

**6a edició del  
Cercle de comparació  
intermunicipal  
de serveis culturals**

Resultats any 2019

Versió lliure difusió



**Diputació  
Barcelona**



**6a edició del  
Cercle de comparació  
intermunicipal  
de serveis culturals**

Resultats any 2019

Versió lliure difusió



**Diputació  
Barcelona**

Àrea de Cultura  
Gerència de Serveis de Cultura  
Oficina d'Estudis i Recursos Culturals  
Pati Manning  
Montalegre,7  
08001 Barcelona  
Tel. 934 022 565  
o.estudisrc@diba.cat  
www.diba.cat/web/cerc

Àrea de Recursos Humans, Hisenda i Serveis Interns  
Direcció de Serveis de Planificació Econòmica  
Servei de Programació  
Rambla de Catalunya, 126, 5è  
08008 Barcelona  
Tel. 934 022 237  
s.programacio@diba.cat  
www.diba.cat/web/menugovernlocal/cci

## SUMARI

PRÒLEG .....	3
ELS CERCLES DE COMPARACIÓ INTERMUNICIPAL .....	5
INTRODUCCIÓ .....	7
DEFINICIÓ, OBJECTIUS I COMPROMISOS .....	8
FASES DE L'ESTUDI .....	9
ALGUNES XIFRES .....	33
MARC TEÒRIC .....	35
DEFINICIÓ I PRINCIPALS CARACTERÍSTIQUES .....	37
UTILITATS I APLICACIONS DELS INDICADORS .....	37
EL BENCHMARKING .....	38
LEGISLACIÓ .....	40
BIBLIOGRAFIA .....	41
EL CERCLE DE COMPARACIÓ DE SERVEIS CULTURALS .....	43
CALENDARI DEL CERCLE .....	45
FASE DE DISSENY .....	47
I. DIMENSIÓ ENCÀRREC POLÍTIC / ESTRATÈGIC .....	51
II. DIMENSIÓ USUARI / CLIENT .....	65
III. DIMENSIÓ VALORS ORGANITZATIUS / RECURSOS HUMANS .....	73
IV. DIMENSIÓ ECONÒMICA .....	78
V. INDICADORS D'ENTORN .....	99
INFORME GLOBAL DELS INDICADORS DE SERVEIS CULTURALS 2019: CONCLUSIONS .....	105
INTRODUCCIÓ .....	107
ELS INDICADORS DEL CERCLE .....	109
LA RECOLLIDA DE DADES .....	110
RESULTATS DELS PRINCIPALS INDICADORS .....	111
TROBADES VIRTUALS I SESSIÓ FINAL DE PRESENTACIÓ DE RESULTATS .....	136
CONCLUSIONS .....	137



## PRÒLEG

Ens plau presentar-vos l'Informe que mostra els resultats de la sisena edició del Cercle de Comparació Intermunicipal de Cultura impulsat pel Servei de Programació de l'Àrea de Recursos Humans, Hisenda i Serveis Interns conjuntament amb el Centre d'Estudis i Recursos Culturals de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona.

L'informe, basat en les dades de l'any 2019, sintetitza les activitats i iniciatives desenvolupades als 89 centres culturals de proximitat, 49 biblioteques, 32 espais escènics, 31 centres d'art, 19 museus, 18 arxius i 19 espais de creació, així com als 95 festivals i 179 festes populars que s'han desenvolupat als 21 municipis (un menys que l'any anterior), que han participat a aquesta edició del Cercle, malgrat les dificultats ocasionades per la crisi sanitària de la Covid-19.

Els indicadors obtinguts amb aquestes dades s'adrecen a les regidories de cultura i tracten aspectes rellevants relacionats amb els recursos humans, econòmics i de gestió dedicats pels ajuntaments a la cultura local, amb la voluntat de facilitar i millorar la prestació d'aquests serveis i d'aportar elements de referència que permetin copsar les tendències de futur en aquest àmbit tan decisiu de l'actuació municipal.

De l'anàlisi de les dades del 2019, que es pot trobar a l'apartat de conclusions de l'Informe, destaca la consolidació de l'augment de la despesa en serveis culturals, ja iniciada en anys anteriors. Un fet que es correlaciona de manera positiva tant amb l'increment de l'oferta cultural desenvolupada als municipis com amb l'assistència i els usos realitzats per la ciutadania als equipaments municipals. La comunicació municipal amb la població mitjançant les xarxes socials manté el seu creixement i s'observa també el seu impacte positiu respecte a les visites presencials als equipaments culturals. Altres aspectes remarcables són el dinamisme dels centres culturals de proximitat i de les biblioteques en la realització d'activitats culturals així com la participació en el cicle festiu i els festivals municipals de pràcticament la meitat de les entitats culturals dels municipis.

Aquest informe restaria incomplet sense esmentar, encara que sigui esquemàticament, l'enorme impacte que els efectes de la pandèmia de la Covid 19 ha tingut sobre tots i cadas-

cun dels sectors culturals al llarg d'aquest any 2020. Cal parlar de la sobtada eclosió de la malaltia, el confinament i les limitacions de la mobilitat així com de les suspensions, les reprogramacions i les severes restriccions a les activitats culturals presencials que han estat parcialment substituïdes per activitats culturals virtuals. Aquestes iniciatives han estat realitzades i gestionades amb gran esforç i creativitat pels tècnics municipals de cultura, les entitats i els agents culturals locals. De vegades aquestes tasques s'han desenvolupat sota condicions precàries, com la mateixa recollida de dades de l'edició d'enguany del Cercle, i han posant de manifest la fortalesa del teixit cultural municipal, però també el gran repte que suposa la seva reactivació a curt i llarg termini.

L'Àrea de Cultura de la Diputació ha volgut mostrar el seu suport davant aquesta situació de fragilitat de la cultura local mitjançant mesures extraordinàries orientades a reforçar econòmicament el teixit cultural local i a millorar les dotacions dels equipaments culturals municipals incloent aspectes de reforma i rehabilitació. També es proposa, entre d'altres mesures, enfortir la programació escènica -malgrat la limitació dels aforaments-, i desplegar els mitjans de la Xarxa Audiovisual Local per ajudar els ajuntaments a desenvolupar uns serveis d'audiovisuals culturals de qualitat.

Finalment, volem destacar les cinc Trobades virtuals que s'han realitzat des del CERC amb els caps de cultura dels ajuntaments des de l'inici de la crisi sanitària de la Covid 19. Aquestes Trobades han servit per compartir experiències i reflexions sobre la situació generada als municipis per l'impacte de la pandèmia. Específicament, s'han abordat temes relacionats els diferents avatars soferts en les programacions culturals, l'execució de plans de xoc culturals municipals, la digitalització de la cultura, la gestió de les activitats suspeses o posposades, la celebració de les festes majors, de la cavalcada de reis, etc. Aquestes trobades han inclòs també la realització d'una sessió virtual de Presentació dels resultats obtinguts pels Serveis Culturals l'any 2019 i un debat sobre el balanç i les perspectives de la cultura local després d'aquest any tan excepcional.

**Joan Carles Garcia i Cañizares**  
Diputat President de l'Àrea de Cultura





# El·ls cercles de comparació intermunicipal



## INTRODUCCIÓ

L'experiència de la Diputació de Barcelona en l'àmbit dels indicadors de gestió local es remunta a l'any 1983, amb l'aparició del Servei d'Informació Econòmica Municipal (SIEM). Aquest producte, que gaudeix d'un gran prestigi en l'àmbit de les finances locals, se centra en l'anàlisi de temes pressupostaris, de fiscalitat i d'endeutament de l'àmbit local de la província de Barcelona.

La demanda de serveis públics es va enfortir notablement durant la dècada dels 80, situació que va comportar que els ajuntaments haguessin d'incrementar d'una manera ràpida i relativament poc ordenada la prestació de nous serveis per a la ciutadania. Als anys 90 es va veure la necessitat d'instrumentalitzar la gestió en la provisió dels serveis públics locals, i la racionalització i la qualitat van esdevenir conceptes clau en parlar de serveis públics. Així doncs, s'observa la necessitat de començar a treballar per obtenir informació en relació amb la manera en què se subministren aquests serveis, per tal que els responsables i els gestors municipals puguin prendre decisions.

En aquesta situació, es crea una nova línia de treball l'any 1998 destinada a la posada en marxa d'un instrument per a l'obtenció d'informació comparada en el marc de la gestió dels serveis: l'estudi Indicadors de Gestió de Serveis Municipals (IGSM) destinat a municipis de més de 10.000 habitants.

L'estudi IGSM oferia als municipis participants una evolució dels seus indicadors de gestió dels serveis de forma comparada amb la mitjana del conjunt de municipis participants. Mitjançant les comparacions, s'establí una mesura del nivell de provisió i de qualitat en la prestació de serveis municipals.

Malgrat això, l'estudi IGSM estava mancat de la participació dels responsables dels serveis municipals, que ni intervenien en la definició dels indicadors (eren creats unilateralment pel Servei de Programació de la Diputació de Barcelona) ni eren el punt de contacte per a la recollida de dades i posterior remissió de la informació (la via de comunicació era a través dels intervingents municipals). Addicionalment, cal mencionar que a l'estudi IGSM tampoc participaven altres àrees de la Diputació de Barcelona, que tenien un contacte habitual amb els responsables dels serveis locals. Es desaprovava, d'aquesta forma, el coneixement específic d'aquestes àrees i la possibilitat d'enfortir la transversalitat interna.

L'any 2001 es produeix un nou salt qualitatiu amb la creació i posada en marxa dels Cercles de Comparació Intermunicipal (CCI), adreçats als responsables dels serveis locals de municipis amb una població de més de 10.000 habitants. Es tracta d'un instrument que va més enllà de l'obtenció d'informació sobre indicadors locals de gestió, ja que introdueix el valor afegit de la participació activa dels responsables dels serveis locals en els processos de definició i validació dels indicadors, l'anàlisi dels resultats obtinguts, la comparació entre els diferents municipis, la posada en marxa d'acions de millora i la transferència de coneixement a través de bones pràctiques o experiències exemplars.

Els CCI constitueixen un dels productes més innovadors que s'està oferint al món local des de la Diputació de Barcelona en l'àmbit dels indicadors de gestió. Enguany tots els serveis analitzats en els IGSM estan inclosos en algun CCI. El fet diferencial d'aquesta actuació rau en la participació i implicació dels responsables locals en tot el procés d'implementació dels Cercles, des de l'inici fins a l'acabament.

Aquest mètode de treball constitueix la filosofia bàsica d'actuació de la Diputació de Barcelona que, des del seu Pla de Mandat, vol impulsar el treball en xarxa amb els ens locals de la província. L'lur implicació com a agents proactius en la definició de les actuacions de la nostra Corporació esdevé un factor clau que augmenta la garantia d'èxit en l'aplicabilitat i en el grau d'utilitat de les polítiques supramunicipals. ■■■

## DEFINICIÓ, OBJECTIUS I COMPROMISOS

Els CCI es configuren com un mètode de treball, en l'àmbit de la prestació i gestió dels serveis proveïts pels governs municipals, per assolir els objectius següents:

- ♦ mesurar, comparar i avaluar resultats, mitjançant uns indicadors comuns consensuats,
- ♦ formar un grup de treball per intercanviar experiències,
- ♦ impulsar la millora dels serveis.

La implementació dels CCI s'efectua a través de la realització d'un nombre determinat de reunions per any (anomenades tallers), amb una metodologia pròpia de treball, i amb la participació de diferents responsables del servei municipal objecte d'anàlisi, que desenvolupen la seva tasca diària en ajuntaments majors de 10.000 habitants\*.

Els objectius dels tallers són:

- ♦ proposar una metodologia de treball comuna que permeti comparar els serveis municipals dels ajuntaments participants,
- ♦ arribar a un acord sobre uns indicadors comuns amb els quals poder comparar els serveis municipals,
- ♦ formar un grup de treball concret que, de forma transparent, intercanviï els resultats dels indicadors entre els seus participants.

El nombre recomanable d'ajuntaments participants en un taller se situa entre els 10 i els 15 en el seu començament. L'augment de la participació de noves entitats locals passa per la creació de tallers addicionals. Així, en la majoria de serveis municipals hi ha més d'un taller de millora.

Els compromisos a adquirir per part dels participants són els següents:

- ♦ facilitar la informació necessària per efectuar una comparació intermunicipal dels serveis locals analitzats,

- ♦ permetre que tots els participants del CCI puguin veure les dades facilitades (i no mostrar les dades a terceres persones),
- ♦ participar en la sessió d'avaluació dels resultats i de presentació de propostes de millora internes per a cada municipi.

En aquest sentit, cal destacar que les dades que es publiquen fora del cercle són exclusivament les mitjanes del conjunt de participants, però mai les dades concretes de cada municipi.

El perfil de les persones assistents als tallers ha de ser preferentment de caràcter directiu, amb capacitat de decisió i amb coneixement del servei analitzat. Es tracta de facilitar la implantació de les millores en el departament que és de la seva responsabilitat.

\* Excepcionalment, municipis de menys de 10.000 habitants han participat en alguns Cercles.

## FASES DE L'ESTUDI

El procés de desplegament dels CCI s'articula entorn de cinc fases que es retroalimenten de manera successiva:

1. Fase de disseny.
2. Fase de mesura.
3. Fase d'avaluació.
4. Fase de millora.
5. Fase de comunicació i implementació.

Tractant-se d'un procés que pretén aconseguir la millora contínua, un CCI no té, teòricament, acabament. Cada any els seus membres han de tornar a participar en els tallers per avaluar i continuar implantant les millores.

# El Procés de Millora Contínua



## 1. FASE DE DISSENY

Aquesta fase consisteix en la definició de la missió i dels objectius estratègics del servei municipal objecte d'anàlisi, en la relació i definició consensuada dels indicadors que han de ser emprats en la comparació entre els municipis (*benchmarking*), i en l'establiment de comú acord de les variables utilitzades per al càlcul dels indicadors.

La durada d'aquesta fase és aproximadament de dos dies de treball. Es realitzen, per tant, dos tallers de treball amb els diferents municipis participants en el CCI.

Al **primer taller** participen un grup reduït d'experts municipals (aproximadament 6), amb experiència reconeguda en el treball amb indicadors. Aquest grup, dirigit per persones del Servei de Programació i d'altres àrees de la Diputació de Barcelona que treballen en l'àmbit del servei analitzat, s'encarrega d'efectuar una primera aproximació a la definició de la missió i objectius estratègics, als indicadors i a les variables. El mètode de treball es fonamenta en tècniques de dinàmiques de grup que afavoreixen la participació ordenada dels ajuntaments, així com la posterior sistematització de les idees resultants (pluja d'idees, metaplan i tècniques nominals de grup, entre d'altres).

El **segon taller** està format per tots els integrants del CCI. En aquest, s'aporta tot el treball realitzat prèviament pel grup reduït d'experts i es fan les consideracions que es creuen oportunes. Finalment es valida i s'assumeix per part de tot el cercle: la missió i objectius estratègics del servei analitzat, els indicadors utilitzats per efectuar la comparació intermunicipal, i les variables que han de ser contemplades en la definició dels indicadors. A partir d'aquest moment es comparteix un llenguatge comú, establert i acordat per tots els participants, i que serà el fil conductor de la implementació del cercle.

Convé posar especial èmfasi en el fet que són els mateixos ajuntaments que seleccionen i consensuen els indicadors que hauran d'utilitzar per mesurar i comparar amb d'altres la gestió del servei municipal que se subministra des del seu govern local. Aquest fet és fonamental i constitueix una clau d'èxit atès que garanteix l'aplicabilitat i la utilitat d'allò que s'està realitzant.

Els indicadors resultants s'estructuren en **quatre dimensions de meta:**

- ♦ Primera dimensió: encàrrec polític / estratègic.
- ♦ Segona dimensió: usuari / client.
- ♦ Tercera dimensió: Valors organitzatius / recursos humans.
- ♦ Quarta dimensió: econòmica.

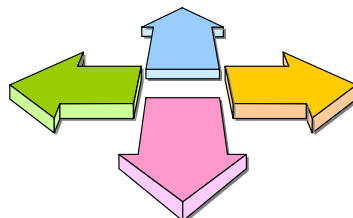
## Les 4 dimensions

### I. Dimensió Encàrrec polític / estratègic

Es tracta d'indicadors relacionats amb la consecució dels objectius finals del servei, així com amb la qualitat del servei

### IV. Dimensió Econòmica

Es tracta d'indicadors que expressen l'ús dels recursos necessaris per donar el servei, els seus costos associats, així com les fonts de finançament del servei.



### II. Dimensió Usuari / Client

Es tracta d'indicadors relacionats amb l'ús que fan els usuaris / clients del servei, i la seva satisfacció amb el servei.

Si s'escau, es pot distingir entre usuaris interns i externs del servei.

### III. Dimensió Valors Organitzatius / RRHH

Es tracta d'indicadors relacionats amb el model organitzatiu i de gestió, així com dels recursos humans (com ara retribucions, formació, taxa de presència, satisfacció o càrregues de treball).

Així mateix, s'incorporen alguns indicadors d'entorn, que ajuden a contextualitzar el municipi.

Cal destacar que els indicadors es presenten en un format de **Quadre resum d'indicadors**, que pretén ser una primera aproximació a un quadre de comandament Integral, en què per a cada dimensió es defineixen uns objectius estratègics i uns indicadors que serveixen per mesurar-los.

Amb l'objectiu de poder fer comparacions entre diversos serveis -objectiu complementari al de fer comparacions intermunicipals d'un servei-, s'han definit una sèrie d'**indicadors transversals** per a tots els serveis analitzats. En concret, es tracta de 6 indicadors de la dimensió de valors organitzatius / recursos humans (% de gestió directa, % de gestió indirecta, % d'hores de baixa, salari brut d'una categoria professional rellevant en el servei, hores de formació per treballador i % de dones sobre el total de professionals del servei) i de 5 indicadors de la dimensió econòmica (despesa corrent per habitant, % de despesa corrent sobre el pressupost corrent

municipal, % d'autofinançament per taxes i preus públics i altres ingressos, % de finançament per part d'altres administracions, i % de finançament per part de l'ajuntament).

Periòdicament, es realitzen sessions de revisió dels indicadors, en què es reflexiona sobre els indicadors consensuats en edicions anteriors i s'arriba a un nou consens d'indicadors que reflecteixi d'una forma més acurada el servei analitzat.

**Quadre Resum d'Indicadors SERVEI X**

Quadre Resum d'Indicadors SERVEI X				
Encàrrec polític	Impulsar A	Impulsar B	Fomentar Y	Fomentar Z
Usuari / Client	Oferir un servei de qualitat als usuaris / clients	Oferir un servei accessible als usuaris	Altres objectius	Altres objectius
Valors Organitz / RRHH	Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió	Oferir un servei de qualitat (model de gestió)	Promoure un clima laboral positiu pels treballadors	Millorar les habilitats dels treballadors
Economia	Disposar dels recursos adequats	Finançar adequadament el servei	Gestionar adequadament els recursos	Oferir el servei a uns costos unitaris adequats

## 2. FASE DE MESURA

Un cop identificades les variables en la fase de disseny, aquestes es recullen en una enquesta que es lliura als ajuntaments participants. El suport utilitzat pel lliurament de l'enquesta pot ser doble, en funció dels requeriments informàtics del municipi:

- ♦ a través d'un fitxer Excel, o bé,
- ♦ via internet, utilitzant una aplicació creada *ad hoc* (Gestió i Tramitació d'Enquestes –GTE) que permet la introducció de dades mitjançant un accés restringit.

La durada d'aquesta fase està consensuada pels municipis, en funció de la seva disponibilitat d'accés a la informació. D'altra banda, durant tot el procés de recollida de dades, s'ofereix assessorament individualitzat als municipis per omplir l'enquesta.

Si els participants envien la informació en format Excel, se'n fa un abocament posterior de la mateixa a l'aplicació GTE.

Les dades rebudes són objecte d'una validació conceptual i estadística per part de la Diputació de Barcelona, a fi i efecte de depurar possibles errors en la recollida de dades. Aquesta validació inclou, entre d'altres, la comprovació dels valors extrems i la verificació de les dades que s'han modificat substancialment d'un any a un altre.

Cal mencionar que la mitjana del grup de municipis participants es calcula de la següent manera:

X = qualsevol variable del numerador de l'indicador  
 Y = qualsevol variable del denominador de l'indicador  
 Ip = municipi participant

$$\text{Mitjana} = \frac{\sum_{Ip=1}^n X_{Ip}}{\sum_{Ip=1}^n Y_{Ip}}$$

(És necessari que un municipi tingui disponibles els valors de les variables del denominador i el numerador per tal que s'inclogui en el càlcul de la mitjana).

Els indicadors amb dades monetàries s'expressen en euros en termes corrents (és a dir, no estan deflactats per l'índex de preus al consum).

Totes les dades són anuals, excepte si s'indica una periodicitat diferent (diària, setmanal, mensual, etc.).



### 3. FASE D' AVALUACIÓ

Consisteix en l'elaboració d'un **informe amb els indicadors de cada municipi**, destacant els valors més significatius. Així, per a cada indicador es calcula la mitjana, i es destaquen els valors dels municipis de la següent manera:

- ♦ En **verd**: els valors un 25% per sobre o per sota la mitjana del conjunt de municipis participants que, en general, s'han considerat un punt fort.
- ♦ En **taronja**: els valors un 25% per sobre o per sota la mitjana del conjunt de municipis participants que, en general, s'han considerat una oportunitat de millora.
- ♦ En **groc**: els valors un 25% per sobre o per sota la mitjana del conjunt de municipis participants que no es consideren ni punt fort ni oportunitat de millora.

Adicionalment, s'elabora un **quadre resum individual**, per a cada municipi de referència, comparant els valors del municipi amb la mitjana de referència del cercle. De la mateixa manera que a l'informe Intermunicipal, es destaquen els valors específicament significatius (que estan com a mínim un 25% per sobre o per sota la mitjana).

A partir d'aquests valors, així com d'altres que puguin ser significatius, es realitza per part de la Diputació de Barcelona un primer esborrany d'identificació dels **punts forts i oportunitats de millora** de cada municipi, que és accessible a través del Portal d'Informació Econòmica i de Serveis Locals (PIESL).

MUNICIPI	
PUNTS FORTS	OPORTUNITATS DE MILLORA
<p>Anàlisi quantitativa respecte als valors que es troben un 25 % per sobre o per sota de la mitjana i es consideren un punt fort.</p> <p><i>Selecció i concreció segons una anàlisi qualitativa.</i></p>	<p>Anàlisi quantitativa respecte als valors que es troben un 25 % per sobre o per sota de la mitjana i es consideren una oportunitat de millora.</p> <p><i>Selecció i concreció segons una anàlisi qualitativa.</i></p>
<p><b>ENTORN</b> Dades sociodemogràfiques que ajuden a contextualitzar el municipi.</p>	
<p><b>ALTRES COMENTARIS</b> Indicadors amb valors que es troben un 25 % per sobre o per sota de la mitjana i que no es consideren ni un punt fort ni una oportunitat de millora. <i>Es poden incorporar aspectes de coneixement del servei que no es veuen reflectits en les dades.</i></p>	

Durant el taller d'intercanvi anual, cada municipi pot validar el primer esborrany de punts forts i oportunitats de millora, i explicar succintament a la resta de municipis el conjunt dels resultats del seu municipi.

## 4. FASE DE MILLORA

A continuació, i durant aquest taller d'intercanvi tot just mencionat, es treballa per identificar les millores que es poden realitzar en la prestació del servei municipal. Es tracta d'un taller eminentment pràctic i participatiu, que dona peu a replantejar-se com s'ofereix i es gestiona el servei, a la vegada que possibilita l'intercanvi d'experiències i la transferència de coneixements.

En funció del taller, es proposa seguir una de les metodologies següents:

- A. Oportunitats de millora.
- B. Bones pràctiques.
- C. Anàlisi de l'evolució del servei.
- D. Actuacions d'Estalvi Econòmic.
- E. Anàlisi de Fortaleses.
- F. Mapa de relacions i accions de millora.

### A. OPORTUNITATS DE MILLORA

Cadascun dels participants selecciona una oportunitat de millora per treballar, i l'analitza en tres subetapes (que es descriuen amb més detall a les pàgines següents):

- 4.A.1. S'identifiquen les diferents causes de l'oportunitat de millora seleccionada. Eina emprada: diagrama ishikawa (o d'espina de peix).
- 4.A.2. Per a l'oportunitat de millora seleccionada, s'identifica el pes de cada causa, i s'ordenen les causes de major a menor importància. Eina emprada: matriu de classificació de causes.
- 4.A.3. Per a l'oportunitat de millora seleccionada, s'identifiquen possibles accions de millora i es ponderen. Eina emprada: matriu d'anàlisi d'accions de millora.

### B. BONES PRÀCTIQUES

Cadascun dels participants presenta una bona pràctica del seu municipi, en una sessió que s'estructura amb el següent pla de treball:

- 4.B.1. Objectius a assolir.
- 4.B.2. Introducció dels continguts.
- 4.B.3. Anàlisi d'un cas.
- 4.B.4. Descripció d'una bona pràctica.
- 4.B.5. Presentació i valoració de bones pràctiques.

### C. ANÀLISI DE L'EVOLUCIÓ DEL SERVEI

Cada participant analitza la situació del seu servei d'acord amb l'evolució que han mostrat els indicadors analitzats durant el període estudiat. La sessió s'estructura seguint les fases següents:

- 4.C.1. Anàlisi de la situació actual: els participants analitzen i verifiquen els seus punts forts i oportunitats de millora.
- 4.C.2. Anàlisi de l'evolució dels indicadors: els participants analitzen i verifiquen quins indicadors han millorat, quins s'han mantingut i quins han empitjorat des de l'any base fins l'any d'estudi.
- 4.C.3. Creuament de l'anàlisi de la situació actual amb l'Anàlisi de l'evolució dels indicadors.
- 4.C.4. Presentació i valoració de l'evolució del servei des de l'any base fins la situació actual.

### D. ACTUACIONS D'ESTALVI ECONÒMIC

Cadascun dels participants presenta una actuació d'estalvi econòmic. Aquesta metodologia té el següent pla de treball:

- 4.D.1. Introducció de continguts.
- 4.D.2. Descripció d'una actuació d'estalvi econòmic.
- 4.D.3. Presentació i valoració de les actuacions d'estalvi econòmic.

### E. ANÀLISI DE FORTALESES

Cada grup de participants analitza una Fortalesa. Una **fortalesa** és qualsevol **àmbit d'un servei**, que ha estat gestionada de forma especialment satisfactòria per un grup de municipis. Aquesta metodologia té el següent pla de treball:

Abans dels tallers de millora:

- 4.E.1. Selecció de les fortaleses (Indicadors) a analitzar.
- 4.E.2. Agrupació dels municipis segons el dia de la realització del taller.
- 4.E.3. Agrupació dels municipis per fortaleses.

Durant els Tallers de Millora:

- 4.E.4. Introducció de la metodologia.
- 4.E.5. Descripció d'una fortalesa (en taules).
- 4.E.6. Presentació i discussió en plenari de fortaleses.

### F. MAPA DE RELACIONS I ACCIONS DE MILLORA

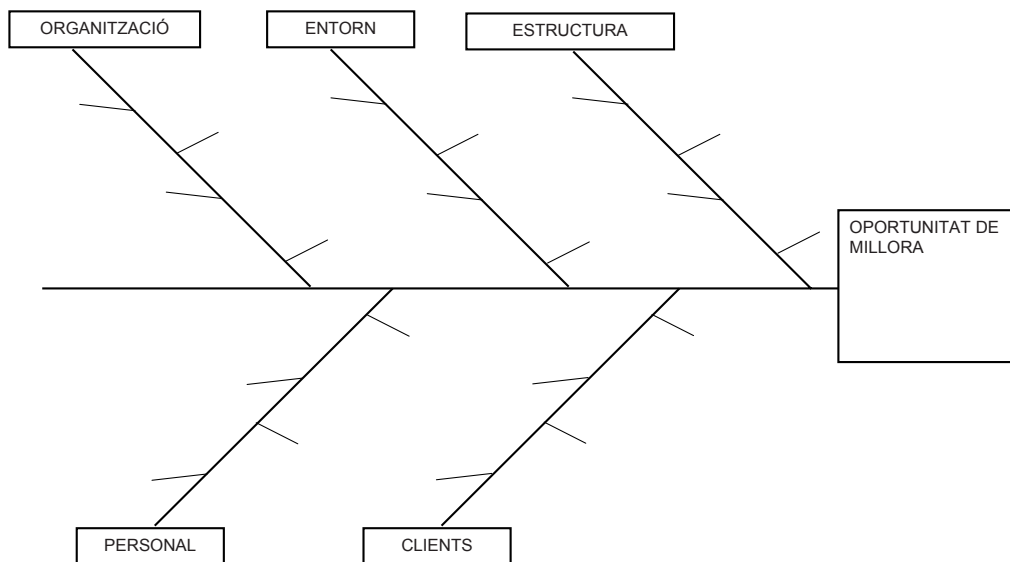
Els participants reflexionen sobre les relacions existents entre els seus indicadors per identificar les problemàtiques característiques del seu servei i definir accions de millora de forma conjunta. Els tallers s'estructuren en dues fases:

- 4.F.1. Mapa de relacions: anàlisi de les relacions existents entre punts forts, oportunitats de millora i altres indicadors clau del servei.
- 4.F.2. Anàlisi de les causes d'una de les problemàtiques identificades i definició en grup de les accions de millora que han d'ajudar a resoldre la situació.

A. OPORTUNITAT DE MILLORA

**4.A.1. Diagrama d'ishikawa.** A partir d'aquests diagrames de causa efecte, anomenats també d'espina de peix, es poden detectar les causes d'una determinada oportunitat de millora.

**4.1 Diagrama Ishikawa** (o d'espina de peix)



En primer lloc, s'escriu l'oportunitat de millora a la part dreta de l'espina de peix. A continuació, a través d'una pluja d'idees s'identifiquen les diferents causes

de l'oportunitat de millora que, a la vegada, es classifiquen a les espines principals, en varies categories.

<b>ORGANITZACIÓ</b>	Causes degudes al sistema d'organització del centre Ex. Funcions no ben delimitades
<b>ENTORN</b>	Causes degudes a factors externs al servei Ex. No s'ha donat prioritats política al servei
<b>ESTRUCTURA</b>	Causes degudes a deficiències estructurals o de recursos Ex. Manca d'espai suficient per realitzar determinades activitats
<b>PERSONAL</b>	Causes degudes als professionals / treballadors Ex. Manca de formació en atenció al públic
<b>CLIENTS</b>	Causes degudes als usuaris - clients Ex. Desconeixement dels serveis que oferim



**4.A.3. Matriu d'anàlisi de les accions de millora.** Aquesta eina ens permet identificar possibles accions de millora i ponderar-les.

Un cop s'han prioritzat les causes de l'oportunitat de millora, en seleccionarem les 2 o 3 causes principals (és a dir, aquelles que hagin obtingut una puntuació total més elevada en la matriu de classificació de causes i que conjuntament superin el 60 %).

Per a cadascuna de les causes, amb la tècnica del "brainstorming" s'identifiquen possibles accions de millora.

**Municipi:**

**MATRIU D'ANÀLISI DE LES ACCIONS DE MILLORA**

OPORTUNITAT  
DE MILLORA:

DESCRIPCIÓ		PONDERACIÓ (*)				
CAUSA (a partir del diagrama causa-efecte)	ACCIÓ DE MILLORA PROPOSADA	EFFECTIVITAT	DISPONIBILITAT DE RECURSOS	FACTIBILITAT	ACCEPTACIÓ	TOTAL (**)

\* Escala de 1-5: 1 cap; 2 alguna; 3 moderada; 4 alta; 5 molt alta  
 \*\* Efectivitat x Disponibilitat de Recursos x Factibilitat x Acceptació

A continuació, es ponderaran les possibles accions de millora, mitjançant la matriu d'anàlisi de les accions de millora, emprant les següents 4 dimensions.

<b>EFFECTIVITAT</b>	En quin grau dóna resposta al problema?
<b>DISPONIBILITAT DE RECURSOS</b>	En quin grau estan disponibles els recursos (econòmics i materials) necessaris?
<b>FACTIBILITAT</b>	En quin grau és viable la proposta de millora tenint en compte el nivell organitzatiu?
<b>ACCEPTACIÓ</b>	En quin grau serà acceptada l'acció de millora pels treballadors i pels usuaris?

Les dimensions es valoren en una escala d'1 a 5 (1 cap, 2 alguna, 3 moderada, 4 alta, 5 molt alta).

Les accions de millora amb major puntuació són aquelles que s'haurien de portar a terme.

S'obté la puntuació total multiplicant els valors de les 4 dimensions.

## B. BONES PRÀCTIQUES

A continuació es detallen els principals aspectes conceptuals d'una bona pràctica i el pla de treball desplegat.

### I. CONCEPTE, ATRIBUTS I ESTRUCTURA FORMAL D'UNA BONA PRÀCTICA

#### EL CONCEPTE DE BONA PRÀCTICA

Es pot definir com a bona pràctica qualsevol actuació o experiència implantada, avaluable, participativa, sostinguda i transferible, basada en el disseny d'una planificació prèvia, que dona una resposta satisfactòria a un problema concret, en un determinat àmbit d'actuació, ja sigui per resoldre una temàtica innovadora o per millorar de forma excel·lent una pràctica ja existent.

L'impuls del concepte de bones pràctiques a les Administracions públiques ha tingut un desenvolupament important a partir de la dècada dels noranta, amb la finalitat de donar resposta a nous reptes i necessitats de canvi en l'àmbit del sector públic.

Concepte originari del món anglosaxó, *Best Practices*. La idea bàsica consisteix a recollir i difondre experiències exemplars que donin resposta a problemes comuns per a diferents organitzacions o territoris.

Les bones pràctiques van girar en un primer moment al voltant de temes relacionats amb l'eficiència en l'ús dels recursos públics, les polítiques d'orientació als usuaris/clients i la qualitat dels serveis prestats. Amb el temps, es van anar estenent a temàtiques i sectors més específics fins arribar a una àmplia popularització.

Hi ha dos aspectes, a banda d'altres que veurem més endavant, que caracteritzen de forma especial les bones pràctiques:

- ♦ la innovació, ja que serveix per abordar situacions o problemes novedosos a partir d'experiències exitoses, i
- ♦ la millora orientada cap a l'excel·lència, és a dir, com bones pràctiques ja reconegudes que són millorades en el seu disseny metodològic o en la seva aplicació per a experiències posteriors.

Les bones pràctiques han acabat constituint-se com una molt bona eina per a la gestió pública, amb una especial incidència a l'Administració local.

El desenvolupament de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) ha reforçat el seu ús i n'ha potenciat la creació de bases de dades, la generació de comunitats virtuals i la constitució de xarxes de treball.

#### ATRIBUTS D'UNA BONA PRÀCTICA

Quins atributs o característiques ha de tenir una bona pràctica? L'ampli desplegament que han tingut ha fet que, segons el marc en què es desenvolupin, es posi més l'accent en un tipus d'atributs que no pas en d'altres.

En el nostre marc de treball ens centrarem en els següents:

- 1) **Planificació.** La bona pràctica ha de ser fruit de l'ús de la metodologia de la planificació en què, a partir d'un diagnòstic i l'establiment d'uns objectius, el desplegament d'un conjunt d'accions ordenades i interrelacionades permeti l'assoliment d'uns resultats mesurables i concrets.
- 2) **Participació.** La bona pràctica ha d'estar basada en la participació activa de diversos agents, amb la finalitat de concretar acords que beneficiïn totes les parts interessades.
- 3) **Impacte.** La bona pràctica ha d'aportar resultats tangibles i concrets que suposin canvis positius i observables en l'àmbit en què s'ha portat a terme.
- 4) **Avaluable.** La bona pràctica ha de disposar de mecanismes que permetin fer un seguiment de la seva evolució, detectar possibles desviacions i avaluar els resultats obtinguts segons els objectius prèviament formulats.
- 5) **Innovació.** La bona pràctica ha de suposar una novetat o una millora excel·lent respecte al que ja s'està fent.
- 6) **Perdurable.** La bona pràctica ha de provocar uns efectes que es mantinguin en el temps, més enllà del període temporal vinculat a la posada en marxa i execució del projecte que inicialment l'ha generat.
- 7) **Transferible.** La bona pràctica ha de poder ser repetida amb èxit, en els seus aspectes essencials, en un context diferent del qual va ser originada.

## ESTRUCTURA FORMAL DE PRESENTACIÓ D'UNA BONA PRÀCTICA

Les pautes que es donen per presentar les bones pràctiques, matisos a banda, acostumen a estructurar-se d'una forma semblant:

- ♦ Dades identificatives.
- ♦ Descripció sintètica.
- ♦ Descripció detallada.

En el nostre marc de treball usarem l'estructura de presentació següent:

### *Dades identificatives*

- ♦ **Nom de la bona pràctica.** Ha d'avançar el tema sobre el qual s'ha portat a terme la bona pràctica.
- ♦ **Organització promotora.** Nom de l'organització que l'ha impulsat.
- ♦ **Altres agents participants.** Nom d'altres organitzacions, col·lectius o professionals que hi han intervingut.
- ♦ **Dates clau.** Inici, posada en marxa, avaluació, així com d'altres que es considerin rellevants.

### *Descripció sintètica*

Text concís que dona una idea precisa de la bona pràctica en qüestió i dels seus aspectes més rellevants, aquells que aporten més valor.

### *Descripció detallada*

- ♦ **Necessitats detectades.** Quines van ser les necessitats que va generar la bona pràctica.
- ♦ **Objectius plantejats.** Quins objectius es van plantejar a partir de les necessitats detectades.
- ♦ **Metodologia emprada.** Quin plantejament metodològic de treball es va portar a terme: fases de treball; tipus de reunions, amb quins participants, amb quina periodicitat; gestió de la informació generada; mecanismes de seguiment i avaluació; etc.

- ♦ **Accions portades a terme.** Quines accions es van portar a terme per assolir els objectius plantejats.
- ♦ **Recursos utilitzats.** Quins van ser els recursos humans, tecnològics, econòmics, logístics i d'altres emprats.
- ♦ **Resultats obtinguts.** Quins resultats concrets es van assolir d'acord amb els objectius plantejats.
- ♦ **Difusió feta de la bona pràctica.** A qui, quan i com es va transmetre la bona pràctica.
- ♦ **Aspectes clau a ressaltar (positius i dificultats).** Quins van ser els aspectes més positius generats per la bona pràctica i quines van ser les principals dificultats a l'hora de portar-la a terme.

En la presentació cal utilitzar un estil de llenguatge planer i concís, amb frases curtes i entenedores, títols que amb un cop d'ull permetin obtenir una visió de l'estructura general del text. Cal utilitzar enumeracions i símbols que facilitin la comprensió interna dels diferents apartats. Sempre s'aconsella defugir de l'argot administratiu i de l'ús de tecnicismes.

## II. PLA DE TREBALL

S'estructura a partir dels punts següents:

- 4.1.B Objectius a assolir.
- 4.2.B Introducció de continguts.
- 4.3.B Anàlisi d'un cas.
- 4.4.B Descripció d'una bona pràctica.
- 4.5.B Presentació i valoració de bones pràctiques.

### 4.B.1. Objectius a assolir

L'acció es desenvolupa a partir dels objectius següents:

- ♦ Analitzar els principals aspectes metodològics d'una bona pràctica.
- ♦ Descriure bones pràctiques.
- ♦ Compartir i valorar les bones pràctiques descrites.

### 4.B.2. Introducció de continguts

Es presenten els continguts següents:

- ♦ Què és una bona pràctica?
- ♦ Atributs associats a bones pràctiques.
- ♦ Formalització de la bona pràctica.
- ♦ Criteris de valoració.
- ♦ Webs de bones pràctiques.
- ♦ Premi internacional Dubai.
- ♦ Comentari webs i documentació.

Aquests continguts es complementen amb documents i webs de referència sobre bones pràctiques.

### 4.B.3. Anàlisi d'un cas

Es presenta i valora un cas sobre el servei analitzat, que s'elabora específicament per a la sessió, per facilitar la comprensió de la metodologia amb un cas pràctic.

### 4.B.4. Descripció d'una bona pràctica

A l'hora de descriure la seva bona pràctica, els i les participants compten amb una plantilla per desenvolupar els punts següents:

- ♦ Nom de la bona pràctica.
- ♦ Organització promotora.
- ♦ Altres agents participants.
- ♦ Dates clau: inici / posada en marxa / avaluació.
- ♦ Descripció sintètica.
- ♦ Necessitats detectades.
- ♦ Objectius plantejats.
- ♦ Metodologia emprada.
- ♦ Accions portades a terme.
- ♦ Recursos utilitzats.
- ♦ Resultats obtinguts.
- ♦ Difusió feta de la bona pràctica.
- ♦ Aspectes clau a ressaltar (positius i dificultats).

### 4.B.5. Presentació i valoració de les bones pràctiques

Un cop elaborada la bona pràctica per part de cada municipi, se'n fa la presentació en plenari i la resta de participants en fan una valoració amb una plantilla que contempla els paràmetres següents:

- ♦ Dades identificatives (nom de la bona pràctica, biblioteca, municipi).
- ♦ Indicadors de puntuació per a cada atribut de la bona pràctica presentada:  
Gens: 0, Poc: 1/4, Bastant: 5/8, Molt: 9/10.
- ♦ Atributs a valorar (vegeu apartat d'atributs d'una bona pràctica).



## C. ANÀLISI DE L'EVOLUCIÓ DEL SERVEI A PARTIR DELS INDICADORS DEL QUADRE RESUM D'INDICADORS

Cadascun dels participants analitza la situació del seu servei segons l'evolució que han mostrat els indica-

dors analitzats. És una sessió que s'estructura seguint les fases següents:

**4.C.1. Anàlisi de la situació actual:** els participants analitzen i verifiquen els seus Punts Forts i Oportunitats de Millora.

Com s'ha indicat a l'apartat "3. Fase d'Avaluació" d'aquest capítol, cada municipi valida el primer esborrany de punts forts i oportunitats de millora.

En la metodologia d'anàlisi de l'evolució del servei, es defineixen prèviament:

- ♦ els indicadors amb correlació positiva (és a dir, com més grans, millor).
- ♦ els indicadors amb correlació negativa (és a dir, com més petits, millor).
- ♦ els indicadors pels quals no es pot considerar que la situació millora o empitjora quan pugen o baixen.

- ♦ els indicadors destacats amb **color verd** són punts forts (per estar un 25% per sobre o per sota la mitjana).
- ♦ els indicadors destacats amb **color taronja** són oportunitats de millora (per estar un 25% per sobre o per sota la mitjana).
- ♦ els indicadors destacats amb **color groc** denoten una situació especial, però no es poden considerar ni punts forts ni oportunitats de millora (per estar un 25% per sobre o per sota la mitjana).






Així mateix, s'incorpora la menció de les oportunitats de millora analitzades els anys anteriors (casella central a la dreta).

Aquesta predefinició permet assignar colors distintius en el Quadre resum d'indicadors, de manera que:

MUNICIPI	
<b>PUNTS FORTS</b>	<b>OPORTUNITATS DE MILLORA</b>
Provenen de: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Anàlisi quantitativa en base als valors superiors / inferiors en més / menys d'un 25 % de la mitjana.</li> <li>2. Selecció i concreció en base a una anàlisi qualitativa.</li> </ol>	Provenen de: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Anàlisi quantitativa en base als valors superiors / inferiors en més / menys d'un 25 % de la mitjana.</li> <li>2. Selecció i concreció en base a una anàlisi qualitativa.</li> </ol>
<b>ENTORN</b>	<b>OPORTUNITATS DE MILLORA ANALITZADES</b>
✓ Dades que ajuden a contextualitzar el municipi	✗ Es mostren les oportunitats de millora analitzades pels municipis els anys anteriors.
<b>ALTRES COMENTARIS</b>	
Poden provenir indistintament de: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Punts Forts i Oportunitats de Millora.</li> <li>▪ Aspectes de coneixement del municipi que no es veuen reflectits en les dades.</li> </ul>	

**4.C.2. Anàlisi de l'evolució dels indicadors:** els participants analitzen i verifiquen quins indicadors han millorat, quins s'han mantingut i quins han empitjorat des de l'any base fins l'any d'estudi.

Els participants han de verificar si els indicadors han empitjorat, s'han mantingut, o han millorat (respecte l'any base) mitjançant un Quadre resum d'indicadors adaptat que incorpora tant els valors de cada any com fletxes de colors per il·lustrar la seva evolució.

-  Quan puja l'indicador consecutivament els 3 anys (i més d'un 5%), és negatiu - empitjora.
-  Quan baixa l'indicador consecutivament els 3 anys (i més d'un 5%), és negatiu - empitjora.
-  Quan l'indicador entre l'any base i l'any d'estudi no varia en més d'un 5%, es manté.
-  Quan puja l'indicador consecutivament els 3 anys (i més d'un 5%), és positiu - millora.
-  Quan baixa l'indicador consecutivament els 3 anys (i més d'un 5%), és positiu - millora.

Aquesta informació es resumeix de la següent manera:

MUNICIPI		
INDICADORS QUE EMPITJOREN	INDICADORS QUE ES MANTENEN	INDICADORS QUE MILLOREN
<p>Es mostren els indicadors que durant els tres anys analitzats presenten una <u>tendència negativa continuada</u> (i la variació és superior al 5% entre l'any inicial i l'any final).</p>	<p>Es mostren els indicadors que entre el primer i el tercer any analitzat <u>NO han tingut una variació superior al 5%</u>.</p>	<p>Es mostren els indicadors que durant els tres anys analitzats presenten una <u>tendència positiva continuada</u> (i la variació és superior al 5% entre l'any inicial i l'any final).</p>

### 4.C.3. Creuament de l'Anàlisi de la Situació Actual amb l'Anàlisi de l'evolució dels indicadors

Els participants han de creuar la informació de l'anàlisi de la situació actual (4..C.1) amb l'Anàlisi de l'evolució dels indicadors (4.C.2).

Per a aquesta fase, s'utilitza el document anàlisi de la situació actual a partir de l'evolució dels indicadors, que consisteix en una matriu de doble entrada:

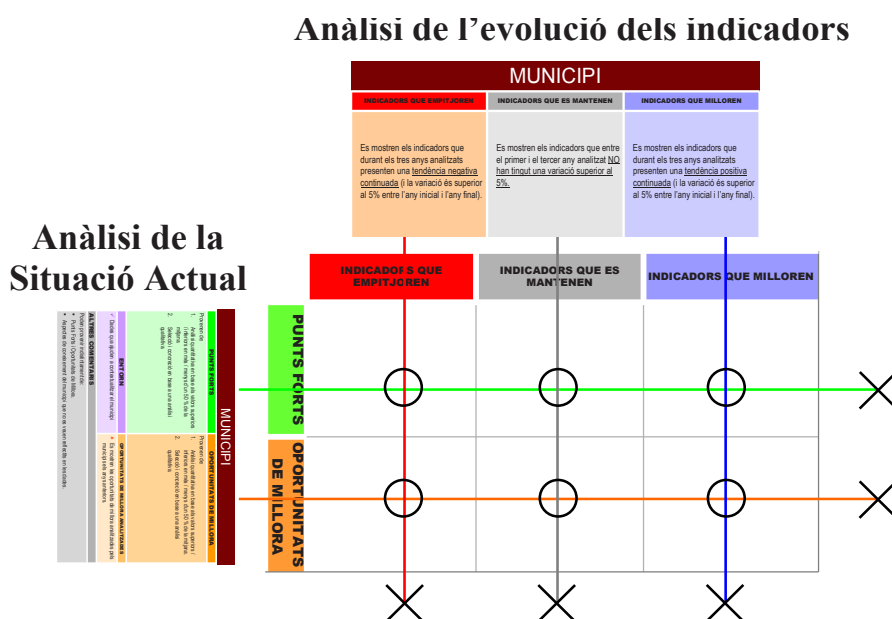
Municipi			
	INDICADORS QUE EMPITJOREN	INDICADORS QUE ES MANTENEN	INDICADORS QUE MILLOREN
PUNTS FORTS	Es mostren: els indicadors que l'any <u>ACTUAL</u> són <u>PUNT FORT</u> i durant els anys analitzats han tingut una <u>tendència NEGATIVA</u>	Es mostren: els indicadors que l'any <u>ACTUAL</u> són <u>PUNT FORT</u> i durant els anys analitzats <u>NO</u> han tingut una <u>variació superior al 5%</u>	Es mostren: els indicadors que l'any <u>ACTUAL</u> són <u>PUNT FORT</u> i durant els anys analitzats han tingut una <u>tendència POSITIVA</u>
OPORTUNITATS DE MILLORA	Es mostren: els indicadors que l'any <u>ACTUAL</u> són <u>OPORTUNITAT DE MILLORA</u> i durant els anys analitzats han tingut una <u>tendència NEGATIVA</u>	Es mostren: els indicadors que l'any <u>ACTUAL</u> són <u>OPORTUNITAT DE MILLORA</u> i durant els anys analitzats <u>NO</u> han tingut una <u>variació superior al 5%</u>	Es mostren: els indicadors que l'any <u>ACTUAL</u> són <u>OPORTUNITAT DE MILLORA</u> i durant els anys analitzats han tingut una <u>tendència POSITIVA</u>

Els participants han d'escriure en cadascun dels quadrants del document anàlisi de la situació actual a partir de l'evolució dels indicadors una de les 6 situacions següents (d'esquerra a dreta i de dalt a baix):

1. Els indicadors que són un punt fort però que han tingut una tendència negativa (han empitjorat). Dit amb paraules planeres: Bé, però atenció!
2. Els indicadors que són un punt fort i que s'han mantingut (ni han millorat ni han empitjorat). Dit amb paraules planeres: Bé!
3. Els indicadors que són un punt fort i que han tingut una tendència positiva (han millorat). Dit amb paraules planeres: Molt bé!
4. Els indicadors que són una oportunitat de millora i que han tingut una tendència negativa (han empitjorat). Dit amb paraules planeres: Crític.
5. Els indicadors que són una oportunitat de millora i que s'han mantingut (ni han millorat ni han empitjorat). Dit amb paraules planeres: No millora.
6. Els indicadors que són una oportunitat de millora però que han tingut una tendència positiva (han millorat). Dit amb paraules planeres: Progressant bé.

Cal destacar que en el document anàlisi de la situació actual a partir de l'evolució dels indicadors NO apareixen tots els punts de l'Anàlisi de la situació actual (4.C.1) ni de l'anàlisi de l'evolució dels indicadors (4.C.2), ja que es tracta de la intersecció de dos conjunts. Aquests indicadors que no apareixen són els que no compleixen les condicions d'anàlisi (no són ni punt fort ni oportunitat de millora, o que tenen una evolució clara).

Com es pot veure en la imatge següent, en el document anàlisi de la situació actual a partir de l'evolució dels indicadors apareixen les rodones, però no les creus.



D'altra banda, es destaquen en negreta les oportunitats de millora analitzades els anys anteriors, i que es troben en alguna de les 6 situacions anteriorment mencionades.

**4.C.4. Presentació i valoració de l'evolució del servei des de l'any base fins la situació actual**

En aquesta fase, cadascun dels participants presenta i valora la situació dels indicadors segons l'evolució que aquests han experimentat durant els anys analitzats. És una fase de posada en comú de les valoracions, idees i propostes de millora entre tots els participants.

## D. ACTUACIONS D'ESTALVI ECONÒMIC

A continuació es detallen els principals aspectes conceptuals d'una actuació d'estalvi econòmic i el pla de treball desplegat.

### **I. MOTIVACIÓ I ESTRUCTURA FORMAL D'UNA ACTUACIÓ D'ESTALVI ECONÒMIC**

#### **FINALITAT I OBJECTIUS DE LES ACTUACIONS D'ESTALVI ECONÒMIC**

En el context actual de restriccions pressupostàries en l'àmbit local, des de la Diputació de Barcelona es vol potenciar la transferència de coneixement entre els municipis d'aquelles actuacions d'estalvi econòmic que o bé contribueixin a reduir la despesa corrent o a incrementar els ingressos corrents, i analitzar l'impacte global que aquestes tenen en la prestació dels serveis, en els usuaris, en els treballadors municipals, i en la resta de serveis municipals.

La metodologia d'actuacions d'estalvi econòmic té per **finalitat** identificar i avaluar processos o actuacions relacionats amb la gestió en l'ús dels recursos públics.

La naturalesa de les actuacions d'estalvi econòmic responen a casuístiques molt variades. A grans trets es poden establir tres grans blocs:

- Actuacions que s'inicien davant una reducció dels ingressos municipals i la necessitat de les entitats municipals de mantenir la prestació dels serveis.
- Actuacions que s'inicien davant el sorgiment de noves demandes amb un pressupost de despesa congelats.
- Actuacions que s'inicien en el marc de la introducció de millores organitzatives en el procés de prestació del servei.

Els **objectius** d'aquesta metodologia són dobles:

- ♦ Identificar les actuacions en l'àmbit de la gestió econòmica que condueixi a un increment de l'estalvi en la prestació del servei i alhora avaluar-ne les potencialitats i limitacions.
- ♦ Compartir experiències i coneixements entre els responsables municipals d'actuacions vinculades amb la gestió dels serveis en moments de restricció econòmica.

#### **ESTRUCTURA FORMAL D'UNA ACTUACIÓ D'ESTALVI ECONÒMIC**

La fitxa d'una actuació d'estalvi econòmic s'estructura en dos blocs:

- ♦ Bloc I. Descripció de l'actuació
- ♦ Bloc II. Impactes

#### **BLOC I. Descripció de l'actuació**

En aquest bloc, els responsables municipals han de descriure l'actuació portada a terme tenint en compte els següents ítems. Cal remarcar que la descripció ha de ser concisa.

##### *Actuació*

S'ha de descriure una mesura o actuació que realitza el servei que hagi estat prestada amb una dotació menor de recursos (humans, materials, monetaris). La mesura en termes d'estalvi econòmic pot ser causada per diferents raons:

- ♦ Reducció del pressupost assignat al servei.
- ♦ Sorgiment de noves demandes de servei per part de la ciutadania però amb un pressupost que es manté.
- ♦ Millora dels processos de prestació del servei que ha comportat una millora en l'eficiència en la prestació del servei.
- ♦ Augment dels ingressos del servei.

En la casella actuació, s'ha d'emplenar els següents ítems:

- ♦ Nom de l'actuació
- ♦ Organització promotora
- ♦ Agents participants
- ♦ Any d'implementació

##### *Objectiu de l'actuació*

S'ha d'assenyalar sintèticament les necessitats (problemàtiques) detectades i establir els objectius que es plantegen.

*Descripció de l'actuació:*

L'objecti és realitzar una descripció concisa de les accions més rellevants portades a terme per complir els objectius plantejats així com dels recursos utilitzats (recursos humans, tècnics, tecnològics, logístics, etc. emprats).

En aquest apartat, es fa especial menció a les actuacions de caràcter econòmic [així com els efectes que l'actuació comporta en termes d'estalvi econòmic].

*Valoració econòmica de l'actuació:*

Els participants han d'indicar:

- 1) La quantia d'estalvi econòmic que ha comportat l'actuació (expressat en euros), ja sigui o bé l'import d'increment dels ingressos o bé l'import de la reducció de la despesa.
- 2) La despesa corrent del servei (a partir de les dades de l'enquesta de cercles).
- 3) Finalment, s'ha de determinar què suposa aquesta actuació d'estalvi econòmic en termes

de percentatge sobre la despesa corrent del servei (és a dir, el percentatge d'1 / 2).

**BLOC II. IMPACTES**

En el Bloc II es detallen de forma concisa els impactes/efectes (tant positius com negatius) que ha suposat l'actuació en diferents àmbits:

- ♦ **En la prestació del servei:** es recullen les millores organitzatives que s'han aconseguit gràcies a l'aplicació de la mesura.
- ♦ **En l'usuari /client:** incidència de l'actuació sobre els ciutadans/usuaris del servei.
- ♦ **En el treballador:** incidència de l'actuació sobre el recursos humans del propi servei.
- ♦ **En la resta de serveis:** incidència de l'actuació sobre la resta de serveis de l'ajuntament.

NOM DEL MUNICIPI		
ACTUACIÓ D'ESTALVI ECONÒMIC EN LA PRESTACIÓ DEL SERVEI		
BLOC I. DESCRIPCIÓ DE L'ACTUACIÓ		
ACTUACIÓ:		
- Nom de l'actuació: - Organització promotora: - Agents participants: - Any d'implementació:		
OBJECTIU DE L'ACTUACIÓ:		
DESCRIPCIÓ DE L'ACTUACIÓ		
VALORACIÓ ECONÒMICA DE L'ACTUACIÓ		
1. Valoració econòmica de l'actuació		
Valoració econòmica de l'actuació (import en euros)	Increment d'ingressos	Disminució de despeses
2. Despesa corrent del servei	€	
3. % sobre la despesa corrent del servei (1 / 2)	%	

BLOC II. IMPACTE DE L'ACTUACIÓ	
EN LA PRESTACIÓ DEL SERVEI (PROCESSOS DE PRESTACIÓ)	
Positiu	Negatiu
+ ddd	-
+	-
+	-
EN L'USUARI/CLIENT	
Positiu	Negatiu
+	-
+	-
+	-
EN EL TREBALLADOR	
Positiu	Negatiu
+	-
+	-
+	-
EN LA RESTA DE SERVEIS MUNICIPALS	
Positiu	Negatiu
+	-
+	-
+	-

## II. PLA DE TREBALL

S'estructura a partir dels punts següents:

- ♦ 4.D.1. Introducció de continguts.
- ♦ 4.D.2. Descripció d'una actuació d'estalvi econòmic.
- ♦ 4.D.3. Presentació i valoració de les actuacions d'estalvi econòmic.

### 4.D.1. Introducció de continguts

La Diputació de Barcelona remet als municipis participants un email amb els continguts següents:

- ♦ Finalitat i objectius de les actuacions d'estalvi econòmic.
- ♦ Fitxa de formalització de les actuacions d'estalvi econòmic.

### 4.D.2. Descripció d'una actuació d'estalvi econòmic

Els i les participants descriuen l'actuació d'estalvi econòmic des dels seus propis municipis. Per a fer-ho, compten amb una plantilla (veure apartat "Estructura formal d'una actuació d'estalvi econòmic").

A més a més, es remetent als participants un parell d'exemples d'actuacions d'estalvi econòmic per facilitar la comprensió de la metodologia amb un cas pràctic.

### 4.D.3. Presentació i valoració d'una actuació d'estalvi econòmic

Durant el taller de millora, es fa una presentació en plenary de les actuacions d'estalvi econòmic elaborades pels diferents municipis.

La resta de participants en fan una valoració amb una plantilla que contempla els paràmetres següents:

- ♦ Dades identificatives (Nom de l'actuació d'estalvi econòmic, municipi).
- ♦ Atributs a valorar, en una escala de 0 a 10:
  - **Grau de compliment amb l'objectiu:** de 0 a 10 en funció de la consecució de l'objectiu establert.

- **Impacte en la prestació del servei:** de 0 a 10 en funció de com es compensen els aspectes positius i els negatius.
- **Impacte en l'usuari / client:** de 0 a 10 en funció de com es compensen els aspectes positius i els negatius.
- **Impacte en el treballador:** de 0 a 10 en funció de com es compensen els aspectes positius i els negatius.
- **Impacte en la resta de serveis:** de 0 a 10 en funció de com es compensen els aspectes positius i els negatius.
- **Grau d'implementació de l'actuació:** sense implementar = 0, implementada durant uns mesos = 5, implementada durant més d'1 any = 10.
- **Transferible:** capacitat de poder ser aplicada per un altre municipi en els seus aspectes essencials, en un context diferent d'on va ser originada.

## E. ANÀLISI DE FORTALESES

A continuació, es detallen els principals aspectes de la metodologia Anàlisi de Fortaleses així com el pla de treball desplegat.

### I. MOTIVACIÓ I ESTRUCTURA FORMAL D'UNA FORTALESA

#### OBJECTIUS DE L'ANÀLISI DE FORTALESES

Una **fortalesa** és qualsevol àmbit d'un servei, que ha estat gestionada de forma especialment satisfactòria per un grup de municipis.

Els **objectius** d'aquesta metodologia són dobles:

- ♦ **Identificar els factors d'èxit que permeten** assolir una fortalesa i els **obstacles apareguts durant el procés d'assoliment de la fortalesa.**
- ♦ **Compartir coneixements i experiències que han permès o permetran un elevat grau d'assoliment en un objectiu** determinat relatiu a la prestació del servei entre els responsables municipals.

#### ESTRUCTURA FORMAL D'UNA FORTALESA

La fitxa de la fortalesa analitzada s'estructura en tres blocs:

- ♦ Identificació de la fortalesa: nom de la fortalesa, i municipis participants en la seva anàlisi.
- ♦ Factors d'èxit: tots aquells elements que faciliten assolir la fortalesa.
- ♦ Obstacles: tots aquells elements que dificulten assolir la fortalesa.

### II. PLA DE TREBALL

S'estructura a partir dels punts següents:

Abans dels tallers de millora:

- 4.E.1. Selecció de les fortaleses (indicadors) a analitzar.
- 4.E.2. Agrupació dels municipis segons el dia de la realització del taller.
- 4.E.3. Agrupació dels municipis per fortaleses.

Durant els tallers de millora:

- 4.E.4. Introducció de la metodologia.
- 4.E.5. Descripció d'una fortalesa (en taules).
- 4.E.6. Presentació i discussió en plenari de fortaleses.

**Abans dels tallers de millora**, hi ha les següents tasques a realitzar.

#### 4.E.1. Selecció de les fortaleses (indicadors) a analitzar

El servei de referència selecciona les fortaleses a analitzar durant els tallers de millora.

Com a criteri general, les fortaleses són indicadors seleccionats del Quadre Resum d'Indicadors (vegeu apartats Fase de Mesura i Fase d'Avaluació) sobre els quals els tècnics del servei puguin actuar (és a dir, que siguin gestionables).

Eventualment, es poden seleccionar altres temes rellevants o d'actualitat relacionats amb el servei.

#### 4.E.2. Agrupació dels municipis segons el dia de la realització del taller

En el cas que hi hagi més d'un taller, el servei de referència fa una agrupació dels municipis segons el dia de la realització dels tallers, atenent els següents criteris:

- ♦ Aproximadament 15 municipis per taller.
- ♦ En funció de les fortaleses (indicadors) a analitzar.
- ♦ S'ha de tenir en compte el % de municipis assistents en les edicions anteriors.



#### 4.E.3. Agrupació dels municipis per fortaleses

Per a cada taller, es fa una agrupació dels municipis per taules (cada taula analitza una fortalesa), tenint en compte els següents aspectes.

- ♦ Aproximadament, es fan taules de 5 municipis (eventualment 6).
- ♦ La majoria dels municipis presents, a través del seu tècnic municipal, en una taula, han assolit la fortalesa analitzada (és a dir, tenen bons valors de l'indicador analitzat), de manera que poden transmetre i compartir la seva experiència exitosa amb la resta de membres de la taula.
- ♦ L'assoliment reeixit de la fortalesa, es compagina en algun cas, amb municipis que no han assolit la fortalesa analitzada (és a dir, tenen valors no tan bons de l'indicador analitzat), de manera que permet emfatitzar en els Obstacles.

**Durant els tallers de millora**, hi ha les següents tasques a realitzar.

#### 4.E.4. Introducció de la metodologia

El Servei de Programació introdueix als tècnics municipals presents els objectius i la dinàmica del taller d'anàlisi de fortaleses.

Es distribueixen els municipis segons la fortalesa que han d'analitzar per taules.

Cada taula està representada a més a més per un coordinador/a que és personal tècnic del àrea de referència del servei analitzat de la Diputació de Barcelona. Els representants municipals juntament amb el coordinador de taula escolliran un "Municipi/Portaveu" que és un tècnic municipal membre de la Taula.

#### 4.E.5. Descripció d'una fortalesa (en taules)

Els i les participants, distribuïts per taules, analitzen la fortalesa assignada, seguint els següents passos.

- ♦ Cada municipi de forma individual fa una pluja d'idees dels factors que han permès assolir la fortalesa factors d'èxit. És una pluja d'idees individual ràpida (10 minuts aproximadament) que els tècnics traslladen a unes cartolines de color verd.
- ♦ Posteriorment, cada tècnic municipal explica a la resta de membres de la taula els factors d'èxit. El coordinador fa una agrupació/ síntesi dels factors d'èxit suggerits i consensuats pels municipis. Per fer aquesta tasca s'utilitza un cartell de mida A0 on s'agrupen i ordenen les diferents cartolines de factors d'èxit i té una durada d'aproximadament 30 minuts.
- ♦ De forma similar, cada municipi de forma individual fa una pluja d'idees sobre els obstacles als quals s'han afrontat per assolir la fortalesa. Posteriorment el coordinador fa una agrupació d'aquests obstacles seguint la mateixa tècnica comentada anteriorment.

#### 4.E.6. Presentació i discussió en plenari de fortaleses

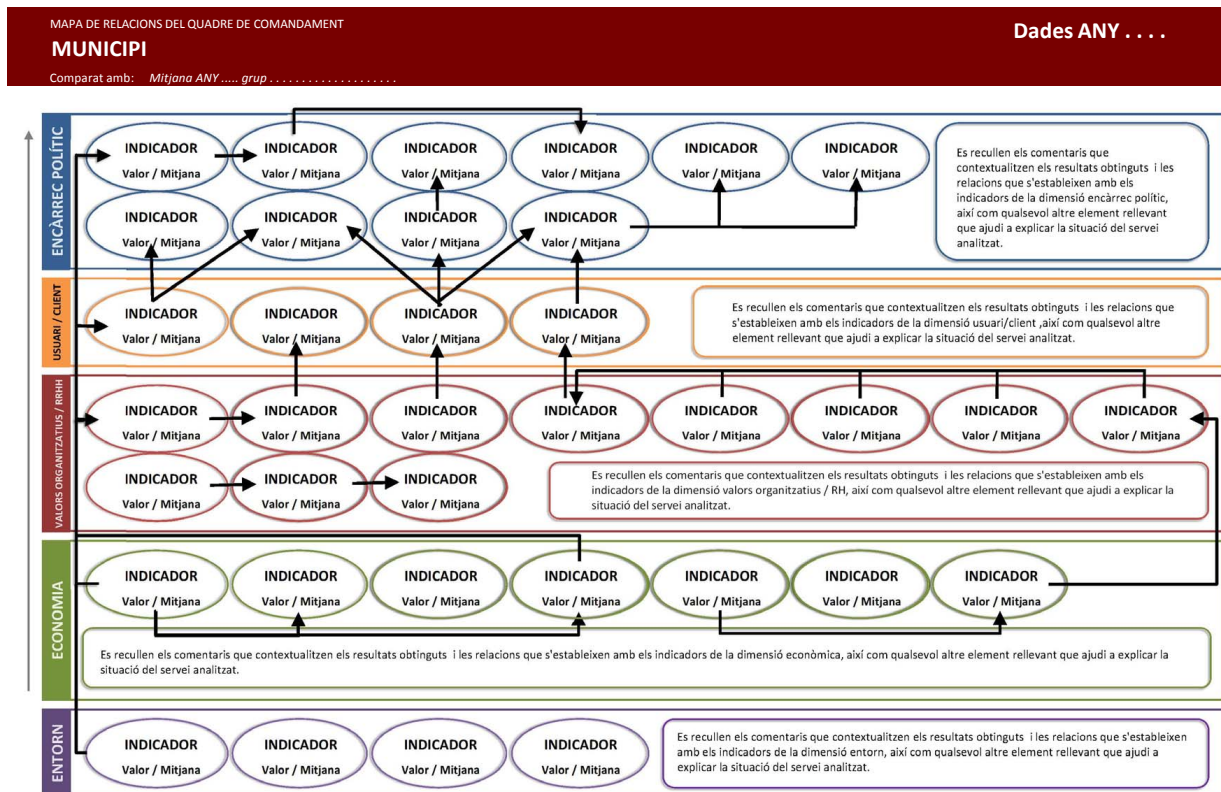
Les fortaleses analitzades per cada grup de municipis són presentades a la resta dels participants en plenari.

El municipi portaveu de cada taula exposa els factors d'èxit i obstacles d'una fortalesa que s'han consensuat i traslladat al cartell A0.

Posteriorment, s'obre un torn de preguntes, comentaris i suggeriments de la resta dels municipis assistents al taller.

F. MAPA DE RELACIONS I ACCIONS DE MILLORA

4.F.1. Anàlisi i contextualització de les relacions existents entre els indicadors de cada municipi.



Un cop distribuïts per grups formats per 4 o 5 municipis, els participants reben i validen el mapa de relacions característic del seu servei, el qual recull interrelacionats els indicadors considerats clau i aquells que són punt fort o oportunitat de millora en comparació amb la mitjana del grup de referència (format pels municipis d'un mateix tram poblacional).

Així mateix, el diagnòstic que se'n deriva permet identificar les diferents problemàtiques característiques de cada participant l'any d'anàlisi per acabar triant-ne una que es treballarà durant la següent fase.

Individualment, es reflexiona sobre els vincles existents entre els indicadors i es contextualitzen els resultats obtinguts per complementar la diagnosi quantitativa amb comentaris explicatius de caràcter més qualitatiu. El document final és un mapa diferenciat per cada municipi que, de forma esquemàtica, interrelaciona els recursos disponibles amb els indicadors de resultat.

**4.F.2. Anàlisi de les causes d'una de les problemàtiques identificades i definició en grup de les accions de millora que han d'ajudar a resoldre la situació.**

**MUNICIPI**

Problemàtica	Factors determinants	Accions Kaizen
	<p><b>Informació de context:</b> Es recull aquella informació que ajuda a dimensionar la problemàtica escollida d'acord amb les característiques del municipi i aquells indicadors relacionats.</p> <p><b>Descripció de la problemàtica:</b> Es descriu la problemàtica fent especial èmfasi en les causes que la provoquen. Aquestes causes poden estar relacionades amb els recursos del servei, l'organització interna, l'estructura municipal, factors externs, etc.</p>	1 ...
		2 ...
		3 ...
		4 ...
		5 ...
		Es recullen les accions de millora concretes que han estat definides conjuntament seguint una metodologia de dinàmica de grup. S'han de caracteritzar, en la mesura del possible, per una fàcil implementació.

Inspirada en el diagrama d'Ishikawa de la metodologia oportunitats de millora, aquesta fase busca primer identificar les diferents causes que motiven la problemàtica que cada participant ha triat, les quals poden estar associades directament a les persones treballadores, al sistema d'organització del servei, a la seva població objectiu, a l'existència de deficiències estructurals i de recursos, o a factors externs.

Un cop establertes les causes, cada participant exposa al seu grup la problemàtica que ha triat junt amb els factors que la motiven. Es genera llavors un debat d'intercanvi d'idees que conclou amb la definició conjunta d'accions de millora concretes, factibles i acumulatives per resoldre un aspecte concret relacionat amb la problemàtica i elevar d'aquesta manera els estàndards de qualitat del servei.

## 5. FASE DE COMUNICACIÓ I IMPLEMENTACIÓ

Un cop realitzada la fase de millora, cal comunicar a l'organització els resultats i les accions de millora que els tècnics han cregut convenients de portar a terme. Aquesta **comunicació** la realitza cadascun dels responsables municipals, tant al seu equip de treball com als seus superiors.

De cara a facilitar la comunicació, la Diputació de Barcelona ofereix als participants la possibilitat de fer una jornada de tancament. En aquesta jornada, amb una presència tant dels tècnics dels ajuntaments com dels representants polítics, es resumeixen els resultats principals del CCI.

Un cop feta la comunicació, correspon a cada municipi realitzar la seva acció de millora. Per dur a terme aquesta tasca es recomana elaborar un **Pla de millora** i **implementar-lo** amb posterioritat.

Un Pla de millora acostuma a vincular diversos agents territorials i departaments municipals, a comprometre recursos públics i requereix un temps prudencial de planificació i d'execució. Per tots aquest motius, la Diputació de Barcelona no participa directament en la seva elaboració. No obstant això, no es descarta que a mitjà termini s'iniciïn actuacions en aquesta línia.

## ALGUNES XIFRES

L'any 2020 s'han realitzat els CCI dels següents 21 serveis, en els quals han participat 917 tècnics municipals.

Cercles	2019			2020			Edició (2020)
	Municipis participants			Municipis participants			
	Prov. Bcn	Districtes Bcn	Fora Prov. Bcn	Prov. Bcn	Districtes Bcn	Fora Prov. Bcn	
Polícia Local	68		1	65		1	15a
Neteja viària i residus	50		4	42		4	17a
Biblioteques	143			144		4	17a
Espais Escènics Municipals	29			29			13a
Escoles Bressol	53		4	43		4	15a
Escoles de Música	43			42			15a
Esports	51			47			17a
Serveis Socials	60		5	63		5	19a
Mercats Municipals	31			31			14a
Fires Locals	34		1	37		1	12a
Serveis Locals d'Ocupació	35			37			12a
Ofic. Mun. d'Informació al Consumidor	41			42			12a
Seguretat Alimentària (Salut P.)	39	10	1	35	10	1	11a
Enllumenat Públic	34		2	39		2	11a
Servei de Mediació Ciutadana	43			44			10a
Verd Urbà	21		5	24		4	8a
Serveis culturals	22			21			6a
Museus Locals	37			50			5a
Cementiris Municipals	12			10			4a
Oficines tècniques laborals	17			18			2a
Abastament d'aigua	15			18			2a
<b>Total Cercles</b>	<b>911</b>			<b>917</b>			

En els gràfics següents es mostra l'evolució al llarg dels anys dels municipis participants a cadascun dels serveis analitzats pels Cercles de Comparació Intermunicipal.

Participants als Cercles i Quadres Resum d'Indicadors realitzats

Servei	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Edició (2020)
Polícia Local						13	24	35	43	48	53	55	56	61	62	59	64	70	69	66	15a
Neteja viària i residus	12			11	11	17	24	26	24	34	36	36	40	40	43	46	56	53	54	46	17a
Biblioteques				13	13	27	37	37	37	54	44	44	44	44	44	60	60	142	143	148	17a
Espais Escènics								12	26	30	29	30	31	31	29	30	31	30	29	29	13a
Escoles Bressol						8	13	25	27	28	31	31	32	34	39	38	45	48	57	47	15a
Escoles de Música						7	11	14	27	31	32	32	37	38	42	39	42	43	43	42	15a
Esports	8				14	29	37	42	49	50	51	50	53	53	54	53	55	52	51	47	17a
Serveis Socials		25	25	32	41	43	42	44	47	54	55	56	55	55	57	57	59	64	65	68	19a
Mercats Municipals							12	25	29	29	30	30	33	32	32	32	33	32	31	31	14a
Fires Locals									14	17	16	22	27	30	35	39	37	36	35	38	12a
Serveis Locals d'Ocupació									12	26	30	32	33	34	34	36	36	36	35	37	12a
OMIC									11	18	25	27	31	34	32	36	38	40	41	42	12a
Seguretat Alimentària (Salut P.)										14	26	36	38	43	43	49	48	51	50	46	11a
Enllumenat Públic										12	13	18	24	25	30	33	32	34	36	41	11a
Servei de Mediació Ciutadana											14	17		24	30	35	36	43	43	44	10a
Verd urbà													14	20	21	23	24	27	26	28	8a
Serveis culturals															14	17	18	18	22	21	6a
Museus locals																13	23	35	37	50	5a
Cementiris Municipals																	11	12	12	10	4a
Oficines tècniques laborals																			17	16	2a
Abastament d'aigua																			15	18	2a
<b>Total Cercles</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	
<b>Total participants als Cercles</b>	<b>20</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>56</b>	<b>79</b>	<b>146</b>	<b>200</b>	<b>262</b>	<b>346</b>	<b>426</b>	<b>495</b>	<b>516</b>	<b>574</b>	<b>604</b>	<b>646</b>	<b>695</b>	<b>748</b>	<b>866</b>	<b>911</b>	<b>917</b>	





## Marc teòric





## DEFINICIÓ I PRINCIPALS CARACTERÍSTIQUES

Els indicadors de gestió són uns estadístics sintètics que ens proporcionen informació rellevant sobre la prestació d'un servei i que ens permeten fer-ne el seguiment i l'avaluació periòdica mitjançant la seva comparació amb municipis de característiques socioeconòmiques similars.

Els indicadors s'obtenen a partir de la realització d'algunes operacions amb magnituds elementals, tant en unitats físiques com monetàries.

Els indicadors tenen una funció descriptiva i valorativa sobre el nivell de prestació dels diferents serveis públics. D'una banda, la funció descriptiva fa referència a la informació necessària que un indicador de gestió ha de proporcionar per facilitar un coneixement sintètic del nivell de provisió dels diferents serveis públics. D'altra banda, la funció valorativa permet quantificar i avaluar l'impacte dels canvis en la gestió dels serveis públics.

És desitjable que els indicadors reuneixin una sèrie de característiques:

- ♦ **Pertinença:** el concepte que expressa l'indicador és clar i es manté en el temps. L'indicador és adequat per allò que es vol mesurar.
- ♦ **Disponibilitat:** les dades bàsiques per a la construcció de l'indicador han de ser de fàcil obtenció.
- ♦ **Simplicitat:** l'indicador ha de ser de fàcil elaboració.
- ♦ **Objectivitat:** el càlcul a partir de les magnituds observades no és ambigu.
- ♦ **Fiabilitat:** l'indicador no permet interpretacions equívocues, no ha de permetre interpretacions contraposades.
- ♦ **Sensibilitat:** la mesura de l'indicador és suficientment eficaç per identificar variacions petites.
- ♦ **Precisió:** el marge d'error de l'indicador és suficientment acceptable.
- ♦ **Fidelitat:** les qualitats de l'indicador es mantenen en el temps i l'espai.
- ♦ **Rellevància:** la informació que proporciona ha de ser útil.

## UTILITATS I APLICACIONS DELS INDICADORS

Els indicadors de gestió tenen unes utilitats i aplicacions que fan que siguin una eina de gestió essencial per:

- ♦ Fer un diagnòstic de la situació actual.
- ♦ Ajudar a revisar i marcar objectius.
- ♦ Donar informació a l'hora de prendre decisions.
- ♦ Ajudar a millorar els estàndards de qualitat dels serveis.
- ♦ Ajudar a la planificació i pressupostar el cost dels serveis, així com a l'avaluació de la implementació d'aquests.
- ♦ Ajudar al disseny i implementació de polítiques.
- ♦ Informar els usuaris (ciutadans) del servei que se'ls hi ofereix.
- ♦ Facilitar l'oportunitat per a introduir la comptabilitat de costos a les administracions locals.

## EL BENCHMARKING

Existeixen nombroses definicions sobre el benchmarking. Tanmateix, de forma genèrica, la majoria dels autors coincideixen en els principis fonamentals:

«És el procés sistemàtic i continu de mesurar i comparar productes, serveis i pràctiques d'una organització amb les organitzacions líders per obtenir informació amb el propòsit de realitzar millores organitzacionals».

Aquesta definició presenta aspectes importants com:

- ♦ El concepte de continuïtat: el benchmarking no tan sols és un procés que es fa una vegada i s'oblida, sinó que és un procés continu i constant.

- ♦ El concepte de mesura: cal mesurar els processos propis i els d'altres empreses per poder comparar-los.
- ♦ La comparació que es realitza amb les organitzacions líders, de manera que canvia la pràctica de comparar-se internament per passar a comparar-se d'acord amb els estàndards externs de les organitzacions reconegudes com a líders del seu sector.

Segons el tipus d'organitzacions amb les quals es fa la comparació, es pot parlar de tres tipus de benchmarking:

### Benchmarking intern

Entenem per benchmarking intern les operacions de comparació que podem efectuar dins la mateixa organització, entre diversos departaments o seccions. Això, en general, és aplicable a grans organitzacions, en què es busca veure quins processos dins la mateixa organització són més eficients i eficaços. Podem així establir patrons de comparació amb departaments o seccions prenent-les com a estàndard per iniciar processos de millora contínua.

Un dels riscos de l'enfocament intern és que no siguem conscients, durant la comparació, que els mètodes de l'organització són menys eficients que els d'altres organitzacions. Aquest enfocament predominantment intern impedeix, doncs, una visió global de l'exterior.

### Benchmarking competitiu

Aquest és el més conegut dels benchmarkings. Consisteix a efectuar proves de comparabilitat; així com, investigacions que ens permetin conèixer tots els avantatges dels nostres competidors més directes.

Un dels aspectes més importants dins d'aquest tipus d'investigació a considerar és el fet que pot ser realment difícil obtenir informació sobre les operacions dels competidors.

Pot succeir que sigui impossible obtenir la informació degut a que està patentada i és la base de l'avantatge competitiu d'una organització.

### Benchmarking genèric

Existeixen funcions i processos que poden ser idèntics en organitzacions de sectors i activitats diferents. Així departaments de comptabilitat, facturació, compra d'estocs, logística... altres organitzacions poden mostrar similituds amb la nostra, així que també pot ser lògica la comparació de les millors pràctiques d'aquestes organitzacions i l'adequació a nous sistemes o processos de millora.

El benchmarking genèric requereix una àmplia conceptualització, però amb una comprensió acurada del procés genèric. És el concepte de benchmarking més difícil per obtenir acceptació i ús, però probablement és el que té major rendiment a llarg termini.

Diversos autors han proposat metodologies lleugerament diferents sobre com fer un benchmarking. Les dues principals són les de Michael Spendolini i Robert C. Camp.

Segons Michael Spendolini, un benchmarking ha de constar de 5 fases:

**a. Determinar a què se li ha de fer un benchmarking:**

- Determinar quins són els participants del benchmarking.
- Determinar les necessitats d'informació dels participants del benchmarking.
- Identificar els factors crítics d'èxit.
- Fer un diagnòstic del procés de benchmarking.

**b. Formar un equip de benchmarking:**

- Considerar el benchmarking com activitat d'equip.
- Decidir quines són les persones involucrades en el procés de benchmarking (especialistes interns, especialistes externs, empleats).
- Definir funcions i responsabilitats de l'equip de benchmarking.
- Definir les habilitats i atributs d'un practicant eficient de benchmarking.
- Capacitar l'equip del benchmarking (a través d'accions formatives).
- Establir un calendari de les etapes del benchmarking.

**c. Identificar els socis/participants del benchmarking:**

- Establir una xarxa d'informació pròpia.
- Identificar altres recursos d'informació.
- Buscar les millors pràctiques.
- Establir xarxes de benchmarking.

**d. Recopilar i analitzar la informació de benchmarking:**

- Conèixer-se (entre els participants del benchmarking).
- Recopilar la informació.
- Organitzar la informació.
- Analitzar la informació.

**e. Actuar:**

- Realitzar un informe de benchmarking
- Presentar els resultats als participants del benchmarking.
- Identificar possibles millores de productes i processos.
- Visionar el projecte en la seva totalitat.

D'altra banda, segons Robert C. Camp (1995), les 5 fases del benchmarking han de constar de 10 passos:

**a. Fase de planificació**

L'objectiu d'aquesta fase és planejar les investigacions de benchmarking. Els passos essencials són els mateixos que els de qualsevol planificació – qui, què, i com.

1. Identificar a què se li farà el benchmarking.
2. Identificar organitzacions comparables.
3. Determinar el mètode per recopilar les dades.

**b. Fase d'anàlisi**

Després de determinar qui, què i com, s'ha de portar a terme la recopilació i l'anàlisi de les dades. Aquesta fase ha d'incloure la comprensió curosa de les pràctiques actuals del procés així com les dels socis en el benchmarking.

4. Determinar l'escletxa d'actuació actual (respecte al líder).
5. Planificar els nivells d'actuació futurs.

**c. Fase d'integració**

La integració és el procés d'emprar els resultats del benchmarking per a fixar objectius operacionals per al canvi.

6. Comunicar els resultats de benchmarking i obtenir-ne l'acceptació.
7. Establir fites funcionals.

**d. Fase d'acció**

S'han de convertir en acció els resultats del benchmarking i els principis operacionals basats en aquests resultats. Així mateix, és necessari incorporar processos d'avaluació dels resultats i re-avaluar periòdicament les fites.

8. Desenvolupar plans d'acció.
9. Implementar accions específiques i supervisar el progrés.
10. Reavaluar els benchmarks.

**e. Fase de maduresa**

S'assoleix la maduresa quan s'incorporen les millors pràctiques del sector a tots els processos, assegurant així la superioritat. També s'assoleix la maduresa quan es converteix en una faceta contínua, essencial i autoiniciada del procés de gestió (dit d'una altra manera, quan s'institucionalitza el benchmarking).

## LEGISLACIÓ

El Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals, estableix, a l'article 211, que els municipis de més de 50.000 habitants i les altres entitats locals d'àmbit superior han d'acompanyar el seu compte general: «a) Una memòria justificativa del cost i rendiment dels serveis públics; b) una memòria demostrativa del grau en què s'hagin complert els objectius programats amb indicació dels objectius previstos i dels objectius assolits amb el seu cost».

D'altra banda, a l'Annex de l'Ordre EHA/4041/2004, de 23 de novembre, per la qual s'aprova la Instrucció del model normal de comptabilitat local, s'especifica que, a la memòria, «els municipis de més de 50.000 habitants i les altres entitats locals d'àmbit superior hauran de complimentar la part que fa referència als indicadors de gestió».

Així mateix, en diversa legislació es fa referència als conceptes d'economia, eficiència i eficàcia.

A la pròpia Constitució Espanyola, s'estableix a l'article 31.2 que: «La despesa pública realitzarà una assignació equitativa dels recursos públics, i la seva programació i execució respondran als criteris d'eficiència i economia». Posteriorment, a l'article 103.1 de la carta magna també s'observa el següent: «L'Administració pública serveix amb objectivitat els interessos generals i actua d'acord amb els principis d'eficàcia, jerarquia, descentralització, desconcentració i coordinació, amb sotmetiment ple a la llei i al dret».

La Llei 47/2003, de 26 de novembre, general pressupostària indica en el seu article 120 que «la comptabilitat del sector públic estatal ha de permetre el compliment de les següents finalitats de gestió, de control i d'anàlisi i informació: [...] 6. Proporcionar informació per a l'exercici dels controls de legalitat, financer, de economia, eficiència i eficàcia».

A la Llei 57/2003, de 16 de desembre, de mesures per a la modernització del govern local s'estableix en el seu article 133 que la gestió econòmico-financera s'ajustarà als criteris següents: «e) introducció de l'exigència del seguiment dels costos dels serveis; f) l'assignació de recursos, d'acord amb els principis d'eficàcia i eficiència, es farà en funció de la definició i el compliment d'objectius».

El Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, que aprova el text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals, posa l'accent en diversos temes relacionats amb el control de gestió municipal en el seu article 205.

La reforma de la comptabilitat local aprovada el 23 de novembre de 2004, que es va reflexar en les ordres ministerials que aprovaven les instruccions de Comptabilitat Local, va fixar en l'apartat corresponent a la memòria que ha d'acompanyar als Comptes Generals, l'obligatorietat de presentar una sèrie d'indicadors financers, patrimonials i pressupostaris.

A la Llei orgànica 2/1982, de 12 de maig, del Tribunal de Comptes, s'indica a l'article 9.1. que «la funció fiscalitzadora del Tribunal de Comptes es referirà al sotmetiment de l'activitat econòmico-financera del sector públic als principis de legalitat, eficiència i economia» i a l'article 13.1 que «l'Informe o Memòria anual que el Tribunal ha de remetre a les Corts Generals... s'estendrà als extrems següents: c) la racionalitat en l'execució de la despesa pública basada en criteris d'eficiència i economia».

Finalment, a la Llei 8/1989, de 13 d'abril, de taxes i preus públics, s'indica en els articles 7, 19.1 i 25.

Recentment, la Llei 19/2014, del 29 de desembre de transparència, accés a la informació pública i bon govern de Catalunya estableix que tots els ens locals han de publicar informació comprensible, estructurada i en formats reutilitzables sobre el funcionament i la qualitat dels serveis que presten (a través d'estudis, informes i dades estadístiques) (Article 8.h i 8.j). Així mateix, en el Capítol «Dret a una bona administració i a uns serveis públics de qualitat», es reconeix que «Els usuaris tenen el dret d'ésser consultats periòdicament i de manera regular sobre llur grau de satisfacció pel que fa als serveis públics», a través d'enquestes elaborades per l'Administració responsable. (Article 60).

La Llei orgànica 3/2007, de 22 de març, per a la igualtat efectiva de dones i homes, reconeix el principi de transversalitat de gènere en l'article 15, que vincula tots els poders públics de l'Estat i obliga les administracions públiques a incloure la perspectiva de gènere en totes les seves polítiques públiques. De la mateixa manera, la Llei catalana 17/2015, de 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes reconeix en l'article 3 que «els poders públics han d'aplicar la perspectiva de gènere a totes les etapes, reconeixent el valor que aporten dones i homes i aplicant de manera positiva els canvis necessaris per millorar la societat i respondre a les realitats, les oportunitats, les necessitats i les expectatives del dos sexes».

## BIBLIOGRAFIA

A continuació, es detalla alguna bibliografia de referència sobre indicadors de gestió, cercles de comparació (benchmarking) i el procés de millora contínua.

- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD. *Herramientas para la calidad*. Cyan, Proyectos y Producciones Editoriales, S.A., 2004.
- CAMP, Robert. *Benchmarking: The Search for Industry Best Practices that Lead to Superior Performance*. Milwaukee (Wisconsin, Estats Units): American Society for Quality Press, 1989.
- CAMP, Robert. *Business Process Benchmarking: Finding and Implementing Best Practices*. Milwaukee (Wisconsin, Estats Units): American Society for Quality Press, 1995.
- CAMP, Robert. *Global Cases in Benchmarking: Best Practices from Organizations Around the World*. Milwaukee (Wisconsin, Estats Units): American Society for Quality Press, 1998.
- CARRASCO DÍAZ, Daniel. [et al.]. *Cálculo de costes e indicadores de gestión en los servicios municipales*. Menor (Navarra): Thomson Civitas, 2005.
- DIPUTACIÓ DE BARCELONA. SERVEI DE PROGRAMACIÓ. *Memòria 2009-2010. Servei d'Informació Econòmica Municipal (SIEM)*. Barcelona: Diputació de Barcelona, 2011.
- DIPUTACIÓ DE BARCELONA. SERVEI DE PROGRAMACIÓ. *Indicadors de gestió de serveis municipals. Guia d'interpretació 2018*. Barcelona: Diputació de Barcelona, 2020.
- DIPUTACIÓ DE BARCELONA. SERVEI DE PROGRAMACIÓ. *Anàlisi de serveis municipals mitjançant indicadors de gestió. Resultats any 2018*. Barcelona: Diputació de Barcelona, 2020.
- FEMP. *Guía para la Implantación de un sistema de costes en la Administración Local*. Madrid: Federación Española de Municipios y Provincias, 2006.
- LÓPEZ CAMPS, Jordi; GADEA CARRERA, Albert. *El control de gestión en la administración local*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000, 1992.
- METCALFE, Les; RICHARDS, Sue. *La modernización de la gestión pública*. Madrid: Ministerio para las Administraciones Públicas, 1989.
- OSBORNE, David; GAEBLER, Ted. *La reinención del gobierno. La influencia del espíritu empresarial en el sector público*. Barcelona: Paidós, 1994. p. 205-240. i p. 467-479.
- SUBIRATS, Joan. *Análisis de políticas públicas y eficacia de la Administración*. Madrid: Ministerio para las Administraciones Públicas, 1989.
- SPENDOLINI, Michael J. *The benchmarking book*. New York (Estats Units), AMACOM, a division of the American Management Association, 1992.
- BOSCH NÚRIA; MAS, Daniel. «Indicadores de gestión: aplicación a los servicios municipales». *Papeles de Economía Española*, núm. 115 (2008), p. 244-258.



# El cercle de comparació de serveis culturals





## CALENDARI DEL CERCLE

En el quadre següent es mostren les dates del Cercle de comparació intermunicipal de serveis culturals que ha tingut lloc durant l'any 2020.

### DATES DEL CERCLE DE SERVEIS CULTURALS





## Fase de disseny



QUADRE RESUM D'INDICADORS

ENCÀRREC POLÍTIC	Disposar d'una estructura de serveis culturals adequada		Proporcionar recursos culturals a la ciutadania		Ofertar una intensa programació cultural municipal		Fomentar la realització d'activitats culturals al municipi		Fomentar el teixit associatiu municipal						
	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019					
	GEN	Nombre total d'equipaments culturals del municipi per cada 10.000 habitants	1,3	GEN	Fons documental a les Biblioteques públiques per habitant	1,3	GEN	Nombre total de funcions d'arts escèniques i música i projeccions audiovisuals per 10.000 habitants	32,3	GEN	Total d'activitats culturals al municipi per cada 10.000 habitants	184,4	GEN	Nombre d'entitats culturals del municipi per cada 10.000 habitants	13,1
	BIB	Superfície de les Biblioteques públiques per cada 1.000 habitants	43,9	MUS	% d'objectes exposats a l'exposició permanent del Museu sobre el total d'objectes registrats	5,9	GEN	Nombre total d'exposicions temporals d'organització municipal per cada 10.000 habitants	5,1	BIB	Activitats de dinamització cultural a les Biblioteques públiques per cada 10.000 habitants	65,9	GEN	% d'entitats culturals del municipi i total d'entitats del municipi	27,0
	CCP	Superfície dels CCP per cada 1.000 habitants	43,4	ARX	Metres lineals de documentació a l'Arxiu municipal per cada 1.000 habitants	30,9	CFE	% de dies d'any amb activitats relacionades amb el Cicle festiu	10,9	CCP	Activitats realitzades al CCP per cada 10.000 habitants	68,8	CFE	% d'entitats culturals que participen al Cicle festiu i Festivals municipals	46,0
	MUS	Superfície dels Museus (inclosos seus i extensions) per cada 1.000 habitants	244,8	ESC	Places ofertades en Espais escènics (aforament anual x nombre de funcions) per cada 1.000 habitants	442,0	Participar en la producció de l'oferta cultural del municipi		2019	MUS	Activitats realitzades al Museu (pròpies o alienes) per cada 10.000 habitants	35,4	Promocionar la creació cultural al municipi		2019
	ARX	Metres lineals de capacitat del l'Arxiu municipal per cada 1.000 habitants	37,7	Gestionar la ocupació dels espais culturals		2019	CCP	% d'activitats d'iniciativa pròpia sobre el total d'activitats realitzades als CCP	46,0	CAR	Activitats realitzades al Centre d'art per 10.000 habitants	5,2	ECR	Projectes amb residència a l'Espai de creació o a d'altres espais municipals	16,2
	ESC	Butaques en Espais escènics per cada 1.000 habitants	20,6	MUS	% d'espai d'emmagatzematge del Museu disponible	2,8	MUS	% d'exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes s/total d'exposicions temporals del Museu	50,9	CFE	Activitats incloses al Cicle festiu per cada 10.000 habitants	24,2	ECR	Total de dies amb residència als Espais de creació o a d'altres espais municipals	3.240,5
	CAR	Superfície de Centres d'art per cada 1.000 habitants	9,1	ARX	% d'espai d'emmagatzematge de l'Arxiu municipal disponible	19,1	ESC	% de funcions professionals produïdes amb participació de l'Espai escènic i total de funcions d'iniciativa municipal	32,9	GEN	Altres activitats culturals de l'àrea de cultura per cada 10.000 habitants	1,3			
	ECR	Superfície d'Espais de creació per cada 1.000 habitants	19,6	ESC	% d'assistents als Espais escènics sobre l'aforament	75,5	CAR	% d'exposicions de producció pròpia o coproduïdes s/total d'exposicions temporals als Centres d'art	44,0						

USUARI/CLIENT	Fomentar l'accés als equipaments culturals del municipi (I)		Fomentar l'accés als equipaments culturals del municipi (II)		Fomentar l'ús dels serveis culturals en els infants del municipi		Difondre la cultura a través de les xarxes socials		Difondre l'activitat cultural municipal a la premsa						
	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019					
	GEN	Visites totals als equipaments culturals del municipi per cada 100 habitants	471,7	ARX	Número d'usuaris externs dels Arxius municipals per cada 100 habitants	3,3	BIB	% de població en edat escolar que ha fet ús dels serveis de les Biblioteques públiques	18,6	GEN	Nombre anual de visites als llocs web de l'àmbit de la cultura municipal per habitant	1,7	GEN	Miñana d'aparicions de l'àrea de cultura a la premsa comarcal (en paper o digital) per mes	1,3
	BIB	Visites presencials a les Biblioteques públiques per cada 100 habitants	303,2	ESC	Assistents totals als Espais escènics per cada 100 habitants	35,2	MUS	% de població en edat escolar que ha participat en visites escolars als Museus	44,8	GEN	Nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants	1,9	GEN	Nombre de Newsletters de l'àrea de cultura enviats durant l'any	10,3
	CCP	Usos dels CCP del municipi per cada 100 habitants	92,7	CAR	Visites presencials als Centres d'art per cada 100 habitants	14,1	ESC	% de població en edat escolar assistents a funcions realitzades a l'Espai escènic per al públic escolar	95,9	GEN	Nombre total de seguidors a les xarxes socials per 1.000 habitants	538,3	GEN	Nombre de subscriptors a les newsletters de l'àrea de cultura per 1.000 habitants	118,4
	MUS	Visitants presencials als Museus per cada 100 habitants	26,3	CFE	Assistència als Festivals municipals per 100 habitants	28,3	CAR	% de població en edat escolar que ha participat en visites escolars al Centre d'art	8,1						

VALORS ORGANITZATIUS	Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió		Promoure un clima laboral positiu i millorar les habilitats dels treballadors		Disposar d'una dotació adequada de RRHH		Vetllar per la igualtat efectiva entre dones i homes		Ofertar una retribució adequada						
	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019					
	GEN	Gestió directa (%) (Ajuntament, ODA, Emp. municipal)	98,0	GEN	% Hores de baixa sobre hores de convent	5,3	GEN	% treballadors de l'àrea de cultura de l'Ajuntament sobre el total de treballadors municipals	6,0	GEN	% de dones sobre el total de treballadors/es municipals de l'àrea de cultura	55,8	GEN	Sou brut del Cap de cultura	46.733,7
	GEN	Gestió indirecta (%) (concessió, altres...)	2,0	GEN	Hores anuals de formació per treballador	32,4	GEN	Treballadors de l'àrea de cultura de l'Ajuntament per cada 10.000 habitants	8,4	GEN	% de dones comandament s/total de comandaments de l'àrea de cultura	48,2			

ECONOMIA	Disposar dels recursos i del finançament adequats		Distribució (en percentatge) de la despesa entre els diferents àmbits de cultura		Distribució (en euros/habitant) de la despesa entre els diferents àmbits de cultura		Autofinançament dels diferents àmbits de cultura		Ofertar el servei a uns costos unitaris adequats						
	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019					
	GEN	Despesa corrent en cultura per habitant	61,6	BIB	% de despesa en Biblioteques públiques s/total de la despesa corrent en cultura	27,2	BIB	Despesa corrent en Biblioteques públiques per habitant	16,6	BIB	% d'autofinançament per taxes, preus públics i patronis de les Biblioteques públiques	0,0	BIB	Despesa corrent per visita a les Biblioteques públiques	5,5
	GEN	% de la despesa corrent en cultura sobre el pressupost corrent municipal	4,6	CCP	% de despesa en CCP s/total de la despesa corrent en cultura	9,8	CCP	Despesa corrent en CCP per habitant	6,9	CCP	% d'autofinançament per taxes, preus públics i patronis dels CCP	6,6	CCP	Despesa corrent per cada ús dels CCP	7,5
	GEN	% de finançament per transferències (DIBA, GENCAT, etc.)	16,0	MUS	% de despesa en Museus s/total de la despesa corrent en cultura	12,4	MUS	Despesa corrent en Museus per habitant	7,6	MUS	% d'autofinançament per taxes, preus públics i patronis dels Museus	6,1	MUS	Despesa corrent per visita al Museu	26,6
	GEN	% d'autofinançament per taxes, preus públics i patronis dels Serveis culturals municipals	7,6	ARX	% de despesa en Arxius municipals s/total de la despesa corrent en cultura	3,2	ARX	Despesa corrent en Arxius municipals per habitant	2,2	ARX	% d'autofinançament per taxes, preus públics i patronis dels Arxius municipals	0,0	ARX	Despesa corrent per consulta i/o préstec a l'Arxiu municipal	150,6
	GEN	% de despesa en Centres d'art s/total de la despesa corrent en cultura	3,5	ESC	% de despesa en Espais escènics s/total de la despesa corrent en cultura	18,9	ESC	Despesa corrent en Espais escènics per habitant	11,6	ESC	% d'autofinançament per taxes, preus públics i patronis dels Espais escènics	35,6	ESC	Despesa corrent per assistent als Espais escènics	33,1
	GEN	% de despesa en Centres d'art s/total de la despesa corrent en cultura	3,5	CAR	% de despesa en Centres d'art s/total de la despesa corrent en cultura	3,5	CAR	Despesa corrent en Centres d'art per habitant	2,1	CAR	% d'autofinançament per taxes, preus públics i patronis dels Centres d'art	4,9	CAR	Despesa corrent per visita als Centres d'art	15,2
	GEN	% de despesa en Espais de creació s/total de la despesa corrent en cultura	4,8	ECR	% de despesa en Espais de creació s/total de la despesa corrent en cultura	4,8	ECR	Despesa corrent en Espais de creació per habitant	4,2	ECR	% d'autofinançament per taxes, preus públics i patronis dels Espais de creació	4,5	ECR	Despesa corrent per cada projecte allotjat a l'Espai de creació o a d'altres espais municipals	11.398,7
	GEN	% de despesa en personal sobre despesa corrent en cultura	29,4	CFE	% de despesa en Cicle festiu s/total de la despesa corrent en cultura	10,9	CFE	Despesa corrent en Cicle festiu per habitant	6,7	CFE	% d'autofinançament per taxes, preus públics i patronis del Cicle festiu	5,2	CFE	Despesa corrent per cada dia amb activitat de Cicle festiu	14.901,7
GEN	% de despesa en difusió, comunicació i publicitat sobre el total de la despesa en cultura	1,5	CFE	% de despesa en Festivals municipals s/total de la despesa corrent en cultura	3,3	CFE	Despesa corrent en Festivals municipals per habitant	1,8	CFE	% d'autofinançament per taxes, preus públics i patronis dels Festivals municipals	5,3	CFE	Despesa corrent per assistent als Festivals municipals	5,7	
GEN	% de despesa en Serveis centrals de Cultura s/total de la despesa corrent en cultura	16,1	GEN	% de despesa en Serveis centrals de Cultura s/total de la despesa corrent en cultura	16,1	GEN	Despesa corrent en Serveis centrals de Cultura per habitant	9,8	GEN	Despesa corrent per assistent als Serveis centrals de Cultura	9,2	GEN	Despesa corrent per visita dels serveis culturals amb visitants del municipi	9,2	

ENTORN	2019		2019		2019		2019		2019						
	GEN	Població	84.225,9	GEN	Taxa d'atur	11,1	GEN	Nombre d'equipaments culturals del municipi	12,3	MUS	Nombre de museus	13	CAR	Nombre de Centres d'art	1,7
	GEN	Densitat de població	3.677,0	GEN	Índex de Vulnerabilitat Social (IVSO)	91,6	BIB	Nombre de biblioteques al municipi	23	ARX	Nombre d'arxius	13	ECR	Nombre d'Espais de creació	1,9
	GEN	Renda per càpita	16.796,4	GEN	Despesa de les famílies en cultura	309,3	CCP	Nombre de CCP	4,2	ESC	Nombre d'espais escènics municipals	1,8	CFE	Nombre de Festes Populars municipals	8,5

Com més gran, millor  
Com més petit, millor.  
La situació ni millora ni empitjora quan puja o baixa



## I. DIMENSÍO ENCÀRREC POLÍTIC / ESTRATÈGIC

### Disposar d'una estructura de serveis culturals adequada

<b>Nombre total d'equipaments culturals del municipi per cada 10.000 habitants</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura el nombre d'equipaments culturals que existeixen al municipi per cada 10.000 habitants.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Equipaments culturals del municipi}}{\text{Població}} \times 10.000$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Equipaments culturals del municipi:</i> Sumatori de les variables: "Nombre d'espais escènics municipals" de l'apartat ESPAIS ESCÈNICS + "Nombre de biblioteques al municipi" de l'apartat BIBLIOTEQUES + "Nombre de museus" de l'apartat MUSEUS + "Nombre d'arxius municipals" de l'apartat ARXIUS + "Nombre de CCP" de l'apartat CENTRES CULTURALS + "Nombre de centres d'art" de l'apartat CENTRES D'ART + "Nombre d'espais de creació" de l'apartat ESPAIS DE CREACIÓ. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 1,45</b>	<b>Municipis participants: 21</b>

<b>Superfície de les biblioteques públiques per cada 1.000 habitants</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura la disponibilitat d'espai de biblioteques que tenen cada 1.000 habitants del municipi.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Superfície (en m}^2\text{)}}{\text{Població}} \times 1.000$	
<b>Variables emprades:</b> <i>Superfície (en m<sup>2</sup>):</i> Espai útil de la biblioteca (en metres quadrats). <i>Font:</i> Biblioteques. <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 43,87</b>	<b>Municipis participants: 21</b>

<b>Superfície dels centres culturals de proximitat (CCP) per cada 1.000 habitants</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura l'espai útil total dels Centres Culturals Polivalents en relació a la població del municipi	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Superfície útil dels CCP del municipi}}{\text{Població}} \times 1.000$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Superfície útil dels CCP del municipi:</i> Espai útil del total dels CCP del municipi, expressat en metres quadrats. S'exclouen els espais dedicats a serveis interns municipals. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> Idescat - INE.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 43,38</b>	<b>Municipis participants: 20</b>

<b>Superfície dels museus (incloses seus i extensions) per cada 1.000 habitants</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mostra la relació entre la superfície total dels museus locals i la població del municipi.	
$\text{Fórmula de càlcul: } \frac{\text{Superfície total (incloses seus i extensions) dels museus locals}}{\text{Població}} \times 1.000$	
<b>Variables emprades:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Superfície total (incloses seus i extensions) dels museus locals:</i> Suma en metres quadrats de les superfícies construïdes de totes les extensions i seus dels museus així com jaciments, coves o altres elements o espais patrimonials a l'aire lliure gestionats pel museu. inclou els magatzems i oficines si estan en altres dependències municipals. <i>Font: Ajuntaments.</i></li> <li>➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE.</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 144,77</b>	<b>Municipis participants: 17</b>

<b>Metres lineals de capacitat de l'arxiu municipal per cada 1.000 habitants</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura el volum (en metres lineals) de documentació a l'arxiu per cada 1.000 habitants del municipi.	
$\text{Fórmula de càlcul: } \frac{\text{Metres lineals de documentació a finals de l'any d'estudi}}{\text{Població}} \times 1.000$	
<b>Variables emprades:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Metres lineals de documentació a finals de l'any d'estudi:</i> Metres lineals de documentació de l'arxiu municipal (inclou tots els fons de l'arxiu). <i>Font: Ajuntaments</i></li> <li>➤ <i>Població:</i> Població: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font: Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 37,70</b>	<b>Municipis participants: 16</b>

<b>Places en espais escènics per cada 1.000 habitants</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mostra la relació entre l'aforament dels espais escènics, i la població del municipi. Reflecteix la relació existent entre la capacitat física màxima d'acollir públic d'aquests equipaments (la seva oferta potencial), amb el nombre d'habitants del municipi (la seva demanda potencial).	
$\text{Fórmula de càlcul: } \frac{\text{Nombre de butaques}}{\text{Població}} \times 1.000$	
<b>Variables emprades:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Nombre de butaques:</i> Nombre màxim de butaques permanents de les sales (fixes i en grades mòbils) del total d'espais escènics. S'exclouen les cadires o localitats col·locades ocasionalment per complementar les butaques permanents existents a la sala. En els espais sense butaques permanents, on totes les localitats siguin cadires mòbils, es considerarà l'aforament màxim permès legalment a la sala. En el cas que hi hagi més d'una sala o espai escènic, se sumarà el nombre de butaques de tots ells. <i>Font: Ajuntaments.</i></li> <li>➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE.</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 10,02</b>	<b>Municipis participants: 18</b>



<b>Superfície de centres d'art per 1.000 habitants</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura l'espai útil total dels Centres d'art en relació a la població del municipi	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Espai útil total dels Centres d'Art del municipi}}{\text{Població}} \times 1.000$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Espai útil total dels Centres d'Art del municipi, expressat en metres quadrats. Font: Ajuntaments.</i></li> <li>➤ <i>Població: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. Font: Idescat - INE.</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 8,07</b>	<b>Municipis participants: 18</b>

<b>Superfície d'espais de creació per 1.000 habitants</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador posa en relació la superfície dedicada pel municipi a espais de creació amb el nombre d'habitants. Comparat amb indicadors de superfície per 1.000 habitants d'altres equipaments, permet veure a quines activitats es dedica més espai.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Superfície d'Espais de Creació}}{\text{Població}} \times 1.000$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Superfície d'espais de creació: Espai útil total dels Espais de Creació del municipi, expressat en metres quadrats. Font: Ajuntaments.</i></li> <li>➤ <i>Població: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. Font: Idescat - INE.</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 19,79</b>	<b>Municipis participants: 10</b>

### Proporcionar recursos culturals a la ciutadania

<b>Fons documental a les biblioteques públiques per habitant</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura el volum de fons documental per habitant.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Fons documental}}{\text{Població}}$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Fons documental: Nombre total de documents (llibres, documents d'àudio, vídeo i electrònics) que componen la col·lecció de la biblioteca al final del període de referència. No s'hi inclouen ni títols ni exemplars de revistes. Font: Biblioteques.</i></li> <li>➤ <i>Població: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. Font: Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 1,54</b>	<b>Municipis participants: 21</b>

<b>% d'objectes exposats a l'exposició permanent del museu sobre el total d'objectes registrats</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura el percentatge d'objectes registrats que estan permanentment exposats. Reflecteix el nivell de difusió del propi fons del museu.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Nombre d'objectes registrats exposats en l'exposició permanent}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Nombre d'objectes registrats exposats en l'exposició permanent:</i> Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan registrats i que estan exposats de forma permanent al museu. <i>Font: Ajuntaments.</i></li> <li>➤ <i>Nombre d'objectes del museu registrats:</i> Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990 de 2 de novembre de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 5,44</b>	<b>Municipis participants: 17</b>

<b>Metres lineals de documentació a l'arxiu municipal per cada 1.000 habitants</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura el volum (en metres lineals) de documentació a l'arxiu per cada 1.000 habitants del municipi.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Metres lineals de documentació a finals de l'any d'estudi}}{\text{Població}} \times 1.000$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Metres lineals de documentació a finals de l'any d'estudi:</i> Metres lineals de documentació de l'arxiu municipal (inclou tots els fons de l'arxiu). <i>Font: Ajuntaments</i></li> <li>➤ <i>Població:</i> Població: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font: Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 30,48</b>	<b>Municipis participants: 16</b>

<b>Places ofertades en espais escènics (aforament anual x nombre de funcions) per cada 1.000 habitants</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mostra la relació entre el nombre acumulat de butaques ofertes pels espectacles d'arts en viu programats en els espais escènics, i la població del municipi. En aquest cas, es mostra la relació existent entre la capacitat física màxima d'acollir públic d'aquests equipaments assolida efectivament pels espectacles programats (la seva oferta potencial acumulada), amb el nombre d'habitants del municipi (la seva demanda potencial).	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Butaques ofertades}}{\text{Població}} \times 1.000$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Butaques ofertades:</i> Sumatori del nombre de butaques ofertades a les funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. En el cas que l'aforament de la sala sigui fix, aquesta dada resulta del producte del nombre de funcions pel nombre de butaques. En el cas que l'aforament de la sala sigui variable (o que hi hagi més d'una sala), aquesta dada és el sumatori del total de butaques ofertades per cada espectacle. En el cas de les funcions escolars es consideren les limitacions d'aforament. <i>Font: Ajuntaments.</i></li> <li>➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat – INE</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 442,00</b>	<b>Municipis participants: 18</b>

## Gestionar l'ocupació dels espais culturals

<b>% d'espai d'emmagatzematge del museu disponible</b>	
<p><b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura quin és el percentatge d'espai lliure disponible del museu per a emmagatzemar les col·leccions. Pretén reflectir la capacitat del museu per a emmagatzemar les col·leccions i el grau de saturació i d'ocupació de l'espai destinat a aquest efecte.</p>	
<p><b>Fórmula de càlcul:</b> <math display="block">\frac{(Superfície\ d'emmagatzematge\ disponible\ total - Superfície\ d'emmagatzematge\ ocupada)}{Superfície\ d'emmagatzematge\ disponible\ total} \times 100</math></p>	
<p><b>Variables emprades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Superfície d'emmagatzematge disponible total:</i> Suma en metres quadrats de planta de l'edifici de tots els espais (disponibles l'any d'estudi) destinats a l'emmagatzematge dels objectes de la col·lecció, tant si estan ocupats actualment com si no ho estan. INCLOU magatzem que estan en altres dependències municipals. <i>Font: Ajuntaments.</i></li> <li>➤ <i>Superfície d'emmagatzematge ocupada:</i> Suma en metres quadrats de planta de l'edifici de tots els espais (disponibles l'any d'estudi) destinats a l'emmagatzematge dels objectes de la col·lecció ocupats. INCLOU: magatzems que estan en altres dependències municipals. <i>Font: Ajuntaments.</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 2,76</b>	<b>Municipis participants: 16</b>

<b>% d'espai d'emmagatzematge de l'arxiu municipal disponible</b>	
<p><b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura quin és el percentatge d'espai lliure disponible de l'Arxiu municipal per a emmagatzemar la documentació. Pretén reflectir la capacitat de l'Arxiu per a emmagatzemar la documentació i el grau de saturació i d'ocupació de l'espai destinat a aquest efecte.</p>	
<p><b>Fórmula de càlcul:</b> <math display="block">\frac{(Superfície\ d'emmagatzematge\ disponible\ total - Superfície\ d'emmagatzematge\ ocupada)}{Superfície\ d'emmagatzematge\ disponible\ total} \times 100</math></p>	
<p><b>Variables emprades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Superfície d'emmagatzematge disponible total:</i> Suma en metres quadrats de planta de l'edifici de tots els espais (disponibles l'any d'estudi) destinats a l'emmagatzematge de la documentació, tant si estan ocupats actualment com si no ho estan. INCLOU magatzem que estan en altres dependències municipals. <i>Font: Ajuntaments.</i></li> <li>➤ <i>Superfície d'emmagatzematge ocupada:</i> Suma en metres quadrats de planta de l'edifici de tots els espais (disponibles l'any d'estudi) destinats a l'emmagatzematge de la documentació ocupats. INCLOU: magatzems que estan en altres dependències municipals. <i>Font: Ajuntaments.</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 19,14</b>	<b>Municipis participants: 16</b>

<b>% d'assistents als espais escènics sobre l'aforament</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura la relació entre el total d'assistents a les funcions d'espectacles professionals d'arts en viu programades per iniciativa directa de l'ajuntament, i el total acumulat de butaques ofertes mitjançant la programació d'arts en viu realitzada. Aquesta ràtio és indicativa del resultat assolit per la programació d'arts en viu de l'espai escènic en termes d'ocupació de l'aforament disponible.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Nombre d'assistents als espais escènics}}{\text{Butaques ofertades}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Nombre d'assistents als espais escènics:</i> Nombre de persones que assisteixen a funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. Inclou el total de persones que han assistit a la funció, tant els que han pagat una entrada, com els que ho han fet de forma gratuïta (amb invitació, etc.). El valor d'aquesta variable ha de ser igual a la suma del nombre d'assistents a les funcions de teatre, música, dansa i d'altres gèneres escènics. Així mateix, el valor d'aquesta variable ha de ser igual a la suma del nombre d'assistents a funcions per al públic en general, per al públic familiar i per al públic escolar. <i>Font: Ajuntaments.</i></li> <li>➤ <i>Butaques ofertades:</i> Sumatori del nombre de butaques ofertades a les funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. En el cas que l'aforament de la sala sigui fix, aquesta dada resulta del producte del nombre de funcions pel nombre de butaques. En el cas que l'aforament de la sala sigui variable (o que hi hagi més d'una sala), aquesta dada és el sumatori del total de butaques ofertades per cada espectacle. En el cas de les funcions escolars es consideren les limitacions d'aforament. <i>Font: Ajuntaments.</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 79,53</b>	<b>Municipis participants: 18</b>

### Oferir una intensa programació cultural municipal

<b>Nombre total de funcions d'arts escèniques i música i projeccions audiovisuals per 10.000 habitants</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura el nombre total de funcions d'arts escèniques i música i projeccions audiovisuals al municipi per cada 10.000 habitants.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Representacions escèniques i musicals i projeccions audiovisuals}}{\text{Població}} \times 10.000$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Representacions escèniques i musicals i projeccions audiovisuals:</i> Sumatori de les variables: "funcions a l'espai escènic" de l'apartat ESPAIS ESCÈNICS + "funcions professionals d'iniciativa mpal en espais escènics aliens" de l'apartat ESPAIS ESCÈNICS + "Representacions escèniques i musicals i projeccions audiovisuals" de l'apartat CCP + "Representacions escèniques i musicals i projeccions audiovisuals" de l'apartat CENTRES D'ART + "Representacions escèniques i musicals i projeccions audiovisuals" de l'apartat ESPAIS DE CREACIÓ. <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i></li> <li>➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font: Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 32,27</b>	<b>Municipis participants: 21</b>

<b>Nombre total d'exposicions temporals d'organització municipal per cada 10.000 habitants</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura el nombre total d'exposicions temporals organitzades pel municipi per cada 10.000 habitants.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Exposicions temporals organitzades pel municipi}}{\text{Població}} \times 10.000$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Nombre total d'exposicions temporals d'organització municipal:</i> Nombre d'exposicions temporals culturals al carrer o en espais interiors que hagin estat directament organitzades des dels Serveis centrals de l'Àrea de cultura del municipi i que NO S'HAGIN COMPTABILITZAT en cap dels àmbits tractats en el Quadre de Serveis culturals: Biblioteques, Espais escènics, Museus, Centres Culturals polivalents, Centres d'art, Espais de creació, Cicle festiu i Festivals. NO INCLOU les exposicions organitzades per altres serveis de cultura no inclosos en aquest Quadre, com per exemple Escoles de música, Escoles de dansa, etc... <i>Font:</i> Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</li> <li>➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font:</i> Institut Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 5,05</b>	<b>Municipis participants: 21</b>

<b>% de dies de l'any amb activitats relacionades amb el cicle festiu</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura el percentatge de dies per any que el municipi acull activitats relacionades amb el cicle festiu.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Dies amb activitats relacionades amb el Cicle Festiu}}{365} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Dies amb activitats relacionades amb el Cicle Festiu:</i> Nombre de festes del Cicle Festiu que es celebren al municipi i d'àmbit municipal, d'entre Sant Antoni (Tres Tombs), Carnestoltes, Sant Jordi, Sant Joan, Nadal i Reis, festa major gran i festa major petita. El valor màxim d'aquesta variable és 6, si es participa a totes les festivitats indicades. S'inclouen les festes organitzades per Comissions de barri o de districte sempre i quan siguin d'àmbit de ciutat. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 10,31</b>	<b>Municipis participants: 21</b>

## Participar en la producció de l'oferta cultural del municipi

% d'activitats d'iniciativa pròpia sobre el total d'activitats realitzades als CCP	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura el percentatge d'activitats culturals d'iniciativa pròpia o municipal sobre el total d'activitats culturals desenvolupades als CCP. Aquest indicador mostra el dinamisme de la programació cultural del propi municipi.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Nombre d'activitats culturals d'iniciativa pròpia als CCP municipals}}{\text{Total d'activitats culturals als CCP municipals (d'iniciativa pròpia o organitzades per tercers)}} \times 100$	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Nombre d'activitats culturals d'iniciativa pròpia als CCP municipals:</i> Nombre total d'activitats culturals organitzades al conjunt de CCP municipals pels mateixos centres o per l'ajuntament. Es comptaran activitats, no sessions. Inclou activitats artístiques, plàstiques i visuals, de patrimoni, memòria, lletres, cultura popular, etc. <i>Font: Ajuntaments.</i></li> <li>➤ <i>Total d'activitats culturals als CCP municipals (d'iniciativa pròpia o organitzades per tercers):</i> Nombre total d'activitats culturals acollides pel conjunt de CCP municipals, ja siguin organitzades per l'ajuntament, pels mateixos centres o per tercers. Es comptaran activitats, no sessions. Inclou activitats artístiques, plàstiques i visuals, de patrimoni, memòria, lletres, cultura popular, etc. <i>Font: Ajuntaments</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 45,97</b>	<b>Municipis participants: 20</b>

% d'exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes sobre el total d'exposicions temporals del museu	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura quin és el percentatge de les exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes en relació al total d'exposicions ofertes pel museu local. Reflecteix el dinamisme de l'activitat del museu.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Nombre d'exposicions temporals de producció pròpia ofertes durant l'any}}{\text{Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Nombre d'exposicions temporals de producció pròpia ofertes durant l'any:</i> Suma del nombre d'exposicions temporals produïdes pels museus o bé en col·laboració amb d'altres organitzacions - públiques o privades- inaugurades a cadascun dels museus (incloses totes les extensions), al llarg de l'any. INCLOU les exposicions temporals produïdes o coproduïdes pels museus que s'han exhibit en altres espais fora del museu. NO INCLOU les diferents itineràncies d'una exposició. <i>Font: Ajuntaments.</i></li> <li>➤ <i>Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any:</i> Suma del nombre d'exposicions temporals de producció pròpia, aliena o coproduïdes, de diferent mida i format, acollides a cadascun dels museus (incloses totes les extensions), al llarg de l'any. El criteri bàsic per diferenciar una exposició com a temporal o permanent queda a consideració de l'equip del museu. No obstant, subsidiàriament es pot fer servir la referència temporal de considerar permanent aquelles exposicions de durada superior a l'any i temporals les que no superin l'any. No inclou les exposicions itinerants promogudes pel centre i exposades en altres museus. <i>Font: Ajuntaments.</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 50,35</b>	<b>Municipis participants: 17</b>

<b>% de funcions professionals produïdes amb participació de l'Espai escènic s/total de funcions d'iniciativa municipal</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador relaciona el nombre de funcions d'arts en viu amb participació de l'espai escènic en la producció, amb el nombre de funcions d'arts en viu professionals d'iniciativa municipal fetes a l'espai escènic. Amb aquest percentatge es pretén mesurar la importància relativa dels espectacles que s'han produït amb la participació de l'espai escènic, respecte el total de les funcions exhibides.	
$\frac{\text{Nombre de funcions d'arts en viu amb participació de l'espai escènic en la producció}}{\text{Nombre de funcions d'arts en viu professionals d'iniciativa municipal fetes a l'espai escènic}} \times 100$	
<b>Fórmula de càlcul:</b>	
<b>Variables emprades:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Nombre de funcions d'arts en viu amb participació de l'espai escènic en la producció:</i> Nombre de funcions professionals d'arts en viu obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa de l'ajuntament en el propi espai escènic, en les quals l'espai escènic ha participat en la seva producció: coproduccions, residències tècniques o altres col·laboracions (com la cessió de l'espai i/o altres recursos tècnics per als assajos, l'aportació de recursos econòmics, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i></li> <li>➤ <i>Nombre de funcions d'arts en viu professionals d'iniciativa municipal fetes a l'espai escènic:</i> Nombre de funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. S'entén per espectacle professional aquell pel qual l'ajuntament ha realitzat una despesa en concepte de caixet (en metàl·lic o en espècie). Inclou les funcions de teatre, música, dansa i altres espectacles escènics. Inclou les funcions organitzades directament pel propi ajuntament (o per l'entitat gestora en el cas de gestió indirecta), o a través de tercers (entitats o empreses) per iniciativa d'aquest. Inclou les funcions per al públic en general, el públic familiar i el públic escolar. S'exclouen les funcions d'espectacles no professionals, així com aquelles que han estat programades per iniciativa de tercers. <i>Font: Ajuntaments.</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 12,80</b>	<b>Municipis participants: 18</b>

<b>% d'exposicions de producció pròpia o coproduïdes s/total d'exposicions temporals als Centres d'art</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mostra la proporció d'exposicions temporals produïdes o coproduïdes pel Centre d'art en relació al total d'exposicions temporals presentades al llarg de l'any.	
$\frac{\text{Nombre d'exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes al Centre d'art}}{\text{Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any al Centre d'art}} \times 100$	
<b>Fórmula de càlcul:</b>	
<b>Variables emprades:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Nombre d'exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes al Centre d'art:</i> Suma del nombre d'exposicions temporals produïdes amb recursos municipals o bé en col·laboració amb d'altres organitzacions -públiques o privades-. <i>Font: Ajuntaments.</i></li> <li>➤ <i>Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any al Centre d'art:</i> Suma del nombre total d'exposicions temporals acollides als Centres d'Art del municipi al llarg de l'any de l'estudi. <i>Font: Ajuntaments.</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 64,00</b>	<b>Municipis participants: 18</b>

## Fomentar la realització d'activitats culturals al municipi

<b>Total d'activitats culturals al municipi per cada 10.000 habitants</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura el total d'activitats culturals, realitzades a l'espai públic o en espais interiors que hagin estat organitzades pels Serveis culturals del municipi. S'expressen per cada deu mil habitants per reflectir la relació existent entre l'oferta d'activitat i la dimensió del municipi en termes de població.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Activitats culturals al municipi}}{\text{Població}} \times 10.000$	
<b>Variables emprades:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Nombre d'activitats culturals al municipi:</b> És el sumatori de totes les activitats culturals realitzades, tant a l'espai públic o en espais interiors, que hagin estat directament organitzades des dels Serveis de l'Àrea de cultura del municipi: Biblioteques, Espais escènics, Museus, Centres Culturals polivalents, Centres d'art, Espais de creació, Cicle festiu i Festivals, o els propis Serveis centrals de cultura. NO INCLOU les activitats organitzades per altres serveis de cultura no inclosos en aquest Quadre, com per exemple Escoles de música, Escoles de dansa, etc. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ <b>Població:</b> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 184,39</b>	<b>Municipis participants: 21</b>

<b>Activitats de dinamització cultural a les Biblioteques públiques per cada 10.000 habitants</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura el nombre d'activitats de dinamització cultural realitzades a les biblioteques públiques municipals per cada deu mil habitants. Aquest indicador reflecteix la relació existent entre l'oferta d'activitat i la dimensió del municipi en termes de població.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Activitats de dinamització cultural}}{\text{Població}} \times 10.000$	
<b>Variables emprades:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Activitats de dinamització cultural:</b> Nombre d'activitats que programen les biblioteques a excepció de les visites escolars i les exposicions. <i>Font:</i> Biblioteques</li> <li>➤ <b>Població:</b> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 65,89</b>	<b>Municipis participants: 21</b>

<b>Activitats realitzades als CCP per cada 10.000 habitants</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura el nombre d'activitats culturals realitzades als CCP municipals per cada deu mil habitants, i reflecteix la relació existent entre l'oferta d'activitat i la dimensió del municipi en termes de població.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Total d'activitats realitzades als CCP municipals}}{\text{Població}} \times 10.000$	
<b>Variables emprades:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Total d'activitats realitzades als CCP municipals (d'iniciativa pròpia o organitzades per tercers):</b> Nombre total d'activitats acollides pel conjunt de CCP municipals, ja siguin organitzades per l'ajuntament, pels mateixos centres o per tercers. Es comptaran activitats, no sessions. INCLOU: activitats artístiques, plàstiques i visuals, de patrimoni, memòria, lletres, cultura popular, així com altres activitats no emmarcades directament en l'àmbit cultural. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ <b>Població:</b> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 68,80</b>	<b>Municipis participants: 20</b>



<b>Activitats realitzades al museu (pròpies o alienens) per cada 10.000 habitants</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mostra el nombre total d'activitats fetes al museu, per cada deu mil habitants. Aquest indicador reflecteix la relació existent entre l'oferta d'activitat i la dimensió del municipi en termes de població.	
<b>Fórmula de càlcul:</b>	$\frac{(\text{Nombre d'actes i activitats realitzades pel museu i d'organització pròpia} + \text{Nombre d'actes i activitats realitzades al museu i d'organització aliena})}{\text{Població}} \times 10.000$
<b>Variables emprades:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Nombre d'actes i activitats realitzades pel museu i d'organització pròpia:</i> Nombre total d'accions que realitza al llarg de l'any el museu, adreçades a un públic general o específic, destinades a la difusió de la col·lecció del museu. Són les que conformen l'oferta cultural i educativa del centre, gestionades per l'equip del museu. Es tindran en compte aquelles activitats realitzades pel museu tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan estiguin organitzades pel propi museu. Inclou actes, activitats, tallers, conferències, seminaris, xerrades, rutes guiades. No inclou visites guiades que tinguin caràcter regular o permanent. No inclou activitats relacionades amb les visites escolars. <i>Font: Ajuntaments.</i></li> <li>➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades al municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE.</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 15,38</b>	<b>Municipis participants: 15</b>

<b>Activitats realitzades al Centre d'art per 10.000 habitants</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura la relació entre el nombre d'activitats culturals (debats, conferències, etc.), que han tingut lloc als Centres d'art del municipi, i la població. Aquesta ràtio és indicativa de l'oferta d'activitats culturals als centres d'art sobre la població municipal.	
<b>Fórmula de càlcul:</b>	$\frac{\text{Activitats realitzades als centres d'art}}{\text{Població}} \times 10.000$
<b>Variables emprades:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Activitats realitzades als centres d'art:</i> Suma del total d'activitats culturals realitzades als Centres d'Art del municipi, tant d'iniciativa municipal com d'iniciativa de tercers. Inclou les activitats culturals pròpies del projecte del centre, activitats complementàries de les exposicions, representacions escèniques, musicals i projeccions audiovisuals, i activitats de caire cultural realitzades a través de la cessió d'espais. <i>Font: Ajuntaments.</i></li> <li>➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 5,25</b>	<b>Municipis participants: 18</b>

<b>Activitats incloses al cycle festiu per cada 10.000 habitants</b>	
<p><b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mostra la relació entre el nombre d'activitats culturals incloses al cycle festiu i la població del municipi (per cada 10.000 habitants). D'aquesta manera, es posa en relació l'oferta festiva de caràcter cultural amb la demanda potencial del municipi.</p>	
<p><b>Fórmula de càlcul:</b> <math display="block">\frac{\text{Nombre d'activitats culturals incloses al cycle festiu}}{\text{Població}} \times 10.000</math></p>	
<p><b>Variables emprades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Activitats culturals incloses al Cycle Festiu:</i> Nombre d'activitats culturals celebrades al llarg de l'any en els actes vinculats al Cycle Festiu delimitats en la primera casella d'aquesta enquesta: "Nombre de Festes Populars municipals". Inclou aquelles activitats vinculades als següents àmbits: activitats artístiques, plàstiques i visuals, de patrimoni, memòria, lletres, cultura popular, etc. No inclou activitats vinculades a l'àmbit de l'ensenyament, socio-sanitàries, veïnals, esportives, etc. Tampoc s'inclouen les fires locals (les fires locals són aquells espais d'àmbit local i comarcal, adreçats al públic general i/o professional, amb una marcada vocació de tradició, de continuïtat i d'identitat, destinats a l'intercanvi comercial, majoritàriament, de productes i serveis autòctons i singulars, que esdevenen aparadors de la ciutat, en reforcen les activitats econòmiques predominants i que tenen com a finalitat la dinamització econòmica del municipi). <i>Font: Ajuntaments.</i></li> <li>➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE.</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 24,32</b>	<b>Municipis participants: 21</b>

<b>Activitats incloses als Festivals municipals per cada 10.000 habitants</b>	
<p><b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mostra el nombre total d'activitats incloses als festivals municipals, per cada deu mil habitants. D'aquesta manera, es posa en relació l'oferta dels festivals municipals amb la demanda potencial del municipi en termes de població.</p>	
<p><b>Fórmula de càlcul:</b> <math display="block">\frac{\text{Activitats incloses als Festivals municipals}}{\text{Població}} \times 10.000</math></p>	
<p><b>Variables emprades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Activitats incloses als festivals municipals:</i> Nombre d'activitats celebrades al llarg de l'any en els actes vinculats als Festivals municipals comptats en aquesta enquesta. <b>NO INCLOU</b> activitats d'altres Festivals no compresos en aquest qüestionari. <b>INCLOU</b> aquelles activitats vinculades als següents àmbits: activitats artístiques, plàstiques i visuals, de patrimoni, memòria, lletres, cultura popular, així com altres no emmarcades directament en l'àmbit cultural. <b>NO S'INCLOUEN LES FIRES LOCALS</b> (Les fires locals són aquells espais d'àmbit local i comarcal, adreçats al públic general i/o professional, amb una marcada vocació de tradició, de continuïtat i d'identitat, destinats a l'intercanvi comercial, majoritàriament, de productes i serveis autòctons i singulars, que esdevenen aparadors de la ciutat, en reforcen les activitats econòmiques predominants i que tenen com a finalitat la dinamització econòmica del municipi.) <i>Font: Ajuntaments.</i></li> <li>➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE.</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 12,54</b>	<b>Municipis participants: 15</b>

<b>Altres activitats culturals de l'Àrea de Cultura per cada 10.000 habitants</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mostra el nombre total d'activitats organitzades per l'Àrea de Cultura a l'espai públic o d'altres espais, per cada deu mil habitants, i que no s'hagin comptabilitzat a cap dels àmbits del present Quadre de serveis culturals .	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Activitats culturals organitzades per l'Àrea de Cultura a l'espai públic o a d'altres espais}}{\text{Població}} \times 10.000$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Activitats culturals organitzades per l'Àrea de Cultura a l'espai públic o a d'altres espais:</i> Nombre d'activitats culturals realitzades a l'espai públic o en espais interiors que hagin estat directament organitzades des dels Serveis centrals de l'Àrea de cultura del municipi i que NO S'HAGIN COMPTABILITZAT en cap dels àmbits tractats en el Quadre de Serveis culturals: Biblioteques, Espais escènics, Museus, Centres Culturals polivalents, Centres d'art, Espais de creació, Cicle festiu i Festivals. NO INCLOU les activitats organitzades per altres serveis de cultura no inclosos en aquest Quadre, com per exemple Escoles de música, Escoles de dansa, etc. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> Idescat - INE.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 1,34</b>	<b>Municipis participants: 19</b>

### Fomentar el teixit associatiu municipal

<b>Nombre d'entitats culturals del municipi per cada 10.000 habitants</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura el nombre d'entitats culturals que existeixen al municipi per cada 10.000 habitants.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Entitats culturals del municipi}}{\text{Població}} \times 10.000$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Entitats culturals del municipi:</i> Total d'entitats culturals incloses al registre d'entitats municipals del municipi. Es comptabilitzaran només aquelles entitats que s'hagin inscrit al registre amb l'objectiu principal fundacional de tipus cultural.. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 13,10</b>	<b>Municipis participants: 21</b>

<b>% d'entitats culturals del municipi s/total d'entitats del municipi</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura el percentatge d'entitats culturals que existeixen al municipi respecte el total d'entitats del municipi.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Entitats culturals del municipi}}{\text{Entitats del municipi}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Entitats culturals del municipi:</i> Total d'entitats culturals incloses al registre d'entitats municipals del municipi. Es comptabilitzaran només aquelles entitats que s'hagin inscrit al registre amb l'objectiu principal fundacional de tipus cultural.. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ <i>Entitats del municipi:</i> Total d'entitats incloses al registre d'entitats del municipi.. <i>Font:</i> Ajuntament.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 27,01</b>	<b>Municipis participants: 21</b>

<b>% d'entitats culturals que participen al Cicle festiu i Festivals municipals</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura la proporció d'entitats culturals del municipi que participen en major o menor mesura en els actes del cicle festiu. Aquestad ràtio és indicativa de l'impacte assolit per la programació festiva en el món associatiu local.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Entitats culturals del municipi que han participat en les activitats del Cicle Festiu o en els Festivals realitzats al municipi}}{\text{Entitats culturals del municipi}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Entitats culturals del municipi que han participat en les activitats del Cicle Festiu o en els Festivals realitzats al municipi:</i> Nombre d'entitats culturals del municipi que han participat en l'organització, gestió o realització d'actes o activitats vinculats al Cicle Festiu (Sant Antoni, Carnestoltes, Sant Jordi, Sant Joan, Nadal i Reis, festa major principal i festa major petita) o vinculats als Festivals inclosos en aquest àmbit. En el cas que una mateixa entitat participi en més d'un acte festiu o en diferents festivitats i festivals només es comptarà una vegada. Font: Ajuntaments.</li> <li>➤ <i>Entitats culturals del municipi:</i> Total d'entitats culturals incloses al registre d'entitats municipals del municipi. Es comptabilitzaran només aquelles entitats que s'hagin inscrit al registre amb l'objectiu principal fundacional de tipus cultural. Font: Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 46,22</b>	<b>Municipis participants: 21</b>

### Promocionar la creació cultural al municipi

<b>Projectes amb residència a l'Espai de creació o a d'altres espais municipals</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador indica en relació el nombre total de projectes de creació acollits pel municipi al llarg de l'any (als espais creats específicament per aquest propòsit o bé en d'altres espais), amb la població del municipi	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Total de projectes de creació amb residència a l'Espai de creació o a d'altres espais municipals}}{\text{Població del municipi}}$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Total de projectes de creació amb residència a l'Espai de creació o a d'altres espais municipals:</i> Nombre de projectes acollits en residència als Espais de creació del municipi al llarg de l'any de l'estudi. En el cas de municipis que no tinguin un centre espacialitzat en la creació, es consignaran en aquest apartat tots els projectes acollits en residència en espais municipals al llarg de l'any. Es compten tots els projectes que han estat acollits en aquests espais al llarg de l'any de referència, al marge de l'any d'inici o de final de la residència artística. Font: Ajuntaments.</li> <li>➤ <i>Període d'anàlisi en anys:</i> Període de temps per al qual s'estan analitzant les dades expressat en anys (en aquest cas, un any).</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 20,23</b>	<b>Municipis participants: 13</b>

<b>Total de dies amb residència a l'Espai de creació o a d'altres espais municipals</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura el temps mitjà d'estada dels projectes residents al conjunt d'espais de creació disponibles al municipi.	
<b>Fórmula de càlcul:</b>	$\frac{\text{Total de dies amb residència a Espais de creació o altres espais municipals}}{\text{Període d'anàlisi en anys}}$
<b>Variables emprades:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Dies amb residència als espais de creació:</i> Sumatori del dies totals que els Espais de Creació del municipi han acollit projectes de creació en residència. Es sumen els dies de residència de cadascun dels projectes, tot i que siguin simultanis: (Dies amb residència del projecte A) + (Dies amb residència del projecte B) + (Dies amb residència del projecte C) +... Es compta el total de dies de residència estipulats per cada projecte, encara que comencin o acabin fora de l'any de referència. En cas que s'hagi acordat una residència permanent amb alguna companyia, també s'inclourà en el còmput de dies de residència (dies totals de l'any amb l'Espai de creació obert), i s'especificarà el nom de les companyies a l'apartat contigu de comentaris. Font: <i>Ajuntaments</i>.</li> <li>➤ <i>Període d'anàlisi en anys:</i> Període de temps per al qual s'estan analitzant les dades expressat en anys (en aquest cas, un any).</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 3.240,62</b>	<b>Municipis participants: 13</b>

## II. DIMENSIÓ USUARI / CLIENT

### **Fomentar l'accès als equipaments culturals del municipi (I)**

<b>Visites totals als equipaments culturals del municipi per cada 100 habitants</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador és una mesura de la importància que atorguen els ciutadans als serveis culturals municipals expressat per cada 100 habitants	
<b>Fórmula de càlcul:</b>	$\frac{\text{Visites als equipaments i serveis culturals del municipi}}{\text{Població}} \times 100$
<b>Variables emprades:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Visites als equipaments i serveis culturals del municipi:</i> Sumatori de les variables: "Assistents totals als Espais Escènics" de l'apartat ESPAIS ESCÈNICS + "Visites presencials a la biblioteca pública " de l'apartat BIBLIOTEQUES + "Públic total dels museus municipals " de l'apartat MUSEUS + "Número d'usuaris externs" de l'apartat ARXIUS + "Usuaris de les activitats formatives (tallers, cursos, conferències) " de l'apartat CENTRES CULTURALS + "Usuaris de les cessions d'espai" de l'apartat CENTRES CULTURALS + "Assistents a les exhibicions artístiques" de l'apartat CENTRES CULTURALS + "Visites totals als Centres d'Art municipals" de l'apartat CENTRES D'ART + "Nombre de persones amb residència als Espais de creació" de l'apartat ESPAIS DE CREACIÓ + "Assistència a festivals" de l'apartat CICLE FESTIU. Font: <i>Ajuntaments i Diputació de Barcelona</i>.</li> <li>➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. Font: <i>Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya</i>.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 471,71</b>	<b>Municipis participants: 21</b>

<b>Visites presencials a les biblioteques públiques per cada 100 habitants</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador és una mesura de la importància que atorguen els ciutadans als serveis de la biblioteca municipal per cada 100 habitants.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Visites a les biblioteques}}{\text{Població}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Visites a les biblioteques:</i> Nombre de persones que acudeixen a la biblioteca a utilitzar qualsevol dels seus serveis o participar en qualsevol de les seves activitats: estudi dels mateixos llibres o apunts, consulta de les obres de la biblioteca, consulta de catàlegs, préstec, informació, activitats culturals, etc. <i>Font:</i> Biblioteques.</li> <li>➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 301,20</b>	<b>Municipis participants: 21</b>

<b>Usos dels CCP del municipi per cada 100 habitants</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura la relació entre el nombre de persones que han participat a les activitats dels CCP, tant siguin culturals com d'una altra naturalesa, i tant siguin d'iniciativa municipal com organitzades per tercers i la població del municipi (per cada 100 habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte de les activitats dels CCP sobre la població municipal.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Usos totals als CCP del municipi}}{\text{Població}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Usos totals als CCP del municipi:</i> Suma del nombre de persones que han participat a les activitats del CCP, tant siguin culturals com d'una altra naturalesa, i tant siguin d'iniciativa municipal com organitzats per tercers. Inclou tant les activitats que requereixen inscripció (cursos, tallers), com aquelles de lliure accés (conferències, taules rodones, presentacions, etc.). En cas que una persona hagi participat en diverses activitats, comptarà cada vegada com un nou ús. Inclou activitats artístiques, plàstiques i visuals, de patrimoni, memòria, lletres, cultura popular, etc., així com altres activitats no estrictament vinculades a l'àmbit cultural. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> Idescat - INE.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 92,65</b>	<b>Municipis participants: 17</b>

<b>Visitants presencials als Museus per cada 100 habitants</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura la relació entre el total de visitants al museu local i la població del municipi (en milers d'habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte social assolit pel museu sobre la població municipal per cada 100 habitants.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Vistes presencials als museus del municipi}}{\text{Població}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Vistes presencials als museus del municipi:</i> Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seues i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. inclou els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO inclou els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO inclou els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic (biblioteca, reserva, etc.)). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que vénen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos...). NO inclou visitants per fer consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme,...) <i>Font: Ajuntaments.</i></li> <li>➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE.</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 26,29</b>	<b>Municipis participants: 15</b>

### Fomentar l'accès als equipaments culturals del municipi (II)

<b>Número d'usuaris externs del Arxiu municipals per cada 100 habitants</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura el número d'usuaris externs de l'arxiu municipal per cada 100 habitants.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Número d'usuaris externs}}{\text{Població}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Número d'usuaris externs:</i> Nombre de persones que acudeixen a l'arxiu a utilitzar els seus serveis o participar en les seves activitats. No s'inclouen els treballadors de l'ajuntament o dels seus organismes autònoms. <i>Font: Ajuntaments.</i></li> <li>➤ <i>Població:</i> Població: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font: Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 0,32</b>	<b>Municipis participants: 16</b>

<b>Assistents totals als Espais escènics per cada 100 habitants</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura la relació entre el total d'assistents a les funcions d'espectacles professionals d'arts en viu programades per iniciativa directa de l'ajuntament, i la població del municipi (cada 100 habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte social assolit per la programació d'arts en viu de l'espai escènic sobre la població municipal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'assistents}}{\text{Població}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Nombre d'assistents:</b> Nombre de persones que assisteixen a funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. Inclou el total de persones que han assistit a la funció, tant els que han pagat una entrada, com els que ho han fet de forma gratuïta (amb invitació, etc.). El valor d'aquesta variable ha de ser igual a la suma del nombre d'assistents a les funcions de teatre, música, dansa i d'altres gèneres escènics. Així mateix, el valor d'aquesta variable ha de ser igual a la suma del nombre d'assistents a funcions per al públic en general, per al públic familiar i per al públic escolar. <i>Font: Ajuntaments.</i></li> <li>➤ <b>Població:</b> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE.</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 35,15</b>	<b>Municipis participants: 18</b>

<b>Visites presencials als Centres d'art per cada 100 habitants</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura la relació entre el total de visites presencials realitzades als Centres d'art i la població del municipi (cada 100 habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte social assolit pels Centres d'art sobre la població municipal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Visites totals als Centres d'art municipals}}{\text{Població}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Visites totals als Centres d'art municipals:</b> Suma del nombre total de visites a cadascun dels centres d'art municipals al llarg de l'any de l'estudi: Inclou les visites a l'exposició, els usuaris d'activitats i el públic escolar. Es compta el nombre total de persones que han visitat els centres, tant si han pagat entrada com si no. <i>Font: Ajuntaments.</i></li> <li>➤ <b>Població:</b> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 14,09</b>	<b>Municipis participants: 16</b>



<b>Assistència als Festivals municipals per cada 100 habitants</b>	
<p><b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura la relació entre el total d'assistents presencials i virtuals als Festivals –d'iniciativa municipal o bé fruit de la col·laboració de l'ajuntament amb tercers- celebrats al municipi al llarg de l'any (per cada 100 habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte assolit per aquests festivals entre la població.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: <math display="block">\frac{\text{Assistència a Festivals}}{\text{Població}} \times 100</math></p>	
<p><b>Variables emprades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Assistència a festivals:</i> Nombre d'assistents presencials i virtuals a actes inclosos als festivals -d'iniciativa municipal o bé fruit de la col·laboració de l'ajuntament amb tercers- celebrats al municipi al llarg de l'any. Inclou el total de persones que han assistit al festival, tant els que han pagat una entrada, com els que ho han fet de forma gratuïta. <i>Font: Ajuntaments.</i></li> <li>➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE.</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 28,30</b>	<b>Municipis participants: 12</b>

### Fomentar l'ús dels serveis culturals en els infants del municipi

<b>% de població en edat escolar que ha fet ús dels serveis de les Biblioteques públiques</b>	
<p><b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador expressa la relació percentual entre la població resident al municipi, del tram d'edat corresponent a l'edat escolar, que ha fet ús dels serveis de la biblioteca i la població empadronada al municipi d'aquest mateix tram d'edat.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: <math display="block">\frac{\text{Població en edat escolar inscrita que ha fet ús de la biblioteca}}{\text{Població municipal en edat escolar}} \times 100</math></p>	
<p><b>Variables emprades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Població en edat escolar inscrita que ha fet ús de la biblioteca:</i> Nombre de persones amb residència declarada al municipi de referència, que han fet ús dels serveis de la biblioteca (Expedició del carnet, "internet i +" i/o Wi-Fi i/o préstec), i que durant l'any de referència tenien entre 0 i 16 anys. <i>Font: Diputació de Barcelona.</i></li> <li>➤ <i>Població municipal en edat escolar:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència i que durant aquell any tenien entre 0 i 16 anys. <i>Font: Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 19,59</b>	<b>Municipis participants: 21</b>

<b>% de població en edat escolar que ha participat en visites escolars al museu</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura el percentatge de visites escolars en relació al total de visitants dels museus, al llarg de l'any d'estudi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos d'activitats escolars del museu}}{\text{Població municipal en edat escolar}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Usos d'activitats escolars del museu:</i> Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) en visites escolars. S'entenen visites escolars aquelles visites grupals organitzades per centres d'ensenyament amb alumnes d'edats compreses entre els 3 i els 15 anys. En cas que una mateixa visita escolar inclogui també una activitat, només es comptarà un ús per alumne (ús de l'activitat escolar). Inclou només visitants de centres d'ensenyament reglats de primària o secundària, batxillerat i cicles formatius. Inclou els acompanyants dels escolars. No inclou els visitants de centres d'ensenyament superior, universitats o escoles d'adults. Font: Ajuntaments.</li> <li>➤ <i>Població municipal en edat escolar:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència i que durant aquell any tenien entre 0 i 16 anys. Font: Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 44,79</b>	<b>Municipis participants: 15</b>

<b>% de població en edat escolar assistent a funcions realitzades a l'Espai escènic per al públic escolar</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura el percentatge d'assistents a funcions professionals d'iniciativa municipal d'espectacles d'arts en viu adreçats al públic escolar, respecte el total d'assistents.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'assistents a funcions per al públic escolar}}{\text{Població municipal en edat escolar}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Nombre d'assistents a funcions per al públic escolar:</i> Nombre d'assistents a funcions professionals adreçades al públic escolar, obertes al públic i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. Inclou el total de persones que han assistit a la funció, tant els que han pagat una entrada, com els que ho han fet de forma gratuïta (amb invitació, etc.). Font: Ajuntaments.</li> <li>➤ <i>Població municipal en edat escolar:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència i que durant aquell any tenien entre 0 i 16 anys. Font: Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 65,62</b>	<b>Municipis participants: 18</b>

<b>% de població en edat escolar que ha participat en visites escolars al Centre d'art</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura la proporció de visites escolars als Centres d'art respecte el total de població del municipi en edat escolar (fins a 16 anys).	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Visites escolars als Centre d'art}}{\text{Població municipal en edat escolar}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Visites escolars als Centre d'art:</i> Suma del nombre total d'escolars que han visitat cadascun dels centres d'art municipals al llarg de l'any de l'estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ <i>Població municipal en edat escolar:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència i que durant aquell any tenien entre 0 i 16 anys. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 8,09</b>	<b>Municipis participants: 18</b>

### Difondre la cultura a través de les xarxes socials

<b>Nombre anual de visites als llocs web de l'àmbit de la cultura municipal per habitant</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador és una mesura el volum de ciutadans que visiten els llocs web dels diferents sectors culturals.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Nombre total de vistes als lloc web de l'àmbit de la cultura}}{\text{Població}}$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Nombre total de perfils vistes als llocs web de l'àmbit de la cultura:</i> Sumatori de les variables: Nombre anual de visites (visitants únics) als espais web de les biblioteques + Nombre anual de visites (visitants únics) als espais web dels espais escènics + Nombre anual de visites (visitants únics) als espais web dels museus + Nombre anual de visites (visitants únics) als espais web dels arxius + Nombre anual de visites (visitants únics) als espais web dels CCP + Nombre anual de visites (visitants únics) a l'espai web del centre d'art + Nombre anual de visites (visitants únics) a l'espai web de l'espai de creació + Nombre anual de visites (visitants únics) a l'espai web dels festivals o de festes del cicle festiu. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 2,73</b>	<b>Municipis participants: 20</b>

<b>Nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador és una mesura de la presència dels serveis culturals municipals a les xarxes socials.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Nombre total de perfils actius a les xarxes socials}}{\text{Població}} \times 10.000$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Nombre total de perfils actius a les xarxes socials:</i> Nombre de perfils i comptes a Xarxes Socials obertes per l'àrea de cultura del municipi i que hagin tingut activitat durant l'any d'estudi (s'entén per activitat un mínim de 6 interaccions durant el període). Aquest valor pot incloure a més dels perfils de l'àrea de cultura pròpiament, els perfils d'altres serveis culturals municipals com: Espais Escènics, Biblioteques, Museus, Arxius, CCP, Espais de Creació, etc. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 2,93</b>	<b>Municipis participants: 21</b>

<b>Nombre total de seguidors a les xarxes socials per 1.000 habitants</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador és una mesura de la presència dels serveis culturals municipals a les xarxes socials.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Nombre total de seguidors a les xarxes socials}}{\text{Població}}$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Nombre total de seguidors a les xarxes socials:</i> Nombre de seguidors ("Amics", "M'agrada", "Seguidors", etc.) als perfils i comptes de les Xarxes Socials obertes per l'àrea de cultura del municipi i que hagin tingut activitat durant l'any (s'entén per activitat un mínim de 6 interaccions durant el període). Aquest valor pot incloure a més dels perfils de l'àrea de cultura pròpiament, els perfils d'altres serveis culturals municipals com: Espais Escènics, Biblioteques, Museus, Arxius, CCP, Espais de Creació, etc.. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 538,23</b>	<b>Municipis participants: 21</b>

### **Difondre l'activitat cultural municipal a la premsa**

<b>Mitjana d'aparicions de l'àrea de cultura a la premsa comarcal (en paper o digital) per mes</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador és una mesura de la presència de l'àrea de cultura a la premsa comarcal.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Nombre anual d'aparicions de l'àrea de cultura a la premsa comarcal (en paper o digital)}}{\text{Mesos de l'any (12)}}$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Nombre anual d'aparicions de l'àrea de cultura a la premsa comarcal (en paper o digital):</i> Nombre d'aparicions del municipi al recull de premsa de cultura que elabora diàriament el Centre de Documentació del CERC de la Diputació de Barcelona a partir de la premsa nacional, comarcal i local de notícies relatives a l'actuació en cultura del municipi durant l'any d'estudi. <i>Font:</i> OERC (Diputació de Barcelona).</li> <li>➤ <i>Mesos de l'any:</i>12.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: -</b>	<b>Municipis participants: 0</b>

<b>Nombre de newsletters de l'àrea de cultura enviats durant l'any</b>	
<b>Explicació de l'indicador</b> Aquest indicador és una mesura dels enviaments per correu electrònic que es realitzen al llarg de l'any amb butlletins específics de cultura o d'algun dels seus àmbits.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Nombre de newsletters de l'Àrea de cultura publicades durant l'any de referència}}{\text{de referència}}$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Nombre de newsletters de l'Àrea de cultura publicades durant l'any de referència:</i> Nombre total d'enviaments col·lectius de notícies i/o butlletins electrònics realitzats al llarg de l'any de referència a destinataris que hagin subscrit aquest servei. INCLOU els newsletters de l'àrea de cultura pròpiament i els d'altres serveis culturals municipals com espais escènics, biblioteques, museus, arxius, centres culturals de proximitat, centres d'art, espais de creació, cicle festiu, festivals, etc. <i>Font:</i> Ajuntaments</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 52,28</b>	<b>Municipis participants: 18</b>

<b>Nombre de subscriptors a les newsletters de l'àrea de cultura per 1.000 habitants</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador és una mesura del volum de ciutadans registrats a les notícies o butlletins electrònics emesos per l'àrea de cultura.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Nombre de suscriptors als newsletters de l'Àrea de cultura}}{\text{Població}} \times 1.000$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Nombre de suscriptors als newsletters de l'Àrea de cultura:</i> Nombre total d'usuaris registrats (xifra acumulada) a les notícies i/o butlletins electrònics municipals de cultura. <b>INCLOU</b> els subscriptors dels newsletters de l'àrea de cultura pròpiament i els d'altres serveis culturals municipals com espais escènics, biblioteques, museus, arxius, centres culturals de proximitat, centres d'art, espais de creació, cicle festiu, festivals, etc. Font: Ajuntaments</li> <li>➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. Font: Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 118,39</b>	<b>Municipis participants: 17</b>

### III. DIMENSÍO VALORS ORGANITZATIUS / RECURSOS HUMANS

#### **Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió**

<b>Gestió directa (%) (Ajuntament, OOAA, Emp. Municipal)</b>	
<b>Explicació del indicador:</b> Aquest indicador mesura si la prestació del servei es fa mitjançant gestió directa (ja sigui per una sola administració local o en col·laboració amb d'altres administracions), o bé si la gestió es fa indirectament (via concessió, concert, arrendament, gestió interessada, o societat d'economia mixta).	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Despesa corrent en gestió directa}}{\text{Desp. corrent en gestió directa} + \text{Desp. corrent en gestió indirecta}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Despesa corrent en gestió directa:</i> Despesa corrent gestionada directament per una sola administració local (l'ajuntament, un organisme autònom, una societat mercantil de capital íntegrament municipal) o en col·laboració amb d'altres administracions (mancomunitat, consorci, etc.). <b>INCLOU</b> les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents). <b>INCLOU</b> les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al servei (subministraments, consergeria, etc.). <b>NO INCLOU</b> la despesa del capítol 6 (inversions) Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, més la despesa en transferències culturals a entitats, més la despesa en Serveis Centrals en Cultura de l'ajuntament..Font: Ajuntaments.</li> <li>➤ <i>Despesa corrent en gestió indirecta:</i> Despesa corrent gestionada indirectament per l'ajuntament (via concessió, concert, arrendament, gestió interessada o societat d'economia mixta). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura.. Font: Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 98,00</b>	<b>Municipis participants: 21</b>

<b>Gestió indirecta (%) (concessió, altres...)</b>	
<b>Explicació del indicador:</b> Aquest indicador mesura si la prestació del servei es fa mitjançant gestió directa (ja sigui per una sola administració local o en col·laboració amb d'altres administracions), o bé si la gestió es fa indirectament (via concessió, concert, arrendament, gestió interessada, o societat d'economia mixta).	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Despesa corrent en gestió indirecta}}{\text{Desp. corrent en gestió directa} + \text{Desp. corrent en gestió indirecta}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Despesa corrent en gestió directa:</i> Despesa corrent gestionada directament per una sola administració local (l'ajuntament, un organisme autònom, una societat mercantil de capital íntegrament municipal) o en col·laboració amb d'altres administracions (mancomunitat, consorci, etc.). INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al servei (subministres, consergeria, etc.). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (inversions) Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, més la despesa en transferències culturals a entitats, més la despesa en Serveis Centrals en Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ <i>Despesa corrent en gestió indirecta:</i> Despesa corrent gestionada indirectament per l'ajuntament (via concessió, concert, arrendament, gestió interessada o societat d'economia mixta). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura.. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 2,00</b>	<b>Municipis participants: 21</b>

### Promoure un clima laboral positiu i millorar les habilitats dels treballadors

<b>% d'hores de baixa sobre hores de conveni</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador és una aproximació al clima laboral i és la relació percentual entre les hores de baixa acumulades i les hores anuals dedicades pels treballadors.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Hores de baixa dels treballadors/es de l'Àrea de cultura de l'ajuntament}}{\text{Hores anuals dedicades pels treballadors/res de l'àrea de cultura}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Hores de baixa dels treballadors/es de l'Àrea de cultura de l'ajuntament:</i> S'inclou el total d'hores a l'any de baixa (incapacitat temporal), del conjunt de treballadors/es que treballen a l'àrea de cultura. NO S' inclouen les hores de baixa per maternitat/paternitat, ni els permisos i llicències. Dada referida exclusivament als treballadors/es consignats a la variable C-GEN-11. NO s'inclouen els treballadors de l'Àrea de Cultura que no treballin en els àmbits tractats en aquest Quadre d'Indicadors. SI s'inclouen els treballadors de l'Àrea de Cultura destinats als Serveis Centrals.. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ <i>Hores anuals dedicades pels treballadors/res de l'àrea de cultura:</i> Nombre total d'hores anuals realitzades pels treballadors/es que treballen a l'àrea de cultura. Dada referida exclusivament als treballadors/es consignats a la variable C-GEN-11. NO s'inclouen els treballadors de l'Àrea de Cultura que no treballin en els àmbits tractats en aquest Quadre d'Indicadors. SI s'inclouen els treballadors de l'Àrea de Cultura destinats als Serveis Centrals.. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 5,28</b>	<b>Municipis participants: 19</b>

<b>Hores anuals de formació per treballador</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura quin és l'esforç en formació per treballador.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Hores anuals de formació dels treballadors/es de l'àrea de cultura de l'ajuntament}}{\text{Treballadors/es a temps complert (FTE) de l'àrea de cultura de l'ajuntament}}$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Hores anuals de formació dels treballadors/es de l'àrea de cultura de l'ajuntament:</i> Nombre d'hores de formació acumulades del personal de l'àrea de cultura. Es consideren totes les hores de formació autoritzades, tant si són dins l'horari laboral com si són fora de l'horari laboral dels treballadors sempre que tinguin un contingut relacionat amb l'àmbit de treball. Dada referida exclusivament als treballadors/es consignats a la variable C-GEN-11. NO s'inclouen els treballadors de l'Àrea de Cultura que no treballin en els àmbits tractats en aquest Quadre d'Indicadors. SI s'inclouen els treballadors de l'Àrea de Cultura destinats als Serveis Centrals.. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ <i>Treballadors/es a temps complert (FTE) de l'àrea de cultura de l'ajuntament:</i> Nombre de persones que treballen a l'àrea de cultura de l'ajuntament, en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE=Full Time Equivalent). Per exemple: un treballador contractat a mitja jornada és equivalent a 0,5 FTE. Però si l'ajuntament substitueix la mitja jornada restant amb un altre treballador a mitja jornada, aleshores seria un total de 1 FTE. NO s'inclouen els treballadors de l'Àrea de Cultura que no treballin en els àmbits tractats en aquest Quadre d'Indicadors. SI s'inclouen els treballadors de l'Àrea de Cultura destinats als Serveis Centrals.. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 12,11</b>	<b>Municipis participants: 19</b>

### Disposar d'una dotació adequada de Recursos Humans

<b>% treballadors de l'àmbit de cultura de l'ajuntament sobre el total de treballadors municipals</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura el pes dels treballadors/es de cultura sobre el total de treballadors de l'ajuntament.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Treballadors/es a temps complert (FTE) dels àmbits considerats en el Quadre de Comandament}}{\text{Treballadors/es a temps complert (FTE) de l'ajuntament}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Treballadors/es a temps complert (FTE) dels àmbits considerats en el Quadre de Comandament:</i> Sumatori de les variables "Treballadors/es a temps complert (FTE) de l'àrea de cultura de l'ajuntament", "Treballadors de l'arxiu municipal no adscrits a l'àrea de cultura de l'ajuntament" i "Treballadors dels CCP no adscrits a l'àrea de cultura de l'ajuntament".. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ <i>Treballadors/es a temps complert (FTE) de l'ajuntament:</i> Nombre de persones que treballen a l'ajuntament, en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE=Full Time Equivalent). Per exemple: un treballador contractat a mitja jornada és equivalent a 0,5 FTE. Però si l'ajuntament substitueix la mitja jornada restant amb un altre treballador a mitja jornada, aleshores seria un total de 1 FTE. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 6,03</b>	<b>Municipis participants: 21</b>

<b>Treballadors de l'àmbit de cultura de l'ajuntament per cada 10.000 habitants</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura el pes dels treballadors/es de cultura sobre el total de treballadors de l'ajuntament.	
<i>Treballadors/es a temps complert (FTE) dels àmbits considerats en el Quadre de Comandament</i>	
<b>Fórmula de càlcul:</b>	$\frac{\text{Treballadors/es a temps complert (FTE) dels àmbits considerats en el Quadre de Comandament}}{\text{Població}} \times 10.000$
<b>Variables emprades:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Treballadors/es a temps complert (FTE) dels àmbits considerats en el Quadre de Comandament:</i> Sumatori de les variables "Treballadors/es a temps complert (FTE) de l'àrea de cultura de l'ajuntament", "Treballadors de l'arxiu municipal no adscrits a l'àrea de cultura de l'ajuntament" i "Treballadors dels CCP no adscrits a l'àrea de cultura de l'ajuntament".. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 4,81</b>	<b>Municipis participants: 21</b>

### Vetllar per la igualtat efectiva entre dones i homes

<b>% de dones sobre el total de treballadors/es municipals de l'àmbit de l'àrea de cultura</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura el pes de les dones sobre el total dels treballadors/es municipals de l'àrea de cultura.	
<i>Treballadores (dones) a temps complet (FTE) de l'Àrea de cultura de l'ajuntament</i>	
<b>Fórmula de càlcul:</b>	$\frac{\text{Treballadores (dones) a temps complet (FTE) de l'Àrea de cultura de l'ajuntament}}{\text{Treballadors/es a temps complert (FTE) dels àmbits considerats en el Quadre de Comandament}} \times 100$
<b>Variables emprades:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Treballadores (dones) a temps complet (FTE) de l'Àrea de cultura de l'ajuntament:</i> Nombre de dones que treballen a l'àrea de cultura de l'ajuntament, en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE=Full Time Equivalent). No inclou les treballadores de l'Àrea de Cultura que no treballin en els àmbits tractats en aquest Quadre d'Indicadors, ni les treballadores contractades a través del Capítol II (externalització de serveis). <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ <i>Treballadors/es a temps complert (FTE) dels àmbits considerats en el Quadre de Comandament:</i> Nombre de persones que treballen als àmbits següents: Serveis Centrals de l'Àrea de Cultura de l'ajuntament i àmbits de biblioteques, espais escènics, museus, arxius, centres culturals polivalents, centres d'art, espais de creació i cicle festiu i festivals, en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE=Full Time Equivalent). <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 55,80</b>	<b>Municipis participants: 21</b>



<b>% de dones comandament sobre el total de comandaments de l'àrea de cultura</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura el pes del comandament de les dones sobre el total comandaments de l'àrea de cultura.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Nombre de comandaments (DONES) de l'àrea de cultura de l'ajuntament}}{\text{Nombre de comandaments de l'àrea de cultura de l'ajuntament}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Nombre de comandaments (DONES) de l'àrea de cultura de l'ajuntament:</i> Total de treballadores (DONES) de l'Àrea de cultura amb càrrec de comandament i que són personal municipal, sense tenir en compte la jornada laboral ni les hores treballades. INCLOU tots els comandaments de l'Àrea de Cultura tant si treballen en els àmbits tractats en aquest Quadre d'Indicadors com si no. INCLOU la Cap d'Àrea, així com comandaments intermitjos sempre i quan tinguin reconegut en el seu lloc de treball les funcions de comandament i tinguin personal directament al seu càrrec (Directora del museu, Directora del teatre, etc.). NO INCLOU la Directora de biblioteca si és personal contractat per la Diputació de Barcelona. NO INCLOU les treballadores contractades a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ <i>Nombre de comandaments de l'àrea de cultura de l'ajuntament:</i> Total de treballadors/es de l'Àrea de cultura amb càrrec de comandament i que són personal municipal, sense tenir en compte la jornada laboral ni les hores treballades. INCLOU tots els comandaments de l'Àrea de Cultura tant si treballen en els àmbits tractats en aquest Quadre d'Indicadors com si no. INCLOU el/la Cap d'Àrea, així com comandaments intermitjos sempre i quan tinguin reconegut en el seu lloc de treball les funcions de comandament i tinguin personal directament al seu càrrec (Director/a del museu, Director/a del teatre, etc.). NO INCLOU el/la Director/a de biblioteca si és personal contractat per la Diputació de Barcelona. NO INCLOU els/les treballadors/es contractats/es a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 48,19</b>	<b>Municipis participants: 21</b>

<b>Sou brut del Cap de Cultura</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura la retribució econòmica dels responsables de cultura.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> Sou Brut del Cap de Cultura	
<b>Variables emprades:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Sou brut del Cap de cultura:</i> Sou brut anual del Cap de cultura (Cap de Secció, Cap de Servei o Cap d'Àrea) a jornada completa (sou base + complement de destinació + complement específic) d'acord amb les dedicacions horàries base estàndard de cada ajuntament, sense considerar els complements salarials personals i els relacionat amb els conceptes de prolongació de jornada, nocturnitat i/o festivitat, antiguitat i els complements personals transitoris. <i>Font</i> "Estudi de les Retribucions de Personal" de la Diputació de Barcelona, a partir de les dades facilitades pels departaments de recursos humans dels municipis respectius. Diputació de Barcelona (RRHH).</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 45.715,24€</b>	<b>Municipis participants: 18</b>

## IV. DIMENSIÓ ECONÒMICA

**Disposar dels recursos i del finançament adequats**

<b>Despesa corrent en cultura per habitant</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura la despesa en el funcionament dels serveis de cultura per habitant.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Despesa corrent en cultura}}{\text{Població}}$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Despesa corrent en cultura:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats.</li> <li>➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font:</i> Institut Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 60,97€</b>	<b>Municipis participants: 21</b>

<b>% de la despesa corrent en cultura sobre el pressupost corrent municipal</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura la despesa en el funcionament dels serveis de cultura en relació al pressupost total de l'ajuntament.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Despesa corrent en cultura}}{\text{Pressupost corrent municipal}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Despesa corrent en cultura:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats.</li> <li>➤ <i>Pressupost corrent municipal:</i> Renda municipal. <i>Font:</i> Diputació de Barcelona (SIEM, elaboració pròpia). Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis), 3 (Interessos) i 4 (Transferències Corrents) del pressupost municipal consolidat de l'any en estudi (s'inclou l'Ajuntament, els Organismes Autònoms i no s'inclouen les empreses municipals).</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 6,64</b>	<b>Municipis participants: 21</b>

% de finançament per transferències (DIBA, GENCAT, etc.)	
<p><b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura el percentatge de despesa en cultura que s'ha finançat a través d'altres administracions públiques a part de l'ajuntament.</p>	
<p><b>Fórmula de càlcul:</b> <math display="block">\frac{\text{Aportacions d'altres institucions}}{\text{Despesa corrent en cultura}} \times 100</math></p>	
<p><b>Variables emprades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Aportacions d'altres institucions:</i> Ingressos (drets reconeguts) del capítol IV (Transferències corrents) d'altres institucions: Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya, Diputació de Barcelona, etc. No s'hi inclouen les transferències de l'Ajuntament a l'Organisme Autònom o societat municipal, ni a la Concessionària. Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ <i>Despesa corrent en cultura:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 16,04</b>	<b>Municipis participants: 21</b>

% d'autofinançament per taxes i preus públics i patrocini	
<p><b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura el percentatge de despesa en cultura que s'ha finançat a través de taxes, preus públics i patrocini.</p>	
<p><b>Fórmula de càlcul:</b> <math display="block">\frac{\text{Ingressos per taxes, preus públics i patrocini}}{\text{Despesa corrent en cultura}} \times 100</math></p>	
<p><b>Variables emprades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Ingressos per taxes, preus públics i patrocini:</i> Ingressos (drets reconeguts) del capítol 3 (Taxes, preus públics i altres ingressos) com, per exemple, taquillatge, cessions d'ús/lloguers, merchandising, etc. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen els ingressos de l'entitat gestora, etc. (compte d'explotació). Ingressos (drets reconeguts) del capítol IV (Transferències corrents) obtinguts específicament per l'àrea de cultura en concepte de patrocini (d'empreses, ens privats sense ànim de lucre, i particulars). Suma d'aquest concepte en tots els àmbits del Quadre de Cultura. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ <i>Despesa corrent en cultura:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 7,59</b>	<b>Municipis participants: 21</b>

## Gestionar els recursos adequament

% despesa en transferències a entitats sobre despesa corrent en cultura	
<p><b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura el percentatge de la despesa que fa l'ajuntament en serveis culturals mitjançant transferències a entitats.</p>	
<p><b>Fórmula de càlcul:</b> <math display="block">\frac{\text{Despesa en altres transferències culturals a entitats}}{\text{Despesa corrent en cultura}} \times 100</math></p>	
<p><b>Variables emprades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Despesa en altres transferències culturals a entitats:</i> Despesa de l'àrea de cultura del municipi en transferències culturals a entitats. Inclou les obligacions reconegudes del capítol 4 (transferències corrents). <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ <i>Despesa corrent en cultura:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 7,12</b>	<b>Municipis participants: 19</b>

% de la despesa en personal sobre la despesa corrent en cultura	
<p><b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura el percentatge de la despesa dedicada a la retribució del personal municipal dedicat a la cultura respecte de la despesa corrent total en cultura de realitzada per l'ajuntament.</p>	
<p><b>Fórmula de càlcul:</b> <math display="block">\frac{\text{Despesa en personal de cultura de l'ajuntament}}{\text{Despesa corrent en cultura}} \times 100</math></p>	
<p><b>Variables emprades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Despesa en personal de cultura de l'ajuntament:</i> Despesa total en personal de l'àrea de cultura (Inclou obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social) <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ <i>Despesa corrent en cultura:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 29,41</b>	<b>Municipis participants: 19</b>

% de despesa en difusió, comunicació i publicitat sobre el total de la despesa en cultura	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura el percentatge de la despesa en cultura que es destina a la comunicació, la difusió i la publicitat de l'acció cultural municipal.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Despesa en comunicació, difusió i publicitat de l'àmbit de la cultura}}{\text{Despesa corrent en cultura}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Despesa en comunicació, difusió i publicitat de l'àmbit de la cultura:</i> Despesa en comunicació, difusió i publicitat de l'àrea de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ <i>Despesa corrent en cultura:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 1,49</b>	<b>Municipis participants: 18</b>

### Distribució (en percentatge) de la despesa entre els diferents àmbits de cultura

% de despesa en Biblioteques s/total de la despesa corrent en cultura	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura el percentatge de despesa en cultura que s'ha destinat al servei de biblioteques.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Despesa corrent en biblioteques públiques}}{\text{Despesa corrent en cultura}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Despesa corrent en biblioteques públiques:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de la biblioteca. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents) - i del capítol 6 (Inversions) si la part del fons documental hi fos imputada -. <i>Font:</i> CCI Biblioteques.</li> <li>➤ <i>Despesa corrent en cultura:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 27,19</b>	<b>Municipis participants: 21</b>

% de despesa en CCP s/total de la despesa corrent en cultura	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura el percentatge de despesa en cultura que s'ha destinat al servei de Centres Culturals Polivalents municipals.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Despesa corrent en CCP}}{\text{Despesa corrent en cultura}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Despesa corrent en CCP:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió dels CCP. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). El valor d'aquesta variable és la suma de la Despesa corrent en gestió directa i de la despesa corrent en gestió indirecta. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ <i>Despesa corrent en cultura:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 9,82</b>	<b>Municipis participants: 18</b>

% de despesa en Museus municipals s/total de la despesa corrent en cultura	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura el percentatge de despesa en cultura que s'ha destinat al servei de museus municipals.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Despesa corrent en museus}}{\text{Despesa corrent en cultura}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Despesa corrent en museus:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió dels museus municipals. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). S'inclou la despesa de personal de l'Àrea de Cultura que estigui destinat a aquest àmbit en concret. En cas que el personal d'aquest àmbit comparteixi diverses tasques multiàmbits, es pot consignar la despesa en l'apartat de Serveis Centrals o bé dividir-la en funció de la proporció d'hores dedicades a cada àmbit, però sense que la suma de les parts superi el cost total del personal.. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ <i>Despesa corrent en cultura:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 12,35</b>	<b>Municipis participants: 16</b>

% de despesa en Arxius municipals s/total de la despesa corrent en cultura	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura el percentatge de despesa en cultura que s'ha destinat al servei d'arxius municipals.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Despesa corrent en l'arxiu municipal}}{\text{Despesa corrent en cultura}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Despesa corrent en l'arxiu municipal:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'arxiu. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ <i>Despesa corrent en cultura:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 3,21</b>	<b>Municipis participants: 11</b>

% de despesa en Espais Escènics s/total de la despesa corrent en cultura	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura el percentatge de despesa en cultura que s'ha destinat al servei d'espais escènics.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Despeses corrents totals del Servei d'espais escènics}}{\text{Despesa corrent en cultura}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Despeses corrents totals del Servei d'espais escènics:</i> Despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), i 2 (Béns i serveis) destinades a l'espai escènic. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). S'obté com a resultat de la suma de les següents variables: despesa en personal, despesa en caixets, despeses vinculades a la funció, despesa en comunicació i publicitat i altres despeses corrents. inclou la part del caixet subvencionada per la Diputació de Barcelona i/o la Generalitat de Catalunya. S'EXCLOUEN les funcions d'espectacles no professionals, així com aquelles que han estat programades per iniciativa de tercers. <i>Font:</i> CCI Espais Escènics.</li> <li>➤ <i>Despesa corrent en cultura:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 18,90</b>	<b>Municipis participants: 18</b>

<b>% de despesa en Centres d'art s/total de la despesa corrent en cultura</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura el percentatge de despesa en cultura que s'ha destinat al servei de Centres d'art municipals.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Despesa corrent en Centres d'art}}{\text{Despesa corrent en cultura}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Despesa corrent en Centres d'art:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió dels centres d'art. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). El valor d'aquesta variable és la suma de la Despesa corrent en gestió directa i de la despesa corrent en gestió indirecta. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ <i>Despesa corrent en cultura:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 3,48</b>	<b>Municipis participants: 17</b>

<b>% de despesa en Espais de creació s/total de la despesa corrent en cultura</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura el percentatge de despesa en cultura que s'ha destinat al servei d'Espais de creació municipals.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Despesa corrent en Espais de creació}}{\text{Despesa corrent en cultura}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Despesa corrent en Espais de creació:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió dels Espais de creació. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). El valor d'aquesta variable és la suma de la Despesa corrent en gestió directa i de la despesa corrent en gestió indirecta.. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ <i>Despesa corrent en cultura:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 4,77</b>	<b>Municipis participants: 6</b>



% de despesa en cicle festiu s/total de la despesa corrent en cultura	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura el percentatge de despesa en cultura que s'ha destinat al Cicle festiu.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Despesa corrent en el Cicle festiu}}{\text{Despesa corrent en cultura}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Despesa corrent en el Cicle festiu:</i> Despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades als actes del Cicle Festiu (Sant Antoni, Carnestoltes, Sant Jordi, Sant Joan, Nadal i Reis, festa major principal i festa major petita). El valor d'aquesta variable és la suma de la Despesa corrent en gestió directa i de la despesa corrent en gestió indirecta. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ <i>Despesa corrent en cultura:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 10,92</b>	<b>Municipis participants: 21</b>

% de despesa en festivals s/total de la despesa corrent en cultura	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura el percentatge de despesa en cultura que s'ha destinat a Festivals.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Despesa corrent en Festivals}}{\text{Despesa corrent en cultura}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Despesa corrent en Festivals:</i> Despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades als festivals d'iniciativa municipal o bé fruit de la col·laboració de l'ajuntament amb tercers. El valor d'aquesta variable és la suma de la Despesa corrent en gestió directa i de la despesa corrent en gestió indirecta.. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ <i>Despesa corrent en cultura:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 3,34</b>	<b>Municipis participants: 15</b>

% de despesa en Serveis Centrals de Cultura s/total de la despesa corrent en cultura	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura el percentatge de despesa en cultura que s'ha destinat als Serveis Centrals de cultura de l'ajuntament.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament}}{\text{Despesa corrent en cultura}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament:</i> És una variable de càlcul automàtic. De la Despesa TOTAL de l'àrea de cultura es resta la despesa municipal en biblioteques, espais escènics, museus, arxius, CCP, centres d'art, espais de creació i la despesa municipal en Festivals, sempre i quan aquests àmbits depenguin de l'àrea de cultura. També es resta la despesa en altres departaments de l'àrea de cultura no inclosos en el Cercle de Comparació Intermunicipal de Serveis culturals, però si dependents de l'àrea de cultura de l'ajuntament (Escoles de música, Escoles d'art, educació, joventut, esports, etc.). El valor resultant ha de ser la despesa en Serveis Centrals.</li> <li>➤ <i>Despesa corrent en cultura:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 16,11</b>	<b>Municipis participants: 21</b>

### Distribució (en euros/habitant) de la despesa entre els diferents àmbits de cultura

Despesa corrent en Biblioteques públiques per habitant	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura la despesa en el funcionament de les biblioteques per habitant.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Despesa corrent municipal en biblioteques públiques}}{\text{Població}}$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Despesa corrent municipal en biblioteques públiques:</i> Despesa realitzada per les entitats que participen en la gestió de la biblioteca o per altres entitats que col·laboren en el seu finançament. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents) -i del capítol 6 si la part del fons documental hi fos imputada-. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats.</li> <li>➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font:</i> Institut Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 16,58</b>	<b>Municipis participants: 21</b>

<b>Despesa corrent en CCP per habitant</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura la despesa corrent en CCP per habitant, és a dir la despesa mitjana en aquestes centres per cada habitant del municipi.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Despesa corrent en CCP}}{\text{Població}}$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Despesa corrent en CCP:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió dels CCP. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). El valor d'aquesta variable és la suma de la Despesa corrent en gestió directa i de la despesa corrent en gestió indirecta. <i>Font: Ajuntaments.</i></li> <li>➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE.</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 6,90</b>	<b>Municipis participants: 18</b>

<b>Despesa corrent en Museus per habitant</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura la despesa corrent per habitant, és a dir la despesa mitjana del museu local per habitant.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Despesa corrent total}}{\text{Població}}$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Despesa corrent total:</i> Suma de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). inclou les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc...). inclou la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu (ja sigui pròpia o en concessió). NO inclou la despesa del capítol 6 (Inversions). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i></li> <li>➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE.</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 7,65</b>	<b>Municipis participants: 16</b>

<b>Despesa corrent en arxius municipals per habitant</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura la despesa corrent per habitant, és a dir la despesa mitjana dels arxius municipals per habitant.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Despesa corrent en arxius municipals}}{\text{Població}}$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Despesa corrent en arxius municipals:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'arxiu. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents).. <i>Font: Ajuntaments.</i></li> <li>➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE.</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 2,24</b>	<b>Municipis participants: 11</b>

<b>Despesa corrent total en espais escènics per habitant</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura la despesa corrent per habitant, és a dir la despesa mitjana de l'espai escènic per habitant.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Despesa corrent total del servei}}{\text{Població}}$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Despesa corrent total del servei: Despeses - IVA inclòs - (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), i 2 (Béns i serveis) destinades a l'espai escènic. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). S'obté com a resultat de la suma de les següents variables: despesa en personal, despesa en caixets, despeses vinculades a la funció, despesa en comunicació i publicitat i altres despeses corrents. Inclou la part del caixet subvencionada per la Diputació de Barcelona i/o la Generalitat de Catalunya. S'EXCLOUEN les funcions d'espectacles no professionals, així com aquelles que han estat programades per iniciativa de tercers. <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i></li> <li>➤ Població: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE.</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 11,63</b>	<b>Municipis participants: 18</b>

<b>Despesa corrent en Centres d'art per habitant</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura la despesa corrent en Centres d'art per habitant, és a dir la despesa mitjana en aquests centres per cada habitant del municipi.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Despesa corrent dels Centres d'art}}{\text{Població}}$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Despesa corrent dels Centres d'art:</i> Despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades als actes del Cicle Festiu (Sant Antoni, Carnestoltes, Sant Jordi, Sant Joan, Nadal i Reis, festa major principal i festa major petita). <i>Font: Ajuntaments.</i></li> <li>➤ Població: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE.</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 2,10</b>	<b>Municipis participants: 17</b>

<b>Despesa corrent en Espais de creació per habitant</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura la despesa corrent en espais de creació per habitant, és a dir la despesa mitjana destinada a aquests espais i la seva activitat per cada habitant del municipi.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Despesa corrent en espais de creació}}{\text{Població}}$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Despesa corrent en espais de creació:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió dels Espais de creació. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). El valor d'aquesta variable és la suma de la Despesa corrent en gestió directa i de la despesa corrent en gestió indirecta. <i>Font: Ajuntaments.</i></li> <li>➤ Població: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE.</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 4,17</b>	<b>Municipis participants: 6</b>

<b>Despesa corrent en Cicle festiu per habitant</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura la despesa corrent en activitats vinculades al cicle festiu per habitant, és a dir la despesa mitjana en aquestes activitats per cada habitant del municipi.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Despesa corrent del cicle festiu}}{\text{Població}}$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Despesa corrent del cicle festiu:</i> Despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades als actes del Cicle Festiu (Sant Antoni, Carnestoltes, Sant Jordi, Sant Joan, Nadal i Reis, festa major principal i festa major petita), i altres festes populars d'àmbit de ciutat. Inclou les festes organitzades per comissions ciutadanes sempre i quan siguin d'àmbit de ciutat i NO inclou les festes majors de barri. Font: Ajuntaments.</li> <li>➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. Font: Idescat - INE.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 6,66</b>	<b>Municipis participants: 21</b>

<b>Despesa corrent en Festivals municipals per habitant</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura la despesa corrent realitzada per l'ajuntament en festivals en relació amb els habitants del municipi. El resultat reflecteix la despesa mitjana municipal en festivals per cada habitant del municipi.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Despesa corrent municipal en festivals}}{\text{Població}}$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Despesa corrent municipal en festivals:</i> Despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades als festivals d'iniciativa municipal o bé fruit de la col·laboració de l'ajuntament amb tercers. Font: Ajuntaments.</li> <li>➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. Font: Idescat - INE.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 1,80</b>	<b>Municipis participants: 15</b>

<b>Despesa corrent en Serveis centrals de Cultura per habitant</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura la despesa corrent realitzada per l'ajuntament en Serveis centrals de Cultura en relació amb els habitants del municipi. El resultat reflecteix la despesa mitjana municipal en Serveis centrals de Cultura per cada habitant del municipi.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Despesa corrent municipal en Serveis centrals de Cultura}}{\text{Població}}$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Despesa corrent municipal en Serveis centrals de Cultura:</i> És una variable de càlcul automàtic. De la Despesa TOTAL de l'àrea de cultura es resta la despesa municipal en biblioteques, espais escènics, museus, arxius, CCP, centres d'art, espais de creació i la despesa municipal en Festivals, sempre i quan aquests àmbits depenguin de l'àrea de cultura. També es resta la despesa en altres departaments de l'àrea de cultura no inclosos en el Cercle de Comparació Intermunicipal de Serveis culturals, però si dependents de l'àrea de cultura de l'ajuntament (Escoles de música, Escoles d'art, educació, joventut, esports, etc.). El valor resultant ha de ser la despesa en Serveis Centrals.</li> <li>➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. Font: Idescat - INE.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 9,82</b>	<b>Municipis participants: 21</b>

## Autofinançament dels diferents àmbits de cultura

% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini de les Biblioteques públiques	
<p><b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents que són finançades amb taxes i preus públics. És una valoració del pes dels ingressos aportats pels usuaris en el finançament del servei i una mostra del grau d'autofinançament del servei de Biblioteques.</p>	
<p><b>Fórmula de càlcul:</b> <math display="block">\frac{\text{Ingressos de les biblioteques públiques per taxes i preus públics}}{\text{Despesa corrent en biblioteques públiques}} \times 100</math></p>	
<p><b>Variables emprades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Ingressos de les biblioteques públiques per taxes i preus públics:</i> Ingressos directes reconeguts per l'actuació de les biblioteques del capítol 3 (taxes, preus públics i altres ingressos). <i>Font:</i> Biblioteques</li> <li>➤ <i>Despesa corrent en biblioteques públiques:</i> Despesa realitzada per les entitats que participen en la gestió de la biblioteca o per altres entitats que col·laboren en el seu finançament. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents) -i del capítol 6 si la part del fons documental hi fos imputada-. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 0,03</b>	<b>Municipis participants: 21</b>

% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels CCP	
<p><b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels CCP que són finançades amb taxes, preus públics i patrocini. És una valoració del pes dels ingressos aportats pels usuaris (assistents a iniciatives i activitats i lloguers de les sales) i per patrocinadors en el finançament del servei, i una mostra del seu grau d'autofinançament.</p>	
<p><b>Fórmula de càlcul:</b> <math display="block">\frac{\text{Ingressos dels CCP municipals per taxes, preus públics i patrocini}}{\text{Despesa corrent total del CCP}} \times 100</math></p>	
<p><b>Variables emprades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Ingressos dels CCP municipals per taxes, preus públics i patrocini:</i> Ingressos (drets reconeguts) del capítol 3 (Taxes, preus públics i altres ingressos) com, per exemple, taquillatge, cessions d'ús/lloguers, merchandising, etc. En el cas de gestió indirecta. INCLOU ingressos de l'entitat gestora, etc. (compte d'explotació). INCLOU Ingressos (drets reconeguts) del capítol 4 (Transferències corrents) obtinguts específicament per l'àrea de cultura en concepte de patrocini (d'empreses, ens privats sense ànim de lucre, i particulars). INCLOU aportacions en espècies sempre que es pugui calcular el seu valor econòmic. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ <i>Despesa corrent total del CCP:</i> Despeses - IVA inclòs - (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), i 2 (Béns i serveis). En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). S'obté com a resultat de la suma de les següents variables: despesa en personal, despeses vinculades a l'activitat, despesa en comunicació i publicitat i altres despeses corrents. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 6,57</b>	<b>Municipis participants: 8</b>

% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Museus	
<p><b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels museus locals que són finançades amb taxes i preus públics. És una valoració del pes dels ingressos aportats pels usuaris (visitants, assistents a activitats i llogaters de sales) en el finançament del servei, i una mostra del seu grau d'autofinançament.</p>	
<p><b>Fórmula de càlcul:</b> <math display="block">\frac{\text{Ingressos dels museus per taxes, preus públics, ingressos de la botiga i patrocini}}{\text{Despesa corrent total dels museus municipals}} \times 100</math></p>	
<p><b>Variables emprades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Ingressos dels museus per taxes, preus públics, ingressos de la botiga i patrocini:</i> Ingressos (drets reconeguts) del capítol 3 (Taxes, preus públics i altres ingressos) com, per exemple, venda d'entrades, cessions d'ús/lloguers, merchandising, etc. També, ingressos (drets reconeguts) del capítol 4 (Transferències corrents) obtinguts específicament pel museu en concepte de patrocini (d'empreses, ens privats sense ànim de lucre, "Amics del museu" i particulars) encara que no repercuteixin en la caixa del museu. En el cas de gestió indirecta, s'INCLOUEN els ingressos de l'entitat gestora, etc. (compte d'explotació). INCLOU els ingressos de la botiga (ja sigui pròpia o en concessió), així com els cànon de concessions d'espais (bar, etc.). INCLOU els ingressos per produccions pròpies del museu. <i>Font: Ajuntaments.</i></li> <li>➤ <i>Despesa corrent total dels museus municipals:</i> Suma de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc...). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 6,07</b>	<b>Municipis participants: 16</b>

% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini als Arxius municipals	
<p><b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura el percentatge de la despesa en arxius municipals finançat per taxes, preus públics i patrocini.</p>	
<p><b>Fórmula de càlcul:</b> <math display="block">\frac{\text{Ingressos dels arxius municipals per taxes, preus públics i patrocini}}{\text{Despesa corrent en arxius municipals}} \times 100</math></p>	
<p><b>Variables emprades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Ingressos dels arxius municipals per taxes, preus públics i patrocini:</i> Ingressos (drets reconeguts) del capítol 3 (Taxes, preus públics i altres ingressos). També, ingressos (drets reconeguts) del capítol IV (Transferències corrents) obtinguts específicament per l'arxiu en concepte de patrocini (d'empreses, ens privats sense ànim de lucre, i particulars). <i>Font: Ajuntaments.</i></li> <li>➤ <i>Despesa corrent en arxius municipals:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'arxiu. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents).. <i>Font: Ajuntaments.</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 0,0</b>	<b>Municipis participants: 11</b>

% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Espais Escènics	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels espais escènics municipals que són finançades amb taxes, preus públics i patrocini. És una valoració del pes dels ingressos aportats pels usuaris (assistents a espectacles i llogaters de la sala) i per patrocinadors en el finançament del servei, i una mostra del seu grau d'autofinançament.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Ingressos dels espais escènics municipals per taxes i preus públics} + \text{Ingressos dels espais escènics municipals per patrocini}}{\text{Despesa corrent total en espais escènics}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Ingressos dels espais escènics municipals per taxes i preus públics:</i> Ingressos (drets reconeguts) del capítol 3 (Taxes, preus públics i altres ingressos) com, per exemple, taquillatge, cessions d'ús/lloguers, merchandising, etc. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen els ingressos de l'entitat gestora, etc. (compte d'explotació). <i>Font: Ajuntaments.</i></li> <li>➤ <i>Ingressos dels espais escènics municipals per patrocini:</i> Ingressos (drets reconeguts) del capítol IV (Transferències corrents) obtinguts específicament per l'espai escènic en concepte de patrocini (d'empreses, ens privats sense ànim de lucre, i particulars). <i>Font: Ajuntaments.</i></li> <li>➤ <i>Despesa corrent total en espais escènics:</i> Despeses - IVA inclòs - (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), i 2 (Béns i serveis) destinades a l'espai escènic. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). S'obté com a resultat de la suma de les següents variables: despesa en personal, despesa en caixets, despeses vinculades a la funció, despesa en comunicació i publicitat i altres despeses corrents. Inclou la part del caixet subvencionada per la Diputació de Barcelona i/o la Generalitat de Catalunya. <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 35,61</b>	<b>Municipis participants: 18</b>

% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Centres d'art	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels Centres d'art del municipi amb participació de l'ajuntament que són cobertes gràcies als ingressos generats per taxes, patrocini i preus públics. És una valoració del pes dels ingressos aportats pels usuaris i patrocinadors o mecenes en el finançament d'aquestes activitats, i una mostra del seu grau d'autofinançament.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Ingressos dels Centres d'art per taxes, patrocini i preus públics}}{\text{Despesa corrent dels Centres d'art}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Ingressos dels Centres d'art per taxes, patrocini i preus públics:</i> Ingressos (drets reconeguts) del capítol 3 (Taxes, preus públics i altres ingressos) com, per exemple, cessions d'ús/lloguers, merchandising, etc. També, ingressos (drets reconeguts) del capítol IV (Transferències corrents) obtinguts específicament pels centres d'art en concepte de patrocini (d'empreses, ens privats sense ànim de lucre, i particulars). En el cas de gestió indirecta, s'inclouen els ingressos de l'entitat gestora, etc. (compte d'explotació). <i>Font: Ajuntaments.</i></li> <li>➤ <i>Despesa corrent dels Centres d'art :</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió dels centres d'art. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). El valor d'aquesta variable és la suma de la Despesa corrent en gestió directa i de la despesa corrent en gestió indirecta. <i>Font: Ajuntaments.</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 4,88</b>	<b>Municipis participants: 5</b>



% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Espais de creació	
<p><b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents en espais de creació que són cobertes gràcies als ingressos generats per taxes, patrocini i preus públics. És una valoració del pes dels ingressos aportats pels usuaris i patrocinadors o mecenes en el finançament d'aquests equipaments, i una mostra del seu grau d'autofinançament.</p>	
<p><b>Fórmula de càlcul:</b> <math display="block">\frac{\text{Ingressos dels espais de creació per taxes, preus públics i patrocini}}{\text{Despesa corrent municipal en espais de creació}} \times 100</math></p>	
<p><b>Variables emprades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Ingressos dels espais de creació per taxes, preus públics patrocini:</i> Ingressos (drets reconeguts) del capítol 3 (Taxes, preus públics i altres ingressos) com, per exemple, cessions d'ús/lloguers, merchandising, etc. També, ingressos (drets reconeguts) del capítol IV (Transferències corrents) obtinguts específicament pels Espais de creació en concepte de patrocini (d'empreses, ens privats sense ànim de lucre, i particulars). En el cas de gestió indirecta, s'inclouen els ingressos de l'entitat gestora, etc. (compte d'explotació). <i>Font: Ajuntaments.</i></li> <li>➤ <i>Despesa corrent municipal en espais de creació:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió dels Espais de creació. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). El valor d'aquesta variable és la suma de la Despesa corrent en gestió directa i de la despesa corrent en gestió indirecta. <i>Font: Ajuntaments.</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 4,54</b>	<b>Municipis participants: 3</b>

% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini del cycle festiu	
<p><b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents del cycle festiu del municipi amb participació de l'ajuntament que són cobertes gràcies als ingressos generats per taxes, patrocini i preus públics. És una valoració del pes dels ingressos aportats pels usuaris i patrocinadors o mecenes en el finançament d'aquesta activitat, i una mostra del seu grau d'autofinançament.</p>	
<p><b>Fórmula de càlcul:</b> <math display="block">\frac{\text{Ingressos dels actes del Cycle Festiu per taxes, patrocini i preus públics}}{\text{Despesa corrent del Cycle Festiu}} \times 100</math></p>	
<p><b>Variables emprades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Ingressos dels actes del cycle festiu per taxes, patrocini i preus públics:</i> Ingressos (drets reconeguts) del capítol 3 (Taxes, preus públics i altres ingressos) com, per exemple, taquillaatge, merchandising, etc. obtinguts en el desenvolupament dels actes vinculats al Cycle Festiu. També, ingressos (drets reconeguts) del capítol IV (Transferències corrents) obtinguts per l'ajuntament en concepte de patrocini d'algun dels actes del Cycle Festiu, que pot incloure les festes organitzades per comissions ciutadanes sempre i quan siguin d'àmbit de ciutat. <i>Font: Ajuntaments..</i></li> <li>➤ <i>Despesa corrent del cycle festiu:</i> Despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades als actes del Cycle Festiu. <i>Font: Ajuntaments.</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 5,15</b>	<b>Municipis participants: 9</b>

<b>% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini i dels Festivals municipals</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels festivals del municipi amb participació de l'ajuntament que són cobertes gràcies als ingressos generats per taxes, patrocini i preus públics. És una valoració del pes dels ingressos aportats pels usuaris i patrocinadors o mecenes en el finançament d'aquestes activitats, i una mostra del seu grau d'autofinançament.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Ingressos dels festivals per taxes, patrocini i preus públics}}{\text{Despesa corrent en festivals}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Ingressos dels festivals per taxes, patrocini i preus públics:</i> Ingressos (drets reconeguts) del capítol 3 (Taxes, preus públics i altres ingressos) com, per exemple, taquillatge, merchandising, etc. obringuts pels festivals d'iniciativa municipal o bé organitzats en col·laboració entre la junta municipal i tercers. En el cas de festivals gestionats per tercers, s'inclouen els ingressos de l'entitat gestora, etc. (compte d'explotació). També, ingressos (drets reconeguts) del capítol IV (Transferències corrents) obtinguts per l'ajuntament o bé l'entitat gestora del festival en concepte de patrocini dels festivals. <i>Font: Ajuntaments.</i></li> <li>➤ <i>Despesa corrent en festivals:</i> Despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades als festivals d'iniciativa municipal o bé fruit de la col·laboració de l'ajuntament amb tercers. El valor d'aquesta variable és la suma de la Despesa corrent en gestió directa i de la despesa corrent en gestió indirecta. <i>Font: Ajuntaments.</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 5,26</b>	<b>Municipis participants: 3</b>

<b>Despesa corrent per visita a les Biblioteques públiques</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador és una mesura relativa del cost operatiu de la biblioteca.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Despesa corrent municipal en biblioteques públiques}}{\text{Visites a les biblioteques públiques municipals}}$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Despesa corrent municipal en biblioteques públiques:</i> Despesa realitzada per les entitats que participen en la gestió de la biblioteca o per altres entitats que col·laboren en el seu finançament. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents) -i del capítol 6 si la part del fons documental hi fos imputada-. <i>Font: Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats.</i></li> <li>➤ <i>Visites a les biblioteques públiques municipals:</i> Nombre d'entrades en els locals de les biblioteques del municipi de referència per emprar algun dels serveis que proporcionen (ús sense especificar) <i>Font: Biblioteques.</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 5,50</b>	<b>Municipis participants: 21</b>

<b>Despesa corrent per cada ús dels CCP</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador és una mesura relativa al cost operatiu de l'oferta dels CCP municipals	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Despesa corrent en CCP}}{\text{Usos dels CCP}}$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Despesa corrent en CCP:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió dels CCP. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). El valor d'aquesta variable és la suma de la Despesa corrent en gestió directa i de la despesa corrent en gestió indirecta. <i>Font: Ajuntaments.</i></li> <li>➤ <i>Usos dels CCP:</i> Suma del nombre de persones que han participat a les activitats del CCP, tant siguin culturals com d'una altra naturalesa, i tant siguin d'iniciativa municipal com organitzades per tercers. INCLOU tant les activitats que requereixen inscripció (cursos, tallers), com aquelles de lliure accés (exposicions, conferències, taules rodones, presentacions, etc.). En cas que una persona hagi participat en diverses activitats, comptarà cada vegada com un nou ús. INCLOU activitats artístiques, plàstiques i visuals, de patrimoni, memòria, lletres, cultura popular, etc., així com altres activitats no estrictament vinculades a l'àmbit cultural.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 7,49</b>	<b>Municipis participants: 14</b>

<b>Despesa corrent per visita al Museu</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador és una mesura relativa del cost operatiu del museu local.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Despesa corrent total en museus}}{\text{Visitants als museus del municipi}}$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Despesa corrent total en museus:</i> Suma de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). inclou les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc...). inclou la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu (ja sigui pròpia o en concessió). NO inclou la despesa del capítol 6 (Inversions). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i></li> <li>➤ <i>Visitants als museus del municipi:</i> Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. inclou els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO inclou els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO inclou els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic (biblioteca, reserva, etc.)). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que vénen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos...). NO inclou visitants per fer consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme,...). <i>Font: Ajuntaments.</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 26,62</b>	<b>Municipis participants: 15</b>

<b>Despesa corrent per consulta a l'Arxiu municipal</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador és una mesura relativa del cost operatiu del l'Arxiu municipal.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Despesa corrent en arxius municipals}}{\text{Nombre de consultes externes} + \text{Nombre de consultes internes}}$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Despesa corrent en arxius municipals:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'arxiu. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents).. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ <i>Nombre de consultes externes:</i> Nombre de transaccions mitjançant les quals un usuari extern consulta un document dins del recinte de l'arxiu. Es consignaran en aquest apartat les unitats documentals prestades, tant de documentació en paper com digital. Les consultes externes inclouen únicament aquelles realitzades per persones alienes a l'ajuntament i els seus organismes autònoms.</li> <li>➤ <i>Nombre de consultes internes:</i> Nombre de transaccions mitjançant les quals un usuari intern consulta un document dins del recinte de l'arxiu. Es consignaran en aquest apartat les unitats documentals prestades, tant de documentació en paper com digital. Les consultes internes inclouen únicament aquelles realitzades per treballadors de l'ajuntament i els seus organismes autònoms.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 150,57</b>	<b>Municipis participants: 11</b>

<b>Despesa corrent per assistent als Espais escènics</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura la despesa corrent per assistent a l'espai escènic.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Despesa corrent total en espais escènics}}{\text{Nombre d'assistents als espais escènics municipals}}$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Despesa corrent total en espais escènics:</i> Despeses - IVA inclòs - (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), i 2 (Béns i serveis) destinades a l'espai escènic. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). S'obté com a resultat de la suma de les següents variables: despesa en personal, despesa en caixets, despeses vinculades a la funció, despesa en comunicació i publicitat i altres despeses corrents. inclou la part del caixet subvencionada per la Diputació de Barcelona i/o la Generalitat de Catalunya. S'EXCLOUEN les funcions d'espectacles no professionals, així com aquelles que han estat programades per iniciativa de tercers. <i>Font:</i> Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</li> <li>➤ <i>Nombre d'assistents als espais escènics municipals:</i> Nombre de persones que assisteixen a funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. inclou el total de persones que han assistit a la funció, tant els que han pagat una entrada, com els que ho han fet de forma gratuïta (amb invitació, etc.). inclou els espectadors dels espectacles a taquilla programats per iniciativa municipal. inclou els espectadors de les campanyes escolars pròpies de cada municipi, així com les que reben suport municipal o de la Diputació de Barcelona: Anem al teatre, Riales, Fundació la Xarxa, etc. inclou els espectacles organitzats directament pel propi ajuntament (o per l'entitat gestora en el cas de la gestió indirecta) o a través de tercers (entitats o empreses) per iniciativa de l'Ajuntament. El valor d'aquesta variable ha de ser igual a la suma del nombre d'assistents a les funcions de teatre, música, dansa i d'altres gèneres escènics. Així mateix, el valor d'aquesta variable ha de ser igual a la suma del nombre de funcions per al públic en general, per al públic familiar i per al públic escolar. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 33,08</b>	<b>Municipis participants: 18</b>

<b>Despesa corrent per visita als Centres d'art</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador es una mesura relativa al cost operatiu dels Centres d'art del municipi.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Despesa corrent en Centres d'art}}{\text{Visites totals als centres d'art municipals}}$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Despesa corrent en Centres d'art:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió dels centres d'art. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). El valor d'aquesta variable és la suma de la Despesa corrent en gestió directa i de la despesa corrent en gestió indirecta. <i>Font: Ajuntaments.</i></li> <li>➤ <i>Visites totals als centres d'art municipals:</i> Suma del nombre total de visites a cadascun dels centres d'art municipals al llarg de l'any de l'estudi: Inclou les visites a l'exposició, els usuaris d'activitats i el públic escolar. Es compta el nombre total de persones que han visitat els centres, tant si han pagat entrada com si no. <i>Font: Ajuntaments.</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 15,18</b>	<b>Municipis participants: 16</b>

<b>Despesa corrent per cada projecte allotjat a l'Espai de creació o a d'altres espais municipals</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador es una mesura relativa al cost operatiu de cadascun dels projectes allotjats a l'Espai de creació o a d'altres espais municipals que compleixin aquesta funció.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Despesa corrent municipal en espais de creació}}{\text{Total de projectes de creació amb residència a l'Espai de creació o a d'altres espais municipals}}$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Despesa corrent municipal en els Espais de creació:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió dels Espais de creació. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). El valor d'aquesta variable és la suma de la Despesa corrent en gestió directa i de la despesa corrent en gestió indirecta. <i>Font: Ajuntaments.</i></li> <li>➤ <i>Total de projectes de creació amb residència a l'Espai de creació o a d'altres espais municipals:</i> Nombre de projectes acollits en residència als Espais de creació del municipi al llarg de l'any de l'estudi. En el cas de municipis que no tinguin un centre especialitzat en la creació, es consignaran en aquest apartat tots els projectes acollits en residència en espais municipals al llarg de l'any. Es compten tots els projectes que han estat acollits en aquests espais al llarg de l'any de referència, al marge de l'any d'inici o de final de la residència artística. <i>Font: Ajuntaments.</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 11.398,68</b>	<b>Municipis participants: 6</b>

<b>Despesa corrent per cada dia amb activitat de Cicle festiu</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador es una mesura relativa al cost operatiu de cada dia d'activitat de Cicle Festiu al municipi.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Despesa corrent municipal en cicle festiu}}{\text{Dies amb activitats relacionades amb el Cicle festiu}}$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Despesa corrent municipal en cicle festiu:</i> Despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades als actes del Cicle Festiu (Sant Antoni, Carnestoltes, Sant Jordi, Sant Joan, Nadal i Reis, festa major principal i festa major petita), i altres festes populars d'àmbit de ciutat. Inclou les festes organitzades per comissions ciutadanes sempre i quan siguin d'àmbit de ciutat i NO inclou les festes majors de barri. Font: Ajuntaments.</li> <li>➤ <i>Dies amb activitats relacionades amb el Cicle festiu:</i> Nombre de dies de l'any amb activitats obertes a la ciutadania i relacionades amb algun dels actes del Cicle festiu delimitats a l'enquesta. Font: Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 14.901,68</b>	<b>Municipis participants: 21</b>

<b>Despesa corrent per assistent als Festivals municipals</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador es una mesura relativa al cost operatiu per cada assistent als festivals municipals.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Despesa corrent municipal en festivals}}{\text{Nombre d'assistents als festivals municipals}}$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Despesa corrent municipal en festivals:</i> Despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades als festivals d'iniciativa municipal o bé fruit de la col·laboració de l'ajuntament amb tercers. Font: Ajuntaments.</li> <li>➤ <i>Nombre d'assistents als festivals municipals:</i> Nombre d'assistents presencials i virtuals a actes inclosos als Festivals -d'iniciativa municipal o bé fruit de la col·laboració de l'ajuntament amb tercers- celebrats al municipi al llarg de l'any. En cas d'haver-hi venda d'entrades, es comptabilitzarà el nombre d'entrades venudes. INCLOU el total de persones que han assistit al Festival, tant els que han pagat una entrada, com els que ho han fet de forma gratuïta. Font: Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 5,69</b>	<b>Municipis participants: 11</b>

<b>Despesa corrent per visita dels serveis culturals amb visitants del minicipi</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador és una mesura relativa al cost operatiu per visita als serveis culturals amb visitants del municipi.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Despesa corrent de l'Àrea de Cultura}}{\text{Visites totals als equipaments culturals municipals}}$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Despesa corrent de l'Àrea de Cultura:</i> Despesa Total de l'Àrea de Cultura (Pressupost liquidat per Cultura). Despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (transferències corrents) de l'àrea de cultura. Inclou totes les despeses de l'àrea amb independència de si és un àmbit considerat o no al Cercle de Comparació Intermunicipal de Serveis culturals. NO és la suma dels àmbits tractats, sinó el PRESSUPOST liquidat de l'Àrea de Cultura de l'Ajuntament. Font: Ajuntaments.</li> <li>➤ <i>Visites totals als equipaments culturals municipals:</i> Suma del nombre total de les visites comptabilitzades a cadascun dels equipaments culturals recollits en el present Quadre d'indicadors. Es compta el nombre total de persones que han visitat els diferents equipaments per participar de les seves activitats, tant si han pagat entrada com si no. Font: Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 9,19</b>	<b>Municipis participants: 21</b>

## V. INDICADORS D'ENTORN

<b>Població</b>	
<b>Explicació del indicador:</b> Aquest indicador mesura indica la grandària d'un municipi en termes de habitants.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> <i>Població</i>	
<b>Variables emprades:</b> ➤ <i>Població</i> : Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE.</i>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 84.225,86</b>	<b>Municipis participants: 21</b>

<b>Densitat de població (hab. / km<sup>2</sup> municipi)</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura com de dens és globalment un municipi en el seu territori.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Població}}{\text{Superfície municipal}}$	
<b>Variables emprades:</b> ➤ <i>Població</i> : Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE.</i> ➤ <i>Superfície municipal</i> : Extensió del municipi en quilòmetres quadrats. <i>Font: Idescat - INE.</i>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 3.676,99</b>	<b>Municipis participants: 21</b>

<b>Renda per càpita</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura com de ric és globalment un municipi.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Renda familiar bruta disponible}}{\text{Població}}$	
<b>Variables emprades:</b> ➤ <i>Renda familiar bruta disponible</i> : L'operació estadística Renda familiar disponible bruta és la macromagnitud que mesura els ingressos de què disposen els residents d'un territori per destinar-los al consum o a l'estalvi. Aquesta renda depèn dels ingressos de les famílies directament vinculats a la retribució per la seva aportació a l'activitat productiva (remuneració d'assalariats i excedent brut d'explotació), però també està influïda per l'activitat de l'Administració pública mitjançant els impostos i les prestacions socials. L'àmbit geogràfic d'aquesta operació són les comarques i els municipis de Catalunya de més de 5.000 habitants i les capitals comarcals. <i>Font: IDESCAT</i> ➤ <i>Població</i> : Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE.</i>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 16.780,35</b>	<b>Municipis participants: 21</b>

<b>Taxa d'atur</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura la relació percentual entre la població desocupada i la població activa.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Població desocupada}}{\text{Població activa}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Població desocupada:</i> És la població de 16 anys o més que no ha treballat, està disponible per treballar i busca una ocupació. <i>Font:</i> Institut d'Estadística de Catalunya.</li> <li>➤ <i>Població activa:</i> És el conjunt de persones que subministren mà d'obra per a la producció de béns i serveis econòmics o que estan disponibles i fan gestions per incorporar-se a l'esmentada producció. Comprèn les persones de 16 anys o més que o bé estan ocupades o bé estan desocupades. <i>Font:</i> Institut d'Estadística de Catalunya.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 11,07</b>	<b>Municipis participants: 21</b>



<b>Índex de vulnerabilitat social (IVSO) (base 100)</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b>  L'Índex de vulnerabilitat social és una mesura sintètica del nivell de benestar de la població dels municipis que participen en el Cercle. Reflecteix el context en què treballen els ens locals i que influeix en la demanda i els resultats dels serveis. La mitjana de la Demarcació de Barcelona (310 municipis, excloent el municipi de Barcelona) es fixa en 100. Els municipis que tenen una situació més favorable <sup>1</sup> adopten valors superiors a 100 i els que tenen una situació més desfavorable se situen per sota del 100.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> <span style="float: right;">(mitjana Demarcació Barcelona = 100)</span> $\text{Índex de vulnerabilitat social}$	
Les dades originals dels sis indicadors s'han transformat en una escala amb base 100, en què 100 és la mitjana de la Demarcació (excloent el municipi de Barcelona). Per a l'agregació dels sis indicadors, s'ha seguit aquest procediment:	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Estandardització:</i> els valors transformats amb base 100 s'han estandarditzat. És a dir, se'ls ha aplicat un procediment estadístic per traslladar-los a una nova escala amb mitjana 0 i desviació típica 1, que té la forma d'una distribució normal (concentrada al voltant del punt central i amb un nombre similar de municipis a banda i banda).</li> <li>2. <i>Tipificació:</i> els valors estandarditzats s'han tipificat. Això significa que s'han transformat en una escala amb una mitjana de 100 i una desviació típica de 20.</li> <li>3. <i>Agregació:</i> s'ha aplicat una mitjana aritmètica dels valors tipificats dels sis indicadors (obtinguts al pas anterior). S'ha atorgat el mateix pes a tots els indicadors.</li> </ol>	
<b>Variables utilitzades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Taxa d'atur registral: relació entre la població desocupada registrada mensualment a les oficines d'ocupació (SOC) i la població activa local estimada trimestral, 2017. Font: Hermes, DIBA; amb dades del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies i de la <i>Mostra de Vides Laborals de la Seguretat Social</i>.</li> <li>• Base imposable mitjana de l'IRPF: mitjana de les rendes obtingudes pels contribuents d'un municipi durant un any, procedents principalment del treball i del capital mobiliari i immobiliari, 2015. Font: <i>Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT)</i>.</li> <li>• Dificultat d'accés a l'habitatge: percentatge que representa el preu mitjà dels lloguers en un municipi entre la base imposable mitjana de l'IRPF dels seus habitants (preu dels lloguers, 2017; IRPF: 2015). Font: <i>Departament de Territori i Sostenibilitat (Generalitat de Catalunya) i AEAT</i>.</li> <li>• Percentatge de població de 75 anys o més que viu sola: proporció de població de 75 anys o més que viu sola sobre la població de 75 anys i més, 2017. Font: <i>Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat)</i>.</li> <li>• Percentatge de població nascuda fora de la UE: percentatge de població nascuda fora de la UE respecte del total de població del municipi, 2017. Font: <i>Institut Nacional d'Estadística (INE)</i>.</li> <li>• Taxa d'escolarització als 17 anys: població de 17 anys resident al municipi escolaritzada, sobre el total de la població de 17 anys resident al municipi, 2015. Font: <i>Idescat</i>.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 90,95</b>	<b>Municipis participants: 21</b>

<sup>1</sup> Xifres inferiors a la mitjana en el cas de la Taxa d'atur registral, la Dificultat d'accés a l'habitatge, el Percentatge de persones de 75 anys o més que viuen soles i el Percentatge de persones nascudes fora de la UE, i xifres superiors a la mitjana en la Base Imposable mitjana de l'IRPF i la Taxa d'escolarització als 17 anys.

<b>Despesa de les famílies en cultura</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura la despesa anual en cultura de les famílies de Catalunya	
<b>Fórmula de càlcul:</b> Despesa anual per llar en cultura i oci a Catalunya	
<b>Variables emprades:</b> ➤ Despesa anual per llar en cultura i oci a Catalunya. Font: enquesta de pressupostos familiars elaborada anualment per l'Institut Nacional d'Estadística.	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 309,15</b>	<b>Municipis participants: 21</b>

<b>Nombre d'equipaments culturals municipals</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mostra el nombre d'equipaments culturals per municipi.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> Nombre d'equipaments culturals.	
<b>Variables emprades:</b> ➤ Nombre d'equipaments culturals: Sumatori de les variables: "Nombre d'espais escènics municipals" de l'apartat ESPAIS ESCÈNICS + "Nombre de biblioteques al municipi" de l'apartat BIBLIOTEQUES + "Nombre de museus" de l'apartat MUSEUS + "Nombre d'arxius municipals" de l'apartat ARXIUS + "Nombre de CCP" de l'apartat CENTRES CULTURALS + "Nombre de centres d'art" de l'apartat CENTRES D'ART + "Nombre d'espais de creació" de l'apartat ESPAIS DE CREACIÓ.. Font: Ajuntaments.	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 12,24</b>	<b>Municipis participants: 21</b>

<b>Nombre de Biblioteques al municipi</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura el nombre de biblioteques d'un municipi.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> Nombre de biblioteques	
<b>Variables emprades:</b> ➤ Nombre de biblioteques del municipi. Font: Biblioteques.	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 2,33</b>	<b>Municipis participants: 21</b>

<b>Nombre de CCP al municipi</b>	
<b>Explicació del indicador:</b> Aquest indicador mesura el nombre de Centres Culturals Polivalents	
<b>Fórmula de càlcul:</b> Nombre total de CCP del municipi dels quals s'aporten dades.	
<b>Variables emprades:</b> ➤ Nombre total de CCP del municipi dels quals s'aporten dades. S'entén per CCP aquells equipaments municipals orientats a l'acció cultural de proximitat i l'activitat comunitària en contacte amb el territori i les xarxes d'agents i entitats locals. Els usos culturals poden conviure amb d'altres de caire socioeducatiu, cívic, recreatiu, etc. Els CCP poden acollir activitats de formació, divulgació i difusió. També tenen una funció d'espai de trobada i sovint fan cessió d'espais a entitats i col·lectius, ja sigui de manera puntual o continuada. No es consideren CCP els casals o centres adreçats a jove o a la gent gran. Font: Ajuntament.	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 4,24</b>	<b>Municipis participants: 21</b>

<b>Nombre de museus locals als municipis</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mostra el nombre de museus locals per municipi.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> <i>Nombre de museus locals</i>	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Nombre de museus locals:</i> El museu local és una institució pública municipal al servei de la societat i oberta a la ciutadania que reuneix, conserva, exposa, estudia i difon el patrimoni material i immaterial. El seu àmbit d'actuació és primordialment municipal, amb la voluntat d'articular i construir la identitat local a partir de la gestió d'un fons amb personal tècnic qualificat. Han de reunir els següents requisits:           <ol style="list-style-type: none"> <li>a) La gestió del museu correspon a l'ajuntament; s'inclouen els OOAA, empreses i fundacions participades per l'ajuntament;</li> <li>b) Tenen responsabilitat sobre els béns culturals gestionats pel museu;</li> <li>c) Disposen d'una exposició permanent oberta al públic;</li> <li>d) Realitzen una programació estable d'activitats;</li> <li>e) Tenen, com a mínim, un tècnic dedicat específicament a la gestió del servei (a temps complet o parcial);</li> <li>f) Estan dotats dels recursos tècnics i econòmics mínims i suficients per a realitzar les seves activitats.</li> </ol> </li> </ul> <i>Font: Ajuntaments.</i>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 1,12</b>	<b>Municipis participants: 17</b>

<b>Nombre d'arxius municipals</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mostra el nombre d'arxius municipals per municipi.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> <i>Nombre d'arxius municipals.</i>	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Nombre d'arxius municipals:</i> Nombre d'equipaments d'arxiu municipal. Es comptabilitza com un sol arxiu la documentació administrativa (arxiu administratiu) i la històrica (arxiu històric).. <i>Font: Ajuntaments.</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 1,13</b>	<b>Municipis participants: 16</b>

<b>Nombre d'Espais escènics municipals</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mostra el nombre d'espais escènics per municipi.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> <i>Nombre d'espais escènics.</i>	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Nombre d'espais escènics:</i> Nombre d'equipaments que els darrers tres anys hagin programat com a mínim, de forma estable, 8 funcions d'espectacles professionals d'arts en viu repartides al llarg de l'any, que disposen d'una persona específicament dedicada a la seva programació, i dels recursos pressupostaris i tècnics suficients per a realitzar espectacles professionals. S'entén per espectacle professional aquell pel qual l'ajuntament ha realitzat una despesa en concepte de caixet (en metàl·lic o en espècie). S'exclouen les sales o espais polivalents que no compleixin aquests requisits, així com aquelles infraestructures que romanguin tancades i/o amb un baix nivell d'activitat professional. <i>Font: Ajuntaments.</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 1,78</b>	<b>Municipis participants: 18</b>

<b>Nombre de Centres d'art municipals</b>	
<b>Explicació del indicador:</b> Aquest indicador mesura el nombre de Centres d'art del municipi.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> <i>Nombre de Centres d'art</i>	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Nombre total de Centres d'Art del municipi dels quals s'aporten dades.</i> Entenem per Centres d'Art aquells equipaments especialitzats en un sector de les arts, dedicats principalment a l'exhibició i documentació, tot i que poden arribar a acollir processos creatius. No s'inclouen les sales d'exposicions associades a museus locals de les quals s'aportin dades a l'apartat de museus. Font: Ajuntament.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 1,72</b>	<b>Municipis participants: 18</b>

<b>Nombre d'espais de creació municipals</b>	
<b>Explicació del indicador:</b> Aquest indicador mesura el nombre d'espais destinats específicament a la creació que hi ha als municipis participants al cercle de comparació intermunicipal en cultura.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> <i>Nombre d'espais de creació</i>	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Nombre d'espais de creació:</i> Nombre total d'espais de creació del municipi dels quals s'aporten dades. S'entén per espais o Espais de creació aquells centres que s'adrecen fonamentalment a creadors i acullen diverses fases de la creació cultural i artística: investigació, creació, producció, exhibició i documentació. Addicionalment poden acollir algunes activitats formatives. No s'inclouen en aquesta variable aquells espais del municipi que tenen una funció diferent però que acullen eventualment creadors en residència. Font: Ajuntament.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 1,90</b>	<b>Municipis participants: 10</b>

<b>Nombre de Festes populars municipals</b>	
<b>Explicació del indicador:</b> Aquest indicador mesura el nombre de festes populars que es celebren al municipi.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> <i>Nombre de Festes Populars municipals</i>	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Nombre de Festes Populars municipals:</i> Nombre de festes del Cicle Festiu que es celebren al municipi i d'àmbit municipal. S'inclouen les festes organitzades per Comissions de barri o de districte sempre i quan siguin d'àmbit de ciutat. Font: Ajuntament.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 8,52</b>	<b>Municipis participants: 21</b>

# Informe global dels indicadors de serveis culturals 2019: conclusions



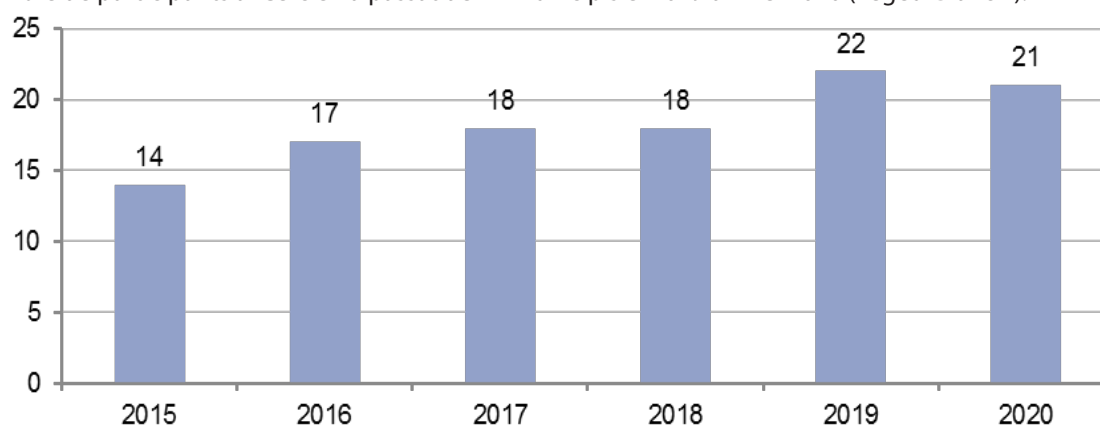
## 1. INTRODUCCIÓ

Seguidament es presenten les principals conclusions de la sisena edició del Cercle de Comparació Intermunicipal de serveis culturals de l'any 2020, elaborat amb les dades dels ajuntaments participants corresponents a l'any 2019. Aquesta informació defineix la situació dels serveis culturals del Cercle l'any anterior a l'esclat de la pandèmia de la COVID19 el primer trimestre de 2020, que al llarg de tot l'any ha suposat grans dificultats i limitacions per al desenvolupament de les iniciatives culturals als municipis.

L'objectiu central del Cercle de cultura consisteix en donar suport a les tasques dels Regidors, caps i tècnics de cultura dels ajuntaments tot compartint informació que proporciona una mirada transversal sobre el conjunt de l'acció cultural que es desenvolupa al seu municipi, complementària de la visió més específica que ofereixen els Cercles de biblioteques, espais escènics i museus.

El present informe de conclusions i els indicadors prèviament elaborats sintetitzen les activitats i iniciatives desenvolupades als 89 centres culturals de proximitat, 49 biblioteques, 32 espais escènics, 31 centres d'art, 19 museus 18 arxius i 19 espais de creació, així com als 95 festivals i 179 festes populars que s'han desenvolupat als 21 municipis (un menys que l'any anterior), que han participat a aquesta edició del Cercle, malgrat les dificultats ocasionades per la crisi sanitària de la COVID19.

El nombre de participants al Cercle ha passat de 22 municipis el 2019 a 21 el 2020 (vegeu Gràfic 1).



Gràfic 1: Nombre de participants en el CCI de serveis culturals segons l'edició. Anys 2015 a 2020

Aquest descens d'un municipi resulta del fet que no han participat a aquesta darrera edició del Cercle els municipis de Mollet del Vallès (d'entre 30.000 i 60.000 habitants), Castelldefels i Sabadell (de més de 60.000 habitants). Per contra, Sant Pere de Ribes i Montcada i Reixach hi han participat (essent, ambdós, del grup d'entre 30.000 i 60.000 habitants).

Municipis participants al Cercle de Cultura	Nombre d'habitants (1)
<b>De 30.000 hab. a 60.000 hab.</b>	
Sant Pere de Ribes	30.719
Barberà del Vallès	33.091
Sant Joan Despí	34.123
Montcada i Reixach	36.239
Ripollet	38.665
Vilafranca del Penedès	39.746
Igualada	39.967

Sant Feliu de Llobregat	44.860
Vic	46.214
Esplugues de Llobregat	46.680
<b>De 60.001 hab. a 100.000 hab.</b>	
Granollers	61.275
Prat de Llobregat (El)	64.599
Rubí	77.464
Manresa	77.714
Sant Boi de Llobregat	83.605
Cornellà de Llobregat	88.592
<b>Més de 100.000 hab.</b>	
Sant Cugat del Vallès	91.006
Mataró	128.265
Badalona	220.440
Terrassa	220.556
Hospitalet de Llobregat (L')	264.923

Nota: (1) Població municipal, INE 2020

Quadre 1: Ajuntaments participants en el Cercle de Comparació Intermunicipal de cultura serveis culturals. Any 2020

L'any 2020, Els 21 municipis del Cercle apleguen el 6,8% del total de municipis de la província de Barcelona, i el 43,9% de la seva població (sense incloure Barcelona capital), que són proporcions inferiors a les de l'any anterior. Tots els participants al Cercle tenen més de 30.000 habitants, i representen el 70,0% del total de municipis d'aquest segment de població de la província, i el 70,9% de la seva població (vegeu Quadre 2).

	Cercle Cultura		Total província
	Nombre	% s/ total província	Nombre
<b>Nombre de municipis</b>			
<b>Menys de 30.000 hab.</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>280</b>
<b>Més de 30.000 hab.</b>	<b>21</b>	<b>70,0%</b>	<b>30</b>
De 30.000 a 60.000 hab.	10	71,4%	14
De 60.001 hab. a 100.000 hab.	7	70,0%	10
Més de 100.000 hab.	4	66,7%	6
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>6,8%</b>	<b>310</b>
<b>Població (en habitants)</b>			
<b>Menys de 30.000 hab.</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>1.532.925</b>
<b>Més de 30.000 hab.</b>	<b>1.768.743</b>	<b>70,9%</b>	<b>2.494.892</b>
De 30.000 a 60.000 hab.	390.304	67,0%	582.893
De 60.001 hab. a 100.000 hab.	544.255	73,1%	744.956
Més de 100.000 hab.	834.184	71,5%	1.167.043
<b>Total</b>	<b>1.768.743</b>	<b>43,9%</b>	<b>4.027.817</b>

Notes: (1) Població municipal, INE 2020. (2) Sense incloure Barcelona capital.

Quadre 2: Municipis participants en el Cercle de Comparació Intermunicipal per intervals de població municipal. Any 2020. (1) (2)



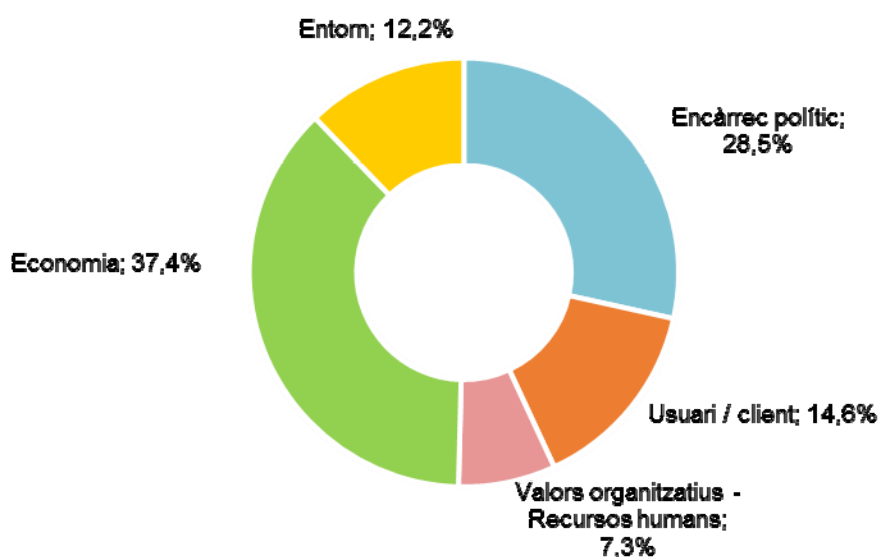
Tots els municipis que formen part del Cercle de Comparació Intermunicipal de serveis culturals de l'any 2020 també han participat als Cercles de biblioteques. La majoria de municipis també formen part del Cercle d'espais escènics (excepte els municipis d'Esplugues de Llobregat, Rubí, Sant Boi de Llobregat i Sant Pere de Ribes) i del Cercle de museus locals (excepte Barberà del Vallès, Sant Feliu de Llobregat i Sant Pere de Ribes).

## 2. ELS INDICADORS DEL CERCLE

Aquesta edició del Cercle ha mantingut els mateixos indicadors que els dos anys anteriors: un total de 123 indicadors (força menys que el 2016 amb 210, i que el 2017 amb 193).

Com en tots els Cercles, els indicadors es distribueixen en les 5 dimensions següents:

- ♦ Dimensió Encàrrec polític: 35 indicadors (el 28,5% del total). Tracta indicadors relacionats amb la qualitat i la consecució dels objectius finals del servei.
- ♦ Dimensió Usuari / client: 18 indicadors (el 14,6% del total). Es refereix a l'ús que els usuaris fan del servei i la seva satisfacció amb el mateix.
- ♦ Dimensió Valors: organitzatius / RRHH 9 indicadors (el 7,3% del total). Fa referència al model organitzatiu i de gestió del servei, així com a tot allò relatiu als treballadors.
- ♦ Dimensió Economia: 46 indicadors (el 37,4% del total). Són indicadors relatius a l'ús dels recursos necessaris per donar el servei, als seus costos associats i a les seves fonts de finançament.
- ♦ Dimensió Entorn: 15 indicadors (el 12,2% del total). Aquest apartat conté dades municipals que ajuden a contextualitzar els resultats obtinguts.



Gràfic 2: Distribució dels indicadors per cada una de les dimensions del Cercle. Any 2020

### 3. LA RECOLLIDA DE DADES

No cal dir que l'any 2020 ha estat especialment accidentat en tot allò relacionat amb la recollida de les dades que nodreixen les enquestes relacionades amb tots els Cercles de Comparació Intermunicipal que elabora la Diputació de Barcelona, i també en el de Serveis Culturals. El sobtat confinament posterior a l'esclat de la malaltia, el tancament dels equipaments culturals, les dificultats de gestió i d'organització de les noves formes de teletreball immediatament adoptades, la gestió de les anul·lacions, reprogramacions i les limitacions de tot tipus que durant tot l'any han patit les activitats culturals presencials als municipis, així com la seva substitució parcial per activitats realitzades en format virtual, etc., han afectat greument als terminis habituals de la recollida de dades del Cercle de Serveis Culturals, i en alguns municipis aquest objectiu ha estat impossible de complir.

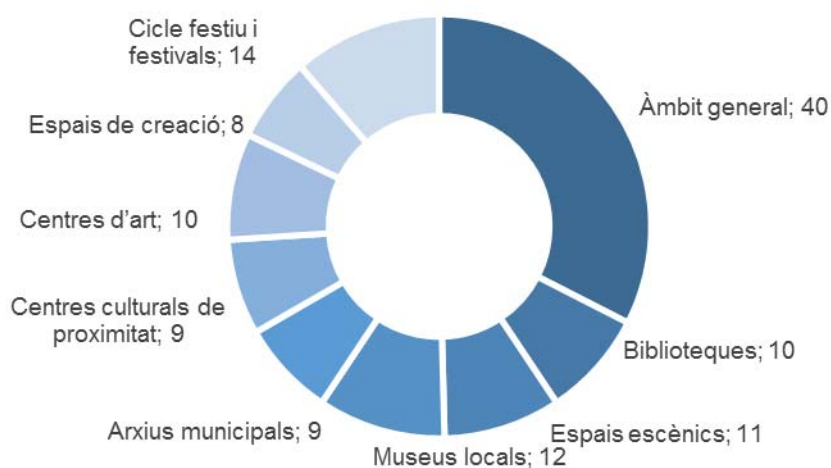
No obstant això, la recollida de dades s'ha realitzat, com els altres anys, mitjançant una enquesta que han contestat els responsables municipals de Cercle, amb un seguiment personalitzat per part de l'equip del CERC al llarg de tot el procés.

El contingut del qüestionari emprat comprèn els següents àmbits d'intervenció cultural:

- ♦ Àmbit general (GEN)
- ♦ Centres culturals de proximitat (CCP)
- ♦ Centres d'art (CAR)
- ♦ Espais de creació (ECR)
- ♦ Cicle festiu i festivals (CFE)

Les dades referents a Biblioteques (BIB), Espais escènics (ESC) i Museus locals (MUS) es recullen als Cercles corresponents, i les d'Arxius municipals (ARX) són aportades directament per part de l'Oficina de Patrimoni Cultural (OPC) de la Diputació de Barcelona.

Al Gràfic 3 s'indica la quantitat d'indicadors específics que s'elaboren per a cadascun d'aquests àmbits (sense canvis respecte l'any anterior).



Gràfic 3: Distribució dels indicadors del Cercle per sectors o àmbits d'intervenció cultural. Any 2020

Aquests sectors o àmbits d'intervenció cultural s'han definit en els termes següents:

- ♦ L'àmbit general (GEN) es refereix a l'organització global de l'àrea de cultura, al finançament i la despesa, la comunicació i la premsa, les entitats culturals, els recursos humans, etc. També inclou indicadors transversals amb dades de diversos sectors culturals i relatius a la participació en la despesa cultural del municipi en cadascun dels àmbits analitzats.
- ♦ Les biblioteques (BIB), els espais escènics (ESC), els museus locals (MUS) i els arxius municipals (ARX) són equipaments amb una funció cultural molt específica (veure, per als tres primers casos, les definicions als Cercles corresponents).
- ♦ Els centres culturals de proximitat (CCP) són equipaments diversos com centres cívics, casals de barri, ateneus i altres espais municipals orientats a l'atenció quotidiana i més pròxima als ciutadans i a les entitats. En alguns casos, aquests equipaments no depenen orgànicament de les àrees de cultura dels municipis, sinó d'altres departaments com serveis socials, participació ciutadana, etc. La seva inclusió al Cercle de serveis culturals s'explica perquè una part significativa de la seva activitat es considera rellevant en la vertebració del teixit cultural i associatiu del territori.
- ♦ Es consideren centres d'art (CAR) els equipaments especialitzats en el sector de les arts visuals i plàstiques dedicats principalment a la producció, a l'exhibició i documentació.
- ♦ Els espais de creació són equipaments especialitzats en el foment de la creativitat artística (ECR).
- ♦ Finalment, hi ha el bloc denominat el cicle festiu i els festivals (CFE) relatiu a aquelles activitats culturals rellevants per als municipis que no tenen un equipament específic i que en molts casos es desenvolupen a espais públics. En aquest àmbit s'inclouen indicadors referits a la cultura popular i tradicional, així com a la participació de les entitats.

## 4. RESULTATS DELS PRINCIPALS INDICADORS

L'anàlisi dels principals indicadors del Cercle s'ha elaborat amb dades corresponents a l'any 2019 i s'ha estructurat per les quatre dimensions del Cercle: Encàrrec polític / Estratègic, Usuari / Client, Valors organitzatius / Recursos Humans, i Economia. Aquest treball proporciona una visió dels serveis culturals participants des de les següents perspectives complementàries:

- ♦ L'evolució temporal de les dades: un fet pel que s'han de tenir en compte les diferències entre les mostres de municipis participants. No obstant això, com ja s'assenyalà en l'edició anterior del Cercle, hi ha certs indicadors que obtenen uns valors força similars del 2017 al 2019, pel que les dades disponibles poden evidenciar certes característiques rellevants dels serveis municipals participants.
- ♦ Les principals correlacions observades entre indicadors del mateix Cercle de serveis culturals, amb l'objectiu de destacar l'existència de possibles relacions entre ells.
- ♦ L'anàlisi comparativa entre els diferents serveis i activitats culturals objecte del treball: biblioteques, espais escènics, museus, arxius, centres culturals de proximitat, centres d'art, presentar lleugeres diferències
- ♦ Una anàlisi comparativa dels serveis culturals amb altres serveis municipals dels indicadors comuns analitzats en tots els Cercles de Comparació Intermunicipals: abastament local d'aigua, biblioteques, cementiris municipals, enllumenat públic, escoles bressol, escoles de música, espais escènics, esports, fires locals, gestió i tractament de residus, mediació ciutadana, mercats municipals, museus locals, neteja viària, OMIC- Oficines Municipals d'Informació al Consumidor, OTL - Oficina Tècnica Laboral, policia local, seguretat alimentària, serveis locals d'ocupació, serveis socials i verd urbà.

Per últim, cal esmentar que els diferents Cercles relacionats amb la cultura (biblioteques, espais escènics i museus locals) no estan integrats pels mateixos municipis que el Cercle de serveis culturals. Això explica que en certes ocasions els valors dels indicadors compartits entre aquest Cercle i els d'altres de cultura puguin presentar lleugeres diferències entre ells.

#### 4.1. DIMENSIÓ ENCÀRREC POLÍTIC

Els indicadors de la Dimensió Encàrrec polític / estratègic s'han agrupat en els tres apartats següents, tot especificant per cadascun d'ells els diferents blocs d'indicadors que l'integren:

- A. La dotació d'equipaments culturals:** *Disposar d'una estructura de serveis culturals adequada i Proporcionar recursos culturals a la ciutadania.*
- B. L'activitat realitzada:** *Oferir una intensa programació cultural municipal, Fomentar la realització d'activitats culturals al municipi, Gestionar la ocupació dels espais culturals, Participar en la producció de l'oferta cultural del municipi i Promocionar la creació cultural al municipi.*
- C. L'associacionisme cultural del municipi:** *Potenciar el teixit associatiu municipal.*

##### A. La dotació d'equipaments culturals

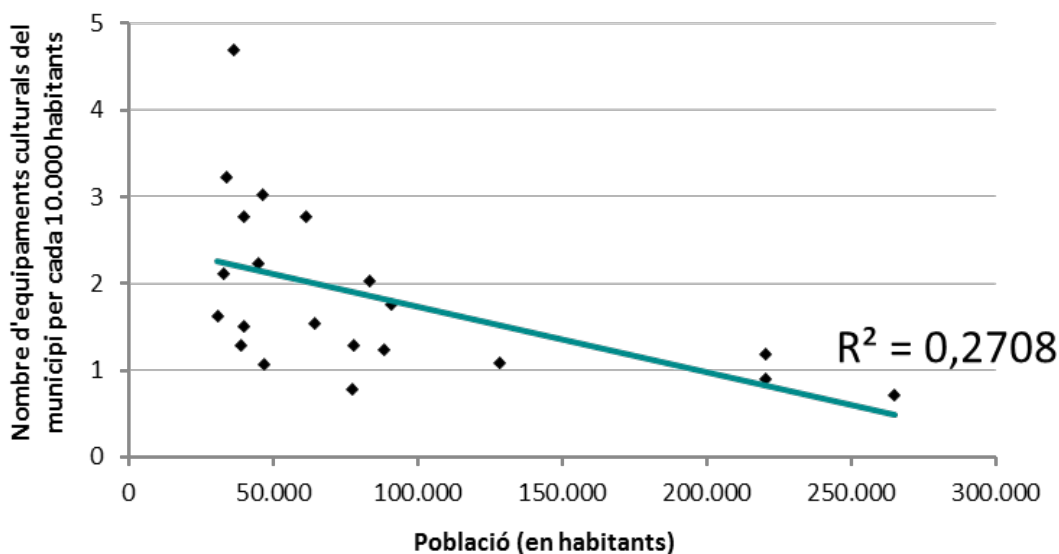
Disposar d'una estructura de serveis culturals adequada		2017	2018	2019
GEN	Nombre total d'equipaments culturals del municipi per cada 10.000 habitants	1,3	1,4	1,5
BIB	Superfície de les Biblioteques públiques per cada 1.000 habitants	44,6	44,8	43,9
CCP	Superfície dels CCP per cada 1.000 habitants	46,3	44,8	43,4
MUS	Superfície dels Museus (incloses seus i extensions) per cada 1.000 habitants	154,8	138,6	144,8
ARX	Metres lineals de capacitat del l'Arxiu municipal per cada 1.000 habitants	37,1	36,2	37,7
ESC	Butaques en Espais escènics per cada 1.000 habitants	9,4	9,5	10,0
CAR	Superfície de Centres d'art per cada 1.000 habitants	6,3	7,4	8,1
ECR	Superfície d'Espais de creació per cada 1.000 habitants	17,3	15,8	19,8

Proporcionar recursos culturals a la ciutadania		2017	2018	2019
BIB	Fons documental a les Biblioteques públiques per habitant	1,5	1,5	1,5
MUS	% d'objectes exposats a l'exposició permanent del Museu sobre el total d'objectes registrats	4,3	6,0	5,4
ARX	Metres lineals de documentació a l'Arxiu municipal per cada 1.000 habitants	29,3	28,6	30,5
ESC	Places ofertades en Espais escènics (aforament anual x nombre de funcions) per cada 1.000 habitants	427,5	415,9	442,0

**1,5**  
**equipaments**  
**culturals del**  
**municipi per**  
**10.000**  
**habitants**  
*(lleugerament superior)*

El 2019, la xifra mitjana d'equipaments culturals per cada 10.000 habitants dels municipis del Cercle se situa en 1,5, el valor més elevat dels darrers anys.

Com els darrers 3 anys, s'observa una certa correlació negativa dels valors d'aquest indicador amb les xifres de població municipal. És a dir, en augmentar la grandària dels municipis tendeix a reduir-se la quantitat d'equipaments culturals del municipi per cada 10.000 habitants (vegeu Gràfic 4).



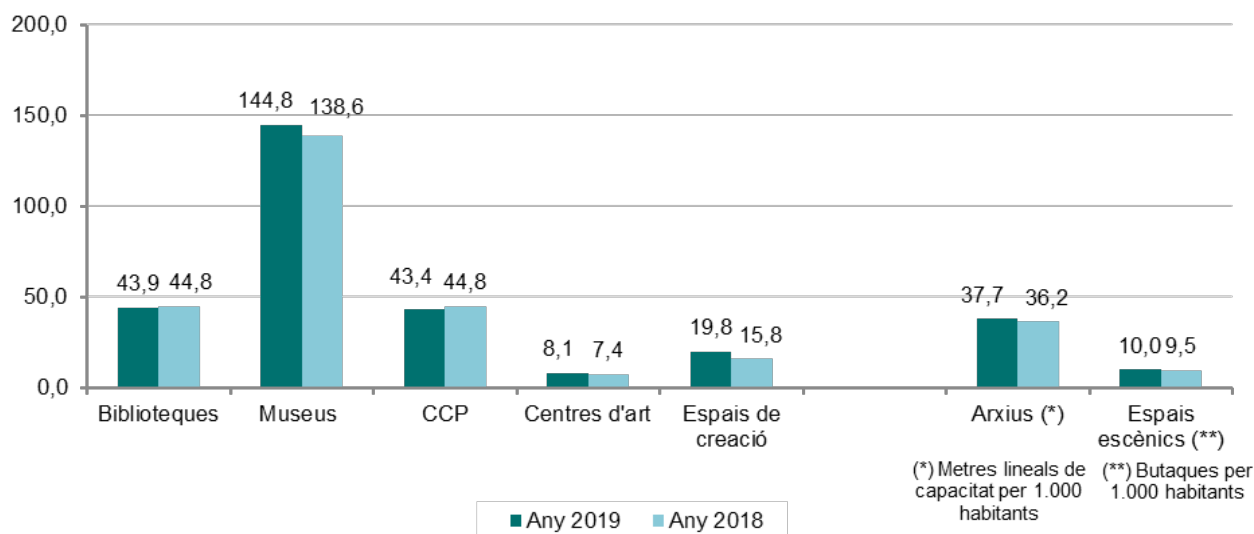
Gràfic 4: Nombre d'equipaments culturals del municipi per cada 10.000 habitants i Població municipal (en habitants). Any 2019

El 2019, les diferents tipologies d'equipaments culturals municipals mantenen les diferències de dimensió en termes de superfície, com els dos anys anteriors (vegeu Gràfic 5):

- ◆ Dels equipaments culturals analitzats, els museus locals són els que tenen una major superfície: 144,8 m<sup>2</sup> per 1.000 habitants el 2019 (138,6 m<sup>2</sup> per 1.000 habitants el 2018).
- ◆ A un segon nivell hi ha les biblioteques també amb 43,9 m<sup>2</sup> per 1.000 habitants el 2019 (44,8 m<sup>2</sup> per 1.000 habitants el 2018) i els centres culturals de proximitat amb 43,4 m<sup>2</sup> per 1.000 habitants (44,8 m<sup>2</sup> per 1.000 habitants el 2018).
- ◆ Per sota en termes de superfície per habitant hi ha els espais de creació amb 19,8 m<sup>2</sup> per 1.000 habitants el 2019 (15,8 m<sup>2</sup> per 1.000 habitants el 2018), i els centres d'art amb 8,1 m<sup>2</sup> per 1.000 habitants el 2019 (7,4 m<sup>2</sup> per 1.000 habitants el 2018).

La dimensió dels arxius i dels espais escènics es mesura mitjançant els dos indicadors següents:

- ◆ Els metres lineals de capacitat de l'arxiu municipal per cada 1.000 habitants: 37,7 metres lineals el 2019 (36,2 l'any anterior).
- ◆ La xifra de butaques per habitant dels espais escènics, que per als municipis del Cercle ha estat de 10,0 butaques per 1.000 habitants el 2019 (9,5 el 2018).



Gràfic 5: Dotació dels equipaments culturals (superfície en m², metres lineals dels arxius i butaques dels espais escènics) per 1.000 habitants. Anys 2018 i 2019

Sobre la dotació d'equipaments i recursos culturals dels municipis l'any 2019 també cal fer esment als següents indicadors (sense diferències remarcables respecte anys anteriors):

- ♦ 1,5 unitats de fons documental a les biblioteques públiques per habitant (el mateix valor que el 2017 i 2018).
- ♦ 5,4 % d'objectes exposats a l'exposició permanent del museu sobre el total d'objectes registrats (6,0 % el 2018).
- ♦ 30,5 metres lineals de documentació a l'arxiu municipal per cada 1.000 habitants (28,6 metres l'any anterior).
- ♦ 442,0 Places ofertades en espais escènics (aforament anual x nombre de funcions) per cada 1.000 habitants (415,9 el 2018).

### B. L'activitat realitzada

Fomentar la realització d'activitats culturals al municipi		2017	2018	2019
GEN	Total d'activitats culturals al municipi per cada 10.000 habitants	192,4	193,3	184,4
BIB	Activitats de dinamització cultural a les Biblioteques públiques per cada 10.000 habitants	64,8	63,9	65,9
CCP	Activitats realitzades al CCP per cada 10.000 habitants	80,0	73,6	68,8
MUS	Activitats realitzades al Museu (pròpies o alienes) per cada 10.000 habitants	16,0	28,2	15,4
CAR	Activitats realitzades al Centre d'art per 10.000 habitants	5,3	5,2	5,2
CFE	Activitats incloses al Cicle festiu per cada 10.000 habitants	25,3	23,6	24,3
CFE	Activitats incloses als Festivals municipals per cada 10.000 habitants	12,8	10,6	12,5
GEN	Altres activitats culturals de l'Àrea de cultura per cada 10.000 habitants	1,3	1,0	1,3

<b>Oferir una intensa programació cultural municipal</b>		<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
GEN	Nombre total de funcions d'arts escèniques i música i projeccions audiovisuals per 10.000 habitants	30,7	30,7	32,3
GEN	Nombre total d'exposicions temporals d'organització municipal per cada 10.000 habitants	5,2	4,6	5,1
CFE	% de dies de l'any amb activitats relacionades amb el Cicle festiu	9,3	9,2	10,3

<b>Gestionar l'ocupació dels espais culturals</b>		<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
MUS	% d'espai d'emmagatzematge del Museu disponible	9,4	2,5	2,8
ARX	% d'espai d'emmagatzematge de l'Arxiu municipal disponible	20,9	21,0	19,1
ESC	% d'assistents als Espais escènics sobre l'aforament	74,3	75,8	79,5

<b>Participar en la producció de l'oferta cultural del municipi</b>		<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
CCP	% d'activitats d'iniciativa pròpia sobre el total d'activitats realitzades als CCP	43,4	42,3	46,0
MUS	% d'exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes s/total d'exposicions temporals del Museu	54,7	64,8	50,4
ESC	% de funcions professionals produïdes amb participació de l'Espai escènic s/total de funcions d'iniciativa municipal	19,1	17,0	12,8
CAR	% d'exposicions de producció pròpia o coproduïdes s/total d'exposicions temporals als Centres d'art	60,4	66,9	64,0

<b>Promocionar la creació cultural al municipi</b>		<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
ECR	Projectes amb residència a l'Espai de creació o a d'altres espais municipals	49,0	38,3	20,2
ECR	Total de dies amb residència als Espais de creació o a d'altres espais municipals	3.646,1	3.224,4	3.240,6

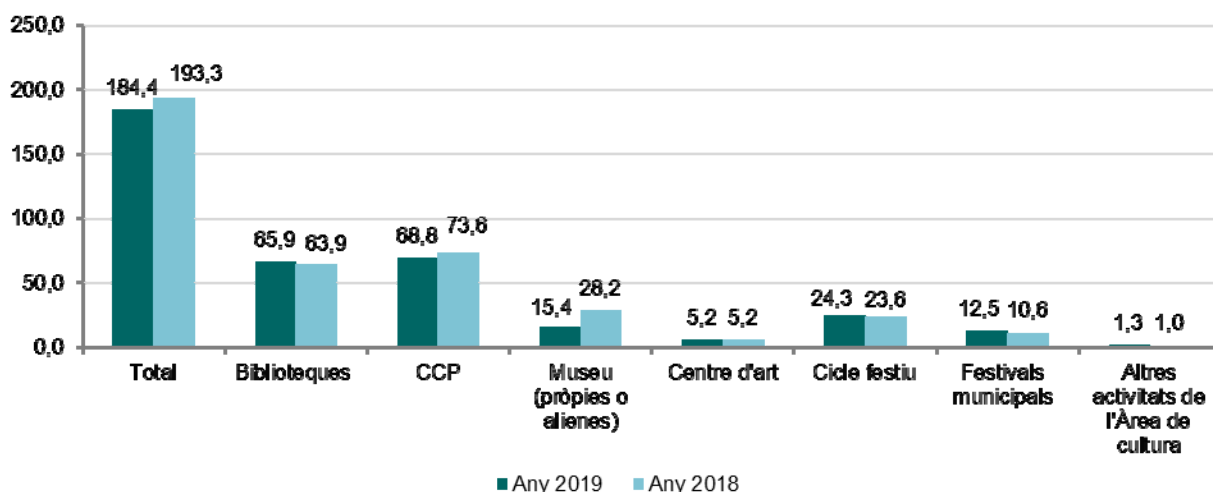
**184,4**  
activitats  
culturals per  
10.000  
habitants  
(lleugerament  
inferior)

Aquest bloc d'indicadors del Cercle aporta una visió de conjunt de les activitats promogudes per part dels serveis culturals municipals (exposicions temporals, funcions d'arts escèniques i música i projeccions audiovisuals, i moltes altres activitats de dinamització cultural).

Segons la informació recollida el 2019, el valor d'aquest indicador és de 184,4 activitats culturals anuals per 10.000 habitants, essent lleugerament inferior a la dels anys anteriors (de 192,4 activitats el 2017 i 193,3 el 2018) (vegeu Gràfic 6). Cal tenir en compte que aquesta petita davallada interanual pot explicar-se pels canvis exposats anteriorment en la composició de la mostra de municipis participants al Cercle.

Segons les tipologies de centre o equipament analitzades, el 2019 s'obtenen les següents dades (indicant-se els canvis destacables observats en relació al 2018):

- ♦ Els equipaments culturals municipals que es mantenen com els que realitzen una major quantitat d'activitats anuals són els centres culturals de proximitat (68,8 activitats per 10.000 habitants) i les biblioteques (65,9 activitats per 10.000 habitants).
- ♦ A nivell intermedi, segons la quantitat d'activitats culturals realitzades anualment, hi ha el Cicle Festiu (24,3 activitats per 10.000 habitants), i els festivals municipals (12,5 activitats per 10.000 habitants). En el cas dels museus, el 2019 es fan 15,4 activitats per 10.000 habitants, xifra similar a les 16,0 activitats de 2017 i molt inferior a les 28,2 activitats del 2018.
- ♦ Amb menys quantitat d'activitats anuals hi ha els centres d'art (5,2) i altres (1,3).



Gràfic 6: Nombre d'activitats culturals per 10.000 habitants. Anys 2018 i 2019

Amb la informació del Cercle es pot analitzar amb més detall el nombre d'exposicions i el de funcions d'arts escèniques, música i projeccions audiovisuals per 10.000 habitants:

**5,1**  
exposicions  
temporals per  
10.000  
habitants  
(incrementa poc)

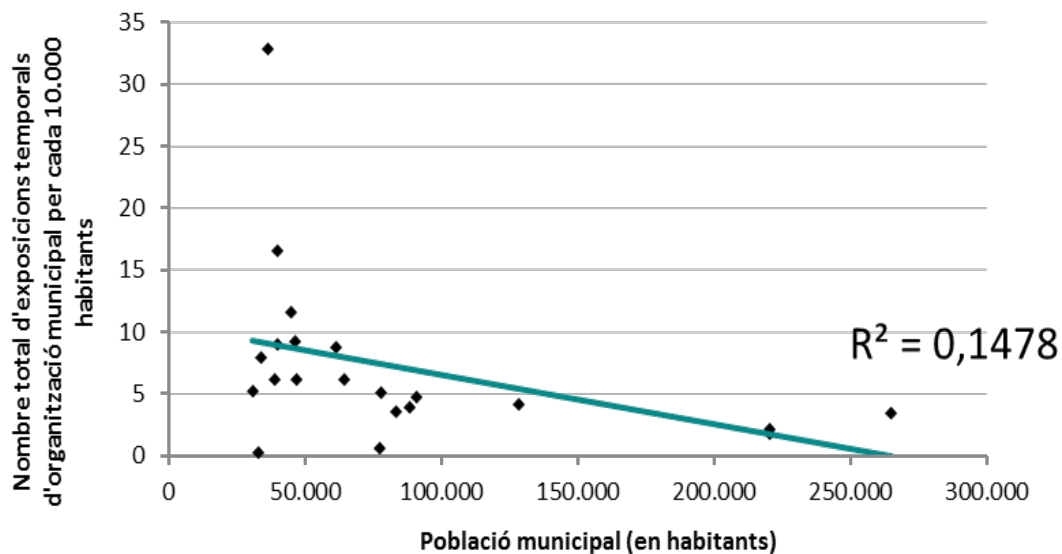
- ♦ L'any 2019 es comptabilitzen 5,1 exposicions temporals d'organització municipal per 10.000 habitants en els municipis del Cercle (un valor superior al de 2018, i molt similar al de 2017 que fou de 5,2).
- ♦ El mateix any es fan 32,3 funcions d'arts escèniques i música i projeccions audiovisuals per 10.000 habitants (30,7 el 2017 i el 2018).

**32,3**  
funcions per  
10.000  
habitants  
(incrementa poc)

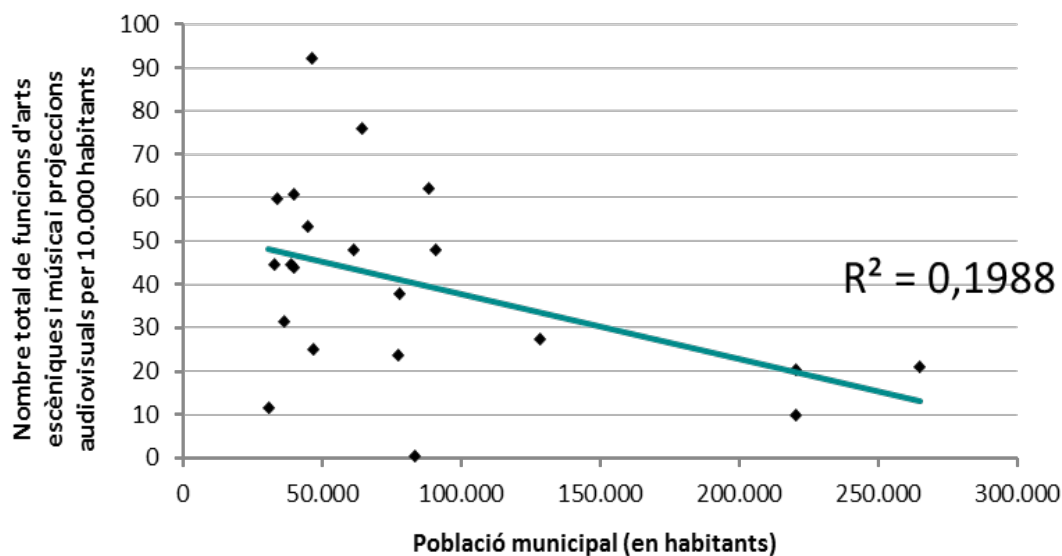
Ambdós indicadors mostren una certa correlació negativa amb la població municipal, tot i que de manera menys accentuada que els anys anteriors (fet que es pot explicar per la davallada del nombre de municipis participants de major dimensió, segons s'ha indicat anteriorment). És a dir, a mesura que augmenta la població del municipi tendeixen a reduir-se tant el nombre d'exposicions temporals per cada 10.000 habitants (vegeu Gràfic 7), com el nombre de funcions d'arts escèniques i música i projeccions audiovisuals per cada 10.000 habitants (vegeu Gràfic 8).

Aquesta observació, junt amb la mostrada en el Gràfic 4 anterior (segons la qual la relació entre el nombre d'equipaments culturals per habitant i la població municipal també mostra un sentit negatiu), sembla indicar que l'esforç de provisió de serveis culturals per habitant tant en termes de nombre d'equipaments com d'activitats, tendeix a ser menor a mesura que augmenta la dimensió del municipi en termes de població (i viceversa). Així mateix, cal recordar que aquestes correlacions ja es varen evidenciar amb les dades del 2016 al 2018.





Gràfic 7: Nombre total d'exposicions temporals d'organització municipal per cada 10.000 habitants i Població municipal (en habitants). Any 2019

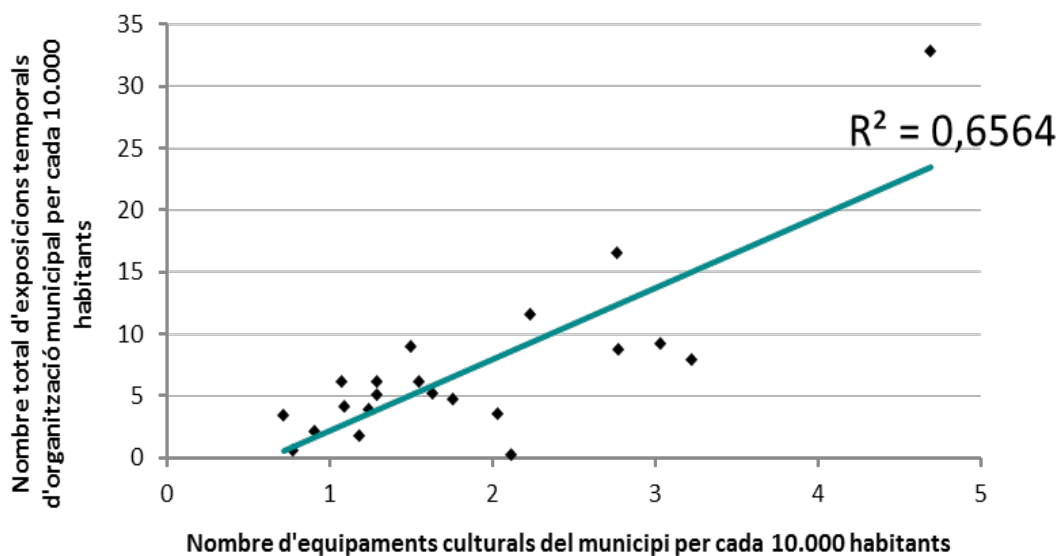


Gràfic 8: Nombre total de funcions d'arts escèniques i música i projeccions audiovisuals per 10.000 habitants i Població municipal (en habitants). Any 2019

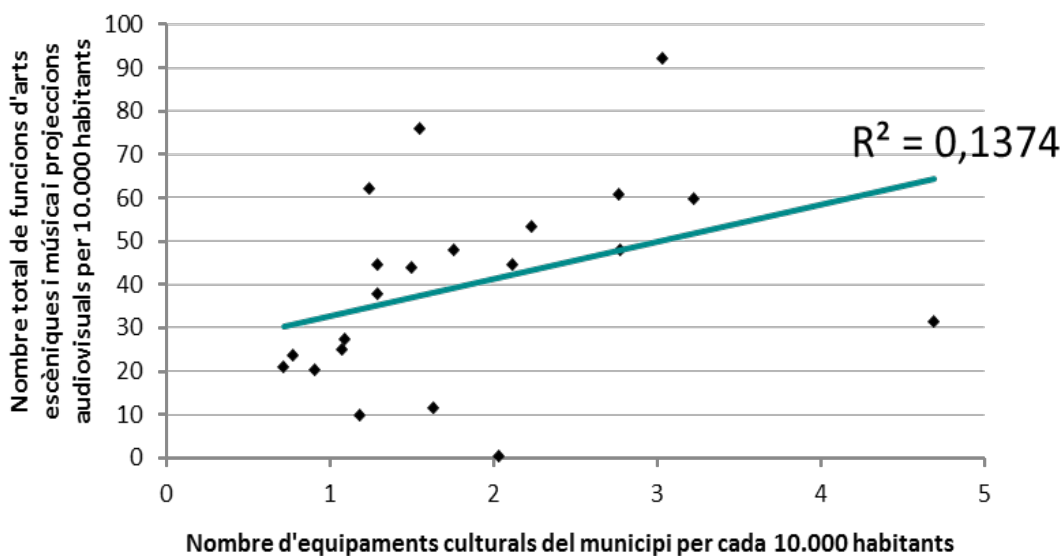
Paral·lelament, i de la mateixa manera que en anys anteriors, s'observa una notable relació positiva entre el nombre d'exposicions temporals d'organització municipal per habitant i el nombre d'equipaments culturals del municipi per cada 10.000 habitants. Això vol dir que a mesura que creix el nombre d'equipaments culturals del municipi per cada 10.000 habitants també ho fan el nombre d'exposicions (vegeu Gràfic 9).

Aquesta correlació també s'observa, tot i que de manera menys accentuada, respecte del nombre de funcions d'arts escèniques i música i projeccions audiovisuals i el nombre d'equipaments culturals del municipi per cada 10.000 habitants (veure Gràfic 10).

Davant d'aquestes observacions, es pot considerar que hi ha economies d'escala en la provisió de serveis culturals ja que, a mesura que augmenta la massa crítica o dimensió del municipi, s'ha de fer un esforç d'oferta cultural per habitant (en equipaments o activitats) relativament menor que el que es realitza per part de municipis de menys població. O bé, en un sentit contrari, que com més petit és el municipi en termes de població, major es l'esforç per habitant que aquest ha de fer en la quantitat d'equipaments i activitats culturals que ofereix.



Gràfic 9: Nombre total d'exposicions temporals d'organització municipal per cada 10.000 habitants i Nombre d'equipaments culturals del municipi per cada 10.000 habitants. Any 2019



Gràfic 10: Nombre total de funcions d'arts escèniques i música i projeccions audiovisuals per 10.000 habitants i Nombre d'equipaments culturals del municipi per cada 10.000 habitants. Any 2019

Pel que fa referència a l'ocupació dels espais culturals, l'any 2019 s'observa que:

- ♦ Els espais d'emmagatzematge disponibles per part dels museus locals representen el 2,8% del total (2,5 % el 2018).
- ♦ Els espais d'emmagatzematge disponibles dels arxius municipal són del 19,1% sobre el total (21,0% l'any anterior).
- ♦ L'ocupació de l'aforament per part dels assistents als espais escènics representa el 79,5% del total (el 75,8% el 2018).

Respecte a la participació pròpia de l'Ajuntament o externa en la producció de l'oferta cultural municipal, s'observa el següent:

- ♦ Les activitats d'iniciativa pròpia dels CCP representa el 46,0% sobre el total d'activitats realitzades per aquests equipaments el 2019 (42,3% el 2018).
- ♦ Les exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes representen el 50,4% del total d'exposicions temporals del museu el 2019, la xifra més baixa dels darrers 3 anys (54,7% el 2017 i 64,8% el 2018).
- ♦ Les funcions professionals produïdes amb participació dels espais escènics són el 12,8% del total de funcions d'iniciativa municipal el 2019, indicador que mostra una evolució negativa des del 2017 quan se situà en el 19,1% (i també del 2018 quan fou del 17,0%).
- ♦ El percentatge d'exposicions de producció pròpia o coproduïdes sobre el total d'exposicions temporals als centres d'art és del 64,0% (66,9 el 2018).

Finalment, hi ha el bloc relatiu a la promoció de la creació cultural al municipi, en el que s'observa que l'any ha seguit reduint-se el valor de la mitjana de projectes amb residència a espais de creació o a d'altres espais municipals: 49,0 el 2017, 38,3% el 2018 i el 20,2% el 2019. Per contra, es manté sense canvis remarcables el nombre de dies amb residència als espais de creació o a d'altres espais municipals: 3.240,6 dies el 2019 i 3.224,4 dies el 2018.

### C. L'associacionisme cultural

Potenciar el teixit associatiu municipal		2017	2018	2019
GEN	Nombre d'entitats culturals del municipi per cada 10.000 habitants	13,4	13,1	13,1
GEN	% d'entitats culturals del municipi s/total d'entitats del municipi	26,2	26,2	27,0
CFE	% d'entitats culturals que participen al Cicle festiu i Festivals municipals	48,0	44,9	46,2

Els indicadors de la Dimensió Encàrrec polític / estratègic es completen amb 3 següents relatius al foment del teixit associatiu municipal:

**13,1**  
entitats culturals  
per 10.000  
habitants  
(es manté)

- ♦ El 2019 s'han comptabilitzat 13,1 entitats culturals del municipi per cada 10.000 habitants, la mateixa xifra que el 2018.
- ♦ Les entitats culturals del municipi apleguen el 27,0% del total d'entitats del municipi el 2019 (una proporció molt similar a la dels exercicis anteriors).
- ♦ Quasi la meitat de les entitats culturals del municipi participen en el cicle festiu i els festivals municipals: 46,2 el 2019, 44,9 el 2018 i 48,0% el 2017.

## 4.2. DIMENSIÓ USUARI-CLIENT

Els indicadors compresos a la Dimensió Usuari-client s'han estructurat en els dos apartats següents:

- A. Visites / assistents als equipaments i serveis culturals:** *Fomentar l'accés als equipaments culturals del municipi i Fomentar l'ús de serveis culturals en els infants del municipi.*
- B. Comunicació dels serveis i activitats culturals:** *Difondre la cultura a través de les xarxes socials.*

### A. Visites / assistents als equipaments culturals

Fomentar l'accés als equipaments culturals del municipi (I)		2017	2018	2019
GEN	Visites totals als equipaments culturals del municipi per cada 100 habitants	482,6	505,0	471,7
BIB	Visites presencials a les Biblioteques públiques per cada 100 habitants	299,5	297,8	301,2
CCP	Usos dels CCP del municipi per cada 100 habitants	99,9	115,8	92,7
MUS	Visitants presencials als Museus per cada 100 habitants	26,5	26,7	26,3

Fomentar l'accés als equipaments culturals del municipi (II)		2017	2018	2019
ARX	Número d'usuaris externs dels Arxius municipals per cada 100 habitants	0,4	0,5	0,3
ESC	Assistents totals als Espais escènics per cada 100 habitants	31,8	31,5	35,2
CAR	Visites presencials als Centres d'art per cada 100 habitants	14,1	15,1	14,1
CFE	Assistència als Festivals municipals per 100 habitants	24,1	25,3	28,3

Fomentar l'ús de serveis culturals en els infants del municipi		2017	2018	2019
BIB	% de població en edat escolar que ha fet ús dels serveis de les Biblioteques públiques	21,5	20,0	19,6
MUS	% de població en edat escolar que ha participat en visites escolars als Museus	39,8	42,4	44,8
ESC	% de població en edat escolar assistents a funcions realitzades a l'Espai escènic per al públic escolar	59,3	57,8	65,6
CAR	% de població en edat escolar que ha participat en visites escolars al Centre d'art	10,1	10,8	8,1

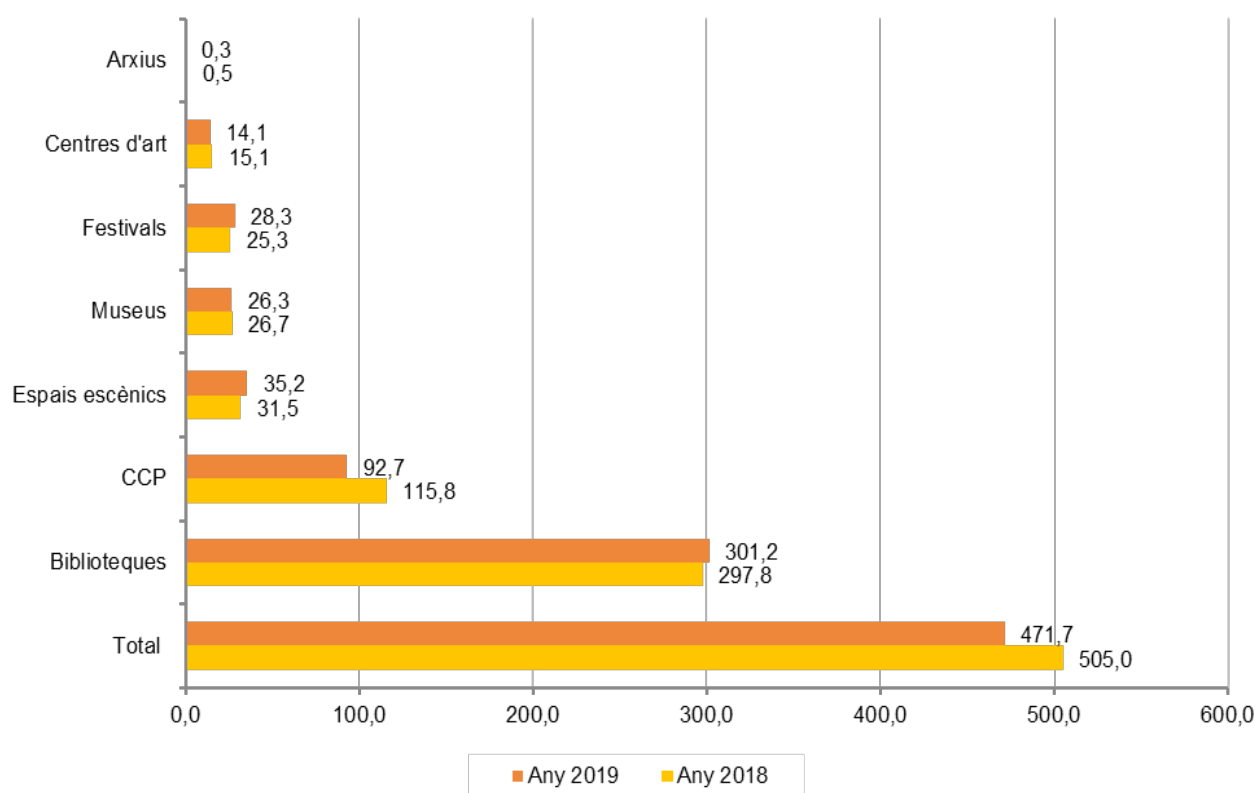
**471,7**  
visites/  
/assistents per  
100 habitants  
*reducció  
apreciable*

L'any 2019 es redueix apreciablement la xifra de visites / assistents per 100 habitants en els equipaments culturals dels municipis participants al Cercle fins a la mitjana de 471,7 visites per 100 habitants. Aquest valor és el més baix dels darrers tres anys: 505,0 el 2018 i 482,6 el 2017 (vegeu Gràfic 11).

Tot i els efectes derivats dels canvis en la mostra de municipis participants, el detall de les dades permet observar novament de l'evolució irregular de la xifra de visites als CCP, que passen de 99,9 usos per cada 100 habitants el 2017 a 115,8 l'any 2018 i a 92,7 el

2019. A la resta de serveis i activitats culturals analitzats al Cercle, l'evolució seguida no mostra canvis tant accentuats d'un any a l'altre (vegeu el mateix Gràfic 11):

- ◆ Les biblioteques es mantenen com els equipaments culturals amb una xifra més elevada de visites/assistents per 100 habitants (299,5 el 2017, 297,8 el 2018 i 301,2 el 2019).
- ◆ Els espais escènics passen de 31,5 assistents per 100 habitants el 2018 a 35,2 el 2019), els museus de 26,7 visitants per 100 habitants a 26,3, els festivals de 25,3 a 28,3 assistents per 100 habitants (respectivament), els centres d'art de 15,1 a 14,1, i els arxius de 0,5 a 0,3 d'un any a l'altre).



Gràfic 11: Visites/assistents per 100 habitants. Anys 2018 i 2019

Específicament s'analitza la participació del segment de població en edat escolar, obtenint-se les següents dades per a l'any 2019 (sense que hi hagi canvis a destacar en comparació al 2017, excepte l'augment observat en cas dels espais escènics):

- ◆ Un 19,6% de població en edat escolar ha fet ús dels serveis de les biblioteques públiques.
- ◆ El 44,8% de població en edat escolar ha participat en visites escolars als museus.
- ◆ Un 65,6% de població en edat escolar ha assistit a funcions realitzades a espais escènics per al públic escolar (percentatge que era del 57,8% l'any anterior).
- ◆ Un 8,1% de població en edat escolar que ha participat en visites escolars al centre d'art.

Per a interpretar correctament aquests indicadors relatius a la població en edat escolar cal tenir en compte que les dades fan referència a la relació existent entre el nombre de visitants / assistents que tenen edat escolar (siguin o no residents al municipi), i el total de població d'edat escolar del municipi.

## B. Comunicació dels serveis i activitats culturals

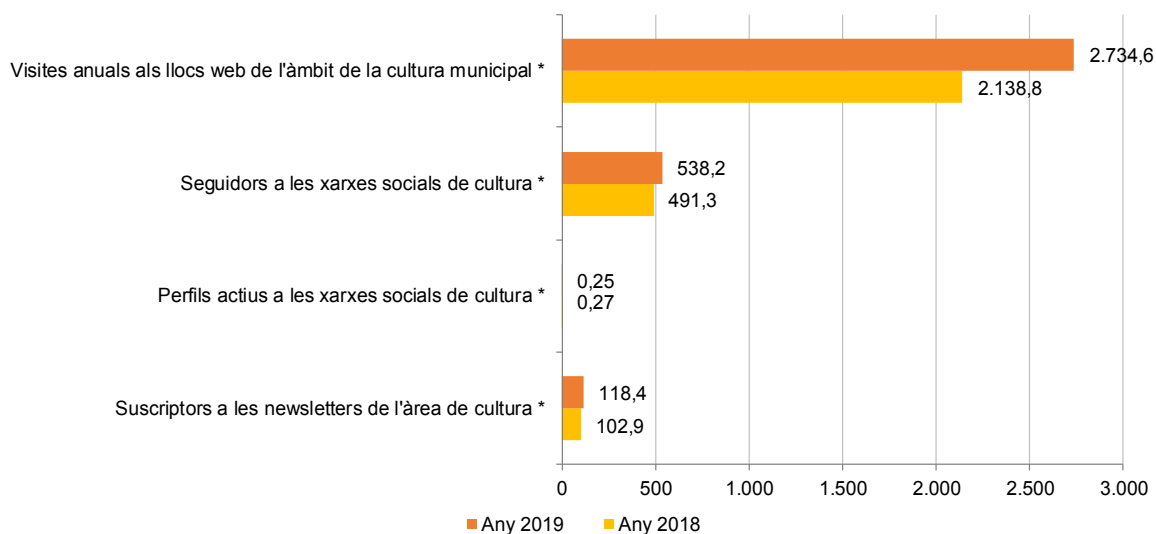
Difondre l'activitat cultural municipal		2017	2018	2019
GEN	Nombre de Newsletters de l'àrea de cultura enviats durant l'any	274,2	108,7	52,3
GEN	Nombre de subscriptors a les newsletters de l'àrea de cultura per 1.000 habitants	87,2	102,9	118,4

Difondre la cultura a través de les xarxes socials		2017	2018	2019
GEN	Nombre anual de visites als llocs web de l'àmbit de la cultura municipal per habitant	2,4	2,1	2,7
GEN	Nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants	2,7	2,5	2,9
GEN	Nombre total de seguidors a les xarxes socials per 1.000 habitants	483,1	491,3	538,2

En referència a la comunicació dels serveis i activitats culturals municipals realitzada a través d'Internet l'any 2019 es constata que (vegeu Gràfic 12):

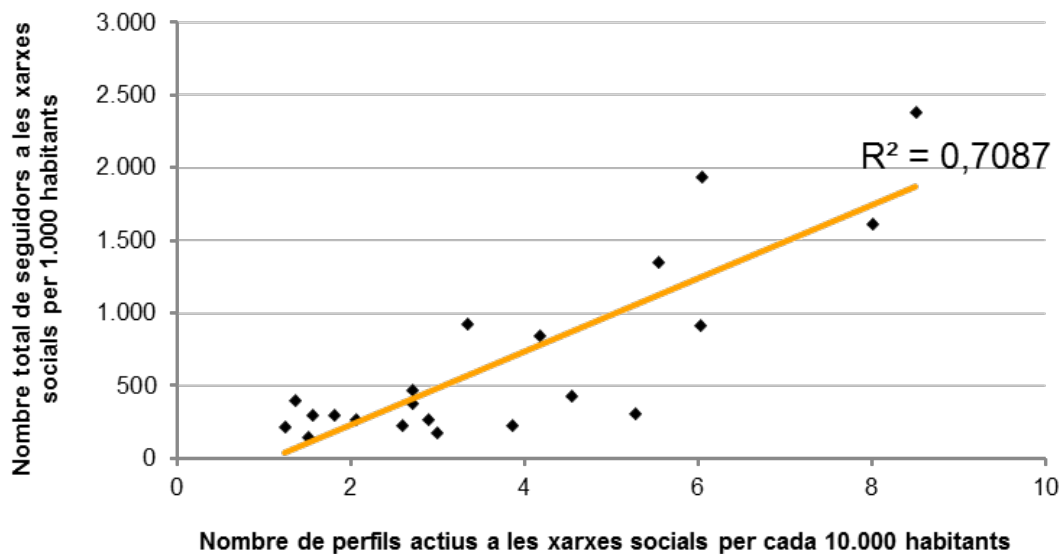
**538,2**  
seguidors per  
1.000 habitants  
a xarxes socials  
(lleuger  
augment)

- ♦ S'han produït 2.734,6 visites anuals per 1.000 habitants als llocs web municipals de cultura, que constitueix un molt notable augment respecte el 2018 quan hi hagueren 2.138,8 visites anuals per 1.000 habitants.
- ♦ S'ha assolit la xifra de 538,2 seguidors per 1.000 habitants a les xarxes socials de l'àrea de cultura (havent crescut respecte els 491,3 del 2018), i en un any s'ha passat de 2,5 perfils actius per 10.000 habitants a 2,9. Aquests dos indicadors segueixen mostrant una forta correlació positiva, com s'evidencia en el Gràfic 13.
- ♦ Hi ha hagut una mitjana de 118,4 subscriptors per 1.000 habitants a les Newsletters de l'àrea de cultural el 2019 (front als 102,9 de l'any anterior).



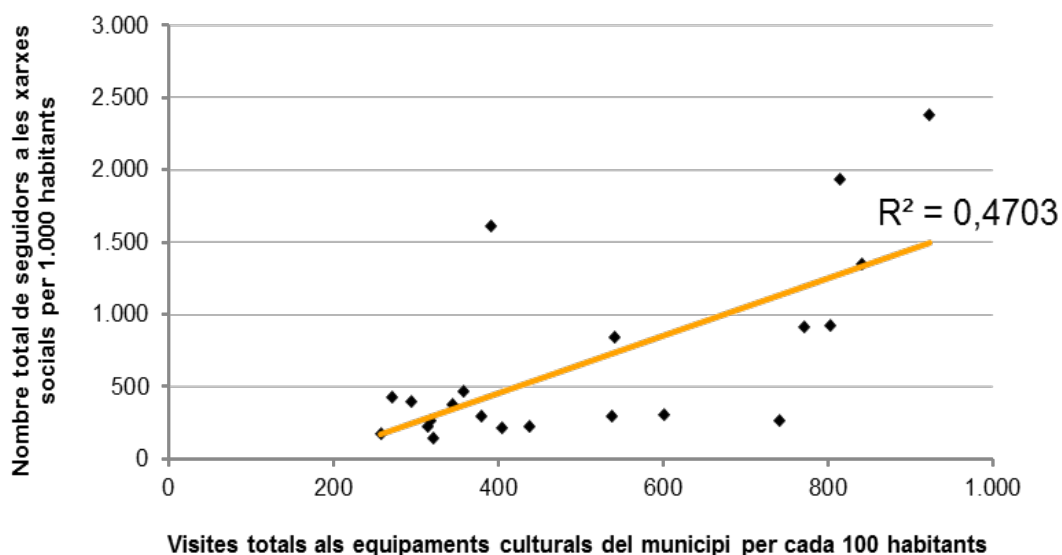
Notes: (\*) Per cada 1.000 habitants, incloent la dada de perfils actius a les xarxes socials (que en el text es dona per cada 10.000 habitants)

Gràfic 12: Indicadors sobre la comunicació a través d'Internet dels serveis i activitats culturals municipals. Anys 2018 i 2019



Gràfic 13: Nombre total de seguidors a les xarxes socials per 1.000 habitants i Nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants. Any 2019

Com en anys anterior, les dades obtingudes en el Cercle del 2019 han permès observar altra vegada la correlació positiva existent entre l'impacte de la comunicació dels serveis culturals i els visitants / assistents a aquests serveis. En concret, entre el Nombre total de seguidors a les xarxes socials per 1.000 habitants i les Visites totals als equipaments culturals del municipi per cada 100 habitants. És a dir, a mesura que la xifra de seguidors a les xarxes socials tendeix a ser més elevada també hi ha una major quantitat de visites presencials als equipaments culturals, i viceversa (vegeu Gràfic 14).



Gràfic 14: Nombre total de seguidors a les xarxes socials per 1.000 habitants i Visites totals als equipaments culturals del municipi per cada 100 habitants. Any 2019

### 4.3. DIMENSIÓ VALORS ORGANITZATIUS / RECURSOS HUMANS

Els indicadors de la Dimensió Valors organitzatius / Recursos humans són l'apartat del Cercle que permeten l'anàlisi comparativa de les dades del Cercle serveis culturals amb les d'altres serveis municipals.

Els contingut d'aquest apartat s'han agrupat en els dos apartats següents:

- A. La despesa segons formes de gestió, que conté el bloc d'indicadors** *Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió.*
- B. La dotació de recursos humans, amb els següents blocs d'indicadors:** *Promoure un clima laboral positiu i millorar les habilitats dels treballadors, Disposar d'una dotació adequada de RRHH, Vetllar per la igualtat efectiva entre dones i homes i Oferir una retribució adequada.*

#### A. La despesa segons formes de gestió

Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió		2017	2018	2019
GEN	Gestió directa (%) (Ajuntament, OAAA, Emp. municipal)	98,3	98,3	98,0
GEN	Gestió indirecta (%) (concessió, altres...)	1,7	1,7	2,0

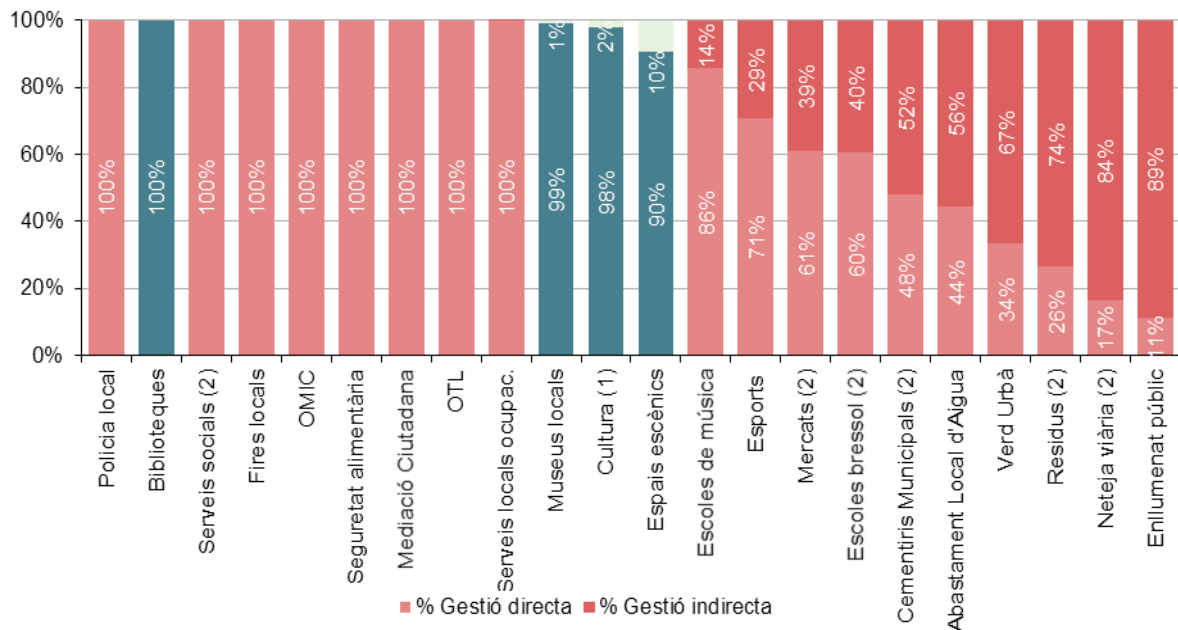
**98%**  
despesa en  
gestió  
directa  
(es manté)

L'any 2019, om en les anteriors del Cercle, el 98% de la despesa dels serveis culturals dels municipis participants s'ha realitzat mitjançant gestió directa (per part de l'ajuntament, OAAA o empresa municipal).

Comparativament amb altres serveis municipals que participen dels Cercles de Comparació Intermunicipal (vegeu Gràfic 15), la gestió directa també ha representat entre el 85% i el 99% de la despesa realitzada en els casos de museus locals (99%) i Espais escènics (90%) i les Escoles d Música (86%).

La gestió directa ha representat el 100% de la despesa en la policia local, les biblioteques, els serveis socials, les fires locals, les OMICs, la seguretat alimentària, la mediació ciutadana, OTL i serveis locals d'ocupació. A la resta de Cercles, la proporció de despesa mitjançant gestió directa és inferior.





Notes:

- (1) Cal tenir en compte que els diferents Cercles relacionats amb la cultura (biblioteques, espais escènics, museus locals, i serveis de cultura) no estan integrats pels mateixos municipis que el Cercle de serveis culturals.
- (2) Les dades de Cementiris Municipals, Escoles bressol, Mercats, Neteja viària, Residus, Serveis socials són provisionals a la data d'elaboració de l'informe.

Gràfic 15: % de gestió directa i indirecta dels serveis municipals analitzats pels Cercles de Comparació Intermunicipal. Any 2019

## B. La dotació de recursos humans

Disposar d'una dotació adequada de RRHH		2017	2018	2019
GEN	% treballadors de l'àrea de cultura de l'ajuntament sobre el total de treballadors municipals	6,2	6,5	6,0
GEN	Treballadors de l'àrea de cultura de l'ajuntament per cada 10.000 habitants	4,8	5,0	4,8

Promoure un clima laboral positiu i millorar les habilitats dels treballadors		2017	2018	2019
GEN	% Hores de baixa sobre hores de conveni	4,4	3,9	5,3
GEN	Hores anuals de formació per treballador	10,8	12,8	12,1

Vetllar per la igualtat efectiva entre dones i homes		2017	2018	2019
GEN	% de dones sobre el total de treballadors/es municipals de l'àrea de cultura	62,0	57,5	55,8
GEN	% de dones comandament s/total de comandaments de l'àrea de cultura	56,2	57,6	48,2

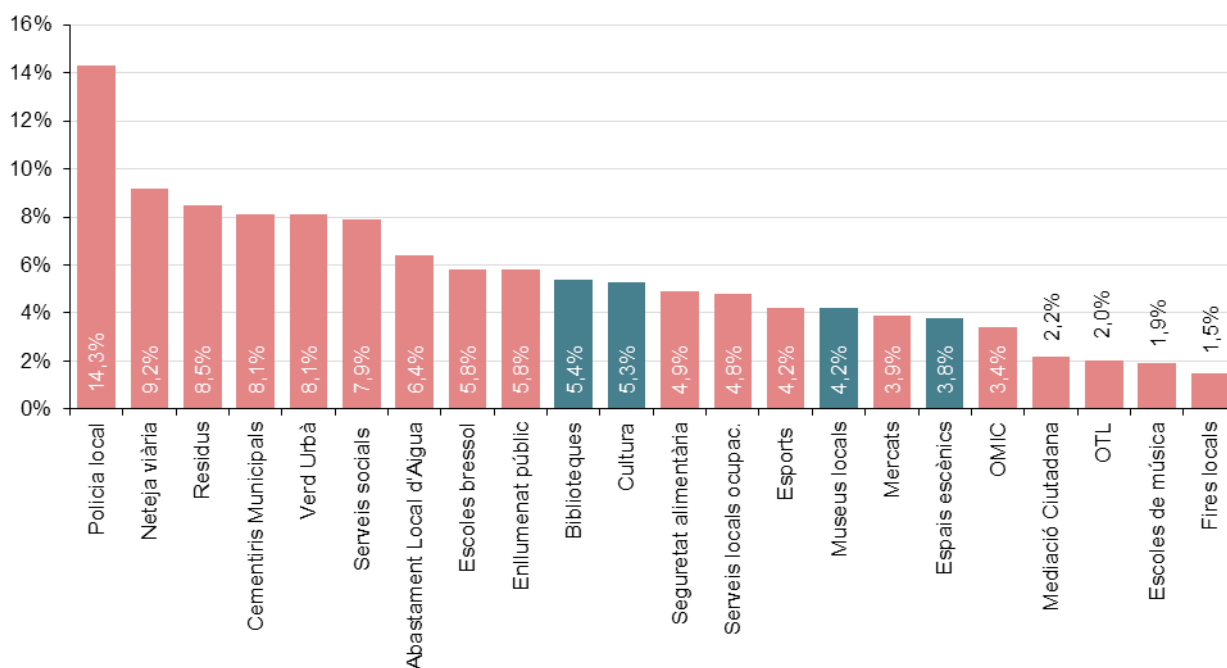
Ofertir una retribució adequada		2017	2018	2019
GEN	Sou brut del Cap de cultura	47.605,1	47.375,5	45.715,2

**6,0%**  
**dels treballadors**  
**de l'ajuntament**  
**són de cultura**  
*(similar)*

Respecte els recursos humans dels serveis culturals municipals, les dades de l'any 2019 mostren que els treballadors de l'àmbit de cultura de l'ajuntament han representat el 6,0% del total de treballadors municipals (un percentatge molt similar al d'anys anteriors).

El mateix any s'han comptabilitzat 4,8 treballadors de l'àmbit de cultura de l'ajuntament per cada 10.000 habitants, dada que està lleugerament per sota de la del 2018 (5,0) i que és igual a la del 2017.

El percentatge d'hores de baixa respecte les hores totals de treball dels serveis culturals ha estat del 5,3% l'any 2019, una proporció superior a la del 2017 (4,4%) i a la del 2018 (3,9%). Aquest valor ha estat superior a l'assolit pels Museus locals (4,2%) i pels Espais escènics (3,8), i molt similar al de Biblioteques (5,4%) (vegeu Gràfic 16).

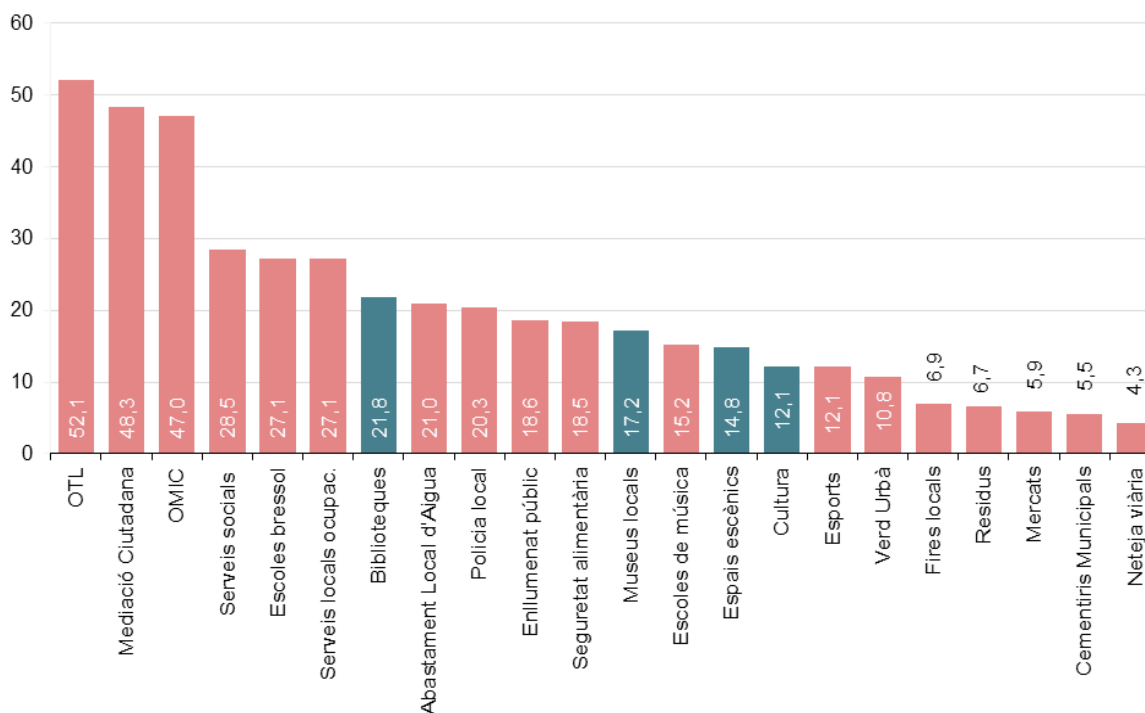


Nota: Vegeu Notes a Gràfic 15

Gràfic 16: % d'hores de baixa dels serveis municipals analitzats pels Cercles de Comparació Intermunicipal. Any 2019

**12,1 hores**  
**de formació per**  
**treballador en**  
**serveis**  
**culturals**  
*(es manté)*

La mitjana d'hores de formació anual per treballador dels serveis culturals el 2019 ha estat de 12,1 hores (12,8 el 2018). Així, el Cercle de serveis culturals s'ha situat en una posició intermèdia junt amb altres Cercles en els que el temps a la formació dels seus treballadors està entre les 10 i 15 hores anuals: espais escènics (14,8 hores), esports (12,1) i verd urbà (10,8 hores) (vegeu Gràfic 17).



Nota: Vegeu Notes a Gràfic 15

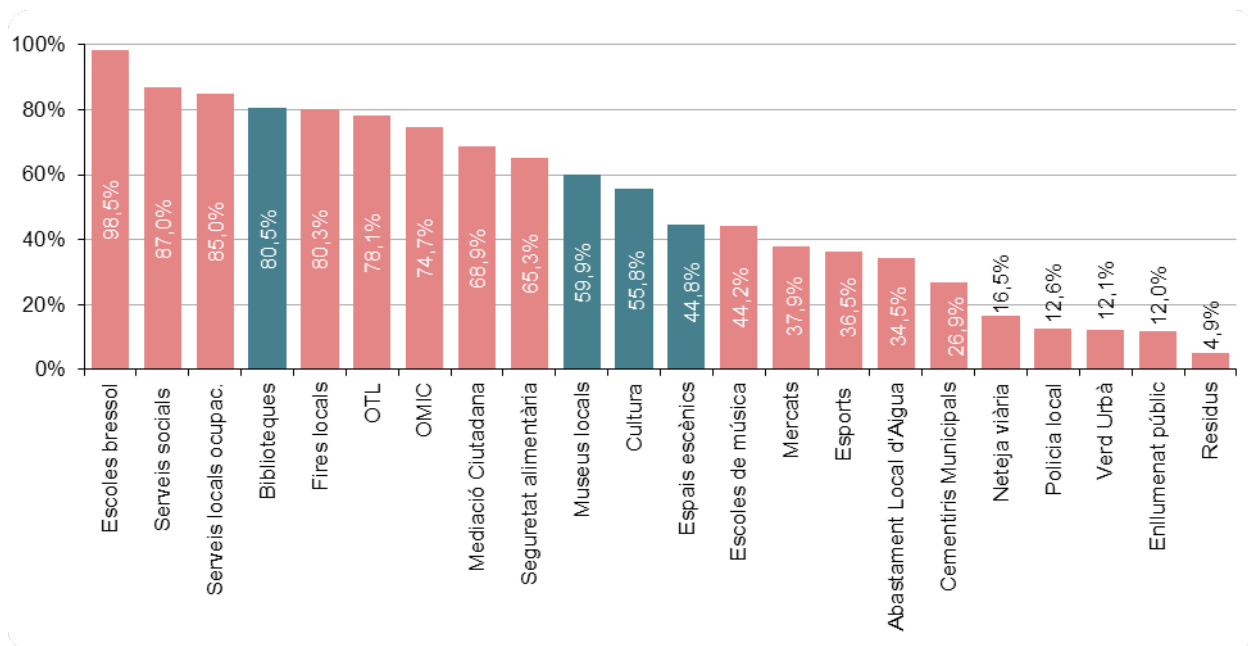
Gràfic 17: Hores de formació per treballador dels serveis municipals analitzats pels Cercles de Comparació Intermunicipal. Any 2019

Els indicadors d'aquesta Dimensió Valors organitzatius / Recursos humans es completen amb la informació relativa a la igualtat efectiva entre dones i homes:

- ♦ Per un costat, el percentatge de dones que treballen als serveis culturals respecte del total de treballadors és del 55,8% l'any 2019 (vegeu Gràfic 18).

Aquesta dada és molt similar a la que s'obté en altres serveis culturals municipals participants als Cercles de Comparació Intermunicipal de museus locals (59,9%) i d'espais escènics (44,8%), excepte de biblioteques que és molt superior (80,5%).

- ♦ D'altra banda, la proporció de dones comandament s/total de comandaments de l'àrea de cultura ha obtingut un percentatge del 48,2% el 2019 (força baixa respecte el 57,6% del 2018).



Nota: Vegeu Notes a Gràfic 15

Gràfic 18: % de dones sobre el total de treballadors dels serveis municipals analitzats pels Cercles de Comparació Intermunicipal. Any 2019

#### 4.4. DIMENSIÓ ECONOMIA

Els indicadors de la Dimensió Economia fan referència a la utilització dels recursos necessaris per a la prestació dels serveis culturals, als seus costos associats i a les fonts de finançament corresponents. Més concretament, el contingut d'aquest apartat comprèn els següents blocs d'indicadors:

- A. Disposar dels recursos i del finançament adequats**
- B. Distribució de la despesa entre els diferents àmbits de cultura**
- C. Autofinançament dels diferents àmbits de cultura**
- D. Oferir el servei a uns costos unitaris adequats i Gestionar els recursos adequadament**

##### A. Disposar dels recursos i del finançament adequats

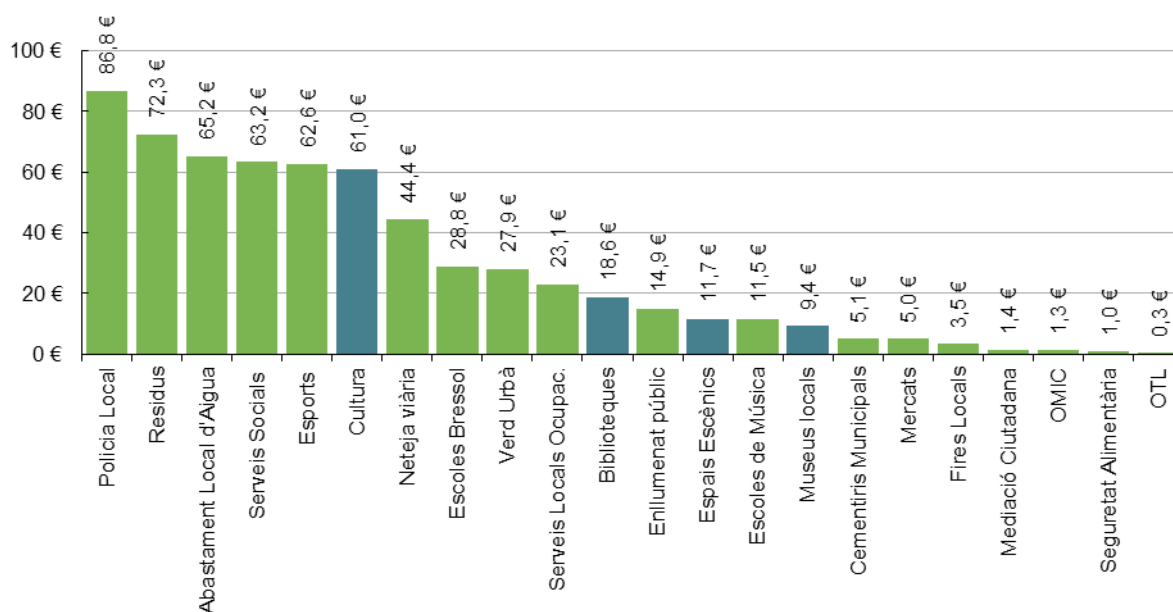
Disposar dels recursos i del finançament adequats		2017	2018	2019
GEN	Despesa corrent en cultura per habitant	57,3	58,9	61,0
GEN	% de la despesa corrent en cultura sobre el pressupost corrent municipal	6,7	6,7	6,6
GEN	% de finançament per transferències (DIBA, GENCAT, etc.)	15,5	15,0	16,0
GEN	% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Serveis culturals municipals	8,2	7,7	7,6

**61,0  
€/habitant**  
de despesa  
corrent  
(lleuger augment)

La despesa en serveis culturals l'any 2019 s'ha situat en 61,0 €/habitant, fet que suposa mantenir la tendència de creixement existent des del 2017 (57,3 €/habitant), tot i els canvis esdevinguts en la mostra de municipis participants.

La despesa corrent en cultura ha representat el 6,6% sobre el total del pressupost municipal l'any 2019 (percentatge similar al de 2018).

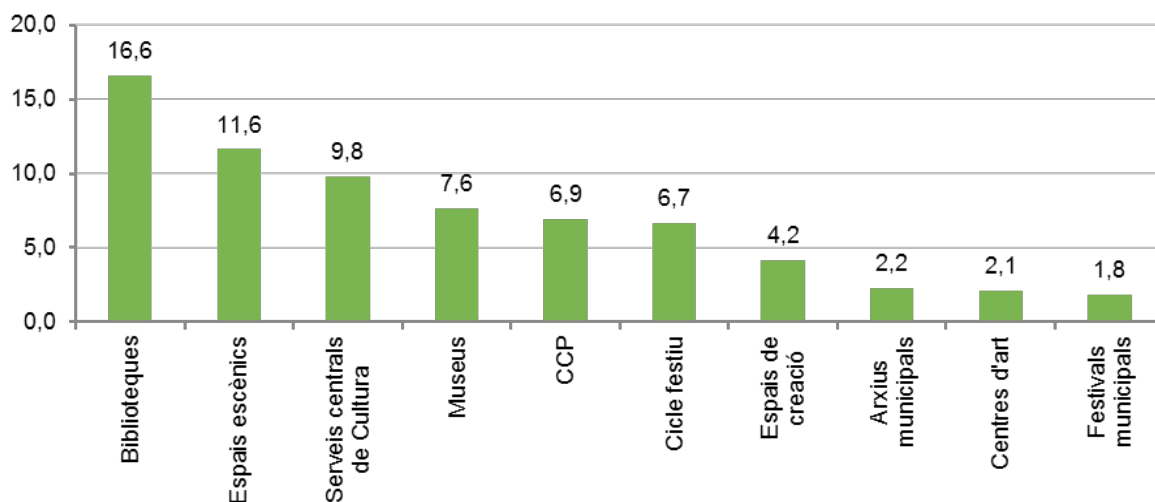
Comparativament amb les dades d'altres Cercles de Comparació Intermunicipal, la despesa total dels Serveis de cultura ha estat aquest any (igual que l'anterior) per un valor lleugerament inferior al de la despesa en Serveis socials (63,2 €/habitant) i Esports (62,6 €/habitant) (vegeu Gràfic 19).



Nota: Vegeu Notes a Gràfic 15

Gràfic 19: Despesa corrent total per habitant dels serveis municipals analitzats pels Cercles de Comparació Intermunicipal. Any 2019

També amb lleugers increments respecte del 2018 en la majoria dels casos (excepte en la despesa en serveis centrals de cultura que es redueix), la despesa pels diferents serveis i activitats culturals realitzada el 2019 ha estat de 16,6 €/habitant en biblioteques, 11,6 €/habitant en espais escènics, 9,8 €/habitant en serveis centrals de cultura, 7,6 €/habitant en museus, 6,9 €/habitant en centres culturals de proximitat, 6,7 €/habitant en activitats de cycle festiu, 4,2 €/habitant en espais de creació, 2,2 €/habitant en arxius municipals, 2,1 €/habitant en centres d'art, i 1,8 €/habitant en festivals municipals (vegeu Gràfic 20).

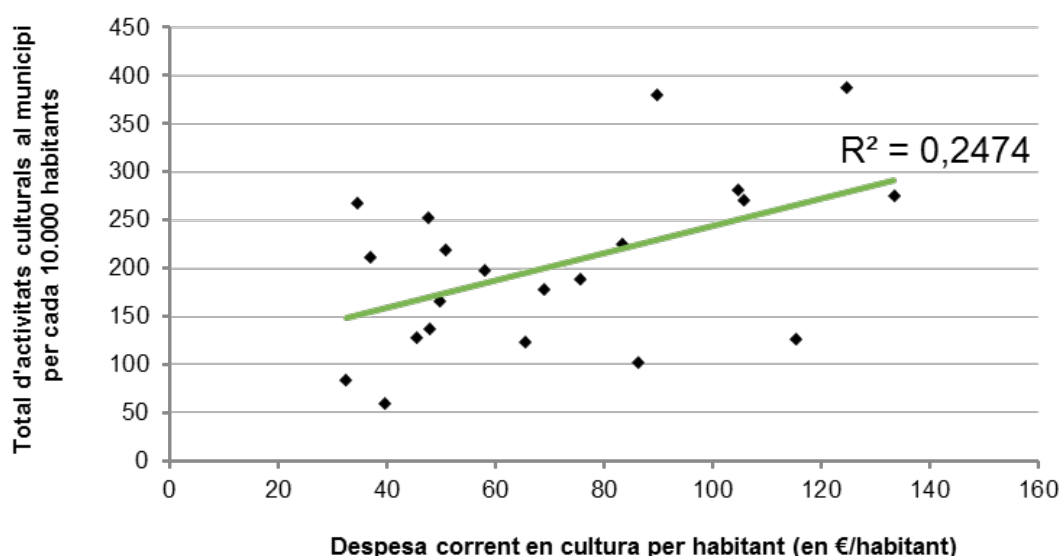


Nota: Cal recordar que el Cercle serveis culturals no està integrat pels mateixos municipis que els diferents Cercles relacionats amb la cultura (biblioteques, espais escènics, museus locals, i serveis culturals), fet que explica que els valors obtinguts pels indicadors compartits entre aquest i els altres Cercles indicats puguin presentar lleugeres diferències entre ells (vegeu Gràfic 19)

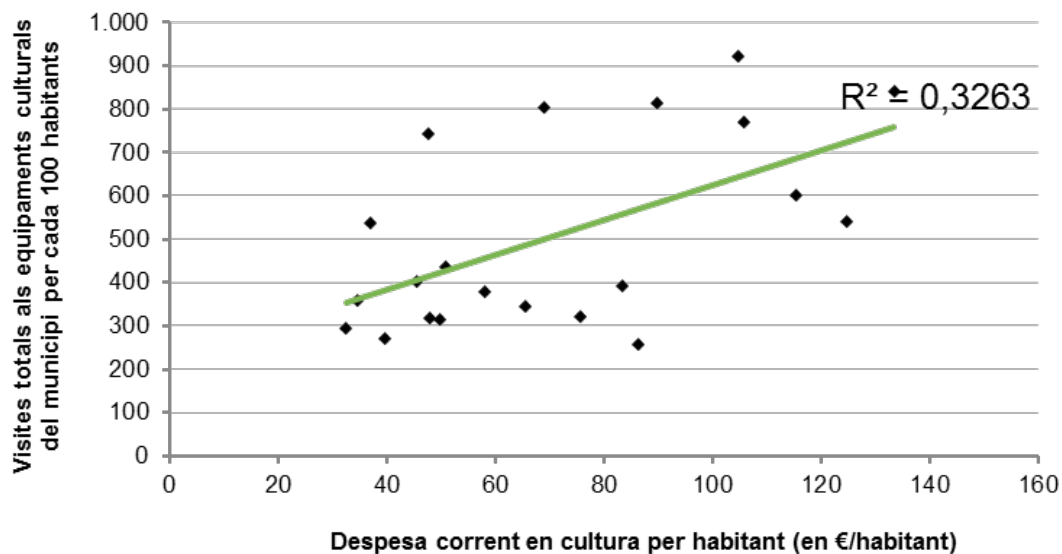
Gràfic 20: Despesa corrent total per habitant dels serveis i activitats culturals (en €/habitant). Any 2019

Com en l'edició de l'any anterior del Cercle, s'ha realitzat una anàlisi de correlacions entre indicadors que ha posat novament de manifest que la Despesa corrent total per habitant (en €) en serveis culturals mostra una certa relació positiva amb certes dades de l'oferta de serveis, com també de la demanda:

- ♦ El total d'activitats culturals al municipi per cada 10.000 habitants (Gràfic 21). És a dir, a mesura que incrementa la despesa per habitant en serveis culturals dels municipis, també tendeix a créixer l'oferta cultural per habitant del municipi.
- ♦ Les visites totals als equipaments culturals del municipi per cada 100 habitants. És a dir, a mesura que creix la despesa per habitant en serveis culturals dels municipis, tendeix a augmentar la demanda cultural en termes d'assistents i visitants (vegeu Gràfic 22).



Gràfic 21: Total d'activitats culturals al municipi per cada 10.000 habitants i Despesa en cultura per habitant. Any 2019



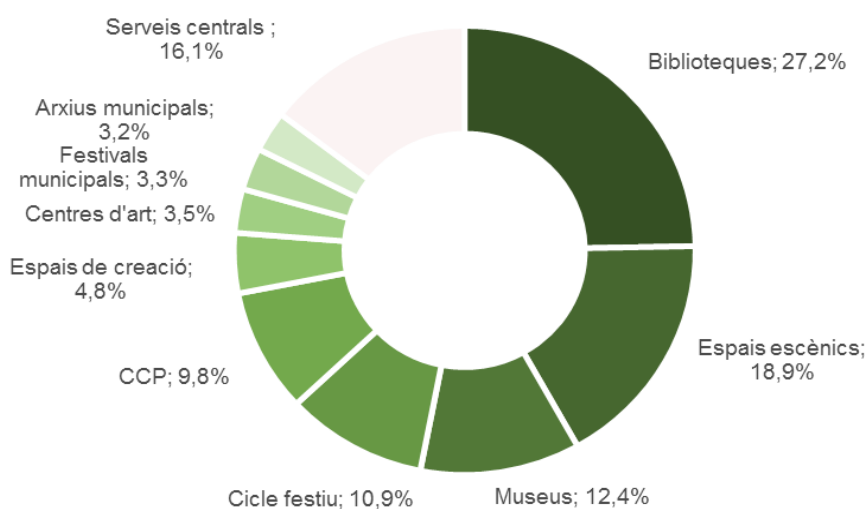
Gràfic 22: Visites totals als equipaments culturals del municipi per cada 100 habitants i Despesa en cultura per habitant. Any 2019

## B. Distribució de la despesa entre els diferents àmbits de cultura

Distribució (en percentatge) de la despesa entre els diferents àmbits de cultura		2017	2018	2019
<b>BIB</b>	% de despesa en Biblioteques públiques s/total de la despesa corrent en cultura	26,5	27,0	27,2
<b>CCP</b>	% de despesa en CCP s/total de la despesa corrent en cultura	9,7	10,9	9,8
<b>MUS</b>	% de despesa en Museus s/total de la despesa corrent en cultura	10,6	10,4	12,4
<b>ARX</b>	% de despesa en Arxius municipals s/total de la despesa corrent en cultura	3,2	3,4	3,2
<b>ESC</b>	% de despesa en Espais escènics s/total de la despesa corrent en cultura	19,1	17,5	18,9
<b>CAR</b>	% de despesa en Centres d'art s/total de la despesa corrent en cultura	4,1	3,5	3,5
<b>ECR</b>	% de despesa en Espais de creació s/total de la despesa corrent en cultura	5,4	5,2	4,8
<b>CFE</b>	% de despesa en Cicle festiu s/total de la despesa corrent en cultura	10,2	10,4	10,9
<b>CFE</b>	% de despesa en Festivals municipals s/total de la despesa corrent en cultura	2,6	3,3	3,3
<b>GEN</b>	% de despesa en Serveis centrals de Cultura s/total de la despesa corrent en cultura	16,9	17,9	16,1

Distribució (en euros/habitant) de la despesa entre els diferents àmbits de cultura		2017	2018	2019
<b>BIB</b>	Despesa corrent en Biblioteques públiques per habitant	15,2	15,9	16,6
<b>CCP</b>	Despesa corrent en CCP per habitant	5,9	6,8	6,9
<b>MUS</b>	Despesa corrent en Museus per habitant	6,3	6,3	7,6
<b>ARX</b>	Despesa corrent en Arxius municipals per habitant	2,0	2,1	2,2
<b>ESC</b>	Despesa corrent en Espais escènics per habitant	11,0	10,4	11,6
<b>CAR</b>	Despesa corrent en Centres d'art per habitant	2,4	2,0	2,1
<b>ECR</b>	Despesa corrent en Espais de creació per habitant	4,0	3,8	4,2
<b>CFE</b>	Despesa corrent en Cicle festiu per habitant	5,8	6,2	6,7
<b>CFE</b>	Despesa corrent en Festivals municipals per habitant	1,4	1,8	1,8
<b>GEN</b>	Despesa corrent en Serveis centrals de Cultura per habitant	9,7	10,7	9,8

El Gràfic 23 reproduïx una aproximació a la distribució percentual de la despesa corrent en cultura pels diferents serveis i activitats que aquesta integra, incloent la despesa en serveis centrals. Sense canvis rellevants respecte les dades dels dos anys anteriors, l'any 2019 es constata com al voltant una quarta part del pressupost s'assigna a biblioteques (27,2%), prop d'una cinquena part a espais escènics (18,9%) i a serveis centrals (16,1%). A museus, cicle festiu i centres culturals de proximitat al voltant d'un 10% de la despesa corrent total. La resta de serveis i equipaments, representen unes proporcions properes o inferiors al 5% de la despesa corrent total.



Gràfic 23: % de la despesa corrent total pels serveis i activitats culturals. Any 2019



**C. Autofinançament dels diferents àmbits de cultura**

Autofinançament dels diferents àmbits de cultura		2017	2018	2019
<b>BIB</b>	% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini de les Biblioteques públiques	0,2	0,1	0,0
<b>CCP</b>	% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels CCP	3,9	3,4	6,6
<b>MUS</b>	% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Museus	7,3	6,6	6,1
<b>ARX</b>	% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Arxius municipals	0,0	0,0	0,0
<b>ESC</b>	% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Espais escènics	34,2	36,1	35,6
<b>CAR</b>	% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Centres d'art	6,6	2,6	4,9
<b>ECR</b>	% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Espais de creació	3,8	14,2	4,5
<b>CFE</b>	% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini del Cicle festiu	2,5	3,9	5,2
<b>CFE</b>	% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Festivals municipals	3,0	3,6	5,3

**76%**  
dels ingressos  
s'han aportat del  
pressupost  
municipal  
(es manté)

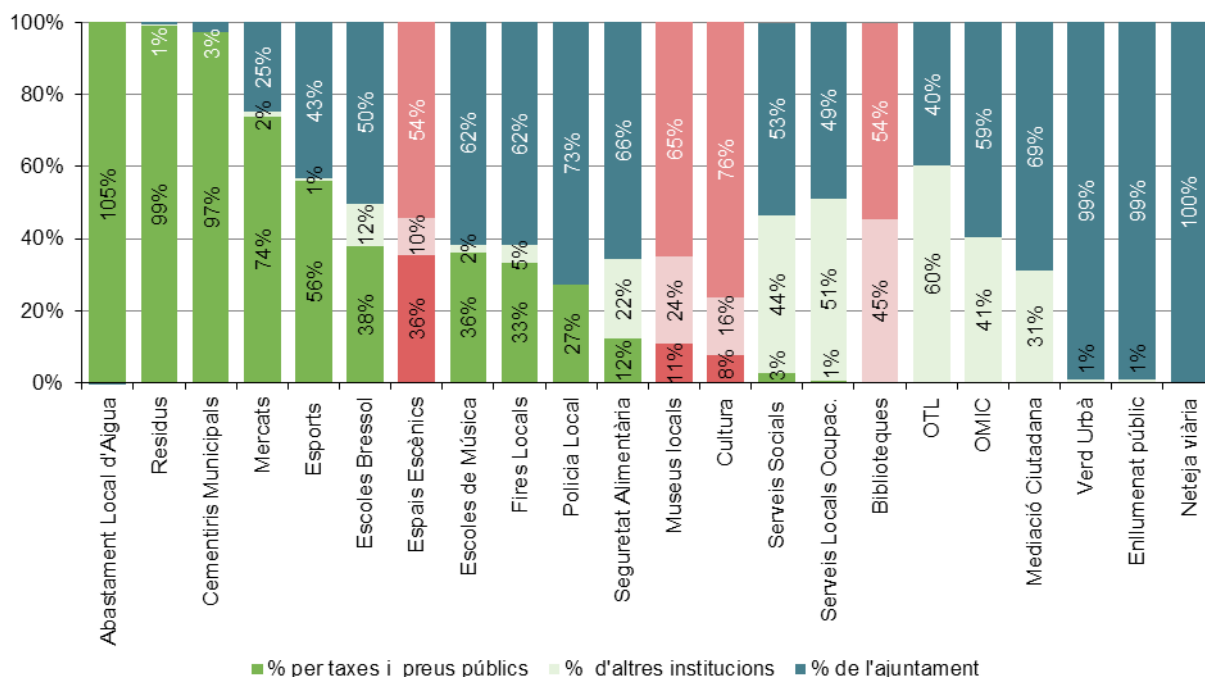
En la mateixa línia que els anys anteriors, la major part del finançament dels serveis culturals ha provingut de l'aportació de l'ajuntament, que el 2019 ha representat el 76% del total del pressupost total d'aquests serveis.

Així, i en comparació amb altres Cercles de Comparació Intermunicipal, els serveis culturals s'han situat en una posició "intermèdia" entre els serveis amb aportació relativa més elevada de recursos municipals (per sobre del 80%) i aquelles en les que aquesta font de finançament representa entre el 60% i el 80% del total de recursos (vegeu Gràfic 24):

- ♦ Els serveis municipals que el 2019 han comptat amb una proporció molt elevada de recursos municipals en el seu finançament (propers o igual al 100% del seu pressupost de despesa corrent): neteja viària (100%), enllumenat (99%), i verd urbà (99%).
- ♦ Els serveis municipals en els que l'aportació de l'ajuntament l'any 2019 ha representat entre el 60% i el 80% del total del pressupost: escoles de música i fires locals (62%), museus locals (65%), seguretat alimentària (66%), mediació ciutadana (69%) i policia local (73%).
- ♦ Per sota d'aquests, amb una contribució inferior del pressupost municipal al finançament del servei hi ha OMIC (59%), biblioteques i espais escènics (54%), serveis socials (53%), escoles bressol (50%), Serveis Locals d'Ocupació (49%), esports (43%), OTL (40%), mercats (25%), cementiris municipals (3%), residus (1%) i abastament local d'aigua (0%).

La resta d'ingressos dels serveis culturals provenen en un 8% del total de taxes i preus públics, i en el 16% restant de transferències d'altres institucions.

Com ja s'havia observat en anteriors edicions del Cercle, els espais escènics són la tipologia d'equipament cultural que obté un major percentatge de finançament per taxes i preus públics (36% el 2019), mentre que les biblioteques són el servei cultural que és finançat amb una major proporció per altres institucions (45%).



Nota: Vegeu Notes a Gràfic 15

Gràfic 24: Fonts de finançament dels serveis municipals analitzats pels Cercles de Comparació Intermunicipal. Any 2019

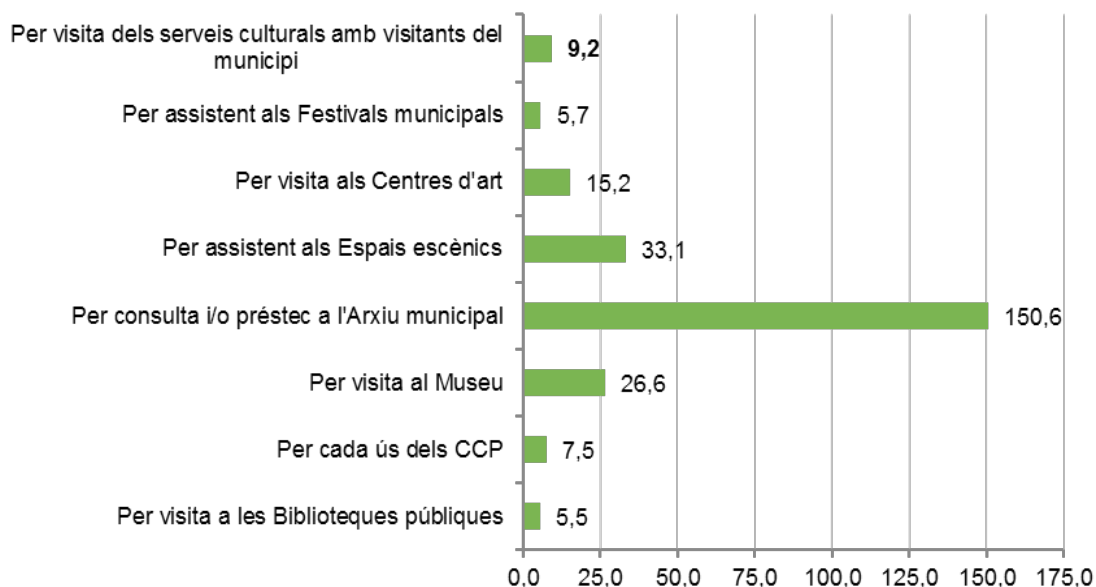
#### D. Oferir el servei a uns costos unitaris adequats i Gestionar els recursos adequadament

Oferir el servei a uns costos unitaris adequats		2017	2018	2019
<b>BIB</b>	Despesa corrent per visita a les Biblioteques públiques	5,1	5,3	5,5
<b>CCP</b>	Despesa corrent per cada ús dels CCP	6,2	6,1	7,5
<b>MUS</b>	Despesa corrent per visita al Museu	23,8	23,4	26,6
<b>ARX</b>	Despesa corrent per consulta i/o préstec a l'Arxiu municipal	112,1	106,9	150,6
<b>ESC</b>	Despesa corrent per assistent als Espais escènics	34,5	33,1	33,1
<b>CAR</b>	Despesa corrent per visita als Centres d'art	17,5	13,5	15,2
<b>ECR</b>	Despesa corrent per cada projecte allotjat a l'Espai de creació o a d'altres espais municipals	5.290,0	6.336,6	11.398,7
<b>CFE</b>	Despesa corrent per cada dia amb activitat de Cicle festiu	16.814,7	16.846,9	14.901,7
<b>CFE</b>	Despesa corrent per assistent als Festivals municipals	4,9	6,0	5,7
<b>GEN</b>	Despesa corrent per visita dels serveis culturals amb visitants del municipi	8,4	8,3	9,2

Les dades del Cercle posen de manifest les diferències existents en la despesa per visita o assistent pels diferents equipaments o serveis culturals considerats. Prenent com a referència que la despesa corrent per visita dels serveis culturals amb visitants del municipi ha estat de 9,2€ el 2019 (8,3€ l'any anterior), s'obtenen uns resultats molt similars als de l'any anterior (vegeu Gràfic 25):

- ♦ Per un costat, se situen per sobre d'aquesta mitjana de referència: els centres d'art (15,2 € per visita), els museus locals (26,6 € per visita), els espais escènics (33,1 € per assistent) i els arxius (150,6 € per consulta o préstec).
- ♦ Per un altre costat, estan per sota d'aquesta mitjana de referència: les biblioteques (5,5 € per visita), els festivals (5,7 € per assistent) i els CCP (7,5 € per ús).

També s'ha comptabilitzat que, de mitjana, la despesa corrent per cada projecte allotjat a espais de creació o a d'altres espais municipals ha estat de 11.398,7 € el 2019 (xifra molt superior als 6.336,6 € el 2018), i que la despesa corrent per cada dia amb activitat de cycle festiu ha estat de 14.901,7 el mateix any (per sota dels 16.846,9 € del 2018)



Gràfic 25: Despesa corrent per visita dels serveis i activitats culturals. Any 2019

Gestionar els recursos adequadament		2017	2018	2019
GEN	% despesa en transferències a entitats sobre despesa corrent en cultura	5,8	6,0	7,1
GEN	% de la despesa en personal sobre despesa corrent en cultura	32,8	34,9	29,4
GEN	% de despesa en difusió, comunicació i publicitat sobre el total de la despesa en cultura	1,6	1,8	1,5

Per acabar, cal fer esment dels tres indicadors següents relatius al destí finalista de la despesa dels serveis cultural dels municipis participants al Cercle l'any 2019:

- ♦ La despesa en transferències a entitats ha estat el 7,1% de despesa corrent total en cultura (amb un lleuger increment progressiu del 2017 al 2019).
- ♦ La despesa en personal representa el 29,4% d'aquest mateix total de despesa corrent municipal (amb tendència a la baixa respecte dels anys anteriors).
- ♦ La despesa en difusió, comunicació i publicitat ha estat de l'1,5% sobre el total.

## 5. TROBADES VIRTUALS I SESSIÓ FINAL DE PRESENTACIÓ DE RESULTATS

L'any 2020 no s'ha pogut realitzar l'habitual Taller de millora com a conseqüència de la situació generada per la pandèmia de la COVID19.

No obstant això, al llarg de d'aquests mesos de crisi sanitària, des del CERC s'han realitzat quatre Trobades virtuals amb els caps i responsables tècnics que al llarg de les diverses edicions han anat participant al Cercle de Comparació Intermunicipal de Serveis Culturals, que han permès conèixer la situació concreta de la cultura als diferents municipis i alhora compartir experiències, reflexions, suggeriments i bones pràctiques. Aquestes Trobades han servit per abordar les diferents problemàtiques que han anat sorgint al llarg de les diferents fases que ha desenvolupat la pandèmia durant l'any 2020 i entre elles cal destacar temes com la digitalització de cultura i els problemes que planteja la dicotomia presencial – virtual a la cultura local, les possibles alternatives per a la celebració de festes majors, cavalcada de reis o carnestoltes en temps de pandèmia, les necessàries formes de suport institucional a la cultura o la nova relació amb les entitats i agents culturals locals.

Tanmateix, de manera virtual s'ha celebrat una sessió virtual de Presentació dels resultats obtinguts enguany i de debat. Aquesta sessió s'estructurà en els dos blocs següents:

- ♦ Introducció i presentació dels resultats dels Serveis culturals del 2019.
- ♦ Debat entre els participants sobre el Balanç i perspectives d'un any excepcional valoraren alguns dels temes que planteja la crisi sanitària com: l'execució dels Plans de xoc culturals municipals, la gestió de les activitats culturals suspeses o posposades, l'actual relació dels ajuntaments amb el sector cultural local, o bé la continuïtat de la programació i l'activitat cultural de cara al 2021.

## 6. CONCLUSIONS

L'any 2020 han participat a la sisena edició del Cercle de serveis culturals un total de 21 municipis. Aquests han estat els mateixos de l'any passat excepte Mollet del Vallès, Castelldefels i Sabadell (que no ho ha fet aquest any), i s'hi ha incorporat Sant Pere de Ribes i Montcada i Reixach.

Aquesta edició del Cercle ha mantingut els mateixos 123 indicadors que l'any anterior.

Tot els canvis esmentats en la mostra de municipis participants, els resultats d'aquesta edició del Cercle corresponents a l'any 2019 mostren l'evolució que seguidament es descriu pels següents indicadors:

→ Hi ha una mitjana d'1,5 equipaments culturals en els municipis participants en el Cercle per cada 10.000 habitants (essent d'1,4 el 2018).

→ S'han realitzat una mitjana de 184,4 activitats culturals al municipi per cada 10.000 habitants (193,3 el 2018 i 192,4 el 2017). Aquesta davallada/diminució/reducció/contracció interanual pot explicar-se pels canvis exposats anteriorment en la composició de la mostra de municipis participants al Cercle i s'haurà d'analitzar amb més cura en futures edicions.

Com en anys anteriors, els equipaments culturals municipals que realitzen una major quantitat d'activitats anuals són els centres culturals de proximitat (68,8 activitats per 10.000 habitants) i les biblioteques (65,9 activitats per 10.000 habitants).

→ S'han realitzat 5,4 exposicions temporals d'organització municipal per 10.000 habitants en els municipis del Cercle (4,6 el 2018), i 32,3 funcions d'arts escèniques i música i projeccions audiovisuals el mateix any (30,7 el 2018).

→ S'observa una certa reducció la participació de l'Ajuntament en la producció de l'oferta cultural municipal: les exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes representen el 50,0% del total d'exposicions temporals del museu el 2019, la xifra més baixa dels darrers 3 anys (54,7% el 2017 i 64,8% el 2018).

Així mateix, les funcions professionals produïdes amb participació dels espais escènics són el 12,8% del total de funcions d'iniciativa municipal el 2019, indicador que mostra una evolució negativa des del 2017 quan era del 19,1%.

→ S'han comptabilitzat 13,1 entitats culturals del municipi per cada 10.000 habitants (la mateixa xifra que el 2018).

→ L'any 2019 es redueix apreciablement la xifra de visites / assistents per 100 habitants en els equipaments culturals dels municipis participants al Cercle fins a la mitjana de 471,7 visites per 100 habitants. Aquest valor és el més baix dels darrers tres anys: 505,0 el 2018 i 482,6 el 2017 (tot i que cal considerar els possibles efectes derivats de modificar la mostra de municipis participants).

Aquest decreixement s'explica sobretot per l'evolució irregular de la xifra de usos als CCP, que passen de 99,9 usos per cada 100 habitants el 2017 a 115,8 l'any 2018 i a 92,7 el 2019.

El 2019, les biblioteques es mantenen com el servei cultural que té una quantitat més elevada de visites/assistents per cada 100 habitants anualment (301,2).

- Hi ha 538,2 seguidors per 1.000 habitants a les xarxes socials de l'àrea de cultura (491,3 el 2018), i s'assoleix la xifra de 2.734,6 visites anuals per 1.000 habitants als llocs web municipals de cultura.
- El 98,0% de la despesa dels serveis culturals dels municipis que formen part del Cercle s'ha realitzat mitjançant gestió directa (per part de l'ajuntament, OOAA o empresa municipal), percentatge molt similar al dels dos anys anteriors.
- Els treballadors de l'àmbit de cultura de l'ajuntament han representat el 6,0% del total de treballadors municipals (percentatge que també és molt similar al d'anys anteriors).
- La mitjana d'hores de formació anual per treballador dels serveis culturals s'ha mantingut al voltant de les 12 hores com el 2018.
- La proporció de dones que treballen als serveis culturals respecte del total de treballadors és del 55,8% l'any 2019 (de manera similar als anys anteriors); per contra, el percentatge de dones comandament s/total de comandaments de l'àrea de cultura ha baixat fins el 48,2% el 2019 (front al 57,3% del 2018).
- El 2019 s'ha realitzat una despesa en serveis culturals de 61,0 €/habitant (58,9 €/habitant el 2018 i 57,6 €/habitant el 2017).

El pes d'aquesta despesa corrent en cultura ha estat del 6,6% sobre el total del pressupost municipal (proporció similar a la d'anys anteriors).

- La major part del finançament dels serveis culturals ha provingut de l'aportació de l'ajuntament, que l'any 2019 ha representat el 76% del total del pressupost total d'aquests serveis (percentatge molt similar al de 2017 i 2018).
- Entre els municipis del Cercle, es manté una distribució de la despesa corrent en cultura pels diferents serveis i activitats que aquesta integra en unes proporcions similars a les d'anys anteriors: al voltant una quarta part del pressupost s'assigna a biblioteques (27,2%), prop d'una cinquena part a espais escènics (18,9%) i a serveis centrals (16,1%); a museus, cicle festiu i centres culturals de proximitat al voltant d'un 10% de la despesa corrent total. La resta de serveis i equipaments, representen unes proporcions properes o inferiors al 5% de la despesa corrent total.

Respecte de les correlacions identificades entre indicadors del Cercle se segueixen observant els següents aspectes més destacables:

- Correlació negativa entre la quantitat d'equipaments culturals per cada 10.000 habitants i les dades de població municipal. És a dir, a mesura que creix la dimensió dels municipis tendeix a requerir-se un menor esforç de provisió de serveis culturals per habitant (tant en termes de nombre d'equipaments com d'activitats), i viceversa.

Tot i que de manera menys accentuada en comparació a anys anteriors, també hi ha una certa correlació negativa entre el nombre d'exposicions temporals per 10.000 habitants i de funcions d'arts escèniques i música i projeccions audiovisuals amb la dimensió dels municipis en termes de població.

- Correlació positiva entre el nombre seguidors per 1.000 habitants a les xarxes socials de l'àrea de cultura i el nombre de perfils actius per 1.000 habitants en aquestes xarxes socials.
- Correlació positiva entre el nombre total de seguidors a les xarxes socials per 1.000 habitants i les visites totals als equipaments culturals del municipi per cada 100 habitants. Aquest fet sembla indicar que a mesura que la xifra de seguidors a les xarxes socials tendeix ser més elevada també hi ha una major quantitat de visites presencials als equipaments culturals (i viceversa).

- Correlació positiva entre les dades de la despesa corrent total per habitant en serveis culturals, i el total d'activitats culturals al municipi per cada 10.000 habitants. És a dir, a mesura que incrementa la despesa per habitant en serveis culturals dels municipis, també tendeix a créixer l'oferta cultural per habitant del municipi.

I també entre la despesa corrent total per habitant en serveis culturals i les visites totals als equipaments culturals del municipi per cada 100 habitants. És a dir, a mesura que creix la despesa per habitant en serveis culturals dels municipis, tendeix a augmentar la demanda cultural en termes d'assistents i visitants.

Aquestes conclusions es completen amb una breu referència als indicadors transversals que permeten una comparació del Cercle de serveis culturals amb altres Cercles de l'àmbit de la cultura. En aquest sentit, es poden destacar els resultats següents corresponents a l'any 2019: <sup>1</sup>

- La major part de la despesa dels municipis del Cercle serveis culturals ha estat realitzada en gestió directa (concretament el 98%), com s'esdevé en la resta de Cercles relatius a cultura: el 100% en biblioteques, el 99% en els museus locals i el 90% en els espais escènics.
- El percentatge d'hores de baixa respecte les hores totals de treball ha estat del 5,3% en els Cercle serveis culturals, que ha estat un valor superior al de museus locals (4,2%) i d'espais escènics (3,8%), però molt similar al de biblioteques (5,4%).
- La mitjana d'hores de formació anual per treballador en el Cercle serveis culturals ha estat de 12,1 hores, una xifra similar a la d'espais escènics (14,8 hores) però que segueix essent sensiblement més baixa que la de biblioteques (21,8 hores) i de museus locals (17,2 hores).
- La proporció de dones que han treballat en cultura sobre el total de treballadors ha estat del 55,8% en els serveis culturals, valor similar al de museus locals (59,9%) i superior al d'espais escènics (44,8%). La proporció de dones sobre el total de treballadors ha estat molt superior en el cas de les biblioteques (80,5%, valor proper al d'anys anteriors).
- L'estructura del finançament dels serveis culturals mostra que el 76% dels recursos dels serveis culturals ha estat aportat pel pressupost dels respectius ajuntaments. El pes d'aquesta contribució sobre el pressupost total ha estat del 65% en museus locals, del 54% en espais escènics i del 54% en biblioteques.

Els espais escènics són el tipus de servei cultural amb un percentatge més elevat de finançament per taxes i preus públics (36%), i les biblioteques el servei cultural que obté un major percentatge de finançament per altres institucions (45%).

Amb el treball realitzat tant a les trobades com a la sessió de presentació de resultats d'enguany, els responsables dels serveis culturals participants en el Cercle han pogut també compartir experiències per donar resposta a la situació generada per la COVID 19 durant l'any 2020.

<sup>1</sup> Cal tenir en compte que els diferents Cercles relacionats amb la cultura (biblioteques, espais escènics i museus locals) no estan integrats pels mateixos municipis que el Cercle de serveis culturals. Aquest fet explica que els valors obtinguts pels indicadors compartits entre aquest Cercle i els altres de cultura puguin discrepar entre ells en certes ocasions.









**Diputació  
Barcelona**

Àrea de Cultura

Gerència de Serveis de Cultura  
**Oficina d'Estudis i Recursos Culturals**  
Pati Manning  
Montalegre, 7  
08001 Barcelona  
Tel. 934 022 565  
o.estudisrc@diba.cat  
[www.diba.cat/web/cerc](http://www.diba.cat/web/cerc)



**Diputació  
Barcelona**

Àrea de Recursos Humans,  
Hisenda i Serveis Interns

Direcció de Serveis de Planificació Econòmica  
**Servei de Programació**  
Edifici Can Serra  
Rambla de Catalunya, 126, 5è  
08008 Barcelona  
Tel. 934 022 237  
s.programacio@diba.cat  
[www.diba.cat/web/menugovernlocal/cci](http://www.diba.cat/web/menugovernlocal/cci)