



Diputació
Barcelona

9a edició del Cercle de comparació intermunicipal de serveis culturals

Resultats any 2022

Versió lliure difusió



**Diputació
Barcelona**

9a edició del Cercle de comparació intermunicipal de serveis culturals

Resultats any 2022

Versió lliure difusió

Àrea de Cultura
Gerència de Serveis de Cultura
Oficina d'Estudis i Recursos Culturals
Pati Manning
Montalegre,7
08001 Barcelona
Tel. 934 022 565
o.estudisrc@diba.cat
www.diba.cat/web/cerc

Àrea de Serveis Generals i Transició Digital
Direcció de Serveis de Planificació Econòmica
Servei de Programació
Edifici Can Serra
Rambla de Catalunya, 126, 5è
08008 Barcelona
Tel. 934 022 237
s.programacio@diba.cat
www.diba.cat/web/menugovernlocal/ci

Desembre de 2023
© Diputació de Barcelona

Impressió: Departament de Reproducció Gràfica de la Diputació de Barcelona

ÍNDEX

Pròleg	9
Antecedents.....	11
Què són els Cercles de Comparació Intermunicipal?	11
Missió.....	11
Objectius.....	11
Trets característics.....	12
Destinataris.....	13
Compromisos dels participants.....	13
Resultats obtinguts pels ens locals.....	13
Impactes del projecte.....	14
Reconeixements.....	15
Algunes xifres.....	15
Fases dels Cercles.....	16
Fase de disseny	17
Fase de mesura.....	19
Fase d'avaluació.....	22
Fase de millora (Tallers)	27
Fase de comunicació i implementació.....	29
Informe de conclusions.....	31
Resum executiu	33
1. Aspectes metodològics.....	35
1.1. Municipis participants.....	35
1.2. Recollida de dades.....	37
1.3. Indicadors	39
2. Context i evolució de l'entorn	41
2.1. Pràctiques culturals	41
2.2. Mercat de treball	42
2.3. Finançament públic.....	43
2.4. Despesa familiar.....	44
Resultats dels principals indicadors	45
1. Estructura general dels serveis culturals	45
1.1. Planificació estratègica.....	45
1.2. Finançament.....	46
1.3. Recursos humans.....	49
1.4. Equipaments i calendari festiu.....	50
2. Activitat cultural promoguda des dels serveis culturals	51
2.1. En equipaments culturals.....	52
2.2. En localitzacions diverses i a l'espai públic.....	53
2.3. En línia.....	53
3. Accés i participació cultural a través dels serveis culturals	55
3.1. A través de la programació dels equipaments culturals i festivals municipals	55
3.2. A través de la programació en línia.....	56
3.3. A través de la col·laboració, la coproducció i el suport a la creació.....	57
3.4. A través de l'associacionisme.....	59
3.5. A través de l'educació.....	61

4. La comunicació dels serveis culturals locals	63
5. La gestió dels serveis culturals locals.....	66
5.1. La gestió dels recursos humans.....	67
5.2. La gestió dels recursos econòmics.....	70
6. Conclusions.....	76
Taller de millora	82
Annexos	89
Guia d'interpretació.....	91
Introducció	93
Quadre resum d'indicadors.....	100
I. Dimensió encàrrec polític/estratègic.....	102
II. Dimensió usuari/client.....	120
III. Dimensió valors organitzatius / RH.....	131
IV. Dimensió econòmica.....	138
V. Entorn	160

Els cercles de comparació intermunicipal

Pròleg

Ens plau presentar-vos l'informe que mostra els resultats de la 9a edició del Cercle de Comparació Intermunicipal de Serveis Culturals, un projecte transversal impulsat pel Servei de Programació de l'Àrea de Serveis Generals i Transició Digital, conjuntament amb el Centre d'Estudis i Recursos Culturals de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona.

L'informe analitza els resultats de les activitats i iniciatives dels serveis de cultura i els equipaments culturals municipals al llarg de l'any 2022. En aquesta edició han participat en el Cercle un total de 30 municipis que conjuntament representen el 58% del total de població de la província de Barcelona, sense incloure el municipi de Barcelona.

El Cercle basteix un total de 133 indicadors de la cultura municipal, l'anàlisi dels quals permet intuir els reptes i les oportunitats que tenen les polítiques culturals locals.

L'any 2022 esdevé un punt d'inflexió en la represa de l'acció cultural, en tant que es tracta del primer any sense restriccions normatives aplicades a la pràctica cultural derivades de la pandèmia de la COVID-19. Els resultats evidencien un creixement positiu dels indicadors de l'oferta dels serveis culturals i en destaca un notable increment respecte a l'edició anterior, tot i que els indicadors resultants mostren que no s'ha assolit el nivell total d'activitats previ a la pandèmia.

En aquesta edició s'ha reestructurat l'informe de manera que s'ha apropiat a les noves mirades en matèria de polítiques culturals entorn els drets culturals, seguint la línia de les metodologies i els estudis promoguts pel Centre d'Estudis i Recursos Culturals. En aquest sentit, s'ha posat més èmfasi a analitzar les dades amb la mirada entorn l'accés i la participació cultural. L'informe aporta informació nova sobre com els municipis participants treballen en la planificació estratègica cultural, i també s'han incorporat dades culturals d'un context territorial més ampli que permeten una nova comparativa.

La informació analitzada i fonamentada en les dades ofereix una eina d'anàlisi, avaluació i comparació per facilitar la prestació dels serveis culturals públics i afavorir la presa de decisions de regidories, caps i equips tècnics municipals de cultura, seguint amb la funció primordial d'acompanyament de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona als ens locals.

Pel que fa als resultats, el nombre de visites als equipaments culturals ha continuat en ascens, però a un ritme inferior que la recuperació de les activitats. La reacció de la demanda no ha estat tan ràpida com la recuperació de les activitats i programacions. Així, el nombre total de visites el 2022, encara se situa per sota dels nivells del 2019, inclòs el percentatge de la població en edat escolar que fa ús dels serveis culturals.

En conjunt, es recupera la despesa corrent realitzada pels ajuntaments en el funcionament dels serveis de cultura anterior a la irrupció de la pandèmia. Aquesta recuperació es produeix de manera desigual, si s'analitzen els diferents àmbits culturals especificats en l'informe. També destaca l'increment del pes relatiu del finançament obtingut per transferències d'organismes supramunicipals, que va augmentar sensiblement el 2020 i es manté per sobre del nivell previ a la pandèmia, alhora que es constata una progressiva recuperació de la davallada d'ingressos en taxes i preus públics.

Dels indicadors analitzats, es desprèn que un dels sectors més afectats per la pandèmia ha estat la promoció de la creació cultural als municipis, ja que s'observa un estancament en la baixada dels projectes amb residència als espais de creació i als altres espais municipals, amb la reducció dels dies amb residència.

Pel que fa a les activitats culturals en línia que els municipis van haver d'activar durant la pandèmia, a mesura que s'han aixecat les restriccions, han anat desapareixent en general, com un fenomen conjuntural vinculat a les limitacions i la resiliència de la comunitat cultural de resposta adaptativa a la pandèmia. Es manté, doncs, com a tema pendent la reflexió sobre el fet i la cultura digital o híbrida en les realitats locals.

Enguany, han participat en l'elaboració de les dades, els municipis següents: Badalona, Castelldefels, Cornellà de Llobregat, Esplugues de Llobregat, Gavà, Granollers, Hospitalet de Llobregat, Igualada, Manresa, Mataró, Molins de Rei, Montcada i Reixac, Montornès del Vallès, Palau-solità i Plegamans, el Prat de Llobregat, Premià de Mar, Ripollet, Sabadell, Sant Boi de Llobregat, Sant Cugat del Vallès, Sant Feliu de Llobregat, Sant Joan Despí, Sant Pere de Ribes, Santa Coloma de Gramenet, Santa Perpètua de Mogoda, Terrassa, Vic, Viladecans, Vilafranca del Penedès i Vilanova i la Geltrú.

Felicitem els equips de cultura dels ajuntaments participants per la dedicació i el treball que han fet per tal d'obtenir les dades necessàries per a la construcció dels indicadors, així com per la participació activa en el taller de millora i d'intercanvi d'experiències del Cercle de Comparació Intermunicipal de Serveis Culturals.

Antecedents

L'experiència de la Diputació de Barcelona en el treball amb indicadors es va iniciar l'any 1983 amb la creació del **Servei d'Informació Econòmica Municipal (SIEM)**, una eina de l'àmbit de les finances públiques locals centrada en qüestions pressupostàries, de fiscalitat i d'endeutament.

El ràpid creixement de la demanda de serveis públics durant la dècada de 1980 va comportar un creixement, sovint desordenat, de l'activitat dels ajuntaments, fins al punt que, ja a la dècada de 1990, es va percebre la necessitat de racionalitzar la prestació de serveis públics locals i de garantir-ne la qualitat. En aquest context, l'any 1998 la Diputació va impulsar una nova línia de treball, l'estudi d'**Indicadors de gestió de serveis municipals (IGSM)**, destinat a l'obtenció d'informació comparada sobre la gestió dels serveis. L'estudi, de caràcter anual i basat en enquestes a municipis de més de 10.000 habitants de la província de Barcelona, oferia dades i indicadors comparats amb la mitjana del conjunt dels municipis participants. Malgrat això, l'estudi IGSM estava mancat de la participació dels responsables dels serveis municipals, que no intervenien en la definició dels indicadors (establerts pel Servei de Programació de la Diputació de Barcelona) ni eren el punt de contacte per a la recollida de dades i posterior remissió de la informació (la via de comunicació era a través dels interventors municipals). Addicionalment, en l'estudi IGSM tampoc no participaven altres àrees de la Diputació de Barcelona, que tenien un contacte habitual amb els responsables dels serveis locals. Es desaprofitava, així, el coneixement específic d'aquestes àrees i la possibilitat d'enfortir el treball transversal dins de la Diputació.

L'any 2001 es va produir un nou salt qualitatiu amb la creació i posada en marxa dels **Cercles de Comparació Intermunicipal (CCI)**, que pretenia superar les limitacions observades en l'estudi IGSM. Es tracta d'un instrument que va més enllà de l'obtenció d'informació sobre indicadors locals de gestió, ja que introdueix el valor afegit de la participació activa dels responsables dels serveis locals en els processos de definició i validació dels indicadors, l'anàlisi dels resultats obtinguts, la comparació entre els diferents municipis i la posada en marxa d'accions de millora.

Aquest mètode de treball és coherent amb la filosofia d'actuació de la Diputació de Barcelona que, a través del Pla de Mandat, vol impulsar el treball en xarxa amb els ens locals de la província. L'implicació en la definició de les actuacions de la nostra Corporació esdevé un factor clau d'èxit per a la utilitat i l'aplicabilitat de les polítiques supramunicipals.

Què són els Cercles de Comparació Intermunicipal?

Missió

Els Cercles de Comparació Intermunicipal són una eina adreçada als ens locals que s'orienta a la millora de la gestió mitjançant l'anàlisi d'indicadors de serveis locals i l'intercanvi d'experiències entre iguals.

Objectius

El projecte té els objectius següents:

- ▶ Mesurar, comparar i avaluar resultats, mitjançant uns indicadors comuns consensuats.
- ▶ Intercanviar experiències entre ens locals a partir de l'anàlisi de les dades.
- ▶ Impulsar la millora dels serveis públics locals.

Trets característics

La metodologia dels Cercles presenta algunes característiques que els diferencien d'altres iniciatives relacionades amb el treball amb indicadors i/o l'intercanvi d'experiències:

- 1 Es basa en la idea de comparar per millorar
- 2 Segueix una lògica *bottom-up* (de baix a dalt)
- 3 És voluntari
- 4 Té caràcter anual
- 5 No té cost directe per als municipis

- 1 Es basa en la idea de “comparar per millorar”:** des de la posada en marxa, la comparació ha estat l'element central dels Cercles. En un context en què els ens locals treballen amb autonomia per prestar els serveis que tenen encomanats amb la màxima qualitat, la comparació d'indicadors de gestió esdevé una eina clau per detectar els punts forts i les oportunitats de millora de cada municipi en relació amb d'altres que també presten aquell servei en un entorn similar. Amb tot, el contrast de resultats no té una voluntat de control o fiscalització de l'activitat dels municipis, ni de fomentar la competitivitat entre ells; sinó que vol propiciar la millora dels serveis per mitjà de l'anàlisi, la reflexió i l'intercanvi entre iguals. En aquest sentit, la idea d'**aprendre dels altres** és clau en la metodologia dels Cercles.
- 2 Segueix una lògica *bottom-up* (de baix a dalt):** en concordança amb la idea que s'acaba d'exposar, la comparació efectuada en els Cercles es basa en uns indicadors escollits pels ens locals participants, que consensuen allò que consideren el mínim comú del servei analitzat en els diferents municipis sense condicionants o ingerència per part de la Diputació més enllà de crear un espai de trobada i facilitar les dinàmiques de debat i consens. Aquest ha estat un dels factors clau d'èxit dels Cercles des dels inicis, ja que permet que els participants es facin seus els indicadors i els incorporin a la presa de decisions.
- 3 És voluntari:** la participació dels ens locals en els Cercles és voluntària, fet que és coherent amb la vocació de millora i no de control o fiscalització que té el projecte. Qualsevol ens local (preferiblement de més de 10.000 habitants per garantir que es disposa dels recursos necessaris per fer front a les tasques de recollida d'informació i assistència a les trobades) pot sol·licitar participar en un o diversos cercles. Alhora, tot i que es fomenta una participació a llarg termini per obtenir els màxims beneficis de la comparació, l'acumulació de sèries històriques i l'intercanvi d'experiències, no s'estableix un període mínim de permanència en el projecte.
- 4 Té caràcter anual:** el projecte funciona amb un cicle de treball anual: cada any es recullen dades, es calculen els indicadors, s'analitzen i es reuneix els participants per reflexionar i intercanviar experiències entorn dels resultats.
- 5 No té cost directe per als municipis:** els ens locals no han d'abonar cap tipus de contraprestació per participar en els Cercles. El cost unitari és d'uns 925 € per participant, si es tenen en compte els recursos humans (tant de la DIBA com de consultores externes) vinculats directament amb el projecte¹.

¹ No es tenen en compte aspectes logístics com la impressió de documents o els càterings.

Destinataris

Els Cercles de Comparació Intermunicipal s'adrecen a:

Ens locals

- ▶ **preferiblement de més de 10.000 habitants:** s'estableix aquest llindar per garantir que els participants tenen recursos suficients per fer front a les tasques de recollida d'informació i d'assistència a les trobades d'intercanvi. Amb tot, al llarg dels anys s'han anat incorporant al projecte nombrosos municipis de menys de 10.000 habitants que han mostrat interès a participar-hi.
- ▶ **de la província de Barcelona,** tot i que també hi participen ens locals d'altres províncies catalanes que ho sol·liciten.

Perfils

- ▶ **preferiblement, responsables tècnics** amb capacitat de decisió i amb coneixement del servei analitzat per tal de facilitar la implantació de millores en el servei que és de la seva responsabilitat.
- ▶ **també són destinataris de la informació** dels Cercles els responsables dels **nivells de decisió estratègica** dels ens locals, tant directius professionals (gerents, caps d'àrea, etc.) com càrrecs electes.
- ▶ **internament, les àrees de la DIBA** implicades en els Cercles són susceptibles d'utilitzar també la informació que genera el projecte per al seguiment l'estat i l'evolució dels serveis locals que corresponen al seu àmbit de treball.

Compromisos dels participants

Facilitar la informació necessària per calcular els indicadors i comparar els serveis locals analitzats.

1

Permetre que tots els participants del Cercle puguin veure les dades facilitades*.

2

Participar en els tallers de millora, adreçats a analitzar els resultats i intercanviar experiències.

3

*Les dades que es publiquen amb accés lliure són les mitjanes, no els valors individuals dels municipis.

Resultats obtinguts pels ens locals

Per mitjà de la participació en els diferents Cercles, cada ens local obté diversos productes:



Quadre resum d'indicadors (QRI) del servei per al propi municipi, comparat amb la mitjana dels ens locals similars.



Informe de punts forts i oportunitats de millora del servei en relació amb la mitjana dels ens locals similars.



Resultats detallats de tots els ens locals participants.



Portal d'Informació Econòmica i de Serveis Locals (PIESL): portal web des d'on els participants poden accedir a totes les dades dels Cercles.



Espai de trobada i intercanvi entre iguals.



Informe de resultats globals, amb una anàlisi dels indicadors en el conjunt dels ens locals i per tipologies de participants, així com de les tendències de canvi i continuïtat.

Impactes del projecte

Al llarg dels prop de 20 anys de trajectòria dels Cercles, el projecte ha generat canvis en els àmbits en què es proposa intervenir, com són el treball amb dades, l'accés a informació relativa als serveis públics locals, la creació d'espais de trobada i intercanvi entre el personal tècnic dels ens locals i, en darrer terme, la millora dels serveis analitzats.

A continuació, se sintetitzen els principals impactes dels Cercles i es quantifiquen en base als resultats de les enquestes que es realitzen periòdicament als participants:

1	Accés a informació per prendre millors decisions	83,2 % Creu que el portal web aporta valor afegit a la seva feina
2	Creació d'un espai d'intercanvi entre el personal tècnic local	8,7 de 10* Valoració dels tallers de millora
3	Generació d'accions i iniciatives per millorar els serveis	85,7 % Afirma que els Cercles l'han ajudat a millorar el servei
4	Disseminació de la informació dins i fora de les organitzacions	56,9 % la informació arriba als nivells estratègics 75,0 % Veuria bé publicar les dades en obert + experiències portals DO** i Transp.
5	Foment de la presa de decisions basada en evidències	8,9 de 10 Recomanaria els Cercles (NPS***: 65,7)

Fonts: Qüestionaris als assistents als tallers de millora de les darreres cinc edicions (2) i Enquesta als participants dels CCI (1, 3, 4 i 5): <https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio>

*Mitjana de les darreres cinc edicions. / **DO: dades obertes / ***NPS: Net Promoter Score

Reconeixements

L'impuls que des dels Cercles s'ha volgut donar a la cultura del treball amb dades i l'intercanvi d'experiències entorn dels serveis públics locals ha rebut diversos reconeixements, tant en l'àmbit català com estatal. Destaquen els següents:



2018. Escola d'Administració Pública de Catalunya

Premi Alfons Ortuno d'innovació i bones pràctiques a les administracions públiques.

1r premi de la categoria de Transparència, bon govern, avaluació i qualitat.



2016. Agencia Estatal de Evaluación de Políticas Públicas

Premi a la Qualitat i la Innovació en la Gestió.

1r premi de la categoria d'Innovació en la Gestió.



2016. Q-epea. Xarxa d'entitats basques compromeses amb la gestió avançada

Congrés de gestió pública avançada. Finalista.



2008. Agencia Estatal de Evaluación de Políticas Públicas

Premi a la Qualitat i la Innovació en la Gestió Pública.

1r premi de la categoria d'Excel·lència en la Gestió Pública.

Algunes xifres



ABAST

22 edicions

23 serveis avaluats*

35 tallers realitzats



PARTICIPACIÓ

183 ens locals participants
dels quals, de fora de la província

100% municipis +10.000 h.
província BCN

1009 tècnics participants



VALORACIÓ

8,7 de 10 valoració tallers**

85,7% afirma que els CCI li han servit per millorar el servei

83,0% afirma que el PIESL aporta valor afegit a la seva feina

*Els 2 serveis de neteja viària i residus s'analitzen en el marc d'un mateix Cercle.

**Dada corresponent a la mitjana de les darreres cinc edicions.

A la figura següent es mostra l'evolució dels ens locals participants en cadascun dels serveis analitzats pels Cercles de comparació intermunicipal:

Evolució dels participants en els Cercles de comparació intermunicipal

Servei	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Edició (2023)
Policia Local	55	58	61	62	59	64	70	69	66	71	72	75	18a
Neteja viària i residus	36	40	40	43	46	56	53	54	47	50	50	54	20a
Biblioteques	44	44	44	44	60	60	142	143	148	144	155	156	20a
Espais Escènics	30	31	31	29	30	31	30	29	29	32	33	34	16a
Escoles Bressol	31	32	34	39	38	45	48	57	47	55	58	60	18a
Escoles de Música	32	37	38	42	39	42	43	43	42	41	42	43	19a
Esports	50	53	53	54	53	55	52	51	47	48	52	50	20a
Serveis Socials	56	55	55	57	57	59	64	65	68	72	73	66	22a
Mercats Municipals	30	33	32	32	32	33	32	31	31	31	32	36	17a
Fires Locals	22	27	30	35	39	37	36	35	38	36	38	39	15a
Serveis Locals d'Ocupació	32	33	34	34	36	36	36	35	37	38	39	39	15a
OMIC	27	31	34	32	36	38	40	41	42	42	41	41	15a
Seguretat alimentària	36	38	43	43	49	48	51	50	46	49	48	44	14a
Enllumenat Públic	18	24	25	30	33	32	34	36	41	39	40	38	14a
Servei de Mediació Ciutadana	17	24	30	35	35	36	43	43	44	43	45	45	13a
Verd urbà		14	20	21	23	24	27	26	28	28	32	32	11a
Serveis culturals				14	17	18	18	22	21	27	24	30	9a
Museus locals					13	23	35	37	50	50	50	50	8a
Cementiris Municipals						11	12	12	12	13	12	14	7a
Oficines tècniques laborals								17	18	18	18	18	5a
Abastament d'aigua								15	18	19	22	22	5a
Serveis d'igualtat											13	23	2a
Total Cercles	15	16	16	17	18	19	19	21	21	21	22	22	
Total participants en els Cercles	516	574	604	646	695	748	866	911	920	946	989	1.009	

Fases dels Cercles

El procés de desplegament dels CCI s'articula entorn de **cinc fases** que es retroalimenten de manera successiva, seguint **la lògica del cicle de la millora contínua**. Per aquest motiu, la idea és que **un cercle no té un acabament fixat**, sinó que cada any es duen a terme novament la majoria de fases (deixant de banda el Disseny, ja que es pretén que els indicadors tinguin permanència per afavorir l'acumulació de sèries temporals), des de la recollida de dades fins a la comunicació dels resultats i la implementació de les accions de millora.

El procés de millora contínua dels Cercles de Comparació Intermunicipal



Fase de disseny

- Definició de la missió i els objectius del servei
- Consens d'indicadors i variables

Fase de mesura

- Recollida de dades
- Validació de dades

Fase d'avaluació

- Informes amb resultats detallats
- Informes de punts forts i oportunitats de millora
- Informes de resultats globals
- Portal web (PIESL)
- Anàlisi qualitativa de resultats en els tallers

Fase de millora

- Tallers de millora mitjançant diverses metodologies de treball: Oportunitats de millora, Bones pràctiques, Mapa de relacions, Encerta quin és el teu, etc.

Fase de comunicació i implementació

- Jornada de cloenda
- Comunicació de resultats dins i fora de l'organització
- Implementació d'accions de millora (tasca desenvolupada pels ens locals)

Fase de disseny

En aquesta fase, que es **duu a terme l'any en què s'inicia un cercle**, es defineixen la **missió** i els **objectius estratègics** del servei objecte d'anàlisi, es consensuen els **indicadors** que s'utilitzaran per a la comparació i s'estableixen les **variables** (dades en brut) que serviran per al càlcul dels indicadors.

La metodologia per aconseguir-ho es basa en la realització de **dos tallers de treball** amb els ens locals que participaran en el Cercle.

En el primer taller participen un grup reduït de tècnics municipals (generalment, menys de 10), seleccionats per l'experiència que tenen en el treball amb indicadors i/o per la representativitat del seu ens local respecte del conjunt de participants. Amb la coordinació del Servei de Programació i d'altres àrees de la Diputació de Barcelona que treballen en l'àmbit del servei analitzat, aquest grup s'encarrega de:

- ▶ Definir la **missió** i els **objectius estratègics** del servei.
- ▶ Proposar, discutir i consensuar un conjunt d'**indicadors** comuns, necessaris per mesurar els aspectes essencials del servei pel que fa a l'entorn, els recursos humans i econòmics, l'organització, les persones usuàries i la perspectiva estratègica o d'encàrrec polític.
- ▶ Establir les **variables** que es necessitaran per calcular els indicadors.

En el segon taller, al qual assisteixen tots els integrants del Cercle, es posa en comú el treball realitzat a la primera trobada i el grup fa les consideracions que creu oportunes, amb la possibilitat de modificar o ampliar la feina feta a la reunió inicial. L'objectiu és que el conjunt dels participants

validin i assumeixin la missió, els objectius, els indicadors i les variables que permetran analitzar i comparar el servei amb un llenguatge comú.

En ambdues sessions, el treball es fonamenta en dinàmiques de grup que afavoreixen la participació ordenada dels ens locals, així com la posterior sistematització de les idees (pluja d'idees, *metaplan* i tècniques nominals de grup, entre d'altres).

Quadre resum d'indicadors (QRI)

Els indicadors dissenyats pels ens locals s'organitzen en un **Quadre resum d'indicadors (QRI)**, format per **quatre dimensions** i un cinquè bloc amb **dades d'entorn** que ajuden a contextualitzar els resultats de l'ens local:

Exemple de QRI d'un cercle

Dimensió	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Dimensió Encàrrec Polític / Estratègic	[Contingut de la dimensió]							
Dimensió Usuari	[Contingut de la dimensió]							
Dimensió Valors Organitzatius i RH	[Contingut de la dimensió]							
Dimensió Economia	[Contingut de la dimensió]							
Indicadors d'Entorn	[Contingut de la dimensió]							

DIMENSÍO ENCÀRREC POLÍTIC / ESTRATÈGIC

Indicadors rellevants des del punt de vista de la ciutadania, relacionats amb la consecució dels objectius finals del servei

DIMENSÍO USUARI

Indicadors relacionats amb l'ús del servei, les accions, els resultats immediats i el perfil de les persones usuàries

DIMENSÍO VALORS ORGANIZATIUS I RH

Indicadors relacionats amb el model organitzatiu i de gestió, així com els recursos humans (dotació, càrregues de treball i formació, entre d'altres)

DIMENSÍO ECONOMIA

Indicadors relacionats amb l'ús de recursos econòmics per prestar el servei, les fonts de finançament i els costos unitaris, principalment

INDICADORS D'ENTORN

Indicadors relacionats amb l'entorn demogràfic i socioeconòmic

Complementàriament, s'elabora una **Guia d'interpretació** on es recull la definició, la fórmula de càlcul i les variables implicades en cadascun dels indicadors del quadre, amb els criteris de càlcul d'aquestes variables per assegurar que tots els participants recullen les dades de la mateixa manera. Aquest document és útil en la interpretació dels resultats ja que està sempre a l'abast dels participants perquè puguin consultar com s'obté cadascun dels valors que apareixen en el QRI.

Indicadors transversals

Per tal de fer comparacions entre diversos serveis –objectiu complementari al de fer comparacions intermunicipals d’un servei–, s’han definit una sèrie d’indicadors transversals per a tots els serveis analitzats: 7 de la dimensió **Valors organitzatius / RH** i 5 de la dimensió **Economia**.

DIMENSÍO VALORS ORGANITZATIUS – RH	DIMENSÍO ECONOMIA
<ul style="list-style-type: none"> ↳ % de gestió directa ↳ % de gestió indirecta ↳ % d’hores de baixa ↳ Salari brut anual d’una categoria professional rellevant del servei ↳ Hores de formació per treballador ↳ % de dones sobre el total de professionals ↳ % de dones amb comandament sobre el total de comandaments 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Despesa corrent per habitant ↳ % de despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal ↳ % d’autofinançament per taxes i preus públics ↳ % de finançament per part d’altres administracions ↳ % de finançament per part de l’ajuntament

Revisió d’indicadors

Els indicadors que es defineixen a l’inici de cada Cercle tenen vocació de permanència, per tal de facilitar el seguiment de l’evolució del servei. Però l’objectiu d’acumular sèries temporals s’ha de conjugar amb la necessitat de garantir la utilitat i la no obsolescència de les mesures. En cas contrari, es correria el risc d’esmerçar esforços a mesurar aspectes del servei que han deixat de ser rellevants. Per aquest motiu, periòdicament a cada Cercle es realitzen **sessions de revisió dels indicadors**, on es debat sobre la vigència del Quadre resum d’indicadors i es valora la necessitat de modificar, suprimir o incorporar algun indicador, i les variables corresponents.



Fase de mesura

Procediment de recollida de dades

Un cop definides les variables (dades en brut) que es necessitaran per calcular els indicadors, es tramet als ens locals un qüestionari en format Excel. S’opta per aquest suport per l’àmplia extensió d’aquest programari ofimàtic a les administracions locals de la província i per la flexibilitat que ofereix a l’hora de modificar el disseny, introduir fórmules, validacions automàtiques, etc.

Com es pot veure a l'exemple següent, cadascuna de les variables (dades) que s'han de recollir compta amb una definició, que descriu amb precisió els criteris de còmput, pel que fa a incisions/exclusions, períodes temporals, etc.

Pestanya de recollida de dades d'un Cercle

Diputació Barcelona		Qüestionari de variables del CCI de SERVEIS LOCALS D'Ocupació				Dades 2020	
Selecció del vostre municipi de la llista desplegable (→)		Municipi				Cercles de comparació intermunicipal	
Les cel·les en verd contenen informació proporcionada per la DIBA. Només cal omplir les cel·les en groc. Qualsevol canvi o observació, a la columna "Comentaris".						Omplert: 68 de 73 variables	
ATENCIÓ: Si alguna dada no està disponible, deixar la casella en blanc. Tan sols en cas que la dada sigui 0, omplir amb un 0.						92% omplert	
ATENCIÓ: a l'enquesta hi ha 13 variables pendents de validar i 6 variables pendents d'omplir. Vegeu la pestanya VALIDACIONS							
Núm.	Variable	Valor 2020	Valor 2019	VAL	Increment	Definició de la variable	Comentaris
V1	Persones usuàries ateses a l'SLO		1.671	✓	0%	Persones inscrites al Servei Local d'Ocupació (SLO) que durant l'any 2020 han realitzat alguna de les accions següents: participació en accions grupals (acollida de demandants, actualització de la base de dades, orientació, recerca de feina, mixtes, formativa, monogràfica, sessió inicial d'acció formativa, sessió final d'acció formativa, altres), realització d'entrevistes individuals (entrevista ocupacional, orientació, TRF, tutoria de formació), assistència al club de feina, realització de seguiment (presencial, telefònic, telemàtic), ser candidat a ofertes de treball (i que, com a mínim, s'hagi contactat), realització de tutories de seguiments individual (accions de formació, postinerci, pràctiques a empreses, derivació a altres programes), o accions de treball amb suport o de coordinació. No es consideren persones usuàries ateses aquelles que durant el 2020 només han tingut en el seu expedient un trasllat o una inactivació. Tampoc aquelles que només tenen al seu títol un Seguitment Sistemàtic generat per una actualització de borsa i que suposa inactivar-les.	
V2	Persones usuàries ateses de menys de 30 anys		254	✓	0%	Persones usuàries ateses durant l'any 2020 que tenen menys de 30 anys a data 31/12/19.	
V3	Persones usuàries ateses de 50 anys o més		576	✓	0%	Persones usuàries ateses durant l'any 2020 que tenen 50 anys o més a data 31/12/19.	
V4	Persones usuàries ateses amb estudis obligatoris o inferiors		930	✓	0%	Persones usuàries ateses durant l'any 2020 amb estudis obligatoris o inferiors (no sap llegir o escriure; estudis primaris sense certificat; certificat d'estudis primaris; graduat escolar / batxillerat elemental; ESO) a data 31/12/19.	

A mesura que es van introduint les dades, el qüestionari mostra validacions automàtiques per a cada variable, que informen de si el valor s'allunya substancialment del consignat l'any anterior, si està pendent d'emplenar o si no és plausible (per exemple, es verifica que els usuaris que han fet formació no superin els usuaris totals). Tota aquesta informació es bolca en una pestanya específica de **Validacions**, on es demana a la persona que emplena el qüestionari que revisi aquests valors abans de retornar-lo a la Diputació:

Pestanya Validacions d'un Cercle

NOM DE LA VARIABLE	Codi VAR	TIPUS DE VALIDACIÓ	Valor 2020	Valor 2019	Increment	CRITERI DE VALIDACIÓ
1 Persones ateses de menys de 30 anys	V2	✗ El valor incompleix algun criteri de validació	900,00	187,00	381%	Aquest valor NO ÉS POSSIBLE, el valor d'aquesta variable ha de ser inferior a les persones usuàries ateses (V1)
2 Persones ateses de 50 anys o més	V3	⦿ El valor introduït és ZERO	0,00	161,00	-100%	El valor d'aquesta variable és ZERO, mentre que l'any passat era 161,00. Revisar si és correcte el valor ZERO, si falta omplir la dada correcta o si es tracta d'un valor NUL (no es coneix o no es pot obtenir la dada)
3 Places de formació obertes i cobertes de cursos organitzats pel SLO en el període	V31	● El valor es desvia més d'un 25% respecte l'any anterior	80,00	197,00	-59%	REVISAR el valor introduït i justificar en la casella de Comentaris si l'increment segueix per sobre del 25%
4 Persones ateses amb estudis superiors	V5	★ Dada pendent d'introduir o valor NUL		66,00		Valor PENDENT d'introduir a l'enquesta. L'any anterior el valor de la variable era de 66,00. Revisar si falta omplir la dada, si la variable és zero o si aquest valor és realment NUL (no es coneix o no es pot obtenir la dada) i, en aquest cas, posar-ho als comentaris

Adicionalment, en la majoria dels Cercles el qüestionari compta amb una pestanya en què es **calcula automàticament el Quadre resum d'indicadors** del municipi a partir de les dades que s'hagin introduït al qüestionari, per facilitar que els tècnics facin una primera anàlisi dels resultats i en valorin la plausibilitat abans de retornar el fitxer a la Diputació:

Pestanya Quadre resum d'indicadors d'un Cercle

Diputació Barcelona		Quadre Resum d'Indicadors SLO 2019-2020				Cercles de comparació intermunicipal									
		Municipi													
Encaire públic	Ser un referent municipal en les polítiques locals d'ocupació (I)	2019	2020	Ser un referent municipal en les polítiques locals d'ocupació (II)	2019	2020	Fomentar la cooperació amb el teixit empresarial	2019	2020	Fomentar l'ocupació de les persones usuàries demandants d'ocupació	2019	2020	Fomentar la cobertura de llocs de treball a les empreses	2019	2020
	% persones ateses sobre la població d'entre 16 i 64 anys	4,1 %	4,1 %	% persones noves ateses	41,8 %	41,8 %	% empreses usuàries ateses sobre total empreses del municipi	7,0 %	7,0 %	% persones ateses que han trobat feina	23,6 %	23,6 %	Número de llocs de treball gestionats per cada 100 persones usuàries ateses	28,6	28,6
	% persones aturades ateses sobre el total de la població municipal aturada	36,3 %	36,3 %	% persones ateses no residents al municipi	5,5 %	5,5 %	% empreses que han rebut una primera visita	1,9 %	1,9 %	% persones ateses que han trobat feina (oferta gestionada)	55,3 %	55,3 %	% llocs de treball coberts sobre total de llocs de treball gestionats	64,4 %	64,4 %
							% empreses usuàries ateses que són del municipi	89,1 %	89,1 %	% persones aturades del municipi que han trobat feina amb el suport de l'SLO	8,6 %	8,6 %			
										Número d'insercions per persona usuària atesa que ha trobat feina	1,3	1,3			

En aquest procés, els municipis reben suport individualitzat de la Diputació (en alguns casos directament i en d'altres, per mitjà d'una consultoria externa) per resoldre els dubtes que puguin sorgir pel que fa a l'obtenció de les dades.

Usualment, es dona un termini d'unes 4-6 setmanes als ens locals perquè retornin el qüestionari emplenat, tot i que la durada s'estableix amb els participants de cada cercle en funció del volum i la complexitat de les dades a obtenir.

Validació de dades

Un cop rebudes les dades, es bolquen al sistema d'informació de la Diputació i se'n fa una validació conceptual i estadística per depurar possibles errors en la recollida de dades. Aquesta validació inclou, entre d'altres, la comprovació dels valors extrems i la verificació de les dades que s'han modificat substancialment d'un any a un altre.

Càlcul dels indicadors i les mitjanes

La majoria dels **indicadors** dels Cercles es calculen a partir d'**operacions aritmètiques entre dues o més variables**. El més habitual és que siguin percentatges o ràtios.

La mitjana del grup de municipis participants (o de qualsevol subgrup, per exemple en funció del tram poblacional) es calcula **sumant els valors dels municipis a les variables** emprades per calcular l'indicador (generalment, una variable al numerador i una altra al denominador). És a dir, **no es calcula la mitjana aritmètica dels valors municipals** sinó que es calcula l'indicador de nou partint de les dades en brut, per evitar que la diferent composició municipal distorsioni el resultat global.

Per exemple, si es calculés la mitjana aritmètica de la taxa d'inserció dels SLO dels diferents municipis sense efectuar cap ajust, s'estaria donant el mateix pes als resultats dels dispositius més grans, que compten amb un gran nombre d'usuaris, que als SLO més petits; de manera que a la pràctica els ens locals menys poblats acabarien tenint més impacte del que els correspon en el resultat global del Cercle.

En termes generals, la fórmula de càlcul emprada és la següent*:

$$\text{Mitjana} = \frac{\sum_{l_p=1}^n X_{l_p}}{\sum_{l_p=1}^n Y_{l_p}}$$

X = qualsevol variable del numerador de l'indicador

Y = qualsevol variable del denominador de l'indicador

l_p = municipi participant

* És necessari que un municipi tingui disponibles els valors de les variables del denominador i el numerador per tal que s'inclouï en el càlcul de la mitjana.

RESUM DE LA FASE DE MESURA



Fase d'avaluació

Què és i què no és l'avaluació en els Cercles

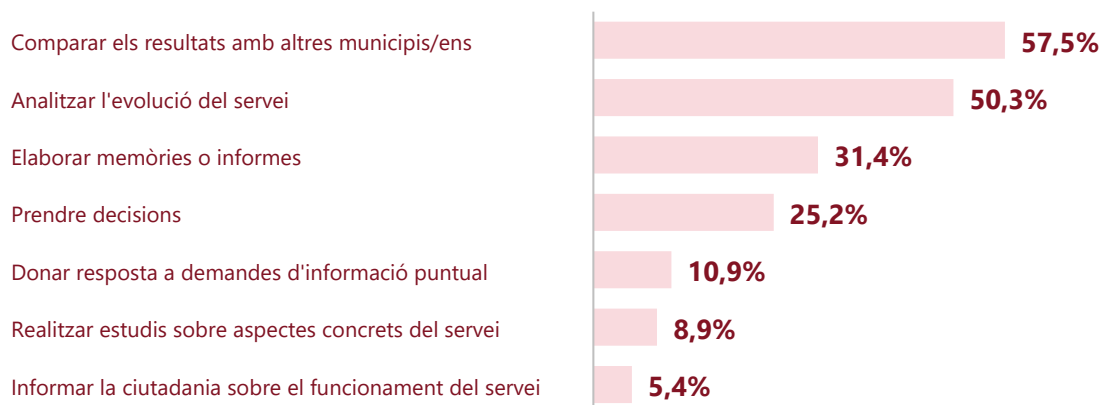
L'avaluació en els Cercles és una anàlisi orientada a la millora dels serveis, que vol ser útil per a la gestió diària dels responsables tècnics dels ens locals.

✓ L'avaluació en els Cercles és...	✗ L'avaluació en els Cercles NO és...
✓ Diagnosi de l'estat i l'evolució del servei	✗ Fiscalització de l'activitat del servei
✓ Detecció de fortaleses i oportunitats de millora	✗ Control de l'acompliment de les persones
✓ Comparació per millorar	✗ Justificació de la pròpia gestió
✓ Identificació de causes i efectes	✗ Màrqueting sense fonaments
✓ Revisió de l'assoliment d'estàndards (legals o consensuats)	

En coherència amb aquesta voluntat constructiva, quan es pregunta als participants per a què utilitzen principalment la informació dels Cercles, els aspectes més destacats són "comparar els resultats amb altres municipis/ens" i "analitzar l'evolució del servei"; seguits "d'elaborar memòries" i "prendre decisions". En menor proporció, alguns ens locals empen també la informació dels Cercles per "donar resposta a demandes d'informació puntual" i per "realitzar estudis sobre aspectes concrets del servei".²

² Resultats de la darrera Enquesta als participants dels CCI. Podeu consultar una infografia resum dels resultats principals a <https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio>

Per a què s'utilitza principalment la informació dels Cercles?*



Font: Enquesta als participants dels CCI.

*Pregunta multiresposta. Percentatges calculats sobre el total de participants.

El projecte compta amb diverses eines i espais que pretenen afavorir la reflexió dels ens locals sobre l'estat i l'evolució dels serveis, que s'estructuren en tres eixos bàsics:



Portal d'Informació Econòmica i de Serveis Locals (PIESL)

El Portal d'Informació Econòmica i de Serveis Locals (en endavant, PIESL) és una aplicació desenvolupada amb tecnologia *Business Intelligence* que s'ofereix als ens locals de manera gratuïta per consultar, analitzar i comparar totes les dades dels Cercles.

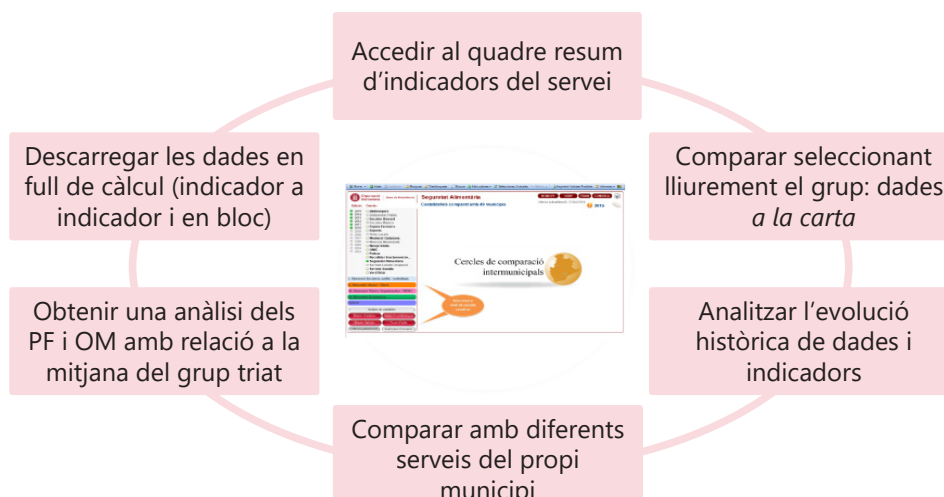
L'eina permet accedir a les variables i els indicadors de cadascun dels ens locals que participen en els Cercles, així com a les mitjanes grupals. El tret característic del Portal és que la informació s'ofereix de manera dinàmica: els usuaris poden seleccionar lliurement el grup de comparació o bé triar-lo a partir de criteris preestablerts (tram de població i comarca).

Pantalla inicial del PIESL i vista del Quadre resum d'indicadors






A més d'accedir al quadre resum d'indicadors, una bàscia de treball dels Cercles, el Portal permet realitzar múltiples comparacions: amb un grup seleccionat lliurement, amb una sèrie històrica que en alguns casos supera els 15 anys o amb altres serveis del propi municipi; així com obtenir una primera aproximació als punts forts i les oportunitats de millora del servei i descarregar les dades en full de càlcul per poder treballar-les. Complementàriament, es mostra també una selecció de dades econòmiques de l'ens local (procedents del Sistema d'Informació Econòmica Municipal, SIEM) i d'altres relatives a l'entorn sociodemogràfic.

Funcionalitats principals del PIESL

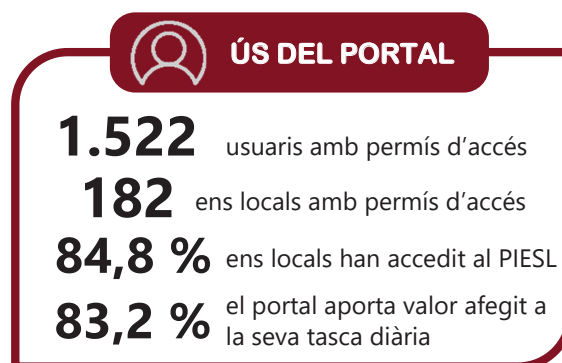
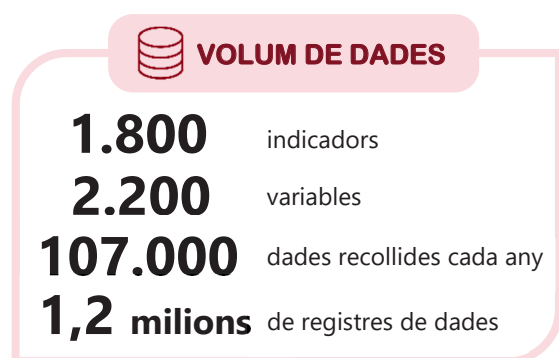


Sistema de semàfors

Sempre que en el Portal (i a la resta de documents elaborats en els Cercles) es comparen els valors individuals d'un indicador amb la mitjana d'un grup de municipis, es facilita l'anàlisi mitjançant **un sistema de semàfors**, que es consensua amb els municipis en el moment de dissenyar els indicadors. En funció de l'orientació que s'hagi donat a l'indicador (si es considera que valors elevats són més favorables i al contrari, o si s'ha establert algun llindar fix ja sigui per consens o per donar compliment a una obligació legal, com per exemple una ràtio mínima de personal), els valors dels municipis es destaquen en colors d'acord amb aquestes regles:

	VERD: valors que es troben un 25 % o més per sobre o per sota de la mitjana i això es considera un punt fort.
	TARONJA: valors que es troben un 25 % o més per sobre o per sota de la mitjana i això es considera una oportunitat de millora.
	GROC: valors que es troben un 25 % o més per sobre o per sota de la mitjana i això no es considera un punt fort ni una oportunitat de millora.

Algunes xifres relatives al PIESL



La informació del Volum de dades es refereix a 2021, mentre que la d'Ús del portal correspon a 2022. El valor afegit del Portal procedeix de l'Enquesta als participants dels CCI (per saber-ne més, podeu consultar <https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio>).

L'avaluació en el marc dels tallers de millora

Tot i que l'objectiu últim dels tallers és definir accions de millora que els participants puguin dur a terme per tal de millorar el servei analitzat en el seu municipi, aquest debat propositiu es duu a terme sobre la base d'un primer exercici d'anàlisi dels resultats. Així, la part inicial dels tallers sempre es dedica a valorar els resultats obtinguts en els indicadors individualment i de manera compartida, per mitjà de diferents metodologies de treball grupal que es van renovant cada edició. El valor afegit de l'avaluació que duen a terme els tècnics municipals és el coneixement sobre les característiques del servei i del territori, que permet establir un diagnòstic més ajustat a la realitat i extreure'n les oportunitats de millora més rellevants per fer avançar el servei.

Esquema de treball dels tallers de millora

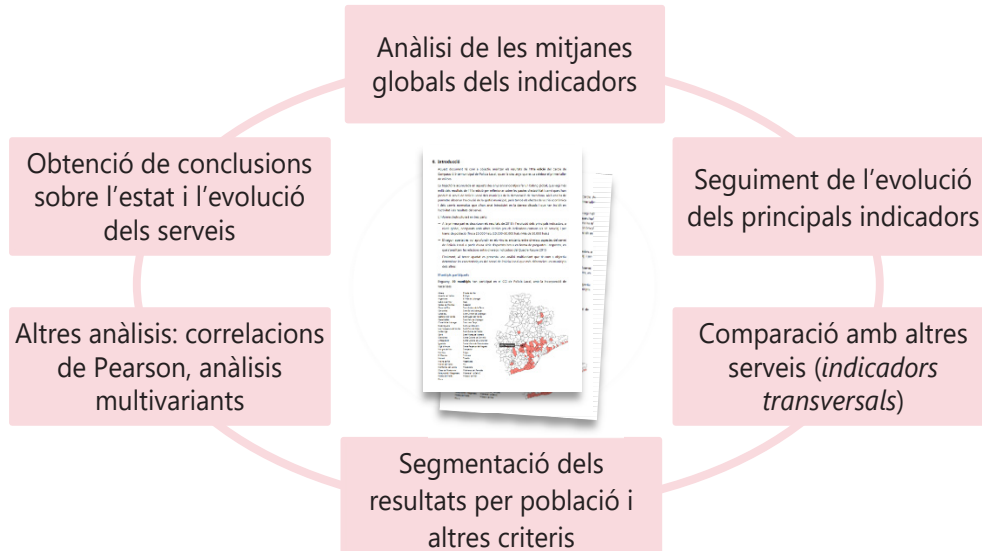


Els informes de resultats globals

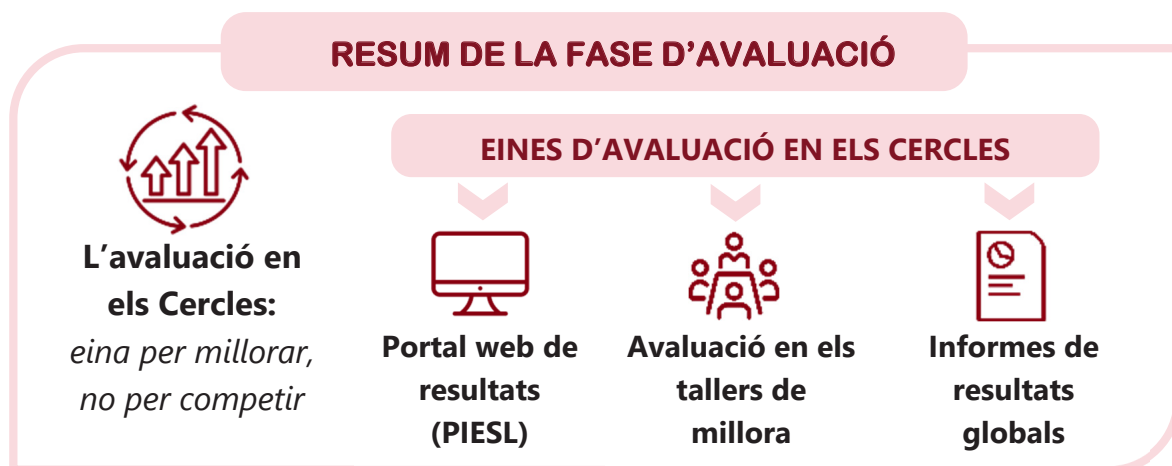
Un cop les dades ja estan disponibles per als municipis en el Portal i s'han realitzat els tallers de millora, des de la DIBA s'elabora un informe de resultats globals de cada cercle, en què s'analitzen les mitjanes dels indicadors per al conjunt dels participants i s'adopta una perspectiva més macro per descriure l'estat i les principals tendències d'evolució del servei analitzat.

En tots els informes es combinen diferents tipus d'anàlisi per donar una mirada completa del Quadre resum d'indicadors:

Principals elements d'anàlisi en els informes de resultats globals



Aquests informes es difonen, a través dels documents resum de cada cercle amb tots els materials generats al llarg de l'edició, entre els tècnics participants en els Cercles així com els nivells de decisió estratègica dels ajuntaments i en general totes les persones interessades en el seguiment i l'avaluació dels serveis locals, ja que es fan públics a la pàgina web del projecte Cercles de comparació intermunicipals³ així com a les pàgines web de cadascun dels Cercles.



³ <https://www.diba.cat/es/web/cci>

Fase de millora (Tallers)

La fase de millora es desenvolupa en els tallers esmentats anteriorment, en els quals es treballa per identificar possibles millores en la prestació del servei. Es tracta d'una sessió eminentment pràctica i participativa, que dona peu a replantejar-se com s'ofereix i es gestiona el servei, alhora que possibilita l'intercanvi d'experiències i la transferència de coneixement entre el personal tècnic dels ens locals.

Com s'ha esmentat en la **Fase d'avaluació**, la part inicial dels taller es dedica a analitzar i valorar conjuntament els resultats dels indicadors i a identificar les oportunitats de millora del servei en els diferents municipis participants. Posteriorment, aquesta diagnosi dona lloc a un intercanvi d'experiències i problemàtiques entorn dels aspectes identificats a la primera part. Per als participants, aquest és un moment especialment enriquidor, ja que aporta un espai per compartir amb professionals que desenvolupen la mateixa tasca en altres municipis, fet que en la majoria d'àmbits sectorials no és freqüent.

Aquests moments d'intercanvi deriven, de manera més o menys guiada, en un debat i prioritització d'accions de millora a desenvolupar en cada municipi.

Esquema de treball dels tallers de millora



Per incentivar el treball en equip i la generació d'idees, s'utilitzen diferents metodologies de treball en grup que van variant cada edició. A continuació s'enumeren les principals metodologies emprades fins al moment:

Principals metodologies utilitzades en els tallers de millora

- 1 Oportunitats de millora
- 2 Bones pràctiques
- 3 Anàlisi de l'evolució del servei
- 4 Actuacions d'estalvi econòmic
- 5 Anàlisi de fortaleces
- 6 Anàlisi comparativa
- 7 Mapa de relacions i accions de millora
- 8 Mètode Kaizen
- 9 Encerta quin és el teu
- 10 Seminaris sobre temàtiques d'interès

Amb l'objectiu d'il·lustrar la dinàmica de treball en els tallers, a continuació es resumeix el funcionament d'una de les metodologies emprades des de la posada en marxa dels Cercles: la d'Oportunitats de millora.

Desenvolupament d'una metodologia en els tallers: Oportunitats de millora

Cadascun dels participants selecciona una oportunitat de millora per treballar, i l'analitza en tres subetapes, al llarg d'una sessió de matí:

1. S'identifiquen les diferents causes de l'oportunitat de millora seleccionada. Eina emprada: diagrama Ishikawa (o d'espina de peix).
2. Per a l'oportunitat de millora seleccionada, s'identifica el pes de cada causa, i s'ordenen les causes de major a menor importància. Eina emprada: matriu de classificació de causes.
3. Per a l'oportunitat de millora seleccionada, s'identifiquen possibles accions de millora i es ponderen. Eina emprada: matriu d'anàlisi d'accions de millora.

8,7

nota mitjana
tallers

Mostra de l'acceptació que tenen aquestes trobades entre els municipis és l'elevada valoració que als atorguen els tècnics participants en els qüestionaris que es realitzen al final de les sessions. En les darreres cinc edicions els assistents han valorat els tallers amb una mitjana de 8,7 sobre 10.

A més de la valoració numèrica, es demana als assistents que resumeixin en poques paraules què ha estat per a ells el millor del taller. Com es pot veure al núvol de paraules que es mostra a continuació, la majoria dels comentaris destaquen la possibilitat d'intercanviar experiències amb els companys, cercar solucions col·lectives, treballar en grup, disposar d'un espai de reflexió i millora i analitzar els resultats.

Comentaris reals dels participants en els tallers



85,7%

Afirma que participar
en els CCI ha servit
per millorar el servei

I en un sentit més ampli, el 85,7% dels participants afirmen que participar en els Cercles els ha servit per millorar el servei en el seu municipi⁴, una xifra que il·lustra l'impacte del projecte en el que és el seu objectiu últim: ajudar els municipis a millorar la qualitat dels serveis que presten.

⁴ Font: Enquesta als participants dels CCI: <https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio>

RESUM DE LA FASE DE MILLORA



Tallers de millora

Sessions pràctiques
adreçades als
tècnics participants

Esquema de treball en els tallers



Diferents metodologies de treball

Oportunitats de millora, mapes de relacions,
bones pràctiques, anàlisi de forteses...

Fase de comunicació i implementació

Un cop realitzada la fase de millora, els participants comuniquen a l'organització els resultats i les accions de millora que han identificat. Aquesta comunicació la realitza cadascun dels responsables tècnics locals, tant al seu equip de treball com als seus superiors.

De cara a facilitar la comunicació, la Diputació de Barcelona ofereix als participants la possibilitat de fer una jornada de tancament. En aquesta sessió, amb presència tant dels tècnics com de càrrecs electes dels ens locals, es resumeixen els resultats principals del CCI i generalment s'ofereix alguna ponència relacionada amb els àmbits temàtics més rellevants que s'han tractat durant l'edició.

Un cop feta la comunicació, correspon a cada municipi implementar les millores identificades. Per dur a terme aquesta tasca es recomana elaborar i aplicar un Pla de millora. Atès que aquests plans comprometen recursos públics i requereixen un temps prudencial de planificació i execució, la Diputació de Barcelona no hi participa directament. Malgrat tot, no es descarta impulsar alguna actuació en aquesta línia a mitjà termini.

RESUM DE LA FASE DE COMUNICACIÓ I IMPLEMENTACIÓ



Els participants
comuniquen els
aprenentatges a
l'organització



Implementació
de millores



Jornada de cloenda
organitzada per la
DIBA per facilitar la
comunicació

Informe de conclusions

Resum executiu

El present informe té per objectiu donar a conèixer els principals resultats de la novena edició del Cercle de Comparació Intermunicipal (CCI) de Serveis Culturals i l'anàlisi dels indicadors calculats amb les dades de 2022.

L'informe analitza i comparteix la informació del conjunt de l'acció cultural que els respectius ajuntaments han desenvolupat als municipis participants, i aporta una visió global dels serveis culturals municipals, complementària de la més específica que proporcionen els cercles de biblioteques, espais escènics i museus. Aquesta informació reforça els processos de presa de decisions de regidories, caps i equips tècnics de cultura dels ajuntaments que formen part del Cercle.

En la novena edició del CCI de Serveis Culturals han participat un total de 30 municipis, la xifra més alta de participació des de l'inici del projecte. Tots els municipis participants tenen una població superior a 10.000 habitants, i conjuntament representen el 58% del total de població de la província de Barcelona (sense incloure-hi el municipi de Barcelona).

En aquesta edició de 2022, s'han obtingut dades de 375 equipaments culturals dels municipis participants, que corresponen a les tipologies següents: 149 centres culturals polivalents, 70 biblioteques, 43 espais escènics, 35 centres d'art, 28 museus locals, 26 arxius i 24 espais de creació. També s'han aportat les dades derivades de les 205 festes populars i dels 120 festivals que han tingut lloc als municipis participants l'any 2022.

L'any 2022 esdevé un punt d'inflexió en la represa de l'acció cultural, en tant que es tracta del primer any sense restriccions normatives aplicades a la pràctica cultural derivades de la pandèmia de la COVID-19. En aquest sentit, l'informe analitza les conseqüències en els àmbits d'oferta, d'accés i participació cultural, i en la gestió dels recursos dels serveis culturals locals.

La informació es presenta amb una anàlisi de l'evolució dels indicadors del CCI de Serveis Culturals entre els anys 2018 i 2022. Aquesta sèrie històrica permet analitzar les variacions respecte als anys previs i verificar l'abast i el ritme de recuperació del sector cultural municipal en comparació amb els nivells previs a l'esclat de la pandèmia l'any 2020.

Durant l'any analitzat, el 2022, el conjunt dels equipaments culturals han recuperat tan ràpidament com ha estat possible la programació i les activitats, i destaca un notable increment d'aquestes activitats respecte a l'edició anterior, tot i que els indicadors resultants mostren que no s'ha assolit el nivell total d'activitats previ a la pandèmia.

També el nombre de visites als equipaments culturals ha continuat en ascens, però a un ritme inferior a la recuperació de les activitats. La reacció de la demanda no ha estat tan ràpida com la recuperació de les activitats i programacions. Així, el nombre total de visites el 2022, encara se situa per sota dels nivells de 2019, inclòs el percentatge de la població en edat escolar que fa ús dels serveis culturals.

El fet que l'increment de les activitats culturals sigui superior a la recuperació del nombre de visites als equipaments culturals comporta que el cost econòmic per cada visita o ús encara estigui per sobre dels nivells previs a la pandèmia. Malgrat això, s'ha de remarcar que aquest encariment s'ha reduït durant aquest any 2022, en comparació amb el 2021, i que es constata una progressiva recuperació de la davallada d'ingressos en taxes i preus públics.

En conjunt, es recupera la despesa corrent realitzada pels ajuntaments en el funcionament dels serveis de cultura anterior a la irrupció de la pandèmia. Aquesta recuperació es produeix de manera desigual si s'analitzen els diferents àmbits culturals especificats en l'informe.

En l'anàlisi de la despesa municipal en cultura, també es té en consideració l'increment del pes relatiu del finançament obtingut per transferències d'organismes supramunicipals, que va augmentar sensiblement el 2020, i que inicia un suau descens en els anys 2021 i 2022.

El teixit associatiu municipal es manté, tant pel que fa al nombre de les entitats culturals als municipis, com al percentatge d'entitats culturals sobre el total de les entitats del municipi. I, després de l'abrupta caiguda de les entitats culturals que participen en el cycle festiu i en els festivals municipals, que es va produir forçosament el 2020, hi ha una recuperació gradual i continuada, especialment aquest any 2022.

Dels indicadors analitzats, es desprèn que un dels sectors més afectats per la pandèmia ha estat la promoció de la creació cultural als municipis, ja que s'observa un estancament en la baixada dels projectes amb residència als espais de creació i als altres espais municipals, amb la reducció dels dies amb residència.

Pel que fa a les activitats culturals en línia, no presencials, que els municipis van haver d'activar durant la pandèmia, a mesura que s'han aixecat les restriccions, han anat desapareixent en general, com un fenomen conjuntural vinculat a les limitacions i la resiliència de la comunitat cultural de resposta adaptativa a la pandèmia. Es manté, doncs, com a tema pendent la reflexió sobre el fet i la cultura digital o híbrida en les realitats locals.

I en l'àmbit de la comunicació cultural, per arribar a la ciutadania s'ha de destacar l'evolució positiva del nombre de seguidors a les xarxes socials en la difusió de la cultura en els darrers anys 2021 i 2022.

Respecte a l'estructura de l'informe, s'inicia amb la presentació dels aspectes metodològics, en què es mostren els municipis participants, el procés de recollida de dades i els indicadors del Cercle.

S'introdueix una anàlisi prèvia del context i de l'evolució de l'entorn cultural a Catalunya, amb punts clau com la intensitat de les diferents pràctiques culturals, l'ocupació laboral, el finançament públic de les diferents administracions, i la despesa familiar en cultura.

A continuació s'analitzen els resultats del CCI de Serveis Culturals del 2022. En aquesta edició s'han distribuït en cinc apartats: 01. Estructura general; 02. Activitat cultural promoguda; 03. Accés i participació; 04. La comunicació; i 05. La gestió dels serveis culturals.

Dins de l'estructura general s'inclou una referència als municipis participants que han desenvolupat processos de planificació estratègica amb el suport del programa d'assessoraments del Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC).

Després de l'anàlisi dels resultats de 2022, trobem l'apartat de conclusions, on es ressalten alguns dels indicadors, aprenentatges i interpretacions principals, d'acord amb tota la informació recollida i exposada prèviament.

Finalment, l'informe recull la relatoria de la dinàmica del taller anual de millora del Cercle, amb l'intercanvi d'experiències que va tenir lloc entre els municipis participants, en el qual es van tractar diferents aspectes d'interès comú dels equips tècnics dels serveis de cultura, i algunes propos-

tes sobre les qüestions plantejades, en temes tan diversos com la conciliació dels esdeveniments culturals amb el descans veïnal, les subvencions, les contractacions o l'organització dels serveis locals de cultura, entre d'altres.

El CCI de Serveis Culturals complementa amb una perspectiva global la possibilitat d'anàlisi de les dades i els indicadors per a cadascun dels municipis, que compta amb materials de suport concrets en forma del quadre resum d'indicadors (QRI), l'extracte de punts forts i oportunitats de millora d'acord amb la mitjana del grup de contrast, així com una breu infografia amb alguns indicadors destacats. També, el conjunt de les dades facilitades, així com dels resultats del càlcul dels indicadors per a totes les edicions en les quals s'ha participat romanen accessibles i disponibles en el Portal d'Informació Econòmica i de Serveis Locals (PIESL) a través de l'aplicació QVS_Infodades.

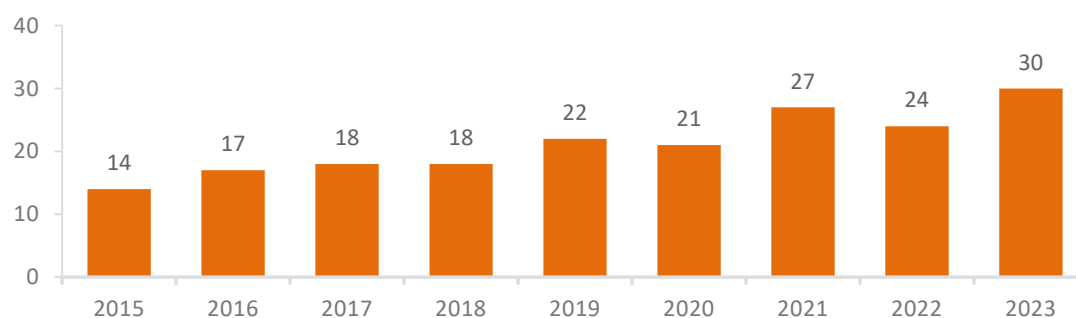
1. Aspectes metodològics

1.1. Municipis participants

A la 9a edició del Cercle de Comparació Intermunicipal (CCI) de Serveis Culturals han participat 30 municipis, la xifra màxima de participació des de l'inici del projecte (vegeu el gràfic 1).

La mostra d'enguany comporta una tendència de creixement, amb la integració dels serveis culturals de sis municipis nous: Gavà, Molins de Rei, Montornès del Vallès, Palau-solità i Plegamans, Premià de Mar i Santa Perpètua de Mogoda.

Gràfic 1. Nombre de municipis participants en el CCI de Serveis Culturals segons any d'edició.
Anys 2015 a 2023



Font: elaboració pròpia.

Taula 1. Relació de municipis participants en la 9a edició del CCI de Serveis Culturals segons el tram de població. Any 2022

Tram de menys de 30.000 habitants		Tram de 60.000 a 100.000 habitants	
Municipis	Habitants	Municipis	Habitants
Palau-solità i Plegamans	14.911	Granollers	61.983
Montornès del Vallès	16.707	Prat de Llobregat (el)	65.030
Santa Perpètua de Mogoda	25.930	Viladecans	66.720
Molins de Rei	26.242	Castelldefels	67.307
Premià de Mar	28.518	Vilanova i la Geltrú	68.152
Tram de 30.000 a 60.000 habitants		Tram de més de 100.000 habitants	
Municipis	Habitants	Municipis	Habitants
Sant Pere de Ribes	31.688	Santa Coloma de Gramenet	117.981
Sant Joan Despí	34.039	Mataró	128.956
Montcada i Reixac	36.666	Sabadell	215.760
Ripollet	39.031	Badalona	223.506
Vilafranca del Penedès	40.056	Terrassa	224.114
Igualada	40.767	Hospitalet de Llobregat (l')	265.444
Sant Feliu de Llobregat	45.642		
Esplugues de Llobregat	46.414		
Gavà	46.974		
Vic	47.545		

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat).

Taula 2. Representació de municipis participants en la 9a edició del CCI de Serveis Culturals sobre el total de municipis de la província de Barcelona segons el tram de població. Any 2022

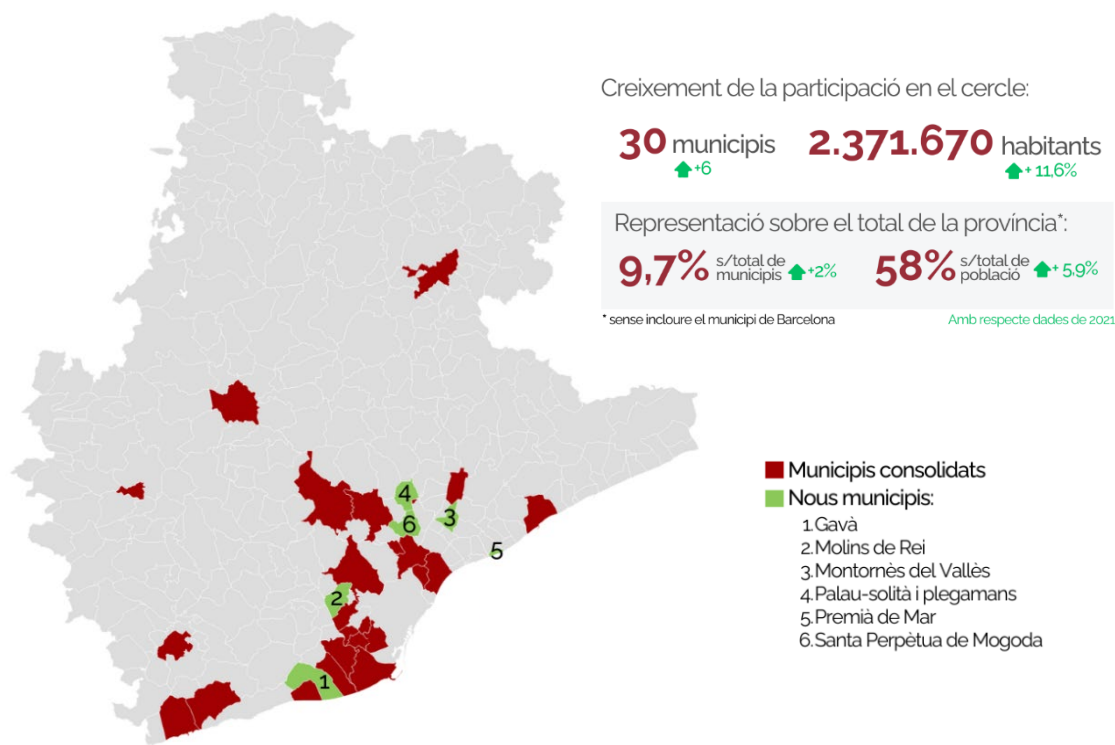
	CCI Serveis Culturals		Total província
	Nombre	% s/ total província	Nombre
Nombre de municipis			
Menys de 30.000 hab.	5	1,8 %	279
Més de 30.000 hab.	25	80,6 %*	31*
Tram de 30.000 a 60.000 hab.	10	66,7 %	15
Tram de 60.000 a 100.000 hab.	9	90,0 %	10
Tram de més de 100.000 hab.	6	100,0 %*	6*
Total	30	9,7 %*	310*
Població (en habitants)			
Menys de 30.000 hab.	112.308	7,3 %	1.543.246
Més de 30.000 hab.	2.259.362	88,7 %*	2.548.176*
Tram de 30.000 a 60.000 hab.	408.822	66,1 %	618.629
Tram de 60.000 a 100.000 hab.	674.779	89,5 %	753.786
Tram de més de 100.000 hab.	1.175.761	100,0 %*	1.175.761*
Total	2.371.670	58,0 %*	4.091.422*

Nota: (*) sense incloure el municipi de Barcelona.

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat).

D'acord amb la taula 2, els 30 municipis de la 9a edició del CCI de Serveis Culturals representen el 9,7% del total de municipis de la província de Barcelona i el 58% de la seva població (sense incloure-hi Barcelona capital).

Mapa 1. Perspectiva territorial de municipis consolidats i noves incorporacions en la participació de la 9a edició del CCI de Serveis Culturals a la província de Barcelona



1.2. Recollida de dades

La recollida de dades es realitza mitjançant la resposta a un qüestionari adreçat als responsables municipals del Cercle. D'acord amb el procediment del conjunt de Cercles de comparació intermunicipal, el recull de les dades se sotmet a un sistema de validació per revisar valors extrems, aclarir possibles variacions d'interpretació i verificar dades que s'han modificat substancialment d'un any a un altre. Aquest procés es fa mitjançant avisos automàtics del mateix qüestionari i gràcies al treball compartit entre els equips tècnics referents dels municipis participants, el Servei de Programació de la Direcció de Serveis de Planificació Econòmica i, en aquest Cercle, el Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC) de la Diputació de Barcelona.

El qüestionari s'organitza al voltant de l'àmbit general, que inclou dades de les entitats, de recursos humans i de les webs i xarxes socials de cultura; variables relatives a diferents tipologies d'equipaments culturals (centres culturals polivalents, centres d'art i espais de creació), així com del cicle festiu i festivals municipals, i finalment, les dades econòmiques de l'àrea de cultura municipal.

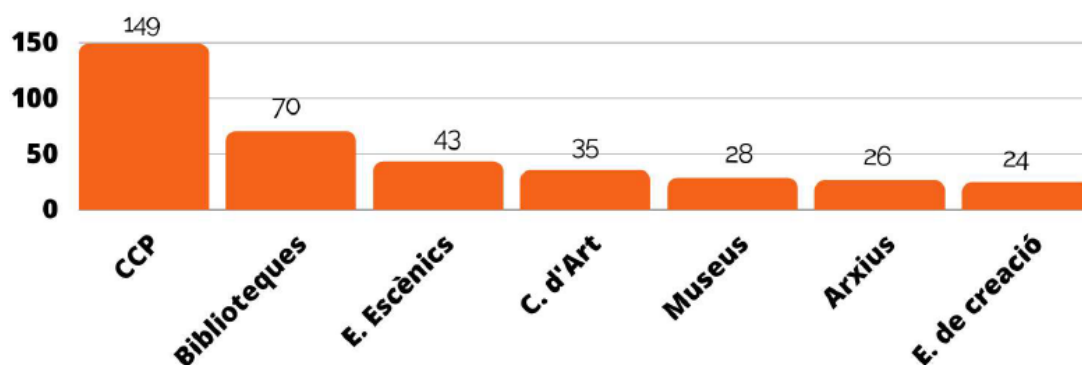
I, com que la majoria dels 30 municipis del CCI de Serveis Culturals també participen en un o més dels cercles específics de biblioteques, museus i espais escènics, o en la xarxa d'arxius municipals, això permet afegir una selecció de dades provinents d'aquests respectius àmbits i obtenir una visió global dels serveis culturals municipals.

En total, en aquesta edició de 2022, el Cercle de Serveis Culturals ha obtingut dades de 375 equipaments culturals, 205 festes populars i 120 festivals dels municipis participants, fet que suposa un notable increment respecte a l'edició anterior.



Els 375 equipaments analitzats corresponen a les diferents tipologies següents: 149 centres culturals polivalents (CCP), 70 biblioteques, 43 espais escènics, 35 centres d'art, 28 museus locals, 26 arxius i 24 espais de creació (vegeu el gràfic 2).

Gràfic 2. Equipaments analitzats en la 9a edició del CCI de Serveis Culturals segons tipologia



Font: elaboració pròpia.

Per tant, el CCI de Serveis Culturals defineix com a àmbits d'intervenció específics la gestió de serveis culturals vinculats a diferents tipologies d'equipaments, així com al cicle festiu i a festivals municipals en tant que espais de garantia d'accés a la cultura. Respecte a aquests equipaments culturals inclosos en el qüestionari del CCI de Serveis Culturals, cal especificar el següent:

- ▶ Els **centres culturals polivalents** són equipaments diversos com centres cívics, casals de barri, ateneus i altres espais municipals orientats a l'atenció quotidiana i més pròxima als ciutadans i a les entitats. En alguns casos, aquests equipaments no depenen orgànicament de les àrees de cultura dels municipis, sinó d'altres departaments com serveis socials, participació ciutadana, etc. La seva inclusió al CCI de Serveis Culturals s'explica perquè una part significativa de la seva activitat es considera rellevant en la vertebració del teixit cultural i associatiu del territori.
- ▶ Es consideren **centres d'art** els equipaments especialitzats en el sector de les arts visuals i plàstiques dedicats principalment a la producció, a l'exhibició i documentació.
- ▶ Els **espais de creació** són equipaments especialitzats en el foment de la creativitat artística.
- ▶ I finalment, el bloc del **cicle festiu** i els **festivals** fa referència a aquelles activitats culturals rellevants per als municipis que no tenen un equipament específic i que en molts casos es desenvolupen en espais públics. En aquest àmbit s'inclouen indicadors referits a la cultura popular i tradicional, així com a la participació de les entitats.

1.3. Indicadors

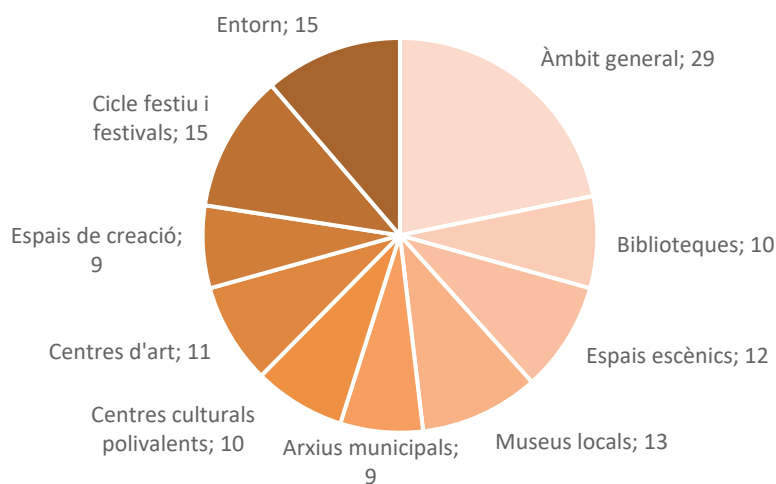
El quadre de comandament del CCI de Serveis Culturals està integrat per 133 indicadors. Aquests indicadors es calculen a partir de les operacions entre les variables obtingudes del qüestionari i de les dades d'entorn, com la població, així com de la selecció d'alguns indicadors dels altres cercles específics de cultura (biblioteques, espais escènics i museus locals) i de la xarxa d'arxius municipals.

Per tant, els indicadors del CCI de Serveis Culturals fan referència als següents àmbits d'intervenció cultural:

- ▶ Àmbit general (GEN)
- ▶ Espais escènics (ESC)
- ▶ Arxius municipals (ARX)
- ▶ Centres d'art (CAR)
- ▶ Cicle festiu i festivals (CFE)
- ▶ Biblioteques (BIB)
- ▶ Museus locals (MUS)
- ▶ Centres culturals polivalents (CCP)
- ▶ Espais de creació (ECR)
- ▶ Entorn

En el següent gràfic s'indica la quantitat d'indicadors que s'elaboren per a cadascun dels àmbits esmentats (vegeu el gràfic 3).

Gràfic 3. Nombre d'indicadors de la 9a edició del CCI de Serveis Culturals segons blocs d'intervenció cultural i de recollida de dades



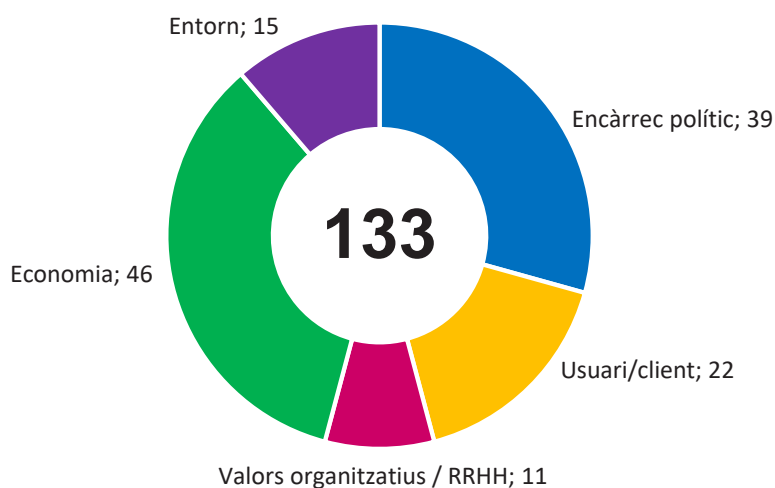
Font: elaboració pròpia.

A més, seguint la metodologia pròpia del conjunt dels Cercles, els indicadors del CCI de Serveis Culturals es classifiquen en les cinc dimensions següents: Encàrrec polític; Usuari-client; Valors organitzatius - RH; Economia; i Entorn (vegeu el gràfic 4).

- ▶ Dimensió **Encàrrec polític**: 39 indicadors (el 29,3% del total). Tracta indicadors relacionats amb la qualitat i la consecució dels objectius finals del servei.
- ▶ Dimensió **Usuari/client**: 22 indicadors (el 16,5% del total). Es refereix a l'ús que els usuaris fan del servei i la seva satisfacció.

- ▶ Dimensió **Valors organitzatius / RH**: 11 indicadors (el 8,3% del total). Fa referència al model organitzatiu i de gestió del servei, així com a tot allò relatiu als treballadors i les treballadores.
- ▶ Dimensió **Economia**: 46 indicadors (el 34,6% del total). Són indicadors relatius a l'ús dels recursos necessaris per oferir el servei, als costos associats i a les fonts de finançament.
- ▶ Dimensió **Entorn**: 15 indicadors (l'11,3% del total). Aquest apartat conté dades municipals que ajuden a contextualitzar els resultats obtinguts.

Gràfic 4. Distribució dels indicadors per a cadascuna de les cinc dimensions de la metodologia dels Cercles de comparació intermunicipal



Font: elaboració pròpia.

En aquest gràfic 4 es pot observar que cadascuna de les dimensions s'identifica amb un color diferent. Aquests són els colors que s'han aplicat en el disseny dels gràfics de resultats dels indicadors del Cercle, en funció de la dimensió a la qual pertanyen.

Les cinc dimensions configuren el Quadre Resum d'Indicadors (QRI), que es treballa en dues versions:

- ▶ El QRI amb les mitjanes globals dels indicadors del conjunt de municipis participants.
- ▶ El QRI específic de cadascun dels municipis participants, que facilita la comparació amb la mitjana dels municipis participants del seu mateix tram poblacional i, alhora, la detecció de punts forts i oportunitats de millora dels seus serveis culturals.

Hi ha un grup d'indicadors que són transversals, i per tant, comuns a tots els Cercles de comparació intermunicipals, que fan referència a la dimensió organitzativa/recursos humans i a la dimensió econòmica. Això permet fer una anàlisi comparativa entre els serveis culturals i els altres serveis municipals, sobre els quals també s'han constituït Cercles: abastament local d'aigua, biblioteques, cementiris municipals, enllumenat públic, escoles bressol, escoles de música, espais escènics, esports, fires locals, gestió i tractament de residus, mediació ciutadana, mercats municipals, museus locals, neteja viària, OMIC –oficines municipals d'informació al consumidor–, OTL –oficines tècniques laborals–, policia local, seguretat alimentària, serveis d'igualtat, serveis locals d'ocupació, serveis socials i verd urbà.

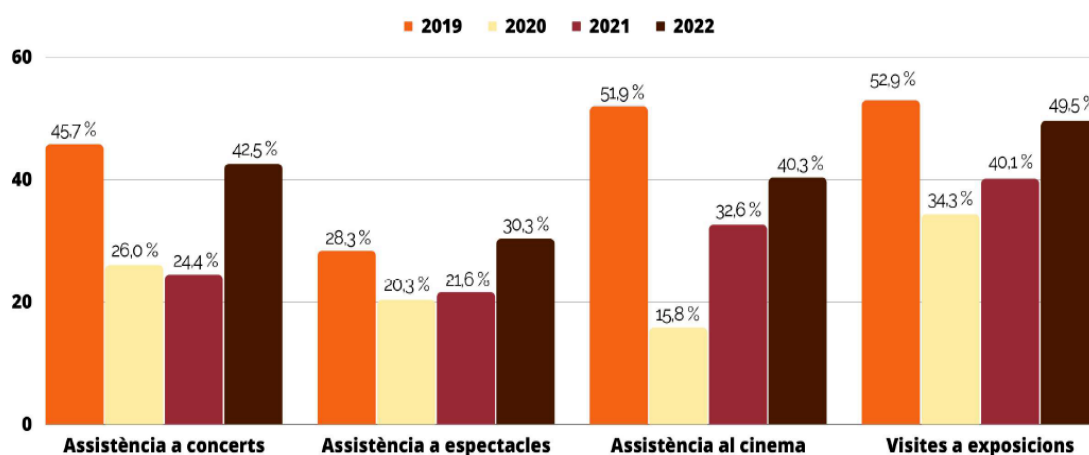
2. Context i evolució de l'entorn

Els indicadors del CCI de Serveis Culturals s'insereixen dins del context general i l'evolució de l'àmbit cultural català; per tant, abans de mostrar els resultats específics dels municipis participants, es requereix analitzar com ha evolucionat durant l'any analitzat 2022, el sector cultural català.

2.1. Pràctiques culturals

Si observem les dades derivades de l'enquesta de participació cultural de Catalunya, durant l'any 2022 es confirma un increment de les pràctiques culturals referides a l'assistència a concerts, espectacles, cinema i exposicions, encara que sense assolir els resultats previs a la pandèmia, excepte en el cas de l'assistència a espectacles, que recupera el nivell pre-pandèmia (vegeu el gràfic 5).

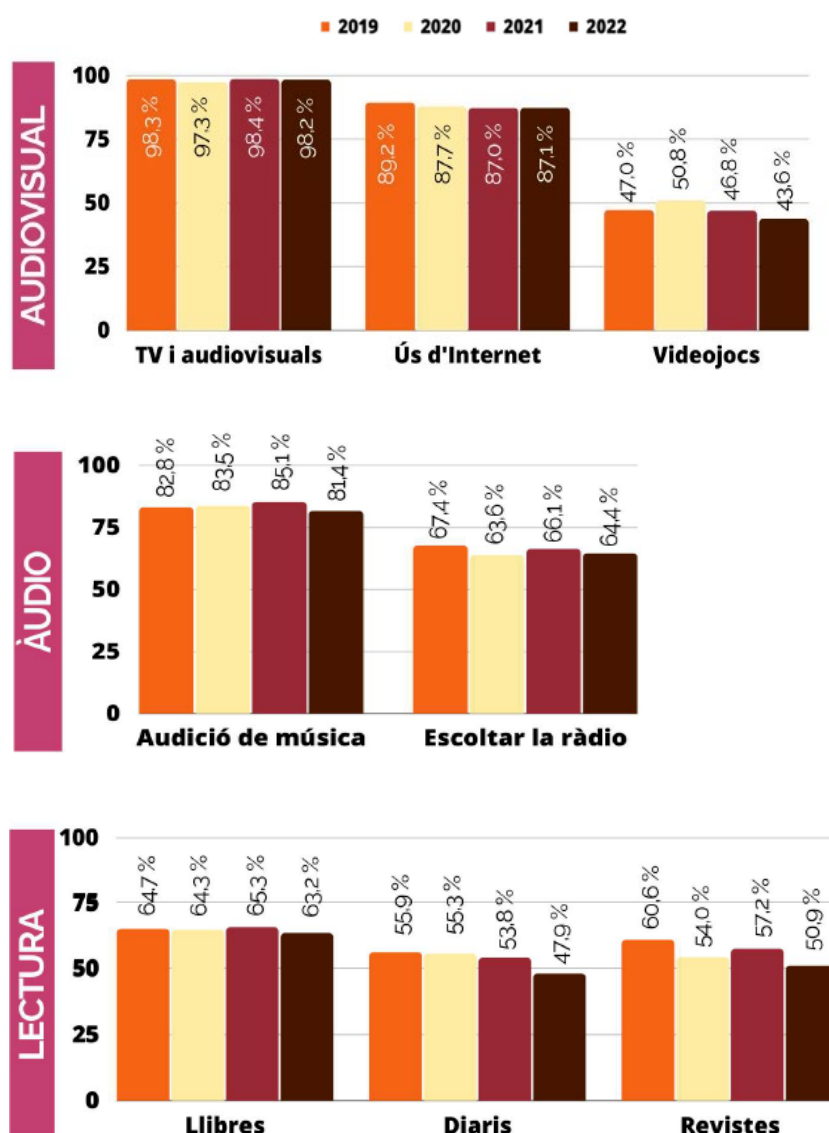
Gràfic 5. Pràctiques culturals a Catalunya (I). Anys 2019-2022



Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'Enquesta de participació cultural de Catalunya. Departament de Cultura.

I respecte a les tendències de canvi que ja s'estaven produint abans de la pandèmia, però que aquesta ha accelerat, destaca l'ús d'Internet i de les plataformes de continguts audiovisuals (vegeu el gràfic 6).

Gràfic 6. Pràctiques culturals a Catalunya (II). Anys 2019-2022



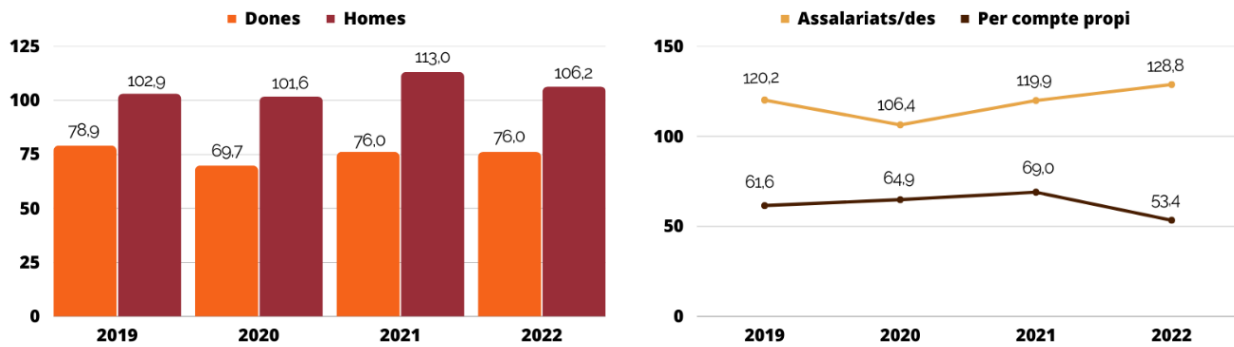
Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'Enquesta de participació cultural de Catalunya. Departament de Cultura.

2.2. Mercat de treball

Pel que fa a l'ocupació laboral en el sector cultural de Catalunya en l'any 2022, tal com s'observa en el gràfic 7:

- ▶ L'ocupació en el sector cultural català continua sent més baixa per a les dones, i s'incrementa la desigualtat envers els homes. En les dades d'ocupació específiques dels serveis de cultura municipals del cercle, en canvi, es produeix un equilibri invers, positiu per a les dones treballadores, com es detalla més endavant en els resultats del cercle, en el gràfic 18.
- ▶ Respecte a la distribució entre persones treballadores del sector cultural per compte propi o assalariades, un total de 15.600 persones han deixat l'ocupació, i això situa les dades per sota de les dades durant la pandèmia.

Gràfic 7. Ocupació laboral en el sector cultural de Catalunya en milers de persones. Anys 2019-2022

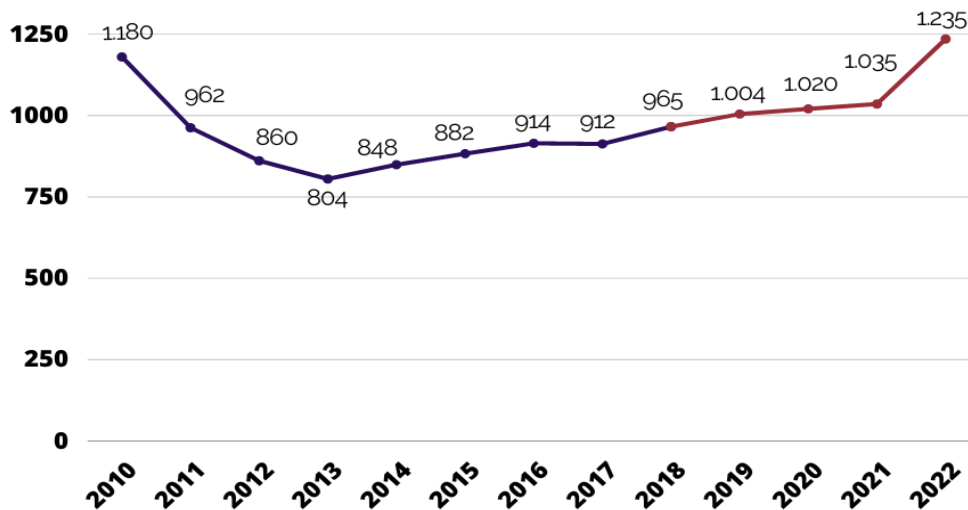


Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'Enquesta de població activa (EPA).

2.3. Finançament públic

El pressupost destinat a cultura del conjunt de les administracions catalanes, en l'any 2022 ha arribat fins a 1.235 milions d'euros, un 19,3% més que l'any anterior. Aquesta quantitat situaria la despesa pública de cultura en 158 euros per habitant l'any, 25 euros més per habitant i any que l'exercici anterior, si bé encara s'està lluny de la mitjana europea, que són 220 euros per habitant (vegeu el gràfic 8).

Gràfic 8. Despesa pública de la Generalitat i les administracions locals catalanes. En milions d'euros. Anys 2010-2022

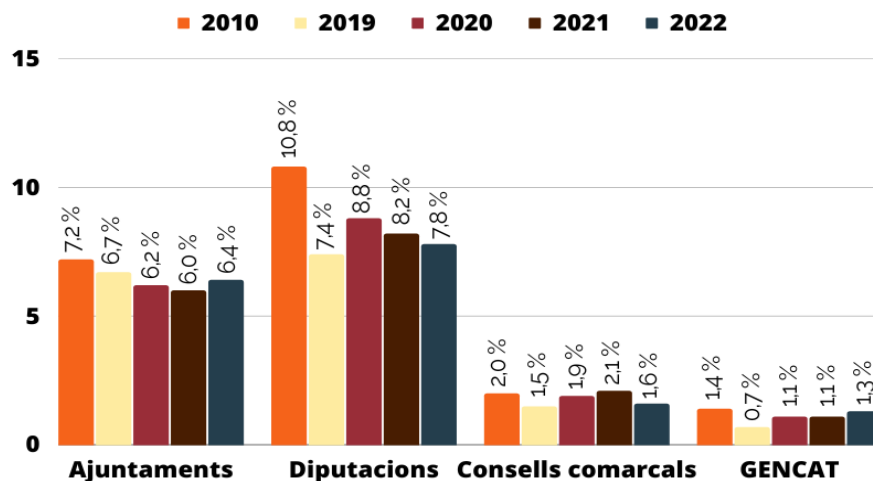


Font: Informe anual sobre l'estat de la cultura i de les arts (CONCA, 2023).

Nota: per al càlcul de la despesa pública en cultura s'ha agregat la informació pressupostària del Departament de Cultura i de les administracions locals catalanes. Les dades indicades fins a l'any 2017 corresponen als pressupostos executats i consolidats. Les dades corresponents a les entitats locals dels anys 2019, 2021 i 2022, i les dades del Departament de Cultura del 2018 en endavant provenen dels pressupostos aprovats.

Si segreguem la despesa pública per administració catalana, les diputacions i els ajuntaments continuen sent les administracions que més destinen a cultura (vegeu el gràfic 9).

Gràfic 9. Despesa pública en cultura segons l'administració catalana. Percentatge sobre la despesa total. Anys 2010 i 2019-2022

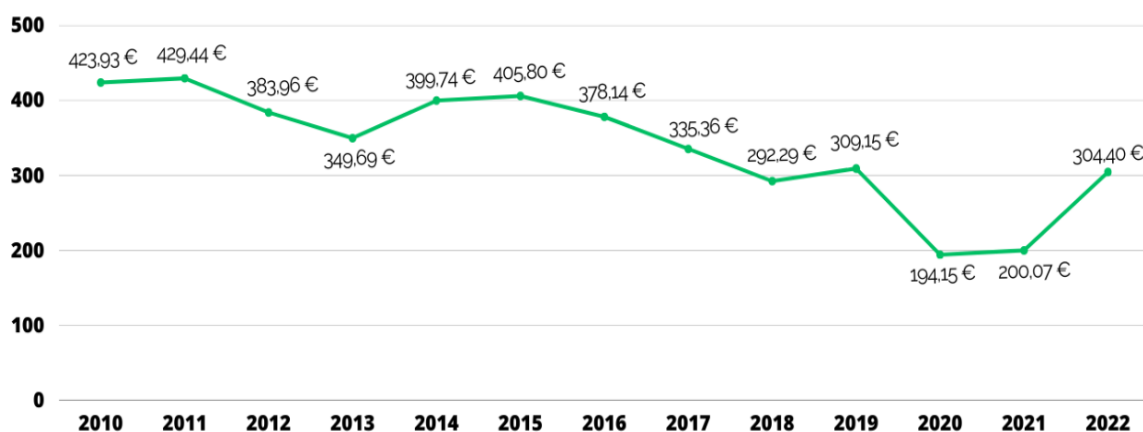


Font: Informe anual sobre l'estat de la cultura i de les arts (CONCA, 2023).
Nota: càlculs realitzats amb dades de pressupost aprovat.

2.4. Despesa familiar

Els efectes negatius de la pandèmia s'evidencien en l'evolució de la despesa mitjana de les famílies en cultura a Catalunya. Si observem la seva evolució des de 2010, després del descens que es va produir arran de la crisi econòmica que va tocar fons l'any 2013, s'observa una caiguda abrupta amb la crisi sanitària el 2020 i 2021, i un notable increment en l'any analitzat, el 2022, encara molt lluny dels nivells previs a la pandèmia (vegeu el gràfic 10).

Gràfic 10. Despesa mitjana de les famílies en cultura a Catalunya. En €/llar. Anys 2010-2022



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta de pressupostos familiars. Institut Nacional d'Estadística.
Nota: per al càlcul de la despesa mitjana de famílies en cultura a Catalunya, seguint la metodologia de les edicions anteriors del CCI de Serveis Culturals, se sumen les mitjanes dels següents codis de despesa:

- 09.2.4 T Altres béns per a l'oci, l'esport i la cultura
- 09.3.2 T Serveis culturals
- 09.4.1. T Llibres

Resultats dels principals indicadors

1. Estructura general dels serveis culturals

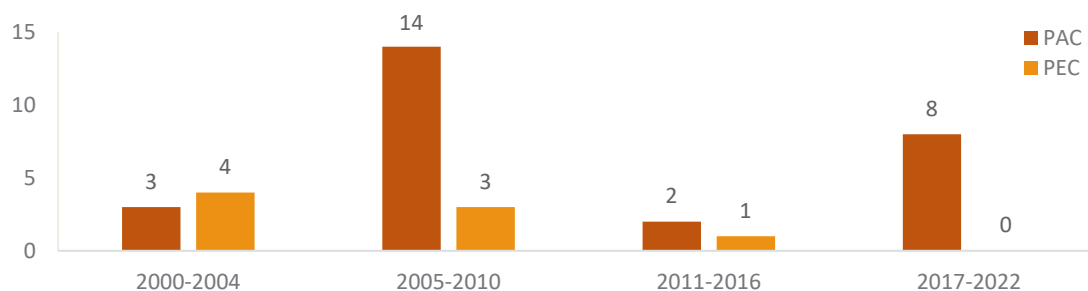
El primer bloc de l'anàlisi de resultats dels principals indicadors de l'any 2022 aborda una mirada estructural dels serveis culturals participants, una perspectiva general sobre la disposició de planificació en matèria de polítiques culturals, de recursos econòmics, humans i materials –en aquest cas, equipaments–, que en possibilitin el desplegament, així com sobre la vertebració i evolució del calendari popular festiu dels municipis.

1.1. Planificació estratègica

L'administració pública, així com altres organitzacions, es dota de processos de planificació per tal d'assolir els seus objectius, fites i reptes. Aquests processos cerquen dissenyar i implementar una estratègia per organitzar i orientar l'acció envers el seu acompliment. En els serveis de cultura locals, la planificació estratègica esdevé l'eina mitjançant la qual s'estableixen les línies prioritàries d'actuació en tots els àmbits que afecten les polítiques culturals municipals i la seva gestió.

En aquesta edició, l'informe de resultats del CCI de Serveis Culturals incorpora una breu aproximació a la pràctica de la planificació estratègica tot analitzant quins municipis dels participants han desenvolupat processos de planificació estratègica amb el suport del programa d'assessoraments del Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC) de la Diputació de Barcelona (vegeu el gràfic 11). En concret, es presenta el recompte de processos de planificació cultural en forma de plans locals de cultura –o plans d'acció cultural– i de plans d'equipaments culturals desenvolupats en els darrers vint anys. S'ha tingut en compte que es corresponen a processos amb una vigència a mitjà i llarg termini, i des del coneixement que aquestes no són les úniques concrecions existents d'aquests tipus de processos i que no tots els processos desenvolupats per part dels municipis s'han realitzat amb la col·laboració del programa d'assessoraments culturals.

Gràfic 11. Nombre de plans d'acció cultural (PAC) i plans d'equipaments culturals (PEC) desenvolupats amb el suport del programa d'assessoraments del CERC als municipis participants en la 9a edició del CCI de Serveis Culturals. Anys 2000-2022



Font: Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC) de la Diputació de Barcelona.

Del total dels municipis participants en aquesta edició del CCI de Serveis Culturals, un 80% han desenvolupat processos de planificació estratègica amb el suport del CERC durant el període referit. D'aquests, la majoria es varen desenvolupar en el període 2005-2010, prèviament als efectes de la crisi financera de 2008 que va afectar especialment el finançament de la cultura en els anys posteriors (2011-2016).

D'altra banda, hi ha un predomini inequívoc dels plans locals de cultura (PAC) per sobre dels d'equipaments (PEC), un fenomen que és possible associar al fet que molts municipis aborden processos de planificació d'equipaments en clau del conjunt del municipi, incloent aquí els d'ús cultural, i per tant no els aborden de manera sectorial.

L'expertesa dels equips tècnics participants i l'inici d'un nou mandat en els governs locals proporcionen un context favorable per a l'impuls de processos de planificació estratègica en cultura a implementar i avaluar durant els propers anys.

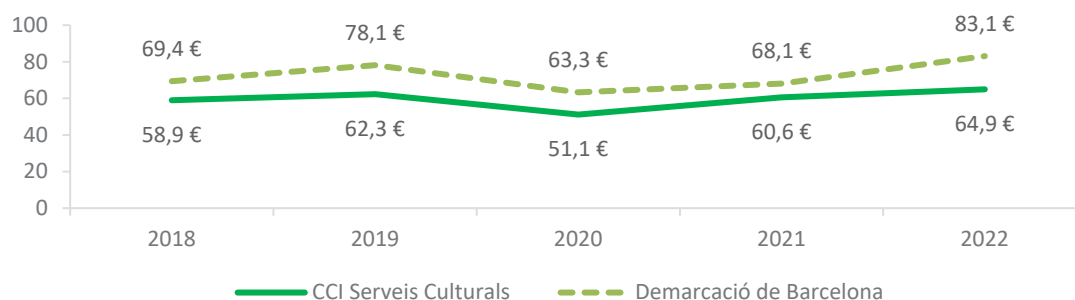
En l'actualitat, un 26,6% dels municipis analitzats disposen d'un pla estratègic de cultura desenvolupat en els darrers 5 anys (2017-2022), una dada a considerar en termes de la vigència d'aquests processos de planificació cultural local. Pel que fa a la resta, tenint en compte l'elevada referència de municipis amb experiència prèvia en el desenvolupament d'aquesta pràctica estratègica, així com l'inici d'un nou mandat després de les eleccions municipals del passat mes de maig de 2023, és possible identificar un context favorable amb un elevat potencial d'actualització per a l'impuls de processos de planificació estratègica en cultura als municipis participants en el CCI.

1.2. Finançament

El desplegament dels serveis culturals requereixen una disposició de recursos i de finançament adequats. Els indicadors del CCI aborden tres fonts de finançament dels serveis culturals locals: l'autofinançament per part de l'ajuntament, les aportacions d'altres institucions mitjançant transferències corrents i els ingressos obtinguts de l'aplicació de taxes, preus públics i patrocini.

La despesa mitjana realitzada pels ajuntaments en el funcionament dels serveis de cultura l'any 2022 ha estat de 64,9 € per habitant, una dada que dona inèrcia a una recuperació progressiva des de la irrupció de la pandèmia COVID-19, que aleshores va provocar que s'estronqués la recuperació dels nivells de despesa municipal executada en cultura des dels efectes de la crisi financera de 2008 en el conjunt de la província.¹

Gràfic 12. Despesa corrent en cultura per habitant als municipis participants del CCI de Serveis Culturals i a la província de Barcelona. En €/habitant. Anys 2018-2022



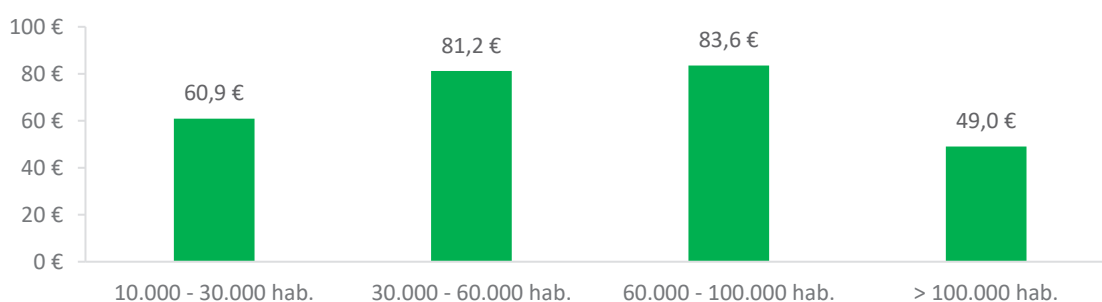
Nota: les dades de la província de Barcelona són del Servei d'Informació Econòmica Municipal (SIEM) de la Diputació de Barcelona. Pel que fa a l'any 2022, la mitjana de la província esdevé provisional perquè es calcula sobre la informació disponible de 272 municipis respecte dels 311 que conformen la demarcació en el moment de redacció de l'informe.

¹ El CERC analitza la despesa en cultura dels municipis de la província de Barcelona amb l'objectiu d'oferir una visió global i evolutiva al llarg dels darrers anys. Vegeu el darrer informe: Miralles, G. (2023). *La despesa municipal en cultura. Anàlisi de la despesa executada en cultura dels ajuntaments de Barcelona en el període 2018-2021*. Barcelona: CERC Diputació de Barcelona. Accés a <https://diba.cat/cerc/recerca>.

Si ampliem la comparabilitat d'aquest indicador atenent a diferents trams de població de la mostra d'aquesta edició (vegeu les taules 1 i 2), es constata que són el grup de municipis d'entre 30.000 i 60.000, i els d'entre 60.000 i 100.000 habitants els que més despesa corrent en cultura efectuen per habitant (81,2 €/hab. i 83,6 €/hab., respectivament), i aquest darrer tram poblacional és l'únic que se situa per sobre de la mitjana global de la província (83,1 €/hab.) (vegeu el gràfic 13).

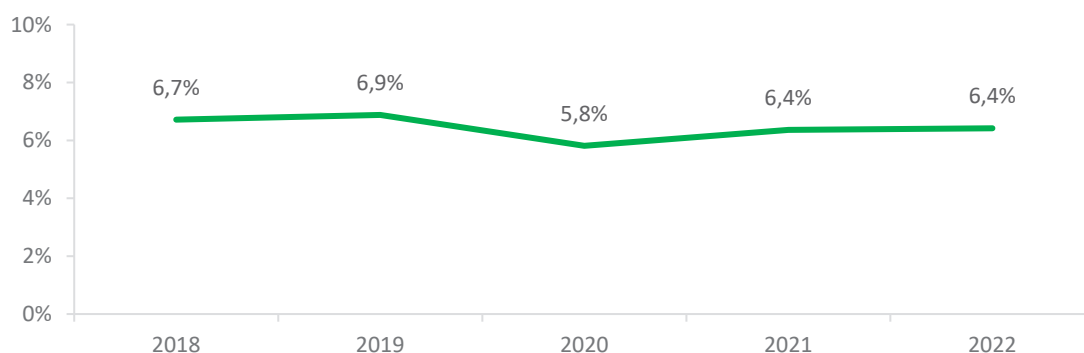
Per contra, són els municipis més grans, els de més de 100.000 habitants, els que hi destinen menys dotació per habitant (49,0 €/hab.), una despesa molt inferior a la que proporcionalment hi destina la representació de municipis més petits de la mostra, d'entre 10.000 i 30.000 habitants (60,9 €/habitant).

Gràfic 13. Despesa corrent en cultura per habitant als municipis participants del CCI de Serveis Culturals segons tram poblacional. En €/habitant. Any 2022



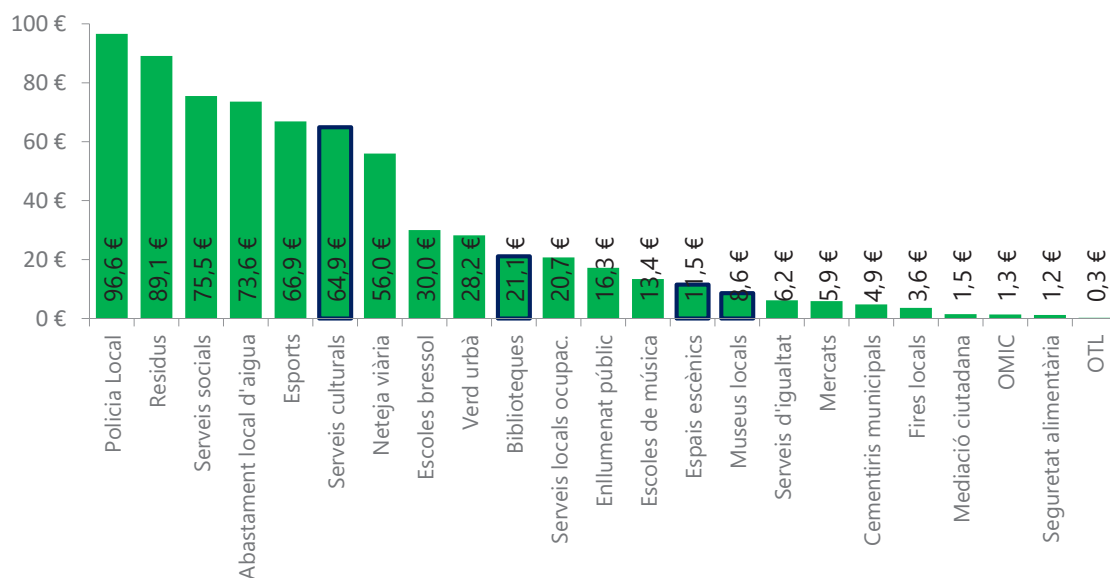
Si bé en termes globals aquestes dades superen les xifres prèvies a la pandèmia, si atenem al pes que aquesta despesa representa en el conjunt del pressupost corrent municipal, s'observa un estancament en el 6,4% durant els darrers dos exercicis, una dada propera, però encara inferior als percentatges previs a l'any 2020 (vegeu el gràfic 14).

Gràfic 14. Despesa en cultura sobre pressupost corrent municipal. En percentatge. Anys 2018-2022



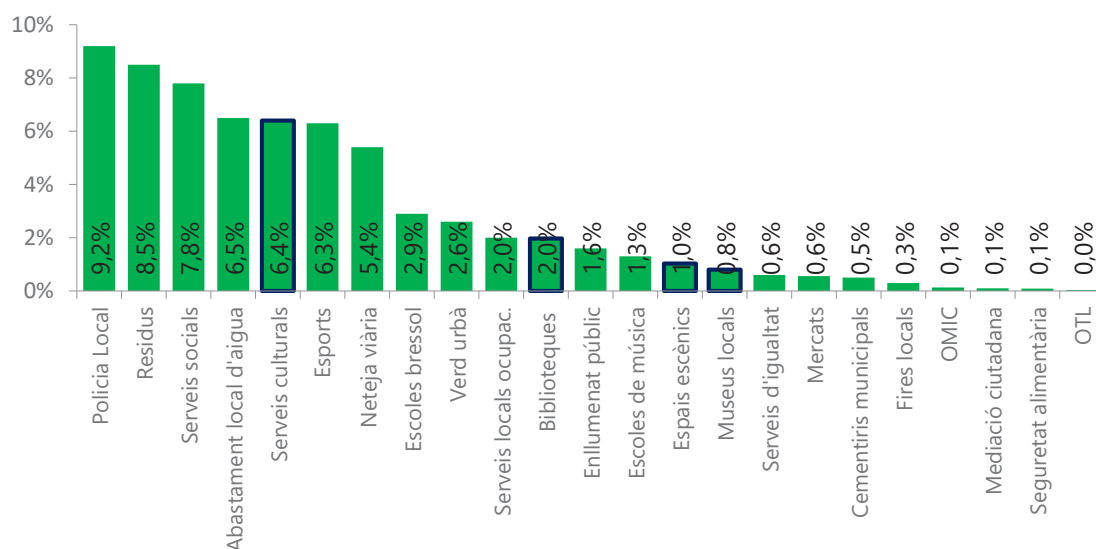
En una perspectiva comparada, els gràfics 15 i 16 contrasten aquest finançament amb el resultat de la resta de serveis públics analitzats en el marc de la metodologia dels Cercles de comparació intermunicipal.

Gràfic 15. Despesa corrent total per habitant dels serveis municipals analitzats pels Cercles de comparació intermunicipal. En €/habitant. Any 2022



Nota: cal tenir en compte que els diferents Cercles de comparació intermunicipal, també els relacionats amb la cultura (biblioteques, espais escènics, museus locals i serveis culturals) no estan integrats pels mateixos municipis.

Gràfic 16. Despesa en cultura sobre el pressupost corrent municipal dels serveis municipals analitzats pels Cercles de comparació intermunicipal. En percentatge. Any 2022



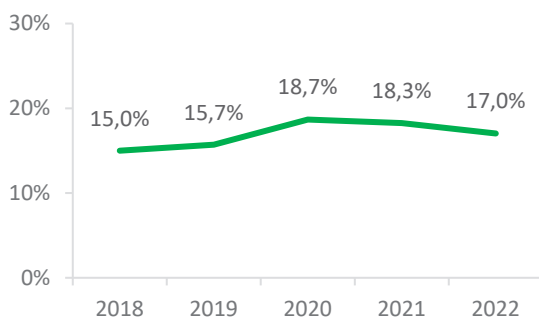
Nota: vegeu nota a gràfic 15.

En l'anàlisi d'aquesta despesa, cal considerar l'increment del pes relatiu del finançament obtingut per transferències d'organismes supramunicipals, que augmentà sensiblement de 2019 a 2020 i que traça un descens suau en els dos últims exercicis, tot i mantenir-se per sobre de les xifres prepanedèmia (vegeu el gràfic 17). De fet, aquesta progressió es pot associar en bona part a la tendència que presenta la tercera font de finançament analitzada, aquella que prové de l'aplicació de taxes, preus públics i de l'assoliment d'acords de patrocini. La capacitat d'autofinançament dels serveis culturals locals mostra una inèrcia de recuperació al ritme d'un punt percentual (pp)

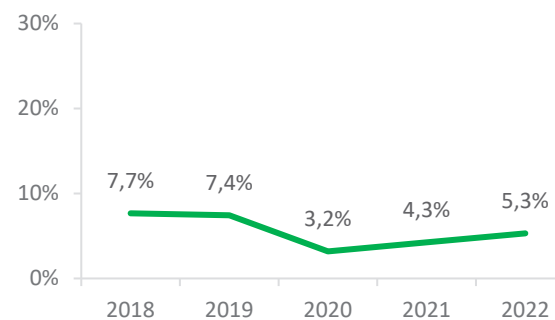
interanual des de la davallada de l'any 2020 (quan va caure 4,2 pp). No obstant això, la dada de 2022 (5,3%) encara es manté lluny de les de 2018 i 2019, que es mantien per sobre del 7% com a font de finançament sobre el total de la despesa corrent en cultura (vegeu el gràfic 18).

Per tant, la variació correlativa d'aquestes dues fonts de finançament pot associar-se a la davallada i a la recuperació progressiva de l'activitat cultural motivada per la pandèmia, amb efectes directes en la capacitat d'autofinançament i, conseqüentment, en l'increment indirecte del pes relatiu del finançament per transferències d'altres institucions, sovint de caràcter més sostingut i estable.

Gràfic 17. Finançament per transferències d'altres institucions sobre la despesa corrent en cultura. En percentatge. Anys 2018-2022



Gràfic 18. Autofinançament per taxes, preus públics i patrocini sobre la despesa corrent en cultura. En percentatge. Anys 2018-2022



Més endavant, en el bloc de gestió pressupostària, s'aprofundirà en les diferències existents entre el finançament de cadascuna de les tipologies d'equipament i àmbits d'intervenció amb capacitat de recuperació desigual.

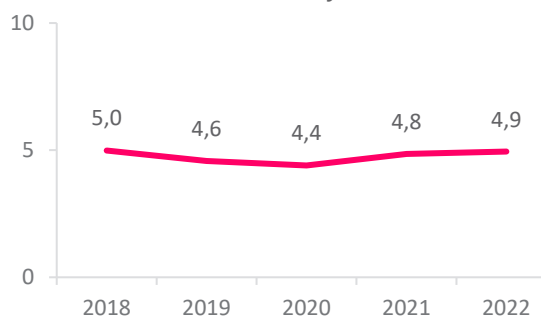
En conjunt, l'anàlisi del finançament dels serveis culturals locals participants mostra una recuperació relativa, que es manifesta per sobre de les dades prèvies a la irrupció de la pandèmia en termes de despesa per habitant –amb diferències segons el seu tram poblacional–, però que es manté encara per sota en el percentatge que representa sobre el pressupost corrent municipal –estancat–, i en la capacitat d'autofinançament –encara lluny, malgrat mantenir una inèrcia suau de recuperació.

1.3. Recursos humans

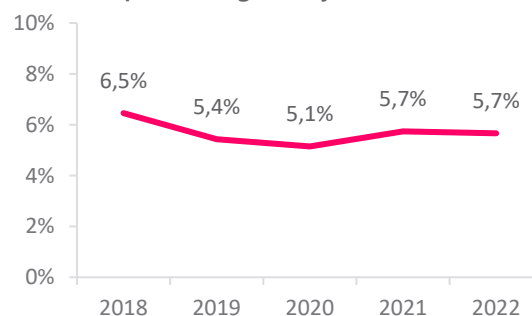
Els equips professionals són un dels elements clau per garantir un bon servei públic cultural des dels municipis. Els professionals de la gestió dels serveis culturals públics organitzen els mitjans materials, personals i econòmics per a l'efectiva prestació, execució o materialització dels serveis culturals amb l'objectiu general de vetllar pel retorn social de la inversió pública. La seva dotació, per tant, esdevé una necessitat nuclear del desenvolupament de les polítiques culturals.

El nombre de persones treballadores a l'àrea de cultura dels ajuntaments participants es manté força estable en els darrers cinc anys, tant en nombre com pel que fa al pes relatiu sobre el conjunt de la plantilla municipal.

Gràfic 19. Nombre de persones treballadores de l'àrea de cultura de l'ajuntament per cada 10.000 habitants. Anys 2018-2022

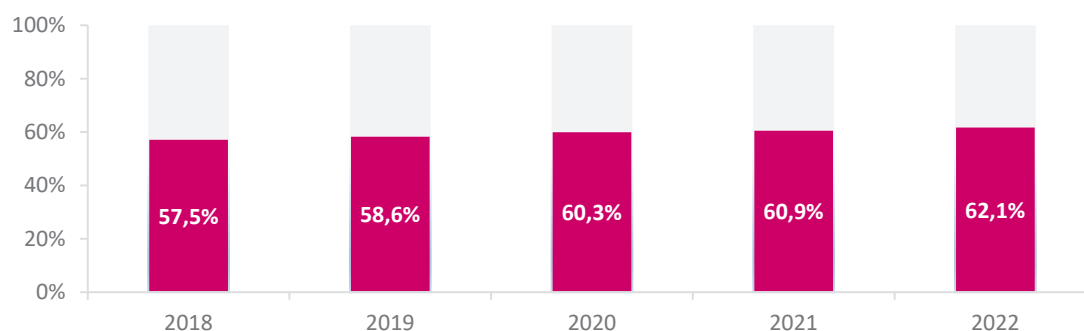


Gràfic 20. Personal de l'àrea de cultura de l'ajuntament sobre el total de personal municipal (en percentatge). Anys 2018-2022



En clau de gènere, es produeix un equilibri positiu envers les dones treballadores, amb un lleuger increment progressiu durant el període 2018-2022 (vegeu el gràfic 21). Al contrari de les dades d'ocupació global del sector de la cultura (vegeu el gràfic 7), en els municipis participants se situen per sobre del pes dels homes.

Gràfic 21. Dones treballadores sobre el total de personal municipal de l'àrea de cultura. En percentatge. Anys 2018-2022



El predomini de dones que mostra aquest gràfic coincideix amb el perfil de l'ocupació cultural en l'àmbit públic analitzat per Carreño i Villarroya (2020) en el marc del programa d'estudis i recerca del CERC,² en el qual s'analitzen perfils i condicions laborals dels professionals de la cultura als ajuntaments, que complementen l'evolució d'indicadors dels valors organitzatius i de recursos humans d'aquest estudi, ampliat posteriorment en el bloc de gestió.

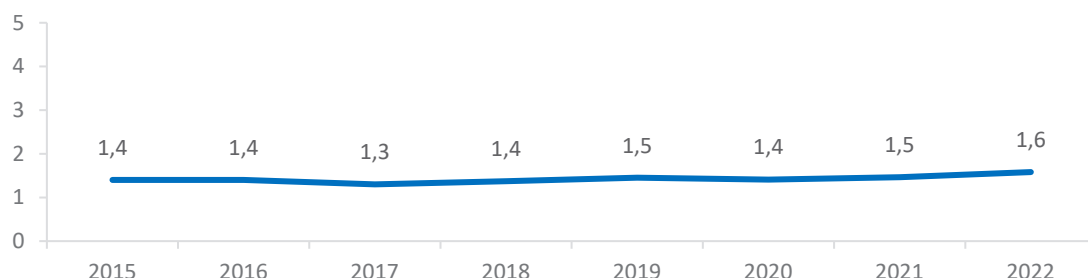
1.4. Equipaments i calendari festiu

Tal com recull el bloc d'aspectes metodològics, el CCI de Serveis Culturals defineix com a àmbits d'intervenció específics la gestió de serveis culturals vinculats a diferents tipologies d'equipaments, així com al cicle festiu i als festivals municipals, en tant que espais de garantia d'accés a la cultura. Si bé la dotació d'equipaments culturals no varia significativament des de la primera edició del CCI, aquesta lectura caldria complementar-la amb altres interrogants sobre l'estat dels mateixos equipaments, ja que atenent al fet que en el gràfic 11 s'intueix poc hàbit planificador en

² Carreño, T.; Villarroya, A. (2020). *L'ocupació cultural en l'àmbit públic. Perfil i condicions laborals dels professionals de la cultura als ajuntaments*. Barcelona: Centre d'Estudis i Recursos Culturals de la Diputació de Barcelona. Accés a <https://diba.cat/cerc/reerca>.

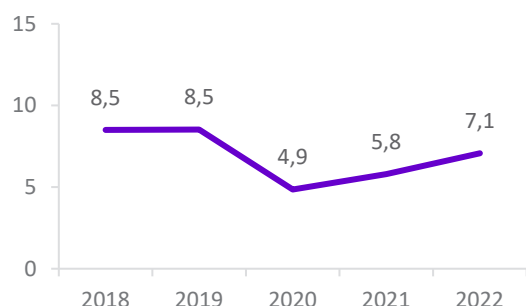
matèria d'equipaments culturals, és recomanable vetllar pel seu manteniment i atendre a l'evolució dels hàbits de pràctica cultural de la ciutadania com a possibles línies de treball al voltant de l'actualització del seu rol com a garants dels drets culturals de la ciutadania.

Gràfic 22. Nombre total d'equipaments culturals dels municipis per cada 10.000 habitants. Anys 2015-2022

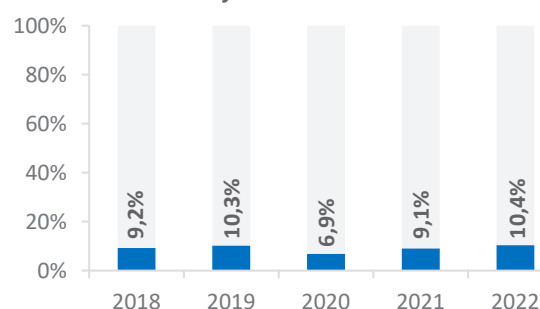


Pel que fa al calendari festiu, el nombre d'esdeveniments i el nombre de dies de l'any amb activitats relacionades amb les festes populars continuen una recuperació progressiva, propera a la tendència pre-pandèmia (vegeu els gràfics 23 i 24).

Gràfic 23. Nombre de festes populars municipals anuals. Anys 2018-2022



Gràfic 24. % dies de l'any amb activitats relacionades amb el cycle festiu. En percentatge. Anys 2018-2022

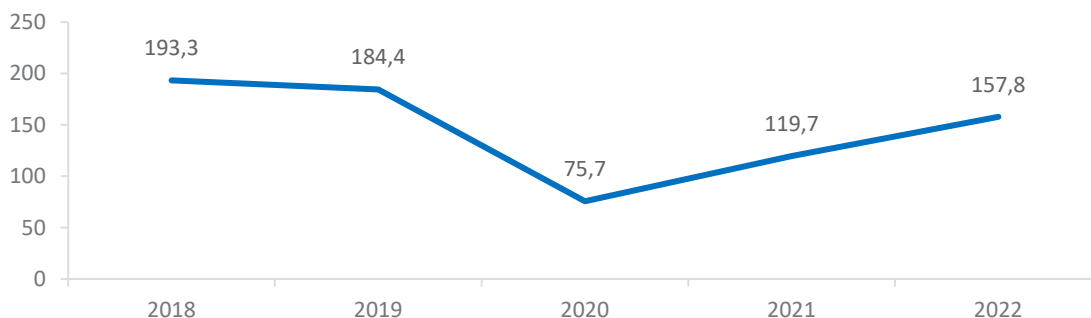


Com a radiografia d'un organisme social, l'evolució de la cultura popular i el seu calendari festiu han experimentat durant les últimes dècades un conjunt de canvis profunds en els quals la pandèmia ha incidit. I no ho ha fet únicament en termes d'aturada de l'activitat com a conseqüència de les mesures de seguretat i la prevenció de contagis, sinó també en els reptes de relligar la tradició amb la contemporaneïtat, i en el d'afermar el diàleg i els lligams de participació entre els agents, els subjectes promotors de la vitalitat cultural dels municipis.

2. Activitat cultural promoguda des dels serveis culturals

L'any 2022 es comptabilitzen una mitjana de 158 activitats culturals promogudes pels serveis culturals per cada 10.000 habitants, una xifra que consolida una tendència de recuperació progressiva de l'activitat cultural dels municipis participants, però que es manté inferior als resultats previs a la irrupció de la pandèmia (vegeu el gràfic 25).

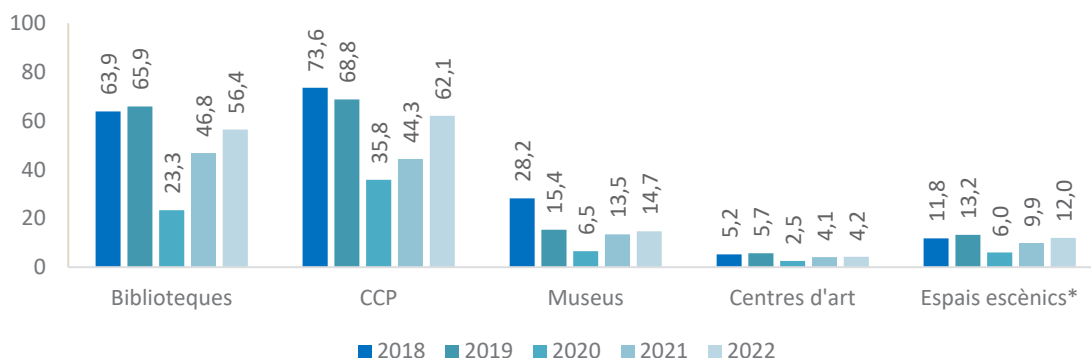
Gràfic 25. Volum d'activitat cultural als municipis promoguda des dels serveis culturals per cada 10.000 habitants. Anys 2018-2022



2.1. En equipaments culturals

Si analitzem aquesta activitat des de la perspectiva de localització, és imprescindible abordar les diferents tipologies d'equipament cultural, que, si bé totes responen a la tendència del gràfic anterior (gràfic 25), presenten ritmes de recuperació desigual (vegeu el gràfic 26).

Gràfic 26. Volum d'activitat cultural presencial als municipis promoguda des dels serveis culturals segons tipologia d'equipament cultural per cada 10.000 habitants. Anys 2018-2022



Nota: (*) les dades dels espais escènics corresponen a les funcions professionals d'iniciativa municipal promogudes als espais escènics del municipi per cada 10.000 habitants, i provenen del CCI d'Espais escènics. Per tant, malgrat que la majoria dels municipis analitzats participen també en el CCI d'Espais escènics (excepte Esplugues de Llobregat, Molins de Rei, Sant Pere de Ribes, Santa Coloma de Gramenet i Santa Perpètua de Mogoda), la variació de la mostra comporta variabilitat de resultats entre els cercles. No obstant això, s'incorpora aquí en clau de visió global de l'activitat promoguda des dels serveis culturals segons el tipus d'equipament.

Si prenem com a referència la dada de 2019, la irrupció de la pandèmia va afectar amb més intensitat les biblioteques i els museus, amb un descens de l'oferta d'activitat del 64,6% i del 57,8%, respectivament, per cada 10.000 habitants l'any 2020, malgrat que les restriccions per a l'activitat cultural fossin compartides amb la resta d'equipaments analitzats (-56,1% en els centres d'art, -54,5% en els espais escènics i -48,0% en els CCP).

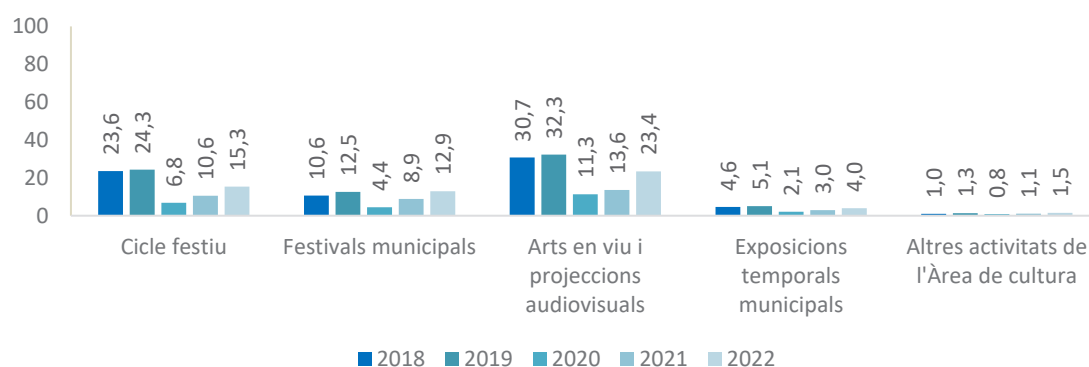
Les biblioteques i els museus són els espais que també han presentat més capacitat relativa de recuperació de l'activitat promoguda durant el període 2020-2022, seguits pels espais escènics, els centres d'art i els CCP, tot i que cap dels casos no assoleix l'oferta d'activitat promoguda l'any 2019. De fet, malgrat aquests esforços, els centres d'art i les biblioteques són els que mantenen

l'any 2022 un diferencial més gran respecte a l'oferta de 2019 (-26,3% i -14,4%, respectivament), lluny del que també mostren els CCP (-9,7%), els espais escènics (-9,1%) i els museus (-4,5%).

2.2. En localitzacions diverses i a l'espai públic

Si atenem a aquells indicadors que ens proporcionen informació de l'oferta d'activitat promoguda en espais diversos i a l'espai públic, la interrupció de l'oferta va esdevenir generalment més accentuada en aquests casos que no pas en els equipaments culturals, abordats en l'apartat anterior. Destaca el cycle festiu, que l'any 2020 patí una davallada del 72% del volum d'activitat per cada 10.000 habitants respecte al 2019, seguit dels espectacles d'arts en viu i projeccions audiovisuals (-65,0%), els festivals municipals (-64,8%) i les exposicions temporals d'organització municipal (-58,8%).

Gràfic 27. Volum d'activitat cultural presencial als municipis promoguda des dels serveis culturals en localitzacions diverses i a l'espai públic per cada 10.000 habitants. Anys 2018-2022



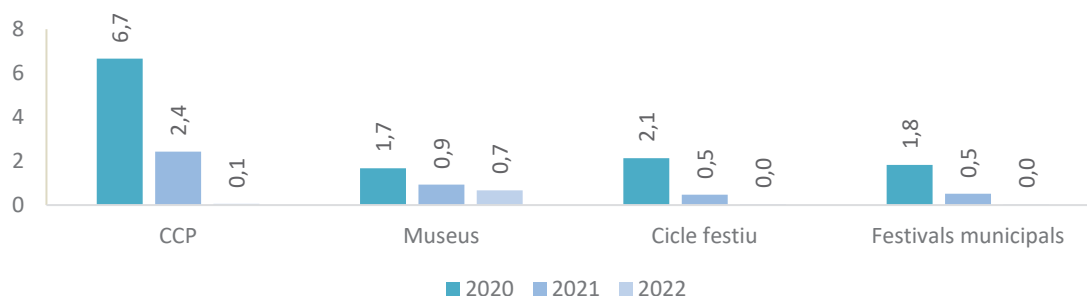
D'acord amb el gràfic anterior, de tots els casos analitzats, destaca una notable recuperació de l'activitat promoguda en el marc de festivals municipals, l'únic cas de tot l'anàlisi d'activitat promoguda des dels serveis culturals que ha crescut lleugerament respecte a l'any 2019. També mereix una menció proporcional la dada d'altres activitats de l'àrea, sovint vinculades a col·laboracions amb altres serveis municipals.

Pel que fa a la resta, tots els casos analitzats es mantenen inferiors a la dada prèvia a la irrupció de la pandèmia en més d'un 20%, especialment en el cas del cycle festiu, que malgrat que sí que expressa una millor recuperació en el nombre d'esdeveniments i de dies amb activitat vinculada (vegeu els gràfics 23 i 24), manté l'any 2022 una notable davallada de l'activitat promoguda respecte al 2019 (-37,0%).

2.3. En línia

La programació d'activitats culturals realitzades de manera no presencial o telemàtica va emergir l'any 2020 com a resposta a les mesures de seguretat i de prevenció de contagis que limitaven especialment l'activitat i la interacció presencial. Aquest sorgiment, però, enguany es constata com a fenomen conjuntural d'adaptació en termes d'oferta d'activitat promoguda des dels serveis culturals locals, i, per tant, no es tracta d'una pràctica que s'hagi mantingut en cap dels equips de programació dels àmbits d'intervenció analitzats (vegeu el gràfic 28), tots amb inèrcia descendent fins a la pràctica presència residual.

Gràfic 28. Volum d'activitat cultural en línia promoguda des dels serveis culturals segons equipament o cycle cultural impulsor per cada 10.000 habitants. Anys 2018-2022



Aquestes dades corroboren que la pandèmia va accelerar processos de digitalització en l'àmbit de la cultura local, però la seva davallada apunta que aquests processos no van aconseguir desenvolupar-se de manera que enriqueís o complementés l'acció i els serveis existents, sinó que més aviat van reemplaçar temporalment aquells que es tenien prèviament previstos o dissenyats per fer-se presencialment (vegeu també el gràfic 31).

Una aproximació al concepte de cultura digital orienta la utilització de mitjans i formats digitals cap a l'exploració de nous àmbits d'experimentació, creació, formació, difusió, arxiu i socialització, mitjançant processos que s'associen a l'horitzontalitat, la transparència, la participació i la porositat institucional. La confusió entre aquesta idea de cultura digital i la digitalització d'activitats inicialment dissenyades per a formats presencials ha pogut contribuir a una percepció negativa d'accions presents i futures relacionades amb l'àmbit de la cultura digital (Pivetta, 2021).³

En aquest sentit, és convenient ressituar el repte d'abordar una estratègia al voltant de la cultura digital des de la planificació i la coordinació, amb l'horitzó d'ampliar i crear nous canals de creació i de diàleg amb la ciutadania, trobar nous àmbits de col·laboració intermunicipal, eixamplar el ventall d'interlocutors i superar les barreres geogràfiques que impedeixen universalitzar determinades especificitats locals.⁴

³ Amb l'objectiu d'analitzar les tendències pel que fa a les estratègies digitals dels serveis de cultura municipals i les seves perspectives de futur en l'àmbit de cultura digital arran de l'esclat de la pandèmia, el CERC va impulsar el treball: Pivetta, E. (2021). *Cultura, pantalles, pandèmia. La digitalització dels serveis culturals als municipis*. Barcelona: Centre d'Estudis i Recursos Culturals de la Diputació de Barcelona. Accés a <https://diba.cat/cerc/recerca>.

⁴ En línia amb l'anterior entrada, l'any 2022 s'edità un recurs per contribuir al propòsit de facilitar el plantejament estratègic d'ajuntaments que vulguin repensar, millorar i articular la dimensió digital de la seva acció cultural: Hernández, M. (2022). *Impuls d'una estratègia de cultura digital als municipis*. Barcelona: Centre d'Estudis i Recursos Culturals de la Diputació de Barcelona. Accés a <https://diba.cat/cerc/recerca>.

3. Accés i participació cultural a través dels serveis culturals

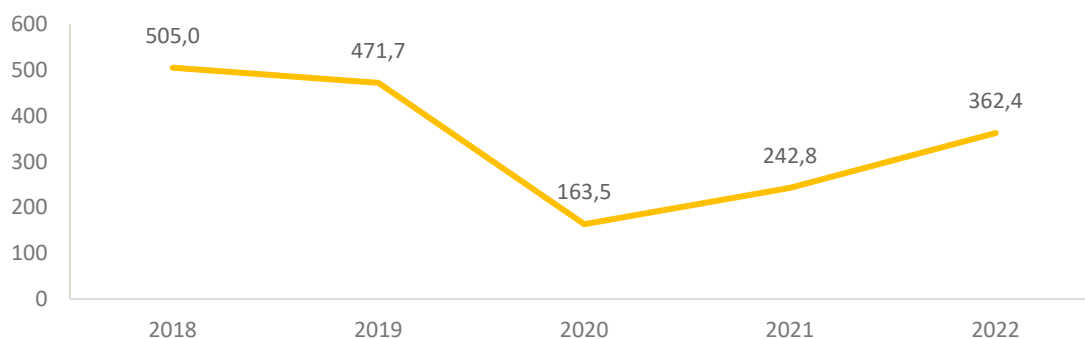
L'objectiu dels drets culturals és garantir que les persones i les comunitats tinguin accés a la cultura i puguin participar-hi. L'accés i la participació lliure en la vida cultural de la ciutadania és un objectiu nuclear del desplegament de les polítiques culturals, i per tant, dels serveis de cultura local en particular.

D'acord amb els àmbits d'intervenció dels CCI de Serveis Culturals, aquest apartat aborda una mirada particular de l'anàlisi de l'accés i de la participació cultural a través d'indicadors relatius a diversos d'aquests àmbits d'intervenció: les dades d'assistència i participació en activitats impulsades en les programacions d'equipaments culturals i festivals municipals, les realitzades de manera telemàtica, les pràctiques de col·laboració, de coproducció i de suport a la creació, així com les dades relacionades amb l'associacionisme local i les vehiculades a través de la relació amb els centres educatius.

3.1. A través de la programació dels equipaments culturals i festivals municipals

Les visites, l'assistència i els usos presencials dels equipaments culturals per part de la ciutadania presenten una evolució de tendència paral·lela, però proporcionalment inferior a la del volum d'activitat promoguda en els mateixos equipaments (vegeu els gràfics 25 i 29), caracteritzada per la dràstica irrupció de la pandèmia i per una recuperació en progrés que globalment es manté inferior a les dades d'inici del període analitzat.

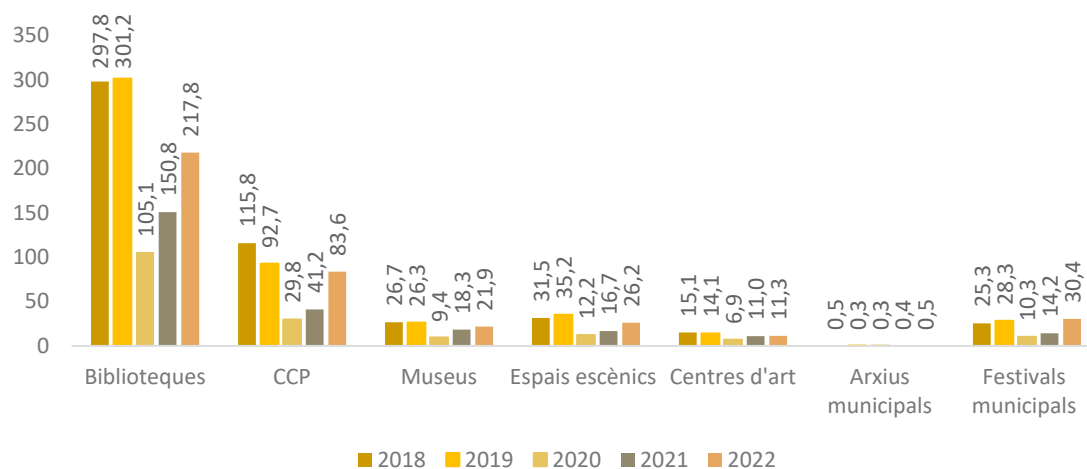
Gràfic 29. Visites, assistència i usos presencials d'equipaments culturals municipals per cada 100 habitants. Anys 2018-2022



Si abordem la singularitat de cadascun dels equipaments i dels festivals municipals, les dades mostren algunes diferències a considerar pel que fa a l'afecció de la pandèmia i les dificultats per recuperar l'afluència (vegeu el gràfic 30).

Destaca el cas dels festivals municipals com a referents en la recuperació de la pràctica cultural promoguda des dels serveis públics, tant pel que fa a l'oferta d'activitat (vegeu el gràfic 27), com pel que fa a la resposta de la ciutadania. És, de nou, l'únic cas que supera les xifres prèvies a l'any 2020. Salvant les diferències proporcionals, segueixen aquesta línia el nombre d'usuaris externs dels arxius municipals, de trajectòria més estable al llarg del període, que l'any 2022 igualen les xifres de 2018. I per últim, mereixen especialment menció els usos dels centres culturals polivalents, que, malgrat no assolir les dades anteriors a la pandèmia, esdevenen el cas amb més davallada interanual entre 2019 i 2020 (-67,8%), i presenten la segona millor tendència de recuperació entre 2020 i 2022 (+180,5%), només darrere de la dels festivals municipals (+195,1%).

Gràfic 30. Visites, assistència i usos presencials d'equipaments culturals segons tipologia, i de festivals municipals per cada 100 habitants. Anys 2018-2022



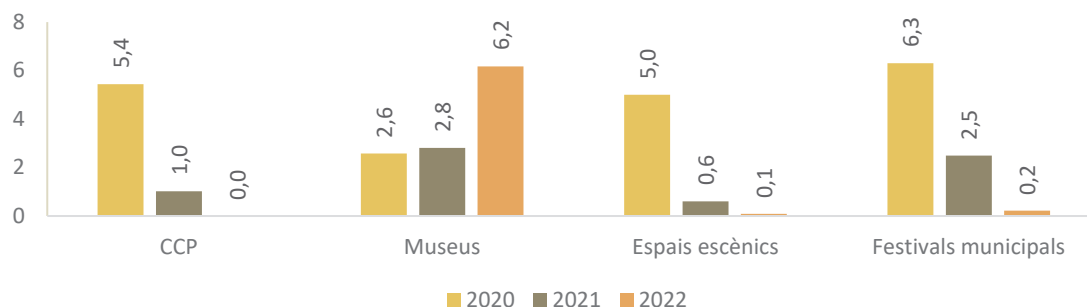
Els casos amb més dificultat per assolir les xifres prèvies a la pandèmia els trobem en les biblioteques i els espais escènics, que, malgrat els notables esforços en la recuperació de públics que mostren les dades durant el període 2020-2022, són els que l'any 2022 mantenen un diferencial més gran respecte a la xifra de l'any 2019 (-27,7% i -25,6% respectivament). D'acord amb l'informe del Circuit de la Xarxa d'Espais Escènics Municipals 2022,⁵ el manteniment d'aquest diferencial s'explica perquè l'augment de l'assistència i la mitjana d'espectadors per funció no han estat proporcional a l'augment de l'oferta. Aquesta explicació també esdevé aplicable a altres equipaments i cicles culturals. Així, en el cas dels espais escènics, malgrat que s'incrementi el volum de funcions i també creixi l'assistència, les dades del Circuit apunten que el percentatge d'ocupació segueix el descens iniciat l'any 2020.

3.2. A través de la programació en línia

El nombre d'usuaris i de visualitzacions en línia recollits des de l'any 2020 als centres culturals polivalents, museus, espais escènics i festivals municipals corroboren la conclusió iniciada en termes d'activitat promoguda de manera no presencial o telemàtica (vegeu els gràfics 28 i 31), i és que la resposta a aquest format tendeix a la desaparició, a excepció del cas dels museus, que esdevé l'únic cas d'evolució creixent, especialment en la darrera variació interanual (2021-2022).

⁵ El Circuit de la Xarxa d'Espais Escènics Municipals és un programa que dona suport a la difusió del teatre, la música i la dansa professionals en l'àmbit local, gestionat per l'Oficina de Difusió Artística (ODA) de la Diputació de Barcelona. El darrer informe de la Xarxa recull les dades i els indicadors de l'any 2022 dels teatres i auditoris de 109 municipis de la demarcació de Barcelona. Llegiu la ressenya de la seva publicació a interaccio.diba.cat i accediu a l'informe a <https://diba.cat/oda/circuit>.

Gràfic 31. Nombre d'usuaris i de visualitzacions de continguts promoguts des dels equipaments culturals segons tipologia, i de festivals municipals. Anys 2020-2022



Un cop observats aquests darrers indicadors durant la presentació preliminar de resultats amb els municipis participants, es comparteix la intuïció d'un biaix metodològic en la recollida de dades d'aquesta variable en el cas dels museus, ja que en els casos de contingut audiovisual, la font d'obtenció sovint proporciona les dades de visualització acumulada des de la publicació en línia dels continguts, i no pas segmentada per any d'accés o de visualització.

En sintonia amb el que es conclou anteriorment, en l'anàlisi de l'activitat cultural en línia promoguda des dels serveis culturals (vegeu l'apartat 2.3), les dades d'usuaris i de visualitzacions dels continguts promoguts a través d'Internet disten molt d'allò que les tendències de consum i participació cultural mostren envers diverses pràctiques culturals, especialment pel que fa a continguts audiovisuals (televisió, cinema, videojocs), d'àudio (música, ràdio, pòdcast), i fins i tot de lectura (vegeu el gràfic 6), molt vinculades a l'expansió d'Internet i accentuades en el decurs de la pandèmia.

D'aquesta manera, també des de la perspectiva de l'accés i la participació cultural, convé abordar el debat sobre una estratègia de cultura digital amb mirada municipal. En aquest repte, "garantir el dret ciutadà d'accés a la cultura en la societat digital és fonamental, de la mateixa manera que ho és fer-ho garantint la resta de drets (protecció de dades personals, respecte a la privacitat, drets de propietat intel·lectual...)" (Hernández, 2022).⁶

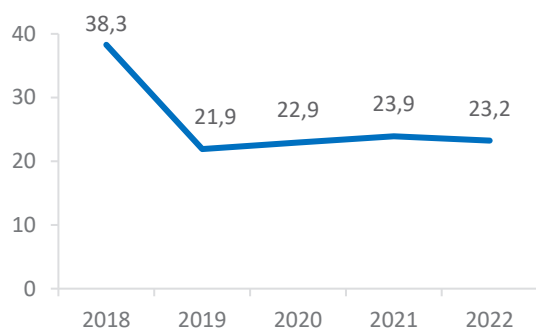
3.3. A través de la col·laboració, la coproducció i el suport a la creació

En aquest apartat es recullen indicadors que apunten cap a pràctiques de col·laboració en processos de creació, producció i difusió cultural, amb accent en la promoció de la participació activa dels agents del territori.

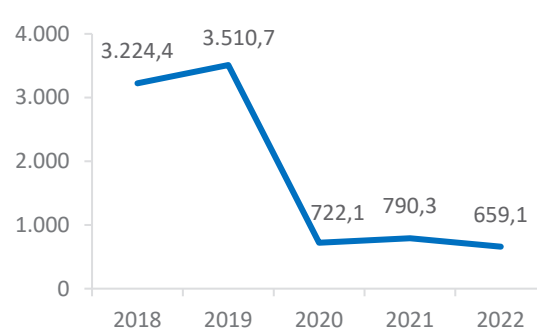
En primer lloc, pel que fa a les polítiques de suport a la creació, les dades constaten una significativa davallada en el nombre de projectes amb residència als espais municipals. Aquesta inèrcia s'inicia amb caràcter previ a la irrupció de la pandèmia (vegeu el gràfic 32), i s'agreuja dràsticament a partir de l'any 2020 en relació amb els temps de treball d'aquests projectes, amb una caiguda de més del 81% en el nombre de dies de les residències en el període 2019-2022 (vegeu el gràfic 33).

⁶ Ídem referència 4.

Gràfic 32. Projectes amb residència a l'espai de creació o a altres espais municipals Anys 2018-2022



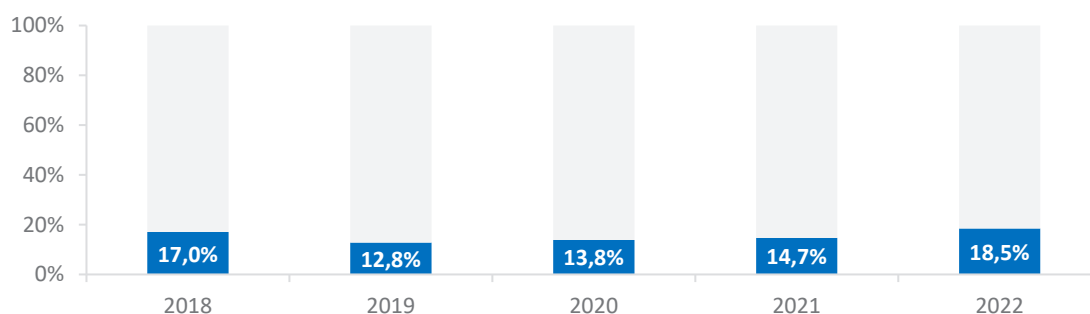
Gràfic 33. Total de dies amb residència als espais de creació o a altres espais municipals Anys 2018-2022



L'existència d'infraestructures per a la creació, com ara les residències artístiques, és un dels instruments bàsics de les polítiques de suport a la creació. Però és recomanable ampliar i complementar aquesta alerta amb el seguiment d'altres instruments directament relacionats, com ara la política de formació artística, l'impuls de mecanismes de finançament de la creació, el suport a la seva difusió, així com la pròpia curadoria de l'entorn artístic professional, amateur i emergent, entre d'altres.

En relació amb la difusió de la creació en els circuits culturals estables dels municipis, alguns indicadors que poden proporcionar una aproximació complementària són aquells vinculats a l'agència impulsora de les produccions, les activitats i els continguts d'aquestes programacions. Per exemple, una de les pràctiques habituals de les residències artístiques vinculades a projectes d'arts escèniques, esdevé la col·laboració amb els espais escènics municipals, sovint en aspectes de producció i de difusió en el marc de la seva programació estable o de festivals. En aquest sentit, el gràfic 34 mostra una certa recuperació del paper d'aquests equipaments en la producció de funcions professionals d'iniciativa municipal realitzades als espais escènics municipals.

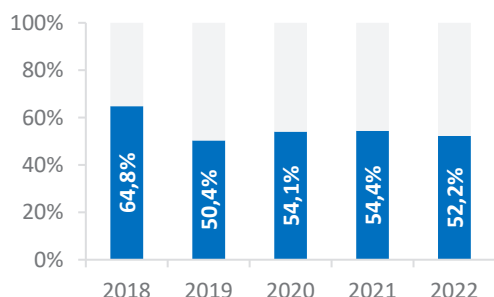
Gràfic 34. Funcions professionals produïdes amb la participació de l'espai escènic sobre el total de funcions d'iniciativa municipal fetes a l'espai escènic. En percentatge. Anys 2018-2022



En aquesta mateixa línia, els gràfics 35 i 36 destaquen el paper dels museus i centres d'art locals en la producció d'exposicions temporals. Aquests indicadors, si bé no tenen relació exclusiva amb polítiques de suport a la creació, sí que mostren tendències relacionades amb els hàbits de col·laboració que els serveis locals de cultura mantenen amb els agents culturals del territori, siguin artistes professionals, amateurs, emergents o bé altres agents, com ara col·lectius, entitats, empreses o altres organitzacions. Així, d'acord amb aquests indicadors, és possible afirmar un predomini de les produccions pròpies o de les coproduccions en l'oferta expositiva temporal dels museus i dels centres d'art locals, superiors al 50% en tota la sèrie temporal.

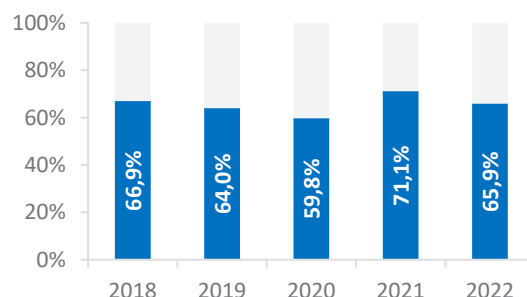
Gràfic 35. Exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes sobre el total d'exposicions temporals del museu. En percentatge.

Anys 2018-2022



Gràfic 36. Exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes sobre el total d'exposicions temporals dels centres d'art. En percentatge.

Anys 2018-2022



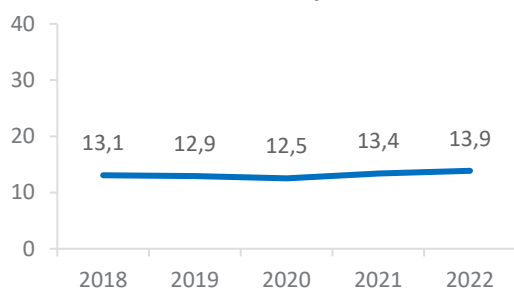
Per tal d'afinar aquesta anàlisi, és recomanable distingir entre aquelles produccions que efectivament provenen de la col·laboració amb tercers, d'aquelles que possiblement tenen relació amb la dinamització i exhibició del fons propi o de les col·leccions locals. De fet, aquesta seria una possible explicació de la diferència de comportament segons el tipus d'equipament que produeix l'exposició.

En el cas dels museus, s'observa un increment del pes relatiu de la producció pròpia d'exposicions temporals davant la irrupció de la pandèmia (vegeu el gràfic 35), quan la davallada en l'activitat promoguda des dels serveis culturals (vegeu el gràfic 26) i les limitacions d'interacció pròpies del període van poder incentivar la producció pròpia a partir del fons local. En canvi, no és aquest el cas dels centres d'art, sovint més proclius a la curadoria dels artistes locals i més permeables a pràctiques emergents o experimentals, als quals la irrupció de la pandèmia provocà una davallada de la producció o coproducció d'oferta expositiva temporal (vegeu el gràfic 36), ràpidament revertida l'any 2021 i estabilitzada l'any 2022.

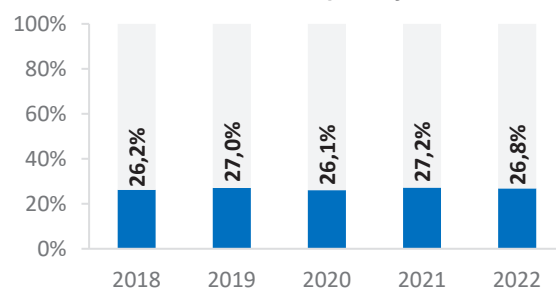
3.4. A través de l'associacionisme

Sense la perspectiva de col·laboració i de participació activa de la ciutadania en la creació, la producció i la difusió de projectes culturals, és imprescindible abordar una breu anàlisi de l'associacionisme cultural com a agent vertebrador de l'accés i de la participació cultural de la ciutadania, així com a garant i curador de la vitalitat cultural popular i tradicional del territori.

Gràfic 37. Nombre d'entitats culturals per cada 10.000 habitants. Anys 2018-2022



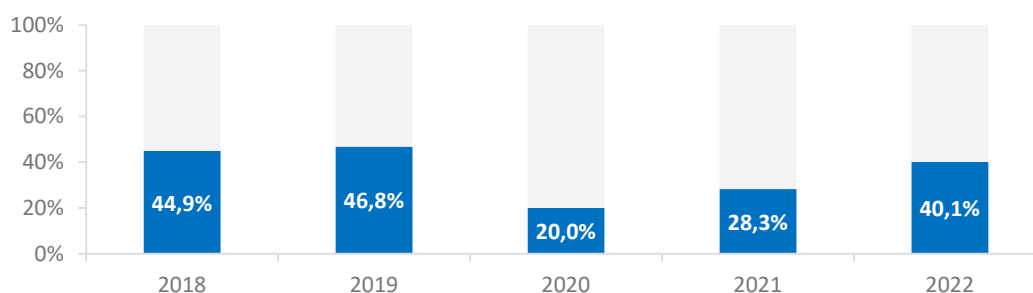
Gràfic 38. Percentatge d'entitats culturals sobre el total d'entitats del municipi. Anys 2018-2022



D'acord amb els gràfics 37 i 38, el gruix de les entitats culturals dels municipis participants es manté estable al llarg del període. Malgrat aquesta estabilitat en el nombre d'entitats culturals, l'impacte de la pandèmia s'ha expressat de manera inevitable, en tant que les limitacions derivades de la seguretat i de la prevenció de contagis van restringir les possibilitats de trobar-se col·lectivament, com a mínim de manera presencial.

El gràfic 39 mostra una caiguda superior a 50 punts percentuals en el gruix d'entitats culturals participants en el cicle festiu i festivals municipals l'any 2020 respecte a l'any anterior, una davallada conseqüent amb l'impacte i també amb la inèrcia de recuperació del nombre de festes populars i del nombre de dies amb activitat relacionada amb el calendari popular festiu dels municipis en el període 2020-2022 (vegeu els gràfics 23 i 24). Així, tot i que l'any 2022 ha estat el primer sense restriccions normatives derivades de la pandèmia en la pràctica cultural en general i en el desenvolupament del calendari popular festiu en particular, el nombre de festes populars i el percentatge d'entitats culturals participants en aquestes festes i en els festivals municipals es mantenen inferiors a les dades de 2018 i 2019.

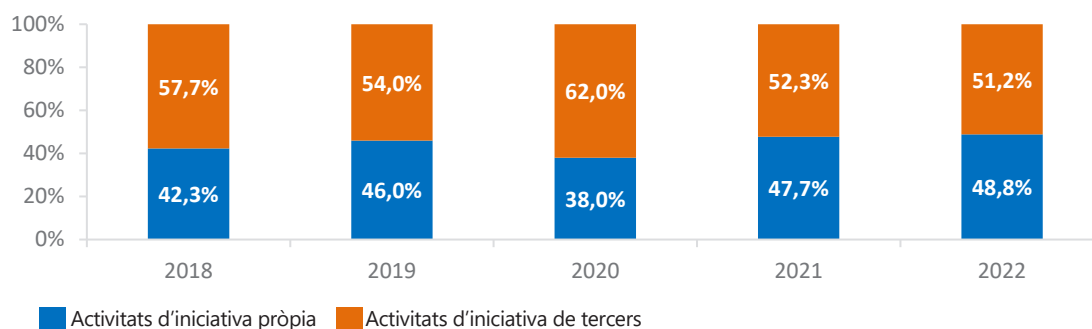
Gràfic 39. Percentatge d'entitats culturals que participen en el cicle festiu i festivals municipals.
Anys 2018-2022



Un altre indicador amb capacitat de complementar aquesta mirada sobre el teixit associatiu és l'anàlisi del tipus d'iniciativa en l'impuls d'activitat als centres culturals polivalents (CCP). A més de tractar-se de la tipologia d'equipament amb més implementació territorial i representació en la mostra (vegeu el gràfic 2), és el que acostuma a manifestar un hàbit superior de cessió d'espais a entitats i col·lectius, i és dels més permeables a la relació i a la col·laboració quotidiana amb el teixit associatiu. Així, una de les expressions d'aquesta col·laboració és l'impuls d'activitat d'iniciativa associativa als CCP.

Cal considerar que els CCP van ser la tipologia d'equipament cultural amb menys impacte de la irrupció de la pandèmia des de la perspectiva d'oferta d'activitat promoguda des dels serveis culturals segons tipologia d'espai (vegeu el gràfic 26). Alhora, malgrat les dificultats per recuperar les xifres prèvies a la pandèmia en termes d'oferta, ha esdevingut el tipus d'equipament amb la segona millor tendència de recuperació d'usos entre els anys 2020 i 2022 (vegeu el gràfic 30). Si es contrasta aquesta trajectòria amb l'anàlisi del tipus d'iniciativa de les activitats realitzades en aquests equipaments (vegeu el gràfic 40), és possible apuntar que la relativa resistència que els CCP van mostrar per sobre de la resta de tipus d'equipaments en termes d'oferta va recaure en la iniciativa de tercers, i que el reequilibri dels anys 2021 i 2022 planteja dues possibles variants explicatives: o bé una recuperació de la iniciativa pròpia dels serveis culturals en l'impuls d'activitat als CCP, o bé la davallada de la iniciativa de tercers en l'oferta d'activitat d'aquests equipaments.

**Gràfic 40. Activitats realitzades als centres culturals polivalents (CCP) segons tipus d'iniciativa.
En percentatge. Anys 2018-2022**



En qualsevol cas, esdevé recomanable concretar el grau d'activitat a iniciativa de tercers que correspon efectivament a iniciativa del teixit associatiu. I, juntament amb el grau de participació en el calendari popular festiu i en els festivals municipals, fer seguiment de la recuperació de la vitalitat de les entitats culturals del municipi, sense oblidar aquell gruix de les que ja prèviament es mostren poc participatives, expressen dificultats, o responen a tendències alternatives pròpies de l'associacionisme cultural.

En aquest sentit, l'associacionisme actual és hereu dels canvis econòmics i socials més recents. Si bé és possible traçar una trajectòria d'expansió social i econòmica de l'associacionisme català, amb matisos, des dels anys setanta, alguns estudis situen la crisi financera del 2008 com un punt de trencament d'aquesta inèrcia, amb importants problemes de finançament també expressats en una pèrdua de base social o de les seves quotes (Nàcher, 2023).⁷ És, per tant, una línia de treball en termes de suport a l'associacionisme, fer seguiment de l'evolució posterior a la irrupció de la pandèmia, i parar especial atenció als canvis en les formes de participació cultural amb risc de restar fora del radar de treball amb els agents del territori⁸.

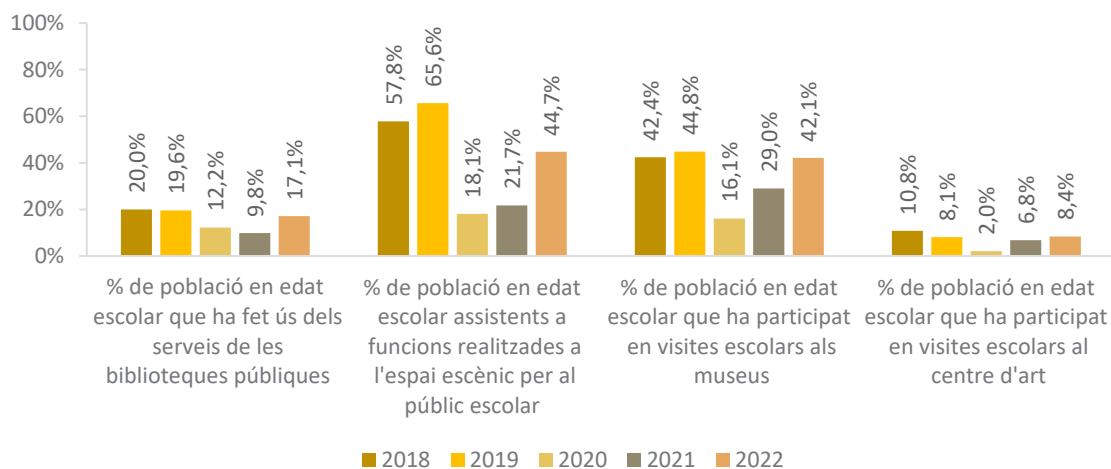
3.5. A través de l'educació

Aquest apartat aborda l'accés cultural a través de la relació entre els centres d'ensenyament i els equipaments culturals. En concret, els següents indicadors recullen el percentatge de població en edat escolar dels municipis que han fet ús dels serveis de les biblioteques públiques, el que ha assistit a funcions realitzades als espais escènics per al públic escolar i el que ha participat en visites escolars als museus i centres d'art.

⁷ Nàcher, D. (2023). "Relleu generacional en l'associacionisme cultural", a *Canemàs: revista de pensament associatiu*, núm. 25. Barcelona: Ens de l'Associacionisme Cultural Català.

⁸ El CERC va impulsar, l'any 2015, la publicació d'un informe amb l'objectiu de conèixer més en profunditat una realitat cada cop més present en relació amb l'existència d'agents, iniciatives i activitats culturals i creatives que l'Administració no té identificades en tant que funcionen sense relacionar-s'hi o rebre suport públic: Mestres, A. (dir.) (2015): *Agents culturals sota radar. Emergència, invisibilitat, independència i relacions amb l'administració: aproximació a una realitat canviant*. Barcelona: Centre d'Estudis i Recursos Culturals de la Diputació de Barcelona. Accés a <https://diba.cat/cerc/recerca>.

Gràfic 41. Participació de la població en edat escolar en biblioteques públiques, museus, espais escènics i centres d'art. En percentatge. Anys 2018-2022



D'acord amb el gràfic 41, la recuperació del públic escolar segons el tipus d'equipament presenta algunes diferències a considerar. Els centres d'art són, tot i presentar el menor percentatge d'aquest perfil de població a tota la sèrie comparativa, els que més van patir la irrupció de la pandèmia proporcionalment –amb un descens de 6,1 punts percentuals (pp)–, i alhora, els únics casos que l'any 2022 han recuperat i superat les xifres d'alumnes que han participat en visites escolars a l'equipament –amb un creixement de 0,3 pp respecte 2019. Els museus, tot i no assolir les xifres prèvies a la pandèmia, presenten una inèrcia similar perquè van recuperar força de la participació de l'alumnat en els anys posteriors a la pandèmia –va caure 28,7 pp l'any 2020–. Malgrat la recuperació, manté una diferència negativa de 2,7 pp respecte al 2019.

Són les biblioteques i els espais escènics els que mostren més dificultats per acostar-se als centres educatius. Les biblioteques són l'únic cas de la mostra que van decreixer també l'any 2021, fins a 9,8 pp respecte al 2019, i és l'any 2022 que enceten una notable recuperació malgrat mantenir-se encara per sota (-2,5 pp). Els espais escènics, en canvi, tot i que possiblement esdevenen un dels tipus d'equipament amb una trajectòria de relació més sòlida amb els centres escolars, són els que mantenen més dificultats l'any 2022 per recuperar els indicadors previs a la pandèmia (-20,9 pp respecte 2019).

La separació administrativa i departamental dels àmbits educatius i culturals, amb competències i procediments amb lògiques pròpies, acostuma a esdevenir un dels factors més limitadors d'una relació, la del binomi cultura i educació, encara amb molt camí per recórrer en l'ampliació, la millora i la sistematització del diàleg i de les interseccions inherents entre ambdós espais⁹. En aquest sentit, es poden promoure diferents línies d'acció¹⁰, com ara:

- ▶ El reconeixement explícit dels vincles entre la cultura i l'educació per part del govern local.
- ▶ Vetllar per la presència d'activitats culturals a les escoles i als espais de formació formals i informals.

9 Acaso, M.; Bosch, E.; Carbó, G. (et al.) (2018): *Més enllà del binomi cultura i educació: aproximacions des de l'àmbit local*. Barcelona. Centre d'Estudis i Recursos Culturals de la Diputació de Barcelona. Accés a <https://diba.cat/cerc/recerca>.

10 *La regidoria de cultura. Espai de formació de l'electe*. Recurs elaborat per la Direcció de Serveis de Formació i la Gerència de Serveis de Cultura de la Diputació de Barcelona. Any 2022. Accés a <https://diba.cat/formacio/formacio-electes>.

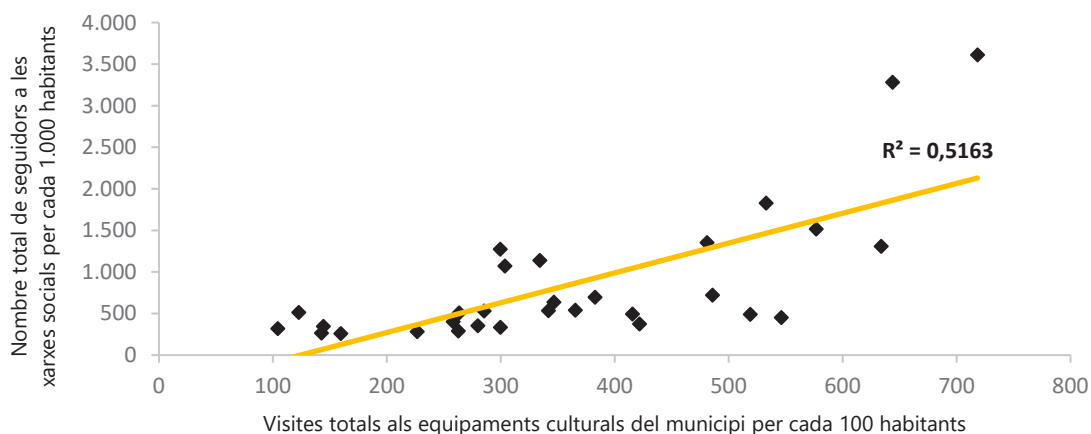
- ▶ Preveure la dimensió educativa de tots els projectes culturals i promoure activitats que la reforcin.
- ▶ Treballar pel desplegament d'una oferta local d'educació artística (per exemple, escoles de música, arts visuals, arts escèniques o multimèdia) en tots els nivells, i que sigui accessible per a persones de totes les edats i condicions.

4. La comunicació dels serveis culturals locals

La comunicació cultural esdevé un aspecte cabdal per als municipis a l'hora d'adreçar-se a la ciutadania per assolir un contacte fluid i eficaç, triar els canals i els missatges més adients i conèixer, en cada moment, a qui s'adrecen. Aquest bloc agrupa el conjunt d'indicadors del CCI que proporcionen informació d'alguns d'aquests canals i del seu abast en els municipis participants, amb accent en algunes de les tecnologies socials que han modificat els patrons d'accés a la informació, les dinàmiques de participació cultural i els criteris per a la presa de decisió, entre d'altres.

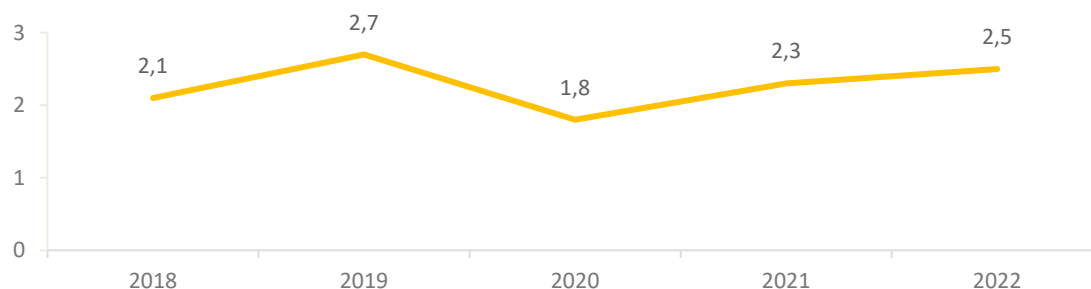
La comunicació cultural assumeix una correlació positiva evident entre l'impacte de la comunicació dels serveis culturals i l'assistència, les visites i els usos d'aquests serveis. Per exemple, el gràfic 42 mostra un coeficient de determinació (R^2) que suggereix que més del 50% de les visites totals als equipaments culturals per cada 100 habitants mantenen una correlació estadística amb les dades del nombre total de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants. És a dir, a mesura que la xifra de seguidors a les xarxes socials tendeix a ser més elevada, també hi ha més assistència, usos i visites presencials als equipaments culturals, i viceversa.

Gràfic 42. Nombre total de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants i visites totals als equipaments culturals del municipi per cada 100 habitants. Any 2022



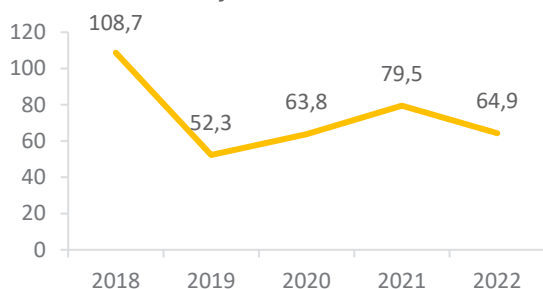
Pel que fa als llocs web de l'àmbit de la cultura, el nombre anual de visites per habitant continua una inèrcia de creixement durant el 2022, però no assoleix els nivells previs a la pandèmia (vegeu el gràfic 43). Malgrat la relativa estabilitat en el període, aquest canal esdevé d'interès estratègic en la mesura que esdevé dipositori potencial no únicament de l'activitat promoguda, sinó també del conjunt de recursos culturals que emanen dels serveis de cultura locals. Sovint, aquests portals estan vinculats al web genèric de l'ens local, fet que els dota d'un abast potencial de ciutadania destinatària molt ampli, en la mesura en què les persones que hi accedeixen poden partir d'interessos diversos en relació amb l'administració.

Gràfic 43. Nombre anual de visites als llocs web de l'àmbit de la cultura municipal per habitant.
Anys 2018-2022

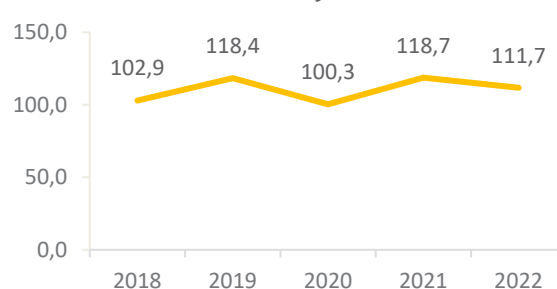


Pel que fa a les subscripcions als butlletins electrònics per cada 1.000 habitants, l'any 2022 es produeix una lleugera davallada respecte a la millora de l'any 2021 –quan se superava l'indicador previ a la irrupció de la pandèmia– (vegeu el gràfic 45). Cal considerar que la mitjana d'enviaments de butlletins també s'ha reduït en la sèrie temporal, si bé aquest no és necessàriament un indicador que respongui directament a l'impacte potencial d'aquest canal en termes d'accés i participació dels serveis culturals (vegeu el gràfic 44).

Gràfic 44. Nombre de butlletins electrònics de l'àrea de cultura enviats durant l'any.
Anys 2018-2022



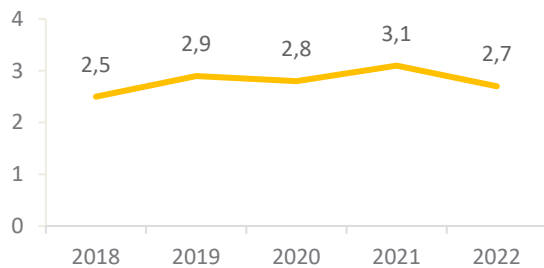
Gràfic 45. Nombre de subscripcions als butlletins electrònics de l'àrea de cultura per cada 1.000 habitants. Anys 2018-2022



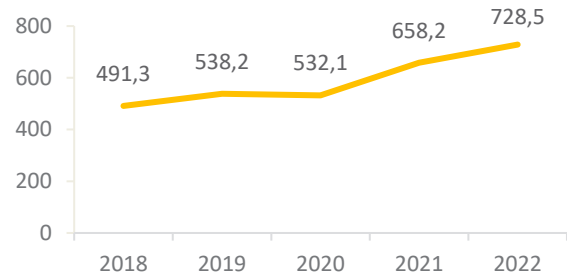
De fet, a la presentació preliminar de resultats que es fa amb els municipis participants en la jornada anual del taller de millora del CCI, es comparteix un cert consens en relació amb un entorn altament competitiu respecte al volum d'informació que la ciutadania rep en les seves vies de contacte digital. Es planteja, en aquest sentit, una línia de treball que incideixi en aspectes diferencials de qualitat en els formats, en els continguts i en la curadoria dels destinataris sobre el conjunt de l'experiència cultural, més que no pas en la quantitat d'accions comunicatives.

L'altre gran canal comunicatiu que empren els serveis de cultura local aglutina l'ús de diverses xarxes socials. Cada xarxa emprà canals amb lògiques diferents, perfils de ciutadania destinatària i formats propis que requereixen recursos comunicatius específics, també en un entorn cada cop més competitiu. En aquest sentit, si bé el nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 1.000 habitants es manté relativament estable (vegeu el gràfic 46), el nombre total de seguidors per cada 10.000 habitants continua tenint un significatiu creixement interanual, únicament matisat per una suau davallada l'any 2020 (vegeu el gràfic 47).

Gràfic 46. Nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants. Anys 2018-2022

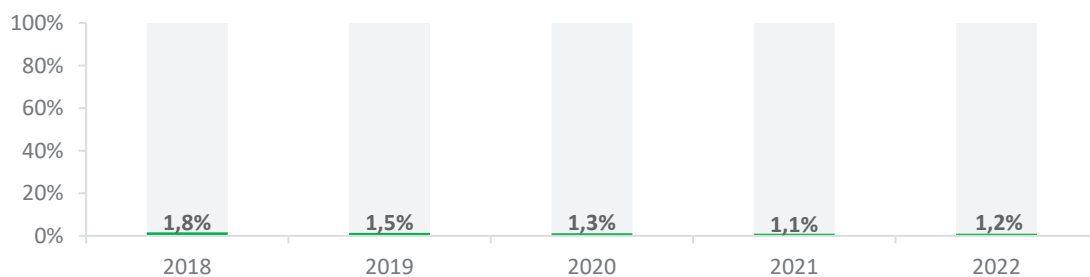


Gràfic 47. Nombre total de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants. Anys 2018-2022



Si ens fixem en el percentatge de despesa de l'àrea de cultura que es destina a la comunicació, a la difusió i a la publicitat de l'acció cultural municipal, cal destacar el poc pes que aquest aspecte estratègic de la gestió cultural manté en la trajectòria de despesa dels serveis (vegeu el gràfic 48). La interpretació d'aquest indicador entre els municipis participants durant el taller de millora del CCI, vinculà aquest fenomen amb la centralització de recursos lligats a la comunicació en serveis i departaments específics amb una mirada corporativa integral del conjunt de l'ens. Per tant, és possible apuntar a l'existència de despesa destinada a la comunicació cultural que, en molts casos, ni es gestiona directament ni s'imputa al pressupost de l'àrea de cultura.

Gràfic 48. Percentatge de despesa en difusió, comunicació i publicitat sobre el total de la despesa en cultura. Anys 2018-2022



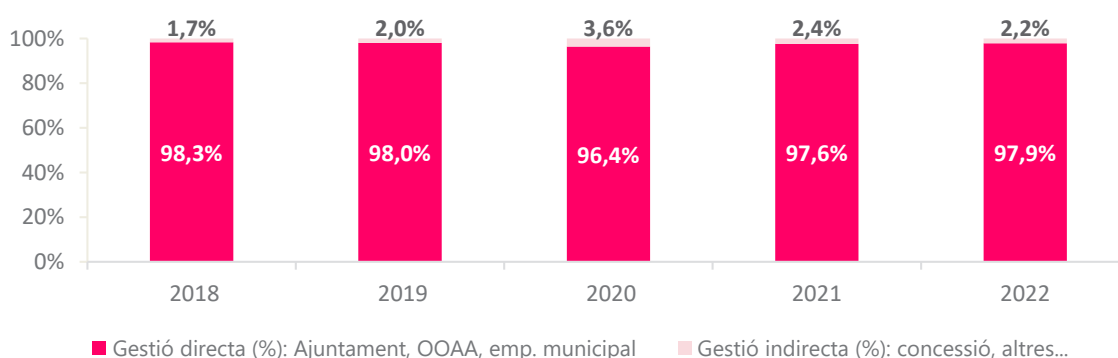
Amb tot, és recomanable reforçar els recursos i els sistemes de comunicació cultural dels municipis per tal d'establir estratègies àmplies i multicanal, de manera que la informació arribi al conjunt de la ciutadania pel canal que sigui més adequat al perfil d'interès. En aquest sentit, és prescriptiu que els projectes culturals neixin, des del primer moment, amb una planificació en matèria comunicativa que els ajudi a assolir els seus objectius.

5. La gestió dels serveis culturals locals

La gestió dels serveis de cultura s'ocupa d'organitzar els mitjans materials, personals i econòmics per a l'efectiva prestació, execució o materialització dels serveis que deriven de les polítiques culturals. Aquest bloc, doncs, parteix de l'anàlisi de les modalitats de gestió d'aquest servei als municipis per després abordar una perspectiva dels seus mitjans personals i econòmics.

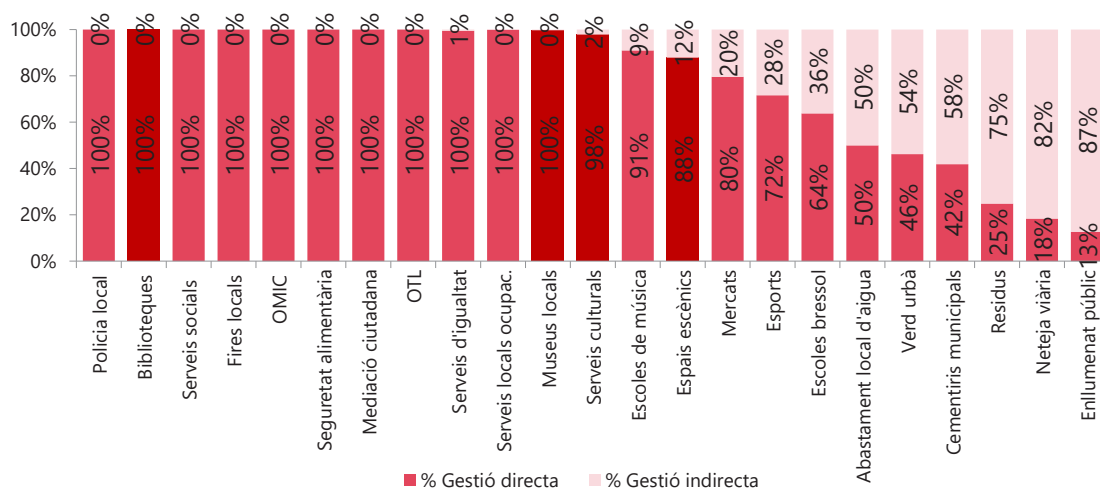
En la gestió dels serveis culturals locals predomina la modalitat de gestió directa, quan l'Administració, per si mateixa o per persona interposada, presta el servei, normalment amb mitjans propis, assumint el risc i la ventura de l'activitat, i exercint tots els poders de decisió i de gestió (vegeu el gràfic 49).

Gràfic 49. Modalitat de gestió dels serveis culturals. En percentatge. Anys 2018-2022



Dins de l'àmbit cultural, però, l'existència de Cercles de comparació intermunicipal més concrets, com els de biblioteques, museus, espais escènics o fins i tot les escoles de música, entre d'altres, permet incorporar un cert matís a l'anàlisi. Si bé la majoria dels serveis públics analitzats en el marc dels CCI mostren un predomini de modalitat de gestió directa, dins de l'àmbit cultural es detecta una certa experiència en l'aplicació de models de gestió indirecta en els espais escènics i en les escoles de música –en un 12% i 9% dels casos analitzats, respectivament–, tot i que estan lluny de considerar-se serveis amb tradició de modalitats indirectes, com ara l'enllumenat públic, la neteja viària o la gestió de residus (vegeu el gràfic 50).

Gràfic 50. Modalitat de gestió dels serveis municipals analitzats pels Cercles de comparació intermunicipal. En percentatge. Anys 2018-2022



Nota: cal tenir en compte que els diferents Cercles de comparació intermunicipal, també els relacionats amb la cultura (biblioteques, espais escènics, museus locals i serveis culturals), no estan integrats pels mateixos municipis.

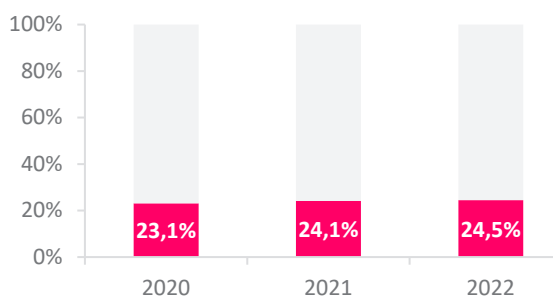
5.1. La gestió dels recursos humans

En l'anterior bloc d'estructura general dels serveis culturals, s'introdueix l'estabilitat en la dotació de recursos humans dels serveis culturals locals i en el pes relatiu d'aquests recursos sobre el conjunt de la plantilla municipal (vegeu els gràfics 19 i 20), així com l'existència d'un equilibri positiu de gènere envers les dones treballadores (vegeu el gràfic 21).

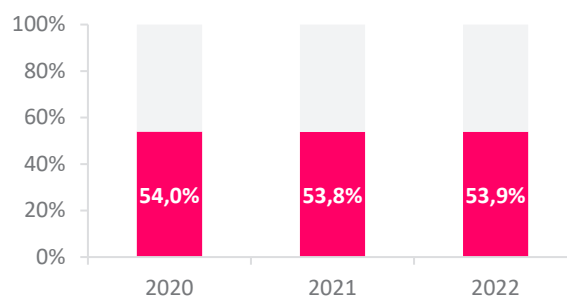
Si profunditzem en la gestió d'aquests recursos, des de l'any 2020 es disposa d'informació del percentatge de personal extern (capítol 2) sobre el total del personal de l'àrea de cultura. Tot i tractar-se d'una sèrie temporal encara breu, és possible identificar una certa estabilitat en la dotació d'aquest personal, que per a l'any 2022 suposa el 24,5% de la plantilla de l'àrea de cultura (vegeu el gràfic 51).

També dins d'aquest personal extern s'identifica una presència més elevada de dones (vegeu el gràfic 52), tot i que amb un pes inferior del que representen en el conjunt de l'àrea durant els darrers tres anys analitzats, més del 60% de la plantilla –interna i externa– (vegeu el gràfic 21).

Gràfic 51. Percentatge de personal extern (capítol 2) sobre el total de personal de l'àrea de cultura. Anys 2020-2022

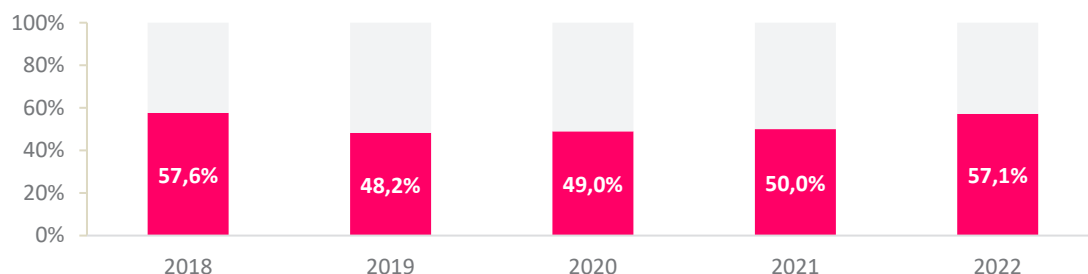


Gràfic 52. Percentatge de dones sobre el total de personal extern (capítol 2) de l'àrea de cultura. Anys 2020-2022



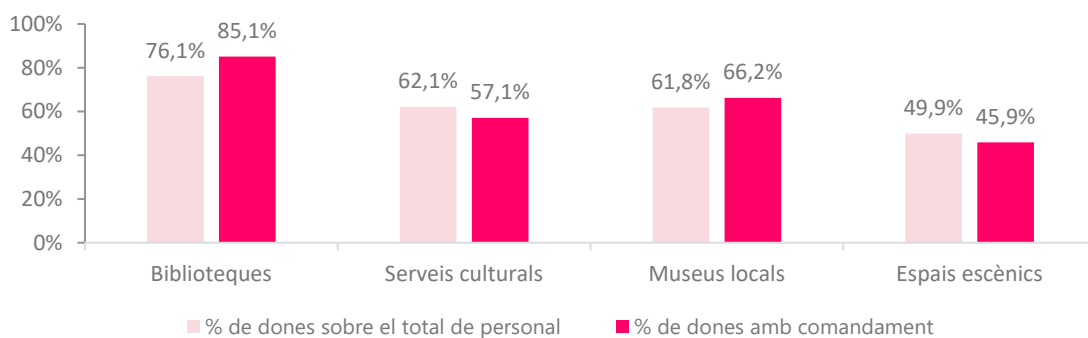
Seguint aquesta lectura en clau de gènere, són també les dones les que actualment mostren una presència més elevada en posicions de comandament dins l'àrea, si bé aquesta inèrcia va variar sensiblement entre els anys 2019 i 2021 (vegeu el gràfic 53).

**Gràfic 53. Dones comandament sobre el total de comandaments de l'àrea de cultura.
En percentatge. Anys 2018-2022**



En una perspectiva comparada amb altres CCI d'àmbit cultural, el nombre de dones amb comandament en els serveis culturals sobre el total de comandaments de l'àrea de cultura és proporcionalment inferior a la seva representació sobre el total del personal de l'àrea. Aquest fenomen no es produeix en altres serveis d'àmbit cultural com les biblioteques i els museus locals, en els quals la quota de dones amb comandament supera amb escreix la de dones treballadores (vegeu el gràfic 54).

Gràfic 54. Percentatge de dones sobre el total de personal segons àmbit d'anàlisi i percentatge de dones sobre el total de comandaments dels serveis municipals d'àmbit cultural analitzats pels Cercles de comparació intermunicipal. Anys 2018-2022



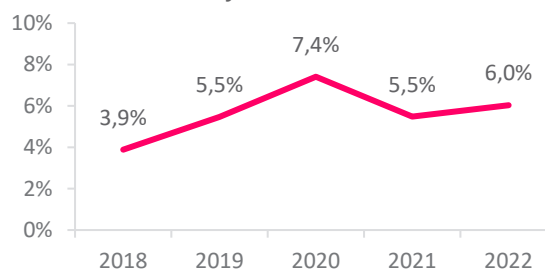
Nota: cal tenir en compte que els diferents Cercles de comparació intermunicipal, també els relacionats amb la cultura (biblioteques, espais escènics, museus locals i serveis culturals), no estan integrats pels mateixos municipis.

Un altre dels indicadors vinculats a la gestió dels recursos humans, té relació amb la promoció de la formació dels equips de cultura en tots aquells aspectes de la gestió que necessiten aprendre o millorar. L'any 2022 creix el nombre d'hores anuals de formació per persona treballadora de l'àrea (13,4 hores), i ho fa per sobre dels indicadors previs de la pandèmia (vegeu el gràfic 55). Aquesta trajectòria, a l'espera d'evolució en els propers anys, pot apuntar hipòtesis de relació amb la recuperació de formats i pràctiques formatives després de la irrupció de la pandèmia, amb necessitats específiques derivades de canvis normatius a l'administració o de noves tendències en el sector, així com amb les dinàmiques impulsades arreu del territori envers els processos extraordinaris d'estabilització de treballadors públics.

Gràfic 55. Hores anuals de formació per persona treballadora de l'àrea de Cultura. Anys 2018-2022



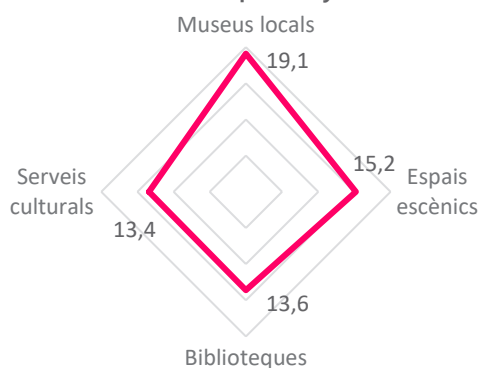
Gràfic 56. Percentatge d'hores de baixa sobre hores de conveni. Anys 2018-2022



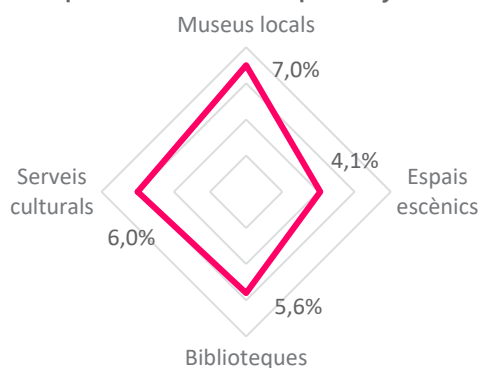
Si ens fixem en la salut de les persones treballadores, un indicador vinculat també amb el clima laboral de l'àrea és el percentatge d'hores de baixa del personal sobre el total d'hores de treball anuals segons conveni. En aquest sentit, la irrupció de la pandèmia esdevé un pic clar de l'evolució, mentre l'any 2022 és manté estable envers els anys 2019 i 2021 (vegeu el gràfic 56).

De nou, la perspectiva comparada amb el conjunt de serveis d'àmbit cultural analitzats en el marc dels Cercles de comparació intermunicipal ens permet aprofundir en aquesta anàlisi. L'any 2022, els equips dels museus són els que mostren més dedicació a la formació (19,1), seguits dels equips dels espais escènics (15,2) i, en línia amb el global del servei de cultura (13,4), els equips de biblioteques (13,6) (vegeu el gràfic 57). Tanmateix, també són els equips dels museus els que presenten un més elevat percentatge més elevat d'hores de baixa (7%), mentre que són els equips dels espais escènics els que menys hores de baixa han requerit per a l'any 2022 sobre el conjunt d'hores del conveni (4,1%) (vegeu el gràfic 58).

Gràfic 57. Hores anuals de formació per persona treballadora dels serveis municipals d'àmbit cultural analitzats pels Cercles de comparació intermunicipal. Any 2022



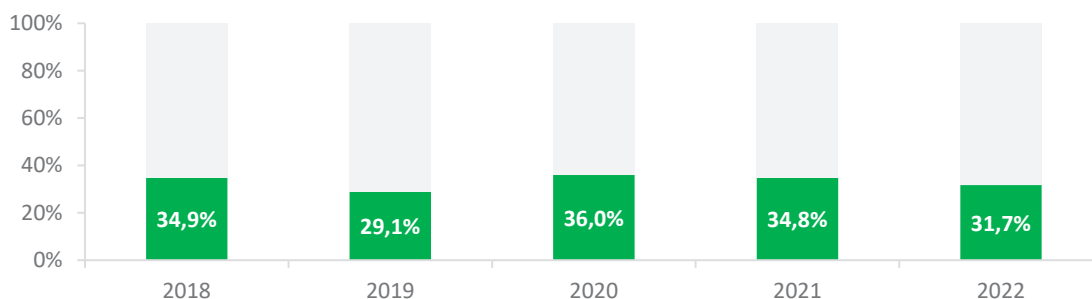
Gràfic 58. Percentatge d'hores de baixa sobre hores de conveni segons serveis municipals d'àmbit cultural analitzats pels Cercles de comparació intermunicipal. Any 2022



Nota: vegeu nota a gràfic 54.

Finalment, la despesa que representa la retribució del personal municipal dedicat a la cultura respecte al pressupost total en cultura s'ha reduït sensiblement l'any 2022 (31,7%) en comparació amb l'increment mostrat durant el període 2020-2021, de manera que esdevé la segona referència més baixa de la sèrie temporal analitzada (vegeu el gràfic 59).

Gràfic 59. Percentatge de despesa en personal sobre la despesa corrent en cultura. Anys 2018-2022



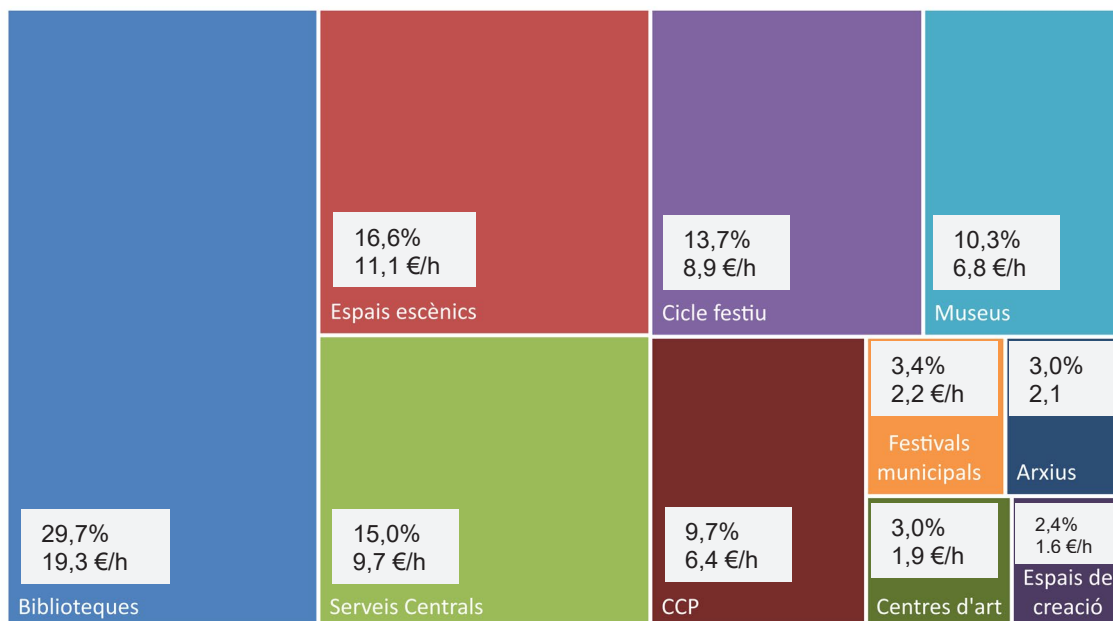
5.2. La gestió dels recursos econòmics

L'altre gran bloc d'anàlisi de la gestió dels serveis culturals correspon a la gestió dels recursos econòmics, imprescindibles en el desplegament d'una política cultural decidida. L'anterior bloc d'estructura general dels serveis culturals incorpora una anàlisi genèrica del finançament dels serveis de cultura locals, en el qual es mostra una certa inèrcia creixent en la despesa corrent per habitant després de la irrupció de la pandèmia (vegeu el gràfic 12), amb matisos segons les diferents fonts d'obtenció –autofinançament per part de l'ajuntament, aportacions d'altres institucions i autofinançament per taxes, preus públics i patrocini– (vegeu els gràfics 14, 17 i 18, respectivament). En aquest apartat doncs, s'analitza la gestió d'aquesta inversió en cultura a través dels diferents indicadors de despesa i de capacitat de generar ingressos segons els àmbits d'intervenció determinats metodològicament.

La gestió de la despesa

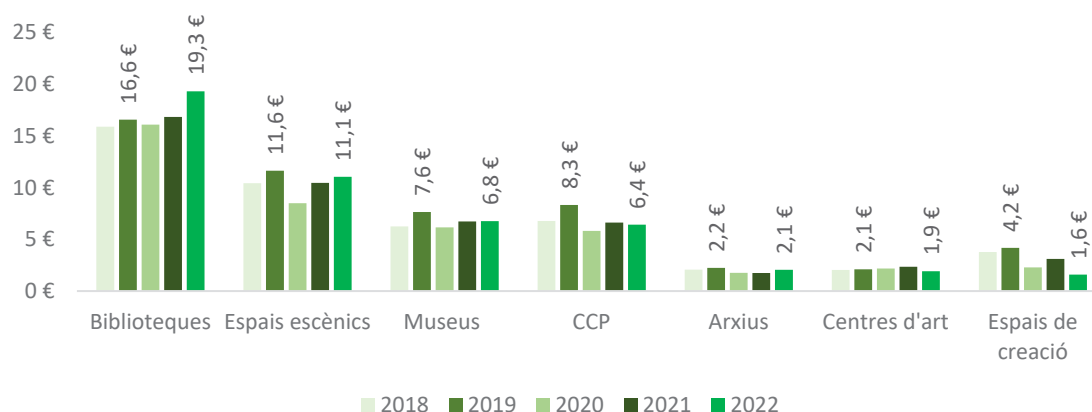
En primer lloc, el següent gràfic permet copsar visualment la distribució percentual i monetària (en €/habitant) de la despesa corrent en cultura per a l'any 2022 (vegeu el gràfic 60). En termes d'equipaments, les biblioteques esdevenen les destinatàries d'un gruix més elevat de la despesa corrent dels serveis (29,7%), seguides dels espais escènics (16,6%), els museus (10,3%), els CCP (9,7%), els centres d'art i arxius (3%), i finalment, els espais de creació (2,4%).

Gràfic 60. Distribució de la despesa corrent dels serveis culturals segons àmbits d'intervenció.
Any 2022



Aquesta prioritització dotaria de cert sentit l'aposta per revertir una dificultat específica de les biblioteques en termes de recuperar l'oferta d'activitat promoguda (vegeu el gràfic 26), així com també, juntament amb els espais escènics, en relació amb l'assistència, els usos i les visites copsades en els apartats anteriors (vegeu els gràfics 30 i 41). Per contra, cal considerar l'àmbit dels espais de creació com un dels que manifesta certa oportunitat de millora en relació amb les dificultats singulars també analitzades en termes de suport a la creació (vegeu els gràfics 32 i 33).

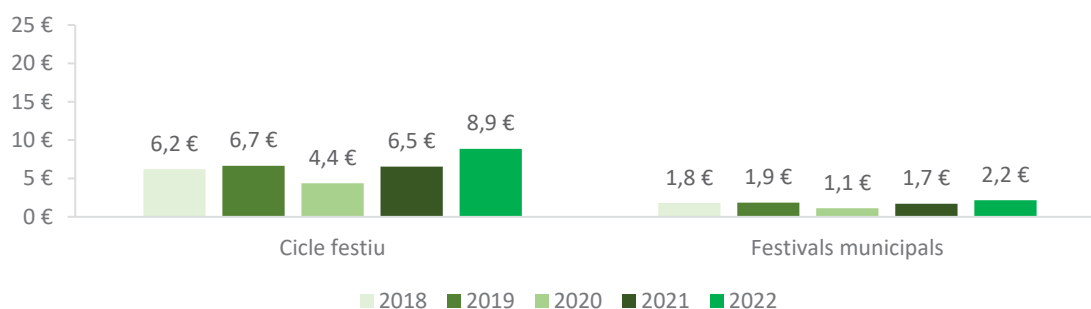
Gràfic 61. Distribució de la despesa corrent dels serveis culturals segons tipologia d'equipament cultural.
Anys 2018-2022



Des d'una perspectiva temporal, si ens centrem en la dada de 2019 com a referència prèvia a la irrupció de la pandèmia, les biblioteques són els únics equipaments que han recuperat la despesa corrent per habitant amb un creixement del 16,4% en el període 2019-2022. Malgrat que en conjunt es mostra una tendència de recuperació, mereixen especial menció els casos dels centres culturals polivalents i, especialment, dels espais de creació amb els diferencials més allunyats respecte a la despesa destinada l'any 2019 (vegeu el gràfic 61).

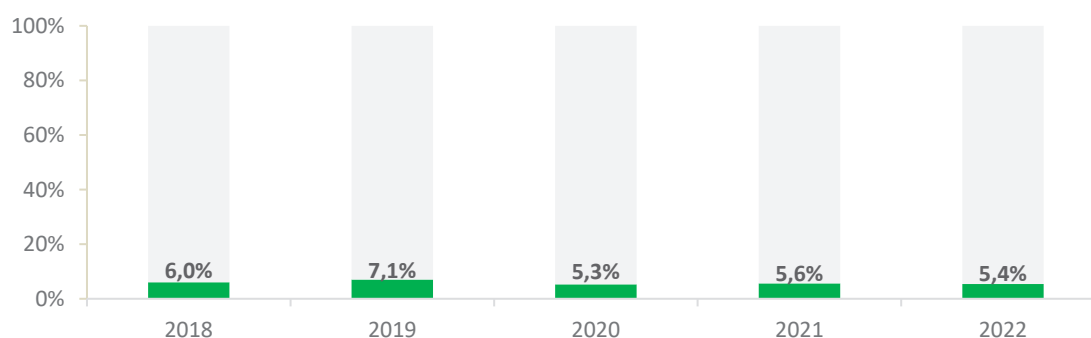
En relació amb el cicle festiu i els festivals municipals, destaca el pes de la despesa en el cicle festiu sobre el conjunt (13,7% per a l'any 2022), tot i que també és d'interès el contrast entre la despesa destinada a festivals municipals (3,4%) i el seu lideratge en la recuperació de la vitalitat cultural als municipis, ja que és l'únic àmbit d'intervenció que supera les xifres prèvies a la irrupció de la pandèmia en termes d'oferta i d'accés i participació ciutadana (vegeu els gràfics 27 i 30). En termes d'evolució de la despesa, tots dos casos s'uneixen al de la biblioteca com els únics que tracen una tendència de creixement que assoleix i supera la referència de 2019 (vegeu el gràfic 62).

Gràfic 62. Distribució de la despesa corrent dels serveis culturals en el cicle festiu i en festivals municipals. En €/habitant. Anys 2018-2022



Per últim, és important analitzar el gruix de la despesa que es destina a transferències a entitats, generalment vinculada a la política de subvencions i de suport a l'associacionisme (vegeu el gràfic 63). En aquest sentit, la dada de l'any 2022 (5,4%) es manté llunyana a la de 2019 (7,1%) i inferior a la de l'any 2021 (5,6%). En aquest sentit, es manté l'efecte de la pandèmia. Cal considerar en quina mesura aquesta davallada va associada a dificultats de la dinàmica del teixit associatiu cultural (vegeu l'apartat 3.4), o bé si respon a un canvi en les polítiques de subvencions i de suport a l'associacionisme. En qualsevol dels casos, caldrà analitzar el temps en què es desplega el nou mandat municipal en les properes edicions del CCI.

Gràfic 63. Percentatge de la despesa en transferències a entitats sobre la despesa corrent en cultura. Anys 2018-2022

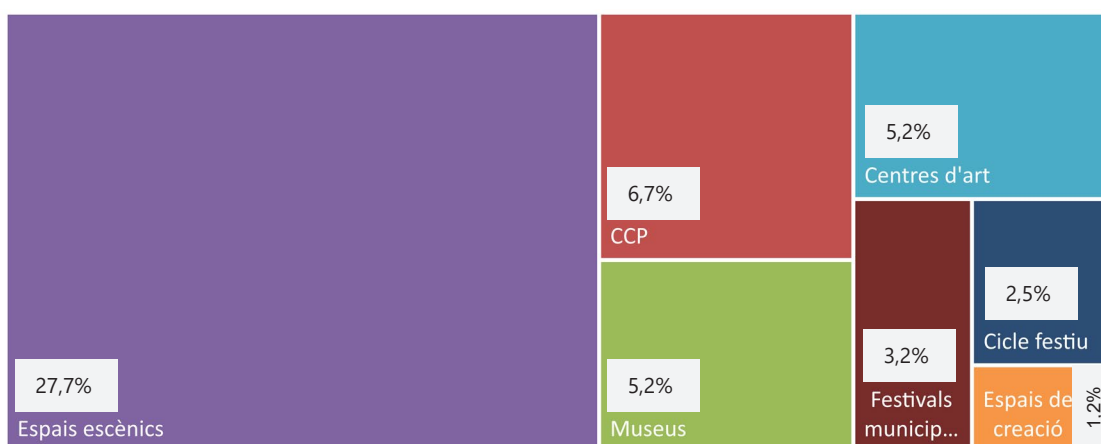


La capacitat d'autofinançament

L'altre gran eix d'anàlisi en la gestió dels recursos econòmics rau en la capacitat dels serveis culturals per generar ingressos. En termes globals, la capacitat d'autofinançament dels serveis de cultura sobre el total de la despesa corrent en cultura mostra una inèrcia de recuperació al ritme d'1 punt percentual interanual des de la davallada de l'any 2020 (quan va caure 4,2 pp). La dada de 2022, però (5,3%), encara es manté lluny de les de 2018 i 2019, que es mantenien per sobre del 7% com a font de finançament sobre el total de la despesa corrent en cultura (vegeu el gràfic 18).

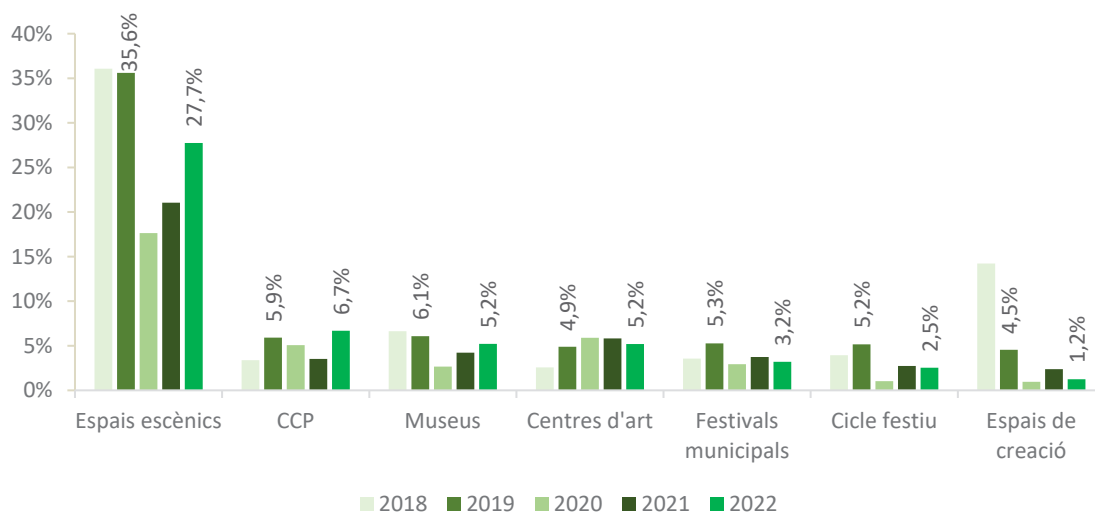
Així, si s'aprofundeix en les dades de l'any 2022, es constata que els espais escènics l'àmbit d'intervenció que presenta més capacitat d'autofinançament (27,7%), seguits de lluny pels centres culturals polivalents (6,7%), els museus i els centres d'art (5,2%), i en menor mesura, pels festivals municipals i el cicle festiu (3,2% i 2,5%, respectivament).

Gràfic 64. Capacitat d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocinis segons àmbits d'intervenció. Any 2022



Si abordem una perspectiva d'evolució envers l'afecció de la pandèmia, es manté el mateix rànquing d'àmbits d'intervenció en termes de capacitat d'autofinançament, tot i que, en comparació amb l'any 2019 únicament els centres culturals polivalents i els centres d'art han assolit i superat el pes de la seva capacitat d'autofinançament sobre el conjunt. Aquests dos àmbits han mostrat més resiliència durant el període, amb un creixement de 0,8 pp i de 0,3 pp en el període 2019-2022, respectivament (vegeu el gràfic 65).

Gràfic 65. Capacitat d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocinis segons àmbits d'intervenció. En percentatge. Anys 2018-2022



D'acord amb aquesta anàlisi, és possible apuntar tres idees que poden orientar decisions sobre futures línies de treball envers la capacitat d'autofinançament dels serveis culturals:

- ▶ Els centres culturals polivalents i els centres d'art esdevenen els àmbits d'intervenció que han mostrat una capacitat d'autofinançament més estable.
- ▶ Els espais escènics, els mateixos centres culturals i el cicle festiu se situen com a àmbits d'oportunitat potencial per incrementar els ingressos en els propers anys, en la mesura en què aconseguixin recuperar els indicadors d'activitat i d'afluència previs a la pandèmia (vegeu els gràfics 26, 27 i 30). D'acord amb aquesta lògica, també ho són els espais de creació, si bé en aquest cas s'intueix la necessitat d'un esforç específic per abordar les dificultats singulars d'aquest àmbit (vegeu els gràfics 32 i 33).
- ▶ En el cas dels festivals municipals, cal considerar que és l'àmbit que ha recuperat millor l'oferta d'activitat i la resposta de la ciutadania durant el període analitzat, per la qual cosa és possible plantejar estratègies d'autofinançament que responguin a l'increment de l'oferta i de l'interès en relació amb aquest format, sigui en l'aplicació de preus públics, de taxes o en l'assoliment d'acords de patrocini.

La despesa unitària dels serveis culturals

En termes de gestió econòmica, un dels grans efectes de la forta caiguda en les xifres de visites i assistència als serveis culturals en els darrers anys, s'expressa en un fort increment de la despesa corrent per cada assistència, visita o ús d'aquests serveis.

L'informe de resultats de l'any 2021 incorporava una taula amb les dades de despesa unitària de cadascun dels àmbits d'intervenció, juntament amb l'increment percentual de la despesa envers l'any 2019. La taula 3 reproduïx aquesta anàlisi incorporant la dada de 2022 i posa de refent el càlcul diferencial respecte al 2019 per tal de copsar la inèrcia d'evolució interanual.

Taula 3. Despesa corrent unitària segons àmbits d'intervenció. En €/unitat i evolució en percentatge. Anys 2019-2022

	2019	2020	2021	Evolució 2019-21	2022	Evolució 2019-22
BIBLIOTEQUES Despesa per visita	5,5 €	15,3 €	11,2 €	+ 103,6%	8,9 €	+ 61,8%
CCP Despesa per cada ús	8,4 €	17,3 €	15,9 €	+ 89,3%	7,7 €	- 8,3%
MUSEUS Despesa per visita	26,6 €	64,5 €	36,8 €	+ 38,3%	31,8 €	+ 19,5%
ARXIU Despesa per consulta	150,6 €	148,9 €	111,9 €	- 25,7%	58,2 €	- 61,3%
ESPAIS ESCÈNIC Despesa per assistent	33,1 €	69,3 €	60,4 €	+ 82,5%	42,3 €	+ 27,8%
CENTRES D'ART Despesa per visita	15,2 €	30,2 €	20,6 €	+ 35,5%	21,7 €	+ 42,8%
FESTIVALS MUNICIPALS Despesa per assistent	5,7 €	9,7 €	11,2 €	+ 96,5%	8,2 €	+ 43,9%
CICLE FESTIU Despesa per dia	14.901,7 €	15.420,3 €	17.441,5 €	+ 17,0%	17.387,0 €	+ 16,7%
ESPAIS DE CREACIÓ Despesa per projecte	11.398,7 €	7.445,9 €	9.321,2 €	- 18,2%	4.264,9 €	- 62,6%

En primer lloc, cal destacar els dos únics casos amb un notable descens interanual de la despesa corrent unitària en el període 2019-2022: la despesa per consulta i/o préstec als arxius municipals (-61,3%), i la despesa per projecte allotjat als espais de suport a la creació (-62,6%). Si bé cap d'aquests casos pot justificar-se des de la hipòtesi d'un augment de l'afluència d'usos i de projectes d'acord amb l'anàlisi abordada en els apartats anteriors (vegeu els gràfics 30, 32 i 33, respectivament), les possibles explicacions d'aquesta davallada apunten cap a la caiguda en la despesa destinada des de l'àrea de cultura (vegeu els gràfic 61), així com a un possible descens en la despesa destinada al personal vinculat a aquests àmbits d'intervenció.

En segon lloc, cal destacar el cas dels centres culturals polivalents, que, tenint en compte que van ser uns dels més afectats en el tram 2019-2021 (amb un increment de la despesa unitària del 89,3%), l'any 2022 assoleixen una reducció del 8,3% respecte al 2019. De fet, aquesta dada constata que, malgrat que no han acabat de recuperar el volum d'activitat i d'usos previs a la pandèmia, es tracta d'un dels casos sobre els quals més va impactar la irrupció de la pandèmia i que, alhora, mostra un millor diferencial de recuperació, traça una evolució que és possible vincular amb el seu elevat grau de desplegament territorial i, per tant, de proximitat amb la ciutadania, amb la seva permeabilitat envers la col·laboració amb el teixit associatiu (vegeu el gràfic 40), i amb la seva capacitat relativa d'autofinançament (vegeu el gràfic 64).

Per últim, es detecta una permanència en l'increment de la despesa unitària respecte al 2019, especialment en el cas de les biblioteques (+61,8%), tot i que també en els festivals municipals (+43,9%), centres d'art (+42,8%), espais escènics (+27,8%), museus (+19,5%) i cicle festiu (+16,7%). Tots se situen en una inèrcia de recuperació respecte a l'any anterior que, en general, pot vincular-se a l'evolució de la resposta ciutadana i també a la capacitat d'autofinançament.

No és aquest el cas dels centres d'art, l'únic àmbit que l'any 2022 encara no aconsegueix abordar una reducció de la despesa per visitant.

6. Conclusions

L'any 2022 han participat en la 9a edició del CCI de Serveis Culturals un total de 30 municipis, la xifra més alta de participació des de l'inici del projecte, tant pel que fa al nombre de municipis com pel que fa a la seva representativitat en termes de població, un 58% de la província de Barcelona (sense incloure-hi el municipi de Barcelona).

L'any 2022, punt d'inflexió en la represa de l'acció cultural

L'anàlisi de resultats de l'any 2022 partia de l'interès particular de copsar la realitat del primer any sense restriccions normatives, derivades de la seguretat i de la prevenció de contagis de COVID-19, i aplicades a la pràctica cultural des de l'any 2020. Si bé l'edició anterior va permetre abordar una primera valoració de l'evolució dels serveis culturals municipals l'any immediatament posterior al de l'esclat de la pandèmia, l'edició d'enguany marca el punt d'inflexió en el camí de la recuperació de l'activitat promoguda i de les visites, les assistències i els usos dels serveis culturals.

En concret, durant l'any 2022 es produeix un notable increment del volum total d'activitats promogudes dels serveis culturals (157,8 per cada 10.000 habitants), així com del nombre de visites i usos d'aquests serveis, tot i que en menor proporció (362,4 per cada 100 habitants). Si bé es tracta d'una variació significativa respecte a l'any 2020 i 2021, els indicadors no assoleixen encara els nivells pre-pandèmia (184,4 per cada 10.000 habitants, i 471,7 per cada 100 habitants, respectivament, l'any 2019).

Les properes edicions constataran la permanència de canvis significatius que puguin relacionar-se amb aquest període particular d'especial contrast (2018-2022) i permetran fer seguiment de l'emergència, la variació i l'accentuació de nous hàbits de pràctica cultural. També serà d'interès l'anàlisi de noves tendències i mirades aplicades a les mateixes polítiques i a la gestió pública de la cultura, vinculades al recorregut del nou mandat en els governs locals (2023-2027), així com, indirectament, en els que esdevinguin en els diferents nivells de l'administració.

Aproximació al context cultural català

Una breu aproximació al context català, mostra l'accentuació d'una recuperació, el 2022, de les pràctiques culturals relatives a l'assistència a concerts, espectacles, cinema i exposicions, que s'incrementen respecte al 2021, encara que en general no s'assoleix el nivell previ a la pandèmia. D'altra banda, respecte a les tendències de canvi que ja s'estaven produint abans de la pandèmia, però que aquesta ha accelerat, destaca l'ús d'internet i de les plataformes de continguts audiovisuals.

Respecte a la despesa mitjana de les famílies en cultura, que va experimentar una abrupta caiguda arran de la pandèmia, s'incrementa notablement en el 2022 i s'acosta a la xifra de 2019, però es manté encara lluny de la mitjana de l'any 2010, abans dels efectes de la crisi financera.

En termes d'ocupació laboral en el sector cultural català, la pandèmia ha accentuat la desigualtat envers les dones, i també destaca la reducció de treball per compte propi en el sector, en comparació amb el treball assalariat.

El pressupost destinat a cultura del conjunt de les administracions catalanes l'any 2022 ha arribat fins a 1.235 milions d'euros, un 19,3% més que l'any anterior. Aquesta quantitat situa la despesa pública total en cultura a Catalunya en 158 euros per habitant l'any, 25 euros més per habitant i any que l'exercici anterior, si bé encara lluny de la mitjana europea, que són 220 €/habitant. Es manté l'administració local –ajuntaments i diputacions– com el nivell d'administració que inverteix més percentatge pressupostari respecte a la seva despesa total (les diputacions catalanes, el 7,8%, i els ajuntaments, un 6,4%).

Un context favorable per a l'impuls de processos de planificació estratègica en cultura

Els serveis de cultura municipal mostren un bagatge acumulat, en termes de planificació estratègica de la cultura, que conflueix amb un moment, el d'inici d'un nou mandat, que propicia un context favorable per a l'actualització i l'impuls de nous processos de planificació estratègica.

En concret, un 26,6% dels municipis participants compten amb un document resultant d'un procés de planificació estratègica vigent en col·laboració amb el programa d'assessoraments del Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC) de la Diputació de Barcelona, un volum que eleva al 80% la proporció de municipis amb experiència en aquests processos, si ampliem la perspectiva temporal als darrers 20 anys.

La dotació de recursos com a indicadors d'una política cultural decidida

El seguiment de la disposició de recursos econòmics, humans i materials, permeten copsar variacions i plantejar línies de treball en la millora dels serveis culturals:

- ▶ Pel que fa al finançament, els serveis culturals municipals participants presenten una recuperació relativa de l'autofinançament per part de l'ajuntament, que, si bé creix en termes de despesa corrent per habitant, aquesta despesa varia segons el tram de població i s'estanca en termes de representació sobre el total de la despesa municipal (6,4% el 2021 i 2022). Respecte a la resta de fonts d'aquest finançament, s'estabilitzen les aportacions d'altres institucions i s'observa encara un notable decreixement en la capacitat d'autofinançament derivat de l'aplicació de preus públics, de taxes, i de l'assoliment d'acords de patrocini.
- ▶ Pel que fa als recursos humans, la seva dotació es manté estable durant el període, amb un equilibri positiu de gènere envers la representació de dones (62,1% l'any 2022). Aquesta realitat contrasta amb la del conjunt del sector cultural català (41,7%).
- ▶ També es manté estable la dotació d'equipaments culturals (1,6 per cada 10.000 habitants l'any 2022), una estabilitat que planteja avançar en l'anàlisi del seu estat i l'adequació al paper que juga en la política cultural a desenvolupar en l'àmbit territorial i/o comunitat d'influència.
- ▶ Pel que fa a l'estructura temporal del calendari festiu, les dades mostren una recuperació progressiva propera a les xifres prèvies a la irrupció de la pandèmia, en termes de cites anuals (7,1 de mitjana l'any 2022) i de percentatge de dies de l'any amb activitats relacionades (10,4%). No obstant això, el volum d'activitat que el cycle festiu aplega per cada 10.000 habitants encara es manté llunyà a les dades de 2019 (-37%), una tendència directament vinculada amb la dinàmica de l'associacionisme cultural.

La represa en la promoció d'activitat cultural per àmbits, a un ritme desigual

L'activitat cultural promoguda des dels serveis analitzats consolida una tendència de recuperació progressiva que es manté inferior a la prèvia a la irrupció de la pandèmia. En clau d'equipaments,

els més afectats van ser les biblioteques i museus, que tot i mostrar una proporció de recuperació més elevada en el període 2020-2022, no aconsegueixen assolir els nivells de 2019. Són els centres d'art i les pròpies biblioteques, els casos que, l'any 2022, mantenen més diferència respecte al volum de l'oferta de 2019 (-26,3% i -14,4%, respectivament).

Si atenem a l'activitat itinerant, deslocalitzada o a l'espai públic, la interrupció de l'oferta va esdevenir més acusada que no pas en els equipaments, especialment en el cicle festiu i en les propostes d'arts en viu i projeccions audiovisuals. No obstant això, els festivals municipals esdevenen el format i àmbit referent de la recuperació, i superen, durant el 2022, fins i tot el volum d'activitat promoguda per cada 10.000 habitants en els anys 2018 i 2019 (+21,7% respecte al 2018 i +3,2% respecte al 2019).

La digitalització de l'activitat cultural local, una pràctica conjuntural

Pel que fa a l'activitat cultural en línia, tant les dades d'oferta com les d'accés i participació ciutadana, permeten concloure que es tracta d'un fenomen conjuntural vinculat a les limitacions i a la resiliència de la comunitat cultural com a resposta adaptativa a la pandèmia.

Aquesta evolució apunta al predomini de pràctiques de digitalització de l'experiència cultural prevista o dissenyada per esdevenir presencial, una tendència que ha desaparegut i que ha pogut fins i tot revalorar la vivència presencial en directe, però que alhora ha pogut contribuir a una percepció negativa d'accions presents i futures relacionades amb el concepte de cultura digital. En relació amb aquest punt, és convenient ressituar el repte d'abordar la planificació d'una estratègia que contribueixi a comprendre l'abast i el profit de l'entorn digital envers els drets culturals des de la perspectiva local.

Els festivals, els centres culturals polivalents i la col·laboració amb els agents del territori, protagonistes en la recuperació de l'assistència i la participació cultural

La reactivació de l'assistència i la participació ciutadana no ha estat tan ràpida com la recuperació de les activitats i les programacions. L'any 2022, el nombre total de visites i usos dels equipaments i festivals municipals encara se situen globalment per sota dels nivells del 2019 (-23,2%), inclòs el percentatge de la població en edat escolar que fa ús d'aquests serveis culturals.

En aquesta evolució destaca el cas dels festivals municipals com a exponent de superació de les xifres de visites prèvies a la pandèmia. També mereixen especial menció els centres culturals polivalents, com a equipament amb una proporció de recuperació d'afluència més gran en el període de 2020-2022 –només superat pels festivals–, i que es pot relacionar amb el seu nivell més alt de desplegament territorial, de proximitat a la ciutadania i de relació quotidiana amb agents culturals del territori.

De fet, la col·laboració amb els agents culturals es presenta com una relació estratègica en la vitalitat i en la capacitat de recuperació dels equipaments i del desenvolupament del calendari popular festiu. Esdevenen particularment detectables en formats expositius, en els espais escènics, en els centres culturals polivalents, i en la cultura popular i tradicional.

El suport a l'associacionisme, clau en la vitalitat cultural dels municipis

Un dels agents protagonistes de la vitalitat cultural dels municipis, el teixit associatiu, es manté estable en volum i en la seva proporció envers el conjunt del teixit associatiu local. No obstant

això, aquesta estabilitat contrasta amb una sensible disminució del pes pressupostari que les transferències a entitats representen sobre el conjunt de la despesa corrent en cultura dels serveis (-1,7 pp respecte 2019), així com amb les dificultats pròpies de l'associacionisme cultural en particular, sobre les quals la pandèmia ha incidit amb efectes directes en la participació i la dinàmica cultural dels municipis. Esdevé, per tant, suggestiu, un àmbit de treball, el de suport a l'associacionisme, com una línia d'intervenció amb potencial de millora, amatent als canvis en les formes de participació col·lectiva que poden tenir el risc de romandre fora del radar de relació amb l'administració.

La creació i la relació amb la educació, reptes del present

Els indicadors vinculats a la creació cultural consoliden una inèrcia descendent, que insisteix en una notable caiguda del volum de projectes i dels terminis de residència en els espais vinculats a aquests processos creatius (-39,4% i -79,6%, respectivament, en comparació amb el 2018). És un fenomen que alerta i suggereix la revisió i adequació de les polítiques de suport a la creació com a oportunitat de millora.

La relació entre els serveis culturals, els equipaments culturals, els serveis educatius i centres d'ensenyament, té molt camí per recórrer en l'ampliació, la millora i la sistematització del diàleg i de les interseccions inherents entre cultura i educació. La pandèmia ha reduït l'accés i la participació de la població en edat escolar a la cultura en els equipaments culturals, especialment en les biblioteques i els espais escènics (-2,9 pp i -13,1 pp, respectivament, en comparació amb el 2018).

La comunicació cultural en un context de saturació informativa

L'atenció a la comunicació cultural i el seu impacte mantenen una correlació positiva amb l'afluència dels equipaments i la participació de la ciutadania. Els indicadors mostren una recuperació del nombre anual de visites als llocs web de l'àmbit de cultura i sostenen una inèrcia creixent en el nombre de seguidors a les xarxes socials.

En canvi, tot i que disminueixen lleugerament el nombre de butlletins electrònics i el de les subscripcions (-18,36% i -5,9% respecte al 2021), una aproximació més qualitativa a aquest àmbit suggereix incidir en la millora de la planificació comunicativa abastint el conjunt de l'experiència cultural des del naixement dels projectes, així com incrementar la coordinació estratègica amb els serveis de comunicació municipal, que sovint tendeixen a centralitzar l'estratègia corporativa i el gruix de recursos vinculats a la despesa en difusió, comunicació i publicitat de la política cultural.

La gestió directa dels serveis culturals compta també amb personal extern

Els indicadors afirmen que la gestió dels serveis culturals públics analitzats es desenvolupa majoritàriament des dels mitjans propis de l'administració local, tot i que una perspectiva comparada amb altres serveis de l'àmbit permet copsar una experiència de gestió indirecta més elevada en alguns serveis culturals, com els espais escènics (12% dels casos analitzats pel seu CCI específic l'any 2022) o les escoles de música (9%). Tot i això, és precís apuntar cap a l'existència d'un considerable percentatge del personal contractat a través del capítol 2 del pressupost dels serveis (el 24,5% sobre el total de l'àrea l'any 2022), que té el seu efecte en una relativa disminució del percentatge pressupostari de capítol 1, que es destina als recursos humans (-3,1 pp respecte al 2018).

Seguint amb la gestió dels recursos humans, si bé la presència de les dones es mostra superior en el conjunt del personal dels serveis culturals (62,1% l'any 2022), també ho fa en relació amb el personal extern (53,9%), habitualment amb pitjors condicions laborals en comparació amb el personal propi. Tanmateix, el nombre de dones amb comandament sobre el total de posicions de comandament (57,1%) és proporcionalment inferior a la seva representativitat sobre el conjunt de personal dels serveis, un fenomen que no es produeix en el cas de les biblioteques (85,1% sobre el 76,1% que representen sobre el total de personal) i els museus locals (66,2% sobre el 61,8%).

També mereix menció la lleugera millora dels indicadors vinculats a la formació contínua del personal, amb un increment mitjà de 2,7 hores anuals de formació per persona treballadora, especialment en aquell personal vinculat als museus locals i espais escènics. Alhora, hi ha una estabilització del percentatge d'hores de baixa sobre les de conveni, en sintonia amb la xifra anterior al pic que va suposar la pandèmia (-1,4 pp respecte 2020).

La distribució de la despesa i la capacitat d'autofinançament com a eixos de la gestió dels recursos econòmics

Pel que fa a la gestió dels recursos econòmics, les biblioteques i els espais escènics són els àmbits d'intervenció destinataris del percentatge més elevat del pressupost dels serveis culturals (29,7% i 16,6% sobre el total per a l'any 2022, respectivament). Aquesta priorització s'alinea amb les dificultats particulars d'aquests equipaments a l'hora de recuperar els nivells de promoció i aflluència previs a la pandèmia. No obstant això, seguint aquesta mateixa lògica, cal considerar l'àmbit dels espais de creació com un cas que manifesta certa oportunitat de millora d'acord amb els resultats dels indicadors mencionats (tan sols representa el 2,4% de la despesa total en cultura l'any 2022).

Cal apuntar a la capacitat d'autofinançament dels serveis culturals com la font de finançament més afectada d'aquest àmbit, directament vinculada a la caiguda de l'aflluència i de la participació, i a les dificultats sectorials relatives a les pràctiques de patrocini. Malgrat que els espais escènics són l'àmbit d'intervenció amb més trajectòria i capacitat d'autofinançament vinculada a l'aplicació de preus públics, taxes i patrocinis, són, de nou, els centres culturals polivalents i també els centres d'art els que proporcionalment han aconseguit recuperar i superar la seva capacitat relativa d'autofinançament sobre la despesa respecte a l'any 2019 (+0,8 pp i +0,9 pp, respectivament).

El fet que l'increment de les activitats culturals sigui superior a la recuperació del nombre de visites als equipaments culturals manté un encariment generalitzat del cost per cada visita o ús respecte al 2019. Malgrat això, s'ha de remarcar que, en molts casos, aquest encariment s'ha reduït notablement durant aquest 2022 respecte a l'any anterior, i es constata, així, l'acceleració d'una progressiva recuperació de visitants i d'ingressos en l'aplicació de preus públics i taxes.

En sintonia amb la resta d'indicadors, els resultats de 2022 destaquen els centres culturals polivalents en la capacitat de revertir la seva despesa unitària per cada ús (-8,3% respecte al 2019). També, d'acord amb la resta de resultats, es manté especialment afectada la despesa per visita a les biblioteques (+61,8% respecte al 2019), força per sobre de l'encariment de la despesa per assistència als festivals (+43,9%), centres d'art (+42,8%), espais escènics (+27,8%), museus (+19,5%) i cicle festiu (+16,7%), tot i que milloren respecte al 2021.

La implicació dels equips tècnics dels serveis de cultura municipal, claus de la col·laboració intermunicipal

Finalment, cal destacar el paper cabdal de la implicació dels equips tècnics dels serveis de cultura municipal en el desenvolupament d'aquest projecte de col·laboració intermunicipal, testimonis directes i valedors del treball de seguiment i de recollida de les dades que s'amaguen rere dels indicadors que possibiliten l'anàlisi, l'avaluació i la generació de coneixement compartit.

Els tallers anuals de millora són una cita d'especial interès en l'aplicació operativa d'aquest coneixement, a partir de dinàmiques i pràctiques cooperadores. Enguany, han estat els resultats dels indicadors de cada municipi els que han permès argumentar respostes sòlides a la simulació de dubtes, consultes i plantejaments que poden sorgir de la relació i el rendiment de comptes envers la ciutadania, així com de la contribució a la presa de decisions en la gestió de la política cultural local.

Novament, han esdevingut d'especial interès les contribucions d'expertesa qualitativa que es comparteixen en el marc dels intercanvis d'experiències entre els participants, que, a banda de copsar preocupacions comunes i recurrents en l'exercici professional, permeten ampliar la mirada i constatar la transferibilitat de les solucions i els procediments que els diferents equips de cultura municipal apliquen sobre realitats pròximes i compartides. Enguany, estan relacionats amb temes tan diversos com la contractació pública, l'organització de fires, mostres i festivals, la millora dels procediments vinculats a les subvencions, la coordinació dels mateixos serveis culturals, la gestió de la festa major, així com la conciliació dels esdeveniments culturals i el descans veïnal, entre d'altres.

En definitiva, una relació d'aspectes que emergeixen en un procés que esdevé una finalitat en si mateix, i que fa evidents alguns dels reptes, presents i de futur, del paper i de la gestió dels serveis de cultura locals.

Taller de millora

El 4 d'octubre de 2023 va tenir lloc al Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC) el taller de millora anual corresponent a la 9a edició del Cercle de Comparació Intermunicipal de Serveis Culturals, amb la següent estructura de treball:

- ▶ La presentació i anàlisi preliminar de resultats dels principals indicadors de l'any 2022.
- ▶ La realització de la dinàmica *Respon a la regidoria/ciudadania*, amb l'objectiu d'elaborar respostes fonamentades en els indicadors a preguntes hipotèticament formulades per la regidoria o la ciutadania sobre els serveis culturals.
- ▶ La realització de la dinàmica *Un problema, una solució*, centrada a posar en comú diferents qüestions i problemàtiques dels equips tècnics dels Serveis de Cultura municipals a l'hora de desenvolupar la seva feina diària, amb l'objectiu de trobar propostes per millorar la prestació dels serveis.

La metodologia va promoure la participació de tots els equips presents: cada referent municipal compartia un determinat aspecte del servei a millorar amb la resta de la seva taula, i aquesta feia propostes de resolució segons les diverses experiències amb la intenció que poguessin ser transferibles i útils.

A continuació es presenten les qüestions debatudes en la dinàmica *Un problema, una solució*, agrupades en els punts següents:

- ▶ Qüestions pràctiques sobre exemples de contractació pública.
- ▶ Redacció de plecs tècnics en l'organització de fires, mostres i festivals culturals.
- ▶ Com millorar l'objectivitat de les subvencions.
- ▶ La justificació de les subvencions nominatives.
- ▶ L'organització dels serveis locals de cultura.
- ▶ La gestió de la festa major.
- ▶ La conciliació dels esdeveniments culturals i el descans veïnal.
- ▶ L'equilibri entre la programació pròpia i la cessió en els espais escènics.
- ▶ La coordinació de les biblioteques públiques.

Qüestions pràctiques sobre exemples de contractació pública

Es plantegen diverses qüestions relatives a la contractació. S'exposa, per exemple, que la licitació de la compra de llibres per part de la biblioteca municipal, amb la legislació actual, la pot guanyar una empresa gran i llunyana al municipi que pot fer una baixada de preu, en lloc de les petites llibreries de proximitat del municipi, ja que és molt complicat posar clàusules que afavoreixin les llibreries de proximitat. Per solucionar-ho s'esmenten diverses propostes, com fer un acord marc i dividir-ne l'import total en diferents lots més petits. Altres possibles condicions en les licitacions que s'esmenten són la participació en la comissió de lectura de la ciutat o en altres activitats del municipi relacionades, etc.

En una altra licitació, relativa a serveis de sonorització, s'estableix en cada lot de l'acord marc un llistat de diferents serveis i aquests serveis s'adjudiquen individualment a les empreses, seguint l'ordre de puntuació (així s'afavoreix l'accés a una pluralitat i diversitat d'empreses).

En altres tipus de licitacions s'han inclòs criteris per afavorir la proximitat, com per exemple, valorar la capacitat de resposta de les empreses adjudicatàries, mitjançant la disposició d'un magatzem al municipi a prop del servei a realitzar.

Redacció de plecs tècnics en l'organització de fires, mostres i festivals culturals

A l'hora de redactar un plec tècnic per gestionar un servei (fira, mostra o festival), resulta de gran dificultat acotar el detall de les tasques i els imports unitaris relacionats amb el desenvolupament d'un esdeveniment cultural com és un festival. Parlem d'abastir, amb l'antelació que requereix, un procediment de contractació: tot el ventall de tasques i de perfils professionals necessaris, considerar quin és el nombre d'hores de dedicació a cadascuna i quin és el preu/hora per cadascun dels perfils professionals necessaris, entre d'altres.

La realitat i la disposició de recursos dels diferents perfils de municipi no són les mateixes a l'hora d'impulsar fires, mostres i festivals, amb gran diversitat de dimensionament, i difícil trobar-ne referències. Sovint manquen referències i esdevé una complexitat particular del sector la definició i quantificació del volum de feina que suposa segons quina producció cultural.

Alguns municipis apunten que a partir de la informació disponible d'algun dels grans festivals¹¹ del territori (per exemple, Fira de Tàrraga, Fira Mediterrània de Manresa, Festival GREC de Barcelona, Sitges Festival de Cinema Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya, entre d'altres), en molts casos, és possible trobar exemples d'utilitat. Es poden consultar els plecs tècnics i de clàusules administratives d'aquests festivals, i a partir d'aquests exemples aplicar-los de manera proporcional a la realitat local.

D'altra banda, hi ha municipis que han sol·licitat suport a diferents agents del sector, com ara l'Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya¹² (APGCC) o bé l'Institut Català de les Empreses Culturals¹³ (ICEC), en la cerca de referències sectorials concretes.

Finalment, alguns municipis s'emplacen a compartir dades entre els diferents serveis locals com a pràctica més recurrent, i d'altres coincideixen en la necessitat d'assolir un estatut d'acord per a la cultura, al marge del conveni de l'oci i del lleure, que esdevingui un marc de referència per al sector i que alhora faciliti i normalitzi la gestió de la contractació pública relacionada.

Com millorar l'objectivitat de les subvencions

S'exposa la necessitat d'objectivar les subvencions i trencar amb les dinàmiques de les entitats que esperen rebre uns imports semblants als que han obtingut en anys precedents. Amb relació a aquesta qüestió, es comparteixen diverses propostes:

11 Vegeu alguns exemples a través de la Plataforma de Serveis de Contractació Pública: Fira Tàrraga (<https://tuit.cat/i9JwR>); Fira Mediterrània de Manresa (<https://tuit.cat/sd8rz>); Festival GREC de Barcelona (<https://tuit.cat/fORNu>), i Sitges Festival de Cinema Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya (<https://tuit.cat/n3dTN>).

12 L'Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya esdevé punt de trobada i plataforma de representació i reflexió dels professionals de la gestió cultural de Catalunya. Vegeu: <https://gestiocultural.org/>.

13 L'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC) assessora i acompanya les empreses i els professionals de la cultura dels diferents sectors col·laborant en la construcció d'un teixit cultural competitiu i de qualitat, fomentant també els hàbits de consum i la generació de públics. Veure: <https://icec.gencat.cat/ca/inici>.

Hi ha ajuntaments que en els darrers anys han establert les bases específiques de les subvencions amb concurrència pública amb criteris i subcriteris, conforme als quals es fa un sumatori de la puntuació de manera objectiva i automàtica, i es distribueix l'import en funció d'aquest resultat, amb el topall màxim establert. Prèviament ha calgut explicar tot aquest procés a les entitats.

És important la claredat expositiva dels projectes per part de les entitats que sol·liciten les subvencions, ja que alguns ajuntaments l'han recollit com un criteri a les bases. S'ha d'explicar a les entitats que han d'escriure un apartat per a cada criteri que estableixin les bases. Encara que l'ajuntament conegui el projecte, si no està escrit, no es pot puntuar.

En casos excepcionals, es fa un conveni o subvenció nominativa en projectes de ciutat, però s'ha de justificar que es compleixen els requisits normatius.

Alguns municipis exposen que els ha funcionat bé distribuir el total de l'import de la subvenció per àmbits (cultura popular, música, arts visuals, etc.), amb imports diferents en funció dels àmbits que es volen prioritzar.

Es considera procedent demanar la justificació del total del projecte (no únicament de l'import subvencionat), i alguns ajuntaments demanen una declaració jurada a les entitats.

Hi ha alguns ajuntaments que en les bases de subvencions permeten la reformulació dels projectes,¹⁴ i també es permet una desviació màxima d'un 20% en el cost final del projecte respecte al pressupost inicial. És a dir, es preveu la possibilitat que, si la desviació pressupostària entre el cost inicialment pressupostat i el cost final justificat de l'activitat objecte de l'ajut no excedeix del 20%, això no comporta la reducció de la quantia de l'ajut, si s'han acomplert l'objecte i la finalitat de la subvenció. En tot cas, si es produeix una desviació entre el cost final de l'activitat i el pressupost inicial, la possible reducció de la subvenció s'ha de determinar en funció dels criteris previstos a la convocatòria i les instruccions de justificació de les subvencions de cada municipi.

En molts casos es preveu la possibilitat de fer avançaments parcials dels imports de les subvencions atorgades a les entitats.

La justificació de les subvencions nominatives

Malgrat les complexitats pròpies i recurrents relacionades amb el procediment de subvencions, les subvencions nominatives continuen essent una pràctica habitual malgrat l'excepcionalitat de tractament normatiu. La realitat i l'evolució del teixit associatiu topa frontalment amb un increment de la complexitat esmentada en el procediment d'accés a subvencions, caracteritzat per una lògica jurídica i administrativa allunyada de la realitat i de les dinàmiques de l'associacionisme local.

Sovint, les entitats sol·licitants i els equips tècnics de gestió es troben amb dificultats en la interpretació dels criteris entre les despeses que es poden justificar com a subvencionables i les que no, i les que es consideren directes o indirectes, entre d'altres. El mateix passa en matèria de planificació, ja que els terminis de convocatòria i resolució són variables anualment i generen dificultats tant en l'activitat associativa com en els equips de gestió.

¹⁴ La línia de subvencions Terrassa Crea té per objectiu donar suport a projectes de recerca, creació i producció vinculats als àmbits de les arts i el pensament, i potenciar la investigació i la producció de pràctiques artístiques contemporànies. Vegeu informació de la darrera convocatòria a <https://tuit.cat/aC4oZ>.

Hi ha municipis que apunten a considerar en el seu pla estratègic de subvencions uns determinats percentatges de despesa indirecta justificable. N'hi ha d'altres que alerten de la deriva contractual que en alguns casos es produeix en les relacions amb el teixit associatiu, ja que, si bé en alguns casos es tracta d'un procediment més àgil, cal no confondre l'aplicació d'aquest procediment de manera que perverteixi i mercantilitzi l'arrel participativa de l'associacionisme, vetllant pel seu sentit i per la garantia d'aplicació.

Pel que fa a la gestió, hi ha municipis que han requerit la contractació de tercers per realitzar l'auditoria de la gestió documental justificativa del procediment, alineada amb els equips de gestió i d'intervenció municipal.

L'organització dels serveis locals de cultura

Es planteja com s'estructuren internament els equips de cultura municipals i com es deleguen entre el personal els diferents serveis i programes.

Molts municipis expressen la necessitat de cobrir les posicions de cap de les diferents unitats per tal que assumeixin el repartiment de les responsabilitats, a banda del departament transversal que assumeixi la part més administrativa.

En molts casos, la major part del personal de cultura es concentra en les biblioteques, que són el servei més ben dimensionat, amb el suport de la Diputació, però es coincideix en el fet que en els altres serveis culturals hi ha una generalitzada insuficiència de personal.

Es consulta si tots els municipis participants disposen de serveis centrals en l'àmbit cultural. Hi ha municipis amb una unitat de serveis centrals que s'ocupa de tasques transversals com el desplegament de programes i accions pròpies del servei (lideren els consells participatius, coordinen aspectes comunicatius, recollides d'indicadors, etc.), però alhora comparteixen una notable segmentació d'àmbits, projectes i equipaments amb lògiques pròpies, que esdevenen llunyans i poc coordinats entre si.

Entre els municipis participants, existeixen múltiples fórmules d'organització dels serveis de cultura local, però tots apunten a la importància de coordinar una lògica compartida entre els diferents programes o àmbits. Una de les experiències compartides genera interès pel seu caràcter de prioritat territorial: cadascun dels membres de l'equip té responsabilitat directa vinculada a una delimitació territorial (districte, barri, centre cultural polivalent), a més de ser responsable d'un dels diferents projectes que s'impulsen en clau del conjunt del municipi.

En relació amb aquests serveis centrals, se sol·licita una revisió de l'indicador "Despesa en Serveis Centrals de Cultura" de l'àmbit d'economia del CCI de Serveis Culturals, ja que aquest indicador esdevé el resultat d'un càlcul automàtic que no correspon a cap realitat conceptual de despesa, sinó que aplega tot allò que no recullen els altres indicadors de despesa que recull el projecte, i presenta dificultats conceptuals que entorpeixen la lectura operativa en clau de conclusions fiables.

La gestió de la festa major

Es planteja com es gestiona la festa major per part dels ajuntaments, i quin grau d'autonomia tenen les entitats.

Sobre aquest punt, un municipi exposa la seva problemàtica. En el seu cas, les entitats tenen molt poca autonomia i, per tant, el servei de cultura ho ha d'acabar gestionant i centralitzant tot, mitjançant l'ús de bestretes.

Els altres municipis responen que en el seu cas no és així, sinó que paguen les factures a les entitats de les activitats justificades, com per exemple, l'organització d'aquestes activitats populars, sempre que l'activitat estigui dins de l'àmbit i les finalitats de l'entitat. Hi ha actes propis de la festa major que assumeix directament l'ajuntament, però hi ha altres actes que organitzen les entitats i que estan al programa, i en aquest cas se n'encarreguen elles.

Es considera, en general, que hi ha una dificultat a conèixer les diferents normatives sectorials aplicables (de salut pública, de formació de manipulació d'aliments, de prevenció de riscos laborals, etc.), i es remarca que es requereix la col·laboració amb el tècnic de salut pública per a les barres de la festa major.

Com a propostes, es coincideix en la necessitat de planificar amb temps la festa major per part d'una comissió integrada pels diferents departaments de l'ajuntament (mobilitat, medi ambient, urbanisme, seguretat, policia local, salut pública, etc.) que hauria de concretar els punts que pertocquen a la responsabilitat de cadascú dels diferents departaments municipals.

Alguns municipis també expliquen que han fet licitacions de la producció de festes majors, que inclouen totes les despeses, fet que en facilita molt la gestió. En aquest cas, l'empresa s'ha de reunir amb la comissió de festes.

La conciliació dels esdeveniments culturals i el descans veïnal

La conciliació dels esdeveniments culturals de gran afluència de públic, com són les festes majors i els festivals, amb el descans del veïnat, esdevenen una preocupació creixent entre els municipis participants, especialment entre els de més grandària poblacional i entremat urbà.

El passat 18 de maig, el CERC va acollir la jornada *La conciliació dels concerts i festivals musicals amb el descans veïnal*,¹⁵ organitzada per l'Oficina de Difusió Artística (ODA) en col·laboració amb l'Oficina d'Activitats Regulades i Programes en Protecció Civil i l'Oficina Tècnica d'Avaluació i Gestió Ambiental de la Diputació de Barcelona. En aquesta jornada es van abordar múltiples aspectes i experiències relacionades amb aquesta preocupació, com ara el marc normatiu en l'organització de concerts i festivals musicals,¹⁶ i el de protecció contra la contaminació acústica.¹⁷

Alguns municipis disposen d'ordenances reguladores d'aspectes relacionats amb el bon veïnatge, la convivència i la protecció de la contaminació acústica, que incorporen la regulació d'excepcions específiques anuals vinculades al desenvolupament d'activitats extraordinàries. En aquesta línia, es comparteix la referència als documents *Informe sobre l'oci nocturn i convivència ciutadana*¹⁸ (2016) i *El Dret a la convivència*¹⁹ (2017), elaborats per la Sindicatura de Greu-

15 Vegeu el resum de la jornada *La conciliació dels concerts i festivals musicals amb el descans veïnal* a <https://tuit.cat/AOkOx>.

16 Vegeu la presentació *El marc normatiu en l'organització de concerts i festivals musicals*, elaborada des de la Gerència de Serveis d'Habitatge, Urbanisme i Activitats de la Diputació de Barcelona a <https://tuit.cat/zUAej>.

17 Vegeu la presentació *La compatibilitat acústica*, elaborada des de l'Oficina Tècnica d'Avaluació i Gestió Ambiental de la Diputació de Barcelona a <https://tuit.cat/aBI5p>.

18 Vegeu *l'Informe sobre oci nocturn i convivència ciutadana* (Síndic de Greuges de Catalunya, 2016) a <https://tuit.cat/4q9Ui>.

19 Vegeu *l'Informe El dret a la convivència* (Síndic de Greuges de Catalunya, 2017) a <https://tuit.cat/4UK8h>.

ges de Catalunya. Aquests informes inclouen apartats específics, relacionats amb les molèsties provinents de l'organització d'actes amb motiu de festes majors o activitats extraordinàries, amb recomanacions i referències útils per a la conciliació del dret a gaudir d'aquests esdeveniments i el descans del veïnat.

De fet, pel que fa al nombre d'activitats extraordinàries que es poden fer, l'annex I, apartat V, del Reglament d'espectacles públics i activitats recreatives²⁰ estableix anualment un nombre màxim de dotze espectacles o activitats recreatives.

Per últim, es comparteix una línia de reflexió a desenvolupar al voltant de l'evolució de les festes majors en entorns urbans amb grans volums de població, el fenomen de *festivilització* i les tendències de lateralitat del caràcter popular i participatiu en l'agència impulsora d'aquests esdeveniments.

L'equilibri entre la programació pròpia i la cessió dels espais escènics

Al final del calendari lectiu escolar és habitual l'acumulació de sol·licituds per disposar d'equipaments públics –majoritàriament espais escènics– per a la representació d'obres i actes de cloenda de diferents projectes educatius i artístics del municipi. Aquesta acumulació sovint comporta dificultats de disponibilitat i de gestió d'aquests esdeveniments.

Hi ha municipis que consensuen amb els centres educatius dates concretes del període proper al final del calendari lectiu per al desenvolupament d'actes d'un any a l'altre, de manera que miren de garantir que tots els agents puguin planificar-se d'acord amb les dates concretes. Altres municipis apunten que quan el sol·licitant es tracta d'un agent privat que cobra entrada per accedir a l'esdeveniment, se li aplica la taxa corresponent a l'ordenança i preus públics vinculats a l'equipament en qüestió.

Algun dels participants va convidar a repassar la relatoria del taller de millora del CCI d'Espais Escènics, en la qual s'abordava la preocupació per trobar l'equilibri entre la programació professional estable i les activitats municipals, amb la demanda per part d'entitats, escoles o de tercers que sol·liciten fer ús dels equipaments. Tot seguit es transcriu:

"Alguns dels municipis participants en el CCI d'Espais escènics exposen prioritzar l'ús de l'espai escènic per a la programació estable professional municipal, i a partir d'aquí, com que es treballa amb molta antelació, la resta de dies lliures al calendari s'ofereixen per a cessions i lloguers.

Tot i això, l'opinió general és que és necessari disposar d'un pla estratègic o pla director de l'equipament que en defineixi clarament la missió i els usos. D'aquesta manera es poden regular i gestionar millor les demandes d'ús de l'espai. En aquest punt es fa referència al *Model de reglament de cessió d'ús dels espais i els equipaments culturals de gestió municipal*²¹ elaborat des del Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC) de la Diputació de Barcelona, que es pot adaptar a cada municipi en funció de les seves necessitats.

20 Decret 112/2010, de 31 d'agost, pel qual s'aprova el Reglament d'espectacles públics i activitats recreatives. Accés a <https://tuit.cat/E4gPn>.

21 Vegeu *Model de reglament de cessió d'ús dels espais i els equipaments culturals de gestió municipal* (CERC, 2020) a <https://tuit.cat/7Tps3>.

Algun municipi disposa d'un reglament d'ús que preveu objectius i recull les prioritats. Pel que fa al preu reglat de cessions i lloguers, molts municipis han regulat clarament les condicions d'ús, els preus i descomptes aprovant un reglament municipal. En altres casos, s'explica que es disposa públicament dels costos de l'obertura de l'espai, costos directes i indirectes, com a indicador per prendre decisions per als preus, les taxes, les cessions, etc. Algun municipi explica que tenen calculats els costos dels serveis de cessió i a l'hora de concedir el permís n'informen.

De la mateixa manera, molts dels municipis gestionen aquestes cessions amb la sol·licitud amb instàncies electròniques. El calendari administratiu per rebre demandes de reserva de l'espai s'obre anualment i es prioritza sempre la programació professional d'iniciativa municipal, i amb confirmació de la reserva a partir del pagament de la corresponent taxa o preu públic. En alguns casos, les cessions són gratuïtes i les entitats només cobreixen el cost tècnic; en d'altres, sempre es paga una taxa, encara que sigui mínima.

Pel que fa als lloguers, es regulen a través de taxes i/o preus públics en la majoria de casos, i sovint l'import de la taxa varia en funció de si es tracta d'entitats sense ànim de lucre o d'empreses. A banda de la taxa, qui lloga l'espai s'ha de fer càrrec dels serveis externs (personal de sala i serveis tècnics) i l'ajuntament assumeix la neteja. Hi ha espais que inclouen en la taxa de lloguer el pagament del conjunt de serveis complementaris, com el serveis tècnics i la neteja. Normalment, els preus de lloguer s'estableixen per hores i en alguns casos es tracta d'un preu únic per jornada.

En els municipis que disposen de més d'una sala s'estableix un preu de lloguer diferent en funció de la sala i el seu aforament."

La coordinació de les biblioteques públiques

Es comparteixen experiències de tensió entre les lògiques pròpies de funcionament de la Xarxa de Biblioteques de la Diputació de Barcelona i les lògiques pròpies del servei de cultura municipal. Algunes de les mostres d'aquesta tensió són el solapament de continguts, la dificultat d'integrar en una programació única el foment de la lectura a la ciutat, el perfil professional que tradicionalment caracteritzen les biblioteques, les diferències en matèria de condicions de treball del personal de la Diputació i el de l'administració local, o el solapament d'organigrames i jerarquies, entre d'altres.

Es fa referència a la recent experiència compartida entre els referents i equips tècnics de cultura municipal, que juntament amb el CERC, van realitzar una visita a la nova Biblioteca Pilarin Bayés de Vic. La visita es va fer en clau de conèixer un nou model de biblioteca pública, amb novetats importants com ara el seu rol urbanístic i territorial, i més diversitat de perfils professionals, amb gestors i dinamitzadors culturals, cívics i educatius. Aquests nous perfils es configuren com a figures clau per extreure rendiment d'uns espais i d'unes infraestructures innovadores i potenciadores de la creació artística i literària, així com per promoure el diàleg i els lligams entre aquest equipament i el mapa d'agents i espais culturals de la ciutat i de la comarca.

Annexos

Guia d'interpretació

Introducció

Funcions i missió dels serveis culturals

D'acord amb la normativa del règim local, el CCI de Serveis culturals adopta una perspectiva àmplia de les funcions pròpies dels serveis culturals dels municipis, basades en la **promoció de la cultura i dels equipaments culturals en llur àmbit territorial**.

D'acord amb aquesta lectura funcional, el grup motor de municipis implicats en el disseny d'indicadors del CCI de Serveis Culturals va definir com a àmbits d'intervenció específics la gestió de serveis vinculats a les diferents tipologies d'equipaments culturals, així com del cicle festiu i festivals municipals, en tant que espais de promoció i garantia d'accés i de participació a la cultura, i que s'enumeren a continuació:

- Centres Culturals Polivalents (CCP)
- Espais de creació
- Biblioteques
- Museus locals
- Centres d'art
- Arxius
- Espais escènics
- Cicle festiu i festivals

Els criteris de valoració dels indicadors

El color dels indicadors del Quadre Resum d'indicadors (QRI) que s'exposa seguidament, reflecteix un criteri de valoració que té en compte el valor de l'indicador respecte la mitjana, tal i com es mostra a continuació:

- **Valors de l'indicador superior al 25%** de la mitjana grupal i tenen una valoració positiva: es consideren un **PUNT FORT**. La situació contrària, és a dir, quan l'indicador es situa per sota del 25% de la mitjana grupal es considera una OPORTUNITAT DE MILLORA.
- **Valors de l'indicador inferior al 25%** de la mitjana grupal i tenen una valoració positiva: es consideren un **PUNT FORT**. La situació contrària, és a dir, quan l'indicador es situa per sota del 25% de la mitjana grupal es considera una OPORTUNITAT DE MILLORA. Per exemple, % d'hores de baixa sobre hores de conveni.
- **EN GROC**, aquells indicadors en què uns valors superiors o inferiors al 25% no es consideren ni PUNT FORT ni OPORTUNITAT DE MILLORA.

OPORTUNITAT DE MILLORA	PUNT FORT	INDEFINIT
-------------------------------	------------------	------------------

A continuació es mostren els criteris de valoració per cada un dels indicadors del QRI de Serveis Culturals:

Dins de la dimensió encàrrec polític

Nombre total d'equipaments culturals del municipi per cada 10.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Superfície de les Biblioteques públiques per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Superfície dels CCP per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Superfície dels Museus (incloses seus i extensions) per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Metres lineals de capacitat del l'Arxiu municipal per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Butaques en Espais escènics per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Superfície de Centres d'art per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Superfície d'Espais de creació per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Fons documental a les Biblioteques públiques per habitant	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'objectes exposats a l'exposició permanent del Museu sobre el total d'objectes registrats	Inferior al 25%	Superior al 25%
Metres lineals de documentació a l'Arxiu municipal per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Places ofertes en Espais escènics (aforament anual x nombre de funcions) per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'espai d'emmagatzematge del Museu disponible	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'espai d'emmagatzematge de l'Arxiu municipal disponible	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'assistents als Espais escènics sobre l'aforament	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre total de funcions d'arts escèniques i música i projeccions audiovisuals per 10.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre total d'exposicions temporals d'organització municipal per cada 10.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de dies de l'any amb activitats relacionades amb el Cicle festiu	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'activitats d'iniciativa pròpia sobre el total d'activitats realitzades als CCP	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes s/total d'exposicions temporals del Museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de funcions professionals produïdes amb participació de l'Espai escènic s/total de funcions d'iniciativa municipal	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'exposicions de producció pròpia o coproduïdes s/total d'exposicions temporals als Centres d'art	Inferior al 25%	Superior al 25%
Total d'activitats culturals al municipi per cada 10.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Activitats de dinamització cultural a les Biblioteques públiques per cada 10.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%

Activitats realitzades al CCP per cada 10.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Activitats realitzades al Museu (pròpies o alienes) per cada 10.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Activitats realitzades al Centre d'art per 10.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Activitats incloses al Cicle festiu per cada 10.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Activitats incloses als Festivals municipals per cada 10.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Altres activitats culturals de l'Àrea de cultura per cada 10.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Activitats No presencials organitzades pels CCP per cada 10.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Activitats No presencials realitzades al Museu i d'organització pròpia per cada 10.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Activitats No presencials incloses al Cicle festiu per cada 10.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Activitats No presencials incloses als Festivals municipals per cada 10.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'entitats culturals del municipi per cada 10.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'entitats culturals del municipi s/total d'entitats del municipi	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'entitats culturals que participen al Cicle festiu i Festivals municipals	Inferior al 25%	Superior al 25%
Projectes amb residència a l'Espai de creació o a d'altres espais municipals	Inferior al 25%	Superior al 25%
Total de dies amb residència als Espais de creació o a d'altres espais municipals	Inferior al 25%	Superior al 25%

Dins de la dimensió usuari/client

Visites totals als equipaments culturals del municipi per cada 100 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Visites presencials a les Biblioteques públiques per cada 100 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Usos dels CCP del municipi per cada 100 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Visitants presencials als Museus per cada 100 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Número d'usuaris externs dels Arxius municipals per cada 100 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Assistents totals als Espais escènics per cada 100 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Visites presencials als Centres d'art per cada 100 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Assistència als Festivals municipals per 100 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'usuaris NO presencials de les activitats organitzades pels CCP per cada 100 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de visualitzacions de les activitats NO presencials del Museu per cada 100 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%

Nombre de visualitzacions de les funcions NO presencials de l'espai escènic per cada 100 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'usuaris NO presencials a Festivals municipals per cada 100 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de població en edat escolar que ha fet ús dels serveis de les Biblioteques públiques	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de població en edat escolar que ha participat en visites escolars als Museus	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de població en edat escolar assistents a funcions realitzades a l'Espai escènic per al públic escolar	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de població en edat escolar que ha participat en visites escolars al Centre d'art	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre anual de visites als llocs web de l'àmbit de la cultura municipal per habitant	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre total de seguidors a les xarxes socials per 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Mitjana d'aparicions de l'àrea de cultura a la premsa comarcal (en paper o digital) per mes	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de Newsletters de l'àrea de cultura enviats durant l'any	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de subscriptors a les newsletters de l'àrea de cultura per 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%

Dins de la dimensió valors organitzatius / recursos humans

Gestió directa (%) (Ajuntament, OOAA, Emp. municipal)	Inferior al 25%	Superior al 25%
Gestió indirecta (%) (Concessió, altres ...)	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de treballadors externalitzats (capítol 2) sobre el total de treballadors de l'àrea de cultura	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'hores de baixa sobre hores de conveni	Inferior al 25%	Superior al 25%
Hores anuals de formació per treballador	Inferior al 25%	Superior al 25%
% treballadors de l'àrea de cultura de l'ajuntament sobre el total de treballadors municipals	Inferior al 25%	Superior al 25%
Treballadors de l'àrea de cultura de l'ajuntament per cada 10.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de dones sobre el total de treballadors/es municipals de l'àrea de cultura	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de dones sobre el total de treballadors externalitzats (capítol 2) de l'àrea de cultura	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de dones comandament s/total de comandaments de l'àrea de cultura	Inferior al 25%	Superior al 25%
Sou brut del Cap de cultura	Inferior al 25%	Superior al 25%

Dins de la dimensió economia

Despesa corrent en cultura per habitant	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de la despesa corrent en cultura sobre el pressupost corrent municipal	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de finançament per transferències (DIBA, GENCAT, etc.)	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Serveis culturals municipals	Inferior al 25%	Superior al 25%
% despesa en transferències a entitats sobre despesa corrent en cultura	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de la despesa en personal sobre despesa corrent en cultura	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de despesa en difusió, comunicació i publicitat sobre el total de la despesa en cultura	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de despesa en Biblioteques públiques s/total de la despesa corrent en cultura	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de despesa en CCP s/total de la despesa corrent en cultura	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de despesa en Museus s/total de la despesa corrent en cultura	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de despesa en Arxius municipals s/total de la despesa corrent en cultura	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de despesa en Espais escènics s/total de la despesa corrent en cultura	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de despesa en Centres d'art s/total de la despesa corrent en cultura	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de despesa en Espais de creació s/total de la despesa corrent en cultura	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de despesa en Cicle festiu s/total de la despesa corrent en cultura	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de despesa en Festivals municipals s/total de la despesa corrent en cultura	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de despesa en Serveis centrals de Cultura s/total de la despesa corrent en cultura	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent en Biblioteques públiques per habitant	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent en CCP per habitant	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent en Museus per habitant	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent en Arxius municipals per habitant	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent en Espais escènics per habitant	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent en Centres d'art per habitant	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent en Espais de creació per habitant	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent en Cicle festiu per habitant	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent en Festivals municipals per habitant	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent en Serveis centrals de Cultura per habitant	Inferior al 25%	Superior al 25%

% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini de les Biblioteques públiques	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels CCP	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Museus	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Arxius municipals	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Espais escènics	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Centres d'art	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Espais de creació	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini del Cicle festiu	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Festivals municipals	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent per visita a les Biblioteques públiques	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent per cada ús dels CCP	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent per visita al Museu	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent per consulta i/o préstec a l'Arxiu municipal	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent per assistent als Espais escènics	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent per visita als Centres d'art	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent per cada projecte allotjat a l'Espai de creació o a d'altres espais municipals	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent per cada dia amb activitat de Cicle festiu	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent per assistent als Festivals municipals	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent per visita dels serveis culturals amb visitants del municipi	Inferior al 25%	Superior al 25%

Entorn

Població	Inferior al 25%	Superior al 25%
Densitat de població (hab. / km ² municipi)	Inferior al 25%	Superior al 25%
Renda per càpita	Inferior al 25%	Superior al 25%
Taxa d'atur	Inferior al 25%	Superior al 25%
Índex de Vulnerabilitat Social (IVSO)	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa de les famílies en cultura	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'equipaments culturals del municipi	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de biblioteques al municipi	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de CCP	Inferior al 25%	Superior al 25%

Nombre de museus	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'arxius	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'espais escènics municipals	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de Centres d'art	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'Espais de creació	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de Festes Populars municipals	Inferior al 25%	Superior al 25%

Quadre resum d'indicadors

ENCÀRREC POLITIC	Disposar d'una estructura de serveis culturals adequada		Proporcionar recursos culturals a la ciutadania		Ofertir una intensa programació cultural municipal		Fomentar la realització d'activitats culturals al municipi		Ofertir una programació d'activitats no presencials		
	2022		2022		2022		2022		2022		
	Nombre total d'equipaments culturals del municipi per cada 10.000 habitants	1,6	Fons documental a les Biblioteques públiques per habitant	1,5	Nombre total de funcions d'arts escèniques i música i projeccions audiovisuals per 10.000 habitants	23,4	Total d'activitats culturals al municipi per cada 10.000 habitants	157,8	Activitats No presencials organitzades pels CCP per cada 10.000 habitants	0,1	
	Superfície de les Biblioteques públiques per cada 1.000 habitants	48,0	% d'objectes exposats a l'exposició permanent del Museu sobre el total d'objectes registrats	5,5	Nombre total d'exposicions temporals d'organització municipal per cada 10.000 habitants	4,0	Activitats de dinamització cultural a les Biblioteques públiques per cada 10.000 habitants	56,4	Activitats No presencials realitzades al Museu i d'organització pròpia per cada 10.000 habitants	0,7	
	Superfície dels CCP per cada 1.000 habitants	52,7	Metres lineals de documentació a l'Arxiu municipal per cada 1.000 habitants	37,1	% de dies de l'any amb activitats relacionades amb el Cicle festiu	10,4	Activitats realitzades al CCP per cada 10.000 habitants	62,1	Activitats No presencials incloses al Cicle festiu per cada 10.000 habitants	0,0	
	Superfície dels Museus (incloses seus i extensions) per cada 1.000 habitants	137,4	Places ofertes en Espais escènics (aforament anual x nombre de funcions) per cada 1.000 habitants	389,8	Participar en la producció de l'oferta cultural del municipi		2022	Activitats realitzades al Museu (pròpies o alienes) per cada 10.000 habitants	14,7	Activitats No presencials incloses als Festivals municipals per cada 10.000 habitants	0,0
	Metres lineals de capacitat del l'Arxiu municipal per cada 1.000 habitants	43,8	Gestionar la ocupació dels espais culturals		2022	% d'activitats d'iniciativa pròpia sobre el total d'activitats realitzades als CCP	48,8	Activitats realitzades al Centre d'art per 10.000 habitants	4,2	Fomentar el teixit associatiu municipal	
	Butaques en Espais escènics per cada 1.000 habitants	10,5	% d'espai d'emmagatzematge del Museu disponible	2,9	% d'exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes s/total d'exposicions temporals del Museu	52,2	Activitats incloses al Cicle festiu per cada 10.000 habitants	15,3	Nombre d'entitats culturals del municipi per cada 10.000 habitants		13,9
	Superfície de Centres d'art per cada 1.000 habitants	7,0	% d'espai d'emmagatzematge de l'Arxiu municipal disponible	15,4	% de funcions professionals produïdes amb participació de l'Espai escènic s/total de funcions d'iniciativa municipal	18,5	Activitats incloses als Festivals municipals per cada 10.000 habitants	12,9	% d'entitats culturals del municipi s/total d'entitats del municipi		26,8
	Superfície d'Espais de creació per cada 1.000 habitants	18,8	% d'assistents als Espais escènics sobre l'aforament	67,1	% d'exposicions de producció pròpia o coproduïdes s/total d'exposicions temporals als Centres d'art	65,9	Altres activitats culturals de l'Àrea de cultura per cada 10.000 habitants	1,5	% d'entitats culturals que participen al Cicle festiu i Festivals municipals		40,1
						Promocionar la creació cultural al municipi		2022			
						Projectes amb residència a l'Espai de creació o a d'altres espais municipals		23,2			
						Total de dies amb residència als Espais de creació o a d'altres espais municipals		659,1			
USUARI/CLIENT	Fomentar l'accés als equipaments culturals del municipi (I)		Fomentar l'accés als equipaments culturals del municipi (II)		Fomentar l'accés a les activitats culturals no presencials		Fomentar l'ús dels serveis culturals en els infants del municipi		Difondre la cultura a través de les xarxes socials		
	2022		2022		2022		2022		2022		
	Visites totals als equipaments culturals del municipi per cada 100 habitants	362,4	Número d'usuaris externs dels Arxius municipals per cada 100 habitants	0,5	Nombre d'usuaris NO presencials de les activitats organitzades pels CCP per cada 100 habitants	0,0	% de població en edat escolar que ha fet ús dels serveis de les Biblioteques públiques	17,1	Nombre anual de visites als llocs web de l'àmbit de la cultura municipal per habitant	2,5	
	Visites presencials a les Biblioteques públiques per cada 100 habitants	217,8	Assistents totals als Espais escènics per cada 100 habitants	26,2	Nombre de visualitzacions de les activitats NO presencials del Museu per cada 100 habitants	6,2	% de població en edat escolar que ha participat en visites escolars als Museus	42,1	Nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants	2,7	
	Usos dels CCP del municipi per cada 100 habitants	83,6	Visites presencials als Centres d'art per cada 100 habitants	11,3	Nombre de visualitzacions de les funcions NO presencials de l'Espai escènic per cada 100 habitants	0,1	% de població en edat escolar assistents a funcions realitzades a l'Espai escènic per al públic escolar	44,7	Nombre total de seguidors a les xarxes socials per 1.000 habitants	728,5	
	Visitants presencials als Museus per cada 100 habitants	21,9	Assistència als Festivals municipals per 100 habitants	30,4	Nombre d'usuaris NO presencials a Festivals municipals per cada 100 habitants	0,2	% de població en edat escolar que ha participat en visites escolars al Centre d'art	8,4	Difondre l'activitat cultural municipal a la premsa		2022
									Mitjana d'aparicions de l'àrea de cultura a la premsa comarcal (en paper o digital) per mes		-
									Nombre de Newsletters de l'àrea de cultura enviats durant l'any		64,9
									Nombre de subscriptors a les newsletters de l'àrea de cultura per 1.000 habitants		111,7

VALORS ORGANITZATIUS	Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió	2022	Promoure un clima laboral positiu i millorar les habilitats dels treballadors	2022	Disposar d'una dotació adequada de RRRH	2022	Vetllar per la igualtat efectiva entre dones i homes	2022	Oferir una retribució adequada	2022
	Gestió directa (%) (Ajuntament, OQAA, Emp. municipal)	97,9	% d'hores de baixa sobre hores de conveni	6,0	% treballadors de l'àrea de cultura de l'ajuntament sobre el total de treballadors municipals	5,7	% de dones sobre el total de treballadors/es municipals de l'àrea de cultura	62,1	Sou brut del Cap de cultura	47.916,2
	Gestió indirecta (%) (concessió, altres...)	2,2	Hores anuals de formació per treballador	13,4	Treballadors de l'àrea de cultura de l'ajuntament per cada 10.000 habitants	4,9	% de dones sobre el total de treballadors externalitzats (capítol 2) de l'àrea de cultura	53,9		
	% de treballadors externalitzats (capítol 2) sobre el total de treballadors de l'àrea de cultura	24,5					% de dones comandament s/total de comandaments de l'àrea de cultura	57,1		

ECONOMIA	Disposar dels recursos i del finançament adequats	2022	Distribució (en percentatge) de la despesa entre els diferents àmbits de cultura	2022	Distribució (en euros/habitant) de la despesa entre els diferents àmbits de cultura	2022	Autofinançament dels diferents àmbits de cultura	2022	Oferir el servei a uns costos unitaris adequats	2022
	Despesa corrent en cultura per habitant	64,9	% de despesa en Biblioteques públiques s/total de la despesa corrent en cultura	29,7	Despesa corrent en Biblioteques públiques per habitant	19,3	% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini de les Biblioteques públiques	0,1	Despesa corrent per visita a les Biblioteques públiques	8,9
	% de la despesa corrent en cultura sobre el pressupost corrent municipal	6,4	% de despesa en CCP s/total de la despesa corrent en cultura	9,7	Despesa corrent en CCP per habitant	6,4	% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels CCP	6,7	Despesa corrent per cada ús dels CCP	7,7
	% de finançament per transferències (DIBA, GENCAT, etc.)	17,0	% de despesa en Museus s/total de la despesa corrent en cultura	10,3	Despesa corrent en Museus per habitant	6,8	% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Museus	5,2	Despesa corrent per visita al Museu	31,8
	% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Serveis culturals municipals	5,3	% de despesa en Arxius municipals s/total de la despesa corrent en cultura	3,0	Despesa corrent en Arxius municipals per habitant	2,1	% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Arxius municipals	0,0	Despesa corrent per consulta i/o préstec a l'Arxiu municipal	58,2
			% de despesa en Espais escènics s/total de la despesa corrent en cultura	16,6	Despesa corrent en Espais escènics per habitant	11,1	% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Espais escènics	27,7	Despesa corrent per assistent als Espais escènics	42,3
	Gestionar els recursos adequadament	2022	% de despesa en Centres d'art s/total de la despesa corrent en cultura	3,0	Despesa corrent en Centres d'art per habitant	1,9	% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Centres d'art	5,2	Despesa corrent per visita als Centres d'art	21,7
	% despesa en transferències a entitats sobre despesa corrent en cultura	5,4	% de despesa en Espais de creació s/total de la despesa corrent en cultura	2,4	Despesa corrent en Espais de creació per habitant	1,6	% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Espais de creació	1,2	Despesa corrent per cada projecte allotjat a l'Espai de creació o a d'altres espais municipals	4.264,9
	% de la despesa en personal sobre despesa corrent en cultura	31,7	% de despesa en Cicle festiu s/total de la despesa corrent en cultura	13,7	Despesa corrent en Cicle festiu per habitant	8,9	% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini del Cicle festiu	2,5	Despesa corrent per cada dia amb activitat de Cicle festiu	17.387,0
	% de despesa en difusió, comunicació i publicitat sobre el total de la despesa en cultura	1,2	% de despesa en Festivals municipals s/total de la despesa corrent en cultura	3,4	Despesa corrent en Festivals municipals per habitant	2,2	% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Festivals municipals	3,2	Despesa corrent per assistent als Festivals municipals	8,2
			% de despesa en Serveis centrals de Cultura s/total de la despesa corrent en cultura	15,0	Despesa corrent en Serveis centrals de Cultura per habitant	9,7			Despesa corrent per visita dels serveis culturals amb visitants del municipi	11,9

ENTORN		2022		2022		2022		2022		2022
	Població	79.055,7	Taxa d'atur	10,2	Nombre d'equipaments culturals del municipi	12,5	Nombre de museus	1,2	Nombre de Centres d'art	1,4
	Densitat de població	3.691,9	Índex de Vulnerabilitat Social (IVSD)	94,5	Nombre de biblioteques al municipi	2,3	Nombre d'arxius	1,1	Nombre d'Espais de creació	1,3
	Renda per càpita	17.559,8	Despesa de les famílies en cultura	304,4	Nombre de CCP	5,1	Nombre d'espais escènics municipals	1,8	Nombre de Festes Populars municipals	7,1

■ Com més gran, millor
■ Com més petit, millor.
■ La situació ni millora ni empitjora quan puja o baixa

→ L'indicador es manté estable (5%) els 4 anys
↑ L'indicador manté tendència a l'alça els 4 anys
↓ L'indicador manté tendència a la baixa els 4 anys

I. Dimensió encàrrec polític/estratègic

Disposar d'una estructura de serveis culturals adequada

Nombre total d'equipaments culturals del municipi per cada 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre d'equipaments culturals que existeixen al municipi per cada 10.000 habitants.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Equipaments culturals del municipi}}{\text{Població}} \times 10.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Equipaments culturals del municipi:</i> Sumatori de les variables: "Nombre d'espais escènics municipals" de l'apartat ESPAIS ESCÈNICS + "Nombre de biblioteques al municipi" de l'apartat BIBLIOTEQUES + "Nombre de museus" de l'apartat MUSEUS + "Nombre d'arxius municipals" de l'apartat ARXIUS + "Nombre de CCP" de l'apartat CENTRES CULTURALS + "Nombre de centres d'art" de l'apartat CENTRES D'ART + "Nombre d'espais de creació" de l'apartat ESPAIS DE CREACIÓ. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 1,6	Municipis participants: 30

Superfície de les biblioteques públiques per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la disponibilitat d'espai de biblioteques que tenen cada 1.000 habitants del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Superfície (en m}^2\text{)}}{\text{Població}} \times 1.000$	
Variables emprades: <p><i>Superfície (en m²):</i> Espai útil de la biblioteca (en metres quadrats). <i>Font:</i> Biblioteques.</p> <p><i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.</p>	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 48	Municipis participants: 29

Superfície dels centres culturals polivalents (CCP) per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura l'espai útil total dels Centres Culturals Polivalents en relació a la població del municipi	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Superfície útil dels CCP del municipi}}{\text{Població}} \times 1.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Superfície útil dels CCP del municipi:</i> Espai útil del total dels CCP del municipi, expressat en metres quadrats. S'exclouen els espais dedicats a serveis interns municipals. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> Idescat – INE. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 52,7	Municipis participants: 27

Superfície dels museus (incloses seus i extensions) per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra la relació entre la superfície total dels museus locals i la població del municipi.	
<i>Superfície total (incloses seus i extensions) dels museus locals</i>	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Superfície total (incloses seus i extensions) dels museus locals}}{\text{Població}} \times 1.000$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Superfície total (incloses seus i extensions) dels museus locals:</i> Suma en metres quadrats de les superfícies construïdes de totes les extensions i seus dels museus així com jaciments, coves o altres elements o espais patrimonials a l'aire lliure gestionats pel museu. Inclou els magatzems i oficines si estan en altres dependències municipals. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat – INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 137,4	Municipis participants: 24

Metres lineals de capacitat de l'arxiu municipal per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el volum (en metres lineals) de documentació a l'arxiu per cada 1.000 habitants de municipi.	
<i>Metres lineals de documentació a finals de l'any d'estudi</i>	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Metres lineals de documentació a finals de l'any d'estudi}}{\text{Població}} \times 1.000$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Metres lineals de documentació a finals de l'any d'estudi:</i> Metres lineals de documentació de l'arxiu municipal (inclou tots els fons de l'arxiu). <i>Font: Ajuntaments</i> ➤ <i>Població:</i> Població: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font: Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 43,8	Municipis participants: 24

Butaques en espais escènics per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra la relació entre l'aforament dels espais escènics, i la població del municipi. Reflecteix la relació existent entre la capacitat física màxima d'acollir públic d'aquests equipaments (la seva oferta potencial) amb el nombre d'habitants del municipi (la seva demanda potencial).	
<i>Nombre de butaques</i>	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de butaques}}{\text{Població}} \times 1.000$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Nombre de butaques:</i> Nombre màxim de butaques permanents de les sales (fixes i en grades mòbils) de total d'espais escènics. S'exclouen les cadires o localitats col·locades ocasionalment per complementa les butaques permanents existents a la sala. En els espais sense butaques permanents, on totes les localitats siguin cadires mòbils, es considerarà l'aforament màxim permès legalment a la sala. En el cas que hi hagi més d'una sala o espai escènic, se sumará el nombre de butaques de tots ells. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat – INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 10,5	Municipis participants: 24

Superfície de centres d'art per 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura l'espai útil total dels Centres d'art en relació a la població del municipi	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Espai útil total dels Centres d'Art del municipi}}{\text{Població}} \times 1.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Espai útil total dels Centres d'Art del municipi, expressat en metres quadrats. Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Població: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. Font: Idescat – INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 7,0	Municipis participants: 25

Superfície d'espais de creació per 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador posa en relació la superfície dedicada pel municipi a espais de creació amb el nombre d'habitants. Comparat amb indicadors de superfície per 1.000 habitants d'altres equipaments, permet veure a quines activitats es dedica més espai.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Superfície d'Espais de Creació}}{\text{Població}} \times 1.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Superfície d'espais de creació: Espai útil total dels Espais de Creació del municipi, expressat en metres quadrats. Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Població: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. Font: Idescat – INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 18,8	Municipis participants: 16

Proporcionar recursos culturals a la ciutadania

Fons documental a les biblioteques públiques per habitant	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el volum de fons documental per habitant.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Fons documental}}{\text{Població}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Fons documental: Nombre total de documents (llibres, documents d'àudio, vídeo i electrònics) que componen la col·lecció de la biblioteca al final del període de referència. No s'hi inclouen ni títols ni exemplars de revistes. Font: Biblioteques.</i> ➤ <i>Població: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. Font: Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 1,5	Municipis participants: 29

% d'objectes exposats a l'exposició permanent del museu sobre el total d'objectes registrats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'objectes registrats que estan permanentment exposats. Reflecteix el nivell de difusió del propi fons del museu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'objectes registrats exposats en l'exposició permanent}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Nombre d'objectes registrats exposats en l'exposició permanent:</i> Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan registrats i que estan exposats de forma permanent al museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Nombre d'objectes del museu registrats:</i> Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990 de 2 de novembre de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 5,5%	Municipis participants: 21

Metres lineals de documentació a l'arxiu municipal per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el volum (en metres lineals) de documentació a l'arxiu per cada 1.000 habitants del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Metres lineals de documentació a finals de l'any d'estudi}}{\text{Població}} \times 1.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Metres lineals de documentació a finals de l'any d'estudi:</i> Metres lineals de documentació de l'arxiu municipal (inclou tots els fons de l'arxiu). <i>Font: Ajuntaments</i> ➤ <i>Població:</i> Població: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font: Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 37,1	Municipis participants: 24

Places ofertes en espais escènics (aforament anual x nombre de funcions) per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra la relació entre el nombre acumulat de butaques ofertes pels espectacles d'arts en viu programats en els espais escènics, i la població del municipi. En aquest cas, es mostra la relació existent entre la capacitat física màxima d'acollir públic d'aquests equipaments assolida efectivament pels espectacles programats (la seva oferta potencial acumulada), amb el nombre d'habitants del municipi (la seva demanda potencial).	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Butaques ofertes}}{\text{Població}} \times 1.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Butaques ofertes:</i> Sumatori del nombre de butaques ofertes a les funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. En el cas que l'aforament de la sala sigui fix, aquesta dada resulta del producte del nombre de funcions pel nombre de butaques. En el cas que l'aforament de la sala sigui variable (o que hi hagi més d'una sala), aquesta dada és el sumatori del total de butaques ofertes per cada espectacle. En el cas de les funcions escolars es consideren les limitacions d'aforament. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat – INE</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 389,8	Municipis participants: 24

Gestionar l'ocupació dels espais culturals

% d'espai d'emmagatzematge del museu disponible	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el percentatge d'espai lliure disponible del museu per a emmagatzemar les col·leccions. Pretén reflectir la capacitat del museu per a emmagatzemar les col·leccions i el grau de saturació i d'ocupació de l'espai destinat a aquest efecte.	
Fórmula de càlcul: $\frac{(Superfície\ d'emmagatzematge\ disponible\ total - Superfície\ d'emmagatzematge\ ocupada)}{Superfície\ d'emmagatzematge\ disponible\ total} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Superfície d'emmagatzematge disponible total:</i> Suma en metres quadrats de planta de l'edifici de tots els espais (disponibles l'any d'estudi) destinats a l'emmagatzematge dels objectes de la col·lecció, tant si estan ocupats actualment com si no ho estan. INCLOU magatzem que estan en altres dependències municipals. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Superfície d'emmagatzematge ocupada:</i> Suma en metres quadrats de planta de l'edifici de tots els espais (disponibles l'any d'estudi) destinats a l'emmagatzematge dels objectes de la col·lecció ocupats. INCLOU: magatzems que estan en altres dependències municipals. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 2,9%	Municipis participants: 22

% d'espai d'emmagatzematge de l'arxiu municipal disponible	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el percentatge d'espai lliure disponible de l'Arxiu municipal per a emmagatzemar la documentació. Pretén reflectir la capacitat de l'Arxiu per a emmagatzemar la documentació i el grau de saturació i d'ocupació de l'espai destinat a aquest efecte.	
Fórmula de càlcul: $\frac{(Superfície\ d'emmagatzematge\ disponible\ total - Superfície\ d'emmagatzematge\ ocupada)}{Superfície\ d'emmagatzematge\ disponible\ total} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Superfície d'emmagatzematge disponible total:</i> Suma en metres quadrats de planta de l'edifici de tots els espais (disponibles l'any d'estudi) destinats a l'emmagatzematge de la documentació, tant si estan ocupats actualment com si no ho estan. INCLOU magatzem que estan en altres dependències municipals. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Superfície d'emmagatzematge ocupada:</i> Suma en metres quadrats de planta de l'edifici de tots els espais (disponibles l'any d'estudi) destinats a l'emmagatzematge de la documentació ocupats. INCLOU: magatzems que estan en altres dependències municipals. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 15,4%	Municipis participants: 24

% d'assistents als espais escènics sobre l'aforament	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total d'assistents a les funcions d'espectacles professionals d'arts en viu programades per iniciativa directa de l'ajuntament, i el total acumulat de butaques ofertes mitjançant la programació d'arts en viu realitzada. Aquesta ràtio és indicativa del resultat assolit per la programació d'arts en viu de l'espai escènic en termes d'ocupació de l'aforament disponible.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'assistents als espais escènics}}{\text{Butaques ofertes}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'assistents als espais escènics: Nombre de persones que assisteixen a funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. Inclou el total de persones que han assistit a la funció, tant els que han pagat una entrada, com els que ho han fet de forma gratuïta (amb invitació, etc.). El valor d'aquesta variable ha de ser igual a la suma del nombre d'assistents a les funcions de teatre, música, dansa i d'altres gèneres escènics. Així mateix, el valor d'aquesta variable ha de ser igual a la suma del nombre d'assistents a funcions per al públic en general, per al públic familiar i per al públic escolar. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Butaques ofertes: Sumatori del nombre de butaques ofertes a les funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. En el cas que l'aforament de la sala sigui fix, aquesta dada resulta del producte del nombre de funcions pel nombre de butaques. En el cas que l'aforament de la sala sigui variable (o que hi hagi més d'una sala), aquesta dada és el sumatori del total de butaques ofertes per cada espectacle. En el cas de les funcions escolars es consideren les limitacions d'aforament. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 67,1%	Municipis participants: 24

Oferir una intensa programació cultural municipal

Nombre total de funcions d'arts escèniques i música i projeccions audiovisuals per 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre total de funcions d'arts escèniques i música i projeccions audiovisuals al municipi per cada 10.000 habitants.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Representacions escèniques i musicals i projeccions audiovisuals}}{\text{Població}} \times 10.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Representacions escèniques i musicals i projeccions audiovisuals: Sumatori de les variables: "funcions a l'espai escènic" de l'apartat ESPAIS ESCÈNICS + "funcions professionals d'iniciativa mpal en espais escènics aliens" de l'apartat ESPAIS ESCÈNICS + "Representacions escèniques i musicals i projeccions audiovisuals" de l'apartat CCP + "Representacions escèniques i musicals i projeccions audiovisuals" de l'apartat CENTRES D'ART + "Representacions escèniques i musicals i projeccions audiovisuals" de l'apartat ESPAIS DE CREACIÓ. <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> ➤ Població: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font: Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 23,4	Municipis participants: 30

Nombre total d'exposicions temporals d'organització municipal per cada 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre total d'exposicions temporals organitzades pel municipi per cada 10.000 habitants.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Exposicions temporals organitzades pel municipi}}{\text{Població}} \times 10.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Nombre total d'exposicions temporals d'organització municipal:</i> És el sumatori de les exposicions temporals realitzades, tant a l'espai públic o en espais interiors, que hagin estat directament organitzades des dels Serveis de l'Àrea de cultura del municipi: Museus, Centres Culturals polivalents, Centres d'art, Espais de creació. NO INCLOU les activitats organitzades per altres serveis de cultura no inclosos en aquest Quadre, com per exemple Escoles de música, Escoles de dansa, etc. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 4,0	Municipis participants: 30

% de dies de l'any amb activitats relacionades amb el cicle festiu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de dies per any que el municipi acull activitats relacionades amb el cicle festiu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Dies amb activitats relacionades amb el Cicle Festiu}}{365} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Dies amb activitats relacionades amb el Cicle Festiu:</i> Nombre de festes del Cicle Festiu que es celebren al municipi i d'àmbit municipal, com per exemple, Sant Antoni (Tres Tombs), Carnestoltes, Corpus, Sant Jordi, Sant Joan, Nadal i Reis, festa major gran, festa major petita i altres festes populars d'àmbit de ciutat. Inclou les festes organitzades per comissions ciutadanes sempre i quan siguin d'àmbit de ciutat. No inclou les festes majors de barri. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 10,4%	Municipis participants: 29

Participar en la producció de l'oferta cultural del municipi

% d'activitats d'iniciativa pròpia sobre el total d'activitats realitzades als CCP	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'activitats culturals d'iniciativa pròpia o municipal sobre el total d'activitats culturals desenvolupades als CCP. Aquest indicador mostra el dinamisme de la programació cultural del propi municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'activitats culturals d'iniciativa pròpia als CCP municipals}}{\text{Total d'activitats culturals als CCP municipals (d'iniciativa pròpia o organitzades per tercers)}} \times 100$	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Nombre d'activitats culturals d'iniciativa pròpia als CCP municipals:</i> Nombre total d'activitats culturals organitzades al conjunt de CCP municipals pels mateixos centres o per l'ajuntament. Es comptaran activitats, no sessions. Inclou activitats artístiques, plàstiques i visuals, de patrimoni, memòria, lletres, cultura popular, etc. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Total d'activitats culturals als CCP municipals (d'iniciativa pròpia o organitzades per tercers):</i> Nombre total d'activitats culturals acollides pel conjunt de CCP municipals, ja siguin organitzades per l'ajuntament, pels mateixos centres o per tercers. Es comptaran activitats, no sessions. Inclou activitats artístiques, plàstiques i visuals, de patrimoni, memòria, lletres, cultura popular, etc. <i>Font: Ajuntaments</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 48,8%	Municipis participants: 27

% d'exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes sobre el total d'exposicions temporals del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el percentatge de les exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes en relació al total d'exposicions ofertes pel museu local. Reflecteix el dinamisme de l'activitat del museu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'exposicions temporals de producció pròpia ofertes durant l'any}}{\text{Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Nombre d'exposicions temporals de producció pròpia ofertes durant l'any:</i> Suma del nombre d'exposicions temporals produïdes pels museus o bé en col·laboració amb d'altres organitzacions - públiques o privades- inaugurades a cadascun dels museus (incloses totes les extensions), al llarg de l'any. INCLOU les exposicions temporals produïdes o coproduïdes pels museus que s'han exhibit en altres espais fora del museu. NO INCLOU les diferents itineràncies d'una exposició. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any:</i> Suma del nombre d'exposicions temporals de producció pròpia, aliena o coproduïdes, de diferent mida i format, acollides a cadascun dels museus (incloses totes les extensions), al llarg de l'any. El criteri bàsic per diferenciar una exposició com a temporal o permanent queda a consideració de l'equip del museu. No obstant, subsidiàriament es pot fer servir la referència temporal de considerar permanent aquelles exposicions de durada superior a l'any i temporals les que no superin l'any. No inclou les exposicions itinerants promogudes pel centre i exposades en altres museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 52,2%	Municipis participants: 23

% de funcions professionals produïdes amb participació de l'Espai escènic s/total de funcions d'iniciativa municipal	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador relaciona el nombre de funcions d'arts en viu amb participació de l'espai escènic en la producció, amb el nombre de funcions d'arts en viu professionals d'iniciativa municipal fetes a l'espai escènic. Amb aquest percentatge es pretén mesurar la importància relativa dels espectacles que s'han produït amb la participació de l'espai escènic, respecte el total de les funcions exhibides.	
$\frac{\text{Nombre de funcions d'arts en viu amb participació de l'espai escènic en la producció}}{\text{Nombre de funcions d'arts en viu professionals d'iniciativa municipal fetes a l'espai escènic}} \times 100$	
Fórmula de càlcul:	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Nombre de funcions d'arts en viu amb participació de l'espai escènic en la producció:</i> Nombre de funcions professionals d'arts en viu obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa de l'ajuntament en el propi espai escènic, en les quals l'espai escènic ha participat en la seva producció: coproduccions, residències tècniques o altres col·laboracions (com la cessió de l'espai i/o altres recursos tècnics per als assajos, l'aportació de recursos econòmics, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Nombre de funcions d'arts en viu professionals d'iniciativa municipal fetes a l'espai escènic:</i> Nombre de funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. S'entén per espectacle professional aquell pel qual l'ajuntament ha realitzat una despesa en concepte de caixet (en metàl·lic o en espècie). Inclou les funcions de teatre, música, dansa i altres espectacles escènics. Inclou les funcions organitzades directament pel propi ajuntament (o per l'entitat gestora en el cas de gestió indirecta), o a través de tercers (entitats o empreses) per iniciativa d'aquest. Inclou les funcions per al públic en general, el públic familiar i el públic escolar. S'exclouen les funcions d'espectacles no professionals, així com aquelles que han estat programades per iniciativa de tercers. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 18,5%	Municipis participants: 24

% d'exposicions de producció pròpia o coproduïdes s/total d'exposicions temporals als Centres d'art	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra la proporció d'exposicions temporals produïdes o coproduïdes pel Centre d'art en relació al total d'exposicions temporals presentades al llarg de l'any.	
$\frac{\text{Nombre d'exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes al Centre d'art}}{\text{Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any al Centre d'art}} \times 100$	
Fórmula de càlcul:	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Nombre d'exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes al Centre d'art:</i> Suma del nombre d'exposicions temporals produïdes amb recursos municipals o bé en col·laboració amb d'altres organitzacions -públiques o privades-. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any al Centre d'art:</i> Suma del nombre total d'exposicions temporals aïllades als Centres d'Art del municipi al llarg de l'any de l'estudi. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 65,9%	Municipis participants: 22

Fomentar la realització d'activitats culturals al municipi

Total d'activitats culturals al municipi per cada 10.000 habitants	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el total d'activitats culturals, realitzades a l'espai públic o en espais interiors que hagin estat organitzades pels Serveis culturals del municipi. S'expressen per cada deu mil habitants per reflectir la relació existent entre l'oferta d'activitat i la dimensió del municipi en termes de població.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Activitats culturals al municipi}}{\text{Població}} \times 10.000$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'activitats culturals al municipi: És el sumatori de totes les activitats culturals realitzades, tant a l'espai públic o en espais interiors, que hagin estat directament organitzades des dels Serveis de l'Àrea de cultura del municipi: Biblioteques, Espais escènics, Museus, Centres Culturals polivalents, Centres d'art, Espais de creació, Cicle festiu i Festivals, o els propis Serveis centrals de cultura. NO INCLOU les activitats organitzades per altres serveis de cultura no inclosos en aquest Quadre, com per exemple Escoles de música, Escoles de dansa, etc. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Població: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 157,8	Municipis participants: 30

Activitats de dinamització cultural a les Biblioteques públiques per cada 10.000 habitants	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre d'activitats de dinamització cultural realitzades a les biblioteques públiques municipals per cada deu mil habitants. Aquest indicador reflecteix la relació existent entre l'oferta d'activitat i la dimensió del municipi en termes de població.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Activitats de dinamització cultural}}{\text{Població}} \times 10.000$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Activitats de dinamització cultural: Nombre d'activitats que programen les biblioteques a excepció de les visites escolars i les exposicions. <i>Font:</i> Biblioteques ➤ Població: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 56,4	Municipis participants: 29

Activitats realitzades als CCP per cada 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre d'activitats culturals realitzades als CCP municipals per cada deu mil habitants, i reflecteix la relació existent entre l'oferta d'activitat i la dimensió del municipi en termes de població.	
<i>Total d'activitats realitzades als CCP municipals</i>	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Total d'activitats realitzades als CCP municipals}}{\text{Població}} \times 10.000$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Total d'activitats realitzades als CCP municipals (d'iniciativa pròpia o organitzades per tercers):</i> Nombre total d'activitats acollides pel conjunt de CCP municipals, ja siguin organitzades per l'ajuntament, pels mateixos centres o per tercers. Es comptaran activitats, no sessions. INCLOU: activitats artístiques, plàstiques i visuals, de patrimoni, memòria, lletres, cultura popular, així com altres activitats no emmarcades directament en l'àmbit cultural. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 62,1	Municipis participants: 28

Activitats realitzades al museu (pròpies o alienes) per cada 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre total d'activitats fetes al museu, per cada deu mil habitants. Aquest indicador reflecteix la relació existent entre l'oferta d'activitat i la dimensió del municipi en termes de població.	
<i>(Nombre d'actes i activitats realitzades pel museu i d'organització pròpia + Nombre d'actes i activitats realitzades al museu i d'organització aliena)</i>	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{(Nombre d'actes i activitats realitzades pel museu i d'organització pròpia + Nombre d'actes i activitats realitzades al museu i d'organització aliena)}}{\text{Població}} \times 10.000$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Nombre d'actes i activitats realitzades pel museu i d'organització pròpia:</i> Nombre total d'accions que realitza al llarg de l'any el museu, adreçades a un públic general o específic, destinades a la difusió de la col·lecció del museu. Són les que conformen l'oferta cultural i educativa del centre, gestionades per l'equip del museu. Es tindran en compte aquelles activitats realitzades pel museu tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan estiguin organitzades pel propi museu. Inclou actes, activitats, tallers, conferències, seminaris, xerrades, rutes guiades. No inclou visites guiades que tinguin caràcter regular o permanent. No inclou activitats relacionades amb les visites escolars. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades al municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> Idescat – INE. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 14,7	Municipis participants: 23

Activitats realitzades al Centre d'art per 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el nombre d'activitats culturals (debats, conferències, etc.), que han tingut lloc als Centres d'art del municipi, i la població. Aquesta ràtio és indicativa de l'oferta d'activitats culturals als centres d'art sobre la població municipal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Activitats realitzades als centres d'art}}{\text{Població}} \times 10.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Activitats realitzades als centres d'art:</i> Suma del total d'activitats culturals realitzades als Centres d'Art del municipi, tant d'iniciativa municipal com d'iniciativa de tercers. Inclou les activitats culturals pròpies del projecte del centre, activitats complementàries de les exposicions, representacions escèniques, musicals i projeccions audiovisuals, i activitats de caire cultural realitzades a través de la cessió d'espais. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat – INE</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 4,2	Municipis participants: 24

Activitats incloses al cicle festiu per cada 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra la relació entre el nombre d'activitats culturals incloses al cicle festiu i la població del municipi (per cada 10.000 habitants). D'aquesta manera, es posa en relació l'oferta festiva de caràcter cultural amb la demanda potencial del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'activitats culturals incloses al cicle festiu}}{\text{Població}} \times 10.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Activitats culturals incloses al Cicle Festiu:</i> Nombre d'activitats culturals celebrades al llarg de l'any en els actes vinculats al Cicle Festiu delimitats en la primera casella d'aquesta enquesta: "Nombre de Festes Populars municipals" organitzades, supervisades o gestionades des de l'Àrea de Cultura de l'ajuntament. Inclou aquelles activitats vinculades als següents àmbits: activitats artístiques, plàstiques i visuals, de patrimoni, memòria, lletres, cultura popular, així com altres no emmarcades directament en l'àmbit cultural. No s'inclouen les fires locals (les fires locals són aquells espais d'àmbit local i comarcal, adreçats al públic general i/o professional, amb una marcada vocació de tradició, de continuïtat i d'identitat, destinats a l'intercanvi comercial, majoritàriament, de productes i serveis autòctons i singulars, que esdevenen aparadors de la ciutat, en reforcen les activitats econòmiques predominants i que tenen com a finalitat la dinamització econòmica del municipi). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat – INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 15,3	Municipis participants: 29

Activitats incloses als Festivals municipals per cada 10.000 habitants	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre total d'activitats incloses als festivals municipals, per cada deu mil habitants. D'aquesta manera, es posa en relació l'oferta dels festivals municipals amb la demanda potencial del municipi en termes de població.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Activitats incloses als Festivals municipals}}{\text{Població}} \times 10.000$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Activitats incloses als festivals municipals:</i> Nombre d'activitats celebrades al llarg de l'any en els actes vinculats als Festivals municipals comptats en aquesta enquesta. NO INCLOU activitats d'altres Festivals no compresos en aquest qüestionari. INCLOU aquelles activitats vinculades als següents àmbits: activitats artístiques, plàstiques i visuals, de patrimoni, memòria, lletres, cultura popular, així com altres no emmarcades directament en l'àmbit cultural. NO S'INCLOUEN LES FIRES LOCALS (Les fires locals són aquells espais d'àmbit local i comarcal, adreçats al públic general i/o professional, amb una marcada vocació de tradició, de continuïtat i d'identitat, destinats a l'intercanvi comercial, majoritàriament, de productes i serveis autòctons i singulars, que esdevenen aparadors de la ciutat, en reforcen les activitats econòmiques predominants i que tenen com a finalitat la dinamització econòmica del municipi.) <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> Idescat – INE. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 12,9	Municipis participants: 22

Altres activitats culturals de l'Àrea de Cultura per cada 10.000 habitants	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre total d'activitats organitzades per l'Àrea de Cultura a l'espai públic o d'altres espais, per cada deu mil habitants, i que no s'hagin comptabilitzat a cap dels àmbits del present Quadre de serveis culturals .</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Activitats culturals organitzades per l'Àrea de Cultura a l'espai públic o a d'altres espais}}{\text{Població}} \times 10.000$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Activitats culturals organitzades per l'Àrea de Cultura a l'espai públic o a d'altres espais:</i> Nombre d'activitats culturals realitzades a l'espai públic o en espais interiors que hagin estat directament organitzades des dels Serveis centrals de l'Àrea de cultura del municipi i que NO S'HAGIN COMPTABILITZAT en cap dels àmbits tractats en el Quadre de Serveis culturals: Biblioteques, Espais escènics, Museus, Centres Culturals polivalents, Centres d'art, Espais de creació, Cicle festiu i Festivals. NO INCLOU les activitats organitzades per altres serveis de cultura no inclosos en aquest Quadre, com per exemple Escoles de música, Escoles de dansa, etc. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> Idescat – INE. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 1,5	Municipis participants: 28

Activitats No presencials organitzades pels CCP per cada 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre total d'activitats en format no presencial organitzades al conjunt de CCP municipals, pels mateixos centres o per l'ajuntament, per cada deu mil habitants.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'activitats d'iniciativa pròpia als CCP municipals en format no presencial}}{\text{Població}} \times 10.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Nombre d'activitats d'iniciativa pròpia als CCP municipals en format no presencial:</i> Nombre total d'activitats organitzades al conjunt de CCP municipals pels mateixos centres o per l'ajuntament en format no presencial. Es comptaran activitats, no sessions. INCLOU únicament activitats en format no presencial. INCLOU: activitats artístiques, plàstiques i visuals, de patrimoni, memòria, lletres, cultura popular, així com altres activitats no emmarcades directament en l'àmbit cultural. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> Idescat – INE. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 0,06	Municipis participants: 27

Activitats No presencials realitzades al Museu (pròpies) per cada 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre total d'activitats en format no presencial, pròpies, realitzades al Museu, per cada deu mil habitants.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Activitats en format no presencial (pròpies) realitzades al Museu}}{\text{Població}} \times 10.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Nombre d'actes i activitats no presencials realitzades pel Museu i d'organització pròpia:</i> Nombre total d'activitats ofertes al llarg de l'any pel museu per ser gaudides en línia: bé en streaming (retransmeses en directe) o bé reproduïdes des dels canals digitals del museu; adreçades a un públic general o específic, destinades a la difusió de la col·lecció del museu. Són les accions que conformen l'oferta cultural i educativa en línia del centre, gestionades per l'equip del museu. Compteu "1" per a cada activitat ofertada amb independència que duri més d'un dia. INCLOU actes, activitats, tallers, conferències, seminaris, xerrades, visites i rutes guiades desenvolupades en línia. INCLOU activitats en línia adreçades al públic escolar. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> Idescat – INE. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 0,67	Municipis participants: 23

Activitats No presencials incloses al Cicle Festiu per cada 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre d'activitats en format no presencial celebrades al llarg de l'any en els actes vinculats al Cicle festiu, per cada deu mil habitants.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Activitats no presencials incloses al Cicle festiu}}{\text{Població}} \times 10.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Activitats no presencials incloses al Cicle festiu:</i> Nombre d'activitats no presencials celebrades al llarg de l'any en els actes vinculats al Cicle festiu delimitats en la primera casella d'aquesta enquesta: "Nombre de Festes Populars municipals" ORGANITZADES, SUPERVISADES o GESTIONADES per l'Àrea de Cultura de l'ajuntament. NO INCLOU activitats d'altres festivitats no compreses en aquest qüestionari. INCLOU únicament activitats en format no presencial. INCLOU aquelles activitats vinculades als següents àmbits: activitats artístiques, plàstiques i visuals, de patrimoni, memòria, lletres, cultura popular, així com altres no emmarcades directament en l'àmbit cultural. Font: Ajuntaments. ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. Font: Idescat – INE. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 0,05	Municipis participants: 24

Activitats No presencials incloses als Festivals municipals per cada 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre d'activitats en format no presencial, celebrades al llarg de l'any, en els actes vinculats als Festivals municipals, per cada deu mil habitants.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Activitats no presencials incloses als Festivals municipals}}{\text{Població}} \times 10.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Activitats no presencials incloses als Festivals municipals:</i> Nombre d'activitats digitals celebrades al llarg de l'any en els actes vinculats als Festivals municipals. NO INCLOU activitats d'altres Festivals no compresos en aquest qüestionari. INCLOU aquelles activitats no presencials vinculades als següents àmbits: activitats artístiques, plàstiques i visuals, de patrimoni, memòria, lletres, cultura popular, així com altres no emmarcades directament en l'àmbit cultural. INCLOU únicament activitats de format no presencial. Font: Ajuntaments. ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. Font: Idescat – INE. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 0,03	Municipis participants: 19

Fomentar el teixit associatiu municipal

Nombre d'entitats culturals del municipi per cada 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre d'entitats culturals que existeixen al municipi per cada 10.000 habitants.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Entitats culturals del municipi}}{\text{Població}} \times 10.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Entitats culturals del municipi:</i> Total d'entitats culturals incloses al registre d'entitats municipals del municipi. Es comptabilitzaran només aquelles entitats que s'hagin inscrit al registre amb l'objectiu principal fundacional de tipus cultural. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 13,9	Municipis participants: 30

% d'entitats culturals del municipi s/total d'entitats del municipi	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'entitats culturals que existeixen al municipi respecte el total d'entitats del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Entitats culturals del municipi}}{\text{Entitats del municipi}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Entitats culturals del municipi:</i> Total d'entitats culturals incloses al registre d'entitats municipals del municipi. Es comptabilitzaran només aquelles entitats que s'hagin inscrit al registre amb l'objectiu principal fundacional de tipus cultural.. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Entitats del municipi:</i> Total d'entitats incloses al registre d'entitats del municipi.. <i>Font:</i> Ajuntament. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 26,8%	Municipis participants: 30

% d'entitats culturals que participen al Cicle festiu i Festivals municipals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la proporció d'entitats culturals del municipi que participen en major o menor mesura en els actes del cicle festiu. Aquestad ràtio és indicativa de l'impacte assolit per la programació festiva en el món associatiu local.	
Fórmula de càlcul:	$\frac{\text{Entitats culturals del municipi que han participat en les activitats del Cicle Festiu o en els Festivals realitzats al municipi}}{\text{Entitats culturals del municipi}} \times 100$
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Entitats culturals del municipi que han participat en les activitats del Cicle Festiu o en els Festivals realitzats al municipi:</i> Nombre d'entitats culturals del municipi que han participat en l'organització, gestió o realització d'actes o activitats vinculats al Cicle Festiu delimitat en la primera casella d'aquesta enquesta: "Nombre de Festes Populars municipals", o vinculats als Festivals municipals inclosos en aquest àmbit. En el cas que una mateixa entitat participi en més d'un acte festiu o en diferents festivitats i festivals només es comptarà una vegada. No inclou activitats d'altres festivitats no compreses en aquest qüestionari o als festivals inclosos en aquest àmbit. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Entitats culturals del municipi:</i> Total d'entitats culturals incloses al registre d'entitats municipals del municipi. Es comptabilitzaran només aquelles entitats que s'hagin inscrit al registre amb l'objectiu principal fundacional de tipus cultural. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 40,1%	Municipis participants: 27

Promocionar la creació cultural al municipi

Projectes amb residència a l'Espai de creació o a d'altres espais municipals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador indica en relació el nombre total de projectes de creació acollits pel municipi al llarg de l'any (als espais creats específicament per aquest propòsit o bé en d'altres espais), amb la població del municipi	
Fórmula de càlcul:	$\frac{\text{Total de projectes de creació amb residència a l'Espai de creació o a d'altres espais municipals}}{\text{Població del municipi}}$
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Total de projectes de creació amb residència a l'Espai de creació o a d'altres espais municipals:</i> Nombre de projectes acollits en residència als Espais de creació del municipi al llarg de l'any de l'estudi. En el cas de municipis que no tinguin un centre especialitzat en la creació, es consignaran en aquest apartat tots els projectes acollits en residència en espais municipals al llarg de l'any. Es compten tots els projectes que han estat acollits en aquests espais al llarg de l'any de referència, al marge de l'any d'inici o de final de la residència artística. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Període d'anàlisi en anys:</i> Període de temps per al qual s'estan analitzant les dades expressat en anys (en aquest cas, un any). 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 23,2	Municipis participants: 17

Total de dies amb residència a l'Espai de creació o a d'altres espais municipals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el temps mitjà d'estada dels projectes residents al conjunt d'espais de creació disponibles al municipi.	
Fórmula de càlcul:	$\frac{\text{Total de dies amb residència a Espais de creació o altres espais municipals}}{\text{Període d'anàlisi en anys}}$
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Dies amb residència als espais de creació:</i> Sumatori del dies totals que els Espais de Creació del municipi han acollit projectes de creació en residència. Es sumen els dies de residència de cadascun dels projectes, tot i que siguin simultanis: (Dies amb residència del projecte A) + (Dies amb residència del projecte B) + (Dies amb residència del projecte C) +... Es compta el total de dies de residència estipulats per cada projecte, encara que comencin o acabin fora de l'any de referència. En cas que s'hagi acordat una residència permanent amb alguna companyia, també s'inclourà en el còmput de dies de residència (dies totals de l'any amb l'Espai de creació obert), i s'especificarà el nom de les companyies a l'apartat contigu de comentaris. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Període d'anàlisi en anys:</i> Període de temps per al qual s'estan analitzant les dades expressat en anys (en aquest cas, un any). 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 659,1	Municipis participants: 17

II. Dimensió usuari/client

Fomentar l'accés als equipaments culturals del municipi (I)

Visites totals als equipaments culturals del municipi per cada 100 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador és una mesura de la importància que atorguen els ciutadans als serveis culturals municipals expresat per cada 100 habitants	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Visites als equipaments i serveis culturals del municipi}}{\text{Població}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Visites als equipaments i serveis culturals del municipi:</i> Sumatori de les variables: "Assistents totals als Espais Escènics" de l'apartat ESPAIS ESCÈNICS + "Visites presencials a la biblioteca pública " de l'apartat BIBLIOTEQUES + "Públic total dels museus municipals " de l'apartat MUSEUS + "Nombre d'usuaris externs" de l'apartat ARXIUS + "Usuaris de les activitats formatives (tallers, cursos, conferències) " de l'apartat CENTRES CULTURALS + "Usuaris de les cessions d'espai" de l'apartat CENTRES CULTURALS + "Assistents a les exhibicions artístiques" de l'apartat CENTRES CULTURALS + "Visites totals als Centres d'Art municipals" de l'apartat CENTRES D'ART + "Nombre de persones amb residència als Espais de creació" de l'apartat ESPAIS DE CREACIÓ + "Assistència a festivals" de l'apartat CICLE FESTIU. <i>Font:</i> Ajuntaments i Diputació de Barcelona. ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 362,4	Municipis participants: 30

Visites presencials a les biblioteques públiques per cada 100 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador és una mesura de la importància que atorguen els ciutadans als serveis de la biblioteca municipal per cada 100 habitants.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Visites a les biblioteques}}{\text{Població}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Visites a les biblioteques:</i> Nombre de persones que acudeixen a la biblioteca a utilitzar qualsevol dels seus serveis o participar en qualsevol de les seves activitats: estudi dels mateixos llibres o apunts, consulta de les obres de la biblioteca, consulta de catàlegs, préstec, informació, activitats culturals, etc. <i>Font:</i> Biblioteques. ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 217,8	Municipis participants: 29

Usos dels CCP del municipi per cada 100 habitants	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el nombre de persones que han participat a les activitats dels CCP, tant siguin culturals com d'una altra naturalesa, i tant siguin d'iniciativa municipal com organitzades per tercers i la població del municipi (per cada 100 habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte de les activitats dels CCP sobre la població municipal.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos totals als CCP del municipi}}{\text{Població}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Usos totals als CCP del municipi:</i> Suma del nombre de persones que han assistit als CCP, ja sigui per realitzar activitats culturals -d'iniciativa municipal o organitzades per tercers- com d'una altra naturalesa. Inclou tant les activitats que requereixen inscripció (cursos, tallers), com aquelles de lliure accés (conferències, taules rodones, presentacions, etc.). En cas que una persona hagi participat en vàries activitats, comptarà com un nou ús cada vegada que accedeixi a l'equipament. Inclou activitats artístiques, plàstiques i visuals, de patrimoni, memòria, lletres, cultura popular, etc., així com altres activitats no estrictament vinculades a l'àmbit cultural. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat – INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 83,6	Municipis participants: 25

Visitants presencials als Museus per cada 100 habitants	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total de visitants al museu local i la població del municipi (en milers d'habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte social assolit pel museu sobre la població municipal per cada 100 habitants.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Vistes presencials als museus del municipi}}{\text{Població}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Vistes presencials als museus del municipi:</i> Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seves i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. Inclou els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO inclou els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO inclou els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic (biblioteca, reserva, etc.)). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que vénen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos...). NO inclou visitants per fer consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme,...) <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat – INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 21,9	Municipis participants: 23

Fomentar l'accès als equipaments culturals del municipi (II)

Nombre d'usuaris externs del Arxius municipals per cada 100 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el Nombre d'usuaris externs de l'arxiu municipal per cada 100 habitants.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'usuaris externs}}{\text{Població}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'usuaris externs: Nombre de persones que acudeixen a l'arxiu a utilitzar els seus serveis o participar en les seves activitats. No s'inclouen els treballadors de l'ajuntament o dels seus organismes autònoms. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Població: Població: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font: Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 0,52	Municipis participants: 24

Assistents totals als Espais escènics per cada 100 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total d'assistents a les funcions d'espectacles professionals d'arts en viu programades per iniciativa directa de l'ajuntament, i la població del municipi (cada 100 habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte social assolit per la programació d'arts en viu de l'espai escènic sobre la població municipal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'assistents}}{\text{Població}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'assistents: Nombre de persones que assisteixen a funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. Inclou el total de persones que han assistit a la funció, tant els que han pagat una entrada, com els que ho han fet de forma gratuïta (amb invitació, etc.). El valor d'aquesta variable ha de ser igual a la suma del nombre d'assistents a les funcions de teatre, música, dansa i d'altres gèneres escènics. Així mateix, el valor d'aquesta variable ha de ser igual a la suma del nombre d'assistents a funcions per al públic en general, per al públic familiar i per al públic escolar. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Població: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat – INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 26,2	Municipis participants: 24

Visites presencials als Centres d'art per cada 100 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total de visites presencials realitzades als Centres d'art i la població del municipi (cada 100 habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte social assolit pels Centres d'art sobre la població municipal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Visites totals als Centres d'art municipals}}{\text{Població}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Visites totals als Centres d'art municipals:</i> Suma del nombre total de visites a cadascun dels centres d'art municipals al llarg de l'any de l'estudi: Inclou les visites a l'exposició, els usuaris d'activitats i el públic escolar. Es compta el nombre total de persones que han visitat els centres, tant si han pagat entrada com si no. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat – INE</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 11,3	Municipis participants: 21

Assistència als Festivals municipals per cada 100 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total d'assistents presencials i virtuals als Festivals –d'iniciativa municipal o bé fruit de la col·laboració de l'ajuntament amb tercers- celebrats al municipi al llarg de l'any (per cada 100 habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte assolit per aquests festivals entre la població.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Assistència a Festivals}}{\text{Població}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Assistència a festivals:</i> Nombre d'assistents presencials i virtuals a actes inclosos als festivals -d'iniciativa municipal o bé fruit de la col·laboració de l'ajuntament amb tercers- celebrats al municipi al llarg de l'any. Inclou el total de persones que han assistit al festival, tant els que han pagat una entrada, com els que ho han fet de forma gratuïta. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat – INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 30,4	Municipis participants: 19

Nombre d'usuaris No presencials de les activitats organitzades pels CCP per cada 100 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre total d'usuaris no presencials de les activitats organitzades pels CCP municipals, per cada cent habitants.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre total d'usuaris no presencials de les activitats organitzades pels CCP municipals}}{\text{Població}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'usuaris no presencials de les activitats organitzades pels CCP: Nombre d'usuaris únics a les activitats organitzades pels CCP municipals i emeses per canals digitals. INCLOU usuaris únics en streaming o visionats de les gravacions de l'activitat durant l'any d'estudi o període d'activació de la mateixa. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> Idescat – INE. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 0,01	Municipis participants: 26

Nombre de visualitzacions de les activitats No presencials dels Museus per cada 100 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre total de visualitzacions de les activitats no presencials dels Museus, per cada cent habitants.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre total de visualitzacions de les activitats no presencials dels Museus}}{\text{Població}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de visualitzacions de les activitats no presencials del Museu: Suma del nombre de connexions en streaming i de visualitzacions de totes les activitats NO presencials a través d'un canal en línia / digital del museu. INCLOU visualitzacions d'activitats, tallers, conferències, xerrades, seminaris, rutes o visites guiades, etc. organitzats pel museu (visualitzacions de les activitats registrades a la variable "Nombre d'actes i activitats NO presencials realitzades pel museu i d'organització pròpia"). <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> Idescat – INE. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 6,17	Municipis participants: 9

Nombre de visualitzacions de les funcions No presencials dels espais escènics per cada 100 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre total de visualitzacions de les funcions no presencials de l'espai escènic, per cada cent habitants.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de visualitzacions de les funcions no presencials de l'espai escènic}}{\text{Població}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de visualitzacions de les funcions no presencials de l'espai escènic: Nombre de visualitzacions de les funcions NO presencials de l'espai escènic durant streaming o de visionats als espectacles gravats, durant l'any d'estudi o període d'activació del mateix. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat – INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 0,09	Municipis participants: 22

Nombre d'usuaris No presencials a Festivals municipals per cada 100 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre d'usuaris no presencials a Festivals municipals, per cada cent habitants.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Assistència a Festivals municipals (visites no presencials)}}{\text{Població}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Assistència a Festivals municipals (visites no presencials): Nombre d'usuaris únics a les activitats als Festivals municipals celebrats al llarg de l'any d'estudi que s'emeten per canals digitals. En cas d'haver-hi venda d'entrades, es comptabilitzarà el nombre d'entrades venudes. INCLOU el total d'usuaris únics que s'han connectat a les activitats del festival, tant els que han pagat una entrada, com els que ho han fet de forma gratuïta. INCLOU els usuaris únics en streaming o de visionats a les gravacions de l'activitat durant l'any d'estudi o període d'activació de la mateixa. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat – INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 0,22	Municipis participants: 13

Fomentar l'ús dels serveis culturals en els infants del municipi

% de població en edat escolar que ha fet ús dels serveis de les Biblioteques públiques	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador expressa la relació percentual entre la població resident al municipi, del tram d'edat corresponent a l'edat escolar, que ha fet ús dels serveis de la biblioteca i la població empadronada al municipi d'aquest mateix tram d'edat.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Població en edat escolar inscrita que ha fet ús de la biblioteca}}{\text{Població municipal en edat escolar}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Població en edat escolar inscrita que ha fet ús de la biblioteca:</i> Nombre de persones amb residència declarada al municipi de referència, que han fet ús dels serveis de la biblioteca (Expedició del carnet, "internet i +" i/o Wi-Fi i/o préstec), i que durant l'any de referència tenien entre 0 i 16 anys. <i>Font:</i> Diputació de Barcelona. ➤ <i>Població municipal en edat escolar:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència i que durant aquell any tenien entre 0 i 16 anys. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 17,1%	Municipis participants: 29

% de població en edat escolar que ha participat en visites escolars al museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de visites escolars en relació al total de visitants dels museus, al llarg de l'any d'estudi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos d'activitats escolars del museu}}{\text{Població municipal en edat escolar}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Usos d'activitats escolars del museu:</i> Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) en visites escolars. S'entenen visites escolars aquelles visites grupals organitzades per centres d'ensenyament amb alumnes d'edats compreses entre els 3 i els 15 anys. En cas que una mateixa visita escolar inclogui també una activitat, només es comptarà un ús per alumne (ús de l'activitat escolar). Inclou només visitants de centres d'ensenyament reglats de primària o secundària, batxillerat i cicles formatius. Inclou els acompanyants dels escolars. No inclou els visitants de centres d'ensenyament superior, universitats o escoles d'adults. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Població municipal en edat escolar:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència i que durant aquell any tenien entre 0 i 16 anys. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 42,1%	Municipis participants: 23

% de població en edat escolar assistent a funcions realitzades a l'Espai escènic per al públic escolar	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'assistents a funcions professionals d'iniciativa municipal d'espectacles d'arts en viu adreçats al públic escolar, respecte el total d'assistents.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'assistents a funcions per al públic escolar}}{\text{Població municipal en edat escolar}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'assistents a funcions per al públic escolar: Nombre d'assistents a funcions professionals adreçades al públic escolar, obertes al públic i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. Inclou el total de persones que han assistit a la funció, tant els que han pagat una entrada, com els que ho han fet de forma gratuïta (amb invitació, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Població municipal en edat escolar: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència i que durant aquell any tenien entre 0 i 16 anys. <i>Font: Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 44,7%	Municipis participants: 24

% de població en edat escolar que ha participat en visites escolars al Centre d'art	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la proporció de visites escolars als Centres d'art respecte el total de població del municipi en edat escolar (fins a 16 anys).	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Visites escolars als Centre d'art}}{\text{Població municipal en edat escolar}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Visites escolars als Centre d'art:</i> Suma del nombre total d'escolars que han visitat cadascun dels centres d'art municipals al llarg de l'any de l'estudi. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Població municipal en edat escolar:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència i que durant aquell any tenien entre 0 i 16 anys. <i>Font: Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 8,4%	Municipis participants: 23

Difondre la cultura a través de les xarxes socials

Nombre anual de visites als llocs web de l'àmbit de la cultura municipal per habitant	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador és una mesura el volum de ciutadans que visiten els llocs web dels diferents sectors culturals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre total de vistes als lloc web de l'àmbit de la cultura}}{\text{Població}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Nombre total de perfils vistes als llocs web de l'àmbit de la cultura:</i> Sumatori de les variables: Nombre anual de visites (visitants únics) als espais web de les biblioteques + Nombre anual de visites (visitants únics) als espais web dels espais escènics + Nombre anual de visites (visitants únics) als espais web dels museus + Nombre anual de visites (visitants únics) als espais web dels arxius + Nombre anual de visites (visitants únics) als espais web dels CCP + Nombre anual de visites (visitants únics) a l'espai web del centre d'art + Nombre anual de visites (visitants únics) a l'espai web de l'espai de creació + Nombre anual de visites (visitants únics) a l'espai web dels festivals o de festes del cicle festiu. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 2,5	Municipis participants: 30

Nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador és una mesura de la presència dels serveis culturals municipals a les xarxes socials.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre total de perfils actius a les xarxes socials}}{\text{Població}} \times 10.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Nombre total de perfils actius a les xarxes socials:</i> Nombre de perfils i comptes a Xarxes Socials obertes per l'àrea de cultura del municipi i que hagin tingut activitat durant l'any d'estudi (s'entèn per activitat un mínim de 6 interaccions durant el període). Aquest valor pot incloure a més dels perfils de l'àrea de cultura pròpiament, els perfils d'altres serveis culturals municipals com: Espais Escènics, Biblioteques, Museus, Arxius, CCP, Espais de Creació, etc. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 2,7	Municipis participants: 30

Nombre total de seguidors a les xarxes socials per 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador és una mesura de la presència dels serveis culturals municipals a les xarxes socials.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre total de seguidors a les xarxes socials}}{\text{Població}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Nombre total de seguidors a les xarxes socials:</i> Nombre de seguidors ("Amics", "M'agrada", "Seguidors", etc.) als perfils i comptes de les Xarxes Socials obertes per l'àrea de cultura del municipi i que hagin tingut activitat durant l'any (s'entèn per activitat un mínim de 6 interaccions durant el període). Aquest valor pot incloure a més dels perfils de l'àrea de cultura pròpiament, els perfils d'altres serveis culturals municipals com: Espais Escènics, Biblioteques, Museus, Arxius, CCP, Espais de Creació, etc.. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 728,5	Municipis participants: 30

Difondre l'activitat cultural municipal a la premsa

Mitjana d'aparicions de l'àrea de cultura a la premsa comarcal (en paper o digital) per mes	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador és una mesura de la presència de l'àrea de cultura a la premsa comarcal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre anual d'aparicions de l'àrea de cultura a la premsa comarcal (en paper o digital)}}{\text{Mesos de l'any (12)}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Nombre anual d'aparicions de l'àrea de cultura a la premsa comarcal (en paper o digital):</i> Nombre d'aparicions del municipi al recull de premsa de cultura que elabora diàriament el Centre de Documentació del CERC de la Diputació de Barcelona a partir de la premsa nacional, comarcal i local de notícies relatives a l'actuació en cultura del municipi durant l'any d'estudi. <i>Font:</i> OERC (Diputació de Barcelona). ➤ <i>Mesos de l'any:</i>12. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: -	Municipis participants: 0

Nombre de newsletters de l'àrea de cultura enviats durant l'any	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador és una mesura dels enviaments per correu electrònic que es realitzen al llarg de l'any amb butlletins específics de cultura o d'algun dels seus àmbits.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de newsletters de l'Àrea de cultura publicades durant l'any de referència}}{\text{any de referència}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Nombre de newsletters de l'Àrea de cultura publicades durant l'any de referència:</i> Nombre total d'enviaments col·lectius de notícies i/o butlletins electrònics realitzats al llarg de l'any de referència a destinataris que hagin subscrit aquest servei. INCLOU els newsletters de l'àrea de cultura pròpiament i els d'altres serveis culturals municipals com espais escènics, biblioteques, museus, arxius, centres culturals de proximitat, centres d'art, espais de creació, cicle festiu, festivals, etc. <i>Font:</i> Ajuntaments 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 64,9	Municipis participants: 29

Nombre de subscriptors a les newsletters de l'àrea de cultura per 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador és una mesura del volum de ciutadans registrats a les notícies o butlletins electrònics emesos per l'àrea de cultura.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de subscriptors als newsletters de l'Àrea de cultura}}{\text{Població}} \times 1.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Nombre de subscriptors als newsletters de l'Àrea de cultura:</i> Nombre total d'usuaris registrats (xifra acumulada) a les notícies i/o butlletins electrònics municipals de cultura. INCLOU els subscriptors dels newsletters de l'àrea de cultura pròpiament i els d'altres serveis culturals municipals com espais escènics, biblioteques, museus, arxius, centres culturals de proximitat, centres d'art, espais de creació, cicle festiu, festivals, etc. <i>Font:</i> Ajuntaments ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 111,7	Municipis participants: 29

III. Dimensió valors organitzatius / RH

Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió

Gestió directa (%) (Ajuntament, OAAA, Emp. Municipal)	
Explicació del indicador: Aquest indicador mesura si la prestació del servei es fa mitjançant gestió directa (ja sigui per una sola administració local o en col·laboració amb d'altres administracions), o bé si la gestió es fa indirectament (via concessió, concert, arrendament, gestió interessada, o societat d'economia mixta).	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en gestió directa}}{\text{Desp. corrent en gestió directa} + \text{Desp. corrent en gestió indirecta}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Despesa corrent en gestió directa:</i> Despesa corrent gestionada directament per una sola administració local (l'ajuntament, un organisme autònom, una societat mercantil de capital íntegrament municipal) o en col·laboració amb d'altres administracions (mancomunitat, consorci, etc.). INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al servei (subministraments, consergeria, etc.). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (inversions) Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, més la despesa en transferències culturals a entitats, més la despesa en Serveis Centrals en Cultura de l'ajuntament..Font: Ajuntaments. ➤ <i>Despesa corrent en gestió indirecta:</i> Despesa corrent gestionada indirectament per l'ajuntament (via concessió, concert, arrendament, gestió interessada o societat d'economia mixta). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura.. Font: Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 97,9%	Municipis participants: 30

Gestió indirecta (%) (concessió, altres...)	
Explicació del indicador: Aquest indicador mesura si la prestació del servei es fa mitjançant gestió directa (ja sigui per una sola administració local o en col·laboració amb d'altres administracions), o bé si la gestió es fa indirectament (via concessió, concert, arrendament, gestió interessada, o societat d'economia mixta).	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en gestió indirecta}}{\text{Desp. corrent en gestió directa} + \text{Desp. corrent en gestió indirecta}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Despesa corrent en gestió directa:</i> Despesa corrent gestionada directament per una sola administració local (l'ajuntament, un organisme autònom, una societat mercantil de capital íntegrament municipal) o en col·laboració amb d'altres administracions (mancomunitat, consorci, etc.). INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al servei (subministraments, consergeria, etc.). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (inversions) Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, més la despesa en transferències culturals a entitats, més la despesa en Serveis Centrals en Cultura de l'ajuntament..Font: Ajuntaments. ➤ <i>Despesa corrent en gestió indirecta:</i> Despesa corrent gestionada indirectament per l'ajuntament (via concessió, concert, arrendament, gestió interessada o societat d'economia mixta). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura.. Font: Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 2,2%	Municipis participants: 30

% de treballadors externalitzats (capítol 2) sobre el total de treballadors de l'Àrea de Cultura	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador mostra el percentatge de treballadors externalitzats (capítol 2) sobre el total de treballadors de l'Àrea de Cultura.	
<p style="text-align: center;"><i>Treballadors/es a temps complet de l'Àrea de cultura de l'ajuntament contractats a través d'empreses de serveis</i></p> <p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Treballadors/es a temps complet de l'Àrea de cultura de l'ajuntament contractats a través d'empreses de serveis}}{(\text{Total de treballadors de l'Àrea de Cultura (propis)} + \text{Treballadors a temps complet de l'Àrea de Cultura contractats a través d'empreses de serveis})} \times 100$</p>	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Treballadors/es a temps complet de l'Àrea de Cultura de l'ajuntament contractats a través d'empreses de serveis: Nombre de persones que treballen per l'Àrea de cultura de l'ajuntament contractades a través d'empreses de serveis (capítol II del pressupost), en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE=Full Time Equivalent). INCLOU treballadors/es d'organismes autònoms, empreses públiques o consorcis contractats a través d'empreses de serveis. INCLOU només aquelles persones contractades a través d'empreses de serveis que desenvolupen tasques vinculades directament amb la cultura, com ara tasques tècniques, de programació, de gestió d'equipaments, d'animació sociocultural, de comunicació cultural, o tasques tècniques d'il·luminació i so, entre d'altres. NO INCLOU personal de seguretat, neteja ni d'altres tasques no específicament culturals. NO INCLOU persones contractades per a reforços puntuals amb contractes inferiors a sis mesos. NO INCLOU treballadors autònoms amb encàrrecs puntuals. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Total de treballadors de l'Àrea de Cultura (propis):</i> Nombre de persones que treballen a l'Àrea de cultura de l'ajuntament. Total de treballadors/es en plantilla a l'Àrea de cultura, en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE=Full Time Equivalent). INCLOU tots/es els/les treballadors/es de l'Àrea de Cultura tant si treballen en els àmbits tractats en aquest Quadre d'Indicadors com si no. INCLOU els treballadors/es d'organismes autònoms, empreses públiques o consorcis. NO INCLOU els/les treballadors/es contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU els càrrecs electes. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 24,5%	Municipis participants: 25

Promoure un clima laboral positiu i millorar les habilitats dels treballadors

% d'hores de baixa sobre hores de conveni	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador és una aproximació al clima laboral i és la relació percentual entre les hores de baixa acumulades i les hores anuals dedicades pels treballadors.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Hores de baixa dels treballadors/es de l'Àrea de cultura de l'ajuntament}}{\text{Hores anuals dedicades pels treballadors/res de l'àrea de cultura}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Hores de baixa dels treballadors/es de l'Àrea de cultura de l'ajuntament:</i> S'inclou el total d'hores a l'any de baixa (incapacitat temporal), del conjunt de treballadors/es que treballen a l'àrea de cultura. NO S'inclouen les hores de baixa per maternitat/paternitat, ni els permisos i llicències. Dada referida exclusivament als treballadors/es consignats a la variable C-GEN-11. NO s'inclouen els treballadors de l'Àrea de Cultura que no treballin en els àmbits tractats en aquest Quadre d'Indicadors. SI s'inclouen els treballadors de l'Àrea de Cultura destinats als Serveis Centrals.. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Hores anuals dedicades pels treballadors/res de l'àrea de cultura:</i> Nombre total d'hores anuals realitzades pels treballadors/es que treballen a l'àrea de cultura. Dada referida exclusivament als treballadors/es consignats a la variable C-GEN-11. NO s'inclouen els treballadors de l'Àrea de Cultura que no treballin en els àmbits tractats en aquest Quadre d'Indicadors. SI s'inclouen els treballadors de l'Àrea de Cultura destinats als Serveis Centrals.. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 6,0%	Municipis participants: 26

Hores anuals de formació per treballador	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és l'esforç en formació per treballador.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Hores anuals de formació dels treballadors/es de l'àrea de cultura de l'ajuntament}}{\text{Treballadors/es a temps complet (FTE) de l'àrea de cultura de l'ajuntament}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Hores anuals de formació dels treballadors/es de l'àrea de cultura de l'ajuntament:</i> Nombre d'hores de formació acumulades del personal de l'àrea de cultura. Es consideren totes les hores de formació autoritzades, tant si són dins l'horari laboral com si són fora de l'horari laboral dels treballadors sempre que tinguin un contingut relacionat amb l'àmbit de treball. Dada referida exclusivament als treballadors/es consignats a la variable C-GEN-11. NO s'inclouen els treballadors de l'Àrea de Cultura que no treballin en els àmbits tractats en aquest Quadre d'Indicadors. SI s'inclouen els treballadors de l'Àrea de Cultura destinats als Serveis Centrals.. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Treballadors/es a temps complet (FTE) de l'àrea de cultura de l'ajuntament:</i> Nombre de persones que treballen a l'àrea de cultura de l'ajuntament, en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE=Full Time Equivalent). Per exemple: un treballador contractat a mitja jornada és equivalent a 0,5 FTE. Però si l'ajuntament substitueix la mitja jornada restant amb un altre treballador a mitja jornada, aleshores seria un total de 1 FTE. NO s'inclouen els treballadors de l'Àrea de Cultura que no treballin en els àmbits tractats en aquest Quadre d'Indicadors. SI s'inclouen els treballadors de l'Àrea de Cultura destinats als Serveis Centrals.. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 13,4	Municipis participants: 27

Disposar d'una dotació adequada de Recursos Humans

% treballadors de l'àrea de cultura de l'ajuntament sobre el total de treballadors municipals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el pes dels treballadors/es de cultura sobre el total de treballadors de l'ajuntament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Treballadors/es a temps complet (FTE) dels àmbits considerats en el Quadre de Comandament}}{\text{Treballadors/es a temps complet (FTE) de l'ajuntament}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Treballadors/es a temps complet (FTE) dels àmbits considerats en el Quadre de Comandament:</i> Sumatori de les variables "Treballadors/es a temps complet (FTE) de l'àrea de cultura de l'ajuntament", "Treballadors de l'arxiu municipal no adscrits a l'àrea de cultura de l'ajuntament" i "Treballadors dels CCP no adscrits a l'àrea de cultura de l'ajuntament".. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Treballadors/es a temps complet (FTE) de l'ajuntament:</i> Nombre de persones que treballen a l'ajuntament, en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE=Full Time Equivalent). Per exemple: un treballador contractat a mitja jornada és equivalent a 0,5 FTE. Però si l'ajuntament substitueix la mitja jornada restant amb un altre treballador a mitja jornada, aleshores seria un total de 1 FTE. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 5,7%	Municipis participants: 27

Treballadors de l'àrea de cultura de l'ajuntament per cada 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el pes dels treballadors/es de cultura sobre el total de treballadors de l'ajuntament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Treballadors/es a temps complet (FTE) dels àmbits considerats en el Quadre de Comandament}}{\text{Població}} \times 10.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Treballadors/es a temps complet (FTE) dels àmbits considerats en el Quadre de Comandament:</i> Sumatori de les variables "Treballadors/es a temps complet (FTE) de l'àrea de cultura de l'ajuntament", "Treballadors de l'arxiu municipal no adscrits a l'àrea de cultura de l'ajuntament" i "Treballadors dels CCP no adscrits a l'àrea de cultura de l'ajuntament".. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font:</i> Instituto Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 4,9	Municipis participants: 29

Vetllar per la igualtat efectiva entre dones i homes

% de dones sobre el total de treballadors/es municipals de l'àmbit de l'àrea de cultura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el pes de les dones sobre el total dels treballadors/es municipals de l'àrea de cultura.	
$\frac{\text{Treballadores (dones) a temps complet (FTE) de l'Àrea de cultura de l'ajuntament}}{\text{Treballadors/es a temps complet (FTE) dels àmbits considerats en el Quadre de Comandament}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Treballadores (dones) a temps complet (FTE) de l'Àrea de cultura de l'ajuntament:</i> Nombre de dones que treballen a l'àrea de cultura de l'ajuntament, en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE=Full Time Equivalent). No inclou les treballadores de l'Àrea de Cultura que no treballin en els àmbits tractats en aquest Quadre d'Indicadors, ni les treballadores contractades a través del Capítol II (externalització de serveis). <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Treballadors/es a temps complet (FTE) dels àmbits considerats en el Quadre de Comandament:</i> Nombre de persones que treballen als àmbits següents: Serveis Centrals de l'Àrea de Cultura de l'ajuntament i àmbits de biblioteques, espais escènics, museus, arxius, centres culturals polivalents, centres d'art, espais de creació i cicle festiu i festivals, en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE=Full Time Equivalent). <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 62,1%	Municipis participants: 29

% de dones sobre el total de treballadors externalitzats (capítol 2) de l'Àrea de Cultura	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador mostra el percentatge de dones sobre el total de treballadors externalitzats (capítol 2) de l'Àrea de Cultura.	
$\frac{\text{Treballadores (dones) a temps complet (FTE) de l'Àrea de cultura de l'ajuntament contractades a través d'empreses de serveis}}{\text{Treballadors a temps complet de l'Àrea de Cultura contractats a través d'empreses de serveis}} \times 100$	
Fórmula de càlcul:	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Treballadores (dones) a temps complet (FTE) de l'Àrea de cultura de l'ajuntament contractades a través d'empreses de serveis: Nombre de dones que treballen per l'Àrea de cultura de l'ajuntament contractades a través d'empreses de serveis (capítol II del pressupost), en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE=Full Time Equivalent). INCLOU treballadores d'organismes autònoms, empreses públiques o consorcis contractades a través d'empreses de serveis. INCLOU només aquelles dones contractades a través d'empreses de serveis que desenvolupen tasques vinculades directament amb la cultura, com ara tasques tècniques, de programació, de gestió d'equipaments, d'animació sociocultural, de comunicació cultural, o tasques tècniques d'il·luminació i so, entre d'altres. NO INCLOU personal de seguretat, neteja ni d'altres tasques no específicament culturals. NO INCLOU dones contractades per a reforços puntuals amb contractes inferiors a sis mesos. NO INCLOU treballadores autònomes amb encàrrecs puntuals. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Treballadors/es a temps complet de l'Àrea de Cultura de l'ajuntament contractats a través d'empreses de serveis: Nombre de persones que treballen per l'Àrea de cultura de l'ajuntament contractades a través d'empreses de serveis (capítol II del pressupost), en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE=Full Time Equivalent). INCLOU treballadors/es d'organismes autònoms, empreses públiques o consorcis contractats a través d'empreses de serveis. INCLOU només aquelles persones contractades a través d'empreses de serveis que desenvolupen tasques vinculades directament amb la cultura, com ara tasques tècniques, de programació, de gestió d'equipaments, d'animació sociocultural, de comunicació cultural, o tasques tècniques d'il·luminació i so, entre d'altres. NO INCLOU personal de seguretat, neteja ni d'altres tasques no específicament culturals. NO INCLOU persones contractades per a reforços puntuals amb contractes inferiors a sis mesos. NO INCLOU treballadors autònoms amb encàrrecs puntuals. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 53,9%	Municipis participants: 16

% de dones comandament sobre el total de comandaments de l'àrea de cultura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el pes del comandament de les dones sobre el total comandaments de l'àrea de cultura.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de comandaments (DONES) de l'àrea de cultura de l'ajuntament}}{\text{Nombre de comandaments de l'àrea de cultura de l'ajuntament}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Nombre de comandaments (DONES) de l'àrea de cultura de l'ajuntament:</i> Total de treballadores (DONES) de l'Àrea de cultura amb càrrec de comandament i que són personal municipal, sense tenir en compte la jornada laboral ni les hores treballades. INCLOU tots els comandaments de l'Àrea de Cultura tant si treballen en els àmbits tractats en aquest Quadre d'Indicadors com si no. INCLOU la Cap d'Àrea, així com comandaments intermitjos sempre i quan tinguin reconegut en el seu lloc de treball les funcions de comandament i tinguin personal directament al seu càrrec (Directora del museu, Directora del teatre, etc.). NO INCLOU la Directora de biblioteca si és personal contractat per la Diputació de Barcelona. NO INCLOU les treballadores contractades a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Nombre de comandaments de l'àrea de cultura de l'ajuntament:</i> Total de treballadors/es de l'Àrea de cultura amb càrrec de comandament i que són personal municipal, sense tenir en compte la jornada laboral ni les hores treballades. INCLOU tots els comandaments de l'Àrea de Cultura tant si treballen en els àmbits tractats en aquest Quadre d'Indicadors com si no. INCLOU el/la Cap d'Àrea, així com comandaments intermitjos sempre i quan tinguin reconegut en el seu lloc de treball les funcions de comandament i tinguin personal directament al seu càrrec (Director/a del museu, Director/a del teatre, etc.). NO INCLOU el/la Director/a de biblioteca si és personal contractat per la Diputació de Barcelona. NO INCLOU els/les treballadors/es contractats/es a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 57,1%	Municipis participants: 29

Sou brut del Cap de Cultura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la retribució econòmica dels responsables de cultura.	
Fórmula de càlcul: Sou Brut del Cap de Cultura	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Sou brut del Cap de cultura:</i> Sou brut anual del Cap de cultura (Cap de Secció, Cap de Servei o Cap d'Àrea) a jornada completa (sou base + complement de destinació + complement específic) d'acord amb les dedicacions horàries base estàndard de cada ajuntament, sense considerar els complements salarials personals i els relacionat amb els conceptes de prolongació de jornada, nocturnitat i/o festivitats, antiguitat i els complements personals transitoris. <i>Font</i> "Estudi de les Retribucions de Personal" de la Diputació de Barcelona, a partir de les dades facilitades pels departaments de recursos humans dels municipis respectius. Diputació de Barcelona (RRHH). 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 47.916,2 €	Municipis participants: 26

IV. Dimensió econòmica

Disposar dels recursos i del finançament adequats

Despesa corrent en cultura per habitant	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la despesa en el funcionament dels serveis de cultura per habitant.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en cultura}}{\text{Població}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa corrent en cultura: Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats. ➤ Població: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font:</i> Institut Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 64,9€	Municipis participants: 30

% de la despesa corrent en cultura sobre el pressupost corrent municipal	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la despesa en el funcionament dels serveis de cultura en relació al pressupost total de l'ajuntament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en cultura}}{\text{Pressupost corrent municipal}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa corrent en cultura: Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats. ➤ Pressupost corrent municipal: Renda municipal. <i>Font:</i> Diputació de Barcelona (SIEM, elaboració pròpia). Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis), 3 (Interessos) i 4 (Transferències Corrents) del pressupost municipal consolidat de l'any en estudi (s'inclou l'Ajuntament, els Organismes Autònoms i no s'inclouen les empreses municipals). 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 6,4%	Municipis participants: 30

% de finançament per transferències (DIBA, GENCAT, etc.)	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de despesa en cultura que s'ha finançat a través d'altres administracions públiques a part de l'ajuntament.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Aportacions d'altres institucions}}{\text{Despesa corrent en cultura}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Aportacions d'altres institucions:</i> Ingressos (drets reconeguts) del capítol IV (Transferències corrents) d'altres institucions: Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya, Diputació de Barcelona, etc. No s'hi inclouen les transferències de l'Ajuntament a l'Organisme Autònom o societat municipal, ni a la Concessionària. Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Despesa corrent en cultura:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 17,0%	Municipis participants: 30

% d'autofinançament per taxes i preus públics i patrocini	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de despesa en cultura que s'ha finançat a través de taxes, preus públics i patrocini.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Ingressos per taxes, preus públics i patrocini}}{\text{Despesa corrent en cultura}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Ingressos per taxes, preus públics i patrocini:</i> Ingressos (drets reconeguts) del capítol 3 (Taxes, preus públics i altres ingressos) com, per exemple, taquillatge, cessions d'ús/lloguers, merchandising, etc. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen els ingressos de l'entitat gestora, etc. (compte d'explotació). Ingressos (drets reconeguts) del capítol IV (Transferències corrents) obtinguts específicament per l'àrea de cultura en concepte de patrocini (d'empreses, ens privats sense ànim de lucre, i particulars). Suma d'aquest concepte en tots els àmbits del Quadre de Cultura. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Despesa corrent en cultura:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 5,3%	Municipis participants: 30

Gestionar els recursos adequadament

% despesa en transferències a entitats sobre despesa corrent en cultura	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de la despesa que fa l'ajuntament en serveis culturals mitjançant transferències a entitats.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en altres transferències culturals a entitats}}{\text{Despesa corrent en cultura}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Despesa en altres transferències culturals a entitats:</i> Despesa de l'àrea de cultura del municipi en transferències culturals a entitats. Inclou les obligacions reconegudes del capítol 4 (transferències corrents). <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Despesa corrent en cultura:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 5,4%	Municipis participants: 27

% de la despesa en personal sobre la despesa corrent en cultura	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de la despesa dedicada a la retribució del personal municipal dedicat a la cultura respecte de la despesa corrent total en cultura de realitzada per l'ajuntament.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en personal de cultura de l'ajuntament}}{\text{Despesa corrent en cultura}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Despesa en personal de cultura de l'ajuntament:</i> Despesa total en personal de l'àrea de cultura (Inclou obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social) <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Despesa corrent en cultura:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 31,7%	Municipis participants: 28

% de despesa en difusió, comunicació i publicitat sobre el total de la despesa en cultura	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de la despesa en cultura que es destina a la comunicació, la difusió i la publicitat de l'acció cultural municipal.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en comunicació, difusió i publicitat de l'àmbit de la cultura}}{\text{Despesa corrent en cultura}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Despesa en comunicació, difusió i publicitat de l'àmbit de la cultura:</i> Despesa en comunicació, difusió i publicitat de l'àrea de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Despesa corrent en cultura:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 1,2%	Municipis participants: 23

Distribució (en percentatge) de la despesa entre els diferents àmbits de cultura

% de despesa en Biblioteques s/total de la despesa corrent en cultura	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de despesa en cultura que s'ha destinat al servei de biblioteques.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en biblioteques públiques}}{\text{Despesa corrent en cultura}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Despesa corrent en biblioteques públiques:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de la biblioteca. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents) - i del capítol 6 (Inversions) si la part del fons documental hi fos imputada -. <i>Font:</i> CCI Biblioteques. ➤ <i>Despesa corrent en cultura:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 29,7%	Municipis participants: 29

% de despesa en CCP s/total de la despesa corrent en cultura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de despesa en cultura que s'ha destinat al servei de Centres Culturals Polivalentes municipals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en CCP}}{\text{Despesa corrent en cultura}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Despesa corrent en CCP:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió dels CCP. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). El valor d'aquesta variable és la suma de la Despesa corrent en gestió directa i de la despesa corrent en gestió indirecta. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Despesa corrent en cultura:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 9,7%	Municipis participants: 27

% de despesa en Museus municipals s/total de la despesa corrent en cultura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de despesa en cultura que s'ha destinat al servei de museus municipals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en museus}}{\text{Despesa corrent en cultura}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Despesa corrent en museus:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió dels museus municipals. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). S'inclou la despesa de personal de l'Àrea de Cultura que estigui destinat a aquest àmbit en concret. En cas que el personal d'aquest àmbit comparteixi diverses tasques multiàmbits, es pot consignar la despesa en l'apartat de Serveis Centrals o bé dividir-la en funció de la proporció d'hores dedicades a cada àmbit, però sense que la suma de les parts superi el cost total del personal.. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Despesa corrent en cultura:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 10,3%	Municipis participants: 22

% de despesa en Arxius municipals s/total de la despesa corrent en cultura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de despesa en cultura que s'ha destinat al servei d'arxius municipals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en l'arxiu municipal}}{\text{Despesa corrent en cultura}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Despesa corrent en l'arxiu municipal:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'arxiu. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Despesa corrent en cultura:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 3,0%	Municipis participants: 22

% de despesa en Espais Escènics s/total de la despesa corrent en cultura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de despesa en cultura que s'ha destinat al servei d'espais escènics.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despeses corrents totals del Servei d'espais escènics}}{\text{Despesa corrent en cultura}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Despeses corrents totals del Servei d'espais escènics:</i> Despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), i 2 (Béns i serveis) destinades a l'espai escènic. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). S'obté com a resultat de la suma de les següents variables: despesa en personal, despesa en caixets, despeses vinculades a la funció, despesa en comunicació i publicitat i altres despeses corrents. inclou la part del caixet subvencionada per la Diputació de Barcelona i/o la Generalitat de Catalunya. S'EXCLOUEN les funcions d'espectacles no professionals, així com aquelles que han estat programades per iniciativa de tercers. <i>Font:</i> CCI Espais Escènics. ➤ <i>Despesa corrent en cultura:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 16,6%	Municipis participants: 24

% de despesa en Centres d'art s/total de la despesa corrent en cultura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de despesa en cultura que s'ha destinat al servei de Centres d'art municipals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en Centres d'art}}{\text{Despesa corrent en cultura}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Despesa corrent en Centres d'art:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió dels centres d'art. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). El valor d'aquesta variable és la suma de la Despesa corrent en gestió directa i de la despesa corrent en gestió indirecta. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Despesa corrent en cultura:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 3,0%	Municipis participants: 26

% de despesa en Espais de creació s/total de la despesa corrent en cultura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de despesa en cultura que s'ha destinat al servei d'Espais de creació municipals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en Espais de creació}}{\text{Despesa corrent en cultura}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Despesa corrent en Espais de creació:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió dels Espais de creació. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). El valor d'aquesta variable és la suma de la Despesa corrent en gestió directa i de la despesa corrent en gestió indirecta.. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Despesa corrent en cultura:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 2,4%	Municipis participants: 21

% de despesa en cicle festiu s/total de la despesa corrent en cultura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de despesa en cultura que s'ha destinat al Cicle festiu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en el Cicle festiu}}{\text{Despesa corrent en cultura}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Despesa corrent en el Cicle festiu:</i> Despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades als actes del Cicle Festiu (Sant Antoni, Carnestoltes, Sant Jordi, Sant Joan, Nadal i Reis, festa major principal i festa major petita). El valor d'aquesta variable és la suma de la Despesa corrent en gestió directa i de la despesa corrent en gestió indirecta. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Despesa corrent en cultura:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 13,7%	Municipis participants: 29

% de despesa en festivals s/total de la despesa corrent en cultura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de despesa en cultura que s'ha destinat a Festivals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en Festivals}}{\text{Despesa corrent en cultura}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Despesa corrent en Festivals:</i> Despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades als festivals d'iniciativa municipal o bé fruit de la col·laboració de l'ajuntament amb tercers. El valor d'aquesta variable és la suma de la Despesa corrent en gestió directa i de la despesa corrent en gestió indirecta.. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Despesa corrent en cultura:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 3,4%	Municipis participants: 19

% de despesa en Serveis Centrals de Cultura s/total de la despesa corrent en cultura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de despesa en cultura que s'ha destinat als Serveis Centrals de cultura de l'ajuntament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament}}{\text{Despesa corrent en cultura}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament:</i> És una variable de càlcul automàtic. De la Despesa TOTAL de l'àrea de cultura es resta la despesa municipal en biblioteques, espais escènics, museus, arxius, CCP, centres d'art, espais de creació i la despesa municipal en Festivals, sempre i quan aquests àmbits depenguin de l'àrea de cultura. També es resta la despesa en altres departaments de l'àrea de cultura no inclosos en el Cercle de Comparació Intermunicipal de Serveis culturals, però si depenents de l'àrea de cultura de l'ajuntament (Escoles de música, Escoles d'art, educació, joventut, esports, etc.). El valor resultant ha de ser la despesa en Serveis Centrals. ➤ <i>Despesa corrent en cultura:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'àmbit de cultura. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Suma d'aquest concepte de tots els àmbits del Quadre de Cultura, les transferències culturals a entitats i de la despesa en Serveis Centrals de Cultura de l'ajuntament.. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 15,0%	Municipis participants: 30

Distribució (en euros/habitant) de la despesa entre els diferents àmbits de cultura

Despesa corrent en Biblioteques públiques per habitant	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la despesa en el funcionament de les biblioteques per habitant.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent municipal en biblioteques públiques}}{\text{Població}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Despesa corrent municipal en biblioteques públiques:</i> Despesa realitzada per les entitats que participen en la gestió de la biblioteca o per altres entitats que col·laboren en el seu finançament. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents) -i del capítol 6 si la part del fons documental hi fos imputada-. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats. ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any de referència. <i>Font:</i> Institut Nacional de Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 19,3€	Municipis participants: 29

Despesa corrent en CCP per habitant	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la despesa corrent en CCP per habitant, és a dir la despesa mitjana en aquestes centres per cada habitant del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en CCP}}{\text{Població}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Despesa corrent en CCP:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió dels CCP. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). El valor d'aquesta variable és la suma de la Despesa corrent en gestió directa i de la despesa corrent en gestió indirecta. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat – INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 6,4€	Municipis participants: 27

Despesa corrent en Museus per habitant	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la despesa corrent per habitant, és a dir la despesa mitjana del museu local per habitant.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent total}}{\text{Població}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Despesa corrent total:</i> Suma de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). inclou les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc...). inclou la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu (ja sigui pròpia o en concessió). NO inclou la despesa del capítol 6 (Inversions). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat – INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 6,8€	Municipis participants: 22

Despesa corrent en arxius municipals per habitant	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la despesa corrent per habitant, és a dir la despesa mitjana dels arxius municipals per habitant.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en arxius municipals}}{\text{Població}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Despesa corrent en arxius municipals:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'arxiu. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents).. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat – INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 2,1€	Municipis participants: 22

Despesa corrent total en espais escènics per habitant	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la despesa corrent per habitant, és a dir la despesa mitjana de l'espai escènic per habitant.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent total del servei}}{\text{Població}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa corrent total del servei: Despeses - IVA inclòs - (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), i 2 (Béns i serveis) destinades a l'espai escènic. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). S'obté com a resultat de la suma de les següents variables: despesa en personal, despesa en caixets, despeses vinculades a la funció, despesa en comunicació i publicitat i altres despeses corrents. inclou la part del caixet subvencionada per la Diputació de Barcelona i/o la Generalitat de Catalunya. S'EXCLOUEN les funcions d'espectacles no professionals, així com aquelles que han estat programades per iniciativa de tercers. <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> ➤ Població: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat – INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 11,1€	Municipis participants: 24

Despesa corrent en Centres d'art per habitant	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la despesa corrent en Centres d'art per habitant, és a dir la despesa mitjana en aquests centres per cada habitant del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent dels Centres d'art}}{\text{Població}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Despesa corrent dels Centres d'art:</i> Despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades als actes del Cicle Festiu (Sant Antoni, Carnestoltes, Sant Jordi, Sant Joan, Nadal i Reis, festa major principal i festa major petita). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Població: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat – INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 1,9€	Municipis participants: 26

Despesa corrent en Espais de creació per habitant	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la despesa corrent en espais de creació per habitant, és a dir la despesa mitjana destinada a aquests espais i la seva activitat per cada habitant del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en espais de creació}}{\text{Població}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Despesa corrent en espais de creació:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió dels Espais de creació. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). El valor d'aquesta variable és la suma de la Despesa corrent en gestió directa i de la despesa corrent en gestió indirecta. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat – INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 1,6€	Municipis participants: 21

Despesa corrent en Cicle festiu per habitant	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la despesa corrent en activitats vinculades al cicle festiu per habitant, és a dir la despesa mitjana en aquestes activitats per cada habitant del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent del cicle festiu}}{\text{Població}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Despesa corrent del cicle festiu:</i> Despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades als actes del Cicle Festiu (Sant Antoni, Carnestoltes, Sant Jordi, Sant Joan, Nadal i Reis, festa major principal i festa major petita), i altres festes populars d'àmbit de ciutat. Inclou les festes organitzades per comissions ciutadanes sempre i quan siguin d'àmbit de ciutat i NO inclou les festes majors de barri. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat – INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 8,9€	Municipis participants: 29

Despesa corrent en Festivals municipals per habitant	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la despesa corrent realitzada per l'ajuntament en festivals en relació amb els habitants del municipi. El resultat reflecteix la despesa mitjana municipal en festivals per cada habitant del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent municipal en festivals}}{\text{Població}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Despesa corrent municipal en festivals:</i> Despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades als festivals d'iniciativa municipal o bé fruit de la col·laboració de l'ajuntament amb tercers. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat – INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 2,2€	Municipis participants: 29

Despesa corrent en Serveis centrals de Cultura per habitant	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la despesa corrent realitzada per l'ajuntament en Serveis centrals de Cultura en relació amb els habitants del municipi. El resultat reflecteix la despesa mitjana municipal en Serveis centrals de Cultura per cada habitant del municipi.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent municipal en Serveis centrals de Cultura}}{\text{Població}}$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Despesa corrent municipal en Serveis centrals de Cultura:</i> És una variable de càlcul automàtic. De la Despesa TOTAL de l'àrea de cultura es resta la despesa municipal en biblioteques, espais escènics, museus, arxius, CCP, centres d'art, espais de creació i la despesa municipal en Festivals, sempre i quan aquests àmbits depenguin de l'àrea de cultura. També es resta la despesa en altres departaments de l'àrea de cultura no inclosos en el Cercle de Comparació Intermunicipal de Serveis culturals, però si depenents de l'àrea de cultura de l'ajuntament (Escoles de música, Escoles d'art, educació, joventut, esports, etc.). El valor resultant ha de ser la despesa en Serveis Centrals. ➤ <i>Població:</i> Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat – INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 9,7€	Municipis participants: 30

Autofinançament dels diferents àmbits de cultura

% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini de les Biblioteques públiques	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents que són finançades amb taxes i preus públics. És una valoració del pes dels ingressos aportats pels usuaris en el finançament del servei i una mostra del grau d'autofinançament del servei de Biblioteques.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Ingressos de les biblioteques públiques per taxes i preus públics}}{\text{Despesa corrent en biblioteques públiques}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Ingressos de les biblioteques públiques per taxes i preus públics:</i> Ingressos directes reconeguts per l'actuació de les biblioteques del capítol 3 (taxes, preus públics i altres ingressos). <i>Font:</i> Biblioteques ➤ <i>Despesa corrent en biblioteques públiques:</i> Despesa realitzada per les entitats que participen en la gestió de la biblioteca o per altres entitats que col·laboren en el seu finançament. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents) -i del capítol 6 si la part del fons documental hi fos imputada-. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 0,1%	Municipis participants: 29

% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels CCP	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels CCP que són finançades amb taxes, preus públics i patrocini. És una valoració del pes dels ingressos aportats pels usuaris (assistents a iniciatives i activitats i lloguers de les sales) i per patrocinadors en el finançament del servei, i una mostra del seu grau d'autofinançament.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Ingressos dels CCP municipals per taxes, preus públics i patrocini}}{\text{Despesa corrent total del CCP}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Ingressos dels CCP municipals per taxes, preus públics i patrocini:</i> Ingressos (drets reconeguts) del capítol 3 (Taxes, preus públics i altres ingressos) com, per exemple, taquillatge, cessions d'ús/lloguers, merchandising, etc. En el cas de gestió indirecta. INCLOU ingressos de l'entitat gestora, etc. (compte d'explotació). INCLOU Ingressos (drets reconeguts) del capítol 4 (Transferències corrents) obtinguts específicament per l'àrea de cultura en concepte de patrocini (d'empreses, ens privats sense ànim de lucre, i particulars). INCLOU aportacions en espècies sempre que es pugui calcular el seu valor econòmic. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Despesa corrent total del CCP:</i> Despeses - IVA inclòs - (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), i 2 (Béns i serveis). En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). S'obté com a resultat de la suma de les següents variables: despesa en personal, despeses vinculades a l'activitat, despesa en comunicació i publicitat i altres despeses corrents. <i>Font: Ajuntaments..</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 6,7%	Municipis participants: 15

% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Museus	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels museus locals que són finançades amb taxes i preus públics. És una valoració del pes dels ingressos aportats pels usuaris (visitants, assistents a activitats i llogaters de sales) en el finançament del servei, i una mostra del seu grau d'autofinançament.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Ingressos dels museus per taxes, preus públics, ingressos de la botiga i patrocini}}{\text{Despesa corrent total dels museus municipals}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Ingressos dels museus per taxes, preus públics, ingressos de la botiga i patrocini:</i> Ingressos (drets reconeguts) del capítol 3 (Taxes, preus públics i altres ingressos) com, per exemple, venda d'entrades, cessions d'ús/lloguers, merchandising, etc. També, ingressos (drets reconeguts) del capítol 4 (Transferències corrents) obtinguts específicament pel museu en concepte de patrocini (d'empreses, ens privats sense ànim de lucre, "Amics del museu" i particulars) encara que no repercuteixin en la caixa del museu. En el cas de gestió indirecta, s'INCLOUEN els ingressos de l'entitat gestora, etc. (compte d'explotació). INCLOU els ingressos de la botiga (ja sigui pròpia o en concessió), així com els cànon de concessions d'espais (bar, etc.). INCLOU els ingressos per produccions pròpies del museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Despesa corrent total dels museus municipals:</i> Suma de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc...). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 5,2%	Municipis participants: 22

% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini als Arxius municipals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de la despesa en arxius municipals finançat per taxes, preus públics i patrocini.	
$\text{Fórmula de càlcul: } \frac{\text{Ingressos dels arxius municipals per taxes, preus públics i patrocini}}{\text{Despesa corrent en arxius municipals}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Ingressos dels arxius municipals per taxes, preus públics i patrocini:</i> Ingressos (drets reconeguts) del capítol 3 (Taxes, preus públics i altres ingressos). També, ingressos (drets reconeguts) del capítol IV (Transferències corrents) obtinguts específicament per l'arxiu en concepte de patrocini (d'empreses, ens privats sense ànim de lucre, i particulars). <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Despesa corrent en arxius municipals:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'arxiu. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents).. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 0,0%	Municipis participants: 22

% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Espais Escènics	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels espais escènics municipals que són finançades amb taxes, preus públics i patrocini. És una valoració del pes dels ingressos aportats pels usuaris (assistents a espectacles i llogaters de la sala) i per patrocinadors en el finançament del servei, i una mostra del seu grau d'autofinançament.	
$\text{Fórmula de càlcul: } \frac{\text{Ingressos dels espais escènics municipals per taxes i preus públics} + \text{Ingressos dels espais escènics municipals per patrocini}}{\text{Despesa corrent total en espais escènics}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Ingressos dels espais escènics municipals per taxes i preus públics:</i> Ingressos (drets reconeguts) del capítol 3 (Taxes, preus públics i altres ingressos) com, per exemple, taquillatge, cessions d'ús/lloguers, merchandising, etc. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen els ingressos de l'entitat gestora, etc. (compte d'explotació). <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Ingressos dels espais escènics municipals per patrocini:</i> Ingressos (drets reconeguts) del capítol IV (Transferències corrents) obtinguts específicament per l'espai escènic en concepte de patrocini (d'empreses, ens privats sense ànim de lucre, i particulars). <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Despesa corrent total en espais escènics:</i> Despeses - IVA inclòs - (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), i 2 (Béns i serveis) destinades a l'espai escènic. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). S'obté com a resultat de la suma de les següents variables: despesa en personal, despesa en caixets, despeses vinculades a la funció, despesa en comunicació i publicitat i altres despeses corrents. Inclou la part del caixet subvencionada per la Diputació de Barcelona i/o la Generalitat de Catalunya. <i>Font:</i> Ajuntaments i Diputació de Barcelona. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 27,7%	Municipis participants: 24

% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Centres d'art	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels Centres d'art del municipi amb participació de l'ajuntament que són cobertes gràcies als ingressos generats per taxes, patrocini i preus públics. És una valoració del pes dels ingressos aportats pels usuaris i patrocinadors o mecenes en el finançament d'aquestes activitats, i una mostra del seu grau d'autofinançament.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Ingressos dels Centres d'art per taxes, patrocini i preus públics}}{\text{Despesa corrent dels Centres d'art}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Ingressos dels Centres d'art per taxes, patrocini i preus públics:</i> Ingressos (drets reconeguts) del capítol 3 (Taxes, preus públics i altres ingressos) com, per exemple, cessions d'ús/lloguers, merchandising, etc. També, ingressos (drets reconeguts) del capítol IV (Transferències corrents) obtinguts específicament pels centres d'art en concepte de patrocini (d'empreses, ens privats sense ànim de lucre, i particulars). En el cas de gestió indirecta, s'inclouen els ingressos de l'entitat gestora, etc. (compte d'explotació). <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Despesa corrent dels Centres d'art :</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió dels centres d'art. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). El valor d'aquesta variable és la suma de la Despesa corrent en gestió directa i de la despesa corrent en gestió indirecta. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 5,2%	Municipis participants: 11

% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini dels Espais de creació	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents en espais de creació que són cobertes gràcies als ingressos generats per taxes, patrocini i preus públics. És una valoració del pes dels ingressos aportats pels usuaris i patrocinadors o mecenes en el finançament d'aquests equipaments, i una mostra del seu grau d'autofinançament.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Ingressos dels espais de creació per taxes, preus públics i patrocini}}{\text{Despesa corrent municipal en espais de creació}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Ingressos dels espais de creació per taxes, preus públics patrocini:</i> Ingressos (drets reconeguts) del capítol 3 (Taxes, preus públics i altres ingressos) com, per exemple, cessions d'ús/lloguers, merchandising, etc. També, ingressos (drets reconeguts) del capítol IV (Transferències corrents) obtinguts específicament pels Espais de creació en concepte de patrocini (d'empreses, ens privats sense ànim de lucre, i particulars). En el cas de gestió indirecta, s'inclouen els ingressos de l'entitat gestora, etc. (compte d'explotació). <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Despesa corrent municipal en espais de creació:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió dels Espais de creació. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). El valor d'aquesta variable és la suma de la Despesa corrent en gestió directa i de la despesa corrent en gestió indirecta. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 1,2%	Municipis participants: 6

% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini del cycle festiu	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents del cycle festiu del municipi amb participació de l'ajuntament que són cobertes gràcies als ingressos generats per taxes, patrocini i preus públics. És una valoració del pes dels ingressos aportats pels usuaris i patrocinadors o mecenes en el finançament d'aquesta activitat, i una mostra del seu grau d'autofinançament.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Ingressos dels actes del Cycle Festiu per taxes, patrocini i preus públics}}{\text{Despesa corrent del Cycle Festiu}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Ingressos dels actes del cycle festiu per taxes, patrocini i preus públics:</i> Ingressos (drets reconeguts) del capítol 3 (Taxes, preus públics i altres ingressos) com, per exemple, taquillatge, merchandising, etc. obtinguts en el desenvolupament dels actes vinculats al Cycle Festiu. També, ingressos (drets reconeguts) del capítol IV (Transferències corrents) obtinguts per l'ajuntament en concepte de patrocini d'algun dels actes del Cycle Festiu, que pot incloure les festes organitzades per comissions ciutadanes sempre i quan siguin d'àmbit de ciutat. <i>Font: Ajuntaments..</i> ➤ <i>Despesa corrent del cycle festiu:</i> Despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades als actes del Cycle Festiu. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 2,5%	Municipis participants: 14

% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini i dels Festivals municipals	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels festivals del municipi amb participació de l'ajuntament que són cobertes gràcies als ingressos generats per taxes, patrocini i preus públics. És una valoració del pes dels ingressos aportats pels usuaris i patrocinadors o mecenes en el finançament d'aquestes activitats, i una mostra del seu grau d'autofinançament.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Ingressos dels festivals per taxes, patrocini i preus públics}}{\text{Despesa corrent en festivals}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Ingressos dels festivals per taxes, patrocini i preus públics:</i> Ingressos (drets reconeguts) del capítol 3 (Taxes, preus públics i altres ingressos) com, per exemple, taquillatge, merchandising, etc. obtinguts pels festivals d'iniciativa municipal o bé organitzats en col·laboració entre l'ajuntament i tercers. En el cas de festivals gestionats per tercers, s'inclouen els ingressos de l'entitat gestora, etc. (compte d'explotació). També, ingressos (drets reconeguts) del capítol IV (Transferències corrents) obtinguts per l'ajuntament o bé l'entitat gestora del festival en concepte de patrocini dels festivals. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Despesa corrent en festivals:</i> Despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades als festivals d'iniciativa municipal o bé fruit de la col·laboració de l'ajuntament amb tercers. El valor d'aquesta variable és la suma de la Despesa corrent en gestió directa i de la despesa corrent en gestió indirecta. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 3,2%	Municipis participants: 8

Despesa corrent per visita a les Biblioteques públiques	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador és una mesura relativa del cost operatiu de la biblioteca.	
<i>Despesa corrent municipal en biblioteques públiques</i>	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent municipal en biblioteques públiques}}{\text{Visites a les biblioteques públiques municipals}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Despesa corrent municipal en biblioteques públiques:</i> Despesa realitzada per les entitats que participen en la gestió de la biblioteca o per altres entitats que col·laboren en el seu finançament. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents) -i del capítol 6 si la part del fons documental hi fos imputada-. <i>Font:</i> Ajuntaments, Diputació de Barcelona, Consorci de Biblioteques de Barcelona, Generalitat de Catalunya i altres entitats. ➤ <i>Visites a les biblioteques públiques municipals:</i> Nombre d'entrades en els locals de les biblioteques del municipi de referència per emprar algun dels serveis que proporcionen (ús sense especificar) <i>Font:</i> Biblioteques. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 8,9€	Municipis participants: 29

Despesa corrent per cada ús dels CCP	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador és una mesura relativa al cost operatiu de l'oferta dels CCP municipals	
<i>Despesa corrent en CCP</i>	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en CCP}}{\text{Usos dels CCP}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Despesa corrent en CCP:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió dels CCP. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). El valor d'aquesta variable és la suma de la Despesa corrent en gestió directa i de la despesa corrent en gestió indirecta. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ <i>Usos dels CCP:</i> Suma del nombre de persones que han participat a les activitats del CCP, tant siguin culturals com d'una altra naturalesa, i tant siguin d'iniciativa municipal com organitzades per tercers. INCLOU tant les activitats que requereixen inscripció (cursos, tallers), com aquelles de lliure accés (exposicions, conferències, taules rodones, presentacions, etc.). En cas que una persona hagi participat en diverses activitats, comptarà cada vegada com un nou ús. INCLOU activitats artístiques, plàstiques i visuals, de patrimoni, memòria, lletres, cultura popular, etc., així com altres activitats no estrictament vinculades a l'àmbit cultural. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 7,7€	Municipis participants: 25

Despesa corrent per visita al Museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador és una mesura relativa del cost operatiu del museu local.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent total en museus}}{\text{Visitants als museus del municipi}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Despesa corrent total en museus:</i> Suma de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). Inclou les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc...). Inclou la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu (ja sigui pròpia o en concessió). NO inclou la despesa del capítol 6 (Inversions). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> ➤ <i>Visitants als museus del municipi:</i> Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. Inclou els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO inclou els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO inclou els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic (biblioteca, reserva, etc.)). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que vénen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos...). NO inclou visitants per fer consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme,...). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 31,8€	Municipis participants: 22

Despesa corrent per consulta i/o préstec a l'Arxiu municipal	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador és una mesura relativa del cost operatiu del l'Arxiu municipal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en arxius municipals}}{\text{Nombre de consultes externes} + \text{Nombre de consultes internes}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Despesa corrent en arxius municipals:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió de l'arxiu. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents).. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Nombre de consultes externes:</i> Nombre de transaccions mitjançant les quals un usuari extern consulta un document dins del recinte de l'arxiu. Es consignaran en aquest apartat les unitats documentals prestades, tant de documentació en paper com digital. Les consultes externes inclouen únicament aquelles realitzades per persones alienes a l'ajuntament i els seus organismes autònoms. ➤ <i>Nombre de consultes internes:</i> Nombre de transaccions mitjançant les quals un usuari intern consulta un document dins del recinte de l'arxiu. Es consignaran en aquest apartat les unitats documentals prestades, tant de documentació en paper com digital. Les consultes internes inclouen únicament aquelles realitzades per treballadors de l'ajuntament i els seus organismes autònoms. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 58,2€	Municipis participants: 22

Despesa corrent per assistent als Espais escènics	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la despesa corrent per assistent a l'espai escènic.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent total en espais escènics}}{\text{Nombre d'assistents als espais escènics municipals}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Despesa corrent total en espais escènics:</i> Despeses - IVA inclòs - (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), i 2 (Béns i serveis) destinades a l'espai escènic. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). S'obté com a resultat de la suma de les següents variables: despesa en personal, despesa en caixets, despeses vinculades a la funció, despesa en comunicació i publicitat i altres despeses corrents. Inclou la part del caixet subvencionada per la Diputació de Barcelona i/o la Generalitat de Catalunya. S'EXCLUEN les funcions d'espectacles no professionals, així com aquelles que han estat programades per iniciativa de tercers. <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> ➤ <i>Nombre d'assistents als espais escènics municipals:</i> Nombre de persones que assisteixen a funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. Inclou el total de persones que han assistit a la funció, tant els que han pagat una entrada, com els que ho han fet de forma gratuïta (amb invitació, etc.). Inclou els espectadors dels espectacles a taquilla programats per iniciativa municipal. Inclou els espectadors de les campanyes escolars pròpies de cada municipi, així com les que reben suport municipal o de la Diputació de Barcelona: Anem al teatre, Riales, Fundació la Xarxa, etc. Inclou els espectacles organitzats directament pel propi ajuntament (o per l'entitat gestora en el cas de la gestió indirecta) o a través de tercers (entitats o empreses) per iniciativa de l'Ajuntament. El valor d'aquesta variable ha de ser igual a la suma del nombre d'assistents a les funcions de teatre, música, dansa i d'altres gèneres escènics. Així mateix, el valor d'aquesta variable ha de ser igual a la suma del nombre de funcions per al públic en general, per al públic familiar i per al públic escolar. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 42,3€	Municipis participants: 24

Despesa corrent per visita als Centres d'art	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador es una mesura relativa al cost operatiu dels Centres d'art del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en Centres d'art}}{\text{Visites totals als centres d'art municipals}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Despesa corrent en Centres d'art:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió dels centres d'art. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). El valor d'aquesta variable és la suma de la Despesa corrent en gestió directa i de la despesa corrent en gestió indirecta. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Visites totals als centres d'art municipals:</i> Suma del nombre total de visites a cadascun dels centres d'art municipals al llarg de l'any de l'estudi. Inclou les visites a l'exposició, els usuaris d'activitats i el públic escolar. Es compta el nombre total de persones que han visitat els centres, tant si han pagat entrada com si no. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 21,7€	Municipis participants: 18

Despesa corrent per cada projecte allotjat a l'Espai de creació o a d'altres espais municipals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador es una mesura relativa al cost operatiu de cadascun dels projectes allotjats a l'Espai de creació o a d'altres espais municipals que compleixin aquesta funció.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent municipal en espais de creació}}{\text{Total de projectes de creació amb residència a l'Espai de creació o a d'altres espais municipals}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Despesa corrent municipal en els Espais de creació:</i> Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió dels Espais de creació. Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). El valor d'aquesta variable és la suma de la Despesa corrent en gestió directa i de la despesa corrent en gestió indirecta. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Total de projectes de creació amb residència a l'Espai de creació o a d'altres espais municipals:</i> Nombre de projectes acollits en residència als Espais de creació del municipi al llarg de l'any de l'estudi. En el cas de municipis que no tinguin un centre especialitzat en la creació, es consignaran en aquest apartat tots els projectes acollits en residència en espais municipals al llarg de l'any. Es compten tots els projectes que han estat acollits en aquests espais al llarg de l'any de referència, al marge de l'any d'inici o de final de la residència artística. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 4.264,9€	Municipis participants: 8

Despesa corrent per cada dia amb activitat de Cicle festiu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador es una mesura relativa al cost operatiu de cada dia d'activitat de Cicle Festiu al municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent municipal en cicle festiu}}{\text{Dies amb activitats relacionades amb el Cicle festiu}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Despesa corrent municipal en cicle festiu:</i> Despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades als actes del Cicle Festiu (Sant Antoni, Carnestoltes, Sant Jordi, Sant Joan, Nadal i Reis, festa major principal i festa major petita), i altres festes populars d'àmbit de ciutat. Inclou les festes organitzades per comissions ciutadanes sempre i quan siguin d'àmbit de ciutat i NO inclou les festes majors de barri. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Dies amb activitats relacionades amb el Cicle festiu:</i> Nombre de dies de l'any amb activitats obertes a la ciutadania i relacionades amb algun dels actes del Cicle festiu delimitats a l'enquesta. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 17.387,0€	Municipis participants: 28

Despesa corrent per assistent als Festivals municipals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador es una mesura relativa al cost operatiu per cada assistent als festivals municipals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent municipal en festivals}}{\text{Nombre d'assistents als festivals municipals}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Despesa corrent municipal en festivals:</i> Despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades als festivals d'iniciativa municipal o bé fruit de la col·laboració de l'ajuntament amb tercers. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Nombre d'assistents als festivals municipals:</i> Nombre d'assistents presencials i virtuals a actes inclosos als Festivals -d'iniciativa municipal o bé fruit de la col·laboració de l'ajuntament amb tercers- celebrats al municipi al llarg de l'any. En cas d'haver-hi venda d'entrades, es comptabilitzarà el nombre d'entrades venudes. INCLOU el total de persones que han assistit al Festival, tant els que han pagat una entrada, com els que ho han fet de forma gratuïta. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 8,2€	Municipis participants: 17

Despesa corrent per visita dels serveis culturals amb visitants del municipi	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador és una mesura relativa al cost operatiu per visita als serveis culturals amb visitants del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent de l'Àrea de Cultura}}{\text{Visites totals als equipaments culturals municipals}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Despesa corrent de l'Àrea de Cultura:</i> Despesa Total de l'Àrea de Cultura (Pressupost liquidat per Cultura). Despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (transferències corrents) de l'àrea de cultura. Inclou totes les despeses de l'àrea amb independència de si és un àmbit considerat o no al Cercle de Comparació Intermunicipal de Serveis culturals. NO és la suma dels àmbits tractats, sinó el PRESSUPOST liquidat de l'Àrea de Cultura de l'Ajuntament. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ <i>Visites totals als equipaments culturals municipals:</i> Suma del nombre total de les visites comptabilitzades a cadascun dels equipaments culturals recollits en el present Quadre d'indicadors. Es compta el nombre total de persones que han visitat els diferents equipaments per participar de les seves activitats, tant si han pagat entrada com si no. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 11,9€	Municipis participants: 29

V. Entorn

Població	
Explicació del indicador: Aquest indicador mesura indica la grandària d'un municipi en termes de habitants.	
Fórmula de càlcul: <i>Població</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Població</i>: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat – INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 79.056 hab	Municipis participants: 30

Densitat de població (hab. / km² municipi)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura com de dens és globalment un municipi en el seu territori.	
Fórmula de càlcul: $\frac{Població}{Superfície municipal}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Població</i>: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat – INE.</i> ➤ <i>Superfície municipal</i>: Extensió del municipi en quilòmetres quadrats. <i>Font: Idescat – INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 3.692	Municipis participants: 30

Renda per càpita	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura com de ric és globalment un municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{Renda familiar bruta disponible}{Població}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Renda familiar bruta disponible</i>: L'operació estadística Renda familiar disponible bruta és la macromagnitud que mesura els ingressos de què disposen els residents d'un territori per destinar-los al consum o a l'estalvi. Aquesta renda depèn dels ingressos de les famílies directament vinculats a la retribució per la seva aportació a l'activitat productiva (remuneració d'assalariats i excedent brut d'explotació), però també està influïda per l'activitat de l'Administració pública mitjançant els impostos i les prestacions socials. L'àmbit geogràfic d'aquesta operació són les comarques i els municipis de Catalunya de més de 5.000 habitants i les capitals comarcals. <i>Font: IDESCAT</i> ➤ <i>Població</i>: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat – INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 17.559,8€	Municipis participants: 30

Taxa d'atur	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació percentual entre la població desocupada i la població activa.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Població desocupada}}{\text{Població activa}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Població desocupada:</i> És la població de 16 anys o més que no ha treballat, està disponible per treballar i busca una ocupació. <i>Font:</i> Institut d'Estadística de Catalunya. ➤ <i>Població activa:</i> És el conjunt de persones que subministren mà d'obra per a la producció de béns i serveis econòmics o que estan disponibles i fan gestions per incorporar-se a l'esmentada producció. Comprèn les persones de 16 anys o més que o bé estan ocupades o bé estan desocupades. <i>Font:</i> Institut d'Estadística de Catalunya. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 10,2%	Municipis participants: 30

Índex de vulnerabilitat social (IVSO) (base 100)	
Explicació de l'indicador:	
<p>L'Índex de vulnerabilitat social és una mesura sintètica del nivell de benestar de la població dels municipis que participen en el Cercle. Reflecteix el context en què treballen els ens locals i que influeix en la demanda i els resultats dels serveis.</p> <p>La mitjana de la Demarcació de Barcelona (310 municipis, excloent el municipi de Barcelona) es fixa en 100. Els municipis que tenen una situació més favorable¹ adopten valors superiors a 100 i els que tenen una situació més desfavorable se situen per sota del 100.</p>	
Fórmula de càlcul:	
<i>Índex de vulnerabilitat social</i>	(mitjana Demarcació Barcelona = 100)
<p>Les dades originals dels sis indicadors s'han transformat en una escala amb base 100, en què 100 és la mitjana de la Demarcació (excloent el municipi de Barcelona). Per a l'agregació dels sis indicadors, s'ha seguit aquest procediment:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Estandardització</i>: els valors transformats amb base 100 s'han estandarditzat. És a dir, se'ls ha aplicat un procediment estadístic per traslladar-los a una nova escala amb mitjana 0 i desviació típica 1, que té la forma d'una distribució normal (concentrada al voltant del punt central i amb un nombre similar de municipis a banda i banda). 2. <i>Tipificació</i>: els valors estandarditzats s'han tipificat. Això significa que s'han transformat en una escala amb una mitjana de 100 i una desviació típica de 20. 3. <i>Agregació</i>: s'ha aplicat una mitjana aritmètica dels valors tipificats dels sis indicadors (obtinguts al pas anterior). S'ha atorgat el mateix pes a tots els indicadors. 	
Variables utilitzades:	
<ul style="list-style-type: none"> • Taxa d'atur registral: relació entre la població desocupada registrada mensualment a les oficines d'ocupació (SOC) i la població activa local estimada trimestral, 2017. <i>Font</i>: Hermes, DIBA; amb dades del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies i de la <i>Mostra de Vides Laborals de la Seguretat Social</i>. • Base imposable mitjana de l'IRPF: mitjana de les rendes obtingudes pels contribuents d'un municipi durant un any, procedents principalment del treball i del capital mobiliari i immobiliari, 2015. <i>Font</i>: <i>Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT)</i>. • Dificultat d'accés a l'habitatge: percentatge que representa el preu mitjà dels lloguers en un municipi entre la base imposable mitjana de l'IRPF dels seus habitants (preu dels lloguers, 2017; IRPF: 2015). <i>Font</i>: <i>Departament de Territori i Sostenibilitat (Generalitat de Catalunya) i AEAT</i>. • Percentatge de població de 75 anys o més que viu sola: proporció de població de 75 anys o més que viu sola sobre la població de 75 anys i més, 2017. <i>Font</i>: <i>Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat)</i>. • Percentatge de població nascuda fora de la UE: percentatge de població nascuda fora de la UE respecte del total de població del municipi, 2017. <i>Font</i>: <i>Institut Nacional d'Estadística (INE)</i>. • Taxa d'escolarització als 17 anys: població de 17 anys resident al municipi escolaritzada, sobre el total de la població de 17 anys resident al municipi, 2015. <i>Font</i>: <i>Idescat</i>. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 94,5	Municipis participants: 30

¹ Xifres inferiors a la mitjana en el cas de la Taxa d'atur registral, la Dificultat d'accés a l'habitatge, el Percentatge de persones de 75 anys o més que viuen soles i el Percentatge de persones nascudes fora de la UE, i xifres superiors a la mitjana en la Base Imposable mitjana de l'IRPF i la Taxa d'escolarització als 17 anys.

Despesa de les famílies en cultura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la despesa anual en cultura de les famílies de Catalunya	
Fórmula de càlcul: <i>Despesa anual per llar en cultura i oci a Catalunya</i>	
Variables emprades: ➤ <i>Despesa anual per llar en cultura i oci a Catalunya. Font: enquesta de pressupostos familiars elaborada anualment per l'Institut Nacional d'Estadística.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 304,4€	Municipis participants: 30

Nombre d'equipaments culturals municipals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre d'equipaments culturals per municipi.	
Fórmula de càlcul: <i>Nombre d'equipaments culturals.</i>	
Variables emprades: ➤ <i>Nombre d'equipaments culturals: Sumatori de les variables: "Nombre d'espais escènics municipals" de l'apartat ESPAIS ESCÈNICS + "Nombre de biblioteques al municipi" de l'apartat BIBLIOTEQUES + "Nombre de museus" de l'apartat MUSEUS + "Nombre d'arxius municipals" de l'apartat ARXIUS + "Nombre de CCP" de l'apartat CENTRES CULTURALS + "Nombre de centres d'art" de l'apartat CENTRES D'ART + "Nombre d'espais de creació" de l'apartat ESPAIS DE CREACIÓ.. Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 12,5	Municipis participants: 30

Nombre de Biblioteques al municipi	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre de biblioteques d'un municipi.	
Fórmula de càlcul: <i>Nombre de biblioteques</i>	
Variables emprades: ➤ <i>Nombre de biblioteques del municipi. Font: Biblioteques.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 2,3	Municipis participants: 30

Nombre de CCP al municipi	
Explicació del indicador: Aquest indicador mesura el nombre de Centres Culturals Polivalents	
Fórmula de càlcul: <i>Nombre total de CCP del municipi dels quals s'aporten dades.</i>	
Variables emprades: ➤ <i>Nombre total de CCP del municipi dels quals s'aporten dades. S'entén per CCP aquells equipaments municipals orientats a l'acció cultural de proximitat i l'activitat comunitària en contacte amb el territori i les xarxes d'agents i entitats locals. Els usos culturals poden conviure amb d'altres de caire socioeducatiu, cívic, recreatiu, etc. Els CCP poden acollir activitats de formació, divulgació i difusió. També tenen una funció d'espai de trobada i sovint fan cessió d'espais a entitats i col·lectius, ja sigui de manera puntual o continuada. No es consideren CCP els casals o centres adreçats a jove o a la gent gran. Font: Ajuntament.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 5,1	Municipis participants: 29

Nombre de museus locals als municipis	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre de museus locals per municipi.	
Fórmula de càlcul: <i>Nombre de museus locals</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Nombre de museus locals:</i> El museu local és una institució pública municipal al servei de la societat i oberta a la ciutadania que reuneix, conserva, exposa, estudia i difon el patrimoni material i immaterial. El seu àmbit d'actuació és primordialment municipal, amb la voluntat d'articular i construir la identitat local a partir de la gestió d'un fons amb personal tècnic qualificat. Han de reunir els següents requisits: <ol style="list-style-type: none"> a) La gestió del museu correspon a l'ajuntament; s'inclouen els OAAA, empreses i fundacions participades per l'ajuntament; b) Tenen responsabilitat sobre els béns culturals gestionats pel museu; c) Disposen d'una exposició permanent oberta al públic; d) Realitzen una programació estable d'activitats; e) Tenen, com a mínim, un tècnic dedicat específicament a la gestió del servei (a temps complet o parcial); f) Estan dotats dels recursos tècnics i econòmics mínims i suficients per a realitzar les seves activitats. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 1,2	Municipis participants: 23

Nombre d'arxius municipals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre d'arxius municipals per municipi.	
Fórmula de càlcul: <i>Nombre d'arxius municipals.</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Nombre d'arxius municipals:</i> Nombre d'equipaments d'arxiu municipal. Es comptabilitza com un sol arxiu la documentació administrativa (arxiu administratiu) i la històrica (arxiu històric).. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 1,1	Municipis participants: 24

Nombre d'Espais escènics municipals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre d'espais escènics per municipi.	
Fórmula de càlcul: <i>Nombre d'espais escènics.</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Nombre d'espais escènics:</i> Nombre d'equipaments que els darrers tres anys hagin programat com a mínim, de forma estable, 8 funcions d'espectacles professionals d'arts en viu repartides al llarg de l'any, que disposen d'una persona específicament dedicada a la seva programació, i dels recursos pressupostaris i tècnics suficients per a realitzar espectacles professionals. S'entén per espectacle professional aquell pel qual l'ajuntament ha realitzat una despesa en concepte de caixet (en metàl·lic o en espècie). S'exclouen les sales o espais polivalents que no compleixin aquests requisits, així com aquelles infraestructures que romanguin tancades i/o amb un baix nivell d'activitat professional. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 1,8	Municipis participants: 24

Nombre de Centres d'art municipals	
Explicació del indicador: Aquest indicador mesura el nombre de Centres d'art del municipi.	
Fórmula de càlcul: <i>Nombre de Centres d'art</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Nombre total de Centres d'Art del municipi dels quals s'aporten dades.</i> Entenem per Centres d'Art aquells equipaments especialitzats en un sector de les arts, dedicats principalment a l'exhibició i documentació, tot i que poden arribar a acollir processos creatius. No s'inclouen les sales d'exposicions associades a museus locals de les quals s'aportin dades a l'apartat de museus. <i>Font: Ajuntament.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 1,4	Municipis participants: 25

Nombre d'espais de creació municipals	
Explicació del indicador: Aquest indicador mesura el nombre d'espais destinats específicament a la creació que hi ha als municipis participants al cercle de comparació intermunicipal en cultura.	
Fórmula de càlcul: <i>Nombre d'espais de creació</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Nombre d'espais de creació:</i> Nombre total d'espais de creació del municipi dels quals s'aporten dades. S'entén per espais o Espais de creació aquells centres que s'adrecen fonamentalment a creadors i acullen diverses fases de la creació cultural i artística: investigació, creació, producció, exhibició i documentació. Addicionalment poden acollir algunes activitats formatives. No s'inclouen en aquesta variable aquells espais del municipi que tenen una funció diferent però que acullen eventualment creadors en residència. <i>Font: Ajuntament.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 1,3	Municipis participants: 19

Nombre de Festes populars municipals	
Explicació del indicador: Aquest indicador mesura el nombre de festes populars que es celebren al municipi.	
Fórmula de càlcul: <i>Nombre de Festes Populars municipals</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Nombre de Festes Populars municipals:</i> Nombre de festes del Cicle Festiu que es celebren al municipi i d'àmbit municipal. S'inclouen les festes organitzades per Comissions de barri o de districte sempre i quan siguin d'àmbit de ciutat. <i>Font: Ajuntament.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 7,1	Municipis participants: 29



**Diputació
Barcelona**

Àrea de Cultura

Gerència de Serveis de Cultura
Oficina d'Estudis i Recursos Culturals
Pati Manning
Montalegre, 7
08001 Barcelona
Tel. 934 022 565
o.estudisc@diba.cat
www.diba.cat/web/cerc



**Diputació
Barcelona**

Àrea de Serveis Generals
i Transició Digital

Direcció de Serveis de Planificació Econòmica
Servei de Programació
Edifici Can Serra
Rambla de Catalunya, 126, 5è
08008 Barcelona
Tel. 934 022 237
s.programacio@diba.cat
www.diba.cat/web/menugovernlocal/cci