

LLEI DE COMERÇ, SERVEIS I FIRES

(Part II)

Direcció General de Comerç
Jesús Martínez

Novembre de 2018

ACTIVITATS DE PROMOCIÓ AMB FINALITAT EXTINTIVA

Articles

Títol II, Capítol I, Art. 20

Donar sortida a estocs, que han estat com a mínim un mes a la venda en el mateix establiment, mitjançant la reducció dels preus aplicats anteriorment en els mateixos articles.

Novetats

- ✓ S'han d'anunciar a l'establiment com a "rebaixes" expressament.
- ✓ Els productes inclosos a les rebaixes han de trobar-se a la venda al mateix establiment, com a mínim, durant tot el mes anterior a la data d'inici de les rebaixes.
- ✓ *En dues temporades habituals: hivern i estiu (les dates d'inici i de fi són recomanades anualment del Consell Assessor en matèria de Comerç) – Suspès pel Tribunal Constitucional*
- ✓ Cal indicar a l'establiment el període de la venda en rebaixes.

Articulat

Títol II, Capítol I, Art. 21

Venda excepcional i extintiva de les existències de l'establiment afectat per determinades circumstàncies.

Novetats

- ✓ S'inclou una excepció motivada per obres alienes a la botiga si superen els 3 mesos de durada.
- ✓ Es limita l'excepció motivada per obres a la botiga als casos que originin el tancament total/parcial de l'establiment durant 7 dies o més.
- ✓ La durada màxima de la liquidació es fixa en 1 any en tots els casos.
- ✓ La comunicació s'ha de fer amb 15 dies d'antelació i no cal exposar-la.
- ✓ Llibertat per publicitar anticipadament la venda en liquidació.
- ✓ Les vendes en liquidació es poden compatibilitzar amb altres activitats de promoció.

Articles

Títol II, Capítol I, Article 22

✓ Definició:

Productes defectuosos, desaparellats, deteriorats, respecte al producte original posat a la venda amb anterioritat.

O productes tecnològics que siguin obsolets tècnicament, perquè s'han deixat de fabricar o per la reducció objectiva de les possibilitats d'utilitzar-los.

✓ Clarament identificats i separats de la resta; indicar la raó de ser venuts com a saldos.

Novetats

- ✓ Productes tecnològics per obsolescència tècnica:
 - deixats de fabricar (per ex.: vídeos, discs, radiocassetts)
 - reducció objectiva de les possibilitats d'utilitzar-los (mòbils sense Whats App, televisors sense TDT....)
- ✓ Desaparició límit temporal dels 6 mesos per l'obsolescència.
- ✓ Desaparició de l'obligació de comunicar la realització de saldos i d'exposar-la a l'establiment.
- ✓ Modalitat dels establiments de venda de saldos permanents: no és necessari que l'establiment es dediqui exclusivament.

Articles

Títol II, Capítol I, Article 23

➤ Classes:

- Establiments de caràcter permanent dedicats exclusivament a la venda d'excedents de producció o de temporada, procedents de:
 - La mateixa empresa.
 - O d'altres empreses:
 - Excedents de producció de fabricants de l'espai econòmic europeu.
 - Excedents de temporada: (requisit: cal acreditar que els excedents han estat durant un mínim de 9 mesos a l'estoc d'un venedor de l'espai econòmic europeu).
 - Poden emprar rètol exterior d'"outlet" o de "venda d'excedents".
- Parades de mercats de marxants:
 - Poden emprar rètol d'"outlet" o de "venda d'excedents".
- En espais, diferenciats i senyalitzats, d'establiments comercials convencionals:
 - Només excedents de temporada de la mateixa empresa, i amb 9 mesos a l'estoc, com a mínim.

- Aspectes comuns:
 - No es poden vendre productes expressament fabricats per a distribuir-se en aquests tipus d'establiments, parades o espais.
 - Els preus dels productes inferiors als dels circuits comercials convencionals i des el moment que es posen a la venda els preus només es poden anar reduint, en cap cas incrementar.

Novetats

- ✓ Establiments de caràcter permanent dedicats exclusivament a aquesta activitat:
 - Poden disposar d'una zona degudament identificada per a vendre saldos.
 - Desapareix la prohibició per a fer venda en rebaixes.
 - Es preveu la creació d'un registre d'empreses i establiments dedicats exclusivament a la venda d'excedents de producció o temporada.
- ✓ Establiments comercials no dedicats exclusivament:
 - Només poden ésser excedents de temporada de la mateixa empresa: 9 mesos, com a mínim en el seu estoc.
 - Sense limitació d'espai per vendre excedents.

Articles

Article 24 (concepte i condicions de les promocions)

Article 25 (vendes de mercaderies i prestació de serveis amb obsequi)

Article 26 (ofertes conjuntes)

Novetats

✓ Ofertes de productes o serveis en condicions més favorables a les habituals o previstes, per promoure, incrementar o dinamitzar les vendes o la prestació de serveis en un establiment o en més d'un.

✓ Limitades a un nombre determinat de productes de l'establiment o, si s'escau, de la secció corresponent.

Excepcions (les ofertes poden afectar la totalitat de l'establiment):

- Pràctica comuna en tots o en algun dels sectors comercials (per tradició cultural o per haver-se incorporat de manera generalitzada als usos comercials), de periodicitat anual i una durada màxima de dos dies
- Inauguració d'un nou establiment.

✓ Els anuncis de les ofertes han de:

- Detallar la durada
- Identificar els productes que són objecte de la oferta promocional.

✓ Prohibició del trencament d'estocs (regulació a l'article 32).

✓ Modalitats especials:

- Vendes amb obsequi: junt al producte o servei adquirit es lliura un producte o servei sense increment del preu / s'ofereix la participació en un sorteig o concurs.

Limitació: no tenen consideració d'obsequi els cupons, xecs o documents amb valor dinerari a deduir en l'import d'adquisició futures de bens o serveis. El seu valor s'ha de descomptar sobre el preu o servei adquirit, malgrat el seu efecte es difereixi sobre compres posteriors (disposició per comprovar la comissió de venda amb pèrdua).

- Ofertes conjuntes: s'ofereixen de manera agrupada i com una unitat dues o més unitats de productes o serveis (redacció similar a la prevista a l'article 34 de la LORCOMIN). Només són possibles en algun dels 4 quatre supòsits previstos.

L'article 33.5 b) estableix el càlcul del preu dels productes adquirits mitjançant una oferta conjunta (disposició per comprovar la comissió de venda amb pèrdua).

Articles

Article 31 (obligació de vendre)

Article 32 (trencament d'estocs)

Novetat

✓ Obligació de vendre els productes oferts i exposats en els establiments sempre que els compradors compleixin les condicions d'adquisició, tret dels productes en què s'indiqui que no es troben a la venda o que formin part de l'exposició o decorat (redacció similar a l'article 9.1 de la LORCOMIN).

✓ Trencament d'estocs:

▪ L'oferta de productes o serveis comporta l'obligació de subministrar-los al preu anunciat a tots els demandants que l'hagin sol·licitat dins el termini de vigència i, si escau, compleixin les condicions d'adquisició.

- L'oferta de productes o serveis comporta l'obligació de subministrar-los al preu anunciat a tots els demandants que l'hagin sol·licitat dins el termini de vigència i, si escau, compleixin les condicions d'adquisició.
- El subministrament del producte o servei no es pot diferir més enllà dels quinze dies següents.
- S'exclouen els productes inclosos i anunciats en el marc d'una promoció de vendes extintiva.
- L'oferta feta per qualsevol mitjà, inclosos els serveis de la societat de la informació, ha d'incorporar:
 - El termini de vigència del preu anunciat.
 - Si s'escau, les condicions específiques d'adquisició.
 - Si s'escau, el nombre d'unitats disponibles.
 - L'oferta no pot ésser inferior a un dia natural, a comptar del moment de la difusió publicitària, per qualsevol medi, de la promoció.

VENDA AMB PÈRDUA

Articles

33: concepte (definició a la Llei 7/1996, de 15 de gener, d'ordenació del comerç minorista)

34: excepcions a la venda amb pèrdua

Concepte

Hi ha venda amb pèrdua quan el preu aplicat a un producte (el preu de venda al públic) sigui inferior al seu preu d'adquisició segons factura – deduïnt proporcionalment els descomptes que constin a la mateixa- / o al preu de reposició si fos inferior / o al cost de producció pel mateix comerciant, tenint en compte que el preu d'adquisició s'ha d'incrementar amb els impostos indirectes que gravin l'operació.

Característiques

- ✓ Aplicable a majoristes, minoristes, intermediaris.
- ✓ No es tenen en compte descomptes fora factura (rappels) o bonificacions per serveis prestats.
- ✓ No es pot emprar per evitar la prohibició de venda amb pèrdua les promocions amb descomptes immediats; les ofertes conjuntes; les vendes amb obsequi.

Novetats

- ✓ Consideració dels conceptes “serveis prestats” i del “preu de reposició”.
- ✓ Concreció de l'excepció de la prohibició de la venda amb pèrdua en cas d'aliniament de preus.
- ✓ Determinació del càlcul de la venda amb pèrdua en els supòsits de:
 - Descomptes directes o diferits en el temps.
 - Ofertes conjuntes d'un mateix o de diferents productes.
 - Vendes amb obsequi.

PAGAMENTS A PROVEÏDORS

Articles

35.1: definició.

35.4: àmbit subjectiu

35.6/7: característiques

Definició

Remissió a la legislació vigent: Llei 3/2004, de 29 de desembre, per la qual s'estableixen mesures de lluita contra la morositat en les operacions comercials.

Àmbit subjectiu

Comerciants minoristes i majoristes, intermediaris per compte dels comerciants.

Novetats

- ✓ Ampliació de l'àmbit d'actuació de l'administració a tot el comerç minorista.
- ✓ Responsabilitat del comerciant malgrat que el pagament el faci un tercer als proveïdors - plataformes,.... – (Article 35.5).
- ✓ Dipòsit (article 35.6)
- ✓ Data d'entrada quan el lliurament es fa en una plataforma de l'empresa.

INSTRUMENTS DE COL.LABORACIÓ

Novetat

- Creació del Consell Local de Comerç (art. 51).
- ✓ Format per cada municipi o agrupació de municipis i pot assumir funcions de l'Administració local.
- Formalització de convenis de col·laboració entre administracions i entitats (art. 52).

Articles

53 i 54

Disposició addicional 3^a

Disposició final 2^a.4.c

Disposició final 4^a

Disposició final 3^a

Polítiques de foment de la competitivitat del comerç entre el Departament de Comerç conjuntament amb els ajuntaments (plans d'objectius) i programes anuals del Govern (art.53).

Foment del model d'economia circular en l'activitat comercial (Disposició addicional 3^a).

✓ L'AJUNTAMENT BARCELONA dins les seves competències pròpies ha d'adoptar mesures de foment de la competitivitat del comerç urbà (Disposició final 2^a.4.c).

Programa de foment de la contractació per a la conciliació horària dirigit a microempreses, petites i mitjanes empreses i als autònoms (Disposició final 4^a).

Novetat

Àrees de promoció econòmica urbana (APEU): (Business Improvement Districts, BIDS). Milloren la competitivitat de l'economia urbana en una àrea amb alta concentració comercial d'un municipi i que potencia la cooperació de l'Administració amb els agents socioeconòmics (art. 54).

- Poden tenir aportació pública o privada.
- El Govern en 18 mesos ha d'aprovar un projecte de llei per establir el marc regulador de les àrees de promoció econòmica urbana (Disposició final 3^a).
- Requisits mínims de les BIDS (Disposició final 3^a.1.a).

Articulat

Títol IX, Capítol I, Art. 55-60

La DG competent en matèria de Comerç, i les administracions locals (competències respectives) són responsables de les actuacions d'Inspecció per garantir el compliment de la normativa aplicable en matèria de comerç.

Principis de proporcionalitat, transparència, no discriminació, objectivitat i vinculació amb la finalitat.

El personal que porta a terme tasques d'inspecció ha de ser funcionari i és, en l'exercici de les seves funcions, autoritat pública.

Novetats

- ✓ Establiment d'un Pla d'Inspecció Anual de caràcter reservat i no publicitat.
- ✓ Inspectors (DGC i local) han de ser funcionaris.
- ✓ Els informes tenen veracitat - com les actes - llevat de prova en contrari.
- ✓ L'acta en les inspeccions telemàtiques
- ✓ Adaptació de la Inspecció als mitjans telemàtics (signatura mòbils del Personal Inspector).
- ✓ S'obre la via reglamentària per definir un nou sistema d'acreditació del personal d'inspecció.
- ✓ Acreditació de la Inspecció per a noves tasques: mesuraments, anàlisi de mercat...

Articulat

- ✓ Títol IX, Capítol II, Art. 61-70
- ✓ Marc normatiu conjunt amb el Decret 278/1993, la Llei 26/2010, i les Lleis estatals 39/2015 i 40/2015

Novetats

- ✓ Adaptació a les Lleis 39/2015 i 40/2015.
- ✓ Definició de les actuacions prèvies.
- ✓ Procediment abreujat.
- ✓ Prescripció de les infraccions i de les sancions:
 - Infraccions lleus, greus i molt greus: 18 mesos, 2 anys i 5 anys.
 - Sancions lleus, greus i molt greus: 1 any, 2 anys i 3 anys.

INFRACCIONS I SANCIONS

Articulat

✓ Títol X, Art. 75 - 85

Novetats

✓ Descripció de les conductes infractores, classificades en lleus, greus i molt greus.

✓ Sancions:

- Multes (lleus, fins a 20.000 euros; greus, de 20.001 a 100.000 euros; i molt greus, de 100.001 a 500.000 euros).
- Tancament temporal de l'establiment infractor.
- Publicitat de les sancions.

✓ Gradació de les sancions i possibilitat d'aplicar un import de sanció inferior en funció de criteris.

✓ Multes coercitives.

✓ Tancament de l'establiment.

✓ Competència sancionadora corporacions locals:

Tenen competència d'inspecció i procediment (subsidiàriament l'administració de la Generalitat de Catalunya).

- Infraccions lleus:
 - Incomplir les condicions d'exercici de l'activitat comercial i la prestació de serveis.
 - Estructura i condicions internes dels establiments comercials
 - Venda no sedentària.
 - Venda en pública subhasta.
 - Restriccions a l'activitat comercial de caràcter general (no en el cas de: obligació de vendre, trencament d'estoc, venda amb pèrdua i control del termini de pagament als proveïdors).
- Infraccions greus:
 - Venda no sedentària.
 - Negativa a col·laborar amb la inspecció
 - No disposar d'autoritzacions o llicències que preveu la llei

- ✓ Competència sancionadora Ajuntament de Barcelona
(Disposició final segona, apartats 5 i 6).

A més de les competències pròpies de les corporacions locals, li correspon:

- Infraccions lleus – entre d’altres -:
 - No fer les comunicacions que preveu la llei o les declaracions responsables preceptives.
 - Venda automàtica.
 - Horaris comercials.
- Infraccions greus – entre d’altres -:
 - Consignar dades falses.
 - Reincidència en infraccions lleus en les que és competent.
- Infraccions molt greus:
 - Reincidència en infraccions greus en les que és competent.