

Enquesta d'hàbits de salut a alumnes de quart de l'ESO de la província de Barcelona

Informe de resultats 2022

Col·lecció **Eines**
Sèrie Salut Pública **14**



Les enquestes sobre comportaments i hàbits relacionats amb la salut són un instrument idoni per contribuir a fer un bon diagnòstic en salut i, alhora, per prioritzar àrees d'intervenció, facilitar la millora en el disseny d'intervencions i ajustar les polítiques de promoció de la salut.

L'enquesta analitzada en aquest informe es va fer a alumnes de quart de l'ESO de la província de Barcelona i permet capturar els hàbits en un moment vital en què l'experimentació i la consolidació d'aquests hàbits són clau.

Aquesta enquesta, que es duu a terme des del 2015 i ha comptat amb la implicació de més de 80 municipis i de més de 23.000 alumnes, explora la percepció de l'estat de salut, els hàbits d'alimentació, la sexualitat, l'estat d'ànim i les relacions socials i interpersonals. Així mateix, permet determinar aspectes relacionats amb el lleure i el consum de tabac, d'alcohol i d'altres substàncies, com també dades relatives a accidents i mobilitat, en aquest cas en un context marcat per la pandèmia de la COVID-19.

Aquest informe és una actualització del que es va fer el 2018 i presenta els resultats per al conjunt de la província, amb resums temàtics i les principals conclusions orientades a la intervenció. S'ha prestat una atenció especial a l'hora d'analitzar les dades segons el sexe per tal de capturar les desigualtats de gènere i poder comparar els resultats entre els tres períodes definits, de manera que es puguin observar els canvis temporals: del 2015 al 2017 (període que coincideix amb el primer informe de resultats); del 2018 al 2019, i del 2020 al 2022 (període pandèmic).

Per tant, aquesta publicació s'adreça a tots els professionals i especialistes de l'àmbit, com també a les persones responsables i decisores polítiques dels camps de la salut, l'adolescència i l'educació, i en general a tothom que estigui interessat en la salut pública local i en la salut dels nois i noies adolescents.

Enquesta d'hàbits de salut a alumnes de quart de l'ESO de la província de Barcelona

Informe de resultats 2022



Diputació
Barcelona

Sèrie Salut Pública 14

Enquesta d'hàbits de salut a alumnes de quart de l'ESO de la província de Barcelona

Informe de resultats 2022



Direcció i coordinació dels continguts

Àrea d'Igualtat i Sostenibilitat Social de la Diputació de Barcelona

Agraïments

A tot l'alumnat que ha completat l'enquesta, així com als responsables docents, al personal tècnic municipal que ha fet possible la logística, i als càrrecs electes que han decidit implantar el recurs en el seu municipi.

1a edició: febrer de 2023

© de l'edició: Diputació de Barcelona

© dels textos: Lluís Camprubí Condom; Oliver Valero Coppin

© fotografia de coberta: Prostock-studio / Shutterstock.com

Producció i edició: Subdirecció d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional de la Diputació de Barcelona

Correcció i composició: Tys – Traducciones y Tratamiento de la Documentación, S. L.

Impressió: Departament de Reproducció Gràfica de la Diputació de Barcelona.

Dipòsit legal: B 4348-2023

Índex

Presentació	9
Resum executiu	11
Resumen ejecutivo	14
Executive summary	17
Introducció	21
Mètodes i població participant	22
Qüestionari i administració	22
Mostra, períodes i validesa	23
Anàlisi estadística	25
Blocs temàtics i principals ítems d'interès de cada bloc	25
Municipis participants	27
Perfil sociodemogràfic	31
Altres preguntes d'interès contextual que s'han inclòs a l'enquesta	35
Resultats	38
Salut autopercebuda	38
Estat d'ànim	40
Accidents i mobilitat	45

Accidents en els últims 12 mesos	45
Freqüència d'ús de la bicicleta	45
Freqüència d'ús del patinet elèctric	46
Pes, hàbits d'alimentació i dieta	47
Índex de massa corporal	47
Percepció del propi pes	48
Esmorzar abans de sortir de casa	48
Consum d'aliments	49
Begudes energètiques	50
Adherència a la dieta mediterrània	51
Fa o ha fet dieta per aprimar-se	52
Lleure	53
Esport o activitat física	54
Oci nocturn	55
Ús excessiu d'Internet	56
Hores de son	57
Jocs d'atzar, monetitzats i apostes	58
Hàbit tabàquic	59
Consum d'alcohol	62
Consum d'alcohol alguna vegada	62
Consum de risc d'alcohol	62
Percepció del consum d'alcohol	64
Consum d'altres substàncies	66
Consum de cànnabis (haixix o marihuana)	66
Consum de tranquil·litzants	68
Consum d'altres drogues	69
Salut sexual	71
Mètodes anticonceptius que ha utilitzat alguna vegada	73

Ús de la píndola de l'endemà i embarassos	74
Empoderament i opinió sobre l'ús del preservatiu	75
Aprenentatge sobre sexualitat i pornografia	77
Relacions interpersonals i assetjaments	80
Percepció de l'entorn i determinants locals de la salut	85
Interès per rebre informació sobre temes relacionats amb la salut	86
COVID-19	90
Vivència del confinament	90
Impacte anímic de la pandèmia	92
Prevenció i informació sobre la pandèmia	93
Canvis en els consums i hàbits	95
Covid persistent	96
Annexos	97
Annex 1: Qüestionari (en línia)	98
Annex 2. Recodificació de variables	112
Annex 3. Taules descriptives segmentades sociodemogràficament, període 2020-2022	117
Annex 4. Taules de freqüència per als temes introduïts recentment en l'enquesta (descans, joc en línia, pornografia i COVID-19)	164
Hores de son	164
Jocs d'atzar i monetitzats	164
Pornografia	165
COVID-19	167

Presentació

En el marc de les actuacions per promoure ciutats i pobles més saludables, l'any 2015 l'Àrea d'Igualtat i Sostenibilitat Social de la Diputació de Barcelona va iniciar el projecte «Enquesta d'hàbits de salut a alumnes de quart de l'ESO» amb l'objectiu d'oferir una eina de planificació en matèria de polítiques de salut pública des de la perspectiva del cicle de vida.

Actualment, és un recurs plenament consolidat en el catàleg de serveis de la Diputació de Barcelona i més de 80 ajuntaments el sol·liciten com a eina per al diagnòstic i anàlisi de la situació en salut al municipi. Recull dades d'aspectes relacionats amb la salut en la població adolescent: des de la percepció del cos i la salut fins a l'oci, les relacions, l'alimentació, l'esport, l'estat d'ànim, la sexualitat, els consums i l'entorn, entre d'altres.

Si fem un balanç, constatem que cada vegada hi ha més ajuntaments que decideixen tornar a fer aquesta enquesta per tal de monitorar l'evolució de tots els indicadors. A més, és una eina àgil, que ofereix la flexibilitat necessària per incorporar-hi totes les preocupacions emergents en salut per a la franja de quart d'ESO, com ara els jocs monetitzats, el descans o la COVID-19.

És fonamental reconèixer l'esforç de molts i moltes professionals, i evidentment el de tot l'alumnat, que han participat en la realització i anàlisi de les enquestes. Aquest projecte és una expressió concreta de la col·laboració intersectorial entre administracions, amb la participació de personal tècnic i polític de moltes àrees, com ara salut, joventut, educació i benestar social, entre d'altres, així com del treball en xarxa amb professorat i equips directius dels centres educatius, i de professionals del Servei d'Estadística Aplicada de la Universitat Autònoma de Barcelona i del Servei de Salut Pública de la Diputació de Barcelona.

Aquesta informació, a més de la utilitat que suposa per a cadascun dels municipis, ens permet obtenir una fotografia representativa de la salut en els nois i noies adolescents, amb una visió global i per al conjunt de la província de Barcelona. L'informe recull els resultats agregats i incorpora els determinants socials de la salut i la mirada de gènere, raó per la qual presenta els resultats indicant els determinants que podem capturar i segmentar per nois i noies.

D'altra banda, també tenim present que el període 2020-2022, fortament marcat i condicionat per la COVID-19, ha influït en la immensa majoria dels determinants i aspectes relacionats amb la salut. Per aquesta raó, tots els ítems de l'enquesta s'han analitzat segons el període, fet que ens permet observar-ne l'evolució i, alhora, evidenciar els canvis produïts en el període pandèmic.

Per tant, aquest informe té la voluntat de ser un resum dels principals resultats obtinguts i les conclusions per a l'acció. És especialment útil per als responsables polítics dels àmbits de la salut, la joventut i l'educació, però va dirigit tant al públic

generalista interessat en aquests temes com als professionals i especialistes de l'àmbit local i global.

Confiam que aquestes dades ajudin a actualitzar i repensar algunes de les actuacions que fem en salut, àmbit clau de la qualitat de vida dels municipis. En aquest sentit, els resultats ens proporcionen algunes pistes sobre com podem connectar millor amb tot allò que els nostres nois i noies adolescents viuen, senten i demanen.

Esperem, doncs, que la lectura i anàlisi d'aquest informe contribueixi a l'obtenció d'un diagnòstic més detallat que permeti ajustar, millorar, completar o prioritzar els programes i intervencions que més incideixen en la salut durant l'adolescència, moment clau del cicle vital en què hem de garantir drets, acompanyament i oportunitats.

LLUÏSA MORET SABIDÓ

*PRESIDENTA DELEGADA DE L'ÀREA D'IGUALTAT I SOSTENIBILITAT SOCIAL
DIPUTACIÓ DE BARCELONA*

Resum executiu

Les enquestes sobre comportaments relacionats amb la salut són un bon instrument per contribuir a fer un diagnòstic en salut i prioritzar àrees d'intervenció. Realitzar-les a alumnes de quart de l'ESO permet capturar els hàbits en un moment vital en què l'experimentació i la consolidació d'aquets hàbits són clau, fet que facilita la millora en el disseny d'intervencions. Disposar d'una mostra tan nombrosa, de tants municipis i duta a terme al llarg dels darrers set anys permet oferir uns resultats representatius de tot allò relacionat amb la salut de l'alumnat de quart de l'ESO de la província de Barcelona, així com capturar l'evolució temporal dels diferents indicadors. L'enquesta consta de 76 preguntes validades sobre diferents blocs: percepció de l'estat de salut, estat d'ànim, hàbits alimentaris, sexualitat, relacions interpersonals, oci, tabac, alcohol, substàncies il·legals, determinants de l'entorn i interessos en salut. Al llarg del temps s'hi han anat incorporant alguns ítems més per abordar preocupacions emergents en salut pública. Així, a l'inici del període pandèmic de la COVID-19, per exemple, s'hi va introduir un bloc de preguntes sobre aquesta temàtica.

Les enquestes es van començar a realitzar en paper l'any 2015, però el 2019 es va passar a fer-les en línia. Per tal de poder capturar l'evolució temporal i les especificitats del període de la pandèmia de la COVID-19, l'estudi s'ha analitzat d'acord amb tres períodes: del 2015 al 2017 (que coincideix amb el primer informe), del 2018 al 2019, i del 2020 al 2022 (el període de la pandèmia). La mostra es va tancar el març del 2022.

Per a cadascun dels 81 municipis participants de la província es va fer un disseny mostral perquè fos representatiu del municipi en qüestió. L'única

exclusió va ser Barcelona ciutat, que disposa d'una enquesta pròpia (FRESC). Per a la totalitat dels tres períodes es disposa de 23.791 qüestionaris vàlids (8.769, 6.868 i 8.154, respectivament, per a cada període). Es va confirmar que l'anàlisi del conjunt és vàlid i representatiu per a la província. L'anàlisi es va fer amb SAS (descriptiva, bivariada i evolució temporal), i es van buscar les significacions estadístiques amb khi quadrat o t-student ($p < 0,01$). Arran de la necessitat d'incloure-hi una mirada transversal de gènere, s'ha prestat una atenció especial a l'hora d'analitzar les dades segons el sexe. No es mostren els encreuaments de les variables principals amb les variables de perfil municipal, ja que en general presenten les mateixes associacions que les de l'informe anterior. Tanmateix, l'annex 3 sí que recull la segmentació per variables sociodemogràfiques individuals.

A continuació es presenten els resultats principals i les conclusions agrupats per blocs.

Salut autopercebuda

- ▶ La salut autopercebuda continua sent majoritàriament *bona*, però el 21,3 % dels nois i noies adolescents la perceben com a *regular*, *dolenta* o *molt dolenta*. S'observa un empitjorament al llarg dels tres períodes, intensificat durant la pandèmia.
- ▶ Les diferències segons el gènere s'han accentuat al llarg dels tres períodes. Actualment, les noies presenten, en comparació amb els nois, 11,7 punts percentuals més de salut *regular*, *dolenta* o *molt dolenta*.

Estat d'ànim

- ▶ L'estat d'ànim ha empitjorat al llarg dels tres períodes, però d'una manera molt més intensa en les noies que en els nois, en especial en el

període pandèmic. Únicament el 44,9 % de les noies presenta un estat d'ànim *positiu*, que en el cas dels nois és del 72,6 %.

- ▶ En comparar el període pandèmic amb els anteriors, s'observa que els diferents components de l'estat d'ànim (*cansat/ada, trist/a, desesperançat/ada, nerviós/osa...*) doblen els percentatges dels nois i noies que sempre o sovint experimenten aquestes vivències.

Mobilitat

- ▶ L'ús de la bicicleta ha disminuït al llarg dels tres períodes. Actualment, el 81 % de les noies i el 57,6 % dels nois diuen que la fan servir *rarament o mai*.
- ▶ El 20 % dels nois i l'11 % de les noies declaren fer servir *sempre o sovint* el patinet.

Pes, hàbits d'alimentació i dieta

- ▶ Les noies presenten més normopès que els nois (72,2 % vs. 67,1 %); alhora, però, més noies que nois perceben que el seu pes és superior al que hauria de ser (40,1 % vs. 26 %).
- ▶ L'hàbit d'esmorzar abans de sortir de casa ha disminuït amb el temps. En l'actualitat ho fan diàriament el 69,2 % dels nois i el 59,3 % de les noies.
- ▶ El consum de begudes energètiques està estabilitzat en el cas dels nois, però ha augmentat en el de les noies, tot i que encara en consumeixen més els nois que les noies. Ara, el 5 % del conjunt de nois i noies consumeixen aquestes begudes diàriament, mentre que 30,2 % ho fan setmanalment.
- ▶ L'adherència a la dieta mediterrània (indicador sintètic del conjunt d'aliments consumits per valorar l'alimentació saludable) ha disminuït amb el temps. Les noies continuen presentant menys adherència que els nois.
- ▶ Haver fet dieta, o estar-ne fent, ha augmentat en els nois (actualment, el 28,3 %) i està estabilitzat en les noies (42,9 %).

Lleure i exercici

- ▶ Les activitats d'oci preferides en cap de setmana s'han vist condicionades en el període pandèmic. Ha augmentat l'oci vinculat a les xarxes socials i les pantalles, així com fer esport. La pràctica del botellot ha augmentat fins al 14,2 % en els nois i fins al 18,8 % en les noies.

- ▶ Es manté la diferència en la pràctica esportiva entre els nois i les noies (72,5 % vs. 51,2 %).
- ▶ L'oci nocturn ha disminuït. En l'últim període, el 39,3 % dels nois i noies adolescents diuen no sortir mai de nit.
- ▶ L'ús excessiu d'Internet en el període 2020-2022 (41 %) pràcticament s'ha doblat respecte del període 2015-2017 (22,2 %).
- ▶ Les noies descansen d'una manera molt significativa menys hores que els nois. En concret, el 27,7 % de les noies dormen 6,5 hores o menys.
- ▶ Al voltant del 15 % dels nois diuen que alguna vegada han jugat a jocs d'atzar en línia i que han fet apostes esportives en línia (al voltant del 2 % van respondre haver-ho fet *ahir*), i prop del 10 % diuen haver anat *alguna vegada* a una casa d'apostes presencial.

Tabac

- ▶ El 36 % de les noies i el 24,3 % dels nois han provat el tabac alguna vegada, hàbit que ha caigut fortament al llarg dels tres períodes (49,1 % i 42,9 %, respectivament, en el primer període).
- ▶ També ha caigut, lleugerament, la consolidació d'aquest hàbit. En l'últim període continuen fumant el 45 % dels nois i noies adolescents que han provat el tabac alguna vegada. D'entre les persones adolescents que fumen, ha augmentat el percentatge de les que mai no han intentat deixar-ho ni reduir-ne el consum.
- ▶ D'entre les que fumen, han augmentat els percentatges de regularitat (diàriament) i d'intensitat (*nombre de cigarretes diàries*).

Alcohol

- ▶ Ha baixat 8 punts el percentatge de nois i noies adolescents que han provat l'alcohol alguna vegada (en el període 2020-2022, el 63,4 % dels nois i el 69,7 % de les noies).
- ▶ D'entre les persones adolescents que han provat l'alcohol alguna vegada, ha augmentat el percentatge de les que no han fet cap consum de risc (borratxera o *binge drinking*), que en l'últim període se situava en el 39 %. Les noies fan més consum de risc que els nois. En conjunt, d'entre els nois i noies adolescents que han begut alguna vegada, el 35,8 % han fet *binge*

drinking, i el 52,1 % s'han emborratxat alguna vegada (i el 26,5 %, més de dues vegades).

- ▶ Han augmentat les opinions «positives» (relativitzadores del risc) sobre el consum d'alcohol.

Consum de cànnabis

- ▶ Ha baixat de forma rellevant el percentatge d'enquestats que han provat el cànnabis alguna vegada: del 36,8 % al 18,7 % (el 16,3 % els nois i el 20,7 % les noies). D'entre els qui l'han provat, el 24,2 % ho van fer durant l'última setmana i el 19,2 % durant l'últim mes.
- ▶ La consciència del risc/perill del cànnabis ha augmentat significativament: en l'actualitat, el 41,7 % consideren que és molt perillós.
- ▶ Ha augmentat també la percepció de dificultat d'aconseguir-ne, però continua sent fàcil o molt fàcil per al 55,4 %.

Consum de tranquil·litzants

- ▶ Ha augmentat moderadament (0,9 punts) el consum de tranquil·litzants sense recepta mèdica; durant l'últim període ho han fet el 5,5 % dels nois i el 10,5 % de les noies.
- ▶ Ha augmentat la percepció de risc/perill: el 35,8 % consideren que són molt perillosos.

Consum d'altres drogues

- ▶ S'observen percentatges testimonials (menys de l'1 %) de consum d'altres substàncies il·legals.
- ▶ Hi continua havent percentatges d'adolescents (entre el 20 % i el 30 %) que en relativitzen el risc/perill (consideren que són moderadament o gens perilloses).

Salut sexual

- ▶ El 18,2 % han mantingut una relació sexual amb penetració alguna vegada, amb un lleuger descens entre els nois. D'aquesta subpoblació, el 14,1 % no han usat cap mètode anticonceptiu en alguna de les seves relacions, i el 17,1 % han tingut pràctiques insegures (marxa enrere o càlcul de la data). Aquest últim aspecte ha baixat entre les noies, però encara se situa en el 19,7 %.
- ▶ El 73,4 % d'adolescents que han mantingut alguna relació sexual amb penetració no han recorregut a la píndola de l'endemà en els últims sis mesos. S'observa una tendència decreixent

d'embarassos (el 3,4 % de les noies que han tingut relacions amb penetració).

- ▶ Les noies declaren més capacitació que els nois per convèncer la parella de fer servir preservatius i de rebutjar una relació sense utilitzar-ne.
- ▶ Pel que fa a les opinions positives sobre l'ús i necessitat de fer servir preservatius, són superiors en les noies que en els nois, però presenten un lleuger retrocés al llarg dels tres períodes.
- ▶ Les noies aprenen més sobre sexualitat a través de les persones (família, institut, amigats) que els nois, i els nois ho fan més virtualment (Internet i pornografia) que les noies. El 36,2 % dels nois consideren la pornografia com a font d'aprenentatge, en comparació amb el 7 % de les noies.
- ▶ El 78,4 % dels nois i el 41,2 % de les noies han consumit pornografia.

Relacions interpersonals i assetjaments

- ▶ Ser víctima d'assetjament escolar es manté estable en el 8,5 % i sense diferències entre sexes.
- ▶ Ser víctima de maltractament psicològic (en qualsevol entorn) s'ha disparat en les noies, fins arribar al 48,6 %. El maltractament psicològic a les xarxes socials també ha augmentat més en les noies: en l'últim període, el 16,5 % n'han estat víctimes.
- ▶ L'assetjament sexual en les noies s'ha estabilitzat després d'un fort increment en el segon període, de manera que en el període 2020-2022 se situa en el 39,5 %. La mateixa tendència s'observa en l'assetjament sexual a les xarxes socials: en l'últim període, el 17 % de les noies n'han estat víctimes.
- ▶ Ha augmentat en el temps el fet de comunicar a una tercera persona que s'és víctima d'assetjament o que se n'ha presenciat algun.

Interès per rebre informació sobre temes relacionats amb la salut

- ▶ Des del període 2018-2019, s'observa un descens generalitzat en l'interès per algun tema de salut. Les noies mostren més interès per rebre'n informació.
- ▶ En temes relacionats amb les drogues, s'observa un estancament a la baixa de l'interès.

- ▶ El 40,1 % de les noies i el 24 % dels nois s'interessen d'una manera estable per temes d'alimentació i imatge corporal.
 - ▶ Hi ha un descens en l'interès pel *bullying*/assetjament, com també pel masclisme i la violència de gènere (després d'una forta pujada en el període 2018-2019).
 - ▶ L'interès per temes de sexualitat presenta un lleuger descens després d'un pic moderat durant el període 2018-2019, i les noies hi mostren més interès que els nois.
- COVID-19**
- ▶ Les noies expressen una vivència emocional del confinament molt pitjor que la dels nois, de manera que doblen o més que doblen els percentatges dels nois en la freqüència de les situacions de malestar emocional (estrès, menys energia, avorriment, ansietat, sensació d'aïllament...).
 - ▶ Les noies se senten molt pitjor que els nois respecte d'abans de la pandèmia: angoixa de cara al futur (63,5 % vs. 43,3 %), ansietat (51,5 % vs. 23 %), dificultat de concentració (49,2 % vs. 30,3 %) i irritabilitat amb la família (33,5 % vs. 19,5 %).
 - ▶ Les noies s'han adaptat pitjor que els nois als canvis generats per la pandèmia. El 51,2 % s'hi han adaptat d'una manera regular o malament.
 - ▶ Els canals més fiables per informar-se sobre la pandèmia han estat, per aquest ordre, les autoritats sanitàries, el que diuen a casa i l'institut. S'observa menys confiabilitat o confiança en la informació que reben per les xarxes o dels amics.
 - ▶ Les noies han estat més complidores amb les mesures preventives i mostren més preocupació per contagiar-se i per contagiar que els nois.
 - ▶ Respecte d'abans de la pandèmia, s'han intensificat els hàbits: alcohol, tabac, exercici, i Internet / xarxes socials (entre qui ja en practicava o en consumia).

Resumen ejecutivo

Las encuestas sobre comportamientos relacionados con la salud constituyen un buen instrumento para contribuir a efectuar un diagnóstico en salud y priorizar áreas de intervención. Realizarlas a alumnos y alumnas de cuarto curso de la ESO permite capturar los hábitos en un momento vital en el que la experimentación y la consolidación de tales hábitos es clave, lo que facilita la mejora en el diseño de intervenciones. Disponer de una muestra tan numerosa, de tantos municipios y realizada a lo largo de los últimos siete años permite ofrecer unos resultados representativos de todo aquello relacionado con la salud del alumnado de cuarto curso de la ESO de la provincia de Barcelona, al tiempo que permite capturar la evolución temporal de los distintos indicadores.

La encuesta consta de 76 preguntas validadas sobre distintos bloques: percepción del estado de salud, estado anímico, hábitos alimenticios, sexualidad, relaciones interpersonales, ocio, tabaco, alcohol, sustancias ilegales, determinantes del entorno e intereses en salud. A lo largo del tiempo se han ido incorporando algunos ítems para abordar preocupaciones emergentes en salud

pública. Así, al inicio del período pandémico de la COVID-19, por ejemplo, se introdujo un bloque de preguntas sobre esta temática.

Las encuestas se empezaron a realizar en papel en 2015, pero en 2019 se pasó a realizarlas en línea. Para poder capturar la evolución temporal y las especificidades del período de la pandemia de la COVID-19, el estudio se ha analizado con arreglo a tres períodos: de 2015 a 2017 (que coincide con el primer informe), de 2018 a 2019, y de 2020 a 2022 (período de la pandemia). La muestra se cerró en marzo de 2022.

Para cada uno de los 81 municipios de la provincia participantes en este proyecto se realizó un diseño muestral a fin de que fuera representativo del municipio en cuestión. La única exclusión fue Barcelona ciudad, que cuenta con una encuesta propia (FRESC). Para la totalidad de los tres períodos se dispone de 23.791 cuestionarios válidos (8.769, 6.868 y 8.154, respectivamente, para cada período). Se confirmó que el análisis del conjunto es válido y representativo para la provincia. El análisis se llevó a cabo con SAS (descriptivo,

bivariado y evolución temporal), y se buscaron las significaciones estadísticas con ji al cuadrado y/o t-student ($p < 0,01$). Dada la necesidad de incluir una mirada transversal de género, se ha prestado especial atención a la hora de analizar los datos según el sexo. Los cruzamientos de las variables principales con las variables de perfil municipal no se muestran, puesto que en general presentan las mismas asociaciones que las del informe anterior. No obstante, el anexo 3 sí que recoge la segmentación por variables sociodemográficas individuales.

Seguidamente se presentan los resultados principales y las conclusiones, agrupados por bloques.

Salud autopercibida

- ▶ La salud autopercibida sigue siendo mayoritariamente buena, pero el 21,3 % la perciben como regular, mala o muy mala. Se observa un empeoramiento a lo largo de los tres períodos, intensificado durante la pandemia.
- ▶ Las diferencias según el género se han acentuado a lo largo de los tres períodos. En la actualidad, las chicas presentan, en comparación con los chicos, 11,7 puntos porcentuales más de salud regular, mala o muy mala.

Estado de ánimo

- ▶ El estado de ánimo ha empeorado a lo largo de los tres períodos, con mayor intensidad en las chicas que en los chicos, en especial en el período pandémico. Únicamente el 44,9 % de las chicas presentan un estado de ánimo positivo, que en el caso de los chicos es del 72,6 %.
- ▶ Al comparar el período pandémico con los anteriores, se observa que los diferentes componentes del estado anímico (*cansado/a, triste, desesperanzado/a, nervioso/a...*) doblan los porcentajes de quienes siempre o a menudo experimentan dichas vivencias.

Movilidad

- ▶ El uso de la bicicleta ha disminuido a lo largo de los tres períodos. En la actualidad, el 81 % de las chicas y el 57,6 % de los chicos afirman que la utilizan *raramente o nunca*.
- ▶ El 20 % de los chicos y el 11 % de las chicas declaran utilizar *siempre o a menudo* el patinete.

Peso, hábitos de alimentación y dieta

- ▶ Las chicas presentan más normopeso que los chicos (72,2 % vs. 67,1 %); a la vez, sin embargo, más chicas que chicos perciben que su peso es superior al que debería ser (40,1 % vs. 26 %).
- ▶ El hábito de desayunar antes de salir de casa ha disminuido con el tiempo. Actualmente lo hacen diariamente el 69,2 % de los chicos y el 59,3 % de las chicas.
- ▶ El consumo de bebidas energéticas está estabilizado en el caso de los chicos, pero ha aumentado en el de las chicas, pese a que aún las consumen más los chicos que las chicas. En el período 2020-2022, el 5 % del conjunto de chicos y chicas consumen estas bebidas a diario, mientras que el 30,2 % lo hacen semanalmente.
- ▶ La adherencia a la dieta mediterránea (indicador sintético del conjunto de alimentos consumidos para valorar la alimentación saludable) ha disminuido con el tiempo. Las chicas siguen presentando una menor adherencia que los chicos.
- ▶ Haber hecho dieta o estar haciéndola ha aumentado en los chicos (actualmente, el 28,3 %) y está estabilizado en las chicas (42,9 %).

Ocio y ejercicio

- ▶ Las actividades de ocio preferidas en fin de semana se han visto condicionadas en el actual período por la pandemia. Ha aumentado el ocio vinculado a las redes sociales y las pantallas, así como hacer deporte. La práctica del botellón ha aumentado hasta el 14,2 % en los chicos y hasta el 18,8 % en las chicas.
- ▶ Se mantiene la diferencia en la práctica deportiva entre chicos y chicas (72,5 % vs. 51,2 %).
- ▶ El ocio nocturno ha disminuido. En el último período, el 39,3 % de los chicos y chicas adolescentes afirman no salir nunca de noche.
- ▶ El uso excesivo de Internet en el período 2020-2022 (41 %) prácticamente se ha doblado con respecto al período 2015-2017 (22,2 %).
- ▶ Las chicas descansan de un modo muy significativo menos horas que los chicos. En concreto, el 27,7 % de las chicas duermen 6,5 horas o menos.
- ▶ En torno al 15 % de los chicos afirman que alguna vez han jugado a juegos de azar en línea y han hecho apuestas deportivas en línea (en

torno al 2 % respondieron ayer), y alrededor del 10 % afirman haber ido *alguna vez* a una casa de apuestas presencial.

Tabaco

- ▶ El 36 % de las chicas y el 24,3 % de los chicos han probado tabaco alguna vez, hábito que ha caído fuertemente a lo largo de los tres períodos (49,1 % y 42,9 %, respectivamente, en el primer período).
- ▶ También ha descendido, ligeramente, la consolidación de este hábito. En el último período siguen fumando el 45 % de los chicos y chicas adolescentes que han probado el tabaco alguna vez. De entre quienes fuman, ha aumentado el porcentaje de quienes nunca han intentado dejarlo ni reducir su consumo.
- ▶ De entre quienes fuman, han aumentado los porcentajes de regularidad (diariamente) y de intensidad (número de cigarrillos diarios).

Alcohol

- ▶ Ha bajado 8 puntos el porcentaje de los chicos y chicas adolescentes que han probado el alcohol alguna vez (en el período 2020-2022, el 63,4 % de los chicos y el 69,7 % de las chicas).
- ▶ De entre quienes han probado el alcohol alguna vez, ha aumentado el porcentaje de quienes no han realizado ningún consumo de riesgo (borrachera y/o *binge drinking*), que en el período 2020-2022 se situaba en el 39 %. Entre las chicas, el consumo de riesgo es más elevado que entre los chicos. En conjunto, de entre los chicos y chicas adolescentes que han bebido alguna vez, el 35,8 % han hecho *binge drinking* y el 52,1 % se han emborrachado alguna vez (y el 26,5 %, más de dos veces).
- ▶ Han aumentado las opiniones «positivas» (relativizadoras del riesgo) sobre el consumo de alcohol

Consumo de cannabis

- ▶ Ha descendido de forma relevante el porcentaje de encuestados que han probado el cannabis alguna vez: del 36,8 % al 18,7 % (el 16,3 % de chicos y el 20,7 % de chicas). De entre quienes lo han probado, el 24,2 % lo hicieron durante la última semana y el 19,2 % durante el último mes.
- ▶ La conciencia del riesgo/peligro del cannabis ha aumentado significativamente: en la

actualidad, el 41,7 % consideran que es muy peligroso.

- ▶ Ha aumentado también la percepción de dificultad para conseguirlo, pero sigue siendo fácil o muy fácil para el 55,4 %.

Consumo de tranquilizantes

- ▶ Ha aumentado moderadamente (0,9 puntos) el consumo de tranquilizantes sin receta médica; durante el último período lo han hecho el 5,5 % de los chicos y el 10,5 % de las chicas.
- ▶ Ha aumentado la percepción de riesgo/peligro: el 35,8 % consideran que son muy peligrosos.

Consumo de otras drogas

- ▶ Se observan porcentajes testimoniales (menos del 1 %) de consumo de otras sustancias ilegales.
- ▶ Sigue habiendo porcentajes de adolescentes (entre el 20 % y el 30 %) que relativizan su riesgo/peligro (consideran que son moderadamente o nada peligrosas).

Salud sexual

- ▶ El 18,2 % han mantenido alguna vez una relación sexual con penetración, con un ligero descenso entre los chicos. De esta subpoblación, el 14,1 % no han usado ningún método anticonceptivo en alguna de sus relaciones, y el 17,1 % han tenido prácticas inseguras (marcha atrás o cálculo de la fecha). Este último aspecto ha descendido entre las chicas, pero todavía se sitúa en el 19,7 %.
- ▶ El 73,4 % de personas adolescentes que han mantenido alguna relación sexual con penetración no han recurrido a la píldora del día siguiente en los últimos seis meses. Se observa una tendencia decreciente de embarazos (el 3,4 % entre quienes han mantenido relaciones con penetración).
- ▶ Las chicas declaran una mayor capacitación que los chicos para convencer a su pareja de utilizar preservativos y para rechazar una relación sin ellos.
- ▶ En cuanto a las opiniones positivas sobre el uso y necesidad de utilizar preservativos, son superiores en las chicas que en los chicos, pero presentan un ligero retroceso entre los períodos.
- ▶ Las chicas aprenden más sobre sexualidad a través de las personas (familia, instituto, amistades) que los chicos, y estos aprenden más virtualmente que las chicas (Internet y

pornografía). El 36,2 % de los chicos consideran la pornografía como fuente de aprendizaje, en comparación con el 7 % de las chicas.

- ▶ El 78,4 % de los chicos y el 41,2 % de las chicas han consumido pornografía.

Relaciones interpersonales y acosos

- ▶ Ser víctima de acoso escolar permanece estable en el 8,5 % y sin diferencias entre sexos.
- ▶ Ser víctima de maltrato psicológico (en cualquier entorno) se ha disparado en las chicas, hasta alcanzar el 48,6 %. El maltrato psicológico en las redes sociales también ha aumentado más en las chicas: en el último período, el 16,5 % han sido víctimas de él.
- ▶ El acoso sexual en las chicas se ha estabilizado tras un fuerte incremento en el segundo período, de modo que en el período 2020-2022 se sitúa en el 39,5 %. La misma tendencia se observa en el acoso sexual en las redes sociales: en el último período, el 17 % de las chicas han sido víctimas de él.
- ▶ Ha aumentado en el tiempo el comunicar a una tercera persona que se es víctima de acoso o que se ha presenciado alguno.

Interés por recibir información sobre temas relacionados con la salud

- ▶ Desde el período 2018-2019, se observa un descenso generalizado en el interés por algún tema de salud. Las chicas muestran más interés por obtener información sobre ella en general.
- ▶ En temas relacionados con las drogas, se observa un estancamiento con tendencia a la baja del interés.
- ▶ El 40,1 % de las chicas y el 24 % de los chicos se interesan de forma estable por temas de alimentación e imagen corporal.
- ▶ Hay un descenso en el interés por el *bullying*/acoso, al tiempo que se observa un descenso

(tras un fuerte aumento en el período 2018-2019) con respecto al machismo y la violencia de género.

- ▶ El interés por temas de sexualidad presenta un ligero descenso tras un pico moderado durante el período 2018-2019, pero las chicas muestran más interés por esta cuestión que los chicos.

COVID-19

- ▶ Las chicas expresan una vivencia emocional del confinamiento mucho peor que la de los chicos, doblando o más los porcentajes de estos en la frecuencia de las situaciones de malestar emocional (estrés, menos energía, aburrimiento, ansiedad, sensación de aislamiento...).
- ▶ Las chicas se sienten mucho peor que los chicos con respecto a antes de la pandemia: angustia de cara al futuro (63,5 % vs. 43,3 %), ansiedad (51,5 % vs. 23 %), dificultad de concentración (49,2 % vs. 30,3 %) e irritabilidad con la familia (33,5 % vs. 19,5 %).
- ▶ Las chicas se han adaptado peor que los chicos a los cambios generados por la pandemia. El 51,2 % se han adaptado a ellos de forma regular o mal.
- ▶ Los canales más fiables para informarse sobre la pandemia han sido, por este orden, las autoridades sanitarias, lo que dicen en casa y el instituto. Se observa una menor confiabilidad o confianza en la información que reciben por las redes o de los amigos.
- ▶ Las chicas han sido más cumplidoras con las medidas preventivas y muestran una mayor preocupación por contagiarse y contagiar que los chicos.
- ▶ Con respecto a antes de la pandemia, se han intensificado los hábitos: alcohol, ejercicio, tabaco e Internet / redes sociales (entre quienes ya practicaban o consumían).

Executive summary

Health-related surveys are a useful tool in improving health diagnosis and to help prioritise areas of intervention. Surveying teenagers (15-16 years old) allows us to understand health-related habits in a period between the experimentation and consolidation of these habits, helping us

to improve the design of health promotion interventions. Having such a large sample, from so many municipalities and carried out over the last seven years, makes it possible to offer representative results of health-related variables in 4th-year secondary (ESO) students

in the province of Barcelona and at the same time capture the temporal evolution of the different indicators.

The survey consists of 76 validated questions in different blocks: self-perceived health, mood, eating habits, sexuality, interpersonal relationships, leisure, tobacco, alcohol, illegal substances, determinants of the environment and interest in health. Over time some items have been incorporated to address emerging concerns in public health. At the start of the pandemic period an additional COVID-19 questionnaire block was added.

The surveys began to be carried out on paper in 2015 and in 2019 they were switched to an online format. In order to capture the temporal evolution and the specificities of the pandemic period, the study has been analysed according to three periods: 2015 to 2017 (which coincides with the first report), 2018 to 2019, and 2020 to 2022 (pandemic period, closing the sample in March 2022).

For each of the 81 participating municipalities of the province, a sample design was carried out to be representative by municipality. Barcelona, a city that already has its own survey (FRESC), was excluded. Throughout the three periods, 23,791 valid questionnaires were available (8,769, 6,868, and 8,154, respectively, for each period). It was confirmed that the analysis of the set is valid and representative for the province. The analysis was carried out with SAS (descriptive, bivariate and temporal evolution), looking for statistical significance (with chi square and/or t-student ($p < 0.01$)). Bearing in mind the need for a cross-sectional view of gender, special attention has been paid when analysing the data according to sex. The intersections of the main variables with the municipal profile variables are not shown, since they generally present the same associations as in the previous report. But the segmentation by individual sociodemographic variable is available in Annex 3.

The main results and conclusions grouped by chapters are presented below:

Self-perceived health

- ▶ Self-perceived health continues to be mostly good, but 21.3% perceive it as fair, poor or very

poor. A worsening is observed throughout the three periods, intensified in the pandemic.

- ▶ The differences according to gender have widened between the three periods. Girls currently have 11.7 percentage points more fair, poor or very poor health than boys.

Mood

- ▶ Mood has worsened throughout the three periods, much more intensely in girls than in boys, especially in the pandemic period. Only 44.9% of the girls present a positive state of mind, 72.6% in the case of the boys.
- ▶ When comparing the pandemic period with the previous ones, it is observed that the various components of mood (feelings of tiredness, sadness, hopelessness, nervous,...) in the last period doubles the percentages that «always» or «often» experience them than previous periods.

Mobility

- ▶ Use of the bicycle has decreased over the periods. Currently, 81% of girls and 57.6% of boys say they rarely or never use it.
- ▶ 20% of boys and 11% of girls say they always or often use an (electric) scooter.

Weight, eating habits and diet

- ▶ Girls have more normal weight (objective BMI) than boys (72.2% vs. 67.1%) but at the same time, more girls than boys perceive their weight as higher than it should be (40.1% vs. 26%).
- ▶ The habit of eating breakfast before leaving home has decreased over time, currently 69.2% of boys and 59.3% of girls do it daily.
- ▶ The consumption of energy drinks is steady in the case of boys, but has increased in the case of girls, although boys still consume more. In the 2020-2022 period, adding boys and girls, 5% consume them daily and 30.2% weekly.
- ▶ Adherence to the Mediterranean Diet (synthetic indicator to assess healthy diet) has decreased over time. Girls continue to show less adherence than boys.
- ▶ Having been or being on a diet has increased in boys (currently 28.3%) and is stabilized in girls at 42.9%.

Leisure and exercise

- ▶ The preferred leisure activities on weekends have been conditioned in the current period

by the pandemic. Leisure linked to social networks and screens has increased, as well as sports practice. The practice of the “botellón” (drinking in open and public spaces) has increased to 14.2% of boys and 18.8% of girls.

- ▶ The difference in the practice of sports between boys and girls is sustained (72.5% vs. 51.2%).
- ▶ Nightlife leisure has decreased. In the last period, 39.3% of adolescents say they never go out at night.
- ▶ In 2020-2022, excessive use of the Internet (41%) has practically doubled compared to the 2015-17 period (22.2%).
- ▶ Girls rest (sleep) significantly fewer hours than boys. Specifically, 27.7% of girls sleep 6.5 hours or less.
- ▶ Among boys, around 15% say they have (ever) gambled online and made sports bets online (around 2% answered “yesterday”), and around 10% said they have (ever) been to a gambling facility.

Tobacco

- ▶ 36% of the girls and 24.3% of the boys have tried smoking at some time, a habit that has fallen sharply throughout the three periods (49.1% and 42.9% respectively in the first period).
- ▶ The consolidation of the habit has also fallen –slightly. In the last period, 45% of those who have ever tried tobacco continue to smoke. Among those who smoke, the percentage that has never tried to quit or reduce their consumption has increased.
- ▶ Among those who smoke, the percentages of regularity (smoke daily) and intensity (number of daily cigarettes) have increased.

Alcohol

- ▶ The percentage of young people who have ever tried alcohol has decreased by 8% (in the 2020-2022 period, boys 63.4% and girls 69.7%).
- ▶ Among those who have ever tried alcohol, the percentage that has not carried out any risk consumption (drunk and/or “binge drinking”) has increased, now standing at 39%. Girls indulge in more risky consumption than boys. As a whole, among adolescents who have ever drunk, 35.8% have binge-drunk and 52.1% have been drunk at some time (and 26.5% more than twice).

- ▶ “Positive” opinions about alcohol consumption (relativizing risk) have increased.

Cannabis use

- ▶ The percentage of respondents who have ever consumed cannabis has dropped significantly, from 36.8% to 18.7% (boys 16.3% and girls 20.7%). Among those who have tried it, 24.2% did so in the last week and 19.2% in the last month.
- ▶ Awareness of the risk/danger of cannabis has increased significantly: currently 41.7% consider it to be very dangerous.
- ▶ The perception of difficulty in acquiring it has also increased, but it is still easy or very easy for 55.4%.

Consumption of tranquilisers

- ▶ There has been a moderate increase (0.9 points) in having consumed tranquillizers without a medical prescription, in the last period being 5.5% of boys and 10.5% of girls.
- ▶ The perception of risk/danger has increased: 35.8% consider them very dangerous.

Use of other drugs

- ▶ Very low percentages (less than 1%) of consumption of other illegal substances have been observed.
- ▶ There are still percentages of between 20 and 30% of adolescents who relativize their risk/danger (considering them moderately or not at all dangerous).

Sexual health

- ▶ 18.2% have had a sexual relationship with penetration on some occasion, with a slight decrease in boys. Of this sub-population, 14.1% in some of their relationships have not used any protection/contraceptive method and 17.1% have had unsafe practices (withdrawal or date calculation). Unsafe practices have decreased in girls, but they are still 19.7%.
- ▶ 73.4% of adolescents who have had some sexual relationship with penetration have not used the morning-after pill in the last six months. In pregnancies, we observe a decreasing trend (3.4% among those who have had intercourse with penetration).

- ▶ Girls declare more empowerment to convince their partner to use a condom and to reject a relationship without a condom than boys.
- ▶ Regarding positive opinions about the use and need for condoms, they are higher in girls than in boys, but they show a slight decline between periods.
- ▶ Girls learn more about sexuality through people than boys (family, school, friends) and boys more virtually than girls (Internet and pornography). 36.2% of boys consider pornography as a source of learning while it is for 7% of girls.
- ▶ 78,4% of boys have consumed pornography, as well as 41.2% of girls.
- ▶ In topics related to drugs a slightly downward stagnation of interest has been observed.
- ▶ 40.1% of girls and 24% of boys have a stable interest in food and body image issues.
- ▶ There is a decrease in interest in bullying/harassment and we also observe a decrease (after a sharp rise in the 2018-2019 period) in machismo and gender violence.
- ▶ Interest in sexuality topics shows a slight decline after a moderate spike in 2018-2019, with girls showing more interest than boys.

COVID-19

Interpersonal relationships and bullying

- ▶ Being a victim of bullying remains stable at 8.5% and without differences between the sexes.
- ▶ Being a victim of psychological abuse (in any setting) has skyrocketed among girls, up to 48.6%. Psychological abuse on social media has also increased more in girls, up to 16.5% are victims.
- ▶ Sexual harassment of girls has stabilized after a strong increase in the second period, in the last period it stands at 39.5%. We observe the same trend in sexual harassment on social media, with 17% of girls in 2020-2022 being victims.
- ▶ Communicating to a third person that one is a victim of harassment or that one has witnessed it has increased over time.
- ▶ Girls express a much worse emotional experience of confinement, doubling or more the percentages of frequency of situations of emotional discomfort (stress, less energy, boredom, anxiety, feeling of isolation,...) than boys.
- ▶ Girls feel much worse than boys compared to before the pandemic: anxiety about the future (63.5% vs 43.3%), anxiety (51.5% vs 23%), difficulty in concentrating (49, 2% vs 30.3%) and irritability with the family (33.5% vs 19.5%).
- ▶ Girls have adapted worse than boys to the changes generated by the pandemic. 51.2% have adapted fairly or poorly.
- ▶ The most reliable information channels to find out about the pandemic have been in order: health authorities, what they say at home, and school. There is less reliability of what they receive through social media or friends.
- ▶ Girls have been more compliant with preventive measures and show more concern about becoming infected and being contagious than boys.

Interest in receiving information on health-related topics

- ▶ We saw an overall decline from 2018-2019 with interest in any topic. Girls show more interest in general.
- ▶ Compared to before the pandemic, among those who already practiced or consumed, different habits have intensified: alcohol, exercise, smoking and Internet/social media.

Introducció

És sabut que l'adolescència és l'etapa clau d'experimentació i consolidació d'actituds i hàbits, i que la franja d'adolescents de quart de l'ESO (dels 14 als 17 anys) es pot considerar com a sentinella a l'hora d'estudiar les conductes relacionades amb la salut en un moment vital entre l'experimentació i la consolidació. Conscients que alguns d'aquests hàbits es poden consolidar i mantenir fins a l'edat adulta i, potser durant tota la vida, cal que periòdicament fem enquestes sobre hàbits relacionats amb la salut en aquesta franja d'edat per tal de disposar d'un instrument fiable que ens permeti monitorar conductes.

Des de la realització, el 2018, de l'anterior *Informe de resultats* (disponible en aquest bit.ly/3WwiDvY), el context ha canviat, principalment a causa de la pandèmia i els seus impactes, i han sorgit noves preocupacions al voltant de la salut en els nois i noies adolescents, com ara els joc en línia i monetitzats, el descans, o les fonts d'aprenentatge sobre sexualitat. Això fa que un instrument validat, com el de les enquestes d'hàbits de salut a alumnes de quart de l'ESO, s'hagi d'actualitzar i que calgui incorporar aquestes noves demandes en els ítems que tradicionalment recollia sobre la percepció de l'estat de salut, els hàbits d'alimentació, la sexualitat, l'estat d'ànim i les relacions socials i interpersonals, el lleure, el consum de tabac, d'alcohol i d'altres substàncies, i els accidents i la mobilitat.

L'enquesta es duu a terme d'una manera representativa a cada localitat que hi estigui interessada. D'aquesta manera, el municipi disposa d'un retrat descriptiu de tot allò relacionat amb la salut dels seus nois i noies adolescents, i alhora disposa de la comparació amb els resultats del conjunt de la província. A més, a mesura que se'n fan noves onades, també permet realitzar un seguiment de l'evolució temporal, molt útil per a un bon diagnòstic de la salut local.

L'acumulació de les més de 23.000 enquestes que des del 2015 s'han fet en més de 80 municipis participants ens permet obtenir d'una manera agregada (després en comprovem la representativitat) una bona fotografia dels nois i noies adolescents de la província i podem analitzar l'evolució temporal de tots els indicadors.

Aquest informe presenta a continuació els resultats corresponents al conjunt de la província. S'hi descriuen els principals resultats analitzats segons el sexe i el període, organitzats per blocs temàtics, i s'hi incorporen tots els elements nous. A més, les taules annexes finals mostren, per al període pandèmic actual (2020-2022), els percentatges de totes les categories de les diverses variables, i segmentats per les principals variables sociodemogràfiques individuals (sexe, edat, titularitat del centre, nivell socioeconòmic i lloc d'origen).

Mètodes i població participant

Qüestionari i administració

Es parteix d'un qüestionari validat, en línia, autoadministrat als centres, de caràcter voluntari i anònim, el qual es pot consultar tant a la pàgina web de la Diputació de Barcelona (bit.ly/3G2aFFx) com a l'annex 1 d'aquest informe. Quan es va iniciar el projecte, el 2015, el qüestionari es passava en paper, però des del 2019 s'administra en línia.

Es tracta d'un instrument que facilita informació sobre la percepció de l'estat de salut i els estils de vida dels nois i noies adolescents de quart de l'ESO de la província de Barcelona. El qüestionari consta de 76 preguntes, dividides en els blocs següents:

- ▶ Percepció de l'estat de salut
- ▶ Accidents i mobilitat
- ▶ Estat d'ànim
- ▶ Hàbits d'alimentació
- ▶ Lleure
- ▶ Consum de tabac, d'alcohol i d'altres substàncies
- ▶ Sexualitat
- ▶ Relacions amb els companys i companyes i interpersonal
- ▶ Percepció de l'entorn
- ▶ COVID-19 (introduït a l'inici de la pandèmia)

En el període 2020-2022 s'han incorporat alguns elements en els capítols anteriors que han aparegut a la literatura científica com a preocupació emergent: les hores de son, els jocs monetitzats i les apostes en línia, i la pornografia. Atès que les dades de què es disposa corresponen únicament a aquest últim període, no es presenten evolucions temporals.

L'enquesta s'ofereix d'una manera dinàmica als ajuntaments de la província de Barcelona (amb l'excepció de Barcelona ciutat, que ja disposa d'una enquesta pròpia, coneguda com a FRESC), d'acord amb les seves disponibilitats. Els ajuntaments participants intenten que hi participin el cent per cent dels centres, aules i alumnes del quart curs de l'ESO dels centres de titularitat pública i privada-concertada, però com a mínim es garanteix una mostra representativa de base municipal (amb un error d'estimació màxim del 5 % i un nivell de confiança del 95 %). Els centres participants de cada municipi, coordinats pel personal tècnic municipal, passen l'enquesta en un interval curt de temps.

L'alumnat participant contesta el qüestionari individualment en horari lectiu i al seu centre escolar, supervisat pel professorat de referència, degudament format al

respecte. Es garanteix en tot moment el consentiment dels tutors legals dels menors enquestats. Un cop s'han omplert els qüestionaris, es fa un informe municipal i s'hi afegeixen els registres per a l'anàlisi agregada. Els qüestionaris en què la persona enquestada no especifica la seva edat o el sexe queden eliminats de l'anàlisi.

Mostra, períodes i validesa

Es disposa de 23.791 enquestes vàlides, d'un total de 23.924 recopilades (es van excloure 133 qüestionaris en què no s'havia indicat el sexe i no permetien fer l'anàlisi). Per tal de poder realitzar un estudi correcte de l'evolució temporal, es va decidir separar l'anàlisi en tres períodes: *a*) 2015-2017 (correspon pràcticament al primer Informe de resultats publicat (bit.ly/3WwiDvY); *b*) 2018-2019, i *c*) 2020-2022 (període pandèmic). El tercer període es tanca a finals del març del 2022, mes que coincideix amb el final del trimestre i del gruix de les restriccions pandèmiques.

Com es pot veure en la taula 1, el volum de la mostra en els tres períodes és alt i equilibrat.

Taula 1. Mostra d'enquestes vàlides segons el període i el percentatge relatiu

Període	N	%
15-17	8.769	36,86
18-19	6.868	28,87
20-22	8.154	34,27

Per poder afirmar que l'agregació de municipis permet inferir la validesa dels resultats a escala provincial, es va comprovar l'equivalència entre els valors d'algunes variables-indicadors de la mostra i els valors reals de la província: titularitat del centre, lloc de naixement (origen) i proporcions relatives de la població per comarca. La correspondència aproximada entre els valors observats i els esperats, així com la similitud entre els resultats obtinguts i els d'altres estudis/enquestes en entorns similars, ens permeten inferir, com a punt de partida, que els resultats són representatius de la província.

Tanmateix, es van trobar algunes diferències en dues variables municipals importants: la grandària de la població i la regió (metropolitana, litoral o interior), segons s'observa en la taula 2 en fer una comparació entre la població i la mostra original.

Taula 2. Percentatges de població segons la regió i la grandària, per a la població real de la província, per a la mostra original obtinguda i segons el pes combinat (regió i grandària)

Regió	% població real	% mostra original			% pes combinat		
		15-17	18-19	20-22	15-17	18-19	20-22
Interior	13,14	13,9	10,7	7,0	12,2	11,6	10,1
Metropolitana	71,62	62,8	69,5	78,2	67,2	69,8	74,4
Litoral	15,24	23,3	19,8	14,9	20,5	18,6	15,5
Grandària							
<20.000	29,21	24,3	25,3	23,2	25,1	27,0	27,3
20.000 a 50.000	20,62	31,1	32,5	28,7	26,3	27,2	25,2
>50.000	50,17	44,6	42,2	48,1	48,5	45,8	47,5

Per a tots els ítems de l'enquesta, l'anàlisi es va fer sense pesar (no ajustat) i pesant (ajustant) pel pes combinat. Els resultats van ser pràcticament equivalents, excepte en els quatre ítems que indiquem a continuació, els quals presenten una lleugera variació en la significació en algun dels períodes:

- ▶ Adherència a la dieta mediterrània: diferències entre els nois i les noies en el període 2020-2022. Sense pesos, les diferències no són estadísticament significatives ($p = 0,013$); amb pesos sí que ho són ($p = 0,009$).
- ▶ Ús excessiu d'Internet: diferències entre els nois i les noies en el període 2018-2019. Sense pesos, les diferències són estadísticament significatives ($p = 0,008$); amb pesos no ho són ($p = 0,013$).
- ▶ Percepció del consum d'alcohol: diferències entre els nois i les noies en el període 2020-2022. Sense pesos, les diferències són estadísticament significatives ($p = 0,009$); amb pesos no ho són ($p = 0,012$).
- ▶ Relacions sexuals: diferències entre els nois i les noies en el període 2018-2019. Sense pesos, les diferències són estadísticament significatives ($p = 0,008$); amb pesos no ho són ($p = 0,010$).

Atès que no són diferències de tendències ni de magnitud dels resultats, només de p-valors, es va optar perquè l'informe mostrés els resultats sense pesar. A més, es va tenir en compte que el fet de pesar (ajustar) no corregia del tot les diferències de pes i de grandària, o únicament en corregia una de les dues, i es va considerar que era menys òptim.

Anàlisi estadística

L'anàlisi estadística s'ha fet amb el programari SAS v9.4 (SAS Institute Inc., Cary, Carolina del Nord, EUA). Les decisions estadístiques han pres com a nivell de significació el valor d'0,01 en l'anàlisi bivariada. Per *significació estadística* entenem una diferència no atribuïble a l'atzar, fet que permet deduir una associació entre els factors analitzats. Al llarg del text es comenten els resultats significatius i rellevants, encara que sovint no s'indica concretament el p-valor ($p < 0,001$) per tal que el text sigui més fluid.

Cada bloc de preguntes s'ha analitzat considerant els qüestionaris vàlids de cada bloc, tant per fer l'anàlisi descriptiva adient com per a l'anàlisi estadística a l'hora de determinar l'existència de diferències significatives.

Les anàlisis sempre s'han fet segmentant per sexe, i és així com es mostren al llarg dels resultats. La segmentació segons les principals variables sociodemogràfiques individuals (sexe, edat, titularitat del centre, nivell socioeconòmic, lloc de naixement i nivell d'estudis de la mare) es recull en la taula annexa de resultats segmentats (annex 3) per al període 2020-2022, mentre que l'annex 4 mostra el desglossament d'acord amb els ítems introduïts recentment (descans, jocs monetitzats, pornografia i COVID-19). Aquesta vegada no es publiquen resultats d'encreuament de variables, perquè ja es va fer en l'informe del 2018 i els resultats segons les principals variables sociodemogràfiques, en particular segons el nivell socioeconòmic i el perfil municipal, continuen sent vigents.

L'anàlisi ha estat realitzada pel personal de la Secció d'Informació i Anàlisi del Servei de Salut Pública de la Diputació de Barcelona, amb la col·laboració de tècnics i tècniques especialistes del Servei d'Estadística Aplicada de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). A causa del gran volum d'informació, solament es mostra una selecció dels resultats.

Blocs temàtics i principals ítems d'interès de cada bloc

El qüestionari *Enquestes d'hàbits relacionats amb la salut* està estructurat en 15 blocs, en què es recullen els ítems d'interès següents:

- ▶ Dades generals: municipi, institut, data de l'enquesta, codi del centre i classe.
- ▶ Dades sociodemogràfiques: edat, gènere, convivència, nacionalitat (alumne/a i progenitors), nivell d'estudis dels progenitors, cotxe, habitació pròpia, vacances en família, regió on es troba el municipi, nombre d'habitants i barri.
- ▶ Percepció de l'estat de salut: valoració de la salut, pes, alçada i opinió sobre el pes actual.
- ▶ Accidents i mobilitat: accidents, mitjans de transport, ús del cinturó de seguretat en el cotxe, ús del casc en la bicicleta o moto.
- ▶ Estat d'ànim i civisme: freqüència de fer campana, es baralla, trenca o pren coses dels altres, quantes vegades s'ha sentit cansat/ada, amb problemes per dormir,

desplaçat/ada, trist/a, deprimet/ida, desesperançat/ada, nerviós/osa, avorrit/ida o enfadat/ada, o violent/a.

- ▶ Hàbits d'alimentació: freqüència de l'esmorzar, què esmorza, quins aliments pren, dieta per aprimar-se i dieta supervisada.
- ▶ Lleure: fa esport o activitat física i amb quina freqüència, surt de nit per divertir-se, quan ho fa i quan torna a casa, activitats que realitza els dies laborables i els caps de setmana, hores de dedicació a Internet i si desatén obligacions o deixa de practicar activitats d'oci o de veure amics per estar més temps connectat a Internet. A l'últim període s'hi han afegit hores de son i jocs en línia i monetitzats.
- ▶ Consum de tabac: ha fumat alguna vegada, edat de la primera vegada, freqüència en el consum actual, quantitat, ha intentat deixar de fumar, i conviu amb persones fumadores.
- ▶ Consum d'alcohol: ha begut alguna vegada, edat de la primera vegada, quan beu, *binge drinking* (consum compulsiu d'alcohol, afartament), s'ha emborratxat, quantitat i grau d'acord amb el consum d'alcohol.
- ▶ Consum d'altres substàncies: consum de drogues, edat al primer consum, hàbits de consum dels amics/igues, grau de perillositat i dificultat per aconseguir haixix o marihuana.
- ▶ Sexualitat: mètodes anticonceptius que coneix, edat de la primera relació sexual, freqüència, mètodes anticonceptius utilitzats, ús de la píndola de l'endemà, embarassos, se sent capaç de comprar/portar preservatius, se sent capaç de convèncer la parella de fer-ne servir, se sent capaç de rebutjar una relació sense preservatiu i grau d'acord en preguntes relacionades amb l'ús del preservatiu. A l'últim període s'hi han afegit l'aprenentatge en sexualitat i el consum de pornografia.
- ▶ Relacions amb els companys/anyes: assetjament escolar (víctima-agressor/a), maltractament físic o psicològic, assetjament sexual, maltractament o assetjament a les xarxes socials, denúncia de maltractaments o assetjaments, presència maltractaments o assetjaments i si ho comunica.
- ▶ Relacions interpersonals: relació amb els pares, amb quina freqüència queda amb amics/igues entre setmana, i grup d'amics/igues d'origen ètnic o racial divers, d'aspecte físic diferent, d'orientació sexual distinta, de polítiques diferents, de nivells econòmics diferents o amb capacitats/discapacitats diverses.
- ▶ Rendiment escolar: com li va a l'escola/institut.
- ▶ Percepció de l'entorn: opinió sobre el barri (medi ambient, qualitat acústica, circulació de vehicles, mobilitat, estat, seguretat, convivència, serveis i equipaments, i espais públics per a la gent jove).

- COVID-19: característiques de l'habitatge, si ha passat o no la malaltia, vivència del confinament, impactes emocionals del confinament, canvis emocionals respecte d'abans de la pandèmia, compliment de mesures preventives, interès informatiu, preparació per a noves restriccions, adaptació als canvis, i canvis en els consums.

Nota: l'explicació, recodificació i síntesi de variables s'indiquen en l'annex 2.

Municipis participants

Els municipis que es relacionen en la següent taula 3 han participat en l'estudi.

Taula 3. Municipis participants en l'enquesta, segons l'any

Municipi	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total
Abrera			X						92
Alella		X							83
Arenys de Mar		X							130
Arenys de Munt		X							55
Argentona		X					X		238
Artés							X		70
Badalona		X			X				790
Badia del Vallès							X		56
Bagà						X			34
Barberà del Vallès					X		X		403
Begues							X		47
Cabrils			X						50
Calella	X				X				314
Canovelles						X			113
Cardedeu	X				X		X		559
Castellar del Vallès	X				X				438
Castellbisbal			X					X	257

Municipi	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total
Castelldefels				X					169
Castellterçol							X		18
Cerdanyola del Vallès	X				X				622
Cornellà de Llobregat	X				X				521
Dosrius								X	38
Esplugues de Llobregat	X				X		X		900
Garriga, La		X							124
Gelida				X					67
Gironella					X		X		69
Granollers		X					X		884
Hospitalet de Llobregat, L'	X				X				788
Igualada	X					X			473
Llagosta, La				X					124
Llinars del Vallès							X		61
Lliçà de Vall							X		72
Malgrat de Mar					X				209
Manlleu	X								171
Manresa			X						262
Martorell	X				X				308
Masies de Voltregà, Les							X		70
Masnou, El							X		154
Masquefa						X			73
Mataró	X				X				727
Molins de Rei		X							206
Mollet del Vallès				X				X	723

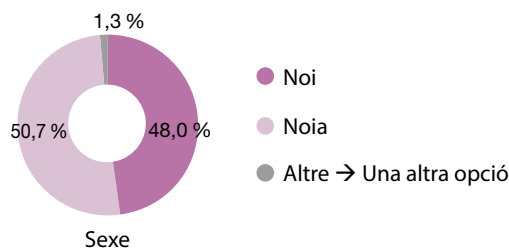
Municipi	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total
Montcada i Reixac							X		240
Montornès del Vallès	X					X			224
Olesa de Montserrat		X						X	390
Palau-solità i Plegamans			X						114
Pineda de Mar	X				X				313
Prat de Llobregat, El	X				X				493
Premià de Dalt		X					X		196
Ripollet				X			X		610
Roca del Vallès, La				X					76
Rubí	X				X				587
Sabadell	X						X		1.747
Sant Adrià de Besòs	X								194
Sant Andreu de la Barca	X								155
Sant Andreu de Llavaneres				X					78
Sant Cugat del Vallès							X		497
Sant Feliu de Llobregat	X				X		X		837
Sant Joan Despí	X								129
Sant Just Desvern						X			118
Sant Pere de Ribes							X		61
Sant Quirze del Vallès							X		149
Sant Sadurní d'Anoia	X				X		X		593
Santa Coloma de Cervelló						X			67
Santa Coloma de Gramenet	X					X			1.070
Santa Perpètua de Mogoda				X					296
Sitges	X								118

Municipi	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total
Teià		X				X			75
Tiana		X							30
Tordera	X				X		X		395
Torrelles de Llobregat						X			34
Vacarisses								X	90
Vallirana			X						93
Vic		X							233
Viladecans							X		192
Viladecavalls							X		95
Vilafranca del Penedès	X				X				539
Vilanova del Camí				X					68
Vilanova i la Geltrú	X				X		X		909
Vilassar de Dalt		X							98
Vilassar de Mar		X							159
Total	5.970	2.169	630	1.636	5.259	1.526	5.886	848	23.924

Perfil sociodemogràfic

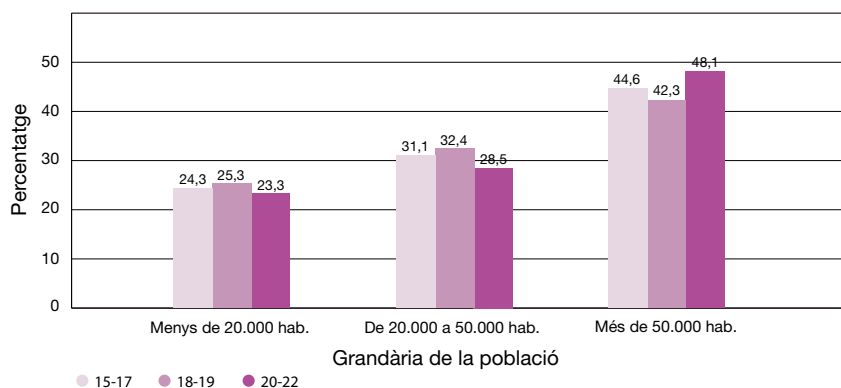
Les mostres per als tres períodes són pràcticament equivalents entre els nois i les noies. Per a l'últim període, a la pregunta que oferia l'opció de marcar *Noi* o *Noia* s'hi va introduir una tercera possibilitat: *Si prefereixes una altra denominació d'identitat de sexe, especifica quina*. El gràfic 1 mostra els percentatges corresponents. Com era esperable no trobem percentatges diferents entre els nois i les noies en els valors de la resta de variables sociodemogràfiques, de manera que, per simplificar-ho, no mostrem els gràfics d'aquestes variables segons el sexe.

Gràfic 1. Percentatges de la mostra per al període 2020-2022 corresponents al sexe / identitat de gènere

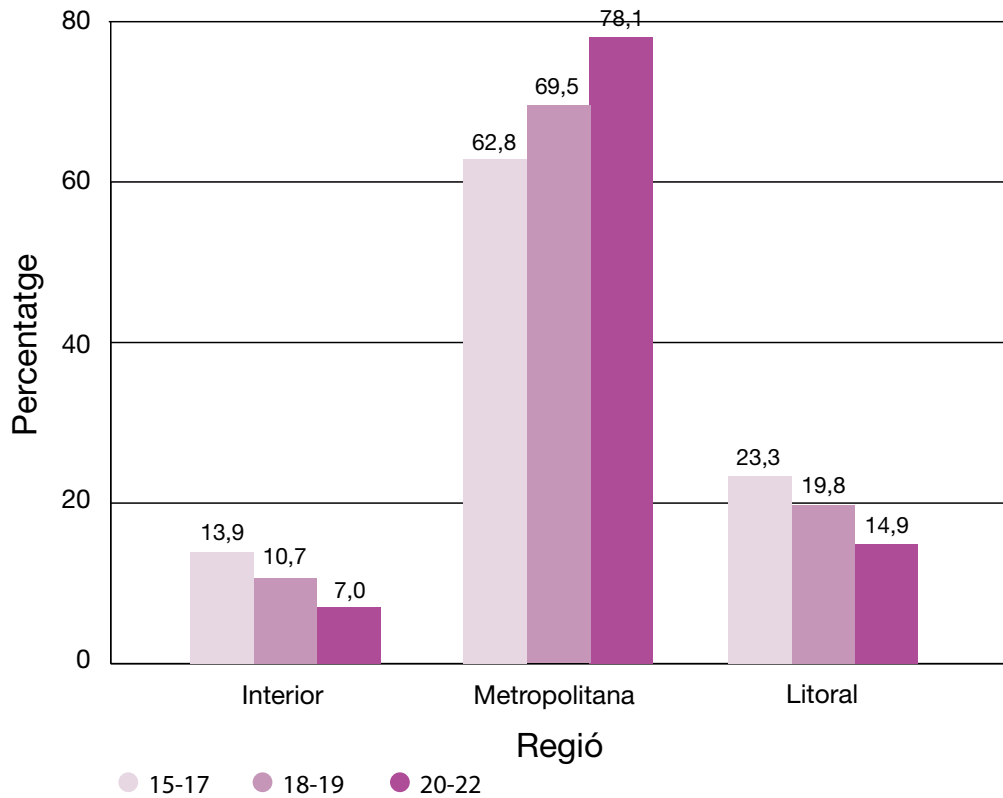


Com hem vist en l'apartat metodològic, tant la grandària de la població —segons s'observa en el gràfic 2 (amb els punts de tall en els 20.000 i els 50.000 habitants)— com la regió del municipi on s'ubica el centre (gràfic 3, que pot ser *Metropolitana*, *Litoral* o *Interior*) han tingut diferents graus de participació al llarg dels tres períodes. També, com ja s'ha assenyalat, s'ha comprovat que aquestes variacions no afectin les significacions ni les magnituds dels resultats.

Gràfic 2. Percentatges d'alumnes per grandària del municipi del centre, segons el període

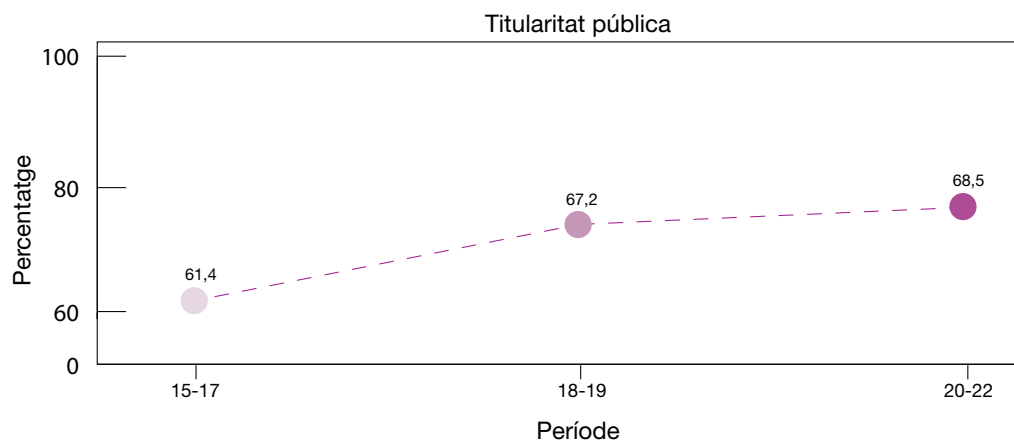


Gràfic 3. Percentatges d'alumnes per regió del municipi del centre, segons el període



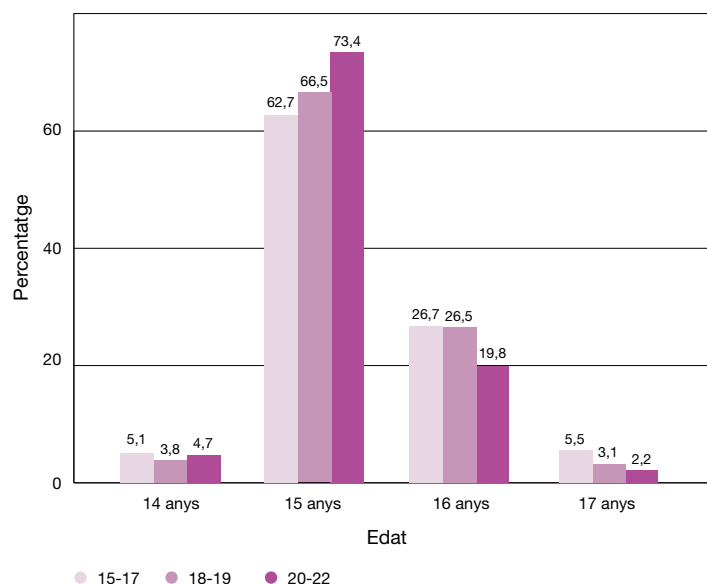
Pel que fa a la titularitat del centre (gràfic 4), el percentatge es manté similar en els dos últims períodes, però cal assenyalar que en el període 2015-2017 es va obtenir una mostra amb una presència d'alumnes de centres de titularitat pública una mica inferior.

Gràfic 4. Percentatges d'alumnes de la mostra en centres de titularitat pública, segons el període



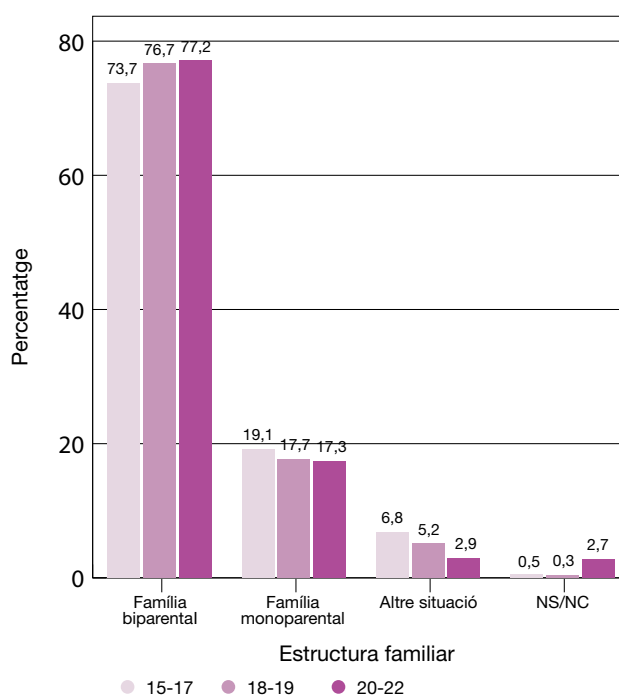
Per definició, el gruix d'alumnes de quart de l'ESO tenen entre 15 i 16 anys, tal com observem en el gràfic 5, però segons el moment del curs en què es passi l'enquesta hi trobem més presència d'adolescents de 15 o 16 anys. En aquest sentit, s'observa un lleugeríssim descens de l'edat mitjana entre els períodes analitzats.

Gràfic 5. Percentatges de les edats de l'alumnat participant, segons el període



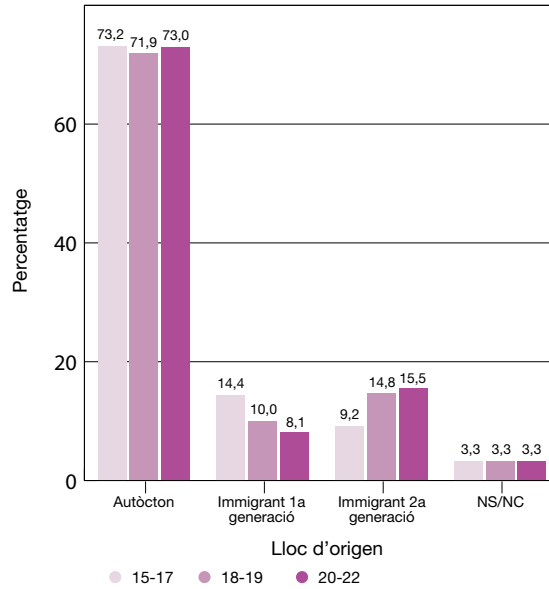
Amb relació a l'estructura familiar, en el gràfic 6 s'observen variacions no rellevants, en particular en el primer període. En el període 2020-2022, el 77,2 % de l'alumnat enquestat conviu amb una família biparental.

Gràfic 6. Percentatges de l'estructura familiar de l'alumnat participant, segons el període



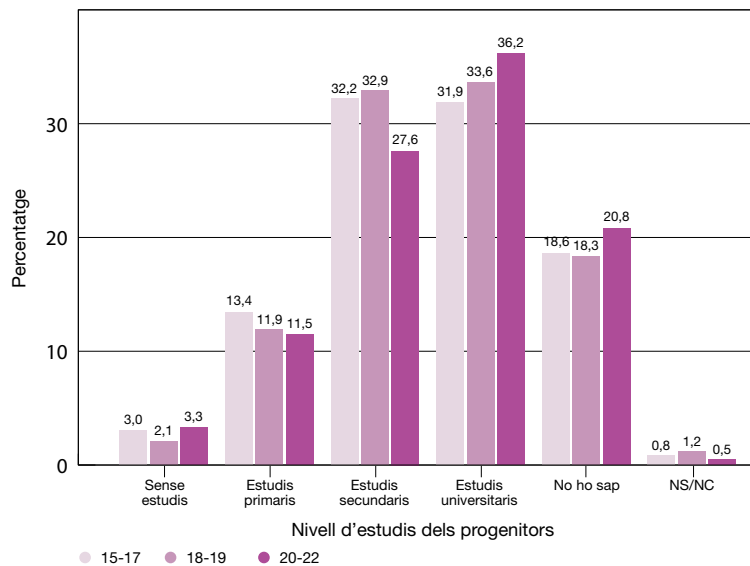
Pel que fa al lloc de naixement de l'alumnat i dels seus progenitors, en el gràfic 7 s'observa un percentatge estable d'autòctons (tant l'alumnat com els progenitors han nascut a Espanya), i un lleuger desplaçament entre períodes entre els immigrants de primera generació (l'alumnat ha nascut fora d'Espanya) i els de segona generació (els progenitors han nascut fora d'Espanya, però l'alumnat aquí).

Gràfic 7. Percentatges del lloc d'origen de l'alumnat participant, segons el període



El nivell màxim d'estudis d'un dels dos progenitors ha anat augmentant al llarg dels tres períodes, tal com es mostra en el gràfic 8.

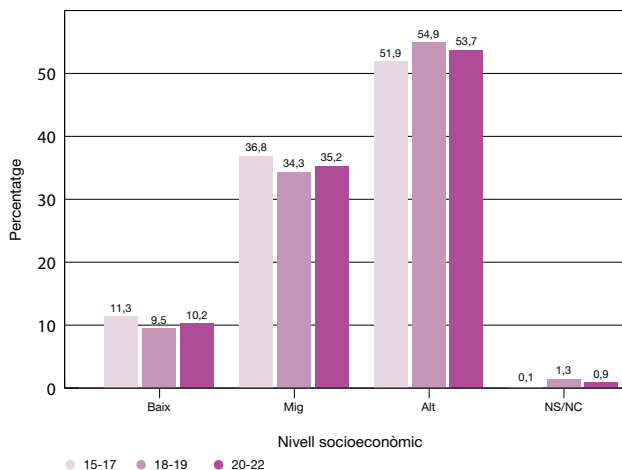
Gràfic 8. Percentatges del nivell màxim d'estudis d'un dels dos progenitors de l'alumnat participant, segons el període



Mitjançant diferents preguntes sobre la riquesa material de la família (si tenen ordinador, habitació pròpia, si per vacances se'n van de viatge...) es construeix un indicador validat conegut com a *family affluence scale* (FAS); és a dir, el nivell

socioeconòmic de l'alumnat (o de la família). En el gràfic 9 s'observa que les proporcions relatives entre els tres nivells (baix, mitjà i alt) es mantenen estables en els tres períodes.

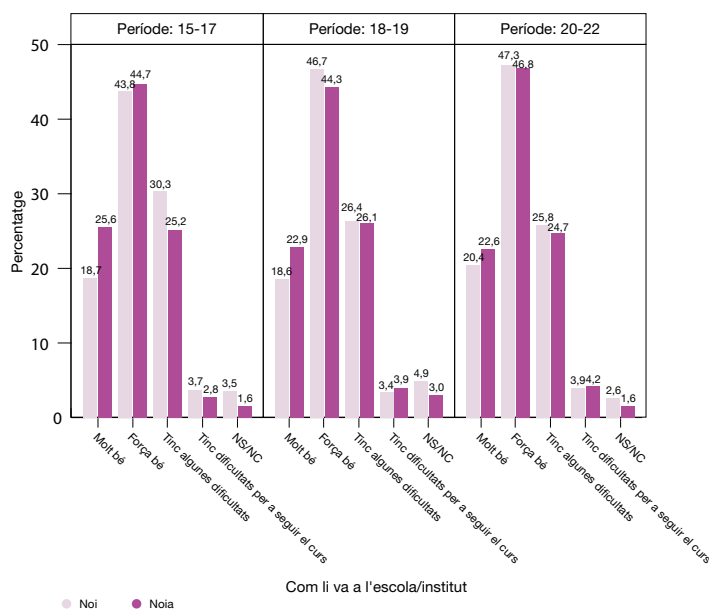
Gràfic 9. Percentatges del nivell socioeconòmic de l'alumnat participant, segons el període



Altres preguntes d'interès contextual que s'han inclòs a l'enquesta

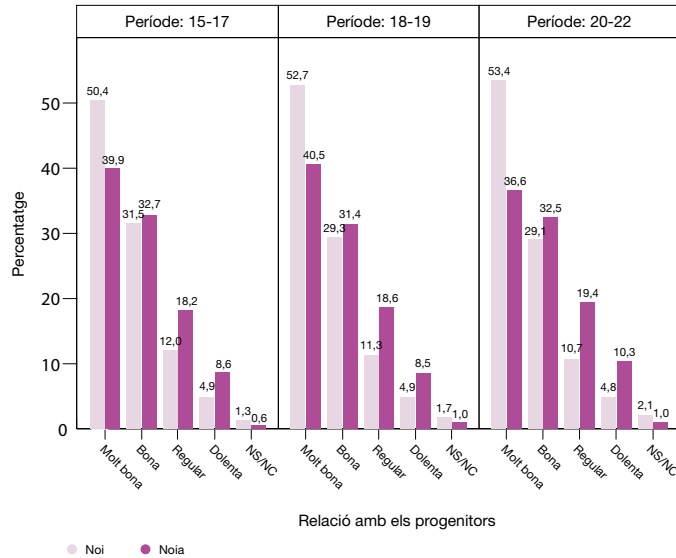
Per tal de conèixer el rendiment escolar, es pregunta: «Com diries que et va a l'escola/institut?». El gràfic 10 conté les respostes a les diferents opcions: *Molt bé*; *Força bé*; *Tinc algunes dificultats*; *Tinc dificultats*. Quan s'analitzen conjuntament els nois i les noies, no es constaten variacions gaire rellevants entre els períodes; en canvi, quan s'analitzen per separat, es veu com en el transcurs dels tres períodes s'ha produït una equiparació entre els nois i les noies (inicialment, les noies declaraven un millor seguiment del curs).

Gràfic 10. Percentatges del rendiment escolar, segons el període i el sexe



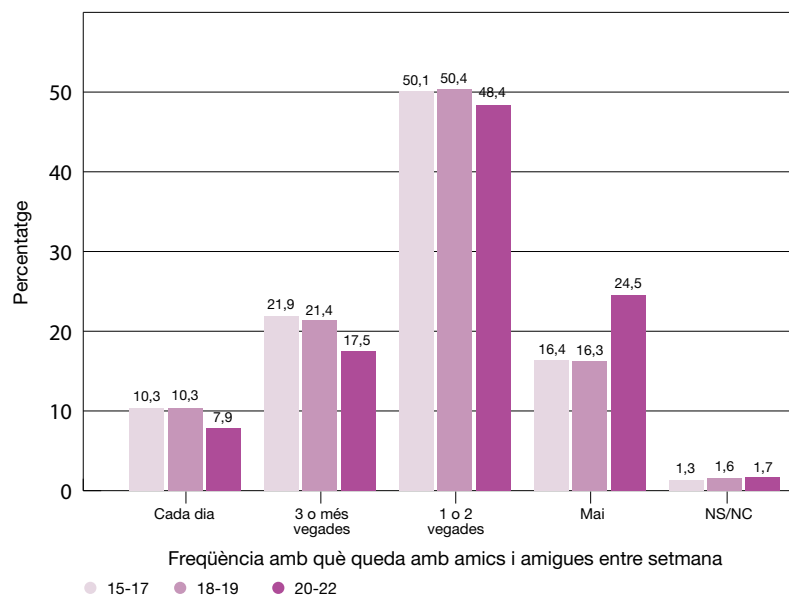
En la relació amb els progenitors que es mostra en el gràfic 11 s'observa que els percentatges en els tres períodes són equivalents i que es mantenen les diferències entre els nois i les noies, ja que els nois declaren una millor relació amb els progenitors que les noies.

Gràfic 11. Percentatges de la qualitat de la relació amb els progenitors, segons el període i el sexe



Sobre la freqüència amb què queden amb amics i amigues entre setmana, en el gràfic 12 s'observa que durant el període pandèmic la freqüència ha disminuït significativament. Els percentatges entre els nois i les noies (tot i que no es mostren en el gràfic) són força similars, encara que en els nois es constata una freqüència una mica més elevada.

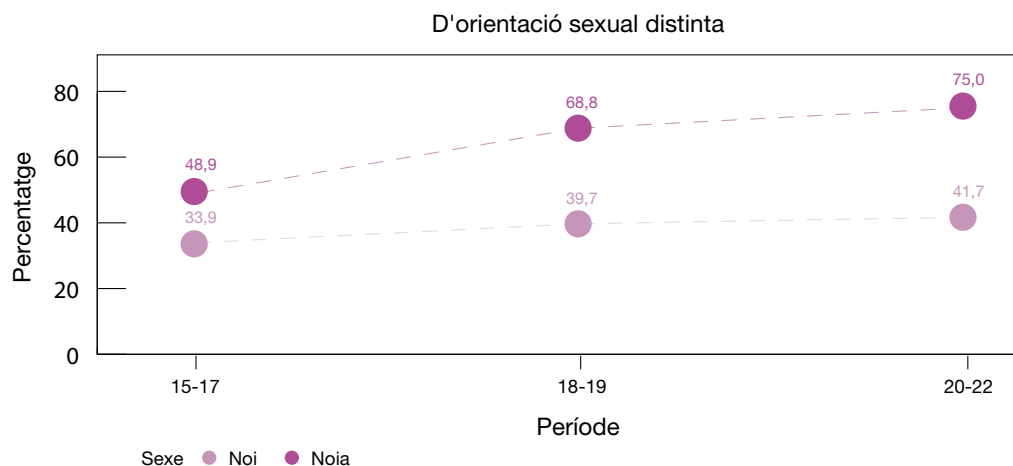
Gràfic 12. Percentatges de la freqüència amb què queden amb amics i amigues entre setmana, segons el període



Finalment, es pregunta sobre la diversitat en el seu grup d'iguals (amics i amigues) per capturar-ne la mixtura, possibles segregacions i l'evolució de la pluralitat. Per a la majoria de les «diversitats» s'observen percentatges estables en els tres períodes i iguals entre els nois i les noies. D'acord amb les dades, per al període 2020-2022, el 59,8 % de l'alumnat té persones d'origen ètnic o racial divers en el seu grup d'iguals; el 84,4 %, persones d'aspecte físic diferent; el 75,5 %, persones amb idees polítiques diferents; el 82 %, persones de nivell socioeconòmic diferent, i el 40,1 %, persones de capacitats diverses.

Tanmateix, hi ha un element de la diversitat en el grup d'iguals que sí que ha experimentat canvis significatius al llarg dels tres períodes: la presència de persones d'orientació sexual distinta. Tal com veiem en el gràfic 13, aquest element s'ha incrementat al llarg del temps (del 41,6 % el 2015-2017 al 59,1 % el 2020-2022), i es constata un augment molt més marcat en les noies (75 % en el període actual) que en els nois (41,7 % en el període actual).

Gràfic 13. Evolució de la presència de persones d'orientació sexual distinta, segons el període i el sexe

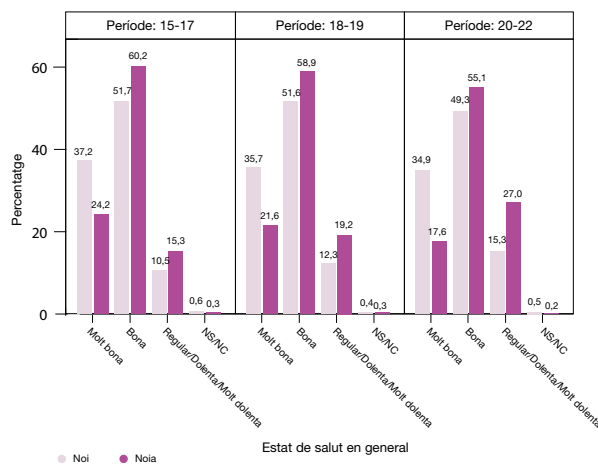


Resultats

Salut autopercebuda

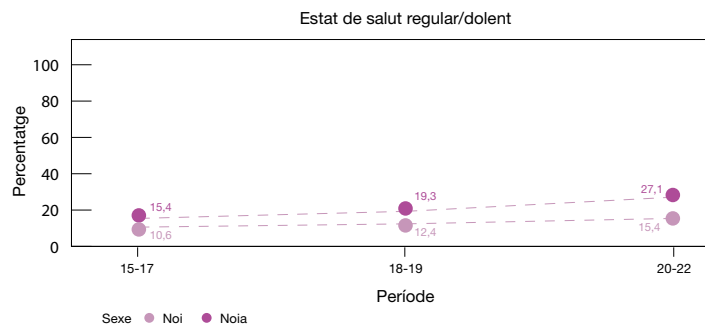
La salut autopercebuda dels nois i noies adolescents continua sent majoritàriament bona (*molt bona*, 26 %; *bona*, 52,3 %, i *regular/dolenta*, 21,3 %), si bé es constaten desigualtats entre els nois i les noies ($p < 0,001$). Tanmateix, el gràfic 14 mostra un empitjorament al llarg dels tres períodes ($p < 0,001$), el qual s'ha intensificat en el període pandèmic.

Gràfic 14. Percentatges de la salut autopercebuda, segons el període i el sexe



És important assenyalar l'ampliació de la desigualtat entre els nois i les noies ($p < 0,001$) en els casos en què declaren una salut *regular/dolenta* / *molt dolenta*. Així, tal com es pot veure en el gràfic 15, s'ha passat d'una diferència d'uns 5 punts percentuals en el període 2015-2017 a una d'uns 12 punts en el període actual.

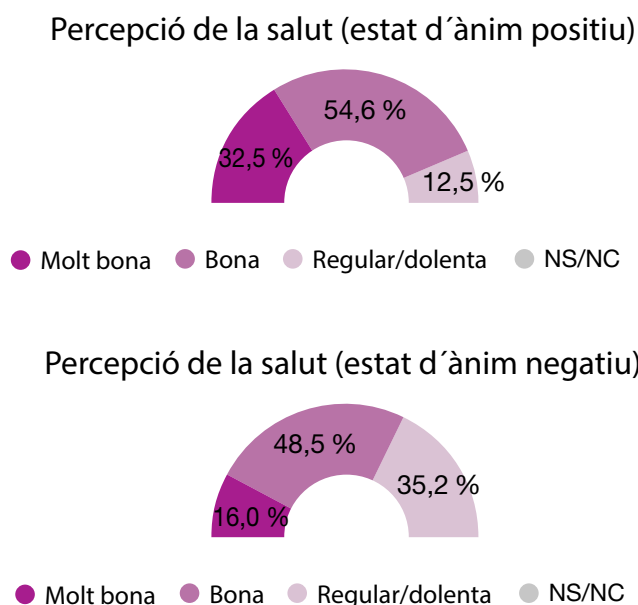
Gràfic 15. Evolució de la mala salut autodeclarada, segons el sexe



Segons la literatura científica, la pregunta sobre salut autopercebuda permet capturar molts aspectes de la salut física i mental, com també, entre d'altres, problemes de salut aguts i crònics i limitacions. D'aquí la importància d'aquest ítem per adquirir una visió de conjunt de l'estat de salut dels nois i noies adolescents. A més, és coneguda la forta associació entre la salut autopercebuda i l'estat d'ànim (amb una relació d'influència que podem intuir en ambdós sentits). En el gràfic 16 es pot veure com, en el període 2020-2022, les persones adolescents que tenen un estat anímic positiu manifesten una salut autopercebuda més bona que les que declaren un estat anímic negatiu.

Tot i que no ho mostrem en el gràfic, en comparar-ho amb els valors del primer període s'observa una diferència. Si bé els percentatges de les diferents salut autopercebudes en el grup d'adolescents que presenten un estat d'ànim positiu són equivalents entre períodes, en el cas dels nois i noies que presenten un estat d'ànim negatiu no ho són: en l'últim període s'observa que el 35,2 % declaren una salut regular o dolenta, xifra que en el període 2015-2017 era significativament més baixa: el 26,5 %.

Gràfic 16. Salut autopercebuda segons l'estat d'ànim, en el període 2020-2022

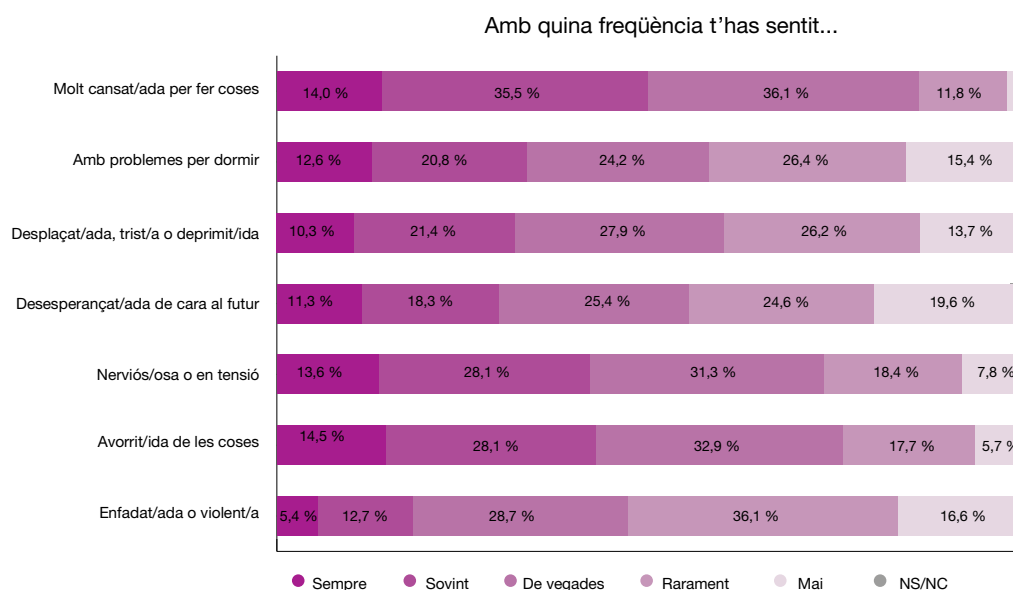


Estat d'ànim

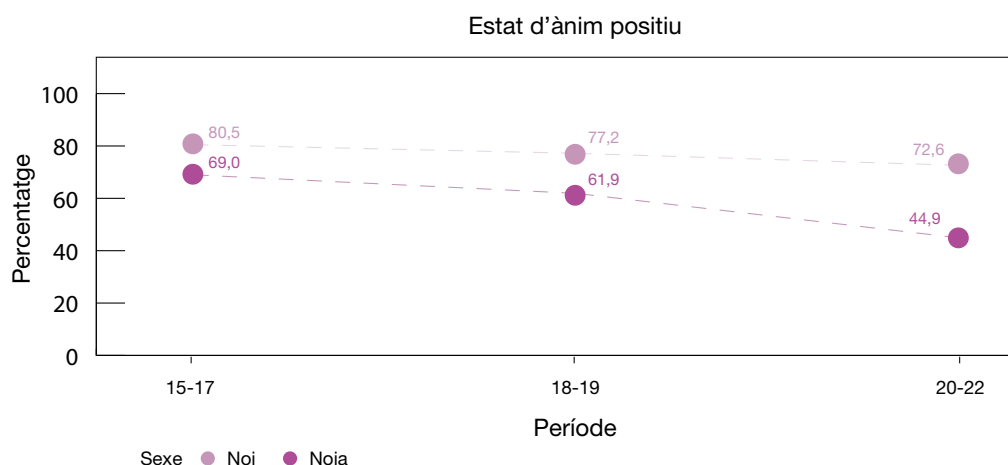
L'estat d'ànim és un aspecte fonamental que cal tenir present en la salut adolescent, i més en el context pandèmic. Per a qui hi vulgui aprofundir, el 2022 hem publicat a la Revista Española de Salud Pública un estudi monogràfic titulat «*Estado anímico en jóvenes de Barcelona provincia: evolución, factores asociados e impacto de la pandemia*» disponible a bit.ly/3jgRa3m.

El qüestionari inclou preguntes sobre diversos ítems relacionats amb l'estat d'ànim. El gràfic 17 indica les freqüències de diversos malestars i estressors emocionals per al període actual (2020-2022). En cadascun dels sis primers ítems hi ha percentatges d'entre el 30 % i el 50 % d'adolescents que declaren patir-los *sempre* o *sovint*.

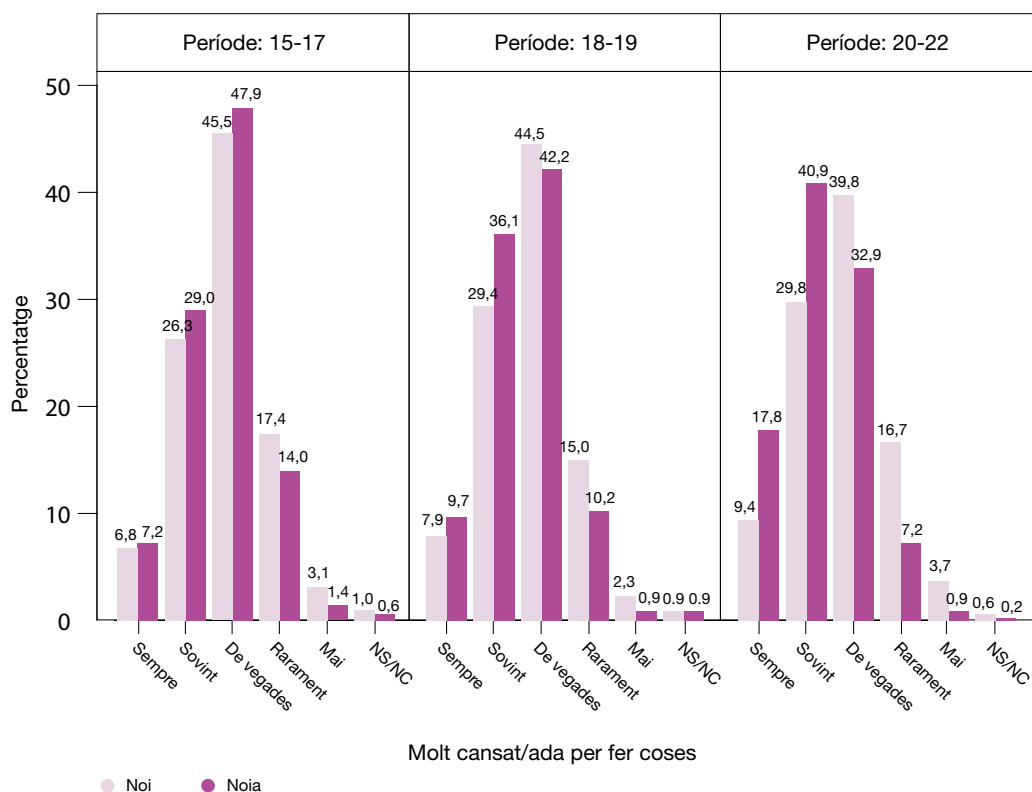
Gràfic 17. Freqüència de patir risc o situacions de malestar emocional durant el període 2020-2022



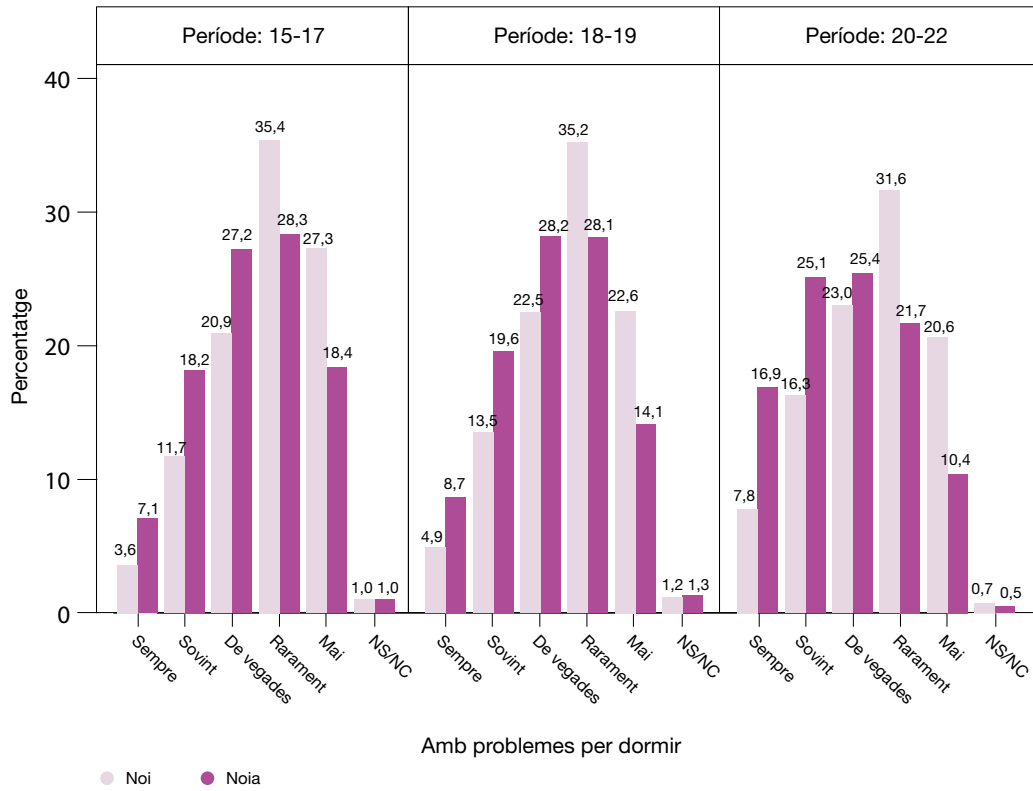
A partir d'aquests ítems es construeix, d'una manera agregada i validada, un indicador de conjunt de l'estat d'ànim, el qual es pot categoritzar en estat d'ànim positiu o negatiu. És important analitzar-lo segons el sexe ($p < 0,001$), ja que es pot apreciar una intensificació de la desigualtat per gènere. El gràfic 18, que mostra l'evolució de l'estat d'ànim positiu en els tres períodes, permet constatar-ne un empitjorament suau i sostingut en els nois, i un empitjorament més intens i incrementat en les noies durant el període 2020-2022, quan el percentatge de les que presenten un estat d'ànim negatiu (53 %) supera el d'aquelles amb un estat d'ànim positiu (44,9 %).

Gràfic 18. Evolució de l'estat d'ànim positiu, segons el període i el sexe

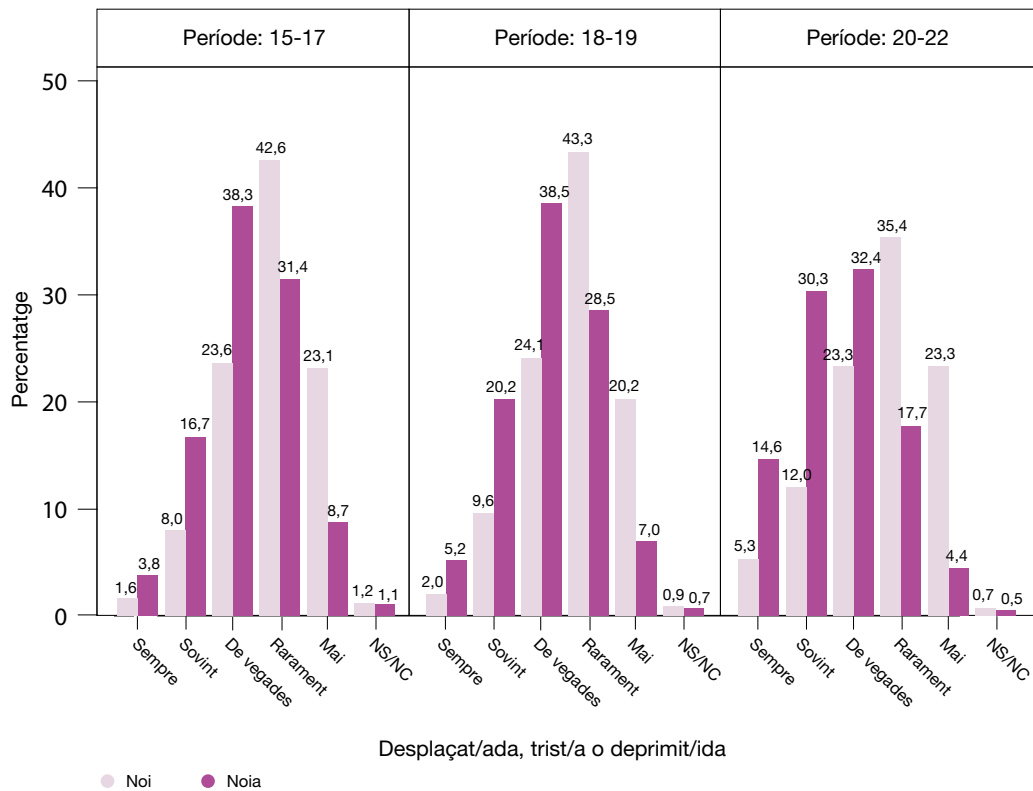
Els següents gràfics 19, 20, 21, 22, 23, 24 i 25 mostren cadascun dels components de l'estat d'ànim sobre els quals es pregunta. És interessant observar l'evolució del creixement dels percentatges corresponents a *sempre* i *sovint* entre el primer període i l'últim, en què els valors de *sempre* es dupliquen i en algun cas es tripliquen. També és rellevant observar la desigualtat creixent entre els nois i les noies.

Gràfic 19. Percentatges de la freqüència de sentir-se 'Molt cansat/ada per fer coses', segons el període i el sexe

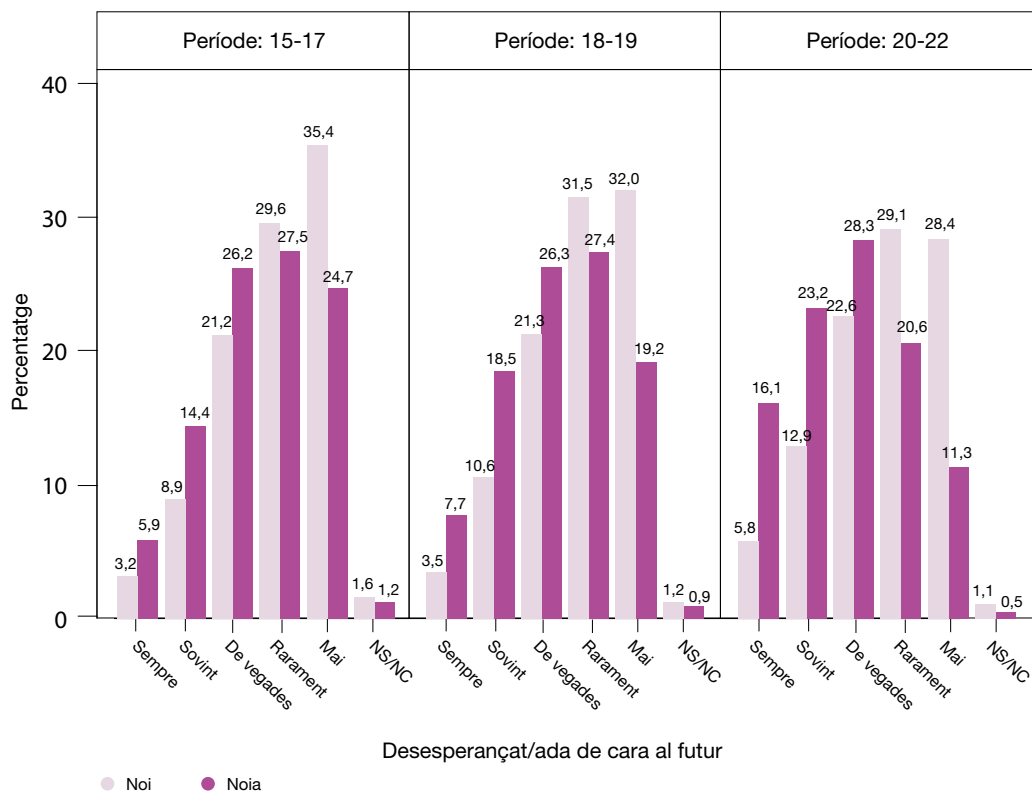
Gràfic 20. Percentatges de la freqüència de sentir-se 'Amb problemes per dormir', segons el període i el sexe



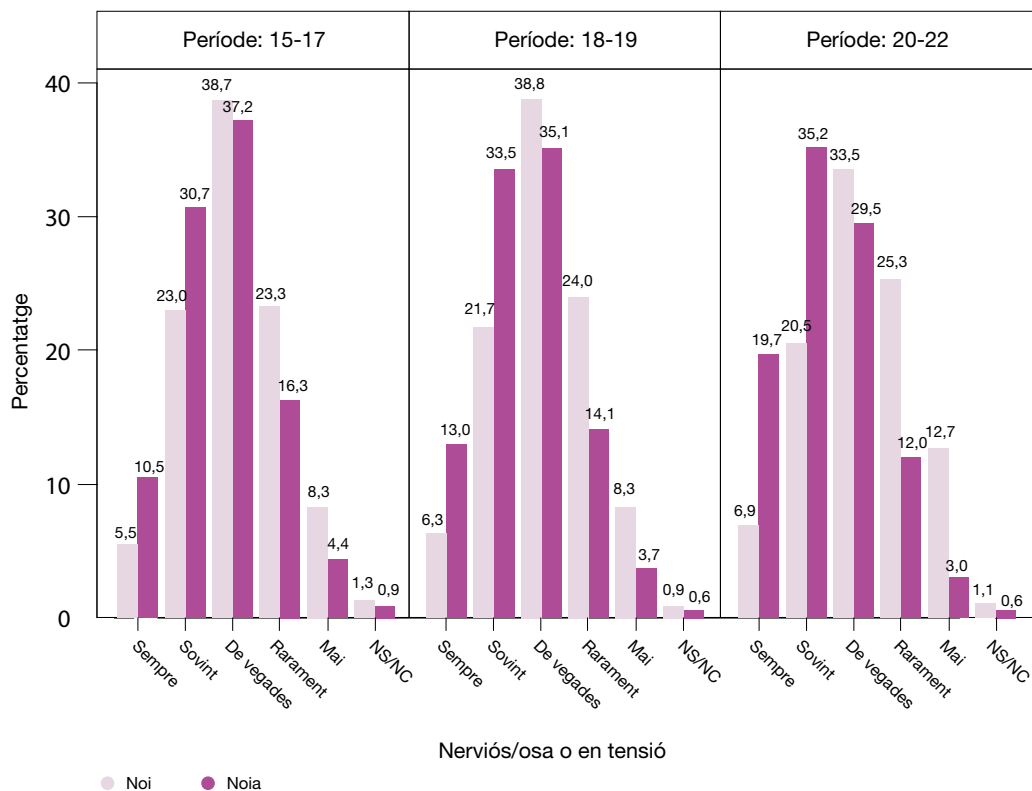
Gràfic 21. Percentatges de la freqüència de sentir-se 'Desplaçat/ada, trist/a, deprimít/ida', segons el període i el sexe



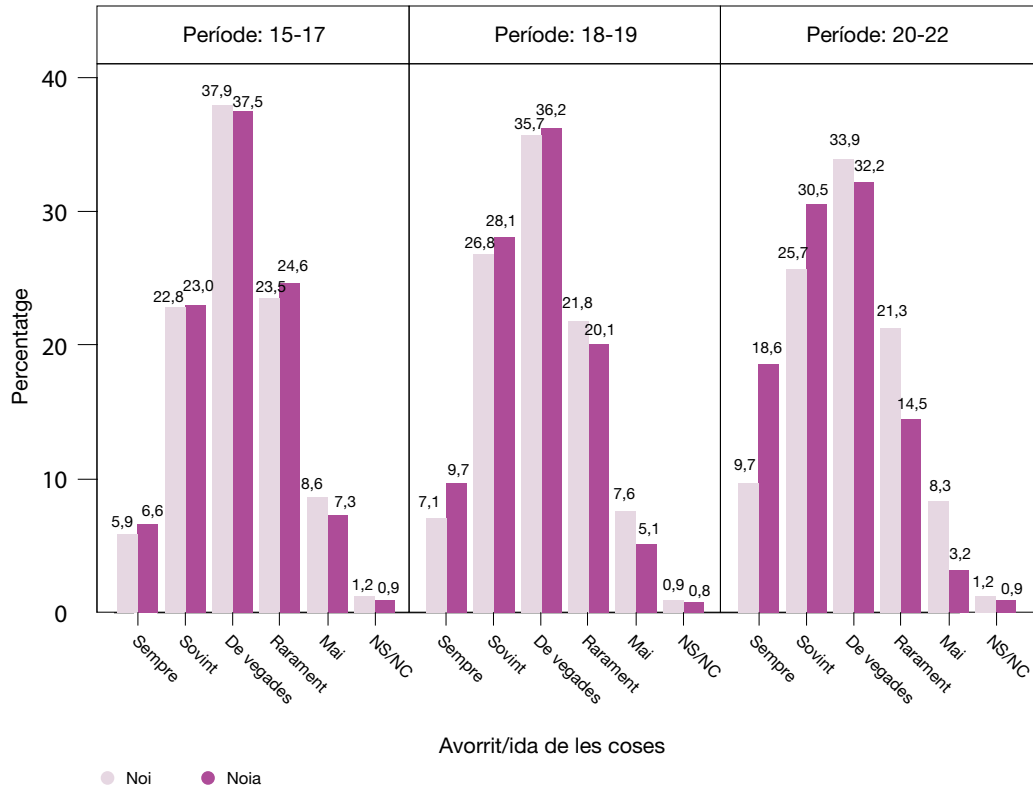
Gràfic 22. Percentatges de la freqüència de sentir-se 'Desesperançat/da de cara al futur', segons el període i el sexe



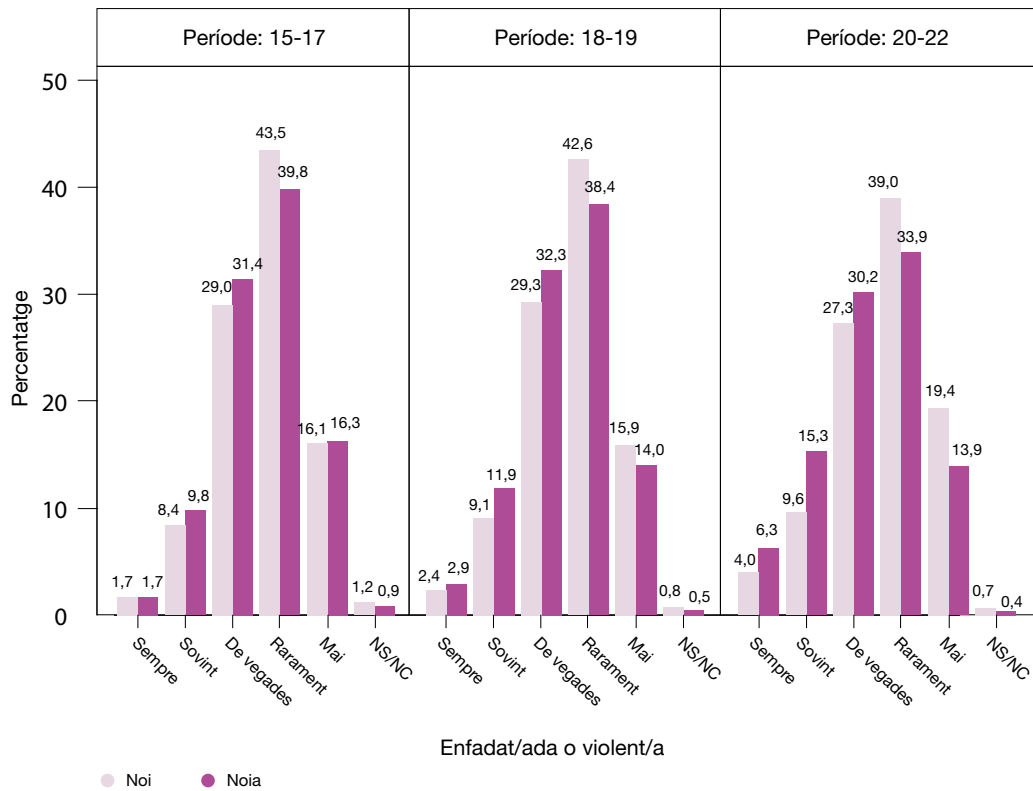
Gràfic 23. Percentatges de la freqüència de sentir-se 'Nerviós/osa o en tensió', segons el període i el sexe



Gràfic 24. Percentatges de la freqüència de sentir-se 'Avorrit/ida de les coses', segons el període i el sexe



Gràfic 25. Percentatges de la freqüència de sentir-se 'Enfadat/ada o violent/a', segons el període i el sexe

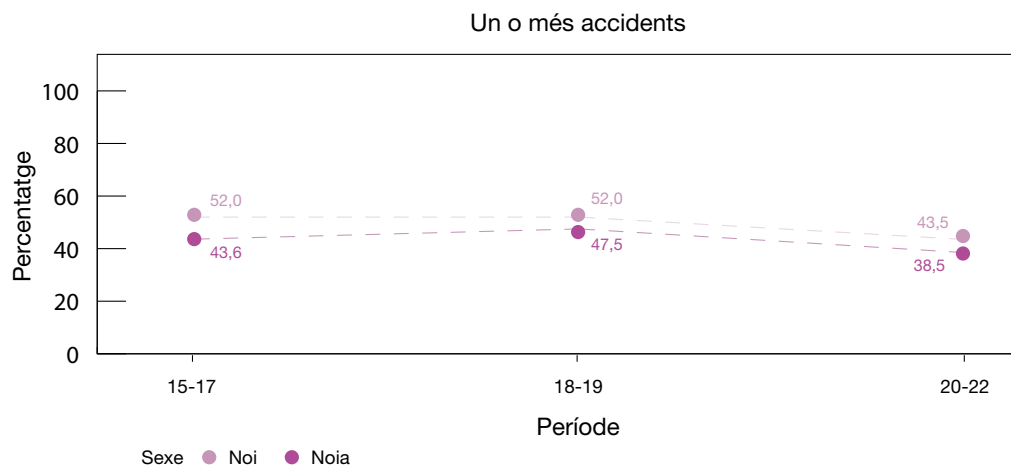


Accidents i mobilitat

Accidents en els últims 12 mesos

A la pregunta sobre si han patit algun accident que hagi requerit atenció mèdica en l'últim any, en el gràfic 26 s'observa un descens ($p < 0,001$) en el període pandèmic (2020-2022) i que encara hi ha més nois (43,5 %) que noies (38,5 %) que en pateixen algun.

Gràfic 26. Percentatge d'haver patit un o diversos accidents, segons el període i el sexe

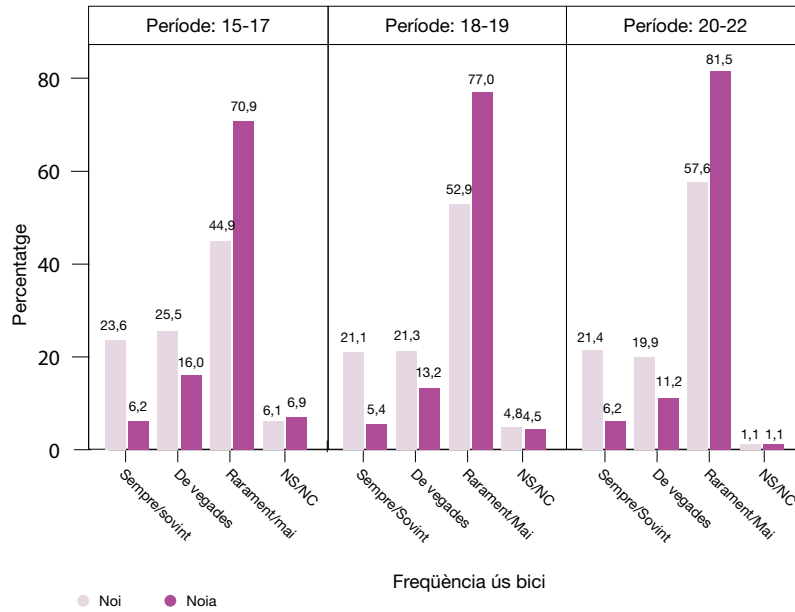


Freqüència d'ús de la bicicleta

L'ús de la bicicleta és un element important per aconseguir una mobilitat activa, saludable i sostenible. Quan es pregunta per la freqüència d'ús que se'n fa, observem un ús decreixent ($p < 0,001$) en el temps: les categories *rarament* o *mai* han anat augmentant: del 58,2 % el 2015-2017, al 65,1 % el 2018-2019, fins a arribar al 69,7 % en l'últim període.

A més, el gràfic 27 reflecteix la desigualtat segons el sexe: en el període 2020-2022, el 81 % de les noies diu fer servir la bicicleta *rarament* o *mai*, en comparació amb el 57,6 % dels nois.

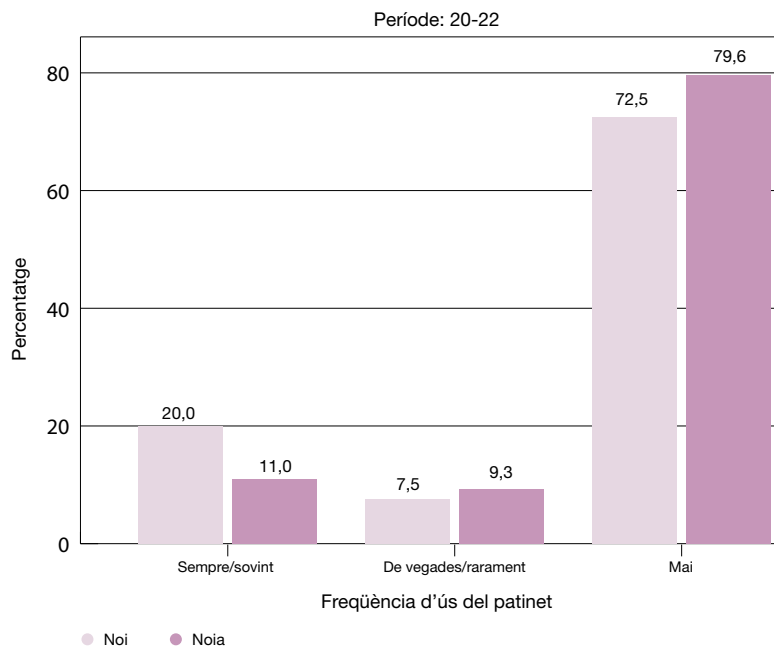
Gràfic 27. Percentatges de la freqüència d'ús de la bicicleta, segons el període i el sexe



Freqüència d'ús del patinet elèctric

L'ús del patinet elèctric és un fenomen emergent, sobretot entre la població adolescent, i una preocupació creixent pel què fa a la seguretat. En l'últim període —per tant, no se'n pot analitzar l'evolució temporal— s'hi ha incorporat una pregunta sobre la freqüència d'ús d'aquest vehicle, la qual permet constatar-ne un ús significatiu, en especial entre els nois. Tal com es veu en el gràfic 28, el 20 % dels nois declaren fer-lo servir *sempre* o *sovint*, percentatge que en el cas de les noies és de l'11 % ($p < 0,001$).

Gràfic 28. Freqüència d'ús del patinet, segons el sexe, per al període 2020-2022

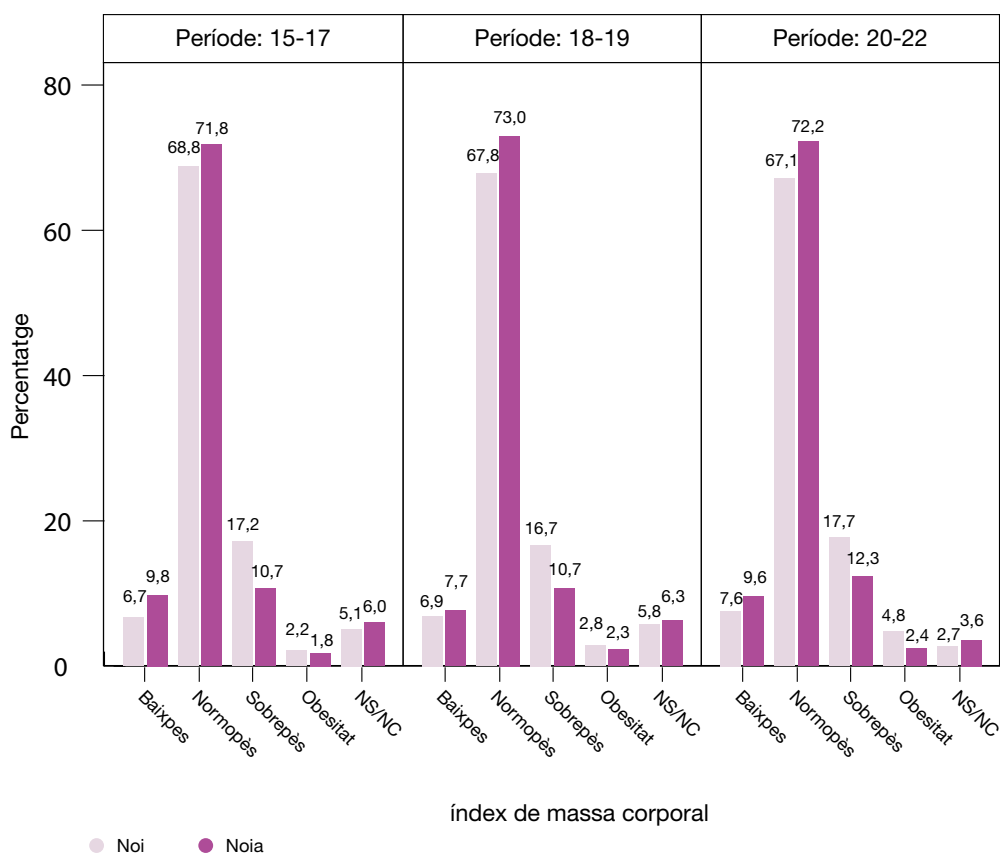


Pes, hàbits d'alimentació i dieta

Índex de massa corporal

L'índex de massa corporal (IMC) —mesura objectiva a partir del pes i de la talla— no presenta diferències rellevants entre períodes (en el gràfic 29 s'observa al voltant d'un 70 % de normopès). En canvi, sí que permet apreciar diferències significatives entre els nois i les noies ($p < 0,001$). En les noies hi ha un percentatge més elevat de baix pes i de normopès que en els nois, mentre que els nois presenten més sobrepès (17,7 %) i obesitat (4,8 %) que les noies (12,3 % i 2,4 %, respectivament).

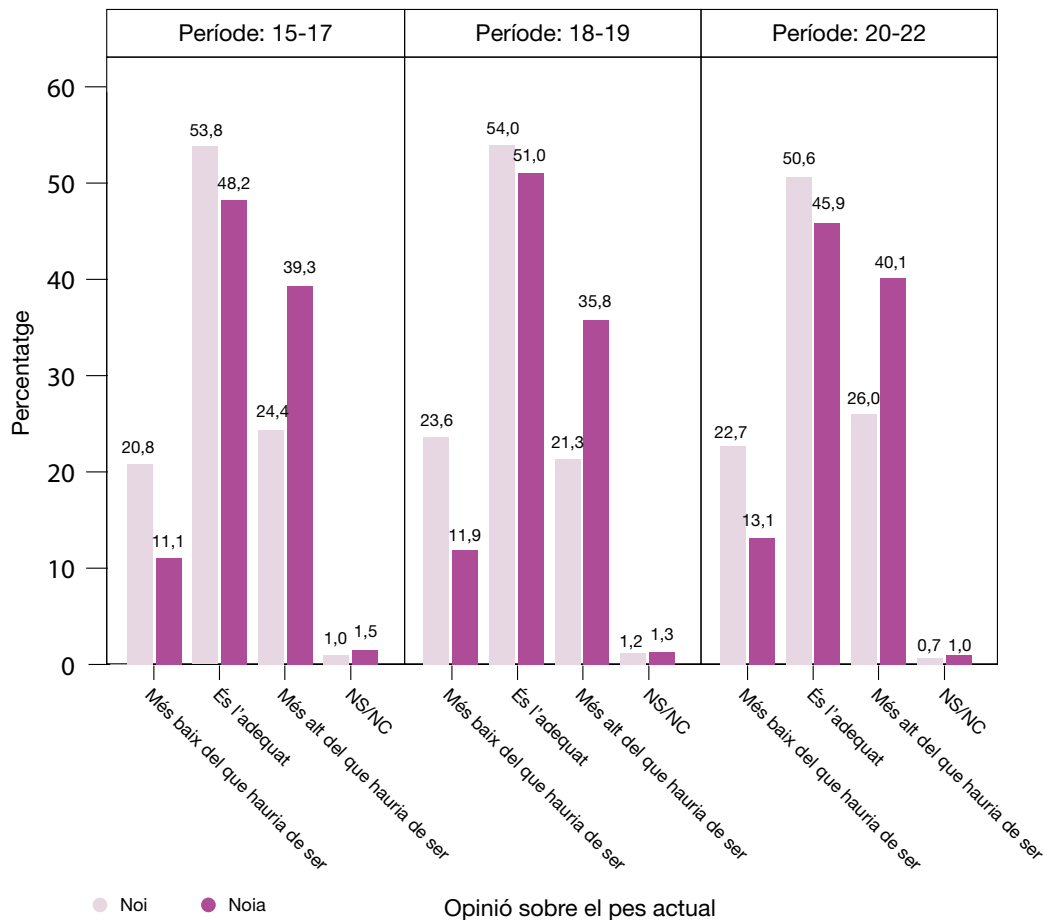
Gràfic 29. Percentatges de les categories d'IMC, segons el període i el sexe



Percepció del propi pes

La percepció subjectiva del propi pes no experimenta canvis de tendència molt rellevants entre períodes, però sí que es veu un resultat ($p < 0,001$) invers respecte de l'IMC segons el sexe (no hi ha una correspondència entre els valors «objectius» i els valors «percebuts»). En el cas de la percepció subjectiva, hi ha més nois que noies que consideren que el seu pes és adequat o més baix del que hauria de ser, mentre que el 40,1 % de les noies consideren que el seu pes és superior al que hauria de ser, en comparació amb el 26 % en el cas dels nois (gràfic 30).

Gràfic 30. Percentatges de la percepció del propi pes, segons el període i el sexe

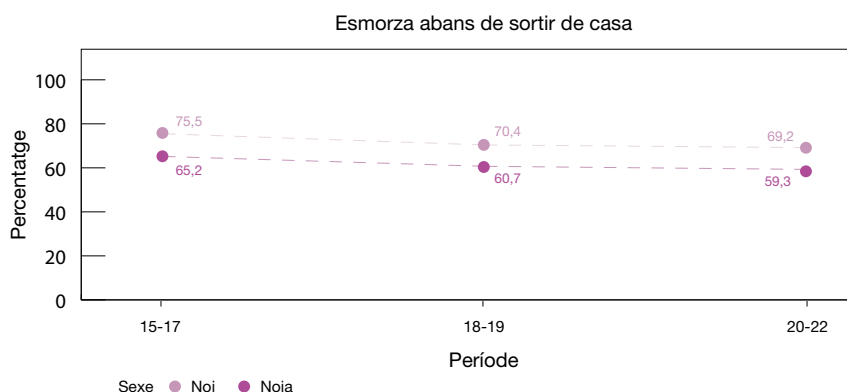


Esmorzar abans de sortir de casa

L'hàbit d'esmorzar a casa és important perquè els nois i noies puguin fer front al dia, tant des d'un punt de vista nutricional com pel que fa a l'obtenció de l'energia necessària.

El gràfic 31 mostra una lleugera tendència decreixent —però significativa, $p < 0,001$ — que es manté entre els nois i les noies, de manera que ara 3 de cada 10 nois i 4 de cada 10 noies no esmorza a casa cada dia.

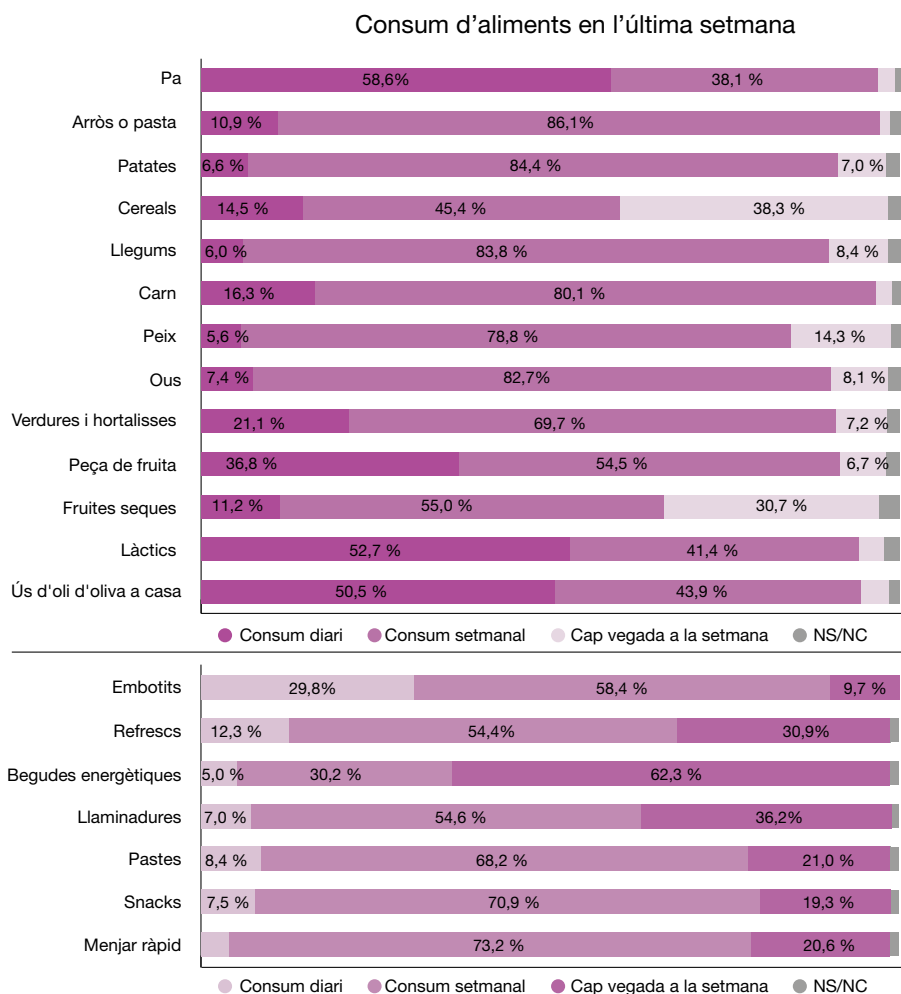
Gràfic 31. Percentatge d'adolescents que esmorzen diàriament abans de sortir de casa, segons el període i el sexe



Consum d'aliments

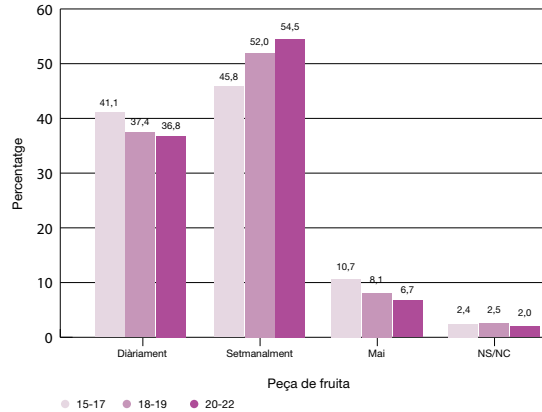
Amb relació a la freqüència de consum dels diferents grups d'aliments, el gràfic 32 indica per al període actual (2020-2022) els percentatges de consum diari, setmanal o esporàdic dels diferents aliments. El requadre superior recull els aliments necessaris i l'inferior, els considerats «no saludables».

Gràfic 32. Freqüència en el consum dels diferents grups d'aliments, segons el període 2020-2022



En general, no s'observen grans variacions entre períodes per a la majoria dels aliments. En el cas dels aliments necessaris, el consum de fruita (gràfic 33) és l'únic que augmenta setmanalment, en detriment de *diàriament* o *mai*.

Gràfic 33. Freqüència en el consum de fruita, segons el període

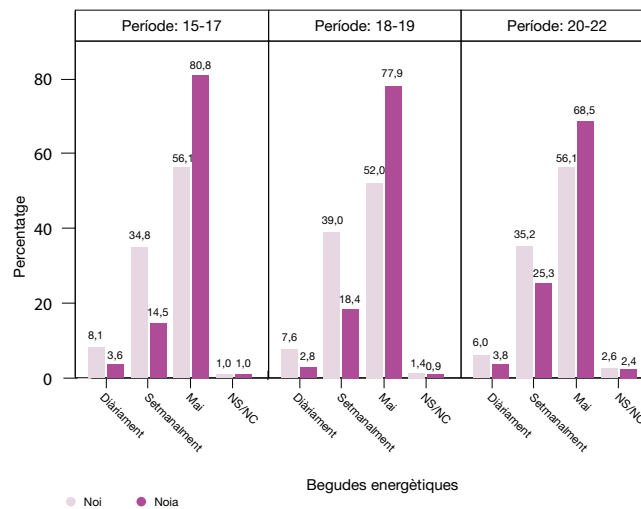


Begudes energètiques

El consum de begudes energètiques entre els nois i noies adolescents és un repte emergent en salut pública. Per a qui hi vulgui aprofundir, el 2020 vam publicar a Gaceta Sanitaria un estudi monogràfic del seu consum i dels factors associats (bit.ly/3Wwcf8m).

En el període 2020-2022 s'observa que el 5 % dels nois i noies en consumeixen diàriament, i el 30,2 % ho fan setmanalment, amb un consum més elevat entre els nois que entre les noies ($p < 0,001$). Ara bé, si se n'analitza l'evolució (gràfic 34), s'observa que entre els nois el consum està força estabilitzat; de fet, el consum diari ha disminuït lleugerament (del 8,1 % al 6 %). En canvi, entre les noies, el consum —setmanal— ha augmentat d'una manera molt significativa ($p < 0,001$). Complementàriament, es veu que el percentatge de noies que no en consumeixen mai s'ha reduït: del 80,8 % el 2015-2017 al 68,5 % en l'últim període.

Gràfic 34. Percentatges de la freqüència en el consum de begudes energètiques, segons el període i el sexe

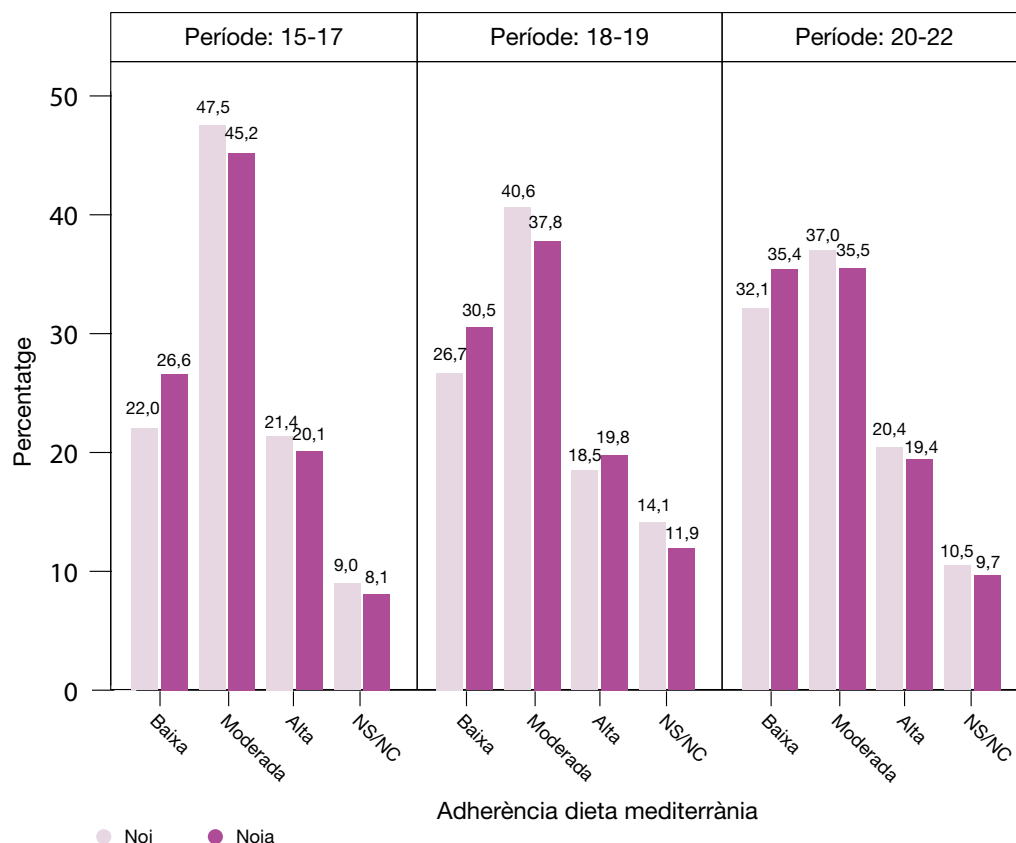


Adherència a la dieta mediterrània

A partir de les respostes sobre la freqüència en el consum de diversos aliments i de l'instrument validat KIDMED, es pot calcular un indicador agregat d'adherència a la dieta mediterrània. S'obtenen tres categories, de més a menys saludable: alta, mitjana i baixa.

El gràfic 35 permet observar que al llarg dels tres períodes l'alta adherència està estabilitzada al voltant del 20 %, però que s'ha produït un empitjorament general, amb un augment d'uns 10 punts percentuals de baixa adherència, percentatge similar al descens de l'adherència moderada. Si es compara segons el sexe, es veu com al llarg del temps es mantenen les diferències entre els nois i les noies. S'observa que les noies presenten una adherència més baixa (en l'últim període, el 35,4 % de les noies presenten una adherència baixa, mentre que en els nois aquest percentatge se situa en el 32,1 %). Com a apunt metodològic (ja comentat en la secció «Mètodes i població participant»), cal dir que en l'adherència a la dieta mediterrània les diferències entre els nois i les noies en el període 2020-2022, sense pesos, no són estadísticament significatives ($p = 0,013$), mentre que amb pesos sí que ho són ($p = 0,009$).

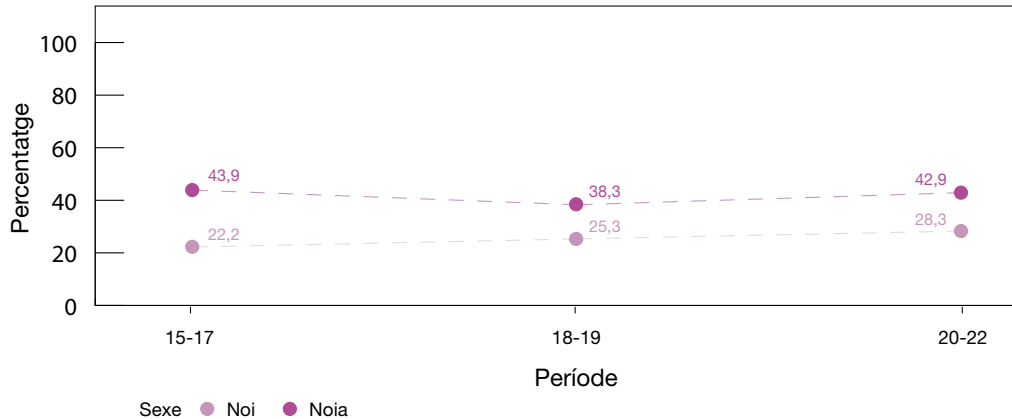
Gràfic 35. Percentatges d'adherència a la dieta mediterrània, segons el període i el sexe



Fa o ha fet dieta per aprimar-se

El gràfic 36 mostra l'evolució de si alguna vegada fan o han fet dieta per aprimar-se. En el cas dels nois s'observa una tendència creixent: en el període 2020-2022, el percentatge és del 28,3 %, mentre que en les noies s'hi aprecia una certa estabilitat: el percentatge més recent és del 42,9 %.

Gràfic 36. Percentatges de si fan o han fet dieta per aprimar-se, segons el període i el sexe



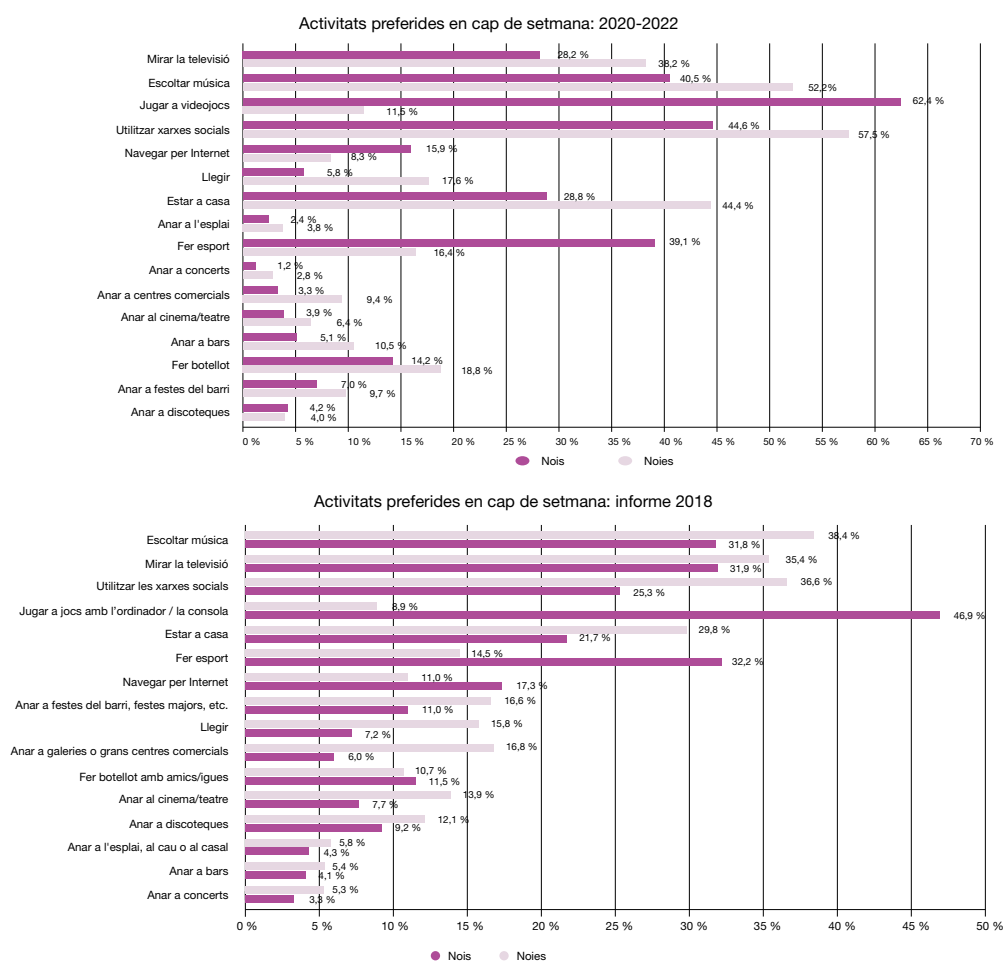
Si es desglossa en l'últim període, en el cas del total de nois, el 12,4 % actualment fan dieta, i també del total de nois, el 25,8 % n'han fet alguna vegada. Entre les noies, el 16 % en fan actualment i el 41,3 % n'han fet alguna vegada.

En el qüestionari, en el cas que facin dieta es pregunta si és supervisada. En el període 2020-2022 trobem que és supervisada en el 27,6 % de les noies i en el 31,8 % dels nois.

Lleure

Els nois i noies adolescents tenen unes activitats d'oci preferides per fer els caps de setmana molt diverses, amb diferències significatives entre els uns i les altres ($p < 0,001$). Predomina un oci vinculat a les xarxes i les pantalles i, en el cas dels nois, a l'esport. Com es veu en el gràfic 37, es produeixen alguns canvis en comparar els valors de l'últim període amb els del període 2015-2017 (primer informe). Han augmentat l'ús de xarxes i pantalles i la pràctica esportiva. Quant a l'oci vinculat a consums de substàncies, s'observa que ha augmentat el botellot (14,2 % dels nois i 18,8 % de les noies) i ha disminuït anar a discoteques, fet que cal seguir per esbrinar si és una qüestió conjuntural vinculada a la pandèmia o bé un canvi de fons.

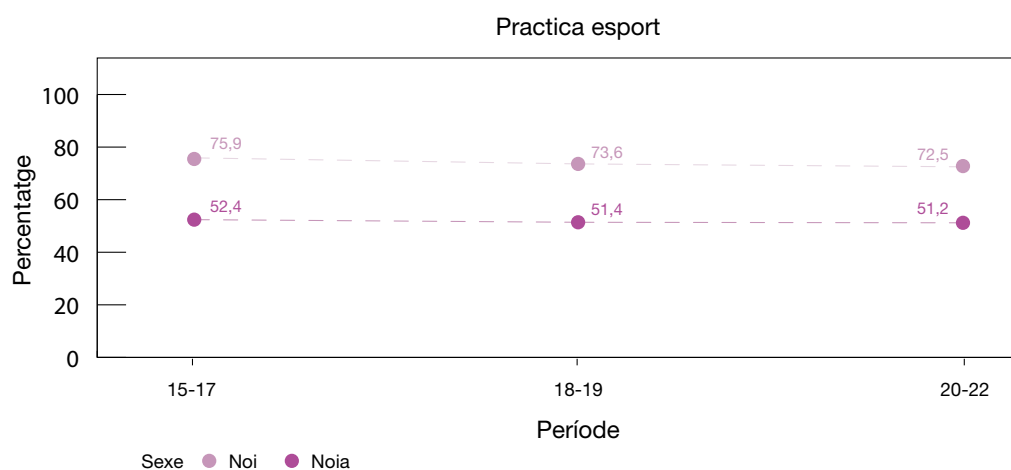
Gràfic 37. Activitats d'oci preferides en cap de setmana, comparades entre el període 2020-2022 i el 2015-2017 (primer informe 2018), segons el sexe



Esport o activitat física

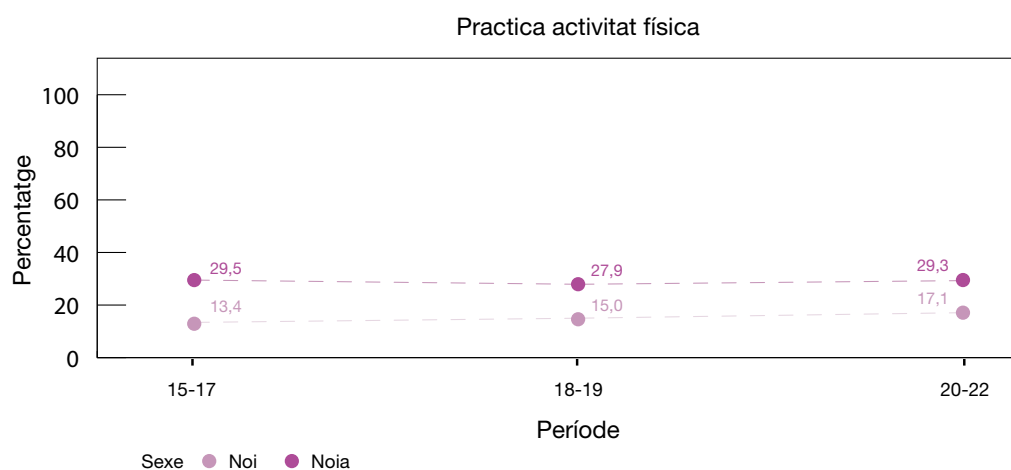
La pràctica esportiva fora de l'àmbit escolar manté una tendència estable en el temps i es manté la diferència significativa ($p < 0,001$) entre els nois i les noies (al voltant de 3 de cada 4 nois en practiquen, mentre que únicament la meitat de les noies en fan), tal com es veu en el gràfic 38 a partir de la pregunta dicotòmica (Sí/No).

Gràfic 38. Evolució de la pràctica esportiva fora de l'àmbit escolar, segons el sexe



Pel que fa a l'activitat física (entesa com aquell exercici més moderat que l'esport, que no fa suar, com poden ser les caminades) fora de l'àmbit escolar es veu (gràfic 39) que els percentatges es mantenen estables i les diferències entre nois i noies també. S'observa que un 29,3% de les noies en l'últim període practiquen activitat física però no esport, i un 17,1% dels nois.

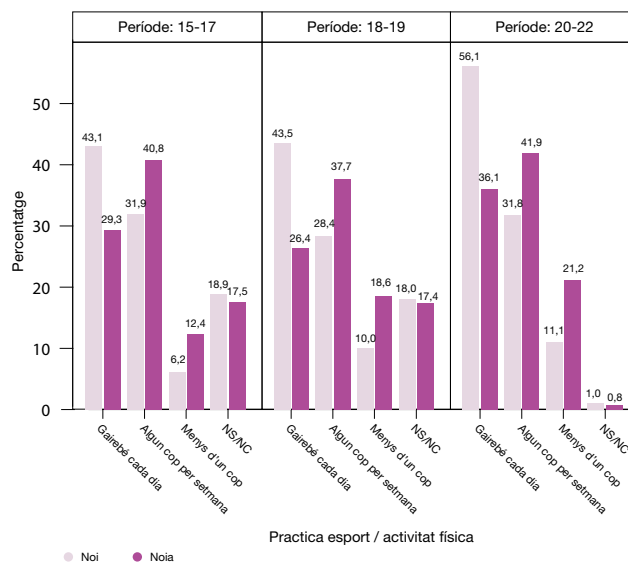
Gràfic 39. Evolució de la pràctica d'activitat física (i que no facin esport) fora de l'àmbit escolar, segons el sexe



En analitzar la freqüència d'exercici fora de l'àmbit escolar (sigui esport o activitat física) en el període 2020-2022 (gràfic 40), s'observa que els nois en fan amb molta

més freqüència (56,1 %, gairebé cada dia) que les noies, que en fan més esporàdicament (21,2 %, menys d'un cop per setmana).

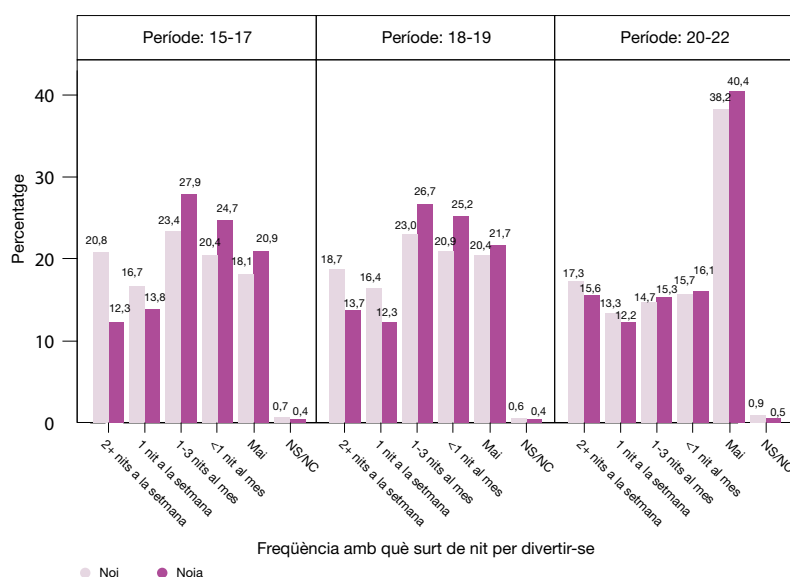
Gràfic 40. Percentatges de la freqüència d'exercici (esport o activitat física) fora de l'àmbit escolar, segons el període i el sexe



Oci nocturn

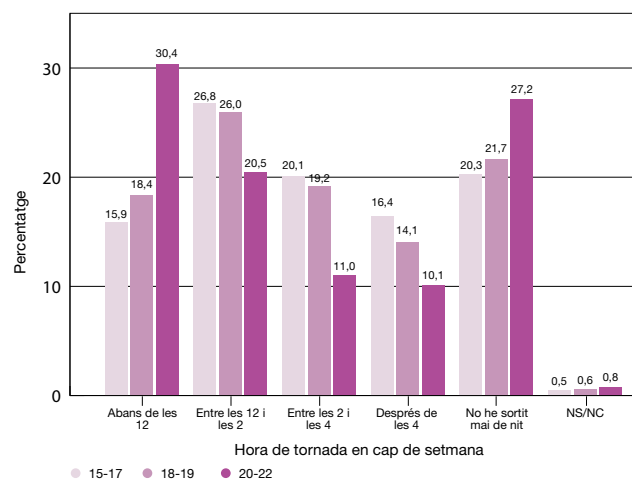
El context pandèmic ha determinat forts canvis en l'oci nocturn, també entre els nois i les noies. El gràfic 41 mostra l'evolució del nombre de dies a la setmana que surten de nit. Es manté estable el percentatge de persones adolescents que surten dues o més nits per setmana (16,5 % en l'últim període), però decauen els d'aquelles que surten més ocasionalment i augmenten fortament els de les que diuen no sortir mai de nit (39,3 % en el darrer període). Es constata també que les desigualtats entre els nois i les noies s'han reduït, mentre que en períodes anteriors s'observaven diferències significatives ($p < 0,001$), ja que hi havia més nois que sortien de nit. En el període 2020-2022, aquestes diferències ja no són estadísticament significatives ($p = 0,074$).

Gràfic 41. Percentatges de la freqüència d'oci nocturn, segons el període i el sexe



Sobre l'hora de tornada a casa de l'última nit que van sortir en cap de setmana també s'observen diferències entre períodes (gràfic 42). Ha augmentat el percentatge de les persones adolescents que tornen més d'hora (30,4 % en l'actualitat) i el d'aquelles que no han sortit mai (27,2 %), i han disminuït els percentatges de les que tornen en les franges més tardanes. Entre els nois i les noies hi ha diferències erràtiques i no significatives en l'últim període (tot i que no es mostren en el gràfic).

Gràfic 42. Percentatges de l'hora de tornada quan surten de nit en cap de setmana, segons el període

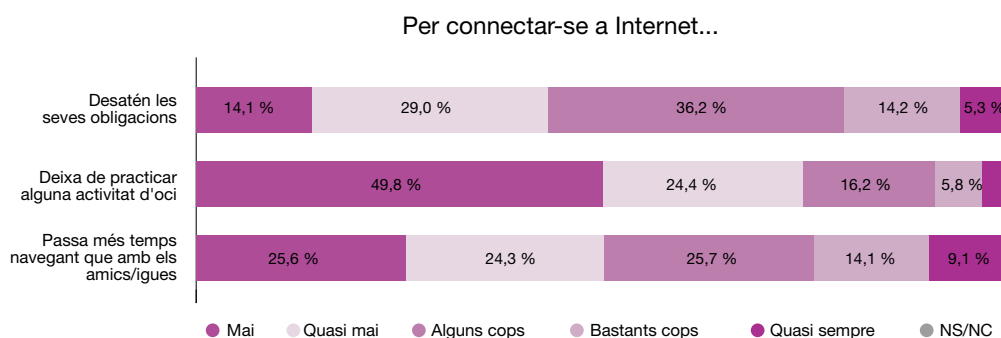


Ús excessiu d'Internet

L'ús d'Internet i de les xarxes socials forma part de la vida dels nois i noies adolescents. Des del punt de vista de la salut, però, cal observar-ne l'ús excessiu que en fan, entès com aquell que els fa desatendre o els impedeix realitzar altres activitats necessàries.

Tal com mostra el gràfic 43, veiem que en el període 2020-2022 gairebé el 20 % desatenen les seves obligacions *Quasi sempre* o *Bastants cops* per connectar-se a Internet, i que quasi el 25 % deixen de practicar alguna altra activitat d'oci *Alguns cops* o més sovint per tal de connectar-s'hi. També veiem que al voltant de la meitat dels nois i noies passen més temps navegant que amb els amics/igues *Alguns cops* o més freqüentment.

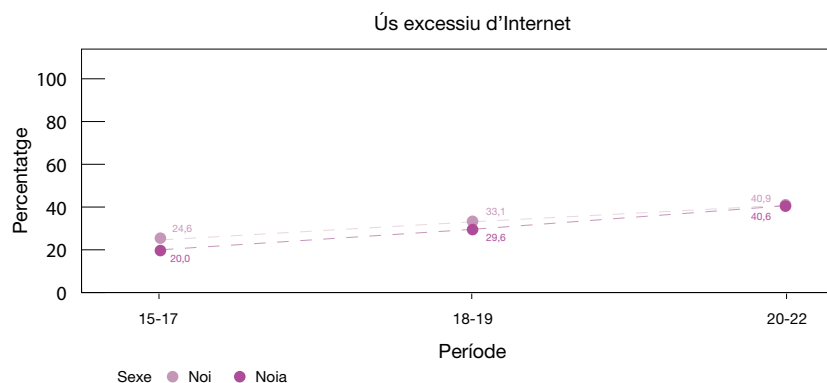
Gràfic 43. Percentatges de la freqüència d'ús d'Internet en detriment d'altres activitats, en el període 2020-2022



A partir de les categories freqüents dels tres ítems anteriors es pot obtenir una variable que s'anomena *ús excessiu d'Internet* i que permet distingir entre *sí* i *no*. El gràfic 44

assenyala l'evolució d'aquest ús excessiu, el qual s'ha doblat des del període 2015-2017. A més, tenint en compte que els nois en fan un ús més excessiu que en el passat, s'observa una tendència cap a l'equiparació entre els nois i les noies (al voltant del 40 %). Cal dir, per rigor metodològic, que en l'ús excessiu d'Internet, les diferències sense pesos entre els nois i les noies el 2018-2019 són estadísticament significatives ($p = 0,008$), mentre que amb pesos no ho són ($p = 0,013$).

Gràfic 44. Evolució de l'ús excessiu d'Internet, segons el període i el sexe



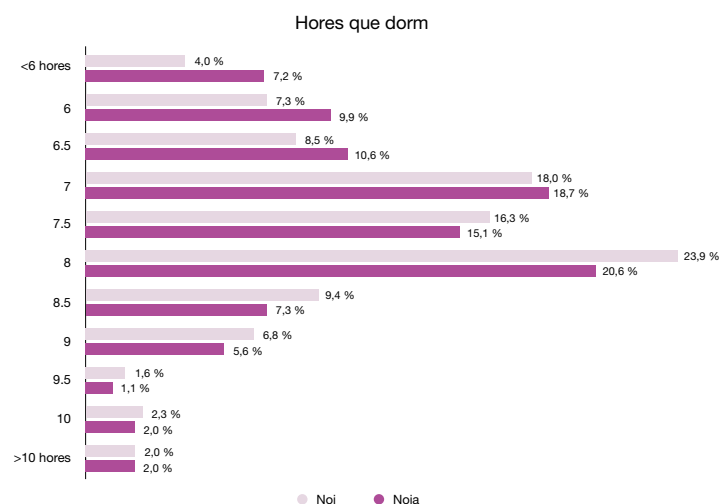
Hores de son

Des del període 2018-2019 s'ha introduït al qüestionari una pregunta específica sobre les hores de descans diàries, ja que en la literatura científica ha anat apareixent com una preocupació emergent en la salut adolescent.

El gràfic 45 recull el desglossament, per intervals de mitja hora, de les hores que diuen dormir diàriament. S'hi observa que les noies descansen significativament menys hores que els nois, i destaca, en particular, el 27,7 % de noies que dormen 6,5 hores o menys.

Encara que aquí no es mostra el gràfic, s'ha produït un lleuger canvi descendent en les mitjanes entre els dos períodes estudiats. Durant el període 2018-2019, els nois dormien, de mitjana, 7,7 hores, mentre que en el període 2020-2022 en dormen 7,61. S'observa un descens similar en les noies, que han passat de dormir 7,5 hores a dormir-ne 7,4.

Gràfic 45. Hores diàries que dormen en el període 2020-2022, segons el sexe

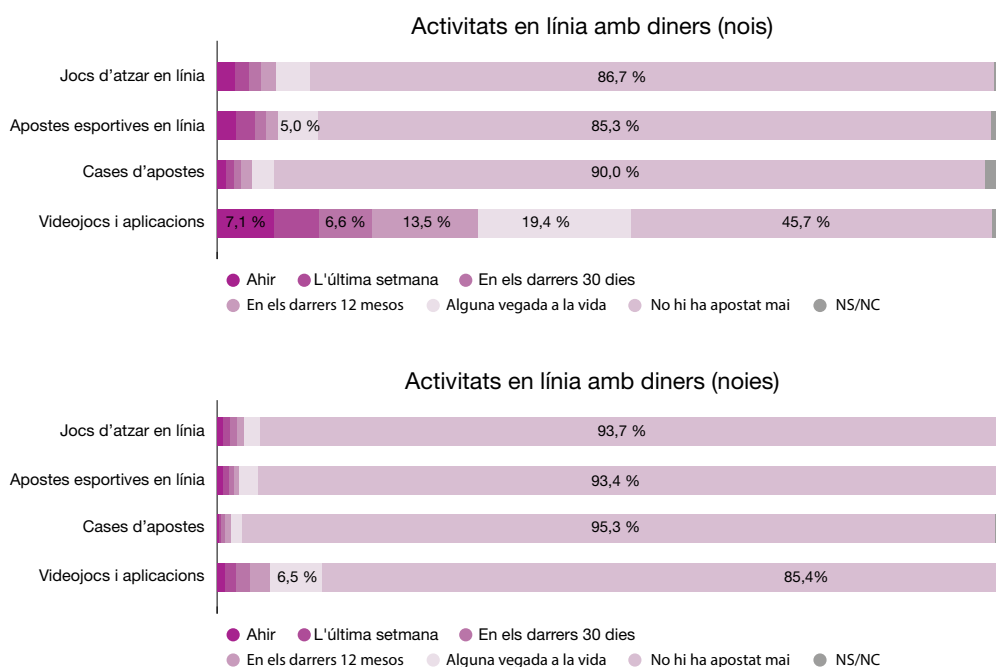


Jocs d'atzar, monetitzats i apostes

El joc en línia amb diners (i també el presencial en casos d'apostes) ha aparegut recentment com una preocupació en salut pública per als nois i noies adolescents. En el període 2020-2022 s'ha introduït al qüestionari una pregunta sobre quan va ser l'última vegada que havien fet alguna de les quatre activitats següents: jocs d'atzar en línia; apostes esportives en línia; cases d'apostes presencials, i videojocs monetitzats. De les respostes es pot inferir també si són pràctiques regulars o ocasionals.

El gràfic 46 mostra les freqüències per a cadascuna de les activitats. S'observa que són més recurrents en els nois que en les noies. Al voltant del 15 % dels nois declaren haver jugat a jocs d'atzar en línia i haver fet apostes esportives en línia (i al voltant del 2 % van respondre que ho havien fet *Ahir*), i prop del 10 %, haver anat a una casa d'apostes presencial.

Gràfic 46. Percentatges de quan ha estat l'última vegada que han fet alguna d'aquestes activitats monetitzades durant el període 2020-2022, segons el sexe

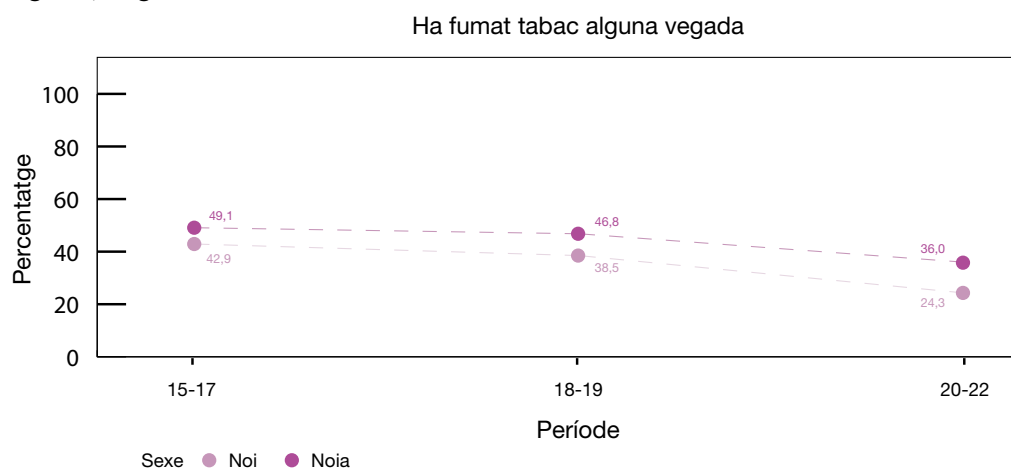


Hàbit tabàquic

En consonància amb altres enquestes del nostre entorn, s'observa que la prevalença d'adolescents que proven el tabac es va reduint des de fa alguns anys.

El gràfic 47 mostra com, en conjunt, es passa del 46 % d'adolescents que han provat el tabac alguna vegada (2015-2017) al 30,4 % (últim període). S'hi observa que s'han ampliat les diferències entre els nois i les noies. Encara hi ha més noies que nois que han provat el tabac, i el descens en el percentatge corresponent als nois és més pronunciat. En el període pandèmic (2020-2022), els percentatges de nois i noies que han provat el tabac alguna vegada són del 24,3 % i el 36 %, respectivament. Aquestes xifres han anat baixant d'una manera sostinguda des que es van iniciar les enquestes (període 2015-2017), quan les prevalences eren del 42,9 % i el 49,1 %, respectivament.

Gràfic 47. Evolució del percentatge d'adolescents que han provat el tabac alguna vegada, segons el sexe

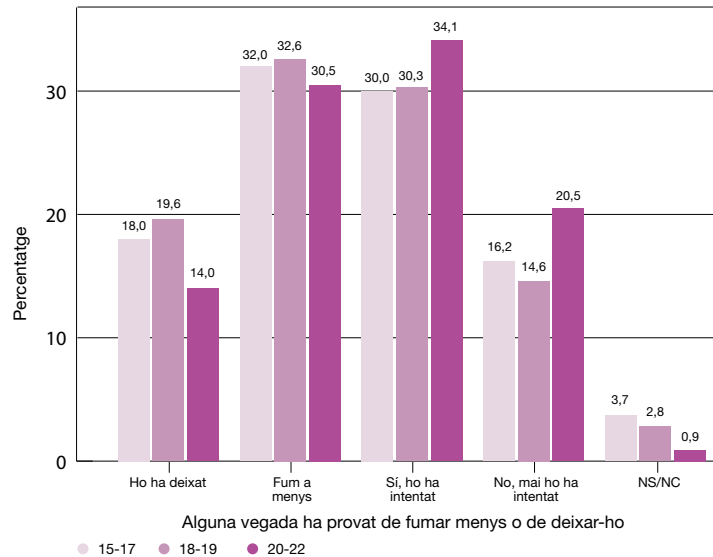


Igual d'important és saber si consoliden l'hàbit les persones adolescents que han provat el tabac alguna vegada. Aquí també s'hi observa un patró similar: menys consolidació en els nois que en les noies, i en ambdós sexes un descens en la consolidació. En el primer període, el 45,9 % dels nois que havien provat el tabac alguna vegada mantenien l'hàbit, mentre que en el període 2020-2022 el percentatge se situa en el 42 %. En les noies es passa del 49,7 % al 48 %, respectivament.

Aquestes xifres positives, però, contrasten amb les dades sobre els esforços per deixar de fumar o reduir-ne l'hàbit. Segons s'indica en el gràfic 48, en el període 2020-2022, d'entre els nois i noies adolescents que fumaven, el 14 % ho han deixat, el 30,5 % declaren fumar menys que abans, el 34,1 % han intentat reduir-ne el consum o deixar-ho, i el 20,6 % mai no han intentat deixar-ho ni reduir-ne el consum. Aquests percentatges són similars entre els nois i les noies, però significativament pitjors que

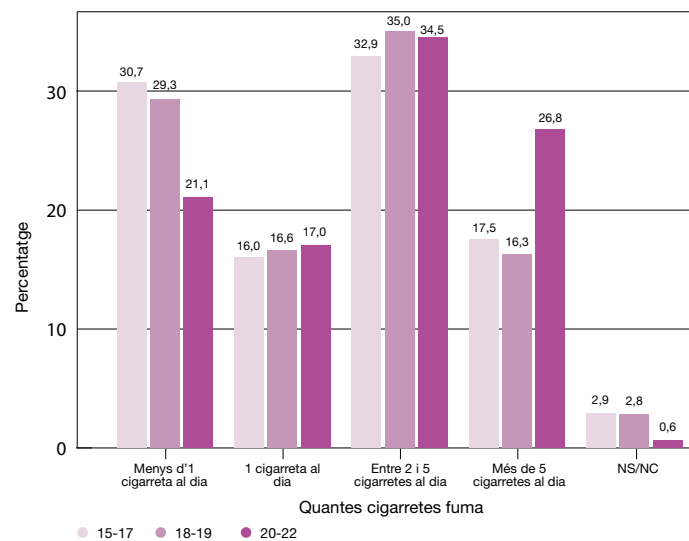
en el període 2015-2017, quan el 18 % declaraven haver-ho deixat i el 16,2 % deien que mai no havien intentat deixar-ho ni reduir-ne l'hàbit, i s'obtenen percentatges similars entre períodes pel que fa a la reducció del tabac i al fet d'haver intentat reduir-ne el consum o deixar de fumar.

Gràfic 48. Percentatges d'èxit en la deshabituació tabàquica, segons el període



Així mateix, tampoc és positiva l'evolució de la intensitat del consum, de manera que sembla que assistim a una polarització: hi ha menys persones adolescents que fumen, però les que fumen, fumen més. El gràfic 49 permet observar un descens en els nois i noies que fumen menys d'una cigarreta al dia (es pot considerar com un consum esporàdic o experimental), mentre que hi ha un increment significatiu en els que fumen cinc o més cigarretes diàries. No mostrem el gràfic, però la comparació entre els nois i noies en aquesta qüestió no presenta cap patró clar.

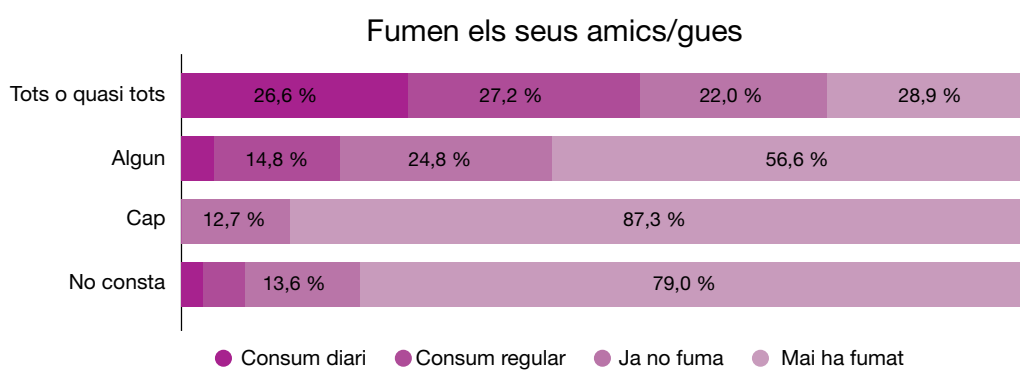
Gràfic 49. Percentatges del nombre de cigarretes diàries fumades, segons el període



Pel que fa al consum de tabac en el seu entorn, el percentatge d'adolescents que diuen que conviuen amb persones que fumen dins de casa està estabilitzat al voltant del 27 %, sense diferències entre els nois i les noies. Aquest fet és rellevant, ja que s'observen (encara que no en mostrem el gràfic) diferències significatives en l'hàbit de fumar en funció de si a casa se'n consumeix o no.

Igual d'important és el consum en el grup d'iguals. S'adverteix que hi ha un consum més diari o regular si en el grup d'amics i amigues n'hi ha més que fumen, tal com es mostra en el gràfic 50.

Gràfic 50. Percentatges del consum de tabac en funció del consum en el grup d'iguals, en el període 2020-2022



Consum d'alcohol

Consum d'alcohol alguna vegada

En el període 2020-2022, els nois i noies adolescents de quart de l'ESO que declaren haver consumit alcohol alguna vegada se situen en el 66,6 %. El gràfic 51 reflecteix una tendència significativa en la reducció d'aquest percentatge entre els tres períodes (al voltant de 8 punts percentuals) i alhora el manteniment de la diferència significativa segons el sexe, de manera que les noies superen els nois per 6 punts.

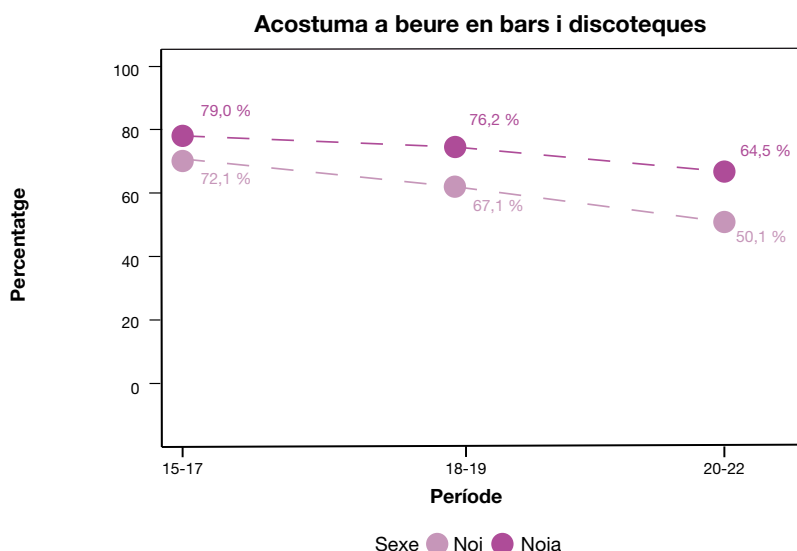
Gràfic 51. Evolució d'haver provat l'alcohol alguna vegada, segons el període i el sexe



Consum de risc d'alcohol

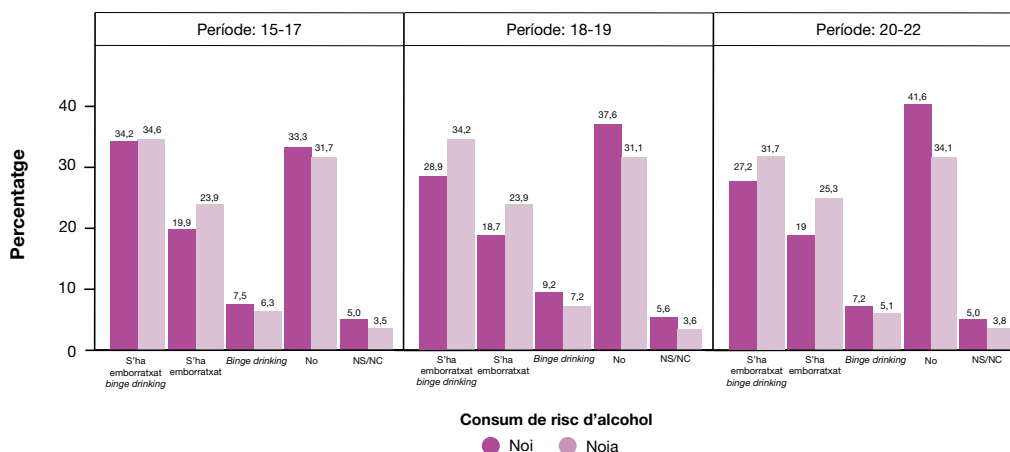
Amb relació als moments i entorns de consum —entre les persones adolescents que han provat l'alcohol alguna vegada—, es veu una estabilització en el consum durant els caps de setmana. El 43,1 % acostumen a beure en cap de setmana, percentatge que en les noies (46,7 %) és lleugerament superior que en els nois (38,8 %). En canvi, tal com mostra el gràfic 52, en el consum en bars i discoteques hi ha un descens pronunciat ($p < 0,001$): es passa del 75,7 % en el període 2015-2017 al 57,8 % en el període pandèmic, i s'aprecia que el descens ha estat més marcat en els nois.

Gràfic 52. Evolució del consum d'alcohol en bars i discoteques entre les persones adolescents que han provat l'alcohol alguna vegada, segons el període i el sexe



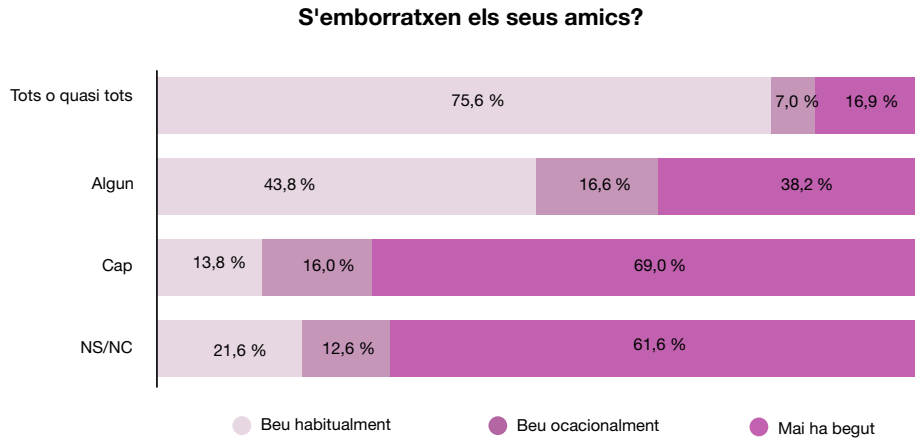
Sobre els patrons de consum de risc, se'n consideren dos: l'anomenat *binge drinking* (un consum de quatre o més consumicions en un interval curt de temps) i les borratxeres. Entre els nois i noies que han provat l'alcohol alguna vegada, s'observa que en els tres períodes han augmentat els percentatges de les persones adolescents que mai no han realitzat cap d'aquestes dues pràctiques: es passa del 33,9 %, en el període 2015-2017, al 39,2 %, en el període 2020-2022 (l'increment es deu, principalment, als nois). El gràfic 53 permet observar-ne el descens (principalment en els nois, en què es passa del 34,2 % al 27,2 %) entre les persones adolescents que s'han emborratxat i han practicat *binge drinking* (totes dues pràctiques alguna vegada).

Gràfic 53. Percentatges de consum de risc d'alcohol entre les persones adolescents que han provat l'alcohol alguna vegada, segons el període i el sexe



És coneguda la importància del consum entre el grup d'iguals per al consum propi, bé per un efecte mimètic o per la creació d'una afinitat amb pràctiques similars. El gràfic 54 assenyala la forta associació entre el consum habitual propi i el nombre d'amics i amigues que s'emborratxen.

Gràfic 54. Percentatges del nombre d'amics i amigues que s'emborratxen segons el consum propi habitual d'alcohol, en el període 2020-2022

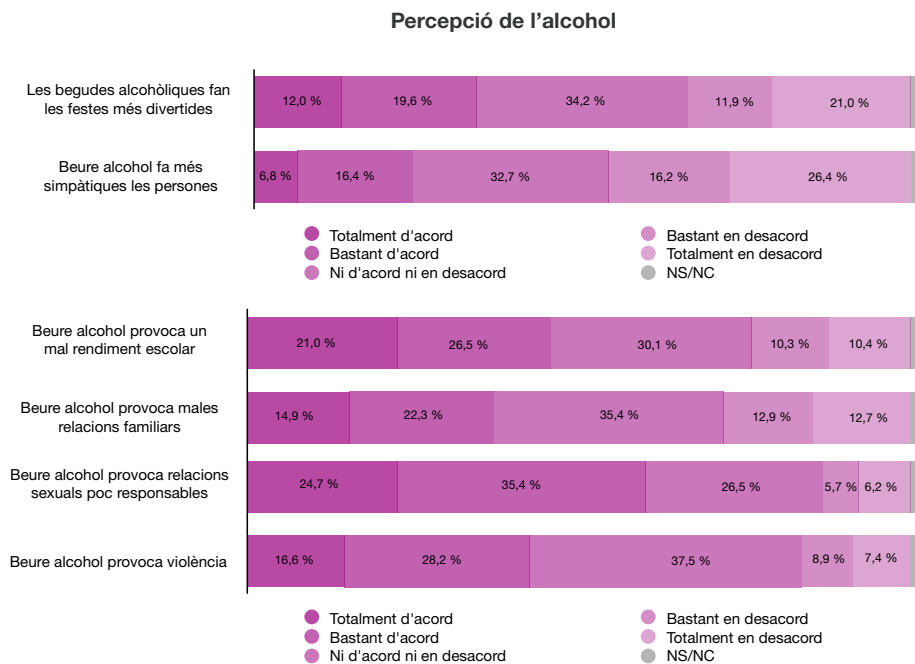


Percepció del consum d'alcohol

Mitjançant preguntes sobre el grau d'acord amb algunes opinions relacionades amb l'alcohol és possible capturar la seva percepció de risc del consum.

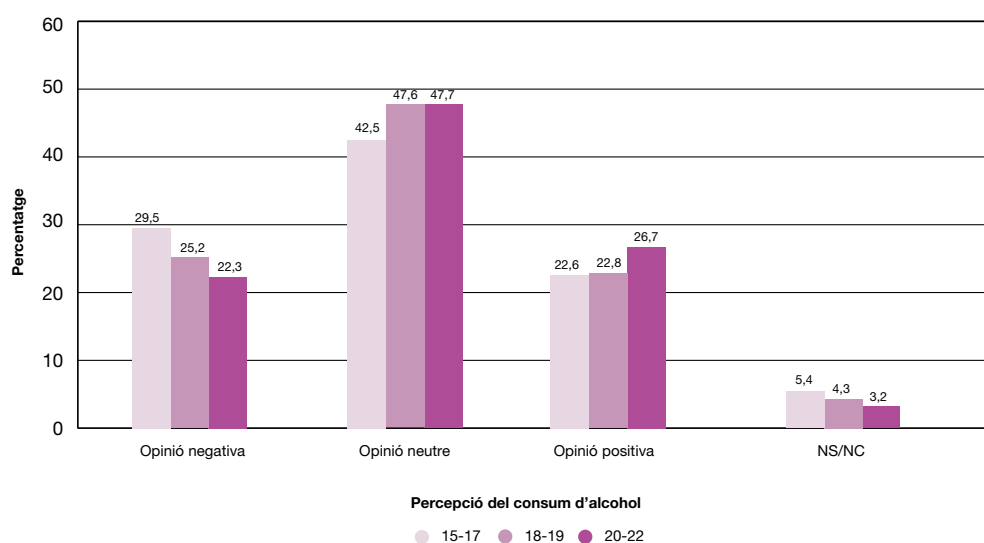
Per al període 2020-2022, es pot veure el grau d'acord amb els sis ítems que es pregunten en l'enquesta. En el gràfic 55 s'observa que els ítems que assenyalen suposats beneficis de l'alcohol —els dos superiors— tenen percentatges d'acord que se situen entre el 25 % i el 30 %. Els quatre ítems inferiors —que assenyalen els riscos de l'alcohol— presenten percentatges de desacord d'entre l'11 % i el 25 %. Cal assenyalar que l'11,9 %, tot i que és el percentatge més baix de tots els ítems, es considera bastant o molt en desacord amb l'afirmació que el fet de beure alcohol provoca relacions sexuals poc responsables.

Gràfic 55. Percentatges del grau d'acord amb afirmacions relacionades amb el consum d'alcohol, en el període 2020-2022



A partir d'aquests sis ítems es construeix un indicador agregat sobre la percepció del risc o l'opinió respecte del consum d'alcohol (una opinió positiva s'entén com a *relativitzadora* del risc i una opinió negativa com a *conscient* del risc). El gràfic 56 mostra l'evolució en els tres períodes i com ha disminuït la població adolescent que té una opinió negativa (consciència del risc) i ha augmentat la que té una opinió positiva (relativització del risc). No se segmenta el gràfic segons el sexe perquè no s'observen diferències significatives entre els nois i les noies. Segons es comenta en la secció «Mètodes i població participant», cal dir, per rigor metodològic, que el 2020-2022, les diferències sense pesos entre els nois i les noies són estadísticament significatives ($p = 0,009$), mentre que amb pesos no ho són ($p = 0,012$).

Gràfic 56. Percentatges de l'opinió sobre el consum d'alcohol (negativa = conscient del risc; positiva = relativitzadora del risc), segons el període

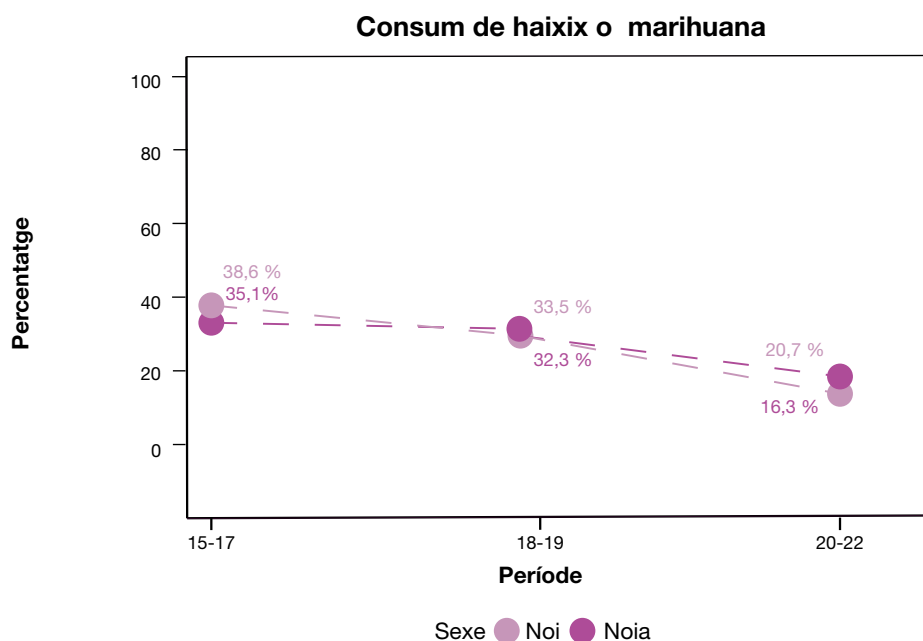


Consum d'altres substàncies

Consum de cànnabis (haixix o marihuana)

La prevalença d'haver provat cànnabis alguna vegada fa temps que baixa en la població adolescent del nostre entorn. En concret, segons les dades de què es disposa, s'ha passat del 36,8 % en el període 2015-2017 a pràcticament la meitat, el 18,7 %, en l'últim període ($p < 0,001$). En el gràfic 57 es veu aquest descens —molt més marcat en els nois que en les noies—, amb forma de tisesores: els nois l'havien provat més que les noies en el primer període (38,6 % vs. 35,1 %, respectivament), mentre que en el període 2020-2022 aquesta pauta s'ha invertit (16,3 % vs. 20,7 %, respectivament).

Gràfic 57. Evolució de la prevalença d'haver provat cànnabis alguna vegada, segons el període i el sexe

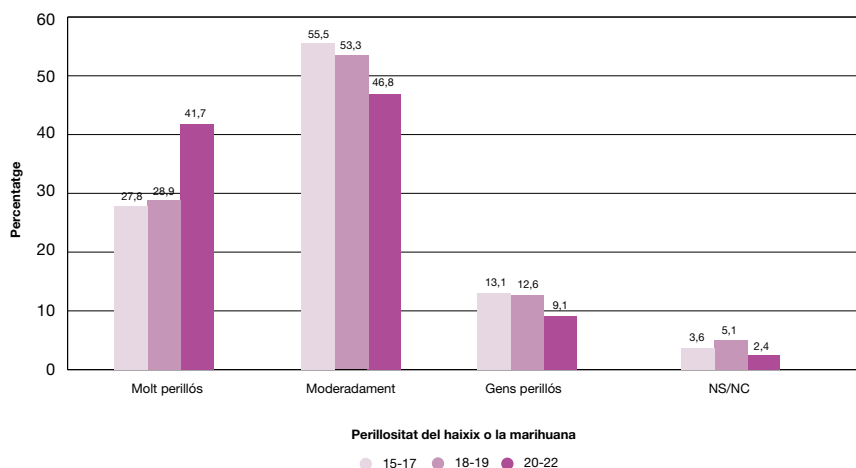


Tan important com saber si han provat el cànnabis o no, és conèixer-ne la freqüència en el consum per determinar si ha estat un consum experimental o és un consum regular. Per tal de capturar aquest aspecte, en l'enquesta es pregunta quan va ser l'última vegada que van provar el cànnabis, de manera que si fa poc, probablement es tracti d'un consum més consolidat. Per a l'últim període, d'entre els nois i noies adolescents que havien provat el cànnabis alguna vegada s'han obtingut les respostes

següents: el 24,2 % diuen que l'havien consumit l'última setmana, el 19,2 % en els darrers 30 dies, el 21,9 % en els darrers 12 mesos, i el 34,3 % alguna vegada a la vida.

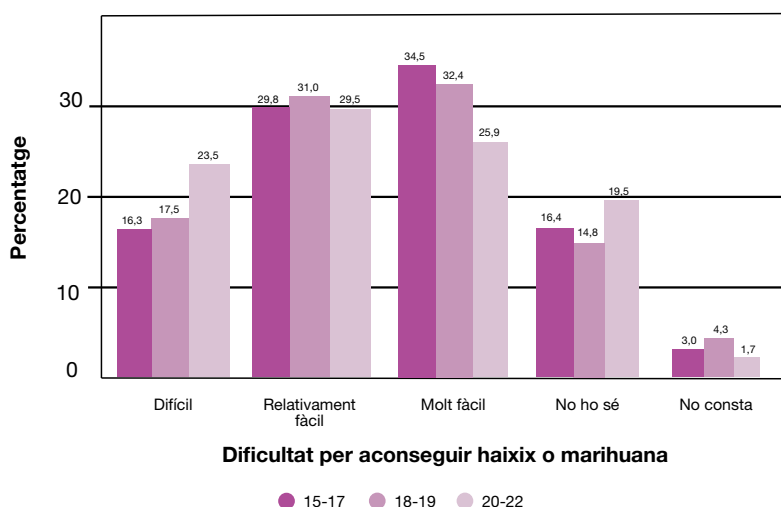
Quan se'ls pregunta per la percepció del risc que presenta el cànnabis, s'observa que la consciència del risc ha augmentat. El gràfic 58 mostra com en l'últim període la població adolescent que el considera molt perillós ha augmentat gairebé 13 punts percentuals i se situa en el 41,7 %. Aquest percentatge és igual entre els nois i les noies, però s'observa (no es mostra el gràfic) que en el període 2020-2022, el nombre de noies que el consideren moderadament perillós és una mica més alt que el de nois i, en consonància, el nombre de nois que el consideren gens perillós és una mica més alt que el de les noies: 3 punts de diferència entre els sexes en aquestes dues categories.

Gràfic 58. Percepció del perill del cànnabis, segons el període



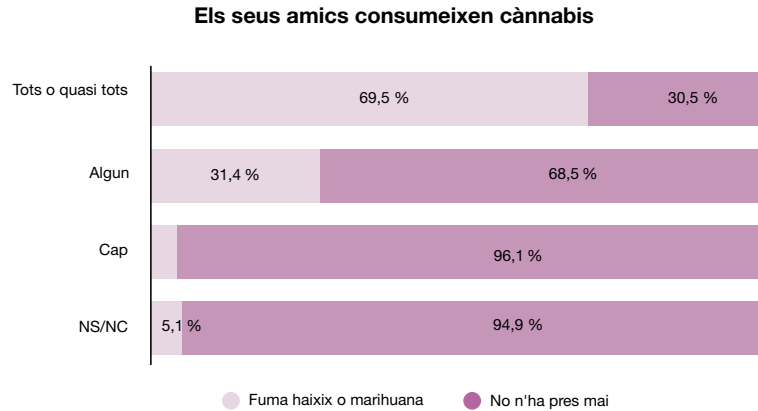
Pel que fa a l'accessibilitat al cànnabis (o dificultat per aconseguir-ne) en el gràfic 59 es veu que augmenta la percepció que els és (o els seria) difícil aconseguir-ne: així ho declaren el 23,5 % tant de noies com de nois. Malgrat aquest increment, també s'observa que aconseguir-ne encara continua sent *Fàcil* o *Molt fàcil* per a una àmplia majoria: el 55,4 %.

Gràfic 59. Percepció de la dificultat d'aconseguir cànnabis si en volen, segons el període



Sobre el consum en l'entorn d'iguals, el gràfic 60 permet observar la forta associació entre el consum propi i l'extensió del consum en el grup d'iguals.

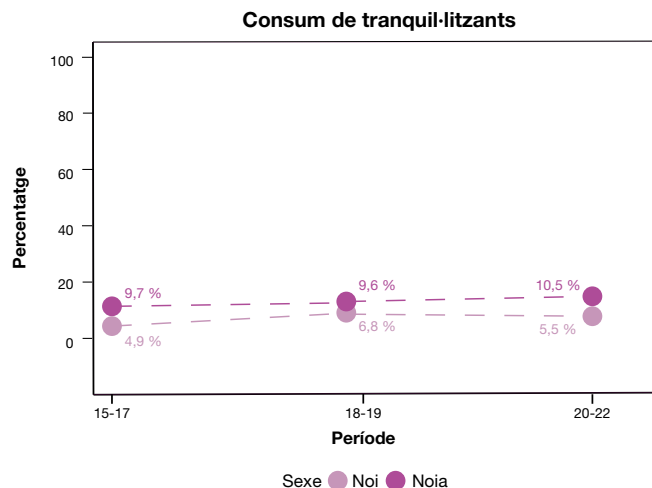
Gràfic 60. Percentatges del nombre d'amics i amigues que consumeixen cànnabis segons el consum propi d'aquesta substància, en el període 2020-2022



Consum de tranquil·litzants

El consum de tranquil·litzants entre les persones adolescents és una preocupació emergent en salut pública, en especial tenint en compte l'eclosió de l'impacte de la pandèmia en el seu benestar emocional. Malgrat això, no s'observa un increment rellevant en el seu consum sense recepta mèdica (increment d'1 punt, del 7,3 % al 8,2 %, d'adolescents que els han provat alguna vegada). El gràfic 61 mostra com es manté la diferència en el consum entre els nois i les noies: les noies doblen la prevalença d'haver-ne pres alguna vegada respecte dels nois.

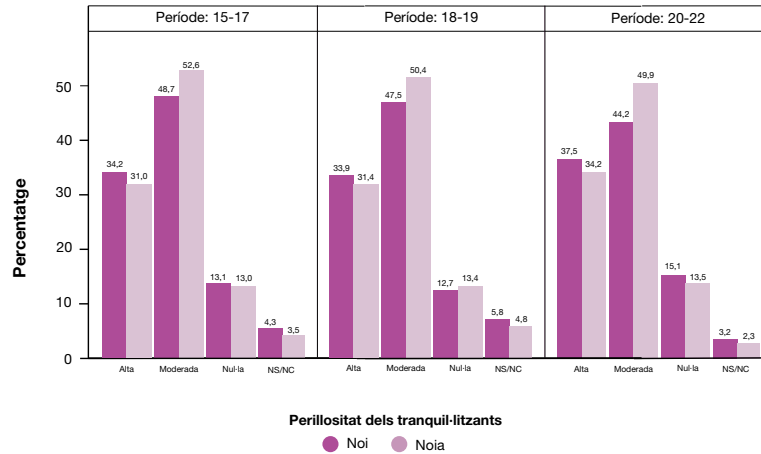
Gràfic 61. Evolució de la prevalença d'haver consumit tranquil·litzants / pastilles per dormir alguna vegada sense prescripció mèdica, segons el període i el sexe



En preguntar a les persones adolescents sobre la percepció de perill dels tranquil·litzants, s'observa com, d'acord amb el gràfic 62, la consciència del risc ha augmentat en l'últim període (el 35,8 % consideren que tenen una perillositat *Alta*), però també ha augmentat lleugerament el percentatge de les que consideren que tenen una perillositat *Nul·la*

(14,4 %), en consonància amb un descens de la categoria del mig: una perillositat *Moderada*. Aquesta percepció del risc continua sent més alta en els nois que en les noies.

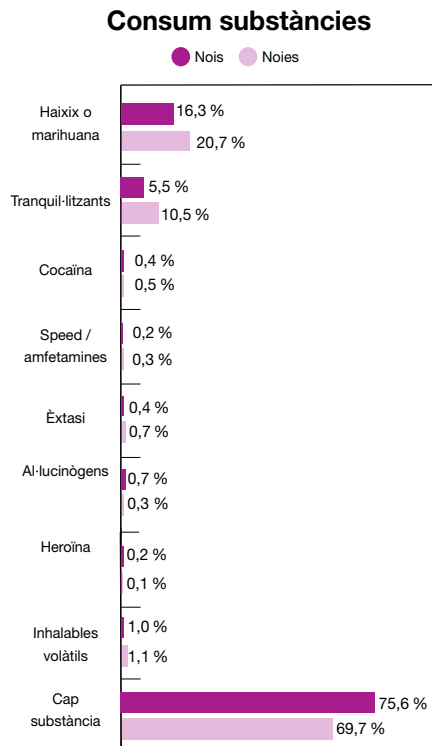
Gràfic 62. Percepció del perill dels tranquil·litzants / pastilles per dormir sense recepta mèdica, segons el període i el sexe



Consum d'altres drogues

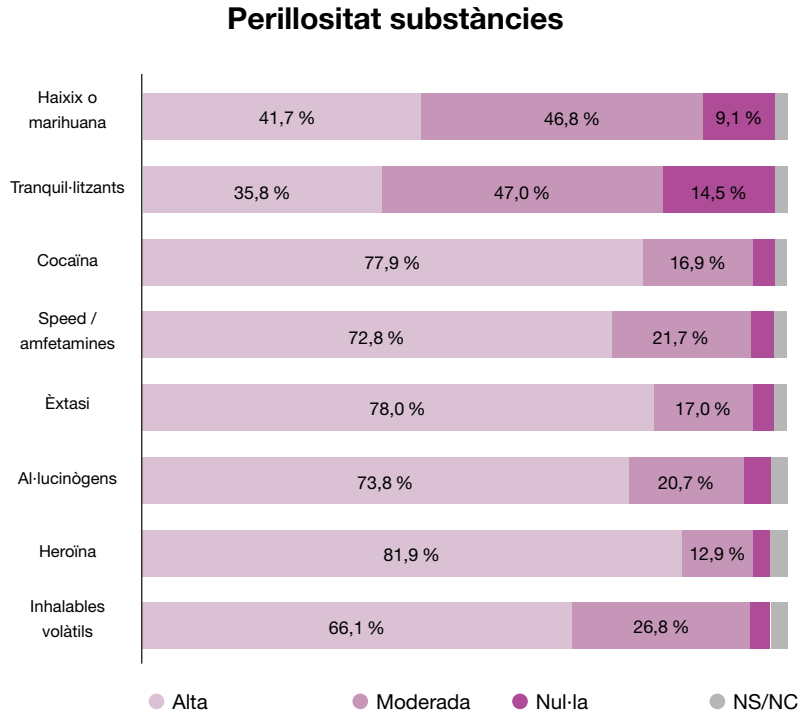
El consum de la resta de drogues il·legals amb un risc més elevat es manté estable (no hi ha cap variació entre els períodes) i en percentatges testimonials, tal com es mostra en el gràfic 63 per a l'últim període.

Gràfic 63. Prevalença d'haver provat les drogues il·legals següents en el període 2020-2022, segons el sexe



En general, la percepció del risc i perill de la resta de substàncies és elevada. El gràfic 64 indica com percentatges superiors al 70 % consideren que tenen una perillositat *elevada*. Tanmateix, no es pot ignorar que hi ha un percentatge rellevant que consideren que únicament tenen una perillositat *moderada*, i que un petit grup d'adolescents pensen que la seva perillositat és *nul·la*.

Gràfic 64. Percepció de perill de les diferents substàncies il·legals, en el període 2020-2022



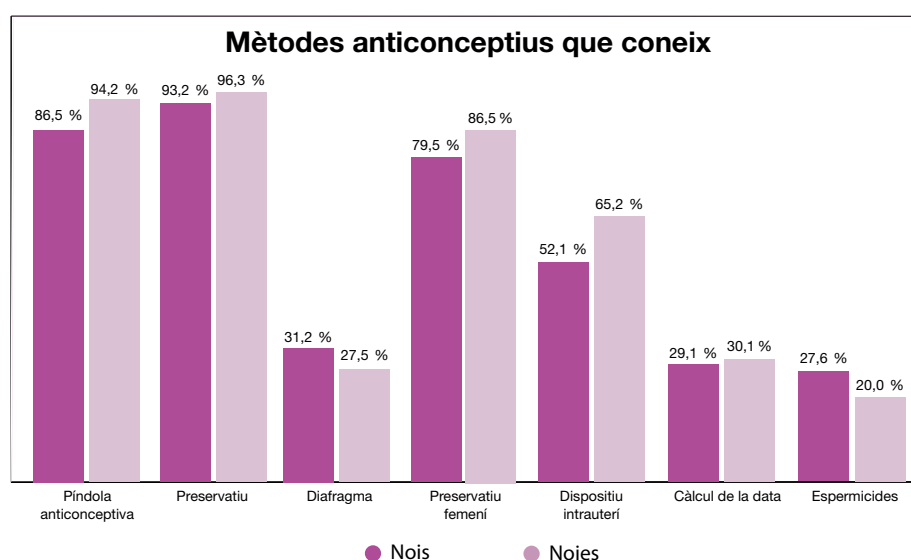
Salut sexual

La sexualitat és una dimensió molt important i àmplia en l'adolescència, i inclou aspectes relacionats amb el plaer, l'afectivitat, el vincle emocional... En aquesta enquesta, però, s'hi aplica una mirada estreta per capturar específicament allò relacionat amb la salut sexual, i es posa l'accent en les relacions sexuals amb penetració com a aspecte clau relacionat amb les infeccions de transmissió sexual (ITS) i els embarassos.

La primera pregunta és sobre quins mètodes anticonceptius coneixen. De la llista proposada, alguns són mètodes de barrera (eviten embarassos i ITS), d'altres són únicament anticonceptius, i d'altres són pràctiques no eficaces. Això serveix per copsar què han rebut com a informació de qualsevol font, sigui en l'entorn que sigui. El gràfic 65 recull els percentatges de coneixement dels diferents mètodes llistats en l'últim període. Destaquen, per aquest ordre, el preservatiu masculí, la píndola anticonceptiva i, en tercer lloc, el preservatiu femení.

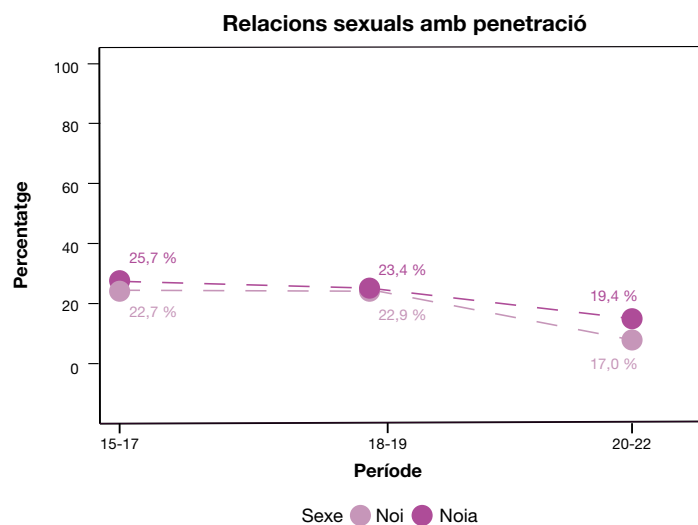
En analitzar l'evolució del coneixement (encara que no es mostri en el gràfic), es pot veure una lleugera tendència decreixent (pocs punts percentuals) en el preservatiu masculí, en el preservatiu femení, en la píndola anticonceptiva, en els espermicides i en el càlcul de la data. En canvi, s'aprecien baixades importants en el coneixement del diafragma i del DIU.

Gràfic 65. Percentatges del coneixement de cada mètode anticonceptiu (al marge de la seva efectivitat) per al període 2020-2022, segons el sexe



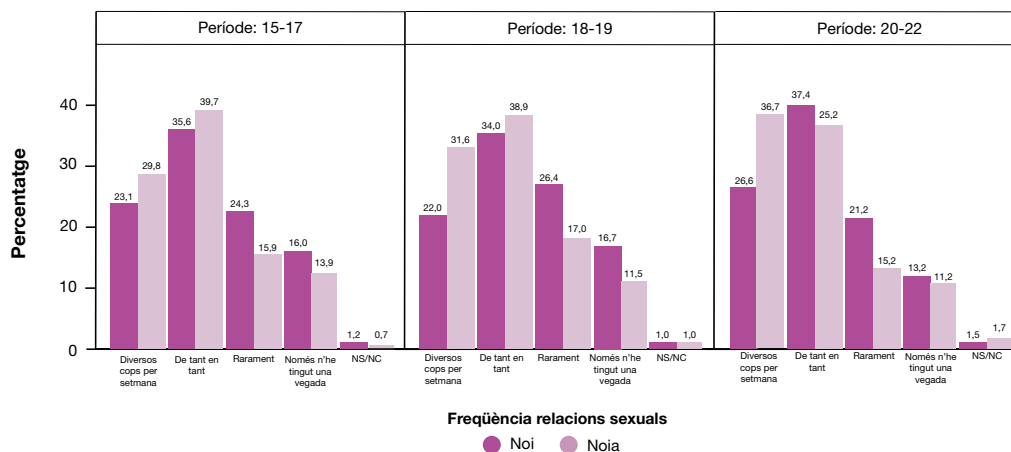
A la pregunta de si han mantingut relacions sexuals amb penetració alguna vegada (sí o no), en l'últim període el 18,2 % responen que sí. Aquest percentatge ha baixat una mica, sobretot en els nois, tal com mostra el gràfic 66, de manera que ara les noies (19,4 %) n'han mantingut més que els nois (17,0 %). Des del període 2018-2019 es pregunta també considerant una tercera opció: si han mantingut relacions sexuals sense penetració (parella lèsbica, masturbacions, pèting) i el 9,8 % han respost afirmativament. D'entre els nois i noies adolescents que han tingut relacions sexuals amb penetració, l'edat de la primera vegada (en aquesta població de quart de l'ESO) no ha variat d'una manera rellevant, i cal assenyalar que el 15,2 % tenien 13 anys o menys.

Gràfic 66. Evolució del percentatge de nois i noies adolescents que han mantingut relacions sexuals amb penetració, segons el període i el sexe



Pel que fa a la freqüència, entre els nois i noies adolescents que alguna vegada han mantingut una relació sexual amb penetració, el gràfic 67 indica un lleuger increment de l'assiduitat i un descens dels qui han respost *una sola vegada*, com també s'aprecia una regularitat més pronunciada en les noies que en els nois.

Gràfic 67. Freqüència de mantenir relacions sexuals amb penetració entre les persones adolescents que n'han tingut alguna, segons el període i el sexe



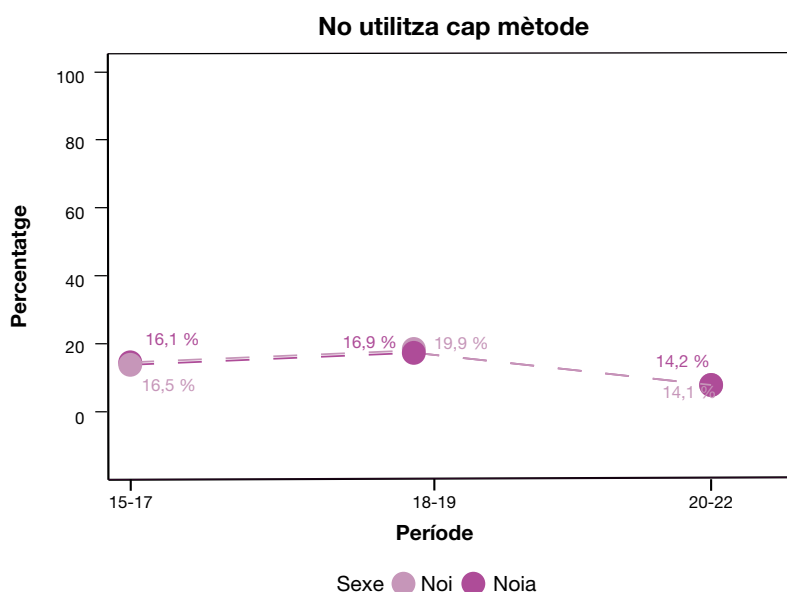
Mètodes anticonceptius que ha utilitzat alguna vegada

Als nois i noies adolescents que han mantingut alguna relació sexual amb penetració se'ls pregunta quins mètodes de protecció/anticonceptius han fet servir alguna vegada. Hi ha diverses opcions llistades que agrupem en: cap; mètodes insegurs (càlcul de la data, marxa enrere); barrera (preservatius); i només anticonceptius (píndola anticonceptiva, espermicides, diafragma, DIU).

Amb relació als mètodes de barrera (preservatius) s'observa que, d'una manera estable en el temps, d'entre les persones adolescents que han mantingut alguna relació sexual amb penetració, un percentatge elevat (91,5 % en l'últim període, 89,2 % de nois i 93,4 % de noies) els han fet servir en alguna de les ocasions. Pel què fa als mètodes anticonceptius (píndoles/pastilles, bàsicament), el percentatge d'haver-los emprat alguna vegada és també estable en el temps. En el període 2020-2022 és del 21,2 % (20 % nois, 22,2 % noies).

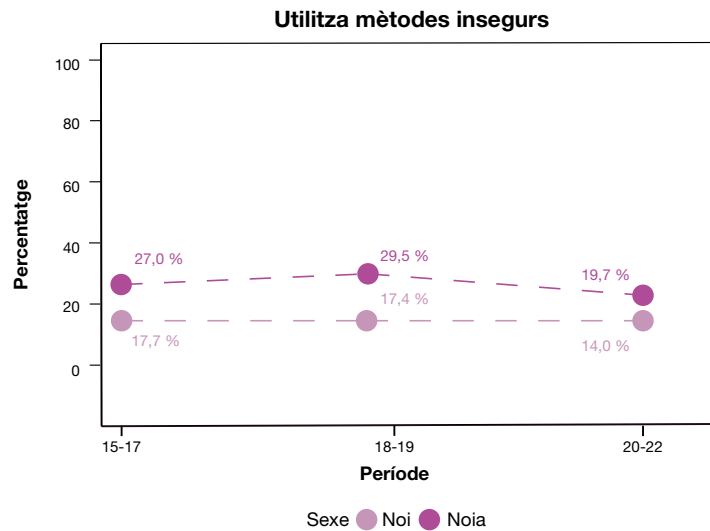
El gràfic 68 recull que hi ha un percentatge equivalent del 14 % de nois i noies (d'entre els que han tingut alguna relació amb penetració) que alguna vegada no han fet servir cap mètode. Es tracta d'un valor que ha experimentat un lleuger retrocés en el temps, però que igualment requereix atenció.

Gràfic 68. Evolució del percentatge de nois i noies adolescents que no ha fet servir cap mètode anticonceptiu alguna vegada d'entre els que han mantingut alguna relació amb penetració, segons el període i el sexe



En el gràfic 69 es pot observar el percentatge dels nois i noies adolescents que alguna vegada han fet servir un mètode insegur (càlcul de la data, marxa enrere). S'observa, en particular en les noies, que aquestes pràctiques de risc han disminuït significativament. Tot i això, cal tenir present que, en l'últim període, el 17,1 % dels nois i noies adolescents que han mantingut relacions amb penetració han fet aquesta pràctica de risc en alguna ocasió.

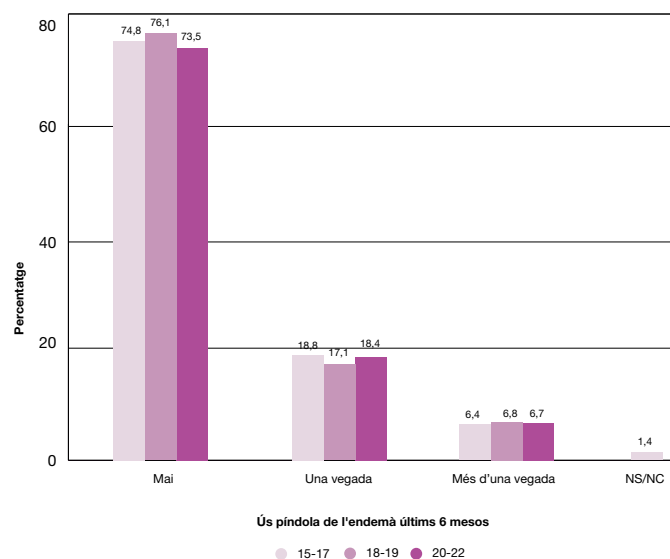
Gràfic 69. Evolució del percentatge de nois i noies adolescents que han practicat mètodes insegurs (marxa enrere, càlcul de la data) alguna vegada d'entre els que han mantingut alguna relació amb penetració, segons el període i el sexe



Ús de la píndola de l'endemà i embarassos

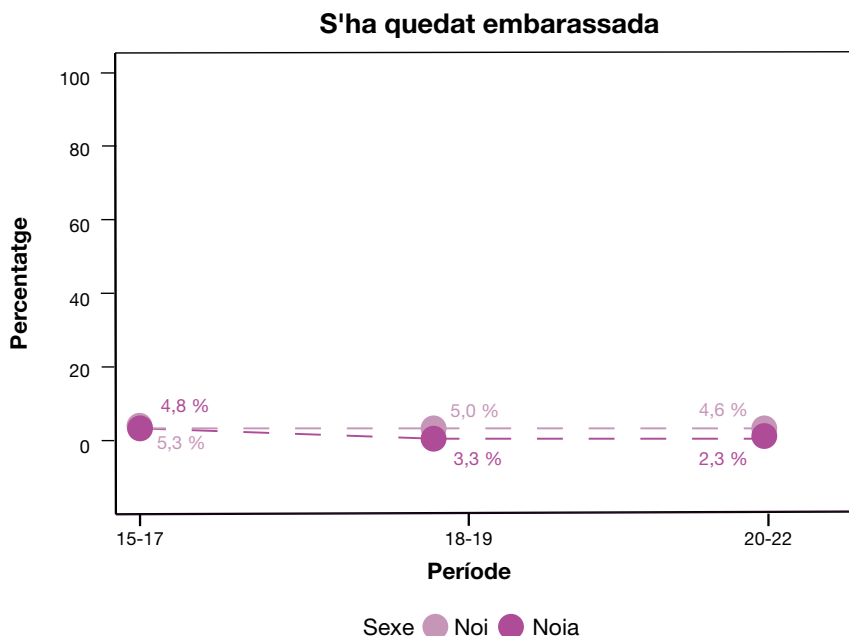
L'ús de la píndola de l'endemà com a mètode anticonceptiu d'emergència es manté estable en el temps, tal com mostra el gràfic 70. D'entre aquelles noies que han mantingut alguna relació sexual amb penetració (o, en el cas dels nois, la seva parella femenina), el 73,4 % no hi han recorregut mai, el 18,4 % l'han feta servir una vegada, i el 6,7 % més d'una vegada. Cal prestar atenció a la recurrència d'aquest segon grup per evitar que esdevingui una pràctica habitual anticonceptiva. S'ha d'assenyalar que les noies en reporten un ús una mica més elevat que els nois (una diferència aproximada d'uns 7 punts percentuals).

Gràfic 70. Ús de la píndola de l'endemà en els últims sis mesos entre els nois i noies que han mantingut alguna relació sexual amb penetració, segons el període



Quant als embarossos, es percep una lleugera tendència decreixent: s'ha passat del 5,1 % al 3,4 % (però no significativa, p-valor = 0,179, possiblement a conseqüència del baix nombre de casos) entre les persones adolescents que han mantingut alguna relació sexual amb penetració. Com es pot veure en el gràfic 71, les noies en declaren menys que no pas els nois.

Gràfic 71. Noies que han quedat embarassades (o la parella femenina, en el cas dels nois) d'entre les persones adolescents que han mantingut alguna relació sexual amb penetració, segons el període

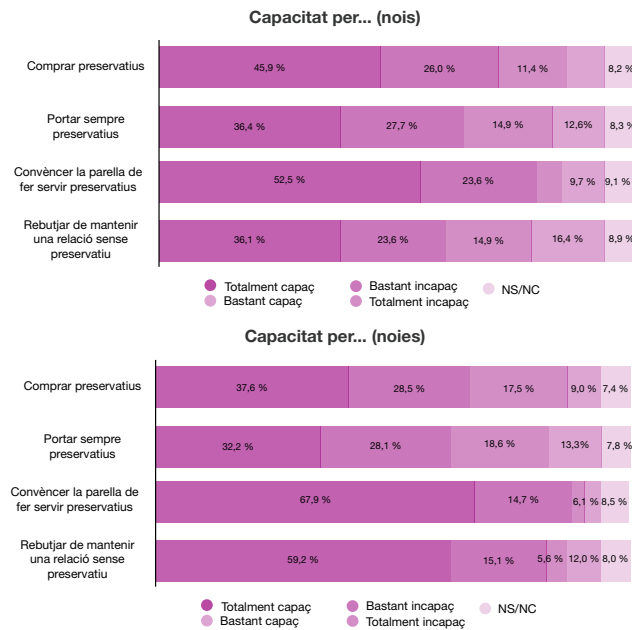


Empoderament i opinió sobre l'ús del preservatiu

A la pregunta de si coneixen el preservatiu (masculí), gairebé la totalitat de les persones adolescents responen afirmativament: el 94,8 % (el 93,2 % dels nois i el 96,3 % de les noies). Aquest percentatge experimenta un lleugeríssim descens des del període 2015-2017, quan la resposta de que el coneixen era del 97,6 %. I, com hem vist abans, respecte del seu ús entre els nois i noies adolescents que han mantingut relacions sexuals amb penetració, el 91,5 % declaren que l'ha fet servir almenys en alguna de les seves relacions sexuals.

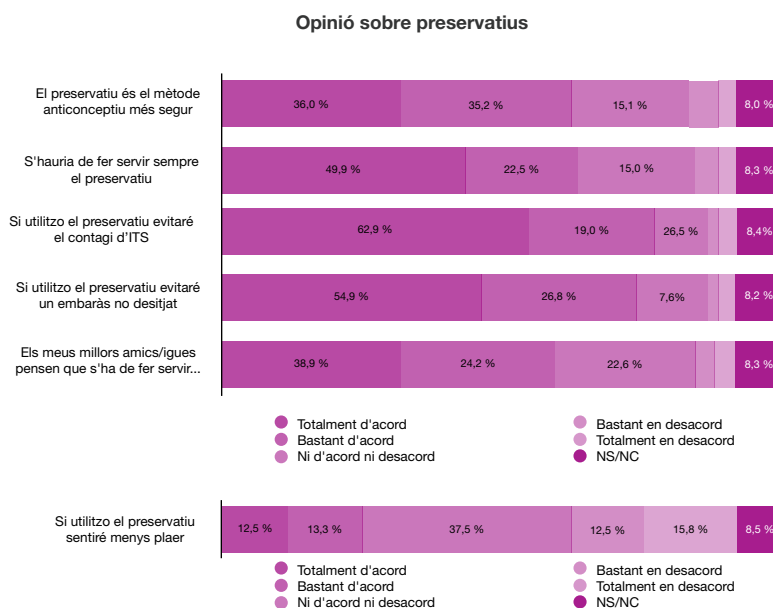
Pel que fa a la capacitació o empoderament en l'ús potencial del preservatiu, s'observen diferències significatives entre els nois i les noies (p-valor < 0,001). Tal com s'observa en el gràfic 72, d'acord amb el que declaren, els nois estan més empoderats que les noies per comprar i portar els preservatius, mentre que més noies es manifesten *totalment capaces* per convèncer la parella de fer-ne servir i de rebutjar mantenir una relació sense preservatiu. Si s'analitzen els quatre ítems agregadament, s'observa un major empoderament declarat en l'ús del preservatiu en les noies que en els nois. Entre els tres períodes s'adverteixen variacions erràtiques en l'agregat de la capacitació —tot i que no es mostra en el gràfic—, amb un lleuger augment dels extrems de capacitació (*totalment capaç* i *totalment incapaç*) i una lleugera baixada de les posicions intermèdies (*poc capaç* i *bastant capaç*).

Gràfic 72. Capacitat declarada en quatre aspectes respecte de l'ús del preservatiu, en els nois i les noies, en el període 2020-2022



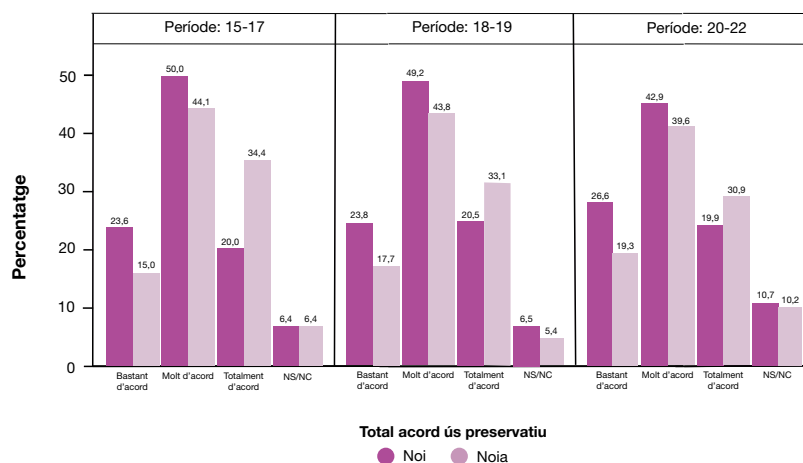
Amb relació a les opinions sobre el benefici, la necessitat i la utilitat del preservatiu, tal com mostra el gràfic 73, la majoria es mostren d'acord amb les afirmacions sobre els aspectes positius (els cinc primers ítems). Malgrat això, cal assenyalar que en cada ítem hi ha escepticisme (ni d'acord ni desacord): entre el 15% i el 22 % sobre si és el mètode més segur, si s'ha de fer servir sempre o si els amics pensen que s'ha de fer servir; i al voltant del 7 % per als ítems d'evitar ITS o embarassos. En l'ítem plantejat en negatiu (l'últim, sobre sentir menys plaer), s'observa que el 25,8 % estan d'acord en la reducció del plaer amb l'ús del preservatiu.

Gràfic 73. Grau d'acord en opinions sobre l'ús del preservatiu, en el període 2020-2022



Si es consideren les opinions sobre aquests sis ítems d'una manera agregada (segons el grau d'acord, entenent el major grau d'acord com allò més salutogènic, ja que en fer l'agregació ja hem invertit el sentit de l'últim ítem) s'aprecien algunes diferències. D'una manera significativa (gràfic 74), les noies expressen més intensitat d'acord (més opinió del benefici de l'ús) que els nois, i alhora, al llarg dels tres períodes s'observa una reducció moderada del grau d'acord, fet que podria fer pensar que hi ha una relativització del benefici de l'ús del preservatiu en el temps.

Gràfic 74. Grau d'acord (agregació d'ítems) en el benefici de l'ús del preservatiu, segons el període i el sexe

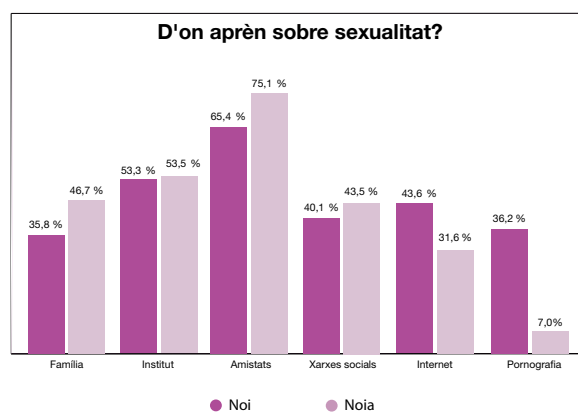


Aprentatge sobre sexualitat i pornografia

En l'últim període s'ha introduït un bloc de preguntes que tracten de les fonts d'aprenentatge sobre sexualitat i de pornografia, qüestions que un gran nombre de professionals consideren com una preocupació emergent.

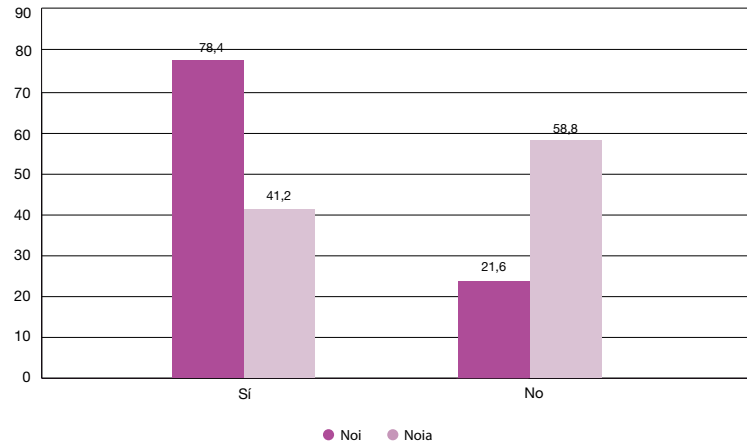
El gràfic 75 reflecteix les diverses fonts d'on els nois i noies adolescents diuen que aprenen sobre sexualitat. La font més important són les amistats, seguides de l'institut. S'aprecien diferències significatives entre els nois i les noies: hi ha més noies que diuen que aprenen a través de la família, les xarxes socials i les amistats, mentre que hi ha més nois que declaren aprendre'n a través d'Internet i de la pornografia. És en la pornografia on s'evidencia una diferència més marcada.

Gràfic 75. Fonts d'aprenentatge sobre sexualitat segons el sexe, en el període 2020-2022



Respecte a la pornografia, el gràfic 76 mostra una forta diferència en el consum per part dels nois i de les noies (el gràfic no inclou NS/NC perquè els percentatges són similars en tots dos sexes).

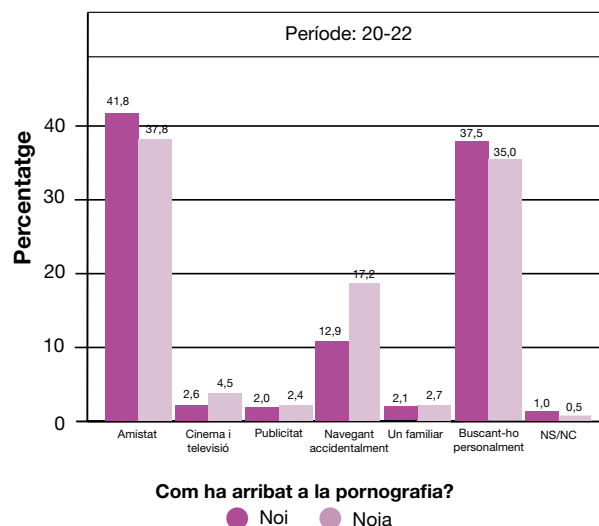
Gràfic 76. Percentatges de si han consumit pornografia alguna vegada segons el sexe, en el període 2020-2022



Els gràfics següents permeten apreciar tres aspectes relacionats amb el consum de pornografia entre les persones adolescents que n'han consumit alguna vegada, i un cop més s'evidencia una forta diferència en el patró de consum entre els nois i les noies.

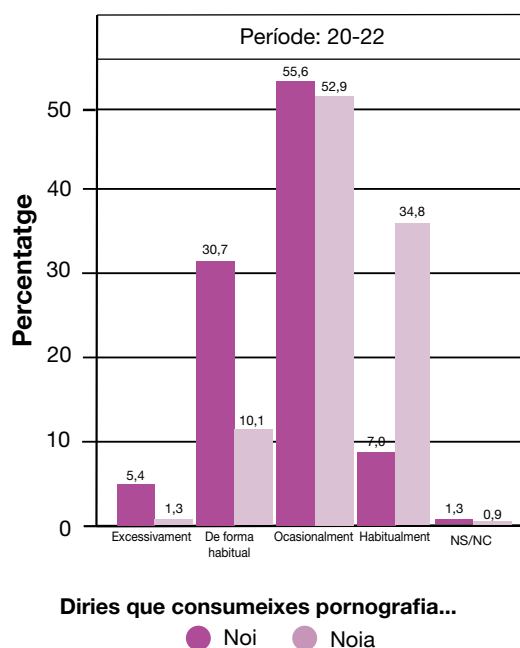
Quant a la porta d'accés (fig. 77), tot i que les diferències no són molt marcades, els nois hi arriben més que les noies a través de les amistats, que continuen sent la font principal en ambdós sexes, mentre que les noies hi accedeixen una mica més que els nois navegant accidentalment per Internet.

Gràfic 77. Font d'arribada a la pornografia segons el sexe, en el període 2020-2022



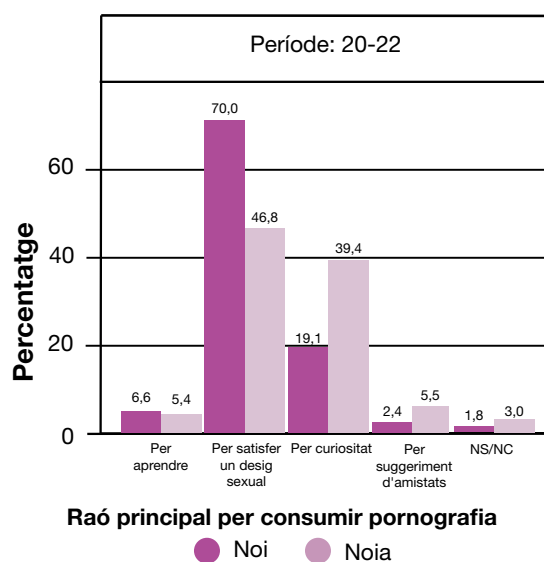
Respecte a la intensitat del consum (gràfic 78), hi ha molts més nois que noies que declaren un consum habitual (el 30,7 % vs. el 10,1 %), i en concret hi ha un 5,4 % de nois que admeten un consum excessiu.

Gràfic 78. Percentatges de la intensitat del consum de pornografia segons el sexe, en el període 2020-2022



Finalment, sobre les raons principals per al consum (gràfic 79), la dominant és per satisfer un desig sexual, però és molt més freqüent en el cas dels nois (70 %) que en el de les noies (46,8 %). El 39,4 % de les noies declaren que ho fan per curiositat.

Gràfic 79. Percentatges de les raons principals per al consum de pornografia segons el sexe, en el període 2020-2022



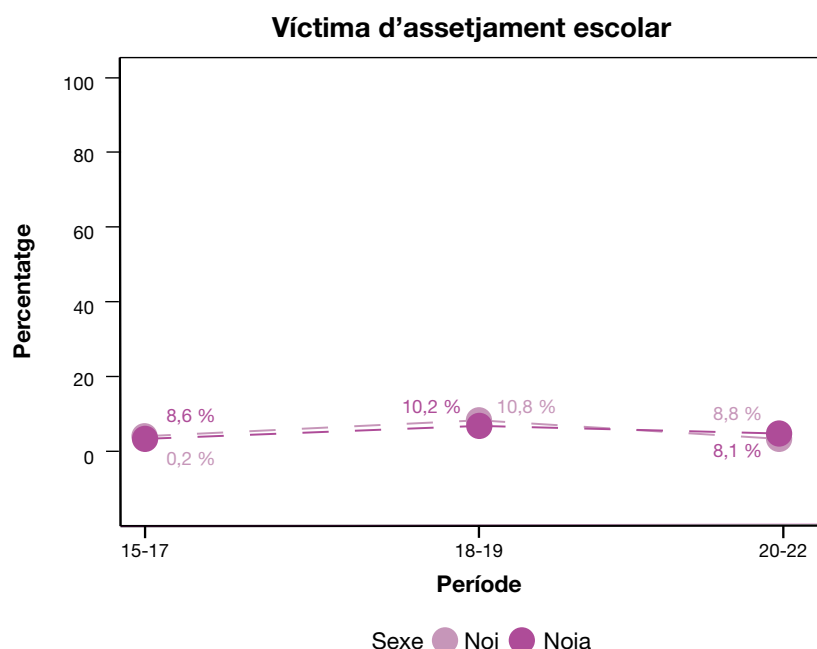
Relacions interpersonals i assetjaments

Les relacions conflictives entre el grup d'iguals i els assetjaments tant en l'entorn físic com en el virtual estan adquirint més rellevància en el debat públic. Per tal de contribuir a quantificar els diversos fenòmens, és important també poder estudiar-ne les evolucions temporals.

En el qüestionari s'hi pregunta si han patit diverses situacions; en concret, rebre burles o insults; ser colpejats o amenaçats; o ser rebutjats o marginats. A partir d'aquests tres ítems, es va definir ser víctima d'assetjament escolar com haver estat insultat/ada, colpejat/ada o marginat/ada *habitualment*, o bé haver sofert *alguna vegada*, en el darrer any, cadascuna de les tres accions esmentades.

El gràfic 80 mostra que els percentatges d'assetjament escolar són molt estables en els tres períodes —al voltant del 8,5 %— i que són molt similars entre els nois i les noies.

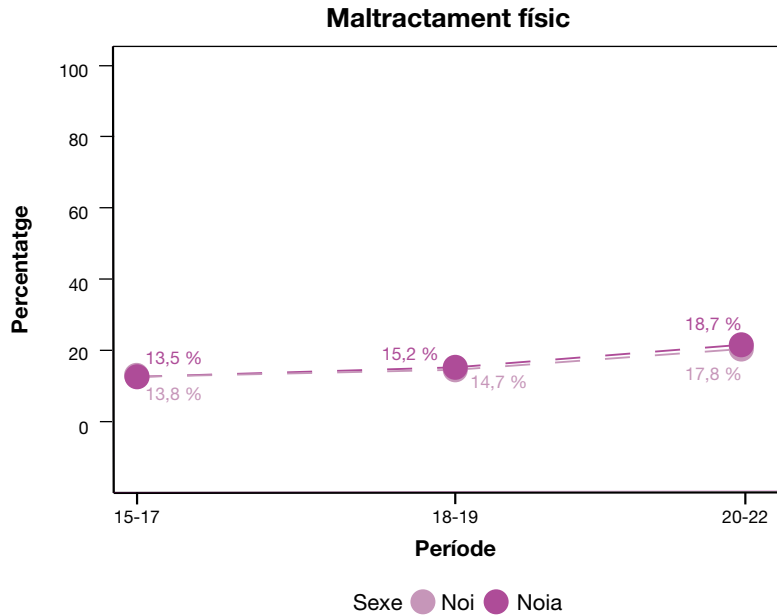
Gràfic 80. Evolució de la prevalença de ser víctima d'assetjament escolar, segons el període i el sexe



Amb relació a si els nois i noies adolescents s'han sentit maltractats físicament o psicològicament en els entorns principals (escola, carrer, domicili), el gràfic 81 mostra que pel que fa al maltractament físic (empentes, cops, puntades de peu), el nombre

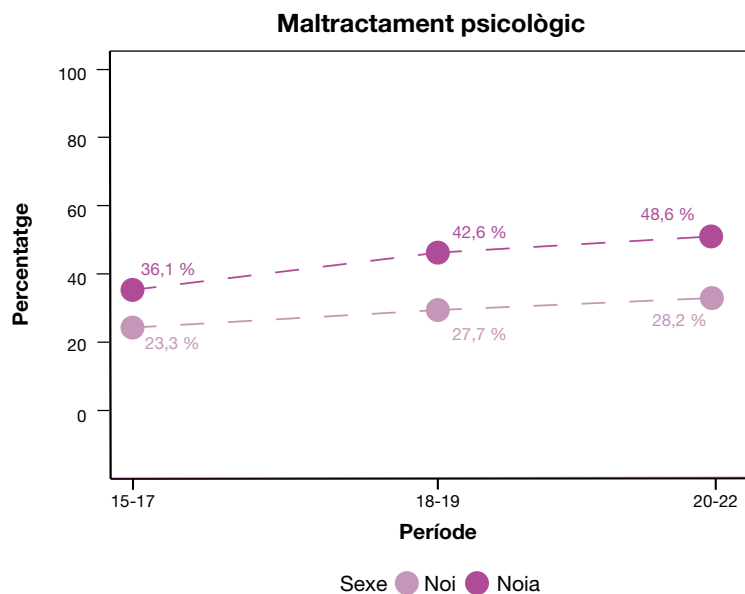
de víctimes ha augmentat en el temps i se situen en el 18,5 %, amb percentatges molt semblants entre els nois i les noies.

Gràfic 81. Evolució de la prevalença de ser víctima de maltractament físic, segons el període i el sexe



Amb relació al maltractament psicològic (amenaces, crits, ser ignorat/ada, insults, prohibició de parlar...), el gràfic 82 en mostra un augment significatiu en els tres períodes, més marcat en les noies que en els nois; en l'últim període, gairebé la meitat (48,6 %) de les noies en són víctimes.

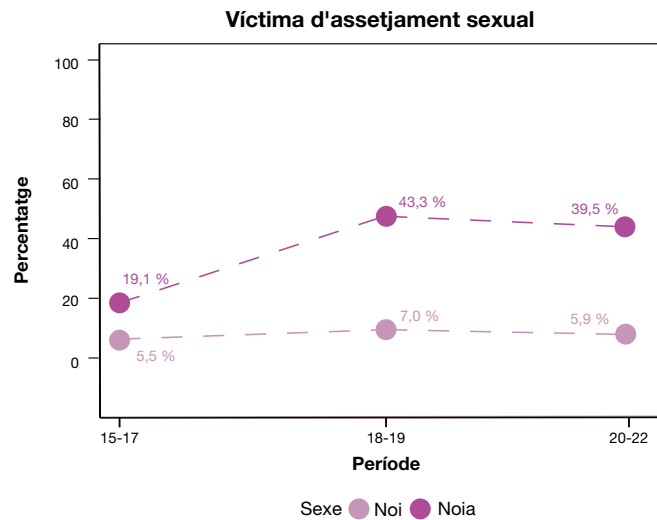
Gràfic 82. Evolució de la prevalença de ser víctima de maltractament psicològic, segons el període i el sexe



Respecte a l'assetjament sexual, entès com a tota conducta verbal o física amb contingut sexual que sigui ofensiva i no desitjada, en el gràfic 83 s'observa un

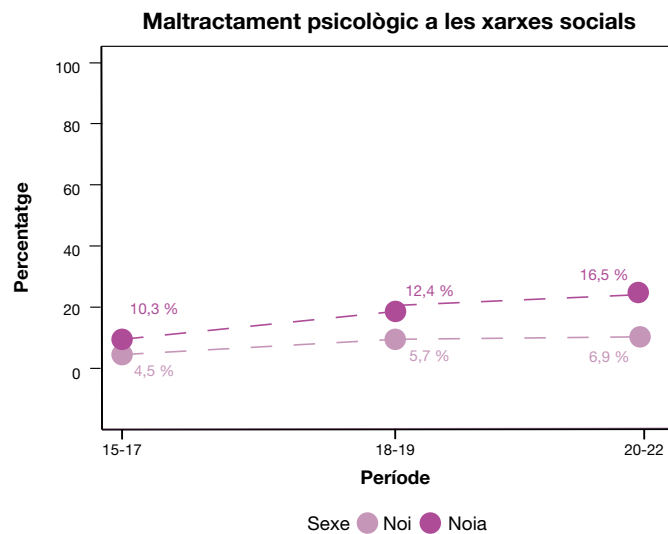
eixamplament de les diferències entre els nois i les noies. En els nois es manté estable, al voltant del 6 %, mentre que en les noies creix d'una manera molt marcada entre el període 2015-2017 i el 2018-2019, però s'estabilitza entre els dos darrers períodes al voltant del 40 %. Cal assenyalar que no és possible saber si l'increment es deu a una major consciència per part de les noies o bé a un augment de l'assetjament, o si és conseqüència de la suma d'ambdós factors. Quant als entorns en què s'ha patit, en el període 2020-2022, el 33,6 % de les noies declaren que s'ha produït al carrer, el 4,9 % a l'escola/institut, i l'1,5 % en l'entorn domèstic.

Gràfic 83. Evolució de la prevalença de l'assetjament sexual, segons el període i el sexe



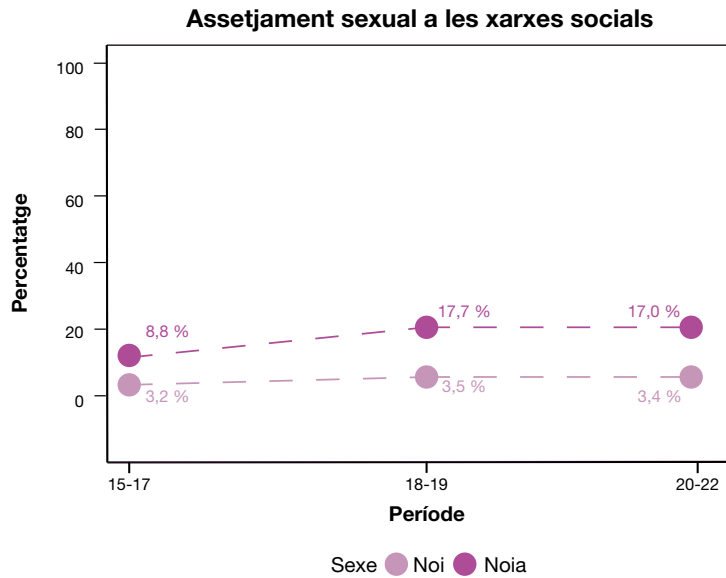
En l'entorn de les xarxes socials també s'hi observen canvis rellevants. Pel que fa al maltractament/assetjament psicològic, el gràfic 84 en reflecteix un augment en els dos sexes, però d'una manera molt més marcada en les noies. En el període 2020-2022, el 16,5 % de les noies en són víctimes.

Gràfic 84. Evolució de la prevalença de l'assetjament psicològic a les xarxes socials, segons el període i el sexe



Respecte a l'assetjament sexual a les xarxes socials, el gràfic 85 assenyalava que en els nois es manté estable, al voltant del 3 %, mentre que en les noies va augmentar significativament entre el període 2015-2017 i el 2018-2019, si bé s'ha estabilitzat al voltant del 17 % en els darrers períodes.

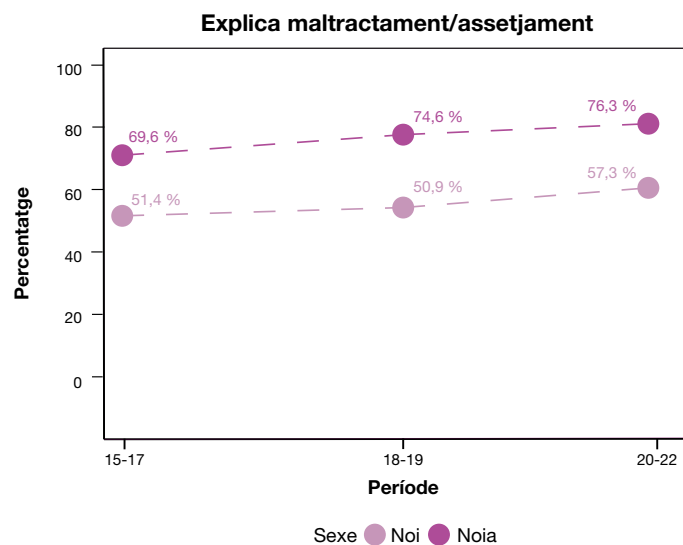
Gràfic 85. Evolució de la prevalença de l'assetjament sexual a les xarxes socials, segons el període i el sexe



Un aspecte important per poder abordar qualsevol assetjament/maltractament és la capacitat de la víctima de verbalitzar-ho i comunicar-ho a algú del seu entorn, siguin amiguets, familiars o professors o professores.

El gràfic 86 permet observar que la capacitat de les víctimes d'explicar-ho ha anat augmentant al llarg del temps (8 punts percentuals), i que la diferència entre els sexes es manté estable. Hi ha més noies que declaren que ho expliquen que no pas nois, amb una diferència de pràcticament 20 punts (76,3 % vs. 57,3 %).

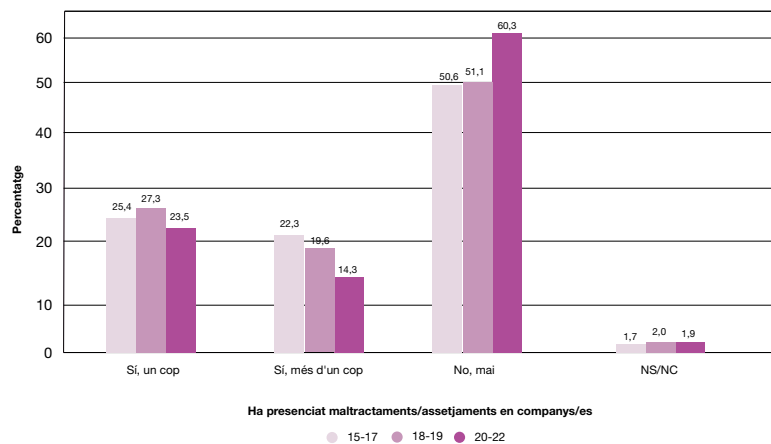
Gràfic 86. Evolució de la capacitat d'explicar l'assetjament/maltractament propi entre les víctimes, segons el període i el sexe



Per resoldre el problema definitivament, també és important que si algú del grup d'iguals presència maltractaments o assetjaments en algun company o companya ho comunicui a algú altre.

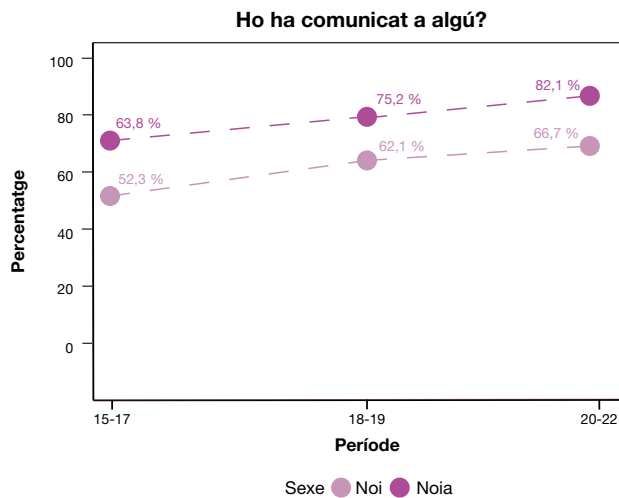
Cal assenyalar que, malgrat l'augment sostingut dels maltractaments i assetjaments que s'ha comentat, en el període pandèmic de la COVID-19 el nombre d'adolescents que en són testimoni ha disminuït significativament, cosa que pot dificultar fer aflorar els casos. Les causes poden ser múltiples, però segur que la virtualització n'és un factor. Tal com es veu en el gràfic 87, en el darrer període, el 60,3 % dels nois i noies adolescents no han presenciat mai cap maltractament/assetjament en els companys o companyes, xifra que augmenta al voltant de 10 punts respecte dels períodes anteriors, en què els percentatges entre els nois i les noies eren molt similars.

Gràfic 87. Evolució de presenciar maltractaments/assetjaments en companys i companyes, segons el període



Segons el gràfic 88, al llarg dels tres períodes ha augmentat considerablement el percentatge d'adolescents que si presencien maltractaments o assetjaments ho comuniquen, i es mantenen els percentatges superiors en les noies respecte dels nois (82,1 vs. 66,7 %).

Gràfic 88. Evolució de comunicar a una tercera persona haver presenciat assetjaments o maltractaments, segons el període i el sexe

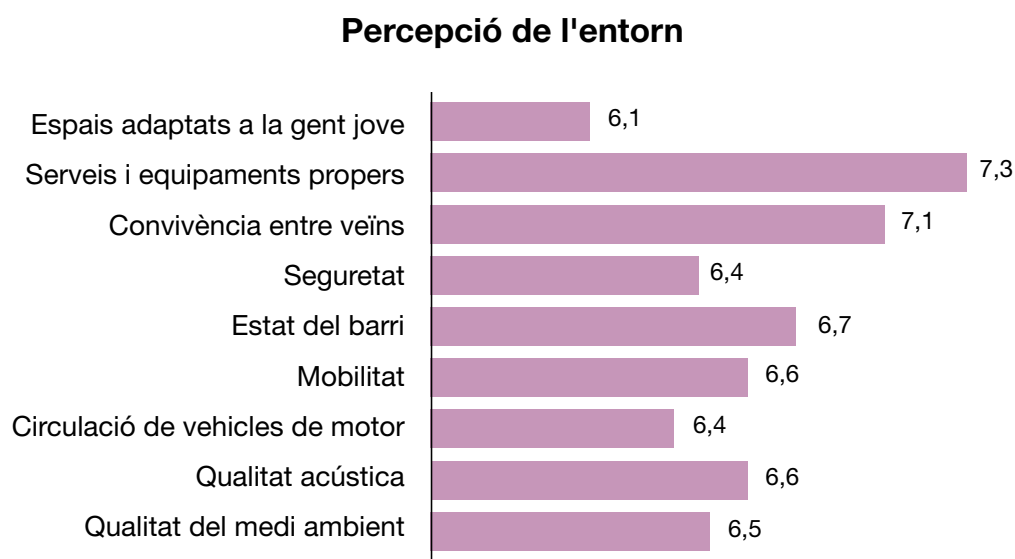


Percepció de l'entorn i determinants locals de la salut

En l'enquesta es pregunta com es valoren (puntuació del 0 al 10) diferents elements del municipi que interpretem com a alguns dels principals determinants urbans de la salut en la població adolescent.

Les respostes tenen interès, sobretot, a escala de cada municipi en concret, atès que cada realitat és molt diversa i té les seves particularitats. No obstant això, a escala agregada es pot observar que les puntuacions es mantenen estables en el temps, i sense variacions significatives entre els nois i les noies. El gràfic 89 mostra les puntuacions corresponents al darrer període.

Gràfic 89. Mitjana de les puntuacions (0-10) per a cada determinant de salut local, en el període 2020-2022

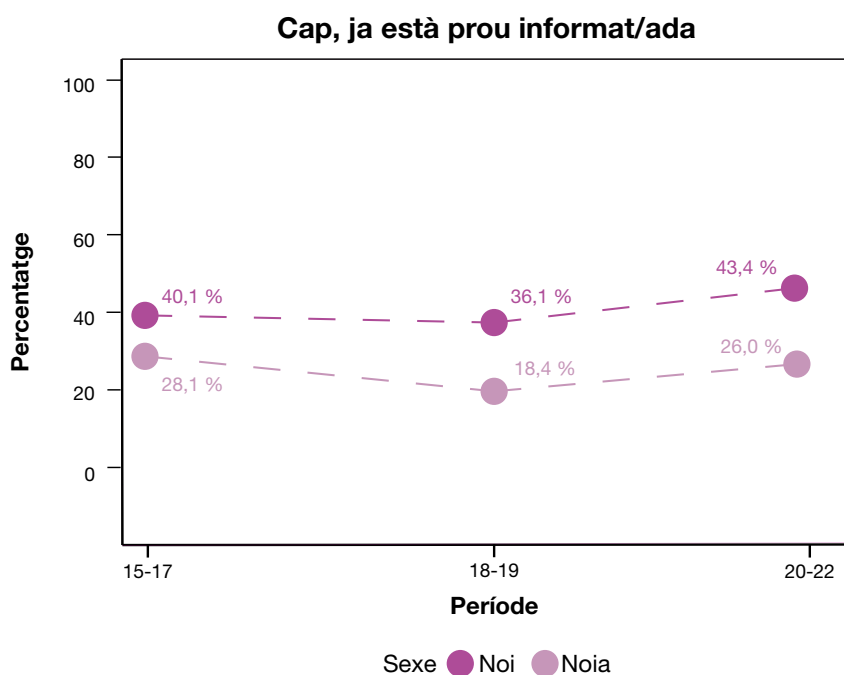


Interès per rebre informació sobre temes relacionats amb la salut

Al final de l'enquesta se'ls pregunta, a partir d'una llista tancada, sobre quins dels temes relacionats amb la salut voldrien rebre més informació. Es dona per fet que no ho saben tot, de manera que aquesta pregunta permet capturar quina és la seva predisposició i curiositat amb relació a diversos temes. El fet que vulguin rebre més informació s'interpreta com a positiu. Aquestes dades són rellevants en un moment en què es percep que els formats tradicionals provoquen entre els nois i noies adolescents un cert esgotament informatiu en matèria de salut i moltes administracions s'estan replantejant les intervencions, formacions, materials i campanyes perquè siguin més atractius, horitzontals i interessants i despertin novament el seu interès.

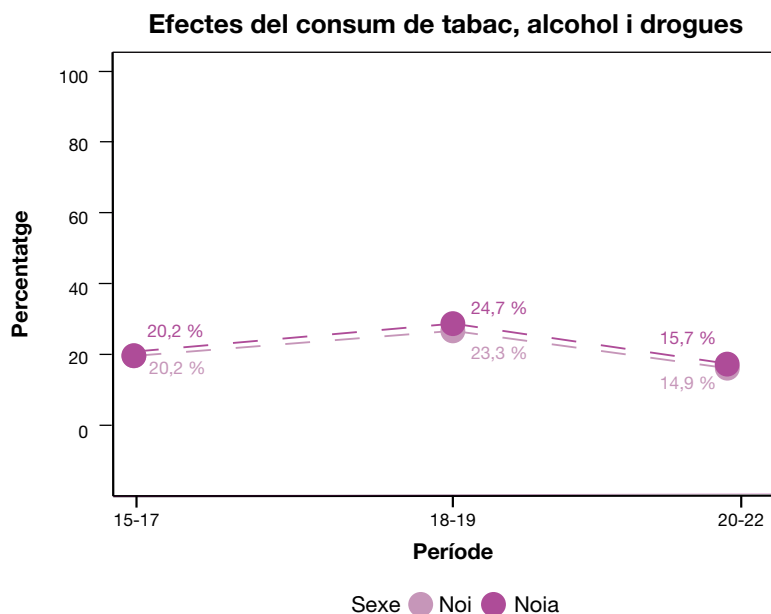
En termes generals, s'observa una davallada de l'interès després d'un pic durant el període 2018-2019. El gràfic 90 reflecteix l'evolució del percentatge d'adolescents que no volen rebre informació sobre cap tema, perquè pensen que ja en saben prou, així com la curiositat més elevada (calculant els percentatges inversos) de les noies que dels nois.

Gràfic 90. Evolució de la manca d'interès per rebre informació sobre cap tema en matèria de salut, segons el període i el sexe

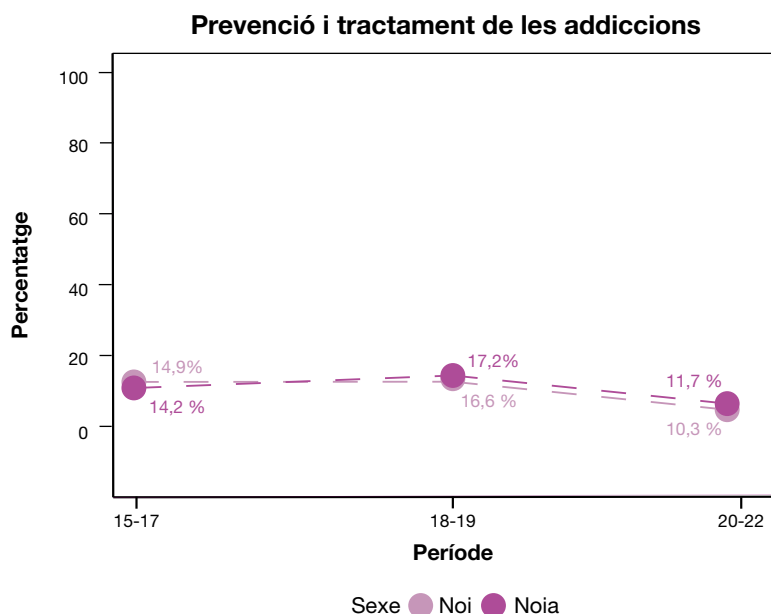


Quant a l'interès per les substàncies addictives, se'n detecta un estancament a la baixa, amb percentatges molt similars entre els nois i les noies. El gràfic 91 es mostra l'interès pels efectes de les drogues, i el gràfic 92 per l'abordatge de les addiccions.

Gràfic 91. Evolució de l'interès per rebre més informació sobre els efectes de les substàncies addictives, segons el període i el sexe

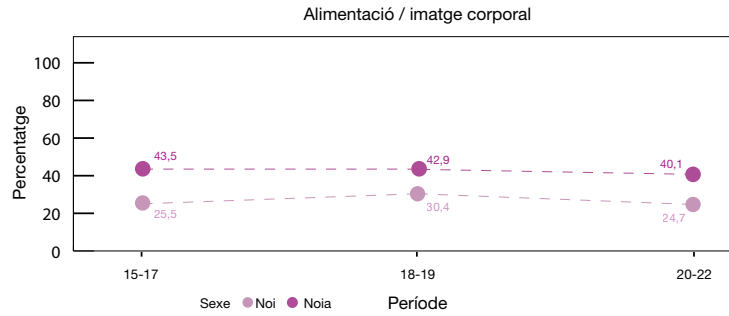


Gràfic 92. Evolució de l'interès per rebre més informació sobre l'abordatge de les addiccions, segons el període i el sexe



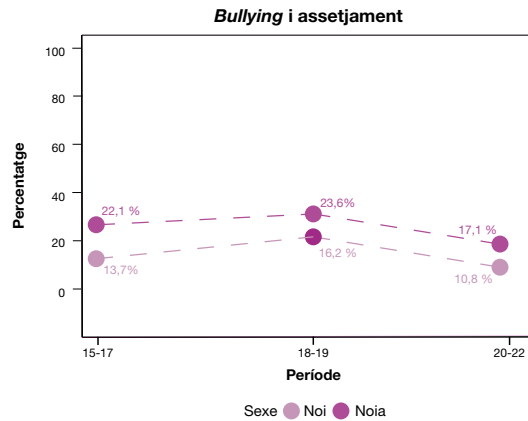
Pel que fa a la satisfacció amb el propi cos, es pregunta si voldrien rebre més informació sobre alimentació / imatge corporal. En el gràfic 93 s'observen percentatges relativament estables en el temps, amb més noies interessades que no pas nois (40,1 % vs. 24,7 %).

Gràfic 93. Evolució de l'interès per rebre més informació sobre alimentació / imatge corporal, segons el període i el sexe



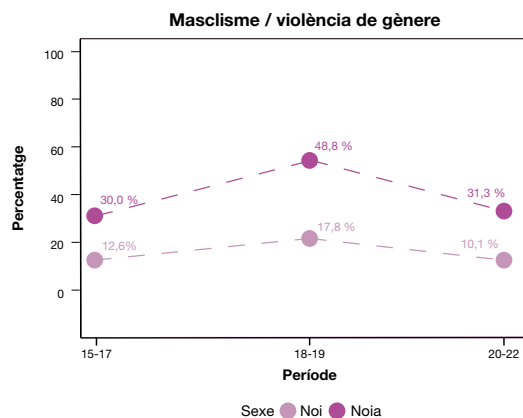
Quant al *bullying* i els assetjaments, el gràfic 94 reflecteix una certa disminució de l'interès per aquests temes i el manteniment del diferencial entre els noies i les nois. Les noies mostren més predisposició a rebre informació.

Gràfic 94. Evolució de l'interès per rebre més informació sobre el *bullying* i els assetjaments, segons el període i el sexe



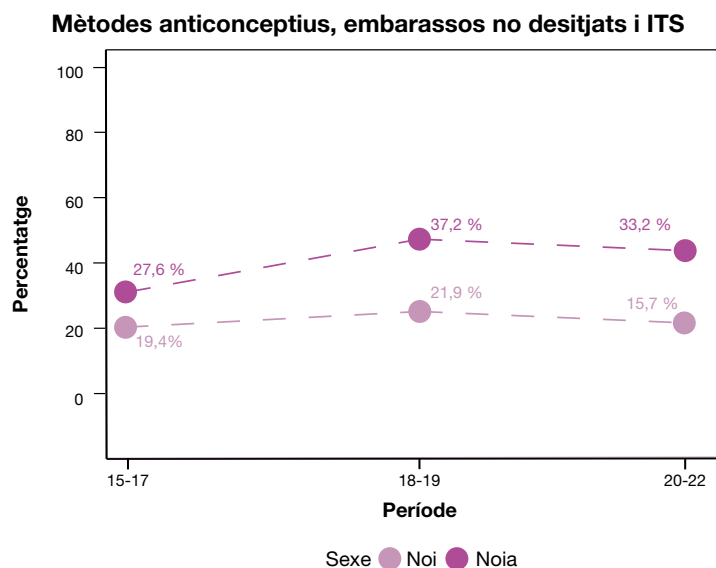
Amb relació a la voluntat de rebre més informació sobre qüestions relacionades amb el masclisme i la violència de gènere, en el gràfic 95 s'observa un retorn als valors del període 2015-2017 després d'un pic d'interès durant el període 2018-2019. Les diferències entre els noies i les nois continuen sent molt marcades (31,3 % vs. 10,1 %).

Gràfic 95. Evolució de l'interès per rebre més informació sobre el masclisme i la violència de gènere, segons el període i el sexe

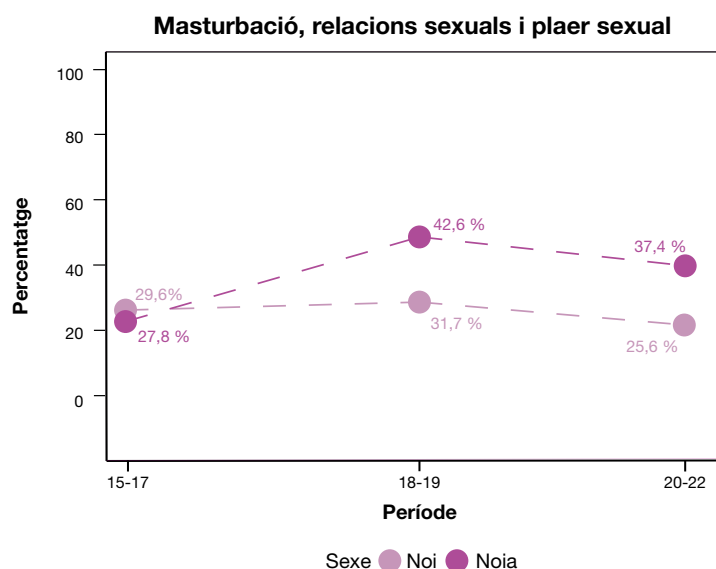


Respecte a la sexualitat, es detecta un patró similar en els dos ítems sobre els quals es pregunta: un més relacionat amb la salut sexual (gràfic 96, mètodes anticonceptius, embarassos i ITS); l'altre, amb aspectes vinculats amb el plaer (gràfic 97). En tots dos casos s'observa un pic d'interès en el període 2018-2019 i una caiguda en el darrer període, com també més interès en les noies que en els nois.

Gràfic 96. Evolució de l'interès per rebre més informació sobre mètodes anticonceptius, embarassos no desitjats i ITS, segons el període i el sexe



Gràfic 97. Evolució de l'interès per rebre més informació sobre la masturbació i el plaer sexual, segons el període i el sexe



COVID-19

Arran de la pandèmia, es va incorporar al qüestionari un bloc de preguntes relacionades amb la COVID-19 per tal de poder copsar diversos aspectes: vivència del confinament, impacte anímic, percepció del futur, adaptació als canvis i a noves restriccions, compliment de les mesures preventives, preocupació davant la malaltia, fonts d'informació i canvis d'hàbits.

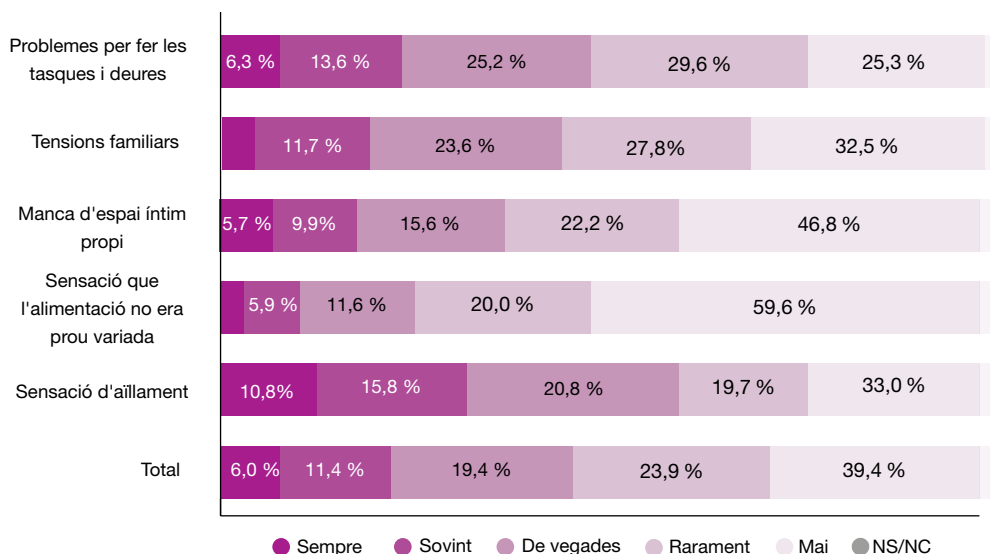
En aquest sentit, la mirada de gènere és d'especial interès, ja que els resultats —i, per tant, les conclusions— són molt diferents entre els nois i les noies. S'observa que les noies viuen pitjor els canvis generats per la pandèmia: incideixen més en el seu estat d'ànim i benestar emocional i fan que expressin més dificultats per fer front a futures restriccions. A la vegada, però, fan més cas de les recomanacions sanitàries, tenen uns comportaments més responsables, accepten i veuen les restriccions com a més justes, i els preocupa més tant el fet de contagiar com de contagiar-se.

El bloc comença preguntant si havien passat el coronavirus o havien tingut símptomes compatibles amb la malaltia. En el moment de fer l'enquesta, aquesta pregunta tenia interès per a cada municipi, però en fer l'agregació deixa de tenir-ne, perquè, lògicament, els percentatges han anat variant molt al llarg de la pandèmia.

Vivència del confinament

El primer que se'ls pregunta sobre el confinament és amb quina freqüència havien patit determinades situacions. El gràfic 98 mostra els percentatges de freqüència per a cadascuna de les situacions (problemes per fer les tasques; tensions familiars; manca d'espai propi; alimentació no variada; aïllament). En tots els ítems, tret del primer (problemes per fer les tasques i deures), si s'analitzen els nois i les noies per separat es veu que els percentatges de les noies pràcticament doblen els dels nois en les respostes de *sempre i sovint*.

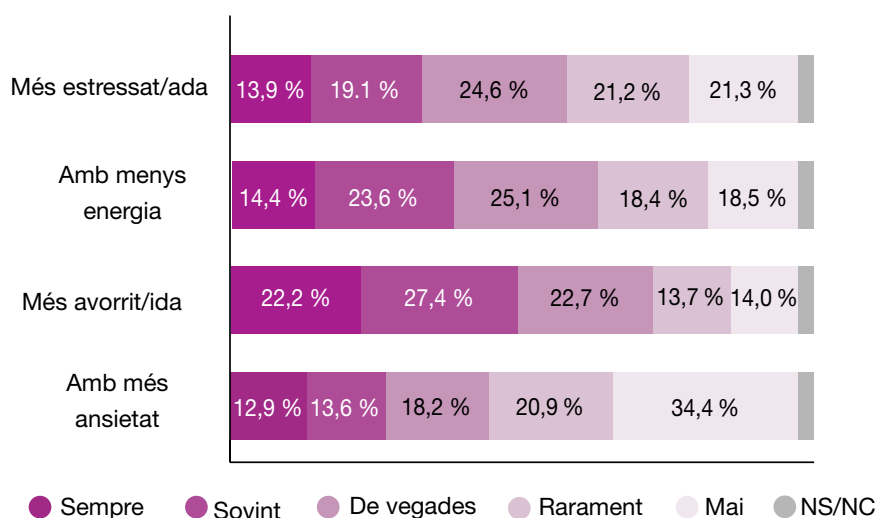
Gràfic 98. Freqüència d'haver patit determinats problemes durant el confinament
Durant els mesos de confinament ha tingut...



També se'ls pregunta amb quina freqüència havien sentit emocions negatives durant el confinament. El gràfic 99 n'assenyala les freqüències. Cal dir que en comparar les noies amb els nois també s'observen diferències molt marcades, de manera que els percentatges de *sempre* pràcticament es doblen. El 19,1 % de les noies se sentien més estressades *sempre*, mentre que en el cas dels nois aquest percentatge només era del 8 %. Respecte al fet de sentir-se amb menys energia, el 18,8 % de les noies declaren sempre, mentre que només el 9,4 % dels nois declaren el mateix. El 27,8 % de les noies se sentien més avorrides *sempre*, en comparació amb el 16 % dels nois. I el 18,9 % de les noies sentia més ansietat *sempre*, enfront del 6 % dels nois.

Gràfic 99. Freqüència d'haver sentit diverses emocions /sensacions negatives

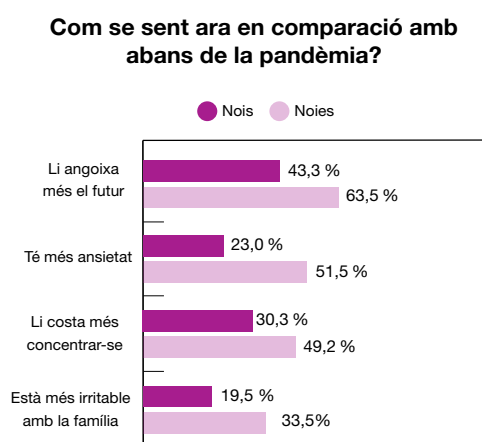
Com se sentia durant els mesos de confinament?



Impacte anímic de la pandèmia

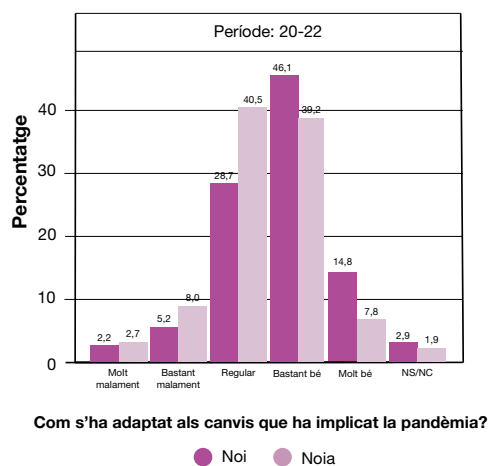
Quan els nois i noies adolescents comparen com se sentien respecte d'abans de la pandèmia, veiem que en un alt percentatge se senten pitjor. El gràfic 100 mostra els percentatges dels diferents ítems sobre els quals es pregunta, i s'hi observen diferències molt rellevants entre les noies i els nois. Cal destacar els valors de les noies: el 63,5 % estan més angoixades de cara al futur que abans de la pandèmia; el 51,5 % tenen més ansietat que abans; i el 49,2 % tenen més dificultats per concentrar-se que abans. Totes aquestes dades fan pensar que la pregunta que caldrà respondre en el futur és si aquests canvis a pitjor en l'estat anímic i el benestar emocional són reversibles o si han vingut per quedar-se.

Gràfic 100. Percentatges de les diverses vivències emocionals respecte d'abans de la pandèmia, segons el sexe



Sovint es parla de la resiliència de la població adolescent. El gràfic 101 explica com descriuen la seva adaptació als canvis que ha implicat la pandèmia. Una vegada més, les xifres són significativament diferents entre els nois i les noies. El 51,2 % de les noies s'hi han adaptat d'una manera *regular, bastant malament o molt malament*.

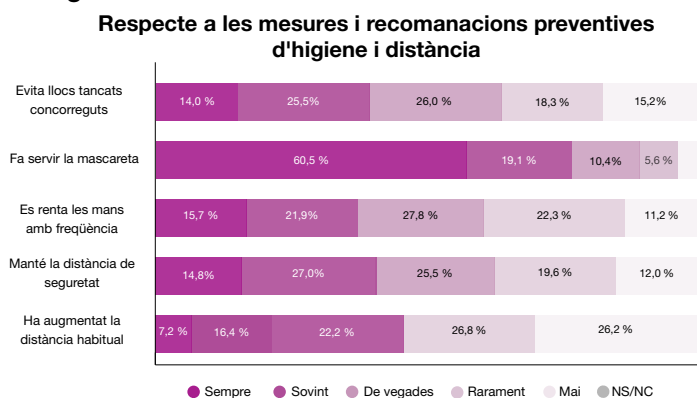
Gràfic 101. Percentatges de l'adaptació als canvis que ha implicat la pandèmia, segons el sexe



Prevenció i informació sobre la pandèmia

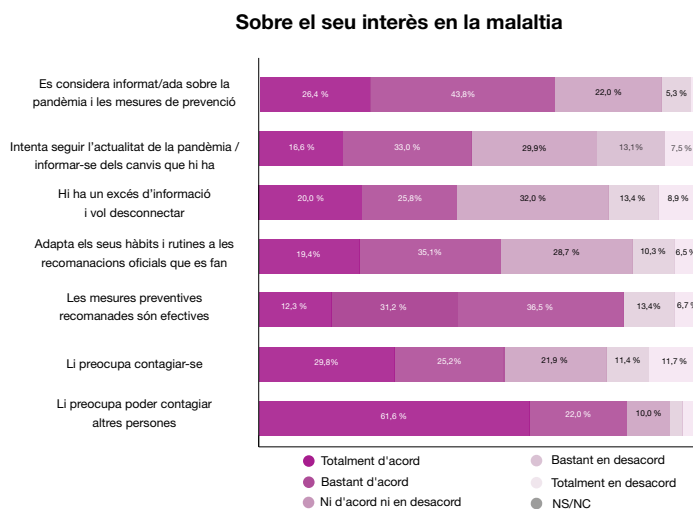
Tot i que l'adherència a les diferents recomanacions preventives ha anat minvant en el temps, en fer una comparació entre els diferents municipis segons el moment de l'enquesta és interessant veure'n la imatge de conjunt, resumida en el gràfic 102. Cal remarcar, tal com s'ha explicat en la secció «Mètodes i població participant», que la mostra es va tancar al març del 2022, abans de la Setmana Santa i de l'eliminació de l'obligatorietat d'ús de la mascareta i d'altres restriccions. Pel que fa a la mascareta, s'observa que al voltant del 80 % la feien servir *sempre o sovint*, i que el 40 % intentaven evitar *sempre o sovint* llocs tancats i molt concorreguts. Malgrat que no es mostra en cap gràfic d'aquesta secció, en tots els ítems les noies presenten una adherència superior a la dels nois.

Gràfic 102. Percentatges de l'adherència a les diverses recomanacions preventives i d'higiene



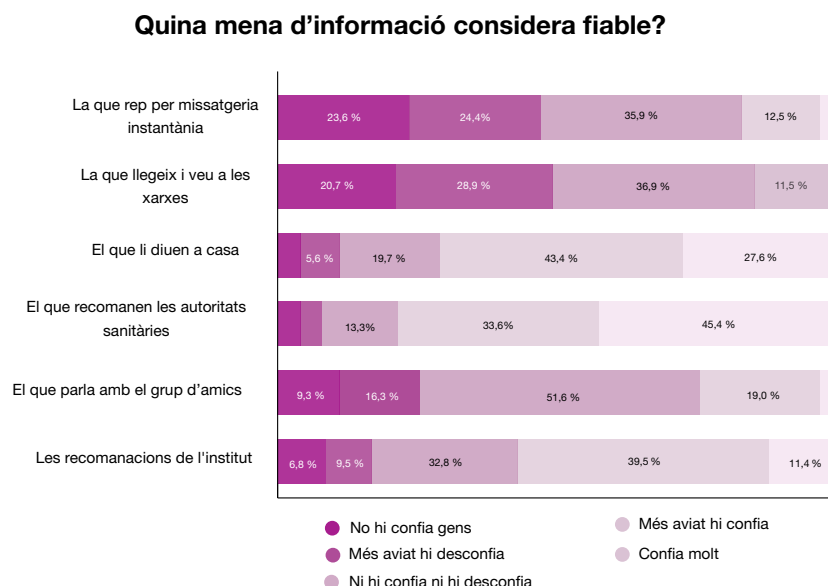
Pel que fa a l'interès, preocupació i voluntat d'informació sobre la pandèmia, s'observa un cert esgotament i saturació informativa quan comparem les dades dels municipis al llarg de la pandèmia. El gràfic 103 presenta, d'una manera agregada, el grau d'acord amb diverses afirmacions relacionades. Cal destacar, amb mirada de gènere —si bé no es mostra en el gràfic—, que les noies mostren més preocupació que els nois tant pel que fa a contagiar-se com a poder contagiar.

Gràfic 103. Grau d'acord amb diversos ítems d'interès respecte de la pandèmia



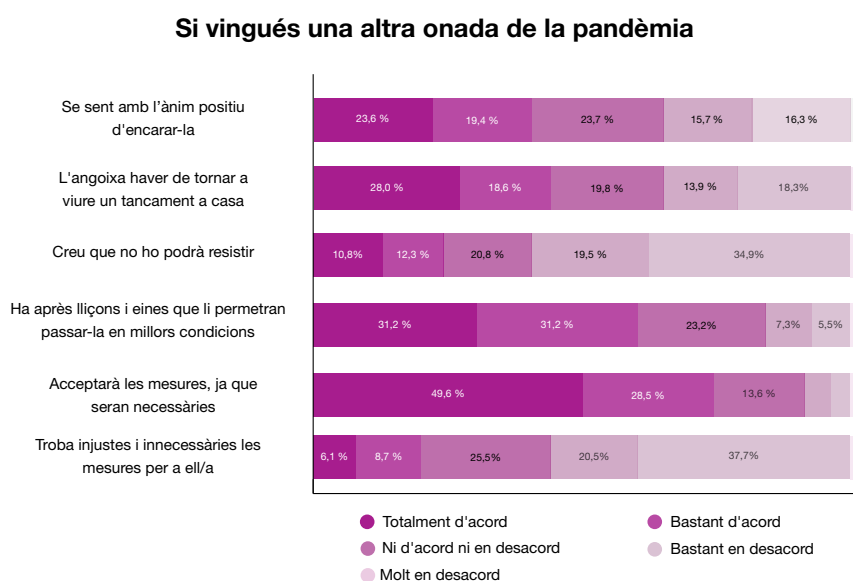
Quant a les fonts d'informació, segons s'indica en el gràfic 104, les més importants (en què més hi confien) són, per aquest ordre, les autoritats sanitàries, la família i l'institut. S'aprecia un escepticisme (positiu) respecte de la informació que reben per les xarxes socials i missatgeria instantània.

Gràfic 104. Fiabilitat en diverses fonts d'informació sobre la pandèmia



Pel que fa a les respostes dels nois i noies adolescents sobre la possibilitat d'una altra onada que requerís reactivar les restriccions, s'obtenen percentatges rellevants (gràfic 105) que expressen, en els diversos ítems, dificultats i angoixa per enfrontar-s'hi. Respecte dels dos últims ítems, analitzats amb una mirada de gènere —encara que no se'n mostra el gràfic— és interessant assenyalar que les noies consideren les mesures preventives i les restriccions molt més legítimes que no pas els nois.

Gràfic 105. Grau d'acord amb ítems relacionats amb una altra onada amb restriccions

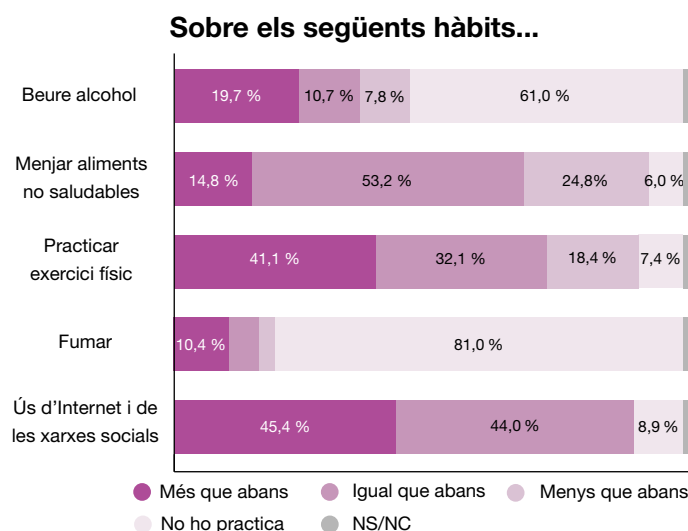


Canvis en els consums i hàbits

Finalment, se'ls preguntava pels canvis en diversos hàbits respecte d'abans de la pandèmia per tal de capturar si entre les persones adolescents que practicaven un hàbit concret l'han intensificat o no; és a dir, si el practiquen més, igual o menys que abans. El gràfic 106 recull els resultats per als cinc hàbits sobre els quals es preguntava (alcohol, aliments no saludables, exercici, tabac i xarxes socials).

Si per a cada ítem es comparen els percentatges de *més que abans* amb els de *menys que abans*, s'observa que el consum de tabac i d'alcohol, com també l'ús d'Internet, s'han intensificat. L'exercici també experimenta un fenomen d'intensificació semblant, fet que es pot considerar positiu. I pel que fa al consum d'aliments no saludables, hi ha més adolescents que en consumeixen menys —i no pas més— que abans.

Gràfic 106. Canvis en la intensitat dels hàbits següents respecte d'abans de la pandèmia



Quan l'anàlisi es duu a terme segons el sexe i s'exclouen els percentatges corresponents a *no ho practica*, s'observen alguns resultats entre les persones adolescents que practiquen l'hàbit en qüestió que cal destacar (no consten en el gràfic).

En el cas de l'alcohol, d'entre les persones adolescents que en bevien s'obtenen percentatges de nois (50,4 %) i noies (51,7 %) que durant la pandèmia n'han augmentat el consum (*més que abans*).

Els percentatges de noies que consumien aliments no saludables i que n'han augmentat el consum respecte d'abans de la pandèmia superen (17,8 %) els dels nois (13,4 %).

Quant a la pràctica d'exercici, la intensitat ha augmentat més entre els nois que entre les noies (49,8 % dels nois responen *més que abans*, en comparació amb el 40,2% de les noies).

En el tabac també s'observa un augment del consum en el cas de les noies. D'entre les que fumen, el 62,9 % diuen que ho fan *més que abans*, mentre que el percentatge de nois que diuen que n'han augmentat el consum és del 51,9 %.

L'últim ítem té a veure amb l'ús o consum d'Internet i de les xarxes socials. Entre els nois i noies que practiquen aquest hàbit (gairebé la totalitat), s'observa una intensificació del consum una mica més alta en les noies (48,9 %) que en els nois (43,1 %).

Covid persistent

En els últims mesos ha anat emergint, com una preocupació en salut pública, el que es coneix com a covid persistent (“long covid” en anglès), que és un conjunt d’impactes duradors en la salut en algunes de les persones que han passat la infecció pel virus de forma aguda.

Aquells adolescents que responien que havien passat la covid —confirmada amb un test—, tenien la següent pregunta: Un cop superada la malaltia, tens ara algun símptoma o complicació que segueix (més dificultat per respirar, per fer esforços, per concentrar-te,...)? i, en cas afirmatiu, tenien la possibilitat de descriure amb les seves pròpies paraules els problemes que seguien experimentant.

Durant el curs 2021-2022 es van enquestar 4.536 alumnes. D’aquest total, 1.443 (el 31,8%) van declarar que havien passat la covid-19, confirmada amb un test, i d’aquests, 194 (el 13,4%) van respondre que tenien alguna complicació o símptoma.

En descriure quins eren aquests problemes de salut, trobem respostes molt diverses. Les més habituals serien: el cansament, la dificultat per concentrar-se, la dificultat per fer cap esforç, la dificultat per respirar, la pèrdua de gust i/o olfacte, tos, sensació de defenses baixes...).

Aquest percentatge del 13,4% d’adolescents infectats que presenten covid persistent —xifra que quadra amb altres estudis que en situen la prevalença entre el 10 i el 15%— requereix d’un aprofundiment, de cara al futur, en l’anàlisi i abordatge d’aquest problema de salut pública emergent.

Annexos

Annex 1: Qüestionari (en línia)



Enquesta d'hàbits relacionats amb la salut 2021-2022 (català)

Aquest qüestionari forma part d'un estudi que està fent l'Ajuntament de Barcelona sobre alguns comportaments i hàbits d'estudiants de la teva edat relacionats amb la salut.

No es tracta d'un examen, així que no hi ha respostes correctes ni incorrectes.

És una enquesta voluntària i confidencial. No hi has de posar el teu nom, per tant ningú no sabrà quin és el teu qüestionari ni què hi has contestat.

Amb les teves respostes volem conèixer els estils de vida relacionats amb la salut de la gent jove, i això ens ajudarà a millorar-los.

És important que contestis amb sinceritat i que hi dediquis el temps necessari perquè les respostes siguin certes.

Moltes gràcies per ajudar-nos!

Dades de l'escola

Municipi de la província de Barcelona

Institut

Codi del centre (08xxxxxx)

Classe

Les famílies són diferents (per exemple, no tothom viu amb el pare i la mare, de vegades podem viure només amb un d'ells, o tenir dues cases o viure amb dues famílies), però a nosaltres ens interessa saber com és la teva família. Et demanem que responguis pensant en la casa on vius sempre o durant la major part del temps.

Dades sociodemogràfiques

1 Quants anys tens?*

2 Sexe*

- Noi
- Noia
- Si prefereixes una altra denominació d'identitat de sexe, especifica quina

3 Amb qui convius habitualment? (Pots marcar més d'una resposta.)

- Amb la meua mare
- Amb el meu pare
- Amb un/a o més germans/anes (o germanastres)
- Amb el meu tutor/a (per exemple, parella del pare / de la mare)
- Amb altres membres de la família (avis/àvies, tiets/ietes, etc.)
- Amb altres persones (especifica-ho)

4. On vas néixer?

- Catalunya
- Resta d'Espanya
- Fora d'Espanya
- No ho sé

4.1 A quin país?

4.2 I la teua mare?

- Catalunya
- Resta d'Espanya
- Fora d'Espanya
- No ho sé

4.2.2 A quin país?

9bis Si us plau, respon a les preguntes següents referents al teu domicili habitual:

	Si	No
Té balcó?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Té terrassa?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Té pati?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Té jardí?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10 A quin municipi vius?

11 Barri

Indica quin és el barri al qual pertany el teu domicili. En cas de tenir més d'un domicili, et demanem que responguis pensant en la casa on vius sempre o durant la major part del temps. (Respon a la pregunta només si vius al municipi on es troba el centre educatiu).

Preguntes sobre el coronavirus COVID-19

Si et plau, respon a les preguntes següents sobre l'epidèmia del coronavirus COVID-19

C1 Has passat el coronavirus COVID-19 o has tingut símptomes compatibles amb la malaltia?

No. confirmat amb un test o prova recent

Crec que no

Potser sí, no n'estic segura, però he patit símptomes lleus compatibles (febre, malestar, dificultat per respirar, pèrdua del sentit del gust/oïfacte...)

C1b En quin mes la vas passar? (Si no ho recordes exactament, digue-ho aproximadament.)

Mes Any

C1c Un cop superada la malaltia, continues tenint algun símptoma o complicació (més dificultat per respirar, per fer esforços, per concentrar-te...)?

No

Sí. Si vols, indica'ns quins:

C4 I com et sents ara, en comparació amb abans de la pandèmia?

M'angoixa més el futur ara que abans de la pandèmia

	Si	No
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4.3 I el teu pare?

Catalunya

Resta d'Espanya

Fora d'Espanya

No ho sé

4.33 A quin país?

5 Quin és el nivell més alt d'estudis acabats dels teus pares o tutors?

	Sense estudis o amb estudis sense acabar primaris (FP1)	Primaris, certificat escolar (fins a 8º de l'ESB, FP1)	Secundaris (BUP, COU, FP2, cicles formatius)	Universitaris	No ho sé
Pare/tutor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mare/tutora	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6 La teva família té cotxe, furgoneta o camió?

Sí, un

Sí, dos o més

No

7 Tens la teva pròpia habitació per a tu sol/a a casa?

Sí

No

8 Durant els últims 12 mesos, quantes vegades has anat de viatge per vacances amb la teva família?

Mai

Una vegada

Dues vegades

Més de dues vegades

9 Quants ordinadors té la teva família?

	Cap	Un	Dos	Més de dos
PC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Portàtil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tauleta (tablet)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Tinc més ansietat que abans de la pandèmia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En costa més concentrar-me que abans de la pandèmia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En les relacions amb la família estic més irritable que abans de la pandèmia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
C5 Respecte a les mesures i recomanacions preventives d'higiene i distància...					
	De	Sempre	Sovint	Rarament	Mai
Evito llocs tancats amb molta gent (bars, cinemes...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Faig servir la mascareta fora de casa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fora de casa, em rento les mans cada poc temps sempre que puc	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mantinc la distància de seguretat (d'1,5 a 2 metres) cap a persones desconegudes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
He augmentat la distància habitual quan parlo i em relaciono amb amiguets i/o familiars	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
C6 Si vingúes una altra onada de l'epidèmia, i calguessin noves mesures de confinament i evitar activitats socials, com creus que et sentiries respecte a les aïrmacions següents?					
	Totalment d'acord	Més d'acord	Més en desacord	Totalment en desacord	
En sentiria amb l'ànim positiu encantar-la	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M'angoixaria haver de tornar a viure un tancament a casa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Crec que no ho podria resistir	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De l'interior confinament he après lliçons i eines que em permetrien passar-la en millors condicions	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<p>Acceptaria les mesures, ja que serien necessàries per evitar un desastre sanitari</p> <p>Trobaria injustes i innecessàries les mesures per a mi</p> <p>C9 Respecte als canvis que ha suposat la pandèmia...</p> <p>Molt malament <input type="radio"/> Bastant malament <input type="radio"/> Regular, amb alguna molèstia <input type="radio"/> Bastant bé <input type="radio"/> Molt bé <input type="radio"/></p> <p>Com t'has adaptat als canvis que ha implicat?</p> <p>C10 Sobre els hàbits següents, diries que consumeixes més o menys que abans?</p> <p>Més que abans de la pandèmia <input type="radio"/> Igual que abans de la pandèmia <input type="radio"/> Menys que abans de la pandèmia <input type="radio"/> No ho practico <input type="radio"/></p> <p>Beure alcohol <input type="radio"/></p> <p>Menjar aliments no saludables <input type="radio"/></p> <p>Practicar exercici físic <input type="radio"/></p> <p>Fumar <input type="radio"/></p> <p>Ús d'internet i les xarxes socials <input type="radio"/></p>
<p>Percepció de l'estat de salut</p> <p>12 Com diries que és la teva salut en general?</p> <p><input type="radio"/> Molt bona</p> <p><input type="radio"/> Bona</p> <p><input type="radio"/> Regular</p> <p><input type="radio"/> Dolenta</p> <p><input type="radio"/> Molt dolenta</p> <p>13.1 Quin és el teu pes (kg) sense roba?</p>

Mai
 No vaig amb cotxe

18 Quan vas amb moto (siguis conductor o passatger) o amb bici, et poses el casc?

	Sempre	Sovint	De vegades	Rarament	Mai	No vaig mai amb motobici
Moto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bici	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13.2 Quina és la teva alçada (cm) sense sabates?

14 Què en penses, del teu pes actual?

És molt inferior al que hauria de ser

És lleugerament inferior al que hauria de ser

És l'adequat

És lleugerament superior al que hauria de ser

És molt superior al que hauria de ser

Estat d'ànim

19 Amb quina freqüència...?

	Almenys una vegada a la setmana	No setmanalment, però almenys un cop al mes	Menys d'un cop al mes	Alguna vegada	Mai
Fas campanya a l'escola/institut	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Et baralles de paraula o físicament amb altres persones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Trenques coses expressament	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prens coses d'altres sense permís	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

20 Quantes vegades t'has sentit...?

	Sempre	Sovint	De vegades	Rarament	Mai
Molt cansal/rada per fer coses	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Amb problemes per dormir	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desplaçat/sada, trist/a o deprimid/a	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desesperança/çada de cara al futur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nerviós/osa o en tensió	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Avorrid/a de les coses	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Accidents i mobilitat

15 En els últims 12 mesos, quantis accidents (caigudes, traumatismes, ferides, contusions, etc.) has tingut que hagin comportat assistència mèdica?

No he tingut cap accident en els últims 12 mesos

Un

Dos

Tres o més

16 Amb quina freqüència utilitzes els mitjans de transport següents (tant si condueixes com si no)?

	Sempre	Sovint	De vegades	Rarament	Mai
Moto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cotxe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bici	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Metro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autobus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Patinet elèctric	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

17 Quan vas amb cotxe, et poses el cinturó de seguretat?

Sempre

Sovint

De vegades

Rarament

Enfacciada o violenta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Hàbits d'alimentació					
21 Quantes vegades has fet els àpats següents durant els últims 7 dies (l'última setmana)?					
	Cada dia	4-6 vegades a la setmana	1-3 vegades a la setmana	Cap vegada	
Esmorzar abans de sortir de casa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Esmorzar a mig matí	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
22 Esmorzar abans de sortir de casa?					
	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No				
22.1 Si esmorzas abans de sortir de casa, què sols prendre? (Pots marcar més d'una resposta.)					
	<input type="checkbox"/> Productes làctics (llet, iogurt, formatge, etc.) <input type="checkbox"/> Fruita (peça de fruita o suc) <input type="checkbox"/> Pa (entrepà, torrada, etc.) <input type="checkbox"/> Pastes (galletes, magdalenes, etc.) <input type="checkbox"/> Cereals <input type="checkbox"/> Altres (especifica què)				
23 Quantes vegades has pres els productes següents en els darrers 7 dies?					
	2 o més vegades al dia	5-6 vegades a la setmana	De 2 a 4 vegades a la setmana	1 vegada a la setmana	Cap vegada a la setmana
Pa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aros o pasta (espaguetis, macarrons, cuscús, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Patates o lluca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cereals ensucrats (Kelllogg's, Krispies, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	2 o més vegades al dia	Cada dia	5-6 vegades a la setmana	De 2 a 4 vegades a la setmana	1 vegada a la setmana	Cap vegada a la setmana
Llegums (lenties, cigrons, mongetes seques, hummus, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Carn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Peix	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ous	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Embotits (pernil, llonganissa, xoriço, salami, mortadella, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verdures i hortalisses cuites o crues (enciam, mongetes tendres, colí, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Peça de fruita o suc natural	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fruites seques (ametlles, avellanes, nous, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Làctics (llet, iogurt, formatges, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Refrescos (Coca-Cola, Fanta, Nestea, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Begudes energètiques (Red Bull, Monster, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lliminaçures (caramels, xicleis, gominols, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pastes (croissants, ensaimades, donuts, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Snacks (patates xip, pipes, quicos, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Menjar ràpid (hamburgueses, kebabs, pizzes, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ús d'oli d'oliva a casa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

24 Si us plau, respon a les preguntes següents:

	Sí	No
Actualment fas dieta per aprimar-te?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alguna vegada fas fet dieta per aprimar-te?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25 Tant si estàs fent dieta com si n'has fet alguna vegada, ha estat sempre sota la supervisió d'un professional de la salut?		
<input type="radio"/> Sí		
<input type="radio"/> No		
<input type="radio"/> No he fet mai cap dieta		
Lleure		
26 Actualment, FORA DE L'HORARI ESCOLAR, fas esport (practiques alguna activitat física que et faci suar i perdre l'aï, com ara bàsquet, futbol, natació, tennis, etc.)? I alguna altre activitat física (com ara excursions, passejades/caminades, skate, etc.)?		
<input type="radio"/> Sí		
<input type="radio"/> No		
Esport	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Activitat física	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
27 En conjunt, amb quina freqüència fas esport fora de l'horari escolar?		
<input type="radio"/> Cada dia		
<input type="radio"/> De 4 a 6 cops per setmana		
<input type="radio"/> 2 o 3 cops per setmana		
<input type="radio"/> 1 cop per setmana		
<input type="radio"/> 3 cops al mes o menys		
<input type="radio"/> Mai		
27 bis. En conjunt, amb quina freqüència fas activitat física fora de l'horari escolar?		
<input type="radio"/> Cada dia		
<input type="radio"/> De 4 a 6 cops per setmana		
<input type="radio"/> 2 o 3 cops per setmana		
<input type="radio"/> 1 cop per setmana		
<input type="radio"/> 3 cops al mes o menys		
<input type="radio"/> Mai		
28 Habitualment, amb quina freqüència surts de nit per divertir-te?		
<input type="radio"/> Més de 2 nits a la setmana		
<input type="radio"/> 2 nits a la setmana		
<input type="radio"/> 1 nit a la setmana		

D'1 a 3 nits al mes

Menys d nit al mes

Mai

29 I aquestes sortides, són habitualment en cap de setmana o entre setmana?

Habitualment en cap de setmana

Habitualment entre setmana

Tant entre setmana com en cap de setmana

No surto mai

30 L'última vegada que vas sortir de nit en cap de setmana per divertir-te, a quina hora vas tornar a casa?

Abans de les 12 de la nit

Entre les 12 de la nit i les 2 de la matinada

Entre les 2 i les 4 de la matinada

Entre les 4 de la matinada i les 8 del matí

Després de les 8 del matí

No he sortit mai de nit

Per divertir-te, quines són les tres activitats que sols fer amb més freqüència? (Llegeix totes les opcions abans de contestar i marca amb una creu les tres activitats que fas amb més freqüència durant un dia laborable i les tres que fas amb més freqüència durant un cap de setmana complet.)

31.1 Durant UN DIA LABORABLE (dilluns, dimarts, dimecres o dijous) tres com a màxim

Mirar la televisió (incloent-hi sèries/pel·lícules/programes per Internet)

Escoltar música

Jugar a jocs amb l'ordinador/console

Utilitzar les xarxes socials (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram, etc.)

Navegar per Internet

Llegir

Estar a casa (la teva o la d'altres)

Anar a l'esplei, al cau o al casal

Fer esport

Anar a concerts

Anar a galeries o grans centres comercials

Anar al cinema/teatre

Anar a bars

Fer botellón amb amics/igues

Anar a festes del barri, festes majors etc.

Anar a discoteques

31.2 Durant UN CAP DE SETMANA COMPLET (divendres, dissabte i diumenge), (tres com a màxim)

Mirar la televisió (incloent-hi sèries/pel·lícules/programes per Internet)

Escoltar música

Jugar a jocs amb l'ordinador/console

Utilitzar les xarxes socials (Facebook, TikTok, Twitter, Instagram, etc.)

Navegar per Internet

Llegir

Estar a casa (la teva o la d'altres)

Anar al l'esplai, al cau o al casal

Fer esport

Anar a concerts

Anar a galeries o grans centres comercials

Anar al cinema/teatre

Anar a bars

Fer botellón amb amics/igües

Anar a festes del barri, festes majors, etc

Anar a discoteques

32 En qualsevol cas, quantes hores al dia, aproximadament, dediques a les activitats següents?

32.1 Dormir

32.2 Estar amb amics i amigües fora de l'horari escolar

32.3 Jugar a videojocs

32.4 Utilitzar WhatsApp o aplicacions similars (Line, Telegram, etc.)

32.5 Utilitzar el mòbil (navegar, fer servir aplicacions, etc., excepte WhatsApp o aplicacions similars)

32.6 Fer treballs escolars

32.7 Descanregar/veure en línia sèries, pel·lícules, música, etc.

32.8 Altres

32.9 En el teu temps d'oci, indica quan has fet per última vegada alguna de les activitats següents i hi hagi JUGAT DINERS

	Ahir setmana	En els darrers 30 dies	En els darrers 12 mesos	Alguna vegada a la vida	No hi he apostat mai
Jocs d'atzar en línia (pòquer, jocs de casino virtual...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Apostes esportives en línia (futbol, bàsquet...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cases d'apostes presencials (local on es fan apostes esportives, jocs d'atzar...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Videojocs i aplicacions (Fortnite, Fantasy...) (amb despesa de diners)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

33, 34 i 35 Preguntes sobre l'ús d'Internet

	Mai	Quasi mai	Alguns cops	Bastants cops	Quasi sempre
Desatens les teves obligacions per passar més temps navegant per la xarxa?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Has deixat de practicar alguna activitat d'oci per poder tenir més temps per connectar-te a internet?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Passes més temps navegant per internet que amb els teus amics/igües?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Consum de tabac

36 Has fumat tabac alguna vegada?

Sí

No

37 A quina edat vas fumar tabac per primera vegada?

38 Amb quina freqüència fumes tabac actualment?

Cada dia

3 o més cops per setmana

1 o 2 cops per setmana

Menys d'1 cop per setmana

No fumo

39 Durant els darrers 30 dies, els dies que has fumat, quantes cigarretes has fumat al dia?

Menys d'1 cigarreta al dia (només unes quantes pipades)

Una cigarreta al dia

Entre 2 i 5 cigarretes al dia

Entre 6 i 10 cigarretes al dia

Entre 11 i 20 cigarretes al dia

Més de 20 cigarretes al dia

No ho sé

Alguna vegada has provat de fumar menys o de deixar-ho?

No he deixat

Fumo menys

Sí, he mirat de fumar menys i de deixar-ho

Sí, he mirat de fumar menys

Sí, he mirat de deixar-ho

No, mai no he mirat de fumar menys ni de deixar-ho

Consum d'alcohol

42 Alguna vegada a la vida has begut almenys mig got de qualsevol beguda alcohòlica?

Sí

No

43 Quina edat tenies quan vas beure per primera vegada mig got de qualsevol beguda alcohòlica?

44 Acostumes a beure almenys mig got d'algun tipus de beguda alcohòlica en les ocasions següents?

	Si	No
Els dies de classe (els dies de cada dia)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Durant els caps de setmana (quan surts)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En les festes familiars, com aniversaris, per Nadal o altres festes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En discoteques, bars i festes amb els amics/figures	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

45 Durant els darrers 12 mesos, has pres 4 o més begudes alcohòliques en una sola ocasió (entenen com a ocasió prendre les begudes seguides o en un interval aproximat de 4 hores)?

Sí

No

No ho recordo

46 T'has emborratxat alguna vegada?

Mai

1 vegada

2 vegades

Més de 2 vegades

48 Expressa el teu grau d'acord amb les frases següents (marca la res posta en cadascuna de les frases):

	Totalment d'acord	Bastant d'acord	Ni d'acord ni en desacord	Bastant en desacord	Totalment en desacord
Les begudes alcohòliques fan les festes més divertides	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beure alcohol fa més simpàtiques les persones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beure alcohol provoca un mal rendiment escolar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beure alcohol provoca males relacions familiars	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beure alcohol provoca relacions sexuals poc responsables	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beure alcohol provoca violència	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Consum d'altres substàncies

49 Només si alguna vegada has provat alguna de les substàncies següents, indica quina edat tenies el primer cop que la vas provar:

49.1 Haixix o marihuana (porros, herba, xocolata, etc.)

49.2 Tranquil·lizants o pastilles (no preparats d'herbes) per dormir sense que te les hagi receptat cap metge

49.3 Cocaïna

(anticonceptius i de barrera) en les relacions amb penetració per la seva especial trascendència en les infeccions de transmissió sexual i ets embarassat.

54 Conèxex els mètodes de protecció (anticonceptius i/o de barrera) següents (al marge de la seva efectivitat)?

	Sí	No
Píndola anticonceptiva (pastilles)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Preservatiu (condó)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diafragma	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Preservatiu femení (condó femení)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dispositiu intrauterí (DIU)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Calcul de la data	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Espermicides	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

55 Alguna vegada has tingut relacions sexuals amb penetració?

- Sí
 No
 He tingut relacions sexuals, però sense penetració (parella lèsbica, masturbacions, "petting..."). Si vols, indica ns quina o quines.

56 A quina edat vas tenir la primera relació sexual amb penetració?

57 Amb quina freqüència tens relacions sexuals amb penetració?

- Diversos cops a la setmana
 De tant en tant (pocques vegades al mes)
 Rarament (pocques vegades a l'any o menys)
 Només n'he tingut una vegada

58 De les opcions següents, assenyalà la que hagis utilitzat com a mètode de protecció en les teves relacions sexuals amb penetració (pots marcar més d'una resposta). Fem constar que algunes opcions de la llista no són segures.

- Cap
 Píndola anticonceptiva (pastilles)
 Preservatiu (condó)
 Diafragma
 Preservatiu femení (condó femení)
 Dispositiu intrauterí (DIU)
 Càlcul de la data (mètode d'Ogino-Knaus)
 Espermicides

- Marxa emere (coit interromput)
 Un altre mètode (especifica't)

59 Quantes vegades has fet servir la píndola de l'endemà en els últims 6 mesos o l'ha feta servir la teva parella?

- Cap
 Una
 Més d'una

60 Alguna vegada t'has quedat embarassada o has deixat embarassada la teva parella?

- Sí
 No
 No ho sé

61 Assenyalà fins a quin punt et sents capaç de fer el següent

	Totalment capaç	Bastant capaç	Bastant incapaç	Totalment incapaç
Comprar preservatius	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Portar sempre preservatius	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Convèncer la meua parella habitual de fer servir preservatius	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rebutjar mantenir una relació sexual amb penetració sense preservatiu (no en tens cap o la teua parella es nega a utilitzar-lo)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

62 Expressa el teu grau d'acord o de desacord amb les afirmacions següents

	Totalment d'acord	Bastant d'acord	NI	Bastant en desacord	Totalment en desacord
El preservatiu és el mètode anticonceptiu més segur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
S'hauria de fer servir sempre el preservatiu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Si utilitzo el preservatiu evitaré el contagi del VIH / virus de la sida i d'altres malalties de transmissió sexual per ex., gonorrea o clamídia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<p><input type="radio"/> Habitualment</p> <p><input type="radio"/> Ocasionalment o alguna vegada</p> <p><input type="radio"/> Veig veure'n una vegada i no he tornat a fer</p> <p>P5 Quina diries que és la raó principal que te'n fa consumir?</p> <p><input type="radio"/> Per aprendre</p> <p><input type="radio"/> Per satisfer el desig sexual i/o masturbar-me</p> <p><input type="radio"/> Per curiositat</p> <p><input type="radio"/> Per suggeriment d'amistats</p>	<p><input type="radio"/> Totalment d'acord</p> <p><input type="radio"/> Bastant d'acord</p> <p><input type="radio"/> Ni d'acord ni en desacord</p> <p><input type="radio"/> Bastant en desacord</p> <p><input type="radio"/> Totalment en desacord</p>
<p>Si utilitzo el preservatiu, evitaré un embaràs no desitjat</p> <p>Si utilitzo el preservatiu, sentiré menys plaer</p> <p>Els meus millors amics/igues pensen que s'ha de fer servir sempre el preservatiu</p>	
<p>62 bis D'on aprends sobre sexualitat? (Marca les fonts que consideris més important per a tu.)</p> <p><input type="checkbox"/> Família</p> <p><input type="checkbox"/> Institut</p> <p><input type="checkbox"/> Amistats</p> <p><input type="checkbox"/> Xarxes socials</p> <p><input type="checkbox"/> Internet</p> <p><input type="checkbox"/> Pornografia</p>	
<p>P1 Has vist pornografia alguna vegada</p> <p><input type="radio"/> Sí</p> <p><input type="radio"/> No</p>	
<p>P2 A quina edat va ser vas veure pornografia per primera vegada?</p> <p><input type="radio"/> 10 anys o menys</p> <p><input type="radio"/> 11</p> <p><input type="radio"/> 12</p> <p><input type="radio"/> 13</p> <p><input type="radio"/> 14</p> <p><input type="radio"/> 15</p> <p><input type="radio"/> 16</p> <p><input type="radio"/> 17</p>	
<p>P3 Com has arribat a la pornografia?</p> <p><input type="radio"/> A través de les meves amistats</p> <p><input type="radio"/> A través del cinema i la televisió</p> <p><input type="radio"/> A través de la publicitat</p> <p><input type="radio"/> Navegant accidentalment per Internet</p> <p><input type="radio"/> A través d'un familiar</p> <p><input type="radio"/> Buscant-ho personalment</p>	
<p>P4 Diries que consumeixes pornografia...?</p> <p><input type="radio"/> Excessivament; sento que consumeixo més pornografia de la que m'agradaria</p>	

<p>63 Amb relació als teus companys i companyes, t'has trobat en alguna d'aquestes situacions durant el darrer any (situacions que no consideris com una broma o un joc)?</p>						
<table border="0"> <tr> <td style="text-align: center;">Alguna vegada</td> <td style="text-align: center;">Mai</td> <td style="text-align: center;">Alguna vegada</td> <td style="text-align: center;">Mai</td> <td style="text-align: center;">No ho sé</td> </tr> </table>	Alguna vegada	Mai	Alguna vegada	Mai	No ho sé	<p>S'han rigut de tu o t'han insultat a l'escola/institut o durant el camí a l'escola/institut</p> <p>T'han colpejat, atacat o amenaçat a l'escola/institut o de camí a l'escola/institut</p> <p>Els companys/anyes t'han marginat, el grup t'ha rebutjat</p>
Alguna vegada	Mai	Alguna vegada	Mai	No ho sé		
<p>64 Durant els darrers 12 mesos, has participat amb altres companys/anyes o amb el teu grup en alguna de les situacions següents (situacions que no consideris com una broma o un joc)?</p>						
<table border="0"> <tr> <td style="text-align: center;">Alguna vegada</td> <td style="text-align: center;">Mai</td> <td style="text-align: center;">Alguna vegada</td> <td style="text-align: center;">Mai</td> <td style="text-align: center;">No ho sé</td> </tr> </table>	Alguna vegada	Mai	Alguna vegada	Mai	No ho sé	<p>Riure's d'altres companys/anyes o insultar-los a l'escola/institut o pel camí</p> <p>Colpejar, atacar o amenaçar altres companys/anyes a l'escola/institut o pel camí</p> <p>Rebutjar o marginar altres companys/anyes</p>
Alguna vegada	Mai	Alguna vegada	Mai	No ho sé		
<p>65 T'has sentit mai maltractada? (Pots marcar més d'una resposta.)</p> <p>Físicament (empentes, cops, puntades de peu, etc.)</p> <p><input type="checkbox"/> No, mai</p> <p><input type="checkbox"/> Sí, a casa</p>						

<input type="checkbox"/> Sí, a l'escola/institut <input type="checkbox"/> Sí, al carrer <input type="checkbox"/> Sí, en altres llocs (especifica'ls)										
Psicològicament (amenaces, ser ignorat/da, insults, prohibició de parlar, crits, etc.)										
<input type="checkbox"/> No, mai <input type="checkbox"/> Sí, a casa <input type="checkbox"/> Sí, a l'escola/institut <input type="checkbox"/> Sí, al carrer <input type="checkbox"/> Sí, en altres llocs (especifica'ls)										
66 Alguna vegada has patit assetjament sexual (qualsevol conducta verbal o física amb contingut sexual que sigui ofensiva i no desitjada per tu)? (Pots marcar més d'una resposta.)										
<input type="checkbox"/> No, mai <input type="checkbox"/> Sí, a casa <input type="checkbox"/> Sí, a l'escola/institut <input type="checkbox"/> Sí, al carrer <input type="checkbox"/> Sí, en altres llocs (especifica'ls)										
67 Parlant específicament de les xarxes socials, t'has sentit...?										
	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Sí</th> <th>No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Maltractada psicològicament</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Assetjada sexualment</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>		Sí	No	Maltractada psicològicament	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Assetjada sexualment	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Sí	No								
Maltractada psicològicament	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
Assetjada sexualment	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
68 Si has estat maltractada o assetjada, ho has explicat a algú? (Pots marcar més d'una resposta.)										
<input type="checkbox"/> Mai no m'han maltractat ni assetjat <input type="checkbox"/> Sí, al meu pare, mare, tutor/a <input type="checkbox"/> Sí, al meu germà/ana <input type="checkbox"/> Sí, al meu professor/a <input type="checkbox"/> Sí, a un amic/a <input type="checkbox"/> No, a ningú <input type="checkbox"/> Sí, a altres persones (especifica-les)										
69 Algun cop has vist que algun company/a de classe fos maltractada o assetjada?										
<input type="checkbox"/> Sí, un cop <input type="checkbox"/> Sí, més d'un cop <input type="checkbox"/> No, mai										
70 Si ho has vist algun cop, ho has comunicat a algú?										
<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No										

Relacions interpersonals										
71 En general, com consideres que és la relació amb els teus pares o tutor/a?										
	Molt bona	Bona	Regular	Dolenta	Molt dolenta					
Pare/tutor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Mare/tutora	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
72 Amb quina freqüència quedes entre setmana (de dilluns a divendres) amb els teus amics/igües després de l'escola/institut?										
<input type="checkbox"/> Cada dia <input type="checkbox"/> Tres o més vegades <input type="checkbox"/> Una o dues vegades <input type="checkbox"/> Mai										
Rendiment escolar										
74 Com diries que et va a l'escola/institut?										
<input type="checkbox"/> Molt bé <input type="checkbox"/> Força bé <input type="checkbox"/> Tinc algunes dificultats <input type="checkbox"/> Tinc dificultats per seguir el curs										
Percepció de l'entorn										
75 Pots dir quina és la teva opinió sobre el teu barri pel que fa a aquestes qüestions? (Puntuat-les de 1 al 10, on 1 és molt dolenta i 10 és molt bona.)										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Qualitat del medi ambient (espais verds, contaminació, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualitat acústica (sorolls, tranquil·litat, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Annex 2. Recodificació de variables

Variables de síntesi i recodificades

Titularitat del centre

La titularitat del centre es defineix en dues categories (segons la informació administrativa):

- ▶ Pública
- ▶ Privada/Concertada

Lloc d'origen (P4)

D'acord amb el país de naixement de l'alumne/na i del pare i de la mare, es crearà la variable trajectòria *migratòria familiar*, categoritzada en:

- ▶ Autòcton: alumne/na, pare i mare nascuts a Espanya (incloent-hi Catalunya).
- ▶ Immigrant de 1a generació: alumne/na nascut fora d'Espanya, amb independència del país de naixement del pare i de la mare.
- ▶ Immigrant de 2a generació: alumne/na nascut a Espanya, i el pare o mare nascuts fora d'Espanya.

Nivell socioeconòmic de l'alumne/na FAS (P6, P7, P8 i P9)

Creació de la variable *family affluence scale* (FAS), que suposa una mesura individual basada en un conjunt de preguntes relacionades amb la riquesa de la família de l'alumne/a. És una variable que permet una bona ordenació relativa entre els alumnes, encara que els valors percentuals de cada categoria puguin diferir respecte d'altres ordenacions socioeconòmiques. Es va sumar la puntuació total d'acord amb les respostes dels alumnes a cadascuna de les quatre preguntes, i es defineix la FAS en tres categories:

- ▶ FAS baixa (puntuació total 0-3): nivell socioeconòmic baix.
- ▶ FAS mitjana (puntuació total 4-5): nivell socioeconòmic mitjà.
- ▶ FAS alta (puntuació total 6-7): nivell socioeconòmic alt.

Índex de massa corporal (P13)

Es calcula l'IMC numèric segons la talla i el pes declarat i la fórmula $IMC = \text{kg}/\text{m}^2$. A partir del valor numèric, tenint present l'edat i el sexe, s'assigna a les quatre categories habituals (baix pes, normopès, sobrepès i obesitat) seguint Cole (d'acord amb els percentils i no pas els valors absoluts típics de l'IMC per a l'edat adulta)¹:

¹ Per a baix pes, consulteu <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC1934447/>, i per a sobrepès i obesitat, <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC27365/>.

Edat	NOIS				NOIES			
	Baix pes	Normopès	Sobrepès	Obesitat	Baix pes	Normopès	Sobrepès	Obesitat
14	<16,41	16,41-22,62	22,63-27,63	>27,63	<16,88	16,88-23,34	23,35-28,57	>28,57
15	<16,98	16,98-23,29	23,3-28,3	>28,3	<17,45	17,45-23,94	23,95-29,11	>29,11
16	<17,54	17,54-23,9	23,91-28,9	>28,9	<17,91	17,91-24,37	24,38-29,43	>29,43
17	<18,05	18,05-24,46	24,47-29,41	>29,41	<18,25	18,25-24,7	24,71-29,69	>29,69

Estat d'ànim (P20)

A partir de les diverses categories en cadascun dels ítems inclosos en la pregunta 20, s'ha creat la variable dicotòmica:

- Estat d'ànim (presentar un estat d'ànim negatiu o no). Es considera que un alumne/na presentava un estat d'ànim negatiu quan responia *sovint* o sempre a tres o més dels ítems de la pregunta 20.
- Per determinar l'estat d'ànim, s'exclou l'ítem *enfadat/ada* o *violent/a*.

Adherència a la dieta mediterrània (P23)

S'obté a partir dels aliments i la freqüència amb què declaren consumir-los, i adaptant la puntuació del qüestionari KidMed:

Adherència a la dieta mediterrània en la infància	Punts
Peça de fruita: 1 o més vegades al dia	+1
Peça de fruita: 3 o més vegades al dia	+1
Verdures i hortalisses: 1 o més vegades al dia	+1
Verdures i hortalisses: 3 o més vegades al dia	+1
Peix: 1 o més vegades a la setmana	+1
Menjar ràpid: 1 o més vegades a la setmana	-1
Llegums: 1 o més vegades a la setmana	+1
Arròs o pasta: 4 o més vegades a la setmana	+1
Esmorza pa o cereals	+1
Fruïtes seques: 1 o més vegades a la setmana	+1
No esmorza	-1
Esmorza productes làctics	+1
Esmorza pastes	-1
Làctics: 1 o més vegades al dia	+1
Llaminadures: 1 o més vegades a la setmana	-1

La variable *adherència a la dieta mediterrània* es codifica segons la corresponent puntuació:

Adherència a la dieta mediterrània	Baixa (≤ 2)	Moderada (3-5)	Alta (> 5)
------------------------------------	--------------------	----------------	----------------

Consum de tabac (P38)

Aquesta variable es pot categoritzar també en:

- ▶ Consum regular de tabac: alumnes que declaren consumir alguna cigarreta almenys una vegada a la setmana (tres o més cops a la setmana i un o dos cops a la setmana).
- ▶ Consum diari de tabac: alumnes que declaren consumir almenys una cigarreta cada dia.

Consum d'alcohol (P42 i P45)

- ▶ Consum experimental d'alcohol: declaren haver begut alguna vegada a la vida almenys mig got de qualsevol beguda alcohòlica.
- ▶ Borratxeres (p46): alumnes que s'han emborratxat alguna vegada.
- ▶ *Binge drinking* (consum intensiu d'alcohol): quan han consumit alguna vegada 4 o més begudes alcohòliques en una sola ocasió.

Consum de cànnabis (P50)

- ▶ Consum experimental de cànnabis: quan han consumit cànnabis alguna vegada a la vida.
- ▶ Consum habitual de cànnabis: quan han consumit cànnabis alguna vegada en els últims 30 dies o l'última setmana.

Assetjament escolar (P63 i P64)

L'assetjament escolar s'ha definit d'una manera operativa des del punt de vista de la víctima i de l'agressor/a d'acord amb dues preguntes, cadascuna de les quals consta de 3 ítems.

Ser víctima d'assetjament escolar es va definir com el fet d'haver estat insultat/ada, colpejat/ada o marginat/ada *habitualment*, o d'haver sofert *alguna vegada* en el darrer any cadascuna de les tres accions esmentades.

Es va considerar com a *agressor/a* aquell alumne/na que declarava haver insultat, colpejat o marginat altres companys *habitualment* o *alguna vegada* en cadascun dels ítems.

Per a algunes anàlisis, els nois i noies considerats com a víctimes i a la vegada com a agressors/ores es van classificar en una categoria independent (víctima/agressor o agressora).

A partir d'aquestes consideracions, s'ha creat la variable assetjament escolar:

- ▶ Assetjament escolar, amb les categories següents:
 - No afectat/ada.
 - Víctima.
 - Agressor/a.
 - Víctima/agressor o agressora.

Variables resposta recodificades potencialment segons el nombre de categories

Les variables analitzades (variables resposta o independents) són les següents:

- ▶ Valoració de l'estat de salut
 - Agrupació en tres categories: 'Molt bona', 'Bona', 'Regular/Dolenta'.
 - Agrupació en dues categories: 'Molt bona / Bona', 'Regular/Dolenta'.

- ▶ Índex de massa corporal
 - Agrupació en tres categories: 'Baix pes', 'Normopès', 'Sobrepès/Obesitat'.
 - Agrupació en dues categories: Baix pes 'Sí', 'No'.
 - Agrupació en dues categories: Sobrepès/Obesitat 'Sí', 'No'.

- ▶ Accidents en els últims 12 mesos
 - Agrupació en tres categories: 'Cap', 'Un', 'Dos o més'.
 - Agrupació en dues categories: Dos o més accidents 'Sí', 'No'.

- ▶ Estat anímic
 - Agrupació en dues categories: 'Positiu', 'Negatiu'.

- ▶ Consum de begudes energètiques
 - Agrupació en tres categories: 'Diari', 'Setmanal', 'Mai'.
 - Agrupació en dues categories: Consum 'Sí', 'No'.

- ▶ Realitza esport o activitat física
 - Agrupació en quatre categories: 'Esport i activitat física', 'Esport', 'Activitat física', 'Ni esport ni activitat física'.
 - Agrupació en dues categories: Esport 'Sí', 'No'.
 - Agrupació en dues categories: Activitat física 'Sí', 'No'.

- ▶ Consum de tabac
 - Agrupació en tres categories: 'Fuma', 'Ja no fuma', 'Mai ha fumat'.
 - Agrupació en dues categories: Fumador 'Sí', 'No'.

- ▶ Consum d'alcohol
 - Agrupació en tres categories: 'Habitualment', 'Ocasionalment', 'Mai'.
 - Agrupació en dues categories: Consum habitual 'Sí', 'No'.

- ▶ Consum d'haixix o marihuana

- Agrupació en tres categories: 'En els darrers 30 dies', 'Alguna vegada', 'Mai'.
 - Agrupació en dues categories: Ha consumit alguna vegada 'Sí', 'No'.
- ▶ Consum de tranquil·litzants
- Agrupació en dues categories: 'Sí', 'No'.
- ▶ Relacions sexuals
- Agrupació en quatre categories: 'Més d'un cop per setmana', 'De tant en tant', 'Esporàdic', 'Mai'.
 - Agrupació en dues categories: Relacions sexuals 'Sí', 'No'.
- ▶ Assetjament escolar
- Agrupació en quatre categories: 'No afectat', 'Víctima', 'Agressor', 'Víctima/agressor'.
 - Agrupació en dues categories: Víctima 'Sí', 'No'.
 - Agrupació en dues categories: Agressor 'Sí', 'No'.
- ▶ Assetjament sexual
- Agrupació en dues categories: 'Sí', 'No'.
- ▶ Rendiment escolar
- Agrupació en tres categories: 'Molt bé', 'Força bé', 'Dificultats'.
 - Agrupació en dues categories: Dificultats 'Sí', 'No'.

Annex 3. Taules descriptives segmentades sociodemogràficament, període 2020-2022

BLOC DE DADES SOCIODEMOGRÀFIQUES

	Total		Gènere				Edat			Tipus de centre		Nivell socioeconòmic			Lloc d'origen	
	Noi	Noia	14	15	16	17	Públic	Privat	Baix	Mitjà	Alt	Autòcton	Immigrant 1a gen.	Immigrant 2a gen.		
Base: total	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272		
Titularitat del centre																
Pública	68,4%	67,9%	72,9%	68,0%	68,6%	68,8%	-	-	79,1%	71,1%	64,5%	66,0%	77,4%	73,9%		
Privada/Concertada	31,6%	32,1%	27,1%	32,0%	31,4%	31,3%	-	-	20,9%	28,9%	35,5%	34,0%	22,6%	26,1%		
Base: total	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272		
Edat																
14	4,7%	4,7%	-	-	-	-	5,0%	4,0%	3,7%	3,4%	5,7%	4,9%	2,9%	4,8%		
15	73,4%	72,2%	-	-	-	-	73,0%	74,3%	63,0%	71,7%	76,5%	75,8%	57,9%	70,5%		
16	19,8%	20,7%	-	-	-	-	19,8%	19,7%	26,4%	22,2%	16,9%	18,0%	31,0%	22,0%		
17	2,1%	2,4%	-	-	-	-	2,2%	2,1%	6,9%	2,7%	0,9%	1,4%	8,3%	2,7%		
Base: total	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272		
Sexe																
Noi	48,7%	-	48,7%	47,9%	51,0%	54,4%	49,0%	47,9%	47,9%	48,6%	48,6%	48,1%	48,3%	50,2%		
Noia	51,3%	-	51,3%	52,1%	49,0%	45,6%	51,0%	52,1%	52,1%	51,4%	51,4%	51,9%	51,7%	49,8%		
Base: total	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272		
Nivell socioeconòmic																
Baix	10,1%	10,3%	8,2%	8,7%	13,5%	31,9%	11,7%	6,7%	-	-	-	5,2%	31,3%	20,9%		
Mitjà	35,1%	35,2%	25,3%	34,3%	39,5%	44,4%	36,5%	32,1%	-	-	-	32,9%	38,6%	41,2%		
Alt	53,8%	53,7%	65,5%	56,1%	45,9%	23,8%	50,8%	60,3%	-	-	-	60,9%	29,5%	37,3%		
NS/NC	0,9%	1,2%	1,1%	0,9%	1,1%	0,0%	1,0%	0,8%	-	-	-	1,0%	0,6%	0,6%		

Q1. Quants anys tens?

Q2. Sexe

Q6-Q9. Nivell socioeconòmic

	Total		Gènere		Edat				Tipus de centre		Nivell socioeconòmic			Lloc d'origen		
			Noi	Noia	14	15	16	17	Públic	Privat	Baix	Mitjà	Alt	Autòcton	Immigrant 1a gen.	Immigrant 2a gen.
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272	
Estructura familiar																
Família biparental	77,3%	79,1%	75,6%	82,1%	79,0%	72,4%	55,0%	75,7%	80,8%	57,2%	74,0%	83,3%	81,8%	62,4%	66,2%	
Família monoparental	17,3%	15,8%	18,7%	14,7%	16,0%	20,6%	34,4%	18,3%	15,0%	34,0%	19,8%	12,5%	14,2%	26,0%	23,3%	
Altres situacions	2,9%	2,6%	3,2%	1,8%	2,6%	4,1%	4,4%	3,2%	2,2%	3,9%	3,1%	2,5%	2,2%	5,7%	4,4%	
NS/NC	2,5%	2,5%	2,5%	1,3%	2,4%	2,9%	6,3%	2,8%	1,9%	5,0%	3,1%	1,7%	1,8%	5,9%	4,0%	
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272	
Lloc d'origen																
Autòcton	73,1%	72,3%	73,9%	76,3%	75,5%	66,4%	48,8%	70,6%	78,6%	37,6%	68,4%	82,8%	-	-	-	-
Immigrant de 1a generació	8,2%	8,1%	8,2%	5,0%	6,4%	12,8%	30,0%	9,2%	5,8%	25,2%	9,0%	4,5%	-	-	-	-
Immigrant de 2a generació	15,6%	16,1%	15,1%	16,1%	15,0%	17,4%	19,4%	16,9%	12,9%	32,2%	18,3%	10,8%	-	-	-	-
NS/NC	3,1%	3,6%	2,7%	2,6%	3,1%	3,5%	1,9%	3,3%	2,8%	5,1%	4,3%	1,9%	-	-	-	-

Q3. Amb qui convius habitualment?

Q4. On vas néixer tu i els teus pares?

	Total	Gènere		Edat				Tipus de centre			Nivell socioeconòmic			Lloc d'origen	
		Noi	Noia	14	15	16	17	Públic	Privat	Baix	Mitjà	Alt	Autòcton	Immigrant 1a gen.	Immigrant 2a gen.
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Nivell d'estudis pare/tutor															
Sense estudis o estudis primaris															
sense acabar	5,8%	5,5%	6,0%	3,4%	5,1%	8,3%	10,0%	6,7%	3,7%	13,8%	6,6%	3,6%	4,5%	10,4%	9,8%
Primaris, certificat escolar	20,3%	19,3%	21,3%	12,4%	20,2%	22,4%	22,5%	22,7%	15,2%	24,2%	23,4%	17,7%	21,9%	12,8%	17,5%
Secundaris	29,4%	28,1%	30,7%	34,5%	29,4%	29,0%	24,4%	29,5%	29,2%	22,6%	31,2%	29,6%	31,5%	23,9%	24,5%
Universitaris	24,8%	25,5%	24,2%	31,8%	26,3%	19,0%	13,1%	20,5%	34,1%	9,7%	16,6%	33,1%	26,3%	25,0%	20,8%
No ho sé	18,2%	20,2%	16,3%	16,8%	18,0%	18,7%	25,6%	19,0%	16,6%	27,7%	20,4%	14,9%	14,8%	24,7%	25,9%
No consta	1,5%	1,4%	1,5%	1,1%	1,1%	2,5%	4,4%	1,6%	1,2%	2,1%	1,8%	1,0%	1,0%	3,3%	1,6%
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Nivell d'estudis mare/tutora															
Sense estudis o estudis primaris															
sense acabar	4,9%	4,4%	5,4%	3,4%	3,8%	8,1%	15,0%	5,9%	2,7%	15,5%	5,6%	2,4%	2,9%	12,5%	10,0%
Primaris, certificat escolar	16,3%	15,4%	17,2%	9,7%	16,0%	19,0%	17,5%	18,5%	11,6%	23,2%	20,0%	12,7%	17,3%	13,2%	13,0%
Secundaris	30,7%	28,3%	33,1%	28,9%	30,9%	30,3%	34,4%	31,3%	29,6%	27,1%	32,7%	30,2%	32,1%	23,6%	29,6%
Universitaris	32,3%	32,9%	31,7%	42,6%	33,9%	25,9%	12,5%	27,5%	42,7%	11,6%	24,0%	41,8%	34,3%	30,5%	26,2%
No ho sé	14,2%	17,3%	11,2%	13,4%	13,9%	14,6%	19,4%	15,0%	12,3%	20,3%	16,1%	11,6%	12,0%	18,5%	19,0%
No consta	1,6%	1,7%	1,5%	1,8%	1,4%	2,1%	1,3%	1,8%	1,2%	2,3%	1,7%	1,3%	1,3%	1,7%	2,2%

Q5. Quin és el nivell més alt d'estudis acabats dels teus pares o tutors?

BLOC DE SALUT I ESTAT D'ÀNIM

	Total	Gènere		Edat				Tipus de centre			Nivell socioeconòmic			Lloc d'origen	
		Noi	Noia	14	15	16	17	Públic	Privat	Baix	Mitjà	Alt	Autòcton	Immigrant 1a gen.	Immigrant 2a gen.
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Com diries que és la teva salut en general?															
Molt bona	26,0%	34,9%	17,6%	25,8%	26,0%	26,3%	28,1%	25,3%	27,5%	21,0%	22,7%	29,0%	26,0%	28,0%	25,9%
Bona	52,3%	49,3%	55,1%	54,5%	52,5%	52,1%	41,3%	52,2%	52,5%	48,9%	51,4%	53,7%	53,8%	45,7%	51,5%
Regular/dolenta / molt dolenta	21,3%	15,3%	27,0%	19,7%	21,2%	21,0%	30,6%	22,1%	19,7%	29,9%	25,4%	17,1%	20,0%	26,0%	22,1%
NS/NC	0,4%	0,5%	0,2%	0,0%	0,3%	0,6%	0,0%	0,4%	0,2%	0,2%	0,5%	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Índex de massa corporal															
Baix pes	8,6%	7,6%	9,6%	8,4%	8,6%	8,6%	8,1%	8,7%	8,5%	6,0%	9,0%	8,8%	8,9%	7,5%	7,9%
Normopès	69,7%	67,1%	72,2%	71,6%	70,3%	68,1%	63,1%	68,4%	72,6%	62,9%	67,5%	72,7%	71,0%	65,1%	67,1%
Sobrepès/obesitat	18,5%	22,5%	14,7%	16,6%	18,3%	19,4%	23,1%	19,3%	16,7%	25,5%	20,2%	16,0%	17,3%	23,0%	20,9%
NS/NC	3,2%	2,7%	3,6%	3,4%	2,8%	3,8%	5,6%	3,6%	2,2%	5,6%	3,3%	2,5%	2,7%	4,4%	4,1%
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Què en penses, del teu pes actual?															
És inferior al que hauria de ser	17,7%	22,7%	13,1%	16,1%	17,8%	17,7%	18,8%	18,0%	17,3%	18,9%	17,9%	17,5%	17,7%	18,6%	17,5%
És l'adequat	48,2%	50,6%	45,9%	52,4%	48,1%	47,8%	46,9%	48,3%	48,0%	42,2%	45,4%	51,0%	49,0%	44,5%	47,6%
És superior al que hauria de ser	33,2%	26,0%	40,1%	31,1%	33,3%	33,3%	34,4%	32,7%	34,3%	37,8%	35,7%	30,9%	32,6%	35,6%	33,9%
NS/NC	0,9%	0,7%	1,0%	0,5%	0,8%	1,2%	0,0%	1,0%	0,5%	1,1%	1,0%	0,6%	0,7%	1,2%	0,9%
Q12. Com diries que és la teva salut en general?															
Q13. Índex de massa corporal															
Q14. Què en penses, del teu pes actual?															

	Total	Gènere				Edat				Tipus de centre			Nivell socioeconòmic			Lloc d'origen	
		Noi		Noia		14	15	16	17	Públic	Privat	Baix	Mitjà	Alt	Autòcton	Immigrant 1a gen.	Immigrant 2a gen.
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272		
Fas campana a l'escola/institut?																	
Almenys un cop al mes	5,7%	5,6%	5,8%	4,5%	5,3%	7,3%	9,4%	5,9%	5,3%	8,0%	6,5%	4,7%	5,0%	7,2%	7,8%		
Alguna vegada	15,0%	14,8%	15,2%	15,3%	14,6%	16,1%	18,1%	16,1%	12,7%	14,5%	15,3%	14,9%	14,5%	16,7%	16,4%		
Mai	78,8%	79,0%	78,6%	80,3%	79,8%	75,8%	69,4%	77,5%	81,7%	76,4%	77,6%	80,2%	80,2%	74,4%	75,1%		
NS/NC	0,5%	0,6%	0,4%	0,0%	0,4%	0,8%	3,1%	0,6%	0,3%	1,1%	0,6%	0,3%	0,3%	1,7%	0,8%		
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272		
Et baralles de paraula o físicament?																	
Almenys un cop al mes	20,3%	19,2%	21,4%	23,9%	20,0%	20,9%	16,3%	19,5%	22,0%	20,2%	20,7%	20,2%	20,6%	17,7%	19,4%		
Alguna vegada	41,6%	42,6%	40,6%	35,5%	42,3%	40,7%	38,8%	40,4%	44,2%	36,5%	41,6%	42,6%	41,9%	38,0%	42,4%		
Mai	37,4%	37,3%	37,5%	40,3%	37,1%	37,3%	41,3%	39,2%	33,5%	42,0%	37,1%	36,7%	37,0%	41,8%	37,3%		
NS/NC	0,7%	0,9%	0,5%	0,3%	0,6%	1,1%	3,8%	0,9%	0,3%	1,3%	0,6%	0,6%	0,5%	2,4%	0,9%		
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272		
Trenques coses expressament																	
Almenys un cop al mes	6,0%	6,8%	5,2%	5,3%	5,9%	6,1%	6,3%	5,8%	6,3%	5,9%	6,4%	5,5%	5,8%	6,2%	6,3%		
Alguna vegada	19,8%	21,5%	18,1%	18,9%	20,1%	19,5%	16,3%	18,9%	21,7%	19,0%	20,3%	19,7%	20,0%	20,2%	19,2%		
Mai	73,4%	70,8%	75,9%	74,2%	73,3%	73,5%	73,1%	74,3%	71,3%	74,0%	72,3%	74,2%	73,6%	71,7%	73,5%		
NS/NC	0,8%	0,9%	0,8%	1,6%	0,7%	1,0%	4,4%	0,9%	0,7%	1,1%	1,0%	0,6%	0,6%	2,0%	1,0%		
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272		
Prens coses dels altres sense permís?																	
Almenys un cop al mes	9,4%	11,7%	7,2%	7,9%	9,6%	9,1%	9,4%	9,0%	10,3%	7,5%	9,8%	9,4%	9,6%	7,1%	9,2%		
Alguna vegada	30,1%	31,6%	28,6%	32,9%	31,0%	27,3%	18,1%	28,8%	32,8%	24,3%	28,7%	32,0%	31,3%	22,9%	28,7%		
Mai	59,7%	55,7%	63,4%	58,7%	58,8%	62,1%	68,1%	61,3%	56,2%	66,9%	60,6%	57,9%	58,5%	67,5%	61,0%		
NS/NC	0,9%	1,0%	0,7%	0,5%	0,6%	1,4%	4,4%	1,0%	0,7%	1,3%	0,9%	0,6%	0,6%	2,6%	1,1%		
Q19. Amb quina freqüència...?																	

	Total	Gènere		Edat					Tipus de centre		Nivell socioeconòmic			Lloc d'origen	
		Noi	Noia	14	15	16	17	Públic	Privat	Baix	Mitjà	Alt	Autòcton	Immigrant 1a gen.	Immigrant 2a gen.
Molt cansat/ada per fer coses?															
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Sempre/sovint	49,2%	39,3%	58,7%	51,3%	48,9%	49,9%	48,8%	49,5%	48,7%	54,1%	51,1%	47,2%	48,5%	50,5%	51,5%
De vegades	36,3%	39,8%	32,9%	32,1%	36,7%	36,3%	32,5%	35,3%	38,4%	32,0%	35,5%	37,6%	37,0%	33,4%	35,5%
Rarament/mai	14,1%	20,4%	8,2%	16,6%	14,1%	13,3%	15,6%	14,7%	12,8%	13,2%	12,9%	15,1%	14,4%	14,9%	12,6%
NS/NC	0,4%	0,6%	0,2%	0,0%	0,3%	0,6%	3,1%	0,5%	0,1%	0,7%	0,5%	0,2%	0,2%	1,2%	0,5%
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Amb problemes per dormir?															
Sempre/sovint	33,3%	24,0%	42,0%	31,1%	32,7%	35,3%	37,5%	33,4%	33,0%	39,5%	35,6%	30,5%	32,5%	36,7%	32,7%
De vegades	24,2%	23,0%	25,4%	22,9%	24,5%	24,6%	16,3%	24,4%	23,9%	23,1%	23,5%	25,1%	25,0%	22,6%	23,3%
Rarament/mai	41,9%	52,2%	32,1%	45,5%	42,3%	39,4%	43,8%	41,5%	42,7%	36,5%	40,2%	43,9%	42,1%	39,4%	42,8%
NS/NC	0,6%	0,7%	0,5%	0,5%	0,5%	0,7%	2,5%	0,8%	0,3%	0,8%	0,7%	0,4%	0,4%	1,4%	1,3%
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Desplaçat/ada, trist/a o deprimit/ida															
Sempre/sovint	31,5%	17,3%	44,9%	31,3%	30,9%	33,3%	35,0%	31,4%	31,8%	36,9%	34,9%	28,3%	31,3%	34,1%	29,0%
De vegades	28,0%	23,3%	32,4%	23,9%	28,7%	26,5%	26,3%	27,4%	29,4%	24,8%	26,8%	29,4%	29,0%	24,8%	26,2%
Rarament/mai	39,9%	58,6%	22,2%	44,7%	40,0%	39,0%	35,6%	40,5%	38,6%	37,0%	37,6%	42,0%	39,3%	39,1%	44,0%
NS/NC	0,6%	0,7%	0,5%	0,0%	0,4%	1,2%	3,1%	0,8%	0,3%	1,3%	0,7%	0,3%	0,4%	2,0%	0,8%
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Desesperançat/ada de cara al futur															
Sempre/sovint	29,3%	18,7%	39,3%	30,0%	28,2%	31,8%	40,6%	29,8%	28,3%	37,7%	32,6%	25,8%	27,8%	33,2%	33,1%
De vegades	25,5%	22,6%	28,3%	20,0%	25,7%	26,1%	26,9%	25,5%	25,5%	26,0%	25,2%	25,5%	26,2%	27,4%	22,5%
Rarament/mai	44,4%	57,5%	31,9%	49,2%	45,4%	40,9%	30,6%	43,7%	45,7%	35,1%	41,3%	48,0%	45,4%	37,6%	43,4%
NS/NC	0,8%	1,1%	0,5%	0,8%	0,7%	1,2%	1,9%	1,0%	0,4%	1,2%	0,8%	0,6%	0,6%	1,8%	1,0%

Q20. Quantes vegades t'has sentit...?

	Total	Gènere				Estat				Tipus de centre		Nivell socioeconòmic			Lloc d'origen		
		Noi		Noia		14	15	16	17	Públic	Privat	Baix	Mitjà	Alt	Autòcton	Immigrant 1a gen.	Immigrant 2a gen.
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	827	2865	4388	5961	665	1272			
Nerviós/osa o en tensió																	
Sempre/sovint	41,6%	27,5%	55,0%	40,0%	41,3%	42,2%	48,1%	40,6%	43,7%	43,9%	42,7%	42,7%	39,5%	37,2%			
De vegades	31,4%	33,5%	29,5%	30,3%	32,0%	30,1%	26,9%	30,9%	32,6%	26,0%	30,3%	32,0%	28,1%	30,0%			
Rarament/mai	26,1%	38,0%	14,9%	29,2%	25,9%	26,5%	22,5%	27,5%	23,3%	29,1%	26,1%	24,6%	30,4%	31,9%			
NS/NC	0,9%	1,1%	0,6%	0,5%	0,8%	1,2%	2,5%	1,0%	0,5%	1,0%	0,9%	0,7%	2,0%	0,9%			
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	827	2865	4388	5961	665	1272			
Avorrit/ida de les coses																	
Sempre/sovint	42,4%	35,4%	49,1%	43,2%	42,0%	44,0%	41,3%	43,0%	41,3%	46,3%	44,2%	42,1%	44,2%	41,9%			
De vegades	33,0%	33,9%	32,2%	31,1%	34,1%	30,2%	27,5%	32,4%	34,5%	30,2%	31,2%	33,9%	29,0%	32,1%			
Rarament/mai	23,5%	29,6%	17,7%	25,0%	23,1%	24,2%	27,5%	23,4%	23,6%	21,8%	23,6%	23,1%	24,8%	25,0%			
NS/NC	1,0%	1,2%	0,9%	0,8%	0,8%	1,5%	3,8%	1,2%	0,7%	1,7%	1,0%	0,9%	2,0%	1,0%			
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	827	2865	4388	5961	665	1272			
Enfadat/da o violent/a																	
Sempre/sovint	17,7%	13,6%	21,6%	16,8%	17,6%	18,2%	18,1%	17,7%	17,8%	16,8%	19,4%	17,5%	16,8%	17,8%			
De vegades	28,8%	27,3%	30,2%	27,1%	29,2%	28,0%	27,5%	28,0%	30,5%	28,1%	27,5%	30,1%	24,5%	25,4%			
Rarament/mai	52,9%	58,4%	47,8%	55,8%	52,8%	53,0%	51,3%	53,7%	51,4%	53,9%	52,5%	52,1%	56,7%	56,1%			
NS/NC	0,6%	0,7%	0,4%	0,3%	0,5%	0,8%	3,1%	0,7%	0,3%	1,2%	0,6%	0,3%	2,0%	0,7%			
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	827	2865	4388	5961	665	1272			
Estat d'ànim																	
Positiu	58,4%	72,6%	44,9%	57,4%	59,2%	56,5%	48,8%	58,1%	58,9%	51,9%	55,2%	59,3%	54,7%	57,6%			
Negatiu	39,2%	24,7%	53,0%	40,0%	38,6%	40,4%	45,6%	39,1%	39,4%	44,9%	42,4%	38,5%	41,5%	39,9%			
NS/NC	2,4%	2,8%	2,1%	2,6%	2,1%	3,1%	5,6%	2,8%	1,7%	3,3%	2,4%	2,2%	3,8%	2,5%			

Q20. Quantes vegades t'has sentit...?

Q20. Estat d'ànim

BLOC D'ACCIDENTS I MOBILITAT

	Total	Gènere				Edat				Tipus de centre			Nivell socioeconòmic				Lloc d'origen	
		Noi		Noia		14	15	16	17	Públic	Privat	Baix	Mitjà	Alt	Autòcton	Immigrant 1a gen.	Immigrant 2a gen.	
		%	abs.	%	abs.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	abs.	abs.	
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272			
Accidents en els últims 12 mesos																		
Cap	58,3%	55,3%	61,1%	57,9%	57,9%	59,2%	64,4%	58,2%	58,5%	64,7%	60,7%	55,4%	56,9%	65,6%	61,6%			
Un	21,8%	23,0%	20,5%	22,4%	22,2%	21,3%	10,0%	21,9%	21,5%	18,0%	20,5%	23,5%	22,7%	17,0%	19,7%			
Dos o més	18,6%	19,6%	17,7%	18,4%	18,6%	17,9%	23,8%	18,5%	18,8%	16,2%	17,5%	19,8%	19,0%	15,9%	17,4%			
NS/NC	1,4%	2,1%	0,7%	1,3%	1,3%	1,5%	1,9%	1,5%	1,2%	1,1%	1,3%	1,4%	1,4%	1,5%	1,3%			
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272			
Freqüència d'ús de la moto																		
Sempre/sovint	6,8%	7,7%	5,9%	7,6%	6,7%	6,8%	6,3%	6,7%	7,0%	3,9%	5,5%	8,1%	7,2%	4,1%	5,9%			
De vegades	8,3%	8,0%	8,5%	10,5%	8,2%	8,1%	6,9%	8,1%	8,7%	4,2%	7,6%	9,4%	9,2%	6,8%	5,2%			
Rarament/Mai	83,8%	83,0%	84,6%	80,3%	84,0%	83,6%	86,3%	83,9%	83,5%	90,0%	85,7%	81,7%	82,7%	87,1%	87,2%			
NS/NC	1,1%	1,3%	1,0%	1,6%	1,0%	1,5%	0,6%	1,3%	0,7%	1,9%	1,2%	0,9%	0,9%	2,1%	1,7%			
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272			
Freqüència d'ús del cotxe																		
Sempre/sovint	72,8%	70,3%	75,2%	75,8%	74,5%	67,9%	53,1%	71,9%	74,9%	34,2%	67,6%	83,6%	78,8%	47,7%	59,0%			
De vegades	16,1%	16,4%	15,9%	13,2%	15,6%	18,4%	23,1%	16,0%	16,3%	24,5%	21,3%	11,1%	14,1%	23,2%	21,9%			
Rarament/Mai	10,5%	12,6%	8,5%	10,8%	9,4%	12,8%	23,8%	11,3%	8,6%	39,8%	10,6%	4,9%	6,6%	28,0%	18,2%			
NS/NC	0,6%	0,7%	0,5%	0,3%	0,6%	0,9%	0,0%	0,8%	0,2%	1,5%	0,5%	0,4%	0,4%	1,2%	0,9%			
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272			
Freqüència d'ús de la bicicleta																		
Sempre/sovint	13,6%	21,4%	6,2%	16,8%	13,3%	14,1%	11,3%	13,7%	13,4%	10,4%	11,2%	15,7%	13,7%	13,2%	13,0%			
De vegades	15,4%	19,9%	11,2%	13,4%	15,8%	14,4%	15,6%	15,3%	15,7%	11,1%	13,9%	17,2%	16,1%	13,7%	13,8%			
Rarament/Mai	69,9%	57,6%	81,5%	68,7%	69,9%	70,1%	71,3%	69,6%	70,4%	76,4%	73,6%	66,4%	69,3%	71,6%	71,6%			
NS/NC	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%	1,0%	1,4%	1,9%	1,4%	0,5%	2,1%	1,3%	0,7%	0,9%	1,5%	1,6%			

Q15. En els últims 12 mesos, quants accidents has tingut que hagin comportat assistència mèdica?

Q16. Amb quina freqüència utilitzes els mitjans de transport següents?

	Total		Gènere		Edat				Tipus de centre		Nivell socioeconòmic			Lloc d'origen		
			Noi	Noia	14	15	16	17	Públic	Privat	Baix	Mitjà	Alt	Autòcton	Immigrant 1a gen.	Immigrant 2a gen.
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272	
Freqüència d'ús del metro																
Sempre/sovint	9,9%	10,0%	9,9%	11,6%	9,3%	11,5%	12,5%	9,6%	10,6%	16,7%	11,1%	7,9%	7,4%	18,8%	17,1%	
De vegades	15,1%	13,5%	16,6%	18,7%	14,1%	16,3%	28,1%	15,3%	14,5%	22,5%	15,0%	13,7%	13,7%	22,3%	18,1%	
Rarament/Mai	73,9%	75,4%	72,5%	68,9%	75,5%	70,8%	58,1%	73,7%	74,3%	59,9%	72,6%	77,5%	78,0%	57,7%	63,4%	
NS/NC	1,1%	1,2%	1,1%	0,8%	1,1%	1,4%	1,3%	1,3%	0,6%	1,0%	1,2%	1,0%	1,0%	1,2%	1,4%	
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272	
Freqüència d'ús de l'autobús																
Sempre/sovint	29,0%	24,6%	33,1%	31,3%	28,8%	29,1%	25,0%	30,1%	26,6%	33,4%	30,6%	27,0%	27,4%	34,9%	34,4%	
De vegades	19,4%	17,9%	20,8%	18,4%	19,1%	20,3%	23,1%	19,4%	19,4%	20,2%	19,2%	19,3%	19,5%	20,9%	17,5%	
Rarament/mai	50,7%	56,3%	45,5%	49,7%	51,2%	49,5%	50,6%	49,5%	53,4%	45,3%	49,4%	52,8%	52,3%	43,5%	47,0%	
NS/NC	0,9%	1,2%	0,7%	0,5%	0,9%	1,1%	1,3%	1,0%	0,7%	1,1%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	1,1%	
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272	
Freqüència d'ús del tren																
Sempre/sovint	17,8%	16,5%	19,0%	21,3%	16,5%	21,0%	25,0%	17,7%	18,0%	18,1%	17,4%	18,0%	16,4%	21,2%	22,2%	
De vegades	18,8%	16,8%	20,7%	18,7%	18,6%	19,3%	20,0%	19,0%	18,4%	19,0%	17,8%	19,4%	18,7%	18,6%	20,3%	
Rarament/mai	62,2%	65,2%	59,3%	59,2%	63,7%	58,0%	53,8%	61,9%	62,8%	61,4%	63,4%	61,6%	63,9%	58,2%	55,7%	
NS/NC	1,3%	1,5%	1,0%	0,8%	1,2%	1,7%	1,3%	1,4%	0,9%	1,5%	1,4%	1,0%	1,0%	2,0%	1,9%	

Q16. Amb quina freqüència utilitzes els mitjans de transport següents?

	Total	Gènere				Edat				Tipus de centre		Nivell socioeconòmic			Lloc d'origen		
		Noi		Noia		14	15	16	17	Públic	Privat	Baix	Mitjà	Alt	Autòcton	Immigrant 1a gen.	Immigrant 2a gen.
Base: total	8074	3923	4151	376	5942	1586	157	5515	2559	767	2852	4382	5942	628	1252		
Ús del cinturó de seguretat																	
Sempre	89,1%	88,0%	90,2%	90,4%	89,4%	88,1%	86,6%	89,0%	89,5%	87,2%	89,7%	89,1%	90,5%	84,9%	86,1%		
Sovint	7,1%	7,3%	6,8%	7,4%	7,0%	7,4%	5,1%	7,2%	6,8%	6,9%	6,5%	7,6%	6,7%	7,3%	8,4%		
De vegades/rarament/mai	3,5%	4,3%	2,8%	2,1%	3,3%	4,1%	8,3%	3,5%	3,5%	5,5%	3,6%	3,0%	2,6%	6,7%	5,3%		
NS/NC	0,3%	0,3%	0,2%	0,0%	0,3%	0,4%	0,0%	0,3%	0,2%	0,4%	0,2%	0,3%	0,2%	1,1%	0,2%		
Base: total	3290	1667	1623	155	2364	700	65	2304	986	266	1114	1873	2485	236	476		
Ús del casc en moto																	
Sempre	88,1%	85,3%	90,9%	92,9%	88,7%	85,9%	80,0%	86,8%	91,1%	78,2%	88,0%	89,7%	91,3%	73,3%	81,1%		
Sovint/de vegades/rarament/mai	9,4%	12,5%	6,2%	5,8%	9,0%	10,7%	15,4%	10,6%	6,6%	15,4%	10,0%	8,1%	6,8%	22,0%	14,9%		
NS/NC	2,5%	2,2%	2,8%	1,3%	2,3%	3,4%	4,6%	2,6%	2,3%	6,4%	2,1%	2,1%	1,9%	4,7%	4,0%		
Base: total	5508	2979	2529	267	4068	1076	89	3772	1736	442	1838	3172	4150	375	822		
Ús del casc en bicicleta																	
Sempre/sovint	37,0%	37,3%	36,6%	43,8%	37,8%	33,3%	23,6%	35,6%	40,0%	28,1%	35,4%	39,1%	39,9%	29,3%	26,0%		
De vegades/rarament	30,5%	30,0%	31,0%	29,2%	30,9%	29,1%	31,5%	30,5%	30,4%	26,9%	28,3%	32,1%	30,5%	29,9%	31,3%		
Mai	28,9%	29,0%	28,8%	25,5%	27,8%	33,3%	41,6%	29,8%	27,0%	39,4%	31,7%	26,1%	26,6%	34,9%	37,2%		
NS/NC	3,6%	3,7%	3,6%	1,5%	3,6%	4,4%	3,4%	4,1%	2,6%	5,7%	4,6%	2,8%	3,0%	5,9%	5,5%		

Q17. Quan vas amb cotxe, et poses el cinturó de seguretat?

Q18. Quan vas amb moto o amb bici, et poses el casc?

HÀBITES D'ALIMENTACIÓ I DIETA

	Total	Gènere		Edat				Tipus de centre			Nivell socioeconòmic			Lloc d'origen	
		Noi	Noia	14	15	16	17	Públic	Privat	Baix	Mitjà	Alt	Autòcton	Immigrant 1a gen.	Immigrant 2a gen.
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Esmorzar abans de sortir de casa															
Cada dia	52,1%	57,0%	47,4%	54,5%	53,2%	48,7%	39,4%	51,9%	52,3%	48,6%	49,8%	54,3%	53,4%	47,1%	48,3%
4-6 vegades a la setmana	11,7%	11,6%	11,8%	11,3%	11,9%	11,0%	12,5%	11,6%	11,9%	11,5%	11,5%	11,9%	12,0%	11,9%	10,9%
1-3 vegades a la setmana	15,0%	13,3%	16,6%	16,1%	14,4%	15,9%	23,1%	15,0%	14,9%	15,8%	16,0%	14,2%	13,9%	16,5%	18,6%
Cap vegada	20,3%	16,9%	23,5%	17,9%	19,6%	22,9%	23,8%	20,3%	20,2%	22,6%	21,7%	18,8%	19,8%	22,0%	21,2%
NS/NC	1,0%	1,3%	0,8%	0,3%	0,9%	1,6%	1,3%	1,2%	0,6%	1,5%	0,9%	0,9%	0,8%	2,6%	0,9%
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Esmorzar a mig mati															
Cada dia	49,8%	50,4%	49,2%	50,0%	49,8%	50,2%	45,0%	50,1%	49,1%	45,1%	48,1%	51,8%	51,2%	48,7%	45,4%
4-6 vegades a la setmana	26,2%	24,1%	28,1%	28,7%	26,9%	23,8%	18,1%	25,0%	28,7%	20,1%	25,8%	27,7%	27,8%	17,9%	23,6%
1-3 vegades a la setmana	11,7%	11,7%	11,7%	10,0%	11,5%	12,6%	15,6%	12,1%	10,7%	16,1%	12,1%	10,5%	10,4%	16,2%	14,5%
Cap vegada	10,3%	11,3%	9,2%	9,7%	10,0%	10,8%	15,0%	10,4%	9,9%	14,8%	11,9%	8,4%	8,9%	13,7%	13,5%
NS/NC	2,1%	2,5%	1,7%	1,6%	1,9%	2,5%	6,3%	2,3%	1,7%	4,0%	2,1%	1,7%	1,8%	3,5%	2,9%

Q21. Quantes vegades has esmorzat abans de sortir de casa durant els últims 7 dies?

Q21. Quantes vegades has esmorzat a mig mati durant els últims 7 dies?

	Total		Gènere		Edat				Tipus de centre		Nivell socioeconòmic			Lloc d'origen		
	8154	3968	Noi	Noia	14	15	16	17	Públic	Privat	Baix	Mitjà	Alt	Autòcton	Immigrant 1a gen.	Immigrant 2a gen.
			4186	4186	380	5986	1613	160								
Base: total	8154	3968	4186	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Què esmorza																
Productes làctics	48,9%	52,7%	45,4%	53,4%	50,0%	45,2%	38,8%	48,4%	50,0%	45,3%	46,9%	51,0%	50,8%	41,5%	45,2%	
Fruita (peça de fruita o suc)	16,4%	16,5%	16,4%	17,4%	16,8%	15,2%	11,9%	16,0%	17,3%	15,5%	14,9%	17,6%	15,6%	19,5%	19,6%	
Pa (entrepà, torrada, etc.)	20,2%	20,4%	19,9%	22,6%	20,3%	19,3%	16,3%	20,1%	20,4%	22,9%	19,8%	20,0%	18,0%	28,4%	26,3%	
Pastes (galletes, magdalenes, etc.)	22,4%	24,7%	20,2%	24,5%	23,2%	20,2%	10,6%	22,2%	22,8%	21,3%	21,2%	23,5%	23,4%	16,7%	21,1%	
Cereals	28,5%	32,4%	24,7%	32,1%	29,1%	25,9%	21,3%	28,6%	28,3%	24,2%	27,0%	30,3%	27,8%	29,9%	31,1%	
Altres	7,1%	7,6%	6,6%	6,8%	7,3%	6,9%	5,6%	7,1%	7,1%	6,7%	7,2%	7,2%	6,8%	6,6%	8,6%	
NS/NC	1,8%	2,4%	1,3%	1,6%	1,6%	2,4%	1,9%	1,9%	1,7%	3,5%	1,6%	1,6%	1,6%	2,9%	2,0%	
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272	
Adherència a la dieta mediterrània																
Baixa	33,8%	32,1%	35,4%	28,7%	33,5%	36,1%	33,1%	34,8%	31,5%	34,0%	37,6%	31,2%	34,3%	30,5%	31,2%	
Moderada	36,3%	37,0%	35,5%	40,5%	37,1%	32,5%	33,8%	35,1%	38,7%	35,9%	35,3%	37,0%	37,2%	32,9%	35,1%	
Alta	19,9%	20,4%	19,4%	20,5%	20,3%	18,0%	18,8%	19,3%	21,1%	15,8%	17,2%	22,4%	19,2%	22,6%	22,6%	
NS/NC	10,1%	10,5%	9,7%	10,3%	9,1%	13,3%	14,4%	10,7%	8,8%	14,3%	9,9%	9,3%	9,3%	14,0%	11,1%	

Q22. Què sols prendre per esmorzar?

Q23. Adherència a la dieta mediterrània

	Total	Gènere		Edat				Tipus de centre		Nivell socioeconòmic			Lloc d'origen		
		Noi	Noia	14	15	16	17	Públic	Privat	Baix	Mitjà	Alt	Autòcton	Immigrant 1a gen.	Immigrant 2a gen.
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Consum de pa															
Diàriament	58,7%	60,8%	56,7%	57,9%	59,6%	56,1%	51,3%	59,0%	58,0%	57,9%	57,5%	59,7%	59,6%	56,4%	56,0%
Setmanalment	38,0%	35,9%	40,1%	38,2%	37,4%	40,0%	41,3%	37,8%	38,4%	37,6%	38,5%	37,9%	37,6%	37,9%	40,0%
Mai	2,4%	2,3%	2,5%	3,9%	2,2%	2,4%	5,0%	2,2%	2,9%	3,4%	2,9%	1,8%	2,1%	3,8%	2,8%
NS/NC	0,9%	1,0%	0,7%	0,0%	0,8%	1,4%	2,5%	1,0%	0,7%	1,1%	1,1%	0,6%	0,6%	2,0%	1,3%
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Consum d'arròs o pasta															
Diàriament	10,8%	12,4%	9,2%	8,4%	9,6%	14,1%	23,1%	11,5%	9,1%	20,1%	11,9%	8,3%	7,2%	25,6%	19,6%
Setmanalment	86,2%	84,4%	88,0%	88,9%	87,5%	82,6%	71,3%	85,2%	88,4%	75,7%	84,8%	89,2%	90,3%	69,6%	76,7%
Mai	1,5%	1,4%	1,6%	1,6%	1,5%	1,4%	2,5%	1,5%	1,4%	2,4%	1,4%	1,3%	1,2%	2,3%	2,0%
NS/NC	1,5%	1,8%	1,3%	1,1%	1,4%	1,8%	3,1%	1,7%	1,1%	1,8%	1,8%	1,2%	1,2%	2,6%	1,7%
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Consum de patates o iuca															
Diàriament	6,5%	7,7%	5,3%	6,6%	5,8%	8,2%	11,9%	6,8%	5,7%	10,0%	6,5%	5,7%	5,2%	11,9%	9,3%
Setmanalment	84,6%	83,8%	85,3%	85,5%	85,8%	81,2%	73,1%	84,4%	85,0%	79,1%	83,5%	86,5%	86,4%	76,1%	81,5%
Mai	7,0%	6,1%	7,8%	7,4%	6,7%	7,7%	10,0%	6,7%	7,6%	8,2%	8,0%	6,1%	6,8%	8,6%	6,4%
NS/NC	2,0%	2,4%	1,6%	0,5%	1,8%	2,9%	5,0%	2,1%	1,7%	2,7%	2,1%	1,7%	1,5%	3,5%	2,8%
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Consum de cereals															
Diàriament	14,5%	17,1%	11,9%	16,3%	14,0%	15,2%	16,3%	14,4%	14,7%	12,0%	14,8%	14,7%	13,8%	17,4%	16,0%
Setmanalment	45,3%	45,4%	45,2%	41,6%	45,3%	45,6%	49,4%	46,0%	43,8%	48,6%	44,9%	44,9%	44,4%	50,5%	47,6%
Mai	38,4%	35,4%	41,3%	41,3%	39,0%	36,6%	29,4%	37,5%	40,3%	36,4%	38,2%	39,1%	40,5%	28,1%	34,0%
NS/NC	1,8%	2,1%	1,6%	0,8%	1,6%	2,5%	5,0%	2,1%	1,2%	3,0%	2,1%	1,3%	1,3%	3,9%	2,4%

Q23. Quantes vegades has pres els següents productes en els darrers 7 dies?

	Total		Gènere		Edat			Tipus de centre		Nivell socioeconòmic			Lloc d'origen			
	8154	3968	Noi	Noia	14	15	16	17	Públic	Privat	Baix	Mitjà	Alt	Autòcton	Immigrant 1a gen.	Immigrant 2a gen.
			4186	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Consum de llegums																
Diàriament	6,0%	6,5%	5,5%	6,6%	7,2%	10,6%	6,5%	5,0%	7,9%	6,8%	5,1%	4,7%	12,5%	8,0%		
Setmanalment	83,9%	83,4%	84,4%	84,7%	85,2%	80,6%	82,8%	86,4%	78,2%	81,0%	87,0%	86,6%	71,6%	79,2%		
Mai	8,3%	8,1%	8,6%	8,2%	7,8%	9,5%	15,6%	8,7%	10,9%	10,3%	6,6%	7,4%	12,3%	10,1%		
NS/NC	1,8%	2,0%	1,5%	0,5%	2,7%	3,1%	2,0%	1,2%	3,0%	1,9%	1,3%	1,3%	3,6%	2,7%		
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272	
Consum de carn																
Diàriament	16,2%	18,5%	14,1%	16,6%	20,3%	23,1%	16,5%	15,6%	20,3%	16,4%	15,3%	14,4%	26,2%	19,8%		
Setmanalment	80,3%	78,8%	81,8%	81,3%	81,6%	76,4%	79,7%	81,7%	74,2%	80,0%	81,9%	82,8%	67,7%	76,0%		
Mai	2,3%	1,2%	3,3%	1,8%	2,3%	2,2%	3,1%	2,4%	3,3%	2,4%	2,0%	2,0%	3,9%	2,2%		
NS/NC	1,1%	1,5%	0,8%	0,3%	1,1%	1,1%	3,8%	1,4%	2,2%	1,3%	0,8%	0,8%	2,3%	2,0%		
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272	
Consum de peix																
Diàriament	5,5%	6,1%	4,9%	5,0%	4,9%	7,0%	10,6%	5,8%	6,9%	5,4%	5,2%	4,8%	7,5%	7,2%		
Setmanalment	79,0%	78,8%	79,2%	84,7%	79,9%	75,7%	66,3%	77,5%	82,4%	75,8%	82,7%	81,4%	69,0%	74,8%		
Mai	14,2%	13,4%	15,1%	10,0%	13,9%	16,0%	19,4%	15,3%	20,4%	17,2%	11,2%	12,8%	21,5%	16,3%		
NS/NC	1,3%	1,7%	0,9%	0,3%	1,3%	1,3%	3,8%	1,5%	1,7%	1,5%	1,0%	1,0%	2,0%	1,8%		
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272	
Consum d'ou																
Diàriament	7,3%	8,2%	6,5%	7,1%	6,4%	9,9%	17,5%	7,8%	6,3%	7,7%	6,2%	5,7%	15,2%	10,5%		
Setmanalment	82,9%	82,6%	83,1%	85,0%	84,1%	79,5%	68,1%	82,1%	84,5%	80,9%	85,6%	84,9%	73,8%	79,2%		
Mai	8,0%	7,3%	8,7%	7,4%	7,9%	8,6%	10,6%	8,1%	9,8%	9,4%	6,9%	7,9%	8,4%	8,3%		
NS/NC	1,7%	1,9%	1,6%	0,5%	1,7%	2,0%	3,8%	2,0%	1,2%	2,0%	1,4%	1,5%	2,6%	2,0%		

Q23. Quantes vegades has pres els següents productes en els darrers 7 dies?

	Total		Gènere		Edat				Tipus de centre			Nivell socioeconòmic			Lloc d'origen	
			Noi	Noia	14	15	16	17	Públic	Privat	Baix	Mitjà	Alt	Autòcton	Immigrant 1a gen.	Immigrant 2a gen.
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272	
Consum d'embotits																
Diàriament	29,9%	29,0%	30,7%	29,5%	30,2%	29,0%	29,4%	29,3%	31,1%	22,1%	27,8%	32,7%	32,6%	21,5%	21,5%	
Setmanalment	58,4%	60,5%	56,4%	59,7%	58,7%	57,4%	53,8%	58,0%	59,3%	56,8%	59,5%	58,1%	59,4%	56,5%	55,5%	
Mai	9,5%	8,0%	11,0%	8,7%	9,3%	10,5%	10,0%	10,1%	8,4%	17,8%	10,4%	7,5%	6,4%	18,6%	19,7%	
NS/NC	2,2%	2,5%	1,9%	2,1%	1,8%	3,2%	6,9%	2,6%	1,3%	3,3%	2,3%	1,7%	1,7%	3,3%	3,3%	
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272	
Consum de verdures i hortalisses																
Diàriament	21,1%	18,2%	23,8%	23,9%	20,7%	21,6%	23,8%	20,7%	21,9%	23,1%	19,4%	21,8%	18,9%	31,6%	27,3%	
Setmanalment	69,8%	72,5%	67,3%	68,4%	70,9%	67,0%	60,0%	69,8%	69,8%	64,2%	69,2%	71,4%	72,3%	58,8%	64,4%	
Mai	7,1%	7,2%	7,0%	5,0%	6,7%	8,6%	10,0%	7,1%	6,9%	9,4%	9,2%	5,3%	7,2%	5,6%	6,1%	
NS/NC	2,0%	2,1%	1,9%	2,6%	1,6%	2,9%	6,3%	2,3%	1,4%	3,3%	2,2%	1,5%	1,6%	4,1%	2,2%	
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272	
Consum de fruita																
Diàriament	36,8%	34,5%	39,1%	37,6%	37,3%	34,8%	35,6%	35,6%	39,6%	32,0%	33,6%	39,9%	35,7%	42,1%	41,0%	
Setmanalment	54,5%	57,0%	52,2%	54,5%	54,5%	55,1%	50,6%	54,9%	53,6%	57,1%	56,1%	53,1%	55,6%	49,6%	52,8%	
Mai	6,6%	6,1%	7,2%	6,6%	6,4%	7,5%	8,1%	7,1%	5,6%	7,1%	8,1%	5,6%	7,1%	4,8%	4,0%	
NS/NC	2,0%	2,5%	1,6%	1,3%	1,8%	2,7%	5,6%	2,4%	1,2%	3,7%	2,2%	1,4%	1,6%	3,5%	2,3%	
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272	
Consum de fruites seques																
Diàriament	11,2%	11,9%	10,5%	8,9%	11,1%	11,3%	15,6%	11,2%	11,0%	10,4%	10,4%	11,7%	10,3%	15,0%	13,6%	
Setmanalment	55,1%	58,0%	52,3%	57,1%	55,5%	53,8%	47,5%	54,8%	55,8%	50,4%	53,3%	57,2%	55,8%	51,1%	55,6%	
Mai	30,7%	26,5%	34,6%	30,5%	30,8%	30,5%	28,8%	30,6%	30,7%	34,6%	33,3%	28,5%	31,2%	29,6%	27,4%	
NS/NC	3,1%	3,6%	2,6%	3,4%	2,5%	4,5%	8,1%	3,3%	2,5%	4,6%	3,1%	2,6%	2,7%	4,2%	3,4%	

Q23. Quantes vegades has pres els següents productes en els darrers 7 dies?

	Total		Gènere		Edat				Tipus de centre		Nivell socioeconòmic			Lloc d'origen		
			Noi	Noia	14	15	16	17	Públic	Privat	Baix	Mitjà	Alt	Autòcton	Immigrant 1a gen.	Immigrant 2a gen.
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272	
Consum de làctics																
Diàriament	52,7%	54,7%	50,8%	53,4%	53,9%	48,4%	51,3%	51,8%	54,7%	47,6%	50,2%	55,4%	54,3%	46,0%	49,5%	
Setmanalment	41,4%	39,5%	43,3%	41,6%	40,8%	43,8%	38,8%	41,7%	40,9%	44,7%	43,2%	39,7%	40,3%	46,5%	44,3%	
Mai	3,4%	3,0%	3,8%	2,9%	3,1%	4,5%	5,0%	3,7%	2,9%	4,7%	4,0%	2,8%	3,2%	4,2%	3,5%	
NS/NC	2,4%	2,8%	2,1%	2,1%	2,1%	3,3%	5,0%	2,8%	1,6%	2,9%	2,6%	2,1%	2,1%	3,3%	2,7%	
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272	
Consum de refrescos																
Diàriament	12,3%	13,6%	11,0%	10,0%	10,8%	16,7%	25,6%	13,4%	9,8%	18,6%	13,1%	10,4%	10,8%	18,3%	14,9%	
Setmanalment	54,5%	60,3%	48,9%	54,7%	54,5%	54,5%	55,0%	54,5%	54,5%	55,5%	53,5%	54,9%	53,5%	57,3%	58,5%	
Mai	31,0%	23,5%	38,1%	33,4%	32,7%	25,7%	14,4%	29,4%	34,3%	23,6%	30,6%	32,8%	33,7%	21,4%	23,9%	
NS/NC	2,3%	2,6%	2,0%	1,8%	2,0%	3,1%	5,0%	2,7%	1,4%	2,3%	2,8%	1,8%	2,0%	3,0%	2,7%	
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272	
Consum de begudes energètiques																
Diàriament	4,9%	6,0%	3,8%	3,2%	4,2%	7,2%	11,9%	5,3%	3,9%	7,4%	4,9%	4,3%	4,0%	7,1%	6,8%	
Setmanalment	30,1%	35,2%	25,3%	30,8%	28,6%	34,6%	38,8%	31,9%	26,9%	33,9%	32,4%	28,0%	28,4%	36,7%	34,0%	
Mai	62,5%	56,1%	68,5%	62,6%	65,1%	55,2%	43,1%	59,9%	68,1%	55,7%	59,9%	65,6%	65,5%	52,2%	56,2%	
NS/NC	2,5%	2,6%	2,4%	3,4%	2,2%	3,0%	6,3%	2,9%	1,7%	3,0%	2,8%	2,1%	2,1%	4,1%	3,0%	
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272	
Consum de llaminadures																
Diàriament	6,9%	6,0%	7,8%	5,5%	6,3%	8,8%	11,3%	6,9%	6,9%	8,0%	6,7%	6,8%	5,9%	11,0%	9,0%	
Setmanalment	54,7%	51,9%	57,3%	58,4%	54,6%	54,2%	52,5%	55,2%	53,4%	56,7%	53,2%	55,4%	54,1%	58,8%	56,4%	
Mai	36,2%	39,5%	33,0%	33,7%	37,1%	34,0%	31,3%	35,4%	38,0%	32,5%	37,9%	35,8%	38,1%	26,3%	32,0%	
NS/NC	2,2%	2,5%	2,0%	2,4%	2,0%	3,0%	5,0%	2,5%	1,8%	2,8%	2,2%	2,0%	1,9%	3,9%	2,7%	

Q23. Quantes vegades has pres els productes següents en els darrers 7 dies?

	Total		Gènere		Edat				Tipus de centre		Nivell socioeconòmic			Lloc d'origen		
			Noi	Noia	14	15	16	17	Públic	Privat	Baix	Mitjà	Alt	Autòcton	Immigrant 1a gen.	Immigrant 2a gen.
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272	
Consum de pastes																
Diàriament	8,4%	8,6%	8,1%	7,1%	7,7%	10,5%	15,0%	8,8%	7,5%	10,9%	8,3%	7,9%	7,7%	11,6%	9,1%	
Setmanalment	68,3%	69,5%	67,2%	70,0%	68,8%	66,9%	61,3%	67,9%	69,2%	68,2%	68,3%	68,5%	69,2%	65,7%	66,3%	
Mai	20,9%	19,4%	22,3%	20,8%	21,4%	19,3%	18,1%	20,5%	21,7%	17,8%	20,9%	21,6%	21,2%	17,9%	21,5%	
NS/NC	2,4%	2,4%	2,3%	2,1%	2,1%	3,2%	5,6%	2,8%	1,6%	3,1%	2,5%	2,0%	1,9%	4,8%	3,1%	
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272	
Consum de snacks																
Diàriament	7,4%	6,8%	8,0%	7,4%	6,7%	9,3%	13,1%	7,8%	6,5%	9,2%	7,9%	6,7%	7,0%	8,7%	7,9%	
Setmanalment	71,0%	72,3%	69,9%	71,8%	71,6%	69,7%	62,5%	70,7%	71,8%	69,4%	70,6%	71,8%	71,7%	69,0%	70,0%	
Mai	19,3%	18,5%	20,0%	18,9%	19,6%	18,2%	18,8%	18,8%	20,4%	18,5%	19,2%	19,5%	19,3%	18,6%	19,7%	
NS/NC	2,3%	2,5%	2,1%	1,8%	2,1%	2,8%	5,6%	2,7%	1,4%	2,9%	2,3%	2,0%	2,0%	3,6%	2,4%	
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272	
Consum de menjar ràpid																
Diàriament	3,7%	4,4%	2,9%	3,7%	3,0%	5,5%	8,1%	3,8%	3,3%	4,8%	3,7%	3,4%	3,0%	6,5%	5,1%	
Setmanalment	73,3%	73,9%	72,7%	69,7%	73,6%	73,2%	70,0%	73,1%	73,5%	71,6%	72,6%	74,2%	74,7%	68,1%	69,9%	
Mai	20,6%	19,0%	22,2%	24,2%	21,2%	18,4%	15,0%	20,1%	21,7%	20,3%	20,9%	20,5%	20,2%	22,1%	21,8%	
NS/NC	2,5%	2,7%	2,2%	2,4%	2,2%	3,0%	6,9%	2,9%	1,6%	3,3%	2,8%	2,0%	2,1%	3,3%	3,2%	

Q23. Quantes vegades has pres els productes següents en els darrers 7 dies?

	Total	Gènere		Edat				Tipus de centre		Nivell socioeconòmic			Lloc d'origen		
		Noi	Noia	14	15	16	17	Públic	Privat	Baix	Mitjà	Alt	Autòcton	Immigrant 1a gen.	Immigrant 2a gen.
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Dieta actualment															
Sí	14,2%	12,4%	16,0%	13,7%	13,7%	15,2%	23,8%	14,3%	14,0%	17,2%	15,4%	12,8%	13,2%	18,8%	16,2%
No	84,5%	86,2%	83,0%	85,5%	83,1%	83,1%	73,1%	84,3%	85,0%	81,0%	83,4%	86,1%	85,8%	79,1%	82,2%
NS/NC	1,3%	1,4%	1,1%	0,8%	1,1%	1,7%	3,1%	1,4%	0,9%	1,8%	1,2%	1,1%	1,0%	2,1%	1,7%
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Dieta alguna vegada															
Sí	33,7%	25,8%	41,3%	30,8%	33,0%	36,6%	38,8%	33,9%	33,3%	37,5%	35,9%	31,7%	32,5%	38,6%	36,2%
No	64,5%	72,2%	57,2%	67,6%	65,6%	60,7%	56,3%	64,2%	65,1%	60,1%	62,3%	66,8%	66,0%	58,9%	61,6%
NS/NC	1,8%	2,0%	1,6%	1,5%	1,5%	2,7%	5,0%	1,9%	1,5%	2,4%	1,8%	1,5%	1,5%	2,4%	2,3%
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Dieta supervisada															
Sí	12,8%	12,1%	13,4%	7,1%	12,7%	14,1%	15,6%	12,8%	12,8%	10,6%	12,4%	13,4%	13,1%	13,2%	11,2%
No	30,6%	25,9%	35,0%	31,1%	29,5%	33,2%	43,1%	31,0%	29,8%	38,6%	32,0%	28,3%	28,6%	36,1%	36,4%
No he fet mai cap dieta	55,9%	61,0%	51,1%	60,8%	57,1%	52,0%	40,0%	55,3%	57,1%	49,8%	54,8%	57,8%	57,8%	48,9%	51,6%
NS/NC	0,7%	1,0%	0,5%	1,1%	0,7%	0,8%	1,3%	0,9%	0,4%	1,0%	0,8%	0,5%	0,6%	1,8%	0,9%

Q24. Fas o alguna vegada has fet dieta per aprimar-te?

Q25. Ha estat sempre sota la supervisió d'un professional de la salut?

LLEURE	Total	Gènere		Edat				Tipus de centre			Nivell socioeconòmic				Lloc d'origen	
		Noi	Noia	14	15	16	17	Públic	Privat	Baix	Mitjà	Alt	Autòcton	Immigrant 1a gen.	Immigrant 2a gen.	
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272	
Practica esport i/o activitat física																
Esport i activitat física	51,8%	62,0%	42,0%	54,2%	52,5%	49,6%	40,0%	50,7%	54,1%	35,3%	46,1%	58,5%	54,5%	44,1%	44,5%	
Esport	9,5%	10,0%	9,0%	10,5%	10,3%	6,7%	5,6%	8,7%	11,2%	7,5%	9,6%	9,8%	10,0%	7,2%	8,6%	
Activitat física	23,3%	17,0%	29,2%	20,8%	22,8%	24,9%	30,6%	23,8%	22,1%	25,6%	26,1%	21,1%	22,3%	23,9%	27,2%	
Ni esport ni activitat física	15,0%	10,3%	19,4%	13,7%	14,0%	18,2%	21,9%	16,2%	12,4%	30,8%	17,7%	10,2%	12,9%	23,3%	19,1%	
NS/NC	0,5%	0,7%	0,3%	0,8%	0,3%	0,7%	1,9%	0,6%	0,2%	0,7%	0,5%	0,3%	0,3%	1,5%	0,6%	
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272	
Freqüència esportiva																
Cada dia	9,1%	13,3%	5,1%	8,2%	9,2%	9,0%	7,5%	9,6%	8,0%	5,6%	7,9%	10,4%	9,5%	8,0%	7,6%	
De 4 a 6 cops per setmana	23,7%	31,3%	16,4%	21,6%	24,4%	22,6%	12,5%	22,3%	26,6%	15,7%	19,6%	28,0%	25,2%	17,7%	21,8%	
2-3 cops per setmana	23,5%	23,2%	23,9%	29,5%	24,2%	20,4%	18,1%	22,7%	25,3%	16,3%	23,2%	25,1%	25,1%	18,0%	19,0%	
3 cops al mes o menys	4,7%	4,1%	5,4%	5,3%	4,9%	4,0%	6,3%	4,5%	5,2%	4,4%	4,6%	4,9%	4,6%	7,1%	4,2%	
Mai	38,4%	27,4%	48,8%	34,5%	36,9%	43,3%	53,8%	40,1%	34,7%	56,8%	44,0%	31,3%	35,3%	47,2%	46,7%	
NS/NC	0,6%	0,7%	0,5%	1,1%	0,5%	0,8%	1,9%	0,7%	0,3%	1,2%	0,6%	0,3%	0,4%	2,0%	0,6%	
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272	
Freqüència d'activitat física																
Cada dia	14,4%	17,6%	11,3%	13,4%	14,4%	14,5%	16,3%	14,5%	14,0%	11,2%	13,6%	15,5%	14,5%	14,1%	13,5%	
De 4 a 6 cops per setmana	17,8%	22,1%	13,7%	18,2%	17,7%	17,7%	18,8%	17,7%	18,0%	13,8%	16,2%	19,6%	18,1%	16,8%	18,1%	
2-3 cops per setmana	26,1%	26,1%	26,2%	26,6%	26,3%	25,8%	23,1%	26,3%	25,7%	20,3%	25,5%	27,6%	27,1%	21,1%	24,8%	
3 cops al mes o menys	15,1%	12,1%	17,8%	15,3%	15,3%	14,7%	10,6%	14,0%	17,3%	12,6%	15,1%	15,5%	15,7%	12,8%	13,1%	
Mai	25,9%	21,2%	30,3%	25,3%	25,7%	26,2%	28,8%	26,4%	24,6%	40,3%	28,9%	21,1%	24,1%	32,8%	29,6%	
NS/NC	0,8%	0,9%	0,7%	1,3%	0,7%	1,1%	2,5%	1,0%	0,5%	1,8%	0,6%	0,7%	0,5%	2,4%	1,0%	

Q26. Actualment, fora de l'horari escolar, fas esport? I alguna altra activitat física?

Q27. En conjunt, amb quina freqüència practiques esport o alguna activitat física fora de l'horari escolar?

	Total	Gènere		Edat				Tipus de centre			Nivell socioeconòmic			Lloc d'origen	
		Noi	Noia	14	15	16	17	Públic	Privat	Baix	Mitjà	Alt	Autòcton	Immigrant 1a gen.	Immigrant 2a gen.
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Freqüència amb què surt de nit per divertir-se															
2+ nits a la setmana	16,4%	17,3%	15,6%	18,7%	16,0%	16,8%	20,0%	17,0%	15,1%	11,1%	15,1%	18,4%	16,4%	16,2%	16,7%
1 nit a la setmana	12,7%	13,3%	12,2%	13,2%	12,9%	11,9%	12,5%	12,7%	12,6%	8,5%	10,2%	15,1%	13,5%	9,3%	10,8%
1-3 nits al mes	15,0%	14,7%	15,3%	17,1%	15,6%	12,6%	13,8%	14,3%	16,7%	9,3%	11,9%	18,2%	16,0%	10,7%	13,4%
<1 nit al mes	15,9%	15,7%	16,1%	17,1%	15,9%	15,6%	16,3%	15,6%	16,6%	15,4%	15,2%	16,5%	16,1%	14,7%	15,9%
Mai	39,3%	38,2%	40,4%	32,6%	39,0%	42,3%	35,6%	39,6%	38,6%	54,5%	46,8%	31,5%	37,5%	47,1%	42,2%
NS/NC	0,7%	0,9%	0,5%	1,3%	0,5%	0,9%	1,9%	0,8%	0,3%	1,2%	0,8%	0,4%	0,4%	2,0%	0,9%
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Quan surt															
Habitualment en cap de setmana	55,9%	55,8%	56,0%	61,3%	56,6%	52,4%	55,6%	54,7%	58,5%	39,5%	49,1%	63,6%	58,7%	44,5%	50,6%
Habitualment entre setmana	2,2%	2,6%	1,7%	1,8%	1,9%	2,9%	3,8%	2,5%	1,3%	4,0%	2,2%	1,8%	1,7%	3,8%	3,4%
Tant entre setmana com en cap de setmana	7,3%	7,8%	6,8%	7,6%	6,6%	9,2%	12,5%	8,1%	5,5%	9,6%	7,9%	6,3%	6,2%	11,1%	9,5%
No surto mai	33,7%	32,6%	34,8%	27,6%	34,1%	34,5%	25,0%	33,5%	34,2%	45,1%	39,7%	27,7%	32,7%	38,2%	35,3%
NS/NC	0,9%	1,1%	0,8%	1,6%	0,8%	1,0%	3,1%	1,1%	0,5%	1,8%	1,1%	0,6%	0,7%	2,4%	1,2%
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
A quina hora torna a casa															
Abans de les 12	30,5%	29,4%	31,5%	31,3%	30,8%	29,1%	29,4%	30,3%	30,8%	27,7%	30,1%	31,3%	30,4%	31,6%	31,5%
Entre les 12 i les 2	20,5%	21,3%	19,8%	25,8%	20,9%	18,4%	13,1%	19,5%	22,7%	11,1%	17,7%	24,0%	22,0%	12,5%	18,3%
Entre les 2 i les 4	11,0%	11,0%	11,1%	9,2%	11,2%	10,8%	13,1%	11,1%	10,8%	6,7%	9,4%	13,0%	12,0%	6,5%	8,6%
Després de les 4	10,0%	10,8%	9,2%	7,4%	9,1%	12,7%	19,4%	10,5%	8,9%	9,4%	9,8%	10,1%	10,6%	6,9%	8,9%
No he sortit mai de nit	27,3%	26,5%	28,0%	25,0%	27,3%	27,9%	22,5%	27,6%	26,5%	43,5%	32,2%	21,0%	24,4%	40,2%	31,5%
NS/NC	0,8%	1,1%	0,5%	1,3%	0,6%	1,1%	2,5%	1,0%	0,3%	1,6%	0,8%	0,6%	0,5%	2,4%	1,1%

Q28. Habitualment, amb quina freqüència surts de nit per divertir-te?

Q29. I aquestes sortides, són habitualment en cap de setmana o en dies entre setmana?

Q30. L'última vegada que vas sortir de nit en cap de setmana per divertir-te, a quina hora vas tornar a casa?

	Total	Gènere		Edat				Tipus de centre		Nivell socioeconòmic			Lloc d'origen		
		Noi	Noia	14	15	16	17	Públic	Privat	Baix	Mitjà	Alt	Autòcton	Immigrant 1a gen.	Immigrant 2a gen.
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Activitats preferides en dia laborable															
Mirar la televisió	33,8%	30,1%	37,2%	33,2%	33,8%	33,8%	34,4%	33,7%	33,8%	35,2%	33,8%	33,3%	32,8%	37,4%	36,5%
Escollir música	62,3%	51,1%	72,9%	58,4%	62,7%	62,0%	61,9%	61,4%	64,2%	62,3%	64,8%	60,7%	62,1%	63,0%	63,8%
Jugar a jocs amb l'ordinador/console	29,2%	51,1%	8,5%	27,1%	29,2%	29,6%	33,1%	31,0%	25,5%	31,1%	31,2%	27,4%	29,3%	24,1%	29,7%
Utilitzar les xarxes socials	64,5%	54,8%	73,7%	63,9%	65,9%	60,9%	53,8%	62,9%	68,0%	60,7%	61,9%	67,2%	65,7%	58,9%	64,1%
Navegar per Internet	15,4%	20,3%	10,8%	18,7%	15,2%	15,4%	15,6%	15,2%	16,1%	19,0%	14,9%	15,2%	14,4%	20,2%	17,1%
Llegir	15,8%	7,3%	23,8%	18,2%	16,3%	13,8%	13,1%	15,7%	15,9%	16,1%	16,2%	15,5%	15,2%	19,5%	16,0%
Estar a casa	33,7%	26,4%	40,6%	35,8%	34,6%	31,1%	22,5%	34,1%	32,8%	33,5%	33,9%	33,8%	34,1%	34,7%	30,8%
Anar a l'esplai, al cau o al casal	1,1%	0,9%	1,2%	1,3%	0,9%	1,4%	2,5%	1,1%	1,0%	1,9%	0,8%	1,0%	1,0%	1,8%	0,9%
Fer esport	40,7%	52,4%	29,7%	40,5%	41,6%	38,3%	33,8%	39,4%	43,7%	26,2%	36,6%	46,2%	43,6%	31,4%	34,2%
Anar a concerts	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%	0,7%	0,2%	0,6%	0,6%	0,5%	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%	0,3%	0,8%
Anar a galeries o centres comercials	1,7%	1,2%	2,2%	1,6%	1,7%	2,0%	1,9%	2,0%	1,3%	2,3%	1,3%	2,0%	1,5%	3,0%	2,3%
Anar al cinema/teatre	1,7%	1,5%	1,8%	1,6%	1,7%	1,1%	3,1%	1,7%	1,6%	1,2%	1,4%	1,9%	1,6%	1,5%	1,7%
Anar a bars	2,4%	2,0%	2,8%	2,4%	2,2%	2,8%	3,1%	2,3%	2,5%	1,7%	2,1%	2,8%	2,4%	2,7%	2,1%
Fer botellón amb amics/igues	3,1%	4,0%	2,3%	3,2%	3,0%	3,3%	2,5%	3,0%	3,3%	2,2%	2,9%	3,5%	3,3%	2,4%	2,3%
Anar a festes del barri, festes majors...	2,2%	2,4%	2,1%	2,9%	2,2%	2,0%	2,5%	2,3%	2,1%	2,1%	1,7%	2,6%	2,2%	1,4%	2,7%
Anar a discoteques	1,2%	1,8%	0,7%	0,8%	1,1%	1,7%	0,6%	1,2%	1,2%	1,0%	0,9%	1,4%	1,1%	1,5%	1,4%
NS/NC	0,8%	1,2%	0,4%	1,1%	0,7%	1,2%	1,9%	1,0%	0,3%	1,6%	0,7%	0,6%	0,5%	2,0%	1,2%

Q31. Per divertir-te, quines són les tres activitats que sols fer amb més freqüència?

	Total		Gènere		Edat			Tipus de centre		Nivell socioeconòmic			Lloc d'origen			
	8154	3968	Noi	Noia	14	15	16	17	Públic	Privat	Baix	Mitjà	Alt	Autòcton	Immigrant	
			4186	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Base: total	8154	3968	4186	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Activitats preferides en cap de setmana																
Mirar la televisió	33,3%	28,2%	38,2%	32,4%	33,7%	32,1%	32,5%	32,8%	34,4%	37,4%	34,1%	31,9%	31,9%	32,4%	38,6%	35,1%
Escollar música	46,5%	40,5%	52,2%	39,2%	46,3%	48,3%	53,1%	46,8%	45,8%	51,5%	50,3%	43,1%	43,1%	45,1%	53,4%	49,1%
Jugar a jocs amb l'ordinador/console	36,3%	62,4%	11,5%	37,9%	36,7%	34,8%	33,1%	36,3%	36,3%	35,2%	38,0%	35,2%	35,2%	36,5%	30,4%	36,6%
Utilitzar les xarxes socials	51,3%	44,6%	57,5%	48,9%	52,6%	48,0%	39,4%	51,0%	51,8%	51,9%	48,9%	52,8%	52,8%	51,6%	47,4%	52,5%
Navegar per Internet	12,0%	15,9%	8,3%	12,4%	11,7%	12,8%	13,1%	12,1%	11,8%	15,1%	11,9%	11,5%	11,5%	10,9%	18,0%	13,6%
Llegir	11,8%	5,8%	17,6%	12,9%	12,3%	9,6%	12,5%	11,6%	12,3%	12,6%	13,0%	11,0%	11,0%	11,5%	13,5%	11,7%
Estar a casa	36,8%	28,8%	44,4%	36,6%	37,8%	34,3%	25,0%	36,3%	37,8%	37,6%	36,1%	37,1%	37,1%	36,5%	37,1%	37,7%
Anar a l'esplai, al cau o al casal	3,1%	2,4%	3,8%	4,7%	3,2%	2,5%	1,9%	3,1%	3,2%	1,2%	2,5%	3,9%	3,9%	3,5%	1,8%	2,2%
Fer esport	27,4%	39,1%	16,4%	30,0%	27,9%	25,5%	23,1%	26,7%	29,2%	19,7%	25,5%	30,1%	30,1%	28,6%	25,7%	24,8%
Anar a concerts	2,1%	1,2%	2,8%	3,2%	2,1%	1,5%	1,9%	2,0%	2,1%	1,3%	1,5%	2,6%	2,6%	2,2%	2,4%	1,4%
Anar a galeries o centres comercials	6,4%	3,3%	9,4%	8,4%	6,8%	4,8%	5,0%	6,5%	6,4%	4,6%	6,0%	7,1%	7,1%	6,5%	5,6%	6,7%
Anar al cinema/teatre	5,2%	3,9%	6,4%	6,1%	5,4%	4,4%	3,1%	4,9%	5,9%	3,3%	4,3%	6,2%	6,2%	5,2%	4,7%	5,5%
Anar a bars	7,9%	5,1%	10,5%	6,8%	7,7%	8,7%	7,5%	7,6%	8,6%	5,2%	6,0%	9,7%	9,7%	8,7%	4,1%	6,1%
Fer botellón amb amics/igues	16,6%	14,2%	18,8%	18,2%	16,4%	17,2%	15,0%	16,8%	16,3%	10,0%	14,5%	19,4%	19,4%	18,5%	7,8%	12,9%
Anar a festes del barri, festes majors, etc.	8,4%	7,0%	9,7%	11,6%	8,4%	7,8%	6,3%	8,4%	8,3%	5,9%	6,6%	10,1%	10,1%	9,0%	5,1%	7,9%
Anar a discoteques	4,1%	4,2%	4,0%	3,9%	3,5%	6,0%	5,6%	3,9%	4,5%	2,4%	3,3%	4,9%	4,9%	4,4%	3,0%	3,4%
NS/NC	1,8%	2,7%	1,0%	1,6%	1,6%	2,6%	4,4%	2,2%	1,0%	3,4%	1,9%	1,4%	1,4%	1,4%	3,3%	2,7%

Q31. Per divertir-te, quines són les tres activitats que sols fer amb més freqüència?

	Total		Gènere		Edat				Tipus de centre		Nivell socioeconòmic			Lloc d'origen	
	Noi	Noia	14	15	16	17	Públic	Privat	Baix	Mitjà	Alt	Autòcton	Immigrant 1a gen.	Immigrant 2a gen.	
Base: total	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272	
Desatén obligacions per navegar per la xarxa															
Mai	15,0%	13,1%	17,4%	13,9%	13,9%	15,6%	14,7%	12,7%	13,9%	13,3%	14,6%	14,3%	14,0%	13,1%	
Quasi mai	30,4%	27,8%	25,0%	29,8%	27,8%	24,4%	29,3%	28,6%	24,7%	28,7%	30,2%	29,9%	31,1%	24,7%	
Alguns cops	35,9%	36,4%	37,9%	36,1%	36,2%	33,1%	35,7%	37,1%	38,9%	36,1%	35,6%	35,9%	35,5%	38,4%	
Bastants cops / quasi sempre	17,2%	21,7%	18,4%	19,3%	20,1%	22,5%	18,9%	20,9%	20,6%	20,7%	18,5%	19,1%	16,4%	21,8%	
NS/NC	1,5%	1,0%	1,3%	1,0%	2,0%	4,4%	1,5%	0,7%	1,9%	1,3%	1,0%	0,8%	3,0%	2,1%	
Base: total	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272	
Deixa de practicar activitats d'oci															
Mai	47,4%	52,0%	57,4%	50,7%	45,9%	38,8%	50,0%	49,3%	42,8%	49,2%	51,7%	51,5%	43,3%	46,6%	
Quasi mai	25,7%	23,1%	20,5%	24,8%	24,1%	24,4%	24,6%	23,9%	24,5%	23,7%	24,8%	24,7%	21,8%	24,3%	
Alguns cops	17,3%	15,1%	13,4%	15,8%	17,6%	20,6%	15,7%	17,2%	18,7%	17,4%	14,8%	15,3%	20,3%	17,6%	
Bastants cops / quasi sempre	8,0%	8,5%	6,8%	7,6%	10,5%	12,5%	8,0%	8,8%	11,5%	8,3%	7,4%	7,5%	11,1%	9,3%	
NS/NC	1,6%	1,2%	1,8%	1,2%	2,0%	3,8%	1,7%	0,7%	2,4%	1,3%	1,2%	1,0%	3,5%	2,2%	
Base: total	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272	
Passa més temps a Internet que amb amics/igües															
Mai	25,2%	26,0%	25,5%	25,6%	25,0%	31,3%	25,4%	26,0%	20,4%	24,6%	27,4%	26,7%	22,4%	22,9%	
Quasi mai	23,9%	24,6%	25,3%	24,6%	23,1%	21,3%	24,0%	24,9%	19,0%	23,5%	25,9%	25,2%	22,1%	22,2%	
Alguns cops	26,3%	25,1%	26,3%	26,0%	24,8%	20,0%	25,2%	26,7%	25,0%	25,5%	25,8%	26,0%	22,9%	26,0%	
Bastants cops / quasi sempre	22,9%	23,4%	21,8%	22,7%	25,2%	24,4%	23,9%	21,6%	33,3%	25,0%	20,0%	21,3%	29,9%	26,7%	
NS/NC	1,7%	0,9%	1,1%	1,1%	1,9%	3,1%	1,5%	0,7%	2,3%	1,4%	0,9%	0,9%	2,7%	2,2%	

Q33. Desatens les teves obligacions per passar més temps navegant per la xarxa?

Q34. Has deixat de practicar alguna activitat d'oci per poder tenir més temps per connectar-te a Internet?

Q35. Passes més temps navegant per Internet que amb els teus amics/igües?

CONSUM DE TABAC		Total	Gènere		Edat				Tipus de centre			Nivell socioeconòmic			Lloc d'origen		
			Noi	Noia	14	15	16	17	Públic	Privat	Baix	Mitjà	Alt	Autòcton	Immigrant 1a gen.	Immigrant 2a gen.	
Base: total		8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272	
Ha fumat alguna vegada																	
Sí		30,3%	24,3%	36,0%	28,4%	29,3%	33,5%	41,3%	30,5%	29,9%	24,7%	29,4%	32,1%	32,5%	21,4%	24,6%	
No		69,2%	75,0%	63,7%	71,1%	70,3%	65,8%	58,1%	69,0%	69,7%	74,8%	70,2%	67,4%	67,1%	77,6%	74,8%	
NS/NC		0,5%	0,6%	0,4%	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%	1,1%	0,6%	
Base: total		2471	966	1505	108	1752	541	66	1701	770	204	842	1407	1940	142	313	
Edat fuma primera vegada																	
10-12		18,2%	19,3%	17,5%	32,4%	17,5%	18,1%	15,2%	19,2%	16,0%	21,6%	19,4%	17,1%	17,8%	16,9%	17,9%	
13		25,7%	22,9%	27,5%	30,6%	26,1%	23,7%	24,2%	25,9%	25,2%	18,6%	27,3%	25,8%	25,9%	26,1%	26,5%	
14		32,3%	30,3%	33,5%	32,4%	34,5%	25,5%	25,8%	31,4%	34,2%	27,9%	30,4%	34,0%	33,1%	26,1%	31,9%	
15+		20,6%	22,0%	19,7%	0,9%	18,7%	29,8%	30,3%	20,1%	21,8%	26,5%	19,7%	20,3%	20,4%	24,6%	19,5%	
NS/NC		3,2%	5,5%	1,7%	3,7%	3,2%	3,0%	4,5%	3,4%	2,9%	5,4%	3,2%	2,8%	2,8%	6,3%	4,2%	
Base: total		2471	966	1505	108	1752	541	66	1701	770	204	842	1407	1940	142	313	
Fuma actualment																	
Sí		46,2%	42,0%	48,8%	52,8%	44,0%	51,4%	51,5%	47,1%	44,0%	44,6%	45,5%	46,8%	47,7%	37,3%	40,6%	
No		53,8%	58,0%	51,2%	47,2%	56,0%	48,6%	48,5%	52,9%	56,0%	55,4%	54,5%	53,2%	52,3%	62,7%	59,4%	
NS/NC		
Base: total		1141	406	735	57	771	278	34	802	339	91	383	659	926	53	127	
Freqüència amb què fuma																	
Cada dia		39,5%	43,6%	37,3%	31,6%	37,1%	43,9%	70,6%	43,1%	31,0%	63,7%	42,0%	34,6%	40,1%	30,2%	35,4%	
Un o dos cops per setmana		27,6%	25,4%	28,8%	31,6%	27,4%	28,4%	20,6%	26,6%	30,1%	11,0%	29,2%	29,1%	27,6%	34,0%	26,8%	
Menys d'un cop per setmana		32,9%	31,0%	33,9%	36,8%	35,5%	27,7%	8,8%	30,3%	38,9%	25,3%	28,7%	36,3%	32,3%	35,8%	37,8%	

Q36. Has fumat alguna vegada?

Q37. A quina edat vas fumar tabac per primera vegada?

Q38. Fumes tabac actualment?

Q38. Amb quina freqüència fumes tabac actualment?

CONSUM DE TABAC

	Total	Gènere		Edat			Tipus de centre		Nivell socioeconòmic			Lloc d'origen			
		Noi		14	15	16	17	Públic	Privat	Baix	Mitjà	Alt	Autòcton	Immigrant 1a gen.	Immigrant 2a gen.
		Noi	Noia												
Base: total	1145	408	737	57	773	280	34	806	339	92	383	661	926	55	128
Quantitat de cigarretes															
Menys d'1 cigarreta al dia	21,0%	23,0%	19,9%	26,3%	22,3%	18,2%	8,8%	20,3%	22,7%	16,3%	18,0%	23,4%	20,8%	16,4%	23,4%
1 cigarreta al dia	17,0%	15,2%	18,0%	15,8%	18,2%	15,7%	2,9%	15,3%	21,2%	9,8%	17,2%	18,2%	16,7%	27,3%	16,4%
Entre 2 i 5 cigarretes al dia	34,8%	29,4%	37,9%	33,3%	36,2%	32,1%	29,4%	35,4%	33,6%	31,5%	39,2%	33,1%	35,3%	30,9%	34,4%
Més de 5 cigarretes al dia	26,5%	31,9%	23,5%	24,6%	22,8%	32,9%	58,8%	28,3%	22,1%	41,3%	25,1%	24,8%	26,9%	20,0%	25,0%
NS/NC	0,6%	0,5%	0,7%	0,0%	0,5%	1,1%	0,0%	0,7%	0,3%	1,1%	0,5%	0,5%	0,2%	5,5%	0,8%
Base: total	1145	408	737	57	773	280	34	806	339	92	383	661	926	55	128
Fumar menys o deixar-ho															
Ho he deixat	14,0%	15,7%	13,0%	15,8%	13,7%	15,4%	5,9%	14,3%	13,3%	14,1%	13,1%	14,4%	13,6%	16,4%	16,4%
Fumo menys	30,7%	31,6%	30,3%	29,8%	31,0%	31,1%	20,6%	29,5%	33,6%	21,7%	27,9%	33,9%	31,0%	27,3%	32,0%
Sí, he mirat de fumar menys i/o de deixar-ho	34,3%	31,9%	35,7%	31,6%	32,2%	38,2%	55,9%	35,1%	32,4%	41,3%	40,2%	30,1%	33,8%	34,5%	36,7%
No, mai he mirat de fumar menys o de deixar-ho	20,0%	20,3%	19,8%	22,8%	22,0%	14,3%	17,6%	19,9%	20,4%	21,7%	17,8%	20,9%	21,0%	16,4%	14,1%
NS/NC	1,0%	0,5%	1,2%	0,0%	1,0%	1,1%	0,0%	1,2%	0,3%	1,1%	1,0%	0,8%	0,6%	5,5%	0,8%
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Fumen dins de casa															
Sí	22,0%	21,8%	22,2%	19,2%	20,3%	27,8%	36,9%	22,8%	20,4%	27,9%	24,7%	19,1%	23,2%	17,4%	17,5%
No	59,4%	58,6%	60,1%	66,6%	59,6%	57,7%	54,4%	57,9%	62,6%	59,0%	59,2%	59,8%	57,7%	65,6%	66,6%
NS/NC	18,6%	19,5%	17,7%	14,2%	20,2%	14,5%	8,8%	19,3%	17,0%	13,1%	16,1%	21,1%	19,1%	17,0%	16,0%
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Amics que fumen cigarretes															
Tots o quasi tots	14,9%	11,9%	17,6%	13,4%	14,0%	17,9%	20,0%	16,1%	12,1%	13,2%	14,5%	15,5%	15,9%	9,9%	12,7%
Algun	60,1%	59,3%	60,8%	57,4%	61,1%	58,9%	43,1%	57,2%	66,3%	49,7%	58,5%	63,1%	61,8%	52,0%	57,9%
Cap	13,8%	15,0%	12,7%	17,1%	14,1%	11,6%	16,3%	15,0%	11,3%	19,0%	14,9%	12,1%	12,7%	16,5%	17,1%
No consta	11,3%	13,8%	8,9%	12,1%	10,8%	11,6%	20,6%	11,7%	10,4%	18,1%	12,1%	9,3%	9,6%	21,5%	12,3%

Q39. Durant els darrers 30 dies en què has fumat, quantes cigarretes has fumat per dia?

Q40. Alguna vegada has provat de fumar menys o de deixar-ho?

Q41. Alguna de les persones amb qui convius fuma dins de casa?

Q51. Quants dels teus amics/igues o companys/es diries que fumen cigarretes?

CONSUM D'ALCOHOL

	Total	Gènere		Edat				Tipus de centre			Nivell socioeconòmic			Lloc d'origen					
		Noi	Noia	14	15	16	17	Públic	Privat	Baix	Mitjà	Alt	Autòcton	Immigrant 1a gen.	Immigrant 2a gen.				
																3968	4186	380	5966
Base: total	8154																		
Ha begut alguna vegada																			
Sí	66,6%	63,4%	69,7%	58,9%	66,3%	68,9%	77,5%	65,1%	70,0%	48,4%	64,2%	71,8%	70,9%	56,8%	53,5%				
No	32,7%	35,6%	29,9%	40,3%	33,1%	30,2%	20,6%	34,1%	29,6%	50,8%	35,1%	27,6%	28,6%	41,7%	45,6%				
NS/NC	0,7%	1,0%	0,4%	0,8%	0,6%	0,9%	1,9%	0,8%	0,4%	0,8%	0,7%	0,6%	0,5%	1,5%	0,9%				
Base: total	5433	2515	2918	224	3968	1112	124	3628	1805	400	1839	3149	4228	378	681				
Edat en què va beure per primera vegada																			
10-12	14,4%	15,9%	13,1%	21,4%	14,7%	12,0%	12,9%	14,5%	14,2%	14,8%	15,7%	13,7%	13,9%	14,8%	16,2%				
13	22,3%	20,7%	23,7%	31,3%	23,9%	16,5%	8,9%	22,5%	22,0%	18,0%	21,1%	23,6%	22,8%	18,8%	19,2%				
14	34,8%	31,7%	37,5%	42,0%	36,4%	29,8%	16,9%	34,6%	35,2%	29,0%	33,6%	36,3%	36,1%	29,4%	31,9%				
15+	23,6%	24,3%	22,9%	1,3%	20,3%	36,2%	53,2%	23,4%	23,9%	31,3%	24,3%	22,0%	23,1%	27,2%	25,1%				
NS/NC	4,9%	7,4%	2,7%	4,0%	4,7%	5,7%	8,1%	5,0%	4,7%	7,0%	5,3%	4,4%	4,0%	9,8%	7,6%				
Base: total	5433	2515	2918	224	3968	1112	124	3628	1805	400	1839	3149	4228	378	681				
Ocasions en què acostuma a beure																			
Els dies de classe	1,8%	2,7%	1,0%	1,3%	1,4%	2,5%	7,3%	1,8%	1,8%	1,5%	1,8%	1,8%	1,6%	2,6%	1,8%				
Durant els caps de setmana	43,1%	38,8%	46,7%	52,2%	42,0%	44,7%	44,4%	42,5%	44,3%	38,8%	38,4%	46,4%	44,2%	37,3%	40,2%				
En les festes familiars	54,1%	53,8%	54,4%	51,3%	52,9%	57,5%	65,3%	54,9%	52,6%	55,3%	55,5%	53,2%	53,7%	61,6%	52,0%				
En discoteques, bars i festes	57,8%	50,1%	64,5%	62,5%	57,5%	58,4%	52,4%	56,9%	59,6%	48,3%	54,1%	61,2%	60,4%	40,7%	52,4%				
NS/NC	1,0%	1,2%	0,8%	0,4%	0,9%	1,3%	1,6%	1,1%	0,8%	1,5%	0,9%	0,9%	0,9%	1,9%	0,9%				

Q42. Alguna vegada a la vida has begut almenys mig got de qualsevol beguda alcohòlica?

Q43. Quina edat tenies quan vas beure per primera vegada mig got de qualsevol beguda alcohòlica?

Q44. Acostumes a beure mig got d'algun tipus de beguda alcohòlica en les ocasions següents?

	Total	Gènere		Edat				Tipus de centre		Nivell socioeconòmic			Lloc d'origen		
		Noi	Noia	14	15	16	17	Public	Privat	Baix	Mitjà	Alt	Autòcton	Immigrant 1a gen.	Immigrant 2a gen.
Base: total	5433	2515	2918	224	3968	1112	124	3628	1805	400	1839	3149	4228	378	681
Quatre o més begudes en una sola ocasió															
Sí	35,7%	34,4%	36,8%	36,2%	35,2%	37,1%	35,5%	36,3%	34,4%	30,5%	33,0%	37,9%	36,9%	26,7%	33,5%
No	53,1%	55,0%	51,5%	50,4%	53,9%	50,7%	55,6%	52,3%	54,8%	55,0%	56,0%	51,3%	52,1%	59,5%	55,9%
No ho recordo	10,9%	10,1%	11,5%	12,9%	10,6%	11,9%	7,3%	11,0%	10,6%	14,0%	10,7%	10,5%	10,7%	13,0%	10,4%
NS/NC	0,4%	0,5%	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%	1,6%	0,5%	0,2%	0,5%	0,4%	0,3%	0,3%	0,8%	0,1%
Base: total	5433	2515	2918	224	3968	1112	124	3628	1805	400	1839	3149	4228	378	681
S'ha emborratxat															
Mai	47,5%	53,2%	42,6%	48,2%	49,1%	43,3%	35,5%	45,9%	50,6%	46,3%	49,9%	46,2%	46,8%	50,8%	49,2%
Una vegada	17,0%	16,4%	17,5%	20,5%	16,5%	18,0%	17,7%	17,4%	16,1%	17,5%	17,0%	16,9%	16,5%	19,3%	18,5%
Dues vegades	8,7%	7,2%	10,0%	9,8%	8,6%	8,3%	12,9%	8,8%	8,4%	9,5%	7,7%	9,2%	8,9%	8,5%	7,5%
Més de dues vegades	26,3%	22,6%	29,5%	21,0%	25,4%	29,9%	32,3%	27,1%	24,7%	26,0%	24,9%	27,2%	27,2%	20,9%	24,2%
NS/NC	0,5%	0,7%	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%	1,6%	0,7%	0,2%	0,8%	0,5%	0,4%	0,5%	0,5%	0,6%
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Amics que beuen alcohol															
Tots o quasi tots	38,9%	30,5%	46,8%	37,1%	39,4%	38,4%	30,0%	37,6%	41,5%	24,7%	34,9%	44,2%	42,5%	24,7%	31,3%
Algun	45,1%	49,5%	40,9%	45,0%	45,6%	43,5%	45,6%	44,8%	45,8%	46,9%	46,3%	44,0%	44,9%	44,7%	46,9%
Cap	6,2%	7,6%	4,8%	6,6%	6,0%	6,4%	8,1%	6,9%	4,6%	11,0%	7,2%	4,6%	4,9%	9,6%	10,0%
No consta	9,9%	12,4%	7,5%	11,3%	9,0%	11,7%	16,3%	10,7%	8,1%	17,4%	11,6%	7,2%	7,8%	21,1%	11,9%
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Amics que s'han emborratxat															
Tots o quasi tots	34,1%	26,2%	41,5%	31,3%	34,3%	34,6%	30,0%	33,8%	34,7%	24,5%	31,2%	37,9%	36,5%	23,5%	30,2%
Algun	45,9%	49,3%	42,7%	45,3%	46,8%	43,5%	40,6%	44,8%	48,3%	39,4%	46,8%	46,6%	47,0%	41,5%	43,6%
Cap	8,3%	9,8%	6,9%	10,0%	8,1%	8,3%	10,6%	8,8%	7,1%	15,0%	8,7%	6,7%	6,9%	11,7%	12,3%
No consta	11,7%	14,7%	8,9%	13,4%	10,8%	13,6%	18,8%	12,6%	9,8%	21,0%	13,3%	8,8%	9,6%	23,3%	13,9%

Q45. Durant els darrers 12 mesos, has pres quatre o més begudes alcohòliques en una sola ocasió?

Q46. T'has emborratxat alguna vegada?

Q51. Quants dels teus amics/igues o companys/anyes diries que han begut alcohol/s'han emborratxat alguna vegada?

	Total	Gènere		Edat				Tipus de centre		Nivell socioeconòmic			Lloc d'origen		
		Noi	Noia	14	15	16	17	Públic	Privat	Baix	Mitjà	Alt	Autòcton	Immigrant 1a gen.	Immigrant 2a gen.
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Fa les festes més divertides															
D'acord	31,5%	34,3%	28,8%	30,3%	30,8%	33,9%	33,8%	30,0%	34,7%	23,5%	29,6%	34,3%	33,4%	22,3%	28,0%
Ni d'acord ni en desacord	34,3%	33,0%	35,4%	36,3%	35,0%	31,9%	27,5%	34,7%	33,3%	33,9%	34,7%	34,2%	34,4%	37,0%	33,0%
En desacord	33,0%	31,1%	34,7%	31,6%	33,2%	32,2%	33,1%	33,6%	31,5%	40,1%	34,3%	30,6%	31,4%	37,4%	37,2%
NS/NC	1,3%	1,5%	1,1%	1,8%	0,9%	2,0%	5,6%	1,6%	0,5%	2,5%	1,3%	0,9%	0,9%	3,3%	1,8%
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Fa més simpàtiques les persones															
D'acord	23,1%	22,1%	24,1%	23,9%	23,1%	23,1%	21,3%	21,4%	26,8%	14,4%	20,0%	26,8%	25,3%	14,3%	17,9%
Ni d'acord ni en desacord	32,7%	33,4%	32,1%	30,5%	33,0%	32,0%	34,4%	32,6%	33,0%	32,6%	33,0%	32,7%	32,9%	31,1%	33,8%
En desacord	42,8%	43,1%	42,5%	43,7%	42,8%	43,0%	39,4%	44,3%	39,4%	50,5%	45,6%	39,5%	40,8%	50,8%	46,6%
NS/NC	1,4%	1,5%	1,3%	1,8%	1,1%	1,9%	5,0%	1,7%	0,8%	2,4%	1,5%	1,0%	1,0%	3,8%	1,7%
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Provoca mal rendiment escolar															
D'acord	47,5%	51,6%	43,7%	48,2%	47,0%	49,4%	44,4%	46,1%	50,7%	46,4%	49,2%	46,7%	47,4%	47,7%	48,0%
Ni d'acord ni en desacord	30,1%	27,4%	32,6%	31,1%	30,5%	28,5%	28,1%	30,6%	29,0%	30,2%	29,6%	30,4%	30,6%	28,0%	29,5%
En desacord	20,7%	19,0%	22,4%	18,2%	21,1%	19,8%	23,1%	21,3%	19,5%	20,4%	19,5%	21,5%	20,7%	20,0%	20,8%
NS/NC	1,7%	1,9%	1,4%	2,6%	1,4%	2,3%	4,4%	2,0%	0,8%	2,9%	1,7%	1,3%	1,3%	4,4%	1,7%

Q48. Expressa el teu grau d'acord amb les frases següents

	Total	Gènere		Edat				Tipus de centre		Nivell socioeconòmic			Loc d'origen		
		Noi	Noia	14	15	16	17	Públic	Privat	Baix	Mitjà	Alt	Autòcton	Immigrant 1a gen.	Immigrant 2a gen.
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Provoca males relacions familiars															
D'acord	37,2%	41,0%	33,5%	39,5%	36,3%	38,6%	45,6%	36,8%	38,1%	42,2%	38,5%	35,4%	35,5%	41,8%	42,5%
Ni d'acord ni en desacord	35,4%	33,7%	37,1%	37,1%	36,2%	33,2%	26,3%	35,6%	35,1%	32,6%	35,4%	36,1%	36,4%	31,6%	33,0%
En desacord	25,6%	23,5%	27,6%	21,1%	26,0%	25,6%	23,8%	25,5%	25,9%	22,2%	24,3%	27,1%	26,6%	22,6%	22,5%
NS/NC	1,8%	1,8%	1,7%	2,4%	1,5%	2,6%	4,4%	2,2%	0,9%	2,9%	1,8%	1,4%	1,4%	4,1%	2,0%
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Provoca relacions sexuals poc responsables															
D'acord	60,1%	59,0%	61,3%	61,8%	59,6%	61,4%	63,1%	59,4%	61,8%	59,5%	60,2%	60,3%	60,6%	55,8%	61,4%
Ni d'acord ni en desacord	26,5%	27,5%	25,6%	25,8%	27,3%	24,6%	18,8%	26,5%	26,7%	25,9%	26,4%	26,8%	27,1%	25,0%	24,4%
En desacord	11,8%	11,8%	11,9%	10,5%	11,8%	11,9%	13,1%	12,4%	10,6%	11,9%	12,0%	11,6%	11,2%	15,3%	12,6%
NS/NC	1,5%	1,7%	1,3%	1,8%	1,2%	2,1%	5,0%	1,8%	0,9%	2,8%	1,4%	1,2%	1,1%	3,9%	1,6%
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Provoca violència															
D'acord	44,9%	48,3%	41,7%	44,2%	44,3%	46,0%	53,8%	44,1%	46,6%	48,0%	45,5%	43,9%	44,0%	46,2%	47,8%
Ni d'acord ni en desacord	37,5%	34,5%	40,4%	41,3%	38,4%	34,7%	25,6%	37,7%	37,1%	35,4%	37,6%	38,0%	38,2%	34,7%	36,6%
En desacord	16,1%	15,4%	16,7%	12,6%	16,2%	16,9%	15,6%	16,4%	15,4%	13,8%	15,4%	16,9%	16,7%	14,9%	14,1%
NS/NC	1,5%	1,7%	1,2%	1,8%	1,1%	2,4%	5,0%	1,8%	0,9%	2,8%	1,4%	1,2%	1,1%	4,2%	1,6%

Q48. Expressa el teu grau d'acord amb les frases següents

CONSUM D'ALTRES SUBSTÀNCIES

	Total	Gènere		Edat			Tipus de centre			Nivell socioeconòmic			Lloc d'origen			
		Noi	Noia	14	15	16	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272	
Consum d'altres substàncies																
Haixix o marihuana	17,9%	15,6%	20,2%	16,8%	16,4%	22,8%	31,3%	19,0%	15,7%	15,4%	17,9%	18,4%	19,2%	11,6%	15,5%	
Tranquil·litzants	7,8%	5,2%	10,2%	9,5%	7,7%	7,8%	7,5%	7,9%	7,5%	7,4%	8,7%	7,4%	7,5%	7,4%	8,6%	
Cocaïna	0,5%	0,4%	0,5%	0,3%	0,4%	0,7%	0,6%	0,4%	0,5%	1,0%	0,3%	0,5%	0,4%	0,9%	0,5%	
Speed o amfetamines	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,0%	0,2%	0,3%	0,5%	0,2%	0,3%	0,2%	0,5%	0,3%	
Èxtasi o altres drogues de disseny	0,6%	0,4%	0,7%	1,3%	0,4%	0,9%	0,6%	0,6%	0,4%	0,8%	0,8%	0,4%	0,5%	0,6%	0,6%	
Al·lucinògens	0,5%	0,7%	0,3%	0,5%	0,4%	0,7%	2,5%	0,5%	0,4%	0,8%	0,5%	0,5%	0,4%	1,2%	0,8%	
Heroïna	0,1%	0,2%	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	
Inhalables volàtils	1,0%	1,0%	1,1%	1,8%	0,9%	1,1%	1,3%	1,0%	1,1%	1,0%	1,4%	0,8%	0,9%	1,2%	1,3%	
NS/NC	5,2%	6,0%	4,4%	5,0%	4,6%	6,6%	10,6%	5,6%	4,4%	7,9%	5,4%	4,5%	4,3%	8,4%	6,8%	
Base: total	1462	618	844	64	979	368	50	1057	405	127	512	809	1144	77	197	
Últim consum cànnabis																
L'última setmana	24,2%	25,2%	23,5%	20,3%	23,0%	26,9%	32,0%	26,8%	17,5%	26,8%	27,9%	21,4%	24,9%	19,5%	20,8%	
En els darrers 30 dies	19,2%	16,3%	21,2%	21,9%	20,9%	15,2%	10,0%	18,2%	21,7%	18,9%	18,2%	19,9%	19,5%	15,6%	18,3%	
En els darrers 12 mesos	21,9%	22,5%	21,4%	26,6%	21,5%	23,6%	12,0%	20,1%	26,7%	13,4%	22,7%	22,9%	21,8%	20,8%	23,9%	
Alguna vegada a la vida	34,3%	35,6%	33,3%	29,7%	34,2%	34,2%	42,0%	34,6%	33,3%	40,9%	30,3%	35,6%	33,3%	42,9%	37,1%	
NS/NC	0,5%	0,3%	0,6%	1,6%	0,4%	0,0%	4,0%	0,4%	0,7%	0,0%	1,0%	0,2%	0,5%	1,3%	0,0%	

Q50. De cadascuna de les substàncies següents, indica si n'has pres alguna vegada

	Total	Gènere		Edat				Tipus de centre		Nivell socioeconòmic			Loc d'origen		
		Noi	Noia	14	15	16	17	Públic	Privat	Baix	Mitjà	Alt	Autòcton	Immigrant 1a gen.	Immigrant 2a gen.
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Amics que fumen haixix o marihuana															
Tots o quasi tots	5,8%	5,4%	6,3%	5,8%	5,0%	8,2%	11,9%	6,7%	3,9%	6,5%	5,9%	5,7%	5,6%	5,7%	6,7%
Algun	39,1%	37,5%	40,5%	35,5%	39,2%	40,0%	33,1%	38,3%	40,7%	31,8%	37,6%	41,4%	41,4%	31,1%	34,2%
Cap	30,5%	31,8%	29,3%	32,6%	31,7%	25,8%	30,6%	30,2%	31,1%	32,5%	31,0%	29,7%	30,5%	28,9%	31,0%
No consta	24,6%	25,3%	23,9%	26,1%	24,1%	26,0%	24,4%	24,8%	24,3%	29,1%	25,6%	23,2%	22,5%	34,3%	28,1%
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Amics que han provat altres drogues															
Tots o quasi tots	4,0%	4,1%	3,8%	4,2%	3,6%	4,8%	6,9%	4,4%	3,0%	3,9%	4,0%	3,9%	3,8%	4,8%	4,4%
Algun	33,4%	30,9%	35,7%	31,6%	33,9%	32,3%	27,5%	31,5%	37,3%	25,4%	31,7%	35,9%	35,2%	25,0%	29,8%
Cap	30,4%	30,5%	30,2%	30,5%	31,0%	28,3%	28,1%	31,4%	28,2%	32,9%	30,2%	30,1%	30,3%	30,2%	31,1%
No consta	32,3%	34,6%	30,2%	33,7%	31,4%	34,5%	37,5%	32,7%	31,5%	37,8%	34,1%	30,1%	30,7%	40,0%	34,7%
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Dificultat per aconseguir haixix o marihuana															
Difícil	23,6%	23,6%	23,6%	25,8%	24,1%	21,7%	16,9%	23,4%	24,0%	23,9%	24,8%	22,6%	22,9%	25,9%	24,8%
Relativament fàcil	29,6%	27,9%	31,2%	29,2%	30,5%	27,3%	23,1%	28,4%	32,1%	23,2%	28,4%	31,7%	30,9%	22,7%	29,0%
Molt fàcil	25,6%	25,5%	25,7%	19,7%	24,7%	29,6%	33,8%	26,4%	23,8%	22,7%	25,3%	26,4%	27,1%	18,0%	22,0%
No ho sé	19,6%	21,1%	18,2%	22,6%	19,5%	18,8%	22,5%	19,7%	19,2%	26,8%	19,9%	18,1%	17,7%	29,6%	22,5%
No consta	1,7%	2,0%	1,4%	2,6%	1,3%	2,6%	3,8%	2,0%	0,9%	3,3%	1,7%	1,3%	1,4%	3,8%	1,7%

Q51. Quants dels teus amics/igues o companys/anyes diries que fumen haixix o marihuana?

Q51. Quants dels teus amics/igues o companys/anyes diries que consumeixen/han provat altres drogues?

Q53. Com de difícil creus que et seria aconseguir haixix o marihuana per poder-ne consumir si volguessis?

	Total	Gènere		Edat					Tipus de centre		Nivell socioeconòmic			Lloc d'origen	
		Noi	Noia	14	15	16	17	Públic	Privat	Baix	Mitjà	Alt	Autòcton	Immigrant 1a gen.	Immigrant 2a gen.
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Perillositat del haixix o marihuana															
Alta	41,7%	41,8%	41,7%	43,7%	42,7%	38,6%	30,0%	40,4%	44,6%	44,4%	40,4%	42,1%	41,1%	46,6%	43,2%
Moderada	47,0%	44,8%	49,0%	46,3%	47,2%	46,7%	45,0%	47,3%	46,2%	42,9%	47,1%	47,7%	48,3%	37,6%	45,5%
Nul·la	8,9%	10,5%	7,3%	5,8%	8,3%	11,0%	18,1%	9,4%	7,8%	8,1%	9,7%	8,4%	8,6%	10,8%	8,6%
NS/NC	2,4%	2,8%	2,0%	4,2%	1,8%	3,7%	6,9%	2,9%	1,4%	4,6%	2,7%	1,7%	2,0%	5,0%	2,7%
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Perillositat dels tranquil·litzants															
Alta	35,8%	37,5%	34,2%	35,5%	35,7%	36,4%	35,6%	36,0%	35,3%	36,0%	35,0%	36,3%	35,5%	36,8%	36,8%
Moderada	47,1%	44,2%	49,9%	46,1%	48,0%	44,4%	43,8%	46,7%	48,1%	47,3%	46,8%	47,3%	48,0%	44,4%	45,0%
Nul·la	14,4%	15,1%	13,6%	13,9%	14,1%	15,4%	13,8%	14,2%	14,8%	12,0%	15,1%	14,4%	14,2%	13,4%	15,3%
NS/NC	2,7%	3,2%	2,3%	4,5%	2,2%	3,8%	6,9%	3,2%	1,8%	4,7%	3,1%	2,0%	2,3%	5,4%	3,0%
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Perillositat de la cocaïna															
Alta	78,0%	78,3%	77,7%	77,1%	78,6%	77,0%	69,4%	76,9%	80,3%	75,9%	76,9%	79,3%	79,3%	76,2%	74,7%
Moderada	16,9%	15,5%	18,3%	16,8%	17,2%	15,9%	18,8%	17,3%	16,1%	16,3%	17,7%	16,6%	16,7%	14,1%	18,9%
Nul·la	2,3%	3,2%	1,5%	1,6%	2,1%	3,1%	5,0%	2,5%	2,1%	3,1%	2,5%	2,0%	1,8%	4,4%	3,1%
NS/NC	2,7%	3,0%	2,5%	4,5%	2,2%	4,0%	6,9%	3,3%	1,5%	4,6%	3,0%	2,1%	2,2%	5,3%	3,2%
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Perillositat de l'speed o les amfetamines															
Alta	72,9%	72,5%	73,3%	72,4%	73,3%	72,2%	66,9%	71,9%	75,2%	69,2%	71,4%	74,7%	74,6%	68,9%	68,9%
Moderada	21,8%	21,0%	22,5%	21,6%	22,1%	20,5%	21,3%	22,1%	21,0%	23,0%	22,5%	21,1%	21,0%	21,7%	24,6%
Nul·la	2,5%	3,4%	1,6%	1,6%	2,3%	3,0%	3,8%	2,6%	2,2%	2,9%	2,8%	2,1%	2,0%	4,1%	3,0%
NS/NC	2,9%	3,2%	2,6%	4,5%	2,2%	4,3%	8,1%	3,4%	1,6%	5,0%	3,2%	2,1%	2,3%	5,4%	3,5%

Q52. Assenyala quin grau de perillositat creus que té per a la salut consumir habitualment aquestes substàncies

	Total		Gènere		Edat				Tipus de centre		Nivell socioeconòmic			Lloc d'origen		
	Noi	Noia	14	15	16	17	Públic	Privat	Baix	Mitjà	Alt	Autòcton	Immigrant 1a gen.	Immigrant 2a gen.		
Base: total	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272		
Perillositat de l'èxtasi / drogues de disseny																
Alta	77,0%	79,1%	77,1%	78,7%	76,9%	70,0%	76,9%	80,7%	75,2%	77,2%	79,3%	79,5%	73,8%	75,2%		
Moderada	17,0%	17,2%	16,6%	17,2%	16,6%	19,4%	17,6%	15,9%	17,7%	17,6%	16,7%	16,5%	16,5%	19,2%		
Nul·la	3,0%	1,4%	1,8%	2,0%	2,9%	3,8%	2,3%	1,9%	2,7%	2,4%	2,0%	1,8%	4,5%	2,5%		
NS/NC	2,9%	2,3%	4,5%	2,1%	3,6%	6,9%	3,2%	1,4%	4,5%	2,8%	2,1%	2,2%	5,1%	3,1%		
Base: total	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272		
Perillositat dels al·lucinògens																
Alta	72,0%	75,8%	71,6%	74,3%	74,3%	65,0%	72,5%	77,0%	73,3%	72,4%	75,2%	75,0%	72,0%	71,5%		
Moderada	21,4%	20,0%	21,6%	21,2%	18,4%	21,9%	21,5%	19,0%	19,5%	21,7%	20,2%	20,4%	18,0%	22,9%		
Nul·la	3,8%	1,8%	2,4%	2,5%	3,4%	5,6%	2,9%	2,4%	2,8%	3,0%	2,6%	2,4%	4,7%	2,8%		
NS/NC	2,8%	2,4%	4,5%	2,0%	3,9%	7,5%	3,1%	1,5%	4,5%	2,9%	2,0%	2,1%	5,3%	2,8%		
Base: total	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272		
Perillositat de l'heroïna																
Alta	80,8%	83,1%	81,1%	82,7%	80,5%	73,8%	80,8%	84,5%	79,3%	81,6%	82,9%	83,1%	80,5%	79,1%		
Moderada	13,0%	12,8%	11,8%	13,2%	12,3%	15,0%	13,5%	11,8%	12,6%	13,0%	13,0%	12,8%	10,4%	14,5%		
Nul·la	3,0%	1,4%	1,6%	1,9%	3,0%	3,8%	2,4%	1,7%	2,9%	2,3%	1,9%	1,7%	3,8%	2,8%		
NS/NC	3,2%	2,7%	5,5%	2,2%	4,3%	7,5%	3,3%	2,0%	5,2%	3,1%	2,3%	2,4%	5,4%	3,5%		
Base: total	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272		
Perillositat dels inhalables volàtils																
Alta	62,9%	69,3%	66,1%	66,5%	66,0%	59,4%	65,5%	67,8%	64,7%	64,1%	67,9%	67,3%	65,3%	62,8%		
Moderada	28,9%	24,9%	25,8%	27,4%	24,9%	25,6%	26,9%	26,7%	25,4%	28,3%	26,2%	26,9%	22,9%	28,3%		
Nul·la	4,5%	2,8%	3,2%	3,5%	4,2%	5,6%	3,9%	3,1%	3,6%	4,0%	3,4%	3,2%	5,1%	4,6%		
NS/NC	3,7%	3,0%	5,0%	2,6%	4,9%	9,4%	3,8%	2,4%	6,3%	3,6%	2,5%	2,7%	6,8%	4,2%		

Q52. Assenyala quin grau de perillositat creus que té per a la salut consumir habitualment aquestes substàncies

	Total		Gènere		Edat				Tipus de centre		Nivell socioeconòmic			Loc d'origen	
	Noi	Noia	14	15	16	17	Públic	Privat	Baix	Mitjà	Alt	Autocton	Immigrant 1a gen.	Immigrant 2a gen.	
Base: total	673	810	42	931	446	60	1074	409	153	528	790	1084	137	214	
Frequència de les relacions sexuals															
De tant en tant / diversos cops per setmana	68,3%	71,9%	64,3%	67,3%	70,6%	70,0%	76,9%	80,7%	64,7%	67,0%	70,1%	68,9%	59,1%	70,1%	
Rarament / només una vegada	30,1%	26,4%	33,3%	30,9%	28,3%	28,3%	17,6%	15,9%	32,0%	31,6%	28,4%	29,4%	39,4%	29,0%	
NS/NC	1,6%	1,7%	2,4%	1,7%	1,1%	1,7%	2,3%	1,9%	3,3%	1,3%	1,5%	1,7%	1,5%	0,9%	
Base: total	1483	810	42	931	446	60	1074	409	153	528	790	1084	137	214	
Mètodes anticonceptius que utilitza															
Cap	14,0%	14,0%	21,4%	14,0%	13,2%	15,0%	14,2%	13,4%	10,5%	14,8%	14,1%	13,7%	7,3%	18,2%	
Mètodes insegurs	16,9%	13,8%	28,6%	15,7%	17,7%	21,7%	16,9%	16,6%	25,5%	15,0%	16,6%	18,3%	15,3%	10,3%	
Mètodes barrera i anticonceptius	90,3%	88,3%	97,6%	91,3%	88,1%	85,0%	89,7%	91,9%	89,5%	89,8%	90,8%	91,1%	93,4%	86,9%	
Mètodes únicament anticonceptius	20,9%	19,8%	23,8%	18,5%	23,1%	35,0%	21,6%	19,1%	29,4%	18,6%	21,0%	20,1%	31,4%	20,6%	
NS/NC	1,3%	1,0%	0,0%	1,1%	1,8%	1,7%	1,2%	1,5%	2,0%	0,8%	1,5%	1,3%	0,7%	1,9%	
Base: total	1483	810	42	931	446	60	1074	409	153	528	790	1084	137	214	
Ús de la píndola de l'endemà															
Cap vegada	73,6%	77,3%	81,0%	72,8%	75,6%	70,0%	72,7%	76,0%	69,3%	75,4%	73,3%	74,4%	70,1%	71,5%	
Una vegada	18,6%	13,7%	14,3%	20,7%	14,8%	18,3%	19,4%	16,6%	16,3%	17,8%	19,5%	18,3%	20,4%	19,6%	
Més d'una vegada	6,3%	7,6%	4,8%	5,0%	8,3%	8,3%	6,6%	5,6%	11,8%	5,5%	5,9%	5,7%	9,5%	7,5%	
Base: total	1483	810	42	931	446	60	1074	409	153	528	790	1084	137	214	
Embaràs															
Sí	3,4%	4,6%	0,0%	3,2%	3,8%	5,0%	3,8%	2,2%	4,6%	4,4%	2,5%	3,3%	5,8%	1,9%	
No	89,6%	86,8%	85,7%	90,8%	88,1%	86,7%	89,6%	89,7%	89,5%	88,6%	90,5%	90,0%	88,3%	89,7%	
No ho sé	5,7%	7,3%	11,9%	4,7%	6,7%	6,7%	5,4%	6,4%	3,9%	5,9%	5,6%	5,1%	5,1%	7,5%	
No consta	1,3%	1,3%	2,4%	1,3%	1,3%	1,7%	1,2%	1,7%	2,0%	1,1%	1,4%	1,6%	0,7%	0,9%	

Q57. Amb quina freqüència tens relacions sexuals amb penetració?

Q58. De les opcions següents, assenyala quina has utilitzat com a mètode anticonceptiu en les teves relacions sexuals amb penetració?

Q59. Quantes vegades has fet servir la píndola de l'endemà en els últims 6 mesos, o l'ha fet servir la teva parella?

Q60. Alguna vegada t'has quedat embarassada o has deixat embarassada la teva parella?

	Total		Gènere		Edat				Tipus de centre		Nivell socioeconòmic			Loc d'origen	
	Noi	Noia	14	15	16	17	Public	Privat	Baix	Mitjà	Alt	Autocton	Immigrant 1a gen.	Immigrant 2a gen.	
Base: total	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272	
Comprar preservatius															
Totalment capaç	45,9%	37,6%	36,6%	40,7%	45,3%	49,4%	41,3%	42,1%	31,9%	40,0%	44,5%	42,9%	36,8%	38,8%	
Bastant capaç	26,0%	28,5%	29,7%	28,3%	24,0%	16,9%	26,9%	28,2%	27,6%	26,4%	28,0%	27,9%	24,1%	26,2%	
Incapaç	19,9%	26,5%	30,0%	23,7%	20,2%	20,6%	23,3%	23,4%	30,2%	25,4%	20,7%	21,1%	30,4%	28,9%	
NS/NC	8,2%	7,4%	3,7%	7,2%	10,5%	13,1%	8,5%	6,2%	10,3%	8,3%	6,8%	8,0%	8,7%	6,2%	
Base: total	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272	
Portar sempre preservatius															
Totalment capaç	36,4%	32,2%	31,8%	33,6%	36,6%	40,0%	34,2%	34,2%	28,4%	33,4%	35,9%	35,4%	32,3%	30,1%	
Bastant capaç	27,7%	28,1%	29,5%	28,5%	26,0%	24,4%	28,2%	27,3%	25,9%	27,5%	28,7%	28,5%	25,1%	28,0%	
Incapaç	27,5%	31,9%	34,5%	30,4%	26,8%	22,5%	28,7%	32,1%	35,4%	30,6%	28,3%	27,7%	34,0%	35,3%	
NS/NC	8,3%	7,8%	4,2%	7,5%	10,6%	13,1%	8,8%	6,4%	10,3%	8,5%	7,1%	8,3%	8,6%	6,6%	
Base: total	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272	
Convèncer la parella de fer servir preservatius															
Totalment capaç	52,5%	67,9%	60,5%	61,4%	58,2%	51,9%	59,3%	62,9%	49,8%	59,0%	63,6%	62,8%	51,0%	56,2%	
Bastant capaç	23,6%	14,7%	22,1%	19,3%	17,4%	17,5%	19,0%	19,2%	19,5%	18,8%	19,1%	19,2%	16,7%	20,2%	
Incapaç	14,7%	9,0%	12,4%	11,1%	13,2%	15,6%	12,2%	10,8%	19,7%	12,8%	9,5%	9,2%	22,3%	15,8%	
NS/NC	9,1%	8,5%	5,0%	8,2%	11,2%	15,0%	9,6%	7,1%	11,0%	9,4%	7,8%	8,8%	10,1%	7,8%	
Base: total	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272	
Rebutjar relacions sexuals sense preservatius															
Totalment capaç	36,1%	59,2%	54,5%	49,4%	42,1%	41,3%	46,7%	50,8%	40,1%	46,5%	50,7%	49,7%	40,9%	45,2%	
Bastant capaç	23,6%	15,1%	17,9%	19,5%	19,3%	14,4%	19,2%	19,4%	16,7%	19,2%	20,0%	19,8%	16,4%	19,3%	
Incapaç	31,3%	17,7%	23,2%	23,4%	27,3%	28,1%	24,8%	23,2%	32,2%	25,4%	21,9%	22,0%	33,1%	28,5%	
NS/NC	8,9%	8,0%	4,5%	7,8%	11,3%	16,3%	9,3%	6,6%	11,0%	8,9%	7,5%	8,6%	9,6%	7,1%	

Q61. Assenyala fins a quin punt ets sents capaç de fer...

	Total		Gènere		Edat				Tipus de centre		Nivell socioeconòmic			Lloc d'origen		
			Noi	Noia	14	15	16	17	Públic	Privat	Baix	Mitjà	Alt	Autòcton	Immigrant 1a gen.	Immigrant 2a gen.
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272	
Mètode anticonceptiu més segur																
D'acord	71,3%	73,8%	68,9%	71,1%	72,5%	67,9%	60,0%	70,3%	73,3%	63,4%	69,9%	73,8%	73,2%	60,3%	68,9%	
Ni d'acord ni en desacord	15,1%	12,7%	17,3%	19,7%	14,7%	14,7%	21,3%	15,2%	14,7%	20,2%	15,3%	14,0%	13,4%	24,7%	17,1%	
En desacord	5,7%	5,2%	6,2%	5,3%	5,4%	6,9%	5,6%	5,7%	5,7%	6,4%	6,2%	5,2%	5,2%	6,9%	7,2%	
NS/NC	8,0%	8,3%	7,6%	3,9%	7,4%	10,5%	13,1%	8,8%	6,3%	10,0%	8,6%	7,0%	8,2%	8,1%	6,9%	
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272	
Fer servir sempre el preservatiu																
D'acord	72,4%	66,8%	77,8%	75,3%	73,5%	68,4%	63,8%	71,4%	74,6%	66,0%	72,1%	74,0%	74,4%	64,5%	68,9%	
Ni d'acord ni en desacord	15,0%	19,0%	11,2%	18,4%	14,8%	14,8%	15,0%	15,3%	14,3%	18,1%	14,8%	14,6%	13,6%	20,6%	17,8%	
En desacord	4,3%	5,4%	3,1%	2,9%	3,8%	5,8%	6,3%	4,3%	4,3%	5,4%	4,2%	4,0%	3,6%	6,8%	5,5%	
NS/NC	8,3%	8,8%	7,9%	3,4%	7,8%	10,9%	15,0%	9,0%	6,8%	10,4%	8,9%	7,4%	8,5%	8,1%	7,8%	
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272	
Evitar el contagi de ITS																
D'acord	82,0%	80,0%	83,8%	85,8%	83,0%	78,5%	72,5%	80,9%	84,4%	75,6%	80,8%	84,3%	83,8%	74,0%	79,4%	
Ni d'acord ni en desacord	6,7%	7,9%	5,6%	8,9%	6,5%	6,5%	8,8%	6,9%	6,3%	9,9%	6,6%	6,1%	5,6%	12,0%	8,4%	
En desacord	2,9%	3,4%	2,5%	1,8%	2,6%	4,1%	5,6%	3,1%	2,5%	3,6%	3,5%	2,4%	2,2%	5,3%	4,6%	
NS/NC	8,4%	8,7%	8,1%	3,4%	7,9%	10,8%	13,1%	9,1%	6,8%	10,9%	9,1%	7,2%	8,4%	8,7%	7,6%	

G62. Expressa el teu grau d'acord o de desacord amb les afirmacions següents

	Total		Gènere		Edat				Tipus de centre		Nivell socioeconòmic			Lloc d'origen		
	8154	3968	Noi	Noia	14	15	16	17	Públic	Privat	Baix	Mitjà	Alt	Autòcton	Immigrant 1a gen.	Immigrant 2a gen.
			80,7%	81,6%	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Evitar un embaràs no desitjat																
D'acord	81,2%	80,7%	81,6%	84,2%	82,1%	77,8%	73,1%	79,9%	83,8%	75,3%	79,3%	83,7%	83,1%	73,1%	77,6%	
Ni d'acord ni en desacord	7,5%	7,6%	7,5%	9,5%	7,2%	8,2%	8,8%	7,8%	6,9%	9,8%	8,2%	6,7%	6,2%	13,8%	10,1%	
En desacord	3,1%	3,2%	3,1%	2,4%	3,0%	3,3%	5,0%	3,4%	2,6%	4,1%	3,7%	2,5%	2,4%	5,4%	4,8%	
NS/NC	8,2%	8,5%	7,8%	3,9%	7,7%	10,7%	13,1%	8,9%	6,7%	10,8%	8,7%	7,1%	8,3%	7,7%	7,5%	
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272	
Sentir menys plaer																
D'acord	25,8%	33,8%	18,2%	19,7%	24,8%	29,7%	35,0%	25,8%	25,9%	27,4%	25,5%	25,7%	25,7%	24,8%	26,4%	
Ni d'acord ni en desacord	37,5%	38,6%	36,6%	42,6%	38,1%	34,8%	34,4%	36,7%	39,4%	38,3%	36,7%	38,1%	36,8%	40,9%	39,4%	
En desacord	28,1%	19,0%	36,9%	33,4%	29,1%	24,3%	17,5%	28,3%	27,9%	23,9%	28,5%	28,8%	28,9%	25,4%	26,3%	
NS/NC	8,5%	8,7%	8,3%	4,2%	8,0%	11,2%	13,1%	9,3%	6,9%	10,3%	9,3%	7,5%	8,6%	8,9%	7,9%	
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272	
Amics fan servir sempre el preservatiu																
D'acord	63,1%	57,8%	68,1%	64,7%	64,3%	59,4%	54,4%	62,0%	65,6%	54,2%	62,3%	65,5%	65,6%	54,0%	58,6%	
Ni d'acord ni en desacord	22,7%	26,8%	18,8%	26,6%	22,8%	21,6%	20,6%	22,6%	22,8%	28,2%	22,3%	22,0%	20,8%	29,0%	26,3%	
En desacord	6,0%	6,5%	5,4%	4,7%	5,2%	8,4%	10,6%	6,3%	5,2%	7,4%	6,7%	5,2%	5,3%	8,6%	7,5%	
NS/NC	8,3%	8,9%	7,7%	3,9%	7,7%	10,7%	14,4%	9,1%	6,5%	10,3%	8,8%	7,3%	8,4%	8,4%	7,6%	

Q62. Expressa el teu grau d'acord o de desacord amb les afirmacions següents

RELACIONS AMB ELS COMPANYYS

	Total	Gènere		Edat			Tipus de centre			Nivell socioeconòmic			Lloc d'origen		
		Noi	Noia	14	15	16	17	Públic	Privat	Baix	Mitjà	Alt	Autòcton	Immigrant 1a gen.	Immigrant 2a gen.
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Figut de tu / insultat a l'escola/institut															
Mai	56,0%	56,6%	55,4%	52,6%	56,8%	55,2%	43,1%	56,9%	54,1%	53,0%	54,4%	57,7%	57,2%	48,0%	56,7%
Alguna vegada	30,5%	29,9%	31,1%	32,4%	30,4%	30,0%	34,4%	29,4%	32,9%	29,3%	31,3%	30,2%	30,0%	32,0%	30,8%
Habitualment	3,7%	3,8%	3,6%	4,5%	3,4%	4,7%	5,6%	3,9%	3,4%	5,2%	4,0%	3,2%	3,5%	4,7%	4,0%
NS/NC	9,8%	9,7%	9,9%	10,5%	9,5%	10,1%	16,9%	9,8%	9,7%	12,6%	10,3%	8,8%	9,3%	15,3%	8,5%
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Colpejat / amenaçat a l'escola/institut															
Mai	79,3%	75,9%	82,5%	78,4%	80,1%	77,9%	67,5%	79,1%	79,8%	75,2%	78,0%	81,1%	80,5%	72,8%	78,7%
Alguna vegada	13,3%	15,5%	11,3%	13,4%	13,0%	14,1%	16,3%	13,3%	13,5%	12,5%	14,5%	12,7%	12,9%	14,9%	13,8%
Habitualment	1,5%	2,0%	1,1%	1,1%	1,6%	1,5%	2,5%	1,7%	1,2%	2,1%	1,5%	1,5%	1,5%	1,7%	1,3%
NS/NC	5,8%	6,5%	5,1%	7,1%	5,3%	6,4%	13,8%	6,0%	5,4%	10,3%	6,0%	4,7%	5,2%	10,7%	6,1%
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Marginat o rebutjat pel grup															
Mai	62,0%	68,6%	55,8%	60,0%	63,0%	60,0%	51,3%	62,3%	61,5%	55,9%	60,9%	64,3%	63,3%	57,9%	61,4%
Alguna vegada	26,3%	20,2%	32,2%	26,1%	26,1%	27,1%	26,9%	25,9%	27,2%	27,9%	26,6%	25,7%	26,2%	24,7%	25,9%
Habitualment	4,4%	3,2%	5,6%	6,3%	4,2%	4,6%	6,9%	4,2%	4,9%	6,4%	5,1%	3,6%	4,2%	4,2%	4,6%
NS/NC	7,2%	8,0%	6,4%	7,6%	6,6%	8,2%	15,0%	7,5%	6,4%	9,8%	7,4%	6,4%	6,2%	13,2%	8,1%

Q63. Amb relació als teus companys i companyes, t'has trobat en alguna d'aquestes situacions durant el darrer any?

	Total		Gènere		Edat				Tipus de centre		Nivell socioeconòmic			Lloc d'origen		
	8154	3968	Noi	Noia	14	15	16	17	Públic	Privat	Baix	Mitjà	Alt	Autòcton	Immigrant 1a gen.	Immigrant 2a gen.
			66,1%	72,4%	66,1%	66,7%	63,9%	60,6%	66,7%	64,6%	64,4%	66,9%	65,9%	67,4%	60,9%	63,1%
Base: total	8154	3968	4186	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272		
Rigut / insultat a l'escola/institut																
Mai	66,1%	59,4%	72,4%	66,7%	63,9%	60,6%	66,7%	64,6%	64,4%	66,9%	65,9%	67,4%	60,9%	63,1%		
Alguna vegada	24,4%	28,9%	20,0%	24,2%	25,8%	22,5%	23,1%	27,2%	23,5%	23,5%	25,1%	24,1%	25,3%	25,9%		
Habitualment	2,9%	4,3%	1,6%	2,7%	3,7%	3,8%	3,0%	2,6%	3,1%	2,8%	3,0%	2,7%	3,8%	3,1%		
NS/NC	6,7%	7,4%	5,9%	6,4%	6,7%	13,1%	7,1%	5,6%	8,9%	6,8%	6,0%	5,9%	10,1%	7,9%		
Base: total	8154	3968	4186	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272		
Colpejat / amenaçat a l'escola/institut																
Mai	86,1%	81,3%	90,7%	87,1%	83,4%	75,0%	85,6%	87,1%	82,7%	86,2%	86,9%	87,3%	81,1%	84,3%		
Alguna vegada	6,9%	10,0%	4,0%	6,6%	8,1%	10,6%	6,8%	7,1%	7,3%	6,8%	6,8%	6,6%	8,1%	6,9%		
Habitualment	1,3%	2,0%	0,6%	1,3%	1,5%	1,3%	1,5%	0,9%	1,8%	1,3%	1,2%	1,1%	1,2%	1,9%		
NS/NC	5,7%	6,8%	4,7%	5,0%	6,9%	13,1%	6,1%	5,0%	8,2%	5,7%	5,1%	5,0%	9,6%	6,9%		
Base: total	8154	3968	4186	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272		
Marginat o rebutjat altres companys																
Mai	74,5%	71,4%	77,4%	75,1%	73,2%	66,3%	75,5%	72,4%	71,8%	75,8%	74,3%	75,4%	71,3%	73,0%		
Alguna vegada	16,1%	17,5%	14,8%	16,2%	16,4%	16,9%	14,8%	19,1%	15,4%	14,5%	17,3%	16,1%	15,8%	16,2%		
Habitualment	1,5%	2,0%	1,0%	1,5%	1,5%	1,3%	1,5%	1,6%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,1%		
NS/NC	7,9%	9,1%	6,7%	7,2%	8,9%	15,6%	8,3%	6,9%	11,4%	8,1%	6,9%	7,0%	11,4%	9,7%		

Q64. Durant els darrers 12 mesos, has participat amb altres companys/es o amb el teu grup en alguna d'aquestes situacions?

	Total	Gènere		Edat				Tipus de centre		Nivell socioeconòmic			Loc d'origen		
		Noi	Noia	14	15	16	17	Públic	Privat	Baix	Mitjà	Alt	Autòcton	Immigrant 1a gen.	Immigrant 2a gen.
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Maltractament físic															
Sí	18,3%	17,8%	18,7%	16,1%	17,5%	20,5%	31,3%	18,2%	18,3%	22,0%	20,5%	16,1%	17,3%	23,2%	19,1%
No	79,8%	79,9%	79,7%	81,3%	80,9%	77,0%	65,0%	79,4%	80,7%	74,7%	77,6%	82,3%	81,1%	72,5%	78,6%
NS/NC	1,9%	2,4%	1,5%	2,6%	1,7%	2,5%	3,8%	2,3%	1,0%	3,3%	2,0%	1,6%	1,6%	4,4%	2,3%
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Maltractament psicològic															
Sí	38,7%	28,2%	48,6%	36,3%	38,2%	41,2%	37,5%	37,7%	40,7%	39,8%	41,1%	37,0%	39,0%	38,0%	36,8%
No	59,1%	69,3%	49,5%	60,8%	59,9%	56,1%	58,8%	59,8%	57,8%	56,6%	56,8%	61,2%	59,1%	57,7%	60,6%
NS/NC	2,2%	2,4%	1,9%	2,9%	2,0%	2,7%	3,8%	2,5%	1,5%	3,6%	2,1%	1,8%	1,9%	4,2%	2,6%
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Assejament sexual															
Sí	23,2%	5,9%	39,5%	20,8%	23,0%	24,3%	25,0%	23,1%	23,3%	22,6%	24,3%	22,8%	23,2%	24,1%	23,0%
No	74,8%	91,6%	59,0%	76,3%	75,3%	73,0%	70,6%	74,5%	75,4%	74,1%	73,7%	75,6%	75,1%	72,3%	74,7%
NS/NC	2,0%	2,5%	1,5%	2,9%	1,7%	2,7%	4,4%	2,3%	1,3%	3,3%	2,1%	1,6%	1,7%	3,6%	2,3%
Maltractament psicològic a les xarxes socials															
Sí	11,8%	6,9%	16,5%	12,9%	11,3%	13,3%	13,1%	11,8%	11,9%	11,2%	12,6%	11,4%	11,7%	13,5%	10,7%
No	85,8%	90,2%	81,7%	83,9%	86,7%	83,1%	83,1%	85,6%	86,3%	84,5%	85,2%	86,6%	86,3%	80,9%	86,6%
NS/NC	2,4%	3,0%	1,8%	3,2%	2,0%	3,6%	3,8%	2,7%	1,8%	4,2%	2,2%	2,1%	2,0%	5,6%	2,7%
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Assejament sexual a les xarxes socials															
Sí	10,4%	3,4%	17,0%	8,4%	10,1%	11,2%	16,9%	10,5%	10,1%	10,8%	11,8%	9,4%	10,1%	13,5%	9,4%
No	86,6%	92,9%	80,6%	87,9%	87,3%	84,7%	77,5%	86,3%	87,4%	84,3%	85,2%	88,1%	87,4%	80,6%	86,9%
NS/NC	3,0%	3,7%	2,4%	3,7%	2,6%	4,0%	5,6%	3,2%	2,5%	5,0%	3,0%	2,5%	2,5%	5,9%	3,7%

Q65. T'has sentit mai maltractat/ada físicament/psicològicament?

Q66. Alguna vegada has patit assejament sexual?

Q67. Parlant específicament de les xarxes socials, t'has sentit maltractat/ada psicològicament o sexualment?

	Total	Gènere		Edat				Tipus de centre		Nivell socioeconòmic			Loc d'origen		
		Noi	Noia	14	15	16	17	Públic	Privat	Baix	Mitjà	Alt	Autocton	Immigrant 1a gen.	Immigrant 2a gen.
Base: total	2667	871	1796	124	1880	584	73	1819	848	291	1012	1342	1908	260	408
Si n'ha patit, ho explica															
Sí	70,1%	57,3%	76,3%	65,3%	70,4%	70,4%	65,8%	69,5%	71,2%	58,4%	71,9%	71,5%	72,4%	60,4%	66,4%
No	19,6%	25,0%	17,0%	20,2%	19,6%	19,5%	20,5%	19,2%	20,4%	27,8%	18,6%	18,6%	18,6%	22,7%	21,8%
NS/NC	10,3%	17,7%	6,7%	14,5%	10,0%	10,1%	13,7%	11,2%	8,4%	13,7%	9,5%	9,9%	9,1%	16,9%	11,8%
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Presència maltractament/assejament															
Sí, un cop	23,4%	22,4%	24,5%	21,1%	23,2%	24,7%	26,3%	23,5%	23,3%	22,7%	23,2%	23,8%	22,9%	26,6%	24,6%
Sí, més d'un cop	14,3%	14,8%	13,8%	15,3%	13,4%	16,5%	23,1%	14,0%	14,9%	16,4%	14,0%	14,0%	14,0%	15,9%	14,7%
No, mai	60,3%	60,4%	60,2%	60,8%	61,8%	56,3%	46,3%	60,2%	60,6%	57,3%	60,8%	60,6%	61,4%	53,4%	58,3%
NS/NC	1,9%	2,4%	1,5%	2,9%	1,6%	2,5%	4,4%	2,3%	1,2%	3,5%	1,9%	1,5%	1,6%	4,1%	2,4%
Base: total	1911	887	1024	80	1386	398	42	1311	600	188	665	1043	1365	177	313
Si ho ha vist, ho comunica															
Sí	75,7%	68,9%	81,6%	77,5%	75,8%	75,4%	78,6%	74,8%	77,7%	73,9%	74,4%	76,8%	77,0%	68,9%	74,1%
No	23,9%	30,4%	18,3%	22,5%	23,9%	24,1%	21,4%	24,6%	22,3%	25,5%	25,3%	22,8%	22,6%	31,1%	25,2%
NS/NC	0,4%	0,7%	0,1%	0,0%	0,4%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%	0,3%	0,4%	0,4%	0,0%	0,6%

Q68. Si has estat maltractat/ada o assejats/ada, ho has explicat a algú?

Q69. Algun cop has vist que algun company/a de classe fos maltractat/ada o assejats/ada?

Q70. Si ho has vist algun cop, ho has comunicat a algú?

RELACIONS INTERPERSONALS

	Total	Gènere		Edat				Tipus de centre		Nivell socioeconòmic			Loc d'origen		
		Noi	Noia	14	15	16	17	Públic	Privat	Baix	Mitjà	Alt	Autòcton	Immigrant 1a gen.	Immigrant 2a gen.
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Relació amb pare/tutor															
Molt bona	49,4%	57,8%	41,5%	50,8%	49,8%	48,1%	44,4%	48,8%	50,8%	38,6%	45,9%	53,5%	51,5%	45,0%	45,4%
Bona	29,7%	27,2%	32,0%	28,9%	30,0%	29,4%	21,9%	29,4%	30,1%	26,7%	30,7%	29,6%	30,3%	26,2%	29,4%
Regular/dolenta	18,6%	12,3%	24,6%	17,6%	18,1%	19,5%	29,4%	19,2%	17,3%	30,7%	20,9%	14,9%	16,5%	22,7%	23,0%
NS/NC	2,4%	2,7%	2,0%	2,6%	2,1%	3,0%	4,4%	2,6%	1,8%	4,0%	2,5%	2,0%	1,7%	6,2%	2,3%
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Relació amb mare/tutora															
Molt bona	59,9%	64,1%	55,9%	60,8%	60,0%	59,6%	54,4%	59,5%	60,6%	53,4%	57,6%	62,4%	61,3%	56,7%	56,9%
Bona	27,2%	25,8%	28,4%	27,6%	27,5%	25,5%	29,4%	27,0%	27,4%	26,5%	28,8%	26,3%	27,1%	23,3%	29,2%
Regular/dolenta	10,2%	6,7%	13,5%	8,7%	10,1%	10,7%	11,3%	10,4%	9,7%	15,5%	10,9%	8,8%	9,2%	14,0%	11,1%
NS/NC	2,8%	3,4%	2,2%	2,9%	2,4%	4,2%	5,0%	3,1%	2,2%	4,6%	2,7%	2,5%	2,4%	6,0%	2,8%
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Freqüència amb que veu amics/gues entre setmana															
Tres o més vegades	25,4%	27,5%	23,4%	21,6%	24,4%	28,8%	35,0%	27,1%	21,6%	24,1%	24,2%	26,4%	25,5%	23,5%	25,2%
Una o dues vegades	48,5%	46,3%	50,5%	52,1%	49,0%	46,3%	43,8%	47,9%	49,7%	43,7%	48,1%	49,7%	49,5%	44,1%	48,0%
Mai	24,4%	24,0%	24,8%	23,9%	25,1%	22,8%	16,9%	22,9%	27,6%	29,1%	25,9%	22,6%	23,5%	28,9%	24,8%
NS/NC	1,7%	2,1%	1,3%	2,4%	1,5%	2,1%	4,4%	2,0%	1,0%	3,1%	1,8%	1,3%	1,4%	3,6%	2,0%
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Diversitat en el grup d'amics/gues															
D'origen ètnic o racial divers	49,4%	49,3%	49,4%	48,4%	47,6%	55,6%	53,8%	49,9%	48,1%	60,5%	52,7%	45,3%	45,5%	63,0%	61,4%
D'aspecte físic diferent	70,0%	65,1%	74,6%	72,6%	69,0%	73,2%	70,6%	69,0%	72,2%	73,4%	72,6%	67,8%	69,5%	68,6%	73,6%
D'orientació sexual distinta	48,9%	34,1%	62,9%	54,7%	47,6%	51,8%	53,1%	48,7%	49,3%	52,0%	50,9%	47,1%	49,8%	46,8%	46,5%
D'idees polítiques diferents	62,4%	60,7%	64,1%	65,0%	61,8%	64,5%	61,9%	59,4%	68,9%	59,1%	62,1%	63,3%	64,3%	56,7%	58,5%
De nivells econòmics diferents	67,8%	65,1%	70,4%	70,0%	66,8%	70,9%	72,5%	66,9%	69,9%	71,0%	69,0%	66,6%	67,9%	65,7%	69,3%
Amb capacitats/discapacitats diverses	32,9%	30,5%	35,1%	36,8%	31,7%	35,4%	40,6%	31,2%	36,4%	34,6%	34,9%	31,2%	31,9%	36,2%	35,3%

Q71. En general, com consideres que és la relació amb els teus pares o tutors?

Q72. Amb quina freqüència quedes entre setmana amb els teus amics/gues després de l'escola/institut?

Q73. Al teu grup d'amics/gues hi ha persones diverses?

	Total	Gènere		Edat				Tipus de centre		Nivell socioeconòmic			Lloc d'origen		
		Noi	Noia	14	15	16	17	Públic	Privat	Baix	Mitjà	Alt	Autòcton	Immigrant 1a gen.	Immigrant 2a gen.
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Com diries que et va a l'escola/institut?															
Molt bé	21,5%	20,4%	22,6%	23,7%	21,8%	21,3%	8,8%	20,2%	24,4%	15,1%	20,1%	23,8%	22,8%	20,5%	17,6%
Força bé	47,1%	47,3%	46,8%	47,9%	48,5%	42,2%	40,0%	47,1%	46,9%	40,9%	45,5%	49,3%	48,3%	39,2%	46,2%
Tinc dificultats	29,3%	29,7%	28,9%	26,1%	27,7%	34,1%	45,6%	30,2%	27,3%	40,9%	32,6%	24,9%	27,1%	36,4%	33,7%
NS/NC	2,1%	2,6%	1,6%	2,4%	1,9%	2,4%	5,6%	2,4%	1,4%	3,1%	1,8%	2,1%	1,8%	3,9%	2,4%
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Opinió sobre la qualitat del medi ambient															
Puntuació 1-4	16,3%	13,6%	18,8%	12,4%	16,0%	18,0%	18,8%	15,7%	17,6%	21,3%	19,8%	13,0%	15,7%	16,7%	18,2%
Puntuació 5-6	27,6%	26,6%	28,5%	25,5%	26,6%	31,1%	35,0%	28,0%	26,7%	31,1%	29,7%	25,7%	26,9%	29,6%	28,9%
Puntuació 7-8	35,3%	36,6%	34,0%	37,4%	36,4%	31,6%	27,5%	34,8%	36,4%	30,2%	33,9%	37,1%	36,5%	30,2%	33,3%
Puntuació 9-10	18,4%	20,1%	16,7%	22,4%	18,8%	16,2%	14,4%	18,6%	18,0%	13,8%	14,0%	22,1%	18,9%	18,8%	16,4%
NS/NC	2,5%	3,0%	1,9%	2,4%	2,3%	3,0%	4,4%	3,0%	1,4%	3,6%	2,7%	2,1%	2,0%	4,7%	3,4%
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Opinió sobre la qualitat acústica															
Puntuació 1-4	20,1%	18,1%	22,1%	17,1%	19,6%	22,4%	26,3%	19,8%	21,0%	25,3%	22,2%	17,8%	19,5%	21,2%	22,2%
Puntuació 5-6	23,5%	23,2%	23,7%	23,7%	22,9%	24,9%	28,8%	23,2%	23,9%	27,0%	24,4%	22,2%	22,6%	26,6%	24,4%
Puntuació 7-8	29,0%	30,2%	27,7%	26,8%	30,2%	26,0%	18,8%	29,1%	28,7%	24,5%	29,9%	29,2%	29,9%	24,7%	27,7%
Puntuació 9-10	24,8%	25,3%	24,4%	29,7%	25,0%	23,4%	21,9%	24,8%	24,8%	19,1%	20,8%	28,6%	25,8%	23,0%	22,1%
NS/NC	2,6%	3,2%	2,1%	2,6%	2,4%	3,4%	4,4%	3,1%	1,6%	4,1%	2,7%	2,3%	2,2%	4,5%	3,6%
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272
Opinió sobre la circulació de vehicles															
Puntuació 1-4	20,1%	18,1%	22,0%	19,2%	19,9%	20,7%	23,1%	19,7%	20,9%	23,3%	20,1%	19,4%	19,6%	23,6%	20,1%
Puntuació 5-6	25,2%	24,7%	25,6%	24,7%	24,6%	26,7%	30,6%	25,4%	24,6%	26,1%	27,6%	23,3%	24,8%	28,1%	25,0%
Puntuació 7-8	30,6%	31,7%	29,6%	28,4%	31,0%	30,5%	23,8%	30,1%	31,7%	25,9%	30,1%	32,0%	31,4%	25,1%	29,7%
Puntuació 9-10	21,1%	21,8%	20,4%	25,0%	21,6%	18,6%	17,5%	21,1%	21,0%	20,0%	18,8%	22,8%	21,6%	17,4%	21,2%
NS/NC	3,1%	3,6%	2,5%	2,6%	2,9%	3,5%	5,0%	3,7%	1,8%	4,7%	3,3%	2,5%	2,6%	5,7%	3,9%

Q74. Com diries que et va a l'escola/l'institut?

Q75. Pots dir quina és la teva opinió sobre el teu barri respecte d'aquestes qüestions?

	Total		Gènere		Edat				Tipus de centre		Nivell socioeconòmic			Lloc d'origen		
			Noi	Noia	14	15	16	17	Públic	Privat	Baix	Mitjà	Alt	Autòcton	Immigrant 1a gen.	Immigrant 2a gen.
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	827	2865	4388	5961	665	1272		
Opinió sobre la mobilitat																
Puntuació 1-4	19,0%	17,5%	20,5%	19,5%	19,0%	18,9%	20,0%	18,9%	19,3%	19,5%	18,5%	19,3%	19,2%	19,2%	18,5%	18,5%
Puntuació 5-6	23,0%	23,0%	22,9%	21,6%	22,6%	24,1%	26,9%	23,2%	22,5%	22,6%	23,7%	22,7%	23,1%	21,8%	23,0%	23,0%
Puntuació 7-8	30,0%	30,7%	29,3%	30,5%	30,3%	29,3%	21,9%	29,7%	30,5%	29,9%	30,5%	29,5%	30,3%	27,8%	29,5%	29,5%
Puntuació 9-10	24,7%	25,2%	24,2%	25,5%	25,0%	23,4%	25,6%	24,4%	25,3%	23,8%	23,7%	25,5%	24,5%	26,0%	24,9%	24,9%
NS/NC	3,3%	3,7%	3,0%	2,9%	3,1%	4,3%	5,6%	3,8%	2,3%	4,2%	3,6%	2,9%	2,9%	5,1%	4,2%	4,2%
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	827	2865	4388	5961	665	1272		
Opinió sobre l'estat del barri																
Puntuació 1-4	15,5%	13,7%	17,2%	15,8%	15,3%	15,8%	17,5%	15,4%	15,7%	19,5%	17,9%	13,1%	15,3%	15,2%	16,3%	16,3%
Puntuació 5-6	25,7%	25,5%	25,9%	24,5%	25,3%	26,7%	33,1%	26,0%	25,1%	30,0%	26,8%	24,2%	25,1%	26,2%	27,0%	27,0%
Puntuació 7-8	34,8%	35,3%	34,3%	33,4%	35,1%	34,8%	23,8%	34,0%	36,4%	27,8%	34,2%	36,6%	35,5%	31,6%	33,7%	33,7%
Puntuació 9-10	20,9%	21,9%	20,0%	23,7%	21,4%	18,9%	20,0%	20,9%	21,1%	18,0%	17,6%	23,7%	21,4%	21,7%	19,1%	19,1%
NS/NC	3,1%	3,6%	2,6%	2,6%	2,9%	3,8%	5,6%	3,7%	1,8%	4,7%	3,5%	2,5%	2,6%	5,4%	3,9%	3,9%
Base: total	8154	3968	4186	380	5986	1613	160	5575	827	2865	4388	5961	665	1272		
Opinió sobre la seguretat del barri																
Puntuació 1-4	19,9%	18,1%	21,7%	19,2%	19,5%	20,8%	28,1%	19,2%	21,5%	25,6%	22,3%	17,3%	19,5%	18,5%	21,6%	21,6%
Puntuació 5-6	24,4%	23,5%	25,2%	21,8%	24,0%	26,3%	26,9%	25,0%	23,2%	25,9%	25,8%	23,2%	24,1%	23,2%	25,8%	25,8%
Puntuació 7-8	31,6%	32,0%	31,3%	31,1%	32,4%	29,8%	18,8%	31,3%	32,3%	25,5%	29,9%	33,9%	33,1%	28,1%	27,3%	27,3%
Puntuació 9-10	21,3%	23,1%	19,6%	25,0%	21,5%	19,5%	21,3%	21,2%	21,5%	18,7%	18,9%	23,4%	20,9%	25,3%	21,6%	21,6%
NS/NC	2,8%	3,3%	2,3%	2,9%	2,5%	3,5%	5,0%	3,4%	1,6%	4,2%	3,1%	2,3%	2,3%	5,0%	3,7%	3,7%

Q75. Pots dir quina és la teva opinió sobre el teu barri respecte d'aquestes qüestions?

	Total		Gènere		Edat				Tipus de centre		Nivell socioeconòmic			Lloc d'origen		
			Noi	Noia	14	15	16	17	Públic	Privat	Baix	Mitjà	Alt	Autòcton	Immigrant 1a gen.	Immigrant 2a gen.
Base: total	8154	3968	4186	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272			
Opinió sobre la convivència entre veïnat																
Puntuació 1-4	11,5%	10,4%	12,6%	12,9%	15,6%	12,0%	10,5%	17,7%	12,7%	9,6%	10,4%	17,1%	13,0%			
Puntuació 5-6	21,5%	20,9%	22,1%	22,8%	34,4%	21,1%	22,4%	25,5%	23,8%	19,3%	21,2%	23,8%	21,6%			
Puntuació 7-8	35,4%	36,0%	34,9%	34,5%	23,1%	35,0%	36,3%	30,4%	35,7%	36,1%	36,8%	28,6%	33,4%			
Puntuació 9-10	28,5%	29,3%	27,7%	25,9%	22,5%	28,3%	29,0%	22,2%	24,3%	32,6%	29,1%	25,4%	27,9%			
NS/NC	3,0%	3,5%	2,6%	3,8%	4,4%	3,6%	1,9%	4,2%	3,5%	2,5%	2,5%	5,1%	4,1%			
Base: total	8154	3968	4186	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272			
Opinió sobre els serveis i equipaments propers																
Puntuació 1-4	10,5%	10,2%	10,9%	10,1%	18,8%	10,7%	10,1%	10,6%	10,8%	10,3%	10,5%	9,9%	10,5%			
Puntuació 5-6	18,6%	19,3%	18,0%	21,8%	25,0%	18,6%	18,6%	22,2%	20,0%	17,0%	17,8%	22,7%	19,7%			
Puntuació 7-8	33,9%	34,1%	33,7%	32,5%	29,4%	33,3%	35,2%	31,2%	34,8%	33,8%	35,1%	30,8%	30,3%			
Puntuació 9-10	34,0%	33,0%	34,9%	31,9%	22,5%	33,9%	34,3%	31,8%	31,1%	36,4%	34,0%	31,6%	35,5%			
NS/NC	3,0%	3,5%	2,5%	3,7%	4,4%	3,5%	1,8%	4,1%	3,3%	2,5%	2,5%	5,0%	4,1%			
Base: total	8154	3968	4186	1613	160	5575	2579	827	2865	4388	5961	665	1272			
Opinió sobre els espais públics adaptats a la gent jove																
Puntuació 1-4	23,2%	20,1%	26,2%	23,9%	21,3%	22,9%	23,8%	22,4%	22,7%	23,7%	24,6%	18,9%	19,2%			
Puntuació 5-6	27,6%	27,7%	27,5%	26,6%	29,4%	27,3%	28,2%	27,2%	29,6%	26,5%	27,3%	27,1%	28,5%			
Puntuació 7-8	28,3%	29,2%	27,5%	27,7%	24,4%	28,1%	28,8%	29,0%	28,3%	28,2%	28,2%	28,6%	29,8%			
Puntuació 9-10	17,8%	19,3%	16,5%	17,9%	20,6%	18,1%	17,2%	17,2%	16,2%	19,1%	17,4%	20,2%	18,6%			
NS/NC	3,0%	3,7%	2,4%	3,8%	4,4%	3,6%	1,9%	4,2%	3,3%	2,5%	2,6%	5,3%	3,9%			

Q75. Pots dir quin és la teva opinió sobre el teu barri respecte d'aquestes qüestions?

Annex 4. Taules de freqüència per als temes introduïts recentment en l'enquesta (descans, joc en línia, pornografia i COVID-19)

Hores de son

Període	Sexe	Nobs	Mitjana	Mediana	Desv. est	Mínim	Màxim
18-19	Noi	2.340	7,70	8,00	1,17	5,00	15,00
18-19	Noia	2.391	7,50	7,50	1,20	5,00	15,00
20-22	Noi	3.730	7,61	7,50	1,16	5,00	15,00
20-22	Noia	3.967	7,40	7,50	1,23	5,00	15,00

Jocs d'atzar i monetitzats

Jocs d'atzar en línia	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
Ahir	89	2,2	29	0,7
L'última setmana	72	1,8	38	0,9
En els darrers 30 dies	60	1,5	39	0,9
En els darrers 12 mesos	75	1,9	38	0,9
Alguna vegada a la vida	169	4,3	82	2,0
No hi ha apostat mai	3.439	86,7	3924	93,7
NS/NC	64	1,6	36	0,9

Apostes esportives en línia	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
Ahir	94	2,4	29	0,7
L'última setmana	92	2,3	35	0,8
En els darrers 30 dies	61	1,5	26	0,6
En els darrers 12 mesos	59	1,5	29	0,7
Alguna vegada a la vida	199	5,0	102	2,4
No hi ha apostat mai	3.386	85,3	3.909	93,4
NS/NC	77	1,9	56	1,3

Videojocs i aplicacions	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
Ahir	280	7,1	39	0,9
L'última setmana	232	5,8	63	1,5
En els darrers 30 dies	263	6,6	71	1,7
En els darrers 12 mesos	537	13,5	109	2,6
Alguna vegada a la vida	771	19,4	272	6,5
No hi ha apostat mai	1814	45,7	3576	85,4
NS/NC	71	1,8	56	1,3

Cases d'apostes presencials	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
Ahir	44	1,1	10	0,2
L'última setmana	40	1,0	13	0,3
En els darrers 30 dies	35	0,9	21	0,5
En els darrers 12 mesos	54	1,4	28	0,7
Alguna vegada a la vida	113	2,8	63	1,5
No hi ha apostat mai	3.573	90,0	3.990	95,3
NS/NC	109	2,7	61	1,5

Pornografia

Ha vist pornografia alguna vegada?	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
Sí	1.190	78,4	635	41,2
No	328	21,6	908	58,8

A quina edat va començar a veure pornografia?	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
10 anys o menys	161	13,5	65	10,2
11	189	15,9	53	8,3
12	302	25,4	107	16,9
13	318	26,7	159	25,0
14	175	14,7	176	27,7
15	35	2,9	65	10,2
16	1	0,1	4	0,6
17	3	0,3	.	.
NS/NC	6	0,5	6	0,9

Com ha arribat a la pornografia?	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
Amistats	498	41,8	240	37,8
Cinema i televisió	31	2,6	29	4,6
Publicitat	24	2,0	15	2,4
Navegant accidentalment	154	12,9	109	17,2
Un familiar	25	2,1	17	2,7
Buscant-ho personalment	446	37,5	222	35,0
NS/NC	12	1,0	3	0,5

Diries que consumeixes pornografia...	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
Excessivament	64	5,4	8	1,3
De manera habitual	365	30,7	64	10,1
Ocasionalment	662	55,6	336	52,9
Només una vegada	83	7,0	221	34,8
NS/NC	16	1,3	6	0,9

Raó principal per consumir-ne	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
Per aprendre	79	6,6	34	5,4
Per satisfer el desig sexual	833	70,0	297	46,8
Per curiositat	227	19,1	250	39,4
Per suggeriment d'amistats	29	2,4	35	5,5
NS/NC	22	1,8	19	3,0

COVID-19

Durant el període del confinament...

Problemes per fer les tasques i deures	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
Sempre	202	6,1	218	6,2
Sovint	432	13,0	490	13,9
De vegades	764	23,1	968	27,4
Rarament	982	29,6	1049	29,7
Mai	932	28,1	802	22,7

Tensions familiars	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
Sempre	80	2,4	211	6,0
Sovint	279	8,5	516	14,7
De vegades	661	20,0	944	26,8
Rarament	962	29,2	946	26,9
Mai	1.317	39,9	902	25,6

Manca d'espai íntim propi	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
Sempre	128	3,9	250	7,1
Sovint	264	8,0	403	11,5
De vegades	457	13,9	604	17,2
Rarament	680	20,7	830	23,6
Mai	1.756	53,5	1426	40,6

Sensació que l'alimentació no era prou variada	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
Sempre	52	1,6	136	3,9
Sovint	119	3,6	277	7,9
De vegades	321	9,7	473	13,5
Rarament	635	19,2	727	20,7
Mai	2.173	65,8	1895	54,0

Sensació d'aïllament	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
Sempre	267	8,1	456	13,0
Sovint	386	11,7	697	19,8
De vegades	625	18,9	798	22,7
Rarament	680	20,6	665	18,9
Mai	1.342	40,7	900	25,6

Se sentia més estressat/ada	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
Sempre	266	8,0	675	19,1
Sovint	490	14,8	822	23,3
De vegades	735	22,2	964	27,3
Rarament	805	24,3	647	18,3
Mai	1.020	30,8	425	12,0

Se sentia amb menys energia	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
Sempre	311	9,4	664	18,8
Sovint	634	19,2	991	28,1
De vegades	797	24,1	924	26,2
Rarament	683	20,7	579	16,4
Mai	882	26,7	371	10,5

Se sentia més avorrit/ida	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
Sempre	530	16,0	984	27,8
Sovint	791	23,9	1102	31,2
De vegades	770	23,2	783	22,1
Rarament	533	16,1	407	11,5
Mai	691	20,8	260	7,4

Se sentia amb més ansietat	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
Sempre	198	6,0	667	18,9
Sovint	302	9,2	631	17,9
De vegades	489	14,8	758	21,5
Rarament	760	23,1	670	19,0
Mai	1.547	46,9	796	22,6

Com se sent respecte d'abans de la pandèmia

Ara el futur l'angoixa més que abans de la pandèmia	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
Sí	1.718	43,3	2659	63,5
No	2.200	55,4	1481	35,4
NS/NC	50	1,3	46	1,1

Té més ansietat que abans de la pandèmia	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
Sí	914	23,0	2154	51,5
No	3.000	75,6	1980	47,3
NS/NC	54	1,4	52	1,2

Li costa més concentrar-se que abans de la pandèmia	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
Sí	1.204	30,3	2.060	49,2
No	2.702	68,1	2.075	49,6
NS/NC	62	1,6	51	1,2

Està més irritable amb la família que abans de la pandèmia	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
Sí	773	19,5	1.401	33,5
No	3.137	79,1	2.731	65,2
NS/NC	58	1,5	54	1,3

Compliment de mesures preventives i recomanacions

Evita llocs tancats i molt concorreguts	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
Sempre	552	13,9	586	14,0
Sovint	898	22,6	1.189	28,4
De vegades	966	24,3	1.164	27,8
Rarament	776	19,6	723	17,3
Mai	733	18,5	492	11,8
NS/NC	43	1,1	32	0,8

Fa servir la mascareta fora de casa	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
Sempre	2.304	58,1	2.639	63,0
Sovint	736	18,5	821	19,6
De vegades	407	10,3	440	10,5
Rarament	288	7,3	171	4,1
Mai	197	5,0	90	2,2
NS/NC	36	0,9	25	0,6

Es renta les mans cada poc temps	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
Sempre	505	12,7	773	18,5
Sovint	779	19,6	1.018	24,3
De vegades	1.097	27,6	1.183	28,3
Rarament	947	23,9	871	20,8
Mai	587	14,8	305	7,3
NS/NC	53	1,3	36	0,9

Manté la distància de seguretat amb desconeguts	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
Sempre	573	14,4	631	15,1
Sovint	968	24,4	1.234	29,5
De vegades	979	24,7	1.115	26,6
Rarament	820	20,7	775	18,5
Mai	579	14,6	392	9,4
NS/NC	49	1,2	39	0,9

Ha augmentat la distància quan es relaciona amb amics/familiars	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
Sempre	269	6,8	310	7,4
Sovint	590	14,9	754	18,0
De vegades	810	20,4	1.015	24,2
Rarament	1.046	26,4	1.150	27,5
Mai	1.199	30,2	923	22,0
NS/NC	54	1,4	34	0,8

Informació sobre la pandèmia

Es considera informat/ada sobre la pandèmia i les mesures de prevenció	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
Totalment d'acord	834	25,2	974	27,5
Bastant d'acord	1.365	41,3	1.644	46,5
Ni d'acord ni en desacord	795	24,1	707	20,0
Bastant en desacord	195	5,9	162	4,6
Totalment en desacord	116	3,5	51	1,4
NS/NC	54	1,4	34	0,8

Intenta seguir l'actualitat de la pandèmia	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
Totalment d'acord	508	15,4	623	17,7
Bastant d'acord	1.028	31,2	1.237	35,1
Ni d'acord ni en desacord	953	28,9	1.090	30,9
Bastant en desacord	482	14,6	403	11,4
Totalment en desacord	321	9,8	174	4,9
NS/NC	54	1,4	34	0,8

Hi ha un excés d'informació i vol desconnectar	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
Totalment d'acord	600	18,2	757	21,6
Bastant d'acord	773	23,5	982	28,0
Ni d'acord ni en desacord	1.056	32,1	1.122	32,0
Bastant en desacord	494	15,0	418	11,9
Totalment en desacord	366	11,1	228	6,5

Adapta els seus hàbits i rutines a les recomanacions oficials	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
Totalment d'acord	564	17,2	757	21,6
Bastant d'acord	1.076	32,9	1.314	37,4
Ni d'acord ni en desacord	954	29,2	996	28,4
Bastant en desacord	390	11,9	303	8,6
Totalment en desacord	286	8,7	141	4,0

Les mesures preventives recomanades són efectives	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
Totalment d'acord	414	12,6	419	11,9
Bastant d'acord	1.001	30,5	1.128	32,1
Ni d'acord ni en desacord	1.140	34,8	1.330	37,8
Bastant en desacord	455	13,9	458	13,0
Totalment en desacord	269	8,2	181	5,1

Li preocupa contagiar-se	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
Totalment d'acord	880	26,7	1.162	33,0
Bastant d'acord	749	22,7	971	27,6
Ni d'acord ni en desacord	738	22,4	757	21,5
Bastant en desacord	408	12,4	365	10,4
Totalment en desacord	520	15,8	266	7,6

Li preocupa poder contagiar altres persones	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
Totalment d'acord	1.789	54,4	2.430	68,9
Bastant d'acord	783	23,8	717	20,3
Ni d'acord ni en desacord	415	12,6	254	7,2
Bastant en desacord	127	3,9	57	1,6
Totalment en desacord	177	5,4	69	2,0

Confia en les fonts d'informació...

El què rep per missatgeria instantània dels seus grups habituals	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
No hi confia gens	745	22,7	852	24,1
Més aviat hi desconfia	723	22,0	938	26,6
Ni hi confia ni hi desconfia	1.223	37,2	1.238	35,1
Més aviat hi confia	439	13,4	413	11,7
Hi confia molt	157	4,8	90	2,5

El què llegeix i veu a les xarxes	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
No hi confia gens	734	22,4	664	18,9
Més aviat hi desconfia	916	27,9	1.057	30,1
Ni hi confia ni hi desconfia	1.207	36,8	1.305	37,1
Més aviat hi confia	348	10,6	434	12,4
Hi confia molt	77	2,3	54	1,5

El què li diuen a casa	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
No hi confia gens	143	4,4	97	2,8
Més aviat hi desconfia	180	5,5	204	5,8
Ni hi confia ni hi desconfia	663	20,2	662	18,8
Més aviat hi confia	1.330	40,6	1.637	46,6
Hi confia molt	963	29,4	915	26,0

El què recomanen les autoritats sanitàries	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
No hi confia gens	167	5,1	96	2,7
Més aviat hi desconfia	132	4,0	119	3,4
Ni hi confia ni hi desconfia	495	15,1	401	11,5
Més aviat hi confia	1.070	32,6	1.215	34,7
Hi confia molt	1.416	43,2	1.671	47,7

El què parla amb el grup d'amics	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
No hi confia gens	317	9,7	310	8,8
Més aviat hi desconfia	528	16,1	580	16,5
Ni hi confia ni hi desconfia	1.630	49,7	1.882	53,5
Més aviat hi confia	637	19,4	662	18,8
Hi confia molt	170	5,2	84	2,4

Les recomanacions de l'institut	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
No hi confia gens	304	9,3	149	4,2
Més aviat hi desconfia	340	10,3	305	8,6
Ni hi confia ni hi desconfia	1.001	30,5	1.233	34,9
Més aviat hi confia	1.268	38,6	1.438	40,8
Hi confia molt	373	11,4	403	11,4

Si ve una altra onada de la pandèmia...

Se sent amb l'ànim positiu per encarar-la	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
Totalment d'acord	1.255	31,6	670	16,0
Bastant d'acord	829	20,9	762	18,2
Ni d'acord ni en desacord	846	21,3	1.087	26,0
Bastant en desacord	448	11,3	834	19,9
Totalment en desacord	530	13,4	792	18,9
NS/NC	60	1,5	41	1,0

L'angoixa haver de tornar a viure un tancament a casa	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
Totalment d'acord	840	21,2	1455	34,8
Bastant d'acord	664	16,7	858	20,5
Ni d'acord ni en desacord	861	21,7	760	18,2
Bastant en desacord	631	15,9	505	12,1
Totalment en desacord	904	22,8	567	13,5
NS/NC	68	1,7	41	1,0

Creu que no ho podrà resistir	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
Totalment d'acord	351	8,8	526	12,6
Bastant d'acord	362	9,1	644	15,4
Ni d'acord ni en desacord	738	18,6	968	23,1
Bastant en desacord	722	18,2	871	20,8
Totalment en desacord	1.717	43,3	1.121	26,8
NS/NC	78	2,0	56	1,3

Del confinament anterior ha après lliçons	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
Totalment d'acord	1.214	30,6	1.339	32,0
Bastant d'acord	1.181	29,8	1.374	32,8
Ni d'acord ni en desacord	942	23,7	948	22,6
Bastant en desacord	304	7,7	283	6,8
Totalment en desacord	248	6,3	189	4,5
NS/NC	79	2,0	53	1,3

Acceptarà les mesures, ja que seran necessàries	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
Totalment d'acord	1.801	45,4	2.250	53,8
Bastant d'acord	1.122	28,3	1.201	28,7
Ni d'acord ni en desacord	622	15,7	484	11,6
Bastant en desacord	173	4,4	116	2,8
Totalment en desacord	171	4,3	74	1,8
NS/NC	79	2,0	61	1,5

Troba injustes i innecessàries les mesures	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
Totalment d'acord	299	7,5	197	4,7
Bastant d'acord	368	9,3	336	8,0
Ni d'acord ni en desacord	1.094	27,6	986	23,6
Bastant en desacord	797	20,1	874	20,9
Totalment en desacord	1.332	33,6	1.743	41,6
NS/NC	78	2,0	50	1,2

Com s'ha adaptat als canvis que ha implicat la pandèmia?

Com s'ha adaptat als canvis que ha implicat la pandèmia?	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
Molt malament	88	2,2	112	2,7
Bastant malament	208	5,2	333	8,0
Regular	1.140	28,7	1.696	40,5
Bastant bé	1.830	46,1	1.640	39,2
Molt bé	586	14,8	325	7,8
NS/NC	116	2,9	80	1,9

Sobre els següents hàbits, consumeix...

Beure alcohol	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
Més que abans	643	16,2	947	22,6
Igual que abans	380	9,6	493	11,8
Menys que abans	250	6,3	390	9,3
No ho practica	2.664	67,1	2.325	55,5
NS/NC	31	0,8	31	0,7

Menjar aliments no saludables	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
Més que abans	486	12,2	707	16,9
Igual que abans	2.131	53,7	2.218	53,0
Menys que abans	986	24,8	1.048	25,0
No ho practica	315	7,9	170	4,1
NS/NC	50	1,3	43	1,0

Practicar exercici físic	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
Més que abans	1.853	46,7	1.510	36,1
Igual que abans	1.242	31,3	1.373	32,8
Menys que abans	625	15,8	874	20,9
No ho practica	203	5,1	387	9,2
NS/NC	45	1,1	42	1,0

Fumar	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
Més que abans	275	6,9	559	13,4
Igual que abans	160	4,0	228	5,4
Menys que abans	94	2,4	103	2,5
No ho practica	3.380	85,2	3.245	77,5
NS/NC	59	1,5	51	1,2

Ús d'Internet i xarxes socials	20-22			
	Noi		Noia	
	N	%	N	%
Més que abans	1.671	42,1	2.022	48,3
Igual que abans	1.847	46,5	1.747	41,7
Menys que abans	362	9,1	372	8,9
No ho practica	53	1,3	20	0,5
NS/NC	35	0,9	25	0,6

Altres publicacions de la sèrie Salut Pública

Eines

- 1 L'acció intersectorial en salut. Guia per al disseny d'un mètode de treball en l'àmbit municipal
- 2 La qualitat de l'aire interior en piscines cobertes
- 3 Entre iguals. Guia per a la prevenció del consum d'alcohol en joves en els espais d'oci nocturn
- 4 Enquesta d'hàbits de salut a alumnes de 4t d'ESO de la demarcació de Barcelona. Informe de resultats 2018
- 5 Pla de tractament de l'aigua de les piscines. Versió actualitzada el 2018
- 6 Guia pràctica per a l'elaboració d'un pla local de salut per a municipis majors de 10.000 habitants
- 7 Guia pràctica per a l'elaboració d'un pla local de salut per a municipis menors de 10.000 habitants. ...Un viatge d'oportunitats
- 8 Bases per elaborar plans de contingència dels serveis municipals de salut pública per fer front a la COVID-19
- 9 Bases per elaborar plans de contingència dels serveis municipals de salut pública per fer front a la COVID-19. Manual d'implementació
- 10 Conjunt bàsic d'indicadors per incorporar la perspectiva de salut als plans locals de salut i plans d'ordenació urbanística municipal
- 11 L'abordatge de les crisis sanitàries en els plans locals de salut
- 12 Adolescents, entorn i exercici. Factors relacionats amb la pràctica i la freqüència d'exercici físic en adolescents de la província de Barcelona
- 13 Coordinació entre els ajuntaments i l'Atenció Primària de Salut en la gestió dels plans locals de salut. Documents electrònics a l'Administració