

XXII CONGRESO EUROPARC-ESPAÑA

ESPARC 2024

TERRITORIOS DE VIDA

TALLER 3: “¿CÓMO ASEGURAR LA COHERENCIA ENTRE LOS OBJETIVOS DE CONSERVACIÓN Y LA GESTIÓN DEL TURISMO EN LAS ÁREAS PROTEGIDAS?”

Coordinadora: **Sofía Paricio**. Diputació de Barcelona
Secretario: **Javier Gómez-Limón**. EUROPARC-España

Colaboran:



Organizan:



MEDIO AMBIENTE

SOS del delta del Ebro por la masificación

• Alarma por el paso y ocupación sin control de coches y autocaravanas en espacios naturales protegidos



Caos. La barra del Trabucador es el lugar que sufre más presión de todo el Delta. Los vehículos circulan y estacionan a su antojo sobre la arena, junto a la bahía de los Alfacs y la playa (Xavi Juro)



Acumulación de basuras y afluencia de vehículos en una zona protegida de la Sierra Oeste de Madrid.

Alarmante masificación en espacios protegidos madrileños con fauna en peligro de extinción

Publicado: 06 Mayo 2021 — Visto: 1022

[Compartir](#) [Twitter](#) [Whatsapp](#)

Nos encontramos en plena primavera y la efervescencia de la vida silvestre se encuentra en su máximo apogeo. Es el momento que aprovechan los animales para reproducirse y cuando necesitan más tranquilidad. Por eso la masificación de la que hemos sido testigos los últimos fines de semana en espacios protegidos de la Comunidad de Madrid donde crían especies en peligro de extinción nos llena de desaliento.

El impacto que están sufriendo los espacios protegidos de la Comunidad de Madrid por la afluencia masiva de gente que realiza todo tipo de actividades en la naturaleza está siendo especialmente significativo en zonas donde está criando fauna amenazada e incluso catalogada en peligro de extinción.

Ecologistas piden actuar ante las visitas a espacios protegidos en el Campo de Gibraltar

Lamentan la masificación de visitas incontroladas a estos espacios



PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

Anuncios Google

Enviar comentarios

¿Por qué este anuncio? ▸

- Reflexionar sobre la necesaria planificación de uso público para compatibilizar los objetivos de conservación con la gestión del turismo/visitantes.
- Poner en valor y resaltar la implicación y el compromiso ambiental del sector privado vinculado al turismo de naturaleza, que desarrolla su actividad en las áreas protegidas y su entorno.



- **09:00 h.** Constitución del taller. Presentación de los responsables. Presentación de los participantes.
- **09:30 h.** Presentación de los objetivos del taller y del programa de trabajo.
- **09:45 h.** Presentación de experiencia 1. Jesús Pozuelo. Destinos Manchegos.
El ecoturismo como base de desarrollo turístico en un espacio protegido. La experiencia en el P. N. de Cabañeros, P. N. de las Tablas de Daimiel y P. N. Lagunas de Ruidera. Problemáticas, herramientas,
Preguntas y debate.
- **10:40 h.** Presentación de experiencia 2. **Xavier Navalón.** Director del Parc Natural del Montseny.
La gestión de visitantes en el P. N. del Montseny con la participación de empresas de la CETS.
Preguntas y debate.
- **11:30 h.** Café.
- **12:00 h.** Debate y elaboración de conclusiones finales. Como resultado del Taller esperamos elaborar:
 - 3 ideas fuerza/mensajes clave.
 - 3 acciones a impulsar en el foro EUROPARC-España.
- **14:30 h.** Cierre de la sesión de trabajo.

- Cada vez existen más turistas que desarrollan actividades de aventura, deporte y conocimiento de la cultura y el entorno natural de los lugares que visitan, es el llamado *turismo de naturaleza*.
- Los ENP se han convertido en la actualidad en un importante destino turístico.
- El visitante de estos espacios los identifica como lugares de excelencia para este tipo de turismo por:
 - Excepcional patrimonio natural y cultural que encierran (paisaje, bosques, fauna, flora, ...).
 - El valor añadido que supone la existencia de una serie de: instalaciones, programas y servicios de acogida, información, educación y recreación.
- Este movimiento de personas y recursos contribuye al desarrollo socioeconómico de la población local que viven y desarrollan sus actividades en estos espacios.
- Sin embargo, también puede generar impactos ambientales no deseados, resultando una amenaza para la conservación de su biodiversidad y para los objetivos de conservación del ENP.

Conservación *versus* Turismo ¿Qué está pasando?

- **Determinados parajes naturales y ENP sufren, ya hace tiempo, problemas de masificación y saturación de visitantes** (sobre todo, en ciertas épocas del año).
- Las administraciones públicas y los gestores de espacios protegidos **necesitan herramientas para afrontar esta problemática.**
- Con el **aumento de las visitas**, también han crecido los **comportamientos inadecuados**:
 - * paseo con animales de compañía sin atar,
 - * circulación fuera de pista (vehículos),
 - * circulación fuera de senderos (personas),
 - * aparcamiento en lugares no autorizados,
 - * abandono de basura,
 - * abandono de especies invasoras,
 - * afección propiedad privada (daños en pastos, interacción rebaños).
 - * subestimación del riesgo (falta de preparación física, equipo...)
 - * uso inadecuado del fuego.



¿DÓNDE se concentran los problemas?

- * Censos de visitantes en CV
- * Censos de vehículos en parking
- * Censos en lugares estratégicos del ENP
- * Datos de aforadores de vehículos / personas
- * Datos de telefonía móvil



- ¿La saturación se concentra en ciertos parajes/senderos o en todos?
- ¿Alejar los coches de los puntos masificados resuelve en parte el problema? ¿Dimensión de los aparcamientos?
- ¿Qué factores hacen que ciertos espacios se saturen y otros no, o menos? ¿Accesibilidad? ¿Cercanía a grandes áreas urbanas? ¿Promoción turística y/o en redes sociales? ¿Posibilidades de ocio (baño, picnic, etc.)? ¿Presencia de paisajes/especies emblemáticos?



¿HAN CAMBIADO los perfiles de los turistas/visitantes?



Cambios en la tipología de visitantes.

Parking del área recreativa del P. N. de Izki en días de gran afluencia en 2004 (izquierda) y 2021 (derecha).

Fuente: Jonathan Rubines (Dip. Foral Álava)

PROPUESTAS PARA MEJORAR LA GESTIÓN TURÍSTICA Y ASEGURAR LOS OBJETIVOS DE CONSERVACIÓN

- ✓ **Planificación y gestión adaptativa** a la cambiante realidad. Planes de gestión resilientes = que sepan adaptarse y responder a las necesidades que surjan (Planes de UP, CETS, Q calidad). Capacidad para poner en marcha actuaciones en respuesta a nuevos retos que surjan.
- ✓ Dotarse de **una amplia y adecuada normativa** que permita la regulación eficaz de usos y actividades (incluso las nuevas que aparezcan).
- ✓ Buen **conocimiento científico/técnico** de la problemática: estudios visitantes (afluencia, tipología, actividades, demandas), análisis de impactos, estudios capacidad acogida, etc.
- ✓ Programas de **seguimiento** de los anteriores parámetros (afluencia: contadores; tipología: encuestas; impactos: identificar objetos de conservación, variables a medir y dónde, etc.).



PROPUESTAS PARA MEJORAR LA GESTIÓN TURÍSTICA Y ASEGURAR LOS OBJETIVOS DE CONSERVACIÓN

- ✓ Potente **estrategia de comunicación** con los visitantes: **Ágil**, con **mensajes cortos** y fácilmente **comprensibles**. Aprender a comunicar: formación y tiempo para elaborar contenidos atractivos e interpretativos.
- ✓ Mejorar las capacidades en las **tecnologías de la información** y comunicación digital: gestión de redes sociales (Facebook, Instagram -> prevenir y divulgar, valores de los ENP, mensajes en positivo, explicando regulaciones y porqué). Portales web, boletines digitales, aplicaciones para dispositivos móviles).
- ✓ Red de **equipamientos de uso público** y, empresas colaboradoras, amplia, diversificada y bien distribuida en el territorio: aparcamientos disuasorios, centros de recepción de visitantes, senderos, miradores, áreas recreativas. Señalización.



PROPUESTAS PARA MEJORAR LA GESTIÓN TURÍSTICA Y ASEGURAR LOS OBJETIVOS DE CONSERVACIÓN

- ✓ **Cooperación con otras instituciones:** Turismo (coordinar mensajes, promoción de lugares), SEPRONA, policía local, otros organismos y/o administraciones.
- ✓ **Capacidad de gestión:** recursos humanos y materiales suficientes, mejorar la formación del personal.
- ✓ ¿Otras que hayáis **puesto en marcha** o se propongan **ahora**?



GRUPO 1

1. ¿Que tipos de planes necesitamos para asegurar la coherencia entre los objetivos de conservación y la gestión turística?
2. + ¿Que tipo de conocimiento científico/técnico es necesario para afrontar de forma eficaz la gestión del turismo desde el ENP?
3. + ¿Nuestra actual red de equipamientos de UP y nuestra colaboración con empresas de turismo es suficiente y adecuada para gestionar la demanda? ¿que nos falta? ¿qué nos sobra?
4. + ¿Tenemos las suficientes capacidades de gestión para afrontar con éxito la actual demanda turística en nuestros ENP?: Recursos humanos y materiales, formación del personal....

GRUPO 2

1. ¿Con que tipo de normativa debemos dotarnos para regular de forma eficaz los usos y actividades turísticas?
2. + ¿Que herramientas de información/comunicación debemos emplear y, como emplearlos, para garantizar que nuestro mensajes llegan y así gestionar la demanda de forma eficiente?
3. + ¿Cómo debería ser la cooperación con otras entidades y organismos implicados en la gestión del turista/visitante? Adm. turística, Adm. educativa, policía local, SEPRONA, otros...
4. + ¿Tenemos las suficientes capacidades de gestión para afrontar con éxito la actual demanda turística en nuestros ENP? Recursos humanos y materiales, formación del personal....

GRUPO 2

1. ¿Con que tipo de normativa debemos dotarnos para regular de forma eficaz los usos y actividades turísticas?
 - Necesitamos herramientas de gestión vivas, que sean dinámicas y flexibles. No pueden ser estancas.
 - Los PRUG, tienen que tener las líneas generales y adaptarse a los nuevos problemas.
 - Los PORN, son más estáticos.
 - Tenemos que recurrir a los Planes de Uso Público, para ser más resolutivos y prever nuevas actividades, que hasta ahora no existen. Y mediante una resolución o orden modificarlos o añadir. O redactar regulaciones temporales.
 - Y no desestimar la normativa municipal, que puede ser mucho más ágil, como las Ordenanzas municipales o la colaboración con la Policía Local.

GRUPO 2

2. ¿Que herramientas de información/comunicación debemos emplear y, como emplearlos, para garantizar que nuestro mensajes lleguen y así gestionar la demanda de forma eficiente?

- Primero tendríamos que tener en cuenta la información que podemos generar, lo que nos hace daño como P.N y las opiniones. Así, trabajaremos con lo que podemos controlar, daremos explicaciones o solucionaremos lo que esté en nuestras manos y a veces no haremos caso de las opiniones, si no están basadas en la verdad o son peyorativas.
- Habría que utilizar todos los canales que tengamos a disposición y seamos capaces de gestionar.
- Lo importante son las alianzas e ir sumando. Si consensuamos mensajes, que todos los actores del territorio hagan el mismo, compartir los post, vídeos, reels...
- Muchos vídeos cortos, infografías (cuesta que las personas lean). Aprovechar las fotos espectaculares de nuestros espacios para dar información interpretativa de los recursos o de las regulaciones. Hacer atractiva la información con mucha pedagogía, para dar a entender la fragilidad de los ENP y que su conservación depende de todos.
- Llegar a acuerdos con Influencers, para que transmitan nuestros mensajes a un público que nosotros no llegamos, inversión de futuro.
- Invertir recursos en la RRSS o APP especializadas (Strava, Wikiloc...) para llegar al público deseado, o hacer llamamientos al público incívico.

GRUPO 2

2. ¿Que herramientas de información/comunicación debemos emplear y, como emplearlos, para garantizar que nuestro mensajes lleguen y así gestionar la demanda de forma eficiente?

- Dar importancia a los informadores, guías, empresas privadas que atienden a los turistas y visitantes, son unos grandes aliados y prescriptores de nuestros mensajes. Hay que cuidarlos, darles formación, un canal de información constante y actualizado, saber a quién preguntar en caso de dudas y de manera ágil. Si la gente no pasa por los centros de información, tendremos que sacar a los informadores de los centros...
- Planificar las informaciones y mensajes. Consensuarlo en grupos de trabajo estables. Pueden servir de ejemplo los foros de la Carta Europea de Turismo Sostenible o los grupos de trabajos que se derivan y como se componen, con técnicos del ENP, técnicos de los Ayuntamientos (turismo, medio ambiente, desarrollo socioeconómico), técnicos comarcales o provinciales, pero sin dejar de lado a las empresas turísticas de la zona y entidades interesadas en la conservación del territorio.
- Utilizar tecnología móvil para enviar mensajes actualizados e interesantes sobre la visita del P.N. Poder gestionar reservas fácilmente, saber si todavía hay plazas, aparcamientos, actividades, recibir datos de los usuarios. Teniendo en cuenta que muchas de estas APP, se basan en la información de la web del ENP y que tiene que estar gestionada y actualizada.
- Ir educando a las personas, que tendrán que reservar para acceder a ciertos espacios y posiblemente pagar.
- Hacer contactos con META, para poder corregir alguna información negativa para los ENP.
- Investigar otras maneras de comunicación: Aprendizaje y servicio (obligatorio para alumnos de 3º y 4º ESO Cataluña)

GRUPO 2

3. ¿Cómo debería ser la cooperación con otras entidades y organismos implicados en la gestión del turista/visitante? Adm. turística, Adm. educativa, policía local, SEPRONA, otros...

- COORDINACIÓN
- Compartir información y recursos entre todas las administraciones y servicios de la autoridad.
- Formación conjunta
- Grupos de trabajo de movilidad, de comunicación, de empresas....(Ejemplo CETS), para hacerlos partícipes de lo que está pasando y obtener entre todos soluciones y cada uno en la medida de lo posible poderlas ejecutar.
- Tener más agentes de medio ambiente en el territorio, sobretodo aumentar en verano, por qué con la prevención de los incendios los recursos se ven limitados.

GRUPO 2

4. ¿Tenemos las suficientes capacidades de gestión para afrontar con éxito la actual demanda turística en nuestros ENP?:

Recursos humanos y materiales, formación del personal....

- Seguramente no, e igual nuestro equipo gestor solo no, por eso hay que buscar alianzas para todos tener el mismo discurso, y aprovechar los recursos. Si alguna administración hace un vídeo atractivo explicando una regulación, que todos los agentes que intervienen en el turismo de la zona lo comparta en sus RRSS o webs..
- Si se consensuan mensajes y hay una programación, que todo el mundo la cumpla. Ayudarnos de los empresarios, vecinos, que hagan de altavoz de nuestra gestión. Para ello hay que hacerlos partícipes, darles mucha información y formación.
- Involucrar a la población local y que puedan obtener un beneficio.
- Hacerles entender a los políticos o a quien tenga que luchar por los recursos, que si el turismo en España es tan importante y los ENP una marca de calidad, donde van los turistas, se tendrá que dotar de recursos y darles herramientas y datos para que lo puedan defender y luchar.
- De cada 1€ invertido en la Red Natura 2000, se obtiene un beneficio bruto de 22€.

GRUPO 2

4. ¿Tenemos las suficientes capacidades de gestión para afrontar con éxito la actual demanda turística en nuestros ENP?: Recursos humanos y materiales, formación del personal....

- Saber explicar el impacto económico en las áreas protegida



¿CÓMO ASEGURAR LA COHERENCIA ENTRE LOS OBJETIVOS DE CONSERVACIÓN Y LA GESTIÓN DEL TURISMO EN LAS ÁREAS PROTEGIDAS?

MENSAJES CLAVES

MENSAJES CLAVES

- 1). Se ha constatado, en todas las administraciones, el problema de la rigidez de los PRUG como instrumento normativo para la gestión del uso público. Por ello, se propone que este instrumento solo incluya la normativa básica, dejando las más específica, para la regulación de usos y actividades concretas, para el Plan de U. Público. Esto permitiría al ENP adaptarse con mayor facilidad a sus necesidades, en función de la cambiante demanda, utilizando para ello legislación más flexible como son las Órdenes o las Resoluciones anuales específicas.
- 2). En relación con el conocimiento científico técnico, aplicado a la gestión del uso público, es necesario desarrollar estudios de:
 - ✓ los impactos de los visitantes sobre los recursos naturales, con indicadores de impacto fáciles de medir.
 - ✓ la capacidad de acogida de uso público.
 - ✓ las actividades de los visitantes en el espacio protegido.
- 3) En relación con las actuaciones de comunicación con el visitante esta debe ser dinámica, con mensajes cortos, fácilmente asimilables, en positivo, de impacto y adaptados a las diferentes tipologías de público.
- 4) Con carácter general se constata la deficiente dotación de recursos humanos y materiales para hacer frente a la creciente demanda social por las áreas protegidas, identificadas como espacios saludables donde disfrutar de la naturaleza y de sus servicios ecosistémicos de carácter recreativo, que nos proporcionan beneficios físicos y psicológicos.
- 5) Colaboración y alianzas entre el sector público y privado

ACCIONES A IMPULSAR EN EL FORO EUROPARC-ESPAÑA

- 1).** Crear un **grupo de trabajo** para unificar una metodología estandarizada que permita desarrollar estudios de capacidad de acogida, con un diagnóstico previo del problema y un seguimiento a largo plazo de las principales variables identificadas.
- 2).** Desarrollar una **guía** que permita establecer cuál debe ser el marco normativo aplicado a la planificación del uso público.
- 3).** Crear un **foro de debate**, auspiciado por EUROPARC-España, con representación de otras entidades públicas y privadas, involucradas en la gestión del uso público, que permita resolver los actuales conflictos de uso en los espacios protegidos: caza, bicicleta de montaña, escalada, senderismo,
- 4).** Estudio de costes/beneficios de los ENP para poder transmitir su valor