

TROBADA INTERNACIONAL DE BIBLIOTEQUES: CULTURA, CONEIXEMENT I COMUNITAT

Projecte de Bones Pràctiques: Entre Línies, llegint la desinformació

1 Dades de l'entitat

<ul style="list-style-type: none">• Nom de la biblioteca: <p>Diputació de Barcelona, Gerència de Serveis de Biblioteques. <i>En col·laboració amb l'Associació Learn to check</i></p>
<ul style="list-style-type: none">• Adreça: <p>C/ Comte d'Urgell, 187 Recinte Escola Industrial. Edifici annex al Vagó 08036 Barcelona</p>
<ul style="list-style-type: none">• Dades de l'entitat Sector territorial, àmbit temàtic i població: <p>Democràcia. Alfabetització mediàtica i informacional Projecte orientat a estudiants de secundària i adults, tot i que les activitats es poden dissenyar per altres col·lectius</p>
<ul style="list-style-type: none">• Nom de la persona responsable i càrrec: <p>Andreu Orte Cap de la Unitat de Programació i Innovació</p>
<ul style="list-style-type: none">• Dades de contacte de la persona responsable: <p>Correu electrònic: ortedelma@diba.cat Telèfon: +34 667 99 27 65 Web: www.diba.cat/biblioteques</p>

2 Tipus de presentació

<ul style="list-style-type: none">• Presentació oral
<ul style="list-style-type: none">• Presentació digital

3 Projecte de bones pràctiques

• Títol del projecte

Entre Línies, Llegint la desinformació

• Descripció general

La Xarxa de Biblioteques Municipals (en endavant XBM) de la Província de Barcelona té un fort compromís per lluitar contra la desinformació i fomentar l'esperit crític, afavorint així societats més democràtiques i compromeses.

Una de les iniciatives en marxa és el projecte Entre línies, Llegint la desinformació. Aquest projecte té l'objectiu de fomentar el coneixement dels professionals de la XBM a través d'una comunitat de pràctica liderada per un equip d'experts en comunicació i informació.

La participació a la Comunitat de pràctica (ComunitatXBM) contribueix a desenvolupar experiències i provar maneres efectives d'arribar a la població, i més concretament als grups d'usuaris desfavorits, usuaris potencials que normalment no estarien motivats en la formació en alfabetització mediàtica o evitar la creença d'usuaris excessivament confiats en les seves capacitats.

Els dos primers anys d'experiència del projecte han fet una contribució important pel que fa a la creació col·lectiva de continguts i coneixements. Tots els recursos es comparteixen entre els professionals de la biblioteca que participen en el projecte, com ara un Escape Room. D'altra banda, cadascuna de les biblioteques participants té el compromís de dissenyar i implementar una activitat o taller amb continguts propis per atendre les necessitats de les seves comunitats.

• Destinataris

Una comunitat de més de 40 professionals de biblioteques públiques que participen en grup.

L'objectiu principal és proporcionar una base comuna que serveixi per difondre els coneixements amb el personal de les biblioteques. Per tant, s'espera que els participants difonguin els continguts i incorporin altres professionals en les activitats.

• Ubicació i cobertura (barri, districte, ciutat, poble, país)

A la província de Barcelona hi ha una Xarxa de Biblioteques Municipals, XBM, formada per 235 biblioteques i 12 biblioteques mòbils, que donen servei a una població de més de 5,7 milions d'habitants. Les biblioteques de la XBM treballen conjuntament amb els mateixos estàndards de qualitat de servei, alhora que garanteixen l'equilibri territorial en l'accés al servei públic de lectura, gràcies a la col·laboració en la gestió conjunta de la Diputació de Barcelona amb els diferents municipis de la província.

42 professionals de XBM han participat en el grup fins ara en els dos primers anys del projecte.

• **Activitats i tasques**

El projecte està dissenyat per desenvolupar-se en 4 fases per a cada participant de la biblioteca pública:

1. Formació tècnica de biblioteques a càrrec de Learn to check
2. Disseny i actualització de materials conjuntament
3. Implementació d'activitats sobre desinformació a les biblioteques segons el grup destinatari
4. Publicació d'experiències a través de la guia de casos

• **Ubicació i cobertura (barri, districte, ciutat, poble, país)**

Humans: participació dels professionals de la biblioteca i l'experiència de l'associació Learn to Check. La Diputació de Barcelona ofereix Suport tècnic i econòmic i impulsa el projecte.

Material: disseny i creació de materials; Disseny i difusió de materials de comunicació.

Econòmic: 15.000 euros en els dos primers anys del projecte.

• **Àmbit**

Sostenibilitat

Lectura

X Democràcia

• **Recursos (humans, materials, d'infraestructures, econòmics)**

