



Diputació  
Barcelona

Manual Corporatiu

# Manual de la marca de la Llibreria de la Diputació de Barcelona

Llibre  
de la Diputació



# Índex

<b>1. La Marca</b> .....	4
1.1. Concepte .....	4
1.2. La marca i les seves articulacions .....	5
1.3. Versió en negatiu i a una tinta .....	7
<b>2. Tipografies</b> .....	8
<b>3. Colors corporatius</b> .....	9
<b>4. Àrees de seguretat</b> .....	10
<b>5. Convivència</b> .....	11
<b>6. Sistema visual</b> .....	12
6.1. Colors complementaris .....	13

# 1. La Marca

## 1.1. Concepte

Els llibres són els protagonistes d'una gran **llibreria única**.  
Una **llibreria única** amb milers de pàgines de llibres de tots colors.  
Una **llibreria única**, una extensa llibreria a la xarxa.

L'objectiu d'aquest manual és reunir les eines bàsiques per a la correcta aplicació gràfica de la marca LLIBRERIA DE LA DIPUTACIÓ.

# 1. La Marca

## 1.2. La marca i les seves articulacions

La forma gràfica de la marca **Llibreria de la Diputació** està construïda per un símbol i un logotip.

El logotip està compost en la tipografia **Helvetica Neue Bold**.

### ■ ARTICULACIÓ HORITZONTAL



### ■ MIDA MÍNIMA DE REPRODUCCIÓ



EN SISTEMES D'IMPRESSIÓ



ENTORNS DIGITALS

# 1. La Marca

## 1.2. La marca i les seves articulacions

### ■ ARTICULACIÓ VERTICAL



### ■ MIDA MÍNIMA DE REPRODUCCIÓ



EN SISTEMES D'IMPRESSIÓ



ENTORNS DIGITALS

# 1. La Marca

## 1.3. Versió en negatiu i a una tinta

Quan no sigui possible aplicar la versió color, aplicarem preferentment la versió en negatiu (blanc) o en negre buscant que la visualització de la marca sigui accessible, és a dir, respongui a un contrast entre el color del logotip i el fons de almenys 4,5:1 (Contrast mínim AA, dels Criteris de conformitat relacionats amb WCAG).

### ■ VERSIÓ EN NEGATIU



### ■ VERSIÓ A UNA TINTA



## 2. Tipografies

La tipografia corporativa és la família **Helvetica Neue**.

**En la marca s'utilitza en la seva versió Bold**, i en la resta de materials corporatius i de difusió es farà servir conjuntament amb la seva versió Roman i es combinarà amb una segona tipografia amb serifa, la Literata Bold.

### ■ ÚS EN LOGOTIP

**Helvetica Neue Bold:**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 (.:;,&%€)**

### ■ ÚS EN MATERIALS CORPORATIUS O DE DIFUSIÓ

**Helvetica Neue Roman:**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 (.:;,&%€)**

**Literata Bold:**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 (.:;,&%€)**

### 3. Colors coporatius

La referència bàsica de color per a una òptima reproducció en el procés d'impressió és el sistema de color Pantone. En el cas que el procés d'impressió no permeti el seu ús, s'utilitzaran les equivalències en quadricromia CMYK.

Per al seu ús en entorns digitals, es faran servir unes referències RGB / Hexadecimals diferents de l'equivalència Pantone, per dotar de més lluminositat a la marca.

#### ■ REFERÈNCIES PANTONE



PANTONE 201 C



PANTONE 286 C



PANTONE 172 C

#### ■ REFERÈNCIES CMYK



C 7%  
M 100%  
Y 68%  
K 32%



C 100%  
M 80%  
Y 0%  
K 12%



C 0%  
M 80%  
Y 98%  
K 0%

#### ■ REFERÈNCIES RGB



R 157  
G 34  
B 53



R 40  
G 32  
B 255



R 253  
G 81  
B 68

#### ■ REFERÈNCIES HEXADECIMAL



#9D2235

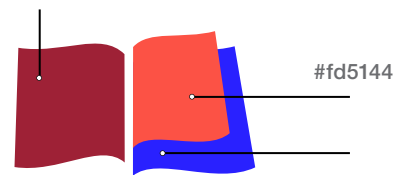


#2820ff



#fd5144

#9D2235



**Llibreria**  
de la Diputació

## 4. Àrees de seguretat

Per a assegurar l'òptima aplicació de la marca hem determinat una àrea de seguretat que estableix una distància mínima respecte els textos o altres elements gràfics.



### ■ ESPAI MÍNIM AL VOLTANT DE LA MARCA



## 5. Convivència

La marca de la Llibreria es presentarà en la seva versió horitzontal, en convivència amb la marca de la Diputació de Barcelona, quan el seu ús sigui el de signatura institucional de la peça comunicativa.



### ■ VERSIÓ EN NEGATIU



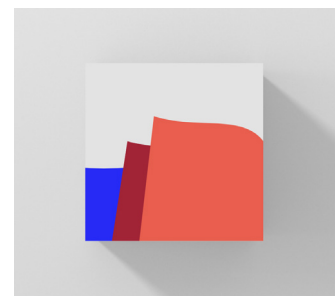
### ■ VERSIÓ A UNA TINTA



Les versions en positiu i en negatiu del logo **són diferents**.  
Assegureu-vos d'aplicar la versió correcta.

## 6. Sistema visual

La Llibreria de la Diputació, utilitza un sistema visual basat en el joc i la fragmentació del seu imagotip en les seves comunicacions. El seu ús, permet crear un llenguatge propi i centrar el discurs comunicatiu en una temàtica concreta amb l'objectiu d'aconseguir diferenciar-se sense perdre el lligam amb la marca «Diputació de Barcelona».



## 6. Sistema visual

### 6.1. Colors complementaris

La utilització de qualsevol d'aquests colors o d'un conjunt d'ells, garantirà un contingut visual harmònic amb els colors corporatius.



#FFAF01



#FF9501



#FF5B63



#32A77B



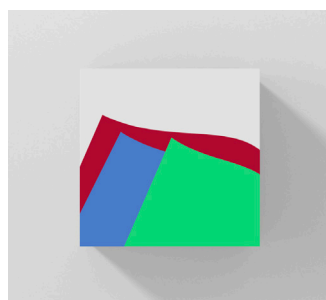
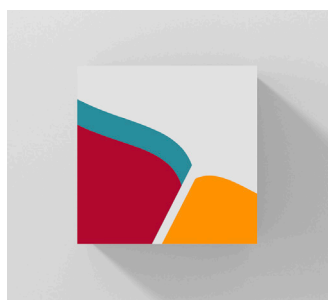
#07D879



#2B8E9C



#4AB8CB





**Diputació  
Barcelona**