

**6a edició del
Cercle de comparació
intermunicipal de
museus locals**

Resultats any 2020

Versió lliure difusió



**Diputació
Barcelona**

**6a edició del
Cercle de comparació
intermunicipal de
museus locals**

Resultats any 2020

Versió lliure difusió



**Diputació
Barcelona**

Àrea de Cultura
Gerència de Serveis de Cultura
Oficina de Patrimoni Cultural
Recinte Escola Industrial
Comte d'Urgell, 187, 1r
08036 Barcelona
Tel. 934 022 566
o.patrimoniac@diba.cat
www.diba.cat/web/opc

Àrea de Recursos Humans, Hisenda i Serveis Interns
Direcció de Serveis de Planificació Econòmica
Servei de Programació
Rambla de Catalunya, 126, 5è
08008 Barcelona
Tel. 934 022 237
s.programacio@diba.cat
www.diba.cat/web/menugovernlocal/ci

ÍNDEX

PRÒLEG.....	11
ANTECEDENTS.....	13
QUÈ SÓN ELS CERCLES DE COMPARACIÓ INTERMUNICIPAL?.....	13
MISSIÓ.....	13
OBJECTIUS.....	13
TRETS CARACTERÍSTICS.....	14
DESTINATARIS.....	15
COMPROMISOS DELS PARTICIPANTS.....	15
RESULTATS OBTINGUTS PELS ENS LOCALS.....	15
IMPACTES DEL PROJECTE.....	16
REONEIXEMENTS.....	17
ALGUNES XIFRES.....	17
FASES DELS CERCLES.....	18
FASE DE DISSENY.....	19
QUADRE RESUM D'INDICADORS (QRI).....	20
INDICADORS TRANSVERSALS.....	21
REVISIÓ D'INDICADORS.....	21
FASE DE MESURA.....	21
PROCEDIMENT DE RECOLLIDA DE DADES.....	21
VALIDACIÓ DE DADES.....	23
CÀLCUL DELS INDICADORS I LES MITJANES.....	23
FASE D'AVUACIÓ.....	24
QUÈ ÉS I QUÈ NO ÉS L'AVUACIÓ EN ELS CERCLES.....	24
PORTAL D'INFORMACIÓ ECONÒMICA I DE SERVEIS LOCALS (PIESL).....	25
L'AVUACIÓ EN EL MARC DELS TALLERS DE MILLORA.....	26
ELS INFORMES DE RESULTATS GLOBALS.....	27
FASE DE MILLORA (TALLERS).....	28
FASE DE COMUNICACIÓ I IMPLEMENTACIÓ.....	31
INFORME DE CONCLUSIONS.....	33
1. INTRODUCCIÓ.....	35
2. ANÀLISI GLOBAL DELS INDICADORS DELS MUSEUS LOCALS.....	39
2.1. DIMENSIÓ ENCÀRREC POLÍTIC / ESTRATÈGIC.....	39
2.2. DIMENSIÓ USUARI / CLIENT.....	45
2.3. DIMENSIÓ VALORS ORGANITZATIUS - RECURSOS HUMANS.....	51
2.4. DIMENSIÓ ECONÒMICA.....	56
3. ANÀLISI DEL TALLER DE MILLORA.....	62
4. CONCLUSIONS FINALS.....	63
ANNEXOS.....	67
GUIA D'INTERPRETACIÓ.....	69
INTRODUCCIÓ.....	71
QUADRE RESUM INDICADORS.....	72
I. DIMENSIÓ ENCÀRREC POLÍTIC/ESTRATÈGIC.....	74
II. DIMENSIÓ USUARI/CLIENT.....	90
III. DIMENSIÓ VALORS ORGANITZATIUS/RRHH.....	105
IV. DIMENSIÓ ECONÒMICA.....	113
V. INDICADORS D'ENTORN.....	121

ELS CERCLES DE COMPARACIÓ INTERMUNICIPAL

PRÒLEG

Un any més, ens plau presentar-vos els resultats de la sisena edició del Cercle de Comparació Intermunicipal de Museus Locals, programa impulsat de manera conjunta pel Servei de Programació de l'Àrea de Presidència i l'Oficina de Patrimoni Cultural de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona, amb la finalitat de contribuir a la millora de la prestació i de la gestió dels serveis que ofereixen els museus locals.

Igual que en l'edició passada, en aquesta hi han participat 50 dels 51 municipis integrants de la Xarxa de Museus Locals. Aquest fet contribueix a un coneixement molt més complet del conjunt d'equipaments, la totalitat dels quals gestionen 64 museus disseminats pel territori en 208 seus i extensions.

En cada edició des de l'any 2016, la recollida de dades s'ha fet a través de 81 variables, agrupades en quatre dimensions diferenciades: encàrrec polític-estratègic, usuari-client, valors organitzatius-recursos humans, i recursos econòmics. Un cinquè bloc, amb dades de l'entorn, completa la informació. Els resultats obtinguts any rere any permeten fer seqüències d'indicadors que dibuixen les principals tendències dels museus locals tant en un àmbit transversal concret (activitats, públics, recursos humans, pressupostos, etc.) com en un equipament determinat que porti participant en el Cercle de Comparació Intermunicipal des dels inicis.

Enguany, però, la informació obtinguda s'ha de llegir sota la clau de la pandèmia que capitalitza, encara, la realitat a tots nivells. L'any passat apuntàvem que caldria estar atents als canvis produïts pel confinament i les restriccions en tots els paràmetres; a més, en l'enquesta s'han introduït dues variables més per conèixer la projecció dels museus locals en l'entorn digital, atès que aquest va substituir en part l'activitat que no es va poder fer de manera presencial a causa de la covid-19. Una variable recollia la programació d'activitats en línia i, l'altra, les connexions en *streaming* i les seves visualitzacions.

Amb tot, el conjunt de resultats es poden agrupar en dos blocs ben diferenciats. L'un, majoritari, manté de manera considerable la tendència dels últims anys en camps tan diversos com la superfície visitable, la conservació i documentació de les col·leccions, el percentatge de despesa assignada o la relació d'usos del museu per visitant. En canvi, l'altre bloc evidencia canvis dràstics amb una desviació pronunciada respecte de les tendències dels darrers anys: com era d'esperar, ha disminuït el temps d'obertura dels equipaments i també ho ha fet el nombre d'exposicions però amb un augment dels dies d'exhibició; també és notable la forta caiguda de les visites escolars i de l'assistència a activitats programades. Caldrà seguir de prop l'evolució d'aquests canvis i veure, també, cap a on apunta la correlació positiva entre seguidors a les xarxes socials dels perfils digitals dels museus i les visites presencials.

Cal agrair un any més la dedicació del personal tècnic dels museus en la recollida de tota la informació necessària que fa possible el Cercle de Comparació Intermunicipal de Museus Locals 2021. En les conclusions es posen de relleu els trets més rellevants del context i les tendències per a la millora del servei dels museus locals.

Posant aquestes eines a l'abast dels agents al territori refermem el compromís de l'Àrea de Cultura i del govern de la Diputació de Barcelona per a continuar treballant junts en la millora i l'excel·lència dels nostre teixit cultural.

Joan Carles Garcia Cañizares

President delegat de l'Àrea de Cultura

ANTECEDENTS

L'experiència de la Diputació de Barcelona en el treball amb indicadors es va iniciar l'any 1983 amb la creació del **Servei d'Informació Econòmica Municipal (SIEM)**, una eina de l'àmbit de les finances públiques locals centrada en qüestions pressupostàries, de fiscalitat i d'endeutament.

El ràpid creixement de la demanda de serveis públics durant la dècada de 1980 va comportar un creixement, sovint desordenat, de l'activitat dels ajuntaments, fins al punt que, ja a la dècada de 1990, es va percebre la necessitat de racionalitzar la prestació de serveis públics locals i de garantir-ne la qualitat. En aquest context, l'any 1998 la Diputació va impulsar una nova línia de treball, l'estudi d'**Indicadors de gestió de serveis municipals (IGSM)**, destinat a l'obtenció d'informació comparada sobre la gestió dels serveis. L'estudi, de caràcter anual i basat en enquestes a municipis de més de 10.000 habitants de la província de Barcelona, oferia dades i indicadors comparats amb la mitjana del conjunt dels municipis participants. Malgrat això, l'estudi IGSM estava mancat de la participació dels responsables dels serveis municipals, que no intervenien en la definició dels indicadors (establerts pel Servei de Programació de la Diputació de Barcelona) ni eren el punt de contacte per a la recollida de dades i posterior remissió de la informació (la via de comunicació era a través dels interventors municipals). Addicionalment, en l'estudi IGSM tampoc no participaven altres àrees de la Diputació de Barcelona, que tenien un contacte habitual amb els responsables dels serveis locals. Es desaprofitava, així, el coneixement específic d'aquestes àrees i la possibilitat d'enfortir el treball transversal dins de la Diputació.

L'any 2001 es va produir un nou salt qualitatiu amb la creació i posada en marxa dels **Cercles de Comparació Intermunicipal (CCI)**, que pretenia superar les limitacions observades en l'estudi IGSM. Es tracta d'un instrument que va més enllà de l'obtenció d'informació sobre indicadors locals de gestió, ja que introdueix el valor afegit de la participació activa dels responsables dels serveis locals en els processos de definició i validació dels indicadors, l'anàlisi dels resultats obtinguts, la comparació entre els diferents municipis i la posada en marxa d'accions de millora.

Aquest mètode de treball és coherent amb la filosofia d'actuació de la Diputació de Barcelona que, a través del Pla de Mandat, vol impulsar el treball en xarxa amb els ens locals de la província. L'implicació en la definició de les actuacions de la nostra Corporació esdevé un factor clau d'èxit per a la utilitat i l'aplicabilitat de les polítiques supramunicipals.

QUÈ SÓN ELS CERCLES DE COMPARACIÓ INTERMUNICIPAL?

Missió

Els Cercles de Comparació Intermunicipal són una eina adreçada als ens locals que s'orienta a la millora de la gestió mitjançant l'anàlisi d'indicadors de serveis locals i l'intercanvi d'experiències entre iguals.

Objectius

El projecte té els objectius següents:

- ▶ Mesurar, comparar i avaluar resultats, mitjançant uns indicadors comuns consensuats.
- ▶ Intercanviar experiències entre ens locals a partir de l'anàlisi de les dades.
- ▶ Impulsar la millora dels serveis públics locals.

Trets característics

La metodologia dels Cercles presenta algunes característiques que els diferencien d'altres iniciatives relacionades amb el treball amb indicadors i/o l'intercanvi d'experiències:

- 1 Es basa en la idea de comparar per millorar
- 2 Segueix una lògica *bottom-up* (de baix a dalt)
- 3 És voluntari
- 4 Té caràcter anual
- 5 No té cost directe per als municipis

- 1 Es basa en la idea de “comparar per millorar”:** des de la posada en marxa, la comparació ha estat l'element central dels Cercles. En un context en què els ens locals treballen amb autonomia per prestar els serveis que tenen encomanats amb la màxima qualitat, la comparació d'indicadors de gestió esdevé una eina clau per detectar els punts forts i les oportunitats de millora de cada municipi en relació amb d'altres que també presten aquell servei en un entorn similar. Amb tot, el contrast de resultats no té una voluntat de control o fiscalització de l'activitat dels municipis, ni de fomentar la competitivitat entre ells; sinó que vol propiciar la millora dels serveis per mitjà de l'anàlisi, la reflexió i l'intercanvi entre iguals. En aquest sentit, la idea d'aprendre dels altres és clau en la metodologia dels Cercles.
- 2 Segueix una lògica *bottom-up* (de baix a dalt):** en concordança amb la idea que s'acaba d'exposar, la comparació efectuada en els Cercles es basa en uns indicadors escollits pels ens locals participants, que consensuen allò que consideren el mínim comú del servei analitzat en els diferents municipis sense condicionants o ingerència per part de la Diputació més enllà de crear un espai de trobada i facilitar les dinàmiques de debat i consens. Aquest ha estat un dels factors clau d'èxit dels Cercles des dels inicis, ja que permet que els participants es facin seus els indicadors i els incorporin a la presa de decisions.
- 3 És voluntari:** la participació dels ens locals en els Cercles és voluntària, fet que és coherent amb la vocació de millora i no de control o fiscalització que té el projecte. Qualsevol ens local (preferiblement de més de 10.000 habitants per garantir que es disposa dels recursos necessaris per fer front a les tasques de recollida d'informació i assistència a les trobades) pot sol·licitar participar en un o diversos cercles. Alhora, tot i que es fomenta una participació a llarg termini per obtenir els màxims beneficis de la comparació, l'acumulació de sèries històriques i l'intercanvi d'experiències, no s'estableix un període mínim de permanència en el projecte.
- 4 Té caràcter anual:** el projecte funciona amb un cicle de treball anual: cada any es recullen dades, es calculen els indicadors, s'analitzen i es reuneix els participants per reflexionar i intercanviar experiències entorn dels resultats.
- 5 No té cost directe per als municipis:** els ens locals no han d'abonar cap tipus de contraprestació per participar en els Cercles. El cost unitari és d'uns 950 € per participant, si es tenen en compte els recursos humans (tant de la DIBA com de consultores externes) vinculats directament amb el projecte¹.

¹ No es tenen en compte aspectes logístics com la impressió de documents o els càterings.

Destinataris

Els Cercles de Comparació Intermunicipal s'adrecen a:

Ens locals

- ▶ **Preferiblement de més de 10.000 habitants:** s'estableix aquest llinar per garantir que els participants tenen recursos suficients per fer front a les tasques de recollida d'informació i d'assistència a les trobades d'intercanvi. Amb tot, al llarg dels anys s'han anat incorporant al projecte nombrosos municipis de menys de 10.000 habitants que han mostrat interès a participar-hi.
- ▶ **De la província de Barcelona,** tot i que també hi participen ens locals d'altres províncies catalanes que ho sol·liciten.

Perfils

- ▶ **Preferiblement, responsables tècnics** amb capacitat de decisió i amb coneixement del servei analitzat per tal de facilitar la implantació de millores en el servei que és de la seva responsabilitat.
- ▶ **També són destinataris de la informació** dels Cercles els responsables dels nivells de decisió estratègica dels ens locals, tant directius professionals (gerents, caps d'àrea, etc.) com càrrecs electes.
- ▶ **Internament, les àrees de la DIBA** implicades en els Cercles són susceptibles d'utilitzar també la informació que genera el projecte per al seguiment l'estat i l'evolució dels serveis locals que corresponen al seu àmbit de treball.

Compromisos dels participants

Facilitar la informació necessària per calcular els indicadors i comparar els serveis locals analitzats

1

Permetre que tots els participants del Cercle puguin veure les dades facilitades*.

2

Participar en els tallers de millora, adreçats a analitzar els resultats i intercanviar experiències.

3

**Les dades que es publiquen amb accés lliure són les mitjanes, no els valors individuals dels municipis.*

Resultats obtinguts pels ens locals

Per mitjà de la participació en els diferents Cercles, cada ens local obté diversos productes:



Quadre resum d'indicadors (QRI) del servei per al propi municipi, comparat amb la mitjana dels ens locals similars.



Informe de punts forts i oportunitats de millora del servei en relació amb la mitjana dels ens locals similars.



Resultats detallats de tots els ens locals participants.



Portal d'Informació Econòmica i de Serveis Locals (PIESL): portal web des d'on els participants poden accedir a totes les dades dels Cercles.



Espai de trobada i intercanvi entre iguals.



Informe de resultats globals, amb una anàlisi dels indicadors en el conjunt dels ens locals i per tipologies de participants, així com de les tendències de canvi i continuïtat.

Impactes del projecte

Al llarg dels prop de 20 anys de trajectòria dels Cercles, el projecte ha generat canvis en els àmbits en què es proposa intervenir, com són el treball amb dades, l'accés a informació relativa als serveis públics locals, la creació d'espais de trobada i intercanvi entre el personal tècnic dels ens locals i, en darrer terme, la millora dels serveis analitzats.

A continuació, se sintetitzen els principals impactes dels Cercles i es quantifiquen en base als resultats de les enquestes que es realitzen periòdicament als participants:

1 Accés a informació per prendre millors decisions	83,2 % Creu que el portal web aporta valor afegit a la seva feina
2 Creació d'un espai d'intercanvi entre el personal tècnic local	9 de 10 Valoració dels tallers de millora
3 Generació d'accions i iniciatives per millorar els serveis	85,7 % Afirma que els Cercles l'han ajudat a millorar el servei
4 Disseminació de la informació dins i fora de les organitzacions	56,9 % 75,0 % la informació arriba als nivells estratègics Veuria bé publicar les dades en obert + experiències portals DO* i Transp.
5 Foment de la presa de decisions basada en evidències	8,9 de 10 Recomanaria els Cercles (NPS**: 65,7)

Fonts: Qüestionaris als assistents als tallers de millora (2) i Enquesta als participants dels CCI (1, 3, 4 i 5):

<https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio>

*DO: dades obertes / **NPS: Net Promoter Score

Reconeixements

L'impuls que des dels Cercles s'ha volgut donar a la cultura del treball amb dades i l'intercanvi d'experiències entorn dels serveis públics locals ha rebut diversos reconeixements, tant en l'àmbit català com estatal. Destaquen els següents:



2018. Escola d'Administració Pública de Catalunya

Premi Alfons Ortuno d'innovació i bones pràctiques a les administracions públiques. 1r premi de la categoria de Transparència, bon govern, avaluació i qualitat



2016. Agencia Estatal de Evaluación de Políticas Públicas

Premi a la Qualitat i la Innovació en la Gestió. 1r premi de la categoria d'Innovació en la Gestió.



2016. Q-epea. Xarxa d'entitats basques compromeses amb la gestió avançada

Congrés de gestió pública avançada. Finalista



2008. Agencia Estatal de Evaluación de Políticas Públicas

Premi a la Qualitat i la Innovació en la Gestió Pública. 1r premi de la categoria d'Excel·lència en la Gestió Pública.

Algunes xifres



ABAST

20 edicions
21 serveis avaluats
42 tallers realitzats*



PARTICIPACIÓ

184 ens locals participants
14 dels quals, de fora de la província
100% municipis +10.000 h.
província BCN
946 tècnics participants



VALORACIÓ

9 de 10 valoració tallers**
+76 NPS tallers
85,7% afirma que els CCI li han servit per millorar el servei
83,0% afirma que el PIESL aporta valor afegit a la seva feina

*Dada corresponent a l'any 2019. A causa de la situació generada per la COVID-19, el 2020 s'han dut a terme 10 tallers virtuals.

**El 2019 es van realitzar 42 tallers presencials, amb una puntuació mitjana de 9 sobre 10, i el 2020 s'han dut a terme 10 tallers virtuals en què s'ha calculat el Net Promoter Score (NPS), a partir de la pregunta "fins a quin punt recomanaria aquest taller, en una escala del 0 al 10?".

A la figura següent es mostra l'evolució dels ens locals participants en cadascun dels serveis analitzats pels Cercles de comparació intermunicipal:

Evolució dels participants en els Cercles de comparació intermunicipal

Servei	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Edició (2021)
Polícia Local	53	55	58	61	62	59	64	70	69	66	71	16a
Neteja viària i residus	36	36	40	40	43	46	56	53	54	47	50	18a
Biblioteques	54	44	44	44	44	60	60	142	143	148	144	18a
Espais Escènics	29	30	31	31	29	30	31	30	29	29	32	14a
Escoles Bressol	31	31	32	34	39	38	45	48	57	47	55	16a
Escoles de Música	32	32	37	38	42	39	42	43	43	42	41	16a
Esports	51	50	53	53	54	53	55	52	51	47	48	18a
Serveis Socials	55	56	55	55	57	57	59	64	65	68	72	20a
Mercats Municipals	30	30	33	32	32	32	33	32	31	31	31	15a
Fires Locals	16	22	27	30	35	39	37	36	35	38	36	13a
Serveis Locals d'Ocupació	30	32	33	34	34	36	36	36	35	37	38	13a
OMIC	25	27	31	34	32	36	38	40	41	42	42	13a
Seguretat Alimentària (Salut P.)	26	36	38	43	43	49	48	51	50	46	49	12a
Enllumenat Públic	13	18	24	25	30	33	32	34	36	41	39	12a
Servei de Mediació Ciutadana	14	17	24	30	35	35	36	43	43	44	43	11a
Verd urbà			14	20	21	23	24	27	26	28	28	9a
Serveis culturals					14	17	18	18	22	21	27	7a
Museus locals						13	23	35	37	50	50	6a
Cementiris Municipals							11	12	12	12	13	5a
Oficines tècniques laborals									17	18	18	3a
Abastament d'aigua									15	18	19	3a
Total Cercles	15	15	16	16	17	18	19	19	21	21	21	
Total participants als Cercles	495	516	574	604	646	695	748	866	911	920	946	

FASES DELS CERCLES

El procés de desplegament dels CCI s'articula entorn de **cinc fases** que es retroalimenten de manera successiva, seguint **la lògica del cicle de la millora contínua**. Per aquest motiu, la idea és que **un cercle no té un acabament fixat**, sinó que cada any es duen a terme novament la majoria de fases (deixant de banda el Disseny, ja que es pretén que els indicadors tinguin permanència per afavorir l'acumulació de sèries temporals), des de la recollida de dades fins a la comunicació dels resultats i la implementació de les accions de millora.

El procés de millora contínua dels Cercles de Comparació Intermunicipal



Fase de disseny

- Definició de la missió i els objectius del servei
- Consens d'indicadors i variables

Fase de mesura

- Recollida de dades
- Validació de dades

Fase d'avaluació

- Informes amb resultats detallats
- Informes de punts forts i oportunitats de millora
- Informes de resultats globals
- Portal web (PIESL)
- Anàlisi qualitativa de resultats en els tallers

Fase de millora

- Tallers de millora mitjançant diverses metodologies de treball: Oportunitats de millora, Bones pràctiques, Mapa de relacions, Encerta quin és el teu, etc.

Fase de comunicació i implementació

- Jornada de cloenda
- Comunicació de resultats dins i fora de l'organització
- Implementació d'accions de millora (tasca desenvolupada pels ens locals)

Fase de disseny

En aquesta fase, que es **duu a terme l'any en què s'inicia un cercle**, es defineixen la **missió** i els **objectius estratègics** del servei objecte d'anàlisi, es consensuen els **indicadors** que s'utilitzaran per a la comparació i s'estableixen les **variables** (dades en brut) que serviran per al càlcul dels indicadors.

La metodologia per aconseguir-ho es basa en la realització de **dos tallers de treball** amb els ens locals que participaran en el Cercle.

En el primer taller participen un grup reduït de tècnics municipals (generalment, menys de 10), seleccionats per l'experiència que tenen en el treball amb indicadors i/o per la representativitat del seu ens local respecte del conjunt de participants. Amb la coordinació del Servei de Programació i d'altres àrees de la Diputació de Barcelona que treballen en l'àmbit del servei analitzat, aquest grup s'encarrega de:

- ▶ Definir la **missió** i els **objectius estratègics** del servei.
- ▶ Proposar, discutir i consensuar un conjunt d'**indicadors** comuns, necessaris per mesurar els aspectes essencials del servei pel que fa a l'entorn, els recursos humans i econòmics, l'organització, les persones usuàries i la perspectiva estratègica o d'encàrrec polític.
- ▶ Establir les **variables** que es necessitaran per calcular els indicadors.

En el segon taller, al qual assisteixen tots els integrants del Cercle, es posa en comú el treball realitzat a la primera trobada i el grup fa les consideracions que creu oportunes, amb la possibilitat de modificar o ampliar la feina feta a la reunió inicial. L'objectiu és que el conjunt dels participants validin i assumeixin la missió, els objectius, els indicadors i les variables que permetran analitzar i comparar el servei amb un llenguatge comú.

En ambdues sessions, el treball es fonamenta en dinàmiques de grup que afavoreixen la participació ordenada dels ens locals, així com la posterior sistematització de les idees (pluja d'idees, *metaplan* i tècniques nominals de grup, entre d'altres).

Quadre resum d'indicadors (QRI)

Els indicadors dissenyats pels ens locals s'organitzen en un **Quadre resum d'indicadors (QRI)**, format per **quatre dimensions** i un cinquè bloc amb **dades d'entorn** que ajuden a contextualitzar els resultats de l'ens local:

Exemple de QRI d'un cercle

INDICADORS	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
INDICADORS	Indicador 1: ...		Indicador 2: ...		Indicador 3: ...		Indicador 4: ...		Indicador 5: ...		Indicador 6: ...	
USUARI	Indicador 7: ...		Indicador 8: ...		Indicador 9: ...		Indicador 10: ...		Indicador 11: ...		Indicador 12: ...	
VALORS ORGANITZATIUS I RH	Indicador 13: ...		Indicador 14: ...		Indicador 15: ...		Indicador 16: ...		Indicador 17: ...		Indicador 18: ...	
ECONOMIA	Indicador 19: ...		Indicador 20: ...		Indicador 21: ...		Indicador 22: ...		Indicador 23: ...		Indicador 24: ...	
ENTORN	Indicador 25: ...		Indicador 26: ...		Indicador 27: ...		Indicador 28: ...		Indicador 29: ...		Indicador 30: ...	

DIMENSIO ENCÀRREC POLÍTIC / ESTRATÈGIC

Indicadors rellevants des del punt de vista de la ciutadania, relacionats amb la consecució dels objectius finals del servei

DIMENSIO USUARI

Indicadors relacionats amb l'ús del servei, les accions, els resultats immediats i el perfil de les persones usuàries

DIMENSIO VALORS ORGANITZATIUS I RH

Indicadors relacionats amb el model organitzatiu i de gestió, així com els recursos humans (dotació, càrregues de treball i formació, entre d'altres)

DIMENSIO ECONOMIA

Indicadors relacionats amb l'ús de recursos econòmics per prestar el servei, les fonts de finançament i els costos unitaris, principalment

INDICADORS D'ENTORN

Indicadors relacionats amb l'entorn demogràfic i socioeconòmic

Complementàriament, s'elabora una **Guia d'interpretació** on es recull la definició, la fórmula de càlcul i les variables implicades en cadascun dels indicadors del quadre, amb els criteris de còmput d'aquestes variables per assegurar que tots els participants recullen les dades de la mateixa manera. Aquest document és útil en la interpretació dels resultats ja que està sempre a l'abast dels participants perquè puguin consultar com s'obté cadascun dels valors que apareixen en el QRI.

Indicadors transversals

Per tal de fer comparacions entre diversos serveis -objectiu complementari al de fer comparacions intermunicipals d'un servei-, s'han definit una sèrie d'indicadors transversals per a tots els serveis analitzats: 7 de la dimensió **Valors organitzatius – RH** i 5 de la dimensió **Economia**.

DIMENSÍO VALORS ORGANITZATIUS – RH	DIMENSÍO ECONOMIA
<ul style="list-style-type: none"> ↻ % de gestió directa ↻ % de gestió indirecta ↻ % d'hores de baixa ↻ Salari brut anual d'una categoria professional rellevant del servei ↻ Hores de formació per treballador ↻ % de dones sobre el total de professionals ↻ % de dones amb comandament sobre el total de comandaments 	<ul style="list-style-type: none"> ↻ Despesa corrent per habitant ↻ % de despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal ↻ % d'autofinançament per taxes i preus públics ↻ % de finançament per part d'altres administracions ↻ % de finançament per part de l'ajuntament

Revisió d'indicadors

Els indicadors que es defineixen a l'inici de cada Cercle tenen vocació de permanència, per tal de facilitar el seguiment de l'evolució del servei. Però l'objectiu d'acumular sèries temporals s'ha de conjugar amb la necessitat de garantir la utilitat i la no obsolescència de les mesures. En cas contrari, es correria el risc d'esmerçar esforços a mesurar aspectes del servei que han deixat de ser rellevants. Per aquest motiu, periòdicament a cada Cercle es realitzen **sessions de revisió dels indicadors**, on es debat sobre la vigència del Quadre resum d'indicadors i es valora la necessitat de modificar, suprimir o incorporar algun indicador, i les variables corresponents.



Fase de mesura

Procediment de recollida de dades

Un cop definides les variables (dades en brut) que es necessitaran per calcular els indicadors, es trameta als ens locals un qüestionari en format Excel. S'opta per aquest suport per l'àmplia extensió d'aquest programari ofimàtic a les administracions locals de la província i per la flexibilitat que ofereix a l'hora de modificar el disseny, introduir fórmules, validacions automàtiques, etc.

Com es pot veure a l'exemple següent, cadascuna de les variables (dades) que s'han de recollir compta amb una definició, que descriu amb precisió els criteris de còmput, pel que fa a inclusions/exclusions, períodes temporals, etc.

Diputació Barcelona		Qüestionari de variables del CCI de SERVEIS LOCALS D'OCUPACIÓ				Dades 2020	
Seleccioneu el vostre municipi de la llista desplegable		Municipi				Cercles de comparació intermunicipal	
Les cel·les en verd contenen informació proporcionada per la DIBA. Només cal omplir les cel·les en groc. Qualsevol canvi o observació, a la columna "Comentaris".						Omplert: 68 de 73 variables	
ATENCIÓ: Si alguna dada no està disponible, deixar la casella en blanc. Tan sols en cas que la dada sigui 0, omplir amb un 0.						92% omplert	
ATENCIÓ: a l'enquesta hi ha 13 variables pendents de validar i 6 variables pendents d'omplir. Vegeu la pestanya VALIDACIONS							
Núm.	Variable	Valor 2020	Valor 2019	VAL	Increment	Definició de la variable	Comentaris
V1	Persones usuàries ateses a l'SLO		1.671	✓	0%	Persones inscrites al Servei Local d'ocupació (SLO) que durant l'any 2020 han realitzat alguna de les accions següents: participació en accions grupals (acollida de demandants, actualització de la base de dades, orientació, recerca de feina, míxer, formativa, monogràfic, sessió inicial d'acció formativa, sessió final d'acció formativa, altres), realització d'entrevistes individuals (entrevista ocupacional, orientació, TRF, tutoria de formació), assistència al club de feina, realització de seguiment (presencial, telefònic, telemàtic), ser candidat a ofertes de treball (i que, com a mínim, s'hagi contactat), realització de tutories de seguiments individual (accions de formació, postinserció, pràctiques a empreses, derivació a altres programes), o accions de treball amb suport o de coordinació. No es consideren persones usuàries ateses aquelles que durant el 2020 només han tingut en el seu expedient un trasllat o una inactivació. Tampoc aquelles que només tenen al seu itinerari un Seguiment Sistemàtic generat per una actualització de borsa i que suposa inactivar-les.	
V2	Persones usuàries ateses de menys de 30 anys		254	✓	0%	Persones usuàries ateses durant l'any 2020 que tenen menys de 30 anys a data 31/12/19.	
V3	Persones usuàries ateses de 50 anys o més		576	✓	0%	Persones usuàries ateses durant l'any 2020 que tenen 50 anys o més a data 31/12/19.	
V4	Persones usuàries ateses amb estudis obligatoris o inferiors		930	✓	0%	Persones usuàries ateses durant l'any 2020 amb estudis obligatoris o inferiors (no sap llegir o escriure; estudi primari sense certificat; certificat d'estudis primaris; graduat escolar / batxillerat elemental; ESO) a data 31/12/19.	

Pestanya de recollida de dades d'un Cercle

A mesura que es van introduint les dades, el qüestionari mostra validacions automàtiques per a cada variable, que informen de si el valor s'allunya substancialment del consignat l'any anterior, si està pendent d'emplenar o si no és plausible (per exemple, es verifica que els usuaris que han fet formació no superin els usuaris totals). Tota aquesta informació es bolca en una pestanya específica de **Validacions**, on es demana a la persona que emplena el qüestionari que revisi aquests valors abans de retornar-lo a la Diputació:

Pestanya Validacions d'un Cercle

NOM DE LA VARIABLE	Codi VAR	TIPUS DE VALIDACIÓ	Valor 2020	Valor 2019	Increment	CRITERI DE VALIDACIÓ
1 Persones ateses de menys de 30 anys	V2	✗ El valor incompleix algun criteri de validació	900,00	187,00	381%	Aquest valor NO ÉS POSSIBLE, el valor d'aquesta variable ha de ser inferior a les persones usuàries ateses (V1)
2 Persones ateses de 50 anys o més	V3	⦿ El valor introduït és ZERO	0,00	161,00	-100%	El valor d'aquesta variables és ZERO, mentre que l'any passat era 161,00. Revisar si és correcte el valor ZERO, si falta omplir la dada correcta o si es tracta d'un valor NUL (no es coneix o no es pot obtenir la dada)
3 Places de formació ofertes i cobertes de cursos organitzats pel SLO en el període	V31	● El valor es desvia més d'un 25% respecte l'any anterior	80,00	197,00	-59%	REVISAR el valor introduït i justificar en la casella de Comentaris si l'increment segueix per sobre del 25%
4 Persones ateses amb estudis superiors	V5	★ Dada pendent d'introduir o valor NUL		66,00		Valor PENDENT d'introduir a l'enquesta. L'any anterior el valor de la variable era de 66,00. Revisar si falta omplir la dada, si la variable és zero o si aquest valor és realment NUL (no es coneix o no es pot obtenir la dada), en aquest cas, posar-ho als comentaris

Adicionalment, en la majoria dels Cercles el qüestionari compta amb una pestanya en què **es calcula automàticament el Quadre resum d'indicadors** del municipi a partir de les dades que s'hagin introduït al qüestionari, per facilitar que els tècnics facin una primera anàlisi dels resultats i en valorin la plausibilitat abans de retornar el fitxer a la Diputació:

Pestanya Quadre resum d'indicadors d'un Cercle

Diputació Barcelona		Quadre Resum d'Indicadors SLO 2019-2020				Cercles de comparació intermunicipal	
		Municipi					
Estadístic públic	Ser un referent municipal en les polítiques locals d'ocupació (I) 2019 2020 % persones ateses sobre la població d'entre 16 i 64 anys 4,1% 4,1%	Ser un referent municipal en les polítiques locals d'ocupació (II) 2019 2020 % persones noves ateses 41,8% 41,8%	Fomentar la cooperació amb el teixit empresarial 2019 2020 % empreses usuàries ateses sobre total empreses del municipi 7,0% 7,0%	Fomentar l'ocupació de les persones usuàries demandants d'ocupació 2019 2020 % persones ateses que han trobat feina 23,6% 23,6%	Fomentar la cobertura de llocs de treball a les empreses 2019 2020 Nombre de llocs de treball gestonats per cada 100 persones usuàries ateses 28,6 28,6		
	% persones aturades ateses sobre el total de la població municipal 36,3% 36,3%	% persones ateses no residents al municipi 5,5% 5,5%	% empreses que han rebut una primera visita 1,9% 1,9%	% persones ateses que han trobat feina (oferta gestionada) 55,3% 55,3%	% llocs de treball coberts sobre total de llocs de treball gestonats 64,4% 64,4%		
			% empreses usuàries ateses que són del municipi 89,1% 89,1%	% persones aturades del municipi que han trobat feina amb el suport de l'SLO 8,6% 8,6%			
				Nombre d'insercions per persona usuària atesa que ha trobat feina 1,3 1,3			

En aquest procés, els municipis reben suport individualitzat de la Diputació (en alguns casos directament i en d'altres, per mitjà d'una consultoria externa) per resoldre els dubtes que puguin sorgir pel que fa a l'obtenció de les dades.

Usualment, es dona un termini d'unes 4-6 setmanes als ens locals perquè retornin el qüestionari emplenat, tot i que la durada s'estableix amb els participants de cada cercle en funció del volum i la complexitat de les dades a obtenir.

Validació de dades

Un cop rebudes les dades, es bolquen al sistema d'informació de la Diputació i se'n fa una validació conceptual i estadística per depurar possibles errors en la recollida de dades. Aquesta validació inclou, entre d'altres, la comprovació dels valors extrems i la verificació de les dades que s'han modificat substancialment d'un any a un altre.

Càlcul dels indicadors i les mitjanes

La majoria dels **indicadors** dels Cercles es calculen a partir d'**operacions aritmètiques entre dues o més variables**. El més habitual és que siguin percentatges o ràtios.

La mitjana del grup de municipis participants (o de qualsevol subgrup, per exemple en funció del tram poblacional) es calcula **sumant els valors dels municipis a les variables** emprades per calcular l'indicador (generalment, una variable al numerador i una altra al denominador). És a dir, **no es calcula la mitjana aritmètica dels valors municipals** sinó que es calcula l'indicador de nou partint de les dades en brut, per evitar que la diferent composició municipal distorsioni el resultat global.

Per exemple, si es calculés la mitjana aritmètica de la taxa d'inserció dels SLO dels diferents municipis sense efectuar cap ajust, s'estaria donant el mateix pes als resultats dels dispositius més grans, que compten amb un gran nombre d'usuaris, que als SLO més petits; de manera que a la pràctica els ens locals menys poblats acabarien tenint més impacte del que els correspon en el resultat global del Cercle.

En termes generals, la fórmula de càlcul emprada és la següent*:

$$\text{Mitjana} = \frac{\sum_{i_p=1}^n X_{i_p}}{\sum_{i_p=1}^n Y_{i_p}}$$

X = qualsevol variable del numerador de l'indicador
Y = qualsevol variable del denominador de l'indicador
i_p = municipi participant

* És necessari que un municipi tingui disponibles els valors de les variables del denominador i el numerador per tal que s'inclougi en el càlcul de la mitjana.

RESUM DE LA FASE DE MESURA

1

**Qüestionari
format Excel**

RECOLLIDA

+

VALIDACIÓ

+

RESULTATS

2

**Validació conceptual i
estadística de les dades**
3

**Càlcul dels indicadors i les
mitjanes**


NO "mitjanes de mitjanes"

Fase d'avaluació

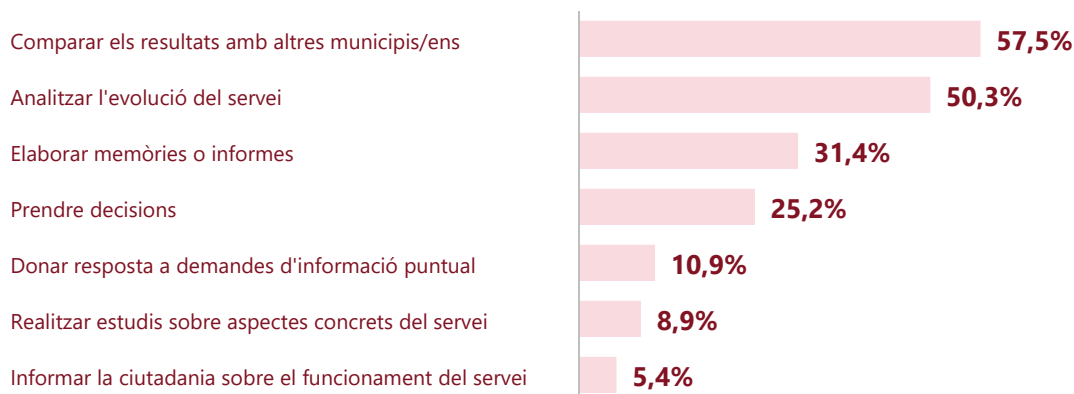
Què és i què no és l'avaluació en els Cercles

L'avaluació en els Cercles és una anàlisi orientada a la millora dels serveis, que vol ser útil per a la gestió diària dels responsables tècnics dels ens locals.

✓ L'avaluació en els Cercles és...	✗ L'avaluació en els Cercles NO és...
✓ Diagnosi de l'estat i l'evolució del servei	✗ Fiscalització de l'activitat del servei
✓ Detecció de fortaleses i oportunitats de millora	✗ Control de l'acompliment de les persones
✓ Comparació per millorar	✗ Justificació de la pròpia gestió
✓ Identificació de causes i efectes	✗ Màrqueting sense fonaments
✓ Revisió de l'assoliment d'estàndards (legals o consensuats)	

En coherència amb aquesta voluntat constructiva, quan es pregunta als participants per a què utilitzen principalment la informació dels Cercles, els aspectes més destacats són "comparar els resultats amb altres municipis/ens" i "analitzar l'evolució del servei"; seguits d'"elaborar memòries" i "prendre decisions". En menor proporció, alguns ens locals empen també la informació dels Cercles per "donar resposta a demandes d'informació puntual" i per "realitzar estudis sobre aspectes concrets del servei".²

Per a què utilitza principalment la informació dels Cercles?*



Font: Enquesta als participants dels CCI.

*Pregunta multiresposta. Percentatges calculats sobre el total de participants

El projecte compta amb diverses eines i espais que pretenen afavorir la reflexió dels ens locals sobre l'estat i l'evolució dels serveis, que s'estructuren en tres eixos bàsics:

-  **Portal d'Informació Econòmica i de Serveis Locals (PIESL)**
-  **L'avaluació en el marc dels tallers de millora**
-  **Informes de resultats globals**

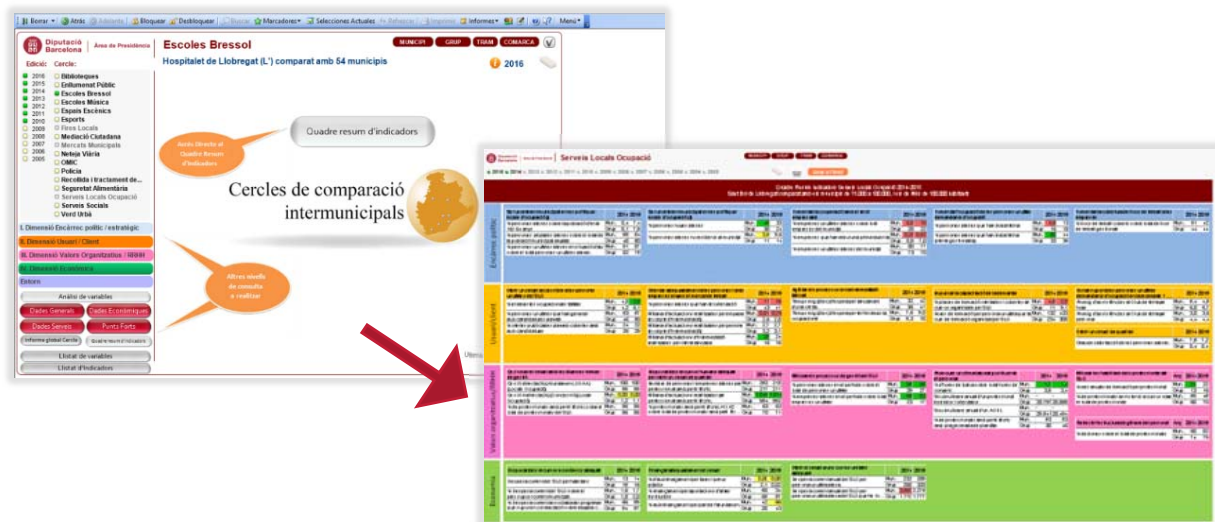
² Resultats de la darrera Enquesta als participants dels CCI. Podeu consultar una infografia resum dels resultats principals a <https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio>

Portal d'Informació Econòmica i de Serveis Locals (PIESL)

El Portal d'Informació Econòmica i de Serveis Locals (en endavant, PIESL) és una aplicació desenvolupada amb tecnologia *Business Intelligence* que s'ofereix als ens locals de manera gratuïta per consultar, analitzar i comparar totes les dades dels Cercles.

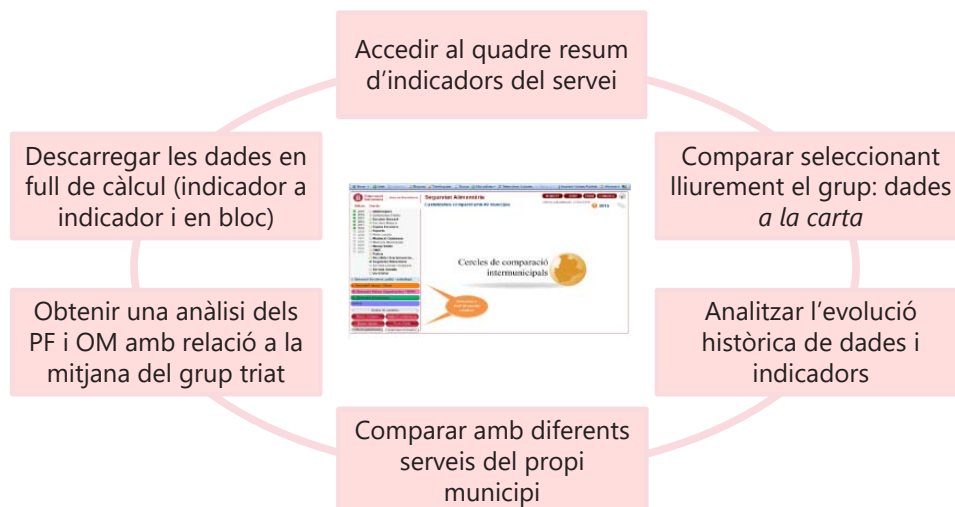
L'eina permet accedir a les variables i els indicadors de cadascun dels ens locals que participen en els Cercles, així com a les mitjanes grupals. El tret característic del Portal és que la informació s'ofereix de manera dinàmica: els usuaris poden seleccionar lliurement el grup de comparació o bé triar-lo a partir de criteris preestablerts (tram de població i comarca).

Pantalla inicial del PIESL i vista del Quadre resum d'indicadors






A més d'accedir al quadre resum d'indicadors, eina bàsica de treball dels Cercles, el Portal permet realitzar múltiples comparacions: amb un grup seleccionat lliurement, amb una sèrie històrica que en alguns casos supera els 15 anys o amb altres serveis del propi municipi; així com obtenir una primera aproximació als punts forts i les oportunitats de millora del servei i descarregar les dades en full de càlcul per poder treballar-les. Complementàriament, es mostra també una selecció de dades econòmiques de l'ens local (procedents del Sistema d'Informació Econòmica Municipal, SIEM) i d'altres relatives a l'entorn sociodemogràfic.

Funcionalitats principals del PIESL

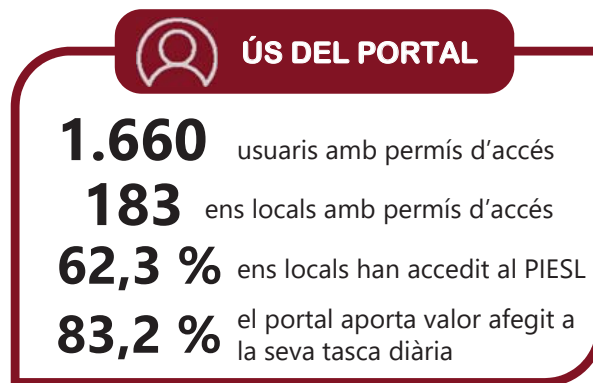
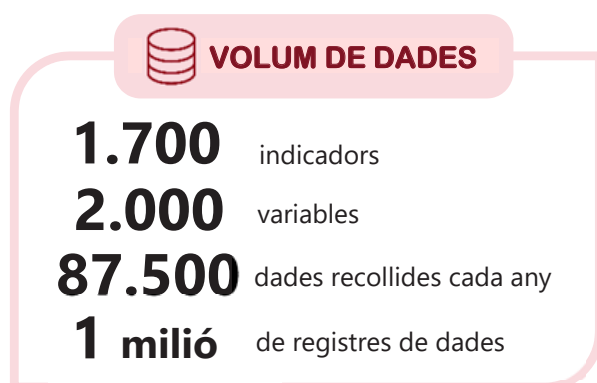


Sistema de semàfors

Sempre que en el Portal (i a la resta de documents elaborats en els Cercles) es comparen els valors individuals d'un indicador amb la mitjana d'un grup de municipis, es facilita l'anàlisi mitjançant **un sistema de semàfors**, que es consensua amb els municipis en el moment de dissenyar els indicadors. En funció de l'orientació que s'hagi donat a l'indicador (si es considera que valors elevats són més favorables i al contrari, o si s'ha establert algun llindar fix ja sigui per consens o per donar compliment a una obligació legal, com per exemple una ràtio mínima de personal), els valors dels municipis es destaquen en colors d'acord amb aquestes regles:

	VERD: valors que es troben un 25 % o més per sobre o per sota de la mitjana i això es considera un punt fort.
	TARONJA: valors que es troben un 25 % o més per sobre o per sota de la mitjana i això es considera una oportunitat de millora.
	GROC: valors que es troben un 25 % o més per sobre o per sota de la mitjana i això no es considera un punt fort ni una oportunitat de millora.

Algunes xifres relatives al PIESL



La informació del Volum de dades es refereix a 2020, mentre que la d'Ús del portal agrega 2019 i 2020 per les condicions excepcionals de 2020. El valor afegit del Portal procedeix de l'Enquesta als participants dels CCI (per saber-ne més, podeu consultar <https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio>).

L'avaluació en el marc dels tallers de millora

Tot i que l'objectiu últim dels tallers és definir accions de millora que els participants puguin dur a terme per tal de millorar el servei analitzat en el seu municipi, aquest debat propositiu es duu a terme sobre la base d'un primer exercici d'anàlisi dels resultats. Així, la part inicial dels tallers sempre es dedica a valorar els resultats obtinguts en els indicadors individualment i de manera compartida, per mitjà de diferents metodologies de treball grupal que es van renovant cada edició. El valor afegit de l'avaluació que duen a terme els tècnics municipals és el coneixement sobre les característiques del servei i del territori, que permet establir un diagnòstic més ajustat a la realitat i extreure'n les oportunitats de millora més rellevants per fer avançar el servei.

Esquema de treball dels tallers de millora

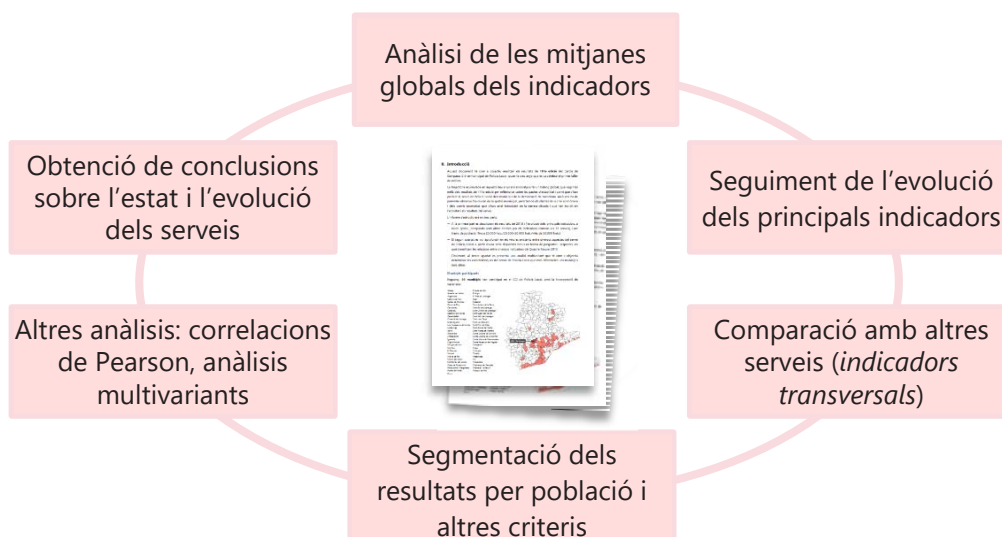


Els informes de resultats globals

Un cop les dades ja estan disponibles per als municipis en el Portal i s'han realitzat els tallers de millora, des de la DIBA s'elabora un informe de resultats globals de cada cercle, en què s'anitzen les mitjanes dels indicadors per al conjunt dels participants i s'adopta una perspectiva més macro per descriure l'estat i les principals tendències d'evolució del servei analitzat.

En tots els informes es combinen diferents tipus d'anàlisi per donar una mirada completa del Quadre resum d'indicadors:

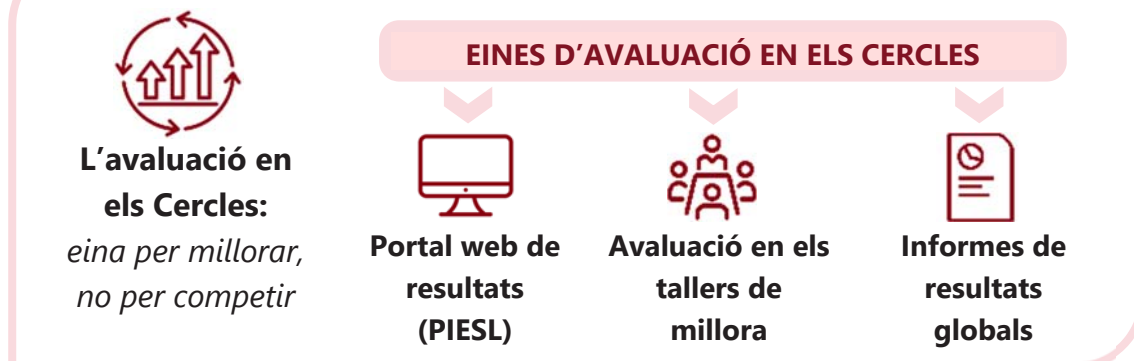
Principals elements d'anàlisi en els informes de resultats globals



Aquests informes es difonen, a través dels documents resum de cada cercle amb tots els materials generats al llarg de l'edició, entre els tècnics participants en els Cercles així com els nivells de decisió estratègica dels ajuntaments i en general totes les persones interessades en el seguiment i l'avaluació dels serveis locals, ja que es fan públics a la pàgina web del projecte Cercles de comparació intermunicipals³ així com a les pàgines web de cadascun dels Cercles.

³ <https://www.diba.cat/menugovernlocal/cci>

RESUM DE LA FASE D'AVALUACIÓ



Fase de millora (Tallers)

La fase de millora es desenvolupa en els tallers esmentats anteriorment, en els quals es treballa per identificar possibles millores en la prestació del servei. Es tracta d'una sessió eminentment pràctica i participativa, que dona peu a replantejar-se com s'ofereix i es gestiona el servei, alhora que possibilita l'intercanvi d'experiències i la transferència de coneixement entre el personal tècnic dels ens locals.

Com s'ha esmentat en la **Fase d'avaluació**, la part inicial dels taller es dedica a analitzar i valorar conjuntament els resultats dels indicadors i a identificar les oportunitats de millora del servei en els diferents municipis participants. Posteriorment, aquesta diagnosi dona lloc a un intercanvi d'experiències i problemàtiques entorn dels aspectes identificats a la primera part. Per als participants, aquest és un moment especialment enriquidor, ja que aporta un espai per compartir amb professionals que desenvolupen la mateixa tasca en altres municipis, fet que en la majoria d'àmbits sectorials no és freqüent.

Aquests moments d'intercanvi deriven, de manera més o menys guiada, en un debat i prioritització d'accions de millora a desenvolupar en cada municipi.

Esquema de treball dels tallers de millora



Per incentivar el treball en equip i la generació d'idees, s'utilitzen diferents metodologies de treball en grup que van variant cada edició. A continuació s'enumeren les principals metodologies emprades fins al moment:

Principals metodologies utilitzades en els tallers de millora

- | | |
|---|---|
| 1 Oportunitats de millora | 6 Anàlisi comparativa |
| 2 Bones pràctiques | 7 Mapa de relacions i accions de millora |
| 3 Anàlisi de l'evolució del servei | 8 Mètode Kaizen |
| 4 Actuacions d'estalvi econòmic | 9 Encerta quin és el teu |
| 5 Anàlisi de fortaleses | 10 Seminaris sobre temàtiques d'interès |

Amb l'objectiu d'il·lustrar la dinàmica de treball en els tallers, a continuació es resumeix el funcionament d'una de les metodologies emprades des de la posada en marxa dels Cercles: la d'Oportunitats de millora:

Desenvolupament d'una metodologia en els tallers: Oportunitats de millora

Cadascun dels participants selecciona una oportunitat de millora per treballar, i l'analitza en tres subetapes, al llarg d'una sessió de matí:

- 1.** S'identifiquen les diferents causes de l'oportunitat de millora seleccionada. Eina emprada: diagrama Ishikawa (o d'espina de peix).
- 2.** Per a l'oportunitat de millora seleccionada, s'identifica el pes de cada causa, i s'ordenen les causes de major a menor importància. Eina emprada: matriu de classificació de causes.
- 3.** Per a l'oportunitat de millora seleccionada, s'identifiquen possibles accions de millora i es ponderen. Eina emprada: matriu d'anàlisi d'accions de millora.

9,0

nota mitjana tallers

Una mostra de l'acceptació que tenen aquestes trobades entre els municipis és l'elevada valoració que els atorguen els tècnics participants en els qüestionaris que es fan al final de les sessions. L'any 2019 (últim en què es van dur a terme tallers presencials tal com es feien abans de l'inici de la pandèmia) els assistents van valorar els tallers amb una nota mitjana global de 9,0 sobre 10.

A més de la valoració numèrica, es demana als assistents que resumeixin en poques paraules què ha estat per a ells el millor del taller. Com es pot veure al núvol de paraules que es mostra a continuació, la majoria dels comentaris destaquen la possibilitat d'intercanviar experiències amb els companys, cercar solucions col·lectives, treballar en grup, disposar d'un espai de reflexió i millora i analitzar els resultats.

Comentaris reals dels participants en els tallers



85,7 %

Afirma que participar en els CCI ha servit per millorar el servei

I en un sentit més ampli, el 85,7 % dels participants afirmen que participar en els Cercles els ha servit per millorar el servei en el seu municipi ⁴, una xifra que il·lustra l'impacte del projecte en el que és el seu objectiu últim: ajudar els municipis a millorar la qualitat dels serveis que presten.

RESUM DE LA FASE DE MILLORA



Tallers de millora
Sessions pràctiques adreçades als tècnics participants

Esquema de treball en els tallers



Diferents metodologies de treball

Oportunitats de millora, mapes de relacions, bones pràctiques, anàlisi de fortesales...

⁴ Font: Enquesta als participants dels CCI: <https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio>

Fase de comunicació i implementació

Un cop realitzada la fase de millora, els participants comuniquen a l'organització els resultats i les accions de millora que han identificat. Aquesta comunicació la realitza cadascun dels responsables tècnics locals, tant al seu equip de treball com als seus superiors.

De cara a facilitar la comunicació, la Diputació de Barcelona ofereix als participants la possibilitat de fer una jornada de tancament. En aquesta sessió, amb presència tant dels tècnics com de càrrecs electes dels ens locals, es resumeixen els resultats principals del CCI i generalment s'ofereix alguna ponència relacionada amb els àmbits temàtics més rellevants que s'han tractat durant l'edició.

Un cop feta la comunicació, correspon a cada municipi implementar les millores identificades. Per dur a terme aquesta tasca es recomana elaborar i aplicar un Pla de millora. Atès que aquests plans comprometen recursos públics i requereixen un temps prudencial de planificació i execució, la Diputació de Barcelona no hi participa directament. Malgrat tot, no es descarta impulsar alguna actuació en aquesta línia a mitjà termini.

RESUM DE LA FASE DE COMUNICACIÓ I IMPLEMENTACIÓ



**Els participants
comuniquen els
aprenentatges a
l'organització**



**Implementació
de millores**



**Jornada de cloenda
organitzada per la
DIBA per facilitar la
comunicació**

INFORME DE CONCLUSIONS

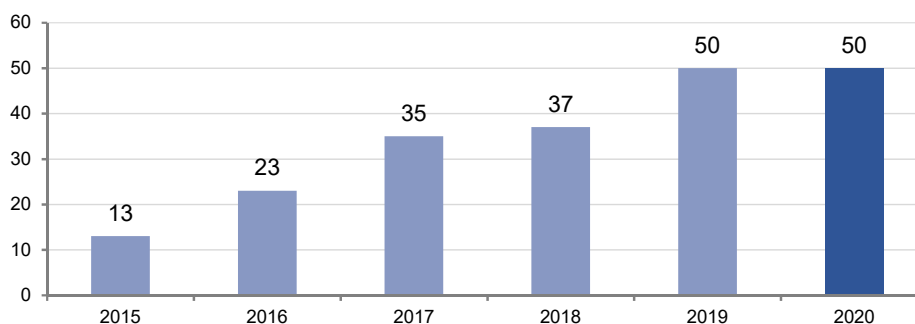
1. INTRODUCCIÓ

El Cercle de Comparació Intermunicipal de Museus Locals assoleix la sisena edició des de la posada en marxa, l'any 2015, per iniciativa i impuls de l'Oficina de Patrimoni Cultural i del Servei de Programació de la Diputació de Barcelona.

Aquest document recull les principals conclusions d'aquesta edició del Cercle de Museus Locals, amb l'objectiu d'analitzar l'activitat d'aquests serveis municipals durant l'any 2020 a partir de la informació proporcionada pels municipis participants.

En aquesta sisena edició, tal com s'observa en el Gràfic 1, han format part del Cercle un total de 50 municipis, xifra equivalent a la de l'any 2019 però que inclou dos municipis nous (Rubí i Sabadell) i presenta dues baixes (Caldes d'Estrac i Vilassar de Mar).

**Gràfic 1. Nombre de participants en els CCI de Museus Locals segons l'edició.
Anys 2015 a 2020**



Els 50 municipis que han participat en la present edició del Cercle tenen equipaments integrats a la Xarxa de Museus Locals de la Diputació de Barcelona (XML), que està formada actualment per 64 museus distribuïts en 51 municipis de la província.

L'objectiu del Cercle és mesurar, comparar i avaluar els resultats assolits pels serveis municipals mitjançant una sèrie d'indicadors comuns consensuats, i establir un grup de treball per intercanviar experiències amb la finalitat d'impulsar la millora dels museus locals participants.

En el Cercle es defineix el museu local com una institució pública local al servei de la societat i oberta a la ciutadania que reuneix, conserva, exposa, estudia i difon el patrimoni material i immaterial. El seu àmbit d'actuació és primordialment municipal, amb la voluntat d'articular i construir la identitat local a partir de la gestió d'un fons amb personal tècnic qualificat.

La participació en el Cercle correspon als municipis que disposen d'un o més museus que compleixen els següents requeriments mínims:

- ▶ La gestió del museu correspon a l'ajuntament o ens local; s'inclouen els organismes autònoms, empreses i fundacions participades per l'ajuntament o ens local.
- ▶ Tenen responsabilitat sobre els béns culturals gestionats pel museu.
- ▶ Disposen d'una exposició permanent oberta al públic.
- ▶ Realitzen una programació estable d'activitats.
- ▶ Tenen, com a mínim, un tècnic qualificat dedicat específicament a la gestió del servei (a temps complet o parcial).
- ▶ Estan dotats dels recursos tècnics i econòmics mínims i suficients per a realitzar les seves activitats.

En l'edició del Cercle d'enguany, els 50 municipis participants apleguen 61 museus distribuïts en un total de 208 seus i extensions, una xifra lleugerament superior a la de l'edició anterior, la del 2019, fet que respon a les diferents característiques dels municipis incorporats.

Segons la dimensió dels municipis en termes de població, aquesta mostra té les característiques següents (veure Quadre 1):

- ▶ Municipis de població inferior als 20.000 habitants: hi ha 19 municipis (20 en l'edició anterior del Cercle), amb 19 museus i un total de 51 seus i extensions.
- ▶ Municipis d'entre 20.000 i 50.000 habitants: 14 municipis (per 15 en l'edició anterior) amb 19 museus i 57 seus i extensions.
- ▶ Municipis d'entre 50.000 i 100.000 habitants: 11 municipis (10 en l'edició anterior) amb 15 museus i 51 seus i extensions.
- ▶ Municipis de més de 100.000 habitants: 6 municipis (5 en l'edició anterior) amb 8 museus i 49 seus i extensions.

Quadre 1. Ajuntaments participants en els Cercle de Comparació Intermunicipal de Museus Locals. Any 2020

Municipis participants	Població municipal (habitants)	Nombre de museus locals	Nombre de seus i d'extensions del museu
Municipis de menys de 20.000 habitants			
Cercs	1.150	1	2
Folgueroles	2.265	1	1
Capellades	5.342	1	1
Moià	6.383	1	4
Roda de Ter	6.490	1	2
Tona	8.356	1	3
Montmeló	8.831	1	4
Vilassar de Dalt	9.072	1	3
Premià de Dalt	10.441	1	2
Sant Andreu de Llavaneres	11.133	1	1
Argentona	12.536	1	3
Castellbisbal	12.539	1	1
Torelló	14.400	1	1
Canet de Mar	14.865	1	1
Arenys de Mar	15.941	1	2
Berga	16.760	1	3
Caldes de Montbui	17.812	1	5
Cardedeu	18.424	1	3
Calella	19.277	1	9
Municipis entre 20.000 i 50.000 habitants			
Manlleu	20.912	1	1
Masnou (El)	23.831	1	3
Molins de Rei	25.940	1	5

Municipis participants	Població municipal (habitants)	Nombre de museus locals	Nombre de seus i d'extensions del museu
Premià de Mar	28.531	1	2
Martorell	28.772	3	5
Sitges	29.553	4	8
Sant Joan Despí	34.267	1	2
Montcada i Reixac	36.803	1	3
Sant Adrià de Besòs	37.447	1	2
Ripollet	39.179	1	2
Vilafranca del Penedès	40.154	1	7
Igualada	40.742	1	7
Gavà	47.057	1	6
Esplugues de Llobregat	47.150	1	4
Municipis entre 50.001 i 100.000 habitants			
Mollet del Vallès	51.600	1	2
Cerdanyola del Vallès	57.855	2	6
Granollers	62.419	2	5
Prat de Llobregat (El)	65.385	1	2
Viladecans	67.197	1	8
Vilanova i la Geltrú	67.733	3	5
Manresa	78.245	1	4
Rubí	78.591	1	3
Sant Boi de Llobregat	84.500	1	8
Cornellà de Llobregat	89.936	1	4
Sant Cugat del Vallès	92.977	1	4
Municipis de més de 100.000 habitants			
Santa Coloma de Gramenet	120.443	1	2
Mataró	129.661	1	6
Sabadell	216.520	2	17
Badalona	223.166	1	6
Terrassa	223.627	2	9
Hospitalet de Llobregat (L')	269.382	1	9
Total	2.671.592	61	208

Nota: Població municipal, INE 2020.

94,3%
dels municipis
de la XML són
al Cercle

Així, en aquesta sisena edició, el 94,3% dels municipis de la XML participen en el Cercle de Museus (es manté, per tant, el valor de l'any 2019 i es consolida un percentatge significativament superior al dels anys anteriors: 69,8% el 2018, 67% el 2017, 44% el 2016 i 25% el 2015). En total, apleguen el 97,8% de la població dels municipis de la Xarxa.

El Quadre 2 mostra la distribució de la participació dels municipis de la XML en el Cercle per segments de població, quadre que posa de relleu que a mesura que augmenta la població en els municipis es redueix el nombre de municipis (19 de menys de 20.000 habitants; 14 d'entre 20.000 i 50.000 habitants; 11 d'entre 50.000 i 100.000 habitants i 6 de més de 100.000 habitants).

En relació amb el total de municipis de la província de Barcelona (sense incloure la seva capital), els 50 municipis que han format part del Cercle en la present edició representen el 16,1% del total de municipis de la província, i el 65,5% del total de la seva població.

Quadre 2. Municipis participants en el Cercle de Comparació Intermunicipal de Museus Locals i a la Xarxa de Museus Locals per intervals de població municipal. Any 2020^{1,2}

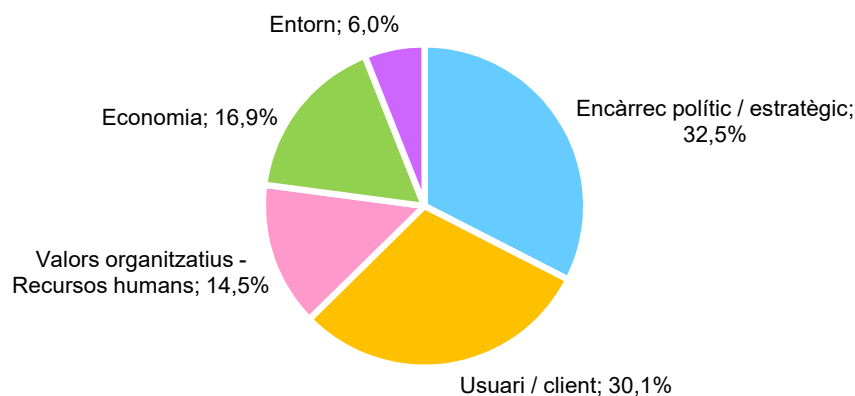
	Cercle de Museus Locals			Xarxa Museus Locals		Total província
	Nombre	% s/ total Xarxa	% s/ total província	Nombre	% s/ total província	Nombre
Nombre de municipis						
Menys de 20.000 hab.	19	90,5%	7,2%	21	8,0%	264
De 20.000 a 50.000 hab.	14	93,3%	50,0%	15	53,6%	28
De 50.001 hab. a 100.000 hab.	11	100,0%	91,7%	11	91,7%	12
Més de 100.000 hab.	6	100,0%	100,0%	6	100,0%	6
Total	50	94,3%	16,1%	53	17,1%	310
Població (en habitants)						
Menys de 20.000 hab.	212.017	94,6%	18,4%	224.110	19,4%	1.152.295
De 20.000 a 50.000 hab.	480.338	91,0%	54,6%	527.968	60,0%	880.228
De 50.001 hab. a 100.000 hab.	796.438	100,0%	92,2%	796.438	92,2%	863.898
Més de 100.000 hab.	1.182.799	100,0%	100,0%	1.182.799	100,0%	1.182.799
Total	2.671.592	97,8%	65,5%	2.731.315	67,0%	4.079.220

Notes:

1. Població municipal, INE 2020.
2. Sense incloure Barcelona capital.

L'actual edició del Cercle de Comparació Intermunicipal de Museus Locals s'ha estructurat en 83 indicadors, repartits de la següent manera entre les cinc dimensions considerades: Encàrrec polític / estratègic (27 indicadors), Usuari / client (25), Valors organitzatius – Recursos humans (12), Economia (14) i Entorn (5) (veure Gràfic 2).

Gràfic 2. Distribució dels indicadors per cada una de les dimensions del Cercle. Any 2020



En relació a l'any 2019, es mantenen els indicadors de totes les dimensions del Cercle i se n'afegeixen dos a la dimensió Encàrrec polític per recollir canvis en les activitats i l'accés dels públics durant el confinament a causa de la covid-19 i els mesos després de l'apertura ("Nombre d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) per cada 10.000 habitants" i "% d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) sobre el total d'activitats pròpies realitzades al museu") i una a la dimensió Usuari / client ("Nombre de visualitzacions de les activitats no presencials del museu (pròpies) per cada 100 habitants").

2. ANÀLISI GLOBAL DELS INDICADORS DELS MUSEUS LOCALS

En aquest apartat es realitza una anàlisi global dels indicadors del Cercle segons les quatre dimensions contemplades en l'estudi: Encàrrec polític / estratègic, Usuari / client, Valors organitzatius – Recursos humans i Economia.

L'anàlisi que a continuació es presenta ofereix els resultats obtinguts per cada indicador del Cercle i, en la mesura que les dades ho permeten, la informació es complementa amb:

- ▶ L'evolució temporal de les dades del Cercle des de l'any 2017 fins el 2020, dades que cal interpretar tenint en compte l'evolució en les mostres dels municipis participants en cada edició (no només ha anat augmentat el nombre de municipis, dels 35 l'any 2017 als 50 el 2020, sinó que també s'han produït variacions entre els municipis participants).

No obstant això, s'observa com hi ha certs indicadors que obtenen unes magnituds força similars els darrers anys, fet que pot ser indicatiu de certes característiques rellevants dels museus locals del Cercle, així com de l'evolució de la seva activitat en aquest període (qüestió que, tanmateix, caldrà confirmar en futures edicions del Cercle).

- ▶ Una anàlisi de correlació entre certs indicadors del mateix Cercle amb l'objectiu d'evidenciar el grau de relació existent entre ells.
- ▶ Una anàlisi comparativa amb altres serveis municipals, a través d'una visió transversal dels indicadors comuns a tots els serveis analitzats en els Cercles de Comparació Intermunicipals (en les dimensions Usuari / client, Valors organitzatius - Recursos humans i en la d'Economia).

2.1. Dimensió Encàrrec polític / estratègic

El bloc corresponent a la dimensió Encàrrec polític / estratègic ofereix una lectura sobre el grau d'assoliment de la missió i dels objectius del servei i de la seva qualitat. Inclouen informació sobre l'estructura i la dotació dels equipaments, la intensitat de l'activitat realitzada i la tipologia de serveis oferts.

Els indicadors corresponents a aquesta dimensió d'anàlisi s'han classificat en sis blocs (veure Taula 1):

- ▶ Proporcionar una bona oferta d'equipaments i serveis.
- ▶ Garantir una adequada documentació i conservació del patrimoni del museu.
- ▶ Exposar i difondre els fons patrimonials propis i de tercers.
- ▶ Ser un centre de referència de l'oferta d'actes culturals del municipi.
- ▶ Difondre l'activitat del museu als mitjans de comunicació i xarxes socials.
- ▶ Afavorir la conservació del patrimoni local.

Taula 1. Indicadors de la Dimensió Encàrrec polític / estratègic del Cercle de Comparació Intermunicipal de Museus Locals. Anys 2017-2020

Encàrrec polític / Estratègic	2017	2018	2019	2020
Proporcionar una bona oferta d'equipaments i serveis				
Superfície total (incloses seus i extensions) per cada 1.000 habitants	171,7	179,4	185,0	173,3
% de superfície visitable sobre la superfície total del museu	66,7 %	64,1 %	70,1 %	70,2 %
% de superfície edificada sobre la superfície total del museu	40,6 %	39,2 %	35,1 %	35,4 %
% de temps d'obertura del museu (hores d'obertura reals sobre hores d'obertura potencials)	43,2 %	37,9 %	39,7 %	25,5 %
Garantir una adequada documentació i conservació del patrimoni del museu				
% d'objectes registrats s/ total estimat d'objectes del fons	74,5 %	70,7 %	72,0 %	72,0 %
% d'objectes registrats l'any d'estudi respecte el total d'objectes registrats	2,2 %	2,0 %	1,4 %	1,3 %
% d'objectes documentats respecte el total d'objectes registrats	68,5 %	68,0 %	70,2 %	69,7 %
% de peces en què s'ha fet alguna intervenció directa i específica de conservació s/total d'objectes registrats	0,5 %	0,3 %	0,5 %	0,6 %
% d'objectes ingressats l'any d'estudi s/total d'objectes registrats	1,7 %	1,8 %	1,2 %	1,4 %
% de la col·lecció que està en bones condicions de conservació preventiva	82,3 %	78,9 %	73,6 %	78,4 %
% de la col·lecció emmagatzemada en bones condicions de conservació preventiva	63,3 %	59,8 %	70,3 %	74,7 %
% d'espai d'emmagatzematge disponible	8,3 %	3,5 %	5,5 %	5,6 %
Exposar i difondre els fons patrimonials propis i de tercers				
% de dies de l'any amb exposició temporal al museu sobre el total de dies d'obertura	75,2 %	73,9 %	74,5 %	65,7 %
Mitjana de dies de durada de les exposicions temporals	43,4	43,5	42,3	48,6
% exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes s/ total exposicions temporals	56,0 %	64,8 %	57,2 %	56,0 %
% d'objectes exposats a l'exposició permanent sobre el total d'objectes registrats	6,6 %	6,4 %	7,6 %	7,3 %
% d'objectes registrats prestats per a exposicions de tercers o dels que s'ha concedit un permís de reproducció	0,2 %	0,1 %	0,2 %	0,2 %
% de la col·lecció accessible en línia	27,0 %	23,9 %	21,6 %	27,1 %
Antiguitat (en anys) de la museografia de l'exposició de la seu principal	9,6	8,6	8,7	9,2

Ser un centre de referència de l'oferta d'actes culturals del municipi				
% de dies amb activitats realitzades al museu (pròpies o alienes) sobre el total de dies d'obertura	34,1 %	34,4 %	32,3 %	22,0 %
% d'activitats realitzades al museu organitzades per institucions alienes al museu	42,1 %	56,4 %	29,4 %	23,1 %
Nombre d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) per cada 10.000 habitants	-	-	-	2,2
% d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) sobre el total d'activitats pròpies realitzades al museu	-	-	-	19,1 %

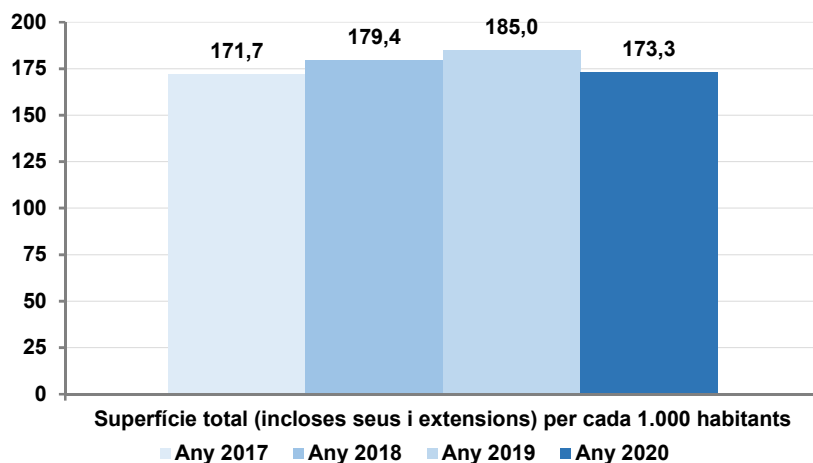
Difondre l'activitat del museu als mitjans de comunicació i xarxes socials				
Nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants	0,5	0,6	0,8	0,7
Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants	57,0	79,8	120,7	121,2
Presència del museu a Internet (mencions a Google durant l'any d'estudi)	1.688,9	1.462,6	1.178,9	1.329,5

Afavorir la conservació del patrimoni local				
% de béns patrimonials analitzats s/total de béns patrimonials del municipi	4,9 %	4,8 %	5,2 %	5,0 %

El primer conjunt d'indicadors d'aquesta dimensió —“Proporcionar una bona oferta d'equipaments i serveis”— presenta lleugeres variacions en relació amb les superfícies dels museus degudes als canvis en la mostra de municipis analitzats, i un descens considerable en el percentatge de temps d'obertura del museu, valor que ha passat dels 39,7% de l'any 2019, als 25,5% de l'any 2020.

Aquesta disminució del percentatge d'hores d'obertura reals sobre hores d'obertura potencials pot estar directament relacionat amb l'estat d'alarma i el confinament imposats per la pandèmia de la covid-19 a partir del mes de març de l'any 2020.

**Gràfic 3. Superfície total dels museus (en m²) per 1.000 habitants.
Anys 2017, 2018, 2019 i 2020**



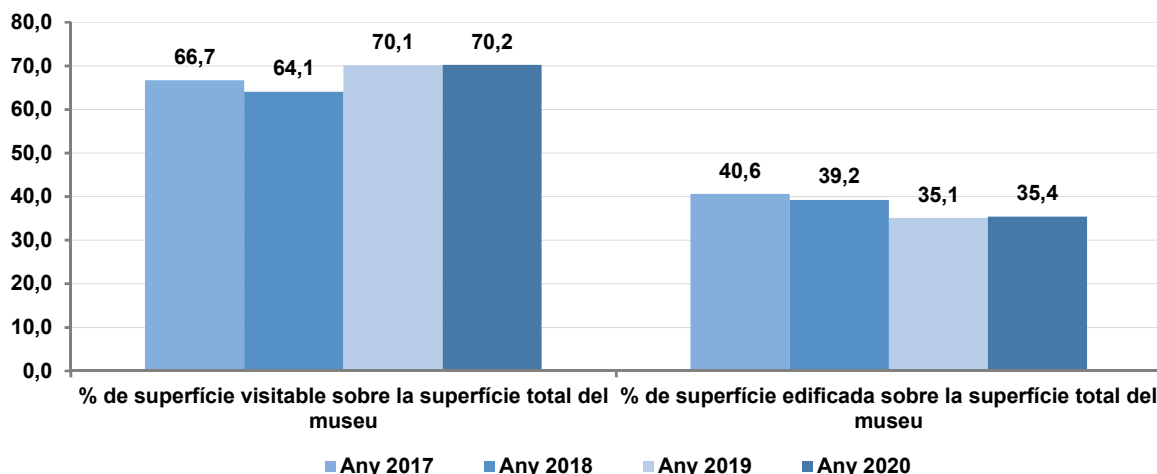
70,2%
de superfície
visitable s/
superfície total

El percentatge de superfície visitable sobre la superfície total del museu manté els valors de l'any 2019 (70,1%) i augmenta lleugerament respecte als dos anys anteriors (64,1% el 2018 i 66,7% el 2017).

Un comportament similar presenta el percentatge de superfície edificada sobre la superfície total del museu, que manté els valors de l'any 2019 (35,4% el 2020 i 35,1% el 2019) i varia lleugerament en relació als anys 2018 (39,2%) i 2017 (40,6%) (vegeu el Gràfic 4).

Els valors obtinguts, doncs, es distribueixen segons dos blocs (d'una banda, els anys 2020 i 2019 i, per altra, els anys 2018 i 2017) i evidencien el canvi que va representar la incorporació d'un 30% més de municipis al Cercle l'any 2019: dels 35 i 37 municipis que van participar els anys 2017 i 2018 respectivament, es va passar als 50 els anys 2019 i 2020.

Gràfic 4. % de superfície visitable i % de superfície edificada sobre la superfície total del museu. Anys 2017, 2018, 2019 i 2020

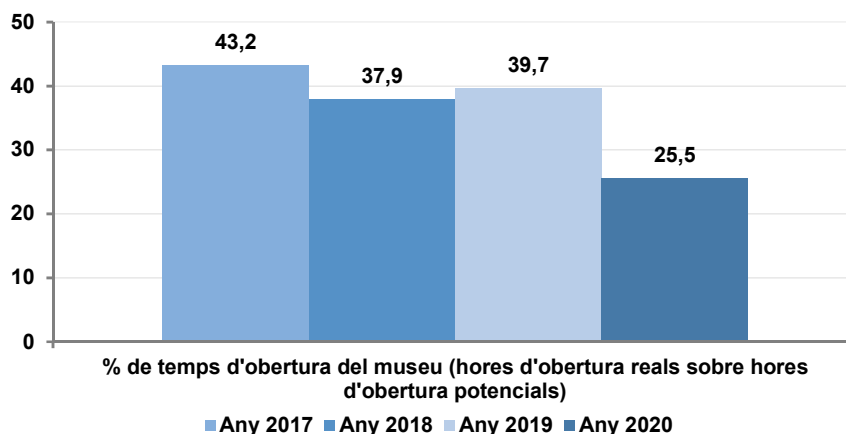


25,5% de temps
d'obertura del museu s/
temps potencial d'obertura

El percentatge de temps d'obertura dels museus del Cercle, és a dir, les hores d'obertura reals en relació amb les hores d'obertura potencials, ha disminuït considerablement en relació als anys anteriors. Així, mentre el percentatge d'obertura dels anys 2017, 2018 i 2019 va ser respectivament del 39,7%, 37,9% i 43,2%, l'any 2020 ha estat del 25,5%, una disminució considerable vinculada a les restriccions imposades per la pandèmia de la covid-19 (veure Gràfic 5).¹

¹ En l'edició de 2020 es manté el criteri pel qual el temps d'obertura potencial són tots els dies de l'any, malgrat que a partir de març de 2020 va haver-hi restriccions a causa de la covid-19 que van prohibir obrir en una part d'aquest temps.

Gràfic 5. % de temps d'obertura del museu (hores d'obertura reals sobre hores d'obertura potencials). Anys 2017, 2018, 2019 i 2020



En el segon bloc, "Garantir una adequada documentació i conservació del patrimoni del museu" no presenta diferències remarcables respecte dels resultats de l'any anterior en el conjunt d'indicadors:

- ▶ % d'objectes registrats s/ total estimat d'objectes del fons: 72,0% els anys 2020 i 2019.
- ▶ % d'objectes registrats l'any d'estudi respecte del total d'objectes registrats: 1,3% el 2020 (1,4% el 2019).
- ▶ % d'objectes documentats respecte del total d'objectes registrats: 69,7% el 2020 (70,2% el 2019).
- ▶ % de peces en què s'ha fet alguna intervenció directa i específica de conservació s/total d'objectes registrats: 0,6% el 2020 (0,5% el 2019).
- ▶ % d'objectes ingressats l'any d'estudi s/total d'objectes registrats: 1,4% el 2020 (1,2% el 2019).
- ▶ % de la col·lecció que està en bones condicions de conservació preventiva: 78,4% el 2020 (73,6% el 2019).
- ▶ % de la col·lecció emmagatzemada en bones condicions de conservació: 74,7% el 2020 (70,3% el 2019).
- ▶ % d'espai d'emmagatzematge disponible: 5,6% el 2020 (5,5% el 2019).

En general, es percep l'alteració que va representar la incorporació de nous municipis l'any 2019 i la corresponent modificació de la mostra. Per cada un dels dos blocs (2020-2019 i 2018-2017), el conjunt d'indicadors es manté força estable.

Del conjunt d'indicadors "Exposar i difondre els fons patrimonials propis i de tercers" s'observa que durant l'any 2020 el percentatge de dies amb exposició temporal ha disminuït sensiblement en relació amb els anys anteriors (65,7% el 2020; 74,5 el 2019; 73,9 el 2018 i 75,2 el 2017).

48,6 dies
de durada de
les exposicions
temporals

La durada mitjana de les exposicions temporals de l'any 2020 ha augmentat respecte als tres anys anteriors (42,3 el 2019; 43,5 el 2018 i 43,4 el 2017) i se situa en els 48,6 dies, molt probablement per les pròrrogues forçoses de les exhibicions a causa del confinament i de la disminució del volum de programació.

Pel que fa a la producció de les exposicions temporals, el 56,0% de les presentades han estat de producció pròpia o coproduïdes, un valor similar al dels anys anteriors (57,2% el 2019, 64,8% el 2018 i 56,0% el 2017).

Altres indicadors sobre l'activitat expositiva dels museus el 2020 són:

- ▶ El percentatge d'objectes exposats a l'exposició permanent sobre el total d'objectes registrats és del 7,3%, un valor similar al dels anys anteriors (7,6% el 2019; 6,4% el 2018 i 6,6% el 2017).
- ▶ El percentatge d'objectes registrats prestats per a exposicions de tercers o dels que s'ha concedit un permís de reproducció es manté dins dels límits establerts en anys anteriors (0,2% el 2020 i el 2019; 0,1% el 2018 i 0,2% el 2017).
- ▶ El percentatge de la col·lecció accessible en línia se situa, l'any 2020, en el 27,1%, un valor considerablement superior al dels anys 2019 i 2018 (21,6% i 23,9% respectivament) i similar al de l'any 2017 (27,0%). L'increment que presenta aquesta dada pot entendre's, per una banda, pels canvis en la mostra de museus analitzats i, per altra banda, per l'esforç que des del sector museístic s'ha realitzat durant la pandèmia de la covid-19 per ampliar l'oferta *en línia*.

9,2 anys
d'antiguitat de les
museografies

Pel que fa a l'antiguitat de les museografies de les exposicions de les seus principals dels museus del Cercle, s'evidencia una regularitat en els valors dels darrers quatre anys: 9,2 anys el 2020; 8,7 anys el 2019; 8,6 anys el 2018 i 9,6 anys el 2017. L'antiguitat de les exposicions, que se situa al voltant dels 9 anys, continua sent elevada.

Del bloc d'indicadors titulat "Ser un centre de referència de l'oferta d'actes culturals al municipi", s'observa una disminució dels valors de l'any 2020 en relació amb els obtinguts en els anys precedents:

23,1%
de les activitats als
museus són de tercers

- ▶ El 22,0% dels dies d'obertura del museu s'hi ha realitzat activitats, ja sigui d'iniciativa pròpia o aliena, percentatge molt inferior que en els anys anteriors (32,3% el 2019; 34,4% el 2018; del 34,1% el 2017).
- ▶ Del total de les activitats realitzades al museu l'any 2020, el 23,1% han estat organitzades per institucions alienes al museu. De nou, una xifra considerablement inferior a la dels anys anteriors (29,4% el 2019; 56,4% el 2018; 42,1% el 2017).

A més a més, enguany s'han inclòs dos indicadors nous en aquest bloc, per recollir els canvis empesos per la situació de pandèmia en les activitats i l'accés dels públics, durant el confinament i els mesos després de l'apertura:

- ▶ "Nombre d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) per cada 10.000 habitants (2,2 el 2020).
- ▶ "Percentatge d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) sobre el total d'activitats pròpies realitzades al museu (19,1% el 2020).

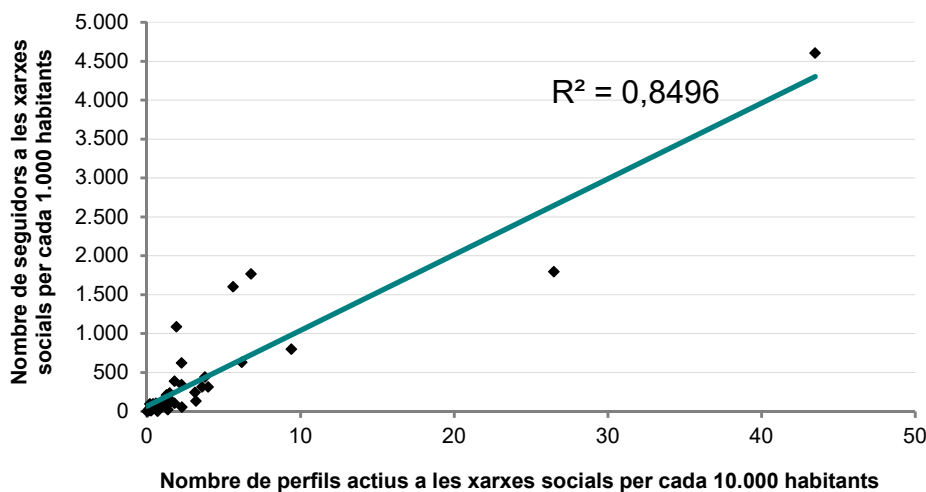
Amb l'objectiu de donar a conèixer l'activitat que realitzen, els museus del Cercle despleguen un seguit d'accions de difusió que es canalitzen principalment a través dels mitjans de comunicació i de les xarxes socials. Les dades obtingudes en el Cercle sobre aquesta qüestió relatives a l'any 2020 són les següents:

- ▶ El nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants ha estat de 0,7, una xifra similar a la dels anys anteriors (0,8 el 2019; 0,6 el 2018; 0,5 el 2017).
- ▶ La mitjana de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants ha estat de 121,2, una xifra molt similar a la de l'any anterior (120,7 el 2019) i significativament superior a la dels anys 2018 i 2017 (79,8 i 57,0 respectivament). La tendència a l'alça iniciada el 2019, el 2020 s'ha vist reforçada molt probablement per la necessitat de reforçar la comunicació a través de les xarxes socials i programar activitats en línia, donades les restriccions de la presencialitat.

De la mateixa manera que succeeix en els anys anteriors, s'observa una forta correlació positiva entre aquests dos indicadors, de manera que es pot afirmar que a major quantitat de seguidors, més quantitat de perfils actius (veure Gràfic 6).

- ▶ I pel que fa a la presència dels museus del Cercle a Internet, s'ha comptabilitzat una mitjana de 1.329,5 mencions a Google durant l'any 2020, un valor que ve a corregir la tendència a la baixa dels anys precedents (1.178,9 mencions el 2019; 1.462,6 el 2018 i 1.688,9 el 2017).

Gràfic 6. Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants i Nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants. Any 2020



La dimensió Encàrrec polític es completa amb un darrer indicador relatiu a la contribució dels museus locals en "Afavorir la conservació del patrimoni local". Enguany, els equips tècnics dels museus han analitzat² el 5,0% del total de béns patrimonials del municipi, un percentatge que se situa entre els valors obtinguts els anys anterior (5,2 el 2019; 4,8% el 2018 i 4,9% el 2017).

2.2. Dimensió Usuari / client

El bloc d'indicadors de la dimensió Usuari / client informa sobre l'ús que els usuaris / clients fan del servei, i sobre el seu grau de satisfacció, es classifica en els cinc apartats següents (veure Taula 2):

- ▶ Fomentar l'assistència als museus municipals.
- ▶ Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic.
- ▶ Fomentar l'assistència a les activitats i exposicions del museu.
- ▶ Ofertar l'ús del museu per a activitats alienes.
- ▶ Oferir un servei de qualitat als museus.

² Realització d'un assessorament, elaboració d'informe, estudi, visita tècnica, etc.

Taula 2. Indicadors de la dimensió Usuari / client del Cercle de Comparació Intermunicipal de Museus Locals. Anys 2017-2020

Dimensió Usuari / client	2017	2018	2019	2020
---------------------------------	-------------	-------------	-------------	-------------

Fomentar l'assistència als museus municipals				
Visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants	325,3	351,7	372,4	134,1
Visitants virtuals als museus per cada 1.000 habitants	470,3	690,4	591,5	457,1
% de visitants residents al municipi	37,7 %	30,8 %	32,1 %	39,2 %
% de visitants que paguen entrada al museu	35,5 %	38,9 %	41,4 %	38,6 %
Visitants presencials als museus per cada hora d'obertura	11,6	11,6	10,2	6,3
Usos del museu per cada visitant al museu	1,61	1,65	1,65	1,57
% de població en edat escolar que ha visitat el museu	64,2 %	73,6 %	70,9 %	24,7 %
Nombre de consultes anuals sobre fons, orientació en la recerca o informació històrica	58,5	53,6	84,4	30,8

Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (I)				
Usos de l'exposició permanent per cada 1.000 habitants	205,7	250,00	282,0	92,1
Usos de les exposicions temporals per cada 1.000 habitants	151,6	151,5	158,8	58,8
Usos d'activitats escolars per cada 1.000 habitants	89,1	104,8	100,7	34,8
Usos d'activitats pròpies del museu per cada 1.000 habitants	74,3	67,5	79,8	18,0
Usos de serveis museístics per cada 1.000 habitants	4,8	8,0	8,3	2,2

Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (II)				
% d'usos de l'exposició permanent sobre el total d'usos del museu	39,0 %	42,4 %	45,1 %	44,1 %
% d'usos de les exposicions temporals sobre el total d'usos del museu	29,6 %	26,0 %	26,5 %	29,2 %
% d'usos d'activitats escolars sobre el total d'usos del museu	16,0 %	18,3 %	16,4 %	17,0 %
% d'usos d'activitats pròpies del museu sobre el total d'usos del museu	14,6 %	11,9 %	13,0 %	9,0 %
% d'usos de serveis museístics sobre el total d'usos del museu	1,0 %	1,4 %	1,3 %	1,1 %

Fomentar l'assistència a les activitats i exposicions del museu				
Usos de les exposicions temporals per cada exposició temporal realitzada	997,7	1.020,4	1.093,3	731,3
Mitjana d'assistència a les activitats pròpies del museu	59,5	48,0	45,0	25,3
Nombre de visualitzacions de les activitats no presencials del museu (pròpies) per cada 100 habitants	-	-	-	7,7

Ofertar l'ús del museu per activitats alienes				
Visitants per activitats alienes al museu per cada 1.000 habitants	113,5	153,4	138,2	25,9

Oferir un servei de qualitat als museus				
Grau de satisfacció dels visitants amb els museus locals	8,7	8,7	8,6	8,8
Puntuació del museu segons els usuaris de Google	8,4	8,5	8,5	8,6
Puntuació del museu segons els usuaris de Tripadvisor	8,8	8,7	8,3	8,6

Les dades de la dimensió Usuari / client corresponents a l'any 2020 del Cercle de Museus presenten uns valors significativament diferents als dels anys anteriors. Aquesta variació es pot interpretar com a conseqüència de les restriccions imposades per la pandèmia de la covid-19, tant pel que fa a la mobilitat com a la participació en activitats amb públics presencials.

134,1
visitants
presencials
per 1.000 habitants

En el primer bloc, titulat "Fomentar l'assistència als museus municipals", s'obtenen les dades següents:

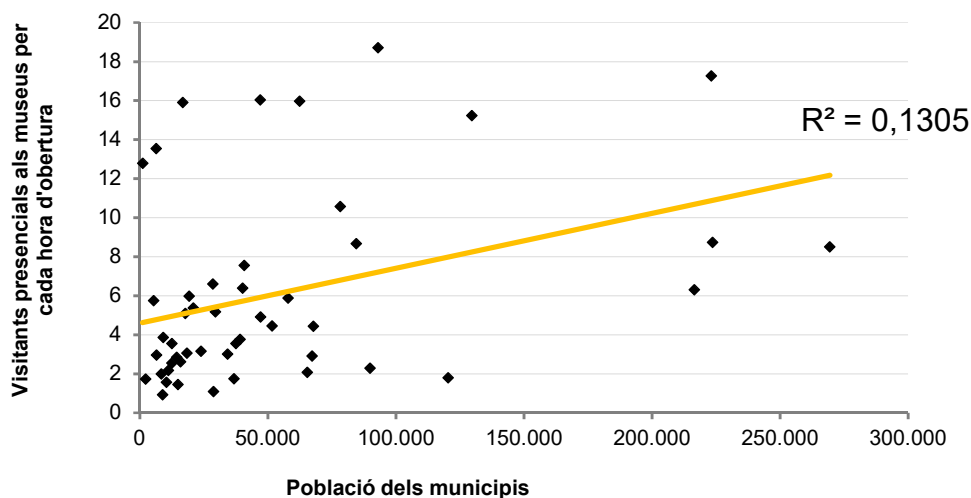
- ▶ El nombre de visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants és de 134,1, un 64% menys dels visitants registrats en els anys anteriors (372,4 el 2019; 351,7 el 2018; 325,3 el 2017).
- ▶ La xifra de visitants presencials al museu per cada hora d'obertura ha estat de 6,3 que, de nou, representa una caiguda important respecte els valors dels anys anteriors (10,2 visitants /h el 2019; 11,6 visitants/h el 2018 i el 2017).
- ▶ La xifra de visitants virtuals als museus per cada 1.000 habitants també decreix, tot i que molt menys que en el cas dels presencials, i se situa en 457,1 (591,5 el 2019; 690,4 el 2018 i 470,3 el 2017).

A banda de l'anàlisi de l'evolució de les dades en el temps, els resultats obtinguts el 2020 han permès observar —com en l'any anterior— les següents correlacions d'interès:

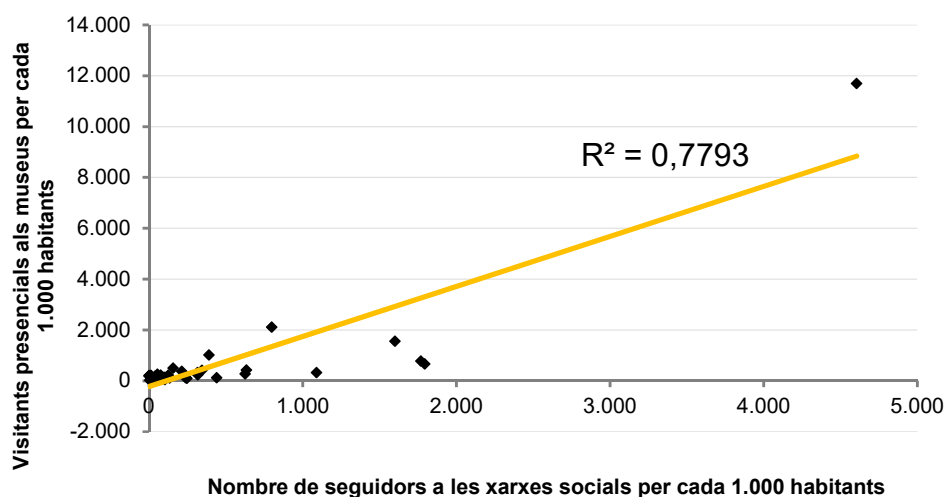
457,1
visitants
virtuals
per 1.000 habitants

- ▶ Per una banda, si amb les dades dels anys anteriors es constata una correlació entre els visitants presencials als museus per cada hora d'obertura i la població dels municipis ($R^2=0,4446$ el 2019), enguany amb les restriccions a la mobilitat imposades per la pandèmia aquesta correlació s'ha vist considerablement alterada. Aquest fet es pot explicar principalment per les restriccions d'aforament i de mobilitat imposades per la pandèmia (veure Gràfic 7).
- ▶ Per un altra banda, les dades evidencien l'existència d'una correlació positiva entre la xifra de visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants i el nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants (veure Gràfic 8).

Gràfic 7. Visitants presencials als museus per cada hora d'obertura i població municipal. Any 2020



Gràfic 8. Visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants i Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants. Any 2020



1,57
usos per
visitant

En aquest primer bloc d'indicadors de la dimensió Usuari / Client, també s'hi troben els següents:

- ▶ Els visitants residents al municipi han estat el 39,2% del total dels visitants, una xifra considerablement superior a la dels anys anteriors: 32,1% el 2019; 30,8% el 2018 i 37,7% el 2017. Aquest fet és atribuïble a les restriccions de mobilitat, que van fer que les persones cerquessin opcions d'oci al seu municipi/comarca.
- ▶ El percentatge de visitants dels museus que paguen entrada ha disminuït lleugerament, i trenca la tendència a l'alça dels darrers anys: 38,6% el 2020; 41,4 el 2019; 38,9% el 2018 i 35,5% el 2017.
- ▶ Disminueix lleugerament la mitjana d'usos del museu per cada visitant en relació amb els anys anteriors: 1,57 el 2020; 1,65 el 2019 i el 2018, i 1,61 el 2017.

- ▶ El percentatge de població en edat escolar que ha visitat el museu s'ha reduït dràsticament i s'ha situat en un 24,7% (70,9% el 2019; 73,6 el 2018 i 64,2 el 2017).
- ▶ El nombre de consultes anuals sobre fons, orientació en la recerca i informació històrica també ha caigut dràsticament: 30,8 el 2020; 84,4 el 2019; 53,6 el 2018 i 58,5 el 2017.

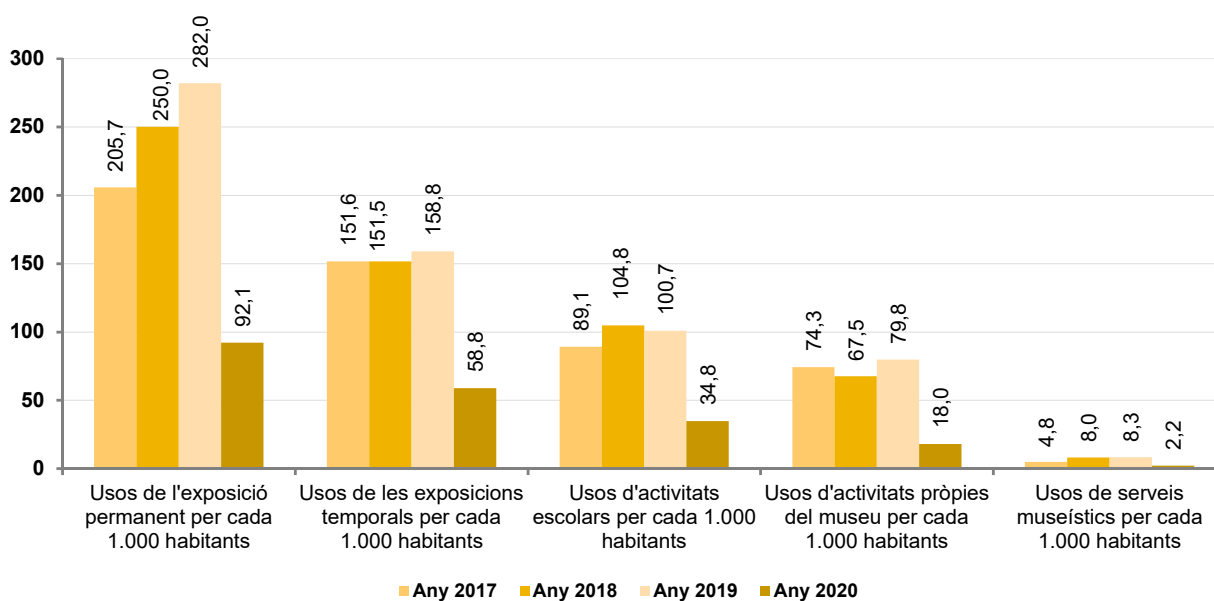
El següent bloc, titulat "Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic", fa referència a la distribució per tipologies d'ús de l'activitat realitzada pels visitants dels museus durant l'any 2020. De nou, els efectes de la covid-19 es perceben en els resultats obtinguts, que en termes relatius han estat més intensos en activitats pròpies del museu (com tallers, conferències, xerrades, etc.) i serveis museístics (com biblioteca/hemeroteca, arxiu del museu, etc.) comparativament amb l'assistència a exposicions (permanent o temporal) i activitats escolars. Concretament (veure Gràfic 9):

92,1

**usos / 1.000
habitants en
exposicions
permanents**

- ▶ En l'exposició permanent: 92,1 usos per cada 1.000 habitants, xifra que representa una davallada del 67,3% respecte els 282,0 usos per cada 1.000 habitant del 2019 (essent 250,0 usos per 1.000 habitants el 2018 i 205,7 el 2017).
- ▶ En exposicions temporals: 58,5 usos per 1.000 habitants, que cau un 63,2% en relació als 158,8 del 2019 (151,5 usos per 1.000 habitants el 2018 i 151,6 el 2017).
- ▶ En activitats escolars: 34,8 usos per cada 1.000 habitants, que representa una reducció del 65,4% respecte el 2019 que fou de 100,7 usos per cada 1.000 habitants (104,8 el 2018 i 89,1 el 2017).
- ▶ En activitats pròpies del museu (com tallers, conferències, xerrades, seminaris, rutes o visites guiades, etc.): 18,0 usos per cada 1.000 habitants, que cau de un 77,4% en comparació als 79,8 del 2019 (67,5 el 2018 i 74,3 el 2017).
- ▶ En serveis museístics (com biblioteca/hemeroteca, arxiu del museu, fons/reserva, assessorament, consultes especialitzades, etc.): 2,2 usos per cada 1.000 habitants, que suposa una davallada del 73,5% respecte als 8,3 del 2019; (8,0 el 2018 i 4,8 el 2017).

Gràfic 9. Usos de l'exposició permanent, de les exposicions temporals, de les activitats escolars, d'activitats pròpies i de serveis museístics per cada 1.000 habitants. Segons dades del Cercle. Anys 2017, 2018, 2019 i 2020



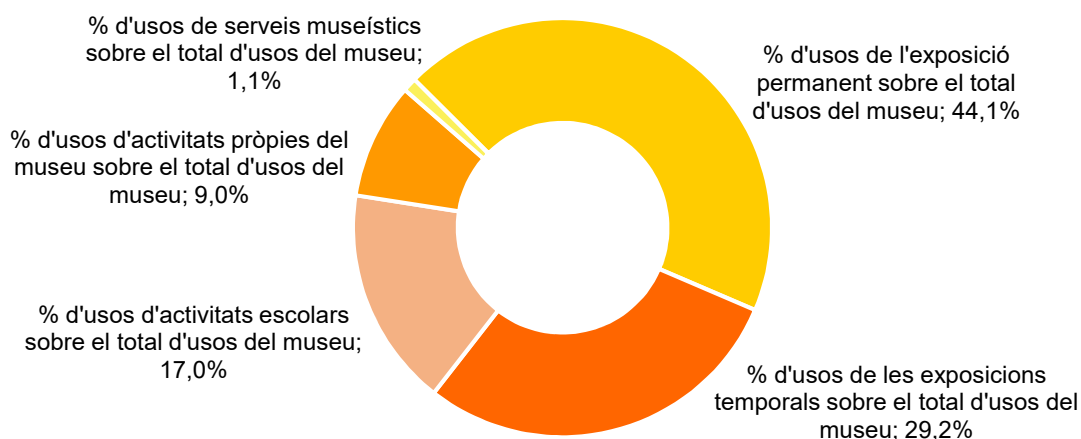
En relació amb els usos dels museus del Cercle, les dades de l'any 2020 no presenten variacions substancials en relació als anys anteriors. La seva distribució percentual en funció dels diferents conceptes d'ús no ha experimentats canvis a destacar. La situació d'enguany ha estat la següent (vegeu el Gràfic 10):

73,3%

dels usos dels museus en exposicions (permanent i temporals)

- ▶ 44,1% d'usos de l'exposició permanent i 29,2% d'usos de les exposicions temporals (73,3% en total pel cas de les exposicions).
- ▶ 17,0% dels usos en activitats escolars.
- ▶ 9,0% dels usos en activitats pròpies del museu (com tallers, conferències, xerrades, seminaris, rutes o visites guiades, etc.).
- ▶ 1,1% dels usos en serveis museístics (com biblioteca i/o hemeroteca, arxiu del museu, fons/reserva, assessorament, consultes especialitzades, etc.).

Gràfic 10. % d'usos del museu sobre el total d'usos. Per tipus d'ús sobre el total. Any 2020



Els indicadors del bloc "Fomentar l'assistència a les activitats i exposicions dels museus" de l'any 2020 mostren, de nou, els efectes de la pandèmia i presenten uns valors significativament inferiors als dels anys anteriors:

731,3

usos per exposició temporal realitzada

- ▶ Els usos de les exposicions temporals per cada exposició temporal realitzada han disminuït fins a 731,3, una xifra molt inferior a l'obtinguda en els anys anteriors (1.093,3 el 2019; 1.020,4 el 2018 i 997,7 el 2017).
- ▶ La mitjana d'assistència a les activitats pròpies del museu és de 25,3, una xifra també molt inferior a la dels anys anteriors (45,0 el 2019; 48,0 el 2018 i 59,5 el 2017).

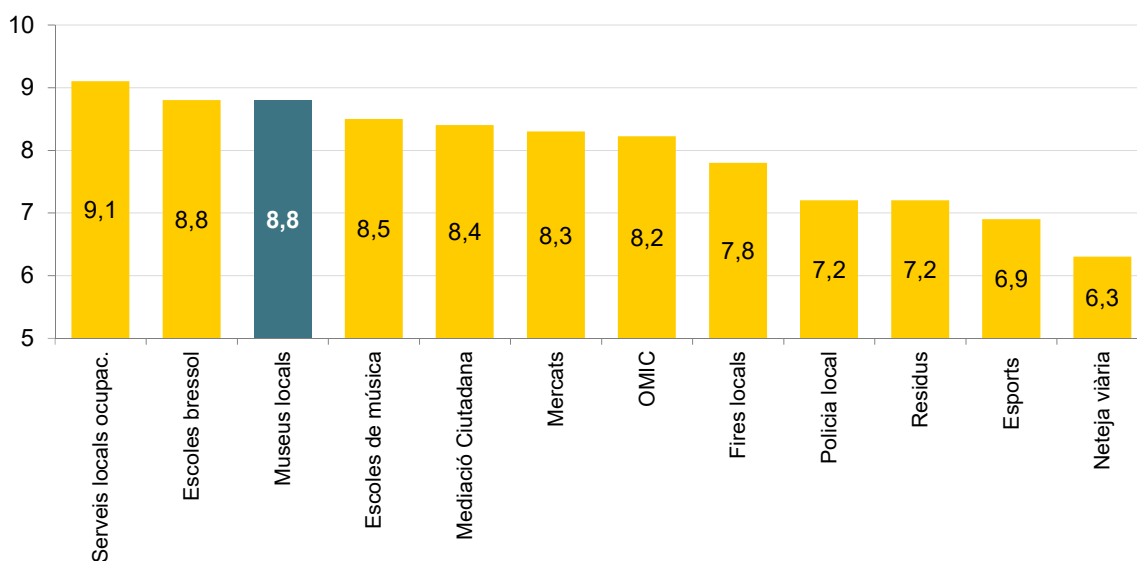
Com a conseqüència de la pandèmia, en aquest bloc s'ha inclòs un nou indicador, "Nombre de visualitzacions de les activitats no presencials del museu (pròpies) per cada 100 habitants", que per l'any 2020 ha donat un valor de 7,7 visualitzacions per cada 100 habitants.

En el bloc d'indicadors "Oferir l'ús del museu per a activitats alienes", hi ha hagut 25,9 visitants per activitats alienes al museu per cada 1.000 habitants durant l'any 2020, un valor molt inferior als 138,2 de l'any anterior, que suposa una davallada del 81,3% (essent de 153,4 visites per cada 1.000 habitants el 2018, i 113,5 el 2017). Sens dubte, aquest fet també és conseqüència de la pandèmia de la covid-19.

La dimensió Usuari / client es completa amb una sèrie d'indicadors relatius a la qualitat del servei ofert pels museus del Cercle que obtenen uns valors similars al dels anys precedents:

- ▶ La valoració del “Grau de satisfacció dels visitants dels museus” en una escala del 0 al 10, se situa en un 8,8, un valor lleument superior al dels anys precedents (8,6 el 2019 i 8,7 el 2018 i el 2017).
- ▶ La puntuació mitjana dels museus del Cercle l’any 2020 ha estat de 8,6 tant pels usuaris de Google com pels de Tripadvisor, uns valors molt similars als dels anys anteriors (8,5 i 8,3 respectivament l’any 2019).
- ▶ I en relació amb les valoracions d’altres serveis municipals, els museus locals se situen en la franja alta i només són superats per les Escoles bressol, que han obtingut un 8,8 i els Serveis locals d’ocupació, amb un 9,1 (veure Gràfic 11).

Gràfic 11. Grau de satisfacció dels usuaris analitzat pels Cercles de Comparació Intermunicipal. Any 2020



2.3. Dimensió Valors organitzatius - Recursos humans

Els indicadors de la dimensió Valors organitzatius - Recursos humans fan referència al model organitzatiu i de gestió dels museus locals, així com dels recursos humans (com ara retribucions, formació, antiguitat dels treballadors). Aquests indicadors es presenten agrupats en els cinc blocs següents (veure Taula 3):

- ▶ Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió.
- ▶ Disposar d’una dotació adequada de recursos humans.
- ▶ Promoure un clima laboral positiu per als treballadors.
- ▶ Millorar les habilitats dels treballadors.
- ▶ Vetllar per la igualtat efectiva entre dones i homes.

Taula 3. Indicadors de la dimensió Valors organitzatius - Recursos humans del Cercle de Comparació Intermunicipal. Anys 2017-2020

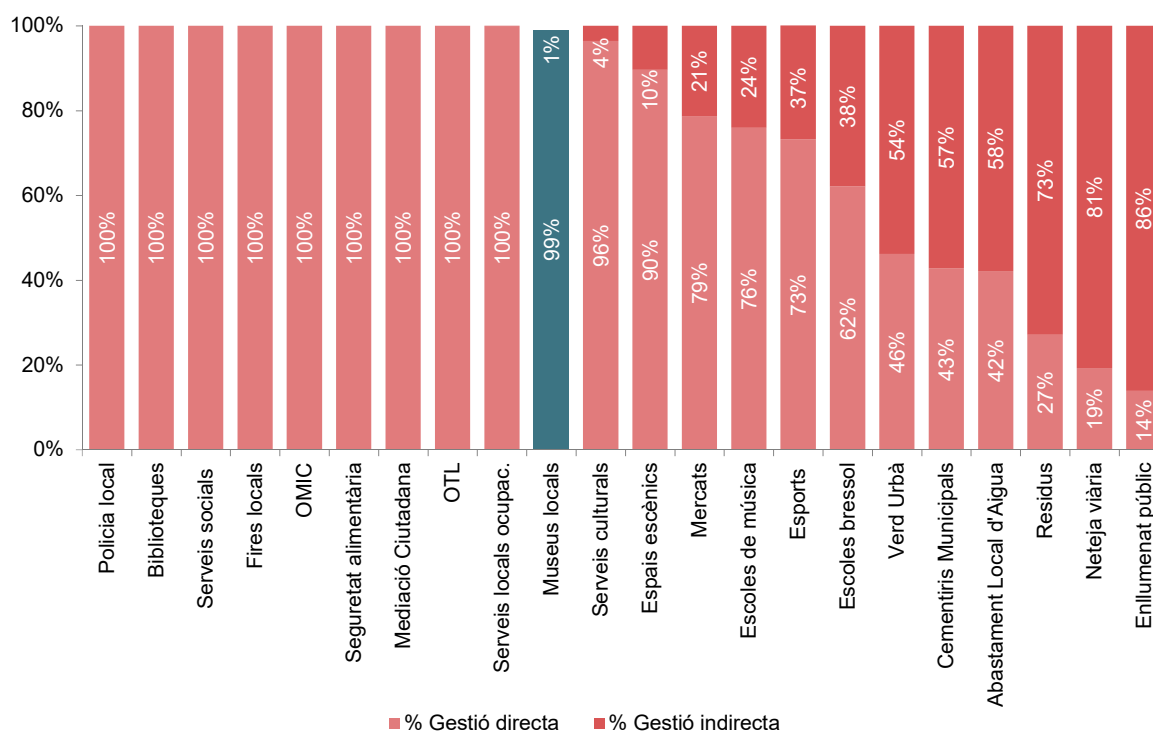
Dimensió Valors organitzatius / RRHH	2017	2018	2019	2020
Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió				
Gestió directa (%) (Ajuntament, OAAA, Empreses i fundacions participades per l'ajuntament)	98,7 %	98,7 %	99,1 %	99,1 %
Gestió indirecta (%) (concessió, altres)	1,3 %	1,3 %	0,9 %	0,9 %
Disposar d'una dotació adequada de recursos humans				
Treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants	0,4	0,4	0,4	0,4
% de treballadors tècnics amb qualificació superior s/total de personal del museu	31,4 %	30,4 %	28,7 %	29,5 %
% de treballadors propis s/total de treballadors del museu	70,7 %	70,1 %	71,3 %	71,8 %
Índex de cobertura de la vigilància amb personal específic	80,8 %	89,9 %	85,2 %	103,2 %
Promoure un clima laboral positiu per als treballadors				
% Hores de baixa sobre hores anuals totals del personal municipal	5,2 %	3,8 %	4,2 %	5,5 %
Sou brut del director del museu	38.268,6	39.468,9	40.701,7	41.316,6
Nombre d'usos per cada treballador del museu	3.876,8	4.168,8	4.348,1	1.469,9
Millorar les habilitats dels treballadors				
Hores anuals de formació per treballador (personal propi)	14,4	17,0	17,2	18,3
Vetllar per la igualtat efectiva entre dones i homes				
% de dones respecte del total de treballadors	60,5 %	58,7 %	59,9 %	57,3 %
% de dones comandament s/ total de comandaments	64,0 %	63,6 %	64,7 %	66,4 %

La dimensió Valors organitzatius – Recursos humans permet una anàlisi comparativa entre els diferents serveis municipals a través dels Cercles de Comparació Intermunicipal, atès que bona part dels indicadors del Cercle de Museus Locals són de caràcter transversal i, per tant, comuns als altres serveis municipals.

El primer aspecte abordat en aquesta dimensió és la forma o model de gestió dels museus locals. Segons les dades del Cercle, quasi la totalitat de la despesa d'aquests serveis municipals l'any 2020 és realitzada de manera directa (el 99,1% en els museus del Cercle, un valor que es repeteix el 2019 i molt proper al dels anys 2018 i 2017, que va ser de 98,7%), i només una part menor, el 0,9%, es realitza mitjançant gestió indirecta (veure Gràfic 12):

- ▶ L'any 2020, de manera molt similar al 2019, la gestió directa ha concentrat el 100% de la despesa en els següents serveis: Policia local, Biblioteques, Serveis socials, Fires locals, OMICs, Seguretat alimentària, Mediació ciutadana, OTL i Serveis locals d'ocupació.
- ▶ A continuació, se situa el cas dels Museus locals i dels Serveis culturals, que han realitzat entre el 99% i el 96% de la seva despesa mitjançant gestió directa.
- ▶ I la resta de serveis municipals realitzat menys d'un 95% de la seva despesa mitjançant gestió directa. Per un costat, i encara amb una elevada proporció, hi ha els Espais escènics (90%), els Mercats (79%), les Escoles de música (76%), els Esports (73%) i les Escoles bressol (62%). Per un altre costat, hi ha els casos on la gestió directa se situa per sota del 50%: Verd urbà (46%), Cementiris municipals (43%), Abastament local d'aigua (42%), Residus (27%), Neteja viària (19%) i Enllumenat públic (14%).

Gràfic 12. % de gestió directa i indirecta dels serveis municipals analitzats pels Cercles de Comparació Intermunicipal. Any 2020



Nota: cal tenir en compte que els diferents Cercles relacionats amb la cultura (Biblioteques, Espais escènics, Museus locals, i Serveis de cultura) no estan integrats pels mateixos municipis que el Cercle de serveis culturals.

29,5%
treballadors
tècnics amb
qualificació
superior

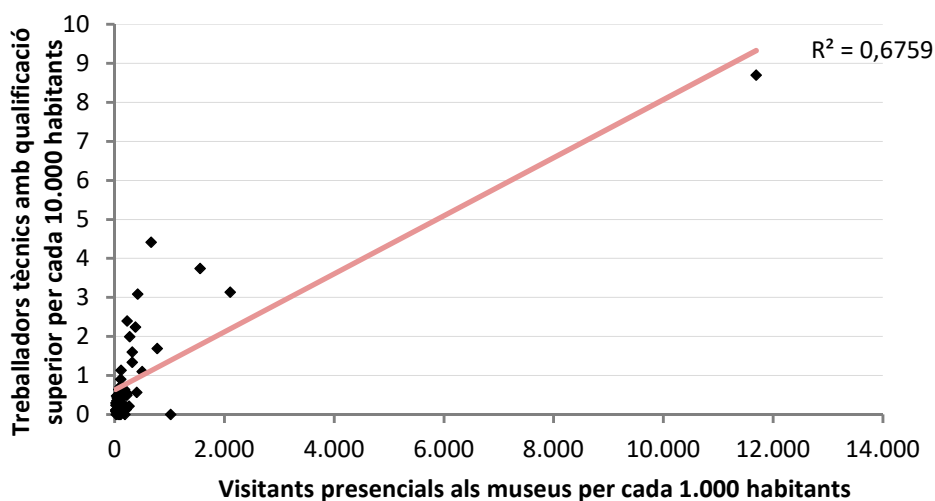
Pel que fa a la dotació de recursos humans dels museus del Cercle, les dades de l'any 2020 mostren com un 29,5% dels treballadors dels museus són tècnics amb qualificació superior, percentatge similar al dels anys precedents (28,7% el 2019; 30,4% el 2018 i 31,4% el 2017).

Els treballadors propis del museu han representat el 71,8% del total dels seus treballadors, un valor molt similar a la dels anys anteriors (71,3% el 2019; 70,1% el 2018 i 70,7% el 2017).

La xifra de treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants es manté constant els darrers quatre anys en 0,4 treballadors /10.000 habitants.

Amb les xifres de l'any 2020, tal com ja passava en els anys anteriors, s'observa la següent correlació positiva: els municipis que compten amb més treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants acostumen a tenir més visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants (veure Gràfic 13).

Gràfic 13. Treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants i Visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants. Any 2020

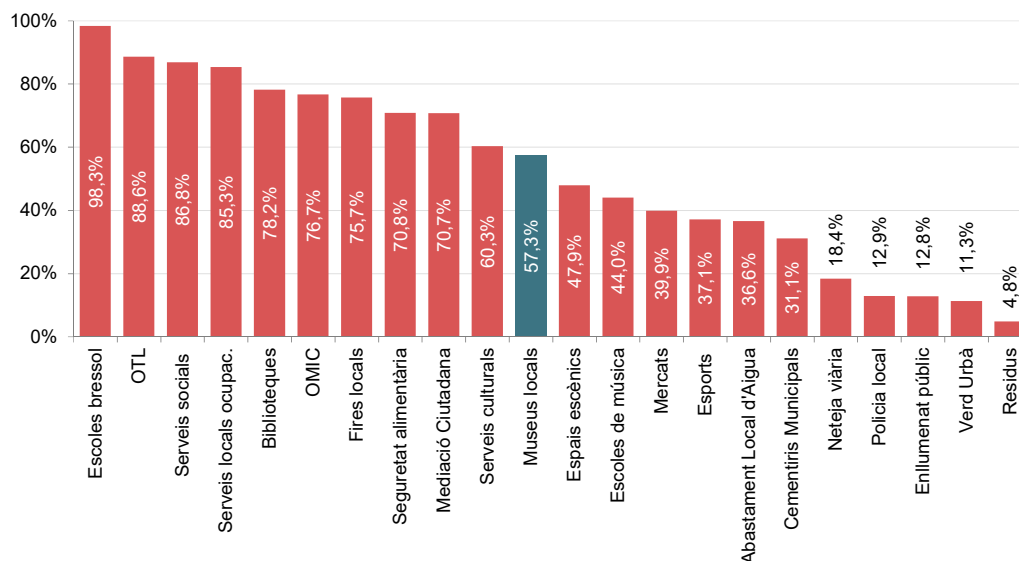


57,3%
treballadors
són dones

Pel que fa a la igualtat de gènere, la proporció de dones que treballen als museus del Cercle durant el 2020 ha estat del 57,3% sobre el total de treballadors d'aquests serveis, una xifra lleugerament inferior a la dels anys anteriors (59,9 el 2019; 58,7% el 2018 i 60,5% el 2017).

En relació amb d'altres serveis municipals, el Cercle de Comparació Intermunicipal mostra que els museus se situen en una posició intermèdia, per sobre d'Espais escènics (47,9%) i per sota dels Serveis Culturals (60,3%) i de Biblioteques (78,2%) (veure Gràfic 14).

**Gràfic 14. % de dones sobre el total de treballadors dels serveis municipals analitzats
pels Cercles de Comparació Intermunicipal. Any 2020**



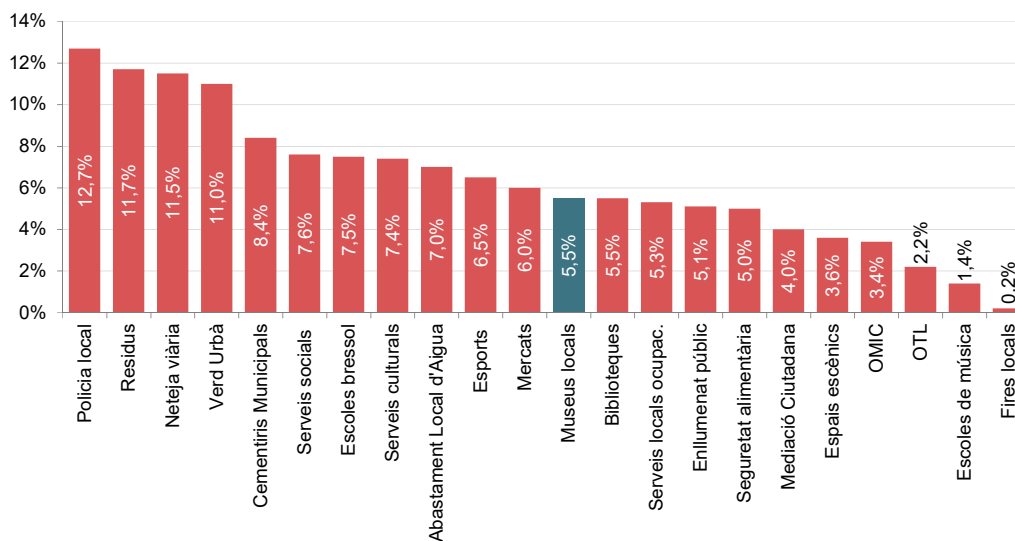
Nota: Vegeu Nota a Gràfic 12

En els museus del Cercle, el percentatge de dones en responsabilitats de comandament sobre el total de comandaments ha estat d'un 66,4%, un valor lleugerament superior a la quota dels anys anteriors (64,7% el 2019; 63,6% l'any 2018 i 64% el 2017).

El percentatge d'hores anuals de baixa respecte de les hores totals de treball ha estat del 5,5% en el cas dels museus del Cercle, una xifra superior a la dels anys anteriors (4,2 el 2019; 3,8% el 2018 i 5,2% el 2017) molt probablement vinculada a la pandèmia de la covid-19.

En relació amb la resta de serveis municipals dels Cercles, aquest valor també s'ha situat en un lloc intermedi l'any 2020, inferior al dels Serveis culturals (7,4%), unes dècimes per sobre de Biblioteques (5,5%) i molt per sobre d'Espais escènics (3,6%) (veure Gràfic 15).

**Gràfic 15. % d'hores de baixa dels serveis municipals analitzats pels Cercles
de Comparació Intermunicipal. Any 2020**



Nota: Vegeu Nota a Gràfic 12

1.469,9
usos del museu
per treballador

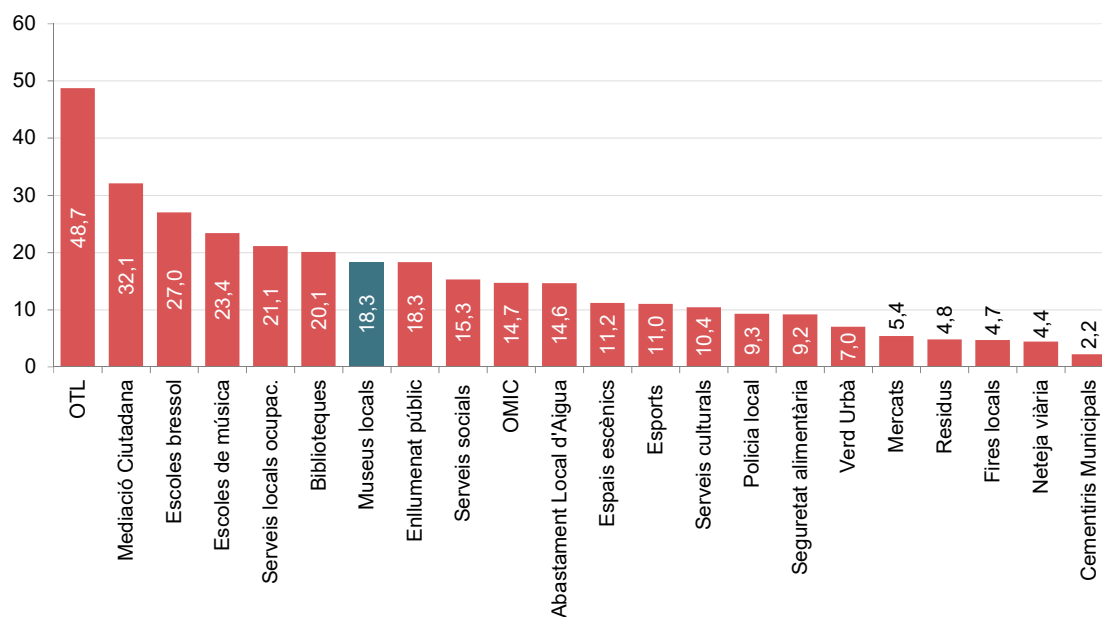
Durant l'any 2020 s'han comptabilitzat 1.469,9 usos del museu per treballador, un valor que representa un 66,2% de disminució respecte als 4.348,1 usos del 2019 (essent 4.168,8 usos el 2018 i 3.876,8 el 2017) que s'explica de nou per les limitacions en l'activitat dels museus imposades per la irrupció de la pandèmia de la covid-19.

De mitjana, el sou brut del director del museu local el 2020 ha estat de 41.316,6€ (40.701,7€ el 2019; 39.468,9€ el 2018 i 38.268,6€ el 2017). Cal remarcar, tanmateix, que com en anys anteriors s'ha assolit un baix nivell de resposta respecte d'aquesta variable.

I finalment, les hores de formació anual per treballador en els museus locals del Cercle durant el 2020 han confirmat la tendència a l'alça dels anys anteriors i s'ha situat en 18,3 hores, un augment respecte als anys anteriors (17,2 hores el 2019; 17,0 el 2018 i 14,4 el 2017) molt probablement vinculades també als canvis d'horaris i de disponibilitat de temps provocats per la pandèmia de la covid-19.

En relació amb els valors obtinguts en d'altres serveis municipals analitzats, aquest valor es troba situat a la franja intermèdia, lleugerament inferior a les Biblioteques (20,1) i superior als Espais escènics (11,2) i als Serveis culturals (10,4) (vegeu el Gràfic 16).

**Gràfic 16. Hores de formació per treballador dels serveis municipals analitzats
pels Cercles de Comparació Intermunicipal. Any 2020**



Nota: Vegeu Nota a Gràfic 12

2.4. Dimensió Econòmica

El bloc d'indicadors relatiu a la dimensió Econòmica fa referència a l'ús dels recursos que es requereixen per prestar el servei, als seus costos associats i a les fonts de finançament del servei. En concret, aquests indicadors es classifiquen en els quatre grans blocs següents (veure Taula 4):

- ▶ Disposar dels recursos adequats.
- ▶ Finançar adequadament el servei.
- ▶ Gestionar els recursos adequadament.
- ▶ Oferir el servei a uns costos unitaris adequats.

Taula 4. Indicadors de la dimensió Econòmica del Cercle de Comparació Intermunicipal de Museus Locals. Anys 2017-2020

Dimensió Econòmica	2017	2018	2019	2020
Disposar dels recursos adequats				
Despesa corrent total per habitant	7,1	7,5	9,4	7,9
% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal	0,8 %	0,9 %	1,0 %	0,8 %
Finançar adequadament el servei				
% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini s/despesa corrent total	11,0 %	11,4 %	10,8 %	4,9 %
% de finançament per aportacions d'altres institucions (Generalitat, etc.) s/ despesa corrent total	15,2 %	15,3 %	24,3 %	26,7 %
% de finançament per part de l'ajuntament s/ despesa corrent total	73,8 %	73,3 %	64,9 %	68,4 %
Gestionar els recursos adequadament				
% de la despesa en exposicions temporals sobre el total de la despesa corrent	12,1 %	10,6 %	9,8 %	9,2 %
% de la despesa en activitats i tallers sobre el total de la despesa corrent	12,7 %	11,9 %	9,8 %	8,5 %
% de la despesa en comunicació i publicitat sobre el total de la despesa corrent	5,0 %	5,0 %	4,2 %	4,4 %
% de despesa en recerca, conservació preventiva, restauració i documentació s/despesa corrent total en museus	7,7 %	9,7 %	8,6 %	9,5 %
Oferir el servei a uns costos unitaris adequats				
Preu de l'entrada general al museu (entrada normal)	2,8	2,7	2,7	2,6
Ingressos mitjans per visites del museu per cada visitant	0,5	0,5	0,8	0,9
Despesa corrent total per visita	21,9	21,3	24,2	58,9
Ingrés mitjà de les activitats per cada ús de les activitats	3,9	4,7	3,6	5,6
Despesa en activitats per cada ús de les activitats	12,9	13,3	10,9	35,8

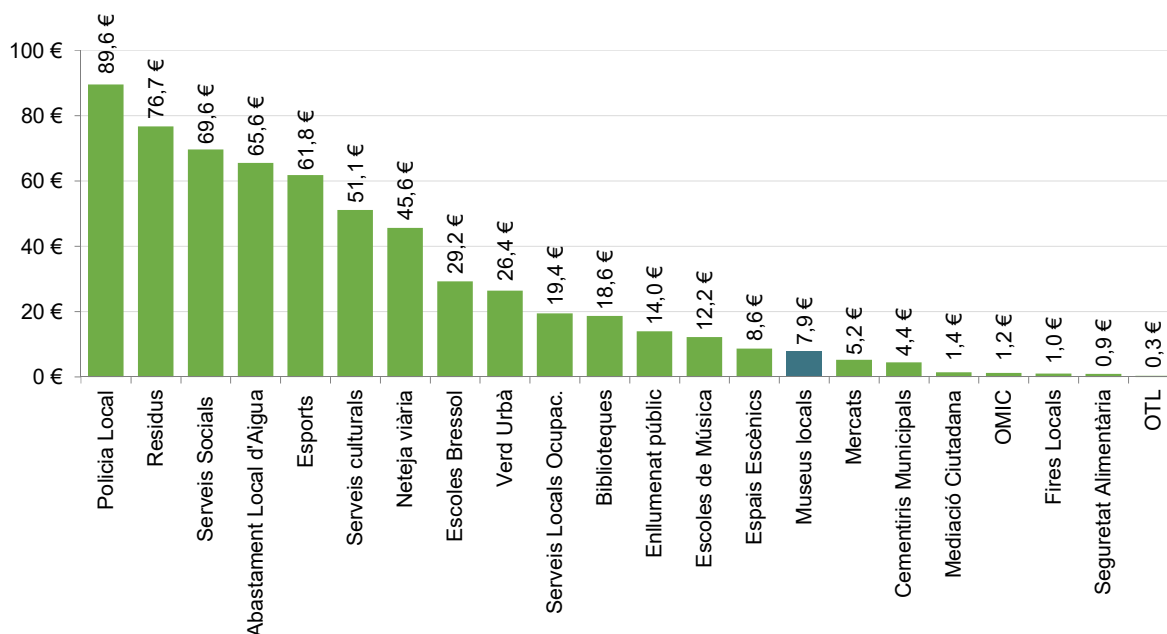
7,9 €
per habitant
de despesa
corrent anual

Les dades corresponents a l'edició del Cercle de l'any 2020 mostren que la despesa corrent total per habitant destinada als museus locals del Cercle ha estat de 7,9 € per habitant, una xifra que se situa entre els 9,4 €/habitant de l'any 2019, i els 7,5 €/habitant del 2018 i els 7,1 €/habitant del 2017.

En comparació amb d'altres serveis municipals que participen en els Cercles, aquesta xifra de despesa anual per habitant situa els museus locals en la zona amb una despesa corrent anual inferior als 10 €/habitant.

Les dades de l'any 2020 corresponents a altres serveis municipals de caràcter cultural que es poden prendre com a referència són: Escoles de música (12,2 €/habitant), Espais escènics (8,6 €/habitant) i Biblioteques (18,6 €/habitant). Així mateix, cal indicar que el Cercle de Cultura, relatiu al conjunt dels serveis culturals³, reflecteix una despesa de 51,1 €/habitant el mateix any (vegeu el Gràfic 17).

**Gràfic 17. Despesa corrent per habitant dels serveis municipals analitzats
pels Cercles de Comparació Intermunicipal. Any 2020**



Nota: Vegeu Nota a Gràfic 12

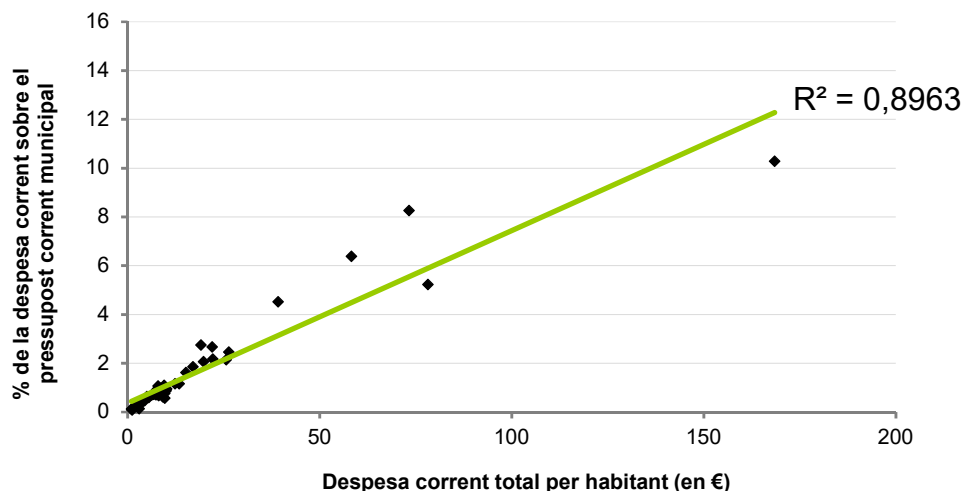
0,8%
del total del
pressupost
corrent municipal

El conjunt de la despesa municipal dels museus locals ha representat el 0,8% del total del pressupost corrent municipal de l'any 2020, un valor lleugerament inferior al dels dos anys precedents (1,0% el 2019 i 0,9% el 2018) i igual al de l'any 2017.

De la mateixa manera que en l'any anterior, a l'any 2020 s'observa una forta correlació positiva entre la despesa corrent per habitant dels museus i el % del total del pressupost corrent municipal que representa aquesta despesa (vegeu Gràfic 18).

³ El Cercle de Cultura inclou les dades generals dels serveis culturals de Biblioteques, Espais Escènics, Museus municipals, Centres Culturals de Proximitat, Centres d'Art, Espais de Creació i Cicle Festiu, Festivals i Activitats a l'aire lliure

Gràfic 18. % de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal i Despesa corrent total per habitant. Any 2020

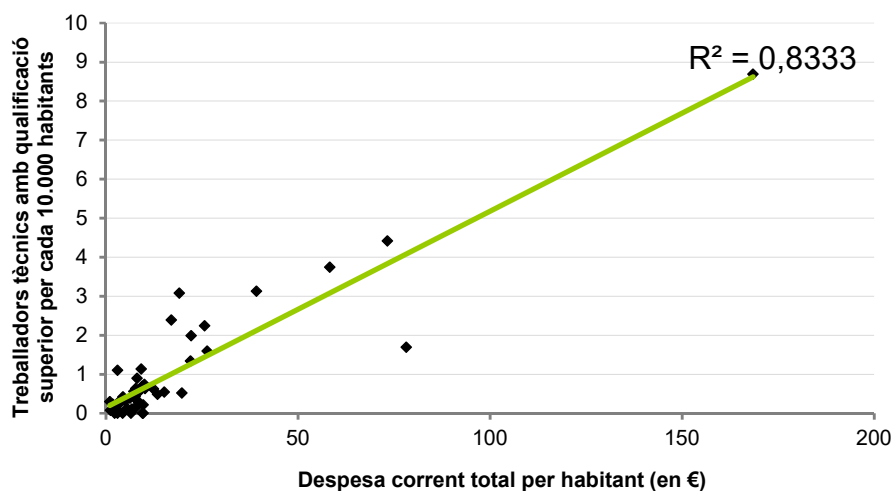


A l'any 2020, tal com es va posar de manifest en les edicions anteriors dels Cercles, se segueixen observant altres correlacions d'interès entre els indicadors de caràcter econòmic com entre la despesa efectuada per part dels museus i altres indicadors d'aquest servei. En concret, en augmentar la despesa corrent per habitant en museus també s'observa, paral·lelament, una tendència a l'increment del valor dels següents indicadors:

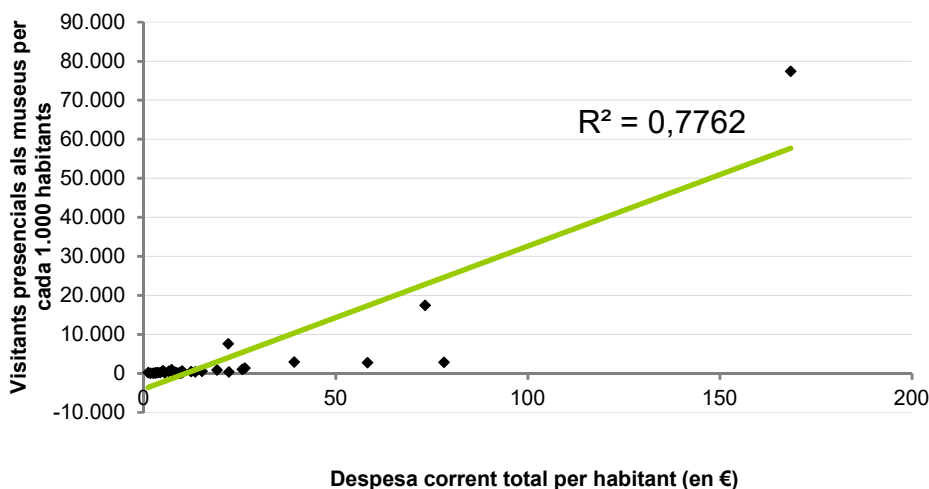
- ▶ Treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants (Gràfic 19).
- ▶ Visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants (Gràfic 20).
- ▶ Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants (Gràfic 21).

La confirmació d'aquestes correlacions per quart any consecutiu, amb la mostra ampliada notablement, reforça la idea segons la qual amb una major dotació de recursos econòmics es pot disposar de recursos humans més qualificats i assolir un major impacte en la societat.

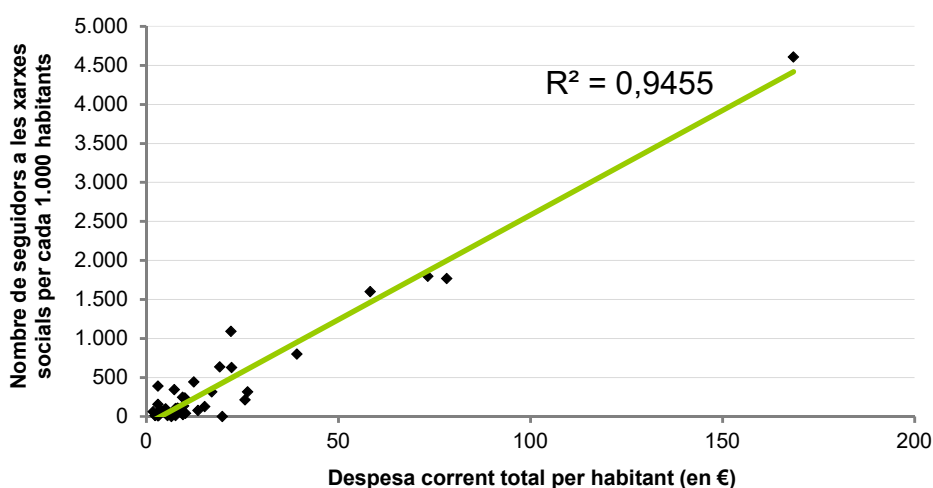
Gràfic 19. Treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants i Despesa corrent total per habitant. Any 2020



Gràfic 20. Visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants i Despesa corrent total per habitant. Any 2020



Gràfic 21. Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants i Despesa corrent total per habitant. Any 2020

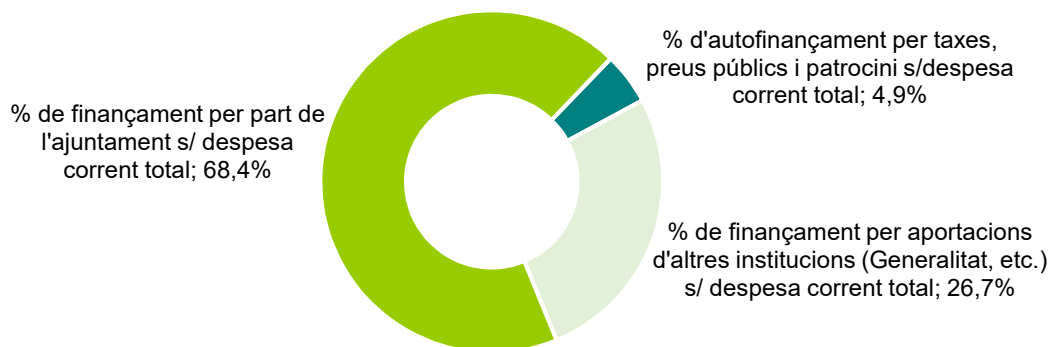


En el bloc d'indicadors "Finançar adequadament el servei", es pot observar que la distribució dels ingressos totals dels museus locals per conceptes presenta notables variacions respecte a l'any 2019 (molt probablement relacionades amb la pandèmia de la covid-19) i respecte als anys 2018 i 2017 (vinculades a les variacions en la mostra) (vegeu el Gràfic 22):

68,4%
del pressupost ha estat aportació municipal

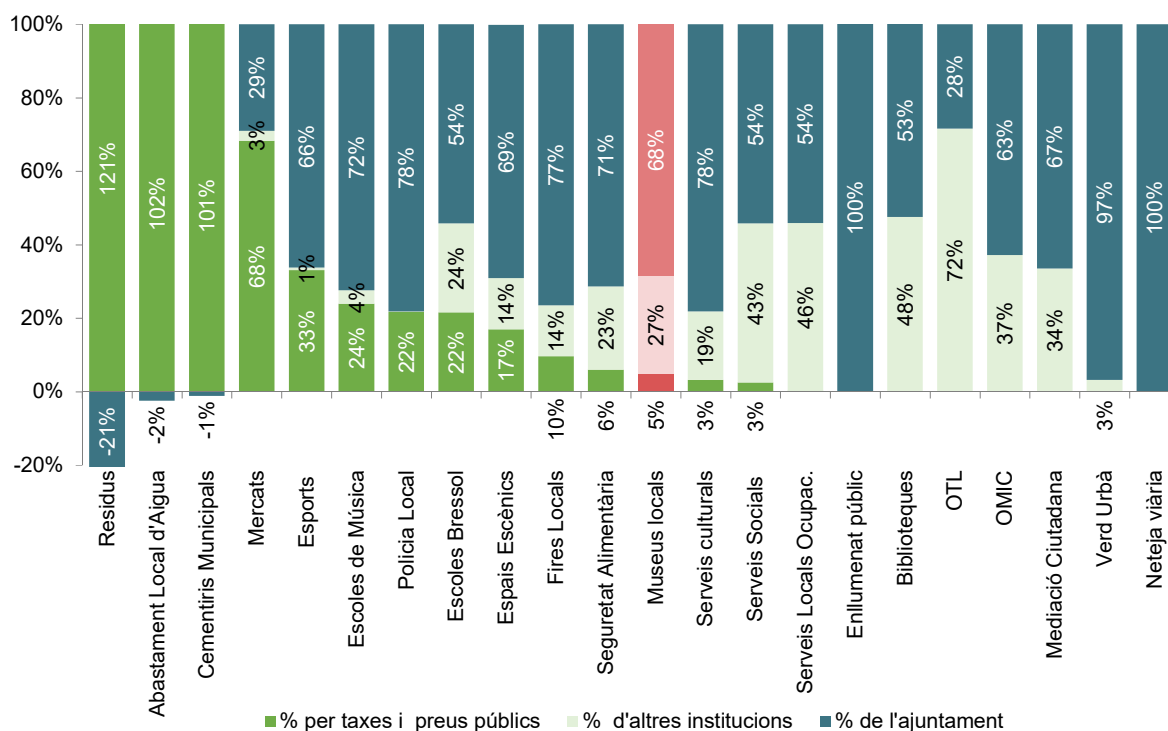
- ▶ El percentatge d'ingressos obtinguts en concepte de taxes, preus públics (entrades, prestació de serveis o lloguer d'espais) i patrocinis s'ha vist reduït dràsticament a un 4,9% l'any 2020 (10,8% el 2019; 11,4% el 2018 i 11,0% el 2017).
- ▶ Les aportacions realitzades per altres institucions han representat el 26,7% del pressupost total, una percentatge lleugerament superior al de l'any 2019 (24,3%) i considerablement superior al dels anys 2018 i 2017 (15,3% i 15,2% respectivament).
- ▶ L'aportació de recursos municipals ha estat del 68,4%, un valor lleugerament superior al del 2019 (64,9%) i força inferior al dels anys anteriors (73,3% del pressupost el 2018; 73,8% el 2017) i es manté com la principal font de finançament dels museus del Cercle l'any 2020.

Gràfic 22. Distribució per conceptes del pressupost de despesa corrent dels museus locals sobre el total de la despesa corrent. Any 2020



Comparativament amb la resta de serveis municipals objecte dels Cercles de Comparació Intermunicipal, durant l'any 2020, els museus locals són els serveis on l'aportació de l'ajuntament assoleix un percentatge del 68%, i es mantenen com en anys anteriors en una posició "intermèdia" entre els que tenen molt elevada o molt baixa aportació municipal, com en el cas dels Serveis culturals (78%), els Espais escènics (69%) i per sobre de les Biblioteques (53%).

Gràfic 23. Fonts de finançament dels serveis municipals analitzats pels Cercles de Comparació Intermunicipal. Any 2020



Nota: Vegeu Nota a Gràfic 12

El bloc d'indicadors relatiu a la gestió dels recursos dels museus de l'any 2020 es mantenen dins dels valors dels anys anteriors, tot i que amb lleugeres variacions:

- ▶ La despesa en exposicions temporals sobre el total de la despesa corrent ha estat del 9,2 % (9,8% el 2019; 10,6% el 2018 i 12,1% el 2017).
- ▶ La despesa en activitats i tallers ha representat el 8,5% sobre el total de la despesa, un valor lleugerament inferior al dels anys anteriors i que consolida una tendència a la baixa (9,8% el 2019; 11,9% el 2018 i 12,7% el 2017).
- ▶ La despesa en comunicació i publicitat ha suposat el 4,4% del total del corrent, una xifra similar a la dels anys anteriors (4,2% el 2019 i 5,0% el 2018 i el 2017).
- ▶ El percentatge de despesa en recerca, conservació preventiva, restauració i documentació (9,5 %) es manté dins dels valors dels anys anteriors (8,6% el 2019; 8,7 el 2018 i 7,7 el 2017).

58,9 €
de despesa
corrent per
visita

I, per últim, abordem el conjunt d'indicadors inclosos en el bloc "Ofereix el servei a uns costos unitaris adequats", que conté la informació relativa a l'activitat dels museus en el Cercle l'any 2020:

- ▶ El preu de l'entrada general al museu s'ha situat en 2,6€, valor estable en relació amb els darrers anys (2,7€ el 2019 i el 2018, i 2,8€ el 2017).
- ▶ Els ingressos mitjans per visites del museu per cada visitant han estat de 0,9€, fet que consolida una lleugera tendència a l'alça (0,8 € el 2019 i 0,5€ el 2018 i el 2017).
- ▶ La despesa corrent total per visita s'ha vist incrementada fortament en relació amb els anys anteriors per la disminució de visites com a conseqüència de la situació generada per la covid-19 i se situa en 58,9€, més del doble que en els anys precedents (24,2€ el 2019; 21,3€ el 2018 i 21,9€ el 2017).
- ▶ L'ingrés mitjà de les activitats per cada ús de les activitats augmenta i se situa en 5,6€ l'any 2020 (3,6€ el 2019; 4,7€ el 2018 i 3,9€ el 2017).
- ▶ La despesa en activitats per cada ús de les activitats ha crescut fortament —s'ha triplicat en relació als anys anteriors— i se situa en 35,8€ (10,9€ el 2019; 13,3€ el 2018 i 12,9€ el 2017), de nou una variació estretament vinculada amb la irrupció de la pandèmia de la covid-19.

3. ANÀLISI DEL TALLER DE MILLORA

El Taller de millora 2021 es va celebrar el 22 de setembre de manera virtual per les restriccions en les trobades presencials. Va comptar amb 38 participants de 34 museus de 32 municipis, sota el títol "La situació dels museus locals: balanç després de la pandèmia i reptes a curt i mitjà termini". S'hi varen compartir experiències impulsades per part dels museus locals i es van exposar innovacions generades en la gestió i la prestació del servei tot valorant-ne el resultat assolit i el seu potencial de desenvolupament en el futur.

Concretament, les aportacions fetes pels participants es poden resumir en els punts següents:

- ▶ Repensar el museu: mitjançant un millor coneixement de l'opinió dels usuaris del museu a través de la realització de consultes o enquestes, o de treballs participatius amb la comunitat de l'entorn.
- ▶ Reorganitzar internament el servei per fer front a la situació derivada de la pandèmia: amb l'impuls del treball en línia i la implantació de la tecnologia necessària, l'oferta de reserves en línia per a les activitats (amb resultat desigual segons el cas), o el treball d'organització i catalogació de les col·leccions. En certs casos, també s'ha aprofitat el temps de pandèmia per a realitzar inversions de millora de l'equipament.
- ▶ Comunicar de noves maneres amb els usuaris: digitalitzar els fons/col·leccions per incorporar-les al projecte Museuobert.cat, editar i difondre publicacions en suport digital, produir i oferir visites autoguiades enregistrades prèviament, oferir serveis formatius o talers en línia, retransmetre esdeveniments en temps real (*streaming*), potenciar el posicionament del museu a les xarxes socials.

- ▶ Produir activitats o continguts nous en suport digital (jocs digitals, gimcanes, materials pedagògics o mitjançant aplicacions per a mòbil per e fer visites urbanes auto-guiades o *escape tours*), mitjançant els quals el museu ha obert una oferta renovada d'activitats a l'interior i a l'exterior de l'equipament.
- ▶ Introduir millores per a facilitar una millor accessibilitat al museu a persones amb diversitat funcional.
- ▶ També s'ha treballat des de la perspectiva de conservació del patrimoni per recollir la memòria relacionada amb el temps de pandèmia al municipi (de la població en general, o de col·lectius específics com pot ser el personal sanitari).

A molts municipis, durant els mesos de pandèmia, el museu ha estat reconegut com a lloc segur i de confiança on fer-hi activitat cultural al municipi (amb visites controlades o restringides de grups bombolla).

Aquest treball realitzat ha permès avançar de manera efectiva cap al concepte de museu digital en les dues direccions: en la provisió de nous i millors continguts en suport digital i en la interacció i coneixement dels públics gràcies a les prestacions que les eines de comunicació digital ofereixen. Per a fer-ho, però, cal desplegar un full de ruta orientat a:

- ▶ Assolir unes millors competències i capacitats digitals dels treballadors del museu.
- ▶ Disposar de les infraestructures i serveis tècnics adequats.
- ▶ Definir estratègies per a l'aprofitament de les oportunitats que hi ha per obrir el museus a segments més amplis de la societat (com els joves).
- ▶ Treballar pel repte de monetitzar continguts / serveis digitals, donada la tendència dominant a una oferta / accés gratuït.

4. CONCLUSIONS FINALS

Els 50 municipis que han participat en aquesta sisena edició del Cercle de Comparació Intermunicipal de Museus Locals representen el 94,3% dels municipis que tenen equipaments integrats a la Xarxa de Museus Locals de la Diputació de Barcelona (XML), formada actualment per 68 museus distribuïts en 53 municipis de la província.

Els resultats obtinguts en aquesta sisena edició del Cercle corresponent a l'any 2020 mostren un doble comportament: d'una banda, un bloc majoritari de valors que mantenen la tendència dels darrers anys i mostren uns resultats especialment similars als de l'any precedent, el 2019; i d'altra banda, un grup de valors que s'han vist afectat per la pandèmia i que mostra una forta variació respecte els resultats d'edicions anteriors.

En el primer grup d'indicadors, és a dir, aquells que han mantingut la tendència dels darrers anys (especialment en relació a les dades del 2019 on la mostra era també de 50 municipis), en destaquen els següents:

1. Dimensió Encàrrec polític / estratègic:

- ▶ Entre un 64% i un 71% de la superfície total del museu és visitable.
- ▶ Hi ha entre un 70% i un 75% d'objectes registrats sobre el total estimat d'objectes del fons, i prop del 70% d'objectes registrats que són documentats.
- ▶ Són al voltant d'un 0,5% d'objectes en què s'ha fet alguna intervenció directa i específica de conservació sobre el total d'objectes registrats.
- ▶ Existeix a l'entorn del 6% d'espai d'emmagatzematge disponible.
- ▶ Aproximadament el 0,2% d'objectes registrats són prestats per a exposicions de tercers o dels que s'ha concedit un permís de reproducció.

- ▶ L'antiguitat de la museografia de l'exposició de la seu principal se situa entre els 8 i 10 anys.
- ▶ Al voltant d'un 5% de béns patrimonials han estat analitzats sobre el total de béns patrimonials del municipi.

2. De la dimensió Usuari / client:

- ▶ Entorn al 39% dels visitants dels museus paguen entrada.
- ▶ Es comptabilitzen al voltant de 1,6 usos del museu per cada visitant al museu.
- ▶ El percentatge d'usos de l'exposició permanent es manté al voltant del 40%.

3. Dimensió Valors organitzatius - Recursos humans:

- ▶ Entre el 98% i el 99% de despesa es realitza en gestió directa (ajuntament, organismes autònoms, empreses i fundacions participades per l'ajuntament), i la resta en gestió indirecta (concessió o altres).
- ▶ Sobre un 0,4 treballadors tècnics tenen amb qualificació superior per cada 10.000 habitants.
- ▶ Al voltant d'un 30% de treballadors tècnics amb qualificació superior sobre el total de personal del museu.
- ▶ Entre el 3% i el 6% d'hores de baixa sobre hores anuals totals del personal municipal.
- ▶ Al voltant del 59% de dones respecte el total de treballadors, i del 64% de dones comandament sobre el total de comandaments.

4. Dimensió Economia:

- ▶ Els percentatges de despesa assignada a certes activitats clau es mantenen força estables el 2020 respecte d'anys anteriors: 9,2 % de la despesa en exposicions temporals sobre el total de la despesa corrent; 8,5 % de la despesa en activitats i tallers sobre el total de la despesa corrent; 4,4% de la despesa en comunicació i publicitat sobre el total de la despesa corrent i 9,5% de despesa en recerca, conservació preventiva, restauració i documentació s/despesa corrent total en museus.
- ▶ La mitjana del preu de l'entrada general al museu (entrada normal) se situa per sota dels 3€ els darrers 4 anys.

En un segon grup d'indicadors, els valors obtinguts presenten una forta desviació respecte a la tendència dels anys precedents, molt probablement imputable als canvis en les condicions de visita dels museus i de mobilitat en general imposades per la pandèmia de la covid-19:

1. Dimensió Encàrrec polític / estratègic:

- ▶ El temps d'obertura dels museus l'any 2020 s'ha reduït un 35,8% respecte l'any 2019 i s'ha situat en un 25,5% (39,7% l'any 2019).
- ▶ El percentatge de dies de l'any amb exposició temporal al museu sobre el total de dies d'obertura ha disminuït un 11,8% (65,7% el 2020; 74,5% el 2019).
- ▶ La durada de les exposicions temporals ha augmentat en gairebé una setmana (48,6 dies el 2020 i 42,3 dies el 2019), un increment del 14,9% respecte el 2019.
- ▶ Els percentatge de dies amb activitats realitzades al museu (pròpies o alienes) sobre el total de dies d'obertura s'han reduït un 31,9% (22,0% el 2020; 32,3% el 2019).

2. De la dimensió Usuari / client:

- ▶ El percentatge de població en edat escolar que ha visitat el museu s'ha reduït un 65,2% (24,7% el 2020; 70,9% el 2019).

- ▶ El percentatge d'usos de les exposicions temporals per cada 1.000 habitants s'ha reduït un 63,0% (58,8 el 2020; 158,8 el 2019).
- ▶ El percentatge d'usos d'activitats escolars per cada 1.000 habitants també s'ha reduït un 65,4% (34,8% el 2020; 100,7% el 2019).
- ▶ Els usos de serveis museístics per cada 1.000 habitants s'han vist reduïts un 73,5% (2,2 el 2020; 8,3 el 2019).
- ▶ Els usos de les exposicions temporals per cada exposició temporal realitzada s'han vist reduïts un 33,1% (731,3 el 2020; 1.093,3 el 2019)
- ▶ La mitjana d'assistència a les activitats pròpies del museu s'ha reduït un 43,8% (25,3 el 2020; 45,0 el 2019).

3. Dimensió Economia:

- ▶ El percentatge d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini sobre la despesa corrent total ha disminuït un 54,6% (4,9% el 2020; 10,8% el 2019).
- ▶ La despesa corrent total per visita l'any 2020 s'ha incrementat fins al 58,9€ (24,2€ el 2019), un augment que representa un 143,4% respecte el 2019.
- ▶ La despesa en activitats per cada ús de les activitats ha crescut un 228,4% (35,8€ el 2020; 10,9€ el 2019).

A un altre nivell, hi ha diferències observades sense que sigui possible determinar-ne amb precisió la causa, ja que tant poden respondre a canvis de tendència, o bé ser conseqüència de la modificació de la mostra de municipis participants. Sens dubte, caldrà analitzar amb deteniment l'evolució d'aquests indicadors en futures edicions del Cercle.

L'anàlisi de les següents correlacions positives relatives a l'activitat dels museus locals observades en edicions anteriors del Cercle s'han seguit observant el 2020:

- ▶ S'observa una clara correlació positiva entre el nombre de seguidors a les xarxes socials del museu per 1.000 habitants i el nombre de perfils actius a les xarxes socials dels museus per cada 10.000 habitants.
- ▶ A diferència d'anys anteriors, no es constata cap correlació entre la xifra de visitants presencials als museus per cada hora d'obertura i la població municipal.
- ▶ Hi ha una correlació positiva entre la xifra de visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants i el nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants.
- ▶ A mesura que augmenta el nombre de treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants, també ho fa la xifra de visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants.
- ▶ S'observa una forta correlació positiva entre la despesa corrent per habitant dels museus i el % del total del pressupost corrent municipal que representa aquesta despesa.
- ▶ Així mateix, en augmentar la despesa corrent total per habitant també ho fa el nombre de treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants.
- ▶ Igualment, en augmentar la despesa corrent per habitant també tendeixen a créixer el nombre de visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants, i el nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants.

En relació als indicadors transversals que permeten establir una comparació amb altres serveis culturals municipals, l'any 2020 s'han obtingut uns resultats similars als d'anys anteriors:

- ▶ Com en la resta de serveis culturals que participen en els Cercles, la major part de la despesa en Museus locals és realitzada en gestió directa (99%). Un percentatge lleugerament inferior al cas de

les Biblioteques, que és del 100%, i una mica superior al del conjunt dels Serveis de cultura (96%)⁴ i en els Espais escènics (90%).

- ▶ Una comparació en relació al gènere dels treballadors en els museus locals en mostra que el 57,3% del total de treballadors són dones, proporció que se situa entre els valors assolits per les Biblioteques (78,2%, el més elevat dels Cercles relatius a cultura), i els Serveis culturals (60,3%) i els Espais escènics (47,9%).
- ▶ El percentatge d'hores de baixa respecte de les hores totals de treball ha estat del 5,5% en el cas dels Museus locals, sense diferències remarcables en comparació als altres serveis culturals analitzats.
- ▶ Els treballadors dels Museus locals han fet una mitjana de 18,3 hores de formació anuals, xifra que se situa per sota de les que s'han realitzat a les Biblioteques (20,1 hores), i per sobre de les fetes als Espais escènics (11,2 hores) i Serveis culturals (10,4 hores).
- ▶ La despesa corrent total per habitant dels Museus locals ha estat de 7,9 €/habitant, inferior a la d'altres serveis municipals com els Espais escènics (8,6 €/habitant) o les Biblioteques (18,6 €/habitant).

Per últim, al taller de millora es varen compartir experiències impulsades per part dels museus locals dels diferents municipis participants durant el temps de pandèmia de la covid-19. Així, es van exposar innovacions generades en la gestió i prestació del servei tot valorant-ne el resultat assolit i el seu potencial de desenvolupament en el futur. Amb les experiències desplegades en temps de pandèmia s'ha avançat de manera efectiva vers el desenvolupament del concepte de museu digital, mitjançant la provisió de nous i millors continguts en suport digital i amb la pràctica de noves maneres d'interactuar i conèixer els públics a través dels canals de comunicació digital.

⁴ Cultura inclou les dades generals dels Serveis culturals, Biblioteques, Espais Escènics, Museus municipals, Centres Culturals de Proximitat, Centres d'Art, Espais de Creació i Cicle Festiu, Festivals i Activitats a l'aire lliure. Cal tenir en compte que els diferents Cercles relacionats amb la cultura (biblioteques, espais escènics, museus locals, i serveis de cultura) no estan integrats pels mateixos municipis.

ANNEXOS

GUIA D'INTERPRETACIÓ

INTRODUCCIÓ

Funcions i missió dels museus locals

El museu local és una institució pública municipal al servei de la societat i oberta a la ciutadania que reuneix, conserva, exposa, estudia i difon el patrimoni material i immaterial. El seu àmbit d'actuació és primordialment municipal, amb la voluntat d'articular i construir la identitat local a partir de la gestió d'un fons amb personal tècnic qualificat. Ha de reunir els següents requisits:

- a) La gestió del museu correspon a l'ajuntament o ens local; s'inclouen els OO.AA., consorcis empreses i fundacions participades per l'ajuntament o ens local;
- b) Té responsabilitat sobre els béns culturals gestionats pel museu;
- c) Disposa d'una exposició permanent oberta al públic;
- d) Realitza una programació estable d'activitats;
- e) Té, com a mínim, un tècnic qualificat dedicat específicament a la gestió del servei (a temps complet o parcial);
- f) Està dotat dels recursos tècnics i econòmics mínims i suficients per a realitzar les seves activitats.

Aquesta és la missió establerta en les sessions del Cercle de Comparació Intermunicipal.

Per tant, s'exclouen els equipaments patrimonials que no compleixin aquests requisits, així com aquelles infraestructures que romanguin tancades i/o amb un baix nivell d'activitat professional.

A l'inici del treball es delimita de forma precisa la relació d'equipaments que serien objecte de l'estudi, de comú acord entre l'OPC (Oficina de Patrimoni Cultural) i els ajuntaments participants.

Correlacions dels indicadors

La majoria dels indicadors tenen una correlació positiva –l'increment de l'indicador significa una millora en la situació que reflecteix.

Quatre indicadors tenen correlació negativa o inversa –l'increment de l'indicador significa un empitjorament de la situació que reflecteix– i són els següents:

- ▶ % de visitants residents al municipi.
- ▶ % d'hores de baixa sobre hores anuals totals del personal municipal.
- ▶ Despesa corrent total per visita.
- ▶ Despesa en activitats per cada ús de les activitats.

S'ha establert un llindar per sobre del qual els següents indicadors passen a ser punts forts:

- ▶ % d'objectes registrats l'any d'estudi respecte al total d'objectes registrats (llindar superior al 5%).
- ▶ % d'objectes ingressats l'any d'estudi sobre el total d'objectes registrats (llindar superior al 5%).
- ▶ Mitjana de dies de durada de les exposicions temporals (llindar superior a 60 dies).
- ▶ % d'objectes exposats a l'exposició permanent sobre el total d'objectes registrats (llindar superior al 25%).
- ▶ % de treballadors propis sobre el total de treballadors del museu (llindar superior al 75%).

S'ha establert un llindar per sobre del qual el següent indicador passa a ser oportunitat de millora:

- ▶ Preu de l'entrada general al museu (llindar superior als 10€).

En el cas de dos indicadors, s'ha establert un llindar superior per sobre del qual es considera punt fort i un altre llindar inferior per sota del qual es considera oportunitat de millora:

- ▶ Ingressos mitjans per visites del museu per cada visitant (llindar superior per punt fort si el valor supera el 25% de la despesa per visita i llindar inferior per oportunitat de millora si el valor és inferior al 10% de la despesa per visita).
- ▶ Ingres mitjà de les activitats per cada ús de les activitats (llindar superior per punt fort si el valor supera el 25% de la despesa en activitats per cada ús d'activitat i llindar inferior per oportunitat de millora si el valor és inferior al 10% de la despesa per en activitats per cada ús d'activitat).

Finalment, la resta d'indicadors no tenen una correlació prèviament determinada.

A continuació es pot veure el Quadre Resum d'indicadors on, conjuntament amb les mitjanes d'enguany, es mostren:

- ▶ En verd: els indicadors amb correlació positiva; és a dir, com més gran, millor.
- ▶ En taronja: els indicadors amb correlació negativa; és a dir, com més petit, millor.
- ▶ En groc: els indicadors que no tenen una correlació prèviament determinada; és a dir, que la situació ni millora ni empitjora quan puja o baixa. Els indicadors amb un llindar establert tenen una casella on s'especifica el color i el valor d'aquest.

QUADRE RESUM INDICADORS

ENCÀRREC POLITIC	Proporcionar una bona oferta d'equipaments i serveis 2020		Garantir una adequada documentació i conservació del patrimoni del museu 2020		Exposar i difondre els fons patrimonials propis i de tercers 2020		Ser un centre de referència de l'oferta d'actes culturals del municipi 2020	
	Superfície total (incloses seus i extensions) per cada 1.000 habitants	173,3	% d'objectes registrats s/ total estimat d'objectes del fons	72,0	% de dies de l'any amb exposició temporal al museu sobre el total de dies d'obertura	65,7	% de dies amb activitats realitzades al museu (pròpies o alienes) sobre el total de dies d'obertura	22,0
	% de superfície visitable sobre la superfície total del museu	70,2	% d'objectes registrats l'any d'estudi respecte el total d'objectes registrats	1,3	Mitjana de dies de durada de les exposicions temporals	48,6	% d'activitats realitzades al museu organitzades per institucions alienes al museu	23,1
	% de superfície edificada sobre la superfície total del museu	35,4	% d'objectes documentats respecte el total d'objectes registrats	69,7	% d'exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes s/ total exposicions temporals	56,0	Nombre d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) per cada 10.000 habitants	2,2
	% de temps d'obertura del museu (hores d'obertura reals sobre hores d'obertura potencials)	25,5	% de peces en què s'ha fet alguna intervenció directa i específica de conservació s/total d'objectes registrats	0,6	% d'objectes exposats a l'exposició permanent sobre el total d'objectes registrats	7,3	% d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) sobre el total d'activitats pròpies realitzades al museu	19,1
			% d'objectes ingressats l'any d'estudi s/total d'objectes registrats	1,4	% d'objectes registrats prestats per a exposicions de tercers o dels que s'ha concedit un permís de reproducció	0,2		
			% de la col·lecció que està en bones condicions de conservació preventiva	78,4	% de la col·lecció accessible en línia	27,1		
			% de la col·lecció emmagatzemada en bones condicions de conservació preventiva	74,7	Antiguitat (en anys) de la museografia de l'exposició de la seu principal	9,2		
	Afavorir la conservació del patrimoni local 2020						Difondre l'activitat del museu als mitjans de comunicació i xarxes socials 2020	
	% de béns patrimonials analitzats s/total de béns patrimonials del municipi	5,0	% d'espai d'emmagatzematge disponible	5,6			Nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants	0,7
							Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants	121,2
							Presència del museu a Internet (mencions a Google durant l'any d'estudi)	1.329,5

USUARI/CLIENT	Fomentar l'assistència als museus municipals		Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (I)		Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (II)		Fomentar l'assistència a les activitats i exposicions del museu	
		2020		2020		2020		2020
	Visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants	134,1	Usos de l'exposició permanent per cada 1.000 habitants	92,1	% d'usos de l'exposició permanent sobre el total d'usos del museu	44,1	Usos de les exposicions temporals per cada exposició temporal realitzada	731,3
	Visitants virtuals als museus per cada 1.000 habitants	457,1	Usos de les exposicions temporals per cada 1.000 habitants	58,8	% d'usos de les exposicions temporals sobre el total d'usos del museu	29,2	Mitjana d'assistència a les activitats pròpies del museu	25,3
	% de visitants residents al municipi	39,2	Usos d'activitats escolars per cada 1.000 habitants	34,8	% d'usos d'activitats escolars sobre el total d'usos del museu	17,0	Nombre de visualitzacions de les activitats no presencials del museu (pròpies) per cada 100 habitants	7,7
	% de visitants que paguen entrada al museu	38,6	Usos d'activitats pròpies del museu per cada 1.000 habitants	18,0	% d'usos de serveis museístics sobre el total d'usos del museu	1,1		
	Visitants presencials als museus per cada hora d'obertura	6,3	Usos de serveis museístics per cada 1.000 habitants	2,2				
	Usos del museu per cada visitant al museu	1,6						
	% de població en edat escolar que ha visitat el museu	24,7						
	Nombre de consultes anuals sobre fons, orientació en la recerca o informació històrica	30,8						
				Ofertar l'ús del museu per activitats alienes			2020	
				Visitants per activitats alienes al museu per cada 1.000 habitants	25,9			
						Ofertar un servei de qualitat als museus		
						Grau de satisfacció dels visitants amb els museus locals	8,8	
						Puntuació del museu segons els usuaris de Google	8,6	
						Puntuació del museu segons els usuaris de Tripadvisor	8,6	

VALORS ORGANITZATIUS	Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió		Disposar d'una dotació adequada de recursos humans		Promoure un clima laboral positiu per als treballadors		Millorar les habilitats dels treballadors	
		2020		2020		2020		2020
	Gestió directa (%) (Ajuntament, OQAA, Empreses i fundacions participades per l'ajuntament)	99,1	Treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants	0,4	% Hores de baixa sobre hores anuals totals del personal municipal	5,5	Hores anuals de formació per treballador (personal propi)	18,3
	Gestió indirecta (%) (concessió, altres)	0,9	% de treballadors tècnics amb qualificació superior s/total de personal del museu	29,5	Sou brut del director del museu	41.316,6		
		% de treballadors propis s/total de treballadors del museu	71,8	Nombre d'usos per cada treballador del museu	1.469,9	Vetllar per la igualtat efectiva entre dones i homes		
		Índex de cobertura de la vigilància amb personal específic	103,2			% de dones respecte el total de treballadors	57,3	
						% de dones comandament s/ total de comandaments	66,4	

ECONOMIA	Disposar dels recursos adequats		Finançar adequadament els recursos		Gestionar els recursos adequadament		Ofertar el servei a uns costos unitaris adequats	
		2020		2020		2020		2020
	Despesa corrent total per habitant	7,9	% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocinis s/despesa corrent total	4,9	% de la despesa en exposicions temporals sobre el total de la despesa corrent	9,2	Preu de l'entrada general al museu (entrada normal)	2,6
	% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal	0,8	% de finançament per aportacions d'altres institucions (Generalitat, etc.) s/ despesa corrent total	26,7	% de la despesa en activitats i tallers sobre el total de la despesa corrent	8,5	Ingressos mitjans per visites del museu per cada visitant	0,9
		% de finançament per part de l'ajuntament s/ despesa corrent total	68,4	% de la despesa en comunicació i publicitat sobre el total de la despesa corrent	4,4	Despesa corrent total per visita	58,9	
				% de despesa en recerca, conservació preventiva, restauració i documentació s/despesa corrent total en museus	9,5	Ingrés mitjà de les activitats per cada ús de les activitats	5,6	
						Despesa en activitats per cada ús de les activitats	35,8	

ENTORN	2020		2020		2020	
	Població	53.431,8	Densitat de població (hab./km2)	2.649,5	Nombre de museus locals	1,2
			Renda per càpita	14.408,2	Nombre de seus i d'extensions del museu	4,2

	Com més gran, millor		L'indicador es manté estable (5%) els 4 anys
	Com més petit, millor.		L'indicador manté tendència a l'alça els 4 anys
	La situació ni millora ni empitjora quan puja o baixa		L'indicador manté tendència a la baixa els 4 anys

I. DIMENSIÓ ENCÀRREC POLÍTIC/ESTRATÈGIC

Proporcionar una bona oferta d'equipaments i serveis

Superfície total (incloses seus i extensions) per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra la relació entre la superfície total dels museus locals i la població del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Superfície total (incloses seus i extensions) dels museus locals}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Superfície total (incloses seus i extensions) dels museus locals: Suma en metres quadrats de les superfícies edificades (i no edificades) de totes les extensions i seus dels museus així com jaciments, coves, jardins o altres elements o espais patrimonials a l'aire lliure gestionats pel museu. INCLOU els magatzems i oficines si estan en altres dependències municipals. NO INCLOU immobles agregats o adscrits al museu que no en siguin part integrant. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 173,3	Municipis participants: 50

% de superfície visitable sobre la superfície total del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de superfície total dels museus locals que és susceptible de ser visitada per un ciutadà, incloent-hi seus, extensions, jaciments, coves o espais patrimonials a l'aire lliure gestionats pels museus locals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Superfície visitable dels museus locals}}{\text{Superfície total (incloses seus i extensions) dels museus locals}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Superfície visitable dels museus locals: Suma en metres quadrats de les superfícies edificades i no edificades visitables per la ciutadania de totes les extensions i seus dels museus així com jaciments, coves o altres elements o espais patrimonials a l'aire lliure gestionats pel museu. INCLOU tots els espais accessibles al públic, com per exemple patis, jardins o vestíbuls. La xifra no pot ser superior a la Superfície total. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Superfície total (incloses seus i extensions) dels museus locals: Suma en metres quadrats de les superfícies edificades (i no edificades) de totes les extensions i seus dels museus així com jaciments, coves, jardins o altres elements o espais patrimonials a l'aire lliure gestionats pel museu. INCLOU els magatzems i oficines si estan en altres dependències municipals. NO INCLOU immobles agregats o adscrits al museu que no en siguin part integrant. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 70,2 %	Municipis participants: 50

% de superfície edificada sobre la superfície total del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra quin és el percentatge de superfície edificada dels museus locals respecte del total de superfície. Indirectament reflecteix per tant la magnitud (superfície) del patrimoni "in situ" gestionat pel museu (jaciments, coves, espais patrimonials a l'aire lliure, etc.)	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Superfície edificada dels museus locals}}{\text{Superfície total (incloses seus i extensions) dels museus locals}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Superfície edificada dels museus locals: Suma en metres quadrats de les superfícies edificades de totes les seus extensions dels museus. INCLOU els magatzems i oficines si estan en altres dependències municipals. NO INCLOU jaciments, coves o altres elements o espais patrimonials a l'aire lliure gestionats pel museu. La xifra no pot ser superior a la Superfície total. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Superfície total (incloses seus i extensions) dels museus locals: Suma en metres quadrats de les superfícies edificades (i no edificades) de totes les extensions i seus dels museus així com jaciments, coves, jardins o altres elements o espais patrimonials a l'aire lliure gestionats pel museu. INCLOU els magatzems i oficines si estan en altres dependències municipals. NO INCLOU immobles agregats o adscrits al museu que no en siguin part integrant. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 35,4 %	Municipis participants: 49

% de temps d'obertura del museu (hores d'obertura reals sobre hores d'obertura potencials)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge d'hores que el museu local del municipi està obert a la ciutadania en relació a les hores que podria estar obert. Mesura el grau d'accessibilitat temporal en què els ciutadans poden utilitzar el servei.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Hores amb el museu local obert al públic}}{\text{Nombre d'hores potencials d'obertura dels museus}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Hores amb el museu local obert al públic: Nombre total d'hores en què el museu ha estat obert al públic per accedir a exposicions o a activitats pròpies del museu. Es comptabilitzaran les hores de la seu central del museu o, si és el cas, de la seu del museu que tingui un horari d'obertura més gran. Per a realitzar aquest càlcul es considerarà un horari màxim de 10 hores al dia. El màxim d'hores d'obertura anual, segons aquest càlcul, serà de 10x365=3.650 hores. INCLOU les hores en què s'han realitzat activitats al museu fora de l'horari d'obertura al públic general. NO INCLOU les hores en què el museu només ha obert per acollir activitats alienes al museu, encara que això hagi requerit de personal i recursos propis del museu. NO INCLOU els espais d'exposició permanentment oberts al públic, sense control d'accessos. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'hores potencials d'obertura dels museus: Es consideren un màxim de 10 hores d'obertures diàries potencials pels museus. <i>Font: OPC.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 25,5 %	Municipis participants: 50

Afavorir la conservació del patrimoni local

% de béns patrimonials analitzats sobre el total de béns patrimonials del municipi	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra l'activitat dels museus locals en l'àmbit de la conservació del patrimoni local inventariat o catalogat, posant de manifest el percentatge de béns patrimonials inventariats o catalogats analitzats pel museu local en l'any d'estudi. Es pretén posar de relleu l'activitat del museu pel que fa a la gestió i conservació del patrimoni cultural catalogat o inventariat d'àmbit municipal més enllà de la gestió de la pròpia col·lecció.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de béns patrimonials analitzats}}{\text{Nombre total de béns inventariats o catalogats del municipi}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de béns patrimonials analitzats: Nombre total de béns patrimonials (mobles o immobles) del municipi que estiguin inventariats o catalogats i sobre els quals el museu ha realitzat alguna anàlisi durant l'any de referència com a especialistes en patrimoni: informe, actuació, estudi, visita, etc. En el cas que s'hagin realitzat varis informes o visites d'un mateix bé patrimonial al llarg de l'any es comptarà com 1 bé patrimonial analitzat. NO INCLOU anàlisis realitzades per altres institucions alienes al museu. NO INCLOU: els informes o estudis sobre béns mobles de la pròpia col·lecció <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre total de béns inventariats o catalogats del municipi: Nombre total de béns patrimonials inventariats o catalogats del municipi. Tots aquells béns immobles o mobles que tenen un valor històric, artístic, arquitectònic, arqueològic, paleontològic, etnològic o tècnic, mereixedors d'una protecció i d'una defensa especials (LPCC, art. 1.2). INCLOU els Béns Culturals d'Interès Nacional (BCIN), els Béns Culturals d'Interès Local (BCIL) o béns catalogats i els restants béns integrants del patrimoni cultural català (BIPCC). NO INCLOU la col·lecció del propi museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 5,0 %	Municipis participants: 46

Garantir una adequada documentació i conservació del patrimoni del museu

% d'objectes registrats sobre el total estimat d'objectes del fons	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de fons del museu local que està registrat. Pretén reflectir la capacitat de gestió i conservació del museu del seu fons, i el grau d'acompliment respecte de la legislació vigent en aquest aspecte.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}}{\text{Nombre d'objectes del museu estimats}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de Museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu estimats: Nombre total estimat d'objectes materials reunits al museu (obres, artefactes, espècimens, documents i arxius analògics i digitals, etc.), que formen la col·lecció del museu i que són la base per les seves activitats d'exposició, educació, conservació, difusió, recerca, etc. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 72,0 %	Municipis participants: 48

% d'objectes registrats l'any d'estudi respecte del total d'objectes registrats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el percentatge de fons que s'ha registrat durant l'any d'estudi. Pretén reflectir l'activitat anual del museu en la gestió i conservació del seu fons i el grau d'acompliment respecte de la legislació vigent en aquest aspecte.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'objectes del museu registrats l'any d'estudi}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats l'any d'estudi: Nombre total d'objectes que han estat registrats l'any de referència de l'estudi. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de Museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 1,3 %	Municipis participants: 49

% d'objectes documentats respecte del total d'objectes registrats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el percentatge de fons que s'ha documentat respecte del total de fons registrat al museu local. Es reflecteix el grau d'acompliment de la legislació vigent en aquest aspecte.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'objectes del museu documentats}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'objectes del museu documentats: Nombre total d'objectes del museu que, a més dels camps bàsics del registre: número de registre, dimensions, nom de l'objecte, autor, datació, ubicació, forma d'ingrés, font d'ingrés i classificació genèrica, es documenten 3 o més dels següents camps complementaris: descripció, història de l'objecte, procedència, estudis vinculats, cessions, bibliografia, restauracions, valoració, taxació, fotografia i ubicació. INCLOU tots els objectes documentats: els documents l'any de referència de l'estudi i també els documentats en anys anteriors. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de Museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 69,7 %	Municipis participants: 49

% d'objectes en què s'ha fet alguna intervenció directa i específica de conservació sobre el total d'objectes registrats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el percentatge de fons en el qual s'ha realitzat alguna intervenció directa i específica de conservació durant l'any d'estudi. Es pretén posar de relleu el nivell d'activitat del museu pel que fa a la conservació i restauració del seu fons.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de peces en què s'ha fet alguna intervenció directa i específica de conservació durant l'any d'estudi}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'objectes en què s'ha fet alguna intervenció directa i específica de conservació durant l'any d'estudi: Nombre total d'objectes registrats en els quals hi ha hagut una intervenció directa i específica de tipus conservatiu (orientada a aturar els processos de deteriorament, estabilitzar l'objecte i millorar-ne les condicions d'exposició o emmagatzematge) o bé restauració. NO INCLOU intervencions de conservació preventiva sobre l'entorn de les col·leccions com el control de la temperatura, de la humitat relativa o de la il·luminació. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de Museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 0,6 %	Municipis participants: 49

% d'objectes ingressats l'any d'estudi sobre el total d'objectes registrats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el percentatge de fons ingressat durant l'any d'estudi en relació al fons total registrat del museu local. Reflecteix el nivell de creixement anual del fons del museu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'objectes del museu ingressats l'any d'estudi}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'objectes del museu ingressats l'any d'estudi: Nombre total d'objectes del fons que han estat ingressats l'any d'estudi ja sigui per adquisició, llegat, donació, etc... INCLOU els objectes ingressats tant si estan registrats com si no ho estan. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de Museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 1,4 %	Municipis participants: 49

% de la col·lecció que està en bones condicions de conservació preventiva	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el percentatge de fons que està en bones condicions de conservació preventiva. Pretén reflectir la capacitat del museu per a preservar les col·leccions evitant el seu deteriorament .	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre total d'objectes en bones condicions de conservació preventiva}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre total d'objectes en bones condicions de conservació preventiva: Nombre total d'objectes registrats que es troben en bones condicions de conservació preventiva en els magatzems i sales d'exposició. S'entén que estan en bones condicions de conservació preventiva els objectes que tenen aturats els processos de deteriorament (estabilitat de l'objecte) i que es troben en espais que reuneixen les condicions de temperatura, humitat i il·luminació adients per a evitar el seu deteriorament, així com que estan dotats dels requeriments tècnics i mobiliari adient per a un bon emmagatzematge. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de Museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 78,4 %	Municipis participants: 47

% de la col·lecció emmagatzemada en bones condicions de conservació preventiva	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el percentatge de fons ubicat en els magatzems i reserves del museu que està en bones condicions de conservació preventiva. Pretén reflectir la capacitat del museu per a preservar les col·leccions evitant el seu deteriorament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre total d'objectes en magatzems en bones condicions de conservació preventiva}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre total d'objectes registrats en magatzems en bones condicions de conservació preventiva: Nombre total d'objectes registrats emmagatzemats en bones condicions de conservació preventiva independentment de si estan o no pendents de restauració. S'entén que estan en bones condicions de conservació preventiva els objectes que es troben en espais que reuneixen les condicions de temperatura, humitat i il·luminació adients per a evitar el seu deteriorament, així com que estan dotats dels requeriments tècnics i mobiliari adient per a un bon emmagatzematge. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de Museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 74,7 %	Municipis participants: 45

% d'espai d'emmagatzematge disponible	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el percentatge d'espai lliure disponible del museu per a emmagatzemar les col·leccions. Pretén reflectir la capacitat del museu per a emmagatzemar les col·leccions i el grau de saturació i d'ocupació de l'espai destinat a aquest efecte.	
Fórmula de càlcul: $\frac{(\text{Superfície d'emmagatzematge disponible total} - \text{Superfície d'emmagatzematge ocupada})}{\text{Superfície d'emmagatzematge disponible total}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Superfície d'emmagatzematge disponible total: Suma en metres quadrats de planta de l'edifici de tots els espais (disponibles l'any d'estudi) destinats a l'emmagatzematge dels objectes de la col·lecció, tant si estan ocupats actualment com si no ho estan. INCLOU magatzem que estan en altres dependències municipals. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Superfície d'emmagatzematge ocupada: Suma en metres quadrats de planta de l'edifici de tots els espais (disponibles l'any d'estudi) destinats a l'emmagatzematge dels objectes de la col·lecció ocupats. INCLOU: magatzems que estan en altres dependències municipals. La xifra no pot ser superior a la de la variable Superfície d'emmagatzematge disponible total <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 5,6 %	Municipis participants: 47

Exposar i difondre els fons patrimonials propis i de tercers

% de dies de l'any amb exposició temporal al museu sobre el total de dies d'obertura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de dies en què el museu local ha estat obert al públic i s'ha ofert una exposició temporal als visitants.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Dies de l'any amb exposició temporal}}{\text{Dies de l'any amb el museu local obert al públic}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Dies de l'any amb exposició temporal: Nombre total de dies de l'any en que el museu ha acollit una exposició temporal oberta al públic dins de l'horari d'obertura dels museus. En el cas que un mateix dia hi hagi oberta al públic en el mateix museu més d'una exposició temporal, només s'ha de comptar com un dia amb exposició temporal. En el cas d'exposicions inaugurades l'any anterior a l'any de referència de l'estudi, s'han de comptabilitzar només els dies de l'any de referència de l'estudi, no tots els dies de durada de l'exposició. El valor no pot ser superior a 365 dies. NO INCLOU els espais d'exposició permanentment oberts al públic més enllà de l'horari d'obertura dels museus. NOMÉS INCLOU les exposicions presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Dies de l'any amb el museu local obert al públic: Nombre de dies de l'any en què el museu ha estat obert al públic per accedir a exposicions o a activitats pròpies del museu. Es comptabilitzaran els dies d'obertura de la seu central o si és el cas de l'extensió que tingui més dies d'obertura l'any. El màxim valor pot ser 365. INCLOU els dies d'obertura normals i els dies d'obertura concertada o sota demanda. NO INCLOU els dies en què el museu només ha obert per acollir activitats alienes al museu, encara que això hagi requerit de personal i recursos propis del museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 65,7 %	Municipis participants: 50

Mitjana de dies de durada de les exposicions temporals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura els dies de mitjana que dura cadascuna de les exposicions temporals que s'han realitzat al museu local. Reflecteix el nivell de renovació de l'oferta temporal del museu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Durada acumulada (en dies) de les exposicions temporals}}{\text{Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Durada acumulada (en dies) de les exposicions temporals: Suma de la durada en dies de cadascuna de les exposicions temporals que s'han dut a terme al museu. S'han de comptar només els dies en que l'exposició temporal ha estat oberta al públic. EXEMPLE: en el cas d'un museu que ha tingut 3 exposicions temporals, cadascuna de les quals ha estat oberta al públic 150 dies, ha de consignar un valor de 450. Es comptabilitzaran només les exposicions inaugurades durant l'any d'estudi. En aquells casos en que una exposició inaugurada durant l'any d'estudi no acaba en finalitzar l'any, sinó que segueix l'any següent, cal comptar la durada total de l'exposició, incloent els dies dels dos anys en què l'exposició ha estat oberta al públic. NOMÉS INCLOU les exposicions presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any: Suma del nombre d'exposicions temporals de producció pròpia, aliena o coproduïdes, de diferent mida i format, inaugurades a cadascun dels museus (incloses totes les extensions), durant l'any de referència de l'estudi. El criteri bàsic per diferenciar una exposició com a temporal o permanent queda a consideració de l'equip del museu. No obstant, subsidiàriament es pot fer servir la referència temporal de considerar permanent aquelles exposicions de durada superior a l'any i temporals les que no superin l'any. NO INCLOU les exposicions itinerants promogudes pel centre i exposades en altres museus. INCLOU les exposicions itinerants produïdes per altres institucions que s'han exhibit al museu. NOMÉS INCLOU les exposicions presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 48,6	Municipis participants: 47

% d'exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes sobre el total d'exposicions temporals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'exposicions temporals ofertes al museu local i que són de producció pròpia (o coproduïdes). Amb aquest percentatge es pretén mesurar la importància relativa de les exposicions que han comptat amb la participació del museu, respecte del total d'exposicions exhibides.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'exposicions temporals de producció pròpia ofertes durant l'any}}{\text{Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'exposicions temporals de producció pròpia ofertes durant l'any: Suma del nombre d'exposicions temporals produïdes pels museus o bé en col·laboració amb d'altres organitzacions -públiques o privades- inaugurades a cadascun dels museus (incloses totes les extensions) durant l'any de referència de l'estudi. INCLOU les exposicions temporals produïdes o coproduïdes pels museus que s'han exhibit en altres espais fora del museu. NO INCLOU les diferents itineràncies d'una exposició. NO INCLOU les exposicions itinerants produïdes per altres institucions que s'han exhibit al museu, encara que el museu hi hagi realitzat ampliacions respecte del contingut original. NOMÉS INCLOU les exposicions presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any: Suma del nombre d'exposicions temporals de producció pròpia, aliena o coproduïdes, de diferent mida i format, inaugurades a cadascun dels museus (incloses totes les extensions), durant l'any de referència de l'estudi. El criteri bàsic per diferenciar una exposició com a temporal o permanent queda a consideració de l'equip del museu. No obstant, subsidiàriament es pot fer servir la referència temporal de considerar permanent aquelles exposicions de durada superior a l'any i temporals les que no superin l'any. NO INCLOU les exposicions itinerants promogudes pel centre i exposades en altres museus. INCLOU les exposicions itinerants produïdes per altres institucions que s'han exhibit al museu. NOMÉS INCLOU les exposicions presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 56,0 %	Municipis participants: 48

% d'objectes exposats a l'exposició permanent sobre el total d'objectes registrats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'objectes registrats que estan permanentment exposats. Reflecteix el nivell de difusió del propi fons del museu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'objectes registrats exposats en l'exposició permanent}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'objectes registrats exposats en l'exposició permanent: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu (incloses totes les extensions) que estan registrats i que estan exposats de forma permanent al museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de Museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 7,3 %	Municipis participants: 48

% d'objectes registrats prestats per a exposicions de tercers o dels quals s'ha concedit un permís de reproducció	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'objectes registrats que o bé han estat prestats per a exposicions realitzades en altres museus o institucions, o bé dels quals s'ha concedit un permís de reproducció. Pretén mesurar el nivell de difusió externa del propi fons del museu fora del mateix.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'objectes registrats prestats per a exposicions temporals de tercers} + \text{Nombre d'objectes registrats sobre els que s'ha concedit permís de reproducció}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'objectes registrats prestats per a exposicions temporals de tercers: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan registrats i que han estat prestats durant l'any per a l'exhibició en exposicions temporals no realitzades al propi museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes registrats sobre els que s'ha concedit permís de reproducció: Nombre total d'objectes del museu que estan registrats i sobre els quals s'ha concedit algun permís de reproducció durant l'any d'estudi. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de Museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 0,2 %	Municipis participants: 49

% de la col·lecció accessible en línia	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'objectes registrats que estan accessibles a internet. Pretén mesurar el nivell de difusió externa del fons del propi fons del museu a través de la xarxa.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre total d'objectes amb la documentació en línia}}{\text{Nombre total d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre total d'objectes amb la documentació en línia: Nombre total d'objectes registrats que tenen accessible a internet les dades (no protegides per la Llei de Protecció de dades) de la fitxa tècnica de documentació. INCLOU els objectes accessibles a Internet a través de catàlegs en .pdf sempre que continguin les dades (no protegides per la Llei de protecció de Dades) de la fitxa tècnica de documentació. INCLOU els objectes accessible a internet a través de plataformes com <i>e-Museumplus</i> o <i>Visit Museum</i>. Si un objecte està disponible a través de diferents plataformes o pàgines web, es comptabilitzarà només 1 vegada. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre total d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de Museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 27,1 %	Municipis participants: 48

Antiguitat (en anys) de la museografia de l'exposició de la seu principal	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el grau d'antiguitat de l'exposició permanent de la seu principal del museu. Indirectament, pretén mesurar el nivell d'obsolescència i de renovació de l'exposició permanent del museu	
Fórmula de càlcul: $\text{Any de referència de l'estudi} - \text{Any de la darrera renovació museogràfica}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➢ Any de referència de l'estudi: Any en curs en el moment de realització del present estudi. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➢ Any de la darrera renovació museogràfica: Any d'execució de l'última renovació museogràfica significativa que afectés com a mínim al 50% de l'exposició permanent de la seu principal del museu. NO INCLOU canvis puntuals de mobiliari, il·luminació, senyalètica, etc. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 9,2	Municipis participants: 49

Ser un centre de referència de l'oferta d'actes culturals del municipi

% de dies amb activitats realitzades al museu (pròpies o alienes) sobre el total de dies d'obertura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de dies en què el museu local ha estat obert al públic i s'ha ofert alguna activitat, ja sigui pròpia o aliena. Mesura el nivell d'activitat general de l'equipament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Dies de l'any amb activitats pròpies o alienes del museu}}{\text{Dies de l'any amb el museu local obert al públic}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➢ Dies de l'any amb activitats pròpies o alienes del museu: Nombre total de dies de l'any en què el museu ha acollit una activitat pròpia o aliena (actes, xerrades, tallers, seminaris, conferències, rutes guiades, etc.). En el cas que un mateix dia s'hagi produït més d'una activitat en el mateix museu, només s'ha de comptar com un dia amb activitat. INCLOU les activitats realitzades fora del museu. NO INCLOU visites guiades al museu que tinguin caràcter regular o permanent. NO INCLOU activitats relacionades amb les visites escolars. NOMÉS INCLOU les activitats presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➢ Dies de l'any amb el museu local obert al públic: Nombre de dies de l'any en què el museu ha estat obert al públic per accedir a exposicions o a activitats pròpies del museu. Es comptabilitzaran els dies d'obertura de la seu central o si és el cas de l'extensió que tingui més dies d'obertura l'any. El màxim valor pot ser 365. INCLOU els dies d'obertura normals i els dies d'obertura concertada o sota demanda. NO INCLOU els dies en què el museu només ha obert per acollir activitats alienes al museu, encara que això hagi requerit de personal i recursos propis del museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 22,0 %	Municipis participants: 49

% d'activitats realitzades al museu organitzades per institucions alienes al museu i d'àmbit no museístic	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador mesura el percentatge d'activitats de caire no museístiques realitzades al museu i que són d'organització aliena. Mesura el nivell d'utilització i d'activitat general de l'equipament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'actes i activitats realitzades al museu i d'organització aliena}}{\text{Nombre d'actes i activitats presencials realitzades pel museu i d'organització pròpia} + \text{Nombre d'actes i activitats realitzades al museu i d'organització aliena}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'actes i activitats realitzades al museu i d'organització aliena: Nombre total d'accions que es realitzen (NO les ofertes) al llarg de l'any al museu, adreçades a un públic general o específic, destinades a altres propòsits diferents als continguts i a la missió del museu i d'organització aliena al museu. Són promogudes per altres organitzacions no vinculades als centres i que es porten a terme dins de les instal·lacions del museu, mitjançant la seva cessió o lloguer. Comptar "1" per cada acció realitzada amb independència que duri més d'1 dia. INCLOU actes, activitats, tallers, conferències, seminaris, xerrades. INCLOU activitats dels "Amics del museu". NOMÉS INCLOU les activitats presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'actes i activitats presencials realitzades pel museu i d'organització pròpia: Nombre total d'accions que realitza (NO les ofertes) al llarg de l'any el museu, adreçades a un públic general o específic, destinades a la difusió de la col·lecció del museu. Són les que conformen l'oferta cultural i educativa del centre, gestionades per l'equip del museu. Es tindran en compte aquelles activitats realitzades pel museu tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan estiguin organitzades pel propi museu. Comptar "1" per cada acció realitzada amb independència que duri més d'un dia. INCLOU actes, activitats, tallers, conferències, seminaris, xerrades, rutes guiades. NO INCLOU visites guiades al museu que tinguin caràcter regular o permanent. NO INCLOU activitats relacionades amb les visites escolars. NOMÉS INCLOU les activitats presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 23,1 %	Municipis participants: 47

Nombre d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) per cada 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador mesura el volum d'actes i activitats no presencials realitzades pel museu i d'organització pròpia. Reflecteix l'oferta cultural i educativa en línia del centre, amb independència que aquesta es retransmeti en directe (streaming) o que es pugui reproduir a través dels canals digitals del museu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'actes i activitats no presencials realitzades pel museu i d'organització pròpia}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 10.000$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'actes i activitats no presencials realitzades pel museu i d'organització pròpia: Nombre total d'activitats ofertades al llarg de l'any pel museu per ser gaudides en línia: bé en <i>streaming</i> (retransmeses en directe) o bé reproduïdes des dels canals digitals del museu; adreçades a un públic general o específic, destinades a la difusió de la col·lecció del museu. Són les accions que conformen l'oferta cultural i educativa en línia del centre, gestionades per l'equip del museu. Compteu "1" per a cada activitat ofertada amb independència que duri més d'un dia. INCLOU actes, activitats, tallers, conferències, seminaris, xerrades, visites i rutes guiades desenvolupades en línia. INCLOU activitats en línia adreçades al públic escolar. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 2,2	Municipis participants: 48

% d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) sobre el total d'activitats pròpies realitzades al museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'actes i activitats no presencials respecte del total d'actes i activitats realitzades pel museu i d'organització pròpia.	
$\frac{\text{Nombre d'actes i activitats no presencials realitzades pel museu i d'organització pròpia}}{\text{Nombre d'actes i activitats presencials realitzades pel museu i d'organització pròpia} + \text{Nombre d'actes i activitats no presencials realitzades pel museu i d'organització pròpia}} \times 100$	
Fórmula de càlcul:	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'actes i activitats no presencials realitzades pel museu i d'organització pròpia: Nombre total d'activitats ofertades al llarg de l'any pel museu per ser gaudides en línia: bé en <i>streaming</i> (retransmeses en directe) o bé reproduïdes des dels canals digitals del museu; adreçades a un públic general o específic, destinades a la difusió de la col·lecció del museu. Són les accions que conformen l'oferta cultural i educativa en línia del centre, gestionades per l'equip del museu. Compteu "1" per a cada activitat ofertada amb independència que duri més d'un dia. INCLOU actes, activitats, tallers, conferències, seminaris, xerrades, visites i rutes guiades desenvolupades en línia. INCLOU activitats en línia adreçades al públic escolar. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'actes i activitats presencials realitzades pel museu i d'organització pròpia: Nombre total d'accions que realitza (NO les ofertes) al llarg de l'any el museu, adreçades a un públic general o específic, destinades a la difusió de la col·lecció del museu. Són les que conformen l'oferta cultural i educativa del centre, gestionades per l'equip del museu. Es tindran en compte aquelles activitats realitzades pel museu tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan estiguin organitzades pel propi museu. Comptar "1" per cada acció realitzada amb independència que duri més d'un dia. INCLOU actes, activitats, tallers, conferències, seminaris, xerrades, rutes guiades. NO INCLOU visites guiades al museu que tinguin caràcter regular o permanent. NO INCLOU activitats relacionades amb les visites escolars. NOMÉS INCLOU les activitats presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 19,1 %	Municipis participants: 45

Difondre l'activitat del museu als mitjans de comunicació i xarxes socials

Nombre de perfils actius a les xarxes social per cada 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra la relació entre el nombre de perfils actius que té el museu a les xarxes socials i la població del municipi. Mesura el nivell de presència del museu en les xarxes socials.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de perfils actius del museu a les xarxes socials}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 10.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de perfils actius del museus a les xarxes socials: Nombre de perfils exclusius dels museus locals a les xarxes socials (Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, etc.) que hagin tingut activitat durant l'any d'estudi (s'entén per activitat un mínim de 6 interaccions durant el període). NO INCLOU dades de perfils més genèrics de l'àmbit de cultura o de l'àmbit municipal. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 0,7	Municipis participants: 46

Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra la relació entre els seguidors dels museus a les xarxes socials i la població del municipi. Mesura el nivell d'utilització de les xarxes socials.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de seguidors als perfils actius a les xarxes socials}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de seguidors als perfils actius a les xarxes socials: Sumatori del nombre de seguidors ("Amics", "Seguidors", etc.) als perfils i comptes de les xarxes socials oberts pels museus locals i que hagin tingut activitat durant l'any (s'entén per activitat un mínim de 6 interaccions durant el període). Suma dels seguidors de tots els perfils anotats a la variable "Nombre de perfils a les xarxes socials". NO INCLOU dades de perfils més genèrics de l'àmbit de cultura o de l'àmbit municipal. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 121,2	Municipis participants: 44

Presència del museu a Internet (mencions a Google durant l'any d'estudi)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre resultats a Google que fan referència als museus del municipi Pretén mesurar el grau de presència del museu a Internet	
Fórmula de càlcul: <i>Mencions a Google durant l'any d'estudi</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mencions a Google durant l'any d'estudi: Nombre de resultats a Google que fan referència explícitament als museus del municipi durant l'any de referència de l'estudi. Per obtenir el nombre de mencions explícites, cal introduir a Google el nom del museu entre cometes i limitar la cerca als resultats de "Darrer any" a través del menú "Eines". Si el mateix museu és conegut per diverses denominacions per exemple "Museu del Municipi X" o "Casa Museu X", es comptabilitzarà el resultat més alt. La dada s'extreu directament de Google per part del Servei de Programació de la Diputació de Barcelona. Nombre de perfils actius del museu a les xarxes socials: Nombre de perfils exclusius dels museus locals a les xarxes socials (Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, etc.) que hagin tingut activitat durant l'any d'estudi (s'entén per activitat un mínim de 6 interaccions durant el període). <i>Font: Google.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 1.329,5	Municipis participants: 47

II. DIMENSÍO USUARI/CLIENT

Fomentar l'assistència als museus municipals

Visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total de visitants presencials al museu local i la població del municipi (en milers d'habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte social assolit pel museu sobre la població municipal.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Visitants presencials als museus del municipi}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Visitants presencials als museus del municipi: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que venen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos...). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme,...). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 134,1	Municipis participants: 48

Visitants virtuals als museus per cada 1.000 habitants	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total de visitants virtuals al museu local i la població del municipi (en milers d'habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte social assolit pel museu a través de la xarxa sobre la població municipal.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Visites als llocs web i blogs del museu local durant l'any d'estudi}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Visites als llocs web i blogs del museu local durant l'any d'estudi:</i> Nombre de visites (o sessions de navegació) al lloc o llocs web i blogs propis del museu local durant l'any d'estudi, sense considerar el nombre de pàgines, arxius o elements visualitzats un cop s'hi hagi accedit. INCLOU els assistents a activitats pròpies del museu a través dels sistemes de reproducció en directe de Live Streaming. NO INCLOU les dades del web de l'ajuntament o la pàgina web de l'àrea de cultura. Si la pàgina web del museu està dins del web de l'ajuntament o dins la pàgina web genèrica de l'àrea de cultura, no es comptarà aquesta variable. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 457,1	Municipis participants: 35

% de visitants residents al municipi	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador mesura el percentatge de visitants al museu local que resideixen al mateix municipi. Aquest percentatge reflecteix l'impacte social i l'ús del museu en la població del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Visitant als museus del municipi residents al municipi}}{\text{Visitants presencials als museus del municipi}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Visitant als museus del municipi residents al municipi: Nombre total de persones físiques residents al municipi que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que vénen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos...). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme,...). NOMÉS INCLOU els visitants presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Visitants presencials als museus del municipi: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que venen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos...). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme,...). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 39,2 %	Municipis participants: 30

% de visitants que paguen entrada al museu	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador mesura el percentatge de visitants al museu local que paguen entrada. Aquest percentatge reflecteix el nivell de gratuïtat i de pagament del museu.	
$\text{Fórmula de càlcul: } \frac{\text{Nombre de visitants als museus del municipi que paguen entrada i/o activitats del servei}}{\text{Visitants presencials als museus del municipi}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de visitants als museus del municipi que paguen entrada i/o activitats del servei: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics, pagant l'entrada que fixa el museu (ja sigui l'entrada general, entrades amb descompte o l'import de l'activitat corresponent). Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que vénen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos...). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme,...). NOMÉS INCLOU els visitants presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Visitants presencials als museus del municipi: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que venen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos...). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme,...). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 38,6 %	Municipis participants: 47

Visitants presencials als museus per cada hora d'obertura	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador mesura la quantitat de persones que cada hora d'obertura visiten els museus locals. Mesura el grau d'afluència de visitants.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Visitants presencials als museus del municipi}}{\text{Hores amb el museu local obert al públic}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Visitants presencials als museus del municipi: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que venen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos...). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme,...). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Hores amb el museu local obert al públic: Nombre total d'hores en què el museu ha estat obert al públic per accedir a exposicions o a activitats pròpies del museu. Es comptabilitzaran les hores de la seu central del museu o, si és el cas, de la seu del museu que tingui un horari d'obertura més gran. Per a realitzar aquest càlcul es considerarà un horari màxim de 10 hores al dia. El màxim d'hores d'obertura anual, segons aquest càlcul, serà de 10x365=3.650 hores. INCLOU les hores en què s'ha realitzat activitats al museu fora de l'horari d'obertura al públic general. NO INCLOU les hores en què el museu només ha obert per acollir activitats alienes al museu, encara que això hagi requerit de personal i recursos propis del museu. NO INCLOU els espais d'exposició permanent oberts al públic sense control d'accessos. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 6,3	Municipis participants: 48

Usos del museu per cada visitant al museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la quantitat d'usos diferents (exposicions, activitats, serveis museístics, etc.) que cadascun dels visitants del museu local realitza en la seva visita.	
<p>Fórmula de càlcul:</p> $\frac{\text{Usos totals al museu}}{\text{Visitants presencials als museus del municipi}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos totals al museu: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Usos de les exposicions permanents del museu + Usos de les exposicions temporals del museu + Usos pedagògics + Usos d'activitats pròpies del museu + Usos per serveis museístics. Cada visitant podrà fer un o més usos durant la seva estada al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Visitants presencials als museus del municipi: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que venen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos...). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme,...). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 1,6	Municipis participants: 46

% de la població en edat escolar que ha visitat el museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de població en edat escolar que ha visitat el museu. Mesura el grau d'utilització del museu i la seva oferta de servei per part de la població escolar.	
<p>Fórmula de càlcul:</p> $\frac{\text{Usos d'activitats escolars del museu}}{\text{Població del municipi en edat escolar}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos d'activitats escolars del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) en visites escolars. S'entén per visites escolars aquelles visites grupals organitzades per centres d'ensenyament amb alumnes d'edats compreses entre els 3 i els 15 anys. En cas que una mateixa visita escolar inclogui també una activitat, només es comptarà un ús per alumne (ús de l'activitat escolar). En canvi, si la visita escolar realitza 2 activitats de temàtica diferent en la mateixa visita, es comptaran 2 usos diferents. INCLOU només visitants de centres d'ensenyament reglats d'educació infantil, primària i secundària. INCLOU els acompanyants dels escolars. NO INCLOU els visitants de centres d'ensenyament superior, universitats o escoles d'adults. NO INCLOU les activitats de casals d'estiu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Població del municipi en edat escolar: Nombre de persones empadronades en el municipi que tenen entre 3 i 15 anys, ambdós inclosos, a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: INE</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 24,7 %	Municipis participants: 47

Nombre de consultes anuals sobre el fons, orientació en la recerca o informació històrica	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre de consultes anuals sobre el fons, orientació en la recerca o informació històrica.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de consultes sobre fons, orientació en la recerca i/o informació històrica}}{\text{informació històrica}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➢ Nombre de consultes sobre fons, orientació en la recerca i/o informació històrica: Nombre total de consultes realitzades al museu durant l'any d'estudi sobre fons, orientació en la recerca i/o informació històrica. INCLOU les consultes especialitzades realitzades per correu electrònic, telèfon o altres mitjans no presencials. NO INCLOU consultes de funcionament ordinari (horaris, activitats, preus, accessibilitat, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 30,8	Municipis participants: 47

Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (I)

Usos de l'exposició permanent per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total d'usos de l'exposició permanent i la població del municipi (en milers d'habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte social assolit de l'exposició permanent del museu sobre la població municipal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos de l'exposició permanent del museu}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➢ Usos de l'exposició permanent del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per visitar les exposicions permanents. La diferenciació d'usos entre exposicions temporals i permanents només es podrà fer si el museu disposa d'algun sistema de recompte específic per a cada espai expositiu. En cas contrari es pot donar una xifra per estimació o pel mètode que faci servir el centre. En els jaciments i monuments, les pròpies restes arqueològiques o la pròpia obra arquitectònica es consideraran l'exposició permanent a efectes de comptar els usos. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➢ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 92,1	Municipis participants: 46

Usos de les exposicions temporals per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total d'usos de les exposicions temporals i la població del municipi (en milers d'habitants). Aquest rati és indicatiu de l'impacte social assolit per la programació d'exposicions temporals del museu sobre la població municipal	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos de les exposicions temporals del museu}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos de les exposicions temporals del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per visitar les exposicions temporals. La diferenciació d'usos entre exposicions temporals i permanents només es podrà fer si el museu disposa d'algun sistema de recompte específic per a cada espai expositiu. En cas contrari es pot donar una xifra per estimació o pel mètode que faci servir el centre. Se sumarà un ús per cada exposició temporal del museu que sigui visitada per l'usuari. EXEMPLE: en el cas que un municipi tingui 3 exposicions temporals i l'usuari les visiti les 3, es comptaran 3 usos. NO INCLOU mostres (exposicions situades en un lloc de pas sense control d'accés). NO INCLOU exposicions itinerants promogudes pel centre (exposicions organitzades pel centre que circulen per altres centres del territori). NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 58,8	Municipis participants: 44

Usos d'activitats escolars per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total d'usos de les activitats escolars realitzades al museu local i la població del municipi (en milers d'habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte social assolit per la programació pedagògica del museu sobre la població municipal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos d'activitats escolars del museu}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos d'activitats escolars del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) en visites escolars. S'entén per visites escolars aquelles visites grupals organitzades per centres d'ensenyament amb alumnes d'edats compreses entre els 3 i els 15 anys. En cas que una mateixa visita escolar inclogui també una activitat, només es comptarà un ús per alumne (ús de l'activitat escolar). En canvi, si la visita escolar realitza 2 activitats de temàtica diferent en la mateixa visita, es comptaran 2 usos diferents. INCLOU només visitants de centres d'ensenyament reglats d'educació infantil, primària i secundària. INCLOU els acompanyants dels escolars. NO INCLOU els visitants de centres d'ensenyament superior, universitats o escoles d'adults. NO INCLOU les activitats de casals d'estiu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 34,8	Municipis participants: 47

Usos d'altres activitats pròpies del museu per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total d'usos d'altres activitats pròpies del museu local i la població del municipi (en milers d'habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte social assolit per la programació d'activitats complementàries del museu sobre la població municipal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos d'altres activitats pròpies del museu}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos d'altres activitats pròpies del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per participar en activitats, tallers, conferències, xerrades, seminaris, rutes o visites guiades, etc. organitzats pel museu (usos de les activitats registrades a la variable "Nombre d'actes i activitats presencials realitzades pel museu i d'organització pròpia"). En cas que un persona faci un taller al matí i assisteixi a una conferència a la tarda, s'haurien de comptar 2 usos encara que s'hagin fet el mateix dia. Es tindran en compte els usos tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan siguin d'activitats organitzades pel propi museu. INCLOU les visites de centres d'ensenyament no considerats en la categoria d'activitats escolars: batxillers, universitaris, etc. Així com les visites de casals d'estiu. NO INCLOU els escolars que hagin fet aquest tipus d'activitats. NO INCLOU els visitants al museu per assistir a activitats alienes al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 18,0	Municipis participants: 46

Usos de serveis museístics per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total d'usos dels serveis museístics i la població del municipi (en milers d'habitants).	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos per serveis museístics}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos per serveis museístics: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per utilitzar serveis museístics relacionats amb les funcions específiques del centre: biblioteca/hemeroteca, arxiu del museu, fons/reserva, assessorament, consultes especialitzades, etc. NO INCLOU els usos de serveis com la cafeteria i/o botiga. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 2,2	Municipis participants: 47

Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (II)

% d'usos de l'exposició permanent sobre el total d'usos del museu	
Explicació de l'indicador. Aquest indicador mesura el percentatge del total d'usos del museu local que representen els usos de l'exposició permanent.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos de l'exposició permanent del museu}}{\text{Usos totals al museu}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos de l'exposició permanent del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per visitar les exposicions permanents. La diferenciació d'usos entre exposicions temporals i permanents només es podrà fer si el museu disposa d'algun sistema de recompte específic per a cada espai expositiu. En cas contrari es pot donar una xifra per estimació o pel mètode que faci servir el centre. En els jaciments i monuments, les pròpies restes arqueològiques o la pròpia obra arquitectònica es consideraran l'exposició permanent a efectes de comptar els usos. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Usos totals al museu: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Usos de les exposicions permanents del museu + Usos de les exposicions temporals del museu + Usos pedagògics + Usos d'activitats pròpies del museu + Usos per serveis museístics. Cada visitant podrà fer un o més usos durant la seva estada al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 44,1 %	Municipis participants: 45

% d'usos de les exposicions temporals sobre el total d'usos del museu	
Explicació de l'indicador. Aquest indicador mesura el percentatge del total d'usos del museu local que representen els usos de l'exposició temporal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos de les exposicions temporals del museu}}{\text{Usos totals al museu}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos de les exposicions temporals del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per visitar les exposicions temporals. La diferenciació d'usos entre exposicions temporals i permanents només es podrà fer si el museu disposa d'algun sistema de recompte específic per a cada espai expositiu. En cas contrari es pot donar una xifra per estimació o pel mètode que faci servir el centre. Es sumarà un ús per cada exposició temporal del museu que sigui visitada per l'usuari. EXEMPLE: en el cas que un municipi tingui 3 exposicions temporals i l'usuari les visiti les 3, es comptaran 3 usos. NO INCLOU Mostres (exposicions situades en un lloc de pas sense control d'accés). NO INCLOU exposicions itinerants promogudes pel centre (exposicions organitzades pel centre que circulen per altres centres del territori). NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Usos totals al museu: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Usos de les exposicions permanents del museu + Usos de les exposicions temporals del museu + Usos pedagògics + Usos d'activitats pròpies del museu + Usos per serveis museístics. Cada visitant podrà fer un o més usos durant la seva estada al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 29,2 %	Municipis participants: 43

% d'usos d'activitats escolars sobre el total d'usos del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge del total d'usos del museu local que representen els usos de les activitats escolars realitzades al museu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos d'activitats escolars del museu}}{\text{Usos totals al museu}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos d'activitats escolars del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) en visites escolars. S'entén per visites escolars aquelles visites grupals organitzades per centres d'ensenyament amb alumnes d'edats compreses entre els 3 i els 15 anys. En cas que una mateixa visita escolar inclogui també una activitat, només es comptarà un ús per alumne (ús de l'activitat escolar). En canvi, si la visita escolar realitza 2 activitats de temàtica diferent en la mateixa visita, es comptaran 2 usos diferents. INCLOU només visitants de centres d'ensenyament reglats d'educació infantil, primària i secundària. INCLOU els acompanyants dels escolars. NO INCLOU els visitants de centres d'ensenyament superior, universitats o escoles d'adults. NO INCLOU les activitats de casals d'estiu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Usos totals al museu: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Usos de les exposicions permanents del museu + Usos de les exposicions temporals del museu + Usos pedagògics + Usos d'activitats pròpies del museu + Usos per serveis museístics. Cada visitant podrà fer un o més usos durant la seva estada al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 17,0 %	Municipis participants: 45

% d'usos activitats pròpies del museu sobre el total d'usos del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge del total d'usos del museu local que representen els usos d'altres activitats pròpies del museu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos d'altres activitats pròpies del museu}}{\text{Usos totals al museu}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos d'altres activitats pròpies del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per participar en activitats, tallers, conferències, xerrades, seminaris, rutes o visites guiades, etc. organitzats pel museu (usos de les activitats registrades a la variable "Nombre d'actes i activitats presencials realitzades pel museu i d'organització pròpia"). En cas que un persona faci un taller al matí i assisteixi a una conferència a la tarda, s'haurien de comptar 2 usos encara que s'hagin fet el mateix dia. Es tindran en compte els usos tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan siguin d'activitats organitzades pel propi museu. INCLOU les visites de centres d'ensenyament no considerats en la categoria d'activitats escolars: batxillers, universitaris, etc. Així com les visites de casals d'estiu. NO INCLOU els escolars que hagin fet aquest tipus d'activitats. NO INCLOU els visitants al museu per assistir a activitats alienes al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Usos totals al museu: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Usos de les exposicions permanents del museu + Usos de les exposicions temporals del museu + Usos pedagògics + Usos d'activitats pròpies del museu + Usos per serveis museístics. Cada visitant podrà fer un o més usos durant la seva estada al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 9,0 %	Municipis participants: 44

% d'usos de serveis museístics sobre el total d'usos del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge del total d'usos del museu local que representen els usos dels serveis museístics.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos per serveis museístics}}{\text{Usos totals al museu}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos per serveis museístics: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per utilitzar serveis museístics relacionats amb les funcions específiques del centre: biblioteca/hemeroteca, arxiu del museu, fons/reserva, assessorament, consultes especialitzades, etc. NO INCLOU els usos de serveis com la cafeteria i/o botiga. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Usos totals al museu: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Usos de les exposicions permanents del museu + Usos de les exposicions temporals del museu + Usos pedagògics + Usos d'activitats pròpies del museu + Usos per serveis museístics. Cada visitant podrà fer un o més usos durant la seva estada al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 1,1 %	Municipis participants: 45

Fomentar l'assistència a les activitats i exposicions del museu

Usos de les exposicions temporals per cada exposició temporal realitzada	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el volum de ciutadans que ha assistit de mitjana a cadascuna de les exposicions temporals organitzades pel museu local.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos de les exposicions temporals del museu}}{\text{Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any}}$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos de les exposicions temporals del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per visitar les exposicions temporals. La diferenciació d'usos entre exposicions temporals i permanents només es podrà fer si el museu disposa d'algun sistema de recompte específic per a cada espai expositiu. En cas contrari es pot donar una xifra per estimació o pel mètode que faci servir el centre. Es sumarà un ús per cada exposició temporal del museu que sigui visitada per l'usuari. EXEMPLE: en el cas que un municipi tingui 3 exposicions temporals i l'usuari les visiti les 3, es comptaran 3 usos. NO INCLOU Mostres (exposicions situades en un lloc de pas sense control d'accés). NO INCLOU exposicions itinerants promogudes pel centre (exposicions organitzades pel centre que circulen per altres centres del territori). NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any: Suma del nombre d'exposicions temporals de producció pròpia, aliena o coproduïdes, de diferent mida i format, inaugurades a cadascun dels museus (incloses totes les extensions), durant l'any de referència de l'estudi. El criteri bàsic per diferenciar una exposició com a temporal o permanent queda a consideració de l'equip del museu. No obstant, subsidiàriament es pot fer servir la referència temporal de considerar permanent aquelles exposicions de durada superior a l'any i temporals les que no superin l'any. NO INCLOU les exposicions itinerants promogudes pel centre i exposades en altres museus. INCLOU les exposicions itinerants produïdes per altres institucions que s'han exhibit al museu. NOMÉS INCLOU les exposicions presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 731,3	Municipis participants: 43

Mitjana d'assistència a les activitats pròpies del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el volum de ciutadans que ha assistit de mitjana a cadascuna de les activitats pròpies pel museu local.	
<i>Usos d'altres activitats pròpies del museu</i>	
Fórmula de càlcul:	$\frac{\text{Usos d'altres activitats pròpies del museu}}{\text{Nombre d'actes i activitats presencials realitzades pel museu i d'organització pròpia}}$
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos d'altres activitats pròpies del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per participar en activitats, tallers, conferències, xerrades, seminaris, rutes o visites guiades, etc. organitzats pel museu (usos de les activitats registrades a la variable "Nombre d'actes i activitats presencials realitzades pel museu i d'organització pròpia"). En cas que un persona faci un taller al matí i assisteixi a una conferència a la tarda, s'haurien de comptar 2 usos encara que s'hagin fet el mateix dia. Es tindran en compte els usos tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan siguin d'activitats organitzades pel propi museu. INCLOU les visites de centres d'ensenyament no considerats en la categoria d'activitats escolars: batxillers, universitaris, etc. Així com les visites de casals d'estiu. NO INCLOU els escolars que hagin fet aquest tipus d'activitats. NO INCLOU els visitants al museu per assistir a activitats alienes al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments</i> ➤ Nombre d'actes i activitats presencials realitzades pel museu i d'organització pròpia: Nombre total d'accions que realitza (NO les ofertes) al llarg de l'any el museu, adreçades a un públic general o específic, destinades a la difusió de la col·lecció del museu. Són les que conformen l'oferta cultural i educativa del centre, gestionades per l'equip del museu. Es tindran en compte aquelles activitats realitzades pel museu tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan estiguin organitzades pel propi museu. Comptar "1" per cada acció realitzada amb independència que duri més d'un dia. INCLOU actes, activitats, tallers, conferències, seminaris, xerrades, rutes guiades. NO INCLOU visites guiades al museu que tinguin caràcter regular o permanent. NO INCLOU activitats relacionades amb les visites escolars. NOMÉS INCLOU les activitats presencials. <i>Font: Ajuntaments</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 25,3	Municipis participants: 43

Nombre de visualitzacions de les activitats no presencials del museu (pròpies) per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre de visualitzacions de les activitats no presencials organitzades pel museu relativitzat segons la població del municipi. Reflecteix la capacitat d'atracció de l'oferta cultural i educativa del museu en línia.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de visualitzacions de les activitats no presencials del museu}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de visualitzacions de les activitats no presencials del museu: Suma del nombre de connexions en <i>streaming</i> i de visualitzacions de totes les activitats no presencials a través d'un canal en línia / digital del museu. INCLOU visualitzacions d'activitats, tallers, conferències, xerrades, seminaris, rutes o visites guiades, etc. organitzats pel museu (visualitzacions de les activitats registrades a la variable "Nombre d'actes i activitats no presencials realitzades pel museu i d'organització pròpia"). Font: Ajuntaments ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. Font: IDESCAT - INE. 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 7,7	Municipis participants: 39

Oferir l'ús del museu per a activitats alienes

Visitants per activitats alienes al museu per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el volum de ciutadans que ha assistit de mitjana a cadascuna de les activitats realitzades al museu local, però d'organització aliena a aquest, en relació a la població del municipi. Pretén mesurar l'ús de l'equipament per part del ciutadà en activitats de caràcter no museístic.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Visitants per activitats alienes al museu}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Visitants per activitats alienes al museu: Nombre total de persones físiques que accedeixen als recintes del museu per assistir o participar a actes, activitats, xerrades, conferències, tallers, seminaris, etc. NO organitzats pel museu i d'àmbit NO museístic. INCLOU les persones que visiten el recinte del museu per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos...). NOMÉS INCLOU els visitants presencials. Font: Ajuntaments. ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. Font: IDESCAT - INE. 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 25,9	Municipis participants 48

Oferir un servei de qualitat als museus

Grau de satisfacció dels visitants amb els museus locals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el grau de satisfacció de la ciutadania amb els serveis oferts pel museu local.	
<i>Fórmula de càlcul:</i> <i>Grau de satisfacció de la ciutadania amb els museus locals</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Grau de satisfacció de la ciutadania amb els museus locals: Nota mitjana atorgada pels usuaris als museus locals a través d'enquestes de satisfacció realitzades pel municipi o pel museu directament. (Nota del 0 al 10). <i>Font: Ajuntaments</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 8,8	Municipis participants: 26

Puntuació del museu segons els usuaris de Google	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la puntuació del museu segons els usuaris de Google.	
<i>Fórmula de càlcul:</i> <i>Puntuació del museu segons els usuaris de Google</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Puntuació del museu segons els usuaris de Google: Puntuació mitjana atorgada pels usuaris de Google (comentaris de Google). Per posar el valor de la variable en una escala de 0 a 10, es multiplica el valor mitjà que proporciona Google x 2. Només es consideraran les puntuacions mitjanes de Google d'aquells museus que tinguin 10 o més comentaris de Google. La dada s'extreu directament de Google per part del Servei de Programació de la Diputació de Barcelona. <i>Font: Google.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 8,6	Municipis participants: 35

Puntuació del museu segons els usuaris de Tripadvisor	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la puntuació del museu segons els usuaris de Tripadvisor.	
<i>Fórmula de càlcul:</i> <i>Puntuació del museu segons els usuaris de Tripadvisor</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Puntuació del museu segons els usuaris de Tripadvisor: Puntuació mitjana atorgada pels usuaris de Tripadvisor (opinions de Tripadvisor). Per posar el valor de la variable en una escala de 0 a 10, es multiplica el valor mitjà que proporciona Tripadvisor x 2. Només es consideraran les puntuacions mitjanes de Tripadvisor d'aquells museus que tinguin 10 o més comentaris de Tripadvisor. La dada s'extreu directament de Tripadvisor per part del Servei de Programació de la Diputació de Barcelona. <i>Font: Tripadvisor.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 8,6	Municipis participants: 31

III. DIMENSIÓ VALORS ORGANITZATIUS/RRHH

Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió

Gestió directa (%) (Ajuntament, OO.AA., Emp. Municipal i fundacions participades)	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador reflecteix en quina mesura la gestió dels museus locals es fa mitjançant gestió directa, mesurant el % de la despesa corrent en gestió directa respecte del total de la despesa corrent.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en gestió directa}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa corrent en gestió directa: Despesa corrent gestionada directament per una sola administració local (l'ajuntament, un organisme autònom, una societat mercantil de capital íntegrament municipal) o en col·laboració amb d'altres administracions (mancomunitat, consorci, etc.). Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc...). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc. no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc...). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc. no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 99,1 %	Municipis participants: 47

Gestió indirecta (%) (concessió, altres...)	
<p>Aquest indicador reflecteix en quina mesura la gestió dels museus locals es fa mitjançant gestió indirecta, mesurant el % de la despesa corrent en gestió indirecta respecte del total de la despesa corrent. Mesura el grau d'externalització dels serveis de l'equipament.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en gestió indirecta}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despeses corrents en gestió indirecta: Despesa corrent gestionada indirectament per l'ajuntament (via concessió, concert, arrendament, gestió interessada o societat d'economia mixta). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc...). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc. no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 0,9 %	Municipis participants: 47

Disposar d'una dotació adequada de recursos humans

Treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la dotació de personal amb qualificació superior en relació a la població del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Treballadors tècnics amb qualificació superior dels museus locals}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 10.000$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Treballadors tècnics amb qualificació superior dels museus locals: Nombre de treballadors del museu contractats com a tècnic superior (A1 o antic A), en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE=Full Time Equivalent), i que tenen com a funcions pròpies: <ul style="list-style-type: none"> a) La planificació i la proposta d'adquisicions museístiques. b) L'inventari, la documentació, la catalogació, la protecció i la conservació dels fons del museu. c) La coordinació i el control del personal encarregat de vetllar per la integritat de les col·leccions i la seguretat del museu. d) La planificació i l'execució o el control de les activitats de restauració dels objectes del museu. e) La conceptualització i el control tècnic de projectes d'exposició. f) La participació en l'elaboració de projectes museològics i de qualsevol altre pla director del museu. g) La planificació i l'execució de programes de recerca d'interès per al museu. h) La planificació i l'avaluació d'estudis de públic. i) La planificació i el control de les publicacions del museu. j) La planificació, l'execució i l'avaluació de programes i activitats pedagògiques i de difusió. k) El peritatge i la taxació d'objectes d'acord amb el que estableix l'article 14.2 de la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de Museus. l) Qualsevol altra activitat o funció de caràcter museològic que li delegui la direcció o que li sigui encomanada pels òrgans de govern del museu. INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU treballadors contractats exclusivament com a guies i/o monitors. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 0,40	Municipis participants: 50

% de treballadors tècnics amb qualificació superior sobre el total de personal del museu	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la dotació de personal amb qualificació superior en relació al total de treballadors del museu local. Es constata a més el nivell d'acompliment de la legislació vigent –Decret 232/2001 sobre el personal tècnic i directiu de museus.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Treballadors tècnics amb qualificació superior dels museus locals}}{\text{Treballadors totals dels museus locals}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Treballadors tècnics amb qualificació superior dels museus locals: Nombre de treballadors del museu contractats com a tècnic superior (A1 o antic A), en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE=Full Time Equivalent), i que tenen com a funcions pròpies: <ul style="list-style-type: none"> a) La planificació i la proposta d'adquisicions museístiques. b) L'inventari, la documentació, la catalogació, la protecció i la conservació dels fons del museu. c) La coordinació i el control del personal encarregat de vetllar per la integritat de les col·leccions i la seguretat del museu. d) La planificació i l'execució o el control de les activitats de restauració dels objectes del museu. e) La conceptualització i el control tècnic de projectes d'exposició. f) La participació en l'elaboració de projectes museològics i de qualsevol altre pla director del museu. g) La planificació i l'execució de programes de recerca d'interès per al museu. h) La planificació i l'avaluació d'estudis de públic. i) La planificació i el control de les publicacions del museu. j) La planificació, l'execució i l'avaluació de programes i activitats pedagògiques i de difusió. k) El peritatge i la taxació d'objectes d'acord amb el que estableix l'article 14.2 de la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de Museus. l) Qualsevol altra activitat o funció de caràcter museològic que li delegui la direcció o que li sigui encomanada pels òrgans de govern del museu. INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU treballadors contractats exclusivament com a guies i/o monitors. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Treballadors totals dels museus locals: Nombre de persones que treballen al museu local, en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE=Full Time Equivalent). Per exemple: un treballador contractat a mitja jornada és equivalent a 0,5 FTE. Però si l'ajuntament substitueix la mitja jornada restant amb un altre treballador a mitja jornada, aleshores seria un total de 1 FTE. INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). Pel càlcul de personal externalitzat del qual es coneixen les hores totals treballades a l'any: 1 Jornada tipus FTE (37,5 hores setmanals) equival aproximadament a 1.600 hores anuals. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 29,5 %	Municipis participants: 50

% de treballadors propis sobre el total de treballadors del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la dotació de personal propi (no subcontractat) en relació al total de treballadors del museu local. Mesura el nivell d'externalització del personal de l'equipament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Treballadors dels museus locals (propis)}}{\text{Treballadors totals dels museus locals}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Treballadors dels museus locals (propis): Nombre de persones que treballen al museu local, personal propi de l'ajuntament, en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE=Full Time Equivalent). Per exemple: un treballador contractat a mitja jornada és equivalent a 0,5 FTE. Però si l'ajuntament substitueix la mitja jornada restant amb un altre treballador a mitja jornada, aleshores seria un total de 1 FTE. NO INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Treballadors totals dels museus locals: Nombre de persones que treballen al museu local, en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE=Full Time Equivalent). Per exemple: un treballador contractat a mitja jornada és equivalent a 0,5 FTE. Però si l'ajuntament substitueix la mitja jornada restant amb un altre treballador a mitja jornada, aleshores seria un total de 1 FTE. INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). Pel càlcul de personal externalitzat del qual es coneixen les hores totals treballades a l'any: 1 Jornada tipus FTE (37,5 hores setmanals) equival aproximadament a 1.600 hores anuals. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 71,8 %	Municipis participants: 50

Índex de cobertura de la vigilància amb personal específic	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nivell de vigilància del museu amb personal específic i per tant el grau d'acompliment de la legislació vigent – Llei 17/1990 de 2 de novembre de museus.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Hores totals anuals del personal dedicat a la vigilància en hores d'obertura}}{(2 \times \text{Hores amb el museu local obert al públic})} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Hores totals anuals del personal dedicat a la vigilància en hores d'obertura: Total d'hores realitzades pel conjunt de treballadors/es (propis i ni propis) que treballen als museus locals amb dedicació exclusiva a la vigilància o a l'atenció al públic en hores d'obertura (vigilants o conserges). Aquestes hores son el resultat de multiplicar el nombre de jornades efectives de treball (sense incloure vacances) per el número d'hores de la jornada laboral. EXEMPLE: un treballador amb un conveni de 1.800 hores anuals contractat a mitja jornada (0,5 FTE) comparà com a 900 hores anuals. INCLOU els treballadors contractats a través del capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU personal tècnic quan cobreix hores de vigilància. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Hores amb el museu local obert al públic: Nombre total d'hores en què el museu ha estat obert al públic per accedir a exposicions o a activitats pròpies del museu. Es comptabilitzaran les hores de la seu central del museu o, si és el cas, de la seu del museu que tingui un horari d'obertura més gran. Per a realitzar aquest càlcul es considerarà un horari màxim de 10 hores al dia. El màxim d'hores d'obertura anual, segons aquest càlcul, serà de 10x365=3.650 hores. INCLOU les hores en què s'han realitzat activitats al museu fora de l'horari d'obertura al públic general. NO INCLOU les hores en què el museu només ha obert per acollir activitats alienes al museu, encara que això hagi requerit de personal i recursos propis del museu. NO INCLOU els espais d'exposició permanentment oberts al públic, sense control d'accessos. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 103,2 %	Municipis participants: 41

Promoure un clima laboral positiu per als treballadors

% d'hores de baixa sobre hores anuals totals del personal municipal	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre d'hores anuals que els treballadors/es estables del museu local estan de baixa respecte del total d'hores anuals que han de treballar, i pretén ser una aproximació al clima laboral que hi ha als museus locals i al grau de satisfacció dels seus empleats.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Hores de baixa dels treballadors del museu}}{\text{Hores totals anuals del personal (propi) del museu}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Hores de baixa dels treballadors del museu: Total d'hores de l'any de baixa (incapacitat temporal), del conjunt de treballadors/es estables que treballen als museus locals. NO INCLOU les hores de baixa per maternitat/paternitat, ni els permisos i llicències. NO INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Hores totals anuals del personal (propi) del museu: Total d'hores realitzades pel conjunt de treballadors/es (propis) que treballen als museus locals. Aquestes hores són el resultat de multiplicar el nombre de jornades efectives de treball (sense incloure vacances) per el número d'hores de la jornada laboral. EXEMPLE: un treballador amb un conveni de 1.800 hores anuals contractat a mitja jornada (0,5 FTE) comptarà com 900 hores anuals. NO INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 5,5 %	Municipis participants: 49

Sou brut del director del museu	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el salari brut del lloc de treball de director del museu. És un factor que incideix en la satisfacció dels treballadors.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: <i>Sou brut del director del museu</i></p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Sou brut del director del museu: Sou brut anual del Director del museu a jornada completa (sou base + complement de destinació + complement específic) d'acord amb les dedicacions horàries base o estàndard de cada ajuntament, sense considerar els complements salarials personals i els relacionats amb els conceptes de prolongació de jornada, nocturnitat i/o festivitat, antiguitat i els complements personals transitoris. <i>Font "Estudi de les Retribucions de Personal" de la Diputació de Barcelona, a partir de les dades facilitades pels departaments de recursos humans dels municipis respectius. Diputació de Barcelona (Recursos Humans).</i> En cas que la DIBA no proporcioni la dada (--), o en cas que disposeu d'una dada més correcta que la proporcionada, podeu posar la dada a la casella "Comentaris". 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 41.316,55 €	Municipis participants: 28

Nombre d'usos per cada treballador del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total d'usos i el nombre de treballadors del museu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos totals del museu}}{\text{Treballadors totals dels museus locals}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos totals del museu: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Usos de les exposicions permanents del museu + Usos de les exposicions temporals del museu + Usos pedagògics + Usos d'activitats pròpies del museu + Usos per serveis museístics. Cada visitant podrà fer un o més usos durant la seva estada al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments</i> ➤ Treballadors totals dels museus locals: Nombre de persones que treballen al museu local, en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE=Full Time Equivalent). Per exemple: un treballador contractat a mitja jornada és equivalent a 0,5 FTE. Però si l'ajuntament substitueix la mitja jornada restant amb un altre treballador a mitja jornada, aleshores seria un total de 1 FTE. INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). Pel càlcul de personal externalitzat del qual es coneixen les hores totals treballades a l'any: 1 Jornada tipus FTE (37,5 hores setmanals) equival aproximadament a 1.600 hores anuals. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 1.469,9	Municipis participants: 46

Millorar les habilitats dels treballadors

Hores anuals de formació per treballador (personal propi)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el total de formació que els treballadors/es propis dels museus locals han rebut i han realitzat durant l'any, i pretén ser una aproximació a l'esforç que fan els treballadors/es i l'ajuntament per millorar les seves habilitats.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Hores de formació dels treballadors del museu}}{\text{Treballadors dels museus locals (propis)}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Hores de formació dels treballadors del museu: Nombre d'hores de formació acumulades del personal estable dels museus locals. Es consideren totes les hores de formació autoritzades, tant si són dins l'horari laboral com si són fora de l'horari laboral dels treballadors sempre que tinguin un contingut relacionat amb l'àmbit de treball. INCLOU tant la formació presencial com en línia. NO INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Treballadors dels museus locals (propis): Nombre de persones que treballen al museu local, personal propi de l'ajuntament, en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE=Full Time Equivalent). Per exemple: un treballador contractat a mitja jornada és equivalent a 0,5 FTE. Però si l'ajuntament substitueix la mitja jornada restant amb un altre treballador a mitja jornada, aleshores seria un total de 1 FTE. NO INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 18,3	Municipis participants: 48

Vetllar per la igualtat efectiva entre dones i homes

% de dones respecte del total de treballadors	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la quantitat de treballadores en relació al total de treballadors del museu local. Mesura el nivell de paritat del personal de l'equipament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Treballadores dels museus locals (dones)}}{\text{Treballadores dels museus locals (dones)} + \text{Treballadors dels museus locals (homes)}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Treballadores dels museus locals (dones): Nombre de DONES que treballen al museu local i que són personal municipal, sense tenir en compte la jornada laboral ni les hores treballades. NO INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Treballadors dels museus locals (homes): Nombre d'HOMES que treballen al museu local i que són personal municipal, sense tenir en compte la jornada laboral ni les hores treballades. NO INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 57,3 %	Municipis participants: 50

% de dones amb comandament respecte del total de comandaments	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la quantitat de treballadores amb càrrec de comandament en relació al total de treballadors amb càrrec comandament del museu local. Mesura el nivell de paritat del personal de l'equipament en l'assumpció de càrrecs amb comandament	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre total de treballadores (dones) amb càrrec de comandament al museu local}}{\text{Nombre total de treballadors/es amb càrrec de comandament al museu}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre total de treballadores (dones) amb càrrec de comandament al museu: Total de treballadores (DONES) del museu amb càrrec de comandament i que són personal municipal, sense tenir en compte la jornada laboral ni les hores treballades. INCLOU la directora del museu, així com comandaments intermitjos sempre i quan tinguin reconegut en el seu lloc de treball les funcions de comandament i tinguin personal directament al seu càrrec. NO INCLOU les treballadores contractades a través del capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre total de treballadors/es amb càrrec de comandament al museu: Total de treballadors/es del museu amb càrrec de comandament i que són personal municipal sense tenir en compte la jornada laboral ni les hores treballades. INCLOU el/la director/a del museu, així com comandaments intermitjos sempre i quan tinguin reconegut en el seu lloc de treball les funcions de comandament i tinguin personal directament al seu càrrec. NO INCLOU els/les treballadors/es contractats/es a través del Capítol II (externalització de serveis) NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font: Ajuntament</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 66,4 %	Municipis participants: 47

IV. DIMENSÍO ECONÒMICA

Disposar dels recursos adequats

Despesa corrent total per habitant	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la despesa corrent per habitant, és a dir la despesa mitjana del museu local per habitant.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent total}}{\text{Nombre d'habitants}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc...). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc. no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 7,95 €	Municipis participants: 47

% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador calcula el percentatge que suposa la despesa corrent del museu local sobre el total de les despeses corrents de l'ajuntament. Mostra la disponibilitat de recursos per a la gestió del museu local, entesa com el pes del servei en la despesa municipal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent total}}{\text{Pressupost corrent municipal}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc...). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc. no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> ➤ Pressupost corrent municipal: Renda municipal. <i>Font: Diputació de Barcelona (SIEM, elaboració pròpia).</i> Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis), 3 (Interessos) i 4 (Transferències Corrents) del pressupost municipal consolidat de l'any en estudi (s'inclou l'Ajuntament, els Organismes Autònoms i no s'inclouen les empreses municipals). 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 0,8 %	Municipis participants: 47

Finançar adequadament el servei

% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini sobre la despesa corrent total	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels museus locals que són finançades amb taxes i preus públics. És una valoració del pes dels ingressos aportats pels usuaris (visitants, assistents a activitats i llogaters de sales) en el finançament del servei, i una mostra del seu grau d'autofinançament.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Ingressos per taxes, preus públics, ingressos de la botiga i patrocini}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ingressos per taxes, preus públics, ingressos de la botiga i patrocini: Ingressos (drets reconeguts) del capítol 3 (Taxes, preus públics i altres ingressos) com, per exemple, venda d'entrades, cessions d'ús/lloguers, merchandising, etc. També, ingressos (drets reconeguts) del capítol 4 (Transferències corrents) obtinguts específicament pel museu en concepte de patrocini (d'empreses, ens privats sense ànim de lucre, "Amics del museu" i particulars) encara que no repercuteixin en la caixa del museu. En el cas de gestió indirecta, s'INCLOUEN els ingressos de l'entitat gestora, etc. (compte d'explotació). INCLOU els ingressos de la botiga (ja sigui pròpia o en concessió), així com els cànon de concessions d'espais (bar, etc.). INCLOU els ingressos per produccions pròpies del museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc...). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc. no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 4,9 %	Municipis participants: 47

% de finançament per aportacions d'altres institucions (Generalitat, DIBA, etc.)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador recull el percentatge de les despeses corrents dels museus locals que són finançades amb aportació d'altres institucions públiques. És una valoració del pes dels ingressos procedents d'institucions diferents de la municipal, i una mostra del grau d'autofinançament dels museus locals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Aportacions d'altres institucions (DIBA, Generalitat, etc.)}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Aportacions d'altres institucions (DIBA, Generalitat, etc.): Ingressos (drets reconeguts) del capítol 4 (Transferències corrents) d'altres institucions: Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, Diputació de Barcelona, etc. NO INCLOU les transferències de l'Ajuntament a l'Organisme Autònom o societat municipal, ni a la Concessionària. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu, (subministraments, consergeria, etc...). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc. no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 26,7 %	Municipis participants: 47

% de finançament per part de l'ajuntament sobre la despesa corrent total	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels museus locals que són finançades amb aportació municipal. L'indicador reflecteix al grau de finançament municipal del servei.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Finançament per part de l'ajuntament}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Finançament per part de l'ajuntament: Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió del museu. SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa corrent total - Ingressos per taxes, preus públics, ingressos de la botiga i patrocini - Aportacions d'altres institucions (DIBA, Generalitat, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu, (subministraments, consergeria, etc...). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc. no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 68,4 %	Municipis participants: 47

Gestionar els recursos adequadament

% de la despesa en exposicions temporals sobre el total de la despesa corrent	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels museus locals que són destinades a les exposicions temporals.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en exposicions temporals}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa en exposicions temporals: Despesa total en exposicions temporals. INCLOU la despesa en personal proporcional al temps dedicat pel personal del museu directament a l'organització, preparació, execució, seguiment o avaluació de les exposicions temporals del museu (personal propi i personal subcontractat). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu, (subministraments, consergeria, etc...). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc. no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 9,2 %	Municipis participants: 46

% de la despesa en activitats i tallers sobre el total de la despesa corrent	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels museus locals que són destinades a les activitats i tallers.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en activitats i tallers del museu}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa en activitats i tallers del museu: Despesa en activitats i tallers del museu local, ja sigui amb recursos propis del museu com activitats externalitzades. INCLOU la despesa en personal proporcional al temps dedicat pel personal del museu directament a l'organització, preparació, execució, seguiment o avaluació de les activitats dutes a terme al museu (personal propi i personal subcontractat). NO INCLOU les despeses vinculades a les activitats alienes al museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu, (subministraments, consergeria, etc...). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc. no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 8,5 %	Municipis participants: 43

% de la despesa en comunicació i publicitat sobre el total de la despesa corrent	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels museus locals que són destinades a comunicació i publicitat.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en comunicació, difusió i publicitat del museu}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa en comunicació, difusió i publicitat del museu: Despesa en comunicació, difusió i publicitat del museu local. INCLOU la despesa en personal proporcional al temps dedicat pel personal del museu directament a comunicació, difusió i publicitat (personal propi i personal subcontractat). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu, (subministraments, consergeria, etc...). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc. no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 4,4 %	Municipis participants: 45

% de despesa en recerca, conservació preventiva, restauració i documentació sobre la despesa corrent total en museus	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels museus locals que són destinades a recerca, conservació preventiva, restauració i documentació.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en recerca, conservació preventiva, restauració i documentació}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa en recerca, conservació preventiva, restauració i documentació: Despesa total, amb recursos propis o externalitzats, dedicada a projectes de recerca, entesos com aquelles activitats adreçades a incrementar els coneixements mitjançant la recerca bàsica i aplicada, a conservació preventiva, restauració i documentació. INCLOU la recerca finançada amb fons europeus, de l'estat, autonòmics, d'institucions de recerca i/o universitàries i d'altres d'iniciativa pròpia. INCLOU la despesa en personal proporcional al temps dedicat pel personal del museu directament a aquestes tasques (personal propi i personal subcontractat). NO INCLOU adquisicions <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc...). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc. no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 9,5 %	Municipis participants: 46

Oferir el servei a uns costos unitaris adequats

Preu de l'entrada general al museu (entrada normal)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el preu mitjà de les entrades dels museus locals, considerant-se les entrades regulars sense descomptes i pel públic en general.	
Fórmula de càlcul: $\text{Preu de l'entrada general al museu (normal)}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Preu de l'entrada general al museu (normal): Preu oficial de l'entrada general al museu local (entrada normal). Accés al centre amb tarifa de pagament sense reduccions ni descomptes. En cas d'existir diferents preus segons la seu del museu, s'haurà de seleccionar el preu de l'entrada general més alt. En cas que l'entrada general sigui gratuït, s'haurà de posar 0. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 2,59 €	Municipis participants: 49

Ingressos mitjans per visites del museu per cada visitant	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra els ingressos mitjans que rep el museu local per cada visitant que hi entra. L'indicador pretén mesurar en quin grau cada visitant financia la despesa del museu local amb la compra de l'entrada.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Ingressos per venda d'entrades (exposicions permanents i temporals)}}{\text{Visitants presencials als museus del municipi}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ingressos per venda d'entrades (exposicions permanents i temporals): Ingressos totals obtinguts pels museus del municipi amb la venda d'entrades. Són els ingressos generats per venda d'entrades dels "usos de les exposicions permanents" i dels "usos de les exposicions temporals". <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Visitants presencials als museus del municipi: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que venen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos...). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme,...). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 0,87 €	Municipis participants: 48

Despesa corrent total per visita	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador és una mesura relativa del cost operatiu del museu local.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent total}}{\text{Visitants presencials als museus del municipi}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc...). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc. no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> ➤ Visitants presencials als museus del municipi: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que venen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos...). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme,...). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 58,85 €	Municipis participants: 46

Ingrés mitjà de les activitats per cada ús de les activitats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quina és la mitjana d'ingressos que té el museu local per cada assistent a les activitats que organitza.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Ingressos per activitats i tallers}}{\text{Usos d'altres activitats pròpies del museu}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ingressos per activitats i tallers: Ingressos totals obtinguts pels museus del municipi provinents de les activitats i tallers realitzats. Són els ingressos generats pels "usos d'altres activitats pròpies del museu". NO INCLOU els ingressos d'activitats alienes al museu (ja estan comptabilitzats a l'autofinançament per taxes i preus públics). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Usos d'altres activitats pròpies del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per participar en activitats, tallers, conferències, xerrades, seminaris, rutes o visites guiades, etc. organitzats pel museu (usos de les activitats registrades a la variable "Nombre d'actes i activitats presencials realitzades pel museu i d'organització pròpia"). En cas que un persona faci un taller al matí i assisteixi a una conferència a la tarda, s'haurien de comptar 2 usos encara que s'hagin fet el mateix dia. Es tindran en compte els usos tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan siguin d'activitats organitzades pel propi museu. INCLOU les visites de centres d'ensenyament no considerats en la categoria d'activitats escolars: batxillers, universitaris, etc. Així com les visites de casals d'estiu. NO INCLOU els escolars que hagin fet aquest tipus d'activitats. NO INCLOU els visitants al museu per assistir a activitats alienes al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 5,64 €	Municipis participants: 41

Despesa en activitats per cada ús de les activitats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el cost en activitats del museu local imputable a cada assistent a una activitat pròpia del museu local.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en activitats i tallers del museu}}{\text{Usos d'altres activitats pròpies del museu}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa en activitats i tallers del museu: Despesa en activitats i tallers del museu local, ja sigui amb recursos propis del museu com activitats externalitzades. INCLOU la despesa en personal proporcional al temps dedicat pel personal del museu directament a l'organització, preparació, execució, seguiment o avaluació de les activitats dutes a terme al museu (personal propi i personal subcontractat). NO INCLOU les despeses vinculades a les activitats alienes al museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Usos d'altres activitats pròpies del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per participar en activitats, tallers, conferències, xerrades, seminaris, rutes o visites guiades, etc. organitzats pel museu (usos de les activitats registrades a la variable "Nombre d'actes i activitats presencials realitzades pel museu i d'organització pròpia"). En cas que un persona faci un taller al matí i assisteixi a una conferència a la tarda, s'haurien de comptar 2 usos encara que s'hagin fet el mateix dia. Es tindran en compte els usos tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan siguin d'activitats organitzades pel propi museu. INCLOU les visites de centres d'ensenyament no considerats en la categoria d'activitats escolars: batxillers, universitaris, etc. Així com les visites de casals d'estiu. NO INCLOU els escolars que hagin fet aquest tipus d'activitats. NO INCLOU els visitants al museu per assistir a activitats alienes al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 35,83 €	Municipis participants: 36

V. INDICADORS D'ENTORN

Població	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la grandària d'un municipi en termes d'habitants (h.).	
Fórmula de càlcul: <i>Nombre d'habitants</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 53.431 h.	Municipis participants: 50

Densitat de població (h. / km² municipi)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura com de dens és globalment un municipi en el seu territori.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'habitants}}{\text{Superfície municipal}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> ➤ Superfície municipal: Extensió del municipi, en Km. quadrats. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 2.649,50 h./km²	Municipis participants: 50

Renda per càpita	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura com de ric és globalment un municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Renda familiar bruta disponible}}{\text{Nombre d'habitants}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Renda familiar bruta disponible: Renda municipal. <i>Font: Diputació de Barcelona (SIEM, elaboració pròpia).</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 14.408,20€	Municipis participants: 50

Nombre de museus locals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre de museus locals per municipi.	
Fórmula de càlcul: <i>Nombre de museus locals</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de museus locals: El museu local és una institució pública municipal al servei de la societat i oberta a la ciutadania que reuneix, conserva, exposa, estudia i difon el patrimoni material i immaterial. El seu àmbit d'actuació és primordialment municipal, amb la voluntat d'articular i construir la identitat local a partir de la gestió d'un fons amb personal tècnic qualificat. Han de reunir els següents requisits: <ul style="list-style-type: none"> a) La gestió del museu correspon a l'ajuntament o ens local; s'inclouen els OO.AA., empreses i fundacions participades per l'ajuntament o ens local; b) Tenen responsabilitat sobre els béns culturals gestionats pel museu; c) Disposen d'una exposició permanent oberta al públic; d) Realitzen una programació estable d'activitats; e) Tenen, com a mínim, un tècnic dedicat específicament a la gestió del servei (a temps complet o parcial); f) Estan dotats dels recursos tècnics i econòmics mínims i suficients per realitzar les seves activitats. <p><i>Font: Ajuntaments.</i></p>	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 1,2	Municipis participants: 50

Nombre de seus i extensions del museu local	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre de seus i extensions del museu local per municipi.	
Fórmula de càlcul: <i>Nombre de seus i extensions del museu local</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de seus i extensions del museu local: S'entén per seu el centre on s'ubica la institució principal. S'entén per extensió aquell espai que fa funcions museístiques, gestionat pel personal de la seu central però amb una localització diferent a aquesta, amb control del nombre de visitants ja sigui amb personal permanent o amb personal que acompanya els visitants sota demanda. INCLOU els magatzems i oficines si estan en altres dependències municipals. NO INCLOU immobles agregats o adscrits al museu que no en siguin part integrant. NO INCLOU espais, on es realitzen visites o rutes guiades, no gestionats directament pel museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 4,2	Municipis participants: 50

Coses a fer al municipi segons Tripadvisor	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra la classificació del museu segons Tripadvisor respecte de les diferents coses a fer al municipi.	
Fórmula de càlcul: <i>"Coses a fer" al municipi segons Tripadvisor</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ "Coses a fer" al municipi segons Tripadvisor: classificació del museu segons Tripadvisor respecte de les diferents "coses a fer" al municipi. 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: --	Municipis participants: --



**Diputació
Barcelona**

Àrea de Cultura

Gerència de Serveis de Cultura
Oficina de Patrimoni Cultural
Recinte Escola Industrial
Comte d'Urgell, 187, 1r
08036 Barcelona
Tel. 934 022 566
o.patrimonio@diba.cat
www.diba.cat/web/opc



**Diputació
Barcelona**

Àrea de Recursos Humans,
Hisenda i Serveis Interns

Direcció de Serveis de Planificació Econòmica
Servei de Programació
Edifici Can Serra
Rambla de Catalunya, 126, 5è
08008 Barcelona
Tel. 934 022 237
s.programacio@diba.cat
www.diba.cat/web/menugovernlocal/ci