

TALLERS

T1: La comunicació per promoure la participació juvenil

Imparteix: Bernat Aragó Navarro del **Consell Nacional de la Joventut de Catalunya** (<https://www.cnjc.cat/ca>)

Relatora: Sara Domínguez Gordillo, **Ajuntament de Canovelles**

Metodologia: treball col·laboratiu

L'objectiu del taller és promoure la comunicació com a una eina imprescindible per arribar als i les joves, explorant els diferents reptes comunicatius a l'hora de promoure la participació juvenil. Analitzarem la importància d'alguns aspectes com el missatge, els canals, l'estil gràfic i lingüístic, la definició i acotament d'un públic objectiu específic, però també posarem el focus en els objectius i el contingut del missatge, que sigui realment comunicable i interessant per al jovent. Explorarem algunes necessitats i inquietuds de les persones joves avui i compartirem experiències de campanyes i dissenyarem, de manera col·lectiva, els primers passos per elaborar una campanya efectiva per al foment de la participació.

El Consell Nacional de la Joventut de Catalunya (CNJC) és una plataforma que aplega gairebé cent entitats juvenils de Catalunya i consells locals de joventut.

T2: Xarxes i joves: on els trobarem?

Imparteix: Roc Massaguer Busqueta, **Outconsumer** (@outconsumer)

Relatora: Vivian Oliver Cuenca, **Ajuntament de Sant Quirze del Vallès**

Metodologia: taller pràctic (learn by doing)

Aquest taller proposa avaluar les vies de comunicació amb joves que haurien de resultar més efectives en funció de la pròpia realitat local, tant pel que fa als recursos disponibles com al públic a qui ens adreçem..

Roc Massaguer, llicenciat en Ciències de la Informació, ha fet de periodista i community manager. El seu nom a les xarxes és @outconsumer, un youtuber amb prop de vuit-cents mil seguidors.

T3: Joves protagonistes a la ràdio

Imparteixen: Mercè Alabarce Dorda i Carlos Giménez Villanueva d'**Ona Jove** (<http://radio.vallromanes.cat/la-teva-programacio/ona-jove>)

Relatora: Àngels Fuster Bau, **Ajuntament de Cubelles**

Metodologia: taller pràctic (realització d'un programa de ràdio)

El taller es dedicarà a la realització d'un programa de ràdio «fora de d'estudi i amb públic» per compartir l'experiència. Parlarem de com ha anat evolucionant i creixent el projecte, quins han estat els aprenentatges, quins son els agents i joves implicats. Buscarem la interacció i participació del públic assistent a través de la pràctica amb algun gènere radiofònic.

Carlos Giménez, jove de Vallromanes, forma part de l'equip del programa de ràdio Ona Jove de Ràdio Vallromanes des de l'inici del projecte. Mercè Alabarce, Dinamitzadora juvenil de l'Àrea51, espai jove de Vallromanes i impulsora del projecte.

**T4: Comunicació per al canvi
i la transformació social**

Imparteix: Carme Mayugo i Majó i David Campillo López, de **Teleduca**. Educació i Comunicació SCP
(<http://www.teleduca.org/>)

Relatora: Javier Naya Gimeno, **Ajuntament de Pineda de Mar**

Metodologia: aprendre fent des de l'experiència pràctica

Combinant les tècniques del diàleg indi i el *set comunica't* (petit plató participatiu amb circuit tancat de TV), compilarem un seguit de propostes per incorporar la creació audiovisual participativa com a eina de dinamització juvenil i d'autoafirmació dels i les joves des del punt de vist individual i col·lectiu. La idea és abordar la comunicació bidireccional i la creativitat com a elements claus de treball amb joves.

Carme Mayugo és cofundadora i coordinadora de Teleduca. Educació i Comunicació SCP, un equip interdisciplinari especialitzat en educomunicació, processos comunitaris i creació participativa.

**T5: Comunicació
i cocreació**

Imparteix: Alfredo Cohen Montoya, de **elParlante** (<http://elparlante.es>)

Relatora: **Associació Catalana de Professionals de Polítiques de Joventut**

Metodologia: comunicació alternativa pel canvi social

A partir de la revisió de diferents projectes realitzats per elParlante amb i des de grups de joves, del visionat dels vídeos participatius produïts i d'exercicis pràctics, posposaran un model d'intervenció que combini sensibilització, co-creació i formació, per propiciar la ciutadania activa.

elParlante és un entitat especialitzada en el disseny, implementació i avaluació d'estratègies d'educomunicació per promoure la ciutadania activa. Desenvolupen projectes de sensibilització i cocreació audiovisual amb joves i diverses comunitats, institucions i entitats relacionades amb el tercer sector.

