

Experiència turisme Espanya

Sector: Turístic

Descripció: la finalitat dels ajuts és impulsar projectes de xarxes d'actors que desenvolupin experiències turístiques sostenibles, digitals i competitives a Espanya que incloguin, com a mínim, 3 comunitats autònomes. Cal que els projectes s'integrin en alguna de les actuacions previstes en les tres línies de treball establertes: INNOVA, INTEGRADA, COMUNICA.

a) Línia de treball INNOVA:

- 1r) Propostes de creació de xarxes d'actors a tot el territori nacional o, com a mínim, a tres comunitats autònomes per impulsar el treball col·laboratiu al voltant d'una Experiència Turisme Espanya.
- 2n) Construcció de relats sobre Experiències Turisme Espanya.
- 3r) Desenvolupament o millora del recurs turístic base per a la creació d'experiències Turisme Espanya.
- 4t) Redisseny de les Experiències Turisme Espanya cap a models verds i sostenibles.
- 5è) Suport a la transformació digital de les Experiències Turisme Espanya.
- 6è) Formació per a la sostenibilitat i digitalització d'Experiències Turisme Espanya.

b) Línia de treball INTEGRADA:

- 1r) Estudis i propostes de plans d'adaptació de les experiències turístiques Espanya a la lògica d'economia circular i altres estratègies d'incorporació del teixit productiu local.
- 2n) Plans d'adaptació de productes i serveis a lògica d'economia circular i de proximitat.
- 3r) Implantació de bones pràctiques o millores que impliquin majors impactes positius d'Experiències Turisme Espanya a comunitats locals.
- 4t) Propostes per a la incorporació de la diversitat de perfils de turistes a diferents Experiències Turisme Espanya (Col·lectiu LGBTIQ+, gent gran, diversitat de famílies, diferents religions, discapacitat entre d'altres...).
- 5è) Formació i difusió en i per a l'adaptació a la diversitat social de les Experiències Turisme Espanya.

c) Línia de treball COMUNICA:

- 1r) Millora dels protocols de seguretat que afecten diferents experiències Turisme Espanya i disseny d'estratègies de comunicació.
- 2n) Actuacions de traducció i adaptació a mercats de protocols de seguretat i altres documents de comunicació de les Experiències Turisme Espanya.
- 3r) Elaboració de plans de comunicació d'experiències turístiques Espanya.
- 4t) Creació de materials de comunicació específics, com a recursos audiovisuals o digitals de les Experiències Turisme Espanya.

- 5è) Integració d'eines digitals en la pròpia experiència que facilitin la comunicació i gaudi de les Experiències Turisme Espanya.
- 6è) Noves eines TIC per a la comunicació d'Experiències Turisme Espanya.

Òrgan convocant: Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme

Termini per a la presentació de les sol·licituds: des del 15 de febrer de 2022 fins el 20 d'abril de 2022 (ampliació del termini establert a l'Ordre ICT/182/2022, de 10 de març)

Beneficiaris: entre els beneficiaris previstos, ho podran ser les Entitats públiques que actuïn com a ens de cooperació turística municipal, comarcal o provincial, i societats públiques amb personalitat jurídica pròpia vinculades o dependents d'aquestes, així com les Entitats públiques que actuïn com a ens de cooperació turística d'àmbit autonòmic, i societats públiques amb personalitat jurídica pròpia vinculades o dependents de comunitats autònomes.

Els beneficiaris hauran de tenir un àmbit territorial d'actuació que afecti, com a mínim, tres comunitats autònomes. Els beneficiaris podran presentar-se a títol individual o com a part d'un projecte de cooperació.

Tipus de convocatòria: per concurrència competitiva

Finançament: 26.000.000 d'euros

+ informació:

Convocatòria: https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2022-417