

XXII CONGRESO EUROPARC-ESPAÑA

ESPARC 2024

TERRITORIOS DE VIDA

Estrategia comunicativa de la Red de Parques Naturales de la Diputación de Barcelona

Assumpta Górriz Ferriz / Susanna Ginesta Coll
Gerencia de Servicios de Espacios Naturales
Diputación de Barcelona



**Diputació
Barcelona**

Xarxa de Parcs Naturals

Colaboran:



Organizan:



Sumario

Contexto

Objetivos y puntos clave

Actuaciones

Planificación

Trabajo transversal

Sinergias con otras administraciones y entidades

Difusión (tradicional + en línea)

Publicidad y campañas

Recursos económicos, humanos y fuentes de financiación

Resultados

Lecciones aprendidas

Contexto



Red de Parques Naturales (RPN):

- 14 espacios naturales:
8 de gestión directa, 5 consorcios
y 1 encomienda de gestión
- 103 municipios
- 22 % territorio de Cataluña
- 70 % población

Marco: **administración pública**
con amplia experiencia en la gestión
de espacios naturales protegidos
(más de 50 años).



Objetivos

- **Transmitir** el modelo de gestión de la RPN a la población a través de mecanismos para hacer llegar los mensajes de la gestión y el compromiso de preservar estos espacios.
- **Escuchar, recoger propuestas y sugerencias** para garantizar una gestión viva y eficaz.

La comunicación de la RPN es una tarea transversal asumida por la **Subsección de Comunicación, Formación y Coordinación**, que depende directamente de la Gerencia de Servicios de Espacios Naturales.



Puntos clave

- Establecer una identidad de **marca sólida**
- Fomentar la **comunicación interna efectiva**
- Construir **relaciones con los medios y otros stakeholders**
- Gestionar la **comunicación en redes sociales**
- Gestionar la **comunicación de crisis**
- Promover la **responsabilidad social corporativa**



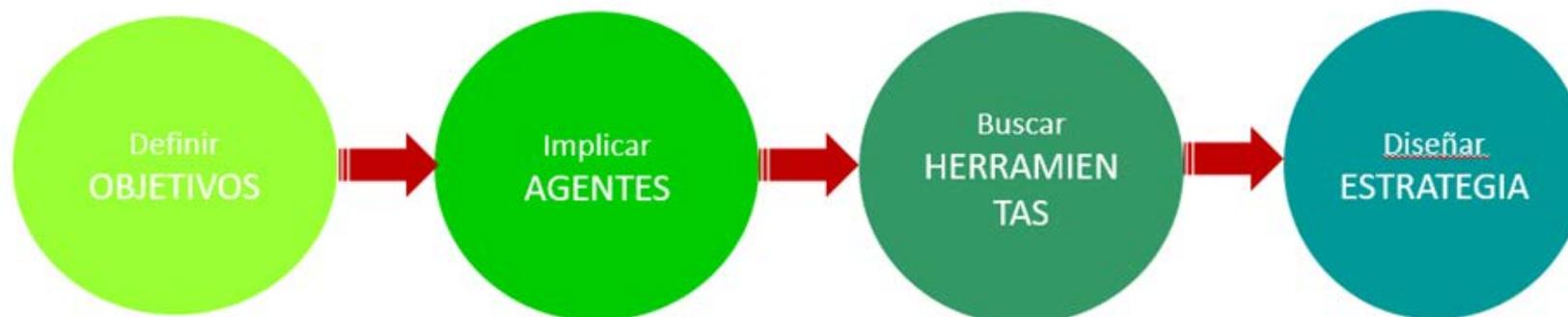
Xarxa de Parcs Naturals
Diputació de Barcelona



Actuaciones – Planificación



- No planificar = **FRACASO**
- **Estrategia de comunicación**
 - Objetivos generales, mensajes, acciones...
- **Tareas**
 - Imagen corporativa, Gestión de medios, Relación otros departamentos, Programación, Diseño de campañas, Evaluación



Actuaciones – Planificación



■ Objetivos

Aplicar y transmitir imagen corporativa de los ENP de la Diputación

Garantizar que la información llegue adecuadamente

Buscar herramientas para estructurar la información y los contenidos para adaptarlos a los destinatarios

Crear flujos para coordinar la recepción de la información

Diseñar contenidos adaptados a los públicos

Garantizar acceso a la información

Comunicar mensaje corporativo

Difundir objetivos de gestión de parques

Usar mensajes y estilos adecuados

Establecer con los gestores estrategias para poner en valor proyectos clave

Tener capacidad de adaptación y cambio

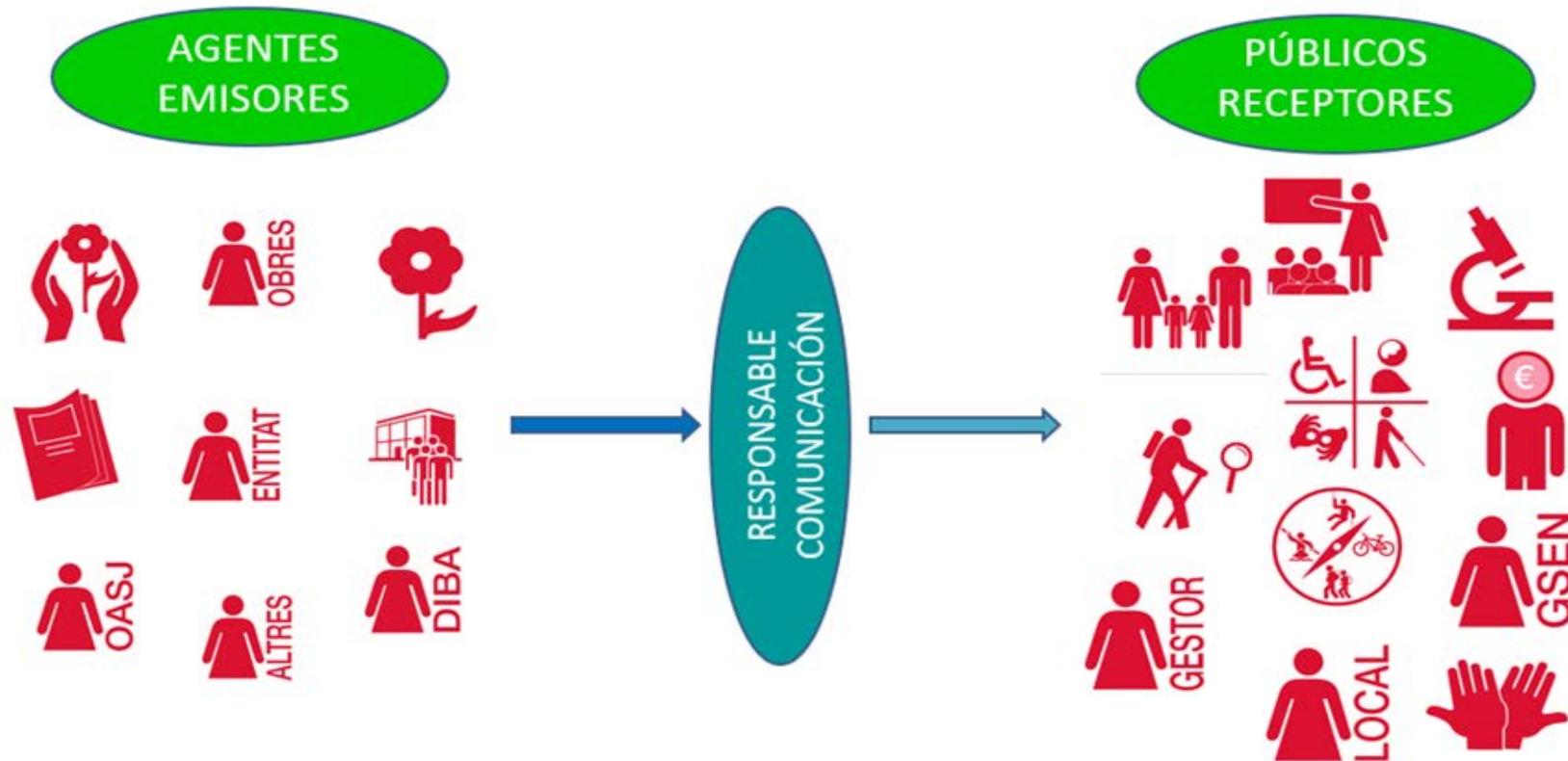
Coordinar la tarea de difusión tanto internamente como externamente

Aprovechar las sinergias con la corporación, instituciones y entidades del territorio

Actuaciones – Planificación



■ Agentes



Actuaciones – Planificación



■ Herramientas

HERRAMIENTAS
PLANIFICACIÓN



HERRAMIENTAS
EJECUCIÓN



HERRAMIENTAS
EVALUACIÓN



El Plan de comunicación

La Comisión de comunicación

Los grupos de trabajo

Coordinación con responsables AENIV
Prensa
Difusión y publicaciones
Técnicos y gestores
Comunicación institucional- PPCO

Los canales de comunicación

Los recursos

Humanos
Económicos

Web
Redes sociales
Publicaciones y difusión
Publicidad
Boletines electrónicos
Señalización
Material videográfico
Infografías
Apps

Los indicadores

Las herramientas de análisis

Actuaciones – Planificación



- **Plan de comunicación**

PLANIFICACIÓN

Desde los proyectos inmediatos o efímeros que se ejecutan día a día, bien sea por la necesidad, bien por la urgencia, hasta aquellos de larga duración, **no pueden dejarse a la improvisación**. Todos deben estar planificados y seguir un protocolo establecido.

ADAPTACIÓN

Las acciones comunicativas, para que sean eficaces, deben estar **adaptadas a los públicos y a las herramientas** de comunicación adecuadas.



COORDINACIÓN

Conlleva llevar a cabo el proceso de cada proyecto con los agentes implicados. **Cada tarea incluye a aquellas personas** con las que se tendrá que planificar, diseñar, decidir y ejecutar la acción comunicativa.

EVOLUCIÓN

Implica ser capaces de evolucionar el modelo comunicativo, en función del **mandato corporativo**, las **necesidades** de los **usuarios** y de las nuevas **tendencias**.

Actuaciones – Trabajo transversal



- **Transversal y continuo**

- **Espacios:**
 - Comisiones
 - Grupos de trabajo
 - Reuniones de coordinación con otras administraciones, entidades y empresas.



Actuaciones – Trabajo transversal



- **Comisiones** (Periodicidad establecida)
 - Comisión de Comunicación (**COCOM**)
 - Comisión de Uso Público y Educación Ambiental (**CUPEA**)
 - Comisión de Conservación (**COCO**)



Actuaciones – Trabajo transversal



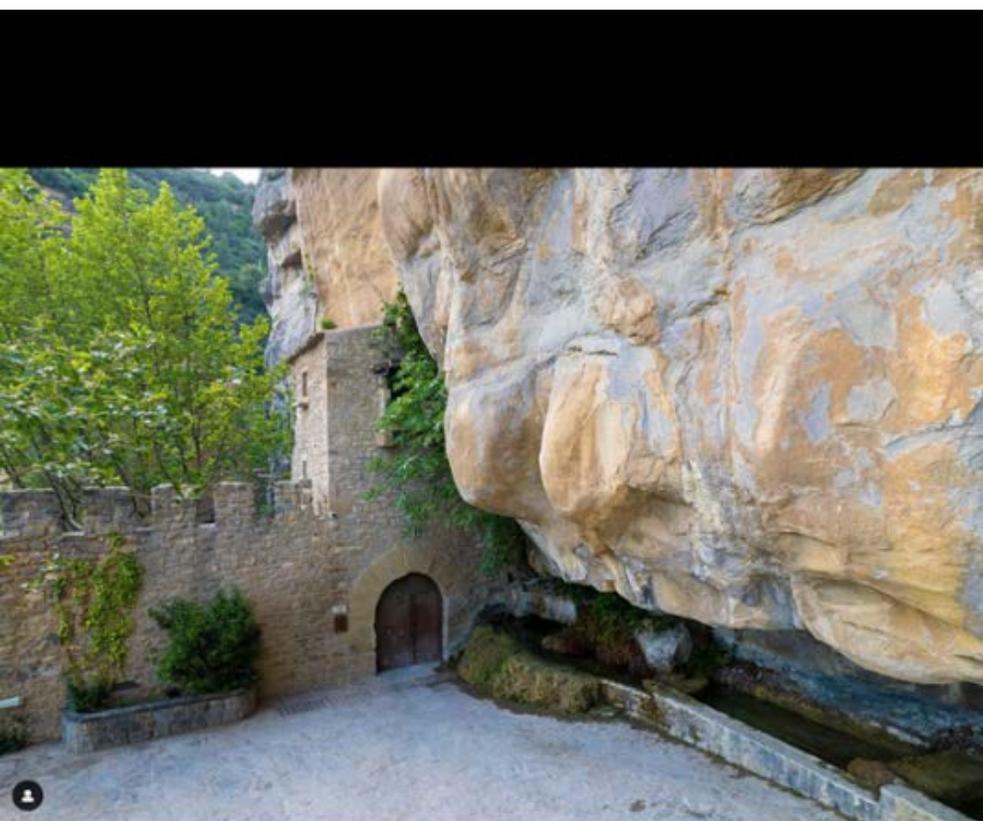
- **Grupos de Trabajo** (periodicidad establecida)
 - Grupo de trabajo **coordinación gerencia**
 - Grupo de trabajo de **prensa**
 - Grupo de trabajo de **difusión y publicaciones**
 - Grupo de trabajo de **uso público**
 - Grupo de trabajo con la **Subdirección de Imagen Corporativa**
 - Reuniones para trabajar contenidos de **obras y servicios**



Actuaciones – Trabajo transversal



Ejemplo Grupo de trabajo comunicación de crisis de Sant Miquel del Fai



¿Qué hacer?

- Jornada para la población local
- Píldoras comunicativas y vídeos para redes sociales

¿Cómo?

- Trabajar contenidos con expertos (ICGC) y técnicos y responsables de la ejecución de emergencia.

Actuaciones – Sinergias con otras administraciones y entidades



- Life eCOadapt50 – *Acción climática y 24 socios*
- Next Generation – *Turismo*
- “Parcs i biblioteques... naturalment!” y centros de documentación – *Bibliotecas*
- Museo de Ciencias Naturales de Granollers
- Observatorio del Patrimonio Natural y la Biodiversidad de Cataluña – *Generalitat y entidades*
- Campaña Equilibrio Natural – *Generalitat y otras*
- Boletín y revista *Europarc España* – *Europarc España*
- Otras entidades: Tech4Nature (IUCN, Huawei), Minuartia...



Actuaciones – Difusión tradicional + en línea



La Xarxa de Parcs Naturals
 Consegueix un màxim benefici i ambiental de 1000 hectàrees del seu àmbit protegit.

Una situació geogràfica excepcional
 Situada en una zona elevada, entre l'Alt Empordà i l'Alt Penedès, el parc ofereix una gran varietat de paisatges naturals i històrics d'interès especial.

Parc del Montnegre i el Corredor

Desplegables Bienvenidos al parque

Parc del Castell de Montesquiu
 Coneguem el nostre patrimoni natural

Rutes guiades 2023

Informació Programació

Diputació Barcelona
 Xarxa de Parcs Naturals

Parc de la Serralada de Marina
 La serralada de Marina amb tots els sentits

Passejades guiades 2023

Informació Programació

Paseos y rutas guiadas

Itineraris senyalitzats
 Son rutes senyalitzades que comencen al punt de inici, excepte les rutes senyalitzades amb setenars (7). Estan pensades per mostrar la riquesa del patrimoni natural i cultural de les diferents parts del parc i destacar, sobretot, els punts d'interès.

Parc Natural de Sant Llorenç del Mar
 Castellano

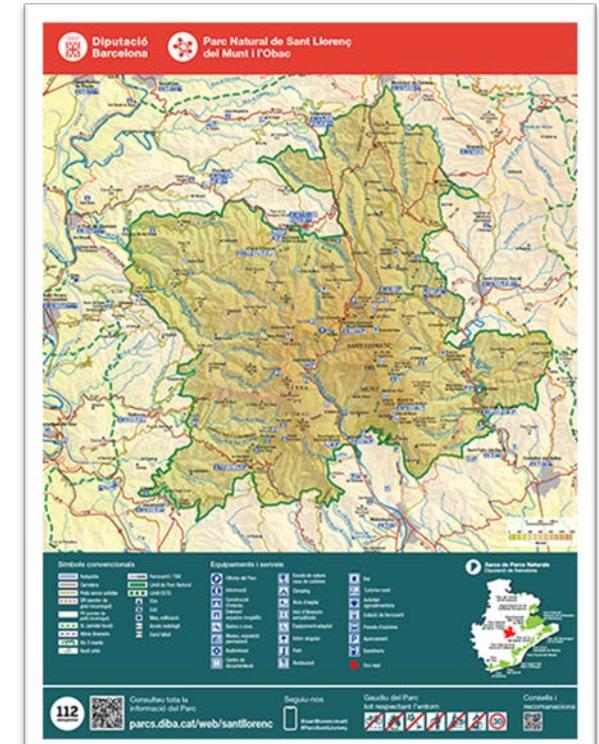
Mapas del Informador

Mapas del Informador

Actuaciones – Difusión tradicional + en línea



Roll-ups, pancartas, señalización...

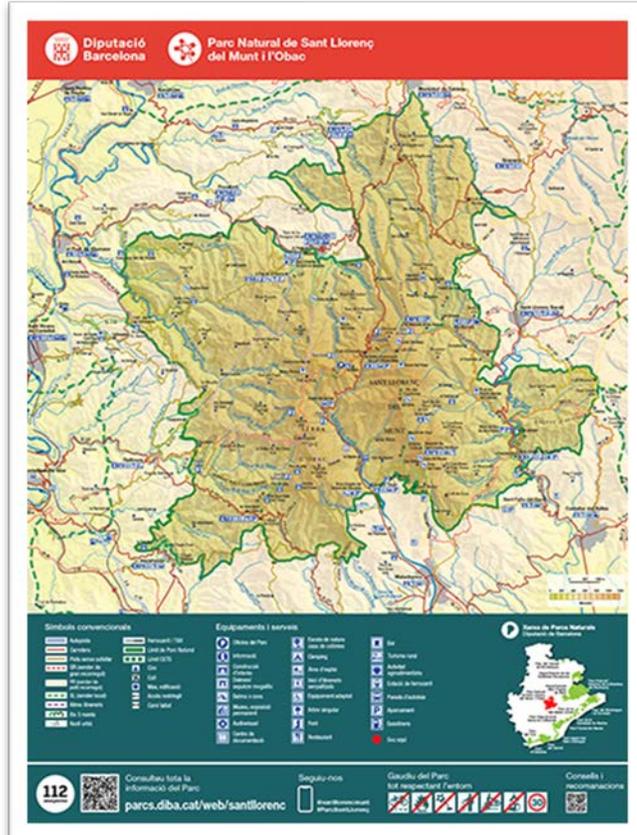


Dípticos, trípticos varios

Actuaciones – Difusión tradicional + en línea



Placas informativas e interpretativas



Actuaciones – Difusión tradicional + en línea



Parcs de Catalunya
 Xarxa de Parcs Naturals

LA XARXA • ELS PARCS • WEBS DE LA XARXA • L'INFORMATIU • ACTIVITATS • MULTIMÈDIA

Parc Natural i Reserva de la Biosfera del Montseny

Dissabte 23 i diumenge 24 setembre – Batudes de senglar - Parc del Litoral
 Termes municipals: La Roca del Vallès, Montornès del Vallès i Valltorrada

Informació **Agenda** **Contacte**

Reserva d'entrades per Sant Miquel del Fai

Itinerari inclusiu 'Caminis, un viatge pels cinc sentits'
 Montnegre-Corredor
 Passejades guiades | Visites guiades | Accessibilitat
 Data inici: 05/10/2023 Hora: 12 h Data de fi: 05/10/2023

11a Marxa per la Salut Mental al Parc Fluvial del Besòs
 Parc Fluvial Besòs | Xarxa de Parcs Naturals
 Rubes, travessies i marxes | Act. esportives
 Data inici: 07/10/2023 Hora: 9 h Data de fi: 07/10/2023

El sector primari al Parc de la Serralada de Marina
 Marina
 Itinerari guiat | Passejades guiades
 Data inici: 01/10/2023 Hora: 9:30 h Data de fi: 01/10/2023

Excursió per descobrir el món de les bruzes i les plantes remeieres
 Montseny
 Educació ambiental | Itinerari guiat | Visites guiades
 Data inici: 01/10/2023 Hora: 11 h Data de fi: 01/10/2023

Taller "La prehistòria en família"
 Litoral
 Cursos i tallers | Educació ambiental | Passejades guiades
 Data inici: 01/10/2023 Hora: 10 h Data de fi: 01/10/2023

Video de la Xarxa

Som la Xarxa de Parcs Naturals

Més de 200 persones gaudiran de la Matinal Viv al parc al Parc Natural del Montseny

"Benvinguts a la Collereta Pagès", un programa d'activitats per donar a conèixer una experiència pagana de proximitat

L'artista Mikel Lertxundi i el fotògraf Enric de Santos exposen obres a Vallgrassa, Centre Experimental de les Arts, al Parc del Garraf

Xarxa de Parcs Naturals
 Corrib d'Urgell, 187
 Edifici del Botafoc, 3a planta
 08036 Barcelona
 xarxaparc@diiba.cat
 Tel: 934 022 428

Opineu sobre els parcs
 Bústia de suggeriments

Mapa de la Xarxa

Portales web

Diputació Barcelona

La Diputació de Barcelona - Prensa Comunicación Temas - Municipios Sede electrónica Transparencia

Espacios Naturales | Territorio y parques naturales

Espacios naturales / Inicio

Obertes les inscripcions per a la trobada de presentació d'estudis de les Guierries i del parc del Castell de Montesquiu

En esta página encontrarás información de la Gerencia de Servicios de Espacios Naturales: organigrama, líneas estratégicas de trabajo, Plan de acción por el Mandato, documentación de gestión de los parques y espacios naturales, así como programas, documentación y publicaciones y comunicación, entre otras informaciones.

Boletines electrónicos

Diputació Barcelona

L'informatiu dels Parcs

Número #204 / 14 de setembre del 2023

Destaquem
 Els resultats de la 3a campanya de seguiment del gat fer i altres mesocarnívors a la Xarxa de Parcs Naturals indiquen la guineu com el carnívor més detectat, seguit del feliç, la fagina i la genetxa, a molta distància

Xarxa de Parcs Naturals | Montseny | Guierries-Sarriena | Montseny | Garraf | Montnegre-Corredor | Sant Llorenç d'Orcs | Diputació de Barcelona

Ja es disposa dels primers resultats de la 3a campanya de seguiment del gat fer i altres mesocarnívors a la Xarxa de Parcs Naturals, que desenvolupa el Grup de Recerca en Carnívors de Catalunya (PRLS-ORC) i guardes forestals a diversos parcs i espais naturals. En general, la guineu és el carnívor més detectat, seguit a molta distància del feliç, la fagina i la genetxa. D'altra banda, les espècies menys detectades són el gat fer i la marta. Enquany, aquest seguiment s'ha inclòs en el conveni de col·laboració entre la Diputació de Barcelona i el Patronat del Museu de Ciències Naturals de Granollers.

L'escultor basc Mikel Lertxundi exposa a Vallgrassa, Centre Experimental de les Arts, al Parc del Garraf

L'Espai Interdisciplinari de Vallgrassa, Centre Experimental de les Arts al Parc del Garraf, acollirà un artista de renom com és l'escultor basc Mikel Lertxundi. La seva obra es podrà veure entre el 17 de setembre i el 26 de novembre als dissabtes i diumenges de 10 a 14 h. La inauguració es fa el dimarts 17 de setembre a les 12 h del migdia. A més de les escultures, a l'Espai Fotogràfic Humberto Rivas hi exposa fotografies Enric de Santos amb la mostra "Quan la natura parla". l'Espai de videorecòrdi Carles Maz Mir acollirà Xarxaparc, música de Mercè Capdevila ("Clà i m'af") i l'obra del trimestre de un gravat d'Alan Chabon.

Totes les notícies

Xarxa de Parcs Naturals | Montseny | Guierries-Sarriena | Montseny | Montnegre-Corredor | Sant Llorenç d'Orcs | Diputació de Barcelona

Els resultats del seguiment del Projecte Liró indiquen que el 2022 va ser l'any amb menys lírons detectats a la Xarxa de Parcs

Altres
 La Generalitat de Catalunya col·labora amb Google i Wikiloc per tal de millorar la informació i ordenar l'accés als espais naturals protegits

Diputació Barcelona

Gaudim als Parcs

Número #418 / Del 7 al 13 de maig de 2024

Destaquem
 Matinal al Parc de la Serralada de Marina
 Poesia als parcs. Parc Natural de Sant Llorenç de Munt i l'Obac

Parcs en concert amb Ernest Cruells + Aïosa
 Ruta inclusiva: Camins, un viatge pels sentits

Sant Llorenç d'Orcs
 11/05/2024

Montnegre-Corredor
 11/05/2024

Matinal al Parc de la Serralada de Marina
 Poesia als parcs. Parc Natural de Sant Llorenç de Munt i l'Obac

Destaquem: la càmera de Leticia M. Llobera i Eduard Obach. Acompanyament que es organitzen al Conservatori del parc de manera gratuïta i espontània.

Parcs en concert amb Ernest Cruells + Aïosa

Ruta inclusiva: Camins, un viatge pels sentits

Sant Llorenç d'Orcs
 11/05/2024

Montnegre-Corredor
 11/05/2024

Fruit d'una aposta educativa general realitzada en l'Àrea de Patrimoni, el seu debut en un

De la mà de presentadors empàtics, "Caminis" explica, en diferents parades, els seus

Actuaciones – Difusión tradicional + en línea



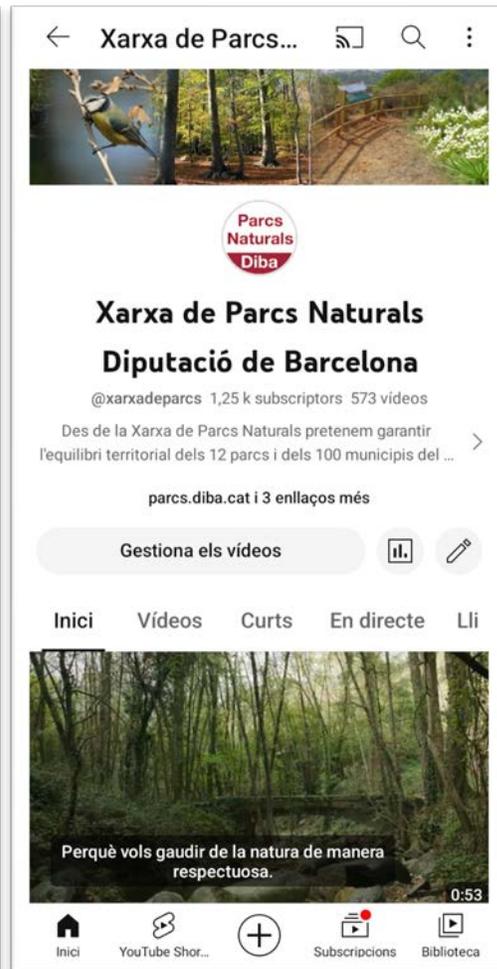
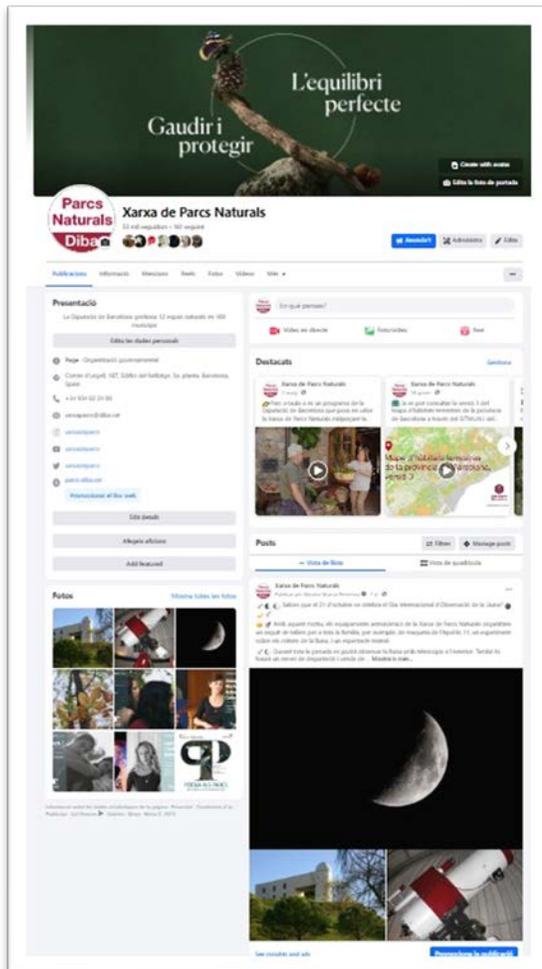
Suscripción a boletines
Programas culturales
Quiz de Civismo



Actuacions – Difusió tradicional + en línia



Redes sociales



Actuaciones – Difusión tradicional + en línea



Infografías

Recomanacions per prevenir incendis forestals

En període d'alt risc d'incendis està prohibit fer foc.

Si el risc d'incendis és molt alt, us recomanem que no accediu als espais naturals. Si el risc és extrem, les autoritats poden restringir-hi l'accés.

Està prohibit fer treballs que puguin generar guispes a menys de 500 m de terreny forestal.

Si veieu foc o una columna de fum, truqueu al 112.

Diputació Barcelona | Xarxa de Parcs Naturals

Consells per fer front a l'onada de calor als espais naturals

Protegeix-te del sol, posa't crema solar

Porta aigua i hidrata't durant tot el recorregut

Informa't bé de l'estat de les fonts, no totes tenen aigua a l'estiu

Et recomanem que **no facis activitat física a l'exterior**

Evita accedir als espais naturals a **les hores centrals del dia** 12-16h

Diputació Barcelona | Xarxa de Parcs Naturals

Actuaciones – Difusión tradicional + en línea



Elaboración de material en vídeo



Vivint l'arqueologia. Les Maleses 2023

134 visualitzacions • fa 2 mesos



Henrio i Pau Roget es retroben a Sant Llorenç del Munt i l'Obac en el cicle Parcs e...

100 visualitzacions • fa 2 mesos



Acaba el projecte Life Tritó Montseny després de 6 anys de treball

164 visualitzacions • fa 2 mesos



40 anys del programa Coneguem els nostres parcs

271 visualitzacions • fa 2 mesos



Sessió de bany en parella de dos corbs

108 visualitzacions • fa 2 mesos



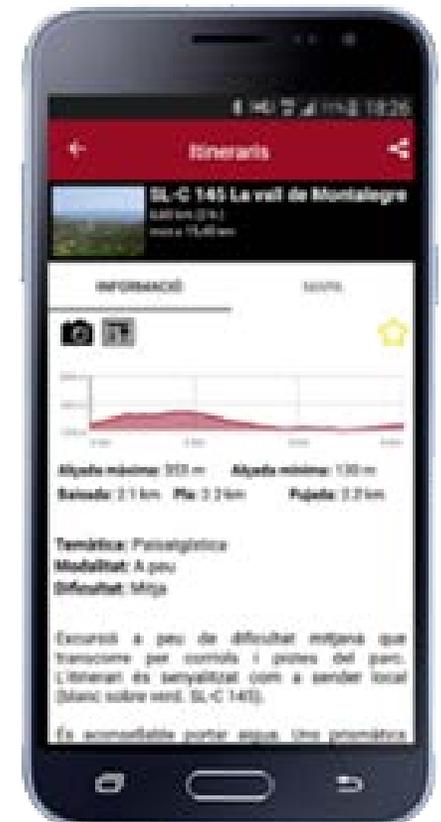
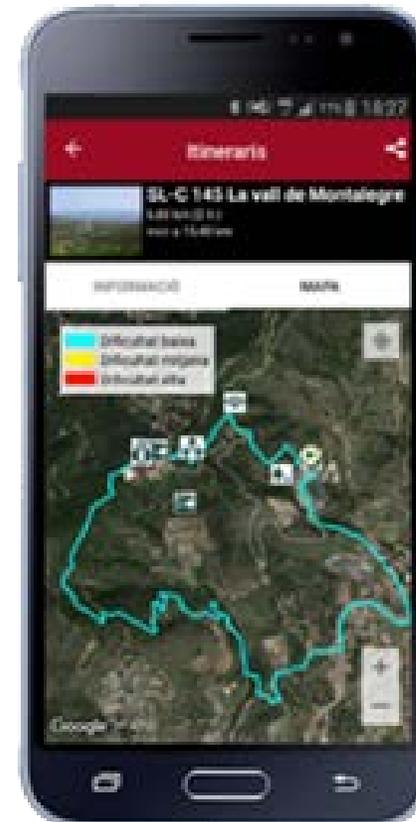
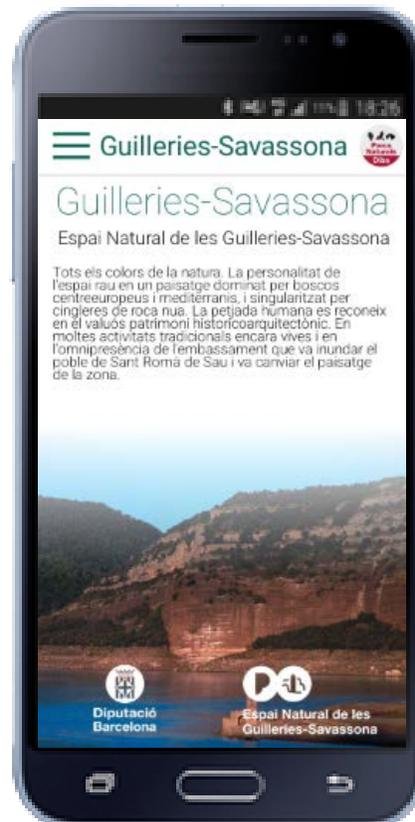
Els viatges d'Emili Juncadella: bany a la platja

10 visualitzacions • fa 2 mesos

Actuaciones – Difusión tradicional + en línea



Aplicaciones móviles



Actuaciones – Publicidad y campañas



Finalidad

Contribuir al conocimiento de la gestión de sus espacios naturales y promocionar las actuaciones y los proyectos que se desarrollan.

- **POSITIVO:** Las campañas de publicidad institucional tienen un **triple objetivo:**



1. **Sensibilizar** sobre la necesidad de **consolidar y promocionar los valores de gestión**, los principios de cuidado del medio ambiente y sostenibilidad, de acción responsable, y de cooperación y colaboración.
2. **Promocionar los proyectos que desarrollan en el territorio.**
3. **Mejorar el posicionamiento de marca.**

Actuaciones – Publicidad y campañas



Finalidad

Contribuir al conocimiento de la gestión de sus espacios naturales y promocionar las actuaciones y los proyectos que se desarrollan.

- **NEGATIVO (o NO TAN POSITIVO...):**

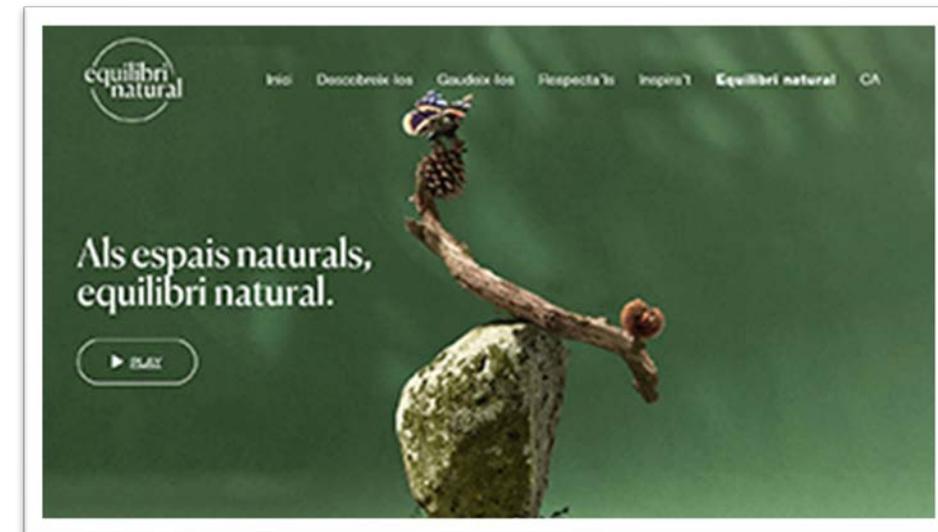


A priori, **inversión económica importante**, pero hay que **valorar el resultado de la campaña e impacto**. Más adelante, constatar cambios de comportamiento social en los espacios naturales.

Actuaciones – Publicidad y campañas



Ejemplos clave publicidad:

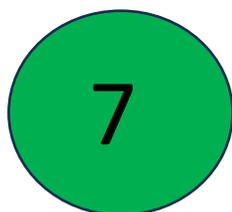




Recursos económicos, humanos y fuentes de financiación

• Equipo

• Responsable de la Subsección	Coordinación subsección, relación con otros servicios y áreas
• 2 técnicas superiores de comunicación	Noticias, redes sociales, vídeos, boletín de noticias y corrección ortotipográfica
• Técnico superior de publicaciones	Publicaciones, difusión y corrección
• Técnico de señalización	Señalización
• 2 administrativas	Web, boletín de agenda y apps



+ técnicos que gestionan redes sociales en sus parques.

+ personal de servicios centrales del GPC de la Diputación de Barcelona.



Recursos económicos, humanos y fuentes de financiación

- **Presupuesto 2024**

Plan de Proyectos de Comunicación (PPCO)	
Publicaciones, jornadas, actos, exposiciones	220,000 €
Campaña Civismo en los parques	180.000 €
Promoción agendas en medios locales	10.000 €
Ferias (Ferias Àpat y Science & Cooking)	22.500 €
Campaña actividades redes sociales	30.000€
Mantenimiento apps y web	10.000 €
TOTAL	472.500 €

Encargos de proyectos que se contratan externamente.
La fuente de financiación es la Diputación de Barcelona.

Resultados – Medios convencionales y publicidad 2023



Publicaciones y difusión

- **223** publicaciones

Señalización

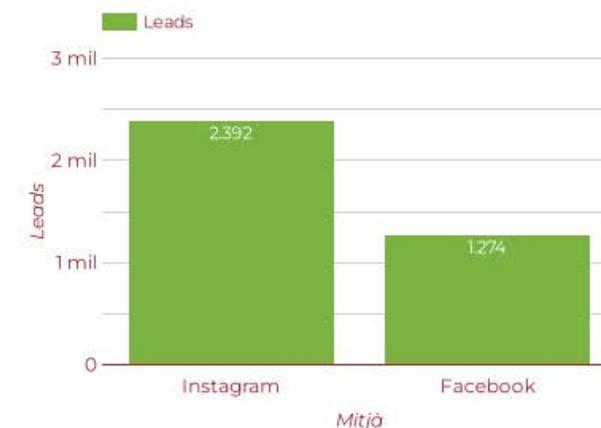
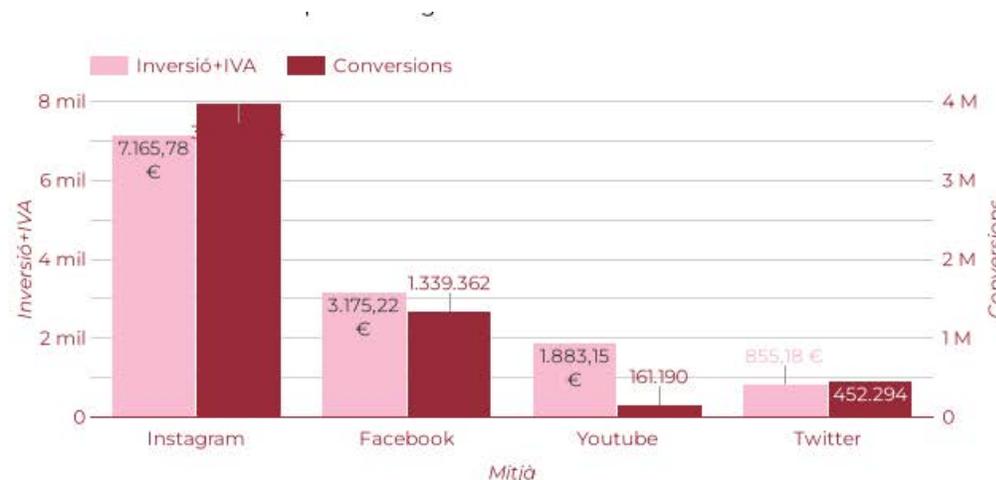
- **457** placas y **277** elementos

Prensa

- **50** notas de prensa
- **6** actos o presentaciones de prensa

Campañas publicitarias

- **14** campañas redes sociales y 73 acciones de comunicación TikTok mediante el canal de la Diputación
- **6.000** nuevos subscriptores Campaña en buscadores (adwords)





Resultados – Medios en línea 2023

Web (parcs.diba.cat)

- **1.308.571** visitas al portal
- **2.078.473** páginas visitadas
- **557.646** usuarios

Boletines electrónicos y apps

- **1.355 actividades** boletín actividades *Gaudim als Parcs*
- **475 noticias** boletín noticias *L'Informatiu dels Parcs*
- **45.592** suscriptores boletín *Gaudim als Parcs*
- **11.503** suscriptores boletín *L'Informatiu dels Parcs*
- **321.353** pantallas visualizadas apps
- **10.638** usuarios apps

Redes sociales (suma de todos los canales)

- **128.490** seguidores Facebook
- **78.747** seguidores Instagram
- **29.773** seguidores X
- **170.735** vídeos visualizados Youtube

Vídeos

- **80 vídeos** para web, Youtube y redes sociales
- **12 vídeos** de jornadas, algunas emitidas en directo por Youtube
- **24 vídeos** de conservación y **23 vídeos** de programas culturales



Lecciones aprendidas

- Para conseguir notoriedad en comunicación, hay que **planificar** en base a unos **objetivos**.
- Toda acción, programa, plan, etc. debe dotarse de un **plan de comunicación** a su medida, así fomentamos la **transparencia**.
- Podemos comunicar con **medios propios** (folletos, carteles, paneles, web, redes sociales, vídeos) **y también ajenos** (medios de comunicación, *influencers*...): son **complementarios**.
- Hay que **buscar aliados** en la propia organización, otras entidades y en los gabinetes de prensa.
- Para salir en los medios y añadir nuestra organización al debate público, debemos aportar ejemplos gráficos, **datos significativos** y expertos que los expliquen.

¡Muchas gracias!

Assumpta Gorriz · gorrizfa@diba.cat
Susanna Ginesta · ginestacs@diba.cat



Xarxa de Parcs Naturals
Diputació de Barcelona