



Diputació
Barcelona

8a edició del Cercle de comparació intermunicipal de museus locals

Resultats any 2022

Versió lliure difusió



**Diputació
Barcelona**

**8a edició del
Cercle de comparació
intermunicipal de
museus locals**

Resultats any 2022

Versió lliure difusió

Àrea de Cultura
Gerència de Serveis de Cultura
Oficina de Patrimoni Cultural
Recinte Escola Industrial
Comte d'Urgell, 187, 1r
08036 Barcelona
Tel. 934 022 566
o.patrimonio@diba.cat
www.diba.cat/web/opc

Àrea de Serveis Generals i Transició Digital
Direcció de Serveis de Planificació Econòmica
Servei de Programació
Edifici Can Serra
Rambla de Catalunya, 126, 5è
08008 Barcelona
Tel. 934 022 237
s.programacio@diba.cat
www.diba.cat/web/menugovernlocal/ci

ÍNDEX

Pròleg	9
Antecedents.....	11
Què són els Cercles de Comparació Intermunicipal?	11
Missió.....	11
Objectius.....	11
Trets característics.....	12
Destinatari.....	13
Compromisos dels participants.....	13
Resultats obtinguts pels ens locals.....	13
Impactes del projecte.....	14
Reconeixements.....	15
Algunes xifres.....	15
Fases dels Cercles.....	16
Fase de disseny	17
Quadre resum d'indicadors (QRI)	18
Indicadors transversals.....	19
Revisió d'indicadors	19
Fase de mesura.....	19
Procediment de recollida de dades.....	19
Validació de dades.....	21
Càlcul dels indicadors i les mitjanes.....	21
Fase d'avaluació.....	22
Què és i què no és l'avaluació en els Cercles.....	22
Portal d'Informació Econòmica i de Serveis Locals (PIESL).....	23
L'avaluació en el marc dels tallers de millora.....	25
Els informes de resultats globals.....	25
Fase de millora (Tallers)	27
Fase de comunicació i implementació.....	29
Informe de conclusions.....	31
Resum executiu.....	33
1. Introducció	33
2. Aspectes metodològics.....	35
2.1. Municipis participants al Cercle.....	35
2.2. Indicadors del Cercle	37
3. Resultats dels principals indicadors.....	38
3.1. Dimensió Encàrrec polític / estratègic.....	39
3.2. Dimensió Usuari / client.....	49
3.3. Dimensió Valors organitzatius - Recursos humans.....	59
3.4. Dimensió Econòmica	67
4. Conclusions finals.....	77
5. Taller de millora i sessió final de presentació de resultats.....	78

Annexos.....	85
Guia d'interpretació.....	87
Introducció.....	89
Quadre Resum Indicadors.....	93
I. Dimensió encàrrec polític/estratègic.....	94
II. Dimensió usuari/client.....	108
III. Dimensió valors organitzatius/recursos humans.....	122
IV. Dimensió econòmica.....	129
V. Entorn.....	137

Els cercles de comparació intermunicipal

Pròleg

Ens plau presentar-vos l'informe de resultats de la vuitena edició del Cercle de Comparació Intermunicipal de Museus Locals, un programa que s'impulsa conjuntament des del Servei de Programació de l'Àrea de Serveis Generals i Transició Digital i l'Oficina de Patrimoni Cultural de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona. Aquest informe analitza l'activitat dels museus adherits a la Xarxa de Museus Locals al llarg del 2022 i vol ser una eina d'avaluació que faciliti la presa de decisions dels responsables municipals dels equipaments museístics, amb l'objectiu de contribuir a la millora de la prestació dels serveis oferts pels museus locals a la ciutadania.

En aquesta edició s'ha comptat amb la participació de 50 dels 51 municipis que formen part de la Xarxa de Museus Locals. És el quart any consecutiu que s'assoleix aquesta xifra, fet que evidencia una estabilització dels museus participants i de la mostra d'estudi en els darrers anys i que contribueix, sens dubte, a un coneixement cada vegada més sòlid del conjunt d'equipaments que configuren la Xarxa, formada actualment per 62 museus.

El Cercle de Comparació Intermunicipal de Museus Locals recull un total de 83 indicadors, que s'agrupen en quatre àmbits d'anàlisi: encàrrec polític-estratègic, usuari-client, valors organitzatius-recursos humans, i recursos econòmics. Un darrer àmbit, amb dades generals del municipi, completa la informació. L'anàlisi d'aquests indicadors al llarg de vuit edicions aporten una visió individual i de conjunt de gran valor per al coneixement de la realitat i evolució dels museus locals de la Xarxa, de la seva activitat, programacions i usos, així com dels recursos que s'hi destinen. Aquesta informació ha de servir, en definitiva, per a poder analitzar els reptes i les oportunitats de cada museu i definir les estratègies de millora contínua.

Ens satisfà constatar que les dades generals del 2022 confirmen la tendència de recuperació de l'activitat museística, assolint en alguns casos els nivells previs a la pandèmia. Especialment significatives són les dades de creixement de l'activitat relacionada amb la programació i usos de les exposicions temporals així com de les visites presencials, que reflecteixen una clara recuperació de l'ús dels museus per part de la ciutadania. També és remarcable l'increment del nombre de consultes anuals sobre fons dels museus, orientació en la recerca o informació històrica (s'han doblat respecte a l'any anterior), amb valors una mica per sobre dels previs a la pandèmia, fet que mostra la importància d'aquests equipaments, també, com a centres d'investigació.

A nivell econòmic cal assenyalar que es constata la clara tendència a la recuperació dels valors econòmics assignats al servei. S'observa, alhora, una lleugera variació en la procedència de les fonts de finançament, amb increment percentual de les aportacions procedents de les administracions supramunicipals (entre elles la Diputació de Barcelona) en relació amb l'aportació municipal, que se situa, així, a nivell percentual en el valor més baix del període. Aquesta dada reflecteix la importància de la tasca i el suport que des de la Diputació de Barcelona, entre d'altres administracions públiques, es realitza envers els museus locals.

Un any més, cal agrair al personal dels museus locals la implicació en la recollida de dades i en aquest estudi, i remarcar la valuosa tasca que duu a terme en relació amb la conservació i la difusió del nostre patrimoni cultural, tot contribuint a fer, dels museus locals, veritables espais inclusius de coneixement i de gaudi per a la ciutadania.

Antecedents

L'experiència de la Diputació de Barcelona en el treball amb indicadors es va iniciar l'any 1983 amb la creació del **Servei d'Informació Econòmica Municipal (SIEM)**, una eina de l'àmbit de les finances públiques locals centrada en qüestions pressupostàries, de fiscalitat i d'endeutament.

El ràpid creixement de la demanda de serveis públics durant la dècada de 1980 va comportar un creixement, sovint desordenat, de l'activitat dels ajuntaments, fins al punt que, ja a la dècada de 1990, es va percebre la necessitat de racionalitzar la prestació de serveis públics locals i de garantir-ne la qualitat. En aquest context, l'any 1998 la Diputació va impulsar una nova línia de treball, l'estudi d'**Indicadors de gestió de serveis municipals (IGSM)**, destinat a l'obtenció d'informació comparada sobre la gestió dels serveis. L'estudi, de caràcter anual i basat en enquestes a municipis de més de 10.000 habitants de la província de Barcelona, oferia dades i indicadors comparats amb la mitjana del conjunt dels municipis participants. Malgrat això, l'estudi IGSM estava mancat de la participació dels responsables dels serveis municipals, que no intervenien en la definició dels indicadors (establerts pel Servei de Programació de la Diputació de Barcelona) ni eren el punt de contacte per a la recollida de dades i posterior remissió de la informació (la via de comunicació era a través dels interventors municipals). Addicionalment, en l'estudi IGSM tampoc no participaven altres àrees de la Diputació de Barcelona, que tenien un contacte habitual amb els responsables dels serveis locals. Es desaprofitava, així, el coneixement específic d'aquestes àrees i la possibilitat d'enfortir el treball transversal dins de la Diputació.

L'any 2001 es va produir un nou salt qualitatiu amb la creació i posada en marxa dels **Cercles de Comparació Intermunicipal (CCI)**, que pretenia superar les limitacions observades en l'estudi IGSM. Es tracta d'un instrument que va més enllà de l'obtenció d'informació sobre indicadors locals de gestió, ja que introdueix el valor afegit de la participació activa dels responsables dels serveis locals en els processos de definició i validació dels indicadors, l'anàlisi dels resultats obtinguts, la comparació entre els diferents municipis i la posada en marxa d'accions de millora.

Aquest mètode de treball és coherent amb la filosofia d'actuació de la Diputació de Barcelona que, a través del Pla de Mandat, vol impulsar el treball en xarxa amb els ens locals de la província. L'implicació en la definició de les actuacions de la nostra Corporació esdevé un factor clau d'èxit per a la utilitat i l'aplicabilitat de les polítiques supramunicipals.

Què són els Cercles de Comparació Intermunicipal?

Missió

Els Cercles de Comparació Intermunicipal són una eina adreçada als ens locals que s'orienta a la millora de la gestió mitjançant l'anàlisi d'indicadors de serveis locals i l'intercanvi d'experiències entre iguals.

Objectius

El projecte té els objectius següents:

- ▶ Mesurar, comparar i avaluar resultats, mitjançant uns indicadors comuns consensuats.
- ▶ Intercanviar experiències entre ens locals a partir de l'anàlisi de les dades.
- ▶ Impulsar la millora dels serveis públics locals.

Trets característics

La metodologia dels Cercles presenta algunes característiques que els diferencien d'altres iniciatives relacionades amb el treball amb indicadors i/o l'intercanvi d'experiències:

- 1 Es basa en la idea de comparar per millorar
- 2 Segueix una lògica *bottom-up* (de baix a dalt)
- 3 És voluntari
- 4 Té caràcter anual
- 5 No té cost directe per als municipis

- 1 **Es basa en la idea de “comparar per millorar”:** des de la posada en marxa, la comparació ha estat l'element central dels Cercles. En un context en què els ens locals treballen amb autonomia per prestar els serveis que tenen encomanats amb la màxima qualitat, la comparació d'indicadors de gestió esdevé una eina clau per detectar els punts forts i les oportunitats de millora de cada municipi en relació amb d'altres que també presten aquell servei en un entorn similar. Amb tot, el contrast de resultats no té una voluntat de control o fiscalització de l'activitat dels municipis, ni de fomentar la competitivitat entre ells; sinó que vol propiciar la millora dels serveis per mitjà de l'anàlisi, la reflexió i l'intercanvi entre iguals. En aquest sentit, la idea d'**aprendre dels altres** és clau en la metodologia dels Cercles.
- 2 **Segueix una lògica *bottom-up* (de baix a dalt):** en concordança amb la idea que s'acaba d'exposar, la comparació efectuada en els Cercles es basa en uns indicadors escollits pels ens locals participants, que consensuen allò que consideren el mínim comú del servei analitzat en els diferents municipis sense condicionants o ingerència per part de la Diputació més enllà de crear un espai de trobada i facilitar les dinàmiques de debat i consens. Aquest ha estat un dels factors clau d'èxit dels Cercles des dels inicis, ja que permet que els participants es facin seus els indicadors i els incorporin a la presa de decisions.
- 3 **És voluntari:** la participació dels ens locals en els Cercles és voluntària, fet que és coherent amb la vocació de millora i no de control o fiscalització que té el projecte. Qualsevol ens local (preferiblement de més de 10.000 habitants per garantir que es disposa dels recursos necessaris per fer front a les tasques de recollida d'informació i assistència a les trobades) pot sol·licitar participar en un o diversos cercles. Alhora, tot i que es fomenta una participació a llarg termini per obtenir els màxims beneficis de la comparació, l'acumulació de sèries històriques i l'intercanvi d'experiències, no s'estableix un període mínim de permanència en el projecte.
- 4 **Té caràcter anual:** el projecte funciona amb un cicle de treball anual: cada any es recullen dades, es calculen els indicadors, s'analitzen i es reuneix els participants per reflexionar i intercanviar experiències entorn dels resultats.
- 5 **No té cost directe per als municipis:** els ens locals no han d'abonar cap tipus de contraprestació per participar en els Cercles. El cost unitari és d'uns 925 € per participant, si es tenen en compte els recursos humans (tant de la DIBA com de consultores externes) vinculats directament amb el projecte¹.

¹ No es tenen en compte aspectes logístics com la impressió de documents o els càterings.

Destinataris

Els Cercles de Comparació Intermunicipal s'adrecen a:

Ens locals

- ▶ **preferiblement de més de 10.000 habitants:** s'estableix aquest llindar per garantir que els participants tenen recursos suficients per fer front a les tasques de recollida d'informació i d'assistència a les trobades d'intercanvi. Amb tot, al llarg dels anys s'han anat incorporant al projecte nombrosos municipis de menys de 10.000 habitants que han mostrat interès a participar-hi.
- ▶ **de la província de Barcelona,** tot i que també hi participen ens locals d'altres províncies catalanes que ho sol·liciten.

Perfils

- ▶ **preferiblement, responsables tècnics** amb capacitat de decisió i amb coneixement del servei analitzat per tal de facilitar la implantació de millores en el servei que és de la seva responsabilitat.
- ▶ **també són destinataris de la informació** dels Cercles els responsables dels **nivells de decisió estratègica** dels ens locals, tant directius professionals (gerents, caps d'àrea, etc.) com càrrecs electes.
- ▶ **internament, les àrees de la DIBA** implicades en els Cercles són susceptibles d'utilitzar també la informació que genera el projecte per al seguiment l'estat i l'evolució dels serveis locals que corresponen al seu àmbit de treball.

Compromisos dels participants

Facilitar la informació necessària per calcular els indicadors i comparar els serveis locals analitzats.

1

Permetre que tots els participants del Cercle puguin veure les dades facilitades*.

2

Participar en els tallers de millora, adreçats a analitzar els resultats i intercanviar experiències.

3

*Les dades que es publiquen amb accés lliure són les mitjanes, no els valors individuals dels municipis.

Resultats obtinguts pels ens locals

Per mitjà de la participació en els diferents Cercles, cada ens local obté diversos productes:



Quadre resum d'indicadors (QRI) del servei per al propi municipi, comparat amb la mitjana dels ens locals similars.



Informe de punts forts i oportunitats de millora del servei en relació amb la mitjana dels ens locals similars.



Resultats detallats de tots els ens locals participants.



Portal d'Informació Econòmica i de Serveis Locals (PIESL): portal web des d'on els participants poden accedir a totes les dades dels Cercles.



Espai de trobada i intercanvi entre iguals.



Informe de resultats globals, amb una anàlisi dels indicadors en el conjunt dels ens locals i per tipologies de participants, així com de les tendències de canvi i continuïtat.

Impactes del projecte

Al llarg dels prop de 20 anys de trajectòria dels Cercles, el projecte ha generat canvis en els àmbits en què es proposa intervenir, com són el treball amb dades, l'accés a informació relativa als serveis públics locals, la creació d'espais de trobada i intercanvi entre el personal tècnic dels ens locals i, en darrer terme, la millora dels serveis analitzats.

A continuació, se sintetitzen els principals impactes dels Cercles i es quantifiquen en base als resultats de les enquestes que es realitzen periòdicament als participants:

1	Accés a informació per prendre millors decisions	83,2 % Creu que el portal web aporta valor afegit a la seva feina
2	Creació d'un espai d'intercanvi entre el personal tècnic local	8,7 de 10* Valoració dels tallers de millora
3	Generació d'accions i iniciatives per millorar els serveis	85,7 % Afirma que els Cercles l'han ajudat a millorar el servei
4	Disseminació de la informació dins i fora de les organitzacions	56,9 % la informació arriba als nivells estratègics 75,0 % Veuria bé publicar les dades en obert + experiències portals DO** i Transp.
5	Foment de la presa de decisions basada en evidències	8,9 de 10 Recomanaria els Cercles (NPS***: 65,7)

Fonts: Qüestionaris als assistents als tallers de millora de les darreres cinc edicions (2) i Enquesta als participants dels CCI (1, 3, 4 i 5): <https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio>

*Mitjana de les darreres cinc edicions. / **DO: dades obertes / ***NPS: Net Promoter Score

Reconeixements

L'impuls que des dels Cercles s'ha volgut donar a la cultura del treball amb dades i l'intercanvi d'experiències entorn dels serveis públics locals ha rebut diversos reconeixements, tant en l'àmbit català com estatal. Destaquen els següents:



2018. Escola d'Administració Pública de Catalunya

Premi Alfons Ortuno d'innovació i bones pràctiques a les administracions públiques.

1r premi de la categoria de Transparència, bon govern, avaluació i qualitat.



2016. Agencia Estatal de Evaluación de Políticas Públicas

Premi a la Qualitat i la Innovació en la Gestió.

1r premi de la categoria d'Innovació en la Gestió.



2016. Q-epea. Xarxa d'entitats basques compromeses amb la gestió avançada

Congrés de gestió pública avançada. Finalista.



2008. Agencia Estatal de Evaluación de Políticas Públicas

Premi a la Qualitat i la Innovació en la Gestió Pública.

1r premi de la categoria d'Excel·lència en la Gestió Pública.

Algunes xifres



ABAST

22 edicions

23 serveis avaluats*

35 tallers realitzats



PARTICIPACIÓ

183 ens locals participants
dels quals, de fora de la província

100% municipis + 10.000 h.
província BCN

1009 tècnics participants



VALORACIÓ

8,7 de 10 valoració tallers**

85,7% afirma que els CCI li han servit per millorar el servei

83,0% afirma que el PIESL aporta valor afegit a la seva feina

*Els 2 serveis de neteja viària i residus s'analitzen en el marc d'un mateix Cercle.

**Dada corresponent a la mitjana de les darreres cinc edicions.

A la figura següent es mostra l'evolució dels ens locals participants en cadascun dels serveis analitzats pels Cercles de comparació intermunicipal:

Evolució dels participants en els Cercles de comparació intermunicipal

Servei	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Edició (2023)
Policia Local	55	58	61	62	59	64	70	69	66	71	72	75	18a
Neteja viària i residus	36	40	40	43	46	56	53	54	47	50	50	54	20a
Biblioteques	44	44	44	44	60	60	142	143	148	144	155	156	20a
Espais Escènics	30	31	31	29	30	31	30	29	29	32	33	34	16a
Escoles Bressol	31	32	34	39	38	45	48	57	47	55	58	60	18a
Escoles de Música	32	37	38	42	39	42	43	43	42	41	42	43	19a
Esports	50	53	53	54	53	55	52	51	47	48	52	50	20a
Serveis Socials	56	55	55	57	57	59	64	65	68	72	73	66	22a
Mercats Municipals	30	33	32	32	32	33	32	31	31	31	32	36	17a
Fires Locals	22	27	30	35	39	37	36	35	38	36	38	39	15a
Serveis Locals d'Ocupació	32	33	34	34	36	36	36	35	37	38	39	39	15a
OMIC	27	31	34	32	36	38	40	41	42	42	41	41	15a
Seguretat alimentària	36	38	43	43	49	48	51	50	46	49	48	44	14a
Enllumenat Públic	18	24	25	30	33	32	34	36	41	39	40	38	14a
Servei de Mediació Ciutadana	17	24	30	35	35	36	43	43	44	43	45	45	13a
Verd urbà		14	20	21	23	24	27	26	28	28	32	32	11a
Serveis culturals				14	17	18	18	22	21	27	24	30	9a
Museus locals					13	23	35	37	50	50	50	50	8a
Cementiris Municipals						11	12	12	12	13	12	14	7a
Oficines tècniques laborals								17	18	18	18	18	5a
Abastament d'aigua								15	18	19	22	22	5a
Serveis d'igualtat											13	23	2a
Total Cercles	15	16	16	17	18	19	19	21	21	21	22	22	
Total participants en els Cercles	516	574	604	646	695	748	866	911	920	946	989	1.009	

Fases dels Cercles

El procés de desplegament dels CCI s'articula entorn de **cinc fases** que es retroalimenten de manera successiva, seguint **la lògica del cicle de la millora contínua**. Per aquest motiu, la idea és que **un cercle no té un acabament fixat**, sinó que cada any es duen a terme novament la majoria de fases (deixant de banda el Disseny, ja que es pretén que els indicadors tinguin permanència per afavorir l'acumulació de sèries temporals), des de la recollida de dades fins a la comunicació dels resultats i la implementació de les accions de millora.

El procés de millora contínua dels Cercles de Comparació Intermunicipal



Fase de disseny

- Definició de la missió i els objectius del servei
- Consens d'indicadors i variables

Fase de mesura

- Recollida de dades
- Validació de dades

Fase d'avaluació

- Informes amb resultats detallats
- Informes de punts forts i oportunitats de millora
- Informes de resultats globals
- Portal web (PIESL)
- Anàlisi qualitativa de resultats en els tallers

Fase de millora

- Tallers de millora mitjançant diverses metodologies de treball: Oportunitats de millora, Bones pràctiques, Mapa de relacions, Encerta quin és el teu, etc.

Fase de comunicació i implementació

- Jornada de cloenda
- Comunicació de resultats dins i fora de l'organització
- Implementació d'accions de millora (tasca desenvolupada pels ens locals)

Fase de disseny

En aquesta fase, que es **duu a terme l'any en què s'inicia un cercle**, es defineixen la **missió** i els **objectius estratègics** del servei objecte d'anàlisi, es consensuen els **indicadors** que s'utilitzaran per a la comparació i s'estableixen les **variables** (dades en brut) que serviran per al càlcul dels indicadors.

La metodologia per aconseguir-ho es basa en la realització de **dos tallers de treball** amb els ens locals que participaran en el Cercle.

En el primer taller participen un grup reduït de tècnics municipals (generalment, menys de 10), seleccionats per l'experiència que tenen en el treball amb indicadors i/o per la representativitat del seu ens local respecte del conjunt de participants. Amb la coordinació del Servei de Programació i d'altres àrees de la Diputació de Barcelona que treballen en l'àmbit del servei analitzat, aquest grup s'encarrega de:

- ▶ Definir la **missió** i els **objectius estratègics** del servei.
- ▶ Proposar, discutir i consensuar un conjunt d'**indicadors** comuns, necessaris per mesurar els aspectes essencials del servei pel que fa a l'entorn, els recursos humans i econòmics, l'organització, les persones usuàries i la perspectiva estratègica o d'encàrrec polític.
- ▶ Establir les **variables** que es necessitaran per calcular els indicadors.

En el segon taller, al qual assisteixen tots els integrants del Cercle, es posa en comú el treball realitzat a la primera trobada i el grup fa les consideracions que creu oportunes, amb la possibilitat de modificar o ampliar la feina feta a la reunió inicial. L'objectiu és que el conjunt dels participants

validin i assumeixin la missió, els objectius, els indicadors i les variables que permetran analitzar i comparar el servei amb un llenguatge comú.

En ambdues sessions, el treball es fonamenta en dinàmiques de grup que afavoreixen la participació ordenada dels ens locals, així com la posterior sistematització de les idees (pluja d'idees, *metaplan* i tècniques nominals de grup, entre d'altres).

Quadre resum d'indicadors (QRI)

Els indicadors dissenyats pels ens locals s'organitzen en un **Quadre resum d'indicadors (QRI)**, format per **quatre dimensions** i un cinquè bloc amb **dades d'entorn** que ajuden a contextualitzar els resultats de l'ens local:

Exemple de QRI d'un cercle

Dimensió	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Dimensió Encàrrec Polític / Estratègic	<p>Indicadors rellevants des del punt de vista de la ciutadania, relacionats amb la consecució dels objectius finals del servei</p>							
Dimensió Usuari	<p>Indicadors relacionats amb l'ús del servei, les accions, els resultats immediats i el perfil de les persones usuàries</p>							
Dimensió Valors Organitzatius i RH	<p>Indicadors relacionats amb el model organitzatiu i de gestió, així com els recursos humans (dotació, càrregues de treball i formació, entre d'altres)</p>							
Dimensió Economia	<p>Indicadors relacionats amb l'ús de recursos econòmics per prestar el servei, les fonts de finançament i els costos unitaris, principalment</p>							
Indicadors d'Entorn	<p>Indicadors relacionats amb l'entorn demogràfic i socioeconòmic</p>							

DIMENSÍO ENCÀRREC POLÍTIC / ESTRATÈGIC

Indicadors rellevants des del punt de vista de la ciutadania, relacionats amb la consecució dels objectius finals del servei

DIMENSÍO USUARI

Indicadors relacionats amb l'ús del servei, les accions, els resultats immediats i el perfil de les persones usuàries

DIMENSÍO VALORS ORGANIZATIUS I RH

Indicadors relacionats amb el model organitzatiu i de gestió, així com els recursos humans (dotació, càrregues de treball i formació, entre d'altres)

DIMENSÍO ECONOMIA

Indicadors relacionats amb l'ús de recursos econòmics per prestar el servei, les fonts de finançament i els costos unitaris, principalment

INDICADORS D'ENTORN

Indicadors relacionats amb l'entorn demogràfic i socioeconòmic

Complementàriament, s'elabora una **Guia d'interpretació** on es recull la definició, la fórmula de càlcul i les variables implicades en cadascun dels indicadors del quadre, amb els criteris de càlcul d'aquestes variables per assegurar que tots els participants recullen les dades de la mateixa manera. Aquest document és útil en la interpretació dels resultats ja que està sempre a l'abast dels participants perquè puguin consultar com s'obté cadascun dels valors que apareixen en el QRI.

Indicadors transversals

Per tal de fer comparacions entre diversos serveis -objectiu complementari al de fer comparacions intermunicipals d'un servei-, s'han definit una sèrie d'indicadors transversals per a tots els serveis analitzats: 7 de la dimensió **Valors organitzatius – RH** i 5 de la dimensió **Economia**.

DIMENSÍO VALORS ORGANITZATIUS – RH	DIMENSÍO ECONOMIA
<ul style="list-style-type: none"> ↳ % de gestió directa ↳ % de gestió indirecta ↳ % d'hores de baixa ↳ Salari brut anual d'una categoria professional rellevant del servei ↳ Hores de formació per treballador ↳ % de dones sobre el total de professionals ↳ % de dones amb comandament sobre el total de comandaments 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Despesa corrent per habitant ↳ % de despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal ↳ % d'autofinançament per taxes i preus públics ↳ % de finançament per part d'altres administracions ↳ % de finançament per part de l'ajuntament

Revisió d'indicadors

Els indicadors que es defineixen a l'inici de cada Cercle tenen vocació de permanència, per tal de facilitar el seguiment de l'evolució del servei. Però l'objectiu d'acumular sèries temporals s'ha de conjugar amb la necessitat de garantir la utilitat i la no obsolescència de les mesures. En cas contrari, es correria el risc d'esmerçar esforços a mesurar aspectes del servei que han deixat de ser rellevants. Per aquest motiu, periòdicament a cada Cercle es realitzen **sessions de revisió dels indicadors**, on es debat sobre la vigència del Quadre resum d'indicadors i es valora la necessitat de modificar, suprimir o incorporar algun indicador, i les variables corresponents.



Fase de mesura

Procediment de recollida de dades

Un cop definides les variables (dades en brut) que es necessitaran per calcular els indicadors, es tramet als ens locals un qüestionari en format Excel. S'opta per aquest suport per l'àmplia extensió d'aquest programari ofimàtic a les administracions locals de la província i per la flexibilitat que ofereix a l'hora de modificar el disseny, introduir fórmules, validacions automàtiques, etc.

Com es pot veure a l'exemple següent, cadascuna de les variables (dades) que s'han de recollir compta amb una definició, que descriu amb precisió els criteris de còmput, pel que fa a inclusions/exclusions, períodes temporals, etc.

Pestanya de recollida de dades d'un Cercle

Questionari de variables del CCI de SERVEIS LOCALS D'Ocupació

Dades 2020

Seleccioneu el vostre municipi de la llista desplegable (→) **Municipi**

Les cel·les en verd contenen informació proporcionada per la DIBA. **Només cal omplir les cel·les en groc.** Qualsevol canvi o observació, a la columna "Comentaris". **Omplert: 68 de 73 variables 92% omplert**

ATENCIÓ! a l'enquesta hi ha 13 variables pendents de validar i 6 variables pendents d'omplir. Vegeu la pestanya VALIDACIONS

Núm.	Variable	Valor 2020	Valor 2019	VAL	Increment	Definició de la variable	Comentaris
V1	Persones usuàries ateses a l'SLO		1.671	✓	0%	Persones inscrites al Servei Local d'Ocupació (SLO) que durant l'any 2020 han realitzat alguna de les accions següents: participació en accions grupals (acollida de demandants, actualització de la base de dades, orientació, recerca de feina, mixtes, formativa, monogràfica, sessió inicial d'acció formativa, sessió final d'acció formativa, altres), realització d'entrevistes individuals (entrevista ocupacional, orientació, TRF, tutoria de formació), assistència al club de feina, realització de seguiment (presencial, telefònic, telemàtic), ser candidat a ofertes de treball (i que, com a mínim, s'hagi contactat), realització de tutories de seguiments individual (accions de formació, postmercati, pràctiques a empreses, derivació a altres programes), o accions de treball amb suport o de coordinació. No es consideren persones usuàries ateses aquelles que durant el 2020 només han tingut en el seu expedient un trasllat o una inactivació. Tampoc aquelles que només tenen al seu itinerari un Seguiment Sistemàtic generat per una actualització de borsa i que suposa inactivar-les.	
V2	Persones usuàries ateses de menys de 30 anys		254	✓	0%	Persones usuàries ateses durant l'any 2020 que tenen menys de 30 anys a data 31/12/19.	
V3	Persones usuàries ateses de 50 anys o més		576	✓	0%	Persones usuàries ateses durant l'any 2020 que tenen 50 anys o més a data 31/12/19.	
V4	Persones usuàries ateses amb estudis obligatoris o inferiors		930	✓	0%	Persones usuàries ateses durant l'any 2020 amb estudis obligatoris o inferiors (no sap llegir o escriure; estudis primaris sense certificar; certificat d'estudis primaris; graduat escolar / batxillerat elemental; ESO) a data 31/12/19.	

A mesura que es van introduint les dades, el qüestionari mostra validacions automàtiques per a cada variable, que informen de si el valor s'allunya substancialment del consignat l'any anterior, si està pendent d'emplenar o si no és plausible (per exemple, es verifica que els usuaris que han fet formació no superin els usuaris totals). Tota aquesta informació es bolca en una pestanya específica de **Validacions**, on es demana a la persona que emplena el qüestionari que revisi aquests valors abans de retornar-lo a la Diputació:

Pestanya Validacions d'un Cercle

NOM DE LA VARIABLE	Codi VAR	TIPUS DE VALIDACIÓ	Valor 2020	Valor 2019	Increment	CRITERI DE VALIDACIÓ
1 Persones ateses de menys de 30 anys	V2	✗ El valor incompleix algun criteri de validació	900,00	187,00	381%	Aquest valor NO ÉS POSSIBLE, el valor d'aquesta variable ha de ser inferior a les persones usuàries ateses (V1)
2 Persones ateses de 50 anys o més	V3	⦿ El valor introduït és ZERO	0,00	161,00	-100%	El valor d'aquesta variable és ZERO, mentre que l'any passat era 161,00. Revisar si és correcte el valor ZERO, si falta omplir la dada correcta o si es tracta d'un valor NUL (no es coneix o no es pot obtenir la dada)
3 Places de formació obertes i cobertes de cursos organitzats pel SLO en el període	V31	● El valor es desvia més d'un 25% respecte l'any anterior	80,00	197,00	-59%	REVISAR el valor introduït i justificar en la casella de Comentaris si l'increment segueix per sobre del 25%
4 Persones ateses amb estudis superiors	V5	★ Dada pendent d'introduir o valor NUL		66,00		Valor PENDENT d'introduir a l'enquesta. L'any anterior el valor de la variable era de 66,00. Revisar si falta omplir la dada, si la variable és zero o si aquest valor és realment NUL (no es coneix o no es pot obtenir la dada) i, en aquest cas, posar-ho als comentaris

Adicionalment, en la majoria dels Cercles el qüestionari compta amb una pestanya en què **es calcula automàticament el Quadre resum d'indicadors** del municipi a partir de les dades que s'hagin introduït al qüestionari, per facilitar que els tècnics facin una primera anàlisi dels resultats i en valorin la plausibilitat abans de retornar el fitxer a la Diputació:

Pestanya Quadre resum d'indicadors d'un Cercle

Quadre Resum d'Indicadors SLO 2019-2020

Municipi

Enclavament	Ser un referent municipal en les polítiques locals d'ocupació (I)		Ser un referent municipal en les polítiques locals d'ocupació (II)		Fomentar la cooperació amb el teixit empresarial		Fomentar l'ocupació de les persones usuàries demandants d'ocupació		Fomentar la cobertura de llocs de treball a les empreses				
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020			
Enclavament públic	% persones ateses sobre la població d'entre 16 i 64 anys	4,1 %	4,1 %	% persones noves ateses	41,8 %	41,8 %	% empreses usuàries ateses sobre total empreses del municipi	7,0 %	7,0 %	% persones ateses que han trobat feina	23,6 %	23,6 %	
	% persones aturades ateses sobre el total de la població municipal aturada	36,3 %	36,3 %	% persones ateses no residents al municipi	5,5 %	5,5 %	% empreses que han rebut una primera visita	1,9 %	1,9 %	% persones ateses que han trobat feina (oferta gestionada)	55,3 %	55,3 %	
					% empreses usuàries ateses que són del municipi	88,1 %	88,1 %	% persones aturades del municipi que han trobat feina amb el suport de l'SLO	8,6 %	8,6 %	% llocs de treball coberts sobre total de llocs de treball gestionats	64,4 %	64,4 %
								Nombre d'insercions per persona usuària atesa que ha trobat feina	1,3	1,3			

En aquest procés, els municipis reben suport individualitzat de la Diputació (en alguns casos directament i en d'altres, per mitjà d'una consultoria externa) per resoldre els dubtes que puguin sorgir pel que fa a l'obtenció de les dades.

Usualment, es dona un termini d'unes 4-6 setmanes als ens locals perquè retornin el qüestionari emplenat, tot i que la durada s'estableix amb els participants de cada cercle en funció del volum i la complexitat de les dades a obtenir.

Validació de dades

Un cop rebudes les dades, es bolquen al sistema d'informació de la Diputació i se'n fa una validació conceptual i estadística per depurar possibles errors en la recollida de dades. Aquesta validació inclou, entre d'altres, la comprovació dels valors extrems i la verificació de les dades que s'han modificat substancialment d'un any a un altre.

Càlcul dels indicadors i les mitjanes

La majoria dels **indicadors** dels Cercles es calculen a partir d'**operacions aritmètiques entre dues o més variables**. El més habitual és que siguin percentatges o ràtios.

La mitjana del grup de municipis participants (o de qualsevol subgrup, per exemple en funció del tram poblacional) es calcula **sumant els valors dels municipis a les variables** emprades per calcular l'indicador (generalment, una variable al numerador i una altra al denominador). És a dir, **no es calcula la mitjana aritmètica dels valors municipals** sinó que es calcula l'indicador de nou partint de les dades en brut, per evitar que la diferent composició municipal distorsioni el resultat global.

Per exemple, si es calculés la mitjana aritmètica de la taxa d'inserció dels SLO dels diferents municipis sense efectuar cap ajust, s'estaria donant el mateix pes als resultats dels dispositius més grans, que compten amb un gran nombre d'usuaris, que als SLO més petits; de manera que a la pràctica els ens locals menys poblats acabarien tenint més impacte del que els correspon en el resultat global del Cercle.

En termes generals, la fórmula de càlcul emprada és la següent*:

$$\text{Mitjana} = \frac{\sum_{l_p=1}^n X_{l_p}}{\sum_{l_p=1}^n Y_{l_p}}$$

X = qualsevol variable del numerador de l'indicador

Y = qualsevol variable del denominador de l'indicador

l_p = municipi participant

* És necessari que un municipi tingui disponibles els valors de les variables del denominador i el numerador per tal que s'inclouï en el càlcul de la mitjana.



Fase d'avaluació

Què és i què no és l'avaluació en els Cercles

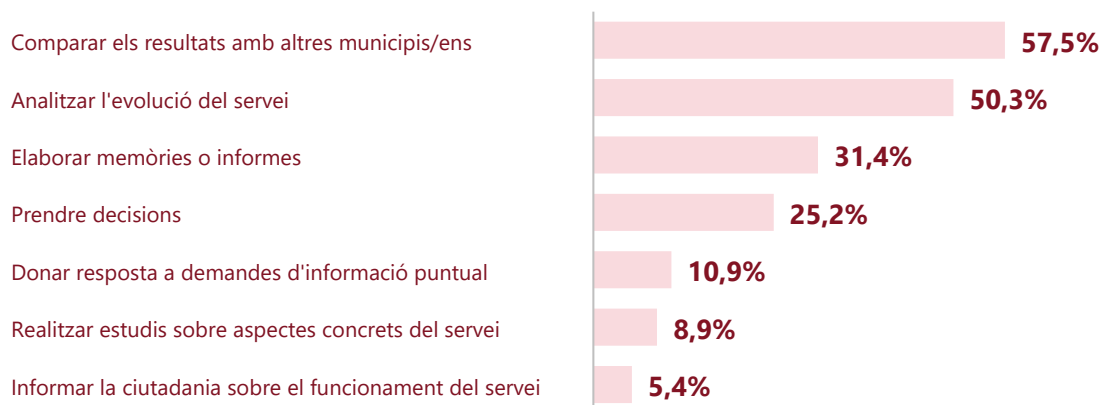
L'avaluació en els Cercles és una anàlisi orientada a la millora dels serveis, que vol ser útil per a la gestió diària dels responsables tècnics dels ens locals.

✓ L'avaluació en els Cercles és...	✗ L'avaluació en els Cercles NO és...
✓ Diagnosi de l'estat i l'evolució del servei	✗ Fiscalització de l'activitat del servei
✓ Detecció de fortaleses i oportunitats de millora	✗ Control de l'acompliment de les persones
✓ Comparació per millorar	✗ Justificació de la pròpia gestió
✓ Identificació de causes i efectes	✗ Màrqueting sense fonaments
✓ Revisió de l'assoliment d'estàndards (legals o consensuats)	

En coherència amb aquesta voluntat constructiva, quan es pregunta als participants per a què utilitzen principalment la informació dels Cercles, els aspectes més destacats són "comparar els resultats amb altres municipis/ens" i "analitzar l'evolució del servei"; seguits "d'elaborar memòries" i "prendre decisions". En menor proporció, alguns ens locals empen també la informació dels Cercles per "donar resposta a demandes d'informació puntual" i per "realitzar estudis sobre aspectes concrets del servei".²

² Resultats de la darrera Enquesta als participants dels CCI. Podeu consultar una infografia resum dels resultats principals a <https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio>

Per a què s'utilitza principalment la informació dels Cercles?*



Font: Enquesta als participants dels CCI.

*Pregunta multiresposta. Percentatges calculats sobre el total de participants.

El projecte compta amb diverses eines i espais que pretenen afavorir la reflexió dels ens locals sobre l'estat i l'evolució dels serveis, que s'estructuren en tres eixos bàsics:

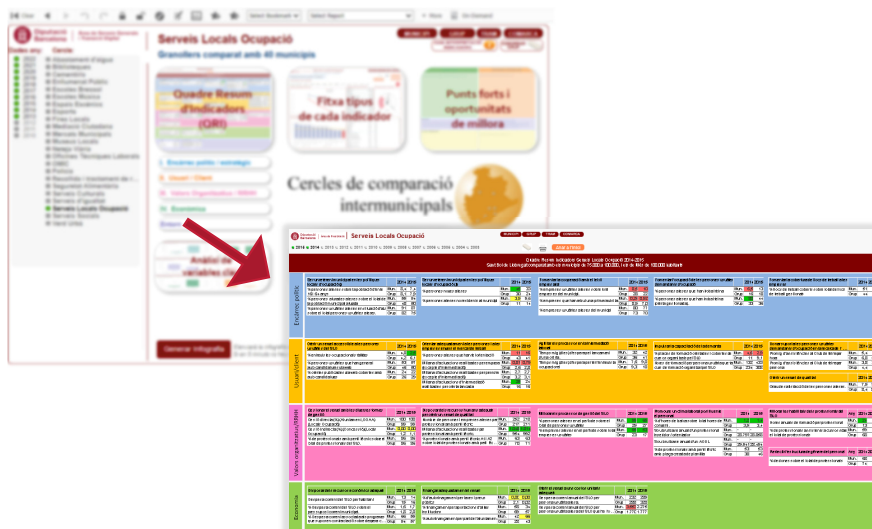


Portal d'Informació Econòmica i de Serveis Locals (PIESL)

El Portal d'Informació Econòmica i de Serveis Locals (en endavant, PIESL) és una aplicació desenvolupada amb tecnologia *Business Intelligence* que s'ofereix als ens locals de manera gratuïta per consultar, analitzar i comparar totes les dades dels Cercles.

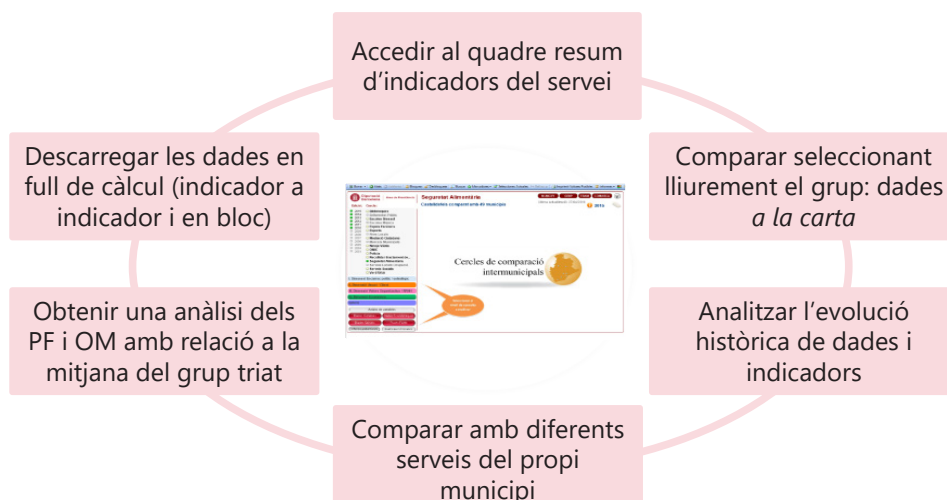
L'eina permet accedir a les variables i els indicadors de cadascun dels ens locals que participen en els Cercles, així com a les mitjanes grupals. El tret característic del Portal és que la informació s'ofereix de manera dinàmica: els usuaris poden seleccionar lliurement el grup de comparació o bé triar-lo a partir de criteris preestablerts (tram de població i comarca).

Pantalla inicial del PIESL i vista del Quadre resum d'indicadors






A més d'accedir al quadre resum d'indicadors, una bàsica de treball dels Cercles, el Portal permet realitzar múltiples comparacions: amb un grup seleccionat lliurement, amb una sèrie històrica que en alguns casos supera els 15 anys o amb altres serveis del propi municipi; així com obtenir una primera aproximació als punts forts i les oportunitats de millora del servei i descarregar les dades en full de càlcul per poder treballar-les. Complementàriament, es mostra també una selecció de dades econòmiques de l'ens local (procedents del Sistema d'Informació Econòmica Municipal, SIEM) i d'altres relatives a l'entorn sociodemogràfic.

Funcionalitats principals del PIESL

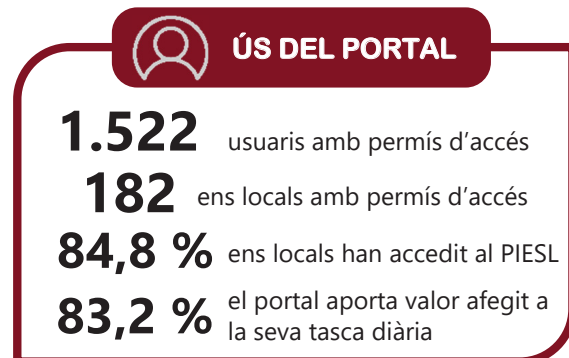
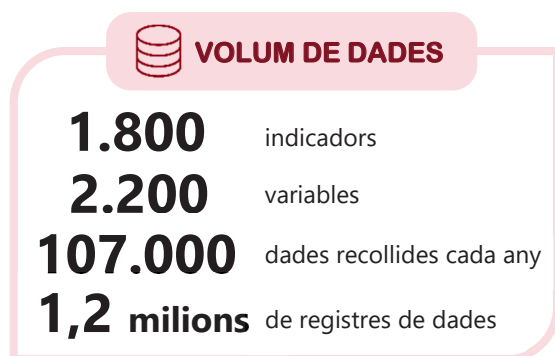


Sistema de semàfors

Sempre que en el Portal (i a la resta de documents elaborats en els Cercles) es comparen els valors individuals d'un indicador amb la mitjana d'un grup de municipis, es facilita l'anàlisi mitjançant **un sistema de semàfors**, que es consensua amb els municipis en el moment de dissenyar els indicadors. En funció de l'orientació que s'hagi donat a l'indicador (si es considera que valors elevats són més favorables i al contrari, o si s'ha establert algun llindar fix ja sigui per consens o per donar compliment a una obligació legal, com per exemple una ràtio mínima de personal), els valors dels municipis es destaquen en colors d'acord amb aquestes regles:

	VERD: valors que es troben un 25 % o més per sobre o per sota de la mitjana i això es considera un punt fort.
	TARONJA: valors que es troben un 25 % o més per sobre o per sota de la mitjana i això es considera una oportunitat de millora.
	GROC: valors que es troben un 25 % o més per sobre o per sota de la mitjana i això no es considera un punt fort ni una oportunitat de millora.

Algunes xifres relatives al PIESL



La informació del Volum de dades es refereix a 2021, mentre que la d'Ús del portal correspon a 2022. El valor afegit del Portal procedeix de l'Enquesta als participants dels CCI (per saber-ne més, podeu consultar <https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio>).

L'avaluació en el marc dels tallers de millora

Tot i que l'objectiu últim dels tallers és definir accions de millora que els participants puguin dur a terme per tal de millorar el servei analitzat en el seu municipi, aquest debat propositiu es duu a terme sobre la base d'un primer exercici d'anàlisi dels resultats. Així, la part inicial dels tallers sempre es dedica a valorar els resultats obtinguts en els indicadors individualment i de manera compartida, per mitjà de diferents metodologies de treball grupal que es van renovant cada edició. El valor afegit de l'avaluació que duen a terme els tècnics municipals és el coneixement sobre les característiques del servei i del territori, que permet establir un diagnòstic més ajustat a la realitat i extreure'n les oportunitats de millora més rellevants per fer avançar el servei.

Esquema de treball dels tallers de millora

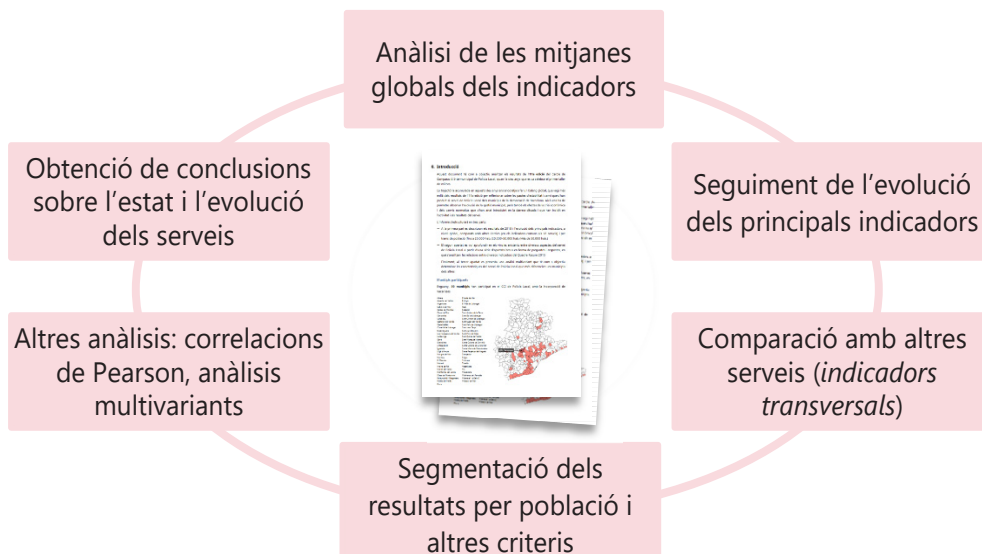


Els informes de resultats globals

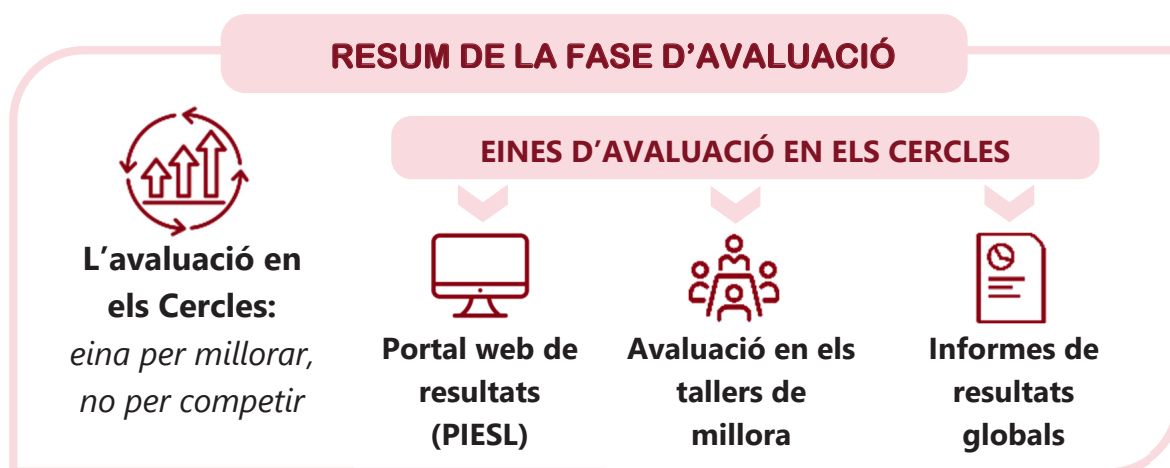
Un cop les dades ja estan disponibles per als municipis en el Portal i s'han realitzat els tallers de millora, des de la DIBA s'elabora un informe de resultats globals de cada cercle, en què s'analitzen les mitjanes dels indicadors per al conjunt dels participants i s'adopta una perspectiva més macro per descriure l'estat i les principals tendències d'evolució del servei analitzat.

En tots els informes es combinen diferents tipus d'anàlisi per donar una mirada completa del Quadre resum d'indicadors:

Principals elements d'anàlisi en els informes de resultats globals



Aquests informes es difonen, a través dels documents resum de cada cercle amb tots els materials generats al llarg de l'edició, entre els tècnics participants en els Cercles així com els nivells de decisió estratègica dels ajuntaments i en general totes les persones interessades en el seguiment i l'avaluació dels serveis locals, ja que es fan públics a la pàgina web del projecte Cercles de comparació intermunicipals³ així com a les pàgines web de cadascun dels Cercles.



³ <https://www.diba.cat/es/web/cci>

Fase de millora (Tallers)

La fase de millora es desenvolupa en els tallers esmentats anteriorment, en els quals es treballa per identificar possibles millores en la prestació del servei. Es tracta d'una sessió eminentment pràctica i participativa, que dona peu a replantejar-se com s'ofereix i es gestiona el servei, alhora que possibilita l'intercanvi d'experiències i la transferència de coneixement entre el personal tècnic dels ens locals.

Com s'ha esmentat en la **Fase d'avaluació**, la part inicial dels taller es dedica a analitzar i valorar conjuntament els resultats dels indicadors i a identificar les oportunitats de millora del servei en els diferents municipis participants. Posteriorment, aquesta diagnosi dona lloc a un intercanvi d'experiències i problemàtiques entorn dels aspectes identificats a la primera part. Per als participants, aquest és un moment especialment enriquidor, ja que aporta un espai per compartir amb professionals que desenvolupen la mateixa tasca en altres municipis, fet que en la majoria d'àmbits sectorials no és freqüent.

Aquests moments d'intercanvi deriven, de manera més o menys guiada, en un debat i prioritització d'accions de millora a desenvolupar en cada municipi.

Esquema de treball dels tallers de millora



Per incentivar el treball en equip i la generació d'idees, s'utilitzen diferents metodologies de treball en grup que van variant cada edició. A continuació s'enumeren les principals metodologies emprades fins al moment:

Principals metodologies utilitzades en els tallers de millora

- | | |
|------------------------------------|--|
| 1 Oportunitats de millora | 6 Anàlisi comparativa |
| 2 Bones pràctiques | 7 Mapa de relacions i accions de millora |
| 3 Anàlisi de l'evolució del servei | 8 Mètode Kaizen |
| 4 Actuacions d'estalvi econòmic | 9 Encerta quin és el teu |
| 5 Anàlisi de fortaleces | 10 Seminaris sobre temàtiques d'interès |

Amb l'objectiu d'il·lustrar la dinàmica de treball en els tallers, a continuació es resumeix el funcionament d'una de les metodologies emprades des de la posada en marxa dels Cercles: la d'Oportunitats de millora.

Desenvolupament d'una metodologia en els tallers: Oportunitats de millora

Cadascun dels participants selecciona una oportunitat de millora per treballar, i l'analitza en tres subetapes, al llarg d'una sessió de matí:

1. S'identifiquen les diferents causes de l'oportunitat de millora seleccionada. Eina emprada: diagrama Ishikawa (o d'espina de peix).
2. Per a l'oportunitat de millora seleccionada, s'identifica el pes de cada causa, i s'ordenen les causes de major a menor importància. Eina emprada: matriu de classificació de causes.
3. Per a l'oportunitat de millora seleccionada, s'identifiquen possibles accions de millora i es ponderen. Eina emprada: matriu d'anàlisi d'accions de millora.

8,7

nota mitjana
tallers

Mostra de l'acceptació que tenen aquestes trobades entre els municipis és l'elevada valoració que als atorguen els tècnics participants en els qüestionaris que es realitzen al final de les sessions. En les darreres cinc edicions els assistents han valorat els tallers amb una mitjana de 8,7 sobre 10.

A més de la valoració numèrica, es demana als assistents que resumeixin en poques paraules què ha estat per a ells el millor del taller. Com es pot veure al núvol de paraules que es mostra a continuació, la majoria dels comentaris destaquen la possibilitat d'intercanviar experiències amb els companys, cercar solucions col·lectives, treballar en grup, disposar d'un espai de reflexió i millora i analitzar els resultats.

Comentaris reals dels participants en els tallers



85,7%

Afirma que participar
en els CCI ha servit
per millorar el servei

I en un sentit més ampli, el 85,7 % dels participants afirmen que participar en els Cercles els ha servit per millorar el servei en el seu municipi⁴, una xifra que il·lustra l'impacte del projecte en el que és el seu objectiu últim: ajudar els municipis a millorar la qualitat dels serveis que presten.

⁴ Font: Enquesta als participants dels CCI: <https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio>

RESUM DE LA FASE DE MILLORA



Tallers de millora

*Sessions pràctiques
adreçades als
tècnics participants*

Esquema de treball en els tallers



Diferents metodologies de treball

*Oportunitats de millora, mapes de relacions,
bones pràctiques, anàlisi de forteses...*

Fase de comunicació i implementació

Un cop realitzada la fase de millora, els participants comuniquen a l'organització els resultats i les accions de millora que han identificat. Aquesta comunicació la realitza cadascun dels responsables tècnics locals, tant al seu equip de treball com als seus superiors.

De cara a facilitar la comunicació, la Diputació de Barcelona ofereix als participants la possibilitat de fer una jornada de tancament. En aquesta sessió, amb presència tant dels tècnics com de càrrecs electes dels ens locals, es resumeixen els resultats principals del CCI i generalment s'ofereix alguna ponència relacionada amb els àmbits temàtics més rellevants que s'han tractat durant l'edició.

Un cop feta la comunicació, correspon a cada municipi implementar les millores identificades. Per dur a terme aquesta tasca es recomana elaborar i aplicar un Pla de millora. Atès que aquests plans comprometen recursos públics i requereixen un temps prudencial de planificació i execució, la Diputació de Barcelona no hi participa directament. Malgrat tot, no es descarta impulsar alguna actuació en aquesta línia a mitjà termini.

RESUM DE LA FASE DE COMUNICACIÓ I IMPLEMENTACIÓ



**Els participants
comuniquen els
aprenentatges a
l'organització**



**Implementació
de millores**



**Jornada de cloenda
organitzada per la
DIBA per facilitar la
comunicació**

Informe de conclusions

Resum executiu

A l'edició de l'any 2022 del Cercle de Comparació Intermunicipal (CCI) de Museus Locals hi han participat 50 municipis, consolidant-se d'aquesta manera el nombre de participants dels darrers quatre anys.

El contingut i la metodologia de treball per a l'elaboració dels indicadors d'aquesta vuitena edició del Cercle no ha experimentat canvis respecte de l'anterior, i es mantenen els tres indicadors introduïts en l'edició de l'any 2020 amb l'objectiu d'analitzar els efectes de la pandèmia de la COVID-19 en els museus locals.

Els valors obtinguts enguany vinculats amb la realització d'activitats presencials en els museus i la participació dels usuaris mostren una consolidació de la recuperació de les xifres després del retrocés que van patir durant l'any 2020 amb la irrupció de la pandèmia. I pel que fa als valors relatius a la dotació d'equipaments museístics locals, aquests s'han mantingut sense canvis destacables i no s'hi aprecien alteracions rellevants derivats de la irrupció de la pandèmia.

El contingut del present informe s'estructura en el següents apartats:

- ▶ Introducció
- ▶ Aspectes metodològics
- ▶ Anàlisi global dels indicadors dels museus locals
- ▶ Tallers de millora i presentació de resultats
- ▶ Conclusions

1. Introducció

El Cercle de Comparació Intermunicipal de Museus Locals assoleix enguany la vuitena edició des de la posada en marxa, l'any 2015, per iniciativa i amb l'impuls de l'Oficina de Patrimoni Cultural i del Servei de Programació de la Diputació de Barcelona.

L'objectiu del Cercle és mesurar, comparar i avaluar els resultats assolits pels serveis municipals en l'àmbit dels museus mitjançant una sèrie d'indicadors comuns consensuats, i establir un grup de treball per intercanviar experiències amb la finalitat d'impulsar la millora dels equipaments participants.

La participació en el Cercle correspon als municipis que disposen d'un o més museus que, en el marc dels Cercles, es defineixen com una institució pública local al servei de la societat i oberta a la ciutadania que reuneix, conserva, exposa, estudia i difon el patrimoni material i immaterial. El seu àmbit d'actuació és, per tant, primordialment municipal, amb la voluntat d'articular i construir la identitat local a partir de la gestió d'un fons amb personal tècnic qualificat.

Per participar en el Cercle, els municipis han de complir els següents requisits:

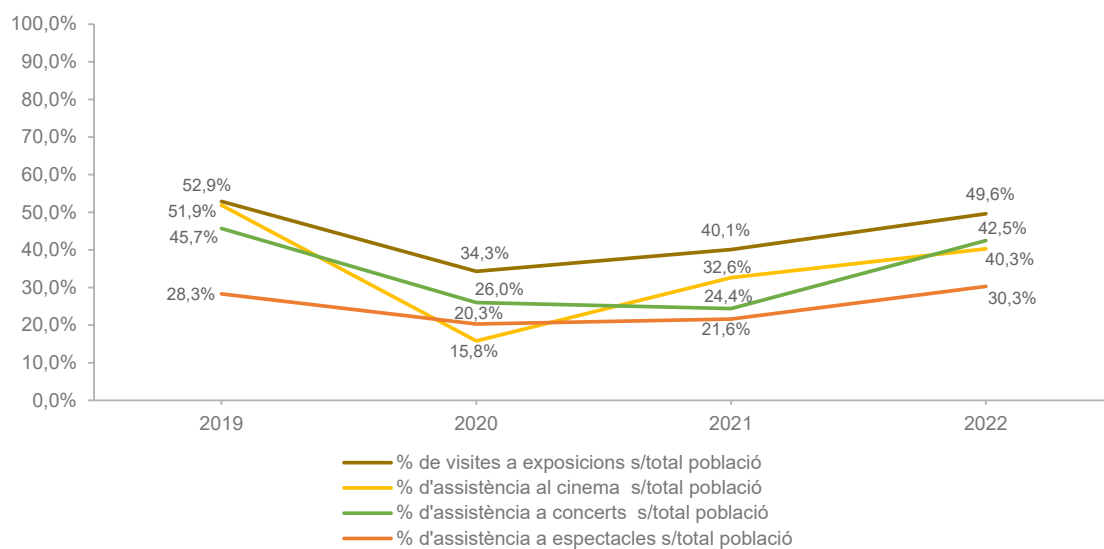
- ▶ La gestió del museu correspon a l'ajuntament o ens local; s'inclouen els organismes autònoms, empreses i fundacions participades per l'ajuntament o ens local.
- ▶ Tenen responsabilitat sobre els béns culturals gestionats pel museu.
- ▶ Disposen d'una exposició permanent oberta al públic.

- ▶ Realitzen una programació estable d'activitats.
- ▶ Tenen, com a mínim, un tècnic qualificat dedicat específicament a la gestió del servei (a temps complet o parcial).
- ▶ Estan dotats dels recursos tècnics i econòmics mínims i suficients per a realitzar les seves activitats.

L'edició d'enguany del Cercle ha comptat amb la participació de 50 municipis que apleguen un total de 61 museus distribuïts en 207 seus i extensions. Es manté, per tant, la xifra de participants dels darrers quatre anys, fet que consolida el Cercle com a sèrie històrica de referència sobre els museus locals.

El present document recull les principals conclusions de l'edició del Cercle de l'any 2022, uns resultats encara sota la influència de l'aturada de l'activitat l'any 2020 que va comportar l'esclat de la pandèmia de la COVID-19. Les dades mostren una consolidació de la recuperació i un retorn a la normalitat pre-pandèmia —amb petites variacions— tal com s'evidencia també en l'evolució de les pràctiques culturals a Catalunya en el període 2019-2022 (vegeu Gràfic 1).

Gràfic 1. Pràctiques culturals a Catalunya per tipus de pràctica. Període 2019-2022



Nota:

(1) Font: *Estadístiques culturals de Catalunya 2023* (Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, 2023).

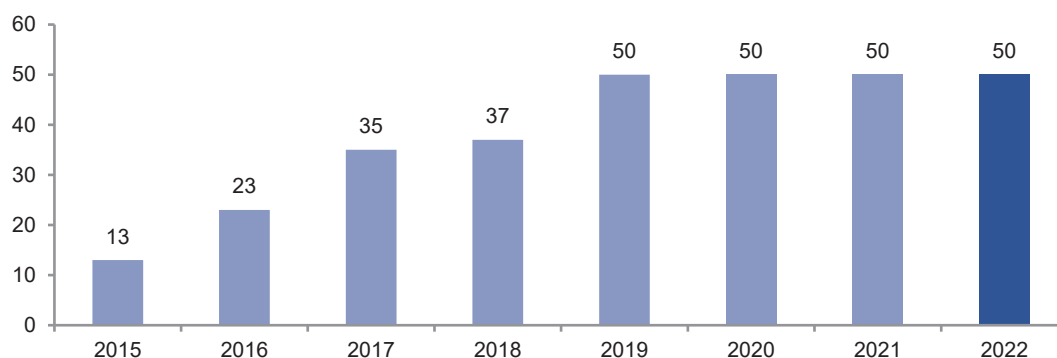
https://dadesculturals.gencat.cat/ca/estadistiques_culturals_catalunya/

2. Aspectes metodològics

2.1. Municipis participants al Cercle

En l'edició del Cercle de l'any 2022, tal com s'observa en el Gràfic 2, es manté la xifra de 50 municipis participants.

Gràfic 2. Nombre de participants en el CCI de Museus Locals segons l'edició. Anys 2015 - 2022



Els 50 municipis que han participat en la present edició del Cercle tenen equipaments integrats a la Xarxa de Museus Locals de la Diputació de Barcelona (XML), que actualment està formada per 62 equipaments distribuïts en 51 municipis.

Municipis participants	Població municipal (habitants)	Nombre de museus locals	Nombre de seus i d'extensions del museu
Municipis de menys de 20.000 habitants			
Cercs	1.169	1	2
Folgueroles	2.254	1	1
Capellades	5.344	1	1
Moià	6.548	1	4
Roda de Ter	6.555	1	2
Tona	8.368	1	3
Montmeló	8.793	1	4
Vilassar de Dalt	9.128	1	3
Sant Andreu de Llavaneres	11.593	1	1
Castellbisbal	12.735	1	1
Argentona	12.745	1	1
Torelló	14.726	1	3
Canet de Mar	14.845	1	1
Arenys de Mar	16.155	1	2
Berga	16.762	1	3
Caldes de Montbui	17.932	1	5
Cardedeu	18.785	1	3
Calella	19.363	1	9
Municipis entre 20.000 i 50.000 habitants			
Manlleu	20.883	1	1
Vilassar de Mar	21.067	1	2
Masnou (EI)	23.829	1	3
Molins de Rei	26.242	1	5
Premià de Mar	28.518	1	2
Martorell	28.678	3	5
Sitges	31.222	4	8
Sant Joan Despí	34.039	1	2
Montcada i Reixac	36.666	1	3
Sant Adrià de Besòs	36.918	1	2
Ripollet	39.031	1	2
Vilafranca del Penedès	40.056	1	8
Igualada	40.767	1	7
Esplugues de Llobregat	46.414	1	4
Gavà	46.974	1	6
Municipis entre 50.001 i 100.000 habitants			
Mollet del Vallès	51.294	1	2
Cerdanyola del Vallès	57.291	2	7
Granollers	61.983	2	4
Prat de Llobregat (EI)	65.030	1	2
Viladecans	66.720	1	8
Vilanova i la Geltrú	68.152	3	5
Manresa	77.452	1	4
Rubí	79.007	1	3
Sant Boi de Llobregat	83.371	1	8
Cornellà de Llobregat	89.039	1	4
Sant Cugat del Vallès	95.725	1	4
Municipis de més de 100.000 habitants			
Santa Coloma de Gramenet	117.981	1	2
Mataró	128.956	1	6
Sabadell	215.760	2	17
Badalona	223.506	1	6
Terrassa	224.114	2	9
Hospitalet de Llobregat (L')	265.444	1	7
Total	2.675.929	61	207

Nota: Població municipal, INE 2022.

Quadre 1. Ajuntaments participants en el CCI de Museus Locals. Any 2022

En aquesta vuitena edició, el 98,0% dels municipis de la XML participen en el Cercle de Museus (es manté el valor dels tres anys precedents) i, en total, apleguen el 99,6% de la població dels municipis de la Xarxa.

En relació amb el total de municipis de la província de Barcelona (sense incloure la seva capital), els 50 municipis que han format part del Cercle en la present edició representen el 16% del total de municipis de la província i el 65,7% del total de la seva població.

	Cercle de Museus Locals			Xarxa Museus Locals		Total província
	Nombre	% s/ total Xarxa	% s/ total província	Nombre	% s/ total província	Nombre
Nombre de municipis						
Menys de 20.000 hab.	18	94,7%	6,8%	19	7,2%	264
De 20.000 a 50.000 hab.	15	100,0%	53,6%	15	53,6%	28
De 50.001 hab. a 100.000 hab.	11	100,0%	91,7%	11	91,7%	12
Més de 100.000 hab.	6	100,0%	100,0%	6	100,0%	6
Total	50	98,0	16,1	51	16,5%	310
Població (en habitants)						
Menys de 20.000 hab.	203.800	95,1%	17,4%	214.200	18,3%	1.172.894
De 20.000 a 50.000 hab.	501.304	100,0%	56,9%	501.304	56,9%	880.396
De 50.001 hab. a 100.000 hab.	795.064	100,0%	92,2%	795.064	92,2%	862.371
Més de 100.000 hab.	1.175.761	100,0%	100,0%	1.175.761	100,0%	1.175.761
Total	2.675.929	99,6%	65,4%	2.686.329	65,7%	4.091.422

Notes:

(1) Població municipal, INE 2022.

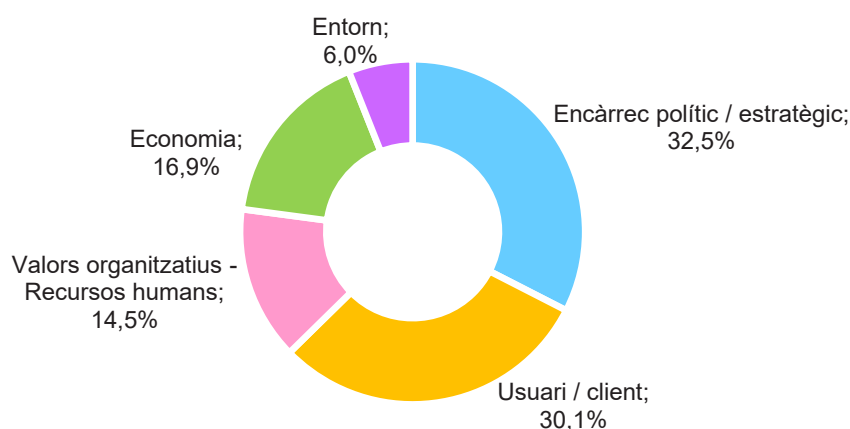
(2) Sense incloure Barcelona capital.

Quadre 2. Municipis participants en el CCI de Museus Locals i a la XML per intervals de població municipal. Any 2022

2.2. Indicadors del Cercle

L'actual edició del CCI de Museus Locals no ha experimentat canvis respecte de l'anterior. Es mantenen els 83 indicadors que es distribueixen entre les cinc dimensions següents: Encàrrec polític / estratègic (27 indicadors), Usuari / client (25), Valors organitzatius – Recursos humans (12), Economia (14) i Entorn (5) (veure Gràfic 3).

Gràfic 3. Distribució dels indicadors per cada una de les dimensions del Cercle. Any 2022



Es mantenen els indicadors afegits l'any 2020 per a recollir els canvis en les activitats i l'accés dels públics a causa de la COVID-19: dos a la dimensió Encàrrec polític, introduïts per recollir canvis en les activitats i l'accés dels públics a causa de la COVID-19 ("Nombre d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) per cada 10.000 habitants" i "% d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) sobre el total d'activitats pròpies realitzades al museu") i un a la dimensió Usuari / client ("Nombre de visualitzacions de les activitats no presencials del museu (pròpies) per cada 100 habitants").

3. Resultats dels principals indicadors

L'anàlisi dels resultats obtinguts per cada indicador del Cercle l'any 2022 s'ha estructurat en les següents quatre dimensions: Encàrrec polític / estratègic, Usuari / client, Valors organitzatius – Recursos humans i Economia.

En la mesura en què les dades ho permeten, aquesta informació s'ha complementat amb:

- ▶ L'evolució temporal de les dades del Cercle des de l'any 2018 fins el 2022, dades que cal interpretar tenint en compte l'evolució en les mostres dels municipis participants en cada edició. No només ha anat augmentat el nombre de municipis (veure Gràfic 2), sinó que també s'han produït variacions entre els municipis participants.
- ▶ Una anàlisi de la correlació entre certs indicadors del Cercle, amb l'objectiu d'evidenciar el grau de relació existent entre ells.
- ▶ Una anàlisi comparativa amb altres serveis municipals, a través d'una visió transversal dels indicadors comuns a tots els serveis analitzats en els Cercles de Comparació Intermunicipal (en les dimensions Encàrrec polític / estratègic, Usuari / client i en la d'Economia).

3.1. Dimensió Encàrrec polític / estratègic

El bloc corresponent a la dimensió Encàrrec polític / estratègic ofereix informació sobre el grau d'assoliment de la missió i dels objectius del servei i de la seva qualitat. S'inclou informació sobre l'estructura i la dotació dels equipaments, la intensitat de l'activitat realitzada i la tipologia de serveis oferts. Els indicadors corresponents a aquesta dimensió d'anàlisi s'han classificat en sis blocs:

- ▶ Proporcionar una bona oferta d'equipaments i serveis
- ▶ Garantir una adequada documentació i conservació del patrimoni del museu
- ▶ Exposar i difondre els fons patrimonials propis i de tercers
- ▶ Ser un centre de referència de l'oferta d'actes culturals del municipi
- ▶ Difondre l'activitat del museu als mitjans de comunicació i xarxes socials
- ▶ Afavorir la conservació del patrimoni local

Bloc 1. Proporcionar una bona oferta d'equipaments i serveis

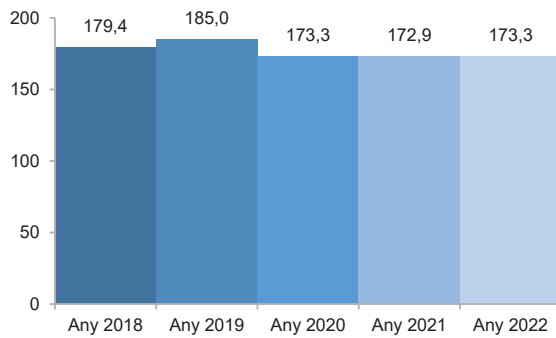
Proporcionar una bona oferta d'equipaments i serveis	2018	2019	2020	2021	2022
Superfície total (incloses seus i extensions) per cada 1.000 habitants	179,4	185,0	173,3	172,9	173,3
% de superfície visitable sobre la superfície total del museu	64,1 %	70,1 %	70,2 %	70,9 %	71,0
% de superfície edificada sobre la superfície total del museu	39,2 %	35,1 %	35,4 %	35,7 %	35,7
% de temps d'obertura del museu (hores d'obertura reals sobre hores d'obertura potencials)	37,9 %	39,7 %	25,5 %	34,0 %	36,0

Taula 1. Indicadors del bloc Proporcionar una bona oferta d'equipaments i serveis de la Dimensió Encàrrec polític / estratègic del CCI de Museus Locals. Anys 2018-2022

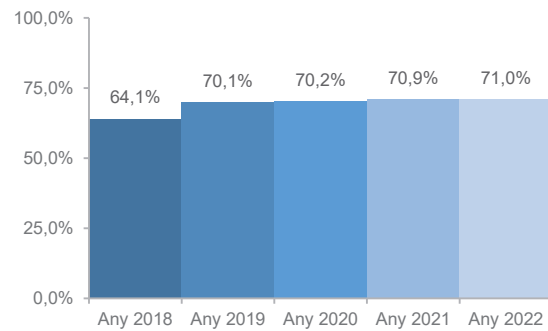
Les dades relatives a la dimensió dels equipaments museístics no presenten canvis destacables durant els darrers 5 anys i les lleugeres variacions es poden atribuir als canvis en la mostra de municipis participants (incorporació l'any 2019 de 13 municipis més al Cercle, o les lleugeres variacions en els municipis participants en les diferents edicions).

Així, les xifres de l'any 2022 corresponents a la superfície total dels museus per cada 1.000 habitants, el percentatge de superfície visitable sobre la superfície total del museu i el percentatge de superfície edificada sobre la superfície total del museu no presenten variacions significatives en relació amb les xifres d'anys anteriors.

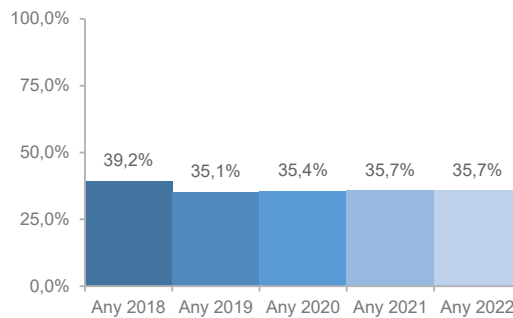
Gràfic 4. Superfície total dels museus (en m2) per 1.000 habitants. Període 2018-2022



Gràfic 5. % de superfície visitable sobre la superfície total del museu. Període 2018-2022



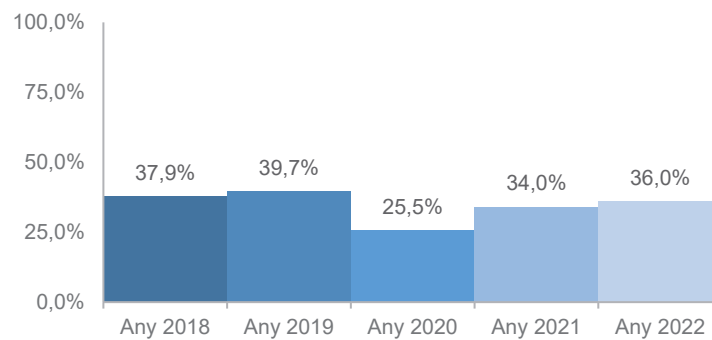
Gràfic 6. % de superfície edificada sobre la superfície total del museu. Període 2018-2022



**36,0 %
de temps
d'obertura
del museu s/
temps potencial
d'obertura**

El percentatge de temps d'obertura dels museus del Cercle mostra una consolidació del procés de recuperació en relació amb la davallada produïda per les restriccions imposades per la irrupció de la COVID-19. Tot i això, el valor corresponent a l'any 2022 (36,0%) encara és lleugerament inferior al corresponent a l'any 2019 (39,7%).

Gràfic 7. % de temps d'obertura del museu (hores d'obertura reals sobre hores d'obertura potencials). Període 2018-2022



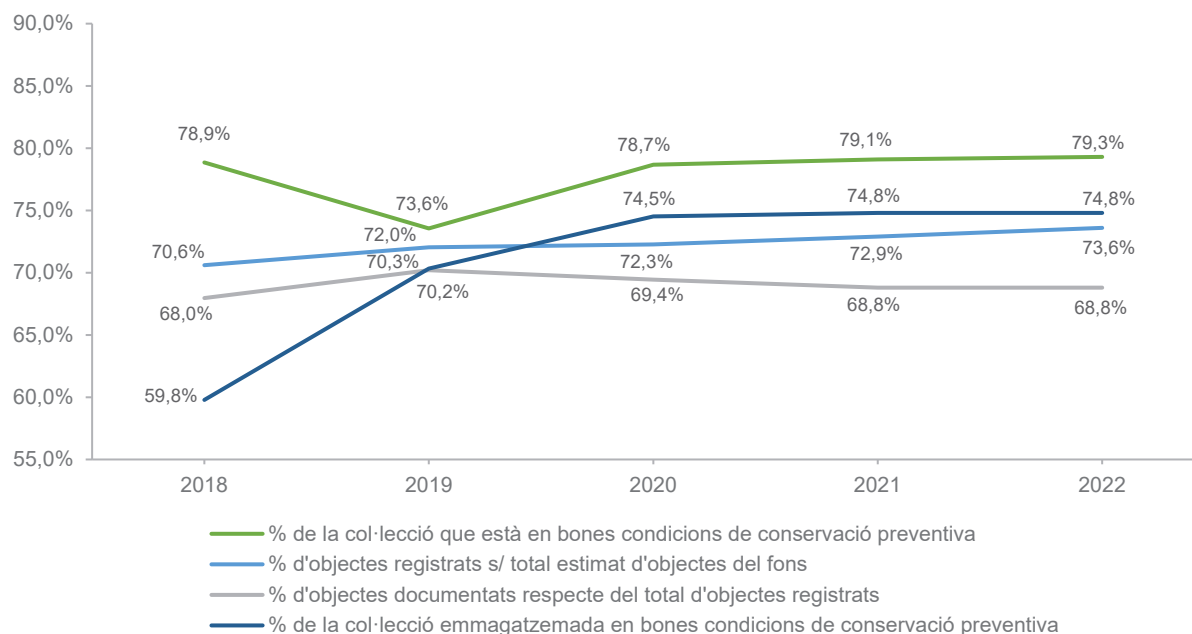
Bloc 2. Garantir una adequada documentació i conservació del patrimoni del museu

Garantir una adequada documentació i conservació del patrimoni del museu	2018	2019	2020	2021	2022
% d'objectes registrats s/ total estimat d'objectes del fons	70,6 %	72,0 %	72,3%	72,9 %	73,6 %
% d'objectes registrats l'any d'estudi respecte el total d'objectes registrats	2,0 %	1,4 %	1,3 %	3,6 %	2,3 %
% d'objectes documentats respecte el total d'objectes registrats	68,0 %	70,2 %	69,4 %	68,8 %	68,8 %
% de peces en què s'ha fet alguna intervenció directa i específica de conservació s/total d'objectes registrats	0,3 %	0,5 %	0,6 %	0,5%	0,6 %
% d'objectes ingressats l'any d'estudi s/total d'objectes registrats	1,8 %	1,2 %	1,4 %	2,8 %	1,9 %
% de la col·lecció que està en bones condicions de conservació preventiva	78,9 %	73,6 %	78,7 %	79,1 %	79,3 %
% de la col·lecció emmagatzemada en bones condicions de conservació preventiva	59,8 %	70,3 %	74,5 %	74,8 %	74,8 %
% d'espai d'emmagatzematge disponible	3,5 %	5,5 %	5,6 %	6,0 %	6,3

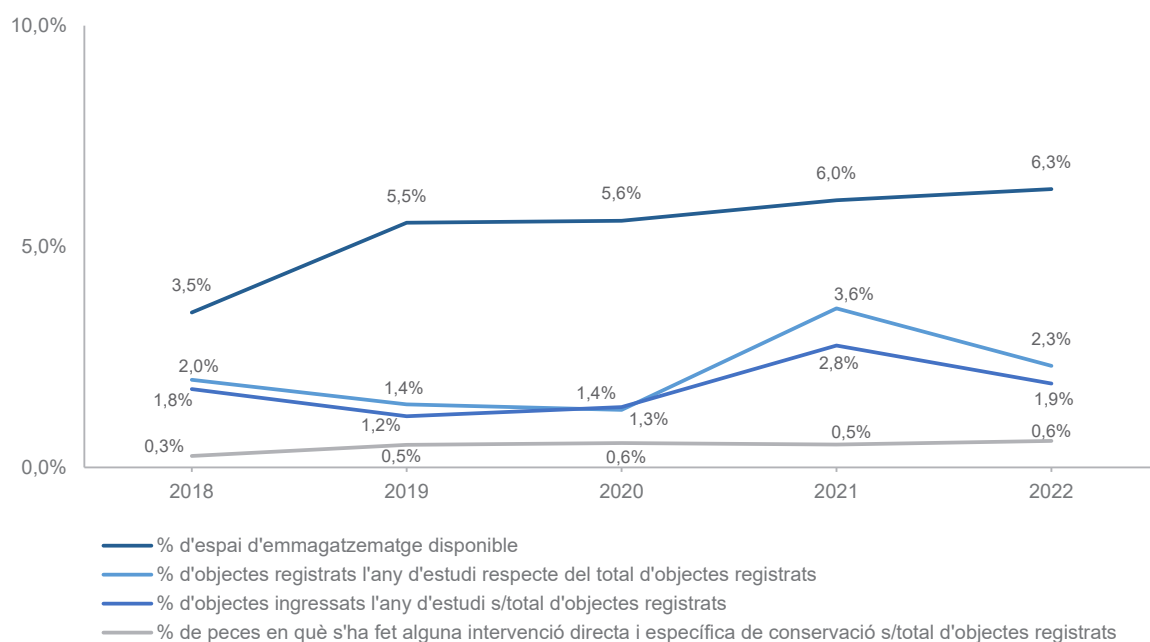
Taula 2. Indicadors del bloc Garantir una adequada documentació i conservació del patrimoni del museu de la Dimensió Encàrrec polític / estratègic del CCI de Museus Locals. Anys 2018-2022

En aquest segon bloc relatiu a la gestió del patrimoni conservat en els museus, les dades no presenten diferències remarcables respecte dels resultats dels anys anteriors (veure Gràfic 8 i Gràfic 9).

Gràfic 8. Garantir una adequada documentació i conservació de la col·lecció. Període 2018-2022



Gràfic 9. Garantir una adequada documentació i conservació dels objectes registrats. Període 2018-2022



Bloc 3. Exposar i difondre els fons patrimonials propis i de tercers

Exposar i difondre els fons patrimonials propis i de tercers	2018	2019	2020	2021	2022
% de dies de l'any amb exposició temporal al museu sobre el total de dies d'obertura	73,9 %	74,5 %	65,7 %	70,8 %	75,1 %
Mitjana de dies de durada de les exposicions temporals	43,5	42,3	48,0	47,0	47,7
% exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes s/ total exposicions temporals	64,8 %	57,2 %	55,6 %	57,2 %	56,1 %
% d'objectes exposats a l'exposició permanent sobre el total d'objectes registrats	6,4 %	7,6 %	7,3 %	7,1 %	6,9 %
% d'objectes registrats prestats per a exposicions de tercers o dels que s'ha concedit un permís de reproducció	0,1 %	0,2 %	0,1 %	0,1 %	0,2 %
% de la col·lecció accessible en línia	23,9 %	21,6 %	27,3 %	27,4 %	27,2 %
Antiguitat (en anys) de la museografia de l'exposició de la seu principal	8,6	8,7	9,2	10,0	10,8

Taula 3. Indicadors del bloc Exposar i difondre els fons patrimonials propis i de tercers de la Dimensió Encàrrec polític / estratègic del CCI de Museus Locals. Anys 2018-2022

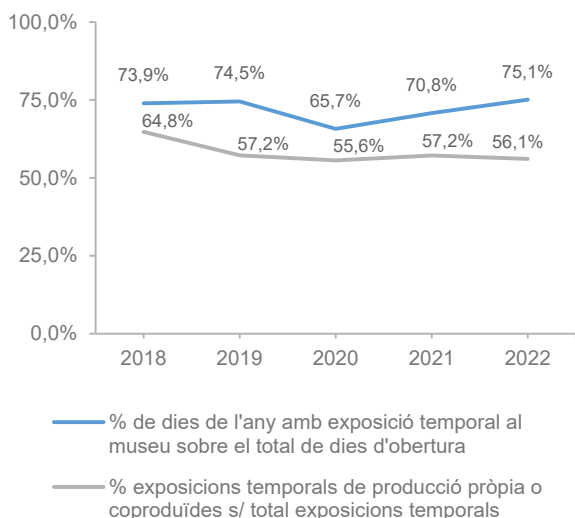
**47,7 dies
de durada de
les exposicions
temporals**

Durant l'any 2022, el percentatge de dies amb exposició temporal al museu sobre el total de dies d'obertura és del 75,1%, una valor similar al d'abans de la pandèmia (veure Gràfic 10).

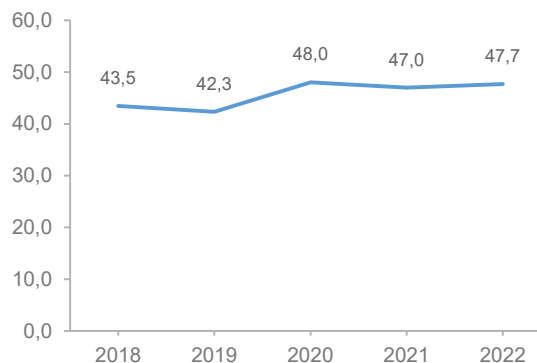
Pel que fa a la producció de les exposicions temporals produïdes o coproduïdes sobre el total d'exposicions temporals realitzades, presenta xifres similars a les dels darrers anys (veure Gràfic 10).

La durada mitjana de les exposicions temporals de l'any 2022 se situa en 47,7 dies, una xifra similar a la dels anys anteriors (47,0 el 2021 i 48,0 el 2020) i sensiblement superior a la d'abans de la pandèmia (veure Gràfic 11).

Gràfic 10. % de dies de l'any amb exposició temporal al museu sobre el total de dies d'obertura i % d'exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes s/total d'exposicions temporals. Període 2018-2022



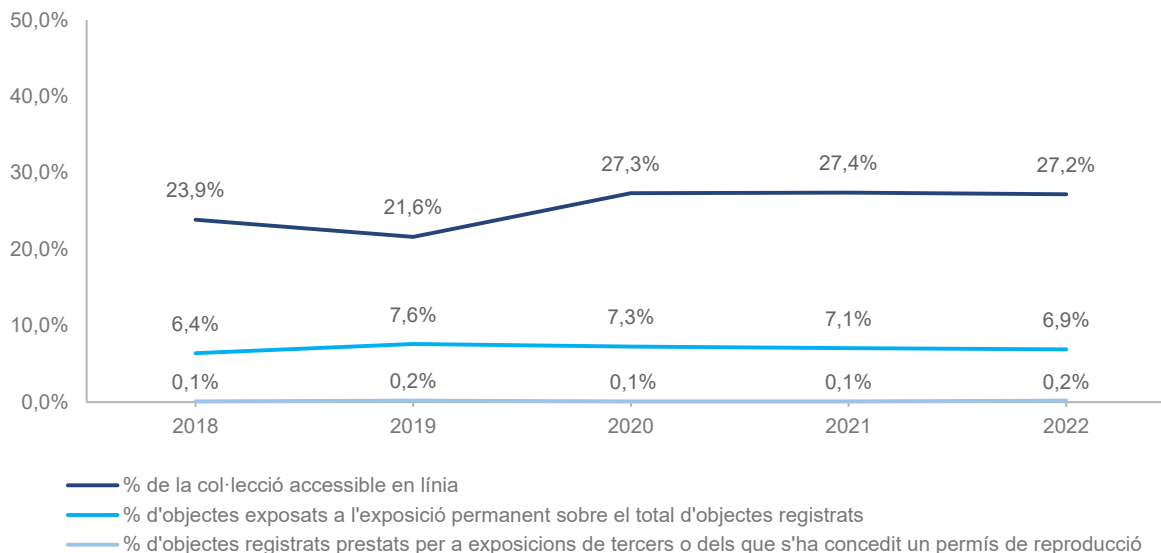
Gràfic 11. Mitjana de dies de durada de les exposicions temporals. Període 2018-2022



Pel que fa als usos dels objectes de la col·lecció (percentatge d'objectes exposats a l'exposició permanent sobre el total d'objectes registrats, i percentatge d'objectes registrats prestats per a exposicions de tercers o dels que s'ha concedit un permís de reproducció), els indicadors presenten xifres similars els darrers quatre anys (veure Gràfic 12).

El percentatge de la col·lecció accessible en línia se situa, l'any 2022, en el 27,2%, un valor similar al dels dos anys precedents (27,4% el 2021 i 27,3% el 2020) i considerablement superior al dels anys 2019 i 2018 (21,6% i 23,9% respectivament). Aquest increment (5,7%) es pot vincular a l'esforç que des del sector museístic es va realitzar durant la pandèmia de la COVID-19 per ampliar l'oferta en línia dels museus.

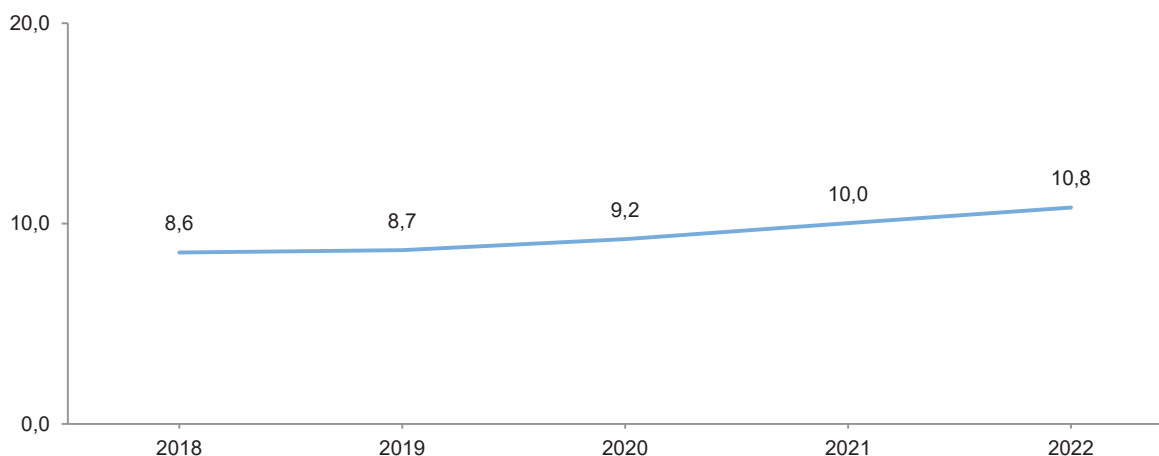
Gràfic 12. Exposició i difusió dels fons patrimonials. Període 2018-2022



**10,8 anys
d'antiguitat
de les museo-
grafies**

Pel que fa a l'antiguitat de les museografies de les exposicions de les seus principals dels museus, les dades mostren un creixement sostingut de l'envel·liment (10,8 anys el 2022; 10 anys el 2021; 9,2 anys el 2020; 8,7 anys el 2019; 8,6 anys el 2018).

Gràfic 13. Antiguitat (en anys) de la museografia de l'exposició de la seu principal. Període 2018-2022



Bloc 4. Ser un centre de referència de l'oferta d'actes culturals al municipi

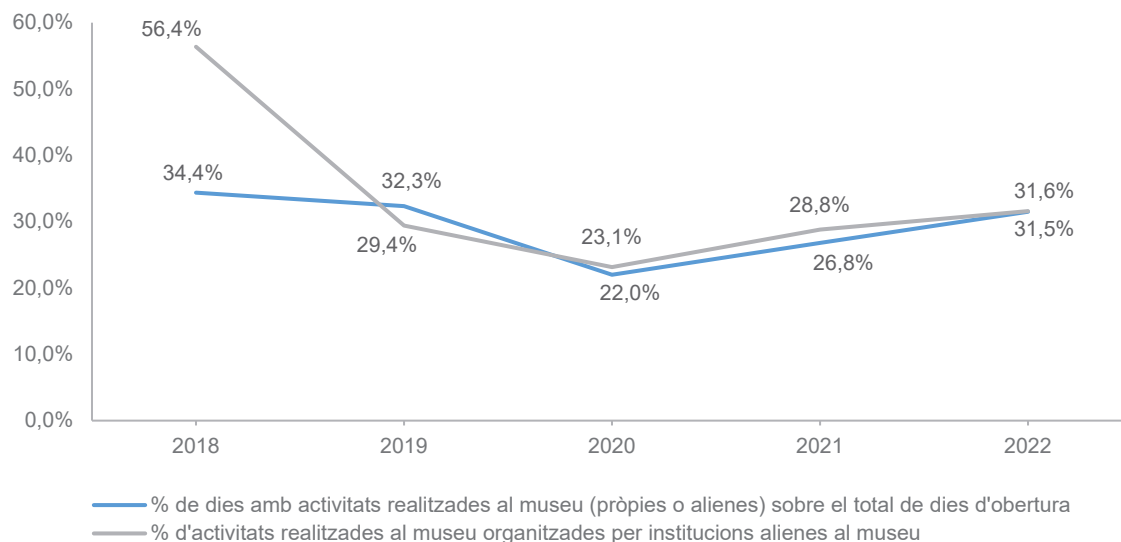
Ser un centre de referència de l'oferta d'actes culturals del municipi	2018	2019	2020	2021	2022
% de dies amb activitats realitzades al museu (pròpies o alienes) sobre el total de dies d'obertura	34,4 %	32,3 %	22,0 %	26,8 %	31,5 %
% d'activitats realitzades al museu organitzades per institucions alienes al museu	56,4 %	29,4 %	23,1 %	28,8 %	31,6 %
Nombre d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) per cada 10.000 habitants	-	-	2,2	1,3	1,0
% d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) sobre el total d'activitats pròpies realitzades al museu	-	-	19,1 %	8,8 %	5,7%

Taula 4. Indicadors del bloc Ser un centre de referència de l'oferta d'actes culturals del municipi de la Dimensió Encàrrec polític / estratègic del CCI de Museus Locals. Anys 2018-2022

**31,5%
de dies amb
activitats al
museu**

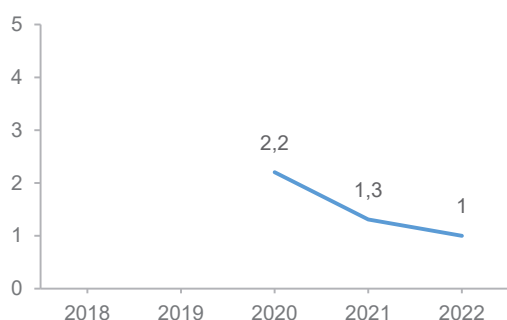
Les xifres relatives a les activitats realitzades al museu (percentatge de dies amb activitats realitzades al museu sobre el total de dies d'obertura i percentatge d'activitats realitzades al museu organitzades per institucions alienes al museu) recuperen els valors de l'any 2019 (veure Gràfic 14).

Gràfic 14. Activitats realitzades al museu. Període 2018-2022

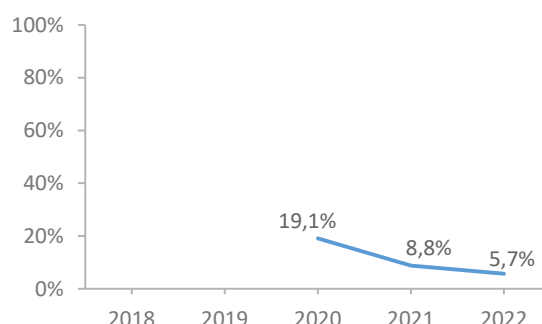


Per contra, els indicadors introduïts l'any 2020 per a recollir els canvis empesos per la situació de la pandèmia en les activitats i l'accés dels públics (nombre d'activitats no presencials realitzades al museu pròpies per cada 10.000 habitants, i percentatge d'activitats no presencials realitzades al museu pròpies sobre el total d'activitats pròpies realitzades al museu) enguany consoliden la tendència a la baixa des de la seva implementació (veure Gràfic 15 i Gràfic 16).

Gràfic 15. Nombre d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) per cada 10.000 habitants. Període 2018-2022



Gràfic 16. % d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) sobre el total d'activitats pròpies realitzades al museu. Període 2018-2022



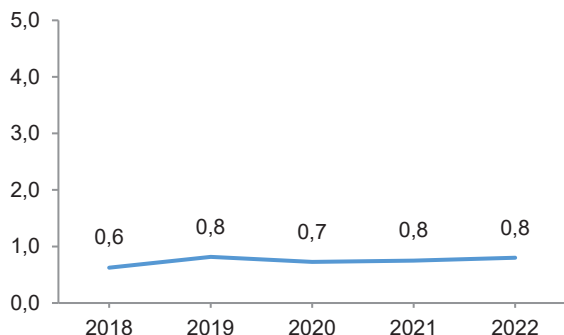
Bloc 5. Difondre l'activitat del museu als mitjans de comunicació i xarxes socials

Difondre l'activitat del museu als mitjans de comunicació i xarxes socials	2018	2019	2020	2021	2022
Nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants	0,6	0,8	0,7	0,8	0,8
Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants	79,8	120,7	120,4	136,1	150,3
Presència del museu a Internet (mencions a Google durant l'any d'estudi)	1.462,6	1.178,9	1.331,0	677,9	851,7

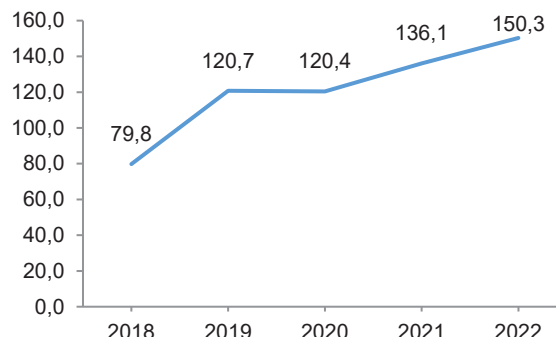
Taula 5. Indicadors del bloc Difondre l'activitat del museu als mitjans de comunicació i xarxes socials de la Dimensió Encàrrec polític / estratègic del CCI de Museus Locals. Anys 2018-2022

Els indicadors relatius a la difusió de les activitats que realitzen els museus del Cercle mostren una consolidació de les tendències dels anys anteriors. El nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants ha estat de 0,8, una xifra similar a la dels anys anteriors (veure Gràfic 17); i la mitjana de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants consolida una tendència a l'alça i se situa l'any 2022 en 150,3 (veure Gràfic 18).

Gràfic 17. Nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants. Període 2018-2022

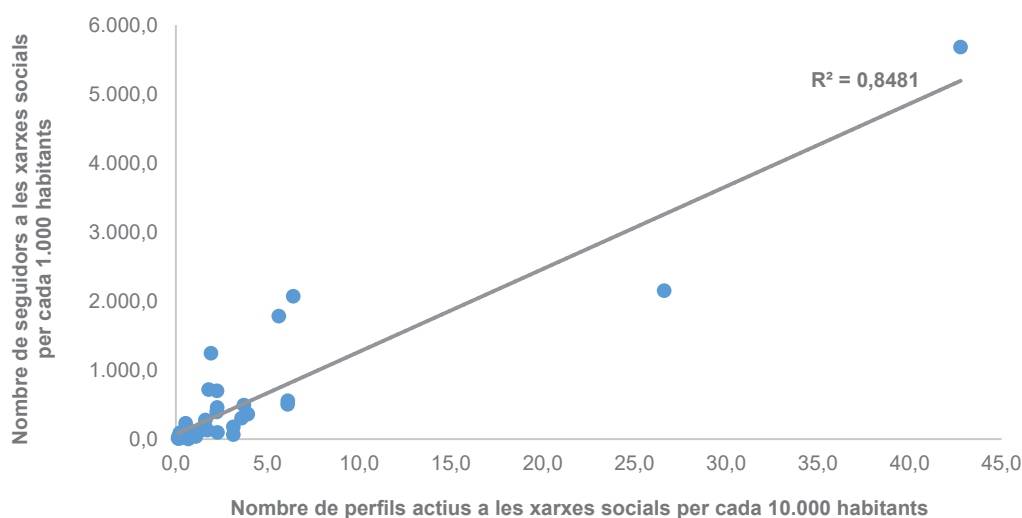


Gràfic 18. Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants. Període 2018-2022



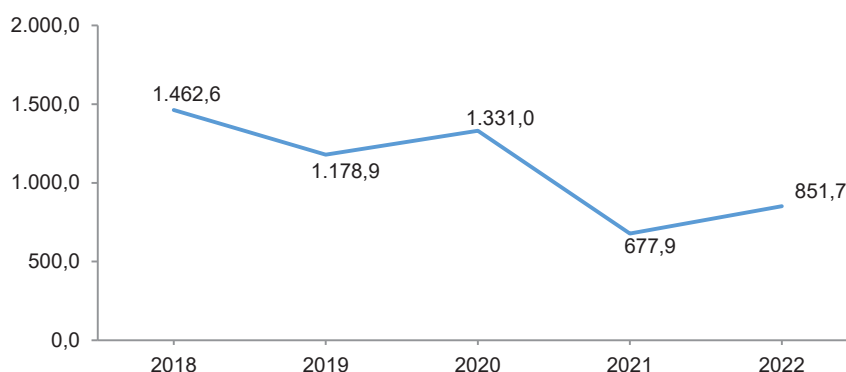
De la mateixa manera que succeeix en els anys anteriors, s'observa una forta correlació entre aquests dos indicadors, de manera que es pot afirmar que a major quantitat de perfils actius dels museus a la xarxa, més quantitat de seguidors. Aquest fet pot ser generador de retroalimentacions positives entre ambdós indicadors (veure Gràfic 19).

Gràfic 19. Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants i nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants. Any 2022



Pel que fa a la presència dels museus del Cercle a Internet, s'ha comptabilitzat una mitjana de 851,7 mencions a Google durant l'any 2022, una xifra que ve a compensar la tendència decreixent de l'any anterior (veure Gràfic 20).

Gràfic 20. Presència del museu a Internet (mencions a Google durant l'any d'estudi). Període 2018-2022



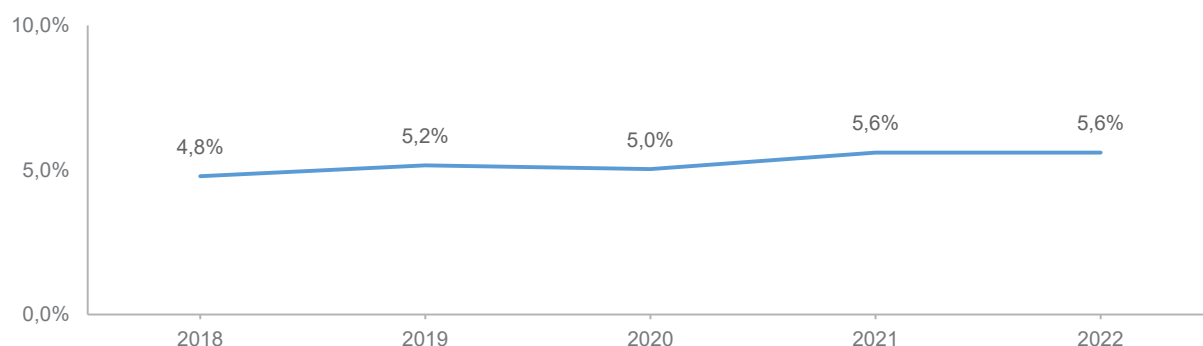
Bloc 6. Afavorir la conservació del patrimoni local

Afavorir la conservació del patrimoni local	2018	2019	2020	2021	2022
% de béns patrimonials analitzats s/total de béns patrimonials del municipi	4,8 %	5,2 %	5,0 %	5,6 %	5,6 %

Taula 6. Indicadors del bloc Afavorir la conservació del patrimoni local de la Dimensió Encàrrec polític / estratègic del CCI de Museus Locals. Anys 2018-2022

La dimensió Encàrrec polític es completa amb un darrer indicador relatiu a la contribució dels museus locals en "Afavorir la conservació del patrimoni local". Enguany, els equips tècnics dels museus han analitzat el 5,6% del total de béns patrimonials del municipi, un percentatge equivalent al de l'any 2021 i que ve a consolidar una lleugera tendència a l'alça (veure Gràfic 21).

Gràfic 21. % de béns patrimonials analitzats s/total de béns patrimonials del municipi. Període 2018-2022



3.2. Dimensió Usuari / client

El bloc d'indicadors de la dimensió Usuari / client informa sobre l'ús que els usuaris / clients fan del servei, i sobre el seu grau de satisfacció. Es classifica en els sis apartats següents:

- ▶ Fomentar l'assistència als museus
- ▶ Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (I)
- ▶ Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (II)
- ▶ Fomentar l'assistència a les activitats i exposicions del museu
- ▶ Oferir l'ús del museu per a activitats alienes
- ▶ Oferir un servei de qualitat als museus

Bloc 1. Fomentar l'assistència als museus municipals

Fomentar l'assistència als museus municipals	2018	2019	2020	2021	2022
Visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants	351,7	372,4	128,3	228,6	295,7
Visitants virtuals als museus per cada 1.000 habitants	690,4	591,5	457,1	497,0	537,3
% de visitants residents al municipi	30,8 %	32,1 %	39,2 %	31,6 %	34,8 %
% de visitants que paguen entrada al museu	38,9 %	41,4 %	38,6 %	34,7 %	37,2 %
Visitants presencials als museus per cada hora d'obertura	11,6	10,2	6,1	8,0	9,9
Usos del museu per cada visitant al museu	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6
% de població en edat escolar que ha visitat el museu	73,6 %	70,9 %	24,7 %	36,4 %	55,1 %
Nombre de consultes anuals sobre fons, orientació en la recerca o informació històrica	53,6	84,4	31,4	34,3	66,7

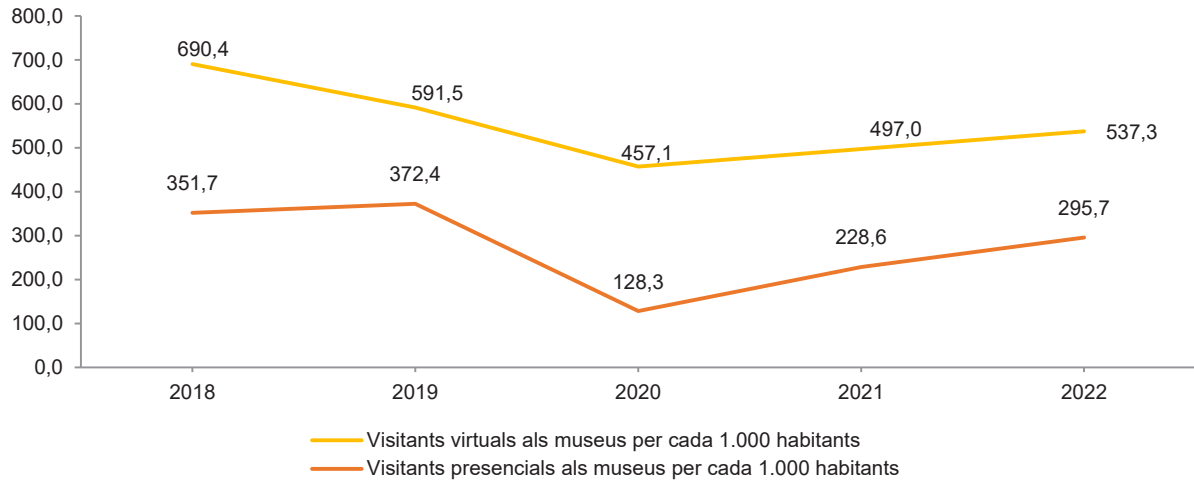
Taula 7. Indicadors del bloc Fomentar l'assistència als museus municipals de la Dimensió Usuari / client del CCI de Museus Locals. Anys 2018-2022

**295,7
visitants pre-
sencials
per cada 1.000
habitants**

Les dades d'enguany mostren una consolidació de la represa de les activitats presencials respecte de la situació existent l'any de la pandèmia, però no assoleixen encara els valors dels anys precedents (veure Gràfic 22).

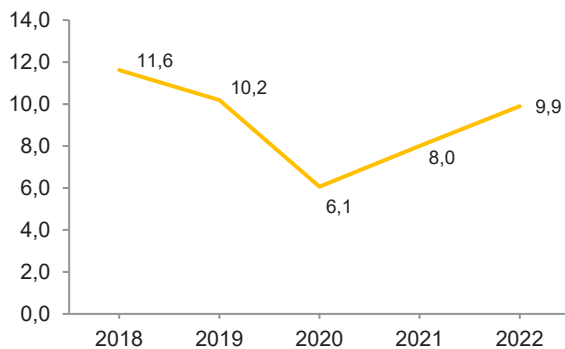
La mateixa tendència s'observa en la xifra de visitants virtuals als museus per cada 1.000 habitants, que també millora els resultats del 2020, però sense arribar als valors d'abans de la pandèmia (veure Gràfic 22).

Gràfic 22. Visitants presencials i virtuals als museus per cada 1.000 habitants. Període 2018-2022

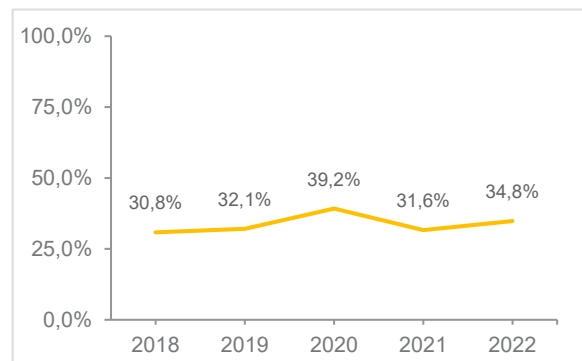


Les xifres de visitants presencials als museus per cada hora d'obertura i el percentatge de visitants residents al municipi mostren una recuperació dels valors anteriors a la pandèmia (veure Gràfic 23 i Gràfic 24).

Gràfic 23. Visitants presencials als museus per cada hora d'obertura. Període 2018-2022



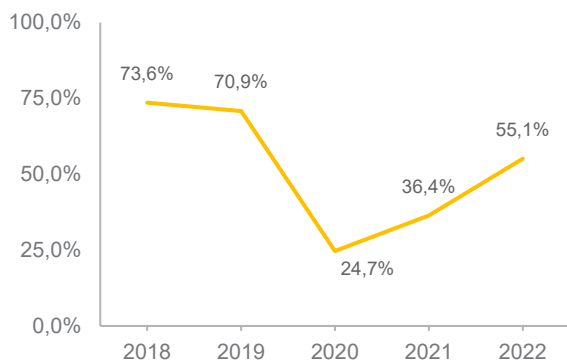
Gràfic 24. % de visitants residents al municipi. Període 2018-2022



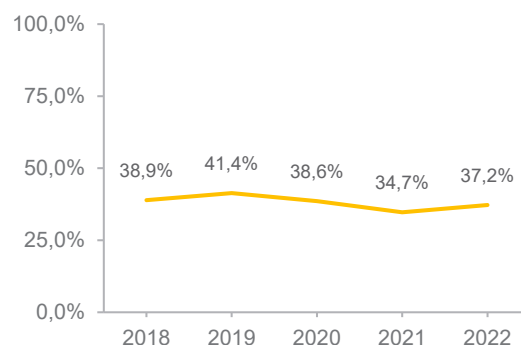
El percentatge de població en edat escolar que ha visitat el museu a l'any 2022 ve a consolidar una tendència creixent respecte a la davallada dràstica de l'any 2020. Tot i això, encara es troba lluny dels valors anteriors a la pandèmia (veure Gràfic 25).

El percentatge de visitants dels museus que paguen entrada l'any 2022 representa un canvi en la tendència decreixent dels anys anteriors i augmenta lleugerament. Encara, però, se situa per sota dels valors anteriors a la pandèmia (veure Gràfic 26).

Gràfic 25. % de població en edat escolar que ha visitat el museu. Període 2018-2022

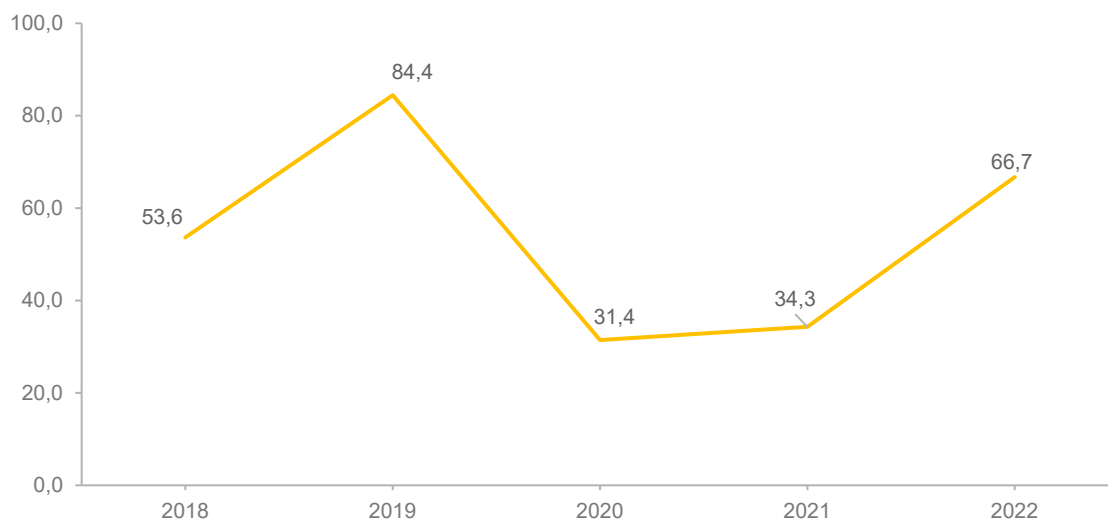


Gràfic 26. % de visitants que paguen entrada al museu. Període 2018-2022



El nombre de consultes anuals sobre fons, orientació en la recerca i informació històrica augmenta considerablement respecte als valors dels dos anys precedents però encara resulta inferior al valor de l'any 2019.

Gràfic 27. Nombre de consultes anuals sobre fons, orientació en la recerca o informació històrica. Període 2018-2022

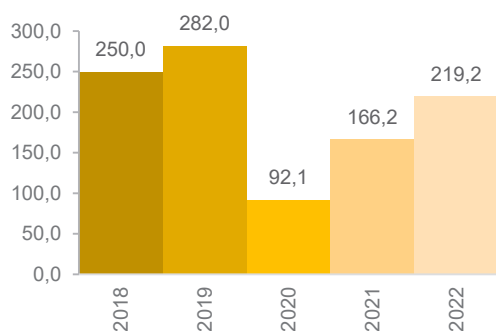


I finalment, la mitjana d'usos del museu per cada visitant no presenta cap variació en relació amb els anys anteriors i es manté en 1,6.

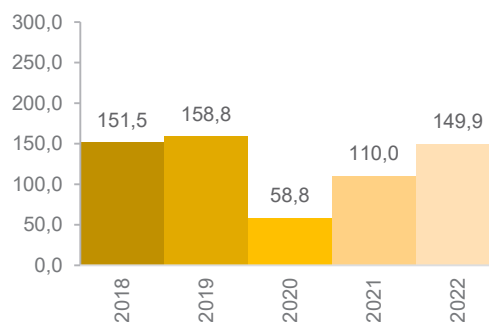
219,2
usos de l'exposició
permanent per
cada 1.000 habi-
tants

En les dades que es recullen en aquest bloc s'observa una consolidació de la reactivació de l'activitat durant l'any 2022. Els valors relatius a les activitats presencials i l'assistència a museus inicien una recuperació parcial l'any 2021 que enguany es consolida sense arribar a assolir els valors previs a la irrupció de la pandèmia de la COVID-19 l'any 2020. Aquesta evolució s'observa en tots els indicadors d'aquest bloc, exceptuant en els usos de serveis museístics per cada 1.000 habitants, que s'ha mantingut en els mateixos valors que en els dos anys precedents (veure Gràfic 28).

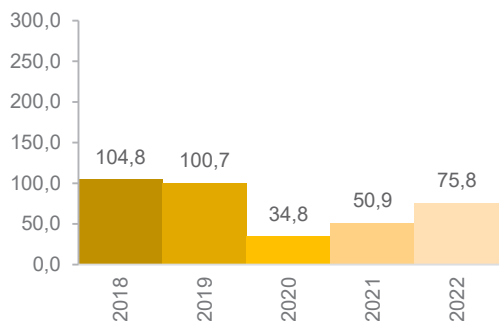
Gràfic 29. Usos de l'exposició permanent per cada 1.000 habitants. Període 2018-2022



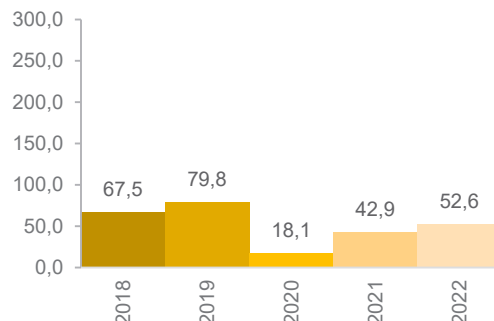
Gràfic 30. Usos de les exposicions temporals per cada 1.000 habitants. Període 2018-2022



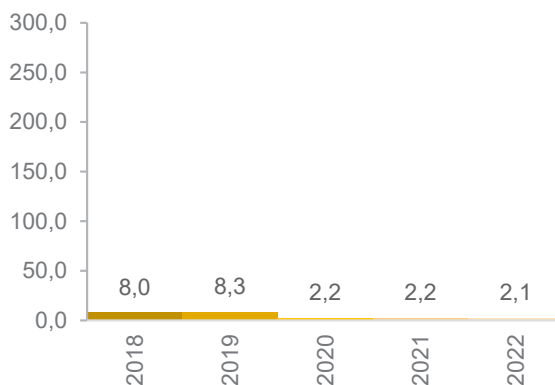
Gràfic 31. Usos d'activitats escolars per cada 1.000 habitants. Període 2018-2022



Gràfic 32. Usos d'activitats pròpies del museu per cada 1.000 habitants. Període 2018-2022



Gràfic 33. Usos de serveis museístics per cada 1.000 habitants. Període 2018-2022



Bloc 3. Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (II)

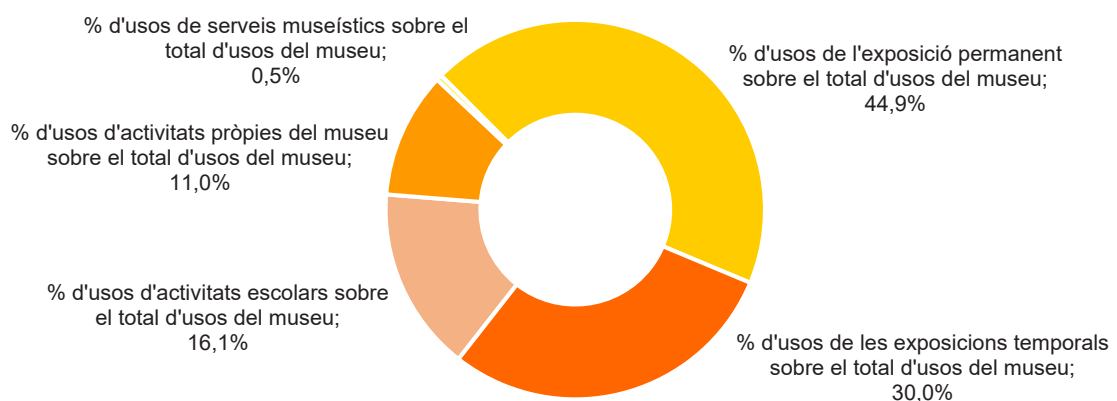
Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (II)	2018	2019	2020	2021	2022
% d'usos de l'exposició permanent sobre el total d'usos del museu	42,4 %	45,1 %	44,1 %	43,3 %	44,9 %
% d'usos de les exposicions temporals sobre el total d'usos del museu	26,0 %	26,5 %	29,2 %	30,8 %	30,0 %
% d'usos d'activitats escolars sobre el total d'usos del museu	18,3 %	16,4 %	17,0 %	14,0 %	16,1 %
% d'usos d'activitats pròpies del museu sobre el total d'usos del museu	11,9 %	13,0 %	8,8 %	10,7 %	11,0 %
% d'usos de serveis museístics sobre el total d'usos del museu	1,4 %	1,3 %	1,1 %	0,6 %	0,5 %

Taula 9. Indicadors del bloc Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (II) de la Dimensió Usuari / client del CCI de Museus Locals. Anys 2018-2022

**74,9%
dels usos dels
museus en exposi-
cions (permanents
i temporals)**

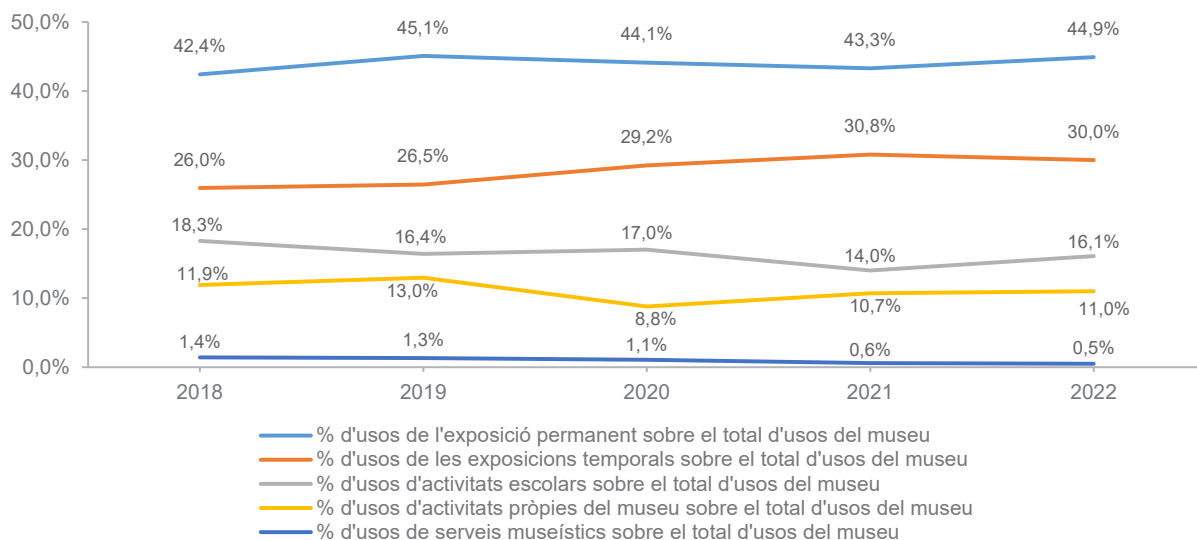
Les dades d'enguany relatives als diferents usos dels museus evidencien que l'ús majoritari és l'exposició permanent (44,9%), seguit de les exposicions temporals (30,0%), les activitats escolars (16,1%) i les activitats pròpies del museu com tallers, conferències o seminaris (11,0%). En una posició allunyada d'aquests usos se situen els usos de serveis museístics com consultes especialitzades, usos de l'arxiu o de la biblioteca (veure Gràfic 34).

Gràfic 34. % d'usos del museu sobre el total d'usos. Per tipus d'ús sobre el total. Any 2022



L'evolució temporal de les dades relatives als usos mostra lleugeres variacions però les tendències generals es mantenen els darrers anys (veure Gràfic 35).

Gràfic 35. Usos dels museus locals. Període 2018-2022



Bloc 4. Fomentar l'assistència a les activitats i exposicions del museu

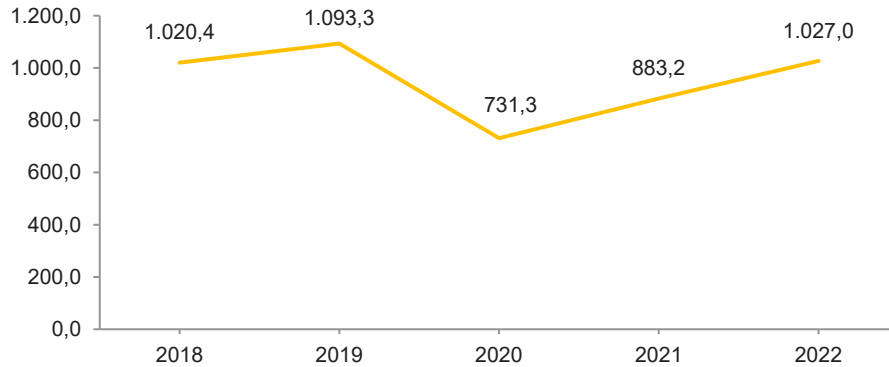
Fomentar l'assistència a les activitats i exposicions del museu	2018	2019	2020	2021	2022
Usos de les exposicions temporals per cada exposició temporal realitzada	1.020,4	1.093,3	731,3	883,2	1027,0
Mitjana d'assistència a les activitats pròpies del museu	48,0	45,0	19,2	31,5	33,3
Nombre de visualitzacions de les activitats no presencials del museu (pròpies) per cada 1.000 habitants	-	-	7,7	8,4	15,0

Taula 10. Indicadors del bloc Fomentar l'assistència a les activitats i exposicions del museu de la Dimensió Usuari / client del CCI de Museus Locals. Any 2018-2022

**1.027
usos per exposició
temporal realitzada**

Els usos de les exposicions temporals per cada exposició temporal realitzada presenta unes xifres per l'any 2022 que venen a consolidar la recuperació dels valors anteriors a la pandèmia (veure Gràfic 36).

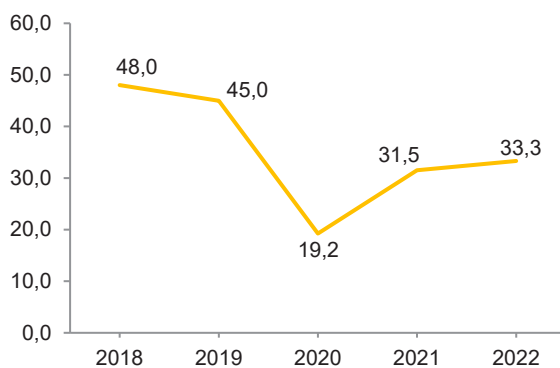
Gràfic 36. Usos de les exposicions temporals per cada exposició temporal realitzada. Període 2018-2022



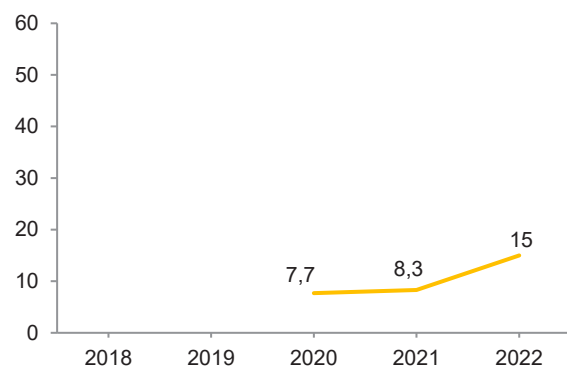
La mitjana d'assistència a les activitats presencials pròpies del museu se situa enguany per sobre de la xifra de l'any 2021 (33,3 el 2022 i 31,5 el 2021) però encara a força distància dels valors anteriors a la pandèmia (45,0 el 2019 i 48,0 el 2018) (veure Gràfic 37).

Les visualitzacions de les activitats no presencials del museu ("Nombre de visualitzacions de les activitats no presencials del museu pròpies per a cada 100 habitants"), indicador inclòs a partir de l'any 2020 com a conseqüència de la pandèmia, presenta un valor superior a la dels anys anteriors tot consolidant una tendència creixent de l'indicador (veure Gràfic 38).

Gràfic 37. Mitjana d'assistència a les activitats pròpies del museu. Període 2018-2022



Gràfic 38. Nombre de visualitzacions de les activitats no presencials del museu (pròpies) per cada 100 habitants. Període 2018-2022



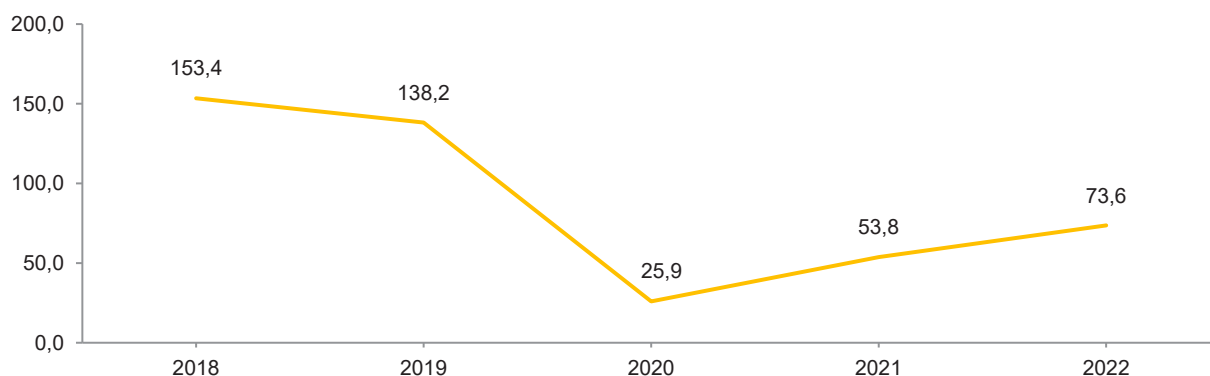
Bloc 5. Oferir l'ús del museu per a activitats alienes

Oferir l'ús del museu per activitats alienes	2018	2019	2020	2021	2022
Visitants per activitats alienes al museu per cada 1.000 habitants	153,4	138,2	25,9	53,8	73,6

Taula 11. Indicadors del bloc Oferir l'ús del museu per a activitats alienes de la Dimensió Usuari / client del CCI de Museus Locals. Anys 2018-2022

Durant l'any 2022 hi ha hagut 73,6 visitants per activitats alienes al museu per cada 1.000 habitants, un valor superior als dels anys 2021 i 2020 però encara significativament inferior als d'abans de la pandèmia. De nou, els valors mostren una recuperació, però no arriben a les xifres anteriors a la pandèmia.

Gràfic 39. Visitants per activitats alienes al museu per cada 1.000 habitants. Període 2018-2022



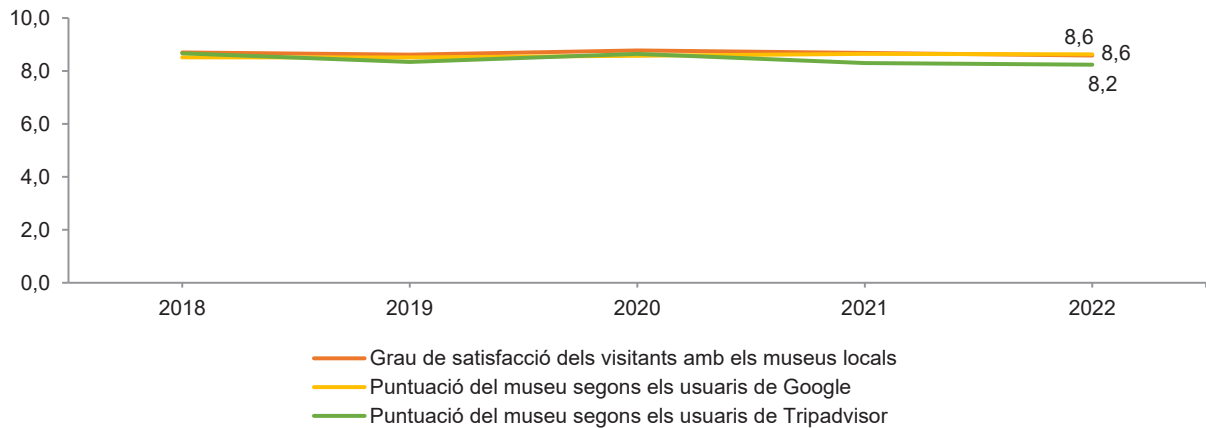
Bloc 6. Oferir un servei de qualitat als museus

Oferir un servei de qualitat als museus	2018	2019	2020	2021	2022
Grau de satisfacció dels visitants amb els museus locals	8,7	8,6	8,8	8,7	8,6
Puntuació del museu segons els usuaris de Google	8,5	8,5	8,6	8,6	8,6
Puntuació del museu segons els usuaris de Tripadvisor	8,7	8,3	8,6	8,3	8,2

Taula 12. Indicadors del bloc Oferir un servei de qualitat als museus de la Dimensió Usuari / client del CCI de Museus Locals. Anys 2018-2022

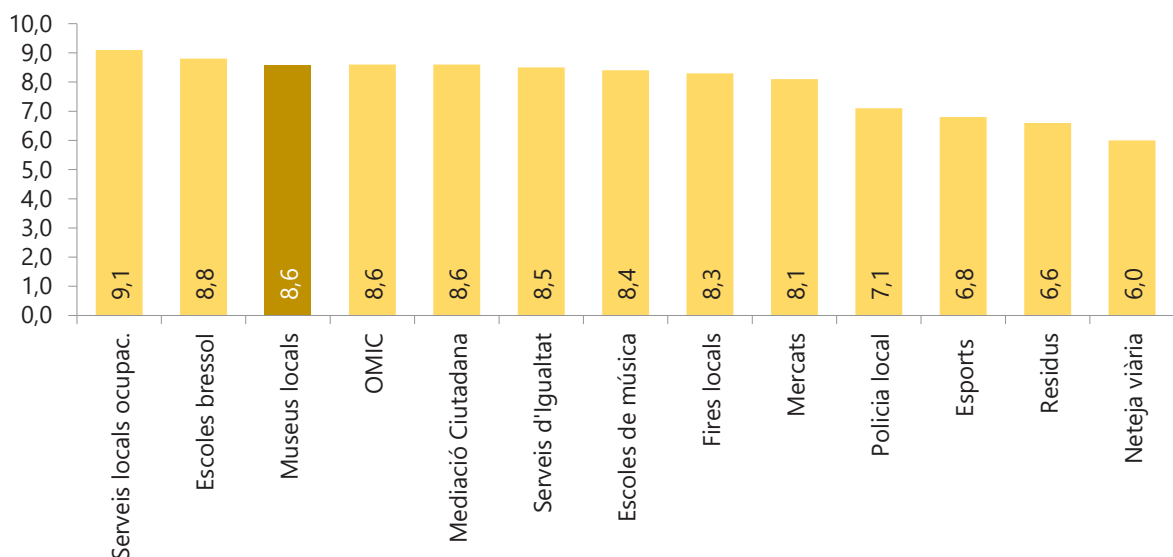
La dimensió Usuari / client es completa amb una sèrie d'indicadors relatius a la qualitat del servei ofert pels museus del Cercle, que obtenen uns valors alts similars als dels anys precedents (veure Gràfic 40).

Gràfic 40. Valoració dels museus locals. Període 2018-2022



En relació amb les valoracions del grau de satisfacció d'altres serveis municipals, els museus locals se situen en la franja alta i només són superats per les escoles bressol que han obtingut un 8,8, i els serveis locals d'ocupació, amb un 9,1 (veure Gràfic 41).

Gràfic 41. Grau de satisfacció dels usuaris analitzat pels Cercles de Comparació Intermunicipal. Any 2022



3.3. Dimensió Valors organitzatius - Recursos humans

Els indicadors de la dimensió Valors organitzatius - Recursos humans fan referència al model organitzatiu i de gestió dels museus locals, així com als recursos humans (com ara retribucions, formació, o antiguitat dels treballadors). Aquests indicadors es presenten agrupats en cinc blocs:

- ▶ Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió
- ▶ Disposar d'una dotació adequada de recursos humans
- ▶ Promoure un clima laboral positiu per als treballadors
- ▶ Millorar les habilitats dels treballadors
- ▶ Vetllar per la igualtat efectiva entre dones i homes

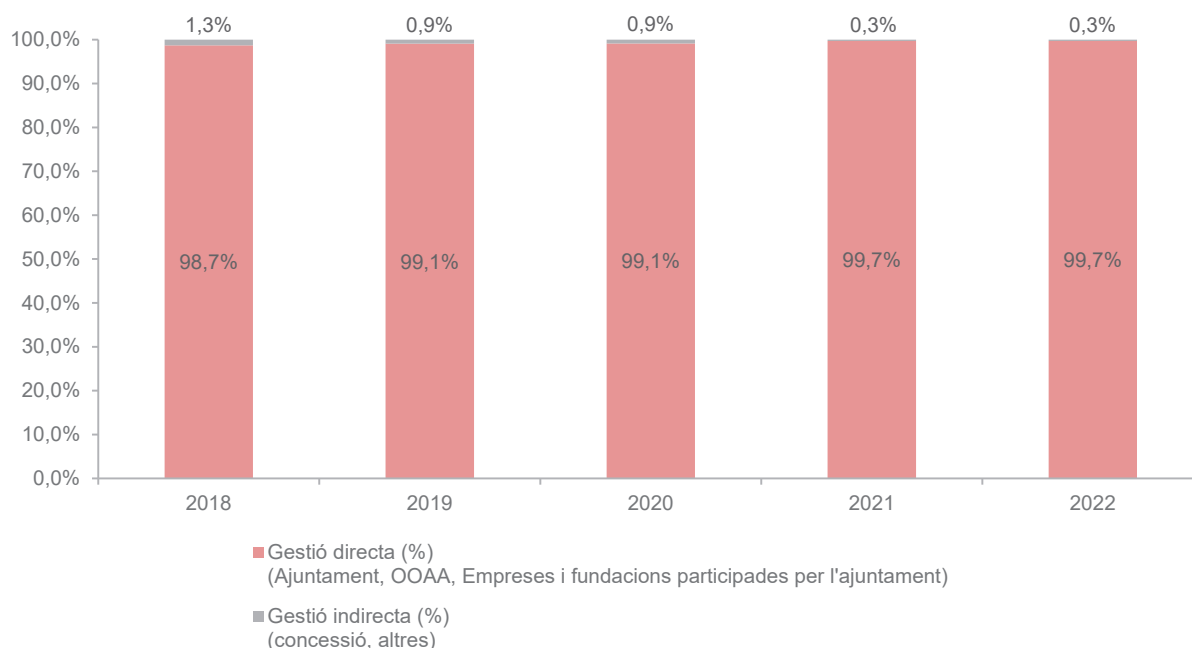
Bloc 1. Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió

Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió	2018	2019	2020	2021	2022
Gestió directa (%) (Ajuntament, OOAA, Empreses i fundacions participades per l'ajuntament)	98,7 %	99,1 %	99,1 %	99,7 %	99,7 %
Gestió indirecta (%) (concessió, altres)	1,3 %	0,9 %	0,9 %	0,3 %	0,3 %

Taula 13. Indicadors del bloc Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió de la Dimensió Valors organitzatius - Recursos humans del CCI de Museus Locals. Anys 2018-2022

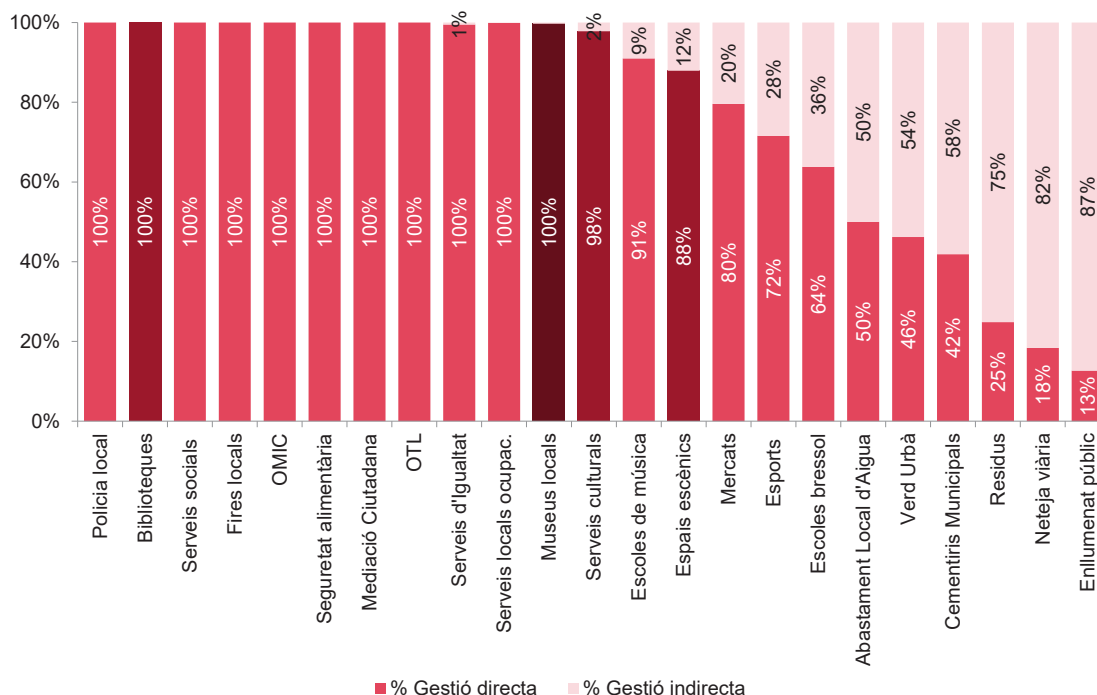
La gestió dels museus locals, segons les dades del Cercle, es realitza majoritàriament de forma directa (veure Gràfic 42).

Gràfic 42. % de gestió directa i indirecta dels museus locals. Període 2017-2021



Comparativament amb altres serveis culturals municipals que participen en els Cercles, s'observa que en les biblioteques la gestió directa ha representat el 100%, en els serveis culturals el 98% i en els espais escènics el 88% (veure Gràfic 43).

Gràfic 43. % de gestió directa i indirecta dels serveis municipals analitzats pels Cercles de Comparació Intermunicipal. Any 2022



Bloc 2. Disposar d'una dotació adequada de recursos humans

Disposar d'una dotació adequada de recursos humans	2018	2019	2020	2021	2022
Treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
% de treballadors tècnics amb qualificació superior s/total de personal del museu	30,4 %	28,7 %	29,5 %	30,2 %	29,6 %
% de treballadors propis s/total de treballadors del museu	70,1 %	71,3 %	71,8 %	71,9 %	68,9 %
Índex de cobertura de la vigilància amb personal específic	89,9 %	85,2 %	98,3 %	105,8 %	90,5 %

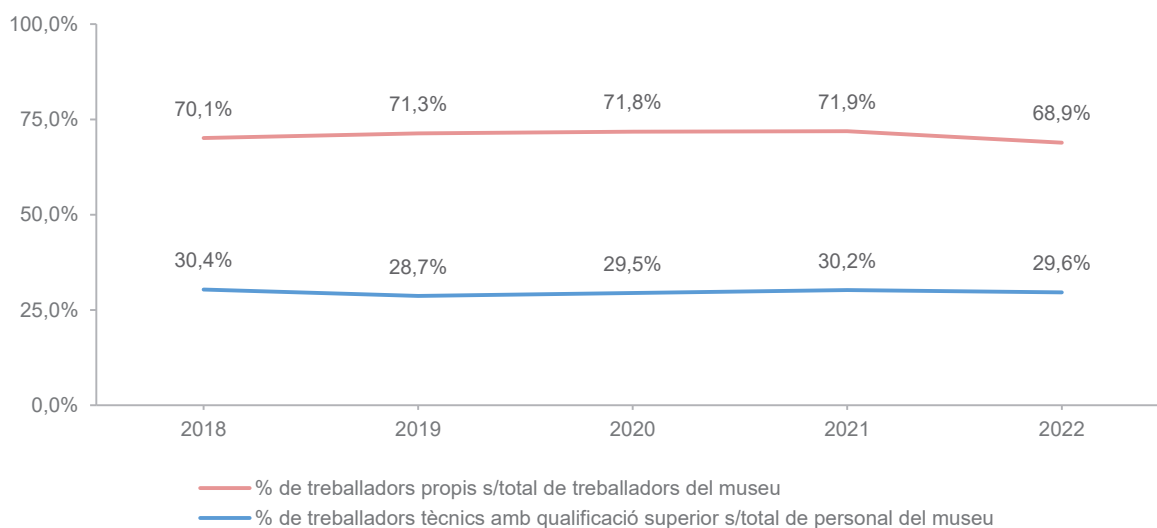
Taula 14. Indicadors del bloc Disposar d'una dotació adequada de recursos humans de la Dimensió Valors organitzatius - Recursos humans del CCI de Museus Locals. Anys 2018-2022

**29,6%
de treballadors
tècnics amb
qualificació
superior**

Pel que fa a la dotació de recursos humans dels museus del Cercle, les dades de l'any 2022 són molt similars a les dels anys precedents i no mostren alteracions degudes a la pandèmia. Així, durant els darrers quatre anys es manté constant la xifra de 0,4 de treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants.

El percentatge de treballadors tècnics amb qualificació superior i el percentatge de treballadors propis sobre el total de treballadors del museu també mostra uns valors similars als dels anys precedents (veure Gràfic 44). Però si tenim en compte la sèrie història des de l'any 2015, el percentatge de treballadors propis sobre el total de treballadors del museu ha tendit a disminuir.

Gràfic 44. Dotació de recursos humans dels museus locals. Període 2018-2022



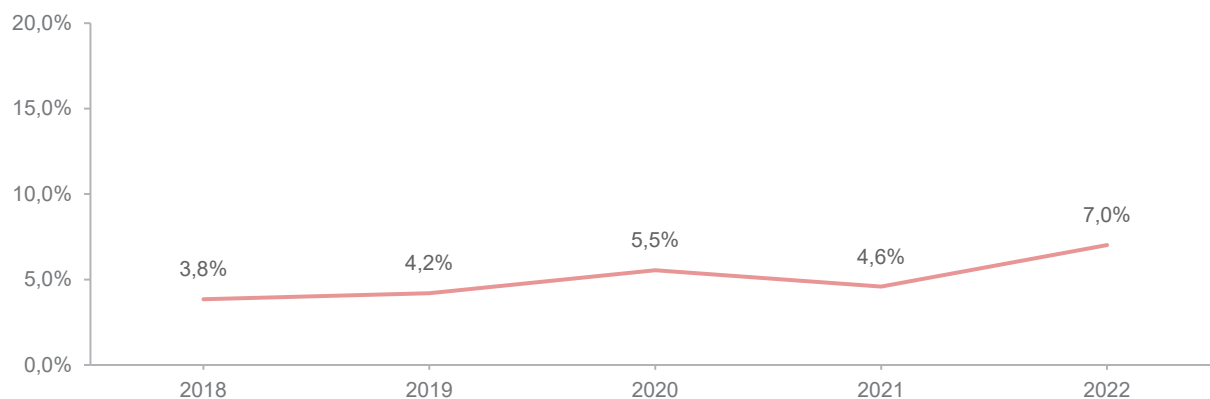
Bloc 3. Promoure un clima laboral positiu per als treballadors

Promoure un clima laboral positiu per als treballadors	2018	2019	2020	2021	2022
% Hores de baixa sobre hores anuals totals del personal municipal	3,8 %	4,2 %	5,5 %	4,6 %	7,0 %
Sou brut del director del museu (€)	39.468,9	40.701,7	41.316,6	42.078,8	45.105,8
Nombre d'usos per cada treballador del museu	4.168,8	4.348,1	1.429,8	2.522,5	3.222,0

Taula 15. Indicadors del bloc Promoure un clima laboral positiu per als treballadors de la Dimensió Valors organitzatius - Recursos humans del CCI de Museus Locals. Anys 2018-2022

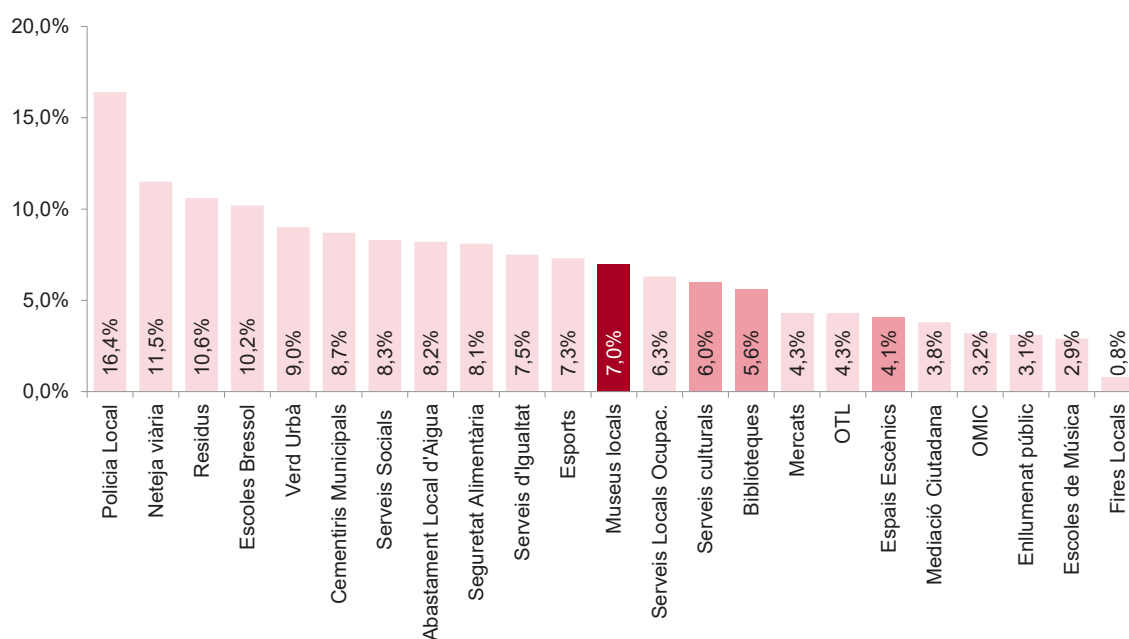
Durant l'any 2022, el percentatge d'hores de baixa respecte a les hores totals de treball s'ha situat en un 7,0%, una xifra sensiblement superior a la dels anys precedents (veure Gràfic 45).

Gràfic 45. % Hores de baixa sobre hores anuals totals del personal municipal. Període 2018-2022



En relació amb la resta de serveis municipals dels Cercles, l'any 2022 aquest valor també s'ha situat en un lloc intermedi, superior al dels Serveis culturals (6,0%), al de Biblioteques (5,6%) i al d'Espais escènics (4,1%) (veure Gràfic 46).

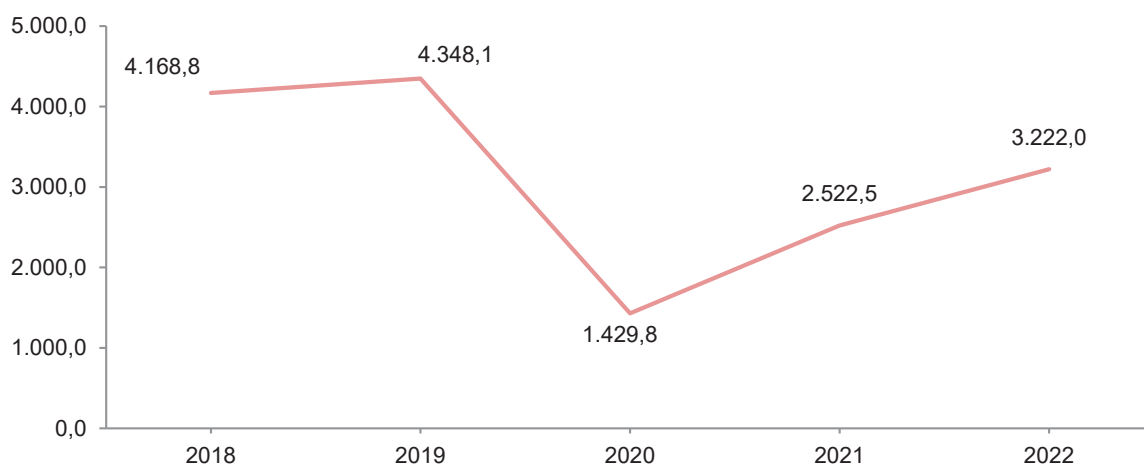
Gràfic 46. % d'hores de baixa dels serveis municipals analitzats pels Cercles de Comparació Intermunicipal. Any 2022



**3.222,0
usos del museu
per treballador**

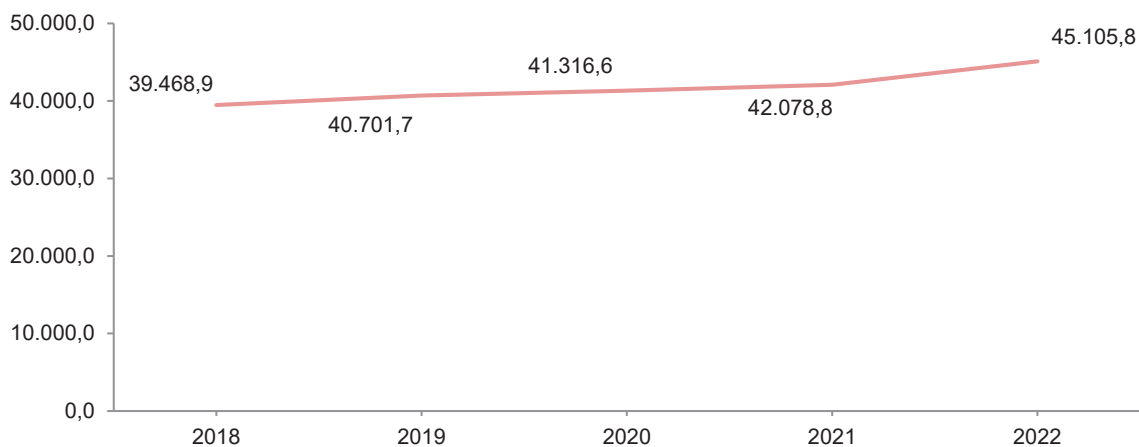
Durant l'any 2022 s'han comptabilitzat 3.222,0 usos del museu per treballador, un valor que, de nou, apunta cap a una recuperació de l'activitat prèvia a la pandèmia de la COVID-19 (veure Gràfic 47).

Gràfic 47. Nombre d'usos per cada treballador del museu. Període 2018-2022



De mitjana, el sou brut del director del museu local l'any 2022 ha estat de 45.105,8 €, una xifra que consolida la tendència a l'alça dels darrers anys (veure Gràfic 48).

Gràfic 48. Sou brut del director del museu. Període 2018-2022



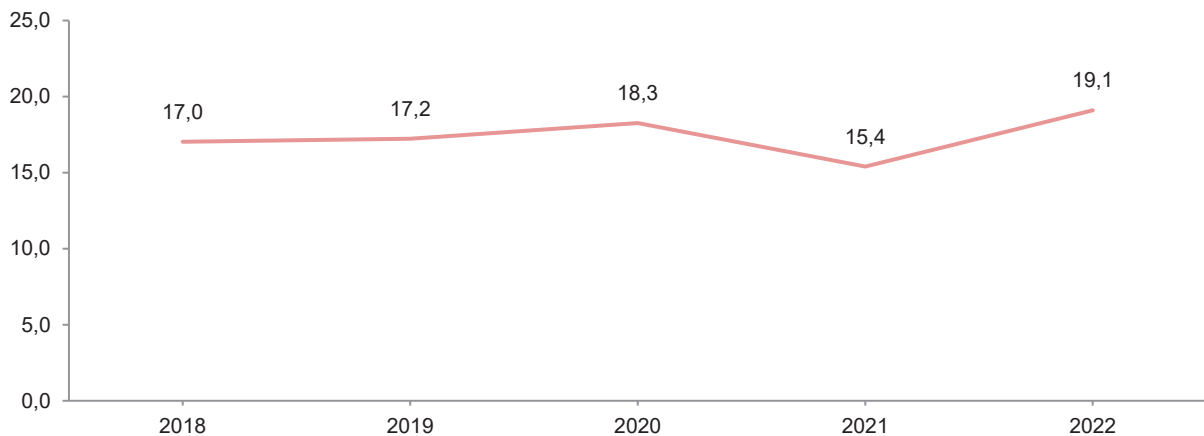
Bloc 4. Millorar les habilitats dels treballadors

Millorar les habilitats dels treballadors	2018	2019	2020	2021	2022
Hores anuals de formació per treballador (personal propi)	17,0	17,2	18,3	15,4	19,1

Taula 16. Indicadors del bloc Millorar les habilitats dels treballadors de la Dimensió Valors organitzatius - Recursos humans del CCI de Museus Locals. Anys 2018-2022

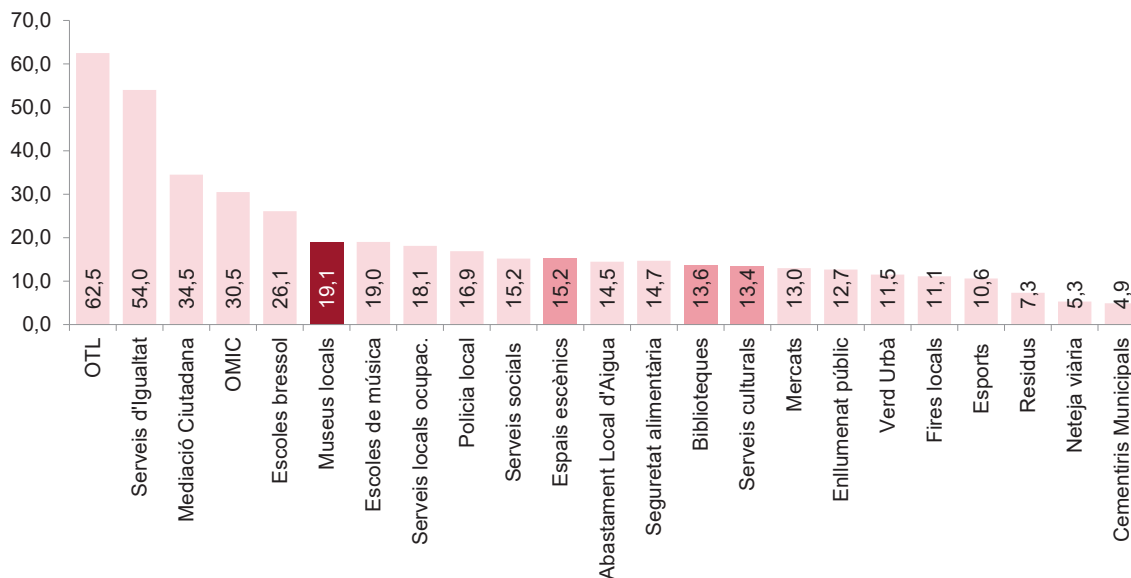
El total d'hores anuals de formació per treballador en els museus locals durant el 2022 ha estat de 19,1 hores, una xifra que recupera la tendència creixent després de la davallada de l'any 2021 (veure Gràfic 49).

Gràfic 49. Hores anuals de formació per treballador (personal propi). Període 2018-2022



En relació amb els valors obtinguts en d'altres serveis municipals analitzats, aquest valor es troba situat a la franja alta, per sobre d'Espais escènics (15,2), Biblioteques (13,6) i Serveis culturals (13,4) (veure Gràfic 50).

Gràfic 50. Hores de formació per treballador dels serveis municipals analitzats pels Cercles de Comparació Intermunicipal. Any 2022



Bloc 5. Vetllar per la igualtat efectiva entre dones i homes

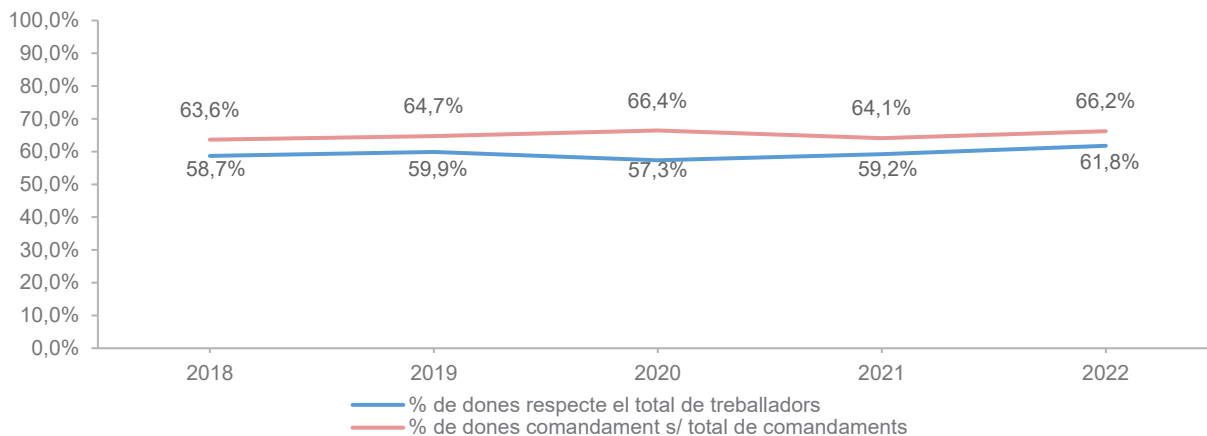
Vetllar per la igualtat efectiva entre dones i homes	2018	2019	2020	2021	2022
% de dones respecte del total de treballadors	58,7 %	59,9 %	57,3 %	59,2 %	61,8 %
% de dones comandament s/ total de comandaments	63,6 %	64,7 %	66,4 %	64,1 %	66,2 %

Taula 17. Indicadors del bloc Vetllar per la igualtat efectiva entre dones i homes de la Dimensió Valors organitzatius - Recursos humans del CCI de Museus Locals. Anys 2018-2022

61,8%
de treballadors
són dones

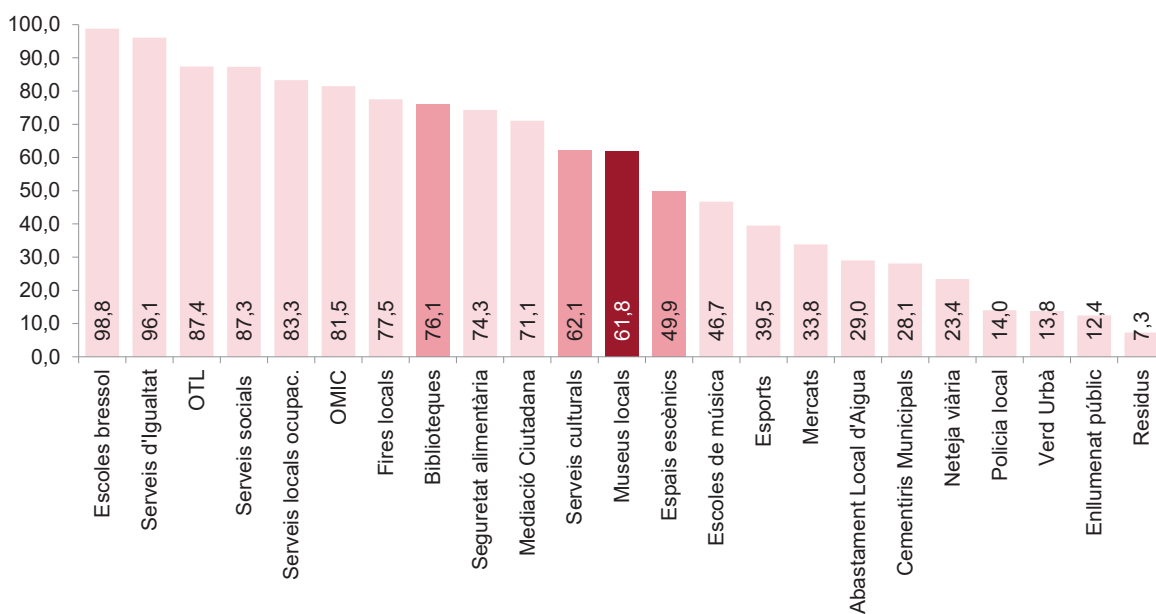
Pel que fa a la igualtat de gènere, la proporció de dones que treballen als museus del Cercle durant el 2022 ha estat del 61,8% sobre el total de treballadors d'aquests serveis, i el 66,2% de comandaments dels museus locals del Cercle són dones. Des del 2018, les dones amb comandament en els museus locals sobre el total de comandaments del servei és proporcionalment superior a la seva representació sobre el total del personal del servei (veure Gràfic 51).

Gràfic 51. Igualtat de gènere en els museus locals. Període 2018-2022

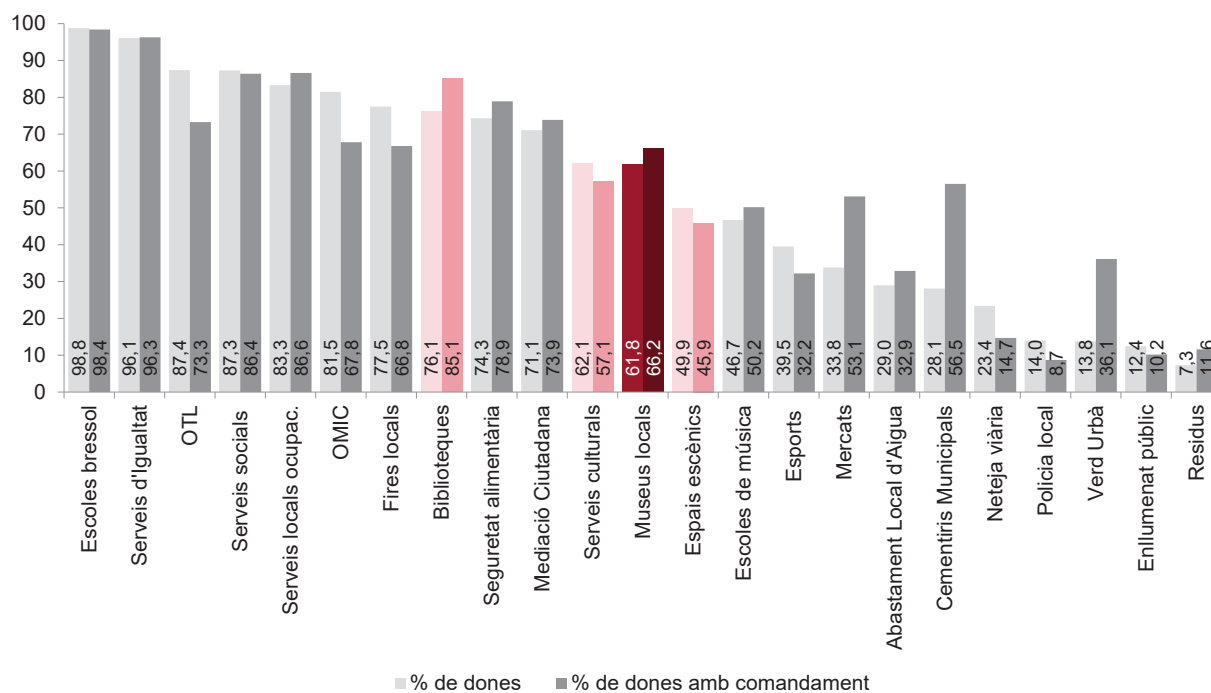


En relació amb d'altres serveis municipals del Cercle de Comparació Intermunicipal, els museus se situen en una posició intermèdia en quan a presència de dones sobre el total de treballadors, per sobre d'Espais escènics (49,9%) i per sota dels Serveis Culturals (62,1%) i de Biblioteques (76,1%) (veure Gràfics 52 i 53).

Gràfic 52. % de dones sobre el total de treballadors dels serveis municipals analitzats pels Cercles de Comparació Intermunicipal. Any 2022



Gràfic 53. % de dones sobre el total de treballadors i % de dones amb comandament sobre el total de comandaments dels serveis municipals analitzats pels Cercles de Comparació Intermunicipal. Any 2022



3.4. Dimensió Econòmica

El bloc d'indicadors relatiu a la dimensió Econòmica fa referència a l'ús dels recursos que es requereixen per prestar el servei, als seus costos associats i a les fonts de finançament del servei. En concret, aquests indicadors es classifiquen en els quatre grans blocs següents:

- ▶ Disposar dels recursos adequats.
- ▶ Finançar adequadament el servei.
- ▶ Gestionar els recursos adequadament.
- ▶ Oferir el servei a uns costos unitaris adequats.

Bloc 1. Disposar dels recursos adequats

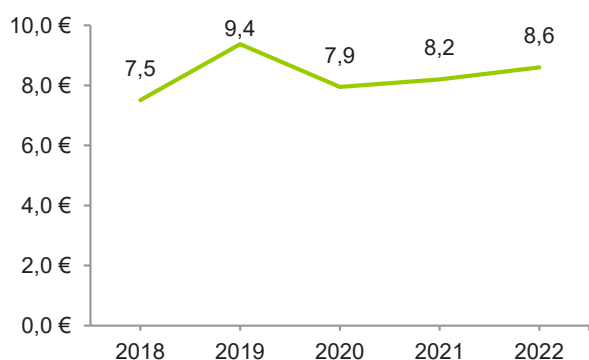
Disposar dels recursos adequats	2018	2019	2020	2021	2022
Despesa corrent total per habitant (€)	7,5	9,4	7,9	8,2	8,6
% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal	0,9 %	1,0 %	0,9 %	0,8 %	0,8 %

Taula 18. Indicadors del bloc Disposar dels recursos adequats de la Dimensió econòmica del CCI de Museus Locals. Anys 2018-2022

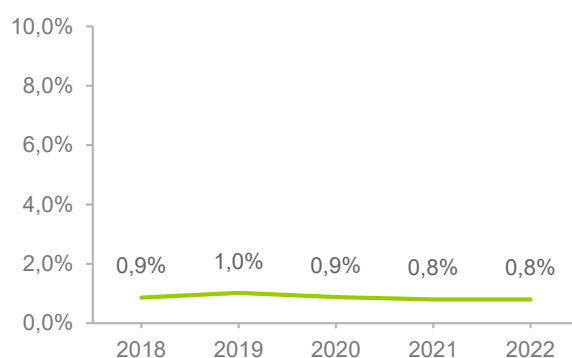
**8,6 €
de despesa
corrent anual
per habitant**

Les dades corresponents a l'edició del Cercle de l'any 2022 mostren que la despesa corrent total per habitant destinada als museus locals del Cercle ha estat de 8,6 €, una xifra lleugerament superior a la dels dos anys precedents (8,2 €/habitant el 2021 i 7,9 €/habitant el 2020), però encara inferior als 9,4 €/habitant del 2019 (veure Gràfic 55). S'evidencia una tendència a recuperar la despesa corrent en museus per habitant, tot i que l'esforç pressupostari és similar al dels altres anys (veure document adjunt). I la despesa corrent ha representat el 0,8% sobre el pressupost corrent municipal, el mateix percentatge que l'any 2021 i lleugerament inferior als dels anys 2020 i 2019 (Veure Gràfic 55).

Gràfic 54. Despesa corrent total per habitant. Període 2018-2022

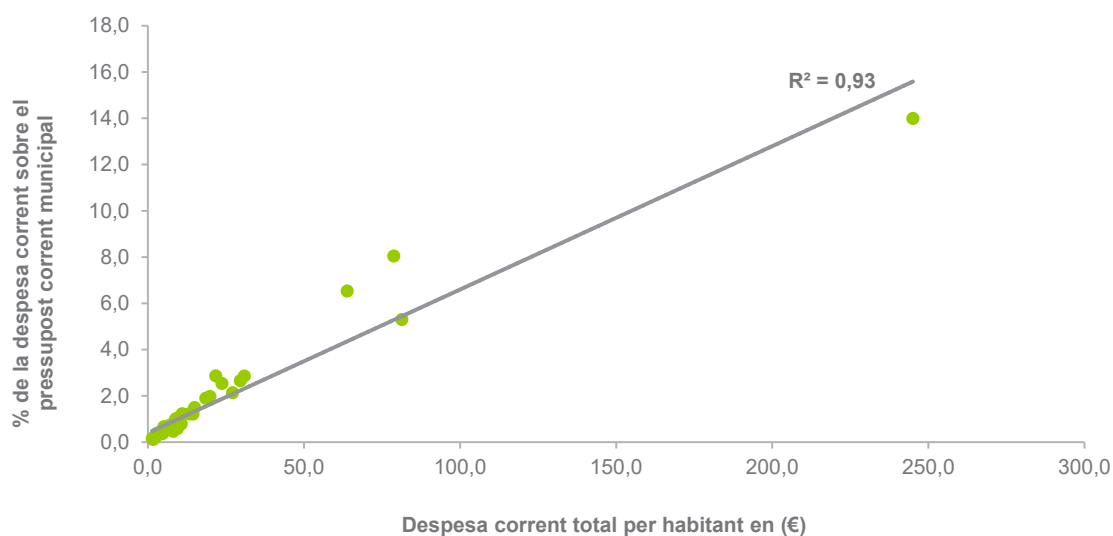


Gràfic 55. % de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal. Període 2018-2022



De la mateixa manera que en els anys anteriors, l'any 2022 s'observa una forta correlació positiva entre la despesa corrent per habitant dels museus i el percentatge del total del pressupost corrent municipal que representa aquesta despesa (veure Gràfic 56). Conseqüentment, els municipis amb una major despesa relativa en cultura ho fan tant respecte la seva població com en relació a la despesa pública total del respectiu ajuntament.

Gràfic 56. % de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal i despesa corrent total per habitant. Any 2022

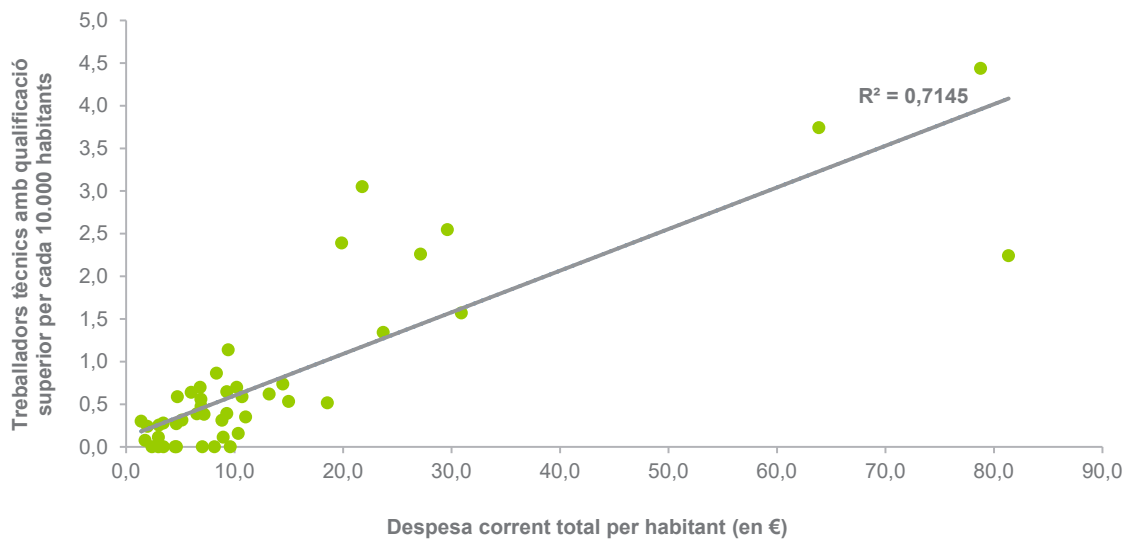


Com en les edicions anteriors del Cercle, s'ha tornat a posar novament de manifest que la despesa corrent total del museu per habitant mostra una correlació positiva amb els valors dels següents indicadors:

- ▶ Treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants (Gràfic 57).
- ▶ Visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants (Gràfic 58).
- ▶ Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants (Gràfic 59).

La confirmació d'aquestes correlacions per cinquè any consecutiu reforça la idea segons la qual amb una major dotació de recursos econòmics es pot disposar de recursos humans més qualificats i assolir un major impacte en la societat.

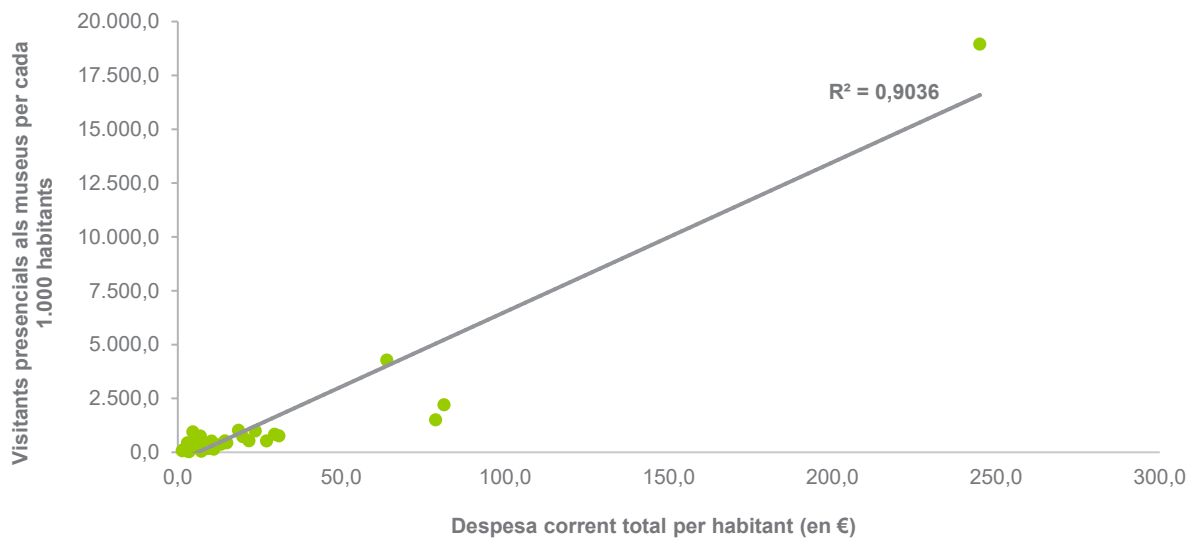
Gràfic 57. Treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants i despesa corrent total per habitant. Any 2022



Nota:

(1) Les xifres no inclouen un dels municipis perquè, per les seves característiques específiques en quant a aquest servei, distorsionaria les dades.

Gràfic 58. Visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants i despesa corrent total per habitant. Any 2022



Bloc 2. Finançar adequadament el servei

Finançar adequadament el servei	2018	2019	2020	2021	2022
% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini s/despesa corrent total	11,4 %	10,8 %	5,0 %	8,1 %	8,8 %
% de finançament per aportacions d'altres institucions (Generalitat, etc.) s/ despesa corrent total	15,3 %	24,3 %	26,7 %	26,7 %	28,0 %
% de finançament per part de l'ajuntament s/ despesa corrent total	73,3 %	64,9 %	68,4 %	65,2 %	63,2 %

Taula 19. Indicadors del bloc Finançar adequadament el servei de la Dimensió econòmica del CCI de Museus Locals. Període 2018-2022

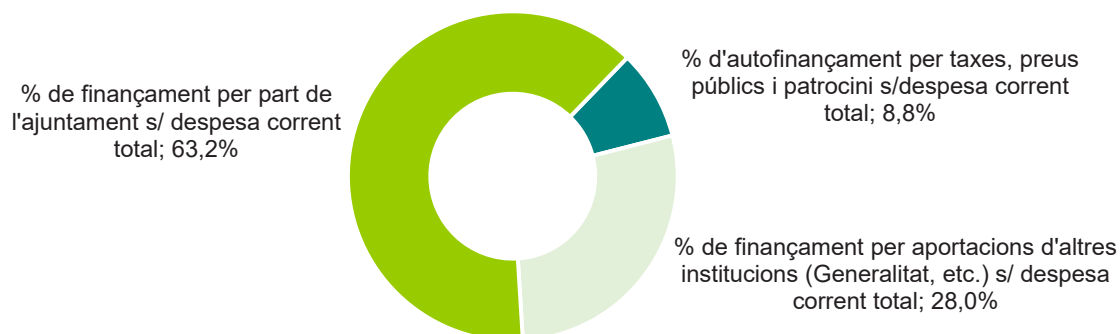
**63,2%
del pressupost ha estat aportació municipal**

Com en les edicions anteriors, la major part del finançament dels museus locals ha provingut de l'aportació dels ajuntaments, que el 2022 ha representat el 63,2% del total de la despesa corrent dels museus.

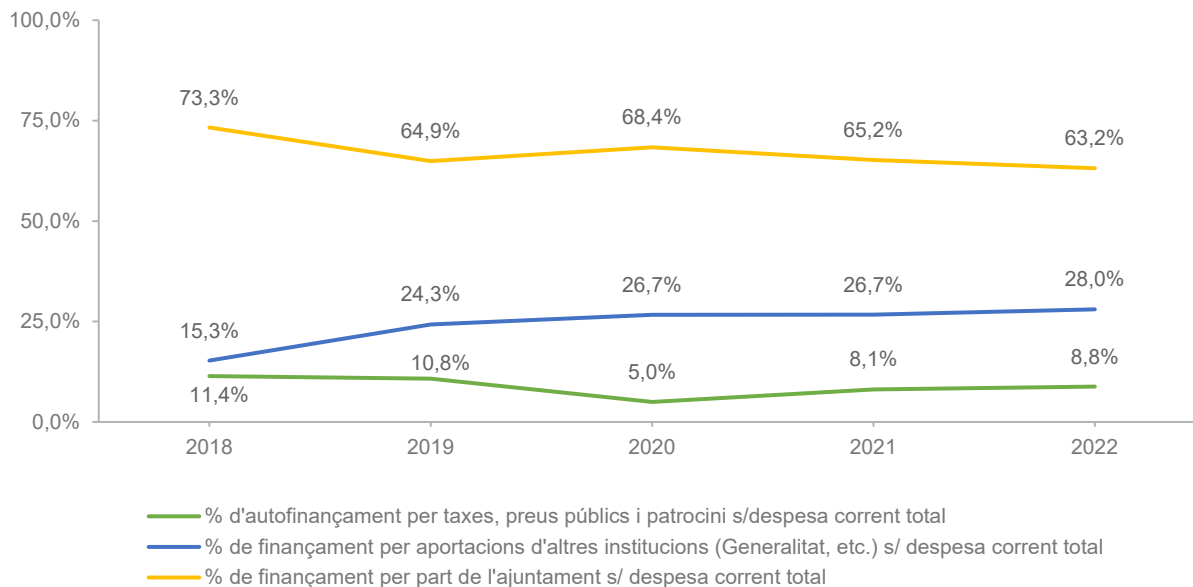
El percentatge d'ingressos obtinguts en concepte de taxes, preus públics (entrades, prestació de serveis o lloguer d'espais) i patrocini ha recuperat parcialment els valors d'abans de la pandèmia i s'ha situat en un 8,8%.

I les aportacions realitzades per altres institucions han representat el 28,0% del pressupost total, un percentatge lleugerament superior als dels anys precedents. Aquesta tendència de creixement de les aportacions per part d'altres institucions als museus locals s'observa també en anys anteriors al període estudiat enguany (veure Gràfics 61 i 62).

Gràfic 61. Distribució per conceptes del pressupost de despesa corrent dels museus locals sobre el total de la despesa corrent. Any 2021

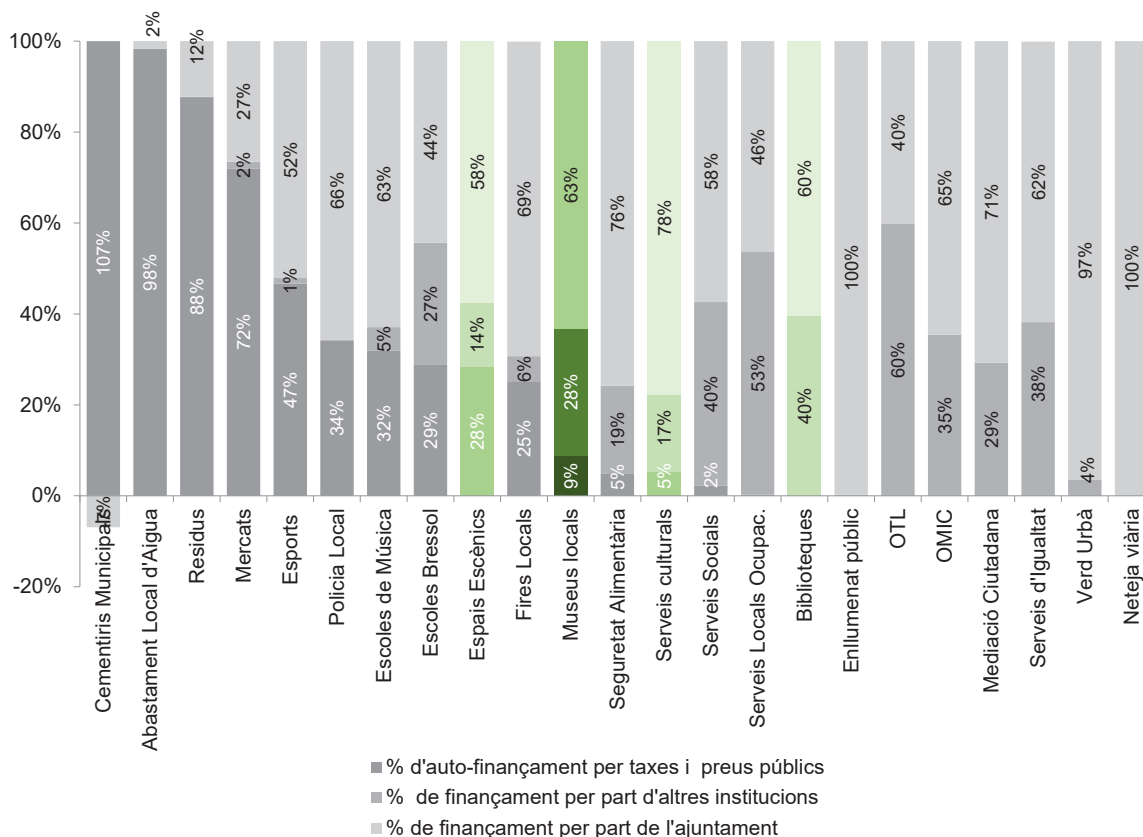


Gràfic 62. Evolució temporal de la distribució per conceptes del pressupost de despesa corrent dels museus locals sobre el total de la despesa corrent. Període 2018-2022



Comparativament amb la resta de serveis municipals objecte dels Cercles de Comparació Intermunicipal, durant l'any 2022, els museus locals se situen en una posició intermèdia en relació amb l'aportació de recursos municipals i assoleixen un percentatge del 63%, mantenint-se, com en anys anteriors, entre els Serveis culturals (78%), per sobre, i les Biblioteques (60%) i els Espais escènics (58%), per sota (veure Gràfic 63).

Gràfic 63. Fonts de finançament dels serveis municipals analitzats pels Cercles de Comparació Intermunicipal. Any 2022



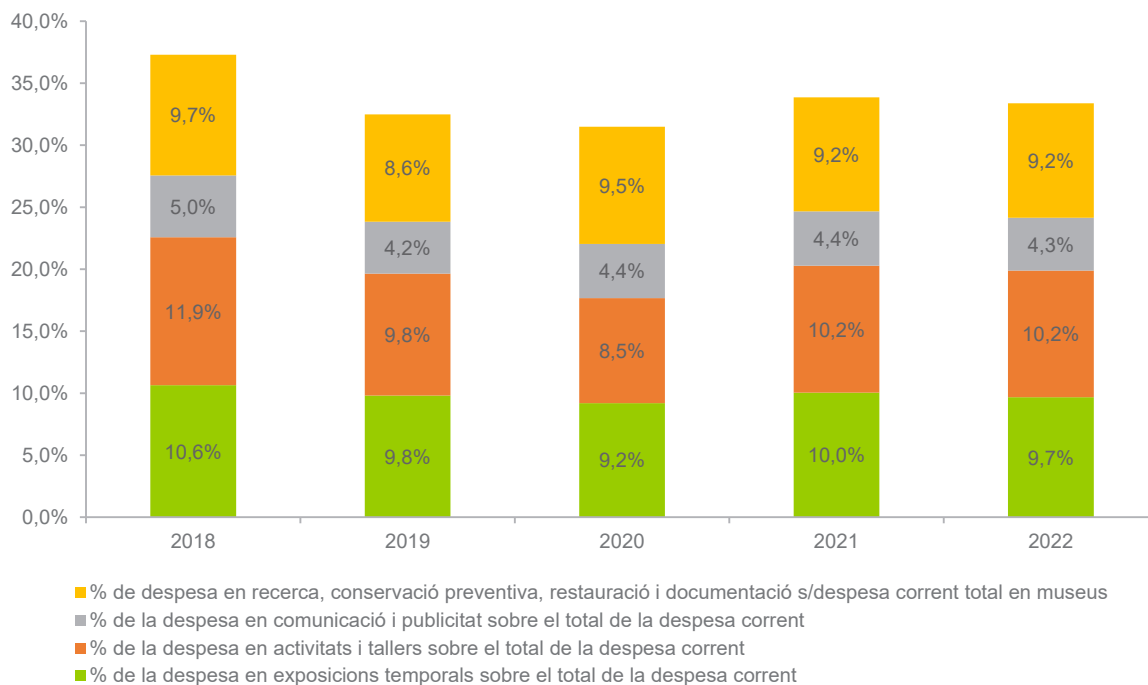
Bloc 3. Gestionar els recursos adequadament

Gestionar els recursos adequadament	2018	2019	2020	2021	2022
% de la despesa en exposicions temporals sobre el total de la despesa corrent	10,6 %	9,8 %	9,2 %	10,0 %	9,7 %
% de la despesa en activitats i tallers sobre el total de la despesa corrent	11,9 %	9,8 %	8,5 %	10,2 %	10,2 %
% de la despesa en comunicació i publicitat sobre el total de la despesa corrent	5,0 %	4,2 %	4,4 %	4,4 %	4,3 %
% de despesa en recerca, conservació preventiva, restauració i documentació s/despesa corrent total en museus	9,7 %	8,6 %	9,5 %	9,2 %	9,2 %

Taula 20. Indicadors del bloc Gestionar els recursos adequadament de la Dimensió econòmica del CCI de Museus Locals. Anys 2018-2022

El bloc d'indicadors relatiu a la gestió dels recursos dels museus consolida l'any 2022 els valors del 2021 situant-se per sobre de l'any 2020 i 2019. L'any 2022, la despesa en exposicions temporals, activitats i tallers, comunicació i publicitat, i recerca, conservació, restauració i documentació va representar el 33,4% del total de la despesa corrent dels museus, un valor similar al de l'any 2021 (33,8%) i superior al de l'any 2020 (31,6%), any en què la pandèmia va comportar una disminució de l'activitat i, per tant, de les despeses relacionades amb aquestes (Veure Gràfic 64).

Gràfic 64. % de la despesa en exposicions, activitats, comunicació i recerca i conservació sobre el total de la despesa corrent. Període 2018-2022



Bloc 4. Oferir el servei a uns costos unitaris adequats

Oferir el servei a uns costos unitaris adequats	2018	2019	2020	2021	2022
Preu de l'entrada general al museu (entrada normal) (€)	2,7	2,7	2,6	2,5	2,6
Ingressos mitjans per visites del museu per cada visitant (€)	0,5	0,8	0,9	0,8	0,9
Despesa corrent total per visita (€)	21,3	24,2	61,8	35,3	29,8
Ingrés mitjà de les activitats per cada ús de les activitats (€)	4,7	3,6	5,6	3,4	4,5
Despesa en activitats per cada ús de les activitats (€)	13,3	10,9	36,1	17,7	16,5

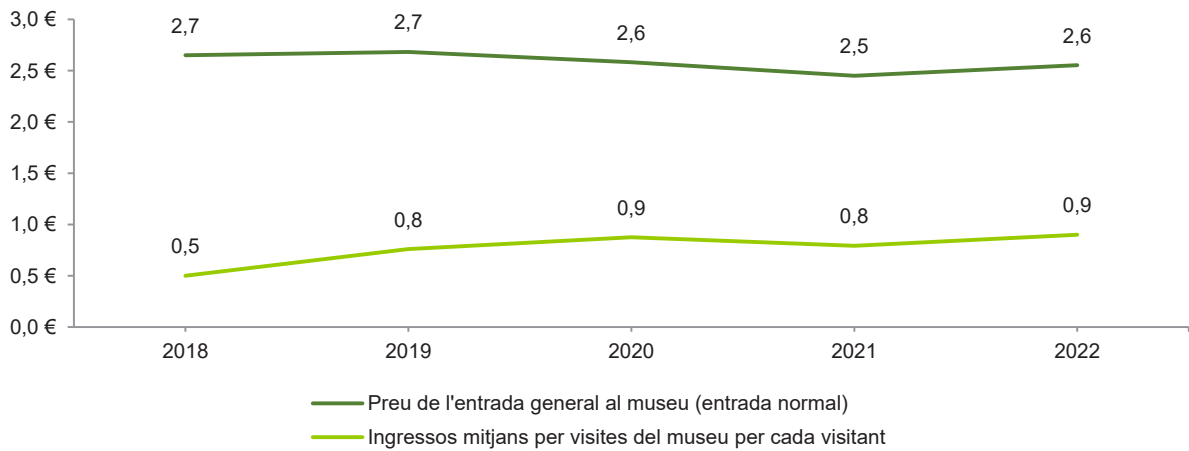
Taula 21. Indicadors del bloc Oferir el servei a uns costos unitaris adequats de la Dimensió econòmica del CCI de Museus Locals. Anys 2018-2022

**29,8 €
de despesa
corrent total
per visita**

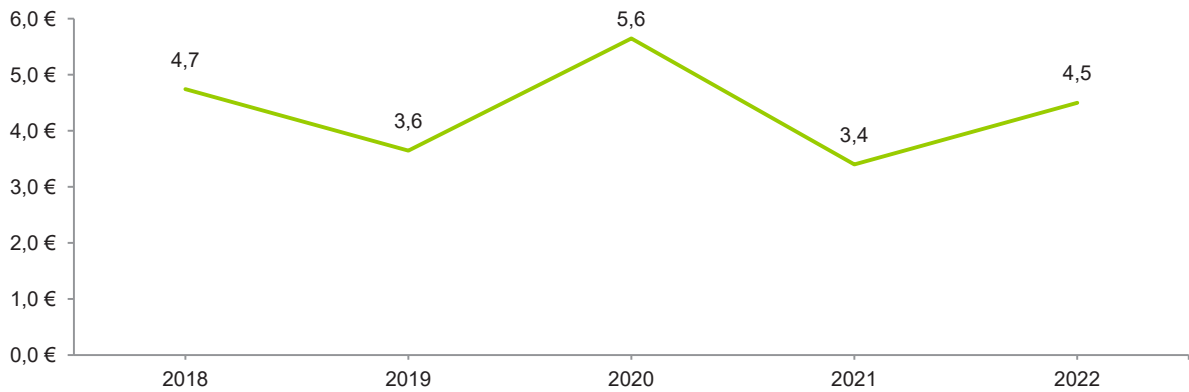
El conjunt d'indicadors inclosos en el bloc "Oferir el servei a uns costos unitaris adequats" mostren, per una banda, uns valors continuïstes (preu de l'entrada general i ingressos mitjans per visites del museu per cada visitant) (veure Gràfic 65). I, per altra banda, uns valors que arran de la pandèmia van variar notablement (ingrés mitjà de les activitats per cada ús de les activitats, despesa corrent total per visita i despesa en activitats per cada

ús de les activitats) i que progressivament estan retornant a valors més propers als de l'any 2019. (veure Gràfic 66 i Gràfic 67).

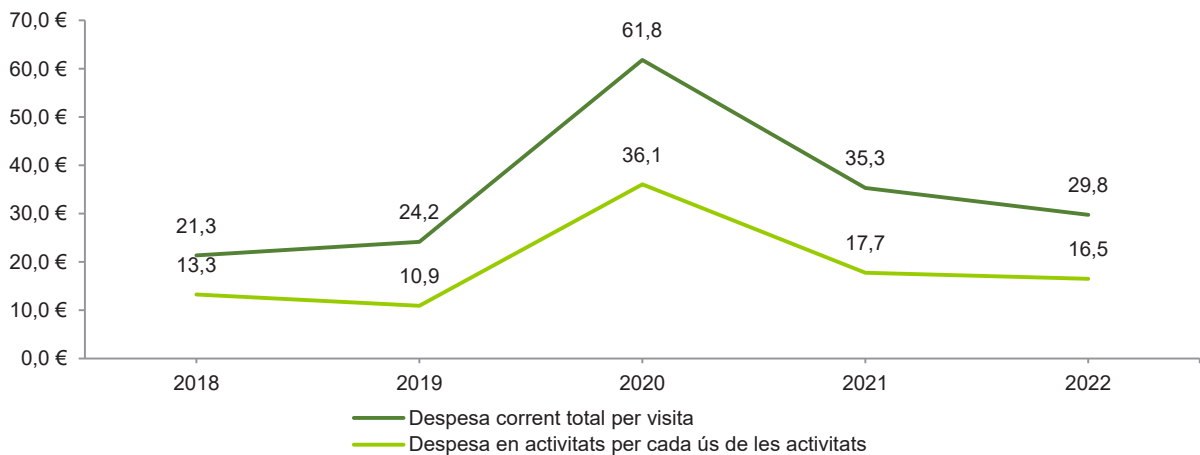
Gràfic 65. Preu de l'entrada general al museu i ingressos mitjans per visites per cada visitant. Període 2018-2022



Gràfic 66. Ingrés mitjà de les activitats per cada ús de les activitats. Període 2018-2022



Gràfic 67. Despesa corrent total per visita i despesa en activitats per cada ús de les activitats. Període 2018-2022



4. Conclusions finals

Els 50 municipis que han participat en aquesta vuitena edició del Cercle de Comparació Intermunicipal de Museus Locals representen el 98% dels municipis que tenen equipaments integrats a la Xarxa de Museus Locals de la Diputació de Barcelona (XML), formada actualment per 62 museus distribuïts en 51 municipis de la província.

El contingut i la metodologia de treball per a l'elaboració dels indicadors d'aquesta edició del Cercle no han experimentat canvis respecte de l'anterior.

Els resultats d'aquesta edició del Cercle, conjuntament amb els de l'any 2021, han permès valorar l'evolució dels serveis museístics després de la irrupció de la pandèmia de la COVID-19, l'any 2020. Així, s'ha pogut analitzar en quina mesura avança el procés de recuperació i de quina manera està tenint lloc, és a dir, si es mantenen les dinàmiques prèvies a la pandèmia o si s'han introduït nous hàbits i pràctiques en els museus locals.

La dotació dels serveis museístics dels municipis participants al Cercle s'ha mantingut sense canvis rellevants els darrers quatre anys, i no s'observa cap alteració rellevant vinculada a la pandèmia més enllà de petites variacions en algun dels indicadors que es poden atribuir als canvis en la mostra de municipis participants. Els valors relatius a les superfícies dels museus, a les col·leccions o a l'estudi del patrimoni així ho expressen.

Per contra, on sí que es va deixar notar la pandèmia és en tots aquells indicadors vinculats a l'activitat dels museus amb públics. Així, per exemple, el volum de visitants presencials, el públic escolar o els usos de les exposicions, tant permanents com temporals, van patir l'any 2020 una notable davallada respecte dels anys anteriors. Els valors d'aquests indicadors van mostrar l'any 2021 clars indicis de recuperació que enguany s'han consolidat sense arribar, però, a les xifres d'abans de la pandèmia.

Una atenció especial es mereixen els indicadors relacionats amb les activitats no presencials que es van introduir l'any 2020 per analitzar els efectes de la pandèmia sobre l'activitat dels museus locals (nombre d'activitats no presencials realitzades als museus i nombre de visualitzacions d'aquestes activitats). Des de la seva integració al Cercle, els indicadors relatius al nombre d'activitats no presencials realitzades pels museus mostren una tendència clarament decreixent mentre que el nombre de visualitzacions d'aquestes activitats mostren una tendència creixent. De cara a la propera edició del Cercle, caldrà tornar a analitzar i interpretar l'evolució d'aquests indicadors en relació amb el pes que les activitats no presencials poden arribar a tenir en el futur en els museus locals.

En relació amb el model de gestió, el nombre de treballadors i el seu perfil o la realització d'activitats de formació, enguany no s'observen variacions remarcables i es consoliden les tendències iniciades en els anys anteriors.

I pel que fa als recursos econòmics disponibles per als museus l'any 2022 es reafirma la recuperació dels valors i tendències després de la caiguda viscuda l'any 2020 pels efectes de la pandèmia, on la dràstica reducció del volum de visitants i participants en les activitats va tenir un impacte molt notable en els ingressos per taxes i preus públics.

5. Taller de millora i sessió final de presentació de resultats

El Taller de millora del CCI de Museus Locals es va celebrar els dies 18 i 20 d'octubre de 2023 de manera presencial als espais del Pati Manning amb la participació del personal tècnic de 32 museus de 31 municipis. El taller va tenir com a objecte:

- ▶ La presentació de resultats del Cercle de Museus Locals corresponents a l'any 2022.
- ▶ La realització de la dinàmica "Respon al regidor o a la regidora" centrada en l'ús dels indicadors en l'elaboració de discurs sobre els propis equipaments.
- ▶ I la realització de la dinàmica "Un problema, una solució", espai de posada en comú de les diferents qüestions i problemàtiques dels equips tècnics dels museus amb l'objectiu de compartir estratègies i solucions per abordar-les.

Un problema, una solució

La metodologia "Un problema, una solució" es va organitzar al voltant d'un torn de paraula en què cada tècnic plantejava una problemàtica o un dubte relatiu al seu museu i la resta de participants compartien propostes de resolució a partir de les experiències en el propi equipament.

Les sessions es van estructurar en dos blocs, un primer amb els tècnics dels municipis de menys de 30.000 habitants, i un segon amb els tècnics dels municipis de més de 30.000 habitants que, atès el volum de participants, es va dividir en tres taules.

A continuació es presenten les qüestions debatudes en les sessions agrupades en els següents punts:

- A. Estratègia i gestió
- B. Dades estadístiques i eines
- C. Exposicions
- D. Públics
- E. Atenció al públic i serveis educatius
- F. Comunicació
- G. Ticketing i vendes
- H. Gestió de la col·lecció

A. Estratègia i gestió

Les dificultats per poder comptar amb més recursos va ser una de les qüestions plantejades que va generar més debat, tant pel que fa a la implementació de noves vies d'ingrés, com a les dificultats administratives per gestionar-les. Les estratègies i consideracions debatudes van ser les següents:

- ▶ **L'autofinançament** a través de la venda d'entrades, tot i que es qüestiona si els ingressos compensen en relació amb l'esforç que implica la seva gestió. En aquest sentit, s'afegeix la dificultat de disposar d'un mecanisme de retorn dels ingressos al propi museu.
- ▶ **Disposar d'un botiga.** S'apunta, però, l'esforç que comporta la distribució de productes, les dificultats administratives de la gestió de les vendes des d'un equipament públic i, de nou, la relació entre els esforços dedicats i els ingressos percebuts.
- ▶ **Altres vies d'ingrés** plantejades han estat la prestació de serveis especialitzats (principalment, assessoraments), tarifes vinculades al préstec d'obres i el lloguer d'espais.
- ▶ Pel que fa als ingressos, es convé en la importància d'**incloure el valor dels serveis prestats en les memòries anuals** encara que aquests no representin un ingrés pel museu.
- ▶ En relació amb la disponibilitat de recursos, es constaten les **dificultats per realitzar contractacions** des del sector públic i el difícil encaix entre el ritme de les subvencions i el funcionament dels museus, atès que els calendaris d'execució i justificació són cada cop més curts. Caldrà veure si la Diputació podrà fer subvencions plurianuals per tal de tenir garantit el servei mitjançant licitació almenys per dos anys.
- ▶ En una línia semblant s'expressa el contrasentit que suposa **acabar externalitzant feines tècniques i específiques museístiques** per la manca de temps i recursos abocats a tasques administratives i burocràtiques per les quals el personal tècnic no ha estat seleccionat.
- ▶ L'OPC està engegant una **intranet**. Entre altres funcions hi haurà la compartició de plecs de licitacions.
- ▶ Hi ha pressupostos baixos per atendre tot el servei educatiu que s'hauria de donar, i es compensa amb el **cobrament d'alguns serveis** (escoles del municipi gratuïtes; escoles foranes amb pagament). L'establiment d'acords per crear sinergies amb altres àrees municipals com Educació o Turisme pot facilitar la canalització d'aquests públics, rebaixar esforços, abaratir costos.
- ▶ Temes com el de **museus registrats/no registrats o el d'haver de pertànyer a una sola xarxa temàtica aporten complexitat a la realitat museística de la XML**. L'adscripció dels museus registrats de la XML a les xarxes temàtiques de la Generalitat els proporciona, entre molts altres aspectes, l'oportunitat d'entrar en contacte amb continguts transversals i de treballar conjuntament amb altres museus que els no adscrits no poden gaudir. La Generalitat i la Diputació s'han compromès a fer arribar a tots els museus de la XML, adscrits o no, els documents sobre política d'adquisicions que encara s'estan treballant des de les xarxes temàtiques.
- ▶ Pel que fa a **plans estratègics**, es convé que cal preveure una part executiva a curt termini, amb una proposta de canvis que es puguin implementar d'immediat, i una segona part a més llarg termini, de caire més polític, per posicionar el museu. Es remarca la importància d'establir una calendarització de les accions a implementar i de marcar nivells adequats a la realitat del museu en qüestió. Igualment, de fer un seguiment proper durant l'estudi per tal que el pla sigui realista i les propostes es puguin implementar.

La **sostenibilitat** va ser una altra de les qüestions plantejades, al voltant de la qual es van formular les següents qüestions:

- ▶ El **desplegament dels ODS**, tant per part del museu com dels proveïdors. Es va convenir la importància de tenir-los presents i, en la mesura del possible, incloure'ls en les activitats, les exposicions i el procedir del museu en general.
- ▶ L'**obtenció de certificacions** com, per exemple, Biosphere (<https://www.biospheretourism.com/es>). Es debat sobre l'interès d'aquest tipus de certificacions en relació amb els beneficis que comporten.

La intervenció del museu en la **gestió del patrimoni immoble municipal** es va plantejar amb diferents matisos:

- ▶ Pot ser que la direcció del museu també sigui el **cap de patrimoni municipal**, habitualment compta amb una comissió mixta tècnica i política que es reuneix periòdicament o quan hi ha projectes. En altres casos no hi ha cap comissió i els informes s'encarreguen al museu mateix.
- ▶ Les **comissions de patrimoni immoble** solen ser consultives i no vinculants, formades a proposta dels partits polítics i de caràcter mixt (amb tècnics especialistes -funcionaris o no-, polítics i representants ciutadans).
- ▶ Els **plans especials urbanístics** marquen les línies generals del planejament però s'han de renovar cada deu anys i sovint estan caducats.
- ▶ Els **catàlegs de patrimoni** són una altra eina, permeten actuar de manera ràpida quan un immoble hi està inscrit i, per contra, hi ha greus dificultats per defensar el patrimoni no protegit.

B. Dades estadístiques i eines

La importància de recollir dades per conèixer els públics i, alhora, per avaluar la pròpia oferta del museu va ser un altre dels temes planejats. En aquest sentit, es van compartir les següents consideracions:

- ▶ Les **tècniques emprades per la recollida de dades** són diverses i s'escullen en funció del tipus d'activitat a avaluar. En el cas de les visites escolars, per exemple, el qüestionari en paper és un dels més habituals però hi ha museus que l'han substituït per una tauleta, afavorint la sostenibilitat i la gestió de les dades obtingudes.
- ▶ Es qüestiona la validesa dels resultats obtinguts a través de sistemes com, per exemple, les **tauletes digitals amb caretes de satisfacció** situades al final de les exposicions, atès que sovint són preses com un joc.
- ▶ La **recollida de les dades de públic** és complexa, especialment en museus amb pocs recursos humans per portar-ho a terme. Fer tancaments mensuals ajuda a tenir un control periòdic de les xifres de visitants i d'usuaris. L'Excel de control pot ser fet a mida per recollir les dades necessàries que després caldrà facilitar en enquestes, i en el cas que es vulguin conèixer altres detalls concrets, es poden fer estudis puntuals al marge.

- ▶ La **gestió d'activitats amb inscripcions** mitjançant el programa Euromus permet filtrar la informació que es vulgui i tenir un coneixement més ampli dels públics; tot i així, comporta utilitzar mòduls que molts museus no han contractat. En l'extrem oposat, es proposa demanar únicament nom i telèfon dels inscrits i establir-hi contacte per WhatsApp. Una altra solució: optar per un formulari en línia (Google Forms) i deixar oberta la possibilitat d'inscriure's per telèfon o personalment, malgrat aquest tipus de formulari no permet saber quantes inscripcions queden.

C. Exposicions

Les qüestions vinculades a l'organització i gestió de les exposicions van girar al voltant dels següents temes:

- ▶ Com fer la **contractació del disseny gràfic d'exposicions amb garanties de qualitat i coherència amb el conjunt de l'exposició**. En el plec de clàusules de la licitació es pot fer un apartat d'imatge gràfica associada a l'exposició per impedir que vagi a parar al guix de la comunicació municipal; si es fa per lots, en cadascun es pot demanar un perfil professional concret per blindar el disseny. Es parla també dels perjudicis de les licitacions per als professionals. L'opció d'encàrrec directe del disseny cada cop és més restringida; s'apunta la figura de l'acord marc com una alternativa interessant.
- ▶ La importància de disposar de **cadires plegables per assegurar l'accessibilitat física** a les exposicions. Es constata, però, la dificultat per adquirir aquest tipus de material (cadires plegables de tisora amb quatre potes per assegurar una òptima estabilitat).
- ▶ La necessitat de **formalitzar la relació amb els artistes** de cara a la cessió d'obres a exposar. Es comparteixen diverses estratègies com, per exemple, establir uns honoraris amb l'artista o abonar els drets d'exhibició de l'obra.

D. Públics

L'atracció i gestió de públics és un aspecte cabdal per als museus locals. Enguany les qüestions sobre els públics es van focalitzar al voltant dels següents temes:

- ▶ El **canvi en els perfils de públic** en relació amb els d'abans de la pandèmia. Uns canvis que varien en funció del municipi (en alguns casos s'han reduït dràsticament els visitants de major edat, mentre que en d'altres s'ha reduït el públic familiar i l'escolar).
- ▶ La importància d'**establir estratègies per atraure visitants**. En el cas de la gent gran, per exemple, es remarca la importància de la política de preus i de la conveniència d'accedir-hi directament o a través, per exemple, de convenis amb centres d'atenció primària que recomanen o recepten activitats per millorar el benestar i la socialització. També es posa de relleu la importància d'aspectes com la proximitat, la dificultat en l'accés si el municipi no gaudeix d'un bon transport públic o l'adaptació del museu als horaris i perfils dels públics. En el cas del públic familiar, es planteja la importància de coordinar-se amb altres àrees de l'Ajuntament i amb els equipaments locals amb més capacitat de convocatòria i/o recursos. També es menciona l'eficàcia de les plataformes en línia d'activitats per a públics familiars. I en el cas dels grups escolars, es coincideix amb la importància dels grups de whatsapp i la necessitat d'establir contacte directe amb les AMPA dels centres educatius.
- ▶ En relació amb les escoles, es comparteix la bona acollida de les **jornades amb els equips docents a l'inici de curs** per establir vincles amb el professorat i, alhora, identificar possibles línies de treball conjuntes.

- ▶ La pertinència de disposar d'una **associació d'amics del museu**. En general, és habitual comptar amb un grup de persones externes al museu vinculades a les activitats que s'hi realitzen, a les quals donen suport a vegades, tot i que no sempre està constituït com a associació. Pel general reben algunes deferències com ara descomptes en la botiga, propostes de sortides o rebre la informació periòdica del museu.
- ▶ Una darrera qüestió compartida és la dificultat de **gestionar imprevistos en els que intervenen persones alienes** al museu com, per exemple, l'assistència de públic amb animals de companyia (gossos pigall a part), o la presència de persones sense llar a les instal·lacions del museu.

E. Atenció al públic i serveis educatius

Les dificultats per assumir internament les tasques d'atenció al públic i els serveis educatius queden compensades per les externalitzacions, parcial o completa, d'aquests serveis. Les principals qüestions plantejades en relació amb aquest tema van ser:

- ▶ El **difícil equilibri entre la qualitat dels serveis educatius i les externalitzacions**, especialment en relació amb la rotació del personal extern i la seva formació en les temàtiques específiques de cada museu, atès que la formació i preparació de l'equip suposa un notable esforç i, quan hi ha canvis de personal, el servei se'n ressent considerablement.
- ▶ En la **licitació d'un servei educatiu** no hauria de figurar com a requisit una llicenciatura si després en el lloc de treball no es desenvolupa. És millor tractar-ho com un criteri de millora. Es pot preveure un perfil de coordinador del servei amb un mínim d'hores garantit i un altre perfil per a guies-monitors.
- ▶ Per als serveis educatius, es plantegen estratègies molt variades tot i que, en general, es prefereix un **suport extern puntual** que ve a complementar les tasques assumides pel propi museu. En els casos en què els serveis educatius es consideren un servei estratègic del museu, s'opta per assumir internament la totalitat del servei: això permet mantenir contactes estrets amb la comunitat educativa, fer partenariats i projectes educatius a mida.
- ▶ En algun cas, de manera puntual es compta amb voluntaris, com els amics del museu, per poder obrir i fer el guiatge d'extensions. Hi ha casos de **contractació externa de serveis generals de consergeria o vigilància que depenen de borses conjuntes municipals** on no estan ben especificades les funcions del personal. Els serveis informatius i d'atenció al públic en museus costen de modular, segurament perquè no han estat definides en la licitació les necessitats d'un personal informador ben format, amb un perfil assertiu.

Una altra qüestió relativa als serveis educatius es va centrar en la necessitat de disposar d'**espais específics on dipositar les motxilles dels grups escolars**, convenint que les taquilles és el sistema més adequat i segur.

F. Comunicació

La **visibilitat dels museus i de la seva oferta d'activitats** és un repte compartit per tots els museus i que, enguany, es van articular al voltant de dues qüestions:

- ▶ Les **dificultats en la gestió de les xarxes socials**, per una banda, per l'esforç que implica la generació de continguts de qualitat (tasca assumida en general pel propi museu) i, per altra banda, per les pressions per integrar la comunicació del museu dins de la de l'Ajuntament, amb la consegüent pèrdua d'agilitat i grapa comunicativa. Hi ha museus que tenen contractada la difusió però els continguts els preparen i planifiquen des del museu. Un bon punt d'inici és partir d'un pla de comunicació: el primer és tenir una web funcional, i anar sumant xarxes: Twitter —ara X— per difondre en el sector o temes d'última hora, Facebook, Instagram (es convé que és la xarxa que més moviment aporta actualment), Youtube com a repositori.
- ▶ Es constata la dificultat de tenir visibilitat més enllà del propi municipi. Les estratègies plantejades per aconseguir-ho són variades però, en general, es coincideix en la necessitat d'**incluir en els pressupostos de les exposicions una partida per a tasques de comunicació**. Per a consolidar els públics, s'apunta la importància de la recurrència de les activitats.

G. Ticketing i vendes

Els **models de venda en línia d'activitats** va ser plantejat per la dificultat que suposa implantar-ho com a administració:

- ▶ Hi ha museus que han passat la **gestió del cobrament a l'empresa que realitza el servei d'activitats**, i després aquesta factura el servei al museu.
- ▶ La **reserva prèvia amb pagament** és un altre punt que s'ha anat instaurant després de la pandèmia per a serveis i activitats; la venda d'entrades en línia no està tan implantada.
- ▶ La **botiga en línia** està poc implantada i s'ha comentat que per a peces delicades el transport és inviable per insostenible.

H. Gestió de la col·lecció

Les tasques de gestió i estudi de la col·lecció també van ser abordades en el taller, especialment en relació amb les dificultats d'encaixar-les en el dia a dia dels museus locals. Les qüestions plantejades van ser:

- ▶ Les diferents estratègies de gestió d'aquella part dels fons dels museus quan tenen un **format documental**. De nou, les estratègies han estat diverses però, en general, es treballa de forma col·laborativa amb l'arxiver municipal i, en funció de les característiques del fons es pot custodiar en dependències externes al museu (arxiu) tot establint un seguit de condicions com per exemple pactar si se seguiran pautes d'arxivística o museístiques en els inventaris i classificacions, disposar de reproduccions digitals al museu, condicions d'accés, etc. En algun cas, també s'opta per oferir llegats concrets a arxius especialitzats, i deixar una còpia digital al museu com a informació de referència i per a l'estudi.

- ▶ Les **dificultats d'integrar les tasques vinculades a la col·lecció en el dia a dia dels museus**. Es comparteixen diferents estratègies: comptar amb estudiants en pràctiques (tot i que exigeixen d'atenció i formació), realització de campanyes d'inventariat mitjançant sub-contratacions, dedicació d'hores extraordinàries per part del personal propi del museu, o aprofitar projectes en el marc dels quals impulsar la catalogació d'una part concreta de la col·lecció. Una altra estratègia proposada per impulsar la col·lecció és buscar sinergies amb universitats i centres de recerca.
- ▶ Tenir la **Casa de la Festa** dins del museu o en una extensió suposa un trasbals en diferents aspectes: la gestió de les entrades i sortides dels grups que mouen els elements festius i la coordinació amb els horaris del museu; determinar protocols diferenciats per als elements que tenen algun tipus de consideració patrimonial i els que no, els que estan en ús i els històrics, els de propietat municipal i els de grups privats, etc.
- ▶ **Veure la política d'adquisicions com la projecció del futur del museu**: cal saber i fixar cap a on es vol que vagi el museu. Si avui no es col·lecta, en un futur no es podrà explicar la vida actual. És de cabdal importància comptar amb un protocol d'adquisicions; aquest ha d'estar en consonància amb el pla museològic que estableixi l'àmbit d'adquisició de cada col·lecció, i revisar-ho amb certa periodicitat.

Annexos

Guia d'interpretació

Introducció

Funcions i missió dels museus locals

El museu local és una institució pública municipal, al servei de la societat i oberta a la ciutadania, que reuneix, conserva, exposa, estudia i difon el patrimoni material i immaterial. El seu àmbit d'actuació és primordialment municipal, amb la voluntat d'articular i construir la identitat local a partir de la gestió d'un fons amb personal tècnic qualificat.

Ha de reunir els següents requisits:

- a) La gestió del museu correspon a l'ajuntament o ens local; s'inclouen els OO.AA., consorcis empreses i fundacions participades per l'ajuntament o ens local;
- b) Té responsabilitat sobre els béns culturals gestionats pel museu;
- c) Disposa d'una exposició permanent oberta al públic;
- d) Realitza una programació estable d'activitats;
- e) Té, com a mínim, un tècnic qualificat dedicat específicament a la gestió del servei (a temps complet o parcial);
- f) Està dotat dels recursos tècnics i econòmics mínims i suficients per a realitzar les seves activitats.

Aquesta és la missió establerta en les sessions del Cercle de Comparació Intermunicipal.

Per tant, s'exclouen els equipaments patrimonials que no compleixin aquests requisits, així com aquelles infraestructures que romanguin tancades i/o amb un baix nivell d'activitat professional.

A l'inici del treball es va delimitar de forma precisa la relació d'equipaments que serien objecte de l'estudi, de comú acord entre l'OPC (Oficina de Patrimoni Cultural) i els ajuntament participants.

Els criteris de valoració dels indicadors

El color dels indicadors del Quadre Resum d'indicadors (QRI) que s'exposa seguidament, reflecteix un criteri de valoració que té en compte el valor de l'indicador respecte la mitjana, tal i com es mostra a continuació:

- ▶ **Valors de l'indicador superior al 25%** de la mitjana grupal i tenen una valoració positiva: es consideren un **PUNT FORT**. La situació contrària, és a dir, quan l'indicador es situa per sota del 25% de la mitjana grupal es considera una OPORTUNITAT DE MILLORA.
- ▶ **Valors de l'indicador inferior al 25%** de la mitjana grupal i tenen una valoració positiva: es consideren un **PUNT FORT**. La situació contrària, és a dir, quan l'indicador es situa per sota del 25% de la mitjana grupal es considera una OPORTUNITAT DE MILLORA. Per exemple, % d'hores de baixa sobre hores de conveni.
- ▶ **EN GROC**, aquells indicadors en què uns valors superiors o inferiors al 25% no es consideren ni PUNT FORT ni OPORTUNITAT DE MILLORA.

OPORTUNITAT DE MILLORA	PUNT FORT	INDEFINIT
------------------------	-----------	-----------

A continuació es mostren els criteris de valoració per cada un dels indicadors del QRI dels museus locals:

Dins de la dimensió encàrrec polític

Superfície total (incloses seus i extensions) per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de superfície visitable sobre la superfície total del museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de superfície edificada sobre la superfície total del museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de temps d'obertura del museu (hores d'obertura reals sobre hores d'obertura potencials)	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'objectes registrats s/ total estimat d'objectes del fons	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'objectes registrats l'any d'estudi respecte el total d'objectes registrats	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'objectes documentats respecte el total d'objectes registrats	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de peces en què s'ha fet alguna intervenció directa i específica de conservació s/total d'objectes registrats	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'objectes ingressats l'any d'estudi s/total d'objectes registrats	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de la col·lecció que està en bones condicions de conservació preventiva	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de la col·lecció emmagatzemada en bones condicions de conservació preventiva	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'espai d'emmagatzematge disponible	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de dies de l'any amb exposició temporal al museu sobre el total de dies d'obertura	Inferior al 25%	Superior al 25%
Mitjana de dies de durada de les exposicions temporals	Inferior al 25%	Superior al 25%
% exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes s/ total exposicions temporals	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'objectes exposats a l'exposició permanent sobre el total d'objectes registrats	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'objectes registrats prestats per a exposicions de tercers o dels que s'ha concedit un permís de reproducció	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de la col·lecció accessible en línia	Inferior al 25%	Superior al 25%
Antiguitat (en anys) de la museografia de l'exposició de la seu principal	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de dies amb activitats realitzades al museu (pròpies o alienes) sobre el total de dies d'obertura	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'activitats realitzades al museu organitzades per institucions alienes al museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) per cada 10.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) sobre el total d'activitats pròpies realitzades al museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Presència del museu a Internet (mencions a Google durant l'any d'estudi)	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de béns patrimonials analitzats s/total de béns patrimonials del municipi	Inferior al 25%	Superior al 25%

Dins de la dimensió usuari / client

Visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Visitants virtuals als museus per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de visitants residents al municipi	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de visitants que paguen entrada al museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
Visitants presencials als museus per cada hora d'obertura	Inferior al 25%	Superior al 25%
Usos del museu per cada visitant al museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de població en edat escolar que ha visitat el museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de consultes anuals sobre fons, orientació en la recerca o informació històrica	Inferior al 25%	Superior al 25%
Usos de l'exposició permanent per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Usos de les exposicions temporals per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Usos d'activitats escolars per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Usos d'activitats pròpies del museu per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Usos de serveis museístics per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'usos de l'exposició permanent sobre el total d'usos del museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'usos de les exposicions temporals sobre el total d'usos del museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'usos d'activitats escolars sobre el total d'usos del museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'usos d'activitats pròpies del museu sobre el total d'usos del museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'usos de serveis museístics sobre el total d'usos del museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
Usos de les exposicions temporals per cada exposició temporal realitzada	Inferior al 25%	Superior al 25%
Mitjana d'assistència a les activitats pròpies del museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de visualitzacions de les activitats no presencials del museu (pròpies) per cada 100 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Visitants per activitats alienes al museu per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Grau de satisfacció dels visitants amb els museus locals	Inferior al 25%	Superior al 25%
Puntuació del museu segons els usuaris de Google	Inferior al 25%	Superior al 25%
Puntuació del museu segons els usuaris de Tripadvisor	Inferior al 25%	Superior al 25%

Dins de la dimensió valors organitzatius / recursos humans

Gestió directa (%) (Ajuntament, OAAA, Empreses i fundacions participades per l'ajuntament)	Inferior al 25%	Superior al 25%
Gestió indirecta (%) (concessió, altres)	Inferior al 25%	Superior al 25%
Treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de treballadors tècnics amb qualificació superior s/total de personal del museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de treballadors propis s/total de treballadors del museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
Índex de cobertura de la vigilància amb personal específic	Inferior al 25%	Superior al 25%
% Hores de baixa sobre hores anuals totals del personal municipal	Inferior al 25%	Superior al 25%
Sou brut del director del museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'usos per cada treballador del museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
Hores anuals de formació per treballador (personal propi)	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de dones respecte el total de treballadors	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de dones comandament s/ total de comandaments	Inferior al 25%	Superior al 25%

Dins de la dimensió economia

Despesa corrent total per habitant	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini s/despesa corrent total	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de finançament per aportacions d'altres institucions (Generalitat, etc.) s/ despesa corrent total	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de finançament per part de l'ajuntament s/ despesa corrent total	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de la despesa en exposicions temporals sobre el total de la despesa corrent	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de la despesa en activitats i tallers sobre el total de la despesa corrent	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de la despesa en comunicació i publicitat sobre el total de la despesa corrent	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de despesa en recerca, conservació preventiva, restauració i documentació s/despesa corrent total en museus	Inferior al 25%	Superior al 25%
Preu de l'entrada general al museu (entrada normal)	Inferior al 25%	Superior al 25%
Ingressos mitjans per visites del museu per cada visitant	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent total per visita	Inferior al 25%	Superior al 25%
Ingrés mitjà de les activitats per cada ús de les activitats	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa en activitats per cada ús de les activitats	Inferior al 25%	Superior al 25%

Entorn

Població	Inferior al 25%	Superior al 25%
Densitat de població (hab. / km ²)	Inferior al 25%	Superior al 25%
Renda per càpita	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de museus locals	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de seus i d'extensions del museu	Inferior al 25%	Superior al 25%

Quadre Resum Indicadors

ENCÀRREC POLÍTIC	2022		2022		2022		2022	
ENCÀRREC POLÍTIC	Proporcionar una bona oferta d'equipaments i serveis		Garantir una adequada documentació i conservació del patrimoni del museu		Exposar i difondre els fons patrimonials propis i de tercers		Ser un centre de referència de l'oferta d'actes culturals del municipi	
	Superfície total (incloses seus i extensions) per cada 1.000 habitants	173,3	% d'objectes registrats s/ total estimat d'objectes del fons	73,6	% de dies de l'any amb exposició temporal al museu sobre el total de dies d'obertura	75,1	% de dies amb activitats realitzades al museu (pròpies o alienes) sobre el total de dies d'obertura	31,5
	% de superfície visitable sobre la superfície total del museu	71,0	% d'objectes registrats l'any d'estudi respecte el total d'objectes registrats	2,3	Mitjana de dies de durada de les exposicions temporals	47,7	% d'activitats realitzades al museu organitzades per institucions alienes al museu	31,6
	% de superfície edificada sobre la superfície total del museu	35,7	% d'objectes documentats respecte el total d'objectes registrats	68,8	% exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes s/ total exposicions temporals	56,1	Nombre d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) per cada 10.000 habitants	1,0
	% de temps d'obertura del museu (hores d'obertura reals sobre hores d'obertura potencials)	36,0	% de peces en què s'ha fet alguna intervenció directa i específica de conservació s/total d'objectes registrats	0,6	% d'objectes exposats a l'exposició permanent sobre el total d'objectes registrats	6,9	% d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) sobre el total d'activitats pròpies realitzades al museu	5,7
			% d'objectes ingressats l'any d'estudi s/total d'objectes registrats	1,9	% d'objectes registrats prestats per a exposicions de tercers o dels que s'ha concedit un permís de reproducció	0,2		
			% de la col·lecció que està en bones condicions de conservació preventiva	79,3	% de la col·lecció accessible en línia	27,2	Difondre l'activitat del museu als mitjans de comunicació i xarxes socials	2022
			% de la col·lecció emmagatzemada en bones condicions de conservació preventiva	74,8	Antiguitat (en anys) de la museografia de l'exposició de la seu principal	10,8	Nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants	0,8
	Afavorir la conservació del patrimoni local		% d'espai d'emmagatzematge disponible	6,3			Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants	150,3
	% de béns patrimonials analitzats s/total de béns patrimonials del municipi	5,6					Presència del museu a Internet (mencions a Google durant l'any d'estudi)	851,7
USUARI/CLIENT	Fomentar l'assistència als museus municipals		Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (I)		Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (II)		Fomentar l'assistència a les activitats i exposicions del museu	
	Visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants	295,7	Usos de l'exposició permanent per cada 1.000 habitants	219,2	% d'usos de l'exposició permanent sobre el total d'usos del museu	44,9	Usos de les exposicions temporals per cada exposició temporal realitzada	1.027,0
	Visitants virtuals als museus per cada 1.000 habitants	537,3	Usos de les exposicions temporals per cada 1.000 habitants	149,9	% d'usos de les exposicions temporals sobre el total d'usos del museu	30,0	Mitjana d'assistència a les activitats pròpies del museu	33,3
	% de visitants residents al municipi	34,8	Usos d'activitats escolars per cada 1.000 habitants	75,8	% d'usos d'activitats escolars sobre el total d'usos del museu	16,1	Nombre de visualitzacions de les activitats no presencials del museu (pròpies) per cada 100 habitants	15,0
	% de visitants que paguen entrada al museu	37,2	Usos d'activitats pròpies del museu per cada 1.000 habitants	52,6	% d'usos d'activitats pròpies del museu sobre el total d'usos del museu	11,0		
	Visitants presencials als museus per cada hora d'obertura	9,9	Usos de serveis museístics per cada 1.000 habitants	2,1	% d'usos de serveis museístics sobre el total d'usos del museu	0,5	Oferir un servei de qualitat als museus	2022
	Usos del museu per cada visitant al museu	1,6					Grau de satisfacció dels visitants amb els museus locals	8,6
	% de població en edat escolar que ha visitat el museu	55,1			Oferir l'ús del museu per activitats alienes	2022	Puntuació del museu segons els usuaris de Google	8,6
	Nombre de consultes anuals sobre fons, orientació en la recerca o informació històrica	66,7			Visitants per activitats alienes al museu per cada 1.000 habitants	73,6	Puntuació del museu segons els usuaris de Tripadvisor	8,2
	VALORS ORGANITZATIUS	Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió		Disposar d'una dotació adequada de recursos humans		Promoure un clima laboral positiu per als treballadors		Millorar les habilitats dels treballadors
Gestió directa (%) (Ajuntament, OAAA, Empreses i fundacions participades per l'ajuntament)		99,7	Treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants	0,4	% Hores de baixa sobre hores anuals totals del personal municipal	7,0	Hores anuals de formació per treballador (personal propi)	19,1
Gestió indirecta (%) (concessió, altres)		0,3	% de treballadors tècnics amb qualificació superior s/total de personal del museu	29,6	Sou brut del director del museu	45.105,8		
			% de treballadors propis s/total de treballadors del museu	68,9	Nombre d'usos per cada treballador del museu	3.222,0	Vetllar per la igualtat efectiva entre dones i homes	2022
			Índex de cobertura de la vigilància amb personal específic	90,5			% de dones respecte el total de treballadors	61,8
							% de dones comandament s/ total de comandaments	66,2
ECONOMIA	Disposar dels recursos adequats		Finançar adequadament els recursos		Gestionar els recursos adequadament		Oferir el servei a uns costos unitaris adequats	
	Despesa corrent total per habitant	8,6	% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini s/ despesa corrent total	8,8	% de la despesa en exposicions temporals sobre el total de la despesa corrent	9,7	Preu de l'entrada general al museu (entrada normal)	2,6
	% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal	0,8	% de finançament per aportacions d'altres institucions (Generalitat, etc.) s/ despesa corrent total	28,0	% de la despesa en activitats i tallers sobre el total de la despesa corrent	10,2	Ingressos mitjans per visites del museu per cada visitant	0,9
			% de finançament per part de l'ajuntament s/ despesa corrent total	63,2	% de la despesa en comunicació i publicitat sobre el total de la despesa corrent	4,3	Despesa corrent total per visita	29,8
				% de despesa en recerca, conservació preventiva, restauració i documentació s/ despesa corrent total en museus	9,2	Ingrés mitjà de les activitats per cada ús de les activitats	4,5	
						Despesa en activitats per cada ús de les activitats	16,5	
ENTORN		2022		2022		2022		
	Població	53.518,6	Densitat de població (hab./ km2)	2.659,5	Nombre de museus locals	1,2		
			Renda per càpita	17.451,6	Nombre de seus i d'extensions del museu	4,1		

I. Dimensió encàrrec polític/estratègic

Proporcionar una bona oferta d'equipaments i serveis

Superfície total (incloses seus i extensions) per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra la relació entre la superfície total dels museus locals i la població del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Superfície total (incloses seus i extensions) dels museus locals}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Superfície total (incloses seus i extensions) dels museus locals: Suma en metres quadrats de les superfícies edificades (i no edificades) de totes les extensions i seus dels museus, així com jaciments, coves, jardins o altres elements o espais patrimonials a l'aire lliure gestionats pel museu. INCLOU els magatzems i oficines si estan en altres dependències municipals. NO INCLOU immobles agregats o adscrits al museu que no en siguin part integrant. NO INCLOU espais on es realitzen visites o rutes guiades, però no són gestionats directament pel museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 173,3	Municipis participants: 50

% de superfície visitable sobre la superfície total del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de superfície total dels museus locals que és susceptible de ser visitada per un ciutadà, incloent-hi seus, extensions, jaciments, coves o espais patrimonials a l'aire lliure gestionats pels museus locals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Superfície visitable dels museus locals}}{\text{Superfície total (incloses seus i extensions) dels museus locals}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Superfície visitable dels museus locals: Suma en metres quadrats de les superfícies edificades i no edificades visitables per la ciutadania de totes les extensions i seus dels museus, així com jaciments, coves o altres elements o espais patrimonials a l'aire lliure gestionats pel museu. INCLOU tots els espais accessibles al públic, com per exemple patis, jardins o vestíbuls. La xifra no pot ser superior a la Superfície total. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Superfície total (incloses seus i extensions) dels museus locals: Suma en metres quadrats de les superfícies edificades (i no edificades) de totes les extensions i seus dels museus, així com jaciments, coves, jardins o altres elements o espais patrimonials a l'aire lliure gestionats pel museu. INCLOU els magatzems i oficines si estan en altres dependències municipals. NO INCLOU immobles agregats o adscrits al museu que no en siguin part integrant. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 71,0 %	Municipis participants: 50

% de superfície edificada sobre la superfície total del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra quin és el percentatge de superfície edificada dels museus locals respecte del total de superfície. Indirectament reflecteix, per tant, la magnitud (superfície) del patrimoni "in situ" gestionat pel museu (jaciments, coves, espais patrimonials a l'aire lliure, etc.)	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Superfície edificada dels museus locals}}{\text{Superfície total (incloses seus i extensions) dels museus locals}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Superfície edificada dels museus locals: Suma en metres quadrats de les superfícies edificades de totes les seus i extensions dels museus. INCLOU els magatzems i oficines si estan en altres dependències municipals. NO INCLOU jaciments, coves o altres elements o espais patrimonials a l'aire lliure gestionats pel museu. La xifra no pot ser superior a la Superfície total. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Superfície total (incloses seus i extensions) dels museus locals: Suma en metres quadrats de les superfícies edificades (i no edificades) de totes les extensions i seus dels museus, així com jaciments, coves, jardins o altres elements o espais patrimonials a l'aire lliure gestionats pel museu. INCLOU els magatzems i oficines si estan en altres dependències municipals. NO INCLOU immobles agregats o adscrits al museu que no en siguin part integrant. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 35,7 %	Municipis participants: 49

% de temps d'obertura del museu (hores d'obertura reals sobre hores d'obertura potencials)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge d'hores que el museu local del municipi està obert a la ciutadania en relació a les hores que podria estar obert. Mesura el grau d'accessibilitat temporal en què els ciutadans poden utilitzar el servei.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Hores amb el museu local obert al públic}}{\text{Nombre d'hores potencials d'obertura dels museus}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Hores amb el museu local obert al públic: Nombre total d'hores en què el museu ha estat obert al públic per accedir a exposicions o activitats pròpies del museu. Es comptabilitzaran les hores de la seu central del museu o, si és el cas, de la seu del museu que tingui un horari d'obertura més ampli. Per a realitzar aquest càlcul es considerarà un horari màxim de 10 hores al dia. El màxim d'hores d'obertura anual, segons aquest càlcul, serà de 10 x 365 = 3.650 hores. INCLOU les hores en què s'han realitzat activitats al museu fora de l'horari d'obertura al públic general. NO INCLOU les hores en què el museu només ha obert per acollir activitats alienes al museu, encara que això hagi requerit personal i recursos propis del museu. NO INCLOU els espais d'exposició permanentment oberts al públic sense control d'accessos. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'hores potencials d'obertura dels museus: Es consideren un màxim de 10 hores d'obertures diàries potencials pels museus. <i>Font: OPC.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 36,0 %	Municipis participants: 50

Afavorir la conservació del patrimoni local

% de béns patrimonials analitzats sobre el total de béns patrimonials del municipi	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra l'activitat dels museus locals en l'àmbit de la conservació del patrimoni local inventariat o catalogat, posant de manifest el percentatge de béns patrimonials inventariats o catalogats analitzats pel museu local en l'any d'estudi. Es pretén posar de relleu l'activitat del museu pel que fa a la gestió i conservació del patrimoni cultural catalogat o inventariat d'àmbit municipal més enllà de la gestió de la pròpia col·lecció.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de béns patrimonials analitzats}}{\text{Nombre total de béns inventariats o catalogats del municipi}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de béns patrimonials analitzats: Nombre total de béns patrimonials (mobles o immobles) del municipi que estiguin inventariats o catalogats i sobre els quals el museu ha realitzat alguna anàlisi durant l'any de referència com a especialistes en patrimoni: informe, actuació, estudi, visita, etc. En el cas que s'hagin realitzat diversos informes o visites d'un mateix bé patrimonial al llarg de l'any es comptarà com 1 bé patrimonial analitzat. NO INCLOU anàlisis realitzades per altres institucions alienes al museu. NO INCLOU els informes o estudis sobre béns mobles de la pròpia col·lecció. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre total de béns inventariats o catalogats del municipi: Nombre total de béns patrimonials inventariats o catalogats del municipi. Tots aquells béns immobles o mobles que tenen un valor històric, artístic, arquitectònic, arqueològic, paleontològic, etnològic o tècnic, mereixedors d'una protecció i d'una defensa especials (LPCC, art. 1.2). INCLOU els Béns Culturals d'Interès Nacional (BCIN), els Béns Culturals d'Interès Local (BCIL), o béns catalogats, i els restants béns integrants del patrimoni cultural català (BIPCC). NO INCLOU la col·lecció del propi museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 5,6 %	Municipis participants: 46

Garantir una adequada documentació i conservació del patrimoni del museu

% d'objectes registrats sobre el total estimat d'objectes del fons	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de fons del museu local que està registrat. Pretén reflectir la capacitat de gestió i conservació del museu del seu fons, i el grau d'acompliment respecte de la legislació vigent en aquest aspecte.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}}{\text{Nombre d'objectes del museu estimats}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu estimats: Nombre total estimat d'objectes materials reunits al museu (obres, artefactes, espècimens, documents i arxius analògics i digitals, etc.), que formen la col·lecció del museu i que són la base de les seves activitats d'exposició, educació, conservació, difusió, recerca, etc. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 73,6 %	Municipis participants: 48

% d'objectes registrats l'any d'estudi respecte del total d'objectes registrats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el percentatge de fons que s'ha registrat durant l'any d'estudi. Pretén reflectir l'activitat anual del museu en la gestió i conservació del seu fons i el grau d'acompliment respecte de la legislació vigent en aquest aspecte.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'objectes del museu registrats l'any d'estudi}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats l'any d'estudi: Nombre total d'objectes que han estat registrats l'any de referència de l'estudi. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 2,3 %	Municipis participants: 49

% d'objectes documentats respecte del total d'objectes registrats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el percentatge de fons que s'ha documentat respecte del total de fons registrat al museu local. Es reflecteix el grau d'acompliment de la legislació vigent en aquest aspecte.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'objectes del museu documentats}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'objectes del museu documentats: Nombre total d'objectes del museu que, a més dels camps bàsics del registre: número de registre, dimensions, nom de l'objecte, autor, datació, forma d'ingrés, font d'ingrés i classificació genèrica, es documenten 3 o més dels següents camps complementaris: descripció, història de l'objecte, procedència, estudis vinculats, cessions, bibliografia, restauracions, valoració, taxació, fotografia i ubicació. INCLOU tots els objectes documentats: els documents l'any de referència de l'estudi i també els documentats en anys anteriors. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 68,8 %	Municipis participants: 49

% d'objectes en què s'ha fet alguna intervenció directa i específica de conservació sobre el total d'objectes registrats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el percentatge de fons en el qual s'ha realitzat alguna intervenció directa i específica de conservació durant l'any d'estudi. Es pretén posar de relleu el nivell d'activitat del museu pel que fa a la conservació i restauració del seu fons.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de peces en què s'ha fet alguna intervenció directa i específica de conservació durant l'any d'estudi}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'objectes en què s'ha fet alguna intervenció directa i específica de conservació durant l'any d'estudi: Nombre total d'objectes registrats en els quals hi ha hagut una intervenció directa i específica de tipus conservatiu (orientada a aturar els processos de deteriorament, estabilitzar l'objecte i millorar-ne les condicions d'exposició o emmagatzematge) o bé restauració. NO INCLOU intervencions de conservació preventiva sobre l'entorn de les col·leccions com el control de la temperatura, de la humitat relativa o de la il·luminació. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 0,60 %	Municipis participants: 49

% d'objectes ingressats l'any d'estudi sobre el total d'objectes registrats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el percentatge de fons ingressat durant l'any d'estudi en relació al fons total registrat del museu local. Reflecteix el nivell de creixement anual del fons del museu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'objectes del museu ingressats l'any d'estudi}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'objectes del museu ingressats l'any d'estudi: Nombre total d'objectes del fons que han estat ingressats l'any d'estudi ja sigui per adquisició, llegat, donació, etc... INCLOU els objectes ingressats tant si estan registrats com si no ho estan. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 1,9 %	Municipis participants: 49

% de la col·lecció que està en bones condicions de conservació preventiva	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el percentatge de fons que està en bones condicions de conservació preventiva. Pretén reflectir la capacitat del museu per a preservar les col·leccions evitant el seu deteriorament .	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre total d'objectes en bones condicions de conservació preventiva}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre total d'objectes en bones condicions de conservació preventiva: Nombre total d'objectes registrats que es troben en bones condicions de conservació preventiva en els magatzems i sales d'exposició. S'entén que estan en bones condicions de conservació preventiva els objectes que tenen aturats els processos de deteriorament (estabilitat de l'objecte) i que es troben en espais que reuneixen les condicions de temperatura, humitat i il·luminació adients per a evitar el seu deteriorament, així com que estan dotats dels requeriments tècnics i mobiliari adient per a un bon emmagatzematge. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 79,3 %	Municipis participants: 47

% de la col·lecció emmagatzemada en bones condicions de conservació preventiva	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el percentatge de fons ubicat en els magatzems i reserves del museu que està en bones condicions de conservació preventiva. Pretén reflectir la capacitat del museu per a preservar les col·leccions evitant el seu deteriorament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre total d'objectes en magatzems en bones condicions de conservació preventiva}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre total d'objectes en magatzems en bones condicions de conservació preventiva: Nombre total d'objectes registrats emmagatzemats en bones condicions de conservació preventiva, independentment de si estan o no pendents de restauració. S'entén que estan en bones condicions de conservació preventiva els objectes que es troben en espais que reuneixen les condicions de temperatura, humitat i il·luminació adients per a evitar el seu deteriorament, així com que estan dotats dels requeriments tècnics i mobiliari adient per a un bon emmagatzematge. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 74,8 %	Municipis participants: 45

% d'espai d'emmagatzematge disponible	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el percentatge d'espai lliure disponible del museu per a emmagatzemar les col·leccions. Pretén reflectir la capacitat del museu per a emmagatzemar les col·leccions i el grau de saturació i d'ocupació de l'espai destinat a aquest efecte.	
Fórmula de càlcul: $\frac{(\text{Superfície d'emmagatzematge disponible total} - \text{Superfície d'emmagatzematge ocupada})}{\text{Superfície d'emmagatzematge disponible total}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Superfície d'emmagatzematge disponible total: Suma en metres quadrats de planta de l'edifici de tots els espais (disponibles l'any d'estudi) destinats a l'emmagatzematge dels objectes de la col·lecció, tant si estan ocupats actualment com si no ho estan. INCLOU magatzems que estan en altres dependències municipals. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Superfície d'emmagatzematge ocupada: Suma en metres quadrats de planta de l'edifici de tots els espais (disponibles l'any d'estudi) destinats a l'emmagatzematge dels objectes de la col·lecció ocupats. INCLOU: magatzems que estan en altres dependències municipals. La xifra no pot ser superior a la de la variable Superfície d'emmagatzematge disponible total. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 6,3 %	Municipis participants: 48

Exposar i difondre els fons patrimonials propis i de tercers

% de dies de l'any amb exposició temporal al museu sobre el total de dies d'obertura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de dies en què el museu local ha estat obert al públic i s'ha ofert una exposició temporal als visitants.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Dies de l'any amb exposició temporal}}{\text{Dies de l'any amb el museu local obert al públic}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Dies de l'any amb exposició temporal: Nombre total de dies de l'any en què el museu ha acollit una exposició temporal oberta al públic dins de l'horari d'obertura dels museus. En el cas que un mateix dia hi hagi oberta al públic en el mateix museu més d'una exposició temporal, només s'ha de comptar com un dia amb exposició temporal. En el cas d'exposicions inaugurades l'any anterior a l'any de referència de l'estudi, s'han de comptabilitzar només els dies de l'any de referència de l'estudi, no tots els dies de durada de l'exposició. El valor no pot ser superior a 365 dies. NO INCLOU els espais d'exposició permanentment oberts al públic més enllà de l'horari d'obertura dels museus. NOMÉS INCLOU les exposicions presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Dies de l'any amb el museu local obert al públic: Nombre de dies de l'any en què el museu ha estat obert al públic per accedir a exposicions o activitats pròpies del museu. Es comptabilitzaran els dies d'obertura de la seu central o, si és el cas, de l'extensió que tingui més dies d'obertura a l'any. El màxim valor pot ser 365. INCLOU els dies d'obertura normals i els dies d'obertura concertada o sota demanda. NO INCLOU els dies en què el museu només ha obert per acollir activitats alienes al museu, encara que això hagi requerit personal i recursos propis del museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 75,1 %	Municipis participants: 50

Mitjana de dies de durada de les exposicions temporals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura els dies de mitjana que dura cadascuna de les exposicions temporals que s'han realitzat al museu local. Reflecteix el nivell de renovació de l'oferta temporal del museu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Durada acumulada (en dies) de les exposicions temporals}}{\text{Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Durada acumulada (en dies) de les exposicions temporals: Suma de la durada en dies de cadascuna de les exposicions temporals que s'han dut a terme al museu. S'han de comptar només els dies en què l'exposició temporal ha estat oberta al públic. EXEMPLE: en el cas d'un museu que ha tingut 3 exposicions temporals, cadascuna de les quals ha estat oberta al públic 150 dies, ha de consignar un valor de 450. Es comptabilitzaran només les exposicions inaugurades durant l'any d'estudi. En aquells casos en què una exposició inaugurada durant l'any d'estudi no acaba en finalitzar l'any, sinó que segueix l'any següent, cal comptar la durada total de l'exposició, incloent els dies dels dos anys en què l'exposició ha estat oberta al públic. NOMÉS INCLOU les exposicions presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any: Suma del nombre d'exposicions temporals de producció pròpia, aliena o coproduïdes, de diferent mida i format, inaugurades a cadascun dels museus (incloses totes les extensions), durant l'any de referència de l'estudi. El criteri bàsic per diferenciar una exposició com a temporal o permanent queda a consideració de l'equip del museu. No obstant, subsidiàriament es pot fer servir la referència temporal de considerar permanents aquelles exposicions de durada superior a l'any i temporals les que no superin l'any. NO INCLOU les exposicions itinerants promogudes pel centre i exposades en altres museus. INCLOU les exposicions itinerants produïdes per altres institucions que s'han exhibit al museu. NOMÉS INCLOU les exposicions presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 47,7	Municipis participants: 50

% d'exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes sobre el total d'exposicions temporals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'exposicions temporals ofertes al museu local i que són de producció pròpia (o coproduïdes). Amb aquest percentatge es pretén mesurar la importància relativa de les exposicions que han comptat amb la participació del museu, respecte del total d'exposicions exhibides.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'exposicions temporals de producció pròpia ofertes durant l'any}}{\text{Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'exposicions temporals de producció pròpia ofertes durant l'any: Suma del nombre d'exposicions temporals produïdes pels museus o bé en col·laboració amb d'altres organitzacions -públiques o privades- inaugurades a cadascun dels museus (incloses totes les extensions) durant l'any de referència de l'estudi. INCLOU les exposicions temporals produïdes o coproduïdes pels museus que s'han exhibit en altres espais fora del museu. NO INCLOU les diferents itineràncies d'una exposició. NO INCLOU les exposicions itinerants produïdes per altres institucions que s'han exhibit al museu, encara que el museu hi hagi realitzat ampliacions respecte del contingut original. NOMÉS INCLOU les exposicions presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any: Suma del nombre d'exposicions temporals de producció pròpia, aliena o coproduïdes, de diferent mida i format, inaugurades a cadascun dels museus (incloses totes les extensions), durant l'any de referència de l'estudi. El criteri bàsic per diferenciar una exposició com a temporal o permanent queda a consideració de l'equip del museu. No obstant, subsidiàriament es pot fer servir la referència temporal de considerar permanents aquelles exposicions de durada superior a l'any i temporals les que no superin l'any. NO INCLOU les exposicions itinerants promogudes pel centre i exposades en altres museus. INCLOU les exposicions itinerants produïdes per altres institucions que s'han exhibit al museu. NOMÉS INCLOU les exposicions presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 56,1 %	Municipis participants: 50

% d'objectes exposats a l'exposició permanent sobre el total d'objectes registrats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'objectes registrats que estan permanentment exposats. Reflecteix el nivell de difusió del propi fons del museu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'objectes registrats exposats en l'exposició permanent}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'objectes registrats exposats en l'exposició permanent: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu (incloses totes les extensions) que estan registrats i que estan exposats de forma permanent al museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 6,9 %	Municipis participants: 48

% d'objectes registrats prestats per a exposicions de tercers o dels quals s'ha concedit un permís de reproducció	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'objectes registrats que o bé han estat prestats per a exposicions realitzades en altres museus o institucions, o bé dels quals s'ha concedit un permís de reproducció. Pretén mesurar el nivell de difusió externa del propi fons del museu fora del mateix.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'objectes registrats prestats per a exposicions temporals de tercers} + \text{Nombre d'objectes registrats sobre els que s'ha concedit permís de reproducció}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'objectes registrats prestats per a exposicions temporals de tercers: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan registrats i que han estat prestats durant l'any per a l'exhibició en exposicions temporals no realitzades al propi museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes registrats sobre els que s'ha concedit permís de reproducció: Nombre total d'objectes del museu que estan registrats i sobre els quals s'ha concedit algun permís de reproducció durant l'any d'estudi. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 0,17 %	Municipis participants: 49

% de la col·lecció accessible en línia	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'objectes registrats que estan accessibles a Internet. Pretén mesurar el nivell de difusió externa del fons del propi fons del museu a través de la xarxa.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre total d'objectes amb la documentació en línia}}{\text{Nombre total d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre total d'objectes amb la documentació en línia: Nombre total d'objectes registrats que tenen accessibles a Internet les dades (no protegides per la Llei de Protecció de Dades) de la fitxa tècnica de documentació. INCLOU els objectes accessibles a Internet a través de catàlegs en .pdf sempre que continguin les dades (no protegides per la Llei de Protecció de Dades) de la fitxa tècnica de documentació. INCLOU els objectes accessibles a Internet a través de plataformes com <i>e-MuseumPlus</i> o <i>Visit Museum</i>. Si un objecte està disponible a través de diferents plataformes o pàgines web, es comptabilitzarà només 1 vegada. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre total d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 27,2 %	Municipis participants: 49

Antiguitat (en anys) de la museografia de l'exposició de la seu principal	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el grau d'antiguitat de l'exposició permanent de la seu principal del museu. Indirectament, pretén mesurar el nivell d'obsolescència i de renovació de l'exposició permanent del museu	
Fórmula de càlcul: $\text{Any de referència de l'estudi} - \text{Any de la darrera renovació museogràfica}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Any de referència de l'estudi: Any en curs en el moment de realització del present estudi. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Any de la darrera renovació museogràfica: Any d'execució de l'última renovació museogràfica significativa que afectés com a mínim al 50% de l'exposició permanent de la seu principal del museu. NO INCLOU canvis puntuals de mobiliari, il·luminació, senyalètica, etc. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 10,8	Municipis participants: 49

Ser un centre de referència de l'oferta d'actes culturals del municipi

% de dies amb activitats realitzades al museu (pròpies o alienes) sobre el total de dies d'obertura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de dies en què el museu local ha estat obert al públic i s'ha ofert alguna activitat, ja sigui pròpia o aliena. Mesura el nivell d'activitat general de l'equipament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Dies de l'any amb activitats pròpies o alienes del museu}}{\text{Dies de l'any amb el museu local obert al públic}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Dies de l'any amb activitats pròpies o alienes del museu: Nombre total de dies de l'any en què el museu ha acollit una activitat pròpia o aliena (actes, xerrades, tallers, seminaris, conferències, rutes guiades, etc.). En el cas que un mateix dia s'hagi produït més d'una activitat en el mateix museu, només s'ha de comptar com un dia amb activitat. INCLOU les activitats realitzades fora del museu. NO INCLOU visites guiades al museu que tinguin caràcter regular o permanent. NO INCLOU activitats relacionades amb les visites escolars. NOMÉS INCLOU les activitats presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Dies de l'any amb el museu local obert al públic: Nombre de dies de l'any en què el museu ha estat obert al públic per accedir a exposicions o activitats pròpies del museu. Es comptabilitzaran els dies d'obertura de la seu central o, si és el cas, de l'extensió que tingui més dies d'obertura a l'any. El màxim valor pot ser 365. INCLOU els dies d'obertura normals i els dies d'obertura concertada o sota demanda. NO INCLOU els dies en què el museu només ha obert per acollir activitats alienes al museu, encara que això hagi requerit personal i recursos propis del museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 31,5 %	Municipis participants: 50

% d'activitats realitzades al museu organitzades per institucions alienes al museu i d'àmbit no museístic	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'activitats de caire no museístic realitzades al museu i que són d'organització aliena. Mesura el nivell d'utilització i d'activitat general de l'equipament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'actes i activitats realitzats al museu i d'organització aliena}}{\text{Nombre d'actes i activitats presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia} + \text{Nombre d'actes i activitats realitzats al museu i d'organització aliena}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'actes i activitats realitzats al museu i d'organització aliena: Nombre total d'accions que es realitzen (NO les ofertes) al llarg de l'any al museu, adreçades a un públic general o específic, destinades a altres propòsits diferents als continguts a la missió del museu i d'organització aliena al museu. Són promogudes per altres organitzacions no vinculades als centres i que es porten a terme dins de les instal·lacions del museu, mitjançant la seva cessió o lloguer. Comptar "1" per cada acció realitzada amb independència que duri més d'1 dia. INCLOU actes, activitats, tallers, conferències, seminaris, xerrades. INCLOU activitats dels "Amics del museu". NOMÉS INCLOU les activitats presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'actes i activitats presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia: Nombre total d'accions que realitza (NO les ofertes) al llarg de l'any el museu, adreçades a un públic general o específic, destinades a la difusió de la col·lecció del museu. Són les que conformen l'oferta cultural i educativa del centre, gestionades per l'equip del museu. Es tindran en compte aquelles activitats realitzades pel museu tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan estiguin organitzades pel propi museu. Comptar "1" per cada acció realitzada amb independència que duri més d'un dia. INCLOU actes, activitats, tallers, conferències, seminaris, xerrades i rutes guiades. NO INCLOU visites guiades al museu que tinguin caràcter regular o permanent. NO INCLOU activitats relacionades amb les visites escolars. NOMÉS INCLOU les activitats presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 31,6 %	Municipis participants: 50

Nombre d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) per cada 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el volum d'actes i activitats no presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia. Reflecteix l'oferta cultural i educativa en línia del centre, amb independència que aquesta es retransmeti en directe (<i>streaming</i>) o que es pugui reproduir a través dels canals digitals del museu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'actes i activitats no presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 10.000$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'actes i activitats no presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia: Nombre total d'activitats ofertes al llarg de l'any pel museu per ser gaudides en línia: bé en <i>streaming</i> (retransmeses en directe) o bé reproduïdes des dels canals digitals del museu, adreçades a un públic general o específic, i destinades a la difusió de la col·lecció del museu. Són les accions que conformen l'oferta cultural i educativa en línia del centre, gestionades per l'equip del museu. Compteu "1" per cada activitat oferta amb independència que duri més d'un dia. INCLOU actes, activitats, tallers, conferències, seminaris, xerrades, visites i rutes guiades desenvolupades en línia. INCLOU activitats en línia adreçades al públic escolar. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 1,0	Municipis participants: 50

% d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) sobre el total d'activitats pròpies realitzades al museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'actes i activitats no presencials respecte del total d'actes i activitats realitzats pel museu i d'organització pròpia.	
$\frac{\text{Nombre d'actes i activitats no presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia}}{\text{Nombre d'actes i activitats presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia} + \text{Nombre d'actes i activitats no presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia}} \times 100$	
Fórmula de càlcul:	
$\frac{\text{Nombre d'actes i activitats no presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia}}{\text{Nombre d'actes i activitats presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia} + \text{Nombre d'actes i activitats no presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'actes i activitats no presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia: Nombre total d'activitats ofertes al llarg de l'any pel museu per ser gaudides en línia: bé en <i>streaming</i> (retransmeses en directe) o bé reproduïdes des dels canals digitals del museu, adreçades a un públic general o específic, i destinades a la difusió de la col·lecció del museu. Són les accions que conformen l'oferta cultural i educativa en línia del centre, gestionades per l'equip del museu. Compteu "1" per cada activitat oferta amb independència que duri més d'un dia. INCLOU actes, activitats, tallers, conferències, seminaris, xerrades, visites i rutes guiades desenvolupades en línia. INCLOU activitats en línia adreçades al públic escolar. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'actes i activitats presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia: Nombre total d'accions que realitza (NO les ofertes) al llarg de l'any el museu, adreçades a un públic general o específic, i destinades a la difusió de la col·lecció del museu. Són les que conformen l'oferta cultural i educativa del centre, gestionades per l'equip del museu. Es tindran en compte aquelles activitats realitzades pel museu tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan estiguin organitzades pel propi museu. Comptar "1" per cada acció realitzada amb independència que duri més d'un dia. INCLOU actes, activitats, tallers, conferències, seminaris, xerrades i rutes guiades. NO INCLOU visites guiades al museu que tinguin caràcter regular o permanent. NO INCLOU activitats relacionades amb les visites escolars. NOMÉS INCLOU les activitats presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 5,7 %	Municipis participants: 50

Difondre l'activitat del museu als mitjans de comunicació i xarxes socials

Nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra la relació entre el nombre de perfils actius que té el museu a les xarxes socials i la població del municipi. Mesura el nivell de presència del museu a les xarxes socials.	
$\frac{\text{Nombre de perfils actius del museu a les xarxes socials}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 10.000$	
Fórmula de càlcul:	
$\frac{\text{Nombre de perfils actius del museu a les xarxes socials}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 10.000$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de perfils actius del museu a les xarxes socials: Nombre de perfils exclusius dels museus locals a les xarxes socials (Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, etc.) que hagin tingut activitat durant l'any d'estudi (s'entén per activitat un mínim de 6 interaccions durant el període). NO INCLOU dades de perfils més genèrics de l'àmbit de cultura o de l'àmbit municipal. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 0,76	Municipis participants: 46

Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra la relació entre els seguidors dels museus a les xarxes socials i la població del municipi. Mesura el nivell d'utilització de les xarxes socials.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de seguidors als perfils actius a les xarxes socials}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de seguidors als perfils actius a les xarxes socials: Sumatori del nombre de seguidors ("Amics", "Seguidors", etc.) als perfils i comptes de les xarxes socials oberts pels museus locals i que hagin tingut activitat durant l'any (s'entén per activitat un mínim de 6 interaccions durant el període). Suma dels seguidors de tots els perfils anotats a la variable "Nombre de perfils actius a les xarxes socials". NO INCLOU dades de perfils més genèrics de l'àmbit de cultura o de l'àmbit municipal. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 150,3	Municipis participants: 43

Presència del museu a Internet (mencions a Google durant l'any d'estudi)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre de resultats a Google que fan referència als museus del municipi. Pretén mesurar el grau de presència del museu a Internet.	
Fórmula de càlcul: $\text{Mencions a Google durant l'any d'estudi}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mencions a Google durant l'any d'estudi: Nombre de resultats a Google que fan referència explícitament als museus del municipi durant l'any de referència de l'estudi. Per obtenir el nombre de mencions explícites, cal introduir a Google el nom del museu entre cometes i limitar la cerca als resultats del "Darrer any" a través del menú "Eines". Si el mateix museu és conegut per diverses denominacions, per exemple "Museu del Municipi X" o "Casa Museu X", es comptabilitzarà el resultat més alt. La dada s'extreu directament de Google per part del Servei de Programació de la Diputació de Barcelona. <i>Font: Google.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 851,7	Municipis participants: 50

II. Dimensió usuari/client

Fomentar l'assistència als museus municipals

Visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total de visitants presencials al museu local i la població del municipi (en milers d'habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte social assolit pel museu sobre la població municipal.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Visitants presencials als museus del municipi}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Visitants presencials als museus del municipi: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que venen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos, etc.). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 295,7	Municipis participants: 50
Visitants virtuals als museus per cada 1.000 habitants	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total de visitants virtuals al museu local i la població del municipi (en milers d'habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte social assolit pel museu a través de la xarxa sobre la població municipal.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Visites als llocs web i blogs del museu local durant l'any d'estudi}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Visites als llocs web i blogs del museu local durant l'any d'estudi: Nombre de visites (o sessions de navegació) al lloc o llocs web i blogs propis del museu local durant l'any d'estudi, sense considerar el nombre de pàgines, arxius o elements visualitzats un cop s'hi hagi accedit. INCLOU els assistents a activitats pròpies del museu a través dels sistemes de reproducció en directe de <i>Live Streaming</i>. NO INCLOU les dades del web de l'ajuntament ni del web de l'àrea de cultura. Si la pàgina web del museu està dins del web de l'ajuntament o dins del web genèric de l'àrea de cultura, no es comptarà aquesta variable. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 537,3	Municipis participants: 35

% de visitants residents al municipi	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de visitants al museu local que resideixen al mateix municipi. Aquest percentatge reflecteix l'impacte social i l'ús del museu en la població del municipi.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Visitant als museus del municipi residents al municipi}}{\text{Visitants presencials als museus del municipi}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Visitant als museus del municipi residents al municipi: Nombre total de persones físiques residents al municipi que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que venen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos, etc.). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme, etc.). NOMÉS INCLOU els visitants presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Visitants presencials als museus del municipi: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que venen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos, etc.). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 34,8 %	Municipis participants: 30

% de visitants que paguen entrada al museu	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador mesura el percentatge de visitants al museu local que paguen entrada. Aquest percentatge reflecteix el nivell de gratuïtat i de pagament del museu.	
<p><i>Fórmula de càlcul:</i></p> $\frac{\text{Nombre de visitants als museus del municipi que paguen entrada i/o activitats del servei}}{\text{Visitants presencials als museus del municipi}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de visitants als museus del municipi que paguen entrada i/o activitats del servei: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics, pagant l'entrada que fixa el museu (ja sigui l'entrada general, entrades amb descompte o l'import de l'activitat corresponent). Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que venen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos, etc.). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme, etc.). NOMÉS INCLOU els visitants presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Visitants presencials als museus del municipi: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que venen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos, etc.). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 37,2 %	Municipis participants: 50

Visitants presencials als museus per cada hora d'obertura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la quantitat de persones que cada hora d'obertura visiten els museus locals. Mesura el grau d'afluència de visitants.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Visitants presencials als museus del municipi}}{\text{Hores amb el museu local obert al públic}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Visitants presencials als museus del municipi: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que venen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos, etc.). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Hores amb el museu local obert al públic: Nombre total d'hores en què el museu ha estat obert al públic per accedir a exposicions o activitats pròpies del museu. Es comptabilitzaran les hores de la seu central del museu o, si és el cas, de la seu del museu que tingui un horari d'obertura més ampli. Per a realitzar aquest càlcul es considerarà un horari màxim de 10 hores al dia. El màxim d'hores d'obertura anual, segons aquest càlcul, serà de $10 \times 365 = 3.650$ hores. INCLOU les hores en què s'han realitzat activitats al museu fora de l'horari d'obertura al públic general. NO INCLOU les hores en què el museu només ha obert per acollir activitats alienes al museu, encara que això hagi requerit personal i recursos propis del museu. NO INCLOU els espais d'exposició permanent oberts al públic sense control d'accessos. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 9,9	Municipis participants: 50

Usos del museu per cada visitant al museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la quantitat d'usos diferents (exposicions, activitats, serveis museístics, etc.) que cadascun dels visitants del museu local realitza en la seva visita.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos totals al museu}}{\text{Visitants presencials als museus del municipi}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos totals al museu: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Usos de les exposicions permanents del museu + Usos de les exposicions temporals del museu + Usos pedagògics + Usos d'activitats pròpies del museu + Usos per serveis museístics. Cada visitant podrà fer un o més usos durant la seva estada al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Visitants presencials als museus del municipi: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que venen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos, etc.). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 1,6	Municipis participants: 50

% de la població en edat escolar que ha visitat el museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de població en edat escolar que ha visitat el museu. Mesura el grau d'utilització del museu i la seva oferta de servei per part de la població escolar.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos d'activitats escolars del museu}}{\text{Població del municipi en edat escolar}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos d'activitats escolars del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) en visites escolars. S'entén per visites escolars aquelles visites grupals organitzades per centres d'ensenyament amb alumnes d'edats compreses entre els 3 i els 15 anys. En cas que una mateixa visita escolar inclogui també una activitat, només es comptarà un ús per alumne (ús de l'activitat escolar). En canvi, si la visita escolar realitza 2 activitats de temàtica diferent en la mateixa visita, es comptaran 2 usos diferents. INCLOU només visitants de centres d'ensenyament reglats d'educació infantil, primària i secundària. INCLOU els acompanyants dels escolars. NO INCLOU els visitants de centres d'ensenyament superior, universitats o escoles d'adults. NO INCLOU les activitats de casals d'estiu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Població del municipi en edat escolar: Nombre de persones empadronades en el municipi que tenen entre 3 i 15 anys, ambdós inclosos, a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: INE</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 55,1 %	Municipis participants: 49

Nombre de consultes anuals sobre el fons, orientació en la recerca o informació històrica	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre de consultes anuals sobre el fons, orientació en la recerca o informació històrica.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de consultes sobre fons, orientació en la recerca i/o informació històrica}}{\text{informació històrica}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de consultes sobre fons, orientació en la recerca i/o informació històrica: Nombre total de consultes realitzades al museu durant l'any d'estudi sobre fons, orientació en la recerca i/o informació històrica. INCLOU les consultes especialitzades realitzades per correu electrònic, telèfon o altres mitjans no presencials. NO INCLOU consultes de funcionament ordinari (horaris, activitats, preus, accessibilitat, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 66,7	Municipis participants: 49

Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (I)

Usos de l'exposició permanent per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total d'usos de l'exposició permanent i la població del municipi (en milers d'habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte social assolit per l'exposició permanent del museu sobre la població municipal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos de l'exposició permanent del museu}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos de l'exposició permanent del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per visitar les exposicions permanents. La diferenciació d'usos entre exposicions temporals i permanents només es podrà fer si el museu disposa d'algun sistema de recompte específic per a cada espai expositiu. En cas contrari, es pot donar una xifra per estimació o pel mètode que faci servir el centre. En els jaciments i monuments, les pròpies restes arqueològiques o la pròpia obra arquitectònica es consideraran l'exposició permanent a efectes de comptar els usos. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 219,2	Municipis participants: 49

Usos de les exposicions temporals per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total d'usos de les exposicions temporals i la població del municipi (en milers d'habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte social assolit per la programació d'exposicions temporals del museu sobre la població municipal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos de les exposicions temporals del museu}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos de les exposicions temporals del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per visitar les exposicions temporals. La diferenciació d'usos entre exposicions temporals i permanents només es podrà fer si el museu disposa d'algun sistema de recompte específic per a cada espai expositiu. En cas contrari, es pot donar una xifra per estimació o pel mètode que faci servir el centre. Se sumarà un ús per cada exposició temporal del museu que sigui visitada per l'usuari. EXEMPLE: en el cas que un municipi tingui 3 exposicions temporals i l'usuari les visiti les 3, es comptaran 3 usos. NO INCLOU mostres (exposicions situades en un lloc de pas sense control d'accés). NO INCLOU exposicions itinerants promogudes pel centre (exposicions organitzades pel centre que circulen per altres centres del territori). NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 149,9	Municipis participants: 49

Usos d'activitats escolars per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total d'usos de les activitats escolars realitzades al museu local i la població del municipi (en milers d'habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte social assolit per la programació pedagògica del museu sobre la població municipal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos d'activitats escolars del museu}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos d'activitats escolars del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) en visites escolars. S'entén per visites escolars aquelles visites grupals organitzades per centres d'ensenyament amb alumnes d'edats compreses entre els 3 i els 15 anys. En cas que una mateixa visita escolar inclogui també una activitat, només es comptarà un ús per alumne (ús de l'activitat escolar). En canvi, si la visita escolar realitza 2 activitats de temàtica diferent en la mateixa visita, es comptaran 2 usos diferents. INCLOU només visitants de centres d'ensenyament reglats d'educació infantil, primària i secundària. INCLOU els acompanyants dels escolars. NO INCLOU els visitants de centres d'ensenyament superior, universitats o escoles d'adults. NO INCLOU les activitats de casals d'estiu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 75,8	Municipis participants: 49

Usos d'altres activitats pròpies del museu per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total d'usos d'altres activitats pròpies del museu local i la població del municipi (en milers d'habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte social assolit per la programació d'activitats complementàries del museu sobre la població municipal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos d'altres activitats pròpies del museu}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos d'altres activitats pròpies del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per participar en activitats, tallers, conferències, xerrades, seminaris, rutes, visites guiades, etc., organitzats pel museu (usos de les activitats registrades a la variable "Nombre d'actes i activitats presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia"). En cas que un persona faci un taller al matí i assisteixi a una conferència a la tarda, s'haurien de comptar 2 usos encara que s'hagin fet el mateix dia. Es tindran en compte els usos tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan siguin d'activitats organitzades pel propi museu. INCLOU les visites de centres d'ensenyament no considerats en la categoria d'activitats escolars: batxillers, universitaris, etc., així com les visites de casals d'estiu. NO INCLOU els escolars que hagin fet aquest tipus d'activitats. NO INCLOU els visitants al museu per assistir a activitats alienes al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 52,6	Municipis participants: 50

Usos de serveis museístics per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total d'usos dels serveis museístics i la població del municipi (en milers d'habitants).	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos per serveis museístics}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos per serveis museístics: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per utilitzar serveis museístics relacionats amb les funcions específiques del centre: biblioteca/hemeroteca, arxiu del museu, fons/reserva, assessoraments, consultes especialitzades, etc. NO INCLOU els usos de serveis com la cafeteria i/o botiga. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 2,13	Municipis participants: 49

Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (II)

% d'usos de l'exposició permanent sobre el total d'usos del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge del total d'usos del museu local que representen els usos de l'exposició permanent.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos de l'exposició permanent del museu}}{\text{Usos totals al museu}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos de l'exposició permanent del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per visitar les exposicions permanents. La diferenciació d'usos entre exposicions temporals i permanents només es podrà fer si el museu disposa d'algun sistema de recompte específic per a cada espai expositiu. En cas contrari, es pot donar una xifra per estimació o pel mètode que faci servir el centre. En els jaciments i monuments, les pròpies restes arqueològiques o la pròpia obra arquitectònica es consideraran l'exposició permanent a efectes de comptar els usos. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Usos totals al museu: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Usos de les exposicions permanents del museu + Usos de les exposicions temporals del museu + Usos pedagògics + Usos d'activitats pròpies del museu + Usos per serveis museístics. Cada visitant podrà fer un o més usos durant la seva estada al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 44,9 %	Municipis participants: 49

% d'usos de les exposicions temporals sobre el total d'usos del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge del total d'usos del museu local que representen els usos de l'exposició temporal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos de les exposicions temporals del museu}}{\text{Usos totals al museu}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos de les exposicions temporals del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per visitar les exposicions temporals. La diferenciació d'usos entre exposicions temporals i permanents només es podrà fer si el museu disposa d'algun sistema de recompte específic per a cada espai expositiu. En cas contrari, es pot donar una xifra per estimació o pel mètode que faci servir el centre. Es sumarà un ús per cada exposició temporal del museu que sigui visitada per l'usuari. EXEMPLE: en el cas que un municipi tingui 3 exposicions temporals i l'usuari les visiti les 3, es comptaran 3 usos. NO INCLOU mostres (exposicions situades en un lloc de pas sense control d'accés). NO INCLOU exposicions itinerants promogudes pel centre (exposicions organitzades pel centre que circulen per altres centres del territori). NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Usos totals al museu: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Usos de les exposicions permanents del museu + Usos de les exposicions temporals del museu + Usos pedagògics + Usos d'activitats pròpies del museu + Usos per serveis museístics. Cada visitant podrà fer un o més usos durant la seva estada al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 30,0 %	Municipis participants: 49

% d'usos d'activitats escolars sobre el total d'usos del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge del total d'usos del museu local que representen els usos de les activitats escolars realitzades al museu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos d'activitats escolars del museu}}{\text{Usos totals al museu}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos d'activitats escolars del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) en visites escolars. S'entén per visites escolars aquelles visites grupals organitzades per centres d'ensenyament amb alumnes d'edats compreses entre els 3 i els 15 anys. En cas que una mateixa visita escolar inclogui també una activitat, només es comptarà un ús per alumne (ús de l'activitat escolar). En canvi, si la visita escolar realitza 2 activitats de temàtica diferent en la mateixa visita, es comptaran 2 usos diferents. INCLOU només visitants de centres d'ensenyament reglats d'educació infantil, primària i secundària. INCLOU els acompanyants dels escolars. NO INCLOU els visitants de centres d'ensenyament superior, universitats o escoles d'adults. NO INCLOU les activitats de casals d'estiu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Usos totals al museu: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Usos de les exposicions permanents del museu + Usos de les exposicions temporals del museu + Usos pedagògics + Usos d'activitats pròpies del museu + Usos per serveis museístics. Cada visitant podrà fer un o més usos durant la seva estada al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 16,1 %	Municipis participants: 49

% d'usos activitats pròpies del museu sobre el total d'usos del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge del total d'usos del museu local que representen els usos d'altres activitats pròpies del museu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos d'altres activitats pròpies del museu}}{\text{Usos totals al museu}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos d'altres activitats pròpies del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per participar en activitats, tallers, conferències, xerrades, seminaris, rutes, visites guiades, etc., organitzats pel museu (usos de les activitats registrades a la variable "Nombre d'actes i activitats presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia"). En cas que una persona faci un taller al matí i assisteixi a una conferència a la tarda, s'haurien de comptar 2 usos encara que s'hagin fet el mateix dia. Es tindran en compte els usos tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan siguin d'activitats organitzades pel propi museu. INCLOU les visites de centres d'ensenyament no considerats en la categoria d'activitats escolars: batxillers, universitaris, etc., així com les visites de casals d'estiu. NO INCLOU els escolars que hagin fet aquest tipus d'activitats. NO INCLOU els visitants al museu per assistir a activitats alienes al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Usos totals al museu: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Usos de les exposicions permanents del museu + Usos de les exposicions temporals del museu + Usos pedagògics + Usos d'activitats pròpies del museu + Usos per serveis museístics. Cada visitant podrà fer un o més usos durant la seva estada al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 11,0 %	Municipis participants: 50

% d'usos de serveis museístics sobre el total d'usos del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge del total d'usos del museu local que representen els usos dels serveis museístics.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos per serveis museístics}}{\text{Usos totals al museu}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos per serveis museístics: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per utilitzar serveis museístics relacionats amb les funcions específiques del centre: biblioteca/hemeroteca, arxiu del museu, fons/reserva, assessoraments, consultes especialitzades, etc. NO INCLOU els usos de serveis com la cafeteria i/o botiga. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Usos totals al museu: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Usos de les exposicions permanents del museu + Usos de les exposicions temporals del museu + Usos pedagògics + Usos d'activitats pròpies del museu + Usos per serveis museístics. Cada visitant podrà fer un o més usos durant la seva estada al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 0,5 %	Municipis participants: 49

Fomentar l'assistència a les activitats i exposicions del museu

Usos de les exposicions temporals per cada exposició temporal realitzada	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el volum de ciutadans que ha assistit de mitjana a cadascuna de les exposicions temporals organitzades pel museu local.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos de les exposicions temporals del museu}}{\text{Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos de les exposicions temporals del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per visitar les exposicions temporals. La diferenciació d'usos entre exposicions temporals i permanents només es podrà fer si el museu disposa d'algun sistema de recompte específic per a cada espai expositiu. En cas contrari, es pot donar una xifra per estimació o pel mètode que faci servir el centre. Es sumarà un ús per cada exposició temporal del museu que sigui visitada per l'usuari. EXEMPLE: en el cas que un municipi tingui 3 exposicions temporals i l'usuari les visiti les 3, es comptaran 3 usos. NO INCLOU mostres (exposicions situades en un lloc de pas sense control d'accés). NO INCLOU exposicions itinerants promogudes pel centre (exposicions organitzades pel centre que circulen per altres centres del territori). NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any: Suma del nombre d'exposicions temporals de producció pròpia, aliena o coproduïdes, de diferent mida i format, inaugurades a cadascun dels museus (incloses totes les extensions), durant l'any de referència de l'estudi. El criteri bàsic per diferenciar una exposició com a temporal o permanent queda a consideració de l'equip del museu. No obstant, subsidiàriament es pot fer servir la referència temporal de considerar permanent aquelles exposicions de durada superior a l'any i temporals les que no superin l'any. NO INCLOU les exposicions itinerants promogudes pel centre i exposades en altres museus. INCLOU les exposicions itinerants produïdes per altres institucions que s'han exhibit al museu. NOMÉS INCLOU les exposicions presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 1.027,0	Municipis participants: 49

Mitjana d'assistència a les activitats pròpies del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el volum de ciutadans que ha assistit de mitjana a cadascuna de les activitats pròpies del museu local.	
$\text{Fórmula de càlcul: } \frac{\text{Usos d'altres activitats pròpies del museu}}{\text{Nombre d'actes i activitats presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos d'altres activitats pròpies del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per participar en activitats, tallers, conferències, xerrades, seminaris, rutes, visites guiades, etc., organitzats pel museu (usos de les activitats registrades a la variable "Nombre d'actes i activitats presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia"). En cas que una persona faci un taller al matí i assisteixi a una conferència a la tarda, s'haurien de comptar 2 usos encara que s'hagin fet el mateix dia. Es tindran en compte els usos tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan siguin d'activitats organitzades pel propi museu. INCLOU les visites de centres d'ensenyament no considerats en la categoria d'activitats escolars: batxillers, universitaris, etc., així com les visites de casals d'estiu. NO INCLOU els escolars que hagin fet aquest tipus d'activitats. NO INCLOU els visitants al museu per assistir a activitats alienes al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments</i> ➤ Nombre d'actes i activitats presencials realitzades pel museu i d'organització pròpia: Nombre total d'accions que realitza (NO les ofertes) al llarg de l'any el museu, adreçades a un públic general o específic, destinades a la difusió de la col·lecció del museu. Són les que conformen l'oferta cultural i educativa del centre, gestionades per l'equip del museu. Es tindran en compte aquelles activitats realitzades pel museu tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan estiguin organitzades pel propi museu. Comptar "1" per cada acció realitzada amb independència que duri més d'un dia. INCLOU actes, activitats, tallers, conferències, seminaris, xerrades i rutes guiades. NO INCLOU visites guiades al museu que tinguin caràcter regular o permanent. NO INCLOU activitats relacionades amb les visites escolars. NOMÉS INCLOU les activitats presencials. <i>Font: Ajuntaments</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 33,3	Municipis participants: 50

Nombre de visualitzacions de les activitats no presencials del museu (pròpies) per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre de visualitzacions de les activitats no presencials organitzades pel museu relativitzat segons la població del municipi. Reflecteix la capacitat d'atracció de l'oferta cultural i educativa del museu en línia.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de visualitzacions de les activitats no presencials del museu}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de visualitzacions de les activitats no presencials del museu: Suma del nombre de connexions en <i>streaming</i> i de visualitzacions de totes les activitats no presencials a través d'un canal en línia/digital del museu. INCLOU visualitzacions d'activitats, tallers, conferències, xerrades, seminaris, rutes, visites guiades, etc., organitzats pel museu (visualitzacions de les activitats registrades a la variable "Nombre d'actes i activitats no presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia"). Font: Ajuntaments ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. Font: IDESCAT - INE. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 15,0	Municipis participants: 20

Oferir l'ús del museu per a activitats alienes

Visitants per activitats alienes al museu per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el volum de ciutadans que ha assistit de mitjana a cadascuna de les activitats realitzades al museu local, però d'organització aliena a aquest, en relació a la població del municipi. Pretén mesurar l'ús de l'equipament per part del ciutadà en activitats de caràcter no museístic.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Visitants per activitats alienes al museu}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Visitants per activitats alienes al museu: Nombre total de persones físiques que accedeixen als recintes del museu per assistir o participar en actes, activitats, xerrades, conferències, tallers, seminaris, etc., NO organitzats pel museu i d'àmbit NO museístic. INCLOU les persones que visiten el recinte del museu per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos, etc.). NOMÉS INCLOU els visitants presencials. Font: Ajuntaments. ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. Font: IDESCAT - INE. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 73,6	Municipis participants: 45

Oferir un servei de qualitat als museus

Grau de satisfacció dels visitants amb els museus locals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el grau de satisfacció de la ciutadania amb els serveis oferts pel museu local.	
<i>Fórmula de càlcul:</i> <i>Grau de satisfacció de la ciutadania amb els museus locals</i>	
Variables emprades: ➤ Grau de satisfacció de la ciutadania amb els museus locals: Nota mitjana atorgada pels usuaris als museus locals a través d'enquestes de satisfacció realitzades pel municipi o pel museu directament. (Nota del 0 al 10). <i>Font: Ajuntaments</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 8,6	Municipis participants: 30

Puntuació del museu segons els usuaris de Google	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la puntuació del museu segons els usuaris de Google.	
<i>Fórmula de càlcul:</i> <i>Puntuació del museu segons els usuaris de Google</i>	
Variables emprades: ➤ Puntuació del museu segons els usuaris de Google: Puntuació mitjana atorgada pels usuaris de Google (comentaris de Google). Per posar el valor de la variable en una escala de 0 a 10, es multiplica el valor mitjà que proporciona Google x 2. Només es consideraran les puntuacions mitjanes de Google d'aquells museus que tinguin 10 o més comentaris de Google. La dada s'extreu directament de Google per part del Servei de Programació de la Diputació de Barcelona. <i>Font: Google.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 8,6	Municipis participants: 44

Puntuació del museu segons els usuaris de Tripadvisor	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la puntuació del museu segons els usuaris de Tripadvisor.	
<i>Fórmula de càlcul:</i> <i>Puntuació del museu segons els usuaris de Tripadvisor</i>	
Variables emprades: ➤ Puntuació del museu segons els usuaris de Tripadvisor: Puntuació mitjana atorgada pels usuaris de Tripadvisor (opinions de Tripadvisor). Per posar el valor de la variable en una escala de 0 a 10, es multiplica el valor mitjà que proporciona Tripadvisor x 2. Només es consideraran les puntuacions mitjanes de Tripadvisor d'aquells museus que tinguin 10 o més comentaris de Tripadvisor. La dada s'extreu directament de Tripadvisor per part del Servei de Programació de la Diputació de Barcelona. <i>Font: Tripadvisor.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 8,2	Municipis participants: 38

III. Dimensió valors organitzatius/recursos humans

Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió.

Gestió directa (%) (Ajuntament, OO.AA., Emp. Municipal i fundacions participades)	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador reflecteix en quina mesura la gestió dels museus locals es fa mitjançant gestió directa, mesurant el % de la despesa corrent en gestió directa respecte del total de la despesa corrent.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en gestió directa}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa corrent en gestió directa: Despesa corrent gestionada directament per una sola administració local (l'ajuntament, un organisme autònom o una societat mercantil de capital íntegrament municipal) o en col·laboració amb d'altres administracions (mancomunitat, consorci, etc.). Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 99,7 %	Municipis participants: 47

Gestió indirecta (%) (concessió, altres...)	
<p>Aquest indicador reflecteix en quina mesura la gestió dels museus locals es fa mitjançant gestió indirecta, mesurant el % de la despesa corrent en gestió indirecta respecte del total de la despesa corrent. Mesura el grau d'externalització dels serveis de l'equipament.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en gestió indirecta}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despeses corrents en gestió indirecta: Despesa corrent gestionada indirectament per l'ajuntament (via concessió, concert, arrendament, gestió interessada o societat d'economia mixta). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 0,27 %	Municipis participants: 47

Disposar d'una dotació adequada de recursos humans.

Treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la dotació de personal amb qualificació superior en relació a la població del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Treballadors tècnics amb qualificació superior dels museus locals}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 10.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Treballadors tècnics amb qualificació superior dels museus locals: Nombre de treballadors del museu contractats com a tècnic superior (A1 o antic A), en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE = Full Time Equivalent), i que tenen com a funcions pròpies: <ul style="list-style-type: none"> a) La planificació i la proposta d'adquisicions museístiques. b) L'inventari, la documentació, la catalogació, la protecció i la conservació del fons del museu. c) La coordinació i el control del personal encarregat de vetllar per la integritat de les col·leccions i la seguretat del museu. d) La planificació i l'execució o el control de les activitats de restauració dels objectes del museu. e) La conceptualització i el control tècnic de projectes d'exposició. f) La participació en l'elaboració de projectes museològics i de qualsevol altre pla director del museu. g) La planificació i l'execució de programes de recerca d'interès per al museu. h) La planificació i l'avaluació d'estudis de públic. i) La planificació i el control de les publicacions del museu. j) La planificació, l'execució i l'avaluació de programes i activitats pedagògiques i de difusió. k) El peritatge i la taxació d'objectes d'acord amb el que estableix l'article 14.2 de la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. l) Qualsevol altra activitat o funció de caràcter museològic que li delegui la direcció o que li sigui encomanada pels òrgans de govern del museu. INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU treballadors contractats exclusivament com a guies i/o monitors. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 0,44	Municipis participants: 50

% de treballadors tècnics amb qualificació superior sobre el total de personal del museu	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador mesura la dotació de personal amb qualificació superior en relació al total de treballadors del museu local. Es constata a més el nivell d'acompliment de la legislació vigent (Decret 232/2001 sobre el personal tècnic i directiu de museus).	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Treballadors tècnics amb qualificació superior dels museus locals}}{\text{Treballadors totals dels museus locals}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Treballadors tècnics amb qualificació superior dels museus locals: Nombre de treballadors del museu contractats com a tècnic superior (A1 o antic A), en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE = Full Time Equivalent), i que tenen com a funcions pròpies: <ul style="list-style-type: none"> a) La planificació i la proposta d'adquisicions museístiques. b) L'inventari, la documentació, la catalogació, la protecció i la conservació del fons del museu. c) La coordinació i el control del personal encarregat de vetllar per la integritat de les col·leccions i la seguretat del museu. d) La planificació i l'execució o el control de les activitats de restauració dels objectes del museu. e) La conceptualització i el control tècnic de projectes d'exposició. f) La participació en l'elaboració de projectes museològics i de qualsevol altre pla director del museu. g) La planificació i l'execució de programes de recerca d'interès per al museu. h) La planificació i l'avaluació d'estudis de públic. i) La planificació i el control de les publicacions del museu. j) La planificació, l'execució i l'avaluació de programes i activitats pedagògiques i de difusió. k) El peritatge i la taxació d'objectes d'acord amb el que estableix l'article 14.2 de la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. l) Qualsevol altra activitat o funció de caràcter museològic que li delegui la direcció o que li sigui encomanada pels òrgans de govern del museu. <p>INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU treballadors contractats exclusivament com a guies i/o monitors. <i>Font: Ajuntaments.</i></p> ➤ Treballadors totals dels museus locals: Nombre de persones que treballen al museu local, en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE = Full Time Equivalent). Per exemple: un treballador contractat a mitja jornada és equivalent a 0,5 FTE. Però si l'ajuntament substitueix la mitja jornada restant amb un altre treballador a mitja jornada, aleshores seria un total de 1 FTE. <p>INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). Pel càlcul de personal externalitzat del qual es coneixen les hores totals treballades a l'any: 1 Jornada tipus FTE (37,5 hores setmanals) equival aproximadament a 1.600 hores anuals. <i>Font: Ajuntaments.</i></p>	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 29,6 %	Municipis participants: 50

% de treballadors propis sobre el total de treballadors del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la dotació de personal propi (no subcontractat) en relació al total de treballadors del museu local. Mesura el nivell d'externalització del personal de l'equipament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Treballadors dels museus locals (propis)}}{\text{Treballadors totals dels museus locals}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Treballadors dels museus locals (propis): Nombre de persones que treballen al museu local, personal propi de l'ajuntament, en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE = Full Time Equivalent). Per exemple: un treballador contractat a mitja jornada és equivalent a 0,5 FTE. Però si l'ajuntament substitueix la mitja jornada restant amb un altre treballador a mitja jornada, aleshores seria un total de 1 FTE. NO INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Treballadors totals dels museus locals: Nombre de persones que treballen al museu local, en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE = Full Time Equivalent). Per exemple: un treballador contractat a mitja jornada és equivalent a 0,5 FTE. Però si l'ajuntament substitueix la mitja jornada restant amb un altre treballador a mitja jornada, aleshores seria un total de 1 FTE. INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). Pel càlcul de personal externalitzat del qual es coneixen les hores totals treballades a l'any: 1 Jornada tipus FTE (37,5 hores setmanals) equival aproximadament a 1.600 hores anuals. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 68,9 %	Municipis participants: 50

Índex de cobertura de la vigilància amb personal específic	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nivell de vigilància del museu amb personal específic i, per tant, el grau d'acompliment de la legislació vigent – Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Hores totals anuals del personal dedicat a la vigilància en hores d'obertura}}{(2 \times \text{Hores amb el museu local obert al públic})} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Hores totals anuals del personal dedicat a la vigilància en hores d'obertura: Total d'hores realitzades pel conjunt de treballadors/es (propis i ni propis) que treballen als museus locals amb dedicació exclusiva a la vigilància o a l'atenció al públic en hores d'obertura (vigilants o conserges). Aquestes hores són el resultat de multiplicar el nombre de jornades efectives de treball (sense incloure vacances) pel número d'hores de la jornada laboral. EXEMPLE: un treballador amb un conveni de 1.800 hores anuals contractat a mitja jornada (0,5 FTE) comptarà com a 900 hores anuals. INCLOU els treballadors contractats a través del capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU personal tècnic quan cobreix hores de vigilància. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Hores amb el museu local obert al públic: Nombre total d'hores en què el museu ha estat obert al públic per accedir a exposicions o activitats pròpies del museu. Es comptabilitzaran les hores de la seu central del museu o, si és el cas, de la seu del museu que tingui un horari d'obertura més ampli. Per a realitzar aquest càlcul es considerarà un horari màxim de 10 hores al dia. El màxim d'hores d'obertura anual, segons aquest càlcul, serà de 10 x 365 = 3.650 hores. INCLOU les hores en què s'han realitzat activitats al museu fora de l'horari d'obertura al públic general. NO INCLOU les hores en què el museu només ha obert per acollir activitats alienes al museu, encara que això hagi requerit personal i recursos propis del museu. NO INCLOU els espais d'exposició permanentment oberts al públic, sense control d'accessos. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 90,5 %	Municipis participants: 43

Promoure un clima laboral positiu per als treballadors.

% d'hores de baixa sobre les hores anuals totals del personal municipal	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre d'hores anuals que els treballadors/es estables del museu local estan de baixa respecte del total d'hores anuals que han de treballar, i pretén ser una aproximació al clima laboral que hi ha als museus locals i al grau de satisfacció dels seus empleats.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Hores de baixa dels treballadors del museu}}{\text{Hores totals anuals del personal (propi) del museu}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Hores de baixa dels treballadors del museu: Total d'hores de l'any de baixa (incapacitat temporal), del conjunt de treballadors/es estables que treballen als museus locals. NO INCLOU les hores de baixa per maternitat/paternitat, ni els permisos i llicències. NO INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Hores totals anuals del personal (propi) del museu: Total d'hores realitzades pel conjunt de treballadors/es (propis) que treballen als museus locals. Aquestes hores són el resultat de multiplicar el nombre de jornades efectives de treball (sense incloure vacances) pel número d'hores de la jornada laboral. EXEMPLE: un treballador amb un conveni de 1.800 hores anuals contractat a mitja jornada (0,5 FTE) comptarà com 900 hores anuals. NO INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 7,0 %	Municipis participants: 47

Sou brut del director del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el salari brut del lloc de treball de director del museu. És un factor que incideix en la satisfacció dels treballadors.	
Fórmula de càlcul: <i>Sou brut del director del museu</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Sou brut del director del museu: Sou brut anual del director del museu a jornada completa (sou base + complement de destinació + complement específic) d'acord amb les dedicacions horàries base o estàndard de cada ajuntament, sense considerar els complements salarials personals i els relacionats amb els conceptes de prolongació de jornada, nocturnitat i/o festivitat, antiguitat i els complements personals transitoris. <i>Font "Estudi de les Retribucions de Personal" de la Diputació de Barcelona, a partir de les dades facilitades pels departaments de recursos humans dels municipis respectius. Diputació de Barcelona (Recursos Humans).</i> En cas que la DIBA no proporcioni la dada (--), o en cas que disposeu d'una dada més correcta que la proporcionada, podeu posar-la a la casella "Comentaris". 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 45.105,80 €	Municipis participants: 32

Nombre d'usos per cada treballador del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total d'usos i el nombre de treballadors del museu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos totals del museu}}{\text{Treballadors totals dels museus locals}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos totals del museu: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Usos de les exposicions permanents del museu + Usos de les exposicions temporals del museu + Usos pedagògics + Usos d'activitats pròpies del museu + Usos per serveis museístics. Cada visitant podrà fer un o més usos durant la seva estada al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments</i> ➤ Treballadors totals dels museus locals: Nombre de persones que treballen al museu local, en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE = Full Time Equivalent). Per exemple: un treballador contractat a mitja jornada és equivalent a 0,5 FTE. Però si l'ajuntament substitueix la mitja jornada restant amb un altre treballador a mitja jornada, aleshores seria un total de 1 FTE. INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). Pel càlcul de personal externalitzat del qual es coneixen les hores totals treballades a l'any: 1 Jornada tipus FTE (37,5 hores setmanals) equival aproximadament a 1.600 hores anuals. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 3.222,02	Municipis participants: 50

Millorar les habilitats dels treballadors

Hores anuals de formació per treballador (personal propi)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el total de formació que els treballadors/es propis dels museus locals han rebut i han realitzat durant l'any, i pretén ser una aproximació a l'esforç que fan els treballadors/es i l'ajuntament per millorar les seves habilitats.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Hores de formació dels treballadors del museu}}{\text{Treballadors dels museus locals (propis)}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Hores de formació dels treballadors del museu: Nombre d'hores de formació acumulades del personal estable dels museus locals. Es consideren totes les hores de formació autoritzades, tant si són dins l'horari laboral com si són fora de l'horari laboral dels treballadors sempre que tinguin un contingut relacionat amb l'àmbit de treball. INCLOU tant la formació presencial com en línia. NO INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Treballadors dels museus locals (propis): Nombre de persones que treballen al museu local, personal propi de l'ajuntament, en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE = Full Time Equivalent). Per exemple: un treballador contractat a mitja jornada és equivalent a 0,5 FTE. Però si l'ajuntament substitueix la mitja jornada restant amb un altre treballador a mitja jornada, aleshores seria un total de 1 FTE. NO INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 19,1	Municipis participants: 48

Vetllar per la igualtat efectiva entre dones i homes

% de dones respecte del total de treballadors	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la quantitat de treballadores en relació al total de treballadors del museu local. Mesura el nivell de paritat del personal de l'equipament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Treballadores dels museus locals (dones)}}{\text{Treballadores dels museus locals (dones)} + \text{Treballadors dels museus locals (homes)}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Treballadores dels museus locals (dones): Nombre de DONES que treballen al museu local i que són personal municipal, sense tenir en compte la jornada laboral ni les hores treballades. NO INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Treballadors dels museus locals (homes): Nombre d'HOMES que treballen al museu local i que són personal municipal, sense tenir en compte la jornada laboral ni les hores treballades. NO INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 61,8 %	Municipis participants: 50

% de dones amb comandament respecte del total de comandaments	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la quantitat de treballadores amb càrrec de comandament en relació al total de treballadors amb càrrec de comandament del museu local. Mesura el nivell de paritat del personal de l'equipament en l'assumpció de càrrecs amb comandament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre total de treballadores (dones) amb càrrec de comandament al museu local}}{\text{Nombre total de treballadors/es amb càrrec de comandament al museu}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre total de treballadores (dones) amb càrrec de comandament al museu: Total de treballadores (DONES) del museu amb càrrec de comandament i que són personal municipal, sense tenir en compte la jornada laboral ni les hores treballades. INCLOU la directora del museu, així com comandaments intermedis sempre i quan tinguin reconegudes en el seu lloc de treball les funcions de comandament i tinguin personal directament al seu càrrec. NO INCLOU les treballadores contractades a través del capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre total de treballadors/es amb càrrec de comandament al museu: Total de treballadors/es del museu amb càrrec de comandament i que són personal municipal sense tenir en compte la jornada laboral ni les hores treballades. INCLOU el/la director/a del museu, així com comandaments intermedis sempre i quan tinguin reconegudes en el seu lloc de treball les funcions de comandament i tinguin personal directament al seu càrrec. NO INCLOU els/les treballadors/es contractats/es a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 66,2 %	Municipis participants: 46

IV. Dimensió econòmica

Disposar dels recursos adequats

Despesa corrent total per habitant	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la despesa corrent per habitant, és a dir, la despesa mitjana del museu local per habitant.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent total}}{\text{Nombre d'habitants}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 8,61 €	Municipis participants: 47

% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador calcula el percentatge que suposa la despesa corrent del museu local sobre el total de les despeses corrents de l'ajuntament. Mostra la disponibilitat de recursos per a la gestió del museu local, entesa com el pes del servei en la despesa municipal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent total}}{\text{Pressupost corrent municipal}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> ➤ Pressupost corrent municipal: Renda municipal. <i>Font: Diputació de Barcelona</i> (SIEM, elaboració pròpia). Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis), 3 (Interessos) i 4 (Transferències Corrents) del pressupost municipal consolidat de l'any en estudi (s'inclou l'Ajuntament, els Organismes Autònoms i no s'inclouen les empreses municipals). 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 0,84 %	Municipis participants: 47

Finançar adequadament el servei

% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini sobre la despesa corrent total	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels museus locals que són finançades amb taxes i preus públics. És una valoració del pes dels ingressos aportats pels usuaris (visitants, assistents a activitats i llogaters de sales) en el finançament del servei, i una mostra del seu grau d'autofinançament.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Ingressos per taxes, preus públics, ingressos de la botiga i patrocini}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ingressos per taxes, preus públics, ingressos de la botiga i patrocini: Ingressos (drets reconeguts) del capítol 3 (Taxes, preus públics i altres ingressos) com, per exemple, venda d'entrades, cessions d'ús/lloguers, marxandatge, etc. També, ingressos (drets reconeguts) del capítol 4 (Transferències corrents) obtinguts específicament pel museu en concepte de patrocini (d'empreses, ens privats sense ànim de lucre, "Amics del museu" i particulars) encara que no repercuteixin en la caixa del museu. En el cas de gestió indirecta, s'INCLOUEN els ingressos de l'entitat gestora, etc. (compte d'explotació). INCLOU els ingressos de la botiga (ja sigui pròpia o en concessió), així com els cànon de concessions d'espais (bar, etc.). INCLOU els ingressos per produccions pròpies del museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 8,81 %	Municipis participants: 47

% de finançament per aportacions d'altres institucions (Generalitat, DIBA, etc.)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador recull el percentatge de les despeses corrents dels museus locals que són finançades amb aportació d'altres institucions públiques. És una valoració del pes dels ingressos procedents d'institucions diferents de la municipal, i una mostra del grau d'autofinançament dels museus locals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Aportacions d'altres institucions (DIBA, Generalitat, etc.)}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Aportacions d'altres institucions (DIBA, Generalitat, etc.): Ingressos (drets reconeguts) del capítol 4 (Transferències corrents) d'altres institucions: Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, Diputació de Barcelona, etc. NO INCLOU les transferències de l'Ajuntament a l'Organisme Autònom o societat municipal, ni a la Concessionària. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu, (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 28,0 %	Municipis participants: 47

% de finançament per part de l'ajuntament sobre la despesa corrent total	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels museus locals que són finançades amb aportació municipal. L'indicador reflecteix al grau de finançament municipal del servei.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Finançament per part de l'ajuntament}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Finançament per part de l'ajuntament: Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió del museu. SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa corrent total - Ingressos per taxes, preus públics, ingressos de la botiga i patrocini - Aportacions d'altres institucions (DIBA, Generalitat, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 63,2%	Municipis participants: 47

Gestionar els recursos adequadament

% de la despesa en exposicions temporals sobre el total de la despesa corrent	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels museus locals que són destinades a les exposicions temporals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en exposicions temporals}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa en exposicions temporals: Despesa total en exposicions temporals. INCLOU la despesa en personal proporcional al temps dedicat pel personal del museu directament a l'organització, preparació, execució, seguiment o avaluació de les exposicions temporals del museu (personal propi i personal subcontractat). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 9,7 %	Municipis participants: 46

% de la despesa en activitats i tallers sobre el total de la despesa corrent	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels museus locals que són destinades a les activitats i tallers.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en activitats i tallers del museu}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa en activitats i tallers del museu: Despesa en activitats i tallers del museu local, ja sigui amb recursos propis del museu com activitats externalitzades. INCLOU la despesa en personal proporcional al temps dedicat pel personal del museu directament a l'organització, preparació, execució, seguiment o avaluació de les activitats dutes a terme al museu (personal propi i personal subcontractat). NO INCLOU les despeses vinculades a les activitats alienes al museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 10,2 %	Municipis participants: 45

% de la despesa en comunicació i publicitat sobre el total de la despesa corrent	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels museus locals que són destinades a comunicació i publicitat.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en comunicació, difusió i publicitat del museu}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa en comunicació, difusió i publicitat del museu: Despesa en comunicació, difusió i publicitat del museu local. INCLOU la despesa en personal proporcional al temps dedicat pel personal del museu directament a comunicació, difusió i publicitat (personal propi i personal subcontractat). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 4,3%	Municipis participants: 43

% de despesa en recerca, conservació preventiva, restauració i documentació sobre la despesa corrent total en museus	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels museus locals que són destinades a recerca, conservació preventiva, restauració i documentació.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en recerca, conservació preventiva, restauració i documentació}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa en recerca, conservació preventiva, restauració i documentació: Despesa total, amb recursos propis o externalitzats, dedicada a projectes de recerca, entesos com aquelles activitats adreçades a incrementar els coneixements mitjançant la recerca bàsica i aplicada, a conservació preventiva, restauració i documentació. INCLOU la recerca finançada amb fons europeus, de l'estat, autonòmics, d'institucions de recerca i/o universitàries i d'altres d'iniciativa pròpia. INCLOU la despesa en personal proporcional al temps dedicat pel personal del museu directament a aquestes tasques (personal propi i personal subcontractat). NO INCLOU adquisicions. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 9,2 %	Municipis participants: 46

Oferir el servei a uns costos unitaris adequats

Preu de l'entrada general al museu (entrada normal)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el preu mitjà de les entrades dels museus locals, considerant-se les entrades regulars sense descomptes i per al públic en general.	
Fórmula de càlcul: $\text{Preu de l'entrada general al museu (normal)}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Preu de l'entrada general al museu (normal): Preu oficial de l'entrada general al museu local (entrada normal). Accés al centre amb tarifa de pagament sense reduccions ni descomptes. En cas d'existir diferents preus segons la seu del museu, s'haurà de seleccionar el preu de l'entrada general més alt. En cas que l'entrada general sigui gratuïta, s'haurà de posar 0. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 2,6 €	Municipis participants: 48

Ingressos mitjans per visites del museu per cada visitant	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra els ingressos mitjans que rep el museu local per cada visitant que hi entra. L'indicador pretén mesurar en quin grau cada visitant finança la despesa del museu local amb la compra de l'entrada.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Ingressos per venda d'entrades (exposicions permanents i temporals)}}{\text{Visitants presencials als museus del municipi}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ingressos per venda d'entrades (exposicions permanents i temporals): Ingressos totals obtinguts pels museus del municipi amb la venda d'entrades. Són els ingressos generats per venda d'entrades dels "usos de les exposicions permanents" i dels "usos de les exposicions temporals". <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Visitants presencials als museus del municipi: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que venen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos, etc.). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 0,93 €	Municipis participants: 47

Despesa corrent total per visita	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador és una mesura relativa del cost operatiu del museu local.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent total}}{\text{Visitants presencials als museus del municipi}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> ➤ Visitants presencials als museus del municipi: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que venen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos, etc.). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 29,8 €	Municipis participants: 47

Ingrés mitjà de les activitats per cada ús de les activitats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quina és la mitjana d'ingressos que té el museu local per cada assistent a les activitats que organitza.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Ingressos per activitats i tallers}}{\text{Usos d'altres activitats pròpies del museu}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ingressos per activitats i tallers: Ingressos totals obtinguts pels museus del municipi provinents de les activitats i tallers realitzats. Són els ingressos generats pels "usos d'altres activitats pròpies del museu". NO INCLOU els ingressos d'activitats alienes al museu (ja estan comptabilitzats a l'autofinançament per taxes i preus públics). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Usos d'altres activitats pròpies del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per participar en activitats, tallers, conferències, xerrades, seminaris, rutes, visites guiades, etc., organitzats pel museu (usos de les activitats registrades a la variable "Nombre d'actes i activitats presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia"). En cas que una persona faci un taller al matí i assisteixi a una conferència a la tarda, s'haurien de comptar 2 usos encara que s'hagin fet el mateix dia. Es tindran en compte els usos tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan siguin d'activitats organitzades pel propi museu. INCLOU les visites de centres d'ensenyament no considerats en la categoria d'activitats escolars: batxillers, universitaris, etc., així com les visites de casals d'estiu. NO INCLOU els escolars que hagin fet aquest tipus d'activitats. NO INCLOU els visitants al museu per assistir a activitats alienes al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 4,5 €	Municipis participants: 48

Despesa en activitats per cada ús de les activitats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el cost en activitats del museu local imputable a cada assistent a una activitat pròpia del museu local.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en activitats i tallers del museu}}{\text{Usos d'altres activitats pròpies del museu}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa en activitats i tallers del museu: Despesa en activitats i tallers del museu local, ja sigui amb recursos propis del museu com activitats externalitzades. INCLOU la despesa en personal proporcional al temps dedicat pel personal del museu directament a l'organització, preparació, execució, seguiment o avaluació de les activitats dutes a terme al museu (personal propi i personal subcontractat). NO INCLOU les despeses vinculades a les activitats alienes al museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Usos d'altres activitats pròpies del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per participar en activitats, tallers, conferències, xerrades, seminaris, rutes, visites guiades, etc., organitzats pel museu (usos de les activitats registrades a la variable "Nombre d'actes i activitats presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia"). En cas que una persona faci un taller al matí i assisteixi a una conferència a la tarda, s'haurien de comptar 2 usos encara que s'hagin fet el mateix dia. Es tindran en compte els usos tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan siguin d'activitats organitzades pel propi museu. INCLOU les visites de centres d'ensenyament no considerats en la categoria d'activitats escolars: batxillers, universitaris, etc., així com les visites de casals d'estiu. NO INCLOU els escolars que hagin fet aquest tipus d'activitats. NO INCLOU els visitants al museu per assistir a activitats alienes al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 16,5 €	Municipis participants: 46

V. Entorn

Població	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la grandària d'un municipi en termes d'habitants (h.).	
Fórmula de càlcul: <i>Nombre d'habitants</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 53.519 hab.	Municipis participants: 50

Densitat de població (h. / km² municipi)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura com de dens és globalment un municipi en el seu territori.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'habitants}}{\text{Superfície municipal}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> ➤ Superfície municipal: Extensió del municipi, en quilòmetres quadrats. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 2.659	Municipis participants: 50

Renda per càpita	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura com de ric és globalment un municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Renda familiar bruta disponible}}{\text{Nombre d'habitants}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Renda familiar bruta disponible: Renda municipal. <i>Font: Diputació de Barcelona (SIEM, elaboració pròpia).</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 17.451,6 €	Municipis participants: 50

Nombre de museus locals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre de museus locals per municipi.	
Fórmula de càlcul: <i>Nombre de museus locals</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de museus locals: El museu local és una institució pública municipal al servei de la societat i oberta a la ciutadania que reuneix, conserva, exposa, estudia i difon el patrimoni material i immaterial. El seu àmbit d'actuació és primordialment municipal, amb la voluntat d'articular i construir la identitat local a partir de la gestió d'un fons amb personal tècnic qualificat. Han de reunir els següents requisits: <ul style="list-style-type: none"> a) La gestió del museu correspon a l'ajuntament o ens local; s'inclouen els OO.AA., empreses i fundacions participades per l'ajuntament o ens local; b) Tenen responsabilitat sobre els béns culturals gestionats pel museu; c) Disposen d'una exposició permanent oberta al públic; d) Realitzen una programació estable d'activitats; e) Tenen, com a mínim, un tècnic dedicat específicament a la gestió del servei (a temps complet o parcial); f) Estan dotats dels recursos tècnics i econòmics mínims i suficients per realitzar les seves activitats. <p><i>Font: Ajuntaments.</i></p>	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 1,2	Municipis participants: 50

Nombre de seus i extensions del museu local	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre de seus i extensions del museu local per municipi.	
Fórmula de càlcul: <i>Nombre de seus i extensions del museu local</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de seus i extensions del museu local: S'entén per seu el centre on s'ubica la institució principal. S'entén per extensió aquell espai que fa funcions museístiques, gestionat pel personal de la seu central, però amb una localització diferent a aquesta, amb control del nombre de visitants ja sigui amb personal permanent o amb personal que acompanya els visitants sota demanda. INCLOU els magatzems i oficines si estan en altres dependències municipals. NO INCLOU immobles agregats o adscrits al museu que no en siguin part integrant. NO INCLOU espais on es realitzen visites o rutes guiades, no gestionats directament pel museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 4,1	Municipis participants: 50



**Diputació
Barcelona**

Àrea de Cultura

Gerència de Serveis de Cultura
Oficina de Patrimoni Cultural
Recinte Escola Industrial
Comte d'Urgell, 187, 1r
08036 Barcelona
Tel. 934 022 566
o.patrimonio@diba.cat
www.diba.cat/web/opc



**Diputació
Barcelona**

Àrea de Serveis Generals
i Transició Digital

Direcció de Serveis de Planificació Econòmica
Servei de Programació
Edifici Can Serra
Rambla de Catalunya, 126, 5è
08008 Barcelona
Tel. 934 022 237
s.programacio@diba.cat
www.diba.cat/web/menugovernlocal/cci