



Diputació  
Barcelona

# SOSTENIBILITAT

## MERCATS SETMANALS

Gerència de Serveis de Comerç  
Àrea de Comerç, Consum i Salut Pública



# SOSTENIBILITAT MERCATS SETMANALS !

## **JUSTIFICACIÓ:**

- Incorporar mesures de sostenibilitat als MVNS
- Adequar-los als nous hàbits de compra i consum
- Fer els MVNS més competitius
- Adequar-los a la legalitat i als ODS

## **CONTEXT:**

- La sostenibilitat com a prioritat
- Compliment dels ODS
- Campanya de sostenibilitat als Mercats Municipals

## **QUÈ FEM:**

- Estudi d'anàlisi de la situació de la sostenibilitat als Mercats de Venda No Sedentària: “ Pla de Sostenibilitat i Campanya als Mercats de Venda No Sedentària”.
- Definim un prova pilot entre els municipis

# CONTEXT I OBJECTIUS

Gerència de Serveis de Comerç



Definir estratègia per al foment i **millora de la sostenibilitat** en l'àmbit dels **residus** dels Mercats de Venda no Sedentària (MVNS)



**Elaboració Pla de Sostenibilitat pels MVNS**

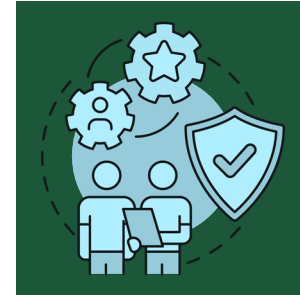


Objectius

Impulsar la **prevenció** de residus

Millorar **la gestió** dels residus generats

Fomentar un **consum sostenible**



Reforçat per la proposta de **campanya de sensibilització** alineada amb la **Campanya Mercats Sostenibles**.



Diputació  
Barcelona

# FASES PLA DE SOSTENIBILITAT

## FASE 1

### DIAGNOSI

Revisió i  
anàlisi de  
diverses fonts  
d'informació



## FASE 2

### ESTRATÈGIA

Definició de  
les línies  
estratègiques i  
els objectius  
específics



## FASE 3

### ACTUACIONS

Definició  
d'actuacions  
per a la seva  
implementació  
i seguiment



## FASE 4

### PLA

Valoració i  
redacció final  
del Pla amb  
conclusions  
generals



# Pla de sostenibilitat als Mercats de Venda No Sedentària

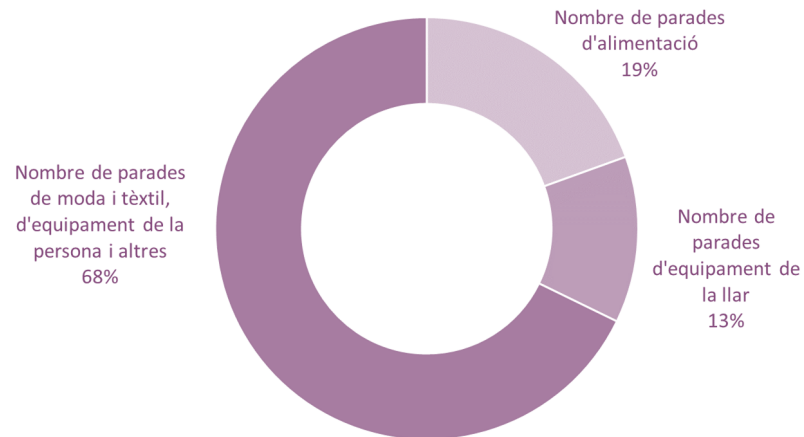
## DIAGNOSI

**273 Mercats de Venda No Sedentària** als  
municipis de Barcelona.

Mercats de marxants, ocasionals, de pagès, antiquaris →

El **84%** són **mercats de marxants**

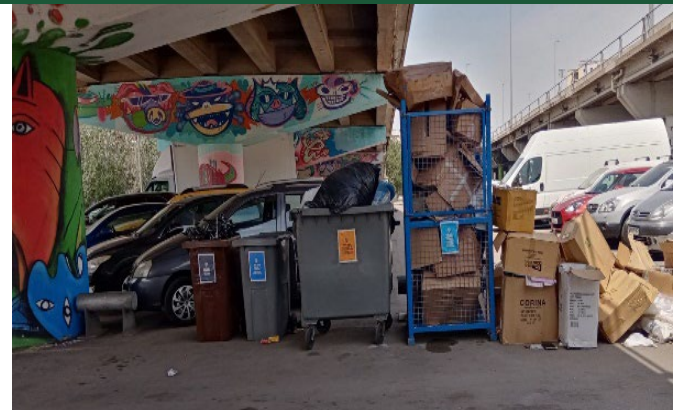
TIPOLOGIA DE PARADES  
ALS MERCATS DE MARXANTS



# Pla de sostenibilitat als Mercats de Venda No Sedentària

## DIAGNOS

- ✓ Estudi fet a **10 municipis** de Barcelona
- ✓ Diferents sistemes de **recollida de residus**
- ✓ **2 fluxos** de recollida sense canals específics:
  - Olis vegetals
  - Penjadors de roba



**CADA RESIDU  
AL SEU LLOC**



**Diputació  
Barcelona**

# Pla de sostenibilitat als Mercats de Venda No Sedentària

## LÍNIES ESTRATÈGIQUES

- ✓ **Optimització** de la recollida separada dels residus en origen
- ✓ Definir **mètodes** que permetin obtenir dades de manera àgil i actualitzada
- ✓ Aplicar les noves tecnologies per **millorar la gestió** dels residus
- ✓ Definir **indicadors** de seguiment



# Pla de sostenibilitat als Mercats de Venda No Sedentària

## LÍNIES ESTRATÈGIQUES I OBJECTIUS

### OBJECTIUS QUALITATIUS

- ✓ Reducció d'impropis
- ✓ Sensibilització de paradistes i usuaris
- ✓ Millora coneixement gestió residus

### OBJECTIUS QUANTITATIUS

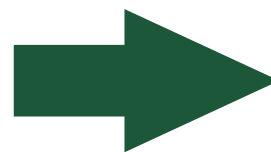
- ✓ Recollida separada del **50%** del total de residus generats als MVNS per 2035 (Llei 7/2022)
- ✓ Implementació de la **recollida separada de matèria orgànica al 100%** dels MVNS per 2025 (Llei 7/2022)
- ✓ Implementació de sistemes per **obtenció de dades** de generació i recollida al MVNS





# Pla de sostenibilitat als Mercats de Venda No Sedentària

## DEFINICIÓ ACTUACIONS ÀMBITS



**18**  
**ACCIONS**

# ACTUACIONS

Les actuacions s'agrupen en 3 programes:

PREVENCIÓ

GESTIÓ

TRANSVERSAL

Codi àmbit	Nom àmbit	Codi actuació	Nom actuació	Codi acció	Nom acció
A	PREVENCIÓ	A01	Suport als paradistes per aplicar criteris de compra sostenible	A01.1	Guia tècnica de bones pràctiques
				A01.2	Fomentar la participació en un banc d'aliments
		A02	Programa de contractació verda	A02.1	Estudi proveïdors de MVNS
				A02.2	Distribució de productes reutilitzables
		B01	Subministrament d'elements d'aportació	B01.1	Dimensionat tècnic del servei de recollida
				B01.2	Subministrament dels elements d'aportació
B01.3	Campanya informativa				
B	GESTIÓ	B02	Elaboració de document procedimental per a definir la participació de cada perfil en l'àmbit de la gestió de residus: paradistes, serveis municipals, empresa del servei, ciutadania, etc.	B02.1	Elaboració un mapa d'agents amb implicació directa o indirecta en MVNS
		B03	Implantació d'un punt de recollida per residus específics	B03.1	Instal·lació d'un punt de recollida de residus
				B03.2	Instal·lació d'un compostador comunitari
		B04	Línia verda de comunicació bidireccional entre el servei municipal i els paradistes	B04.1	Creació de la línia verda
		B05	Disseny d'un sistema d'obtenció i tractament de dades estandarditzat	B05.1	Obtenció i tractament de dades de recollida
B05.2	Realització de caracteritzacions per a la generació d'un bossa tipus.				
C	TRANSVERSAL	C01	Adaptació dels accessos i del circuit intern a persones amb diversitat funcional	C01.1	Adaptació dels elements informatius al sistema Braille.
				C01.2	Instal·lació de cartells i senyals amb lletres grans.
				C01.3	Instal·lació de rampes i altres elements necessaris.
		C02	Instal·lació de places d'aparcament per bicicletes	C02.1	Instal·lació de places d'aparcament per bicicletes
		C03	Instal·lació de tendals	C03.1	Instal·lació de tendals





Diputació  
Barcelona

# SOSTENIBILITAT

## MERCATS SETMANALS

# Prova pilot



01



## Definició



**Prova pilot:**

Seguiment i avaluació del projecte

**Objectius específics:**

**Sostenibilitat als MVNS**

posant l'accent en la prevenció i millora de la gestió dels residus

**Ús i consum responsables**

tant pels marxants com la ciutadania



**Diputació  
Barcelona**



## Prevenció



## Programa Contractació Verda

- \* Guants més d'un és
- \* Vaixel·la reutilitzable o compostable
- \* Pissarres tradicionals

## Gestió



Subministrament d'elements per la recollida

Implantació punt de recollida per residus

- \* Distribució dels elements
- \* Dimensió tècnica dels residus
- \* Bujols, contenidors, gàbies
- \* Bosses
- \* Informadors
- \* Implantació punt de recollida específics
- \* Compostador i mestre compostador

## Transversal



Adaptació dels accessos i del circuit intern

- \* Instal·lació de places d'aparcament
- \* Instal·lació de tendals
- \* Adaptació accessos per a persones amb diversitat funcional
- \* Instal·lació aparcament bicicletes
- \* Instal·lació de tendals



03



Proposta  
municipis i  
Pressupost

### **Municipis participants:**

- Menys de 20.000 habitants
- Entre 50 i 100 parades
- Un ajut per municipi
- 12 municipis de la demarcació

### **Pressupost disponible:**

100.000 € Ajuts directes als ajuntaments  
18.000 € Campanya de comunicació  
18.000 € Dinamització

# CAMPANYES MERCATS SETMANALS SOSTENIBLES



# CAMPANYA

**01**  
**COMUNICACIÓ**

**02**  
**SENSIBILITZACIÓ**





# OBJECTIUS DE LES CAMPANYES

**Millorar la imatge global dels mercats pel que fa a la sostenibilitat:**

→ Millorar la gestió dels residus

→ Sensibilitzar els diferents agents participants a l'activitat dels MVNS

**Comunicació a dos nivells:**



→ Interna dels mercats, per als paradistes

→ Externa, per a les persones usuàries habituals del mercat i ciutadania en general



La campanya es divideix en dos parts:

### Comunicació

- Materials tangibles als mercats setmanals
- Comunicació DIBA i gestionarà Comerç DIBA

### Sensibilització

- Repartiment de material divulgatiu de suport
- Involucra la figura d'un promotor
- Gestiona i paga Comerç DIBA



# MOLTES GRÀCIES

Gerència de Serveis de Comerç  
Àrea de Comerç, Consum i Salut Pública



Diputació  
Barcelona

Recycled Fibres are made  
from waste material and  
thereby saves natural  
resources