



**VI ESPAI
CONFLUÈNCIES**
Xarxa de Museus Locals

Museus en l'era de les
fake news: combatre
la desinformació
des de les institucions
patrimonials

11 de juny
Espai Bonnemaison, Barcelona

#ConfluènciesXML25

 Diputació
Barcelona

En l'era digital, el fenomen de la desinformació s'ha convertit en una amenaça creixent per a la societat. Internet, les xarxes socials i la IA tenen un paper decisiu en la difusió i viralització de les fake news i els deepfakes, que han traspassat les fronteres de les xarxes i els mitjans sensacionalistes per infiltrar-se fins i tot en canals de comunicació considerats tradicionalment fiables. Aquest assalt a la credibilitat periodística i científica posa en risc la confiança ciutadana i obre la porta a la manipulació de l'opinió pública.

La lluita contra les notícies falses és una responsabilitat compartida de la societat i, en aquest context, els museus poden esdevenir un important bastió contra la desinformació. Alineats amb la recerca científica, el context històric i el contrast de fonts, tenen la capacitat de proporcionar informació verificada i de treballar per fomentar el pensament crític davant els continguts enganyosos. Cal, no obstant això, afinar les eines: adaptar-se constantment als nous formats de comunicació, i incorporar estratègies innovadores per arribar al màxim d'audiències i, d'aquesta manera, contribuir a restablir la confiança a partir de la generació de coneixements i d'informació basada en la recerca i en les evidències científiques.

Quin és el paper del periodisme i dels mitjans de comunicació en aquest context dominat per les xarxes socials que responen a interessos polítics i econòmics, i que tenen una gran capacitat d'influència en l'opinió pública? I quin ha de ser el paper del sector museístic en la lluita contra la desinformació? Els museus i equipaments patrimonials, mitjançant la recerca científica, l'aportació de context històric i el contrast de fonts, poden contribuir a proporcionar informació verificada i rigorosa. Davant les informacions enganyoses, quines accions es podrien emprendre des dels museus per fomentar el pensament crític? Quines estratègies de comunicació es podrien adoptar per reforçar i consolidar el rol d'espai de coneixement fiable? Quins llenguatges es podrien utilitzar per poder arribar a uns públics més amplis?

Per reflexionar i debatre sobre aquests temes comptarem amb **Simona Levi**, fundadora d'Xnet – Institut per a la Digitalització Democràtica i autora del llibre *Fake you: fake news i desinformació*, i **Marc Amorós**, periodista i autor del llibre *Fake news: la veritat sobre notícies falses*. **Jorge Luis Marzo**, historiador de l'art, comissari d'exposicions, realitzador audiovisual, docent i autor del llibre *La competencia de lo falso. Una historia del fake*, conduirà el diàleg i el debat amb els assistents.

PROGRAMA

- 09:30 h: Rebuda dels assistents.
- 10:00 h: Benvinguda institucional a càrrec de la Diputació de Barcelona.
- 10:10 h - 10:50 h: Intervenció de Marc Amorós.
- 10:50 h - 11:30h: Intervenció de Simona Levi.
- 11:30 h - 12:00: Pausa-cafè.
- 12:00 h - 13:00 h: Taula rodona: diàleg-debat i torn obert de preguntes | Modera: Jorge Luis Marzo.

INFORMACIÓ PRÀCTICA

Lloc:

- **Presencial:** [Sala Teatre de l'espai Francesca Bonnemaison](#). Carrer de Sant Pere Més Baix, núm. 7, Barcelona.
- **En línia:** Plataforma Zoom. Enviament de l'enllaç uns dies abans, prèvia inscripció.

Inscripció gratuïta.

Servei de traducció simultània al castellà a través de la plataforma Zoom.

Es lliurarà acreditació d'assistència a les persones que ho hagin sol·licitat en la inscripció.

XARXES SOCIALS

#confluenciesXML25

 [@PatrimoniCulturalDiBa](#)

 [@patcdiba](#)