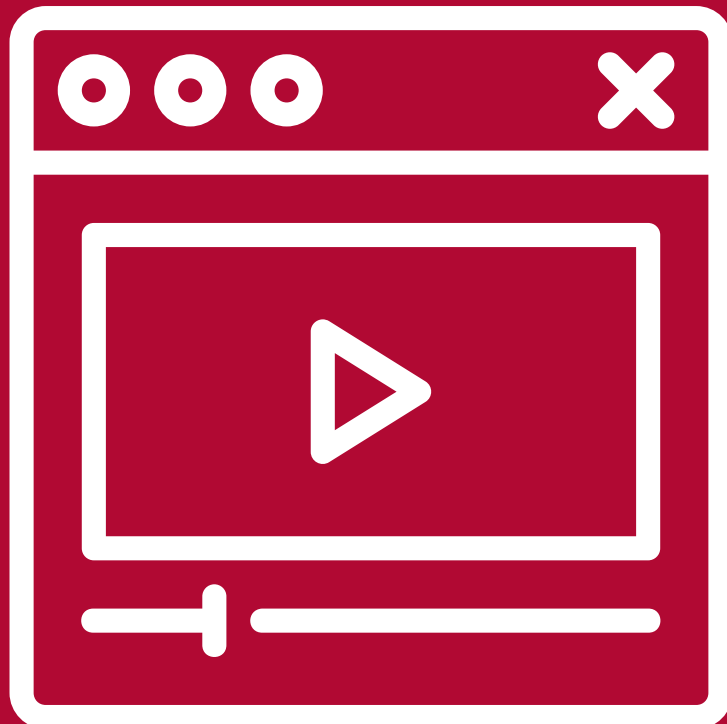




Diputació
Barcelona

Manual corporatiu

Normes d'aplicació de la imatge corporativa a la producció audiovisual de la Diputació de Barcelona



Índex

1. Vídeos corporatius	3
2. Colors i tipografia	4
3. Logotips, caràtules i tancaments	5
4. Títols, càirons i subtítols	7
5. Tipologia de vídeos	9
6. Qualitat tècnica i compressió	11
7. Pictogrames	13
8. Drets i permisos	14
9. Paquet gràfic	15

1. Vídeos corporatius

La millora de la qualitat i rapidesa de les connexions han fet que el consum de vídeo sigui una tendència a l'alça i, per tant, en creixi la presència a Internet.

Per aquest motiu, des de la Diputació de Barcelona volem proporcionar una normativa i el material necessari perquè els vídeos de la corporació tinguin coherència gràfica.



2. Colors i tipografia

Colors

Els colors utilitzats en les rotulacions del vídeos (càirons, títols, etc.) són els corporatius de la Diputació de Barcelona.

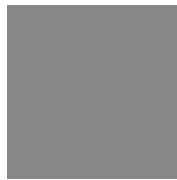
Per una banda tenim l'equivalent al Pantone 201 C i, per l'altra, tenim el negre i el blanc. Tanmateix utilitzarem el 60% o el 40% de negre segons els fons on han de ser aplicats.



Pantone 201 C
#9D2235
C7 M100 Y68 K32
R157 G34 B53



Negre
#ffffff
R255 G255
B255



Negre 60%
#878787
R135 G135
B135



Negre 40%
#b2b2b2
R178 G178
B178



Blanc
#000000
R0 G0 B0

Tipografia

La tipografia corporativa és la font DiBa. Als titulars, l'aplicarem en versió Bold o Black i al cos de text en Light o Roman.

En el cas de no poder fer servir la font DiBa, la tipografia de substitució serà l'Helvètica Neue LT Std. Puntualment s'utilitzaran tipografies emprades per campanyes de publicitat o productes especials, com ara el cas de la tipografia Archia que es va fer servir al vídeo «Qui Som»

DiBa Regular

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUV
WXYZ 0123456789.,!? &®£ *¶
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

DiBa Bold

ABCDEFGHIJKLMNOP**QRSTUV**
WXYZ 0123456789.,!? &®£ *¶
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

3. Logotips, caràtules i tancaments

Els logotips institucionals, les caràtules i els tancaments dels audiovisuals variaran segons la tipologia del vídeo que estem realitzant.

Els crèdits finals o els agraïments sempre aniran abans del tancament institucional.

Si afegiu les etiquetes (hashtags) en aquesta tipologia de vídeos, veieu l'apartat 4.

*** Els logotips i tancaments estan adjuntats al paquet gràfic.



Caràtula i tancament institucional.

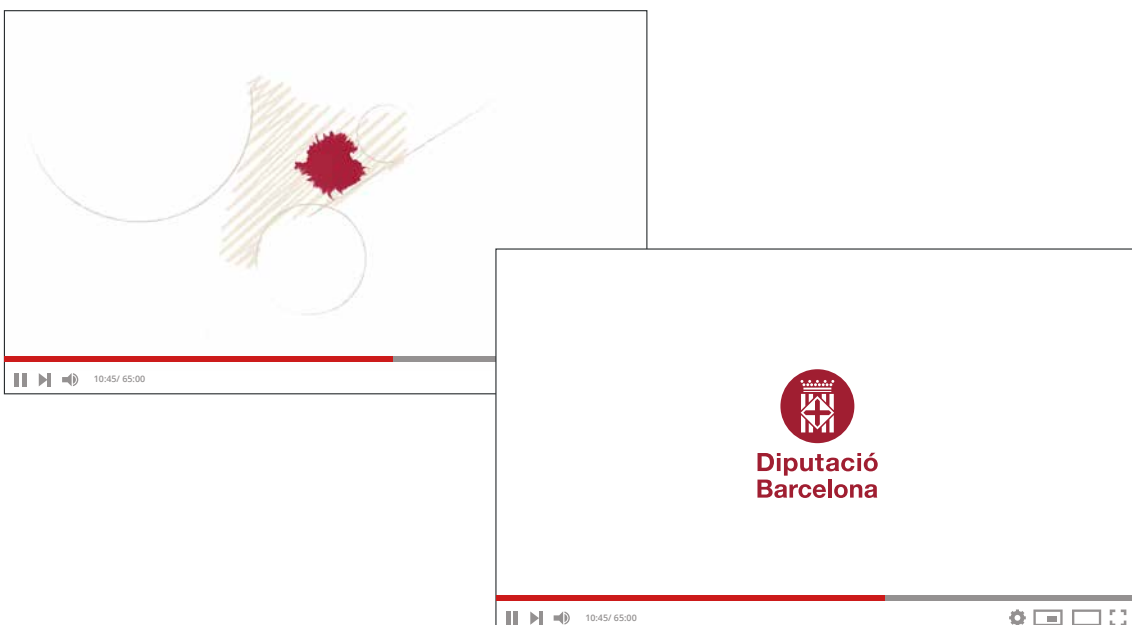
Exemple de pantalla inicial de jornada.

Tancaments

Als vídeos destinats a les xarxes socials, es podran fer servir dos tipus de tancament. La versió curta del tancament institucional, i el que transforma la paraula «Diba» en el logotip institucional de la Diputació de Barcelona. Relacionant d'aquesta manera els avatar de xarxes a la marca.



Als vídeos institucionals llargs, es farà servir habitualment la versió completa del tancament animat de la Diputació de Barcelona, on es mostra el mapa de la província de Barcelona dins de Catalunya.



4. Títols, càions i subtítols

Títols

A la titulació dels vídeos utilitzarem la tipografia i els colors que s'enumeren a l'apartat 2.

Prioritzem la visibilitat i llegibilitat del text. Preferentment el títol serà en tipografia DiBa Bold, i el subtítol en DiBa Regular, a una mida suficient per ser llegits correctament en pantalles de dispositius petits.

En el cas de no poder fer servir la font DiBa, la tipografia de substitució serà l'Helvètica Neue LT Std.

Càions

Els càions s'han de situar dins dels marges de seguretat dels formats de pantalla. Utilitzarem el model adjuntat al paquet gràfic.

Subtítols

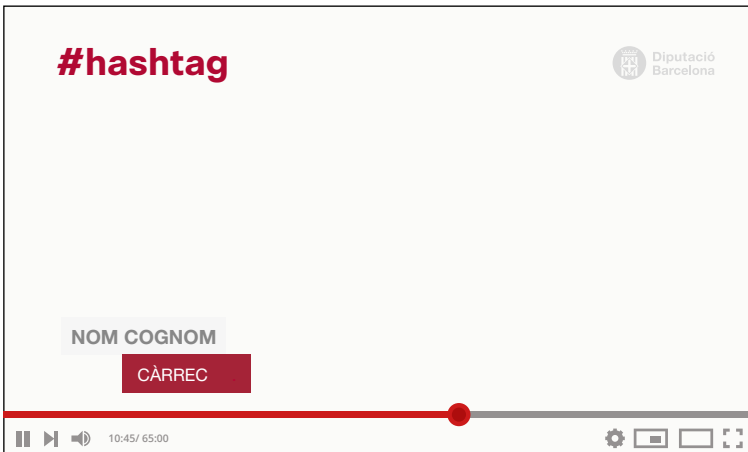
Per als subtítols s'haurà de lliurar un fitxer .srt a part.



La **marca d'aigua** de la Diputació sempre anirà a la part superior dreta.

Les tipologies de vídeo on s'ha d'aplicar marca d'aigua són els tutorials, els vídeos corporatius, informatius, els vídeos de formació i les jornades. (vegeu apartat 6).

Els **títols i subtítols** es col·locaran de manera que es puguin llegir amb facilitat. El títol serà en DiBa Bold i el subtítol en DiBa Regular.



L'**etiqueta (hashtag)** estarà situada de manera visible a la part superior esquerra. La tipografia serà DiBa Bold i utilitzarem un color corporatiu.

La plantilla del càiron està disponible al paquet gràfic



El **càiron de text explicatiu** serà de color equivalent al Pantone 201 en RGB amb una transparència del 60%.

El text serà en DiBa Bold de color blanc. Estarà situat a la part superior de la pantalla.

5. Tipologia de vídeos

Tutorials

Si tenim expertesa en un determinat àmbit, podem compartir el nostre coneixement per tal que la nostra audiència aprengui coses que poden ser d'utilitat. Es tracta d'un recurs que podem emprar com a part d'un procés d'autoaprenentatge.

Corporatius

Expliquem l'activitat que es duu a terme en els diferents serveis o àrees de la Diputació o bé presentem programes. La seva finalitat és divulgativa.

Informatius/educatius

La seva finalitat és divulgativa. Incloem en aquest apartat els audiovisuals d'exposicions.

Jornades

Gravacions de xerrades, discursos o presentacions derivades de jornades i/o conferències.

* Aquestes 4 tipologies de vídeos anteriors porten marca d'aigua.

Actes protocol·laris

Felicitations de Nadal, actes d'inauguració o cloenda, lliurament de premis, etc.

Actes diversos

Gravacions d'activitats diverses, com per exemple recitals de música o poesia, activitats d'educació ambiental, activitats lúdiques, etc.

Campanyes de comunicació interna

S'adrecen als treballadors de la Diputació de Barcelona i es distribueixen a través d'IntraDiBa i dels canals corporatius.

Espots

Els espots publicitaris són vídeos de curta durada (entre 15 i 30 segons).

Bruts de premsa

Són vídeos sense càirons amb imatges en brut de les presentacions o rodes de premsa. Inclouen imatges de context i una tria de declaracions.

Càpsules per a xarxes socials

Són petites peces informatives, de 20 segons a 3 minuts aproximadament per a compartir a les xarxes socials. Solen incloure declaracions. Estan subtítulades per ajudar a comprendre millor el contingut.



6. Qualitat tècnica i compressió

Vídeo que s'ha d'emetre a TV

S'haurà d'enregistrar com a mínim en resolució HD/1080p (1920x1080) en format PAL, a 25 frames per segon. L'àudio haurà de ser en format estèreo a 48 Khz.

S'haurà de subministrar la còpia d'emissió amb les característiques tècniques de cada canal on s'ha d'emetre i una còpia en format HD 1920x1080 per a xarxes socials.

En aquest cas, el còdec de fitxer hauria de ser H.264 o H.265 (si s'ha treballat a 4k). També s'admeten arxius amb els formats mov i mp4.

Vídeo que s'ha d'emetre a YouTube

La proporció ha de ser 16:9 i es recomana el format HD/1080p (1920x1080) en mp4 o mov a la freqüència de fotogrames amb la que es va enregistrar.

L'àudio en format estèreo a 48 Khz amb còdec AAC amb una velocitat de bits superior a 128 kbs. El còdec de compressió hauria de ser l'H.264 de perfil alt (entre 5 i 20 mb/s).

Vídeo que s'ha d'emetre a xarxes socials

La proporció ha de ser 16:9, 9:16 o 1:1 i es recomana pujar vídeos a Full HD. Freqüència de fotogrames no serà superior a 30 fps. Es recomana que el format d'àudio en format estèreo estigui a 48 Khz amb còdec AAC amb una velocitat de bits superior a 128 kbs. El còdec de compressió hauria de ser H.264 de perfil alt (entre 5 i 20 mb/s).

Cal tenir en compte que s'ha de respectar la limitació del text que apareix al vídeo promocionat: en cap cas el text d'aquests vídeos no pot superar el 20%.

Podeu trobar més informació sobre els requisits tècnics a les diferents pàgines de xarxes socials.

Suport de lliurament

Es poden lliurar de forma telemàtica mitjançant plataformes com Wetransfer, o de forma física en un dic dur o pendrive.

Emissió del vídeo

Els vídeos no es poden emetre sense el permís explícit de la Diputació i, en cap cas, abans que ho faci la pròpia Diputació de Barcelona.

Ratios de vídeo més habituals:



7. Pictogrames

Els pictogrames només poden ser de dos colors: Pantone 201 C i color blanc.

Quan hàgim d'acompanyar el pictograma amb text l'aplicarem en tipografia DiBa Bold. En el cas de no poder fer servir la tipografia corporativa, la tipografia de substitució serà l'Helvetica Neue LT Std. Aquesta tipografia sempre s'aplicarà amb criteris d'accessibilitat AA.

- Pictogrames en color blanc (fer servir en fons de color Pantone 201 C o fons foscos).



- El pictogrames també es podran aplicar sense la rodona quan sigui convenient.



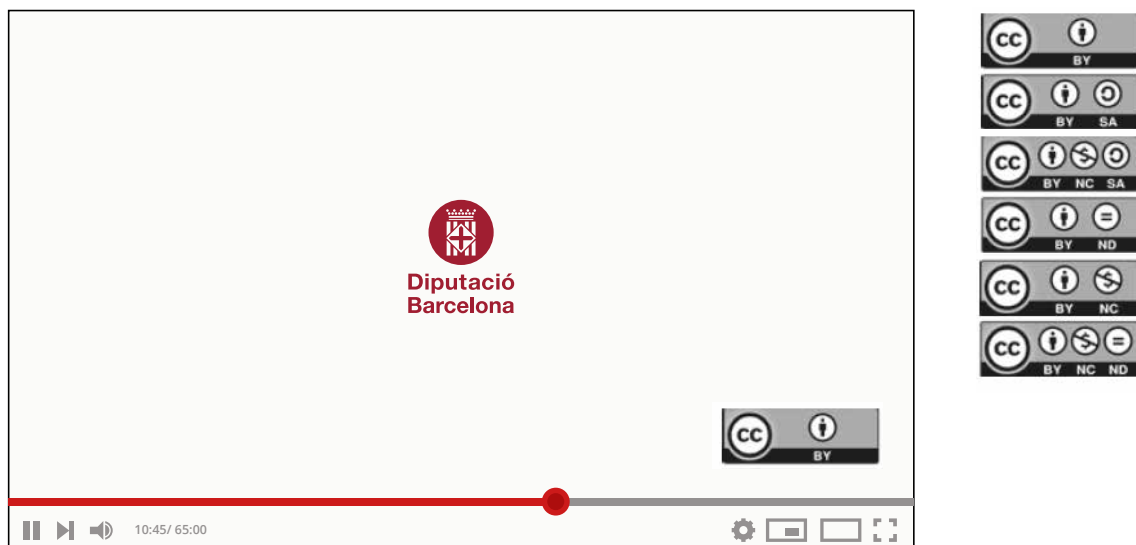
8. Drets i permisos

Termes legals

Quan produïm un vídeo ens hem d'assegurar que es gestionen tots els drets dels diferents continguts de la infografia, inclosos:

- Imatges (fotografies, il·lustracions, pictogrames, etc.) que hi apareguin. Si a les imatges apareixen persones, hem d'assegurar-nos de tenir l'autorització de l'ús de les imatges. En el cas d'infants o persones amb discapacitats han de signar els pares o els representants legals.
- So, ja sigui la banda sonora de fons, els àudios que es reproduïxen o la veu en off. Cal adjuntar el document de llicència d'ús per a qualsevol so fet a mida o comprat.
- En el cas que s'hagin emprat imatges, so o vídeo amb llicència Creative Commons, s'ha indicar en els crèdits i a les metadades del vídeo.

Quan encarreguem un vídeo a una empresa externa hem de tramitar-ne la cessió dels drets d'explotació de la seva obra. El document de cessió hauria de recollir que l'empresa s'encarregarà de realitzar tots els tràmits necessaris per obtenir la cessió dels drets d'explotació dels diferents autors que participin a l'obra i l'autorització de l'ús de les imatges de les persones que hi puguin aparèixer.



9. Paquet gràfic

Aquests materials els podem afegir als vídeos corporatius. Per qualsevol consulta, poseu-vos en contacte amb:

dissenygrafic@diba.cat



- Logotips
- Marca d'aigua
- Tancaments
- Càirons
- Model de cessió de drets



**Diputació
Barcelona**