

Dosier de prensa

**Barcelona,
un mar de experiencias
FITUR 2024**



**Diputació
Barcelona**



La Diputació de Barcelona reivindica en Fitur el impacto de la Copa América para todo el Destino Barcelona

- Bajo el lema “Barcelona, un mar de experiencias”, la Diputació muestra en Fitur 2024 la tradición marinera de la provincia y proyectos para hacer extensivo el impacto del evento deportivo a todas sus comarcas.
- Iniciativas como el bautizo de vela para escolares y exposiciones en el Museu Marítim acercarán la competición náutica a toda la ciudadanía.
- La Diputació y el Consorcio de Turismo de Barcelona comparten en Fitur un stand para promocionar conjuntamente el Destino Barcelona.
- Turismo del bienestar y enoturismo son las otras grandes apuestas de este año.



Domènec Fernández / Diputació de Barcelona



Diputació de Barcelona



Albert Miró / Diputació de Barcelona

Desde agosto hasta finales de octubre de 2024, Barcelona será la sede de la 37ª Copa América (America's Cup), uno de los eventos deportivos más seguidos en todo el mundo. Se estima que más de 1.500 millones de personas de 190 países van a ver la competición: una gran oportunidad de proyección para el Destino Barcelona.

Además del turismo náutico y premium ligados a la vela, la Diputación de Barcelona aprovechará la tradición marítima de la provincia y el escape internacional que supone esta competición para potenciar también el turismo familiar y el turismo de bienestar, haciendo así extensivo el impacto de la cita a toda el Destino Barcelona.



James Somerset / Emirates Team New Zealand / America's Cup

La Copa América y el turismo náutico en la provincia de Barcelona

Los principales mercados internacionales emisores de turismo náutico son Francia, Gran Bretaña, Suecia, Dinamarca, Países Bajos, Noruega, Finlandia, Alemania y Suiza. La Copa América será una oportunidad para mostrar a esta tipología de turista los atractivos de la provincia de Barcelona, que cuenta con 25 municipios costeros, 16 puertos náuticos y dos estaciones náuticas: Santa Susanna y Vilanova i la Geltrú. El destino Costa Barcelona cuenta además con 129 empresas relacionadas con el turismo náutico que se suman a las 132 de Barcelona ciudad y, en su interior (actividades náuticas en ríos y lagos) otras 25 repartidas entre los destinos Pirineos y Paisajes Barcelona.

La Copa América acelerará también inversiones en infraestructuras importantes para la provincia. El impacto directo de la Copa América se calcula en 1.200 millones de euros y creará 19.000 puestos de trabajo desde su designación hasta su celebración, según un estudio de la Universitat Pompeu Fabra.

Turismo sostenible, para los visitantes y para los residentes

La Diputación de Barcelona apuesta por un modelo de turismo sostenible desde el punto de vista económico, ambiental y social y trabaja por construir un Destino Barcelona más cohesionado en el territorio y más desarrollado económicamente. El objetivo: un turismo positivo para los visitantes y también para los residentes; alternativo, sostenible y diversificado; que potencie pero que no sobreexplota los recursos y que garantice las economías locales, y respetuoso con nuestro entorno.



Carles Fortuny / Diputació de Barcelona / Turisme de Barcelona

Entre otros proyectos, la Diputación de Barcelona gestiona 2 millones de euros del fondo Next Generation para fomentar un turismo sostenible de sol y playa en el Delta del Llobregat con el proyecto Costa Barcelona-Delta del Llobregat. Este proyecto se ejecutará hasta marzo de 2026 e incluye, entre otras acciones, la restauración y mejora de las playas, la adecuación de itinerarios turísticos no motorizados para garantizar la movilidad sostenible entre la playa y los núcleos urbanos, y promover la sensibilización sobre los efectos del cambio climático en los destinos de sol y playa. De esta forma, el proyecto se alinea con el legado de Copa América desde su vertiente medioambiental, ya que trabaja para preservar la costa y que la oferta turística ligada al ocio en el mar y a la práctica náutica sea de calidad y sostenible.

Turismo familiar ligado a la vela

En el marco del proyecto Costa Barcelona-Delta del Llobregat, dotado con 2 millones de euros del fondo Next Generation, la Diputación de Barcelona invertirá cerca de 160.000 euros en la promoción del turismo azul a través de la creación de un nuevo producto turístico náutico y familiar que quiere acercar tanto a los residentes como a los visitantes al deporte de vela y la cultura del mar. El proyecto toma como prescriptores a los propios residentes para mostrar nuevas experiencias y propuestas náuticas vinculadas al turismo familiar. La ciudadanía se implica así en la creación del producto turístico y en su promoción, vinculando la comunidad a la oferta náutica y turística del territorio y generando así un legado social de la Copa América.

El proyecto Bautizo de vela

Para acercar la vela a todos los ciudadanos y dejar un legado en los 311 municipios de la provincia, la Diputación de Barcelona impulsará este año el proyecto "Bautizo de vela", que permitirá que unos 10.000 escolares de 4º curso de Primaria de 800 escuelas públicas de la provincia puedan hacer una práctica de vela complementada con una parte teórica.

El proyecto, con un presupuesto de 400.000 euros, contará con la colaboración de la Federación Catalana de Vela, que aportará al personal especializado y 23 instalaciones deportivas propiedad de los clubs asociados en los puertos de la provincia.

El objetivo es aumentar la práctica de deportes de mar, acercando la vela a los niños y sus docentes, creando vínculos entre las escuelas y los clubes para que la actividad pueda continuar en futuros cursos escolares.



Diputació de Barcelona



Diputació de Barcelona

Vela para todos

La Copa América incluirá este año en Barcelona, por primera vez, una regata para mujeres, que tendrá lugar en octubre. El Port Olímpic de Barcelona será el centro neurálgico de la Puig Women's America's Cup i la Youth America's Cup.

La Diputación de Barcelona trabaja para acercar el deporte a toda la ciudadanía, independientemente de su condición física, económica y de género. Desde hace 12 años, la Diputación de Barcelona organiza las Jornadas de Vela Adaptada, en las que cada año participan 400 personas con algún tipo de discapacidad.

La Copa América en el Museu Marítim de Barcelona

En la línea de acercar la Copa América a la ciudadanía y con el apoyo de la Diputación de Barcelona, el Museu Marítim de Barcelona ofrecerá este verano dos exposiciones de entrada gratuita:

- “La Copa América en el Museu Marítim de Barcelona”, una exposición de carácter histórico sobre la competición y sus valores. Pondrá el foco sobre los aspectos tecnológicos, de desarrollo y de competición que plantean las regatas. Se podrá ver en el espacio Mirador del Museu Marítim a partir de abril de 2024.
- “La Copa América en femenino” se centrará en la novedad más importante de la AC37: la primera competición exclusivamente para mujeres, la llamada Puig Women's America's Cup. La muestra se podrá ver a partir de junio de 2024 en el vestíbulo del Museu Marítim.

Para completar la oferta expositiva sobre la Copa América, el Museu Marítim de Barcelona organizará también coloquios y actividades complementarias.



Museu Marítim de Barcelona



Calendario de presentaciones

Inauguración del stand conjunto de la Diputación de Barcelona y Turismo de Barcelona

MIÉRCOLES 24, 12:30h

- Jaume Collboni, alcalde de Barcelona
- Jordi Clos, presidente del Comité Ejecutivo del Consorcio Turisme de Barcelona
- Albert Castellanos, secretario de Empresa y Competitividad de la Generalitat de Catalunya
- Lluïsa Moret, presidenta de la Diputación de Barcelona
- Jordi Hereu, ministro de Industria y Comercio

La Diputación de Barcelona participa en Fitur 2024 en un stand conjunto con el Consorcio Turisme de Barcelona, símbolo del trabajo común que desde hace años realizan ambas instituciones en la estrategia de promoción del Destino Barcelona. Durante la inauguración se presentará el video "Copa América y el legado del mar".

Reconéctate en el Destino Barcelona

MIÉRCOLES 24, 16:00h

- Eva Menor, presidenta delegada del Área de Desarrollo Económico y Turismo de la Diputación de Barcelona
- Verónica Blume, profesora de yoga y modelo

Verónica Blume presentará la oferta de turismo del bienestar de la provincia de Barcelona. Conoceremos las propuestas más saludables, y lugares y experiencias únicas para el cuidado personal y el bienestar físico y emocional.

Barcelona marida contigo. Experimenta el arte de pintar con vino

JUEVES 25, 16:30h Y VIERNES 26, 11:30h

- Gemma Belmonte, técnica de la Gerencia de Servicios de Turismo de la Diputación de Barcelona
- Marta Arañó, artista de Tinta i Vi

Un taller de pintura con vino para descubrir las tres denominaciones de origen de la provincia de Barcelona, las diferentes variedades de suelo y de uva, tipos de vino y colores. Conoceremos la cultura del vino a través del arte, trabajaremos con el vino y los elementos del viñedo, creando pequeñas obras de expresión plástica.

La Diputació de Barcelona con los ODS

Esta acción de la Diputación de Barcelona responde al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 8 "Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, la ocupación plena y productiva y el trabajo digno para todos" y al número 11 "Conseguir que las ciudades y los asentamientos urbanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles". Los diecisiete ODS fueron proclamados por la Asamblea General de Naciones Unidas el 25 de septiembre de 2015 y forman parte de la agenda global para 2030. La Diputación de Barcelona asume su cumplimiento y despliega su acción de apoyo a los gobiernos locales de la provincia según estos ODS.

Más información

Servicio de Prensa, Publicidad y Redes Sociales
Nuria Peláez
674 961 569
93 402 20 94
pelaeznr@diba.cat
premsa@diba.cat

