

Xarxes i joves: On els trobarem?

Xarxes i joves: On els trobarem?



Buscant els joves a les xarxes



Ligats de peus i mans, jugant en camp contrari i amb l'àrbitre en contra



Buscant els joves a les xarxes



Lligats de peus i mans, jugant en camp contrari i amb l'àrbitre en contra

- Xarxa desigual i asimètrica
- Oficialitat / el Mur
- No personalitat / no identificació
 - Humor → Personalitat
 - És com jo → Personalitat
 - Off topic → Personalitat
 - Polèmica → Personalitat
- Competència / medi hostil
- Ritme burocràtic (el mòbil és IMPRESCINDIBLE)

El futur de les xarxes



Normes per intentar predir les tendències

- Les RRSS estan en constant evolució
- L'evolució cada cop és més dràstica i més ràpida
- Hem d'estar atents perquè els canvis afecten al consum

Recomanació:

- *Consum habitual*
- *Llegir les notícies oficials i els tutorials*
- *Provar totes les novetats*

El futur de les xarxes /2



Normes per intentar predir les tendències

- No hi pot haver dues xarxes en el mateix sector
O crees un nou sector (Snapchat en el seu inici) o destrueixes una xarxa existent
- Fins ara les guerres eren per ocupar el tron de cada sector: *La guerra actual és pel vídeo*
- La nova guerra és per ser **LA XARXA**: *Es busca unir xat, informació, interacció, expressió artística, immediatesa i entreteniment*
- Instagram va guanyant, després de plagiar Snapchat. Facebook i Whatsapp busquen transformar-se i Twitter va perdent i buscarà especialitzar-se

El futur de les xarxes /3



Normes per intentar predir les tendències

Tot el que sabem pot deixar de ser cert demà



Informació vs. connexió



Serveis, missatges i objectius

- Les xarxes socials ens permeten connectar a molts nivells
- Hem d'evolucionar de generar i distribuir informació a connectar amb els joves
- La informació és l'objectiu, però només funcionarà si hi ha connexió

INFORMACIÓ

- Novetats
- Serveis
- Canvis
- Punt d'interès
- Recordatoris

CONNEXIÓ

- Resoldre dubtes
- Identificació / empatia
- Participació
- Coneixament dels joves
- Off topic

Connectar amb els joves



Estratègies i recomanacions

“Hem d’anar a buscar els joves allà on siguin: a la plaça del poble, al polígon o a les xarxes”

- **Ser-hi quan busquin informació**
 - Presència a totes les xarxes
 - Posicionament SEO
 - Informació clara i accessible
- **Ocupar els seus espais**
 - Viralitat
 - Engagement
 - Complicitat

Connectar amb els joves /2



Estratègies i recomanacions

- No podem donar per fet que ens escoltaran
- No podem donar per fet que els interessarà
- No volen una relació unidireccional
- Els hem de seduir que no només el que fem els interessa, sinó que som entretinguts
- Que les tendències juguin al nostre favor

Connectar amb els joves /3



Els temps canvien

Les xarxes canvien, literalment, cada dia

FB incorpora reaccions

Twitter integra GIFS

Instagram afegeix missatges directes i històries

El concepte de feed cronològic està morint

Canvia el llenguatge (memes, abreviacions)

Autoreferències

Nous llenguatges

Emojis

LoL, mems, GG, GIFS, “he compraó leche”

Connectar amb els joves /3



Els temps canvien

Les xarxes canvien, literalment, cada dia

FB incorpora reaccions

Twitter integra GIFS

Instagram afegeix missatges directes i històries

El concepte de feed cronològic està morint

Canvia el llenguatge (memes, abreviacions)

Autoreferències

Nous llenguatges

Emojis

LoL, mems, GG, GIFS, “he comprao leche”



Qui triomfa i per què?



Models d'èxit a les xarxes

- **Youtubers, Influencers**

- Identificació
- Autenticitat
- Complicitat
- Humor
- Tendències

- **Comptes troll / paròdia**

- Impacte
- Transgressió
- Superficialitat

- **Experiència**

- Il·lusió
- Promeses
- Humor

- **Atenció al client**

- Utilitat
- Rapidesa

Com interaccionar amb els joves



Consells i exemples

- **Afegir valor: per què és interessant el que acabo de posar?**
 - Sí al contingut humà, no a la polèmica.
 - Equilibri entre fons i forma.
 - Llenguatge proper, no impostat.
 - No ser repetitiu, però sí constant.
 - Adaptar el missatge al mitjà.
 - Varietat: ser inesperat.
 - És un diàleg, no un monòleg.
 - Escoltar als altres.
 - Serialització: constància i crear un hàbit.

Com interaccionar amb els joves/2

Consells i exemples

- **Què vol el nostre target?**
 - Utilitat
 - Entretingut
 - Intel·ligent, no moralitzador
 - Proximitat/implicació
 - Codis propis/complicitat
 - Diàleg/sentir-se escoltat

El context ho és tot



Exercici pràctic

- Expliquem a diferents destinataris què estem fent en diferents xarxes.

Twitter:



El context ho és tot



Exercici pràctic

- Expliquem a diferents destinataris què estem fent en diferents xarxes.

Twitter: Més formal // Més immediat → Titulars o bé fotos



El context ho és tot



Exercici pràctic

- Expliquem a diferents destinataris què estem fent en diferents xarxes.

Twitter: Més formal // Més immediat → Titulars o bé fotos

Whatsapp:



El context ho és tot



Exercici pràctic

- Expliquem a diferents destinataris què estem fent en diferents xarxes.

Twitter: Més formal // Més immediat → Titulars o bé fotos

Whatsapp: Sentiments, emocions, potser alguna foto



El context ho és tot



Exercici pràctic

- Expliquem a diferents destinataris què estem fent en diferents xarxes.

Twitter: Més formal // Més immediat → Titulars o bé fotos

Whatsapp: Sentiments, emocions, potser alguna foto

Facebook:



El context ho és tot



Exercici pràctic

- Expliquem a diferents destinataris què estem fent en diferents xarxes.

Twitter: Més formal // Més immediat → Titulars o bé fotos

Whatsapp: Sentiments, emocions, potser alguna foto

Facebook: Balanç final, emocions



El context ho és tot



Exercici pràctic

- Expliquem a diferents destinataris què estem fent en diferents xarxes.

Twitter: Més formal // Més immediat → Titulars o bé fotos

Whatsapp: Sentiments, emocions, potser alguna foto

Facebook: Balanç final, emocions

Instagram:



El context ho és tot



Exercici pràctic

- Expliquem a diferents destinataris què estem fent en diferents xarxes.

Twitter: Més formal // Més immediat → Titulars o bé fotos

Whatsapp: Sentiments, emocions, potser alguna foto

Facebook: Balanç final, emocions

Instagram: Post →

El context ho és tot



Exercici pràctic

- Expliquem a diferents destinataris què estem fent en diferents xarxes.

Twitter: Més formal // Més immediat → Titulars o bé fotos

Whatsapp: Sentiments, emocions, potser alguna foto

Facebook: Balanç final, emocions

Instagram: Post → Bona foto, potser una frase que ens ha agradat, hashtags i localització

El context ho és tot



Exercici pràctic

- Expliquem a diferents destinataris què estem fent en diferents xarxes.

Twitter: Més formal // Més immediat → Titulars o bé fotos

Whatsapp: Sentiments, emocions, potser alguna foto

Facebook: Balanç final, emocions

Instagram: Post → Bona foto, potser una frase que ens ha agradat, hashtags i localització
Story →

El context ho és tot



Exercici pràctic

- Expliquem a diferents destinataris què estem fent en diferents xarxes.

Twitter: Més formal // Més immediat → Titulars o bé fotos

Whatsapp: Sentiments, emocions, potser alguna foto

Facebook: Balanç final, emocions

Instagram: Post → Bona foto, potser una frase que ens ha agradat, hashtags i localització
Story → Filtre, divertit, espontani, més personal



Moltes gràcies