



# Moianès

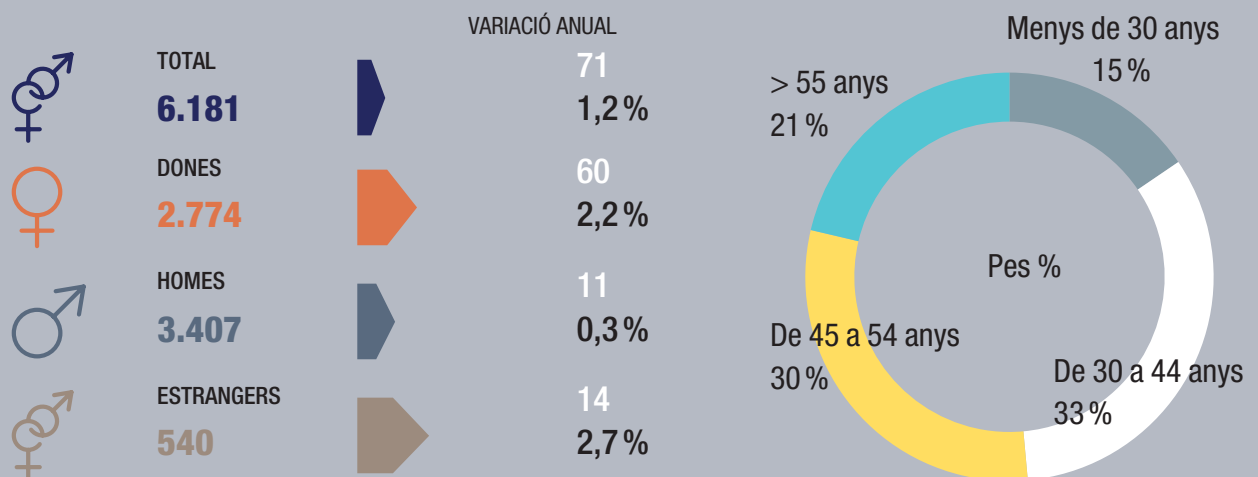


## Resum executiu

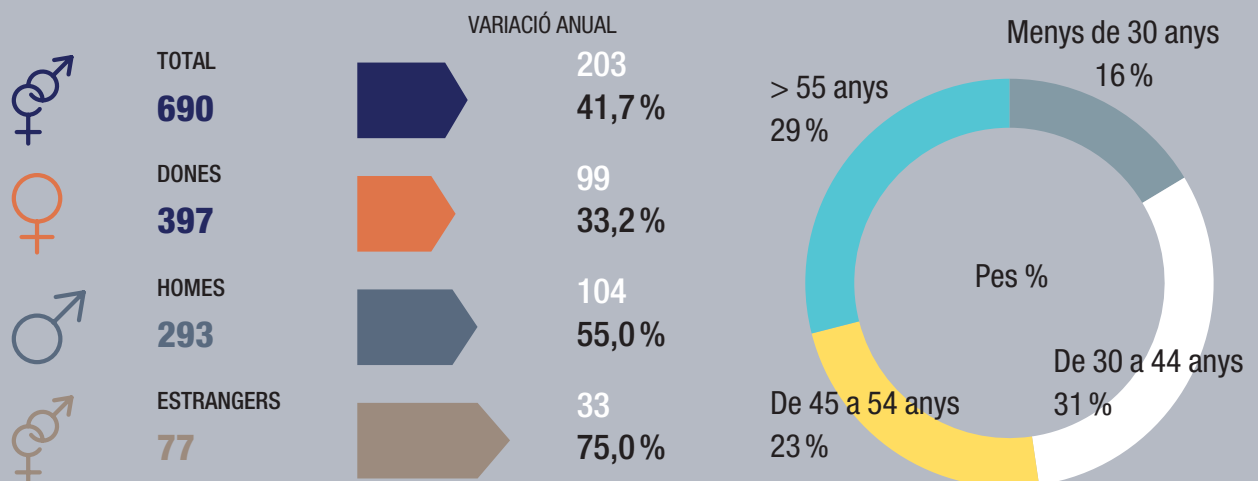
L'any 2020 ha presentat una evolució socioeconòmica negativa en alguns indicadors de la comarca, amb resultats dispars. És la comarca en què més ha pujat l'atur però té la taxa d'atur més petita (10 %), i alhora també és la que més ocupació resident ha guanyat. Així, el nombre d'aturats registrats va pujar un 41,7 % el 2020 (27,7 % a la província), amb una especial incidència en els joves (85 %).

L'ocupació registrada resident a la comarca va pujar el 2020 un 1,2 % (-2,2 % a la província), la més positiva d'entre les dotze comarques de la demarcació. Per contra, els llocs de treball de la comarca han caigut, i ho han fet en un 1,0 % (-2,3 % a la província), i és la comarca que menys en perd, i destaquen les pèrdues en els subsectors de fabricació de cautxú i plàstic i els serveis d'allotjament. Els llocs de treball han baixat en el treball assalariat (-2,3 %) però han pujat en els autònoms (1,7 %). El nombre d'empreses ha caigut un 4,1 % (-8,5 % a la província) i és la comarca que menys en perd.

## Població ocupada registrada resident a la comarca. IVT 2020



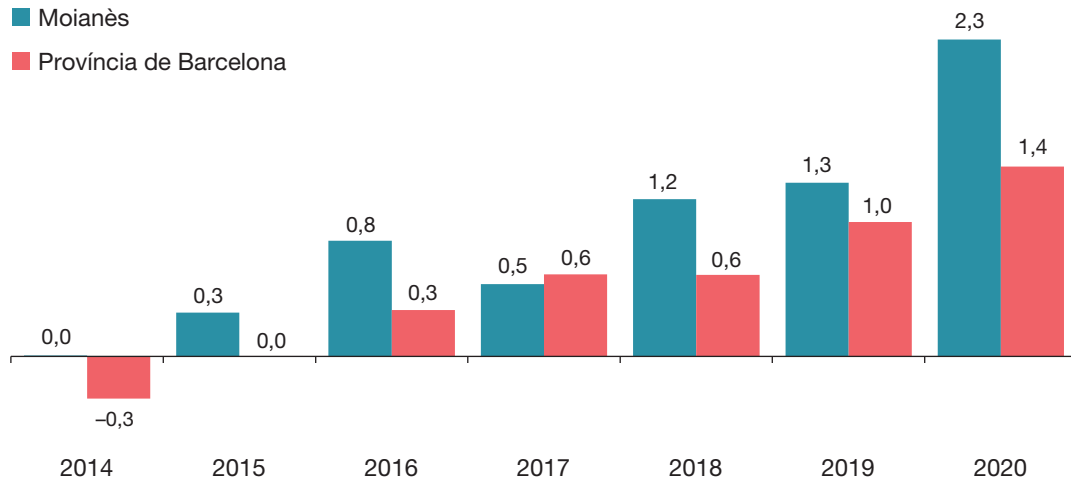
## Població aturada registrada resident a la comarca. IVT 2020



La comarca del Moianès, creada l'any 2015, té una superfície de 337,9 km<sup>2</sup> i representa el 4,4 % de la superfície de la demarcació. Està formada per deu municipis amb una superfície mitjana de 33,8 km<sup>2</sup>, una xifra significativament més gran que la mitjana provincial. Moià n'és la capital.

Gràfic 1

**Taxes de variació de la població total, 2014-2020** (en percentatge)

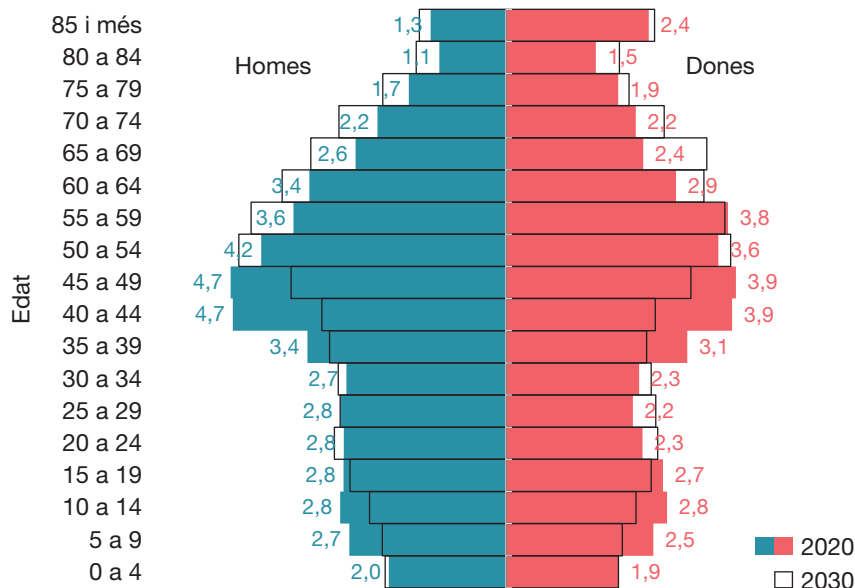


Font: Programa Hermes basat en dades del padró d'habitants de l'INE

La comarca del Moianès augmenta un 2,3 % la seva població al padró de l'any 2019 (vegeu el Gràfic 1) i se situa en 13.919 habitants, i és la comarca que més creix percentualment de tota la demarcació. La població amb nacionalitat espanyola ha pujat un 1,4 %, mentre que la població estrangera creix un 12,4 %, entre la qual destaquen els equatorians (26,6 %), els marroquins (20 %) i els hindús (9,8 %). Els vuit municipis de la comarca guanyen població, però destaquen Moià (186), Castellterçol (85) i Calders (75).

Gràfic 2

**Piràmide d'edats del Moianès 2020-2030** (en percentatge)

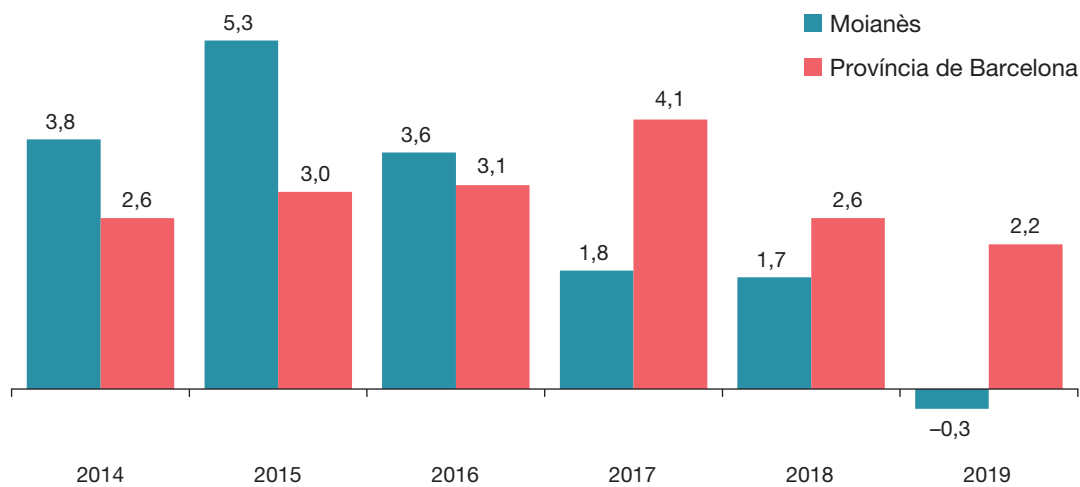


La població del Moianès ha augmentat un 2,3 % al llarg de l'any 2019, és el creixement més elevat de la província i el major increment de la comarca des de l'any 2008.

Font: Programa Hermes basat en dades del padró d'habitants de l'INE

Gràfic 3

**Taxes de variació real del Valor Afegit Brut (VAB) (en percentatge)**



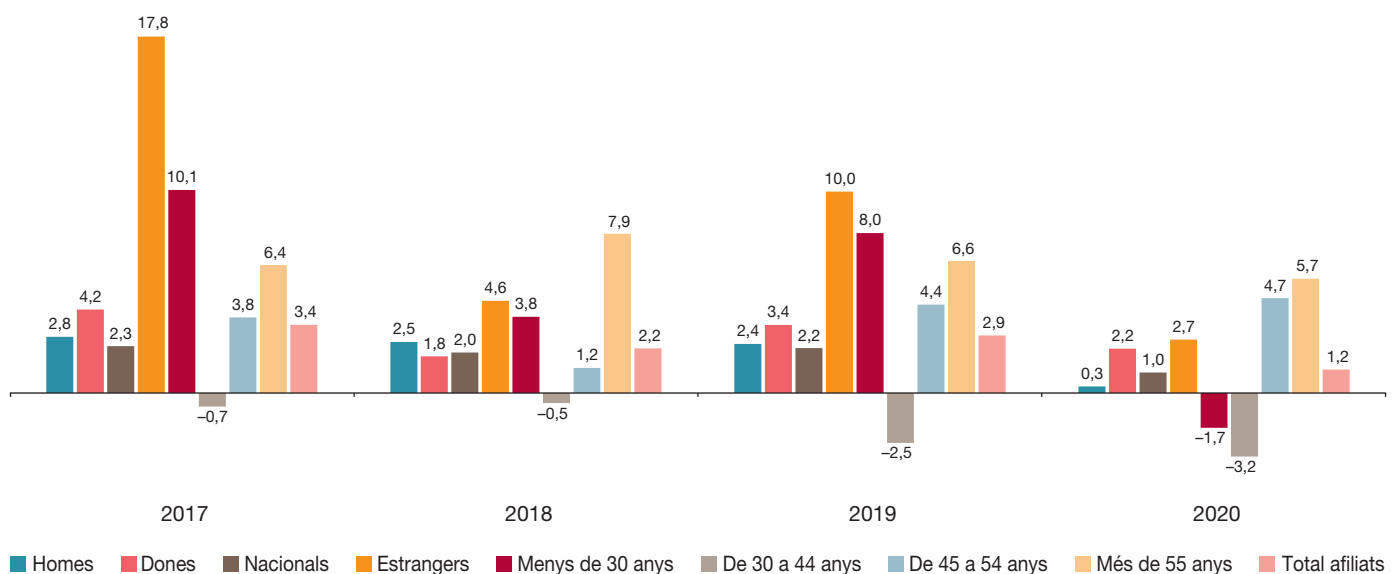
Font: BBVA, Anuari Econòmic Comarcal 2020

El Moianès és la comarca que més ha augmentat el nombre d'ocupats residents al llarg de l'any 2020 i l'única que presenta xifres positives juntament amb l'Anoia.

Segons l'Anuari Econòmic Comarcal 2020, del BBVA, el VAB de la comarca del Moianès (vegeu el Gràfic 3) va caure un 0,3% durant l'any 2019, l'única comarca de la demarcació que registra una pèrdua. De l'ocupació registrada de la població resident (Gràfic 4) destaca el creixement de l'1,2%, i només perden ocupació els grups d'edat menors de 30 anys (-1,7%) i el de 30 a 44 anys (-3,2%). Així, l'any va finalitzar amb 6.181 persones ocupades, 71 més que el 2019.

Gràfic 4

**Taxes de variació interanual de la població ocupada registrada. Moianès (en percentatge)**



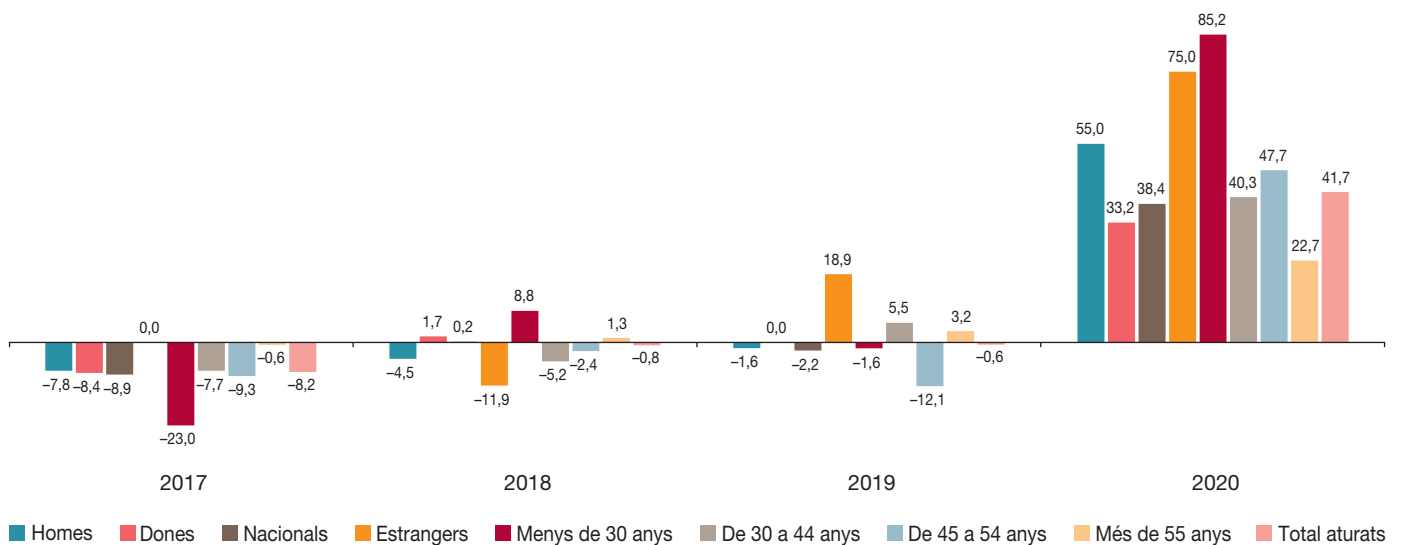
Font: Programa Hermes basat en dades de l'Idescat

L'atur registrat (vegeu el Gràfic 5) va créixer al llarg de l'any 2020 en 203 aturats en xifres absolutes, amb una variació anual del 41,7 % (el 27,7 % a la província). A final del 2020 hi havia 690 aturats registrats a la comarca, i la taxa d'atur registrat va augmentar respecte a 2019 i se situava en l'11,1 % (el 13,3 % a la província).

Per sexe, l'atur dels homes va créixer un 55,0 % i el de les dones un 33,2 %. L'atur nacional va pujar un 38,4 % mentre que els aturats estrangers creixien amb més intensitat (75,0 %). Per edats, destaca el creixement anual dels aturats menors de 30 anys (85,2 %) respecte a la resta d'edats. Pel que fa als sectors d'activitat econòmica, el sector serveis és el que més ha pujat en xifres absolutes (152) i en percentatge (48,6 %).

Gràfic 5

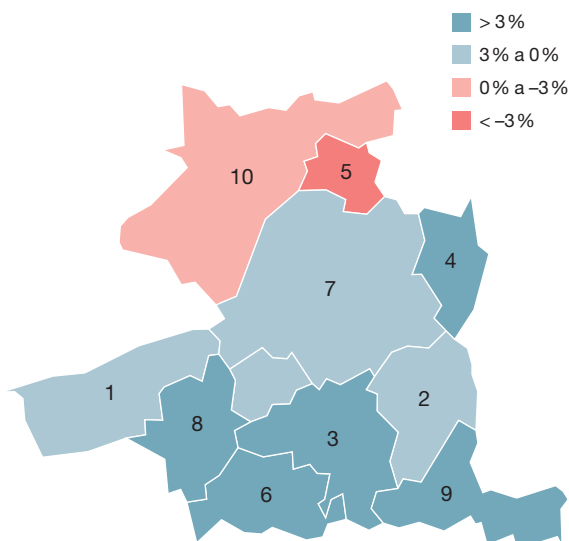
**Taxes de variació interanual de la població aturada registrada. Moianès (en percentatge)**



Font: Programa Hermes basat en dades del Departament d'Empresa i Treball

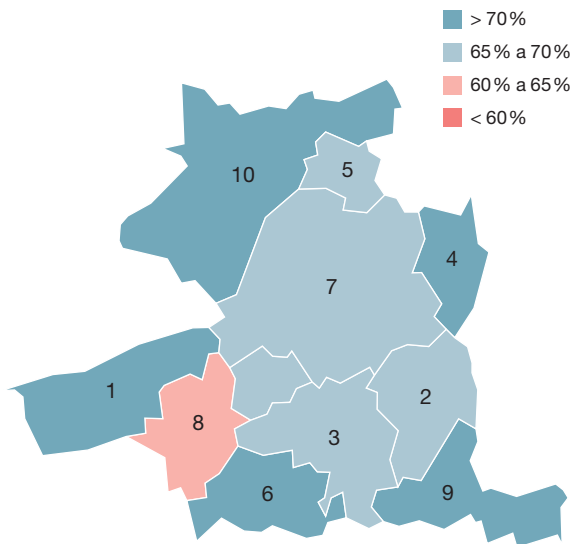
Mapa 1

**Variació població ocupada registrada. Moianès, 2020 (en percentatge)**

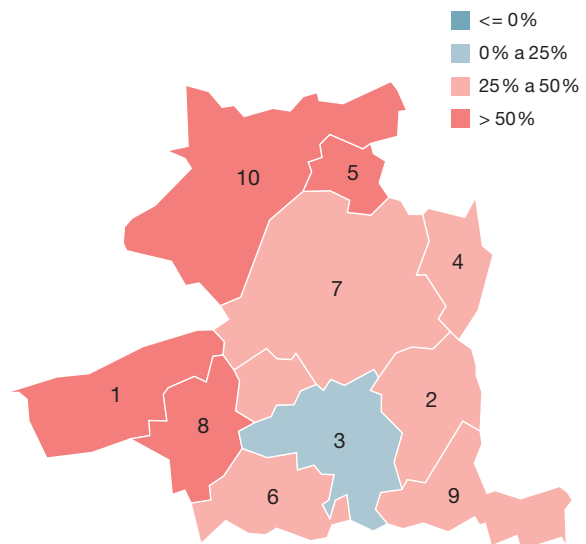


L'any 2020, la població aturada registrada a la comarca va créixer un 41,7 % i la taxa d'atur registrat va augmentar respecte a 2019 i es va situar en l'11,1 % el desembre de 2020.

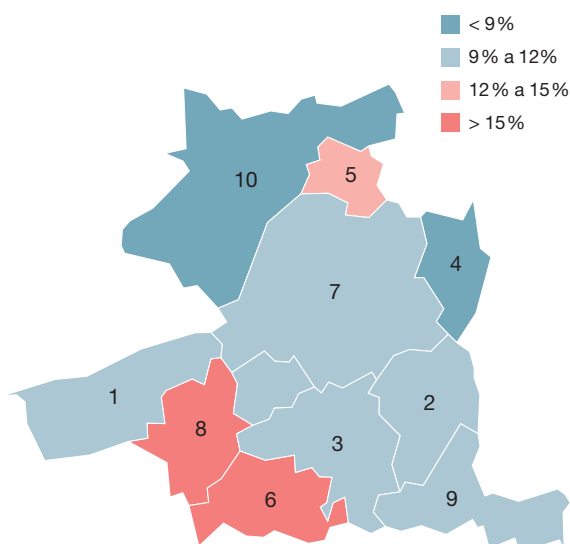
Mapa 2  
**Taxa d'ocupació registrada.**  
**Moianès, 2020**  
(en percentatge)



Mapa 3  
**Variació anual de l'atur registrat.**  
**Moianès, 2020**  
(en percentatge)



Mapa 4  
**Taxa d'atur registrat.**  
**Moianès, 2020**  
(en percentatge)



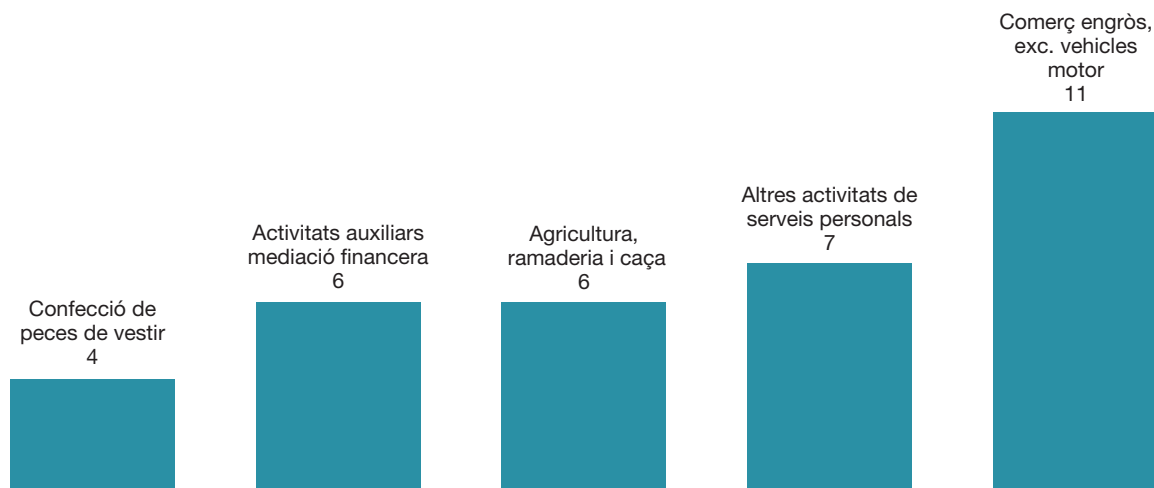
Només 2 municipis dels 10 han perdut persones ocupades i tots presenten una taxa d'ocupació superior al 60 %. Tots els municipis han augmentat l'atur registrat, amb 2 municipis que presenten una taxa d'atur superior al 15 %.

- 1 Calders
- 2 Castellcir
- 3 Castellterçol
- 4 Collsuspina
- 5 Estany (L')
- 6 Granera
- 7 Moià
- 8 Monistrol de Calders
- 9 Sant Quirze Safaja
- 10 Santa Maria d'Oló



Gràfic 6

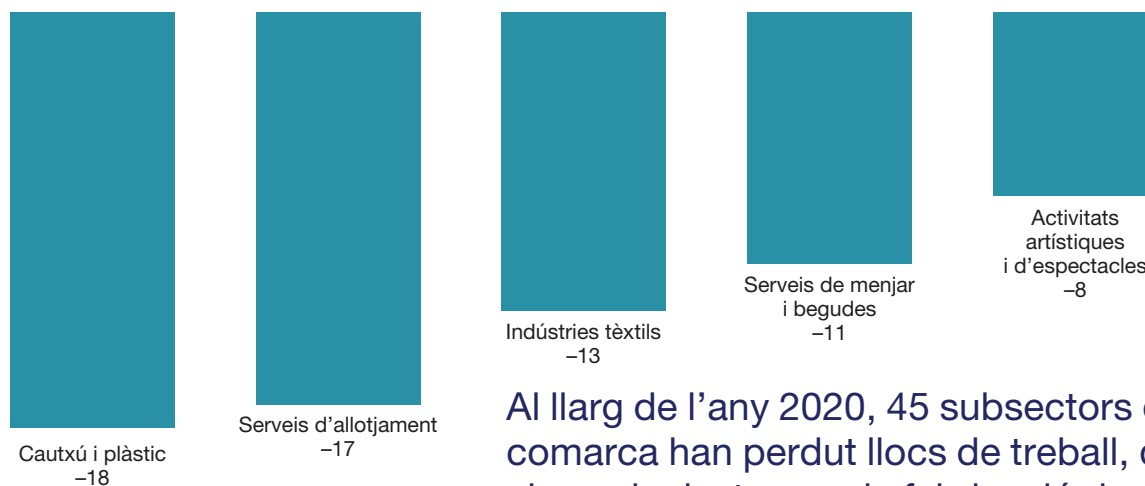
### Subsectors d'activitat amb més guany de llocs de treball. Moianès, 2020 (absoluts)



Font: Programa Hermes basat en dades del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies

Gràfic 7

### Subsectors d'activitat amb més pèrdua de llocs de treball. Moianès, 2020 (absoluts)



Font: Programa Hermes basat en dades del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies

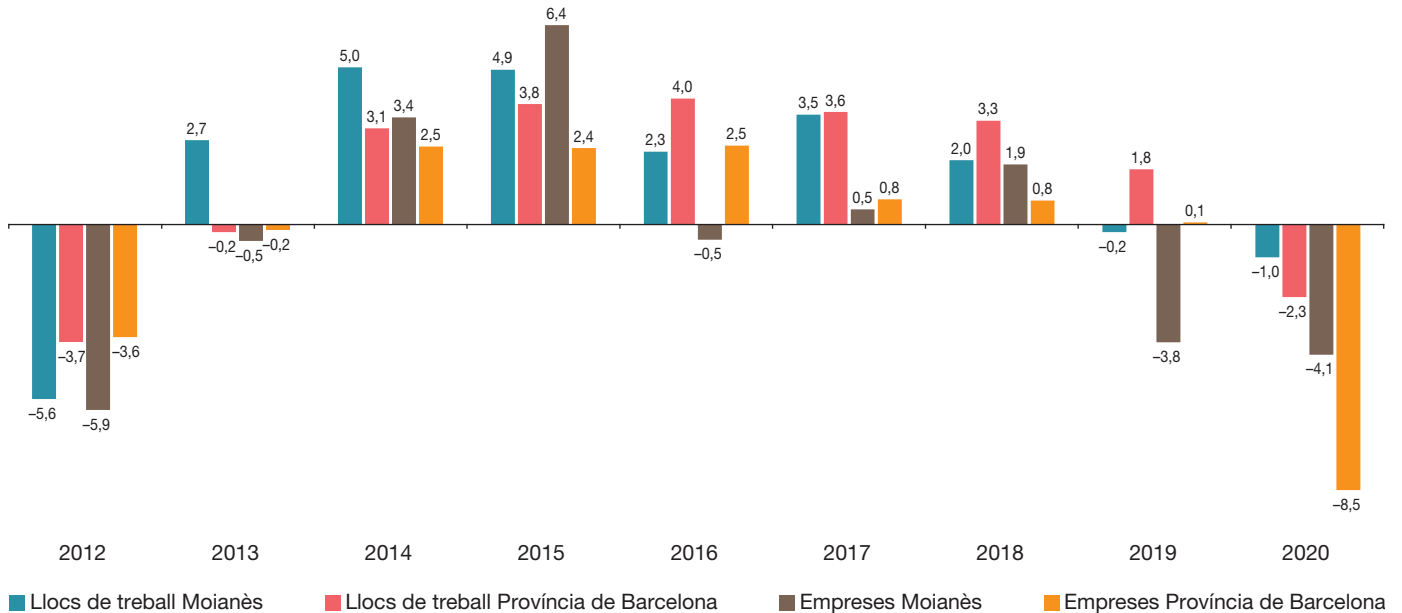
Al llarg de l'any 2020, 45 subsectors de la comarca han perdut llocs de treball, d'entre els quals destaquen la fabricació de cautxú i plàstic (-18), els serveis d'allotjament (-17) i les Indústries tèxtils (-13). Per contra, el comerç a l'engròs (+11) i altres activitats de serveis personals (+7) destaquen d'entre els sectors que han pujat.

El nombre de **llocs de treball** (treballadors de les empreses de la comarca, hi resideixen o no) s'ha situat a final de 2020 en 4.080, 43 menys que l'any anterior, un -1,0 % menys, i és la comarca que menys n'ha perdut i evidentment presenta una xifra millor que la mitjana provincial (-2,3 %). Els llocs de treball han baixat en el treball assalariat (-2,3 %) però han pujat en els autònoms (1,7 %).

Gràfic 8

### Taxes de variació interanual dels llocs de treball i empreses

(en percentatge)



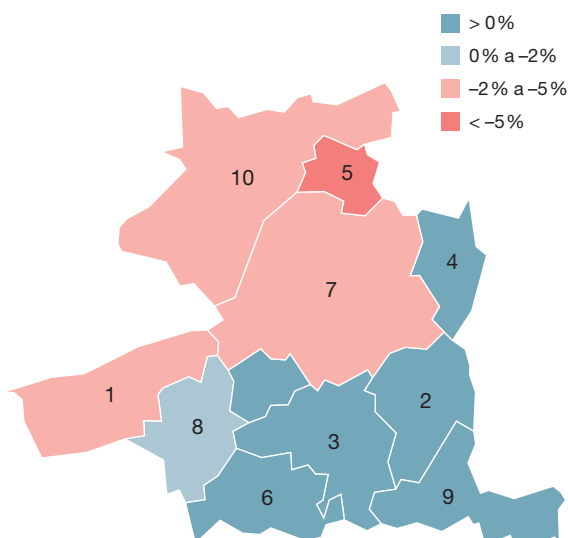
Font: Programa Hermes basat en dades d'Idescat

La variació interanual dels llocs de treball (vegeu el Mapa 5) ha registrat reduccions en cinc municipis de la comarca: Monistrol de Calders (-1,7 %), Calders (-2,8 %), Santa Maria d'Oió (-3,0 %), Moia (-3,3 %) i L'Estany (-5,6 %). En pèrdues absolutes, destaca Moia, amb 63 llocs de treball menys en el període. Per contra, en la resta de municipis que han guanyat llocs de treball, destaca Castellterçol amb 31 llocs més el 2020.

Mapa 5

### Variació llocs de treball registrats.

Moianès, 2020 (en percentatge)



Al llarg de l'any 2020, el nombre de llocs de treball a la comarca s'ha reduït un 1,0 % (-2,3 % assalariats, +1,7 % autònoms). El nombre d'empreses ha baixat un 4,1 % (-17).



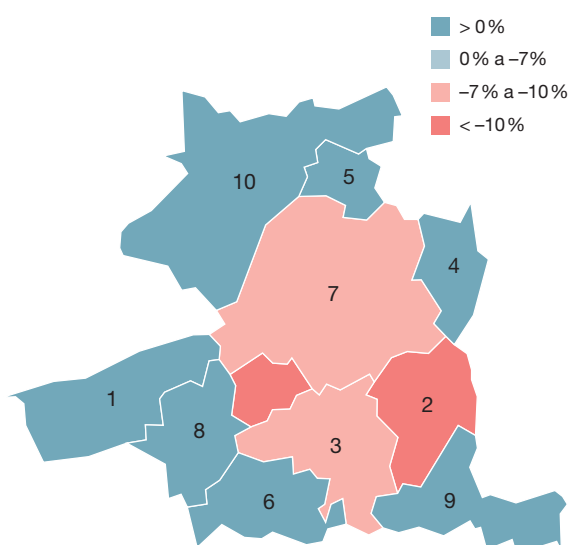


En el cas de les **empreses** (comptes de cotització), el decreixement ha estat del  $-4,1\%$  ( $-17$ ) i la xifra total d'empreses s'ha situat en 393 al final de 2020. Respecte a la mitjana provincial ( $-8,5\%$ ), la comarca es posiciona com la que menys empreses ha perdut percentualment i en valors absoluts. Per subsectors, les pèrdues més importants s'observen en el transport terrestre ( $-5$ ), el comerç al detall, ( $-4$ ), els serveis socials sense allotjament ( $-4$ ), les arts gràfiques ( $-4$ ) i els productes metàl·lics ( $-4$ ), entre d'altres.

Mapa 6

### Variació empreses registrades.

Moianès, 2020 (en percentatge)



Només 3 municipis de la comarca han perdut empreses al llarg de l'any 2020: Moià ( $-15$ ), Castellterçol ( $-6$ ) i Castellcir ( $-3$ ). Dels 5 municipis que guanyen empreses, destaquen Granera ( $+2$ ) i Santa Maria d'Oló ( $+2$ ).

El desembre del 2020 hi havia concedides 396 **prestacions per desocupació** i respecte al 2019 l'augment ha estat de 59 prestacions. La taxa de cobertura ha baixat fins al  $59,7\%$  ( $72,5\%$  l'any anterior) i se situa per sobre de la mitjana de la demarcació ( $58,5\%$ ). Al llarg de l'any s'han produït moltes fluctuacions mensuals en aquestes dades a causa de la comptabilització de les persones en ERTO (expedient de regulació temporal d'ocupació) dins el grup de perceptors de prestacions contributives.

El nombre de **contractes laborals** registrats al llarg de l'any 2020 ha arribat a 2.056, que representa un descens del  $31,9\%$  ( $-964$  contractes), una davallada que respon a les aturades de l'activitat econòmica motivades per la crisi de la covid-19, especialment en el sector serveis. Per tipologia, la contractació indefinida ha caigut en 84 contractes i la contractació temporal també ho ha fet en 880 contractes.

## Cultura digital al Moianès, preparats per al present

**Montse Suari Bartrés**, Tècnica de l'Àrea d'empreses i emprenedoria del Consorci per a la promoció dels municipis del Moianès

### La transformació digital com a palanca de canvi en la cultura empresarial

La crisi econòmica viscuda el darrer any ens ha obligat a qüestionar l'eficàcia de les gestions i els processos del dia a dia d'empreses i professionals. En la recerca de la supervivència dels nostres negocis i el manteniment de les activitats empresarials, hem intensificat l'ús del canal digital i les solucions tecnològiques, tant per teletreballar des de casa com per activar aplicacions varies, instal·lar nous sistemes de vendes o obrir nous mercats (l'*e-commerce* a Espanya s'ha incrementat en un 23% i és el país d'Europa on més ha crescut). Aquests canvis operatius, tant en la producció com en la secció comercial, s'han realitzat sense cap previsió, a correuita, sense reflexió i tots hem tingut la sensació de manca d'una cultura digital ben arrelada a les empreses.

Som conscients que la tecnologia ha estat un element clau per superar els entrebancs i les dificultats que s'han presentat i hem comprovat com les empreses que disposen d'una identitat digital sòlida no han perdut la seva capacitat de reacció. En definitiva, la transformació digital ens ofereix oportunitats de negoci a partir de l'aplicació i l'ús intensiu de la tecnologia i constitueix un requisit bàsic per garantir la competitivitat, la innovació i una alta qualitat d'organització de qualsevol empresa. Integrar la tecnologia en totes les àrees de l'empresa és clau per fer augmentar el seu valor econòmic i social, millorar l'experiència del client i optimitzar l'eficiència dels processos, els productes i els serveis.

A tot això, cal sumar-hi el fet que la digitalització empresarial també afavoreix i es relaciona amb altres àmbits més globals, com són la millora de les polítiques de conciliació familiar o el compliment de paràmetres de sostenibilitat. En aquest sentit, el programa «Cultura digital al Moianès, preparats per al present» s'alineja amb els ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible) números 4 (Educació de qualitat i promoure una educació per internet adaptada al context i facilitada per la tecnologia), 8 (Treball decent i creixement econòmic que contribueixi a una economia amb més beneficis socials, més resiliència i un avenç cap a la transformació digital de les empreses), i 9 (Indústria, innovació i infraestructura per servir-se de les tecnologies emergents en la digitalització i la innovació).

### Digitalització *versus* transformació digital

Segons el consultor digital Marc Vidal, «ben sovint aquests dos conceptes es confonen, però el que la transformació digital implica és quelcom més profund, un canvi estratègic que neix al voltant de la digitalització, però que va més enllà. En altres paraules, una cosa és fer servir eines digitals i una altra de molt diferent és treballar amb les dades que aquestes eines generen, transformar el model de negoci i la forma d'entrada d'ingressos». Per aquesta raó, la transformació no consisteix tan sols en «anar sumant *software* i dispositius als processos».

Moltes empreses són conscients del pas que han de fer cap a la digitalització, però molt poques s'atreveixen a dur a terme aquest repte: tot i que el 86% de les empreses espanyoles són conscients de la necessitat d'una transformació digital, el 70% d'aquestes no té cap pla estratègic per desenvolupar-la. Sovint, les empreses es pregunten si val la pena fer la despesa, o bé ignoren el retorn econòmic que tindrà l'execució de la seva digitalització o de la seva transformació.

La majoria de les empreses encara no disposen d'una estratègia clara de transformació digital com a part principal del seu model de negoci. Segons l'Índex de Maduresa Digital ([www.datos.gob.es](http://www.datos.gob.es)), l'Estat espanyol ocupa dins Europa la posició 11/27.

## Potenciar la cultura digital en el teixit productiu de la comarca del Moianès com a eina de recuperació econòmica

Totes les empreses han d'entendre realment el concepte de la transformació digital, i sobretot, és essencial tenir una estratègia digital del negoci.

Aquest repte es pot assolir amb el treball i el desplegament de les accions que es detallen a continuació: el pla de digitalització empresarial individual i personalitzat, per part d'experts consultors, que inclou la realització d'una auditoria per conèixer el grau de digitalització que hi ha a l'empresa, el disseny i la implementació de l'estratègia de contingut amb el projecte intern d'actuació derivat de l'auditoria, l'elecció de les eines digitals més adequades per assolir els objectius, l'avaluació dels resultats i l'anàlisi de les accions que han resultat més efectives, i la modificació de possibles desviacions; facilitar la presència digital de les empreses en el mercat i atorgar ajudes econòmiques, a fi de facilitar les eines necessàries per complir les accions determinades en el pla de digitalització aprovat; oferir formació adequada en l'àmbit digital, capacitant les empreses i el personal directiu en la digitalització empresarial, amb la facilitació de tot coneixement relacionat amb la cultura digital: eines, anàlisi de dades, *big data*, indústria 4.0, ciberseguretat, protecció de dades, gestió empresarial electrònica, les xarxes socials com a eines publicitàries, gestió de comandes en línia, obligacions legals; impulsar la plataforma digital en el *networking* de les empreses del Moianès amb la creació d'una eina per a la recerca i la promoció dels serveis, empreses i autònoms, com a espai publicitari digital, i propiciar la creació de sinergies entre les empreses i el treball en xarxa; fomentar el teletreball de qualitat: no n'hi ha prou de disposar d'ordinadors portàtils, aplicacions de treball col·laboratiu i sistemes de videoconferències. Els treballadors han de ser capaços d'accedir a les dades i a la informació necessàries per poder dur a terme correctament la seva funció, es faci des d'on sigui que es faci. Ens cal transformar els negocis, però també hem de transformar la nostra forma de treballar per tal d'adaptar-nos a una nova era digital que està canviant radicalment el futur laboral.

Tenim molt present que és responsabilitat del Consorci del Moianès i del Consell Comarcal tenir cura de les empreses i treballar per la consolidació del teixit productiu comarcal, i per això cal ser proactius i coneixedors de la realitat viscuda i executar accions concretes que donin resposta efectiva a les necessitats de les empreses. Amb aquesta premissa, l'objectiu del programa «Cultura digital al Moianès, preparats per al present» és l'impuls de projectes de transformació digital, a fi de millorar la competitivitat de les empreses del territori, principalment en microempreses i en treballadors autònoms, i adaptar la prestació dels seus serveis i productes a la nova realitat. Les empreses del territori han d'estar preparades per operar en el context actual de globalització i potenciar la capacitat d'adaptació eficient de l'economia davant dels canvis en la tecnologia, en els mercats i en les institucions.