

Estudi dels impactes del Festival Revela'T

Vilassar de Dalt

2023



Estudi dels impactes del Festival Revela'T

Vilassar de Dalt

2023

Sumari

1.	Presentació	1
2.	Metodologia.....	2
3.	Identificació i característiques de l'esdeveniment.....	5
3.1.	Antecedents i evolució històrica	5
3.2.	Identificació de l'edició analitzada	7
3.3.	Organitzadors i promotors	16
3.4.	Públics.....	26
3.5.	Comunicació	30
4.	Anàlisi d'impactes per dimensions	35
4.1.	Impacte social	37
4.2.	Impacte cultural.....	64
4.3.	Impacte ambiental i sobre la salut.....	77
4.4.	Impacte econòmic.....	83
4.5.	Impacte sobre la governança, l'organització i la comunicació.....	104
5.	Orientacions per a la millora de les futures edicions	120
6.	Annexos	124
6.1.	Dades clau del Festival.....	124
6.2.	Enquesta als visitants (residents i no residents) i no visitants.....	136
6.3.	Sessions de treball amb els tècnics de l'Ajuntament de Vilassar de Dalt	163
6.4.	Grups de discussió	166
6.5.	Entrevistes amb artistes	181
6.6.	Entrevistes amb expertes	183
6.7.	Entrevistes amb voluntaris/àries.....	185
7.	Bibliografia	187
8.	Crèdits.....	188

1. Presentació

L'*Estudi dels impactes del Festival Revela'T* de Vilassar de Dalt té per objectiu conèixer quina és la contribució, des dels punts de vista social, cultural, ambiental i sobre la salut, econòmic i de governança, organització i comunicació, d'aquest esdeveniment internacional de fotografia analògica.

El treball s'ha dut a terme per iniciativa de l'Ajuntament de Vilassar de Dalt amb el suport tècnic i l'assessorament de l'Oficina d'Estudis i Recursos Culturals (CERC) a través del recurs "Plans i projectes per al desenvolupament cultural local" del Catàleg de serveis¹ de la Diputació de Barcelona."

Aquest document presenta els resultats del treball realitzat amb motiu de la celebració de l'edició de 2022 del Festival Revela'T, coincidint amb la celebració del seu 10è aniversari. Es tracta de la primera edició que ha recuperat la normalitat després de les dues anteriors, limitades per les restriccions imposades per la pandèmia.

Els continguts d'aquest document s'estructuren entorn els següents apartats.

- Identificació i característiques de l'esdeveniment. Dades bàsiques del Festival, del públic participant i de l'organització.
- Anàlisi dels impactes per dimensions: social; cultural; econòmic; ambiental i sobre la salut, i governança, organització i comunicació.
- Orientacions per a la millora de les futures edicions.
- Annexos. Informació detallada sobre el Festival i el seu entorn, de les consultes fetes a visitants (residents i no residents) i a no visitants residents, sessions de treball i entrevistes a informadors qualificats.
- Bibliografia
- Crèdits

¹ El Catàleg de serveis recull l'oferta de suport tècnic, material i econòmic que la Diputació de Barcelona posa a l'abast dels governs locals perquè exerceixin les seves competències. En aquest sentit, els plans i projectes per al desenvolupament cultural local tenen com a objectiu donar resposta a les demandes dels ens locals sobre polítiques i projectes culturals, eines, recursos de gestió per a la dinamització i transformació cultural i social al territori. Disponible a: <https://catalegdeserveis-cercador.diba.cat/fitxa?id=23195>

2. Metodologia

L'estudi s'ha realitzat a partir d'una metodologia dissenyada per iniciativa de l'Oficina d'Estudis i Recursos Culturals (CERC) de la Diputació de Barcelona amb l'objectiu d'oferir als ens locals una eina que permeti conèixer de manera àmplia i completa els efectes de l'acció cultural sobre una comunitat o territori: *Els impactes de la cultura: metodologia per a l'estudi dels impactes d'esdeveniments culturals* (Mascarell i Cubeles, 2019). Els primers estudis d'impacte elaborats amb aquesta metodologia van ser els dels carnivals de Torelló (2017) i Vilanova i la Geltrú (2021).

El present estudi s'ha desenvolupat en les cinc fases següents:

Fase 1. Planificació

Requeriments. Establiment dels objectius i les prioritats amb l'equip de Cultura de l'Ajuntament de Vilassar de Dalt i els tècnics del CERC, així com la tria de l'interlocutor municipal pel projecte.

Àmbit d'estudi i agents implicats. Identificació de l'objecte d'estudi i de les persones, entitats i institucions a incorporar en el procés de recollida d'informació.

Metodologia i disseny de material per al treball de camp. Decisió sobre la metodologia a dur a terme per a la recollida d'informació i la planificació del treball de camp.

Calendari i pla de treball. Definició del calendari i de les fases de treball de l'estudi.

Fase 2. Disseny metodològic i de materials

A partir de la metodologia definida, s'han elaborat diversos materials i documents per a la recollida de la informació, així com el seu posterior tractament:

- Qüestionari de captació de correus electrònics per a la configuració de la mostra de la consulta als visitants residents i no residents i als no visitants.
- Qüestionari per a la consulta als visitants residents i no residents i als no visitants.
- Cinc guions per les sessions de treball amb personal de l'Ajuntament vinculat al Festival.
- Quatre guions pels grups de discussió amb entitats i equipaments municipals.
- Guió de l'entrevista amb l'entitat organitzadora.
- Tres guions per a les entrevistes amb artistes participants al Festival.
- Un guió per a l'entrevista conjunta amb expertes en arts visuals
- Un guió per a les entrevistes amb el voluntariat.
- Fitxa informativa adreçada a l'entitat organitzadora del Festival.

Fase 3. Recollida d'informació (vegeu els annexos)

Fonts de documentació. Recopilació d'informació sobre el Festival a partir de dades facilitades per l'entitat organitzadora, així com sobre l'entorn i el municipi a partir de fonts secundàries.

Enquesta. S'ha realitzat una enquesta en línia a les persones residents visitants i no visitants i persones no residents visitants. L'enquesta s'ha distribuït entre els grups següents:

- Correus electrònics captats presencialment a Vilassar de Dalt durant els dies de celebració del Festival.
- Distribució entre els associats de les principals entitats municipals.
- Participants actius al Festival.

Sessions de treball. Es van conduir cinc sessions de treball en línia amb el personal de l'Ajuntament de Vilassar de Dalt, cadascuna dedicada a una dimensió concreta: social, cultural, ambiental i sobre la salut, i econòmica. L'objectiu d'aquestes sessions va ser comptar amb la màxima diversitat de visions a través de la participació de representants de diferents àrees de l'Ajuntament: Cultura, Atenció social, Educació i Feminisme, Promoció Econòmica, Medi Ambient, Territori, Brigada Municipal i Policia Local. Els guions de les sessions recullen les mateixes preguntes que les proposades a l'enquesta.

Grups de discussió. S'han dut a terme quatre grups de discussió dedicats a diferents impactes: social, cultural i econòmic. Els participants dels grups de discussió van ser representants d'entitats i equipaments municipals vinculats amb cadascun de les dimensions analitzades: centres educatius, entitats veïnals, entitats culturals, equipaments culturals (Museu Arxiu de Vilassar, La Massa Teatre i Biblioteca Can Manyer), representants del sectors de l'hoteleria, restauració i comerç. La durada de cada grup va ser d'una hora i mitja. Dues sessions van ser presencials, al Museu Arxiu de Vilassar, i dues més en línia. L'organització de la dinàmica dels grups ha estat la següent:

- Presentació del projecte i dels seus objectius.
- Presentació dels participants.
- Valoració de la percepció dels impactes del Festival. Les valoracions van ser registrades pels participants de manera anònima a través de l'eina *Ahaslides*.
- Posada en comú de les valoracions dels participants.
- Reptes de futur: identificació dels reptes de futur.

Entrevistes amb agents vinculats al Festival:

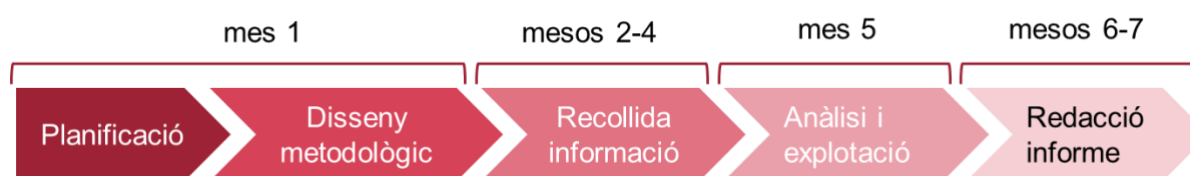
- Artistes. Entrevistes en línia amb una artista participant i dues de residents
- Expertes. Entrevista conjunta en línia amb tres expertes en arts visuals.
- Voluntaris-àries. Entrevistes en línia amb la coordinadora de voluntaris i un voluntari.

Fase 4. Anàlisi i explotació de dades

Les dades quantitatives i qualitatives recollides tant de fonts primàries com secundàries (enquestes, entrevistes, sessions de treball, i documents facilitats per l'organització i per les diferents administracions públiques implicades), van ser tractades, explotades i analitzades per obtenir les conclusions que es presenten en aquest estudi.

Fase 5. Redacció de l'informe

Elaboració de l'informe final amb els resultats obtinguts de l'estudi dels impactes, així com amb les orientacions per a la millor de les futures edicions del Festival.



3. Identificació i característiques de l'esdeveniment

3.1. Antecedents i evolució històrica

El Festival Revela'T neix l'any 2013, com un espai de trobada amb la fotografia analògica com a protagonista, per iniciativa d'Espaifoto. L'Associació Fotogràfica Espaifoto és una entitat que va ser constituïda l'any 2010 i està inscrita amb el número 43413 al Registre d'entitats de la Generalitat de Catalunya. L'associació té la seu a Vilassar de Dalt, on sempre ha desenvolupat la seva activitat.

Des dels seus inicis, el Festival ha comptat amb el suport de diferents administracions públiques. L'any 2018 va ser declarat Festival artístic de referència per part de l'Oficina de Difusió Artística (ODA) de la Diputació de Barcelona.

Fins l'any 2020, el Festival es va celebrar el mes de maig, amb l'excepció de les edicions de 2015 i 2019 que va tenir lloc al juny. L'any 2020, a causa de les restriccions imposades per la pandèmia, el Festival es va traslladar als mesos de setembre-octubre. Es preveu que l'edició de 2023 se celebri el mes de juny.

La primera edició del Festival Revela'T va consistir en l'exhibició de vuit exposicions i la programació de tallers al Parc de Can Rafart durant un cap de setmana. L'any 2014 la iniciativa va començar a créixer i es va incrementar el nombre d'exposicions fins arribar a 30.

El nombre d'exposicions va continuar creixent el 2015 arribant a 100, de les quals 50 van ser micro-exposicions a comerços locals. A partir d'aquell any, la seu principal del festival va esdevenir la fàbrica Cal Garbat. En la mateixa edició, es va introduir el mercat fotogràfic, una secció de venda d'obra d'aficionats i professionals, i l'atorgament del premi "Agulla de plata" per reconèixer i homenatjar fotògrafs.

Des de 2016, el Festival ofereix una residència de creació i experimentació a artistes internacionals seleccionats a través d'una convocatòria oberta. Aquests artistes desenvolupen un projecte durant la seva residència sota la supervisió de dos tutors, projecte que és exhibit a la pròxima edició. La residència sempre ha comptat amb 10 artistes, que es van reduir a vuit a l'edició de 2022, la primera que va recuperar la normalitat després de la pandèmia.

L'any 2017 el Festival va començar a ampliar-se fora de Vilassar de Dalt amb l'organització de tres exposicions a dues galeries de Barcelona, embrió del Revela'T OFF que es va crear el 2018. El Revela'T OFF va suposar la presència del Festival a 13 galeries de Barcelona amb un total de 20 exposicions, a més d'altres activitats.

L'any 2018 també es va celebrar la primera edició d'hivern del Festival, el Revela'T Winter Madrid, que va tenir lloc durant tres dies, amb la programació d'exposicions i activitats diverses a tres seus diferents del barri de Malasaña, incloent-hi una fira comercial.

L'any 2019 es va portar a terme la primera edició del Revela'T Day a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm. Aquesta jornada va consistir en xerrades, taules rodones, tallers i visionats, així com exposicions.

L'any 2020, a causa de les restriccions derivades de la pandèmia, la data del Festival es va traslladar als mesos de setembre i octubre. Aquell any, el Revela'T OFF va incloure exposicions a L'Hospitalet de Llobregat, Torroella de Montgrí, Cadis, Eibar i Pamplona, així com d'altres produïdes pel propi Festival a Mataró i a Premià de Mar. L'any 2021 es van exhibir un total de 64 exposicions, de les quals 38 va ser a Vilassar de Dalt.

L'any 2022, el Revela'T OFF va esdevenir en RT Circuit. En total, es van exhibir 66 exposicions, de les quals 38 a Vilassar de Dalt.

Des de 2014, cada edició s'organitza a partir d'un eix temàtic, al voltant del qual giren les exposicions i activitats que s'hi programen. Les temàtiques de les diferents edicions han estat les següents:

- 2014: *Click!*
- 2015: *Let's be possible*
- 2016: *Forever Young*
- 2017: *Hidden*
- 2018: *Odysseys*
- 2019: *Klaatu Barada Nikto*
- 2020: *Humanity A portrait of the present*
- 2021: *Own Universes*
- 2022: *Tempus Fugit*
- 2023: *Camins*

3.2. Identificació de l'edició analitzada

3.2.1. Dades bàsiques

A continuació, es presenten les característiques principals del Festival Revela'T.

Nom de l'activitat/esdeveniment:	Festival Revela'T
Organitzador:	Associació fotogràfica Espaifoto
Lloc de celebració:	Vilassar de Dalt (Maresme)
Calendari de celebració:	9 de setembre-2 d'octubre 2022
Tipus d'esdeveniment:	Festival
Descripció bàsica:	Festival internacional de fotografia analògica contemporània que se celebra a Vilassar de Dalt des de 2013. Es tracta d'un festival singular a Catalunya. Les activitats que ofereix el Festival són conferències, tallers, fira comercial, activitats per al públic familiar, visionat i presentacions de fotollibres, així com un espai de trobada de representants de festivals internacionals i residències de creació i d'experimentació.
Any d'inici de l'activitat:	2013
Any de l'estudi d'impacte:	2022
Pressupost edició 2022 (vegeu detall a Pressupost)	Ingressos: 266.335,35 € Despeses: 267.516, 22 €

3.2.2. Activitats programades

En aquest punt, es presenten les activitats programades dins del Festival, la data i els horaris, i el lloc on se celebren, així com una breu descripció del seu contingut (vegeu el programa complet als annexos).

Nom de l'acte/activitat:	Exposicions
Data de celebració:	9/9/2022 – 2/10/2022
Horaris:	De dilluns a divendres, 10:00 – 14:00 / 16:00 – 20:00 h (excepte el divendres 16 de setembre, de 10:00 – 21:00 h). Dissabtes i diumenges de 10 h – 21 h.
Llocs:	Fàbrica Cal Garbat Sala L'Estrella Sala La Massa Els Rajolers Diverses localitzacions exteriors
Breu descripció:	A l'edició de 2022 a Vilassar de Dalt s'hi han exhibit 36 exposicions, de les quals cinc han estat a espais exteriors. S'hi han exposat artistes internacionals i procedents de les diferents convocatòries del Festival (convocatòria per a exposicions, visionat de portafolis, residència de creació).

El festival organitza una convocatòria oberta per a la presentació de projectes fotogràfics que esdevindran exposicions. La quota d'inscripció a la convocatòria oberta és de 20€. La selecció de projectes que finalment constituïran les exposicions que s'exhibiran és realitzada per un jurat internacional format per professionals de la fotografia: Blanca Berlin, Michael Kirchoff i Moritz Neumüller. La convocatòria ofereix premis als tres primers artistes seleccionats. A l'edició de 2022 aquests artistes han estat Natalia Kepesz, Cristina Fontsaré i Beberly Estay Estay. Aquests premis inclouen, entre altres, suport econòmic per a la producció o transport del projecte, allotjament i dinars durant els dies de residència o l'accés lliure a tots els actes del festival.

- 1r premi: fins a 1.500 € en producció o transport del projecte i suport al viatge fins 150 €.
 - 2n premi: fins a 1.000 € en producció o transport del projecte i suport al viatge fins 100 €.
 - 3r premi: fins a 500 € en producció o transport del projecte i suport al viatges fins 100 €.
-

Nom de l'acte/activitat:	Visites guiades
Data de celebració:	10:00 – 11:00 h / 17:00 – 18:00 h, 24–25 setembre. 1–2 octubre
Horaris:	11:00 – 12:30 h
Lloc:	Fàbrica Cal Garbat
Breu descripció:	Les visites guiades a les exposicions del Festival s'han dut a terme els caps de setmana al matí, conduïdes per la Montse Martí.

Nom de l'acte/activitat:	Conferències Main weekend
Data de celebració:	16, 17 i 18 de setembre
Horaris:	Diverses hores
Lloc:	Teatre La Massa Sala Polivalent del parc de Can Rafart
Breu descripció:	Durant el Main Weekend es van dur a terme nou conferències, relacionades amb el tractament de la fotografia analògica i al voltant del tema de l'edició (<i>Tempus Fugit</i>). Aquestes conferències tenen una peça audiovisual com a suport i s'adrecen al públic general, tant els més especialitzats com amateurs en l'àmbit fotogràfic.

Nom de l'acte/activitat:	Visionat de portafolis
Data de celebració:	16 de setembre
Horaris:	10:00 – 15:00 h / 16:00 – 19:00 h
Lloc:	Sala Polivalent del parc de Can Rafart
Breu descripció:	<p>El visionat de portafolis consisteix en la presentació de dossiers per part de 21 participants davant 15 professionals de sectors diferents de la indústria fotogràfica, obtenint les seves valoracions per desenvolupar el projecte presentat. Es donen premis per incentivar els participants al desenvolupament del seu projecte. Aquests premis consisteixen en:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Producció de l'exposició EGM i exhibició al Festival. ▪ Exposició en la Galeria Valid Photo Barcelona. ▪ Beca de formació en el IEFC. ▪ Producció per FUJIFILM i exposició en la Wonder Photo Barcelona.

Nom de l'acte/activitat:	Meet & Mix
Data de celebració:	16 de setembre
Horaris:	Tot el dia
Lloc:	Museu Arxiu de Vilassar de Dalt
Breu descripció:	<p>Reunió de representants de festivals de fotografia analògica del món, consistent en una sèrie de debats sobre els objectius i les problemàtiques al voltant d'aquest àmbit. El grup ha estat l'embrió de l'<i>Analog Photography Festivals Network</i>, liderada pel Festival Revela'T i que té per objectiu contribuir a la comunicació i l'intercanvi entre els seus membres.</p>

Nom de l'acte/activitat:	Tallers especialitzats
Data de celebració:	17–18 de setembre i 1 d'octubre
Horaris:	Diversos horaris
Lloc:	Sala Polivalent de Can Rafart i Museu Arxiu
Tipus d'activitat:	Participants actius i visitants
Breu descripció:	<p>Tallers impartits per autors o conferencians que han participat al Festival i a grups reduïts, amb un mínim de quatre hores per taller.</p>

Nom de l'acte/activitat:	Tallers infantils i familiars
Data de celebració:	17-18 de setembre i 1 d'octubre
Horaris:	Tot el dia
Lloc:	Plaça de la Vila Plaça del Teatre
Tipus d'activitat:	Participants actius i assistents
Breu descripció:	Activitats adreçades a tota mena de públic com la "càmera obscura", transferències, autotípia, serigrafia, etc.

Nom de l'acte/activitat:	Gimcana fotogràfica
Data de celebració:	1 d'octubre
Horaris:	11:00 h
Lloc:	Parc Can Rafart
Tipus d'activitat:	Participants actius i assistents
Breu descripció:	La Gimcana fotogràfica consisteix en una activitat de proves per a famílies, que a través de les diferents preguntes proposades han de fer un recorregut per Vilassar de Dalt, coneixent les diverses exposicions del Festival.

Nom de l'acte/activitat:	Conferències Dia del Fotollibre
Data de celebració:	1 d'octubre
Horaris:	10:30 – 18:00 h
Lloc:	Sala Polivalent del Parc Can Rafart
Tipus d'activitat:	Participants actius i assistents
Breu descripció:	Durant el Dia del Fotollibre s'han dut a terme sis conferències, relacionades amb els fotollibres, des de la posada en pàgina d'un projecte fins al producte final.

Nom de l'acte/activitat:	Concerts i festa del 10è aniversari
Data de celebració:	1 d'octubre
Horaris:	20:00 h
Lloc:	Parc Can Rafart
Tipus d'activitat:	Participants actius i assistents
Breu descripció:	Actes amb motiu del desè aniversari del Festival: tres concerts, juntament amb una oferta de restauració sobre rodes, i barra per amenitzar la nit.

Nom de l'acte/activitat:	Paella popular
Data de celebració:	1 d'octubre
Horaris:	14:00 h
Lloc:	Parc Can Rafart
Tipus d'activitat:	Participants actius i assistents
Breu descripció:	Actes amb motiu del desè aniversari del Festival: paella per a 400 persones (amb opció vegana).

El Festival Revela'T ofereix dues àrees comercials als professionals i aficionats. Una de les àrees se situa a la plaça de la Vila, on s'ubica la fira comercial i el mercat fotogràfic d'autor, amb un total de 29 paradistes durant el cap de setmana principal. La segona àrea se situa al parc de Can Rafart, amb la celebració del mercat de fotollibres el dia 1 d'octubre, amb un total de 30 paradistes.

Nom de l'acte/activitat:	Fira comercial Market fotogràfic d'autor Handmade Market
Data de celebració:	17–18 de setembre
Horaris:	10:30 – 21:00 h.
Lloc:	Pl. de la Vila
Breu descripció:	Fira comercial: compra i venda d'articles fotogràfics. Market fotogràfic d'autor: venda d'obra fotogràfica per part dels autors directament al públic interessat, col·leccionistes, etc., amb presència d'escoles de fotografia, editorials i associacions fotogràfiques. Handmade Market: venda de productes artesanals fets a mà relacionats amb la fotografia.

Nom de l'acte/activitat:	Photobook Market
Data de celebració:	1 d'octubre
Horaris:	10:00 – 19:00 h.
Lloc:	Parc de Can Rafart
Breu descripció:	Espai de compra i venda de fotollibres i autoedicions amb la participació d'editorials, col·lectius, autors i llibreries.

3.2.3. Localització i seus patrimonials

L'edició 2022 del Festival Revela'T va tenir lloc a diverses ciutats de Catalunya, amb Vilassar de Dalt com a localització principal. Així, a banda de Vilassar de Dalt, el Festival va comptar amb exposicions a Barcelona, L'Hospitalet de Llobregat, Mataró, Premià de Mar, Torroella de Montgrí, Madrid, Burgos, Càceres i Alger (Algèria).

El present estudi se centra exclusivament en l'oferta del Festival en la seva localització principal: Vilassar de Dalt.

Cal Garbat

Cal Garbat és la seu principal del Festival Revela'T des de 2015, gràcies a la seva cessió per part de l'actual propietari, l'empresa *Emesa*. Es tracta d'una construcció industrial pertanyent al sector tèxtil, que existeix des del 1854. Va ser declarada Bé Cultural d'Interès Local (en endavant, BCIL) l'any 2007. La porta principal d'accés es troba en el carrer Balears. Aquest tram consta de planta baixa i pis. La nau corresponent al carrer Verdaguer consta de planta baixa i tres pisos i la resta de les naus són de planta baixa i dos pisos.

En l'actualitat l'estat de l'edifici és precari. No existeix cap informe tècnic per part de l'Ajuntament de Vilassar que sigui favorable al seu ús públic. Per raons de seguretat, el Festival només n'ocupa la planta baixa i el pati exterior. La planta baixa està ocupada per les exposicions, mentre que al pati exterior hi ha una zona de restauració amb una barra i zona de terrassa.

L'edició de 2022 Cal Garbat va acollir 27 exposicions.



La Massa Teatre

La Massa Teatre constitueix l'eix principal de l'activitat escenicomusical a Vilassar.

El Teatre va ser construït el 1881 per Rafael Gustavino. Aquest edifici, de planta circular i pis d'estructura metàl·lica radial amb la cúpula de maons i ciment, basada en la tradicional volta catalana de maó pla, va ser l'última obra de Gustavino abans de marxar a Nova York. Va ser objecte d'una reforma el 1998, per a la seva adequació a les normatives actuals. En aquest projecte es replanteja l'accés i s'adequa una façana que doni a la també renovada plaça del Teatre. Aquestes reformes es van inaugurar el 27 d'abril de 2002. Va ser declarat Bé Cultural d'Interès Nacional (BCIN) l'any 2014 (Acord GOV/125/2014, de 15 de setembre).

El Teatre La Massa va acollir l'acte d'inauguració del festival, l'exposició d'Alexey Titarenko així com vuit conferències i xerrades.



Sala L'Estrella

La sala L'Estrella és un espai polivalent que dona servei a diferents entitats del municipi per a la realització de les seves activitats.

Edifici de planta baixa i pis de formes molt simples. La planta baixa presenta pilars de ferro colat. L'immoble fou construït l'any 1890 per la societat de l'Estrella. L'any 1992 l'Ajuntament va iniciar unes obres de consolidació de la planta pis per reutilitzar l'espai. Va ser declarat BCIL l'any 2007 (Generalitat de Catalunya, 2013).

A l'edició de 2022 del Festival Revela'T, la sala L'Estrella va acollir l'exposició "Constelaciones de lo intangible", de Luis González Palma.



Museu Arxiu

El Museu Arxiu de Vilassar de Dalt ocupa l'antiga masia Can Banús, que va ser declarada BCIL l'any 2007 (Generalitat de Catalunya, 2013). El museu va acollir l'exposició "HeghDI' vem ghaH, tu'lu' Dinosaur" de Joan Fontcuberta.



Espais exteriors

Algunes de les exposicions van ser exhibides a espais exteriors:

- “Solarigrafia” de Diego López Calvin i “Terra, mar i aire” de Lux Darkroom & Escola Immaculada”, a la plaça del Teatre.
- “Standard Time”, Mark Formarek, a la plaça de la Vila.
- “Eterns”, Pep Mínguez, a l’exterior de Cal Garbat.
- “Leaving and weaving”, Deanna Dikeman, al carrer Salvador Riera.



3.3. Organitzadors i promotors

En aquest apartat es presenten les entitats i institucions que organitzen i promouen el Festival Revela'T.

L'entitat organitzadora del Festival Revela'T és l'Associació Fotogràfica Espaifoto, que compta amb el suport de diferents institucions i entitats, tant públiques com privades:

- Entitats públiques: institucions públiques que col·laboren amb el Festival amb aportacions tant econòmiques com en espècies.
- Entitats privades: entitats de titularitat privada que contribueixen amb aportacions econòmiques i en espècies.

3.3.1. Entitat organitzadora

Organisme / entitat:	Associació Fotogràfica Espaifoto
Descripció:	Entitat sense ànim de lucre amb seu a Vilassar de Dalt, inscrita al Registre d'entitats del Departament del departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya amb el número 43413.
Funcions / responsabilitats en relació al Festival:	
L'equip del Festival està format per 27 persones i compta amb la participació de voluntaris, un total de 94 en l'edició de 2022.	
S'han identificat els següents grups segons la seva relació laboral amb el Festival:	
<ul style="list-style-type: none">▪ <u>Nucli principal</u>. Format per quatre persones amb dedicació exclusiva, més de nou mesos l'any.▪ <u>Col·laboradors externs</u>. Format per 13 persones amb dedicació parcial.▪ <u>Estudiants en pràctiques</u>. Format per 10 estudiants amb contracte de pràctiques procedents de diverses universitats (TecnoCampus de Mataró, Escola Eina, IDEP i UAB).▪ <u>Voluntaris</u>. Format per 94 persones en l'edició de 2022.	
A continuació es presenten les persones i funcions de cada grup.	
<u>Nucli principal:</u>	
<ul style="list-style-type: none">▪ Josep Domínguez (Pep Mínguez). Direcció, direcció artística, programació de les activitats, comissariat, memòries, subvencions i pàgina web. Experiència professional en el camp de la fotografia i el disseny, amb formació en Història de l'Art i Gestió Cultural.▪ Glòria Peruga. Relacions públiques i institucionals, producció, coordinació d'activitats escolars i familiars. Gestora cultural.▪ Ana Gallart. Coordinació general del programa d'exposicions, tallers i conferències i gestió dels artistes participants. Fotògrafa i gestora cultural.▪ Míriam Martínez. Administració, comptabilitat i protocol. Graduada en Administració d'Empreses i Turisme.	

Col·laboradors externs:

- Ainoa Guilera. Responsable de la producció i muntatge i desmuntatge de les exposicions.
- Aina Lutken. Coordinadora de voluntaris i de les jornades Meet&Mix
- Mireia Alises. Coordinadora del Dia del Fotollibre.
- Laia Albert. Coordinadora de les jornades Meet&Mix.
- Marc Àvila. Coordinador del Visionat de Portafolis.
- Laura Aubrée. Tutora de la Residència de Creació i Experimentació.
- Enrique Freaza. Tutor de la Residència de Creació i Experimentació.
- Marta Hernández. Disseny de la imatge del Festival.
- Ana Baena. Disseny de la imatge del Festival.
- Teresa Vallbona. Comunicació del Festival, relació amb els mitjans
- Oscar Ciutat. Responsable d'Informàtica.
- Daniel Carbón. Responsable de l'Aftermovie de l'edició.
- Pep Prats. Responsable del reportatge fotogràfic de l'edició.

Estudiants en pràctiques:

- 10 estudiants amb contracte de pràctiques. Gestió de les xarxes socials, campanyes publicitàries i edició de continguts al web, així com altres tasques de suport durant la celebració del Festival.

Voluntaris:

El Festival compta amb un equip de 94 voluntaris. Del total de voluntaris, 88 persones han estat seleccionades a partir d'una convocatòria oberta i sis pertanyen a la Fundació Maresme, entitat social per a la integració de persones amb discapacitat intel·lectual amb seu a Mataró, i que té un conveni amb el Festival per a la participació dels seus associats.

Les funcions dels voluntaris són les següents:

- ✓ Vigilància de sales.
- ✓ Acompanyament dels artistes.
- ✓ Atenció i informació al públic.
- ✓ Venda d'entrades i marxandatge.
- ✓ Col·laboració en tasques de muntatge i desmuntatge.
- ✓ Suport en l'obertura i el tancament de sales a la coordinació.

El Festival compta amb una persona de coordinació dels voluntaris, que és una col·laboradora externa. Les funcions de la coordinació de voluntaris són les següents:

- ✓ Organització de l'equip de voluntaris: constitució de l'equip, organització diària de la distribució de tasques.

- ✓ Obertura i tancament de sales.
- ✓ Gestió dels menús dels voluntaris amb el càtering.
- ✓ Gestió del punt d'informació i la taquilla.
- ✓ Substitució a les sales quan falta algun voluntari.

3.3.2. Entitats públiques

A continuació es presenten les entitats públiques que col·laboren amb el Festival Revela'T, així com l'aportació i les funcions que defineixen aquesta col·laboració.

Ajuntament de Vilassar de Dalt

Les taules següents recullen el pressupost de l'Ajuntament de Vilassar de Dalt:

Ajuntament de Vilassar de Dalt Pressupost d'ingressos 2022	
Capítol	Import
Impostos directes	6.190.700,00 €
Impostos indirectes	265.000,00 €
Taxes, preus públics i altres ingressos	2.557.404,00 €
Transferències corrents	2.991.075,00 €
Ingressos patrimonials	28.479,00 €
Transferències de capital	660.980,60 €
Actius financers	40.000,00 €
Passius financers	1.573.000,00 €
Total ingressos	14.306.638,60 €

Font: Ajuntament de Vilassar de Dalt

Ajuntament de Vilassar de Dalt Pressupost de despeses 2022	
Capítol	Import
Personal	5.526.094,20 €
Despeses corrents béns i serveis	3.847.863,38 €
Despesa financera	75.800,00 €
Transferències corrents	685.185,93 €
Fons de contingència i altres imprevistos	327.516,20 €
Inversions reals	2.198.359,87 €
Transferències de capital	197.013,05 €
Actius financers	40.000,00 €
Passius financers	1.407.905,89 €
Total despeses	14.306.638,60 €

Font: Ajuntament de Vilassar de Dalt

Ajuntament de Vilassar de Dalt Indicadors de pressupost 2022	
Concepte	Import
Ingressos (2022)	14.306.638,60 €
Ingressos corrents/habitant	1.567,34 €
Despeses (2022)	14.306.638,60 €
Inversió/habitant	240,84 €
Despeses/habitant	1.567,34 €
Deute viu (2021)	6.224.848,00 €
Deute/habitant	681,95 €

Font: Ajuntament de Vilassar de Dalt

Ajuntament de Vilassar de Dalt. Pressupost total i pressupost de Cultura 2022					
Capítol	Pressupost Cultura		Pressupost Ajuntament		%Cultura s/total Ajunt
	Import	%sobre total	Import	%sobre total	
Personal	602.266,84 €	50,7%	5.526.094,20 €	38,6%	10,9%
Despeses corrents béns i serveis	275.623,97 €	23,2%	3.847.863,38 €	26,9%	7,2%
Despesa financera			75.800,00 €	0,5%	
Transferències corrents	225.011,69 €	19,0%	685.185,93 €	4,8%	32,8%
Fons de contingència i altres imprevistos			327.516,20 €	2,3%	
Inversions reals	69.412,53 €	5,8%	2.198.359,87 €	15,4%	3,2%
Transferències de capital	14.800,00 €	1,2%	197.013,05 €	1,4%	7,5%
Actius financers			40.000,00 €	0,3%	
Passius financers			1.407.905,89 €	9,8%	
Total despeses	1.187.115,03 €	100,0%	14.306.638,60 €	100,0%	8,3%

Pressupost Cultura	1.187.115,03 €
Pressupost Ajuntament	14.306.638,60 €
% pressupost Cultura respecte pressupost total Ajuntament	8,3%
Despesa cultura/habitant	130,05 €

El pressupost de despeses de l'Ajuntament de Vilassar de Dalt és de 14,3 milions d'euros, dels quals 1,187 M€ correspon a Cultura, el que suposa un 8,3% de les despeses totals municipals. Aquest pressupost suposa una despesa en Cultura de 130,05 € per habitant².

² La població de Vilassar de Dalt el 2022 era de 9.128 habitants (Idescat).

L'aportació econòmica que rep el Festival Revela'T representa el 46,6% de la partida destinada a subvencions d'entitats del municipi.

Aportacions al Festival Revela'T

Aportació econòmica: subvenció nominativa de 40.000 € regulada per un conveni signat amb l'organització del Festival. Aquesta subvenció no és de concessió automàtica, sinó que ha de ser aprovada cada any al Ple municipal.

A continuació es recullen les cessions d'espais i tasques tècniques que l'Ajuntament de Vilassar de Dalt porta a terme en relació amb el Festival Revela'T (vegeu detall als annexos):

REGIDORIA DE CULTURA

- ✓ Conveni amb Espafoto: preparació i tramitació del conveni, vetllar pel seu compliment i recollida de canvis i propostes de millora.
- ✓ Aportar informació sobre el Festival a altres àrees de l'Ajuntament.
- ✓ Coordinació amb l'organització del Festival
- ✓ Coordinació amb els responsables de les altres àrees municipals amb funcions relacionades amb el Festival.
- ✓ Coordinació amb els responsables dels equipaments culturals municipals. Gestió de la cessió d'espais: sol·licitud de reserves i formalització de contractes.
- ✓ Gestió de contractacions externes diverses: sonorització, assegurances, neteja extra i transport especial per a voluntaris.
- ✓ Tramitacions administratives.
- ✓ Coordinació de les activitats a dur a terme al Museu Arxiu de Vilassar de Dalt: exposició, tallers, taules rodones, així com la seva comunicació.
- ✓ Tasques de comunicació.

REGIDORIA DE COMUNICACIÓ

- ✓ Donar a conèixer el festival a web i xarxes i altres mitjans de comunicació.
- ✓ Cobertura del festival.
- ✓ Coordinació amb la responsable del Departament de Comunicació del Festival.
- ✓ Difusió de les notes de premsa del Festival.
- ✓ Cobertura del Festival al web municipal i a les xarxes socials: *Facebook, Instagram, Twitter i Telegram*.

REGIDORIA D'EDUCACIÓ

- ✓ Coordinació amb els centres educatius per a la participació de l'alumnat i el professorat en el Revela't.
- ✓ Visita guiada al professorat .
- ✓ Coordinació amb els talleristes el cost dels tallers i espais utilitzats a les escoles.
- ✓ Gestió de l'avaluació dels tallers per part dels centres educatius.

REGIDORIA D'ESPAI PÚBLIC

- ✓ Penjada i despenjada de les banderoles.
- ✓ Adequació elèctrica dels espais.
- ✓ Trasllet d'elements i muntatge d'instal·lacions.

REGIDORIA DE MEDI AMBIENT

- ✓ Recollida i tractament dels residus generats als actes i a les instal·lacions utilitzades.

REGIDORIA D'INFANCIA, ADOLESCÈNCIA I JOVENTUT

- ✓ Difusió de les activitats a les xarxes socials de joventut.

REGIDORIA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA

- ✓ Gestió de la sol·licitud del recurs tècnic "Plans i projectes per al desenvolupament cultural local", del Catàleg de Serveis de l'Oficina Estudis i Recursos Culturals (CERC) de la Diputació de Barcelona, per a la realització de l'Estudi dels impactes del Festival Revela'T.
- ✓ Interlocució amb l'entitat organitzadora del Festival per gestionar les accions vinculades a comerç i gastronomia.
- ✓ Coordinació de la Gimcana del 10è aniversari amb els comerços participants.
- ✓ Projectió del Festival a les Xarxes de Turisme.

POLICIA LOCAL

- ✓ Coordinació i gestió dels dispositius per actes i festes.
- ✓ Informar d'aspectes rellevants en relació a la seguretat i mobilitat.
- ✓ Gestió de l'operativitat dels torns.
- ✓ Tasques relacionades amb la seguretat ciutadana.
- ✓ Tasques relacionades amb el trànsit i la mobilitat.
- ✓ Tasques relacionades amb la vigilància i custòdia dels edificis municipals.

VISERMA Serveis i Manteniments SL (empresa municipal)

- ✓ Neteja de la via pública i la gestió dels residus.
- ✓ Neteja dels espais interiors.

Altres administracions públiques

Organisme / entitat:	Generalitat de Catalunya – Departament de Cultura
Descripció:	Administració pública nacional.
Aportació econòmica:	59.147,61 €
Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural (OSIC): subvencions per a projectes artístics de caràcter professional en l'àmbit de les arts visuals. Com a beneficiari d'aquesta subvenció de lliure concurrència, el Festival Revela'T està obligat a presentar una justificació acompanyada d'una memòria econòmica de l'activitat, així com d'un informe d'auditor.	

Organisme / entitat:	Ministeri de Cultura
Descripció:	Administració pública estatal.
Aportació econòmica:	30.000,00 €
Ajuts per a l'acció i la promoció cultural. A/I: https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-B-2022-8137	

Organisme / entitat:	Diputació de Barcelona – Àrea de Cultura (Oficina de Difusió Artística)
Descripció:	Administració pública local.
Aportació econòmica:	15.625,00 €
Subvencions en règim de concurrència competitiva, destinades a finançar fires, mostres, mercats i festivals artístics de referència organitzats per ens locals públics o entitats privades del sector cultural que tenen el seu àmbit d'actuació dins la demarcació de la Diputació de Barcelona: https://t.ly/JLS75	
Com a beneficiari d'aquesta subvenció de lliure concurrència, el Festival Revela'T està obligat a presentar una justificació acompanyada d'una memòria econòmica de l'activitat i d'un informe d'auditor.	

Organisme / entitat:	Acció Cultural Espanyola (AC/E)
Descripció:	Administració pública estatal.
Aportació econòmica:	2.270 €
Programa per a la internacionalització de la cultura espanyola (PICE). PICE movilidad: https://www.accioncultural.es/es/progPICE	

Organisme / entitat:	Renfe Rodalies de Catalunya
Descripció:	Administració pública nacional.
Funcions / responsabilitats en relació al Festival: Difusió de l'esdeveniment en les màquines expenedores de venda de bitllets.	

El Festival va rebre aportacions per part del Consell Comarcal del Maresme (2.000 €), ajuntaments de Premià de Mar (1.000 €) i Mataró (1.300 €), com també del Consorci del Port de Mataró (450 €) per al muntatge d'exposicions i programació d'activitats en aquests municipis.

3.3.3. Entitats privades

Les entitats privades que col·laboren amb el Festival, en funció del tipus d'aportació, poden ser:

- Entitats privades patrocinadores, quan la seva contribució és monetària.
- Entitats privades col·laboradores, quan aporten bens o serveis.

En aquest capítol es recullen les seves aportacions, segons informacions facilitades per l'organització del Festival.

Entitats privades patrocinadores

A l'edició de 2022, el Festival ha rebut aportacions econòmiques de dues empreses: *Lucta* i *Comas Everyday Cutlery*.

Organisme / entitat:	Lucta
Descripció:	Empresa privada
Aportació econòmica:	7.000 €
Funcions / responsabilitats en relació al Festival: Contribució a la producció de l'exposició de Joan Fontcuberta.	

Organisme / entitat:	Comas Everyday Cutlery
Descripció:	Empresa privada
Aportació econòmica:	2.000 €
Funcions / responsabilitats en relació al Festival: Contribució a cobrir el cost de les dietes del personal i voluntariat durant el Festival.	

Entitats privades col·laboradores

A continuació es presenta la valoració econòmica de les aportacions de les entitats privades col·laboradores (vegeu el detall als annexos). La taula següent recull les aportacions i la seva valoració econòmica. No es disposa d'informació sobre el valor econòmic de la cessió d'espais, drets d'exposicions o de materials.

Festival Revela'T
Aportacions de les entitats col·laboradores (taula resum)

Entitat	Aportació	Observacions
Sorli	20.000,00 €	Lloguer oficina, àpats voluntaris, brunch, 15 nits hotel, ingredients paella popular.
Estrella Damm	4.547,95 €	15 barrils i 50 caixes cervesa.
Fujifilm	4.500,00 €	Producció 2 exposicions, regals Gimcana infantil i altres sortejos
Kitoli Shooters Film Lab	3.600,00 €	Producció exposició i edició fulls de sala
Angle Marcs i Muntatges	3.500,00 €	Descomptes en serveis: fabricació de marcs i vidres exposició Joan Fontcuberta
Vilapack	2.000,00 €	Cessió vehicles i xofers, embalatge especial per a exposició
Visual Korner	1.400,00 €	Producció exposició i premi al millor Visionat
VM Foto Laboratori Fotogràfic	1.200,00 €	Producció exposició
Corma	1.200,00 €	Plantes per decorar Cal Garbat
Yelo So i llums	4.000,00 €	Descomptes en serveis: equips tècnics i muntatge so i llum
EGM	4.000,00 €	Descomptes en serveis de producció de material i muntatge
Pint-Nova	3.000,00 €	Pintura per pintar Cal Garbat i espais expositius municipals
Impressionart	800,00 €	Producció exposició: impressió lones PVC
The Folio Club	400,00 €	Producció exposició: impressió fotografies
Kanvas Wine portraits	360,00 €	Vins per a actes del Festival
Photolari	200,00 €	Descomptes en serveis de publicitat
Emesa	n.d	Cessió Cal Garbat
Grisart Escuela Internacional Barcelona	n.d	Cessió d'espai per a tallers
Envera	n.d	Cessió de drets d'exposició
Fundació Telefònica	n.d	Cessió de drets d'exposició
Foto-cine Mataró	n.d	Préstec de material
Lur	n.d	Conferència gratuïta
Sant Lluc	n.d	Cessió d'espai
Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya	n.d	Cessió d'espai
Total	54.707,95 €	

La taula següent presenta el resum de les aportacions de les empreses patrocinadores i col·laboradores (vegeu més informació als annexos):

Festival Revela'T			
Aportacions de les entitats patrocinadores i col·laboradores (taula resum)			
Entitat	Patrocinadors	Col·laboradors	Total
Lucta	7.000,00 €		7.000,00 €
Comas Everyday Cutlery	2.000,00 €		2.000,00 €
Sorli		20.000,00 €	20.000,00 €
Estrella Damm		4.547,95 €	4.547,95 €
Fujifilm		4.500,00 €	4.500,00 €
Kitoli Shooters Film Lab		3.600,00 €	3.600,00 €
Angle Marcs i Muntatges		3.500,00 €	3.500,00 €
Photolari		200,00 €	200,00 €
Visual Korner		1.400,00 €	1.400,00 €
VM Foto Laboratori Fotogràfic		1.200,00 €	1.200,00 €
Corma		1.200,00 €	1.200,00 €
Yelo So i llums		4.000,00 €	4.000,00 €
EGM		4.000,00 €	4.000,00 €
Pint-Nova		3.000,00 €	3.000,00 €
Impressionart		800,00 €	800,00 €
The Folio Club		400,00 €	400,00 €
Kanvas Wine portraits		360,00 €	360,00 €
Vilapack		2.000,00 €	2.000,00 €
Emesa		n.d	
Grisart Escuela Internacional Barcelona		n.d	
Envera		n.d	
Fundació Telefònica		n.d	
Foto-cine Mataró		n.d	
Lur		n.d	
Sant Lluç		n.d	
Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya		n.d	
Total	9.000,00 €	54.707,95 €	63.707,95 €

3.4. Públics

El present estudi analitza els diferents públics i la seva relació amb el Festival Revela'T, tant el públic que el visita com el que no ho fa. En aquest sentit, s'han identificat tres tipologies:

- Visitants del Festival: persones que han assistit a alguna de les activitats que s'ofereixen.
- No visitants del Festival: persones no han assistit a cap de les activitats que s'ofereixen.
- Participants actius: persones amb una participació activa en el desenvolupament del Festival (conferenciants, talleristes, paradistes, etc.).

En aquest capítol, es presenta el públic visitant del Festival Revela'T.

El Festival Revela'T aplega públic del mateix municipi de Vilassar de Dalt i d'altres procedències. Segons les dades de l'enquesta que es presenten a l'apartat dels impactes, la majoria del públic assistent al Festival té alguna relació amb la fotografia, essent-ne aficionats, professionals o interessats.

Les diferents activitats que ofereix el Festival impliquen diferents tipus de participació per part del públic, segons la tipologia d'activitat i el grau d'implicació en el seu desenvolupament.

Aquest capítol presenta el tipus de participació i el volum d'assistència a les activitats.

3.4.1. Tipologia

A continuació es detallen les activitats del Festival segons el tipus de participació del públic i el preu de l'activitat.

Acte / activitat	Tipus de participació	Preus
Exposicions	Visitants. Recorregut per les exposicions	10,00 €. Activitat gratuïta per a població local en dies feiners i gent gran en caps de setmana
Visites guiades	Visitants. Recorregut guiat a les exposicions de Cal Garbat	15,00 € (inclou entrada)
Visites guiades pels autors	Visitants i participants actius. Recorregut guiat pels autors a les seves exposicions	15,00 € (inclou entrada)
Conferències Main Weekend/ Dia del Fotollibre	Visitants i participants actius. Assistència a les conferències	20,00 € / 10,00 €
Visionat de portafolis	Participants actius. Presentació i valoració de projectes	20,00 € open call / 80,00€ inscripció
Meet & Mix	Participants actius. Trobada entre representants d'altres festivals	Activitat gratuïta

Fira comercial	Visitants i participants actius. Compravenda de productes al voltant de la fotografia	Activitat gratuïta
Market fotogràfic d'autor	Visitants i participants actius. Compravenda d'obres fotogràfiques	Activitat gratuïta
Handmade Market	Visitants i participants actius. Compravenda de productes d'artesanía	Activitat gratuïta
Photobook Market	Visitants i participants actius. Compravenda d'obres fotogràfiques	Activitat gratuïta
Tallers especialitzats	Visitants i participants actius. Participació als tallers	40,00 € / 60,00 €
Tallers infantils i familiars	Visitants i participants actius. Participació als tallers	Activitat gratuïta
Gimcana fotogràfica	Visitants. Participació a la Gimcana fotogràfica	Activitat gratuïta
Activitats del 10è aniversari	Visitants i participants actius. Assistència als concerts	Activitat gratuïta
Paella popular	Visitants i participants actius. Participació en la paella	10,00 €

Font: Organització del Festival Revela'T

Les tipologies de públic segons la participació són les següents:

- Visitants. Persones assistents a les activitats del Festival.
- Participant actiu. Persones que contribueixen activament al desenvolupament de les activitats.

3.4.2. Assistència per activitats

Assistència

En aquest capítol es presenten les dades d'assistència del Festival Revela'T, en termes de visites realitzades, tenint en compte que cada visitant pot haver-ne fet una o més.

Les dades d'assistència recollides per l'organització del Festival presenten un grau de fiabilitat desigual, atès que no es disposa de sistemes de recompte que permetin un registre sistemàtic dels visitants. Així, l'organització disposa, d'una banda, del nombre aproximat d'entrades venudes, ja que no se'n fa un registre sistemàtic; i, de l'altra, de xifres aproximades de visites a les exposicions, doncs no es disposa de comptadors de persones.

Per tal d'estimar el total de visites al Festival, i degut al caràcter fragmentari de la informació facilitada per l'organització, s'han realitzat estimacions a partir de l'extrapolació dels resultats obtinguts a l'enquesta als residents i no residents, tant visitants com no visitants. (vegeu metodologia per a l'estimació a l'anàlisi de l'impacte social).

La taula següent presenta el nombre de visites per tipus d'activitat, especificant el sistema de càlcul (estimació o recompte) i la procedència (l'organització o l'enquesta realitzada):

Acte / activitat	Nombre de visites/usos
Visites a les exposicions** (estimació)	8.967
Visites guiades* (recompte)	202
Visites guiades escolars* (recompte)	428
Conferències* (estimació)	816
Visionat de portafolis* (recompte)	24
Meet & Mix* (recompte)	30
Tallers especialitzats* (recompte)	37
Tallers infantils i familiars** (estimació)	282
Gimcana fotogràfica* (recompte)	50
Fira /Market autor/Handmade Market/Photobook Market* (estimació)	1.600
Activitats del 10è aniversari* (estimació)	1.000
Paella popular* (estimació)	200
Total visites	13.635

*Font: organització del Festival

**Font: enquesta a residents i no residents, visitants i no visitants

Públic escolar

A continuació es presenten les dades del públic escolar que va assistir al Festival.

L'assistència al Festival del públic escolar ha consistit en la realització de visites guiades a les exposicions.

Segons el recompte efectuat per l'organització, un total de 428 escolars del municipi s'han beneficiat d'aquestes visites. Igualment s'han fet visites guiades amb la participació de 22 docents de Vilassar de Dalt.

La taula següent recull el nombre d'escolars que han visitat el Festival, dels quals dues tercers parts del total són de Primària.

Festival Revela'T Públic escolar		
Nivell educatiu	Nombre escolars	%
Primària	281	65,7%
ESO	66	15,4%
Batxillerat	20	4,7%
No especificat	61	14,3%
Total	428	100,0%

Participants actius

Es consideren participants actius aquelles persones que, des de l'organització, han contribuït de manera activa al desenvolupament del Festival, un total de 223 persones segons la següent distribució, a partir de la informació facilitada per l'organització del Festival:

- Artistes. Artistes que han exhibit la seva obra a les exposicions, ja sigui per invitació o seleccionats a través de l'Open Call.
- Artistes en residència. Artistes que han participat durant una setmana a la residència de creació, seleccionats a partir d'una Open Call.
- Ponents i conferenciants. Persones que han impartit conferències o xerrades.
- Talleristes. Persones que condueixen els tallers.
- Jurats. Persones que han participat en la selecció dels artistes i dels artistes residents.
- Visionadors. Persones que han participat en la revisió dels portafolis seleccionats per al visionament.
- Paradistes. Persones que disposen d'un punt de venda a la Fira comercial, Market fotogràfic d'autor, Handmade market i Photobook Market:
- Voluntaris. Persones que col·laboren de manera altruista en la realització de diverses tasques del Festival.

Festival Revela'T		
Participants actius per tipologies		
Participants	Nombre	%
Voluntaris	94	42,2%
Paradistes	59	26,5%
Artistes	23	10,3%
Conferenciants, Meet & Mix	13	5,8%
Visionadors	11	4,9%
Artistes en residència	8	3,6%
Talleristes	7	3,1%
Conferenciants	3	1,3%
Jurat convocatòria	2	0,9%
Músics	2	0,9%
Visites guiades	1	0,4%
Total	223	100,0%

Font: Organització del Festival Revela'T

3.5. Comunicació

Imatge corporativa

Fins a l'edició de 2022, el logotip del Festival estava format pel nom complet del festival amb un isotip format per les lletres "r" i "t" i l'any de l'edició en curs.



Cada any, el Festival canviava el seu color corporatiu.



El festival va canviar el logotip de l'edició de 2023, format per la lletra "r" i el nom complet del festival en anglès



A la pàgina web, el logotip s'acompanya de l'any de l'edició, així com el lema, la localització i les dates. L'any de l'edició s'identifica amb un color corporatiu que canvia anualment.



Web

La web del Festival es presenta en quatre llengües: català, castellà, anglès i francès:
<https://revela-t.cat/ca/inici/>

El contingut de l'edició 2022 es va organitzar en tres blocs:



Revela't:

- Què és Revela't?
- Entrades R'T 22
- Detalls del viatge
- Galeria Revela't
- Edicions anteriors

Nosaltres:

- 10 anys i 1 dia
- Fes-te amic R'T
- Voluntariat
- Equip 22
- Contacta

Programació:

- Expos 22
- Cap de setmana destacat
- Dia del Fotollibre & X Anniversary
- Visionat de portafolis 22
- Markets
- Meet & Mix
- Residència CEF22
- Tallers

La distribució dels continguts és poc intuïtiva, fet que dificulta el procés de trobar informació.

En el moment de realitzar el present estudi, el Festival va publicar la web de l'edició de l'any 2023, on es donen a conèixer les diferents convocatòries per a la selecció dels artistes participants.

Revela't
Contemporary Analog Photography Festival

Caminos
Vilassar de Dalt
3-18.06.2023

Open Call 2023

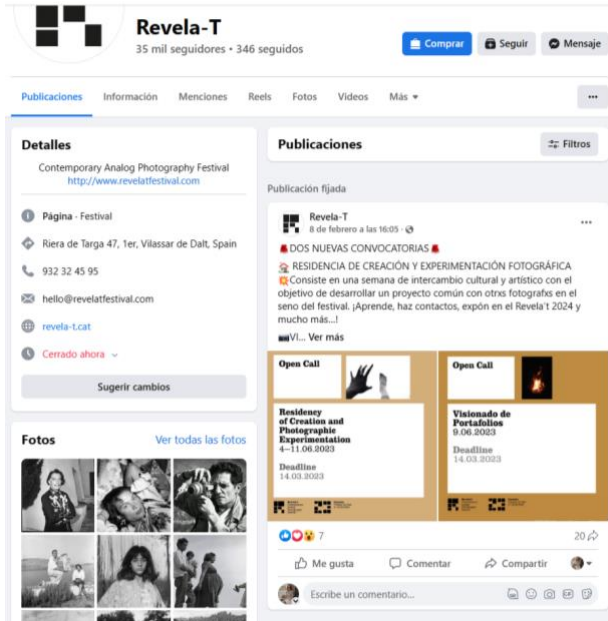
Open Call
Residencia de Creación y Experimentación Fotográfica
4-11.06.2023
Deadline
14.03.2023

Open Call
Visionado de portafolios
9.06.2023
Deadline
14.03.2023

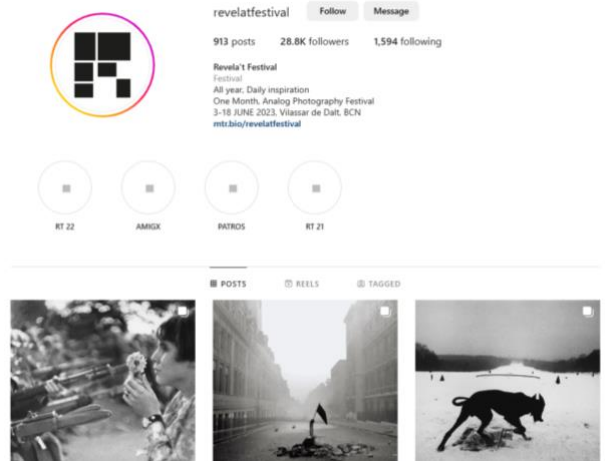
Revela't, aparte de ser un festival referente en fotografía analógica contemporánea, pretende ser también una plataforma de proyección donde estén al mismo nivel fotógrafos emergentes y otros de mayor relevancia. Creemos en la fuerza de los proyectos y en dar

Xarxes socials

El Festival està present a diferents xarxes socials. Només a *Twitter* la llengua utilitzada és el català, mentre les publicacions a la resta de xarxes socials es fan majoritàriament en castellà i anglès.



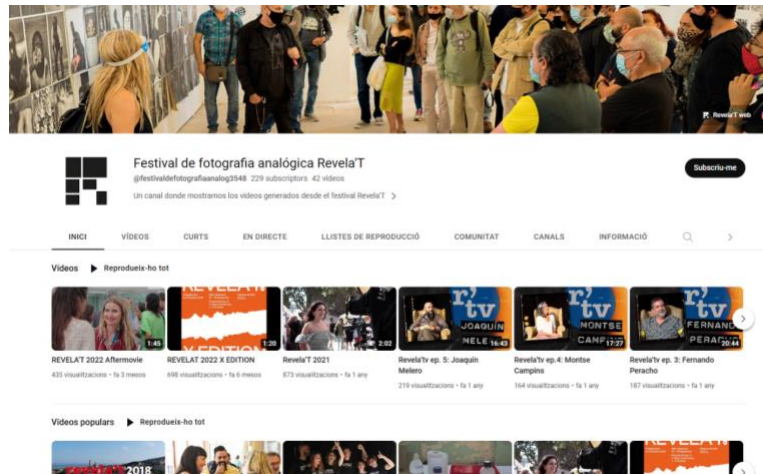
<https://www.facebook.com/revelatfestival>
Seguidors a 23 febrer 2023: 35.000



<https://www.instagram.com/revelatfestival/>
Seguidors a 23 febrer 2023: 28.800



https://twitter.com/revela_t
Seguidors a 23 febrer 2023: 4.961

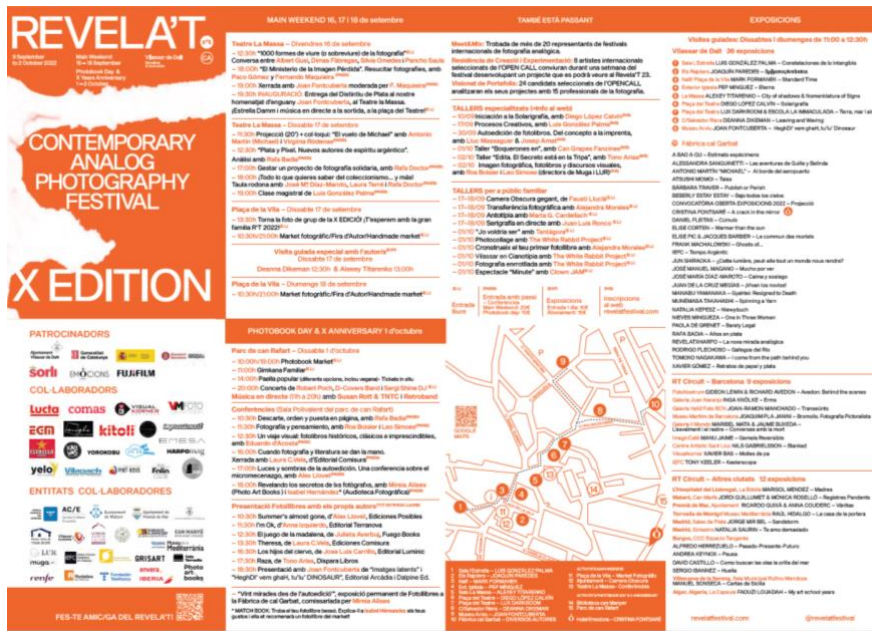


<https://www.youtube.com/@festivaldefotografiaanalog3548>
Subscriptors a 23 febrer 2023: 229

Elements de difusió i comunicació editats

Festival Revela'T Elements de difusió i comunicació				
	2019	2020	2021	2022
Nombre de programes	9.000	10.000	11.500	13.500
Nombre de cartells	500	500	1.000	1.000
Nombre de fullets	2.500	2.500	2.500	2.500

El Festival edita un programa a cada edició:



Tot el contingut del programa es troba a una cara, l'altra està ocupada per una fotografia, la qual cosa obliga a utilitzar fonts molt petites que dificulten la lectura. L'organització dels continguts és molt confusa, no segueix un ordre lògic, i la fa molt poc intuïtiva. No s'identifiquen clarament els continguts per data.

Aparicions en mitjans de comunicació

Festival Revela'T Aparicions en mitjans de comunicació				
	2019	2020	2021	2022
Nombre d'aparicions en mitjans locals, comarcals i nacionals	81	53	138	150

En destaquem:

- [La Vanguardia](#)
- [Diari Ara](#)
- [TV3](#)

Butlletí d'informació

Festival Revela'T Butlletí d'informació				
	2019	2020	2021	2022
Nombre de butlletins anuals	40	60	100	160
Freqüència	1 mensual en 3 idiomes	1 mensual en 3 idiomes	2 mensuals en 4 idiomes	3 mensuals en 4 idiomes
Nombre d'adreces	476	7.397	6.638	14.670

4. Anàlisi d'impactes per dimensions

L'anàlisi de la contribució del Festival Revela'T recollida en aquest estudi s'ha portat a terme a partir de la metodologia dissenyada amb aquest fi des de l'Oficina d'Estudis i Recursos Culturals (CERC) de la Diputació de Barcelona.

L'objectiu de la metodologia emprada és comprendre i avaluar de la manera més àmplia i completa possible les repercussions dels esdeveniments culturals, així com la seva contribució a la transformació de les persones i les societats. Es vol saber quins són els seus efectes en la qualitat de vida de les persones, en la seva creativitat, en la capacitat d'innovació; en la salut, la cohesió social, la identitat cultural; el reconeixement a l'exterior, la transformació urbanística, el medi ambient i la sostenibilitat; etc. Així doncs, s'ha construït una metodologia concreta i aplicable que permet mesurar els impactes d'esdeveniments culturals en diverses dimensions: social, cultural, econòmica, ambiental i sobre la salut i sobre la governança, l'organització i la comunicació.

Aquest capítol presenta els resultats de l'estudi dels diferents impactes i s'estructura en els apartats següents:

- Impacte social
- Impacte cultural
- Impacte ambiental i sobre la salut
- Impacte econòmic
- Governança, organització i comunicació

Cada apartat recull els principals indicadors i les conclusions de cada impacte.

La informació analitzada procedeix de les dades facilitades per l'entitat organitzadora del Festival i de les obtingudes a través de recerques quantitatives i qualitatives. En relació a la primera, s'inclouen dades sobre organització (recursos humans i econòmics), processos de funcionament i d'assistència. Pel que fa a l'assistència, l'entitat organitzadora disposa, d'una banda, d'una estimació del nombre d'entrades venudes, ja que no se'n fa un registre sistemàtic; i, de l'altra, de xifres aproximades de visites a les exposicions, doncs no es disposa de comptadors de persones. Així mateix, l'organització del Festival no porta un registre dels residents a Vilassar de Dalt que han visitat les exposicions. En el cas d'absència de dades fiables s'han fet càlculs o estimacions a partir de la informació disponible, tal com s'explica al subapartat 4.1.1 grau de participació de l'impacte social.

Pel que fa a la recerca quantitativa, una de les eines utilitzada ha consistit en una enquesta realitzada als visitants i no visitants del Festival, tant residents a Vilassar de Dalt com a no residents (vegeu fitxa tècnica als annexos). Els perfils identificats són els següents:

- Resident-visitant: persona resident a Vilassar de Dalt que ha visitat alguna exposició o ha assistit a alguna activitat.
- Resident-no visitant: persona resident a Vilassar de Dalt que no ha visitat cap exposició ni ha assistit a cap activitat.
- Visitant-no resident: persona no resident a Vilassar de Dalt que ha visitat alguna exposició o ha assistit a alguna activitat.
- Participant actiu: persona que té un paper actiu al Festival (fotògraf amb exposició, conferenciant, tallerista o participant al mercat).

La recerca qualitativa ha consistit en la realització de diferents dinàmiques amb agents vinculats al Festival, persones i col·lectius que tenen alguna relació, de manera directa o indirecta. Les metodologies utilitzades i els agents consultats són els següents (vegeu el detall als annexos):

- Sessions de treball amb els tècnics de l'Ajuntament de Vilassar de Dalt.
- Grups de discussió amb agents del municipi (entitats culturals i socials, equipaments culturals i agents econòmics).
- Entrevistes amb expertes en arts visuals.
- Entrevistes amb artistes participants al Festival.
- Entrevistes amb voluntaris del Festival.

4.1. Impacte social

En aquest capítol es presenten els impactes que el Festival Revela'T té sobre la ciutadania, ja sigui resident o no resident, i s'organitzen a partir de la següent estructura:

- **Grau de participació**, que inclou informació sobre el volum d'assistents, la seva procedència i la freqüència de la seva participació.
- **Característiques sociològiques dels assistents**, gènere, nivell d'estudis, situació laboral, lloc de naixement i llengua habitual.
- **Relacions entre els participants**, amb qui assisteixen al Festival.
- **Motivacions de la participació**, raons per assistir al Festival.
- **Percepció de l'impacte social**, valoració del Festival i percepció del seu efecte sobre la població.

4.1.1. Grau de participació

Aquest primer punt sobre l'impacte social s'ha elaborat a partir dels resultats de l'enquesta realitzada entre els visitants i no visitants del Festival (vegeu els annexos) i es divideix en els apartats següents:

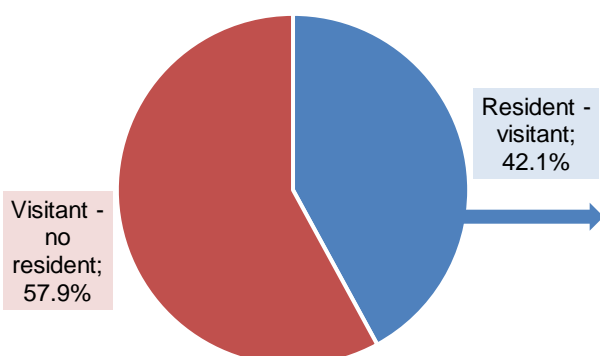
- Grau de participació i procedència (residents i visitants)
- Tipus de participació
- Freqüència de participació

Grau de participació i procedència (residents i visitants)

- S'estima que 3.600 persones (1.514 residents –dels quals 428 escolars– i 2.086 visitants no residents) han assistit al Festival Revela'T de 2022.
- S'estima que el 42% dels visitants són residents a Vilassar de Dalt, mentre que el 58% restant han vingut de fora per veure les exposicions i assistir a les activitats.
- La taxa d'assistència de la població de Vilassar de Dalt al Festival Revela'T és del 13,8%, és a dir, una mica més d'1 de cada 8 habitants del municipi majors de 14 anys han assistit al Festival el 2022.
- D'entre els visitants no residents cal destacar que el 12% resideixen a Catalunya, però fora de la demarcació de Barcelona, mentre que al voltant del 2% procedeix de la resta de l'Estat i més del 16% de l'estranger, indicador molt positiu en relació amb el caràcter internacional del Festival.

El total de visitants de l'edició de 2022 és 3.600 persones, de les quals el 42,1% són residents visitants i el 57,9% són visitants no residents a Vilassar de Dalt. El gràfic i la taula següents presenten la seva distribució segons lloc de residència i s'ha calculat a partir de l'enquesta realitzada. El volum de visitants residents i no residents procedeix de les estimacions que s'expliquen en el requadre que trobareu tot seguit.

Gràfic 1. Estimació de visitants residents i no residents



Taula 1. Estimació de visitants - no residents

	Nombre	%
Resta comarca del Maresme	394	18,9%
Vallès Oriental	93	4,5%
Barcelona ciutat	675	32,3%
Resta demarcació Barcelona	291	13,9%
Resta de Catalunya	249	11,9%
Resta de l'Estat	42	2,0%
Resta del món	342	16,4%
Total	2.086	100,0%

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta als visitants i no visitants del Festival Revela'T (vegeu els annexos)

Tot seguit s'explica la metodologia utilitzada per aconseguir aquestes dades:

Estimació de visitants residents i no residents

A continuació, es presenta la metodologia utilitzada per a l'estimació dels visitants residents i no residents del Festival.

Un visitant és la persona que ha visitat alguna exposició o ha assistit a alguna activitat, ja sigui resident a Vilassar de Dalt o no. Cal tenir en compte que un visitant pot gaudir de més d'una activitat al Festival. És per això que, en l'estimació, s'ha diferenciat entre visitants (persones) i visites (usos) a exposicions o activitats. Les dades facilitades per l'organització no permeten calcular els visitants ni fer un càlcul exacte de les visites, atès que no hi ha un registre rigorós de les entrades venudes i, a més, tampoc es poden identificar les diferents activitats que cada visitant ha realitzat en el Festival. Així, l'organització no disposa de dades de visitants i les dades de les visites de què disposa són majoritàriament estimades.

A partir dels resultats de l'enquesta realitzada (vegeu fitxa tècnica als annexos), el primer pas ha estat identificar el nombre de persones que havien visitat alguna exposició o assistit a alguna activitat i també les que no ho havien fet. A l'enquesta realitzada es preguntava "De les diferents activitats del Festival en quines has participat o penses participar?". Algunes persones van declarar que no havien visitat cap exposició, però sí haver realitzat altres activitats (tallers familiars, assistència als diversos mercats, etc.).

Per fer l'estimació, s'ha partit de la hipòtesi que la visita a les exposicions és l'activitat central del Festival. A la taula següent es presenta la distribució dels visitants, residents i no residents, segons si no van visitar cap exposició i si en van visitar una o més d'una. Com s'ha comentat anteriorment, el nombre de visites (dada estimada per l'entitat organitzadora) no equival a nombre de visitants o persones diferents, doncs una mateixa persona pot haver visitat un, dos, tres o quatre dels espais expositius del Festival.

Taula 2. Nombre d'exposicions visitades segons tipologia de participació		
	Resident - visitant	Visitant - no resident
Cap exposició	10,9%	8,8%
1 exposició	13,4%	10,9%
2 exposicions	11,8%	5,8%
3 exposicions	9,2%	15,3%
4 exposicions	54,6%	59,1%
Total	100,0%	100,0%

De la taula anterior es dedueix que el 89,1% dels residents-visitants va visitar com a mínim una exposició i que aquesta proporció augmenta fins al 91,2% entre els visitants no residents.

	Resident - visitant	Visitant - no resident
Van visitar com a mínim 1 exposició	89,1%	91,2%

Estimació del nombre de residents – visitants:

Per estimar el total de residents-visitants, és a dir, els residents a Vilassar de Dalt que han visitat alguna exposició o han assistit a alguna activitat, s'ha procedit a extrapolar els resultats procedents de l'enquesta (el 89,1% de residents-visitants que han visitat com a mínim una exposició).

Per realitzar aquesta extrapolaració, s'han tingut en compte tres variables:

- El total de la població de Vilassar de Dalt major de 16 anys.
- El percentatge de la població de Catalunya que declara visitar exposicions.
- El % dels residents no visitants que van manifestar que no van poder assistir al Festival perquè estaven fora de Vilassar o bé perquè treballaven i no van poder assistir-hi.

La primera variable que s'ha tingut en compte és el total de la població de Vilassar de Dalt. Cal dir, però, que l'univers de l'enquesta està format per persones amb més de 16 anys, per tant, per fer l'extrapolació s'ha exclòs la població del municipi menor d'aquesta edat. Segons l'Idescat, el total d'habitants de Vilassar de Dalt major de 14 anys³ és de 7.842 persones (dades de 2022).

Pel que fa a la població que visita exposicions, segons l'Enquesta de Participació Cultural de Catalunya 2021 elaborada pel Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, i analitzada per l'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya (2022), el 18,5% de la població de 14 anys i més, resident a Catalunya, va visitar una sala d'exposicions.

Si apliquem, llavors, aquesta taxa de visita d'exposicions (18,5%) a la població de Vilassar de Dalt major de 14 anys (7.842 persones), s'obté que 1.451 residents a Vilassar de Dalt estan interessats en visitar exposicions. Aquest és el mercat potencial.

De l'enquesta realitzada durant i després del Festival, un 15,5% dels residents que no van visitar el Festival va manifestar que estaven fora, mentre que un altre 17,9% va expressar que treballava o estava ocupat. Aquestes dues categories suposen el 33,3% dels residents no visitants que estaven interessats en visitar exposicions, però que van tenir algun impediment que no els va permetre assistir-hi. Si reduïm el mercat potencial en un 33,3% s'obté que 967 residents a Vilassar de Dalt van visitar alguna exposició del Festival.

³ S'ha pres com a referència la població major de 14 anys que es correspon a la distribució per grups d'edat de l'estadística d'Idescat.

Altrament, com s'ha mostrat a la taula anterior, segons els resultats de l'enquesta elaborada durant el Festival, el 89,1% dels residents-visitants van visitar com a mínim una exposició.

Si les persones residents majors de 16 anys que van visitar com a mínim una exposició constitueixen el 89,1% del total de la població de Vilassar de Dalt que ha assistit al Festival, el nombre total de persones residents a Vilassar majors de 16 anys que han assistit al Festival és de 1.086 persones, ja sigui visitant alguna exposició o participant en alguna altra activitat. Aquest resultat s'obté d'acord amb el càlcul següent:

$$\frac{967 \text{ van visitar exposicions segons Enquesta Hàbits Culturals}}{89,1\% \text{ van visitar com a mínim una exposició segons enquesta als residents}} = 1.086$$

A aquesta quantitat s'ha de sumar el nombre de visitants escolars, els quals segons dades registrades per l'organització han estat 428. Així doncs, el total de residents que han assistit al Festival Revela'T és de 1.514 persones.

Estimació del nombre de Visitants – no residents:

El visitant-no resident és la persona no resident a Vilassar de Dalt que va visitar alguna exposició del festival o va assistir a alguna activitat.

Segons l'organització del Festival es van vendre 1.351 entrades per visitar les exposicions, i unes altres 202 persones van assistir a visites guiades. Això dona un total de 1.553 persones. Si partim de la hipòtesi que tots els residents-visitants van entrar gratuïtament (atesa la gratuïtat per a la població de Vilassar els dies feiners, així com el fet que van gaudir d'una part de les invitacions repartides pel Festival), es considera que les entrades venudes, tant per visitar les exposicions com per a les visites guiades, van ser comprades per visitants-no residents.

D'altra banda, i tal com s'ha mostrat a la taula anterior, segons els resultats de l'enquesta elaborada durant el Festival, el 91,2% dels visitants-no residents va visitar com a mínim una exposició del Festival.

Si les persones no residents a Vilassar majors de 16 anys que van visitar com a mínim una exposició constitueixen el 91,2% del total de visitants no residents, el nombre total de no residents majors de 16 anys que han assistit al Festival es de 1.703 persones, ja sigui visitant alguna exposició o participant en alguna altra activitat. Aquest resultat s'obté d'acord amb el càlcul següent:

$$\frac{1.553 \text{ entrades comprades pels visitants-no residents}}{91,2\% \text{ van visitar com a mínim una exposició segons enquesta}} = 1.703$$

A més a més, segons l'organització es van repartir 510 invitacions al Festival. Ateses les invitacions ofertes al personal de l'Ajuntament i a altres persones de Vilassar de Dalt, es considera que el 75% de les invitacions van ser utilitzades per visitants no residents. Això suposa un volum addicional de 383 persones.

Per tant, sumant els dos conceptes, el Festival Revela't de 2022 va rebre 2.086 visitants no residents que han assistit al Festival, ja sigui visitant alguna exposició o participant en alguna altra activitat.

Nombre total de visitants al Festival:

A la taula següent es presenta el nombre total d'assistents al Festival Revela't 2022.

Taula 3. Persones assistents al Festival		
Resident - visitant	1.514	42,1%
Visitant - no resident	2.086	57,9%
Total	3.600	100,0%

Nombre de visites a les exposicions:

A partir d'aquestes dades i de la mitjana d'exposicions visitades per cadascuna de les tipologies de participació, dada obtinguda a partir de l'enquesta realitzada, s'obté el nombre visites a les exposicions.

Taula 4. Visitants i visites a les exposicions de Festival					
	Visitants			Visites a exposicions	
	Total	No visiten exposicions	Visiten exposicions	Mitjana d'exposicions visitades	Total visites exposicions
Resident - visitant	1.086	119	967	2,83	2.738
Resident - visitant escolar	428	0	428	1	428
Visitant - no resident	2.086	184	1.902	3,05	5.801
Total visites	3.600	310	3.297		8.967

Les exposicions del Festival Revela'T 2022 van rebre gairebé 9.000 visites.

S'ha calculat la taxa de participació de la població local a partir del total de persones majors de 14 anys, que, segons Idescat, són 7.842 (any 2022). Així doncs, la taxa d'assistència de la població de Vilassar de Dalt al Festival Revela'T és del 13,8%, és a dir, una mica més de 1 de cada 8 habitants del municipi majors de 14 anys han assistit al Festival el 2022.

Taula 5. Taxa d'assistència de la població de Vilassar de Dalt		
	Nombre¹	Visitants/Habitant Vilassar²
Resident - visitant	1.093	13,8%

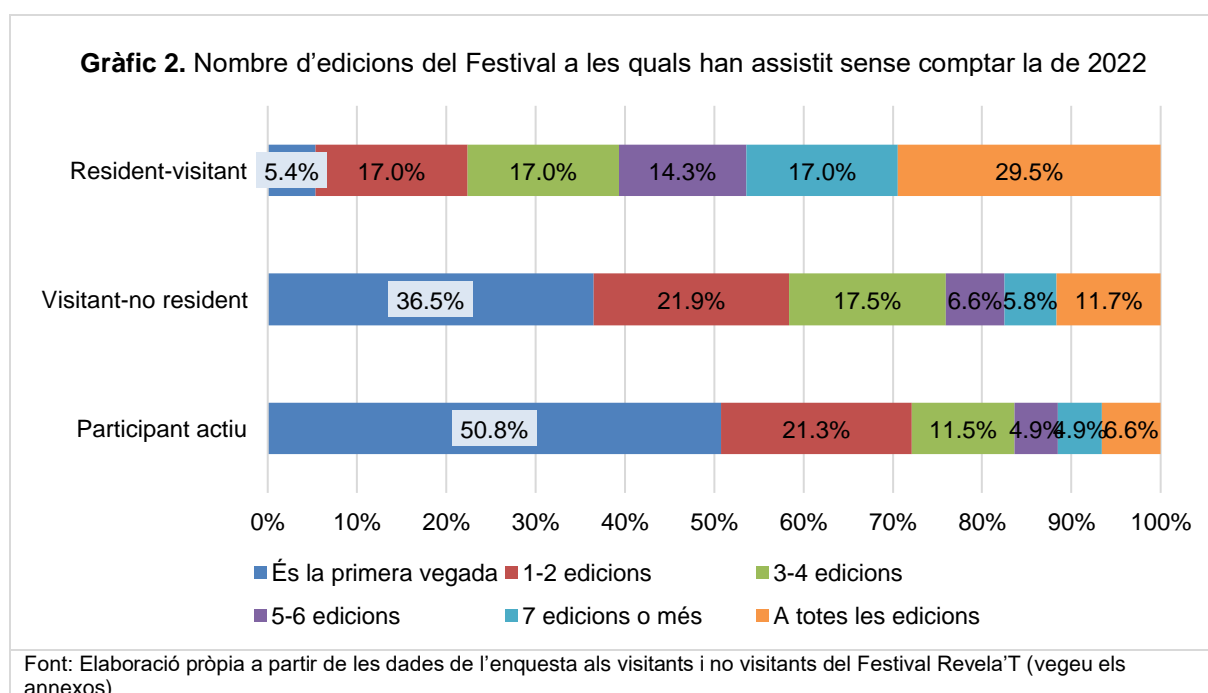
¹ No s'inclouen els escolars

² Població major de 14 anys

Freqüència de participació

- El Festival Revela'T combina una capacitat per atraure nous visitants amb elevats graus de fidelització, la qual cosa fa que es tracti d'un indicador de l'interès que desperta entre els professionals i aficionats a la fotografia.
- D'una banda, entre els residents visitants hi ha un alt nivell de fidelització, doncs el 30% declara haver-hi assistit en totes les edicions i un altre 30% en més de cinc edicions.
- De l'altra, el 36,5% dels visitants no residents manifesta venir al Festival per primera vegada. Això suposa que el 63,5% restant ja hi havia vingut anteriorment. Una quarta part d'aquest col·lectiu declara haver vingut al Festival en cinc o més edicions.
- Finalment la meitat dels participants actius assisteix al Festival per primera vegada i més del 16% ja havia vingut en més de cinc edicions.

A l'enquesta elaborada durant el Festival es va preguntar "A quantes edicions del Festival has assistit sense comptar la de 2022?". Els resultats es presenten al gràfic següent:



4.1.2. Característiques sociològiques dels participants

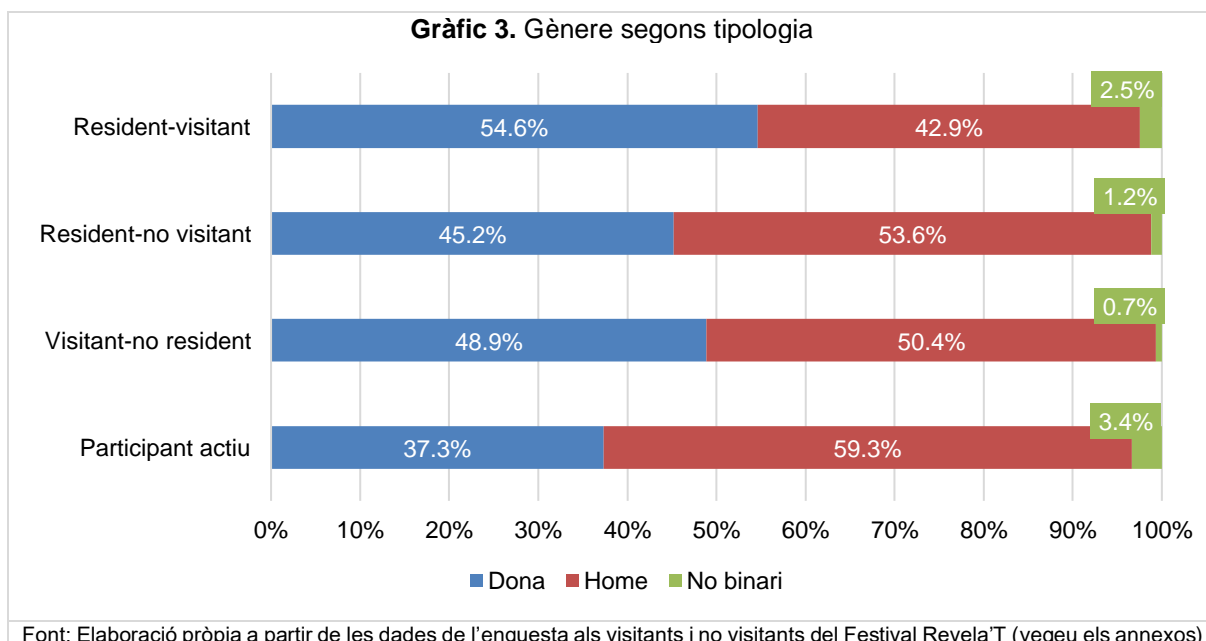
Aquest apartat inclou els continguts següents:

- Gènere
- Nivell d'estudis
- Situació laboral
- Lloc de naixement
- Llengua habitual

Les dades presentades en aquest apartat procedeixen de l'enquesta realitzada durant el Festival.

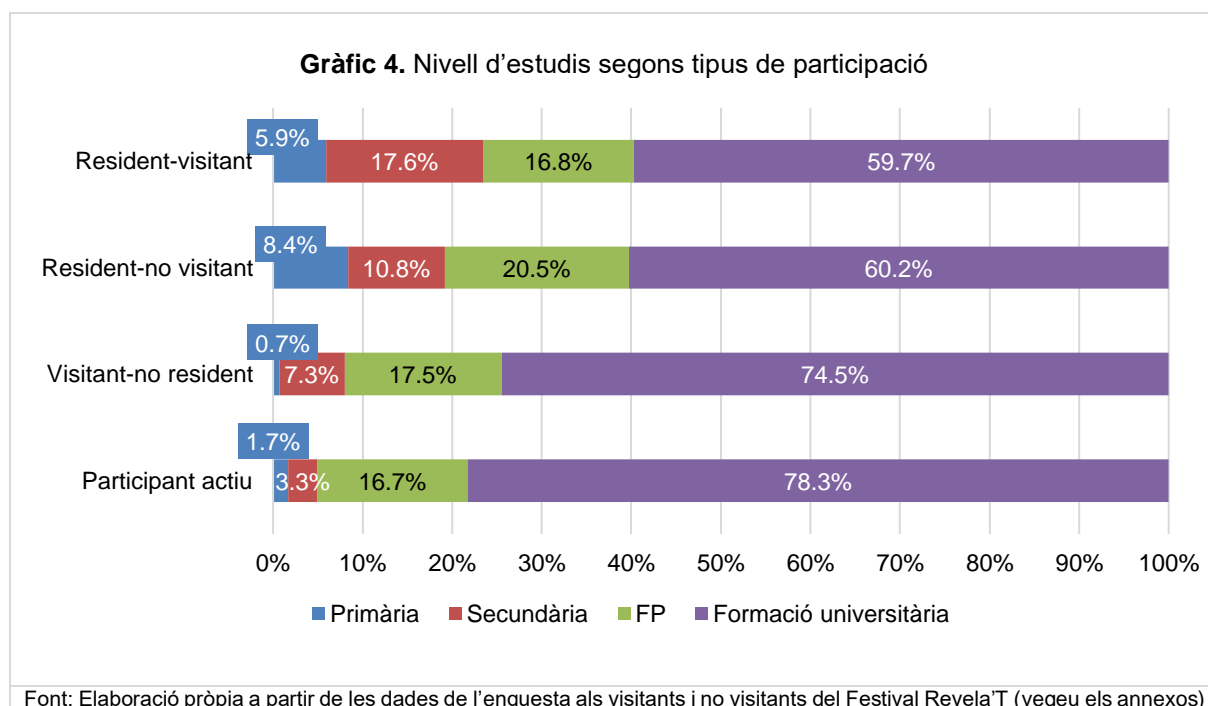
Gènere

- La distribució per gèneres dels visitants al Festival està força equilibrada entre homes (50,1%) i dones (48,1%). L'1,7% es declara no binari.
- En el cas dels visitants residents, mentre el 54,6% dels visitants són dones, en el cas dels no visitants són majoritaris els homes amb una proporció del 53,6%.
- Entre els visitants no residents s'aprecia un equilibri entre la proporció d'homes i dones que assisteixen al Festival.
- Finalment, entre els participants actius la proporció d'homes assoleix el 60%, mentre que la de dones se situa en el 37%. Més del 3% dels participants actius es declara no binari.



Nivell d'estudis

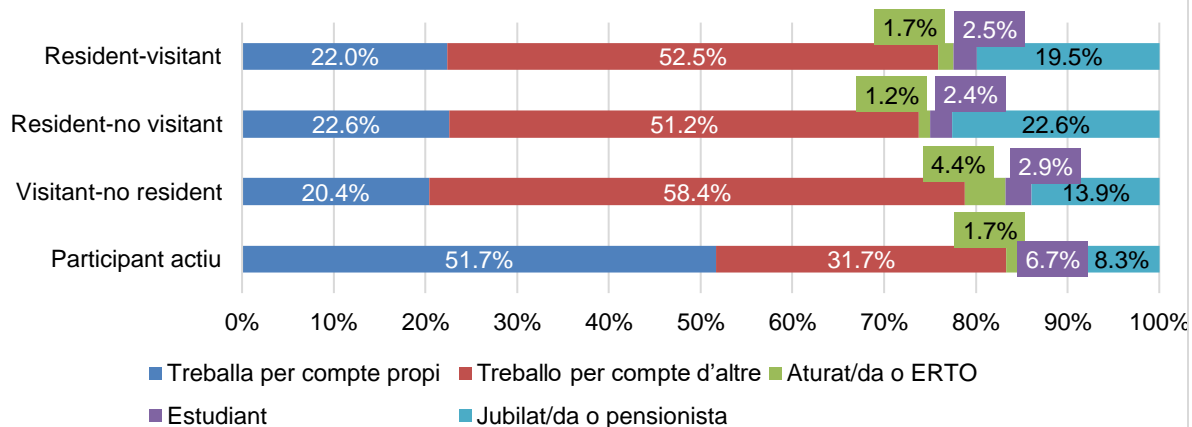
- Dues terceres parts dels assistents al Festival Revela'T tenen titulació universitària, mentre que el 30% disposa de titulació secundària o bé d'un grau de formació professional.
- Els residents a Vilassar consultats, tant els visitants com els no visitants, presenten un percentatge de titulats universitaris que se situa al voltant del 60%. En canvi, entre els visitants no residents aquesta proporció arriba al 75%, i entre els participants actius gairebé assoleix el 80%.



Situació laboral

- El 74% dels residents a Vilassar de Dalt, ja siguin visitants o no del Festival, treballen: el 51% per compte d'altri i el 22% restant per compte propi. Així mateix els jubilats representen entre el 20 i el 23% dels residents a Vilassar.
- La proporció de persones que treballen per compte d'altri augmenta fins a superar el 58% entre els visitants no residents, i la proporció de jubilats en aquest col·lectiu es redueix al 14%.
- En canvi, entre els participants actius la proporció de persones que treballa per compte propi supera el 50%, la proporció de jubilats se situa en el 8,3% i el pes dels estudiants supera el 6%.

Gràfic 5. Situació laboral segons tipus de participació

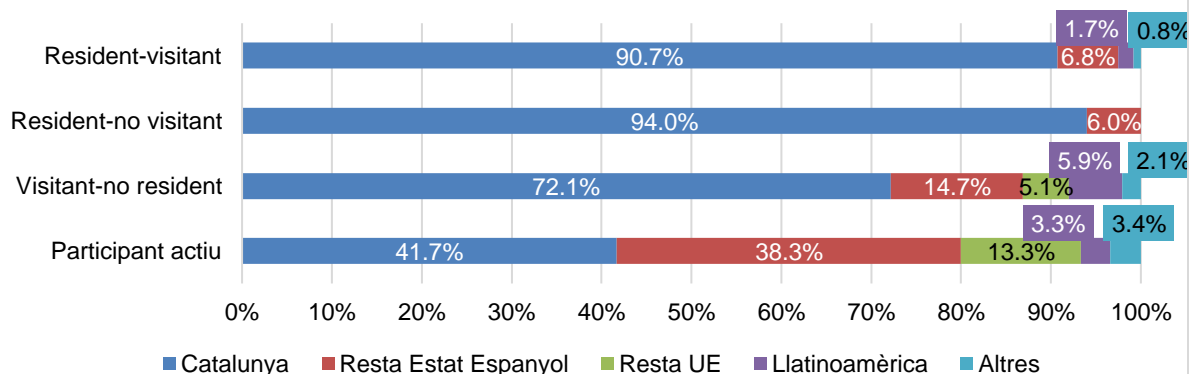


Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta als visitants i no visitants del Festival Revela'T (vegeu els annexos)

Lloc de naixement

- La proporció de residents visitants nascuts a Catalunya supera el 90% i un altre 6-7% pertany a la resta de l'estat espanyol.
- Entre els visitants no residents el 72% és nascut a Catalunya i un altre 15% a la resta de l'Estat. El 13% restant és estranger.
- En canvi, els participants actius es reparteixen en proporcions semblants (al voltant del 40%) entre els nascuts a Catalunya i els nascuts a la resta de l'Estat. Un 20% dels participants actius procedeixen de l'estranger, fonamentalment de la resta de la Unió Europea i de Llatinoamèrica.

Gràfic 6. Lloc de naixement segons tipus de participació

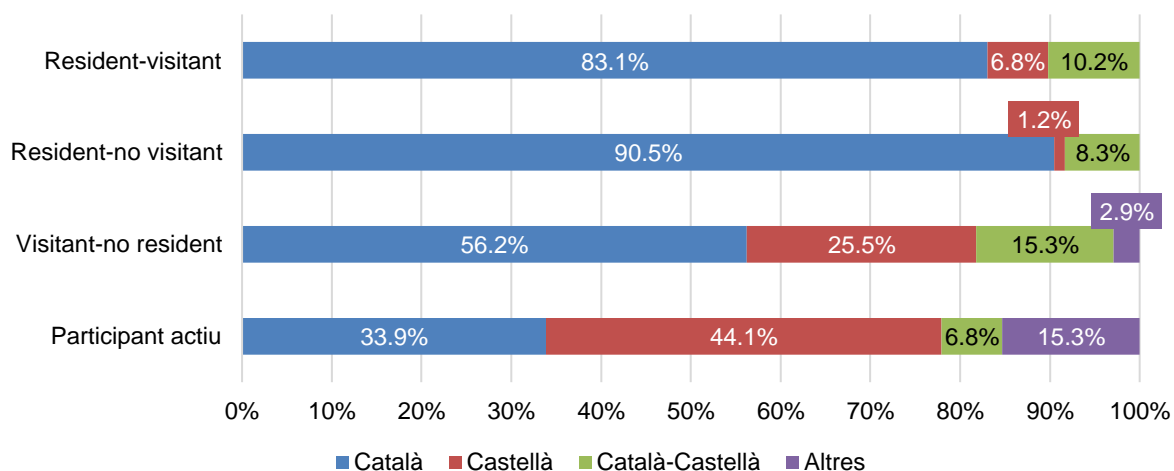


Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta als visitants i no visitants del Festival Revela'T (vegeu els annexos)

Llengua habitual

- Set de cada 10 persones enquestades declaren el català com a llengua habitual, essent els residents-no visitants qui ho fa majoritàriament.
- D'entre els col·lectius analitzats, són els participants actius els que declaren el castellà com a llengua habitual en major proporció, amb un 44,1%.
- Només un 3,2% declaren altres llengües diferents al català i el castellà com a habituals.
- Aquests resultats avalen la idoneïtat de l'ús del català com a llengua principal de comunicació en futures edicions.

Gràfic 7. Llengua habitual segons tipus de participació

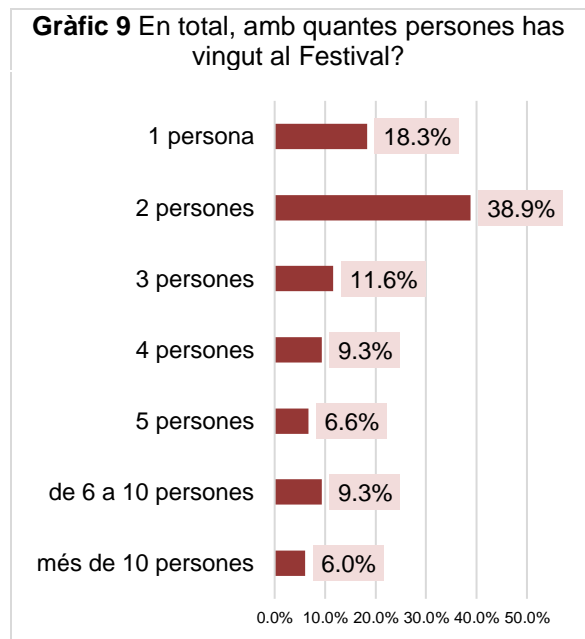
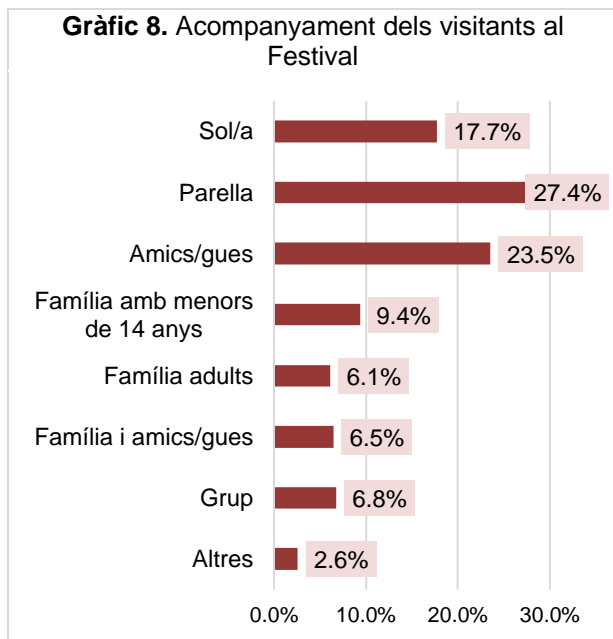


Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta als visitants i no visitants del Festival Revela'T (vegeu els annexos)

4.1.3. Relacions entre els participants

Aquest apartat presenta l'acompanyament dels assistents al Festival: amb qui van assistir-hi i amb quantes persones ho van fer.

- Com la gran majoria de manifestacions culturals, el Festival Revela'T és un esdeveniment de socialització.
- Gairebé el 30% dels visitants assisteixen al Festival acompanyats de la seva parella i un altre 23% d'amics i amigues. El 18% hi assisteix sol i un altre 9% amb la família amb menors de 14 anys. El 21% restant es divideix en proporcions similars entre els que hi assisteixen en grup, o bé amb la família i amics/gues, o bé amb la família sense la presència de menors de 14 anys.
- El públic familiar amb menors de 14 anys representa el 9,4% del total, percentatge molt reduït en comparació amb altres esdeveniments.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta als visitants i no visitants del Festival Revela'T (vegeu els annexos)

4.1.4. Motivacions de la participació

A continuació es presenten les raons que van moure els assistents a participar en el Festival, tant els residents com els no residents, així com els motius de la no assistència.

Motius dels participants (residents, visitants i professionals)

- Tot i tractar-se d'una pregunta multi resposta, un 81% dels visitants i participants manifesten una motivació relacionada amb la fotografia, ja sigui per la seva activitat professional (fotògraf professional i gestors culturals), per ser amateur o aficionat, per haver estudiat o estar estudiant fotografia.
- Altrament, una mica més del 30% manifesta motivacions de caràcter social, sigui per fer una activitat diferent amb la família o els amics, o per acompanyar algú altre a qui li agrada la fotografia.
- Així mateix, s'observa que entre els residents predominen les motivacions d'ordre social, mentre que en el cas dels visitants no residents són més citades les motivacions relacionades amb la temàtica del Festival.

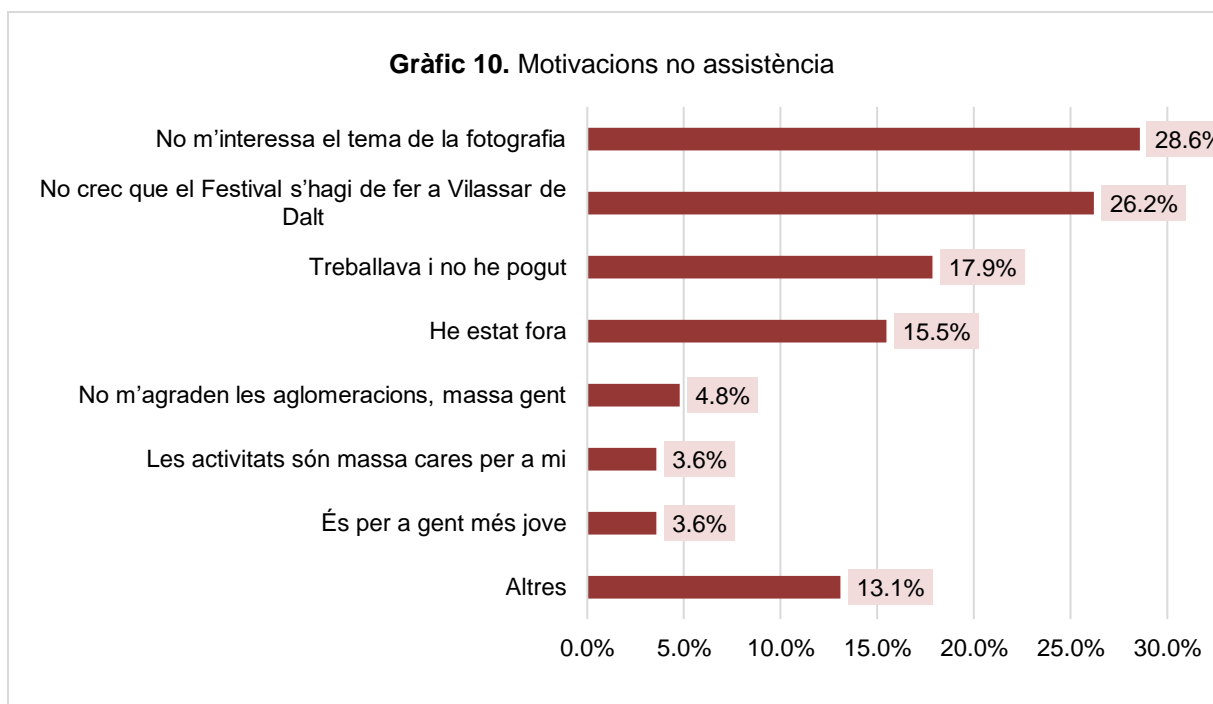
Taula 6. Motivacions per assistir				
	Resident-visitant	Visitant-no resident	Participant actiu	Total
Tinc relació professional amb la fotografia: fotògraf/a, galerista, professor/a, gestor/a cultural...	5,9%	38,7%	34,4%	25,2%
Fer una activitat diferent amb la família, amics...	34,5%	19,0%	3,3%	21,8%
Participo com a professional a les activitats programades del Festival Revela't d'enguany	0,0%	0,0%	100,0%	19,0%
He aprofitat que estava a Vilassar	37,8%	3,6%	0,0%	15,6%
Estudio o he estudiat fotografia, comunicació audiovisual...	5,0%	27,0%	4,9%	14,3%
Sóc fotògraf amateur, aficionat a la fotografia	12,6%	10,9%	1,6%	10,0%
Estic fent o he fet un curs de fotografia	5,0%	16,8%	1,6%	9,7%
Per acompanyar algú a qui li agrada la fotografia	10,9%	11,7%	0,0%	9,0%
Treballa en temes de patrimoni: gestor/a cultural, museòleg/loga, arxiver/a...	5,0%	2,2%	0,0%	2,8%
Altres	11,8%	2,9%	0,0%	5,9%

Multi resposta

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta als visitants i no visitants del Festival Revela'T (vegeu els annexos)

Motius dels no residents-no visitants (residents)

- Entre els residents no visitants la motivació més citada per no assistir al Revela'T es refereix a la manca d'interès per la fotografia (gairebé el 30%), i en segon lloc perquè consideren que el Festival no s'hauria de fer a Vilassar de Dalt.
- En tercer i quart lloc, se citen motius d'ordre funcional com el fet de treballar i no disposar de temps (17,9%), així com el d'estar fora de la vila (15,5%).
- Les altres motivacions són citades per menys del 5% dels entrevistats.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta als visitants i no visitants del Festival Revela'T (vegeu els annexos)

4.1.5. Percepció de l'impacte social

Aquest capítol presenta la valoració global del Festival, així com la percepció de l'impacte social seguint la següent organització de continguts:

- Valoració global de l'esdeveniment per part dels visitants, no visitants i participants actius.
- Percepció de l'impacte social per part dels visitants i no visitants.
- Percepció de l'impacte social per part dels informadors qualificats.

Valoració global de l'esdeveniment per part dels visitants, no visitants i participants actius

Aquesta valoració es presenta en termes de la seva intenció de recomanar l'assistència al Festival.

Igualment, es presenten les activitats del Festival que més han agradat als assistents, així com els suggeriments de millora.

Aquestes dades procedeixen de l'enquesta realitzada durant el Festival.

Propensió a recomanar el Festival

El Net Promoter Score (NPS) és una mètrica que permet mesurar la satisfacció d'un usuari respecte a un producte o servei a partir de la seva intenció a recomanar-lo a altres persones (Reichheld, 2003). A partir de la valoració en una escala de 0 a 10, essent 0 no el recomanaria en absolut i 10 el recomanaria segur, es divideixen les respostes en tres categories:

- Promotors: aquells que fan una valoració 9-10.
- Passius: aquells que fan una valoració 7-8.
- Detractors: aquells que fan una valoració 0-6.

L'NPS considera que les persones que puntuen de 0 a 6 són detractores, els que puntuen 7 o 8 són passius, i els que puntuen amb 9 o 10 promotors. L'NPS s'obté de restar el percentatge de detractors del percentatge de promotors. Els valors de l'NPS es valoren segons el següent estàndard:

- Zona d'excel·lència (NPS entre 75 i 100)
- Zona de qualitat (NPS entre 50 i 74)
- Zona de millora (NPS entre 0 i 49)
- Zona crítica (NPS entre -100 i -1).

La informació que es presenta en aquest capítol procedeix de les valoracions de les persones que van respondre l'enquesta i de la seva intenció de recomanar l'assistència al Festival a altres persones. Es presenta la valoració de l'NPS i la valoració mitjana de la satisfacció.

- En una escala de 0 a 10, el grau de recomanació varia força entre els diversos col·lectius analitzats. D'una banda, els residents-visitants valoren el Festival amb un notable (8,05), i els visitants no residents amb un notable alt (8,75).
- De l'altra, els residents no visitants suspenen el Festival amb una mitjana del grau de recomanació de 4,23.
- Els participants actius són els que emeten la valoració més alta, un excel·lent alt (9,41).
- Si traduïm els valors l'escala de 0 a 10 per un valor del Net Promoter Score (NPS), els 4 col·lectius el situen en zones diferents: pels residents visitants el Festival es troba en una zona de millora (38,5), els residents no visitants el situen en una zona força crítica (-52,4), els visitants no residents en una zona de qualitat (57,3) i finalment els participants actius en una zona d'excel·lència (78,7).

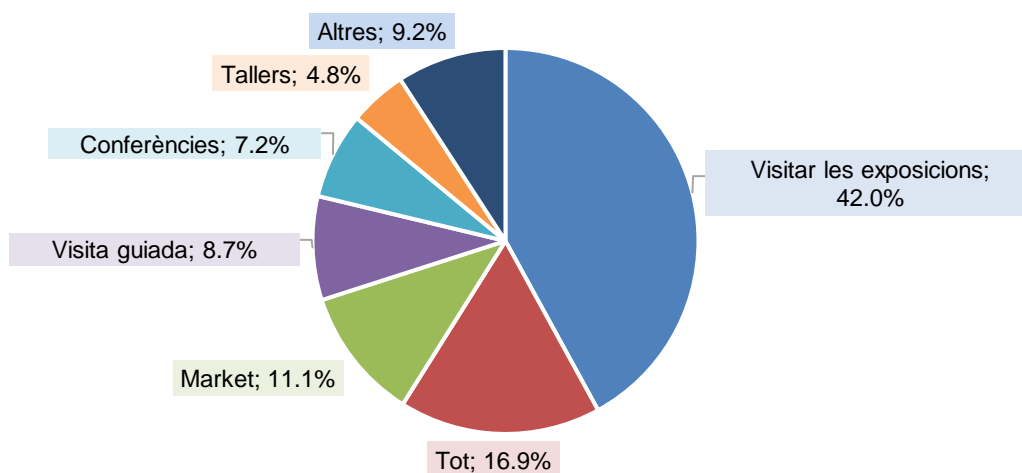
Taula 7. Valoració global del Festival. En una escala de 0 a 10, amb quina probabilitat recomanaries l'assistència al Festival Revela't a un amic o familiar?			
	Mitjana	Desviació estàndard	NPS
Resident-visitant	8,05	2,606	38,5
Resident-no visitant	4,23	3,665	-52,4
Visitant-no resident	8,75	1,681	57,3
Participant actiu	9,41	1,146	78,7
Total	7,69	3,061	31,9

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta als visitants i no visitants del Festival Revela'T (vegeu els annexos)

Activitats que més han agradat

- Les exposicions són la tipologia d'activitat que més agrada del Festival, aspecte citat pel 42% dels visitants.
- A una certa distància, tot i que gairebé assoleix el 17%, se situen els que declaren que els agrada tot i que no destaquen cap activitat en concret.
- Els mercats se situen en tercera posició, amb un 11% dels visitants que ho citen com l'activitat que més ha agradat.
- Les visites guiades i conferències són citats per percentatges entre el 7 i el 9%, més reduïts doncs només una quarta part dels visitants han pogut assistir a aquestes activitats amb un aforament més limitat.

Gràfic 11. Activitat que més ha agradat?



Pregunta oberta.

No s'aprecien diferències estadísticament significatives entre els visitants residents i els no residents.

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta als visitants i no visitants del Festival Revela'T (vegeu els annexos)

Millores que es podrien introduir al Festival

- La majoria dels visitants indiquen que cal millorar els continguts, la qualitat, es demana més interacció, i millor senyalització (18,3%). Entre els visitants no residents aquesta proporció augmenta fins al 30,6%.
- Els aspectes relacionats amb l'organització, tant del Festival en general, com de les activitats en concret són el segon aspecte més citat (15,0%).
- L'11,1% ja ho troba bé tal com està i considera que no cal millorar res.
- Si bé el 10,5% dels visitants opina que caldria més implicació de la població local, aquesta proporció ascendeix al 24,1% entre els visitants residents a Vilassar.

Taula 8. En què creus que podria millorar el Festival?	
	%
Continguts, més qualitat, més interacció, senyalització	18,3%
Organització del Festival, de les activitats	15,0%
Res	11,1%
Més implicació població local	10,5%
Més activitats	7,8%
Preus més barats	7,2%
Més i millor comunicació, en català	6,5%
Transport, aparcament	5,9%
Aspectes tècnics	5,2%
Durada, horaris	4,6%
Condicions econòmiques participants	2,0%
Altres	5,9%
Total	100,0%

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta als visitants i no visitants del Festival Revela'T (vegeu els annexos)

Percepció de l'impacte social per part dels visitants i no visitants

Les dades analitzades procedeixen de l'enquesta realitzada (vegeu els annexos).

- Els quatre col·lectius valoren de manera diferent els impactes de caràcter social que se'ls van plantejar.
- El caràcter inclusiu del Festival en temes de gènere (tant pel que fa a les temàtiques com a la presència de dones en la programació) és l'aspecte més ben valorat per tots els col·lectius, excepte pels participants actius que donen més valor a d'altres.
- En canvi, l'aspecte social menys valorat és la capacitat per afavorir la participació de la gent gran.
- En tots els casos els residents no visitants valoren negativament (valoracions per sota del 3,00) els diversos impactes de caràcter social, amb l'excepció del caràcter inclusiu del Festival en qüestió de gènere.
- Els residents no visitants tenen, a diferència d'altres col·lectius, una percepció negativa en tots els aspectes amb unes valoracions molt diferents a les dels altres col·lectius. Aquest és un patró que es repeteix en totes les valoracions dels diferents impactes avaluats.
- En tots els aspectes considerats, les diferències en la valoració dels residents visitants és més d'un punt superior respecte a la dels residents no visitants. Aquesta distància en les puntuacions és encara més notable si comparem les puntuacions dels residents no visitants amb les dels visitants no residents i amb les dels participants actius. Aquests últims són els que emeten valoracions més positives. Cal també indicar els resultats obtinguts en les desviacions estàndards de les puntuacions emeses. La desviació estàndard és un indicador de consens; doncs una desviació més elevada indica una major dispersió de les puntuacions respecte a la mitjana, la qual cosa equival a un menor consens. Mentre que una desviació estàndard més petita és un indicador de major consens en les valoracions emeses.
- En tots els casos, els residents no visitants mostren un menor consens en les seves valoracions (desviacions estàndards elevades), mentre el nivell de consens augmenta entre els visitants residents. Fins i tot, augmenta encara més entre els visitants no residents i obté els majors nivells de consens (desviació estàndard més reduïda) en les valoracions emeses pels participants actius.

Taula 9. Valoració de l'impacte social, segons tipus de participant. Mitjanes ¹					
	Resident-visitant	Resident-no visitant	Visitant-no resident	Participant actiu	Total
Promou la participació del públic	3,59	2,39	3,81	4,37	3,54
Permet la participació com a públic als nous	3,79	2,51	3,98	4,35	3,70
El Festival és inclòs en temes de gènere tant pel que fa a les temàtiques tractades com per la presència de dones a la programació	4,13	3,11	4,10	4,28	3,98
El Festival contribueix a la integració de persones amb diversitat funcional	3,86	2,59	3,65	4,37	3,66
Afavors la participació de la gent gran	3,50	2,37	3,65	4,04	3,41
Permet la interacció entre locals i no residents al municipi	3,54	2,33	3,79	4,38	3,50

¹ Mitjana de la valoració de l'impacte social percebuda (Valor 1 = gens d'acord | 5 = molt d'acord)

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta als visitants i no visitants del Festival Revela'T (vegeu els annexos)

Percepció de l'impacte social per part dels agents vinculats al festival

Aquest punt recull les percepcions manifestades pels agents vinculats al Festival consultats. Els agents són els següents:

- Equip municipal: Cultura, Festes i Promoció de la Vila; Serveis Socials, Educació, Cicles de vida i Esports; Ensenyament/Feminisme; Promoció Econòmica; Medi Ambient; Territori i Urbanisme; Policia municipal i Brigada municipal. (vegeu els annexos).
- Agents del municipi: centres educatius, entitats veïnals i entitats i equipaments culturals (vegeu els annexos)

Equip municipal

- Pel que fa a la participació de la població del municipi, les persones de l'equip municipal consultades consideren que el Festival ha de millorar la interacció amb la població de Vilassar. Tenen la percepció que l'organització no fa prou esforços per aconseguir que la població del municipi se senti seu el Festival.
- Pel que fa a la participació de col·lectius específics, mentre que es considera correcta l'atenció al públic amb diversitat funcional, així com el tractament de la perspectiva de gènere; l'oferta per als centres educatius és escassa, i inexistent en el cas de la gent gran.
- No es considera que el Festival fomenti el sentiment de pertinença i identitat col·lectiva. Hi ha moltes persones del municipi que es posicionen en contra del Festival atès que tenen la percepció que s'afavoreix al Festival en detriment de la resta d'entitats municipals pel que fa a la distribució de les subvencions.

Pel que fa a la participació de la població del municipi, en general, les persones de l'equip municipal consultades consideren que el Festival ha de millorar la interacció amb la població de Vilassar. De fet, sembla que està més pensat per atreure gent de fora i, per tant, hauria de cercar l'equilibri entre l'interès local i la repercussió fora del municipi. Això provoca que els veïns i veïnes de Vilassar no se'l senti seu. Tenen la percepció que l'organització no fa prou esforços per aconseguir aquesta simbiosi amb la població. Un indicador d'aquesta situació és la presència cada cop menor de voluntaris locals en el Festival.

Pel que fa a la participació de col·lectius específics, en el cas dels centres educatius, l'oferta d'activitats és molt reduïda perquè limita molt el nombre de grups que se'n poden beneficiar. Es valora negativament que el Festival no disposi d'una oferta específica per a la gent gran. Consideren correcta l'atenció a les persones amb diversitat funcional. Així ho demostra que hi ha persones d'aquest col·lectiu treballant com a voluntaris en el Festival. A més, els espais on se celebra el Festival són fàcilment accessibles. Pel que fa a la diversitat de gènere, es considera que la dona està present en les exposicions i les activitats, en les quals es té en compte la perspectiva de gènere, deixant de banda els estereotips.

En relació amb el foment del sentiment de pertinença i identitat col·lectiva per part del Festival, es percep que hi ha una part de la població de Vilassar de nivell socioeconòmic baix que s'hi auto exclou i per a la qual consideren que valdria la pena que el Festival fes alguna cosa. A Vilassar hi ha moltes persones implicades en el Festival, però també reconeixen que hi ha persones en contra. Els detractors del Festival ho són fonamentalment pel tema econòmic: hi ha la percepció que s'afavoreix al Festival en detriment de la resta d'entitats municipals pel que fa a la distribució de les subvencions.

Agents del municipi

S'ha demanat la percepció de l'impacte social del Festival a agents socials del municipi, concretament centres educatius i entitats veïnals. Igualment, s'ha demanat la seva percepció sobre l'impacte social a altres agents com són les entitats i equipaments culturals.

Centres educatius

Aquest apartat recull les percepcions sobre l'impacte cultural del Festival dels centres educatius de Vilassar de Dalt:

- Escola Francesc Macià
- Escola La Immaculada
- Escola Sant Jordi
- Institut Jaume Almera
- Àgora (Aula de formació permanent)

- Els centres educatius presenten una elevada valoració de l'impacte social del Festival, és a dir de l'efecte que genera sobre la població, especialment el seu caràcter inclusiu en termes de gènere i en relació a la participació del col·lectiu escolar.
- La percepció del tractament dels centres educatius per part del Festival és positiva, tot i que consideren que l'oferta a la seva disposició és limitada: reclamen un increment del nombre d'activitats que se'ls ofereixen.
- Tot i que consideren que el Festival és un esdeveniment que és motiu d'orgull per a moltes persones a Vilassar de Dalt, reconeixen igualment l'existència d'un fenomen hater, persones en contra del Festival pel fet que no reporta beneficis per a la població del municipi.

Els representants dels centres d'ensenyament participants al grup de discussió van valorar la seva percepció sobre l'impacte del Festival en la població tal com es recull a la taula següent:

Taula 10. Percepció de l'impacte social per part dels agents vinculats al Festival. Centres educatius. Valoracions quantitatives	
	Valor mitjà
Promou la participació del públic	4,25
Permet la participació com a públic als nousvinguts	4,00
El Festival és inclusiu en temes de gènere, tant pel que fa a les temàtiques tractades com per a la presència de dones a la programació	4,50
El Festival contribueix a la integració de persones amb diversitat funcional	3,00
Afavoreix la participació de la gent gran	4,00
Permet la interacció entre locals i no residents al municipi	4,75
El Festival afavoreix la participació de les Centres educatius	4,50
El Festival fomenta el sentiment de pertinença i d'identitat col·lectiva	4,00

Valor 1 = gens d'acord | 5 = molt d'acord

S'ha calculat la desviació estàndard per a les valoracions de cada indicador (vegeu els annexos). La desviació estàndard permet observar el grau de coincidència que hi ha a cada indicador entre les persones que emeten una valoració. Així una desviació estàndard més gran indicarà que la mitjana ha estat resultat de puntuacions més distants entre si, mentre que una desviació més petita indica que la mitjana ha estat el resultat de valors més pròxims.

Per tant la desviació estàndard es pot interpretar com una mesura de consens. És a dir, quan les valoracions estan pròximes entre si hi ha més consens entre els usuaris a l'hora de valorar un determinat aspecte que quan les puntuacions presenten una distribució més dispersa.

En general, els centres educatius consideren que l'assistència al Festival ha anat creixent. També tenen la percepció que el Festival permet la participació de tothom; està obert a tothom i ofereix diferents formes de participació.

Excepte en l'indicador relatiu a "El Festival contribueix a la integració de persones amb diversitat funcional" que obté una valoració mitjana de 3, la valoració mitjana dels aspectes que avaluen l'impacte social és superior a 4, és a dir, els informants s'hi posicionen bastant o molt d'acord. L'aspecte més valorat és que el "Festival permet la interacció entre locals i no residents al municipi" (4,75), i amb el grau més elevat de consens.

Els dos aspectes que presenten la segona valoració més alta (4,50) són el caràcter inclusiu del Festival en termes de gènere i la participació dels centres educatius.

Pel que fa a la participació de col·lectius específics, perceben que hi ha molta presència de dones i artistes, tant en la temàtica com les activitats. Consideren que la perspectiva de gènere està molt treballada, hi ha treball ideològic darrere, per temàtica, dones fotògrafes. Si bé observen una intencionalitat clara pel que fa a la perspectiva de gènere, no tenen la mateixa percepció en el cas dels nouvinguts.

La percepció del tractament dels centres educatius per part del Festival és positiva. Consideren que l'organització del Festival està molt predisposada a afavorir la participació dels docents i els alumnes. Així, a demanda dels centres educatius es van fer visites guiades per als escolars i també per als docents, a petició dels propis docents. Aquestes visites prèvies dels docents són especialment valorades perquè els van facilitar les visites posteriors amb els alumnes. El punt negatiu és que l'oferta és massa limitada.

La promoció de la participació del públic és valorada amb 4,25. Amb una mitjana de 4,00 punts es valora que el Festival promou la participació dels nouvinguts i de la gent gran i que fomenta el sentiment de pertinença i d'identitat col·lectiva. En aquests últims casos amb el grau més baix de consens.

Els representants dels centres educatius tenen la percepció que el Festival és un esdeveniment que afavoreix el sentiment de pertinença al municipi, esdevenint cada cop més en un element que identifica el municipi i del qual molta gent se n'enorgulleix. Reconeixen igualment l'existència d'un fenomen "hater", persones del municipi en contra del Festival perquè consideren que hi ha un esforç econòmic per part de l'Ajuntament respecte a un esdeveniment que beneficia només a gent de fora de Vilassar de Dalt.

Entitats veïnals

Aquest apartat recull les percepcions sobre l'impacte cultural del Festival de les entitats veïnals de Vilassar de Dalt:

- Associació de Veïns de Barri del Pi
- Associació de Veïns de Can Banús
- Associació de Veïns de Can Salvat
- Associació de Veïns de de la Muntanya
- Associació de Veïns de La Cisa
- Associació de Veïns de Nova Fornaca

- Es considera que el Festival no fa activitats que promoguin la participació. Les activitats que es proposen són poc dinàmiques en relació amb la participació del públic.
- El Festival no arriba a alguns col·lectius específics, com són els nouvinguts i la gent gran, tot i que es valora positivament el tractament de la diversitat de gènere i l'activitat per als centres educatius.
- El Festival no genera cap sentiment de pertinença entre la població de Vilassar. Consideren que els veïns i les veïnes no s'hi identifiquen, perceben el Festival com un esdeveniment que no reporta cap benefici ni a ells ni al poble. El problema manifestat és que el Festival no promou el coneixement del Festival entre la població de Vilassar per aconseguir que els veïns i les veïnes s'hi identifiquin, se'l facin seu.

Els representants de les entitats veïnals participants al grup de discussió van valorar la seva percepció sobre l'impacte del Festival en la població, tal com es recull a la taula següent:

Taula 11. Percepció de l'impacte social per part dels vinculats al Festival. Entitats veïnals. Valoracions quantitatives	
	Valor mitjà
Promou la participació del públic	3,25
Permet la participació com a públic als nouvinguts	3,00
El Festival és inclusiu en temes de gènere, tant pel que fa a les temàtiques tractades com per a la presència de dones a la programació	4,00
El Festival contribueix a la integració de persones amb diversitat funcional	3,00
Afavoreix la participació de la gent gran	2,00
Permet la interacció entre locals i no residents al municipi	2,75
El Festival afavoreix la participació de les Centres educatius	4,50
El Festival fomenta el sentiment de pertinença i d'identitat col·lectiva	4,00

Valor 1 = gens d'acord | 5 = molt d'acord
 Vegeu desviacions estàndards als annexos

Pel que fa a la valoració de l'impacte social del Festival, l'aspecte més valorat és el seu caràcter inclusiu en temes de gènere amb 4,00, tot i que presenta el grau de consens més baix. Amb 3,25 es valora la promoció de la participació del públic i dels centres educatius, amb el mateix grau de consens en cada cas.

Pel que fa a la diversitat de gènere, s'hi podria fer més, sobretot pensant en la diversitat de gèneres que hi ha ara. En qualsevol cas, es percep que al Festival hi ha una paritat absoluta, fins i tot potser més dones que homes.

Es considera que el Festival no fa activitats que promoguin la participació. Falta interacció, ja que les activitats que es proposen són poc dinàmiques en relació amb la participació del públic. En tot cas, es considera que el Festival arriba a un cert públic a nivell general. El Festival és atractiu sobretot per als aficionats a la fotografia. En gran part, perceben que l'impacte és reduït entre la població de Vilassar.

La participació dels nouvinguts i la integració de persones amb diversitat funcional són valorades amb 3,00, amb unanimitat en aquesta valoració entre els informants.

Tot i que consideren que el Festival està obert a tothom, consideren que no arriba a alguns col·lectius. Són els casos, per exemple, dels nouvinguts i de la gent gran, dels quals no afavoreix la participació.

Pel que fa a les persones amb diversitat funcional, consideren que hi ha equipaments que són antics i de més difícil accés perquè no han estat adaptats a les seves necessitats. S'ha de facilitar que tothom pugui participar-hi, eliminant les barreres a l'accessibilitat física.

En relació amb els centres educatius, tenen la percepció que el Festival sí que està obert als centres d'ensenyament, tot i la possible dificultat del tema analògic per als infants.

Per sota de 3,00 es valora la contribució a la interacció entre locals i no residents (2,75) i la participació de la gent gran en el Festival (2,00), amb un baix grau de consens respecte a tots dos aspectes.

Consideren que el Festival no fa prou per promoure la interacció entre la població local i els visitants no residents al municipi. Suggerixen activitats que afavoreixin aquesta interacció, per exemple, "Un poble amb història", per explicar la història del poble als visitants forans, qui vivia a les cases,... Aquesta interacció s'afavoria amb l'acolliment d'artistes i visitants per part dels veïns i veïnes del municipi.

Pel que fa a la gent gran, consideren que és un col·lectiu que necessita entreteniment i la fotografia, sobretot l'analògica, pot ser del seu interès, però des del Festival no es fa res específic per promoure la seva participació. Es proposa que seria interessant que el Festival arribés no només a la gent gran de Vilassar sinó també dels municipis del rodal. Perceben que una de les raons perquè el Festival no arriba a aquest col·lectiu és que la publicitat es fa majoritàriament a través de les xarxes socials, de les quals aquest públic no n'és usuari. Les pròpies entitats es proposen com a intermediaris per comunicar el Festival als seus associats dins d'aquest col·lectiu.

El Festival no genera cap sentiment de pertinença entre la població de Vilassar. Consideren que els veïns i les veïnes no s'hi identifiquen i perceben el Festival com un esdeveniment que no reporta cap benefici ni a ells ni al poble. Això els posiciona en contra de la despesa que suposa per a l'Ajuntament, que entenen com innecessària. Es percep una gran polarització en les opinions dels veïns i de les veïnes en relació amb el Festival. El problema manifestat és que el Festival no promou el seu coneixement entre la població de Vilassar per aconseguir que els veïns i veïnes s'hi identifiquin, se'l facin seu.

Entitats i equipaments culturals

Aquest apartat recull les percepcions sobre l'impacte cultural del Festival de les entitats i equipaments culturals:

- Agrupament Escolta Serra de Marina
- Biblioteca Can Manyer
- Centre Cultural La Massa
- Club d'Esplai
- Colla de Diables
- Colla Gegantera
- Grup Sardanista

- Ateneu-L'Estrella
- Casal Popular
- La Massa Teatre
- Museu Arxiu de Vilassar de Dalt

- Els representants de les entitats i els responsables dels equipaments culturals són els agents consultats més crítics en relació amb l'impacte social del Festival.
- Consideren que el Festival no promou la participació de la població local, no fa prou per aconseguir la seva complicitat.
- Troben a faltar voluntaris de Vilassar de Dalt. Els voluntaris que venen de fora no tenen prou coneixement del municipi ni reben formació al respecte, la qual cosa no contribueix a la identificació del Festival amb el municipi.
- Consideren que falta transparència per part del Festival respecte a la situació dels voluntaris i es plantegen si la seva presència respon a un objectiu d'integració o d'exploació.

Els representants de les entitats i dels equipaments culturals participants al grup de discussió van valorar la seva percepció sobre l'impacte del Festival en la població tal com es recull a la taula següent:

Taula 12. Percepció de l'impacte social per part dels agents vinculats al Festival. Entitats i equipaments culturals. Valoracions quantitatives	
	Valor mitjà
Promou la participació del públic	2,10
Permet la participació com a públic als nouvinguts	1,30
El Festival és inclusiu en temes de gènere, tant pel que fa a les temàtiques tractades com per a la presència de dones a la programació	2,20
El Festival contribueix a la integració de persones amb diversitat funcional	2,40
Afavoreix la participació de la gent gran	2,40
Permet la interacció entre locals i no residents al municipi	1,60
El Festival afavoreix la participació dels centres educatius	3,10
El Festival fomenta el sentiment de pertinença i d'identitat col·lectiva	2,00

Valor 1 = gens d'acord | 5 = molt d'acord
 Vegeu desviacions estàndards als annexos.

L'indicador relacionat amb l'impacte social del Festival que presenta una valoració mitjana més elevada és que afavoreix la participació dels centres educatius (3,10), encara que amb un baix nivell de consens. Consideren que el Festival hauria d'expandir la seva oferta educativa als centres d'ensenyament dels pobles veïns.

Al voltant d'una valoració mitjana de 2 se situa que el festival contribueix a la integració per persones amb diversitat funcional i a la participació de la gent gran (2,40), amb més consens en el segon cas que en el primer. Amb 2,20 punts es valora el caràcter inclusiu del Festival en matèria de gènere, valoració que presenta el nivell de consens més baix. A continuació es valora la promoció de la participació del públic (2,10) i el foment del sentiment de pertinença i d'identitat col·lectiva (2,00).

Pel que fa a la participació del públic, consideren que el Festival promou la participació d'un públic molt vinculat al Festival, els aficionats i professionals de la foto analògica. Per arribar a un públic més ampli plantegen la necessitat d'una mediació.

Pel que fa al sentiment de pertinença, la percepció és que el Festival no reflecteix gaire la identitat vilassarenca: ni tan sols al seu nom hi figura Vilassar. El Festival hauria de treballar més la complicitat amb la gent del poble. Això és perfectament compatible amb el seu caràcter internacional. Es considera greu que l'idioma prioritari de comunicació sigui el castellà, sobretot tenint en compte que el Festival rep finançament públic.

No s'afavoreix la participació de la població local, tot i que aquesta respon quan hi ha hagut alguna iniciativa que els implica directament. Es considera que falta complicitat amb els veïns i veïnes de Vilassar de Dalt, que no se senten integrats o interpel·lats pel Festival.

Els indicadors amb la valoració mitjana més baixa són la participació com a públic dels nouvinguts (1,30), amb el grau de consens més elevat, i la interacció entre locals i no residents (1,60).

Troben a faltar voluntaris de Vilassar de Dalt. Els voluntaris que venen de fora no tenen prou coneixement del municipi ni reben formació al respecte, la qual cosa no contribueix a la identificació del Festival amb el municipi. També consideren que falta transparència per part del Festival respecte a la situació dels voluntaris, i es plantegen si la seva presència respon a un objectiu d'integració o d'explotació.

4.1.6. Síntesi de les principals conclusions sobre l'impacte social

- S'estima que 3.600 persones (1.514 residents –dels quals uns 430 són escolars– i 2.086 visitants no residents) han assistit al Festival Revela'T de 2022.
- S'estima que el 42% dels visitants són residents a Vilassar de Dalt, mentre que el 58% restant ha vingut a Vilassar per veure les exposicions i assistir a les activitats organitzades pel Festival.
- La taxa d'assistència de la població de Vilassar de Dalt al Festival Revela'T és del 13,8%, és a dir, una mica més d'1 de cada 8 habitants del municipi majors de 14 anys han assistit al Festival el 2022.
- D'entre els visitants no residents cal destacar que el 12% resideix a Catalunya però fora de la demarcació de Barcelona, mentre que al voltant del 2% procedeix de la resta de l'Estat i més del 16% de l'estranger, indicador molt positiu en relació amb el caràcter internacional del Festival.
- El Festival Revela'T contribueix al coneixement i posicionament exterior de Vilassar de Dalt. És l'esdeveniment amb més projecció municipal i amb més presència als mitjans de comunicació.
- El perfil dels visitants del Festival presenta una distribució per gèneres força equilibrada, amb una presència majoritària de titulats universitaris i de treballadors per compte d'altri. Des del punt de vista del seu origen, són nascuts en la seva majoria a Catalunya.

- Set de cada 10 de les persones enquestades declaren el català com a llengua habitual, essent els residents no visitants majoritàriament. I només un 3,2% ho fa en altres llengües diferents al català i el castellà com a habituals. Aquests resultats no justifiquen que la comunicació es faci majoritàriament en castellà i anglès.
- Pel que fa al seu grau de satisfacció envers al Festival, els residents no visitants es mostren notablement més crítics que els visitants, tant els residents com els no residents.
- Com la gran majoria de manifestacions culturals, el Festival Revela'T és un esdeveniment de socialització, tal com indica el fet que més de la meitat dels assistents el visita en parella o amics.
- La majoria dels visitants i participants manifesten una motivació relacionada amb la fotografia per assistir al Festival, ja sigui per la seva activitat professional (fotògrafs i gestors culturals), per ser amateur o aficionat, o per haver estudiat o estar estudiant fotografia.
- En una escala de 0 a 10, el grau de recomanació de la visita al Festival Revela'T varia força entre els diversos col·lectius analitzats: pels residents visitants, el Festival es troba en una zona de millora (38,5); els residents no visitants, el situen en una zona força crítica (-52,4); els visitants no residents, en una zona de qualitat (57,3); i finalment els participants actius, en una zona d'excel·lència (78,7).
- La raó més citada per no assistir al Festival en el cas dels residents es refereix a la manca d'interès per la fotografia, seguida per la consideració que el Festival no s'hauria de fer a Vilassar de Dalt. Aquesta motivació es correspon a la situació detectada de posicions en contra del Festival entre una part de la població local.
- El Festival Revela't no compta amb la complicitat de la població de Vilassar de Dalt, ja que no promou la seva participació. Hi ha molt desconeixement del Festival entre la població del municipi. Això fa que els veïns i les veïnes el percebin com un esdeveniment aliè que no els reporta cap benefici, generant opinions clarament contràries. És percebut com un esdeveniment organitzat per a les persones foranes al municipi. De fet s'observa una polarització i fractura en el municipi en relació amb el Festival, entre les persones que hi estan molt a favor i les que es manifesten clarament en contra.
- En general, hi ha molt poca implicació de la població, les entitats locals i els equipaments culturals en el Festival. Tant la població, com les entitats i els equipaments, són únicament receptors passius de l'oferta del Festival, no participen activament en la seva planificació, coordinació i desenvolupament.
- El Festival ofereix, juntament amb la Regidoria d'Educació, activitats per als centres educatius de Vilassar de Dalt, que fan una valoració molt positiva d'aquestes activitats, però demanen una oferta més àmplia. Així doncs, el Festival té un elevat potencial de creixement pel que fa a les activitats escolars adreçades als centres educatius tant de Vilassar de Dalt com del rodal.
- El municipi de Vilassar de Dalt disposa d'aules de música i dansa, però no en té d'arts visuals. Per aquesta raó, el Festival permet als centres educatius l'apropament a una disciplina artística com és la fotografia analògica.

- El Festival no arriba a alguns col·lectius específics, com són els nouvinguts i la gent gran. La falta d'una atenció específica a la gent gran és especialment rellevant, tenint en compte que les persones amb més de 65 anys representen al voltant del 20% de la població del municipi.
- El tractament de la diversitat de gènere presenta valoracions diverses. En general, és superior la percepció positiva de la presència de dones en les temàtiques i activitats del Festival.
- L'edició de 2022 no va comptar amb voluntaris de Vilassar de Dalt. Cal tenir en compte que la presència de voluntaris locals contribueix a l'arrelament del Festival entre els veïns i les veïnes, la seva identificació amb el municipi, i també entre els visitants forans.

4.2. Impacte cultural

Aquest capítol presenta els impactes que genera en la cultura el Festival Revela'T i són els següents:

- Valor cultural: valoració de la qualitat del Festival a partir de les opinions d'expertes en arts visuals i d'artistes.
- Percepció de l'impacte cultural: visió de l'efecte cultural del Festival per part dels visitants, no visitants, participants actius i agents vinculats al Festival.

4.2.1. Valor cultural

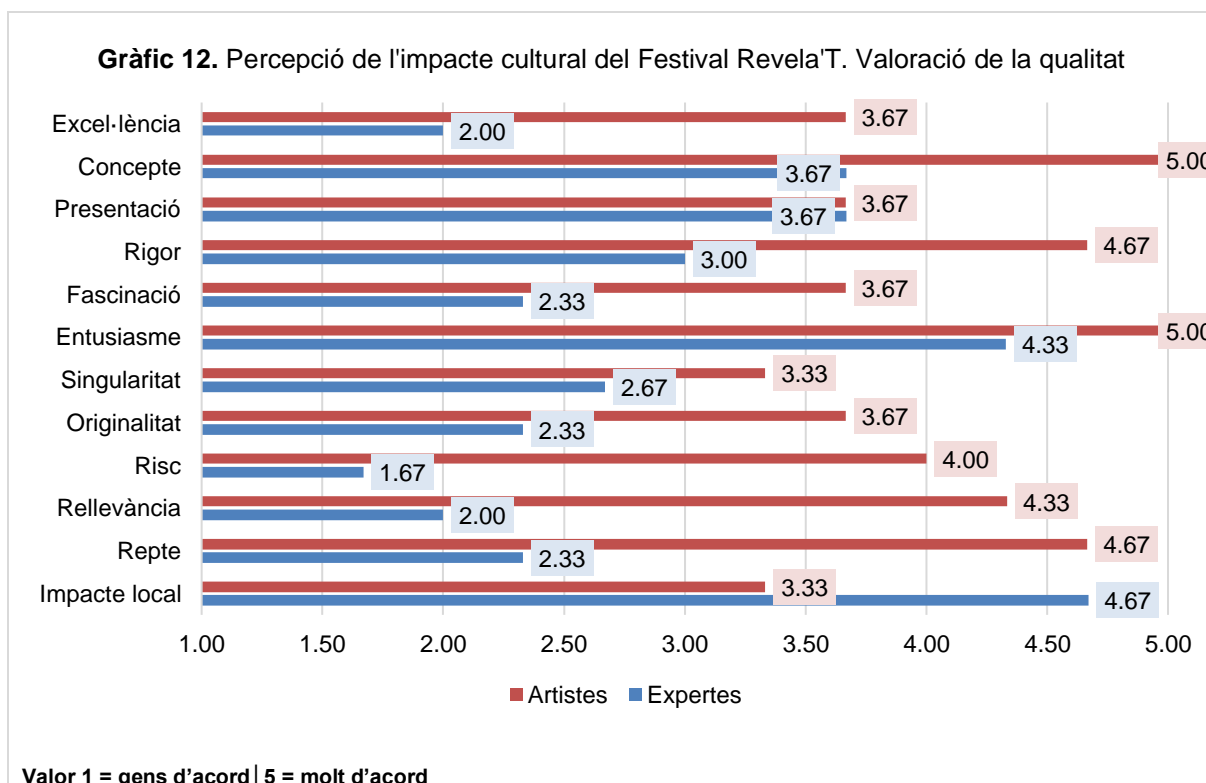
Aquest apartat analitza la qualitat artística del Festival Revela'T. L'anàlisi s'ha portat a terme a partir de la consulta a tres professionals en la gestió de les arts visuals i tres artistes participants a l'edició de 2022 del Festival (vegeu els annexos).

Les consultes han consistit en entrevistes personals, a partir de la resposta al qüestionari *Quality Metrics* (Arts Council of England, 2014). Es tracta d'una metodologia d'avaluació de la qualitat d'un esdeveniment o projecte cultural, la qual es basa en un conjunt de 12 declaracions que descriuen els components de la qualitat artística. Aquestes declaracions són les següents:

Excel·lència:	És un dels millors exemples d'aquest tipus que he vist mai
Concepte:	És una idea interessant
Presentació:	Està ben produït i ben presentat
Rigor:	Està ben planificat i ben muntat
Fascinació:	Atreu tota la meva atenció
Entusiasme:	Hi assistiria sense dubte un altre cop
Singularitat:	És diferent a qualsevol altra cosa que hagi vist fins ara
Originalitat:	És innovador, revolucionari
Risc:	Els artistes i comissaris no tenen por de provar coses noves
Rellevància:	Diu molt sobre el món en què vivim
Repte:	Em fa reflexionar
Impacte local:	És important que se celebri al municipi

S'ha demanat a les expertes i als artistes el seu grau d'acord amb cada declaració, en una escala d'1 (gens d'acord) a 5 (molt d'acord).

- En relació amb la valoració de les dimensions que conformen la qualitat del Festival, s'observa una gran diferència entre les expertes i els artistes participants al Festival. Tenint en compte que la puntuació mitjana és 3, les expertes suspelen 7 dels 12 indicadors mentre els artistes aproven tots els indicadors, en 6 casos per sobre de 4.
- Les expertes no valoren que el Festival sigui un dels millors exemples que hagin vist mai, mentre que els artistes consultats presenten una valoració superior.
- Pel que fa al concepte –idea del Festival–, i al rigor –qualitat en el desenvolupament de la idea–, les valoracions de les expertes són inferiors a les dels artistes. En aquest sentit, es considera que el Festival no fomenta prou la creació i té marge de millora de la seva programació mitjançant una direcció de comissariat potent
- Expertes i artistes coincideixen en una valoració lleugerament superior a la mitjana de la presentació o execució final del Festival, considerant que la qualitat de la execució és molt desigual i presenta deficiències.
- En general, el Festival no és percebut com un esdeveniment especialment singular respecte a d'altres similars, sobretot per part de les expertes, les quals tampoc perceben risc en les propostes presentades.
- L'efecte novetat que va suposar el Festival quan va aparèixer ha anat disminuint amb els anys, amb l'aparició d'iniciatives semblants.
- A diferència d'altres esdeveniments d'arts visuals, com per exemple el festival Panoràmic de Granollers, el Festival Revela'T no figura dins de l'imaginari del sector cultural de Barcelona i Catalunya. Tot i que els últims anys ha fet un esforç per posicionar-se fora de Vilassar de Dalt, mitjançant l'organització d'exposicions en altres municipis.
- Es troba a faltar més relació amb el territori, amb els públics més pròxims. Es considera també indispensable l'existència d'un servei de mediació que permeti arribar al públic general.
- Es valora molt positivament la celebració del Festival a Vilassar de Dalt, ja que contribueix a descentralitzar la cultura i esdevé una font d'autoestima per a la població.



Els artistes participants al Festival presenten unes valoracions mitjanes més elevades que les expertes en 11 dels 12 indicadors. De fet, tenint en compte que la puntuació mitjana és 3, les expertes suspenen 7 dels 12 indicadors. En canvi els artistes aproven tots els indicadors, en 6 casos per sobre de 4. Cal tenir en compte que els artistes consultats han participat en el Festival, ja sigui amb l'exposició de la seva obra o com residents.

Excel·lència

En relació amb l'excel·lència del Festival, s'observa una gran diferència entre les valoracions de les expertes i artistes. Mentre les expertes suspenen el Festival amb una puntuació molt baixa, respecte a la seva consideració com un dels millors exemples d'aquest tipus que hagin vist mai, la valoració de les artistes és sensiblement superior.

Concepte, rigor i presentació

Aquestes dimensions tenen a veure amb la idea que hi ha darrere el Festival (concepte), la qualitat en el desenvolupament d'aquesta idea (rigor) i la seva execució final (presentació). Dues d'aquestes dimensions, concepte i rigor, són molt menys valorades per part de les expertes, mentre que els artistes els atorguen la màxima valoració.

S'observa una oportunitat a aprofitar per part del Festival en relació amb el retorn de la fotografia analògica per consolidar encara més el seu posicionament i focalitzar la seva especialització en aquest sector. Pel que fa a la programació del Festival, es considera que hi ha marge de millora amb una direcció de comissariat potent que defineixi millor la programació, a partir d'un discurs intel·lectual. Es creu que el Festival també serveix per visibilitzar els fotògrafs, la difusió, però no tant per promoure la creació, amb més incidència en la tècnica que en el vessant artístic.

Pel que fa a la presentació, és a dir, l'execució final del Festival, tant expertes com artistes coincideixen en la seva valoració. La qualitat de l'execució es percep com a molt desigual amb exposicions molt ben produïdes i altres amb deficiències, tant pel que fa a la seva producció (impressió), com a la seva presentació (textos i grafisme), i a la senyalització de recorreguts.

Fascinació i entusiasme

Aquestes dimensions tenen a veure amb el gaudi o l'aprofitament de l'experiència al Festival. De nou, les artistes es mostren més crítiques, especialment en el cas de la fascinació o capacitat del Festival per atreure tota la seva atenció. La seva valoració de l'entusiasme, en quant a la intenció de repetir l'assistència al Festival és elevada. Val a dir que, en tractar-se de professionals del sector de les arts visuals, la seva visita al Festival és obligada si més no per motius professionals.

Singularitat, originalitat i risc

Aquestes dimensions permeten valorar el caràcter diferencial del Festival en relació amb altres esdeveniments similars, així com el caràcter innovador i arriscat de la idea del Festival i de les propostes presentades. En aquest cas, de nou les valoracions de les expertes són sensiblement inferiors a la dels artistes.

En general, el Festival no és percebut com a un esdeveniment especialment singular o innovador respecte a d'altres similars, percepció que és menor en el cas de les expertes. Els artistes valoren el risc del Festival i les seves propostes en major mesura que les expertes, que no perceben aquest caràcter arriscat. Les expertes perceben el caràcter arriscat desigual entre les diferents propostes presentades a les exposicions del Festival, risc que ha de ser assumit pel comissari em el moment de definir la programació.

S'observa que l'efecte novetat que va suposar el Festival Revela'T quan va aparèixer ha anat disminuint amb els anys, amb l'aparició d'iniciatives semblants. El Festival ha de treballar més la innovació dins de les possibilitats que ofereix la fotografia analògica.

Rellevància i repte

Aquestes dimensions aporten informació sobre el grau de connexió del Festival amb el públic i la implicació que s'aconsegueix tan emocionalment com intel·lectualment.

Mentre els artistes perceben que les propostes del Festival reflecteixen els reptes del món que interessen al públic i contribueixen a la reflexió, un cop més les expertes són molt més crítiques en aquest sentit amb una valoració inferior.

Es considera que, a diferència d'altres esdeveniments d'arts visuals, com per exemple el Festival Panoràmic, el Festival Revela'T no figura dins de l'imaginari del sector cultural de Barcelona i Catalunya, tot i que els darrers anys ha fet un esforç per posicionar-se fora de Vilassar de Dalt, mitjançant l'organització d'exposicions en altres ciutats.

Es troba a faltar més relació amb el territori, amb els públics més pròxims, que es pot canalitzar a través de la realització de projectes en col·laboració amb institucions o entitats del municipi, una millor comunicació, un programa de mediació, etc. Es reconeixen les limitacions de l'equip del Festival per realitzar aquest projectes, limitacions que tenen a veure amb la seva reduïda dimensió o la necessitat de millorar la professionalització de la gestió.

Es considera indispensable l'existència d'un servei de mediació que faciliti arribar a un públic general, més enllà dels aficionats i professionals de la fotografia analògica. En aquest sentit, es considera que el Festival ha de disposar d'un projecte educatiu adreçat als centres educatius de Vilassar de Dalt i dels municipis propers.

Impacte local

Aquesta dimensió reflecteix fins a quin punt el Festival és rellevant i aporta valor al municipi. La valoració de l'impacte local del Festival per part de les expertes és molt elevada, arribant gairebé a la màxima puntuació. Aquesta valoració és més baixa en el cas dels artistes.

Per part de les expertes, es valora molt positivament la celebració del Festival a Vilassar de Dalt, ja que contribueix a descentralitzar la cultura i com a font d'autoestima per a la població. Per la seva banda, els artistes perceben que el Festival li dona molta vida al municipi, tot i que potser no és imprescindible la seva localització a Vilassar de Dalt. El Festival ha de localitzar-se allí on pugui trobar les condicions que requereix per a la seva celebració.

4.2.2. Percepció de l'impacte cultural

Aquest apartat presenta la percepció de l'impacte cultural del Festival per part dels visitants, no visitants i participants actius, així com dels agents del municipi:

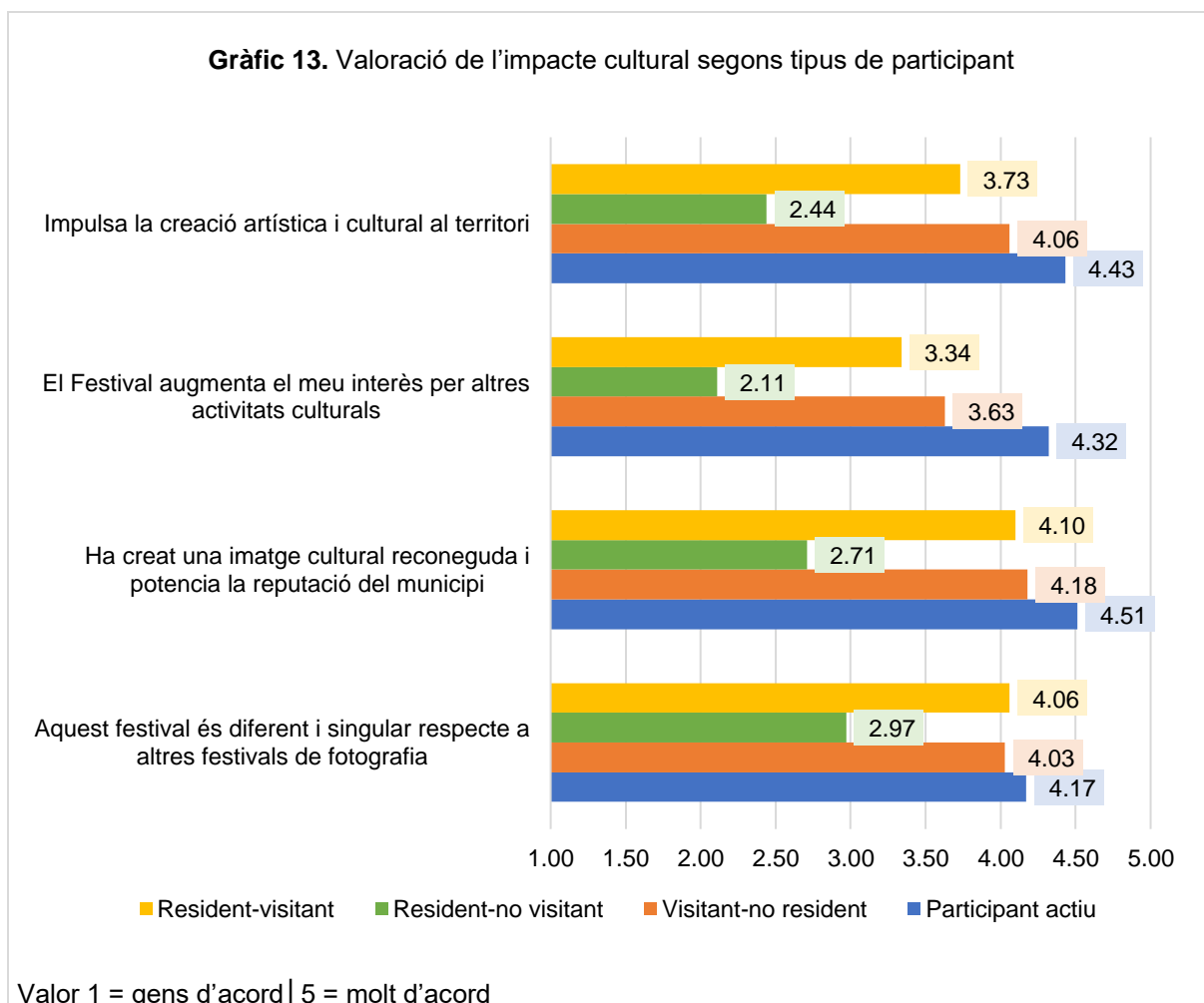
- Percepció de l'impacte cultural per part dels visitants, no visitants i participants actius del Festival.
- Percepció de l'impacte cultural per part dels agents vinculats al Festival.

Percepció de l'impacte cultural per part dels visitants i no visitants del festival

Les dades analitzades procedeixen de l'enquesta realitzada (vegeu annexos).

- Dels quatre col·lectius consultats, els participants actius són els que manifesten valoracions més elevades respecte a l'impacte cultural del Festival, amb valoracions per sobre de 4 en tots els indicadors en una escala d'1 a 5. Els segueixen els visitants no residents que també puntuen per sobre de 4 en tres dels quatre indicadors, excepte en l'indicador relatiu a "El Festival augmenta el meu interès per altres activitats culturals", que obté una valoració positiva però que no assoleix el 4.
- Els residents visitants expressen valoracions inferiors als dos col·lectius anteriors, tot i que sempre positives, en dos dels quatre indicadors aquest col·lectiu emet valoracions per sobre del 4.
- Els residents no visitants són els que es declaren més crítics: tots els aspectes relacionats amb els efectes culturals del Festival presenten valoracions inferiors a la valoració mitjana situada en el 3,00. Els aspectes relacionats amb l'impacte cultural que consideren que tenen un menor efecte són l'impuls de la creació artística, la creació d'una imatge reconeguda i la promoció de la reputació del municipi per part del Festival.
- De tota manera, cal destacar que en totes les valoracions, els residents no visitants mostren un menor consens en les seves valoracions (desviacions estàndards elevades), mentre el nivell de consens augmenta entre els residents visitants, ho fa encara més entre els visitants no residents i obté els majors nivells de consens (desviació estàndard més reduïda) en les valoracions emeses pels participants actius.

Gràfic 13. Valoració de l'impacte cultural segons tipus de participant



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta als visitants i no visitants del Festival Revela'T (vegeu els annexos)

Percepció de l'impacte cultural per part dels agents del municipi

Els agents del municipi consultats per valorar la seva percepció sobre l'impacte cultural del Festival són els següents:

- Equip municipal: Cultura, Festes i Promoció de la Vila; Serveis Socials, Educació, Cicles de vida i Esports; Ensenyament/Feminisme; Promoció Econòmica; Medi Ambient; Territori i Urbanisme; Policia municipal i Brigada municipal. (vegeu els annexos)
- Agents del municipi: entitats i equipaments culturals, centres educatius i entitats veïnals. (vegeu els annexos)

Equip municipal

- Les persones de l'equip municipal consultades consideren que és molt important que el Festival se celebri a Vilassar de Dalt: situa Vilassar al mapa i atreu molts visitants de fora del municipi.
- Consideren que el Festival és més conegut en el sector de la fotografia i menys en el cultural. En gran part, de la mateixa manera que és més conegut al Maresme, però no ho és tant a la resta de Catalunya.
- Es percep que la qualitat artística del Festival està baixant.

Pel que fa la notorietat i projecció de Vilassar de Dalt generades pel Festival, l'equip municipal manifesta la importància que el Festival se celebri a Vilassar. La seva singularitat contribueix, d'una banda, a situar al mapa al municipi i, de l'altra, a atreure públic de procedències diverses. En tot cas, consideren que el Festival és reconegut específicament en el sector de la fotografia i no tant en el cultural en general.

El Festival és conegut en el territori més pròxim. Així, es coneix al Maresme, però aquest coneixement es redueix a la resta de Catalunya. En qualsevol cas, pel que fa a la projecció exterior, la percepció és que el que es projecta és el Festival i no el municipi.

En relació amb la qualitat artística del Festival, se li reconeix cert interès, tot i que es percep que la seva qualitat ha anat baixant en les darreres edicions. A més, s'observen deficiències en la museografia, el discurs o la senyalització.

Agents del municipi

Els agents del municipi qualificats per valorar la seva percepció sobre l'impacte cultural del Festival són les entitats i equipaments culturals, així com els centres educatius, les entitats veïnals i els agents econòmics.

Entitats i equipaments culturals

Aquest apartat recull les percepcions sobre l'impacte cultural del Festival de les entitats i dels equipaments culturals:

- Agrupament Escolta Serra de Marina
- Biblioteca Can Manyer
- Centre Cultural La Massa
- Club d'Esplai
- Colla de Diables
- Colla Gegantera
- Grup Sardanista
- Ateneu-L'Estrella
- Casal Popular
- La Massa Teatre
- Museu Arxiu de Vilassar de Dalt

- Es considera que en un món digital, el Festival és singular per la seva dedicació a la fotografia analògica. Troben a faltar, però, la presència de més artistes locals.
- El Festival no contribueix a impulsar la creació artística i cultural al territori ni a augmentar l'interès per altres activitats culturals.
- Es considera que el Festival potencia la reputació de Vilassar entre un públic reduït, que són els aficionats i professionals de la fotografia analògica.
- Els representants de les entitats i dels equipaments culturals consideren que per a l'Ajuntament és important que el Festival se celebri al municipi, però ha de buscar un lligam amb Vilassar que doni sentit a la seva presència.

Els representants de les entitats i dels equipaments culturals participants al grup de discussió van valorar la seva percepció sobre l'impacte cultural del Festival en la població, tal com es recull a la taula següent:

Taula 13. Percepció de l'impacte cultural per part dels agents vinculats al Festival. Entitats i equipaments culturals. Valoracions quantitatives		
Codi*		Valor mitjà
1a	Aquest festival és diferent i singular respecte a altres festivals de fotografia	3,40
1b	Ha creat una imatge cultural reconeguda i potencia la reputació del municipi	2,90
1c	El Festival augmenta el meu interès per altres activitats culturals	1,80
1d	Impulsa la creació artística i cultural al territori	2,00

Valor 1 = gens d'acord | 5 = molt d'acord

*Vegeu desviacions estàndards als annexos.

Només l'indicador sobre la singularitat del Festival respecte a altres festivals de fotografia presenta una valoració superior a 3, amb el grau més baix de consens entre els informants. Així mateix consideren que quan tot és digital l'aposta del Festival per la fotografia analògica el permet diferenciar-se i atreure moltes persones de fora de Vilassar. En tot cas, troben a faltar més presència d'artistes locals, de Vilassar, del Maresme, i de la resta de Catalunya.

Es valora amb una puntuació mitjana de 2 l'impuls del Festival de la creació artística i cultural al territori, una valoració baixa amb un elevat grau de consens (vegeu els annexos). L'indicador amb una menor valoració és que el Festival augmenta l'interès per altres activitats culturals. Es tracta d'una valoració força negativa atesa la percepció que l'organització del Festival no té interès en despertar l'interès per altres activitats culturals entre el públic general. El Festival respon a la proposta de l'organització que no té en compte cap entitat o agent del municipi per definir-la.

La creació d'una imatge cultural reconeguda i la contribució a potenciar la reputació del municipi són valorades amb un 2,9 i un elevat consens. Consideren que el Festival té una imatge reconeguda i contribueix a potenciar la reputació del municipi. Tanmateix, el problema que observen és que no és "mainstream", és a dir potencia la reputació de Vilassar entre un públic molt restringit, com són els aficionats i professionals de la fotografia analògica.

Pel que fa la notorietat i la projecció de Vilassar que genera el Festival, es considera que per a l'Ajuntament és important que se celebri al municipi, pel seu prestigi i per la seva capacitat per donar a conèixer Vilassar a l'exterior. Consideren que és important per a un municipi comptar amb un esdeveniment com el Festival Revela'T. De tota manera, consideren que cal justificar perquè a Vilassar i no a un altre lloc: el Festival ha de tenir algun lligam amb el lloc on se celebra, que doni sentit a que hi sigui.

Centres educatius

Aquest apartat recull les percepcions sobre l'impacte cultural del Festival dels centres educatius de Vilassar de Dalt:

- Escola Francesc Macià
- Escola La Immaculada
- Escola Sant Jordi
- Institut Jaume Almera
- Àgora (Aula de formació permanent)

- Els centres educatius de Vilassar reconeixen l'impacte cultural del Festival Revela'T que fan paleses través d'unes valoracions positives, per sobre de la mitjana de tots els indicadors consultats.
- El fet que les valoracions dels agents escolars consultats siguin elevades és un clar indicador del fet que el Festival té una certa oferta educativa, això sí molt potenciada per part de la Regidoria d'Educació. És a dir quan hi ha una certa oferta específica adreçada a un col·lectiu del municipi, la percepció que aquest col·lectiu en té és positiva, a diferència d'altres col·lectius de Vilassar que se'n senten exclosos.
- Els centres educatius declaren una elevada valoració del caràcter singular del Festival, així com la seva capacitat per crear una imatge cultural reconeguda i la contribució a potenciar la reputació del municipi. És únic per la seva temàtica i per ser una de les activitats que més projecció li dona a Vilassar.
- La valoració que fan sobre la capacitat del Festival per impulsar la creació artística i cultural al territori és baixa.

Taula 14. Percepció de l'impacte cultural per part dels agents vinculats al Festival. Centres educatius. Valoracions quantitatives	
	Valor mitjà
Aquest festival és diferent i singular respecte a altres festivals de fotografia	4,00
Ha creat una imatge cultural reconeguda i potencia la reputació del municipi	4,00
Impulsa la creació artística i cultural al territori	3,40

Valor 1 = gens d'acord | 5 = molt d'acord
 Vegeu desviacions estàndards als annexos

El caràcter diferent i singular del Festival i la creació d'una imatge cultural reconeguda i la contribució a potenciar la reputació del municipi són els aspectes més valorats (4,00), tot i que amb un baix grau de consens entre les valoracions. Es considera que el Festival atreu persones de tot el territori, atès que és una de les activitats que més projecció li dona al municipi, publicitat als mitjans. És únic pel que fa a la seva temàtica.

A més, Vilassar es coneix fora pel Festival, raó per la qual consideren que val la pena mantenir-lo al municipi. És una marca. Té molt potencial que cal aprofitar. En canvi, l'impuls de la creació artística i cultural al territori per part del Festival genera el consens més elevat amb la valoració més baixa, 3,40, en relació amb les altres dues.

En general, les elevades valoracions dels centres educatius són indicador de l'existència d'una certa oferta educativa, molt potenciada des de la Regidoria d'Educació. Això significa que quan hi ha una certa oferta específica adreçada a un col·lectiu del municipi, la percepció que aquest col·lectiu té del Festival és positiva, a diferència d'altres col·lectius de Vilassar que se senten exclosos

Entitats veïnals

Aquest apartat recull les percepcions sobre l'impacte cultural del Festival de les entitats veïnals de Vilassar de Dalt:

- Associació de Veïns de Barri del Pi
- Associació de Veïns de Can Banús
- Associació de Veïns de Can Salvat
- Associació de Veïns de de la Muntanya
- Associació de Veïns de La Cisa
- Associació de Veïns de Nova Fornaca

- Les entitats veïnals presenten baixes valoracions de tots els aspectes que permeten avaluar l'impacte cultural del Festival.
- L'aspecte més valorat és el seu caràcter diferent i singular, singularitat que atribueixen a la diversitat d'espais on es fan les activitats, perquè els diferencia d'una exposició en un centre cultural.
- Les entitats veïnals expressen valoracions baixes pel que fa a la creació d'una imatge cultural reconeguda i la potenciació de la reputació del municipi (2,33), així com l'impuls de la creació artística i cultural al territori (2,00).
- Es considera que la projecció de Vilassar que es potencia és cap a l'exterior, i només entre el públic interessat en la fotografia analògica, però no gaire entre la població local.

Taula 15. Percepció de l'impacte cultural per part dels agents vinculats al Festival. Entitats veïnals. Valoracions quantitatives

	Valor mitjà
Aquest festival és diferent i singular respecte a altres festivals de fotografia	3,33
Ha creat una imatge cultural reconeguda i potencia la reputació del municipi	2,33
Impulsa la creació artística i cultural al territori	2,00

Valor 1 = gens d'acord | 5 = molt d'acord
Vegeu desviacions estàndards als annexos

Els aspectes que permeten avaluar l'impacte cultural del Festival presenten valoracions baixes. El més valorat és el seu caràcter diferent i singular (3,33). En l'opinió dels representants de les entitats veïnals rau en què es fan activitats a diferents espais, perquè els diferencia d'una exposició en un únic centre cultural.

Es considera que el vessant tecnològic no és suficient per fer el Festival tan singular o diferent. No aporta tanta singularitat, no és tan diferenciador.

Els altres dos aspectes presenten valoracions per sota de 3: crear una imatge cultural reconeguda i potenciar la reputació del municipi (2,33) i l'impuls de la creació artística i cultural al territori (2,00), en el primer cas amb molt baix grau de consens entre les valoracions.

La baixa valoració de la capacitat per potenciar la reputació del municipi per part del Festival es deu a que es considera que la projecció de Vilassar que es potencia és cap a l'exterior, i només entre el públic interessat en la fotografia analògica, gràcies a la repercussió als mitjans, però no tant entre la població local. En relació amb la població local, el Festival té poc reconeixement.

Agents econòmics

- Els agents econòmics coincideixen en una elevada valoració de la creació d'una imatge cultural reconeguda per part del Festival, així com la seva capacitat per potenciar la reputació de Vilassar.
- Consideren que el Festival té un públic internacional que contribueix al coneixement del municipi, que es coneix per la celebració del Festival.
- El caràcter singular del Festival presenta una valoració més baixa (3,25).

Taula 16. Percepció de l'impacte cultural per part dels agents vinculats al Festival. Agents econòmics. Valoracions quantitatives	
	Valor mitjà
Aquest festival és diferent i singular respecte a altres festivals de fotografia	3,25
Ha creat una imatge cultural reconeguda i potencia la reputació del municipi	4,25

Valor 1 = gens d'acord | 5 = molt d'acord
 Vegeu desviacions estàndards als annexos

Els informants presenten una gran coincidència al valorar amb un 4,25 el fet que el Festival ha creat una imatge cultural reconeguda i potencia la reputació del municipi.

Consideren que té un públic internacional, el que contribueix a donar a conèixer el municipi. Al llarg de les 10 edicions, el coneixement del Festival ha anat en augment, encara que es considera que és més conegut a Catalunya que a fora.

Tant la valoració (3,25) com el consens són més baixos en relació al caràcter singular del Festival respecte a altres festivals de fotografia.

4.2.3. Síntesi de les principals conclusions sobre l'Impacte cultural

- El Festival està molt ben posicionat dins del sector de la fotografia professional, i molt especialment de la fotografia analògica, en el qual ha assolit una posició de lideratge al llarg dels seus 10 anys de vida. També contribueix a l'estructuració de nous festivals de fotografia analògica a nivell internacional, arran de la trobada internacional Meet&Mix que se celebra en el context del Festival.
- Els professionals i creadors consultats consideren que la fotografia analògica està tornant amb força, oportunitat que el Festival ha d'aprofitar per consolidar encara més el seu posicionament i focalitzar la seva especialització en aquest sector.
- El Festival Revela'T contribueix al desenvolupament del sector de la fotografia a través de la combinació d'activitats al voltant de l'exhibició, intercanvi i aprenentatge (exposicions, residències de creació i experimentació fotogràfica, visionat de portafolis, etc.) i de la comercialització de materials, obra, etc. (Markets).
- El Festival es focalitza més en el vessant tècnic que en l'artístic i promou més la difusió dels fotògrafs. De fet, compta amb un gran potencial per desenvolupar estratègies per al foment de la creació artística.
- El Festival no és percebut com a un esdeveniment especialment singular o innovador respecte a d'altres similars. L'efecte novetat que va suposar el Festival quan va aparèixer ha anat disminuint amb els anys, amb l'aparició d'iniciatives semblants. La seva singularitat rau en el seu caràcter analògic en un món majoritàriament digital. Tot i així, en una època d'eclosió de la fotografia digital, el Festival Revela'T constitueix un cas diferencial en relació amb altres festivals, circumstància reconeguda per les persones que hi assisteixen.
- El Festival Revela'T no contribueix a impulsar la creació artística i cultural al territori ni a augmentar l'interès per altres activitats culturals.
- El Festival compta amb marge de millora pel que fa la seva programació, en termes de risc de les propostes, de participació d'artistes locals i del territori, i a la qualitat de la seva execució (museografia, disseny, senyalització, etc.). amb la potenciació de la direcció de comissariat.
- El Festival es porta a terme en diferents espais de Vilassar de Dalt, amb el valor afegit que es tracta d'edificis que són patrimoni cultural català protegit, perquè també contribueix a la seva diferenciació d'altres esdeveniments semblants amb una única seu. Cal tenir en compte la localització majoritària d'aquests espais al centre del municipi, perquè deixa fora altres zones de Vilassar.
- El Festival Revela'T no té encara prou presència dins de l'imaginari del sector cultural de Barcelona i Catalunya com altres esdeveniments similars, tot i els esforços per posicionar-se fora de Vilassar de Dalt, mitjançant l'organització d'exposicions en altres ciutats: Vic, Hospitalet de Llobregat, Mataró, Premià de Mar, Torroella de Montgrí i Villanueva de la Serena.
- El Festival té un públic internacional que contribueix al coneixement del municipi i a potenciar la seva reputació, tot i que entre un públic reduït, que són els aficionats i professionals de la fotografia analògica.

- El Festival no disposa d'estratègies per desenvolupar la seva relació amb el territori, amb els públics més pròxims i desaprofita l'oportunitat que ofereixen les entitats i equipaments culturals per cooperar i aconseguir apropar el Festival a la població de Vilassar.
- Es valora positivament la celebració del Festival a Vilassar de Dalt per la seva capacitat de contribuir a descentralitzar la cultura i com a font d'autoestima per a la població. La localització del Festival a Vilassar de Dalt es valora positivament perquè contribueix a la visualització del treball d'entitats i de col·lectius del territori i s'afavoreix la participació fent accessible la cultura a territoris amb una menor oferta.
- En general, tot i la corrent d'opinió en contra, es fa palès que Vilassar necessita el Festival i el Festival hauria de necessitar Vilassar. Perquè aquesta necessitat sigui percebuda com a mútua, resulta imprescindible aconseguir la implicació de la població del municipi, a través de les entitats que constitueixen el teixit associatiu local.

4.3. Impacte ambiental i sobre la salut

En aquest punt s'analitzen l'impacte i els efectes que el Festival Revela'T té sobre el medi ambient i la salut de la població, com també la percepció que hi tenen tant els visitants i no visitants del Festival i els residents com els agents del municipi.

4.3.1. Impacte ambiental i sobre la salut

Aquest apartat recull els resultats de l'enquesta als visitants no residents del Festival, sobre el mitjà de transport utilitzat per arribar-hi i el temps del desplaçament.

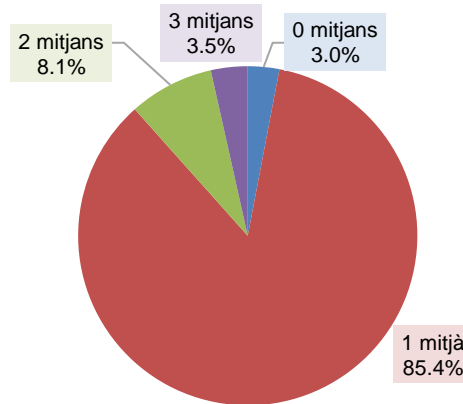
- El 57,9% dels visitants del Festival procedeixen de fora de Vilassar el que els obliga a utilitzar un mitjà de transport per desplaçar-se.
- Els assistents al Festival que procedeixen de fora de Vilassar de Dalt fan ús majoritari del transport privat en relació amb el transport públic. El transport públic disponible per arribar a Vilassar de Dalt no facilita el seu ús per accedir al Festival.
- Les distàncies recorregudes pels assistents al Festival indiquen que la majoria de les persones que es desplacen des de fora del municipi procedeixen de la mateixa comarca i comarques limítrofes.

El principal impacte del Festival Revela't en el medi ambient té a veure amb el mitjà de transport utilitzat per les persones no residents que hi assisteixen, ja sigui com a visitants o com a participants actius, que s'han de desplaçar per arribar a Vilassar de Dalt.

El 57,9% dels visitants del Festival procedeixen de fora de Vilassar, cosa que els obliga a utilitzar un mitjà de transport per desplaçar-se.

El 85,4% de les persones que assisteixen al Festival fan ús d'un únic mitjà de transport per arribar a Vilassar, mentre que un 11,6% en fa ús de més d'un.

Gràfic 14. Nombre de mitjans de transport utilitzats

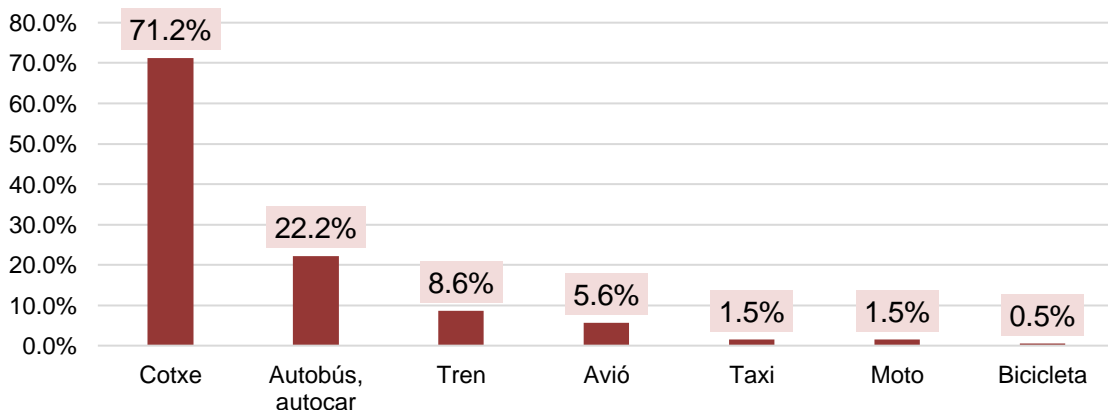


Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta als visitants i no visitants del Festival Revela'T (vegeu els annexos)

Nou de cada 10 visitants no residents fan servir un únic mitjà de transport mentre que en el cas dels participants actius, la xifra es redueix a set de cada 10.

La majoria de les persones assistents al Festival procedents de fora de Vilassar de Dalt es desplaça en cotxe: set de cada 10 persones així ho declaren. A una certa distància, se situa l'autobús en segon lloc i en molt menor proporció el tren.

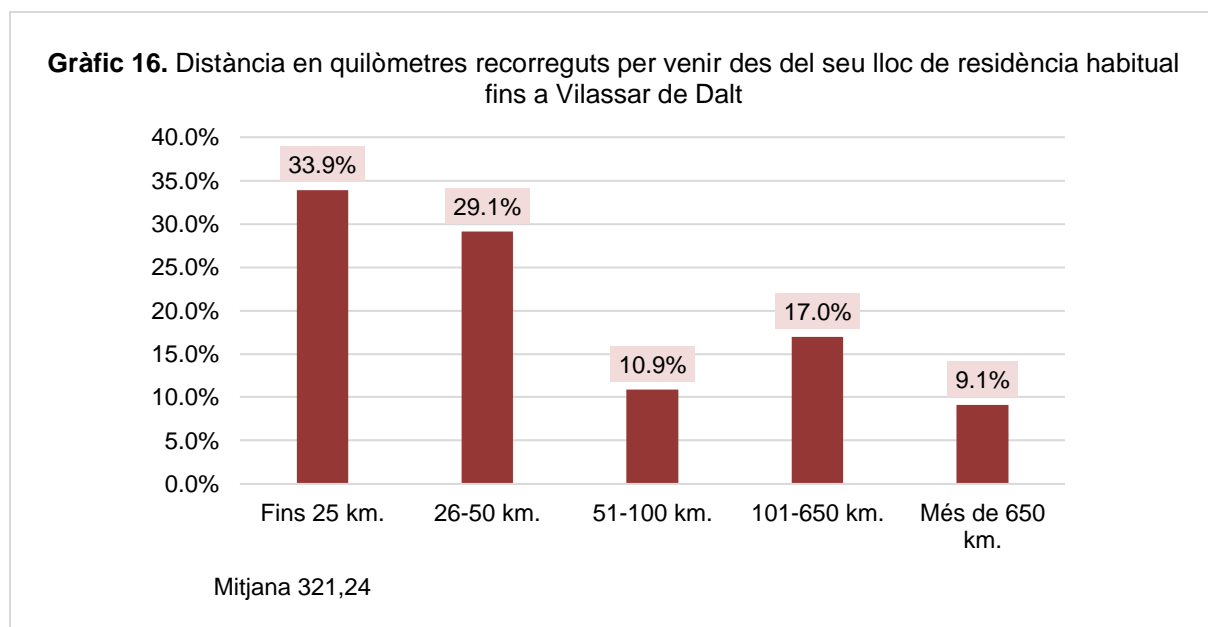
Gràfic 15. Principal mitjà de transport utilitzat pels visitants no residents i Participants actius per desplaçar-se des del seu lloc de residència fins a Vilassar de Dalt



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta als visitants i no visitants del Festival Revela'T (vegeu els annexos)

Aquestes xifres mostren un ús majoritari del transport privat en relació amb el transport públic. Cal tenir en compte que les freqüències dels autobusos procedents de Barcelona són limitades i que el tren no arriba a Vilassar de Dalt, essent l'estació més propera la de Vilassar de Mar.

Pel que fa a la distància recorreguda per arribar a Vilassar, el 63% de les persones que es desplacen recorren menys de 50 km., arribant al 34% les que es desplacen menys de 25 km. Aquestes distàncies indiquen que la majoria de les persones que es desplacen des de fora del municipi procedeixen de la mateixa comarca i comarques limítrofes.



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta als visitants i no visitants del Festival Revela'T (vegeu els annexos)

4.3.2. Percepció de l'impacte mediambiental i sobre la salut

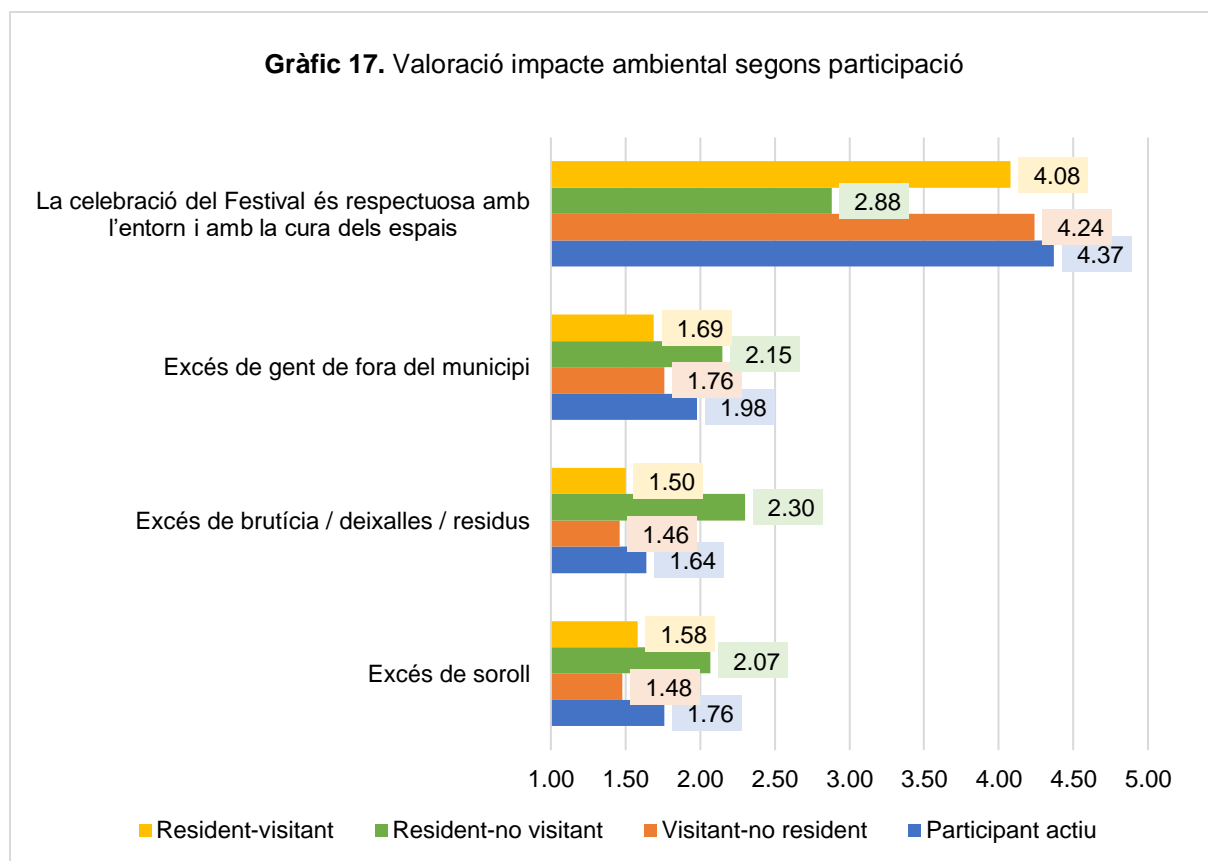
Aquest punt presenta la percepció de l'impacte mediambiental i sobre la salut per part dels visitants i no visitants del Festival, així com dels agents vinculats al Festival: equip municipal i agents econòmics.

Percepció de l'impacte per part dels visitants i no visitants

Les dades analitzades procedeixen de l'enquesta realitzada (vegeu els annexos).

- Els visitants i participants actius del Festival, independentment de la seva procedència, consideren que la celebració del Festival és respectuosa amb l'entorn i la cura dels espais, mentre que els residents no visitants són més crítics en aquest sentit.
- Les valoracions de la resta d'indicadors, afluència de persones de fora, brutícia o soroll, no són percebuts com a problemàtics pel que fa als efectes al municipi. De nou, són els residents no visitants els que destaquen entre els col·lectius analitzats per les seves valoracions lleugerament més elevades sobre l'efecte negatiu d'aquests factors.

Gràfic 17. Valoració impacte ambiental segons participació



Valor 1 = gens d'acord | 5 = molt d'acord

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta als visitants i no visitants del Festival Revela'T (vegeu els annexos)

Els visitants i els participants actius del Festival, independentment de la seva procedència, consideren que la celebració del Festival és respectuosa amb l'entorn i la cura dels espais, amb una valoració superior a 4. Els residents no visitants són més crítics en aquest sentit, suspentent amb la seva valoració l'afectació del Festival a l'entorn i als espais.

Les valoracions de la resta d'indicadors, afluència de persones de fora, brutícia o soroll, no són percebuts com a problemàtics pels seus efectes al municipi, amb valoracions que no arriben a 3. De nou, són els residents no visitants els que destaquen entre els col·lectius analitzats per les seves valoracions lleugerament més elevades sobre l'efecte negatiu d'aquests factors.

Percepció de l'impacte per part dels agents vinculats al festival

Els agents del municipi consultats per valorar la seva percepció sobre l'impacte mediambiental i sobre la salut del Festival són els següents:

- Equip municipal: Promoció Econòmica; Medi Ambient; Territori i Urbanisme; Policia municipal i Brigada municipal (vegeu els annexos).
- Agents del municipi: agents econòmics (vegeu els annexos).

- En general, els agents consultats consideren que el Festival no genera gaire molèsties entre la població pel que fa a l'ocupació de l'espai públic o la generació de soroll o de deixalles.
- Des del punt de vista de l'impacte en el medi ambient, es percep que l'arribada de persones de fora que es desplacen en transport privat contribueix a l'increment de la contaminació al municipi.
- Es desconeix la gestió que es fa de productes de revelat, potencialment contaminant.
- Els representants dels sectors hotel·er, de la restauració i del comerç reconeixen que el Festival genera una sobreocupació de l'espai públic que podria generar molèsties, que es veuen compensades pel retorn del Festival al municipi.

En general, el Festival Revela'T no és un esdeveniment amb una capacitat potencial important per afectar al medi ambient i la salut.

Pel que fa als agents vinculats al Festival, les persones consultades en relació amb aquest impacte han estat els membres de l'equip municipal i els agents econòmics consultats.

Equip municipal

Aquest apartat recull les percepcions sobre l'impacte mediambiental i sobre la salut del Festival de representats de les següents àrees municipals:

- Regidoria de Territori i Urbanisme, Unitat de Territori
- Regidoria de Medi Ambient
- Policia Municipal
- Brigada Municipal

En general, consideren que el Festival no genera gaire molèsties entre la població pel que fa a l'ocupació de l'espai públic o la generació de soroll o de deixalles. Des de l'Ajuntament no registren queixes en aquest sentit.

Des del punt de vista de l'impacte en el medi ambient, es percep que l'arribada de persones de fora que es desplacen en transport privat contribueix a l'increment de la contaminació al municipi. D'altra banda, manifesten el seu desconeixement respecte algunes pràctiques relacionades amb la fotografia que també podrien tenir impacte en el medi ambient, com és el cas del tractament final dels productes de revelat.

Agents del municipi

Els representants dels sectors hotel·er, de la restauració i del comerç reconeixen que el Festival genera una sobreocupació de l'espai públic que podria generar molèsties. Tanmateix, ho assumeixen tenint en compte el benefici que reporta el Festival. Consideren que les molèsties es veuen compensades pel retorn del Festival al municipi.

4.3.3. Síntesi de les principals conclusions de l'impacte ambiental i sobre la salut

- El principal impacte del Festival Revela't en el medi ambient té a veure amb el mitjà de transport utilitzat per les persones no residents que hi assisteixen, ja sigui com a visitants o com a participants actius, que s'han de desplaçar per arribar a Vilassar de Dalt.
- Els assistents al Festival que procedeixen de fora de Vilassar de Dalt fan ús majoritari del transport privat en detriment del transport públic. Cal tenir en compte que el transport públic disponible per arribar a Vilassar de Dalt no facilita el seu ús per accedir al Festival. Tot i així, les distàncies recorregudes pels assistents al Festival indiquen que la majoria de les persones que es desplacen des de fora del municipi procedeixen de la mateixa comarca i comarques limítrofes.
- Els assistents al Festival, independentment de la seva procedència, consideren que la celebració del Festival és respectuosa amb l'entorn i la cura dels espais, en relació amb l'afluència de persones de fora, la brutícia o el soroll generats, mentre que els residents no visitants són més crítics en aquest sentit.
- En general, el Festival no genera gaire molèsties entre la població pel que fa a l'ocupació de l'espai públic o la generació de soroll o de deixalles.

4.4. Impacte econòmic

Aquest apartat presenta els impactes econòmics del Festival en Vilassar de Dalt. Els aspectes analitzats són els següents:

- Pressupost del Festival Revela'T 2022: ingressos i despeses de l'edició de 2022.
- Impacte econòmic: presentació dels efectes directe, vinculat i induït, així com la contribució del Festival a l'economia local. Aquest punt s'ha realitzat segons el *Protocol d'avaluació de l'impacte econòmic d'esdeveniment i institucions culturals* (Fluvià et al., 2008).
- Percepció de l'impacte econòmic per part dels visitants i no visitants, així com dels agents vinculats al Festival.

4.4.1. Pressupost del Festival

El present apartat presenta el pressupost executat del Festival en la seva edició de 2022, amb els següents continguts:

- Ingressos del Festival Revela'T 2022.
- Despeses del Festival Revela'T 2022.
- Pressupost justificatiu de la subvenció atorgada per l'Oficina de Difusió Artística (ODA) de la Diputació de Barcelona.

Ingressos del festival revela't 2022

A continuació es presenten els ingressos generats per l'edició 2022 del Festival Revela'T, a partir del pressupost executat d'ingressos facilitat per l'organització.

Taula 17. Festival Revela'T 2022. Ingressos		
INGRESSOS PROPIS	118.112,74 €	44,3%
Activitat	54.404,79 €	46,1%
Entrades ⁽¹⁾	36.119,45 €	66,9%
Inscripcions a les activitats ⁽²⁾	10.240,14 €	18,8%
Quotes Market, Fira ⁽³⁾	1.325,00 €	2,4%
Amic-ga ⁽⁴⁾	80,00 €	0,1%
Altres ingressos ⁽⁵⁾	6.340,20 €	11,7%
Patrocini⁽⁶⁾	63.707,95 €	53,9%
Aportacions econòmiques ⁽⁷⁾	9.000,00 €	14,1%
Aportacions en espècie ⁽⁸⁾	54.707,95 €	85,9%
SUBVENCIONS	148.222,61 €	55,7%
Ajuntament de Vilassar de Dalt (conveni)	40.000,00 €	27,0%
Generalitat de Catalunya	59.147,61 €	39,9%
Ministerio de Educación y Cultura	30.000,00 €	20,2%
Diputació de Barcelona (Àrea de Cultura, ODA Oficina de Difusió Artística)	15.625,00 €	10,5%
Consell Comarcal del Maresme	2.000,00 €	1,3%
Ajuntament de Premià de Mar	1.000,00 €	0,7%
Consorci Port de Mataró	450,00 €	0,3%
Total	266.335,35 €	100,0%

- (1) Entrades: drets d'entrada per visitar les exposicions, així com assistir a les activitats, tant les visites guiades com a conferències.
- (2) Inscripcions: quotes per participar a les Open Calls, visionats, Markets, etc.
- (3) Quotes: quantitats abonades pels paradistes per l'ocupació d'espais a les àrees comercials (Markets i fira).
- (4) Amic/ga: ingrés corresponent a les quotes per formar part dels Amics/gues del Festival.
- (5) Altres ingressos: ingressos que es corresponen amb abonaments diversos, així com una aportació per al finançament d'una activitat a L'Hospitalet de Llobregat.
- (6) Patrocini (vegeu detall a la taula resum del capítol 3.3.3 Entitats privades).
- (7) Aportacions econòmiques: aportacions procedents de dues empreses. Comas (2.000,00 €) i Lucta (7.000,00 €).
- (8) Aportacions en espècie: aportacions en espècie de diferents empreses: contribució a la producció d'exposicions, descomptes en l'adquisició de materials i aportació de bens o serveis (nits d'hotel, àpats, plantes, pintura, begudes, etc.).

Els ingressos del Festival en la seva edició de 2022 han estat de 266.335,35 €.

El 44,3% del ingressos totals del Festival són ingressos propis, mentre que el 55,7% procedeixen de subvencions de diferents administracions públiques.

Els ingressos per activitat suposen el 46,1% del total d'ingressos propis, mentre que els ingressos per patrocini suposen l'altre 53,9%. La partida més elevada dels ingressos propis per activitat correspon a la venda d'entrades (exposicions i visites guiades), que suposen un 66,9%. En el cas del patrocini, el 85,9% correspon a aportacions en espècie, mentre que el patrocini econòmic representa el 14,1%. Les aportacions en espècie no inclouen totes les tasques portades a terme per les diferents àrees de l'Ajuntament (vegeu apartat 3.3.2 Entitats públiques). Per tant si es monitoreaessin les aportacions en serveis de l'Ajuntament seria sensiblement més elevada.

El 55,7% dels ingressos procedeixen de subvencions de diferents administracions públiques. En el cas de l'Ajuntament de Vilassar de Dalt, es tracta d'una subvenció nominativa atorgada a través del corresponent conveni signat amb l'organització del Festival. La resta de subvencions rebudes són de lliure concurrència. La subvenció més elevada procedeix de la Generalitat de Catalunya, que suposa gairebé el 40% del total, seguida per l'aportació de l'Ajuntament de Vilassar de Dalt (27,0%), el Ministeri de Cultura (20,2%) i l'Oficina de Difusió Artística de la Diputació de Barcelona (10,5%).

La taxa d'autofinançament del Festival és del 44,3%, és a dir, el 44,3% dels ingressos són generats per la pròpia activitat del Festival.

L'organització del Festival ha facilitat el nombre d'entrades venudes segons activitat. A partir d'aquesta informació i dels preus de les activitats, el volum d'ingressos resultants és de 29.330,00 €. Aquesta quantitat és un 19,5% inferior a la partida d'entrades recollida al pressupost executat dels ingressos, que es presenta a la taula anterior.

La taula següent presenta el desglossament de total d'ingressos per tipus d'activitat:

Taula 18. Festival Revela'T 2022. Ingressos per entrades segons activitat				
	N entrades	Preu	Total	%
Exposicions	1.351	10,00 €	13.510,00 €	46,1%
Visites guiades	202	15,00 €	3.030,00 €	10,3%
Visites guiades escolars	452		840,00 €	2,9%
Conferències Main weekend	224	20,00 €	4.480,00 €	15,3%
Conferències Dia del Fotollibre	86	10,00 €	860,00 €	2,9%
Visionat de portafolis (open call)	83	10,00 €	830,00 €	2,8%
Visionat de portafolis (inscripció)	24	80,00 €	1.920,00 €	6,5%
Tallers especialitzats	18	40,00 €	720,00 €	2,5%
Tallers especialitzats	19	60,00 €	1.140,00 €	3,9%
Paella popular	200	10,00 €	2.000,00 €	6,8%
Total	2.659		29.330,00 €	100,0%

Despeses del festival revela't 2022

A continuació es presenten les despeses de l'edició 2022 del Festival Revela'T, a partir del pressupost executat de despeses facilitat per l'organització:

Taula 19. Festival Revela'T. Despeses 2022			
PERSONAL		113.079,05 €	42,3%
	Sous ⁽¹⁾	97.571,02 €	86,3%
	Equip	89.691,34 €	91,9%
	Personal en pràctiques	3.811,81 €	3,9%
	Dietes personal	4.067,87 €	4,2%
	Seguretat social	15.508,03 €	13,7%
BÉNS I SERVEIS		137.99,46 €	51,6%
	Ponents, artistes ⁽²⁾	17.421,99 €	12,6%
	Comunicació ⁽³⁾	15.927,00 €	11,5%
	Dietes (Desplaçaments, allotjaments, àpats) ⁽⁴⁾	14.756,44 €	10,7%
	Muntatge i desmuntatge exposicions ⁽⁵⁾	12.646,03 €	9,2%
	Materials ⁽⁶⁾	9.161,45 €	6,6%
	Gestoria ⁽⁷⁾	7.214,45 €	5,2%
	Assegurances	1.656,96 €	1,2%
	Seguretat ⁽⁸⁾	626,78 €	0,5%
	Telèfon i internet	341,48 €	0,2%
	Lloguers	200,00 €	0,1%
	Despeses diverses (aportac. empreses) ⁽⁹⁾	54.707,95 €	39,6%
	Despeses financeres	1.832,53 €	1,3%
	Altres despeses ⁽¹⁰⁾	1.506,40 €	1,1%
IMPOSTOS		16.437,71 €	6,1%
TOTAL		267.516,22 €	100,0%

- (1) Sous: aquesta partida inclou els sous i salaris de les persones que integren l'equip del Festival i les persones que tenen contracte de pràctiques. Inclou igualment les dietes (allotjament, àpats i desplaçaments) tant de l'equip com de les persones en pràctiques.
- (2) Ponents, artistes: honoraris dels professionals que participen al Festival com a artistes, conferenciants, etc.
- (3) Comunicació: inclou la despesa en la comunicació del Festival.
- (4) Dietes: despeses corresponents a desplaçaments, allotjaments i àpats dels artistes i conferenciants que participen en el Festival.
- (5) Muntatge i desmuntatge: serveis al voltant de la producció de les exposicions i la resta d'activitats.
- (6) Materials: inclou material fungible, tant material per a la producció de les exposicions i les activitats, material d'oficina, etc.
- (7) Gestoria: despesa relacionada amb l'Auditoria del Festival.
- (8) Seguretat: vigilància durant 2 nits de la Fira comercial i 1 nit el Photobook Market.
- (9) Despeses diverses: aquesta partida inclou les aportacions en espècie de les empreses col·laboradores, en el benentès que es tracta de béns i serveis que el Festival hauria d'haver adquirit o pagat de no haver rebut les aportacions corresponents. Aquestes despeses consten com a ingressos al pressupost d'ingressos.
- (10) Altres despeses: reintegraments, quotes assistència a jornades, associacions, etc.

Les despeses del Festival Revela'T en la seva edició de 2022 han estat de 267.516,22 €.

El capítol de personal representa el 42,3% del total de les despeses. Aquest capítol inclou les remuneracions de les persones que integren l'equip, així com la remuneració del personal en pràctiques. Igualment inclou la despesa en seguretat social i les dietes del personal.

El capítol de compra de béns i serveis suposa el 51,6% del total de les despeses. Dins d'aquest capítol, s'ha inclòs el valor econòmic de les aportacions en espècie de les empreses col·laboradores que es tracta de béns i serveis que el Festival hauria d'haver adquirit o pagat de no haver rebut les aportacions corresponents. Aquesta partida cobreix gairebé el 40% de les despeses en la compra de béns i serveis.

La segona despesa més elevada és la que correspon a la remuneració dels ponents i artistes que participen al Festival, que representa el 12,6% del total de despeses en béns i serveis, seguida per la despesa en comunicació, un 11,5% del total, i la partida de dietes i desplaçaments, un 10,7% del total. Les despeses relacionades amb els serveis de muntatge i desmuntatge i amb els materials suposen en conjunt el 15,8% de la despesa en béns i serveis.

Pel que fa a la localització de les despeses efectuades pel Festival, s'han tingut en compte aquells proveïdors amb domicili fiscal al municipi de Vilassar de Dalt. Gairebé el 70% de les despeses del Festival es realitzen a proveïdors de fora del municipi, tal com s'observa a la taula següent:

Taula 20. Festival Revela'T. Despeses de proveïdors segons localització 2022		
	€	%
Vilassar de Dalt	82.785,99 €	30,9%
Fora de Vilassar de Dalt	184.730,23 €	69,1%
Total	267.516,22 €	100,0%

Pressupost presentat per justificar la subvenció de la diputació de Barcelona

La taula següent recull la previsió pressupostària presentada per l'organització del Festival com a justificació de la sol·licitud de la subvenció a l'Oficina de Difusió Artística de la Diputació de Barcelona:

Taula 21. Festival Revela'T. Previsió del pressupost d'ingressos i despeses		
1. PREVISIÓ D'INGRESSOS TOTALS	IMPORT (€)	%
Previsió d'ingressos provinents de la venda d'entrades	15.000,00 €	9,1%
Recursos propis	0,00 €	0,0%
Subvenció sol·licitada a la Diputació de Barcelona	20.000,00 €	12,1%
Subvencions d'altres Administracions públiques*	113.000,00 €	68,5%
Aportacions privades / patrocinis	3.000,00 €	1,8%
Convocatòries	9.000,00 €	5,5%
Venda de material promocional	5.000,00 €	3,0%
Total ingressos	165.000,00 €	100,0%
2. PREVISIÓ DE DESPESES TOTALS DEL CICLE O FESTIVAL		
Personal (persones integrades en l'estructura de l'entitat)	60.000,00 €	36,4%
Ponents i formadors	5.000,00 €	3,0%
Tècnics	5.000,00 €	3,0%
Producció, muntatge i desmuntatge	20.000,00 €	12,1%
Material fungible	3.000,00 €	1,8%
Viatges, allotjament i manteniment	7.000,00 €	4,2%
Disseny gràfic	5.000,00 €	3,0%
Fotografia i vídeo	4.000,00 €	2,4%
Total contractació externa	49.000,00 €	29,7%
Despeses en caixets o altres despeses artístiques	15.000,00 €	9,1%
Direcció artística	6.000,00 €	3,6%
Despeses de comunicació	12.000,00 €	7,3%
Despeses en lloguer material esceno-tècnic (escenaris, so, llum)	2.000,00 €	1,2%
Drets d'autor, propietat intel·lectual i/o drets d'exhibició	8.000,00 €	4,9%
Auditoria	2.000,00 €	1,2%
Assegurances	8.000,00 €	4,9%
Despeses financeres	3.000,00 €	1,8%
Total altres despeses	13.000,00 €	7,9%
Total despeses	165.000,00 €	

S'observen notables diferències entre aquesta previsió pressupostària presentada en la justificació de la subvenció i el pressupost facilitat per l'organització per a la realització d'aquest estudi, recollit a les taules anteriors.

Ingressos:

- Segons el pressupost facilitat per l'organització, la taxa d'autofinançament del Festival és de 45,2%. En el cas de la justificació de la subvenció aquesta taxa es redueix al 16,1%. Aquesta diferència es deu a que a la justificació no s'inclou el patrocini: ni les aportacions econòmiques (9.000,00 €) ni la valoració econòmica de les aportacions en espècie (54.707,95 €).

- Els ingressos en concepte d'entrades inclosos a la justificació de la subvenció (23.367,65 €) són un 56% més baixos que els ingressos pel mateix concepte inclosos a la taula anterior (36.419,45 €).
- Els ingressos procedents de les convocatòries inclosos a la taula anterior (11.565,14 €) dupliquen els que figuren a la justificació de la convocatòria (5.900,00 €).

Despeses:

- A la justificació de la subvenció no s'inclouen les despeses cobertes a través de les aportacions en espècie (54.707,95 €), que també haurien de figurar com a ingressos.

4.4.2. Impacte econòmic

En aquest apartat es presenta l'impacte econòmic que el Festival genera. S'ha estructurat en els tres blocs següents:

- **Efecte directe** que es determina segons la despesa realitzada pels organitzadors del Festival i localitzada a Vilassar de Dalt.
- **Efecte vinculat**, o despesa realitzada pels visitants no residents del Festival al municipi.
- **Efecte induït**, on es presenten els increments de la producció de la renda en l'economia de Vilassar de Dalt, derivats de la despesa directa i vinculada.
- **Contribució a l'economia local**, sobre el valor afegir brut i l'ocupació municipals, i factors multiplicadors, de la despesa pública i de la despesa de l'organització.

Efecte directe

Es considera efecte directe d'un esdeveniment cultural la despesa necessària per a l'organització de l'activitat, que es fa efectiva al territori comprès dins de la seva àrea de influència. És a dir, es pren com a referència el pressupost de l'esdeveniment i es comptabilitzen tan sols les despeses que tenen lloc al territori. Per tant, queden fora del còmput els caixets dels artistes que no siguin locals, les despeses financeres i qualsevol altre pagament a proveïdors forans.

- Tal com s'ha vist a l'apartat anterior, la despesa total d'organització del Festival Revela'T 2022 ha estat de 267.516,22 €.
- La despesa estimada pels visitants residents a Vilassar de Dalt és de 34.348,66 €.
- S'ha descomptat de les despeses realitzades, tant per l'organització com dels residents visitants, aquella part de la despesa que es localitza fora del municipi.
- En aquest sentit, el 31% de la despesa de l'organització es realitza a Vilassar de Dalt, mentre que el 69% restant són despeses de proveïdors de fora del municipi.
- L'efecte econòmic directe del Festival Revela'T al municipi s'ha estimat en 105.573,93€.

A continuació es presenta un quadre de la despesa realitzada per l'organització del Festival i pels visitants residents segons la localització de la despesa. Pel que fa al càlcul de les despeses en funció de la seva localització, s'han tingut en compte aquells proveïdors amb domicili fiscal al municipi de Vilassar de Dalt.

	Total	Estimació de la localització de la despesa	
		A Vilassar de Dalt	Fora de Vilassar
Imports (en €)			
Despeses organització del Festival ⁽¹⁾	267.516,22 €	82.785,99 €	184.730,23 €
Despesa dels residents visitants ⁽²⁾	34.348,66 €	22.787,94 €	11.560,72 €
Total despesa	301.864,88 €	105.573,93 €	196.290,95 €

⁽¹⁾ Pressupost de despeses del Festival.

⁽²⁾ Les dades procedeixen de l'enquesta realitzada durant el Festival. Estimació de la despesa considerant la mitjana de 31,63 € pels 1.086 residents visitants. En aquest càlcul no s'han considerat els 428 escolars, es tracta d'un públic captiu amb una despesa insignificant. La despesa es distribueix en 12,52€ en despesa als Markets i punts de venda del Festival: marxandatge, material fotogràfic, etc.; i 19,10 € en begudes i menjar, bars, restaurants. A més a més, només s'ha considerat el 15% de la despesa dels residents en Markets, doncs el 85% s'adjudica a paradistes de fora de Vilassar de Dalt. Les dades econòmiques relatives a la despesa dels residents visitants procedeixen de l'enquesta realitzada durant el Festival.

De la taula anterior es dedueix que el 31% de la despesa de l'organització es realitza a Vilassar de Dalt, mentre que el 69% restant són despeses de proveïdors de fora del municipi.

Efecte directe a Vilassar de Dalt	105.573,93 €
-----------------------------------	--------------

Nota: despesa realitzada per l'organització del Festival i pels residents visitants que es localitza a Vilassar de Dalt.

Efecte vinculat

L'efecte vinculat a un acte o esdeveniment cultural correspon a la despesa dels visitants que arriben de fora de l'àrea d'influència econòmica del municipi especialment atrets per l'esdeveniment. Aquesta despesa té com a origen la celebració de l'esdeveniment cultural però pot no estar directament associada a béns i serveis de l'activitat. Es comptabilitzen aquí els desemborsaments en concepte d'allotjament, de manutenció o d'adquisicions a comerços locals. Les despeses de transport mai no es tindran en compte en aquest còmput.

- La despesa dels visitants no residents efectuada amb motiu del Festival Revela'T 2022 ha estat de 118.951,23 €.
- També s'ha tingut en compte la despesa dels participants actius al Festival que ha estat de 25.118,21 €.
- Per tant, l'efecte vinculat total generat pel Festival ha estat de 144.069,44 €.
- Aquesta despesa es distribueix de la següent manera: gairebé el 60% de la despesa va anar destinada a la manutenció: bars i restaurants. Un 19% es va destinar a l'allotjament, el 14% al comerç local i finalment un altre 10% als Markets (marxandatge, material fotogràfic, fotollibres, etc.)

A continuació es presenta un quadre de la Despesa estimada dels visitants no residents i dels participants actius durant el Festival. En el cas del Festival Revela'T no només s'han tingut en compte les despeses dels visitants no residents, sinó que també les despeses dels participants actius, és a dir les persones que han tingut un paper actiu al Festival: fotògrafs amb exposició, conferencians, talleristes i participants al mercat.

Despesa dels visitants no residents i dels participants actius ⁽¹⁾				
Imports (en €)				
	Visitant no resident ⁽²⁾	Participant actiu ⁽³⁾	Total	%
Markets i punts de venda del Festival	11.749,40 €	1.949,51 €	13.698,91 €	9,5%
Begudes i menjar, bars i restaurants	72.484,12 €	10.580,80 €	83.064,92 €	57,7%
Allotjament	18.831,99 €	8.168,73 €	27.000,72 €	18,7%
Compres al comerç local (no restauració)	15.885,72 €	4.419,17 €	20.304,89 €	14,1%
Total despesa	118.951,23 €	25.118,21 €	144.069,44 €	100,0%

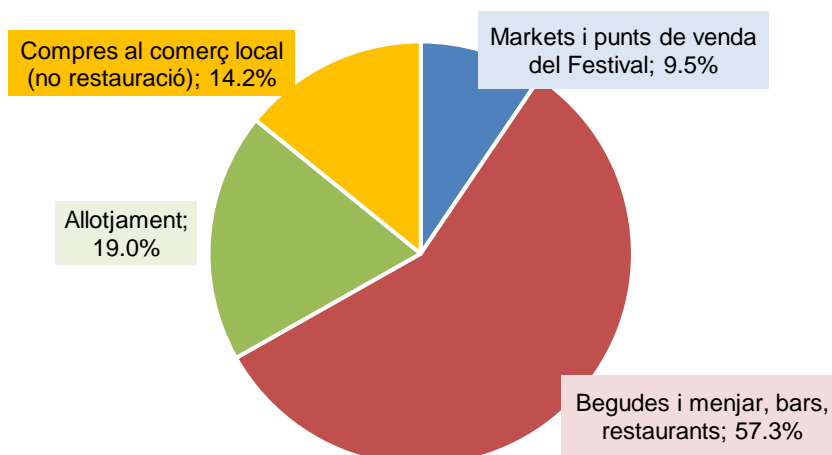
⁽¹⁾ Les dades procedeixen de l'enquesta realitzada durant el Festival.

⁽²⁾ Estimació de la despesa considerant la mitjana de 88,94 € per visitants no residents (37,55 € en despesa als Markets i punts de venda del Festival: marxandatge, material fotogràfic, etc.; 34,75 € en begudes i menjar, bars, restaurants; 9,03 € en allotjament; i 7,62 € en compres al comerç local, no restauració). Només s'ha considerat el 15% de la despesa dels visitants no residents en Markets, doncs el 85% s'adjudica a paradistes de fora de Vilassar de Dalt. Aquestes despeses mitjanes s'han multiplicat pels 2.086 visitants no residents que van assistir al Festival.

⁽³⁾ Estimació de la despesa considerant la mitjana de 280,35 € per participant actiu (100,75 € en despesa als Markets i punts de venda del Festival: marxandatge, material fotogràfic, etc.; 82,02 € en begudes i menjar, bars, restaurants; 63,32 € en allotjament; i 34,24 € en compres al comerç local, no restauració). Només s'ha considerat el 15% de la despesa dels participants actius en Markets, doncs el 85% s'adjudica a paradistes de fora de Vilassar de Dalt. Aquestes despeses mitjanes s'han multiplicat pels 129 que van participar al Festival.

El següent gràfic presenta la distribució de la despesa realitzada pels 2.086 visitants no residents i pels 129 participants actius segons capítols de despesa. Gairebé el 60% de la despesa va anar destinada a la manutenció: bars i restaurants. Un 19% es va destinar a l'allotjament, el 14% al comerç local i finalment un altre 10% als mercats (marxandatge, material fotogràfic, fotollibres, etc.).

Gràfic 18. Distribució de la despesa dels visitants no residents i dels participants actius



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta als visitants i no visitants del Festival Revela'T (vegeu els annexos)

Efecte vinculat	144.069,44 €
-----------------	--------------

Nota: despesa realitzada pels visitants no residents i pels participants actius que es localitza a Vilassar de Dalt. No s'han inclòs les despeses en transport.

Efecte induït

Tant la despesa directa com la vinculada provoquen onades de producció i renda que a la vegada produeixen nova despesa o estalvi. És a dir, l'arribada de nous recursos econòmics a l'àrea d'influència a causa de l'esdeveniment cultural fa augmentar la renda d'alguns ciutadans a l'interior del territori. Aquestes persones disposen d'uns ingressos extres que poden gastar o estalviar. Si decideixen gastar-los al municipi, altres ciutadans veuran augmentar la renda i podran, al seu torn, augmentar la despesa o l'estalvi. Aquestes onades de nova producció i renda, que van diluint-se a mesura que ens allunyem de la data de celebració del Festival, conformen l'efecte induït de la despesa inicial.

L'efecte induït es calcula aplicant un coeficient multiplicador a l'agregació de la despesa directa i vinculada. Aquest multiplicador apareix al treball [El compte satèl·lit de la cultura de Catalunya 2005](#) publicat conjuntament per l'Institut d'Estadística de Catalunya i el Departament de Cultura i permet estimar el valor de les onades posteriors de producció i renda a causa de la celebració d'un esdeveniment cultural.

<ul style="list-style-type: none"> ▪ L'impacte econòmic total sobre la producció s'ha estimat en 356.990,02 €, corresponent a l'increment de l'activitat de producció en l'economia de Vilassar de Dalt com a conseqüència del Festival Revela'T 2022. ▪ L'impacte econòmic total sobre el valor afegit brut (VAB) o la renda s'ha estimat en 169.008,56 €. ▪ Llocs de treball generats: el Festival ha generat 4,4 llocs de treball (que no són llocs de treball directes creats per l'organització). 	
Efecte directe + efecte vinculat	249.643,37 €

Impacte econòmic total sobre la producció	356.990,02 €	(1)
Impacte econòmic total sobre el VAB ³ o la renda	169.008,56 €	(1)
Llocs de treball generats	4,4	(1) i (2)

Notes:

(1) Resultat d'aplicar els multiplicadors de la producció, del valor afegit brut i de l'ocupació sobre el sumatori Efecte directe i efecte vinculat.

(2) Aquests llocs de treball es generen en el conjunt de l'economia de Vilassar de Dalt a causa de la injecció econòmica esdevinguda pel Festival. No són llocs de treball directes creats per l'organització.

(3) El valor afegit brut (VAB) és la suma dels valors addicionals que adquireixin els béns i serveis en transformar-se durant el procés de producció. En economia, aquesta és una de les maneres per calcular el producte interior brut i per tant, sovint es consideren sinònims. És un mesurament lliure de duplicacions; s'obté en deduir de la producció bruta el valor dels béns i serveis que s'utilitzen com a part de la producció.

Multiplicadors de la producció, el valor afegit brut i de l'ocupació

Multiplicador de la producció	1,43
Multiplicador del VAB o la renda	0,677
Llocs de treball generats	1,756 x 10 ⁻⁵

Font: Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya (2005). *El compte Satèl·lit de la Cultura a Catalunya*.

Contribució a l'economia local i factors multiplicadors

- El Festival Revela'T contribueix en un 0,06% del valor afegit brut total del municipi.
- El factor multiplicador de la despesa total d'organització (per part del Festival i dels residents visitants) és de 1,18: amb 1€ de despesa en organització es genera un impacte econòmic total sobre la producció de 1,18 €.
- El factor multiplicador de la despesa pública local en l'organització és de 8,92. És a dir amb 1€ de despesa pública local en l'organització es genera un impacte sobre la producció de 8,92 €.
- En aquest sentit es poden donar les següents dades de referència respecte al multiplicador de la despesa pública local:
 - Carnaval de Torelló (2017): 8,5
 - Carnaval de Vilanova i la Geltrú (2022): 11,16
- Aquest factor multiplicador podria ser més elevat si la despesa de l'organització del Festival tingués més en compte els proveïdors locals, ja que només destina el 31% de la despesa de remuneració de treballadors dels seu equip residents a Vilassar així com a proveïdors de béns i serveis del municipi.

Valor Afegit Brut. VAB de Vilassar de Dalt (i)	267.400.000,00 €	(1)
Impacte econòmic sobre el VAB o la renda (ii)	169.008,56 €	(2)
Contribució del Festival Revela't a la renda de Vilassar de Dalt (ii) / (i) * 100	0,06%	

Despesa pública local per a l'organització del Festival. Subvenció municipal (i)	40.000,00 €	(3)
Impacte econòmic total sobre la producció (ii)	356.990,02 €	(4)
Factor multiplicador de la despesa pública local (ii) / (i)	8,92	

Total despesa de l'organització del Festival (i)	301.864,88 €	(3)
Impacte econòmic total sobre la producció (ii)	356.990,02 €	(4)
Factor multiplicador de la despesa d'organització (ii) / (i)	1,18	

Fonts:

(1) Institut d'Estadística de Catalunya.

(3) Elaboració pròpia: veure apartat anterior C. Efecte directe.

(2) Elaboració pròpia: veure apartat anterior C. Efecte induït.

En el cas del Festival Revela'T es pot considerar un altre indicador: la subvenció de l'Ajuntament ha tingut la capacitat, tot i que de manera indirecta, d'atreure subvencions d'altres administracions que gairebé multipliquen per 3 l'aportació municipal. Per cada euro de subvenció municipal, el Festival aconsegueix 2,71 € d'altres administracions públiques. Si l'ajuntament no hagués apostat per donar suport al festival Revela'T, molt segurament les altres administracions haurien tingut dubtes a l'hora de donar-hi suport.

4.4.3. Percepció de l'impacte econòmic

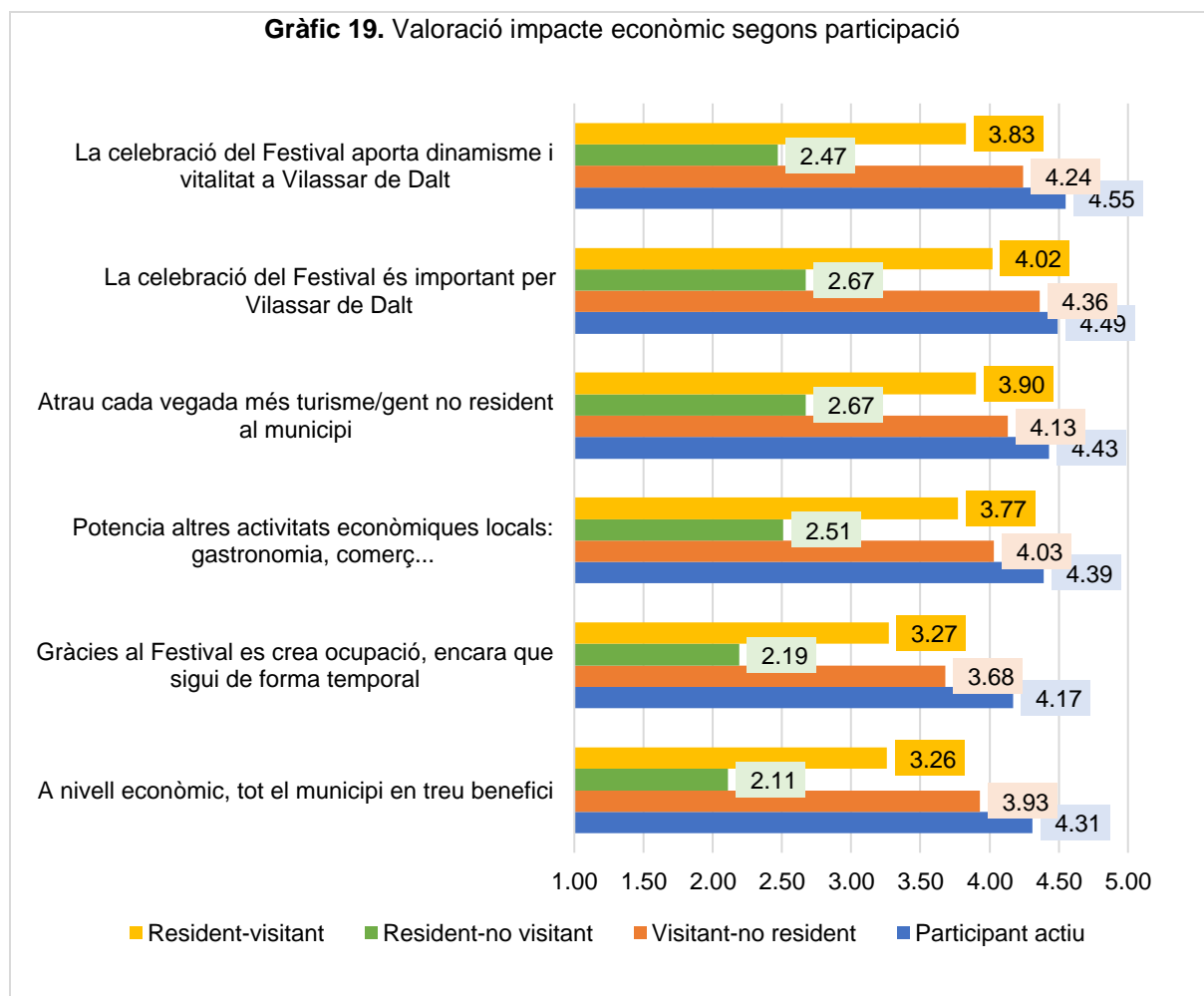
Aquest punt presenta la percepció de l'impacte econòmic del Festival, seguint la següent organització dels continguts:

- Percepció de l'impacte econòmic per part dels visitants i no visitants.
- Percepció de l'impacte econòmic per part dels agents del municipi.

Percepció de l'impacte econòmic per part dels visitants i no visitants

- Els participants actius són els que presenten valoracions més elevades de l'efecte econòmic del Festival sobre Vilassar, seguits pels visitants del Festival. Els residents no visitants són els més crítics amb els efectes que el Festival genera en l'economia del municipi, amb valoracions per sota de 3 en tots els indicadors.
- La importància que el Festival se celebri a Vilassar així com el fet que atregui cada cop atregui més turisme són els aspectes més valorats pel que fa al seu impacte econòmic, el que es pot interpretar com un reconeixement de la capacitat potencial del Festival per beneficiar econòmicament al municipi.
- Per contra, els indicadors menys valorats tenen a veure amb l'ocupació generada pel Festival i el fet que els efectes no beneficiïn a tot el municipi per igual.
- S'observa que hi ha més consens en les valoracions quan són més elevades. Els residents, tant visitants com a no visitants, són els que presenten més dissens, més notable en el cas dels no visitants. Per contra, la coincidència és molt superior en el cas dels visitants no residents i els participants actius.

Aquest apartat presenta les percepcions sobre els efectes econòmics del Festival en el municipi de Vilassar de Dalt, tant dels visitants com dels no visitants.



Valor 1 = gens d'acord | 5 = molt d'acord

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta als visitants i no visitants del Festival Revela'T (vegeu els annexos)

Els participants actius són els que presenten valoracions més elevades de l'efecte econòmic del Festival sobre Vilassar de Dalt, totes per sobre de 4, seguits pels visitants del Festival. Entre els visitants, les valoracions són superiors en el cas dels no residents que en els residents. Els residents no visitants són els més crítics amb els efectes que el Festival genera en l'economia del municipi, amb valoracions per sota de 3.

Els residents, tant visitants com no visitants, són els que presenten més dissens en les seves opinions, més notable en el cas dels no visitants. Per contra, la coincidència és molt superior en el cas dels visitants no residents i els participants actius. S'observa que el consens és superior quan la valoració és més elevada.

La importància que el Festival se celebri a Vilassar així com el fet que atregui cada cop atregui més turisme són els aspectes més valorats pel que fa al seu impacte econòmic, el que es pot interpretar com un reconeixement de la capacitat potencial del Festival per beneficiar econòmicament al municipi.

Per contra, els indicadors menys valorats tenen a veure amb l'ocupació generada pel Festival i el fet que els efectes no beneficiïn a tot el municipi per igual.

Percepció de l'impacte econòmic per part dels agents vinculats al festival

Aquest punt recull la percepció manifestada pels agents vinculats al Festival.

Aquests agents són els següents:

- Equip municipal: Promoció Econòmica (vegeu els annexos).
- Agents del municipi: centres educatius, entitats veïnals, agents econòmics i entitats i equipaments culturals (vegeu els annexos).

Equip municipal

- Si bé la majoria de les persones que assisteixen al Festival procedeixen de fora del municipi, la seva capacitat potencial d'atracció turística és molt superior a la quantitat de públic que finalment atreu.
- L'Ajuntament fa una important aportació en recursos econòmics i humans al Festival i no es visualitza el retorn.
- Després de 10 anys, el Festival hauria de poder assumir despeses que són cobertes per l'Ajuntament.
- Falta transparència per part de l'organització del Festival pel que fa a la seva estructura i funcionament.

L'equip municipal té la percepció que la majoria de les persones que assisteixen al Festival procedeixen de fora del municipi. Tanmateix, consideren que la capacitat d'atracció turística del Festival és molt superior a la quantitat de públic que finalment atreu.

Es considera que el Festival Revela'T no té gaire repercussió en els comerços del municipi. La seva repercussió es limita als restaurants. L'impacte al municipi no es correspon amb el volum de públic que hi assisteix.

A nivell de projecció exterior l'impacte del Festival és important però a nivell del municipi no es percep aquesta projecció. L'Ajuntament fa una important aportació en recursos econòmics i humans al Festival i no es visualitza el retorn. Es considera que el Festival té impacte cultural a Vilassar però l'econòmic és més limitat.

Després de 10 anys, el Festival hauria de poder assumir despeses que són cobertes per l'Ajuntament. Consideren que un exemple són les activitats educatives que són finançades per la Regidoria d'Educació: el Festival hauria de poder assumir el cost d'un equip de monitors, contractant joves o persones aturades del municipi a través del Servei Local d'Ocupació (SLO), contribuint a incrementar la contractació local. Així, el SLO podria aportar propostes de contractació per consolidar l'estructura del Festival més enllà del voluntariat: muntatges, vigilants de sala, guies, etc.

Consideren que falta transparència per part de l'organització del Festival pel que fa a la seva estructura i funcionament. No disposen d'informació per valorar aspectes com la creació d'ocupació al municipi per part del Festival. En tot cas, tenen la percepció que l'estructura és molt dèbil per a la magnitud del Festival.

Agents del municipi

Els agents del municipi qualificats per valorar la seva percepció de l'impacte econòmic del Festival estan formats per representants de la restauració, hotels i comerços de Vilassar de Dalt. Igualment, s'ha demanat la seva percepció sobre l'impacte econòmic a altres agents del municipi com són els centres educatius, les entitats veïnals i les entitats i els equipaments culturals.

Agents econòmics

- Els agents econòmics consideren que és important que el Festival se celebri a Vilassar, perquè aporta dinamisme i vitalitat al municipi.
- El Festival contribueix a potenciar activitats econòmiques relacionades amb la restauració, encara que no tant en el comerç local, tot i que consideren que és més complicat establir una relació entre el Festival i els comerços per la localització de les activitats i la major aflluència de públic durant els caps de setmana, dies de tancament dels comerços.
- Si bé l'aflluència de públic no és regular perquè es concentra en dos caps de setmana, el Festival porta a Vilassar un turisme de qualitat, turisme cultural que beneficia econòmicament al municipi. Aquest benefici no es distribueix de manera homogènia a tot el municipi.
- Reconeixen que és impossible que hi hagi unanimitat a favor del Festival entre la població de Vilassar. Per obtenir resultats cal continuïtat.

Taula 22. Percepció de l'impacte econòmic per part dels agents vinculats al Festival. Agents econòmics. Valoracions quantitatives

	Valor mitjà
Potencia altres activitats econòmiques locals: gastronomia, comerç, etc.	4,00
Atrau cada vegada més turisme/gent no resident al municipi	4,75
A nivell econòmic, tot el municipi en treu benefici	3,75
Gràcies al Festival es crea ocupació, encara que sigui de forma temporal	3,00
El Festival promou la cooperació i coordinació entre agents del municipi	3,25
La celebració del Festival és important per Vilassar de Dalt	4,00
La celebració del Festival aporta dinamisme i vitalitat a Vilassar de Dalt	4,00

Valor 1 = gens d'acord | 5 = molt d'acord

Vegeu desviacions estàndards als annexos

En relació amb l'impacte econòmic l'indicador més ben valorat és que el Festival atrau cada vegada més turisme al municipi (4,75) i el nivell de consens més elevat.

Tot seguit, els indicadors més ben valorats (4,00) són els relatius a la importància que el Festival se celebri a Vilassar de Dalt i al dinamisme i vitalitat que el Festival aporta al municipi, tots dos amb un elevat grau de consens (vegeu els annexos), juntament amb el fet que el Festival potencia altres activitats econòmiques locals, tot i que aquest últim indicador és el que presenta un major dissens entre els informants.

En relació amb la capacitat del Festival per potenciar altres activitats econòmiques del municipi, consideren que el Festival té impacte en els serveis de restauració, alimentació i hotels, i no tant en el cas del comerç local. Consideren és difícil lligar el comerç local i el Festival, a més les activitats principals es fan en cap de setmana, quan el comerç està tancat. Troben a faltar més implicació per part dels comerços, que podrien obrir els caps de setmana del Festival, que és quan hi ha més concentració de visitants.

El problema percebut és que el públic ve a veure les exposicions i no a fer compres. Tanmateix sí que utilitzen els serveis de restauració i als hotels. A més, l'orografia de Vilassar no ajuda i l'oferta d'exposicions i activitats es concentra a la part alta del poble mentre que els comerços es localitzen al entre.

Consideren que el Festival porta turisme de qualitat. Es tracta de turisme cultural que beneficia econòmicament al poble. A més, s'observa un elevat grau de fidelització del públic del Festival: són molts els visitants que repeteixen cada any. També es creu que l'afluència del públic durant els dies del Festival és irregular. El públic que assisteix es concentra en dos caps de setmana, mentre l'afluència és molt reduïda durant els dies feiners.

En conseqüència, es valora amb un 3,75 que tot el municipi treu benefici del Festival, amb un baix grau de consens entre les respostes. Consideren que el Festival suposa un benefici gran per a Vilassar, però no impacta de igual manera per a tothom. De fet, la percepció és que el Festival no contribueix a crear ocupació a Vilassar.

La promoció de la cooperació i la coordinació entre agents del municipi per part del Festival és valorat amb un 3,25, seguit per la seva capacitat per crear ocupació, encara que sigui temporal (3,00).

Davant l'existència d'opinions enfrontades entre la població de Vilassar respecte al Festival, reconeixen que és impossible que hi hagi unanimitat a favor. Es demanen resultats immediats i per obtenir resultats cal continuïtat.

Centres educatius

- Hi ha coincidència en què la celebració del Festival és important per Vilassar de Dalt i que el Festival aporta dinamisme i vitalitat al municipi. També es valora molt positivament que el Festival cada cop atreu més turisme.
- No hi ha tant consens en la valoració de la potenciació d'altres activitats econòmiques locals, tot i que consideren que els més beneficiats són els bars, restaurants i hotels. En qualsevol cas, veuen que falta implicació amb el Festival per part dels agents econòmics del municipi.
- El Festival promou la cooperació sobretot amb el sector educatiu: ha de crear més complicitats amb altres sectors i agents de Vilassar.
- Consideren que l'Ajuntament ha d'apostar més pel Festival, sense deixar-se influir per les opinions contràries d'una part de la població.

Taula 23. Percepció de l'impacte econòmic per part dels agents vinculats al Festival. Centres educatius. Valoracions quantitatives	
	Valor mitjà
Potencia altres activitats econòmiques locals: gastronomia, comerç, etc.	4,40
Atrau cada vegada més turisme/gent no resident al municipi	4,60
A nivell econòmic, tot el municipi en treu benefici	3,40
Gràcies al Festival es crea ocupació, encara que sigui de forma temporal	3,40
El Festival promou la cooperació i coordinació entre agents del municipi	4,60
La celebració del Festival és important per Vilassar de Dalt	4,80
La celebració del Festival aporta dinamisme i vitalitat a Vilassar de Dalt	4,80

Valor 1 = gens d'acord | 5 = molt d'acord

Vegeu desviacions estàndards als annexos

Els agents del sector educatiu del municipi valoren tots els indicadors amb puntuacions per sobre de la mitjana.

S'observa una gran coincidència al voltant dels aspectes més valorats (4,80), que són que la celebració del Festival és important per Vilassar de Dalt i que el Festival aporta dinamisme i vitalitat al municipi. S'observa el màxim de consens en relació amb aquestes valoracions.

Els següents aspectes més valorats (4,60) són que el Festival cada cop atreu més turisme i que promou la cooperació i coordinació entre agents del municipi, amb més consens en el primer cas que en el segon.

La promoció d'altres activitats econòmiques locals per part del Festival és valorada amb 4,40, amb molt baix grau de consens entre els informants. Les diferents localitzacions de les activitats al municipi ajuda a que els visitants es moguin per tot el poble.

Perceben que falta iniciativa per part dels agents econòmics locals, comerços i restaurants. Caldria més implicació per part seva, que es facin seu el Festival. Demanen una proposta de dinamització econòmica al voltant del Festival per part de l'Ajuntament.

Els aspectes amb una menor valoració (3,40) són la creació d'ocupació per part del Festival i que tot el municipi en treu benefici econòmic, tot i que també presenten el menor grau de consens. Pel que fa a la creació d'ocupació al municipi per part del Festival, consideren que l'existència de voluntaris pot contribuir a reduir les necessitats de contractació.

Consideren que el Festival promou la cooperació especialment pel que fa al sector educatiu. En tot cas, el Festival ha de crear més complicitats.

L'Ajuntament hauria d'apostar més pel Festival, oferir més activitats. Tenen la percepció que està influït per les opinions contràries al Festival d'una part de la població.

Entitats veïnals

- Si bé es considera que el Festival és un esdeveniment important per al municipi, hi ha diversitat d'opinions respecte a la seva repercussió econòmica.
- Es considera que l'organització del Festival no fa prou per augmentar l'afluència de públic de manera que augmenti el seu impacte a Vilassar.
- Les entitats veïnals del municipi no han tingut cap tipus de relació amb el Festival. Consideren que tenen un gran potencial per contribuir a l'apropament del Festival a la població de Vilassar i manifesten el seu interès en col·laborar-hi.
- Consideren que Vilassar necessita el Festival i el Festival hauria de necessitar el poble. No voldrien que el Festival canviés d'ubicació a un altre municipi per acabar sent totalment privat. Per això ha de tenir en compte les entitats i associacions.

Taula 24. Percepció de l'impacte econòmic per part dels agents vinculats al Festival. Entitats veïnals. Valoracions quantitatives	
	Valor mitjà
Potencia altres activitats econòmiques locals: gastronomia, comerç, etc.	2,60
Atrau cada vegada més turisme/gent no resident al municipi	1,80
A nivell econòmic, tot el municipi en treu benefici	1,80
Gràcies al Festival es crea ocupació, encara que sigui de forma temporal	2,00
El Festival promou la cooperació i coordinació entre agents del municipi	2,20
La celebració del Festival és important per Vilassar de Dalt	2,60
La celebració del Festival aporta dinamisme i vitalitat a Vilassar de Dalt	2,80

Valor 1 = gens d'acord | 5 = molt d'acord
Vegeu desviacions estàndards als annexos

Totes les valoracions dels aspectes relacionats amb l'impacte econòmic del Festival emeses pels representants de les entitats veïnals estan per sota de 3,00.

L'aspecte més valorat (2,80) és la importància que el Festival se celebri a Vilassar de Dalt, encara que amb el grau més baix de consens. A continuació, es valora amb 2,60 que el Festival potencia altres activitats econòmiques locals i que aporta dinamisme i vitalitat al municipi, amb un grau molt baix de consens en aquest últim cas. Si bé es considera que el Festival és un esdeveniment important per al municipi, hi ha diversitat d'opinions respecte a la seva repercussió econòmica.

La valoració de la promoció de la cooperació i coordinació entre agents del municipi és molt baixa, amb 2,20, seguit per la creació d'ocupació per part de Festival, amb una valoració encara inferior (2,00). Les entitats veïnals del municipi no han tingut cap tipus de relació amb el Festival. No hi ha hagut cap contacte per part de l'organització sol·licitant la seva col·laboració. Les entitats veïnals consideren que tenen un gran potencial per contribuir a l'apropament del Festival a la població de Vilassar i manifesten el seu interès en col·laborar-hi.

Amb 1,80 es valora que tot el municipi treu benefici del Festival i que atreu cada vegada més turisme. Es considera que l'organització del Festival no fa prou per augmentar l'afluència de públic de manera que augmenti el seu impacte a Vilassar. Suggereixen iniciatives com, per exemple, descomptes a la restauració amb l'entrada a les exposicions. Aquestes iniciatives impliquen la coordinació amb les entitats i agents del municipi. Els dies del Festival s'observa moviment a Vilassar, sobretot els dies festius. Als feiners, el públic del Festival són els escolars i els grups concertats.

La conclusió de les entitats veïnals és que Vilassar necessita el Festival i el Festival hauria de necessitar el poble. Per això ha de tenir en compte les entitats i associacions. No voldrien que el Festival canviés d'ubicació a un altre municipi per acabar sent totalment privat.

Entitats i equipaments culturals

- Les entitats i els equipaments culturals es mostren molt crítics en relació amb els efectes econòmics generats pel Festival Revela'T.
- Les seves valoracions respecte a la capacitat del Festival per potenciar altres activitats econòmiques locals, l'atracció de turisme i la generació de benefici per a tot el municipi són molt baixes.

Taula 25. Percepció de l'impacte econòmic per part dels agents del municipi. Entitats i equipaments culturals. Valoracions quantitatives	
	Valor mitjà
Potencia altres activitats econòmiques locals: gastronomia, comerç, etc.	2,78
A nivell econòmic, tot el municipi en treu benefici	1,78
Atrau cada vegada més turisme/gent no resident al municipi	2,78
La celebració del Festival és important per Vilassar de Dalt	2,78

Valor 1 = gens d'acord | 5 = molt d'acord
 Vegeu desviacions estàndards als annexos

A l'igual que les entitats veïnals, tots els indicadors relatius a l'impacte econòmic percebut per les entitats i equipaments culturals presenten valoracions mitjanes baixes, inferiors a 3. Així, es valora amb 2,78 que el Festival potencia altres activitats econòmiques locals, que cada vegada atreu més turisme i que la seva celebració és important per al municipi.

L'indicador menys valorat és que tot el municipi treu benefici econòmic del Festival (1,78), indicador sobre el que s'observa el grau més elevat de consens. És possible que sigui beneficiós per bars i restaurants, però sembla que no tant per als comerços.

4.4.4. Síntesi de les principals conclusions de l'impacte econòmic

Pressupost

- El Festival Revela'T rep 148.222,61 € en concepte de subvencions de diferents administracions públiques. Això significa que gairebé el 56% dels ingressos del Festival són públics.
- Els ingressos propis, generats pel propi Festival, suposen el 44,3% dels ingressos totals. El nivell d'autofinançament, és a dir els ingressos generats per la pròpia activitat del Festival (entrades, quotes, inscripcions, patrocini, etc.) és del 46,1%, mentre que el patrocini suposa el 53,9% dels ingressos propis.
- El 31% de la despesa de l'organització es realitza a Vilassar de Dalt, mentre que el 69% restant són despeses de proveïdors de fora del municipi.
- El Festival rep una subvenció de 40.000 € que aporta l'Ajuntament de Vilassar de Dalt. Això suposa que aquesta aportació té la capacitat d'atreure 108.222,61 € aportats per altres administracions públiques. És a dir, cada euro que aporta l'Ajuntament de Vilassar té la capacitat de generar 2,71€ en aportacions d'altres administracions públiques.

Impacte econòmic

- L'efecte econòmic directe del Festival Revela'T, això és la suma de la despesa directa de l'organització i de la despesa dels visitants residents al municipi, s'ha estimat en 105.573,93€.
- La despesa dels visitants no residents efectuada amb motiu del Festival Revela'T 2022 ha estat de 118.951,23 €. Així mateix, la despesa dels participants actius al Festival ha estat de 25.118,21 €. Per tant, l'efecte vinculat total generat pel Festival ha estat de 144.069,44€.
- La suma de l'efecte directe (105.573,93€) i de l'efecte vinculat (144.069,44€) donen un total de 249.643,37€. Aquesta dada permet aplicar els multiplicadors de la despesa i estimar l'impacte econòmic total sobre la producció que s'estima en 356.990,02 €, corresponent a l'increment de l'activitat de producció de l'economia de Vilassar de Dalt com a conseqüència del Festival Revela'T.
- Les magnituds anteriors permeten estimar l'impacte econòmic total sobre el Valor Afegit Brut (VAB) o la renda en 169.008,56 €.
- Així mateix, l'ocupació generada pel Festival equival a 4,4 llocs de treball (que no són llocs de treball directes creats per l'organització).
- El Festival Revela'T contribueix en un 0,06% del valor afegit brut total del municipi, és a dir, el 0,06% dels béns i serveis produïts a Vilassar és generat pel Festival.
- El factor multiplicador de la despesa total d'organització (per part del Festival i dels residents visitants), és a dir, els efectes multiplicadors que les activitats relacionades amb la visita al Festival generen, és de 1,18: amb 1€ de despesa en organització es genera un impacte econòmic total sobre la producció de 1,18 €.

- El factor multiplicador de la despesa pública local en l'organització és de 8,93. És a dir amb 1€ de despesa pública local en l'organització es genera un impacte sobre la producció de 8,92 €. Es tracta d'un valor força elevat, molt superior, per exemple, al d'alguns esdeveniments massius com és el cas de la Festa Major de Sant Fèlix de Vilafranca del Penedès (4,3) i similar al del Carnaval de Torelló (8,5).
- Aquest factor podria ser més elevat si la despesa de l'organització del Festival tingués més en compte els proveïdors locals, ja que només destina el 31% de la despesa de remuneració de treballadors dels seu equip residents a Vilassar així com a proveïdors de béns i serveis del municipi.

Percepció de l'impacte econòmic

- Els participants actius són els que presenten valoracions més elevades de l'efecte econòmic del Festival sobre Vilassar, seguits pels visitants del Festival, amb un elevat grau de consens. Els residents no visitants són els més crítics amb els efectes que el Festival genera en l'economia del municipi, encara que amb un nivell de consens menor.
- La importància que el Festival se celebri a Vilassar així com el fet que atregui cada cop més turisme són els aspectes més valorats pel que fa al seu impacte econòmic, el que es pot interpretar com un reconeixement de la capacitat potencial del Festival per beneficiar econòmicament al municipi. Per contra, els indicadors menys valorats tenen a veure amb l'ocupació generada pel Festival i el fet que els efectes no beneficiïn a tot el municipi per igual.
- La població de Vilassar de Dalt, així com els agents del municipi, perceben un escàs retorn del Festival al municipi. El benefici que es genera és molt reduït en relació amb l'aportació (econòmica i de béns i serveis) que l'Ajuntament fa al Festival. Aquesta circumstància és un dels factors que contribueixen a la predisposició contrària envers al Festival d'una part de la població del municipi.
- El Festival ha de poder assumir algunes despeses ara cobertes per l'Ajuntament, com és el cas de les activitats educatives, contractant monitors entre els joves o persones aturades del municipi a través del Servei d'Ocupació Local, així com altres tasques actualment desenvolupades per voluntaris.
- El sector hotelier i de restauració de Vilassar es beneficia de l'existència del Festival, amb la presència de persones foranes. Es tracta d'un turisme cultural que té tendència a fer una despesa superior a altre tipus de turisme.
- El Festival no desenvolupa estratègies de col·laboració amb el teixit comercial del municipi. Si bé en edicions anteriors es va portar a terme alguna iniciativa que implicava directament els comerços amb el Festival, en el moment actual no es fa, el que no ajuda a vincular el teixit comercial amb el Festival.

4.5. Impacte sobre la governança, l'organització i la comunicació

En aquest apartat es presenta la percepció dels impactes que la governança, l'organització i la comunicació del Festival Revela'T té sobre el municipi de Vilassar de Dalt.

Els continguts d'aquest capítol són els següents:

- Percepció de l'impacte de la governança, l'organització i la comunicació dels visitants i no visitants: percepció del seu efecte per part dels visitants i no visitants del Festival.
- Percepció de l'impacte de la governança, l'organització i la comunicació dels agents vinculats al Festival: percepció del seu efecte per part de les expertes i artistes, agents del municipi vinculats al Festival i voluntaris.

4.5.1. Percepció de l'impacte sobre la governança, l'organització i la comunicació

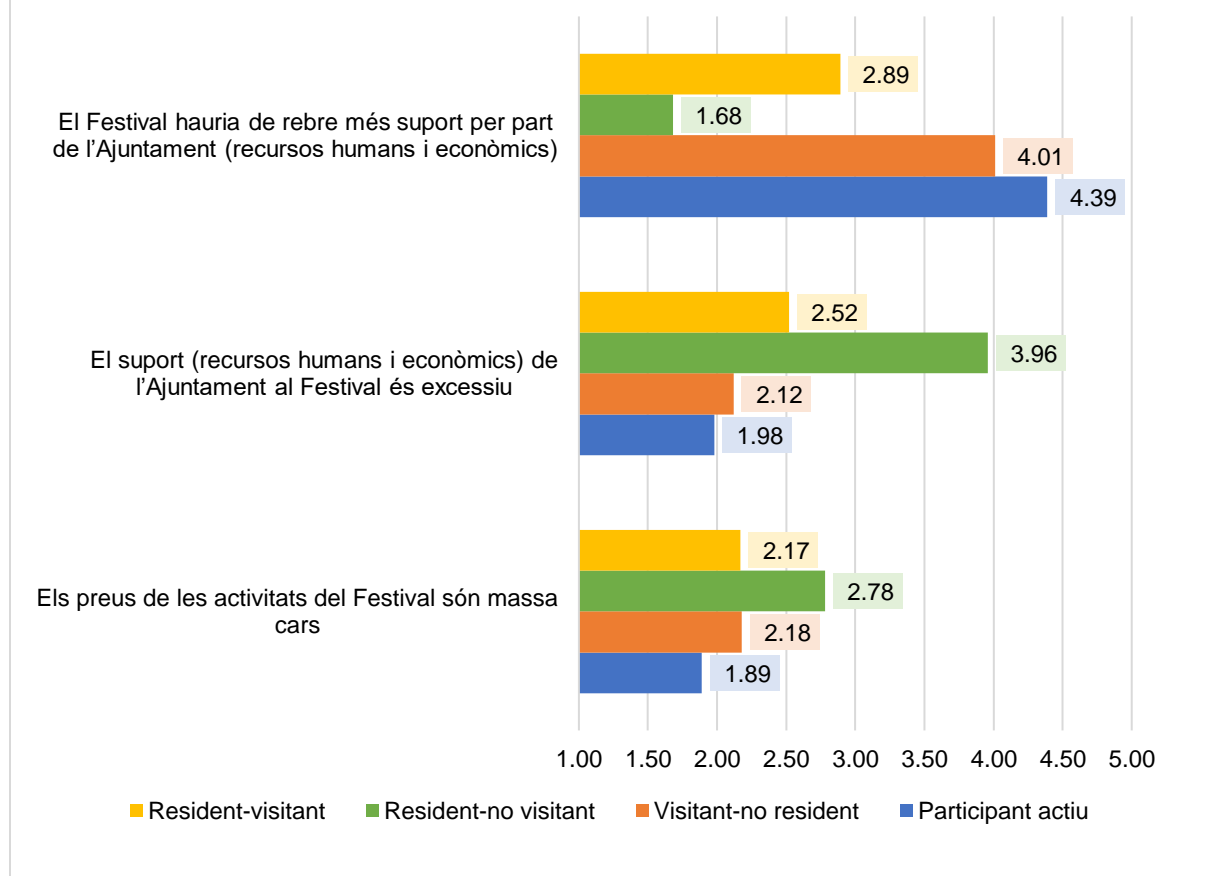
Aquest punt recull la percepció de l'impacte sobre la governança, l'organització i la comunicació del Festival dels visitants i no visitants del Festival, així com dels agents vinculats.

Percepció de l'impacte per part dels visitants i no visitants

Aquest apartat presenta les percepcions de l'impacte sobre la governança, l'organització i la comunicació del Festival dels visitants i dels no visitants. Les dades analitzades procedeixen de l'enquesta realitzada (vegeu els annexos).

- Dels quatre col·lectius consultats, s'observa una gran diferència en les valoracions en funció de la residència. Així, els residents, i especialment els residents no visitants, són molt més crítics que els no residents pel que fa al suport aportat per l'Ajuntament al Festival, que consideren excessiu i no valoren que s'hagi d'augmentar.
- Les valoracions de les persones no residents permeten observar una posició contrària a l'anterior, a favor d'incrementar el suport municipal al Festival, que no consideren excessiu.
- Pel que fa a la seva relació amb el Festival, els no visitants es mostren més en contra d'incrementar el suport municipal que els visitants, tot i que, en general, no consideren que sigui excessiu.
- De tots els col·lectius, els participants actius són els més entusiastes en relació amb la necessitat de donar més suport municipal, que no consideren excessiu.

Gràfic 20. Valoració de l'impacte sobre la governança, l'organització i la comunicació segons participació



Valor 1 = gens d'acord | 5 = molt d'acord

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta als visitants i no visitants del Festival Revela'T (vegeu els annexos)

Dels quatre col·lectius consultats, s'observa una gran diferència en les valoracions en funció de la residència. Així, els residents són molt més crítics que els no residents pel que fa al suport aportat per l'Ajuntament al Festival. Els residents suspensen les seves valoracions sobre la necessitat d'augmentar el suport municipal. En el cas dels residents no visitants aquesta posició queda reforçada en valorar com excessiu aquest suport.

Les valoracions de les persones no residents permeten observar una posició contrària a l'anterior, a favor d'incrementar el suport municipal al Festival, que no consideren excessiu.

Pel que fa a la seva relació amb el Festival, els no visitants es mostren més en contra d'incrementar el suport municipal que els visitants, tot i que, en general, no consideren que sigui excessiu.

En el cas de la valoració dels preus del Festival totes les valoracions són inferiors a 3, el que indica que, en general, no es percep que els preus siguin cars.

De tots els col·lectius, els participants actius són el més entusiasta en relació amb la necessitat d'augmentar el suport municipal, que no consideren excessiu. En relació amb els preus del Festival no els consideren cars.

Percepció de l'impacte per part dels agents vinculats al Festival

Aquest punt recull les percepcions de l'impacte sobre la governança, l'organització i la comunicació dels agents vinculats al Festival.

Aquests agents són els següents:

- Equip municipal: Cultura, Festes i Promoció de la Vila; Serveis Socials, Educació, Cicles de vida i Esports; Ensenyament/Feminisme; Promoció Econòmica; Medi Ambient; Territori i Urbanisme; Policia municipal i Brigada municipal. (vegeu els annexos)
- Agents del municipi: escoles, entitats veïnals, entitats i equipaments culturals i agents econòmics (vegeu els annexos).
- Expertes en arts visuals (vegeu els annexos).
- Artistes participants al Festival (vegeu els annexos).
- Voluntaris/àries del Festival (vegeu annex).

Equip municipal

La percepció de l'impacte sobre la governança, l'organització del Festival Revela'T per part de l'equip de l'Ajuntament de Vilassar de Dalt es resumeix a continuació:

- L'equip municipal considera que caldria millorar la professionalització de l'organització, mancança que es tradueix, entre altres coses, en la falta de planificació, desajustos en la coordinació dels voluntaris, incompliment de terminis i de diferents aspectes inclosos en el conveni signat amb l'Ajuntament.
- Consideren que és molt millorable la relació entre l'organització del Festival i l'equip municipal. Si fos més fluïda millorarien els processos per al desenvolupament de l'esdeveniment i el compliment dels compromisos assumits pel Festival al conveni signat amb l'Ajuntament.
- Es constata que la seu principal del Festival, la Fàbrica Cal Garbat, es troba en una situació precària, raó per la qual no compta amb un informe tècnic municipal favorable al seu ús públic.
- L'equip municipal fa notar que, després de les Festes majors, el Festival Revela't és l'esdeveniment que absorbeix més recursos de la Brigada municipal i del Servei de Neteja, que suposa l'ajornament d'altres tasques habituals durant els dies de celebració del Festival.
- Atès que el Festival és promogut per una entitat privada, tot i ser rellevant per al municipi, el personal municipal el percep com un esdeveniment aliè: l'Ajuntament no disposa de personal específicament destinat al Festival, de manera que el personal de l'Ajuntament ha de dedicar-hi una part del seu temps, afegint aquesta dedicació a les seves tasques habituals.
- L'equip municipal considera que l'aportació econòmica de l'Ajuntament és correcta en relació amb les necessitats del Festival, tot i que és molt superior a la que rep la resta d'entitats de Vilassar.

- El Festival Revela'T genera una cobertura dels mitjans de comunicació difícil d'aconseguir d'altra manera per part del municipi.
- El nom de Vilassar de Dalt no és present a tota la comunicació del Festival, el que redueix la projecció del municipi a través del Festival.
- L'ús del català, que és la llengua vehicular de la comunicació del Festival –especificat com a requisit en el conveni–, no es compleix íntegrament, amb un ús majoritari del castellà i de l'anglès a les xarxes socials, que constitueixen un dels principals canals de comunicació del Festival.

Organització, equip del Festival

L'equip municipal considera que caldria millorar la professionalització de l'organització. Aquesta mancança es tradueix, entre altres coses, en la falta de planificació, deficiències en la coordinació dels voluntaris, incompliment de terminis i de diferents aspectes inclosos en el conveni signat amb l'Ajuntament.

Consideren que és molt millorable la relació entre l'organització del Festival i l'equip municipal. Si aquesta fos més fluïda millorarien els processos per al desenvolupament del Festival. Les demandes a l'Ajuntament per part de l'organització del Festival van més enllà en ocasions dels compromisos pactats al conveni per totes dues parts. Això es veu agreujat per la diversitat d'interlocutors per part de l'organització del Festival i per no seguir els circuits reglamentats.

L'Ajuntament col·labora amb el Festival a través d'una aportació econòmica contemplada en el corresponent conveni, així com la cessió d'espais i l'aportació de béns i serveis que impliquen a diferents àrees municipals. Pel que fa als espais i béns i serveis aportats, la falta d'informació prèvia per part del Festival sobre el calendari de les actuacions arriba a provocar conflictes derivats de la seva disponibilitat.

Es percep falta de professionalitat en el personal que redunda en deficiències en la gestió i també en l'execució de les activitats: personal que no coneix el funcionament i requeriments logístics i tècnics dels diferents espais cedits, el que arriba a generar incidències que han arribat a comprometre la seguretat dels espais. Aquesta falta de professionalitat també s'observa en el personal de sala, amb una deficient atenció als visitants, pel que fa a la benvinguda, a les explicacions facilitades, a l'ús del castellà de manera prioritària o l'ús del mòbil durant la vigilància.

L'organització hauria de millorar en la presentació d'un pla detallat de les tasques de neteja i arranjaments dels espais expositius i en els terminis d'enviament de documents, tal i com s'estableix en el conveni regulador.

Seguretat

La seu principal del Festival, la Fàbrica Cal Garbat, es troba en una situació precària, raó per la qual no compta amb un informe tècnic municipal favorable al seu ús públic.

Durant els caps de setmana de màxima afluència de públic, es produeix una ocupació de l'espai públic que genera inconvenients. L'ocupació de l'espai públic així com l'elecció dels equipaments a utilitzar per a les activitats del Festival són iniciativa de l'organització del Festival.

Serveis aportats per l'Ajuntament

L'equip municipal fa notar que, després de les Festes majors, el Festival Revela't és l'esdeveniment que absorbeix més recursos de la Brigada municipal i del Servei de Neteja. Ni la Brigada municipal ni el Servei de Neteja incrementen els seus efectius per donar servei al Festival. Això provoca que hagin de compatibilitzar algunes de les seves tasques habituals durant els dies de celebració del Festival.

Aportació municipal

Tenint en compte l'aportació que fa l'Ajuntament, tant econòmica com en béns i serveis, l'Ajuntament es podria considerar co-organitzador del Festival. El seu paper, però, es limita a atendre les seves demandes sense participar en altres aspectes, com pot ser el disseny dels continguts.

L'equip municipal considera que l'aportació econòmica de l'Ajuntament és correcta en relació a les necessitats del Festival. Tanmateix, és molt superior a la que rep la resta d'entitats del municipi.

Amb una trajectòria de 10 anys, es podria esperar una major capacitat d'autofinançament del Festival, que redundés en una necessitat menor d'aportacions per part de l'Ajuntament. Així, el Festival hauria de poder afrontar la despesa en alguns serveis que són actualment assumits per l'Ajuntament com, per exemple, el cost del monitoratge de les activitats, assumit actualment per la Regidoria d'Educació.

L'equip municipal té la percepció que l'aportació de l'Ajuntament al Festival no reverteix prou en el municipi. La majoria dels proveïdors es contracten fora de Vilassar.

Atès que el Festival és promogut per una entitat privada, tot i ser rellevant per al municipi, el personal municipal el percep com un esdeveniment aliè. Aquesta circumstància es deu, entre altres coses, a que l'Ajuntament no disposa de personal específicament destinat al Festival, de manera que el personal de l'Ajuntament ha de dedicar-hi una part del seu temps.

Comunicació

L'equip municipal considera que la marca del Festival comunica, transmet el tipus de Festival que és. Tanmateix aquesta comunicació funciona bé amb els col·lectius relacionats amb la fotografia i no tant en relació amb el públic general.

El Festival Revela'T genera una cobertura dels mitjans de comunicació difícil d'aconseguir d'altra manera per part del municipi.

El nom de Vilassar de Dalt no és present a tota la comunicació del Festival, el que redueix la projecció del municipi a través del Festival. Segons consta en el conveni signat, el Festival ha de comptar amb el vistiplau de l'Ajuntament en relació amb el programa, raó per la qual està obligat a presentar-lo prèviament a la seva difusió, circumstància que no es compleix. Caldria una millor antelació en la presentació del programa per millorar la coordinació. El coneixement previ del programa per part de l'Ajuntament és imprescindible per decidir les despeses que pot assumir.

La comunicació al públic general corre a càrrec del Festival, tot i que els seus responsables assumeixen que hauria de portar-se a terme des de l'Ajuntament.

El conveni signat amb l'Ajuntament especifica que el català és la llengua vehicular de la comunicació del Festival. Aquest requeriment no sempre es compleix, amb un ús majoritari del castellà a les xarxes socials, que constitueixen un dels principals canals de comunicació del Festival.

Tampoc s'incorporen els logotips municipals (Ajuntament i Turisme) al material promocional del Festival (material del 10è aniversari, cartell del festival, etc.).

Agents del municipi

S'ha demanat la seva percepció de l'impacte sobre la governança, l'organització i comunicació del Festival a tots els agents consultats: equip municipal, agents vinculats al Festival (centres educatius, entitats veïnals, entitats i equipaments culturals i agents econòmics), expertes i artistes.

Centres educatius

Aquest apartat recull les percepcions sobre l'impacte sobre la governança, l'organització i la comunicació del Festival de docents dels següents centres educatius de Vilassar de Dalt:

- Escola Francesc Macià
- Escola La Immaculada
- Escola Sant Jordi
- Institut Jaume Almera
- Àgora (Aula de formació permanent)

- Els centres educatius del municipi presenten les valoracions mitjanes més elevades de tots els agents, encara que amb un escàs consens en general.
- Consideren que el Festival hauria de rebre més suport per part de l'Ajuntament. El problema percebut és que l'Ajuntament no es creu el Festival com un dels projectes més importants de Vilassar, sinó el més important.
- Es percep que la projecció del municipi a través del Festival és superior a nivell de Catalunya i menor a nivell estatal i internacional.

Taula 26. Percepció de l'impacte sobre la governança, l'organització i comunicació per part dels agents vinculats al Festival. Centres educatius. Valoracions quantitatives	
	Valor mitjà
El suport (recursos humans i econòmics) de l'Ajuntament al Festival és excessiu	1,80
El Festival hauria de rebre més suport per part de l'Ajuntament (recursos humans i econòmics)	4,00
Els preus de les activitats del Festival són cars	1,00
La marca i el logotip del Festival són correctes, adequats	4,60
Es fa una bona difusió cultural i turística del Festival	5,00
El Festival incrementa el coneixement del municipi a la resta de Catalunya	4,60
El Festival incrementa el coneixement del municipi a l'Estat	3,80
El Festival incrementa el coneixement del municipi a nivell internacional	3,40

Valor 1 = gens d'acord | 5 = molt d'acord

Vegeu desviacions estàndards als annexos

Els centres educatius del municipi presenten les valoracions mitjanes més elevades de tots els agents, encara que amb un escàs consens en general.

Els aspectes que presenten una valoració més elevada són que la bona difusió turística i cultural del Festival (5), que incrementa el coneixement del municipi a la resta de Catalunya i l'adequació de la seva marca i logotip, tots dos valorats amb 4,60. Consideren que el Festival es troba cada vegada més present a diferents llocs, el que indica una bona comunicació. Tot i així, expressen que la web del Festival presenta deficiències de navegabilitat.

Els informants valoren de mitjana amb 4,00 punts que el Festival rebi més suport per part de l'Ajuntament, tot i que és un dels aspectes al voltant del qual hi ha menys consens entre les respostes. En coherència, es valora amb un 1,80 la consideració que el suport de l'Ajuntament al Festival sigui excessiva, amb un grau baix de consens. És a dir, els centres educatius consideren que el Festival hauria de rebre més suport per part de l'Ajuntament. El problema percebut és que l'Ajuntament no es creu el Festival com un dels projectes més importants de Vilassar, sinó el més important.

A part d'aquest últim aspecte, per sota de 4,00 es valora l'increment del coneixement del municipi generat pel Festival tant a nivell de l'Estat (3,80) com a nivell internacional (3,40), en tots dos casos amb un baix grau de consens.

Entitats veïnals

Aquest apartat recull les percepcions sobre l'impacte sobre la governança, l'organització i la comunicació del Festival de les entitats veïnals de Vilassar de Dalt:

- Associació de Veïns de Barri del Pi
- Associació de Veïns de Can Banús
- Associació de Veïns de Can Salvat
- Associació de Veïns de de la Muntanya
- Associació de Veïns de La Cisa
- Associació de Veïns de Nova Fornaca

- Les entitats consideren que el suport que rep el Festival per part de l'Ajuntament és excessiu. En aquest sentit, el problema del Festival, en opinió de les entitats veïnals, no és la quantia de l'aportació municipal sinó el baix retorn que Vilassar rep en relació amb aquesta aportació.
- Falta professionalitat i transparència en la gestió del Festival, i l'aportació municipal hauria d'estar condicionada per l'assoliment d'aquesta gestió professional i transparent.
- Es considera que la difusió del Festival dins de Vilassar és molt pobre, en part deguda a que el Festival no ha comptat mai amb les associacions veïnals, que podrien fer-ne difusió entre els seus associats si en rebessin informació.

Els representants de les entitats veïnals participants al grup de discussió van valorar la seva percepció sobre l'impacte sobre la governança, l'organització i la comunicació del Festival en la població tal com es recull a la taula següent:

Taula 27. Percepció de l'impacte sobre la governança, l'organització i la comunicació per part dels agents vinculats al Festival. Entitats veïnals. Valoracions quantitatives	
	Valor mitjà
El suport (recursos humans i econòmics) de l'Ajuntament al Festival és excessiu	3,50
El Festival hauria de rebre més suport per part de l'Ajuntament (recursos humans i econòmics)	1,83
Els preus de les activitats del Festival són cars	2,00
La marca i el logotip del Festival són correctes, adequats	3,50
Es fa una bona difusió cultural i turística del Festival	2,17
El Festival incrementa el coneixement del municipi a la resta de Catalunya	2,33
El Festival incrementa el coneixement del municipi a l'Estat	2,33
El Festival incrementa el coneixement del municipi a nivell internacional	2,50

Valor 1 = gens d'acord | 5 = molt d'acord

Vegeu desviacions estàndards als annexos

Les entitats consideren que el suport que rep el Festival per part de l'Ajuntament és excessiu. Aquest indicador és el que presenta una valoració més elevada (3,5). Aquesta valoració està en coherència amb la més baixa: el Festival ha de rebre més suport per part de l'Ajuntament, valorat amb un 1,83.

En tot cas, el problema del Festival, en opinió de les entitats veïnals, no és la quantia de l'aportació municipal. De fet, consideren que pot ser fins i tot una quantitat modesta per a un projecte de l'envergadura del Festival. El suport municipal és excessiu en termes relatius, és a dir, en relació amb el rendiment que el poble n'extreu. L'impacte del Festival al municipi no és prou rellevant en comparació amb els diners que l'Ajuntament hi aporta. Podria ser més rellevant, atès que el Festival és únic. Però el nom de Vilassar no es veu gaire associat al Festival.

El problema percebut són les deficiències en la gestió del Festival. Es considera que el Festival té tot el potencial per tenir èxit, amb un bon posicionament entre els professionals de la fotografia, però està mal gestionat. I n'atribueixen la responsabilitat tant al Festival com a l'Ajuntament de Vilassar. Falta de professionalitat i transparència en la gestió del Festival, i una aportació municipal que hauria d'estar condicionada a l'assoliment d'una gestió professional i transparent.

La resta de valoracions se situen per sota de 3,00. Així, es valora amb 2,50 l'increment del coneixement del municipi a nivell internacional per part del Festival, amb molt baix nivell de consens, seguit pel coneixement a nivell estatal i a la resta de Catalunya valorats amb 2,33.

Les valoracions més baixes 2,17 són la bona difusió cultural i turística del Festival i amb 2,00 que els preus de les activitats siguin cars.

Consideren que la temàtica del Festival és atractiva per a les persones interessades en la fotografia, però no ho és tant per al públic en general. En aquest sentit, es considera que la difusió del Festival dins de Vilassar és molt pobre. El Festival no ha comptat mai amb les associacions veïnals, que podrien fer-ne difusió entre els seus associats si en rebessin informació.

Hi ha diversitat d'opinions sobre qui ha de comunicar el Festival, si el propi Festival o l'Ajuntament, que fa comunicació d'altres esdeveniments que tenen lloc al municipi.

En general, hi ha coincidència en que el Festival ha de quedar-se a Vilassar de Dalt, mostrant el seu disgust davant la possibilitat que es traslladés a un altre municipi.

Entitats i equipaments culturals

Aquest apartat recull les percepcions sobre l'impacte sobre la governança, l'organització i la comunicació del Festival per part de les entitats i equipaments culturals:

- Agrupament Escolta Serra de Marina
- Biblioteca Can Manyer
- Centre Cultural La Massa
- Club d'Esplai
- Colla de Diables
- Colla Gegantera
- Grup Sardanista
- Ateneu-L'Estrella
- Casal Popular
- La Massa Teatre
- Museu Arxiu de Vilassar de Dalt

- Els indicadors que obtenen puntuacions més extremes són els relatius al suport que el Festival rep per part de l'Ajuntament. Es percep una gran desigualtat comparant les aportacions municipals que reben les entitats culturals del municipi i la que rep el Festival. El problema, doncs, no sembla tant el suport que rep el Festival com la falta d'atenció per part de l'Ajuntament a la resta d'entitats culturals del municipi, entitats que contribueixen a la dinamització del municipi al llarg de tot l'any.
- Consideren que l'organització del Festival no compta amb les entitats i equipaments culturals del municipi en la planificació de les activitats, no es comparteix el projecte. El Festival hauria de treballar conjuntament amb la població.

Taula 28. Percepció de l'impacte sobre la governança, l'organització i comunicació per part dels agents vinculats al Festival. Entitats i equipaments culturals. Valoracions quantitatives

	Valor mitjà
El suport (recursos humans i econòmics) de l'Ajuntament al Festival és excessiu	4,20
El Festival hauria de rebre més suport per part de l'Ajuntament (recursos humans i econòmics)	1,50
Els preus de les activitats del Festival són cars	3,20
La marca i el logotip del Festival són correctes, adequats	2,80
Es fa una bona difusió cultural i turística del Festival	3,50
El Festival incrementa el coneixement del municipi a la resta de Catalunya	2,80
El Festival incrementa el coneixement del municipi a l'Estat	2,00
El Festival incrementa el coneixement del municipi a nivell internacional	2,10

Valor 1 = gens d'acord | 5 = molt d'acord
Vegeu desviacions estàndards als annexos

Els indicadors que obtenen puntuacions més extremes són els relatius al suport de l'Ajuntament al Festival. D'una banda, els informants valoren que el suport de la l'Ajuntament és excessiu amb un 4,2 i, d'altra banda, consideren que el Festival hauria de rebre més suport per part de l'Ajuntament amb una valoració mitjana d'1,5. Aquests dos indicadors són els que presenten un major nivell de consens de tots els valorats en aquest apartat.

Es percep una gran desigualtat comparant les aportacions municipals que reben les entitats culturals del municipi i la que rep el Festival. Consideren que el Festival resulta més beneficiat pel que fa al suport rebut de l'Ajuntament, tant econòmic com de recursos i serveis, que no sempre estan a disposició de les altres entitats culturals del municipi. Reclamen una major transparència sobre la gestió pressupostària per part del Festival.

El problema no sembla tant el suport que rep el Festival sinó la falta d'atenció per part de l'Ajuntament a la resta d'entitats culturals del municipi, entitats que contribueixen a la dinamització del municipi al llarg de tot l'any, mentre el Festival és un esdeveniment puntual.

Dels altres indicadors, l'indicador més valorat és la bona difusió cultural i turística del Festival (3,50), tot i que el consens al voltant d'aquesta valoració no és el més elevat.

La valoració de la resta d'indicadors se situa per sota de 3, valorant amb un 2,80 el coneixement del municipi a la resta de Catalunya aconseguit pel Festival i la marca i el logotip que es consideren correctes. En el primer cas, el grau de consens és molt baix.

Consideren que l'organització del Festival no compta amb les entitats i equipaments culturals del municipi en la planificació de les activitats. Falten sinergies, falta compartir el projecte. No perceben que hi hagi interès per col·laborar per part de l'organització. El Festival ha de treballar conjuntament amb la població.

Agents econòmics

Aquest apartat recull les percepcions sobre l'impacte de la governança, l'organització i la comunicació del Festival d'una representació del sector econòmic del municipi vinculat al Festival:

- Associació de comerciants de Vilassar
- Cafè de la Plaça
- Hotel Sorli Emocions
- Restaurant El Racó de can Feliu

- Els agents econòmics consideren que la cultura sempre és deficitària i, per tant, necessita suport de les administracions públiques, tot i que sempre és necessària fer-ne una bona gestió.
- Reconeixen l'existència d'opinions contràries al Festival entre la població de Vilassar, que és deguda al tracte desigual de la resta d'entitats del municipi per part de l'Ajuntament, el que ha provocat que el Festival hagi generat moltes enemistats.
- Consideren que alguns aspectes de la gestió del Festival ha de millorar, com és el cas de la gestió dels voluntaris, que provoquen en ocasions el tancament d'alguns serveis amb la consegüent mala imatge del Festival entre els visitants i la població del Festival.
- Pel que fa a la comunicació, els agents econòmics consideren que l'organització del Festival fa esforços per ampliar el públic al que arriba.

Taula 29. Percepció de l'impacte sobre la governança, l'organització i comunicació per part dels agents vinculats al Festival. Agents econòmics. Valoracions quantitatives	
	Mitjana
El suport (recursos humans i econòmics) de l'Ajuntament al Festival és excessiu	2,50
El Festival hauria de rebre més suport per part de l'Ajuntament (recursos humans i econòmics)	3,75
Els preus de les activitats del Festival són cars	2,50
La marca i el logotip del Festival són correctes, adequats	3,75
Es fa una bona difusió cultural i turística del Festival	4,00
El Festival incrementa el coneixement del municipi a la resta de Catalunya,	3,75
El Festival incrementa el coneixement del municipi a l'Estat	3,00
El Festival incrementa el coneixement del municipi a nivell internacional	3,25

Valor 1 = gens d'acord | 5 = molt d'acord
 Vegeu desviacions estàndards als annexos

Pel que fa a l'impacte en la governança i la comunicació, l'indicador més valorat (4,00) és la bona difusió cultural i turística que fa el Festival, amb unanimitat en aquesta valoració per part dels informants. Encara que la comunicació sempre és millorable, consideren que l'organització del Festival fa esforços per ampliar el públic al que arriba.

Els tres aspectes que presenten la segona valoració més elevada (3,75) són que el Festival hauria de rebre més suport per part de l'Ajuntament, l'increment del coneixement de Vilassar de Dalt a la resta de Catalunya gràcies al Festival i disposar d'una marca i logotip correctes, amb més consens en el primer cas que en el altres dos.

La contribució del Festival a incrementar el coneixement de Vilassar a l'Estat i a nivell internacional són valorats amb 3,00 i 3,25 respectivament, amb un baix grau de consens en tots dos casos.

Consideren que el suport que rep el Festival per part de l'Ajuntament és correcte, tal com es dedueix de les seves valoracions. Igualment, no consideren que els preus del Festival siguin elevats.

Els agents econòmics consideren que la cultura sempre és deficitària i, per tant, necessita suport de les administracions públiques. Aquest suport, però, no ha de ser a fons perdut, ha de ser objecte d'una bona gestió perquè sigui efectiu i generi beneficis. Consideren que les opinions contràries al Festival entre la població de Vilassar es deuen al tracte desigual de la resta d'entitats del municipi per part de l'Ajuntament. Això ha provocat que el Festival s'hagi generat moltes enemistats.

Consideren que alguns aspectes de la gestió del Festival han de millorar. És el cas de la gestió dels voluntaris: la falta de voluntaris ha obligat en ocasions a tancar algun espai expositiu, o serveis, com el punt d'informació. Aquestes deficiències contribueixen a generar una mala imatge del Festival entre els visitants i la població del Festival. Igualment, consideren que les dates del Festival no són fixes, el que no és propi d'un festival de referència com vol ser Revela'T.

Expertes en arts visuals

A continuació es presenta la percepció de les expertes sobre l'impacte sobre la governança, l'organització i la comunicació:

- En opinió de les expertes, al Festival li falta altura de mires, un factor que coarta el seu creixement, degut entre altres coses a una direcció molt personalista i un equip massa reduït i poc professionalitzat.
- Falta voluntat per portar a terme projectes col·laboratius amb la població i les entitats de Vilassar, que permetin aconseguir la seva implicació i complicitat.
- Tot i els esforços en comunicació, el Festival no està posicionat a l'imaginari del sector cultural a nivell general.

Les expertes consultades consideren que el Festival té marge de millora pel que fa a la seva organització i comunicació.

S'observa una falta de flexibilitat, d'amplitud de mires, en el plantejament del Festival, circumstància vinculada amb una direcció massa personalista i un equip de dimensió molt reduïda i amb certes mancances pel que fa a la seva professionalització, el que dificulta qualsevol possibilitat de creixement.

Aquesta manca de flexibilitat es percep, entre altres coses, en l'escassa proclivitat al desenvolupament de projectes col·laboratius amb la població local, que passa per escoltar les entitats del municipi per aconseguir la seva implicació i complicitat. La reduïda dimensió de l'equip dificulta portar a terme aquesta estratègia de col·laboració.

Pel que fa a la comunicació, el Festival presenta mancances. Tot i els esforços per posicionar-se fora de Vilassar de Dalt, mitjançant l'organització d'exposicions en altres ciutats, es considera que el Festival no figura dins de l'imaginari del sector cultural a nivell general.

Voluntaris/àries del Festival

Aquest apartat recull les percepcions dels voluntaris/àries del Festival en relació amb l'impacte sobre la governança, l'organització i la comunicació:

- Es considera que la figura dels voluntaris és fonamental per al Festival, contribuint a la seva dinamització. Per als voluntaris, l'experiència resulta enriquidora, d'aprenentatge i de coneixement de persones del sector.
- Troben a faltar més formació prèvia per assumir les tasques a desenvolupar en el Festival. Així, no sempre estan capacitats per fer front als problemes que sorgeixen.
- Els voluntaris no reben cap remuneració per la seva participació. Troben a faltar el suport del Festival per fer front a les despeses de transport, ja que gairebé la totalitat dels voluntaris procedeixen de fora de Vilassar de Dalt.
- Als voluntaris se'ls assigna la responsabilitat de portar a terme tasques molt rellevants per al correcte desenvolupament del Festival. El nombre de visitants ha resultat insuficient a l'edició de 2022, el que va provocar problemes en la gestió del Festival, arribant a veure's obligats a tancar alguns espais.
- En general, troben a faltar més consideració per part de l'organització del Festival, no sempre se senten prou valorats. Això provoca un baix grau de fidelització: es percep que molts voluntaris no repeteixen en edicions següents.

Es considera que la figura dels voluntaris és fonamental per al Festival, contribuint a la seva dinamització. Per als voluntaris, l'experiència resulta enriquidora, d'aprenentatge i de coneixement de persones del sector.

La coordinació dels voluntaris corre a càrrec d'una antiga voluntària sense formació específica per portar a terme aquesta tasca i que, en ocasions, ha de compatibilitzar la funció de coordinació amb les tasques assignades als voluntaris.

Troben a faltar més formació prèvia per assumir les tasques a desenvolupar en el Festival. Així, no sempre estan capacitats per fer front als problemes que sorgeixen. De fet, consideren que reben queixes per part dels visitants que no els tocava com personal voluntari. El públic no els pot identificar com a voluntaris, atès que no porten cap identificació en aquest sentit sinó com a staff.

Al llarg del Festival hi ha molta rotació de voluntaris, el que requereix d'un esforç de formació per a cadascun que s'hi incorpora, el que dificulta portar a terme la resta de tasques de coordinació dels voluntaris.

Els voluntaris troben a faltar el suport del Festival per fer front a les despeses de transport, ja que gairebé en la seva totalitat procedeix de fora de Vilassar de Dalt.

Manifesten que en l'edició de 2022 el nombre de voluntaris ha resultat en ocasions escàs per portar a terme les tasques que tenien assignades, arribant a la situació d'haver de tancar algun espai per no disposar de personal per atendre'l.

La majoria dels voluntaris fan ús del transport públic per arribar a Vilassar de Dalt. La irregularitat dels horaris d'aquest transport provoca absències de voluntaris, especialment en les primeres hores de celebració del Festival. Juntament amb això, es constaten absències no sempre justificades de voluntaris. Aquestes circumstàncies provoquen en ocasions la manca de personal per gestionar alguns serveis clau del Festival, amb els consegüents problemes de reestructuració del grup i de substitucions dels voluntaris absents. Alguns dies, el nombre reduït de voluntaris no permet fer aquestes substitucions el que comporta el tancament d'algun servei: algun espai expositiu, punt d'informació, etc.

Es considera que hi ha poca diversitat en les tasques que porten a terme els voluntaris. La mateixa persona fa la mateixa tasca massa hores seguides. No hi ha rotació pel que fa a les tasques a realitzar. Això provoca avorriment i insatisfacció dels voluntaris.

Als voluntaris se'ls assigna la responsabilitat de portar a terme tasques molt rellevants per al correcte desenvolupament del Festival. És el cas de la gestió de la taquilla i les acreditacions o l'atenció al punt d'informació. L'absència d'una sistemàtica en el primer cas i la deficient formació dels voluntaris en el segon provoquen problemes seriosos en la gestió del Festival.

En general, troben a faltar més consideració per part de l'organització del Festival, no sempre se senten prou valorats. Això provoca un baix grau de fidelització: es percep que molts voluntaris no repeteixen en edicions següents.

4.5.2. Síntesi de les principals conclusions de l'impacte sobre la governança, l'organització i la comunicació

- El Festival Revela'T és un esdeveniment que ha anat augmentant la seva dimensió després de 10 anys de trajectòria. Aquesta major dimensió comporta una complexitat en la seva gestió. L'equip del Festival és massa reduït i poc professionalitzat per donar resposta a les necessitats d'un esdeveniment d'aquesta envergadura. Això genera una estructura organitzativa feble que, a més, limita la capacitat del Festival per créixer i afrontar els reptes de futur.
- Una part important de la població de Vilassar de Dalt considera que l'aportació municipal al Festival Revela'T és excessiva. S'han identificat dues posicions a la hora de justificar aquesta opinió. D'una banda, aquells que consideren que suposa un greuge comparatiu en relació amb l'aportació que reben les altres entitats del municipi per part de l'Ajuntament. Les entitats culturals i veïnals són molt crítiques en aquest sentit. De l'altra, els qui consideren que és excessiu en relació amb el retorn que rep el municipi d'aquesta aportació municipal.
- Des del punt de vista organitzatiu, el Festival no porta un registre sistemàtic i rigorós del nombre de visitants ni de les entrades venudes. En molts casos, els recomptes es fan a partir d'estimacions. La rendició de comptes implica justificar els ingressos i les despeses del Festival. Els ingressos propis, és a dir, generats directament per l'activitat del Festival, s'han de justificar a partir del volum de públic, tant dels visitants que compren entrada com els que visiten amb entrada gratuïta. Així, en no disposar d'un recompte precís, aquesta justificació es fa en base a estimacions.

- Si bé el Festival ret comptes sobre la seva estructura econòmica a les administracions públiques que el financen, aquesta rendició no es fa en el cas de la ciutadania. Falta transparència pel que fa al funcionament del Festival, de manera que els ciutadans i ciutadanes tinguin informació sobre aquest funcionament.
- El Festival compta amb un grup de voluntaris molt motivats que contribueix al seu desenvolupament. L'organització del Festival assigna unes responsabilitats a aquestes persones que excedeixen les competències que els correspondrien com a personal voluntari i que serien les de donar suport a l'equip del Festival.
- La gestió dels voluntaris presenta deficiències que reflecteixen la manca de professionalitat en la gestió del Festival. Així, no estan prou formats per realitzar les funcions que tenen assignades. A més, la seva coordinació també presenta deficiències derivades del fet que s'ha de combinar aquesta funció amb tasques de voluntariat pròpiament dites, juntament amb una remuneració que no es correspon amb el perfil i la responsabilitat.
- La coordinació dels voluntaris corre a càrrec d'una antiga voluntària sense formació específica per portar a terme aquesta tasca i que, en ocasions, ha de compatibilitzar la funció de coordinació amb les tasques assignades als voluntaris.
- La seu principal del Festival és la fàbrica Cal Garbat, que acull la majoria de les exposicions. Aquest edifici es troba en una situació precària atès que no disposa d'un informe favorable sobre la seva ocupació com a espai expositiu, ja que no reuneix les mesures correctes de seguretat per a la pública concurrència.
- La comunicació del Festival contribueix a la projecció exterior de Vilassar de Dalt, fonamentalment a la resta de Catalunya. Fora de Catalunya, aquesta projecció és menor.
- La comunicació del Festival està molt enfocada al públic interessat en la fotografia, descuidant el públic de proximitat, format per la població de Vilassar de Dalt, raó per la qual hi ha un gran desconeixement del Festival entre els veïns i veïnes del municipi.
- Les xarxes socials constitueixen el canal de comunicació més utilitzat pel Festival Revela't. Si bé el web s'ofereix en català, castellà, anglès i francès, la llengua utilitzada majoritàriament a les xarxes socials és el castellà, el que suposa el compliment parcial d'una de les obligacions del Festival recollides al conveni signat amb l'Ajuntament de Vilassar de Dalt. A més, segons els resultats de l'enquesta el visitant majoritari del Festival és d'origen català i parla o entén el català, i el Festival s'hi hauria d'adreçar en la seva pròpia llengua.
- Tant el web com el programa del Festival presenten deficiències d'usabilitat. En el cas del web, degut a una estructura de continguts confusa. Pel que fa al programa, que és la principal eina de comunicació dels visitants del Festival, l'organització dels continguts i la dimensió de la font utilitzada dificulta la seva llegibilitat.
- En general, la població de Vilassar de Dalt vol que el Festival Revela'T continuï celebrant-se al municipi. Només reclama que hi hagi més cooperació, més professionalitat i més transparència.

5. Orientacions per a la millora de les futures edicions

El Festival Revela'T ha aconseguit una posició de lideratge dins del sector de la fotografia analògica, principalment entre el públic aficionat i professional. Aquesta posició de lideratge no es reflecteix, però, entre el públic més pròxim, la població local, amb la que no s'ha aconseguit establir una relació de complicitat.

Una part important del públic local es posiciona en contra del Festival, entre altres raons, perquè no percep un retorn per a Vilassar proporcional a l'aportació municipal que rep. Aquesta situació, al llarg del temps, ha portat a una polarització de les opinions envers el Festival entre els veïns i veïnes del municipi.

El Festival no ha desenvolupat estratègies per atreure aquest públic, en termes de mediació, de manera que esdevingui un públic participant i no només receptor, i de comunicació, donant a conèixer la seva oferta i el seu funcionament.

Durant la seva trajectòria de 10 anys, el Festival ha assolit una dimensió que ha anat incrementant la complexitat en la seva gestió. Aquesta evolució no s'ha vist reflectida en la capacitat de l'organització per fer-hi front, amb un equip que no s'ha adaptat a les noves necessitats.

El Festival Revela'T és percebut per la població local, fins i tot la més crítica, com a un esdeveniment rellevant per a Vilassar de Dalt. L'Ajuntament hi ha apostat des del començament amb aportacions econòmiques i de serveis. Tot i així, la seva implicació ha estat reactiva, donant resposta a les necessitats del Festival. El caràcter estratègic d'aquest esdeveniment per al municipi ha de portar a variar la relació de l'Ajuntament amb el Festival, amb una implicació més significativa de les seves àrees, amb l'objectiu d'incrementar el seu retorn al municipi.

És per això que l'Ajuntament de Vilassar de Dalt ha de liderar aquest procés de millora i implantar les orientacions recomanades en aquest document en el decurs de les futures edicions del Festival:

Cooperació amb les entitats locals

- La població de Vilassar de Dalt ha d'esdevenir un públic objectiu del Festival Revela'T a través de l'establiment de línies de cooperació amb les entitats del municipi, liderat des de l'Ajuntament.
- Implicar les entitats veïnals en el funcionament del Festival, des de la planificació de les activitats a la seva comunicació.
- Dissenyar exposicions i activitats conjuntament amb els equipaments culturals de Vilassar de Dalt, que passaran de ser receptors a agents actius en el desenvolupament del Festival.

Millores en la programació d'activitats del Festival

- Liderar una programació municipal estable al voltant de la fotografia, dins la qual s'inscrigui el Festival Revela'T.
- Dins del marc d'una programació municipal al voltant de la fotografia, el Festival Revela'T ha d'estendre les seves activitats més enllà del període de la seva celebració. Això contribuirà a la visualització del Festival com un esdeveniment permanent i a augmentar el seu arrelament al municipi.
- La programació municipal al voltant de la fotografia ha de ser diversa oferint activitats destinades a diferents col·lectius de la població: joves, gent gran, famílies, etc. El Festival ha de seguir aquesta línia, ampliant seu el públic més enllà del públic interessat en la fotografia.
- Definir un programa pedagògic destinat al públic escolar, tant de Vilassar de Dalt com dels municipis propers. El Festival ha de comptar amb una persona responsable de la seva coordinació, que treballarà conjuntament amb la Regidoria d'Educació.
- Contractació d'un equip de monitors-ores per part del Festival per a la realització de les activitats. Aquest equip comptarà amb 1 persona tot l'any, que es reforçarà amb més persones els dies del Festival.

Impuls a la creació

- L'Ajuntament de Vilassar ja compta amb aules de Dansa i de Música. En aquesta línia, es recomana la creació d'un Aula de les Arts al voltant de la fotografia. Aquesta iniciativa permetrà impulsar la creativitat i la creació entre la població de Vilassar de Dalt i contribuirà a apropar-la al Festival Revela'T.
- Dins de la programació municipal al voltant de la fotografia, s'afavorirà la presència d'artistes del territori, a través de la convocatòria de concursos, la participació en exposicions o la realització de tallers.
- Juntament amb el vessant tècnic, el Festival ha de desenvolupar el seu vessant creatiu mitjançant l'enriquiment de la funció de comissariat, que contribueixi al creixement del Festival assolint posicions més arriscades.

Col·laboració amb els agents econòmics locals

- Des de l'Ajuntament, incentivar la implicació de l'hoteleria local amb el Festival Revela'T, a través, per exemple, de promocions consorciades que afavoreixin a totes les parts: descompte en l'entrada al Festival amb el tiquet del menú dels restaurants consorciats.
- Recuperar la implicació del comerç local en el Festival, amb el lideratge de l'Ajuntament, promovent la seva participació amb, per exemple, concurs d'aparadors sobre fotografia amb premis per als aparadors més innovadors.

Millora del retorn del Festival al municipi

- El Festival ha de prioritzar la contractació de proveïdors locals sempre que sigui possible.
- La programació del Festival, dins d'una nova programació municipal estable al voltant de la fotografia, ha de ser més inclusiva a través de la diversificació dels seus públics oferint propostes per a diferents col·lectius: joves, gent gran, nouvinguts, persones en risc d'exclusió.
- Ampliar la col·laboració dels centres educatius amb el Festival, afavorint la seva participació no només com a receptors de les activitats sinó també com a promotors i creadors.
- Contractar personal, canalitzant els processos de selecció a través de la borsa de treball de l'Ajuntament, per algunes de les tasques que en el moment actual porten a terme els voluntaris.

Professionalització de la gestió del Festival

- Professionalitzar la funció gerencial del Festival amb la contractació d'una figura de director/a gerent, responsable de la seva organització: planificació d'estratègies, gestió de l'equip, gestió pressupostària i dels recursos
- Millorar la gestió de l'equip de voluntaris, replantejant les seves funcions, adequant-les a les seves competències com a personal de suport.
- Organitzar un sistema de recollida de dades sobre els visitants del Festival, amb el recompte de les persones que accedeixen a cada espai per part de la persona de vigilància.
- Establir una metodologia per al coneixement dels visitants (procedència, edat, etc.), així com de les seves opinions i grau de satisfacció. Per exemple, enquesta als compradors d'entrades online, breu qüestionari a taquilla (pregunta sobre procedència i acompanyament, per exemple), qüestionari a una mostra dels visitants al finalitzar la seva visita, etc.
- Sistematitzar els processos d'accessos, venda i registre d'entrades i marxandatge que permeti disposar d'informació acurada sobre els ingressos.
- Millorar el control de la gestió econòmica, que faciliti el seguiment, l'anàlisi de la informació i la rendició de comptes per part del Festival.
- Millorar la planificació organitzativa del Festival que faciliti l'acompliment dels terminis administratius requerits per a la sol·licitud de recursos municipals, fent així més fluïda la relació amb l'Ajuntament.

Constitució de comissions de treball

La implicació de les entitats en el funcionament del Festival es farà a través de la creació de comissions que permetin treballar en cooperació. El Festival ha de comptar amb una persona de l'equip responsable de la relació amb les entitats. Es recomana la constitució de tres comissions en funció de la tipologia de les entitats:

- Comissió veïnal: integrada per les entitats veïnals.
- Comissió cultural: integrada per les entitats culturals.
- Comissió hoteleria i comerç: integrada per l'hotel, bars, restaurants i comerços

A cada comissió participarà la persona del Festival encarregada de la relació amb les entitats, representants de les entitats, així com una persona de l'Ajuntament de Vilassar. Aquestes comissions tindran una reunió prèvia al Festival, per aportar idees i coordinar-se, i una altra de posterior, per fer balanç.

Millores en la comunicació del Festival

- Definir estratègies de comunicació adreçades al públic local, diferenciades en funció de les característiques de cada col·lectiu: joves, gent gran, públic familiar, públic escolar, etc.
- Prioritzar el català com a llengua vehicular de la comunicació del Festival a tots els canals, amb traduccions al castellà i altres llengües.
- El nom de Vilassar de Dalt hauria d'estar més present a tota la comunicació del Festival, augmentant així la projecció del municipi.

6. Annexos

6.1. Dades clau del Festival

Situació actual

L'any 2022 el Festival es va celebrar del 9 de setembre al 2 d'octubre.

La temàtica del Festival en aquesta edició ha estat "Tempus Fugit", que convida els participants a compartir la seva interpretació del concepte del temps a través de la fotografia." que convida els participants a compartir la seva interpretació del concepte del temps a través de la fotografia." amb Joan Fontcoberta com a fotògraf destacat, qui va rebre l'Agulla de Plata, amb una exposició realitzada en exclusiva per al Festival i exhibida al Museu Arxiu de Vilassar de Dalt.

Programa de l'edició de 2022

Primera setmana: residència de 8 artistes, dels quals 7 són artistes de procedència internacional, supervisats per dos tutors (Laura Aubrée, França, i Enrique Freaza, Alemanya):

- Sophie Chalk, Austràlia
- Taejay Lee, Corea del Sur
- Natalia Romay, Argentina
- Vanni Jung Ståhle, Suècia
- Vareila Mairanga, França
- José Atocha, Perú
- Claire Marie Bailey, Regne Unit
- Ramsés Silva, Espanya

Durant la residència, els artistes han portat a terme projectes expositius que són exhibits a l'edició següent.

9 setembre–2 octubre

Espais i exposicions:

- ✓ Sala L'Estrella - Luis González Palma "Constelaciones de lo intangible".
- ✓ Els Rajolers - Joaquín Paredes "Ambrotos".
- ✓ Naïf/ Plaça de la Vila - Mark Formanek "Standard Time".
- ✓ Teatre La Massa - Alexey Titarenko "City of shadows - Nomenclatura of Signs".
- ✓ Plaça del Teatre - Diego López Calvín "Solarigrafía".
- ✓ Plaça del Teatre - Lux Darkroom & Escola La Immaculada "Tierra, mar y aire".
- ✓ Museu Arxiu de Vilassar de Dalt - Joan Fontcoberta "HeghDI' vem ghaH, tu'lu' Dinosaur".
- ✓ Cal Garbat:
 - A Bao A Qu, "Estimats espècimens"
 - Alessandra Sanguinetti, "Las aventuras de Guille y Belinda"
 - Antonio Martín "Michael", "Al borde del aeropuerto"
 - Atsushi Momoi, "Tales"
 - José Manuel Magano, "Mucho por ver"
 - José María Díaz-Maroto, "Calma y sosiego"
 - Juan de la Cruz Megías, "¡Vivan los novios!"
 - Manabu Yamanaka, Gyahtei: "Resigned to Death"

- Bárbara Traver, "Publish or Perish"
- Beberly Estay Estay, "Bajo todos los cielos"
- Convocatoria Abierta Exposiciones 2022, Proyección
- Cristina Fontsaré, "A crack in the mirror"
- Daniel Fleitas, "Cúmulo"
- Elise Corten, "Warmer than the sun"
- Elise Pic & Jacques Barbier, "Le commun des mortels"
- Frank Machalowski, "Ghosts of..."
- Iefc, "Tempo Argèntic"
- Jun Shiraoka, "¿Cette lumière, peut-elle tout un monde nous rendre?"
- Munemasa Takahashi, "Spinning a Yarn"
- Natalia Kepesz, "Niewybuch"
- Nieves Mingueza, "One in Three Women"
- Paola de Grenet, "Barely Legal"
- Rafa Badia, "Años en plata"
- Revelatxharpo, "La nueva mirada analògica"
- Rodrigo Flechoso, "Gallegos del Río"
- Tomoko Nagakawa, "I come from the path behind you"
- Xavier Gómez, "Retratos de papel y plata"

Exterior:

- Exterior Cal Garbat Pep Minguez "Eterns".
- C/ Salvador Riera Deanna Dikeman "Leaving and Waving".

Visites guiades a les exposicions: dissabtes i diumenges.

10 de setembre

Museu Arxiu:

- Taller especialitzat: Iniciación a la Solarigrafía, amb Diego López Calvín.

16 de setembre (Main Weekend)

Teatre La Massa

- 12:30h "1000 formes de viure (o sobreviure) de la fotografia "Conversa entre Albert Gusi, Dimas Fàbregas, Silvia Omedes i Pancho Saula.
- 18:00h "El Ministerio de la Imagen Pérdida". Resucitar fotografies, amb Paco Gómez i Fernando Maquieira.
- 19:00h Xerrada amb Joan Fontcuberta moderada per F. Maquieira.
- 19:30h Inauguració: Entrega de l'Agulla de Plata a Joan Fontcuberta.
- Música en directe a la sortida de la inauguració, a la plaça del Teatre.

17 de setembre (Main Weekend)

Teatre La Massa

- 11:30h Projecció (20') + col·loqui: "El vuelo de Michael" amb Antonio Martín (Michael) i Virginia Ródenas.
- 12:30h "Plata y Píxel. Nuevos autores de espíritu argéntico". Anàlisi amb Rafa Badia.
- 17:00h "Gestar un proyecto de fotografía solidaria", amb Rafa Doctor.
- 18:00h "¡Todo lo que quieres saber del coleccionismo... y más!" Taula rodona amb José M^a Díaz-Maroto, Laura Terré i Rafa Doctor.
- 19:00h Classe magistral de Luis González Palma.
- Plaça de la Vila
- 10:30h a 21:00h Market fotogràfic/Fira d'Autor/Handmade market.

Museu Arxiu

- Taller especialitzat: “Procesos Creativos”, amb Luis González Palma.
- Tallers familiars:
- Càmera Obscura gegant, de Faustí Llucià.
- Transferència fotogràfica amb Alejandra Morales.
- Antotípia amb Marta G. Cardellach.
- Serigrafia en directe amb Juan Luis Ronco.

18 de setembre (Main Weekend)

Plaça de la Vila

- 10:30h a 21:00h Market fotogràfic/Fira d’Autor/ Handmade market.
- Tallers familiars:
- Càmera Obscura gegant, de Faustí Llucià.
- Transferència fotogràfica amb Alejandra Morales.
- Antotípia amb Marta G. Cardellach.
- Serigrafia en directe amb Juan Luis Ronco.

30 de setembre

Museu Arxiu

- Taller especialitzat: Autoedición de fotolibros. “Del concepto a la imprenta”, amb Lluç Massaguer & Josep Amat.

1 d’octubre (dia del Fotollibre i celebració del 10è aniversari del Festival)

Parc Can Rafart

- 10:00h a 19:00h Photobook Market.
- 11:00h Gimcana Familiar.
- 14:00h Paella popular.
- 20:00h Concerts de Robert Poch, D-Covers Band i Sergi Shine DJ.
- Música en directe (11h a 20h) amb Susan Rott & TNTC i Retroband.
- 18:30 Presentació fotollibre: Presentació amb Joan Fontcuberta d’“Imatges latents” i “HeghDI’ vem ghaH, tu’lu’ DINOSAUR”, Editorial Arcàdia i Dalpine Ed.
- Tallers familiars:
 - “Jo voldria ser” amb Tantàgora.
 - Photocollage amb The White Rabbit Project.
 - “Construeix el teu primer fotollibre” amb Alejandra Morales.
 - “Vilassar en Cianotípia” amb The White Rabbit Project.
 - “Fotografia enrotllada” amb The White Rabbit Project.
 - Espectacle “Minute” amb Clown JAM.
- Match BOOK: Troba el teu fotollibre bessó. Explica-li a Isabel Hernández els teus gustos i ella et recomanarà un fotollibre del market!

Parc Can Rafart (Sala Polivalent)

- 10:30h Conferència “Descarte, orden y puesta en página”, amb Rafa Badia.
- 11:30h Conferència “Fotografía y pensamiento”, amb Ros Boisier i Leo Simoes.
- 12:30h Conferència “Un viaje visual: fotolibros históricos, clásicos e imprescindibles”, amb Eduardo d’Acosta.
- 16:00h Conferència “Cuando fotografía y literatura se dan la mano”. Xerrada amb Laura C. Vela, d’Editorial Comisura.
- 17:00h Conferència “Luces y sombras de la autoedición”. Una conferència sobre el micromecenatge, amb Alex Llovet.

- 18:00h Conferència “Revelando los secretos de lxs fotògrafxs”, amb Mireia Alises.
- (Photo Art Books) i Isabel Hernández (Audioteca Fotográfica).
- MATCH BOOK: Troba el teu fotollibre bessó. Explica-li a Isabel Hernández els teus gustos i ella et recomanarà un fotollibre del market!

Parc Can Rafart (Pèrgola)

- Presentació de fotollibres
- “Summer’s almost gone”, d’Alex Llovet, Ediciones Posibles.
- “I’m Ok”, d’Anna Izquierdo, Editorial Terranova.
- “El juego de la madalena”, de Julieta Averbuj, Fuego Books.
- “Theresa”, de Laura C.Vela, Ediciones Comisura.
- “Los hijos del ciervo”, de Jose Luís Carrillo, Editorial Lumínic.
- Raza, de Tono Arias, Dispara Libros.

Museu Arxiu

- Taller especialitzat: Taller “Boquerones en”, amb Can Grapes Fanzines.

2 d’octubre

Parc Can Rafart (Sala Polivalent)

- Visionat de Portafolis: 24 candidats seleccionats de l’OPENCALL analitzaran els seus projectes amb 15 professionals de la fotografia.
- Meet&Mix: Trobada de més de 20 representants de festivals internacionals de fotografia analògica.

Museu Arxiu

- Taller especialitzat: Taller “Edita. El secret està en el budell”, amb Tono Arias
- Taller especialitzat: Imagen fotográfica, fotolibros y discursos visuales, amb Ros Boisier i Leo Simoes (directors de Muga i LUR).

Entitats col·laboradores

Ajuntament de Vilassar de Dalt

A continuació es detalla l’aportació de béns i serveis de l’Ajuntament de Vilassar de Dalt al Festival Revela’T per àrees municipals.

REGIDORIA DE CULTURA

- ✓ Conveni amb Espaifoto.
- ✓ Preparació del conveni per a la subvenció nominativa anual a Espaifoto i tramitació de la seva aprovació administrativa: preparació de l’esborrany, consens amb l’entitat sobre l’esborrany, informe de motivació, el personal administratiu tramita la proposta i la notificació, així com vetllar per la seva signatura.
- ✓ Vetllar pel compliment del conveni.
- ✓ Recollida de canvis i propostes de millora per al servei i conveni de l’any següent.
- ✓ Atendre les peticions de la regidora de Cultura d’altres tasques en relació al festival al llarg de l’any.
- ✓ Facilitació d’informació/documentos a la regidora per a les preguntes al Ple sobre el festival.
- ✓ Atenció i facilitació d’informació/documentos a les consultes o reunions que realitza l’oposició sobre el festival.
- ✓ Interlocució amb l’entitat organitzadora del Festival.

- ✓ Comunicació freqüent amb l'entitat per concretar detalls de la programació i la producció i atendre les seves demandes al llarg de l'any.
- ✓ Vetllar perquè l'entitat presenti les instàncies/formularis adients al Registre d'Entrada i amb antelació suficient.
- ✓ Acompanyament i suport a l'entitat en els assumptes de tramitació electrònica i administrativa.
- ✓ Demanar a l'entitat les invitacions per al personal municipal; avisar al personal municipal de les invitacions i lliurar-les.
- ✓ Coordinació dels altres àrees i equipaments municipal.
- ✓ Comprovar la disponibilitat per a la cessió puntual de La Massa Teatre i formalització del contracte corresponent.
- ✓ Sol·licitar les reserves d'espais/equipaments municipals: Sala Polivalent, Biblioteca i Museu.
- ✓ Convocatòria i presència a les reunions organitzatives amb els serveis municipals més implicats al festival per tal de preparar les tasques relatives a: neteja viària, treballs de la brigada, préstec de material municipal, assumptes relacionats amb la manipulació d'aliments, penjada de banderoles/lones/cartells, pintura i adequació dels espais municipals afectats, talls de carrers, reserves d'aparcament, cessions puntuals d'equipaments i espais municipals, usos temporals i necessitats al Museu, difusió i comunicació, etc.
- ✓ Gestió d'imprevistos d'última hora en relació a la neteja i peticions a la brigada.
- ✓ Interlocució amb la regidoria d'Educació i l'entitat per a la preparació de les activitats i visites als centres educatius i suport al pagament de la seva despesa.
- ✓ Gestió amb el servei de sonorització i il·luminació per atendre les necessitats de l'entitat.
- ✓ Traslladar a Comunicació les necessitats de difusió expressades per la regidora i per l'entitat.
- ✓ Rebre i gestionar les incidències que els serveis municipals han detectat durant la preparació i desenvolupament del festival.
- ✓ Tasques administratives.
- ✓ Gestió de la justificació de la subvenció nominativa: enviament de recordatori, informe tècnic sobre la justificació, informes de requeriments, el personal administratiu envia els requeriments, avís a Intervenció per al segon pagament.
- ✓ Tramitació de la declaració d'interès local de l'activitat gastronòmica del festival: informe de motivació i el personal administratiu tramita la proposta d'acord i la notificació/comunicacions.
- ✓ Imprimir i enquadrar (o delegar la tasca) els dossiers que demana l'entitat.
- ✓ Contractacions de serveis externs.
- ✓ Contractació d'una assegurança d'accidents per a Cal Garbat: petició de pressupost, informe de motivació, proposta i decret, i el personal administratiu notifica, així com vetllar per la correcta facturació.
- ✓ Contractar formalment el servei de neteja extra d'equipaments (L'Estrella i la Sala polivalent): petició de pressupost, informe de motivació, proposta i decret i el personal administratiu notifica. Posteriorment vetllar per la correcta presentació de la factura.

- ✓ Contractació del servei de transport especial per als voluntaris (Fundació Hospital de Sant Pere): demanar pressupost, informe de motivació, proposta i decret, el personal administratiu notifica, així com vetllar per la correcta facturació.
- ✓ Direcció del Museu Arxiu de Vilassar de Dalt:
- ✓ Interlocució amb l'entitat per les exposicions/tallers.
- ✓ Gestió de col·laboracions en la recerca de recursos materials: plafonatge, vitrines, fotografia antiga.
- ✓ Coordinació del muntatge de l'exposició ubicada al Museu.
- ✓ Seguiment de la consergeria del Museu per part de personal voluntari i reforç amb personal professional en l'horari d'obertura del Museu (adaptació horaris).
- ✓ Calendarització i coordinació dels tallers i taules rodones que es realitzen al Museu Arxiu.
- ✓ Difusió i projecció comunicativa, de les activitats realitzades al Museu Arxiu.
- ✓ Redacció de textos genèrics de presentació del municipi per insercions publicitàries i/o web, o textos sobre espais patrimonials com cal Garbat.
- ✓ 10è aniversari: recerca de material gràfic antic per ubicar per la població (Projecte no realitzat).

REGIDORIA DE COMUNICACIÓ

Funcions

- Donar a conèixer el festival a web i xarxes i altres mitjans de comunicació.
- Cobertura del festival.

Tasques

- Reunió prèvia al festival amb direcció i/o comunicació del festival.
- Contacte periòdic amb la responsable del Departament de Comunicació del Festival.
- Traslladar les notes de premsa del festival a l'àmbit local a través de les nostres eines de comunicació per donar-lo a conèixer a la ciutadania.
- Actualització de l'espai web del Festival.
- Comunicacions prèvies al festival per donar a conèixer la nova edició. Les publicacions es fan al web municipal i a xarxes: Facebook, Instagram, Twitter, Telegram.
- Repàs de totes de les exposicions que es podran veure durant l'edició. Les setmanes prèvies a l'inici del festival es publiquen una per una totes les exposicions, perquè la ciutadania pugui saber quins autors i autores ompliran les sales. Aquestes publicacions es fan a Facebook, Instagram i Twitter.
- Cobertura del festival a través de les xarxes i web municipal. S'acostuma a fer un publicació al butlletí municipal Punt de Trobada.

REGIDORIA D'EDUCACIÓ

- ✓ Coordinació amb els centres educatius la participació de l'alumnat /professorat en el Revela't.
- ✓ Coordinar dates i horaris amb els centres educatius de les visites guiades i tallers de l'alumnat.
- ✓ Visita guiada al professorat .
- ✓ Coordinar amb els talleristes el cost dels tallers i espais utilitzats a les escoles.
- ✓ Recollir l'avaluació dels tallers per part dels centres educatius i fer-los arribar a la Regidoria de Cultura.

REGIDORIA D'ESPAI PÚBLIC

- ✓ Penjada i despenjada de les banderoles.
- ✓ Adequació elèctrica dels espais.
- ✓ Compra de pintures i altres materials.
- ✓ Trasl·lat d'elements.
- ✓ Muntatge d'instal·lacions.

REGIDORIA DE MEDI AMBIENT

- ✓ Recollida i tractament dels residus generats als actes i instal·lacions utilitzades.

REGIDORIA D'INFANCIA, ADOLESCÈNCIA I JOVENTUT

- ✓ Difusió de les activitats a les xarxes socials de joventut.

REGIDORIA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA

- ✓ Gestió de la petició de Recurs tècnic del Catàleg de Serveis Oficina Estudis i Recursos Culturals (Àrea de Cultura) dins del recurs Plans i projectes per al desenvolupament cultural local 2022) per a la realització de l'Informe d'Impacte Econòmic del Festival Revela'T.
- ✓ Interlocució amb l'entitat organitzadora del Festival per gestionar les accions vinculades a comerç i gastronomia.
- ✓ Elaboració del fulletó "On Menjar a Vilassar" amb informació actualitzada de sector gastronomia amb horaris (Interlocució, disseny i distribució).
- ✓ Inserció informació gastronòmica a revistes d'àmbit comarcal.
- ✓ Coordinació de la Gimcana del 10è aniversari amb els comerços participants: col·locació d'imatges al comerç, impressió del fulletó, repartiment, coordinació de premis amb l'Associació de Comerciants i acte de lliurament de premis.
- ✓ Projecte del Festival a les Xarxes de Turisme.

POLICIA LOCAL

- ✓ Gestió dels dispositius.
- ✓ Coordinar i assistir a les reunions transversals dels dispositius per actes i festes.
- ✓ Assessorar i realitzar propostes de millora.
- ✓ Informar d'aspectes rellevants en relació a la seguretat i mobilitat.
- ✓ Determinar recursos i traslladar la operativa als subordinats per a llur execució.
- ✓ Operativitat dels torns: execució dels dispositius i optimització de recursos: supervisió i seguiment, delegant tasques segons cadena jeràrquica de comandament als responsables dels torns operatius (caporals).
- ✓ Seguretat ciutadana: vigilància dels espais públics, informació i prevenció d'incidències (incivisme i delictes).
- ✓ Trànsit i mobilitat: vetllar per una mobilitat segura de vianants i un trànsit rodat adequat a les circumstàncies especials en desviament del trànsit i espais tallats a la circulació.
- ✓ Vigilància i custòdia dels edificis municipals: Controls, supervisió i vigilància i custòdia dels edificis i bens municipals, preservant la seguretat física dels mateixos.

VISERMA Serveis i Manteniments SL (empresa municipal)

- ✓ Neteja de la via pública i la gestió dels residus.
- ✓ Neteja dels espais interiors.

Entitats privades

A continuació es detallen les aportacions de les entitats privades col·laboradores amb el Festival Revela'T.

Organisme / entitat:	Sorli
Descripció:	Empresa privada
Funcions / responsabilitats en relació al Festival:	
<ul style="list-style-type: none">▪ Cessió en concepte de lloguer no remunerable el local i 2 places de pàrquing, on es localitza l'oficina.▪ Els esmorzars i menús diaris de tot el mes de l'equip de voluntaris de la Fundació Maresme.▪ Menú del Brunch, oferint als convidats una degustació de vins i aliments de la comarca, a l'espai situat a la terrassa de l'hotel Emocions.▪ Regala 15 nits de cortesia a l'hotel Emocions i descomptes en el preu de les habitacions.▪ Aporta els ingredients per elaborar la paella popular i les aigües que es consumeixen durant el festival.▪ El valor de l'aportació de SORLI supera els 20.000 €.	

Organisme / entitat:	Fujifilm
Descripció:	Empresa privada
Funcions / responsabilitats en relació al Festival:	
<ul style="list-style-type: none">▪ Patrocini de dues de les més grans exposicions, cobrint les despeses de la producció.▪ Esponsorització de la Gimcana Infantil, oferint regals a tots els participants.▪ Regal a l'Associació dels seus productes més destacats per a la realització de sortejos.▪ El valor de l'aportació de FUJIFILM supera els 4.500 €.	

Organisme / entitat:	Estrella Damm
Descripció:	Empresa privada
Funcions / responsabilitats en relació al Festival:	
<ul style="list-style-type: none">▪ Aportació de 15 barrils de cervesa i 50 caixes de 24 mitjanes per a les inauguracions.▪ El valor d'aquesta aportació es de 4.547,95 €.	

Organisme / entitat:	Emesa
Descripció:	Empresa privada
Funcions / responsabilitats en relació al Festival:	
<ul style="list-style-type: none">▪ Cessió d'espai (la fàbrica de Cal Garbat).	

Organisme / entitat:	Yelo So i llums
Descripció:	Empresa privada
Funcions / responsabilitats en relació al Festival:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cobreixen les necessitats d'equips tècnics i muntatge de so i llum per l'esdeveniment amb descomptes en el preu facturat, aproximadament 4.000 €. 	

Organisme / entitat:	Vilapack
Descripció:	Empresa privada
Funcions / responsabilitats en relació al Festival:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cessió de vehicles de grans dimensions i xofers per trasllat de material. ▪ Producte d'emalatge i protecció per a les exposicions. ▪ La seva aportació es calcula en uns 2.000 €. 	

Organisme / entitat:	EGM
Descripció:	Empresa privada
Funcions / responsabilitats en relació al Festival:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 60% de descompte en tota la producció de material i muntatge. ▪ La seva aportació es calcula que està valorada en més de 4.000 €. 	

Organisme / entitat:	Angle Marcs i muntatges
Descripció:	Empresa privada
Funcions / responsabilitats en relació al Festival:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ En l'edició de 2022, fabricació de tots els marcs amb vidres de l'exposició de Joan Fontcuberta. ▪ La seva aportació és el descompte de 3.500 € del total de la factura. 	

Organisme / entitat:	Visual Korner
Descripció:	Empresa privada
Funcions / responsabilitats en relació al Festival:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Producció d'una exposició i premi al millor visionat del 2022. ▪ La seva aportació està valorada en 1.400 €. 	

Organisme / entitat:	VM Foto Laboratori Fotogràfic
Descripció:	Empresa privada
Funcions / responsabilitats en relació al Festival:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Producció d'una exposició valorada en 1.200 €. 	

Organisme / entitat:	Kitoli Shooters Film Lab
Descripció:	Empresa privada
Funcions / responsabilitats en relació al Festival:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Col·labora en la producció de 2 exposicions i en l'edició dels fulls de sala. ▪ La seva aportació es valora en 3.600 €. 	

Organisme / entitat:	Impressionart
Descripció:	Empresa privada
Funcions / responsabilitats en relació al Festival:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Col·labora en la producció d'una exposició produïda en lones de PVC. ▪ La seva aportació es valora en 800 €. 	

Organisme / entitat:	The Folio Club
Descripció:	Empresa privada
Funcions / responsabilitats en relació al Festival:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Impressió de les fotografies d'una exposició. ▪ La seva aportació es valora en 400 €. 	

Organisme / entitat:	Pint-Nova
Descripció:	Empresa privada
Funcions / responsabilitats en relació al Festival:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pintura de diferents colors per pintar tota la fàbrica i els espais expositius municipals, com el Museu Arxiu, Els Rajolers, l'Estrella i la sala expositiva de la Massa. ▪ El valor de la seva aportació està calculat en més de 3.000 €. 	

Organisme / entitat:	Corma
Descripció:	Empresa privada
Funcions / responsabilitats en relació al Festival:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cessió i transport de plantes per decoració d'espais com el pati de la fàbrica. ▪ La seva aportació està valorada en 1.200 €. 	

Organisme / entitat:	Photolari
Descripció:	Empresa privada
Funcions / responsabilitats en relació al Festival:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Descomptes en publicitat per valor de 200 €. 	

Organisme / entitat:	Naif FactoryLab
Descripció:	Empresa privada
Funcions / responsabilitats en relació al Festival:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cessió d'espai. 	

Organisme / entitat:	Kanvas Wine portraits
Descripció:	Empresa privada
Funcions / responsabilitats en relació al Festival:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aportacions de vins de disseny per actes concrets del Festival. ▪ La seva aportació ha sigut de 360 €. 	

Organisme / entitat:	Grisart Escuela Internacional Barcelona
Descripció:	Empresa privada
Funcions / responsabilitats en relació al Festival:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cessió d'espai per tallers. 	

Organisme / entitat:	Envera
Descripció:	Organització sense ànim de lucre
Funcions / responsabilitats en relació al Festival:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cessió i drets d'exposició. 	

Organisme / entitat:	Fundació Telefònica
Descripció:	Organització sense ànim de lucre
Funcions / responsabilitats en relació al Festival:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cessió i drets d'exposició. 	

Organisme / entitat:	Foto-cine Mataró
Descripció:	Organització sense ànim de lucre
Funcions / responsabilitats en relació al Festival:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Col·laboració amb préstec de material. 	

Organisme / entitat:	Lur
Descripció:	Organització sense ànim de lucre
Funcions / responsabilitats en relació al Festival:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conferència gratuïta. 	

Organisme / entitat:	Sant Lluc
Descripció:	Organització sense ànim de lucre
Funcions / responsabilitats en relació al Festival:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cessió d'espai. 	

Organisme / entitat:	Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya
Descripció:	Administració pública local.
Funcions / responsabilitats en relació al Festival:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cessió d'espai. 	

6.2. Enquesta als visitants (residents i no residents) i no visitants

Informació tècnica del treball de camp i de la mostra

La consulta als participants i no participants al Festival es va portar a terme mitjançant una enquesta en línia.

Per a la realització de l'enquesta es va portar a terme un procés de captació de correus electrònics al carrer durant els dies del Festival, tant de participants com de no participants majors de 18 anys:

- Captació de correus electrònics durant els dies del Festival: dues persones els dies 16, 17 i 28 de setembre i 1 d'octubre
- Captació de correus electrònics de no participants en el Festival: una persona els dies 19 a 22 i 26 a 29 de setembre i 3 a 7 d'octubre.

Total correus captats: 625 (588 un cop depurats).

Es va fer una primera tramesa del qüestionari i un recordatori a la setmana d'aquesta tramesa.

Per tal d'assegurar la més alta taxa de resposta, es va enviar el qüestionari als representants de 10 entitats locals per a la seva tramesa als socis de cada entitat:

- Centre Cultural La Massa
- Casal Popular
- Colla Gegantera
- Colla de Diables
- Grup Sardanista
- AV Can Banús
- AV Can Salvat
- AV Nova Fornaca
- AV La Cisa
- AV Barri del Pi

Igualment es va enviar el qüestionari als 223 participants actius al Festival.

Qüestionaris

Qüestionari als participants al Festival

REVELA'T és un festival de referència internacional en fotografia analògica contemporània, que té lloc des de fa deu anys a Vilassar de Dalt. En el moment actual, l'Ajuntament de Vilassar de dalt, amb el suport de l'Oficina d'Estudis i Recursos Culturals de la Diputació de Barcelona, estan realitzant un estudi per avaluar els impactes de l'esdeveniment cultural i conèixer les opinions dels assistents.

Amb aquest fi, sol·licitem la teva col·laboració responent aquest breu qüestionari. El temps de resposta és de 6 a 8 minuts.

Les dades sol·licitades a través d'aquest qüestionari són anònimes i només serviran per a la realització del present estudi. Moltes gràcies.

1. A quantes edicions del Festival has assistit sense comptar la de 2022?
 - És la primera vegada
 - 1-2 edicions
 - 3-4 edicions
 - 5-6 edicions
 - 7 edicions o més
 - A totes les edicions
 - No ho recordo

2. Quina ha estat la raó que t'ha mogut a participar al Festival? Marca totes les que correspongui
 - Fer una activitat diferent amb la família, amics, etc.
 - He aprofitat que estava a Vilassar.
 - Estudi o he estudiat fotografia, comunicació audiovisual, etc.
 - Estic fent o he fet un curs de fotografia
 - Tinc relació professional amb la fotografia: fotògraf, galerista, professor, gestor cultural, etc.
 - Participo com a professional a les activitats programades del Festival Revela't d'enguany (fotògraf, tallerista, conferenciant, market, etc.)
 - Treball en temes de patrimoni: gestor cultural, museòleg, arxiver, etc.
 - Per acompanyar algú que li agrada la fotografia.
 - Altres

3. Amb qui has vingut acompanyat?
 - Sol
 - Parella
 - Família amb menors de 14 anys
 - Família adults
 - Amics
 - Família i amics
 - Grup
 - Altres

4. I en total, amb quantes persones has vingut al Festival? (Incloent tu mateix/a)

5. A través de quina font t'has assabentat de l'existència del Festival?
 - El conec de sempre
 - Time out
 - Vilaweb
 - Arteinformado
 - Diari Ara
 - Recomanació d'amics o familiars
 - Xarxes socials
 - Webs institucionals, blogs, altres espais d'internet
 - Guies o revistes d'oci o de viatges
 - Publicitat en Mitjans de comunicació
 - Altres

6. Quins dies has assistit o penses assistir-hi al Festival? Marca totes les opcions que corresponguin.
 - 16, 17 o 18 de setembre (Main weekend)
 - 1 octubre (Dia del Fotollibre and X anniversary)
 - Altre cap de setmana
 - Dies entre setmana

7. De les diferents activitats del Festival en quines has participat o penses participar? Marca totes les que correspongui.
 - Visita a les exposicions a Cal Garbat
 - Visita a les exposicions a la Sala L'Estrella
 - Visita a les exposicions al Museu Arxiu de Vilassar de Dalt
 - Visita a les exposicions al Casal Els Rajolers
 - Visita guiada a una exposició
 - Conferència al Teatre La Massa
 - Conferència a la Fàbrica Cal Garbat
 - Market fotogràfic/Fira d'autor/Handmake market
 - Taller familiar
 - Taller al Museu Arxiu de Vilassar de Dalt
 - Presentació de fotollibres
 - Meet & Mix
 - Altres

8. Quina ha estat la teva participació a les activitats del Festival a les que has assistit? Marca totes les que corresponguin.

	Espectador	Professional (fotògraf amb exposició, conferenciant, tallerista, voluntaris, market)
• Visita a les exposicions		
• Visita guiada a una exposició		
• Conferència al Teatre La Massa		
• Conferència a la Fàbrica Cal Garbat		
• Market fotogràfic/ Fira d'autor/ Handmake market		
• Taller familiar		
• Taller al Museu Arxiu de Vilassar de Dalt		
• Presentació de fotollibres		
• Meet & Mix		
• Altres		

9. Quina ha estat l'activitat que més t'ha agradat? _____

10. Quin és el teu grau d'acord amb les següents frases.

	Molt d'acord	Bastant d'acord	D'acord	Poc d'acord	Gens d'acord	N/S
• Aquest festival és diferent i singular respecte a altres festivals de fotografia						
• Ha creat una imatge cultural reconeguda i potencia la reputació del municipi						
• Potencia altres activitats econòmiques locals: gastronomia, comerç, etc.						
• Atrau cada vegada més turisme/gent no resident al municipi						
• Promou la participació del públic						
• Permet la participació com a públic als nouvinguts						
• El Festival és inclusiu en temes de gènere tant pel que fa a les temàtiques tractades com per la presència de dones a la programació						
• El Festival contribueix a la integració de persones amb diversitat funcional						
• La celebració del Festival és respectuosa amb l'entorn i amb la cura dels espais						
• La celebració del Festival és important per Vilassar de Dalt						
• Afavoreix la participació de la gent gran						
• Permet la interacció entre locals i no residents al municipi						
• La celebració del Festival aporta dinamisme i vitalitat a Vilassar de Dalt						
• El Festival augmenta el meu interès per altres activitats culturals						
• Impulsa la creació artística i cultural al territori						
• A nivell econòmic, tot el municipi en treu benefici						
• El suport (recursos humans i econòmics) de l'Ajuntament al Festival és excessiu						
• El Festival hauria de rebre més suport per part de l'Ajuntament (recursos humans i econòmics)						
• Gràcies al Festival es crea ocupació, encara que sigui de forma temporal						

11. Com d'acord estàs amb els següents aspectes en relació amb el Festival?

	Molt d'acord	Bastant d'acord	D'acord	Poc d'acord	Gens d'acord	N/S
• Excés de gent de fora del municipi						
• Excés de brutícia / deixalles / residus						
• Excés de soroll						
• Els preus de les activitats del Festival són cars						

12. En una escala de 0 a 10, amb quina probabilitat recomanaries l'assistència al Festival Revela't a un amic o familiar? essent 0 no la recomanaria en absolut i 10 la recomanaria segur.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

13. En què creus que podria millorar el Festival? _____

14. Quina és la quantitat aproximada que has gastat en relació amb la teva participació al Festival?

	€
Inscripcions, entrades a actes i activitats	
Despesa als Markets i punts de venda del Festival (marxandatge, material fotogràfic, etc.)	
Begudes i menjar, bars, restaurants	
Transport i desplaçaments (transport públic i privat)	
Allotjament	
Compres al comerç local (no restauració)	
Altres	

15. On resideixes habitualment?

15.1 Vilassar de Dalt

15.1.1 A quina zona vius?

- Casc antic
- Galbanya, El Pi i Can Salvat
- Urbanitzacions

Passar a P21

15.2 Fora de Vilassar de Dalt

15.2.1 A quina zona?

- | | |
|---|-------------------------------|
| • Resta de la comarca del Maresme | • Resta de Catalunya |
| • Vallès Oriental | • Resta de l'Estat |
| • Barcelona ciutat | • Resta del món: A quin país? |
| • Un altre municipi de la demarcació de Barcelona | |

16. Quin ha estat el principal mitjà de transport per desplaçar-te des del teu lloc de residència fins a Vilassar de Dalt per assistir al Festival?

	€
Cotxe	
Bicicleta	
Tren	
Autobús, autocar	
Autocaravana	
Avió	
Altres	

17. En el cas que vinguessis de fora, aproximadament, quina distància en km. has fet per venir des del teu lloc de residència habitual fins a Vilassar de Dalt _____

18. Has vingut a Vilassar de Dalt expressament per al Festival?

- Sí
- No
- Tinc una segona residència a Vilassar de Dalt.

19. Per assistir al Festival, has hagut de dormir algun dia fora de la teva residència habitual?

- | | |
|------------------------------------|--|
| No | Sí, en una casa rural / bungalow / càmping |
| Sí, en hotel / hostel / alberg | Sí, en altres llocs |
| Sí, en apartament o pis de lloguer | Sí, he dormit a la meva segona residència. |
| Sí, en casa d'amics o familiars | |

20. Si has hagut de dormir algun dia fora de la teva residència habitual, a quin municipi ho has fet?

A continuació, unes preguntes que ens ajudaran a classificar les respostes:

21. Amb quin gènere t'identifiques?

- Dona
- Home
- No binari

22. Quina és la teva llengua habitual, la que utilitzes més sovint en el teu dia a dia?

- | | |
|----------------------------------|---------|
| Català | Anglès |
| Castellà | Francès |
| Català i castellà indistintament | Altres |
| Àrab | |

23. Quin és el teu nivell d'estudis finalitzats?

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| • Sense estudis | • Formació professional |
| • Estudis de primària | • Formació universitària |
| • Estudis de secundària | • Altres |

24. Em podries dir en quina situació laboral et trobes?

- | | |
|--|---------------------------|
| • Treball per compte propi (empresari o autònom) | • Estudiant |
| • Treball per compte d'altre (assalariat o funcionari) | • Feines de la casa |
| • Aturat o EERTO | • Jubilats o pensionistes |
| | • Altres |

25. Em podries dir quin és el teu lloc de naixement?

- | | |
|--------------------------------|------------------|
| • Catalunya | • Àsia |
| • La resta de l'estat espanyol | • Llatinoamèrica |
| • La resta de la UE | • Altres |
| • Àfrica | |

Qüestionari als no participants al Festival

REVELA'T és un festival de referència internacional en fotografia analògica contemporània, que té lloc des de fa deu anys a Vilassar de Dalt. En el moment actual, l'Ajuntament de Vilassar de dalt, amb el suport de l'Oficina d'Estudis i Recursos Culturals de la Diputació de Barcelona, estan realitzant un estudi per avaluar els impactes de l'esdeveniment cultural i conèixer les opinions dels no assistents. Amb aquest fi, sol·licitem la teva col·laboració responent aquest breu qüestionari. El temps de resposta és de 4 a 5 minuts. Les dades sol·licitades a través d'aquest qüestionari són anònimes i només serviran per a la realització del present estudi. Moltes gràcies

1. Per què no has assistit al Festival Revela't?

- No m'interessa el tema de la fotografia.
- No m'agraden les aglomeracions, massa gent.
- És per a gent més jove.
- Treballava i no he pogut.
- He estat fora.
- Les activitats són massa cares per a mi.
- No crec que el Festival s'hagi de fer a Vilassar de Dalt.
- Altres

2. Quin és el teu grau d'acord amb les següents frases.

	Molt d'acord	Bastant d'acord	D'acord	Poc d'acord	Gens d'acord	N/S
• Aquest festival és diferent i singular respecte a altres festivals de fotografia						
• Ha creat una imatge cultural reconeguda i potencia la reputació del municipi						
• Potencia altres activitats econòmiques locals: gastronomia, comerç, etc.						
• Atrau cada vegada més turisme/gent no resident al municipi						
• Promou la participació del públic						
• Permet la participació com a públic als nouvinguts						
• El Festival és inclusiu en temes de gènere tant pel que fa a les temàtiques tractades com per la presència de dones a la programació						
• El Festival contribueix a la integració de persones amb diversitat funcional						
• La celebració del Festival és respectuosa amb l'entorn i amb la cura dels espais						
• La celebració del Festival és important per Vilassar de Dalt						
• Afavoreix la participació de la gent gran						
• Permet la interacció entre locals i no residents al municipi						
• La celebració del Festival aporta dinamisme i vitalitat a Vilassar de Dalt						
• El Festival augmenta el meu interès per altres activitats culturals						
• Impulsa la creació artística i cultural al territori						
• A nivell econòmic, tot el municipi en treu benefici						
• El suport (recursos humans i econòmics) de l'Ajuntament al Festival és excessiu						
• El Festival hauria de rebre més suport per part de l'Ajuntament (recursos humans i econòmics)						
• Gràcies al Festival es crea ocupació, encara que sigui de forma temporal						

3. Com d'acord estàs amb els següents aspectes en relació amb el Festival?

	Molt d'acord	Bastant d'acord	D'acord	Poc d'acord	Gens d'acord	N/S
• Excés de gent de fora del municipi						
• Excés de brutícia / deixalles / residus						
• Excés de soroll						
• Els preus de les activitats del Festival són cars						

4. En una escala de 0 a 10, amb quina probabilitat recomanaries l'assistència al Festival Revela't a un amic o familiar? essent 0 no la recomanaria en absolut i 10 la recomanaria segur.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

A continuació, unes preguntes que ens ajudaran a classificar les respostes:

5. On resideixes habitualment?

5.1 Vilassar de Dalt

5.1.1 A quina zona vius?

- Casc antic
- Galbanya, El Pi i Can Salvat
- Urbanitzacions

Passar a P6

5.2 Fora de Vilassar de Dalt

5.2.1 A quina zona?

- | | |
|---|-------------------------------|
| • Resta de la comarca del Maresme | • Resta de Catalunya |
| • Vallès Oriental | • Resta de l'Estat |
| • Barcelona ciutat | • Resta del món: A quin país? |
| • Un altre municipi de la demarcació de Barcelona | |

6. Amb quin gènere t'identifiques?

- Dona
- Home
- No binari

7. Quina és la teva llengua habitual, la que utilitzes més sovint en el teu dia a dia?

- | | |
|-------------------------------------|------------|
| 1. Català | 5. Anglès |
| 2. Castellà | 6. Francès |
| 3. Català i castellà indistintament | 7. Altres |
| 4. Àrab | |

8. Quin és el teu nivell d'estudis finalitzats?

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| • Sense estudis | • Formació professional |
| • Estudis de primària | • Formació universitària |
| • Estudis de secundària | • Altres |

9. Em podries dir en quina situació laboral et trobes?

- | | |
|--|---------------------------|
| • Treball per compte propi (empresari o autònom) | • Estudiant |
| • Treball per compte d'altre (assalariat o funcionari) | • Feines de la casa |
| • Aturat o ERTO | • Jubilats o pensionistes |
| | • Altres |

10. Em podries dir quin és el teu lloc de naixement?

- | | |
|--------------------------------|------------------|
| • Catalunya | • Àsia |
| • La resta de l'estat espanyol | • Llatinoamèrica |
| • La resta de la UE | • Altres |
| • Àfrica | |

Resultats

Pregunta 1: A quantes edicions del Festival has assistit sense comptar la de 2022?

	Resident-visitant		Resident no visitant		Visitant-no resident		Participant actiu		Total	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
És la primera vegada	6	5,4%			50	36,5%	31	50,8%	87	28,1%
1-2 edicions	19	17,0%			30	21,9%	13	21,3%	62	20,0%
3-4 edicions	19	17,0%			24	17,5%	7	11,5%	50	16,1%
5-6 edicions	16	14,3%			9	6,6%	3	4,9%	28	9,0%
7 edicions o més	19	17,0%			8	5,8%	3	4,9%	30	9,7%
A totes les edicions	33	29,5%			16	11,7%	4	6,6%	53	17,1%
Total	112	100,0%			137	100,0%	61	100,0%	310	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 68,629a amb un p-valor de <0,05

Pregunta 2: Quina ha estat la raó que t'ha mogut a participar al Festival?

	Resident-visitant		Resident no visitant		Visitant-no resident		Participant actiu		Total	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Tinc relació professional amb la fotografia: fotògraf/a, galerista, professor/a, gestor/a cultural...	7	5,9%			53	38,7%	21	34,4%	81	25,6%
Fer una activitat diferent amb la família, amics...	41	34,5%			26	19,0%	2	3,3%	69	21,8%
Participo com a professional a les activitats programades del Festival Revela't d'enguany	0	0,0%			0	0,0%	61	100,0%	61	19,2%
He aprofitat que estava a Vilassar	45	37,8%			5	3,6%	0	0,0%	50	15,8%
Estudio o he estudiat fotografia, comunicació audiovisual...	6	5,0%			37	27,0%	3	4,9%	46	14,5%
Sóc fotògraf amateur, aficionat fotografia	15	12,6%			15	10,9%	1	1,6%	31	9,8%
Estic fent o he fet un curs de fotografia	6	5,0%			23	16,8%	1	1,6%	30	9,5%
Per acompanyar algú que li agrada la fotografia	13	10,9%			16	11,7%	0	0,0%	29	9,1%
Treball en temes de patrimoni: gestor/a cultural, museòleg/loga, arxiver/a...	6	5,0%			3	2,2%	0	0,0%	9	2,8%
Altres	14	11,8%			4	2,9%	0	0,0%	18	5,7%

Pregunta 6: Quins dies has assistit o penses assistir-hi al Festival?

	Resident-visitant		Resident no visitant		Visitant-no resident		Participant actiu		Total	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
16 setembre	52	46,4%			104	75,9%	42	68,9%	198	63,9%
1 octubre	31	27,7%			32	23,4%	25	41,0%	88	28,4%
Altres cap de setmana	26	23,2%			15	10,9%	7	11,5%	48	15,5%
Dies entre setmana	68	60,7%			22	16,1%	7	11,5%	97	31,3%

Pregunta 7: De les diferents activitats del Festival en quines has participat o penses participar?

	Resident-visitant		Resident no visitant		Visitant-no resident		Participant actiu		Total	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Visita a les exposicions a Cal Garbat	94	79,0%			120	87,6%	41	67,2%	255	80,4%
Visita a les exposicions a la Sala L'Estrella	84	70,6%			109	79,6%	32	52,5%	225	71,0%
Visita a les exposicions al Museu Arxiu de Vilassar de Dalt	82	68,9%			97	70,8%	37	60,7%	216	68,1%
Visita a les exposicions al Casal Els Rajolers	77	64,7%			92	67,2%	29	47,5%	198	62,5%
Market fotogràfic/Fira d'autor/Handmake market	33	27,7%			86	62,8%	34	55,7%	153	48,3%
Visita guiada a una exposició	38	31,9%			28	20,4%	17	27,9%	83	26,2%
Conferència al Teatre La Massa	28	23,5%			26	19,0%	24	39,3%	78	24,6%
Presentació de fotollibres	11	9,2%			21	15,3%	18	29,5%	50	15,8%
Conferència a la Fàbrica Cal Garbat	9	7,6%			9	6,6%	11	18,0%	29	9,1%
Taller familiar	11	9,2%			10	7,3%	2	3,3%	23	7,3%
Meet & Mix	5	4,2%			8	5,8%	9	14,8%	22	6,9%
Taller al Museu Arxiu de Vilassar de Dalt	3	2,5%			7	5,1%	5	8,2%	15	4,7%
Visionat de Portafolis	0	0,0%			0	0,0%	9	14,8%	9	2,8%
Altres	3	2,5%			5	3,6%	1	1,6%	9	2,8%

Pregunta 7.1: Nombre d'exposicions visitades

	Resident-visitant		Resident no visitant		Visitant-no resident		Participant actiu		Total	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Cap exposició	13	10,9%			12	8,8%	17	27,9%	42	13,2%
1 exposició	16	13,4%			15	10,9%	6	9,8%	37	11,7%
2 exposicions	14	11,8%			8	5,8%	6	9,8%	28	8,8%
3 exposicions	11	9,2%			21	15,3%	7	11,5%	39	12,3%
4 exposicions	65	54,6%			81	59,1%	25	41,0%	171	53,9%
Total	119	100,0%			137	100,0%	61	100,0%	317	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 20,136a amb un p-valor de <0,05

Pregunta 8: En què creus que podria millorar el Festival?

	Resident-visitant		Resident no visitant		Visitant-no resident		Participant actiu		Total	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Continguts, més qualitat, més interacció, senyalització	6	10,3%			19	30,6%	3	9,1%	28	18,3%
Organització del Festival, de les activitats	10	17,2%			5	8,1%	8	24,2%	23	15,0%
Res	8	13,8%			7	11,3%	2	6,1%	17	11,1%
Més implicació població local	14	24,1%			1	1,6%	1	3,0%	16	10,5%
Més activitats	4	6,9%			6	9,7%	2	6,1%	12	7,8%
Preus més barats	6	10,3%			5	8,1%	0	0,0%	11	7,2%
Més i millor comunicació, en català	5	8,6%			4	6,5%	1	3,0%	10	6,5%
Transport, aparcament	2	3,4%			6	9,7%	1	3,0%	9	5,9%
Aspectes tècnics	1	1,7%			4	6,5%	3	9,1%	8	5,2%
Durada, horaris	1	1,7%			0	0,0%	6	18,2%	7	4,6%
Condicions econòmiques participants	0	0,0%			0	0,0%	3	9,1%	3	2,0%
Altres	1	1,7%			5	8,1%	3	9,1%	9	5,9%
Total	58	100,0%			62	100,0%	33	100,0%	153	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 71,313a amb un p-valor de <0,05

Pregunta 10: Quin és el teu grau d'acord amb les següents frases?

Impacte social

	Resident-visitant		Resident no visitant		Visitant-no resident		Participant actiu		Total	
	Mitjana	Desv. est.	Mitjana	Desv. est.	Mitjana	Desv. est.	Mitjana	Desv. est.	Mitjana	Desv. est.
El Festival és inclusiu en temes de gènere tant pel que fa a les temàtiques tractades com per la presència de dones a la programació	4,13	1,001	3,11	1,396	4,10	0,995	4,28	0,978	3,98	1,129
Permet la participació com a públic als nous i noves	3,79	1,192	2,51	1,299	3,98	0,988	4,35	0,799	3,70	1,244
El Festival contribueix a la integració de persones amb diversitat funcional	3,86	1,252	2,59	1,368	3,65	1,062	4,37	0,782	3,66	1,259
Promou la participació del públic	3,59	1,270	2,39	1,304	3,81	0,973	4,37	0,885	3,54	1,29
Permet la interacció entre locals i no residents al municipi	3,54	1,414	2,33	1,329	3,79	1,109	4,38	0,925	3,50	1,39
Afavoreix la participació de la gent gran	3,50	1,299	2,37	1,254	3,65	0,994	4,04	0,94	3,41	1,265

Impacte cultural

	Resident-visitant		Resident no visitant		Visitant-no resident		Participant actiu		Total	
	Mitjana	Desv. est.	Mitjana	Desv. est.	Mitjana	Desv. est.	Mitjana	Desv. est.	Mitjana	Desv. est.
Ha creat una imatge cultural reconeguda i potencia la reputació del municipi	4,10	1,168	2,71	1,555	4,18	0,915	4,51	0,809	3,91	1,289
Aquest festival és diferent i singular respecte a altres festivals de fotografia	4,06	1,119	2,97	1,48	4,03	0,955	4,17	1,003	3,87	1,195
Impulsa la creació artística i cultural al territori	3,73	1,316	2,44	1,323	4,06	0,982	4,43	0,819	3,68	1,326
El Festival augmenta el meu interès per altres activitats culturals	3,34	1,356	2,11	1,253	3,63	1,083	4,32	0,929	3,32	1,374

Impacte ambiental i sobre la salut

	Resident-visitant		Resident no visitant		Visitant-no resident		Participant actiu		Total	
	Mitjana	Desv. est.	Mitjana	Desv. est.	Mitjana	Desv. est.	Mitjana	Desv. est.	Mitjana	Desv. est.
La celebració del Festival és respectuosa amb l'entorn i amb la cura dels espais	4,08	1,124	2,88	1,275	4,24	0,808	4,37	0,843	3,94	1,150
Excés de gent de fora del municipi	1,69	1,002	2,15	1,329	1,76	0,887	1,98	1,266	1,85	1,100
Excés de brutícia / deixalles / residus	1,50	0,888	2,30	1,323	1,46	0,766	1,64	0,922	1,67	1,009
Excés de soroll	1,58	0,971	2,07	1,269	1,48	0,731	1,76	0,907	1,67	0,984

Impacte econòmic

	Resident-visitant		Resident no visitant		Visitant-no resident		Participant actiu		Total	
	Mitjana	Desv. est.	Mitjana	Desv. est.	Mitjana	Desv. est.	Mitjana	Desv. est.	Mitjana	Desv. est.
La celebració del Festival és important per Vilassar de Dalt	4,02	1,305	2,67	1,641	4,36	0,888	4,49	0,796	3,92	1,374
Atrau cada vegada més turisme/gent no resident al municipi	3,90	1,280	2,67	1,374	4,13	0,940	4,43	0,783	3,79	1,284
La celebració del Festival aporta dinamisme i vitalitat a Vilassar de Dalt	3,83	1,307	2,47	1,468	4,24	0,940	4,55	0,841	3,78	1,380
Potència altres activitats econòmiques locals: gastronomia, comerç...	3,77	1,362	2,51	1,484	4,03	0,940	4,39	0,861	3,69	1,350
A nivell econòmic, tot el municipi en treu benefici	3,26	1,449	2,11	1,351	3,93	0,982	4,31	0,907	3,35	1,451
Gràcies al Festival es crea ocupació, encara que sigui de forma temporal	3,27	1,415	2,19	1,258	3,68	1,147	4,17	0,944	3,33	1,391

Impacte sobre la governança, l'organització i la comunicació

	Resident-visitant		Resident no visitant		Visitant-no resident		Participant actiu		Total	
	Mitjana	Desv. est.	Mitjana	Desv. est.	Mitjana	Desv. est.	Mitjana	Desv. est.	Mitjana	Desv. est.
El Festival hauria de rebre més suport per part de l'Ajuntament (recursos humans i econòmics)	2,89	1,594	1,68	1,129	4,01	1,116	4,39	0,827	3,14	1,605
El suport (recursos humans i econòmics) de l'Ajuntament al Festival és excessiu	2,52	1,522	3,96	1,346	2,12	1,215	1,98	1,349	2,72	1,574
Els preus de les activitats del Festival són massa cars	2,17	1,145	2,78	1,369	2,18	1,040	1,89	1,090	2,23	1,164

Pregunta 12: En una escala de 0 a 10, amb quina probabilitat recomanaries l'assistència al Festival Revela't a un amic o familiar? essent 0 no la recomanaria en absolut i 10 la recomanaria segur.

	Resident-visitant		Resident no visitant		Visitant-no resident		Participant actiu		Total	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Detractors	20	17,1%	57	67,9%	10	7,4%	2	3,3%	89	22,4%
Passius	32	27,4%	14	16,7%	38	27,9%	9	14,8%	93	23,4%
Promotors	65	55,6%	13	15,5%	88	64,7%	50	82,0%	216	54,3%
Total	117	100,0%	84	100,0%	136	100,0%	61	100,0%	398	100,0%
NPS	38,5		-52,4		57,3		78,7		31,9	

Pregunta 13: En què creus que podria millorar el Festival?

	Resident-visitant		Resident no visitant		Visitant-no resident		Participant actiu		Total	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Més implicació població local	14	23,3%			1	1,6%			15	12,1%
Res	8	13,3%			7	10,9%			15	12,1%
Organització del Festival	9	15,0%			4	6,3%			13	10,5%
Més qualitat	2	3,3%			10	15,6%			12	9,7%
Preus més barats	6	10,0%			5	7,8%			11	8,9%
Més activitats	4	6,7%			6	9,4%			10	8,1%
Continguts	3	5,0%			5	7,8%			8	6,5%
Més i millor promoció	4	6,7%			3	4,7%			7	5,6%
Aspectes tècnics	1	1,7%			4	6,3%			5	4,0%
Transport	0	0,0%			4	6,3%			4	3,2%
Aparcament	2	3,3%			2	3,1%			4	3,2%
No ho sé	2	3,3%			2	3,1%			4	3,2%
Més interactiu	0	0,0%			3	4,7%			3	2,4%
Organització de les activitats	1	1,7%			1	1,6%			2	1,6%
Promoció i informació en català	1	1,7%			1	1,6%			2	1,6%
Senyalització	1	1,7%			1	1,6%			2	1,6%
Durada, horaris	1	1,7%			0	0,0%			1	0,8%
Altres	1	1,7%			5	7,8%			6	4,8%
Total	60	100,0%			64	100,0%			124	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 32,095a amb un p-valor de <0,05

Pregunta 14: Quina és la quantitat aproximada que has gastat en relació amb la teva participació al Festival?

	Resident-visitant		Resident no visitant		Visitant-no resident		Participant actiu		Total	
	Mitjana	Desv. est.	Mitjana	Desv. est.	Mitjana	Desv. est.	Mitjana	Desv. est.	Mitjana	Desv. est.
Inscripcions, entrades a actes i activitats	16,28 €	36,85644			33,05 €	36,63897	41,06 €	59,57082	27,47 €	41,53983
Despesa als Markets i punts de venda del Festival (marxandatge, material fotogràfic...)	12,52 €	29,82419			37,55 €	100,52148	100,75 €	150,79511	37,17 €	95,4906
Begudes i menjar, bars, restaurants	19,10 €	28,11068			34,75 €	56,87586	82,02 €	78,60181	36,70 €	56,84969
Transport i desplaçaments (transport públic i privat)	- €	0			22,46 €	30,49801	65,37 €	86,64428	20,88 €	48,02573
Allotjament	- €	0			9,03 €	43,86791	63,32 €	120,20859	13,28 €	58,49106
Compres al comerç local (no restauració)	- €	0			7,62 €	17,94525	34,26 €	59,63583	8,22 €	28,52487

Pregunta 15.2: On resideixes habitualment?

	Resident-visitant		Resident no visitant		Visitant-no resident		Participant actiu		Total	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Vilassar de Dalt	119	100,0%	119	100,0%	0	0,0%	3	4,9%	206	51,4%
Fora Vilassar de Dalt	0	0,0%	0	0,0%	137	100,0%	58	95,1%	195	48,6%
Total	119	100,0%	84	100,0%	137	100,0%	61	100,0%	401	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 389,582a amb un p-valor de <0,05

Pregunta 15.2.1: A quina zona vius?

	Resident-visitant		Resident no visitant		Visitant-no resident		Participant actiu		Total	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Resta de la comarca del Maresme	8	100,0%			27	19,9%	3	5,3%	38	18,9%
Vallès Oriental	0	0,0%			8	5,9%	1	1,8%	9	4,5%
Barcelona ciutat	0	0,0%			51	37,5%	14	24,6%	65	32,3%
Un altre municipi de la demarcació de Barcelona	0	0,0%			22	16,2%	6	10,5%	28	13,9%
Resta de Catalunya	0	0,0%			17	12,5%	7	12,3%	24	11,9%
Resta de l'Estat	0	0,0%			2	1,5%	2	3,5%	4	2,0%
Resta del món	0	0,0%			9	6,6%	24	42,1%	33	16,4%
Total	8	100,0%			136	100,0%	57	100,0%	201	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 76,439a amb un p-valor de <0,05

Pregunta 16: Quin ha estat el principal mitjà de transport per desplaçar-te des del teu lloc de residència fins a Vilassar de Dalt per assistir al Festival?

	Resident-visitant		Resident no visitant		Visitant-no resident		Participant actiu		Total	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Cotxe					106	77,4%	35	57,4%	141	45,5%
Autobús, autocar					25	18,2%	19	31,1%	44	14,2%
Tren					9	6,6%	8	13,1%	17	5,5%
Avió					2	1,5%	9	14,8%	11	3,5%

Pregunta 16.1: Nombre de mitjans de transport per desplaçar-te?

	Resident-visitant		Resident no visitant		Visitant-no resident		Participant actiu		Total	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Cap					2	1,5%	4	6,6%	6	3,0%
1 mitjà					126	92,0%	43	70,5%	169	85,4%
2 mitjans					6	4,4%	10	16,4%	16	8,1%
3 mitjans					3	2,2%	4	6,6%	7	3,5%
Total					137	100,0%	61	100,0%	198	100,0%

Pregunta 22: Llengua Habitual

	Resident-visitant		Resident no visitant		Visitant-no resident		Participant actiu		Total	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Català	98	83,1%	76	90,5%	77	56,2%	20	33,9%	271	68,1%
Castellà	8	6,8%	1	1,2%	35	25,5%	26	44,1%	70	17,6%
Català-Castellà	12	10,2%	7	8,3%	21	15,3%	4	6,8%	44	11,1%
Anglès	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	3,4%	2	0,5%
Francès	0	0,0%	0	0,0%	1	0,7%	3	5,1%	4	1,0%
Altres	0	0,0%	0	0,0%	3	2,2%	4	6,8%	7	1,8%
Total	118	100,0%	84	100,0%	137	100,0%	59	100,0%	398	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 111,604a amb un p-valor de <0,05

Pregunta 23: Nivell d'estudis finalitzats

	Resident-visitant		Resident no visitant		Visitant-no resident		Participant actiu		Total	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Estudis de Primària	7	5,9%	7	8,4%	1	0,7%	1	1,7%	16	4,0%
Estudis de Secundària	21	17,6%	9	10,8%	10	7,3%	2	3,3%	42	10,5%
Formació professional	20	16,8%	17	20,5%	24	17,5%	10	16,7%	71	17,8%
Formació universitària	71	59,7%	50	60,2%	102	74,5%	47	78,3%	270	67,7%
Total	119	100,0%	83	100,0%	137	100,0%	60	100,0%	399	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 23,827a amb un p-valor de <0,05

Pregunta 24: Situació laboral

	Resident-visitant		Resident no visitant		Visitant-no resident		Participant actiu		Total	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Treball per compte propi (empresari o autònom)	26	22,0%	19	22,6%	28	20,4%	31	51,7%	104	26,1%
Treball per compte d'altre (assalariat o funcionari)	62	52,5%	43	51,2%	80	58,4%	19	31,7%	204	51,1%
Aturat/da o ERTO	2	1,7%	1	1,2%	6	4,4%	1	1,7%	10	2,5%
Estudiant	3	2,5%	2	2,4%	4	2,9%	4	6,7%	13	3,3%
Jubilat/da o pensionista	23	19,5%	19	22,6%	19	13,9%	5	8,3%	66	16,5%
Altres	2	1,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	0,5%
Total	118	100,0%	84	100,0%	137	100,0%	60	100,0%	399	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 39,620a amb un p-valor de <0,05

Pregunta 25: Lloc de naixement

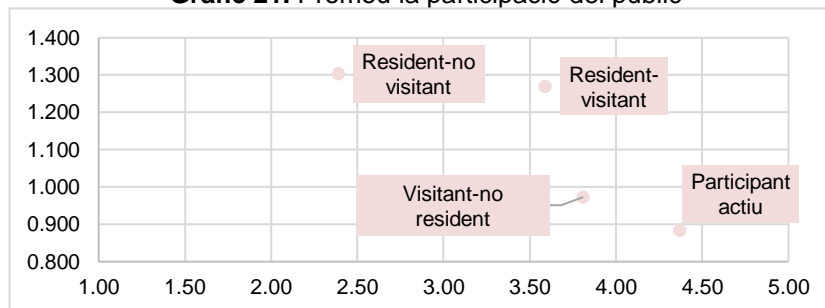
	Resident-visitant		Resident no visitant		Visitant-no resident		Participant actiu		Total	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Catalunya	107	90,7%	79	94,0%	98	72,1%	25	41,7%	309	77,6%
Resta Estat Espanyol	8	6,8%	5	6,0%	20	14,7%	23	38,3%	56	14,1%
Resta UE	0	0,0%	0	0,0%	7	5,1%	8	13,3%	15	3,8%
Àfrica	1	0,8%	0	0,0%	1	0,7%	1	1,7%	3	0,8%
Àsia	0	0,0%	0	0,0%	1	0,7%	0	0,0%	1	0,3%
Llatinoamèrica	2	1,7%	0	0,0%	8	5,9%	2	3,3%	12	3,0%
Altres	0	0,0%	0	0,0%	1	0,7%	1	1,7%	2	0,5%
Total	118	100,0%	84	100,0%	136	100,0%	60	100,0%	398	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 85,400a amb un p-valor de <0,05

Mitjanes i desviacions típiques de la percepció dels impactes

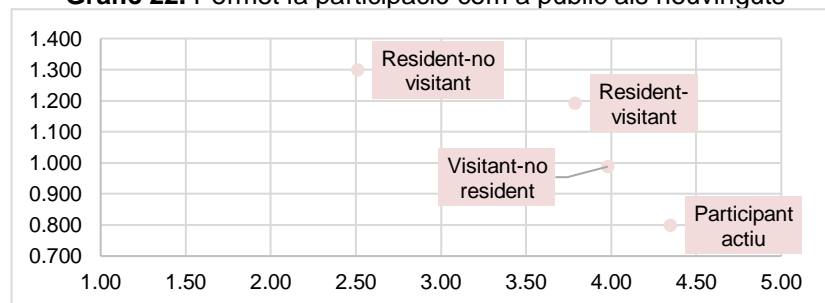
Impacte social

Gràfic 21. Promou la participació del públic



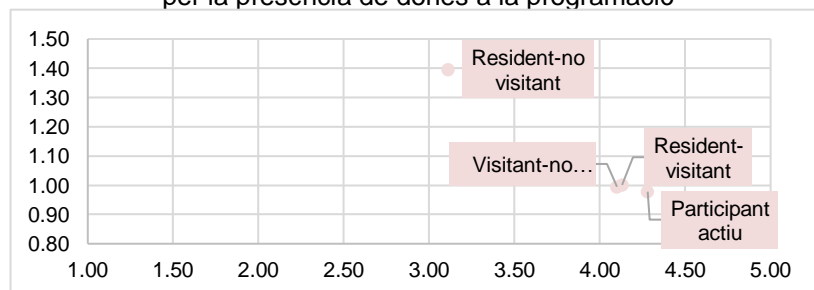
	Mitjana	Desv. est.
Resident-visitant	3,59	1,270
Resident-no visitant	2,39	1,304
Visitant-no resident	3,81	0,973
Participant actiu	4,37	0,885
Total	3,54	1,290

Gràfic 22. Permet la participació com a públic als nouvinguts



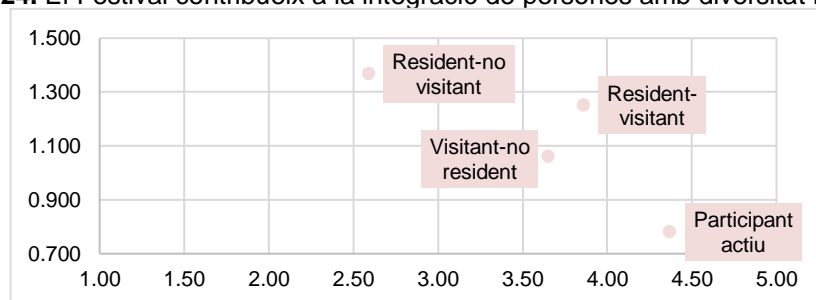
	Mitjana	Desv. est.
Resident-visitant	3,79	1,192
Resident-no visitant	2,51	1,299
Visitant-no resident	3,98	0,988
Participant actiu	4,35	0,799
Total	3,70	1,244

Gràfic 23. El Festival és inclusiu en temes de gènere tant pel que fa a les temàtiques tractades com per la presència de dones a la programació



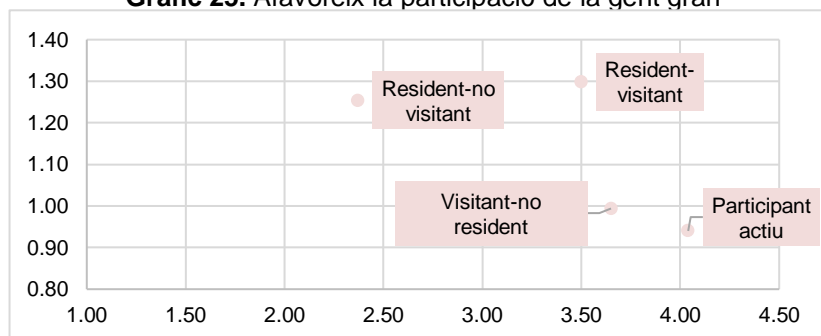
	Mitjana	Desv. est.
Resident-visitant	4,13	1,001
Resident-no visitant	3,11	1,396
Visitant-no resident	4,10	0,995
Participant actiu	4,28	0,978
Total	3,98	1,129

Gràfic 24. El Festival contribueix a la integració de persones amb diversitat funcional



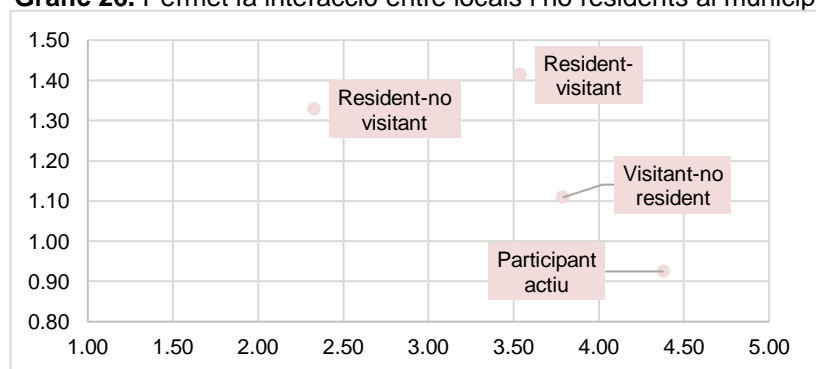
	Mitjana	Desv. est.
Resident-visitant	3,86	1,252
Resident-no visitant	2,59	1,368
Visitant-no resident	3,65	1,062
Participant actiu	4,37	0,782
Total	3,66	1,259

Gràfic 25. Afavoreix la participació de la gent gran



	Mitjana	Desv. est.
Resident-visitant	3,50	1,299
Resident-no visitant	2,37	1,254
Visitant-no resident	3,65	0,994
Participant actiu	4,04	0,94
Total	3,41	1,265

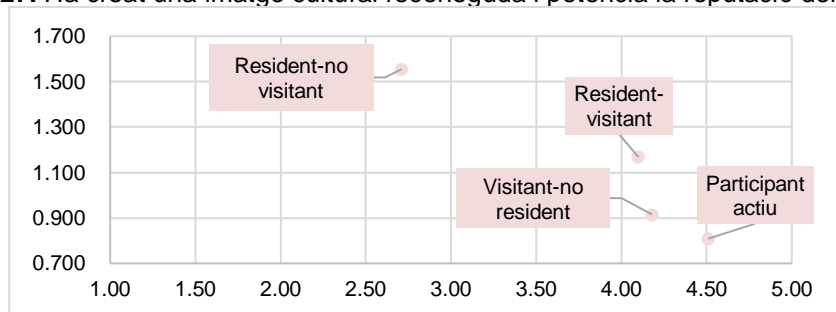
Gràfic 26. Permet la interacció entre locals i no residents al municipi



	Mitjana	Desv. est.
Resident-visitant	3,54	1,414
Resident-no visitant	2,33	1,329
Visitant-no resident	3,79	1,109
Participant actiu	4,38	0,925
Total	3,50	1,39

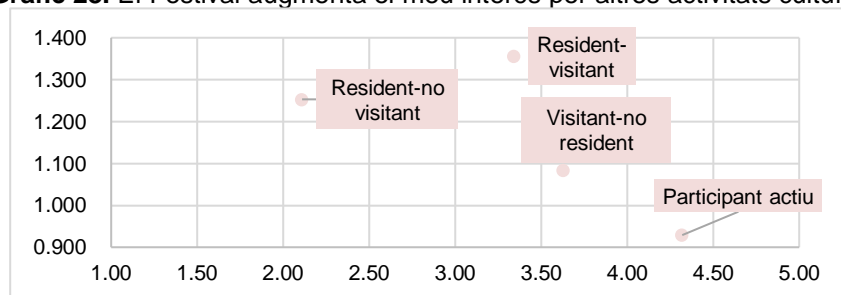
Impacte cultural

Gràfic 27. Ha creat una imatge cultural reconeguda i potencia la reputació del municipi



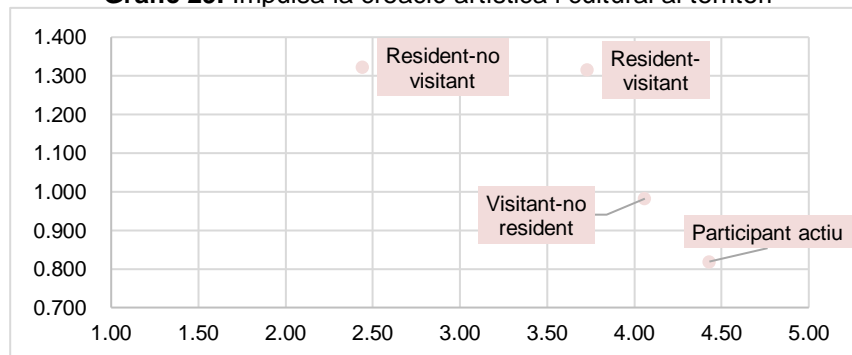
	Mitjana	Desv. est.
Resident-visitant	4,10	1,168
Resident-no visitant	2,71	1,555
Visitant-no resident	4,18	0,915
Participant actiu	4,51	0,809
Total	3,91	1,289

Gràfic 28. El Festival augmenta el meu interès per altres activitats culturals



	Mitjana	Desv. est.
Resident-visitant	3,34	1,356
Resident-no visitant	2,11	1,253
Visitant-no resident	3,63	1,083
Participant actiu	4,32	0,929
Total	3,32	1,374

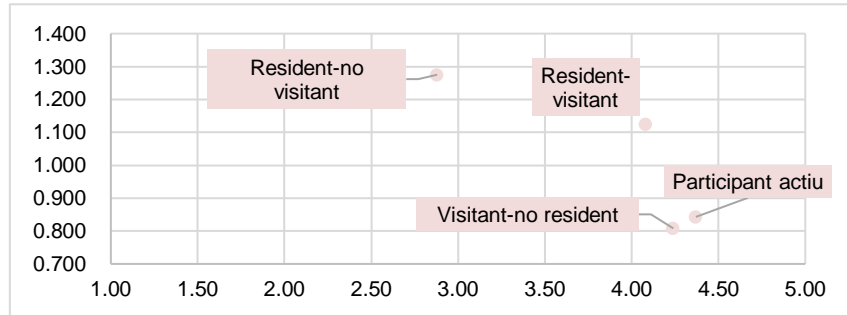
Gràfic 29. Impulsa la creació artística i cultural al territori



	Mitjana	Desv. est.
Resident-visitant	3,73	1,316
Resident-no visitant	2,44	1,323
Visitant-no resident	4,06	0,982
Participant actiu	4,43	0,819
Total	3,68	1,326

Impacte ambiental i sobre la salut

Gràfic 30. La celebració del Festival és respectuosa amb l'entorn i amb la cura dels espais



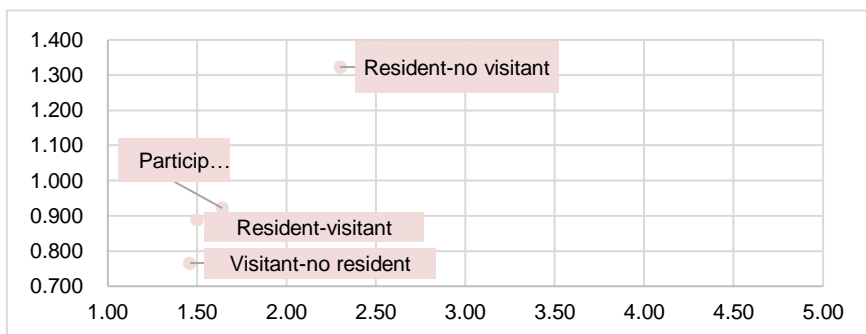
	Mitjana	Desv. est.
Resident-visitant	4,08	1,124
Resident-no visitant	2,88	1,275
Visitant-no resident	4,24	0,808
Participant actiu	4,37	0,843
Total	3,94	1,150

Gràfic 31. Excés de gent de fora del municipi



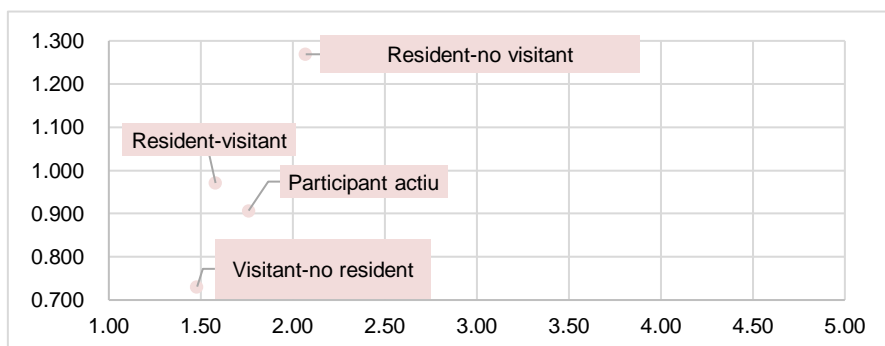
	Mitjana	Desv. est.
Resident-visitant	1,69	1,002
Resident-no visitant	2,15	1,329
Visitant-no resident	1,76	0,887
Participant actiu	1,98	1,266
Total	1,85	1,100

Gràfic 32. Excés de brutícia / deixalles / residus



	Mitjana	Desv. est.
Resident-visitant	1,50	0,888
Resident-no visitant	2,30	1,323
Visitant-no resident	1,46	0,766
Participant actiu	1,64	0,922
Total	1,67	1,009

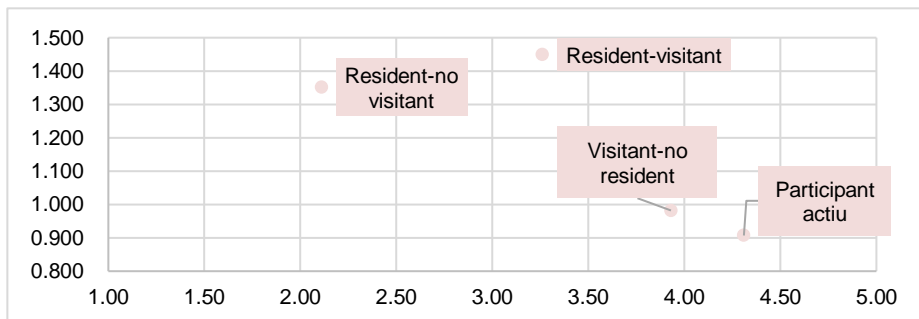
Gràfic 33. Excés de soroll



	Mitjana	Desv. est.
Resident-visitant	1,58	0,971
Resident-no visitant	2,07	1,269
Visitant-no resident	1,48	0,731
Participant actiu	1,76	0,907
Total	1,67	0,984

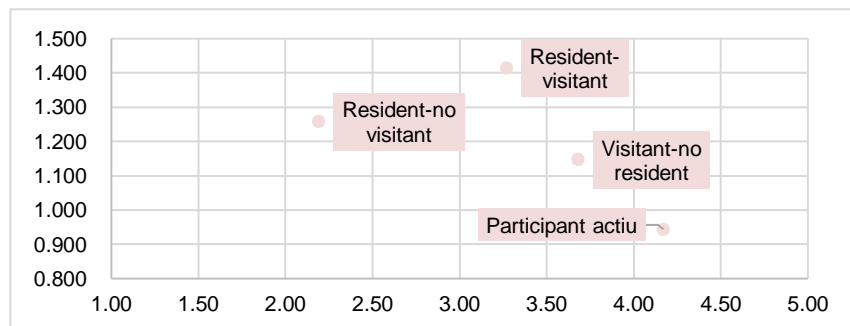
Impacte econòmic

Gràfic 34. A nivell econòmic, tot el municipi en treu benefici



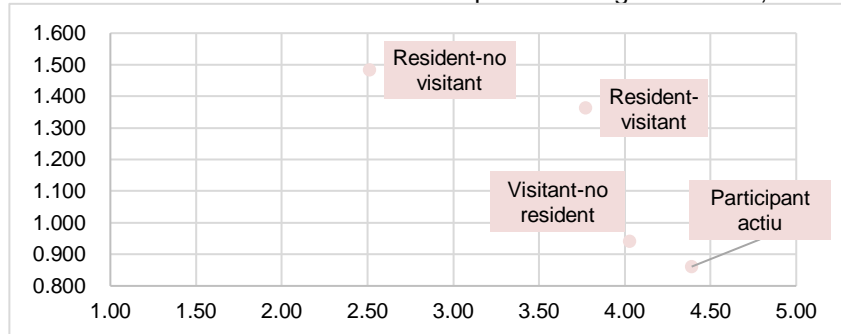
A nivell econòmic, tot el municipi en treu benefici		
	Mitjana	Desv. est.
Resident-visitant	3,26	1,449
Resident-no visitant	2,11	1,351
Visitant-no resident	3,93	0,982
Participant actiu	4,31	0,907
Total	3,35	1,451

Gràfic 35. Gràcies al Festival es crea ocupació, encara que sigui de forma temporal



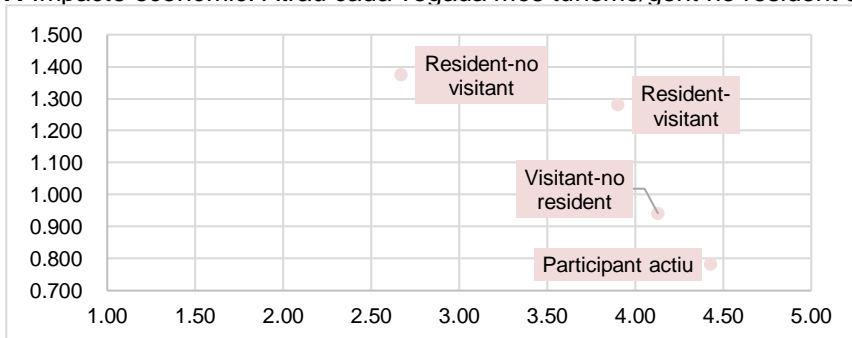
	Mitjana	Desv. est.
Resident-visitant	3,27	1,415
Resident-no visitant	2,19	1,258
Visitant-no resident	3,68	1,147
Participant actiu	4,17	0,944
Total	3,33	1,391

Gràfic 36. Potència altres activitats econòmiques locals: gastronomia, comerç, etc.



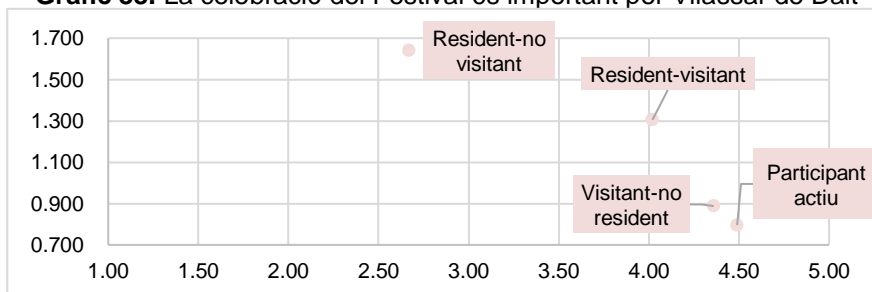
	Mitjana	Desv. est.
Resident-visitant	3,77	1,362
Resident-no visitant	2,51	1,484
Visitant-no resident	4,03	0,940
Participant actiu	4,39	0,861
Total	3,69	1,350

Gràfic 37. Impacte econòmic. Atrau cada vegada més turisme/gent no resident al municipi



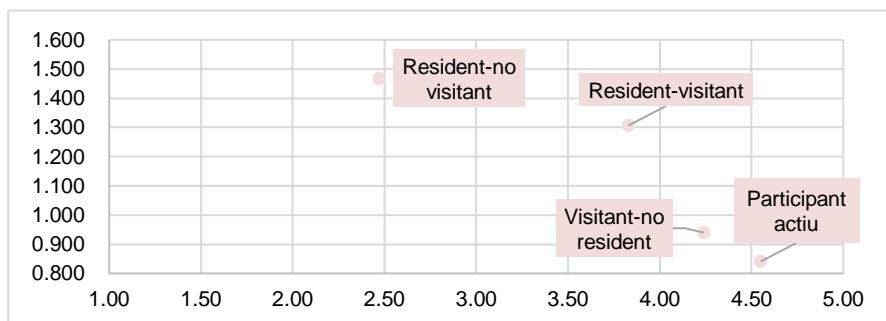
	Mitjana	Desv. est.
Resident-visitant	3,90	1,280
Resident-no visitant	2,67	1,374
Visitant-no resident	4,13	0,940
Participant actiu	4,43	0,783
Total	3,79	1,284

Gràfic 38. La celebració del Festival és important per Vilassar de Dalt



	Mitjana	Desv. est.
Resident-visitant	4,02	1,305
Resident-no visitant	2,67	1,641
Visitant-no resident	4,36	0,888
Participant actiu	4,49	0,796
Total	3,92	1,374

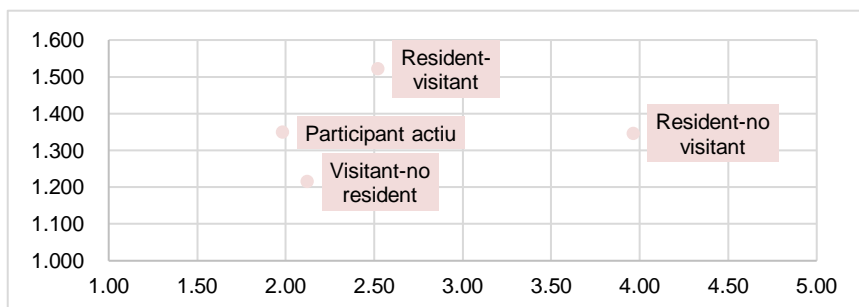
Gràfic 39. La celebració del Festival aporta dinamisme i vitalitat a Vilassar de Dalt



	Mitjana	Desv. est.
Resident-visitant	3,83	1,307
Resident-no visitant	2,47	1,468
Visitant-no resident	4,24	0,940
Participant actiu	4,55	0,841
Total	3,79	1,380

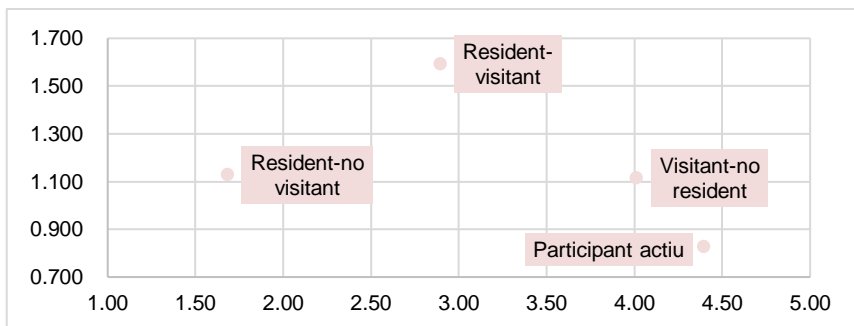
Impacte sobre la governança, l'organització i la comunicació

Gràfic 40. El suport (Rh i econòmic) de l'Ajuntament al Festival és excessiu



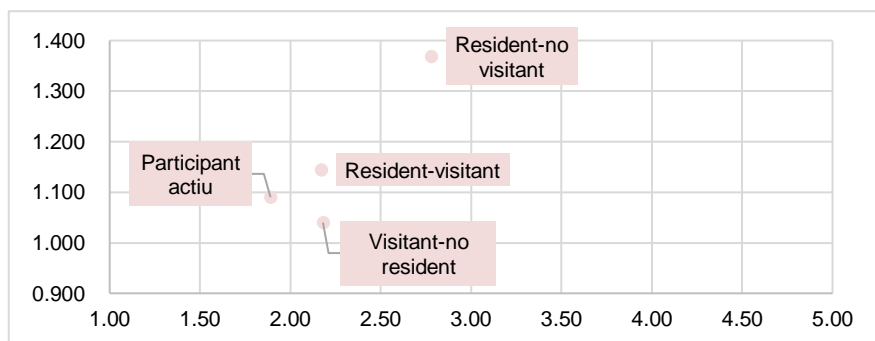
	Mitjana	Desv. est.
Resident-visitant	2,52	1,522
Resident-no visitant	3,96	1,346
Visitant-no resident	2,12	1,215
Participant actiu	1,98	1,349
Total	2,72	1,574

Gràfic 41. El Festival hauria de rebre més suport per part de l'Ajuntament (Rh i econòmics)



	Mitjana	Desv. est.
Resident-visitant	2,89	1,594
Resident-no visitant	1,68	1,129
Visitant-no resident	4,01	1,116
Participant actiu	4,39	0,827
Total	3,14	1,605

Gràfic 42. Els preus de les activitats del Festival són massa cars



	Mitjana	Desv. est.
Resident-visitant	2,17	1,145
Resident-no visitant	2,78	1,369
Visitant-no resident	2,18	1,040
Participant actiu	1,89	1,090
Total	2,23	1,164

6.3. Sessions de treball amb els tècnics de l'Ajuntament de Vilassar de Dalt

Informació tècnica del treball de camp

Es van portar a terme 4 sessions en línia el dia 21 de novembre de 2022 amb els següents representants de l'Ajuntament de Vilassar de Dalt, organitzades per tipus d'impacte:

Impacte cultural

- Carola Llauro, Alcaldessa i Regidora de Cultura
- Pilar Cano, Cap de la Unitat de Cultura, Festes i Promoció de la Vila i directora de la Massa Teatre
- Quim Not, Tècnic auxiliar de Cultura

Impacte social

- Carmen Terradas, Regidora de Serveis Socials, Educació, Cicles de vida i Esports
- Sílvia Domènech, Tècnica d'Ensenyament/Feminisme

Impacte sobre el medi ambient i la salut

- Jose Fernández, Cap de la Unitat de Territori
- Josep Lluís Vargas, Cap de la Policia Municipal
- Josep M. Gardell, Tècnic de Medi ambient
- Albert Pitarch, Brigada Municipal

Impacte econòmic

- Enric Ortega. Cap de la Unitat de Promoció Econòmica
- Anna Teixidó, Tècnica de Comerç

Guions

Els guions de les reunions recullen les mateixes preguntes que les proposades a la consulta als participants i no participants al Festival.

Totes les entrevistes

- Considereu que és important que aquest Festival se celebri a Vilassar de Dalt? Per quina raó? Què aporta al municipi?
- Penseu que el Festival promou la participació local?
- En la vostra opinió, el Festival atreu cada cop més turisme/persones no residents al municipi?
- Com valoreu el suport (aspectes logístics i organitzatius, recursos humans i econòmics) de l'Ajuntament al Festival? Excessiu, insuficient?
- Creieu que el Festival incrementa el coneixement del municipi a la resta de Catalunya, a l'Estat i a nivell internacional?
- Com valoreu els preus de les activitats del Festival?
- Què opineu de la marca i el logotip del Festival?
- Què opineu de les campanyes de comunicació del Festival?
- Es fa una bona difusió cultural i turística de l'esdeveniment?
- Hi ha bona senyalització sobre aparcaments, emergències, etc.?
- Considereu que l'esdeveniment és innovador en termes de comunicació i difusió?
- Considereu que és important que aquest Festival se celebri a Vilassar de Dalt? Per quina raó? Què aporta al municipi?

- Penseu que el Festival promou la participació local?
- En la vostra opinió, el Festival atreu cada cop més turisme/persones no residents al municipi?
- Com valoreu el suport (aspectes logístics i organitzatius, recursos humans i econòmics) de l'Ajuntament al Festival? Excessiu, insuficient?
- Creieu que el Festival incrementa el coneixement del municipi a la resta de Catalunya, a l'Estat i a nivell internacional?
- Com valoreu els preus de les activitats del Festival?

Impacte cultural

- Penseu que el Festival ha creat una imatge cultural reconeguda? Posicionament del propi Festival en el sector cultural, posicionament de Vilassar dins del sector cultural.
- Què opineu de la seva qualitat artística?
- Considereu que impulsa la creació artística i cultural a la comarca, a Catalunya?
- El Festival, és diferent/singular respecte a altres Festivals o fires d'arts visuals?
- Creieu que representa bé el caràcter i les particularitats de Vilassar de Dalt?
- Considereu que augmenta l'interès per altres activitats i recursos culturals del municipi?
- El Festival té influència a la comarca?
- Considereu que el Festival afavoreix la participació de les escoles? Com valoreu aquesta participació?
- Durant l'any es fan activitats educatives en relació a l'esdeveniment?

Impacte econòmic

- El Festival està integrat en campanyes de promoció turística locals, de la comarca, de Catalunya?
- El Festival, contribueix a potenciar les activitats econòmiques locals?
- Creieu que el Festival té un impacte econòmic positiu per al municipi?
- Es crea ocupació, encara que sigui de forma temporal?
- Penseu que els guanys obtinguts amb el Festival són superiors o inferiors als costos que comporta?
- Considereu que el Festival contribueix a augmentar els serveis d'allotjament i restauració del territori?

Impacte ambiental i sobre la salut

- Considereu que el Festival afavoreix la sensibilització en favor del medi ambient?
- Penseu que la celebració del Festival és respectuosa amb l'entorn i amb la cura dels espais?
- Penseu que l'ocupació de l'espai públic per part del Festival genera molèsties pel que fa a la mobilitat al centre urbà?
- Es genera soroll a l'espai públic superior al d'altres esdeveniments al municipi (Festa major...)?
- Es generen més residus i deixalles que a altres esdeveniments, com la Festa Major?
- Es produeixen queixes per sorolls i aldarulls en espais públics?
- Es produeixen queixes per afectacions mediambientals, sanejament...?
- El Festival disposa de pla d'emergències, seguretat...?
- S'incrementa la dotació de serveis municipals (seguretat, neteja...)?
- El Festival disposa de dotació d'aparcament per al transport privat?
- El Festival disposa d'una bona xarxa de transport públic?
- El Festival disposa d'una bona dotació de serveis públics (WCs, primers auxilis...)?
- El Festival afavoreix la millora dels espais i el mobiliari públics?

Impacte social

- Concretament, considereu que el Festival...
 - ...afavoreix la participació del públic familiar (famílies amb nens-es)?
 - ...afavoreix la participació de la gent gran?
 - ...afavoreix la participació de nouvinguts?
 - ...afavoreix la participació de grups en risc d'exclusió social?
 - ...contribueix a la integració de persones amb diversitat funcional?
(accessibilitat per a aquests col·lectius)
- Penseu que el Festival és inclusiu en temes de gènere tant pel que fa a les temàtiques tractades com per la presència de dones a la programació, així com pel que fa a la composició de l'equip del Festival?
- Us sembla que el Festival permet la interacció entre la població local i els visitants?
- En la vostra opinió, fins a quin punt el Festival promou la cooperació i coordinació entre agents del municipi?
- El Festival fomenta el sentiment de pertinença i d'identitat col·lectiva?
- Es realitzen activitats relacionades amb el Festival al llarg de l'any

6.4. Grups de discussió

Informació tècnica del treball de camp

S'han organitzat 4 grups de discussió per a l'anàlisi dels impactes:

Impacte social Centres educatius

(12 de desembre de 2022, presencial al Museu Arxiu de Vilassar de Dalt)

Grup de treball integrat per representants dels següents centres educatius de Vilassar de Dalt:

- Àgora (Aula de formació permanent)
- Escola Francesc Macià
- Escola La Immaculada
- Escola Sant Jordi
- Institut Jaume Almera

Impacte social Entitats veïnals

(21 de desembre de 2022 i 11 de gener de 2023, en línia)

Grup de treball integrat per representants de les següents entitats veïnals del municipi:

- Associació de Veïns de Barri del Pi
- Associació de Veïns de Can Banús
- Associació de Veïns de Can Salvat
- Associació de Veïns de de la Muntanya
- Associació de Veïns de La Cisa
- Associació de Veïns de Nova Fornaca

Impacte cultural

(15 de desembre de 2022, presencial al Museu Arxiu de Vilassar de Dalt)

Grup de treball integrat per representants de les següents entitats i equipaments culturals del municipi:

- Agrupament Escolta Serra de Marina
- Biblioteca Can Manyer
- Centre Cultural La Massa
- Club d'Esplai
- Club d'Esplai / Ateneu-L'Estrella
- Colla de Diables
- Colla Gegantera
- Grup Sardanista
- Ateneu-L'Estrella
- La Massa Teatre
- Museu Arxiu de Vilassar de Dalt
- Casal Popular

Impacte econòmic

(19 de desembre de 2022, en línia)

Grup de treball integrat per representants dels sectors de l'hosteleria, restauració i comerç:

- Associació de comerciants de Vilassar
- Cafè de la Plaça
- Hotel Sorli Emocions
- Restaurant El Racó de can Feliu

Dinàmica i guions dels grups de discussió

La dinàmica dels grups de discussió ha constatat de les fases següents:

- Presentació del projecte i dels seus objectius.
- Presentació dels participants.
- Valoració de la percepció dels impactes del Festival. Les valoracions van ser registrades pels participants de manera anònima a través de l'eina Ahaslides.
- Posada en comú de les valoracions dels participants.
- Reptes de futur: identificació dels reptes de futur dels identificats pels participants.

Guions

A continuació es presenten els guions utilitzats en els grups de discussió. Els participants han valorat el seu grau de acord amb els aspectes recollits als guions, amb la següent escala:

Molt d'acord	Bastant d'acord	D'acord	Poc d'acord	Gens d'acord
5	4	3	2	1

Impacte social

- Promou la participació del públic
- Permet la participació com a públic als nouvinguts
- El Festival és inclusiu en temes de gènere, tant pel que fa a les temàtiques tractades com per a la presència de dones a la programació
- El Festival contribueix a la integració de persones amb diversitat funcional
- Afavoreix la participació de la gent gran
- Permet la interacció entre locals i no residents al municipi
- El Festival afavoreix la participació de les escoles
- El Festival fomenta el sentiment de pertinença i d'identitat col·lectiva

Impacte cultural

- Aquest festival és diferent i singular respecte a altres festivals de fotografia
- Ha creat una imatge cultural reconeguda i potencia la reputació del municipi
- El Festival augmenta el meu interès per altres activitats culturals
- Impulsa la creació artística i cultural al territori

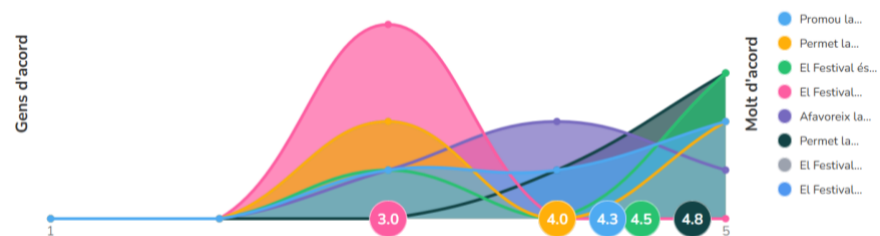
Impacte econòmic

- Potencia altres activitats econòmiques locals: gastronomia, comerç, etc.
- Atrau cada vegada més turisme/ gent no resident al municipi
- A nivell econòmic, tot el municipi en treu benefici
- Gràcies al Festival es crea ocupació, encara que sigui de forma temporal
- El Festival promou la cooperació i coordinació entre agents del municipi
- La celebració del Festival és important per Vilassar de Dalt
- La celebració del Festival aporta dinamisme i vitalitat a Vilassar de Dalt

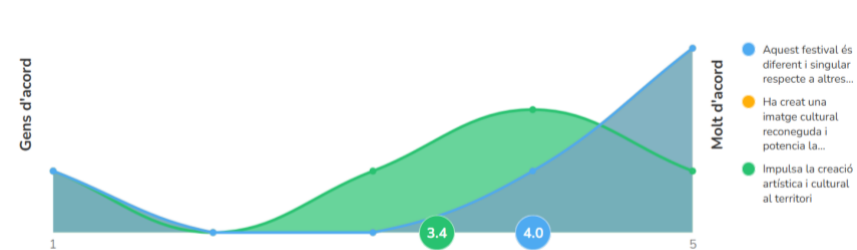
Resultats

Grup de discussió Impacte social (Centres educatius)

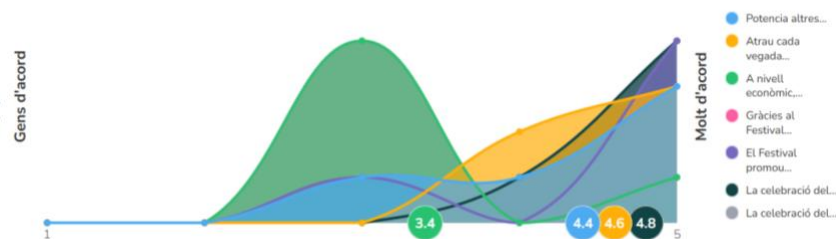
Impacte social



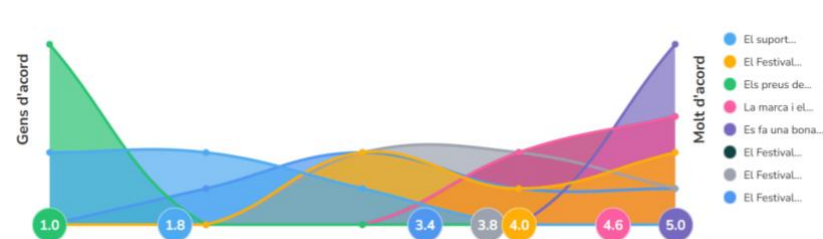
Impacte cultural



Impacte econòmic

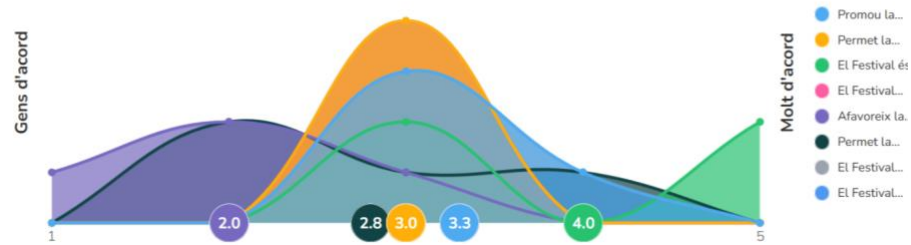


Impacte governança i comunicació

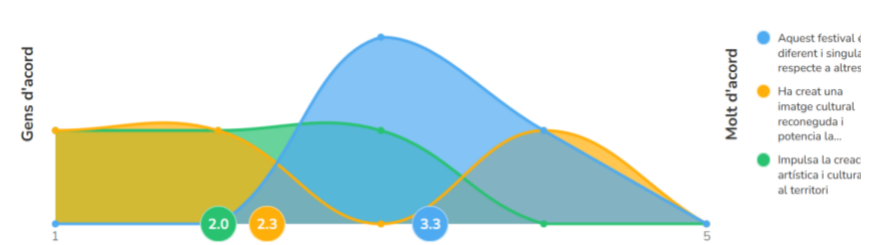


Grup de discussió Impacte social (Entitats veïnals)

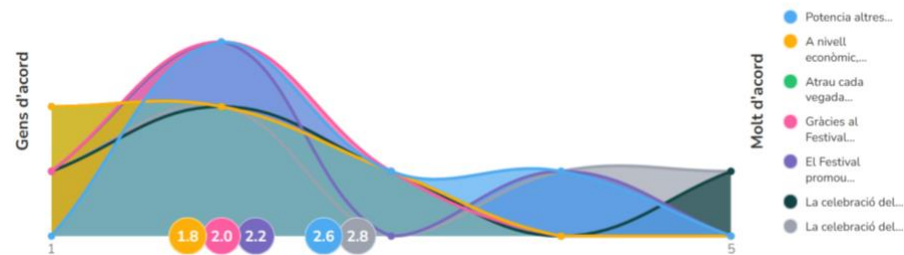
Impacte social



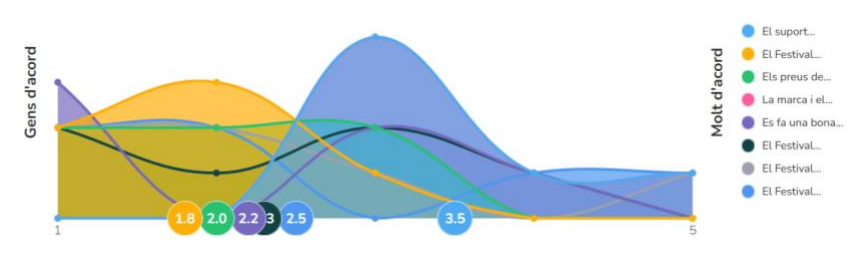
Impacte cultural



Impacte econòmic

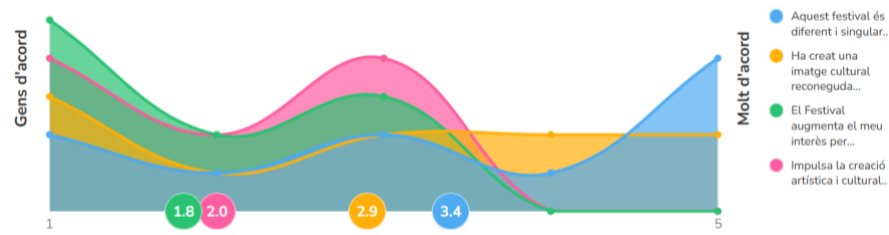


Impacte governança i comunicació

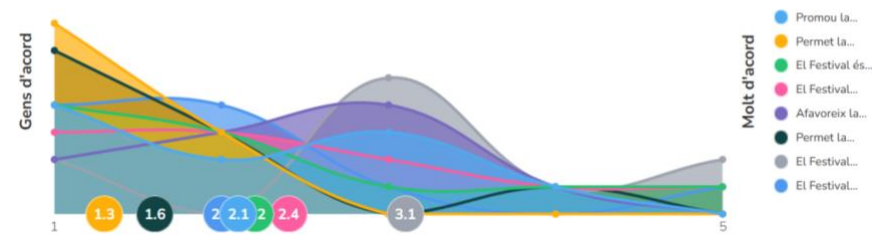


Grup de discussió Impacte cultural

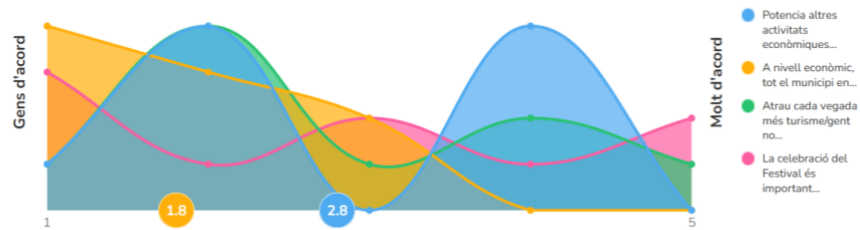
Impacte cultural



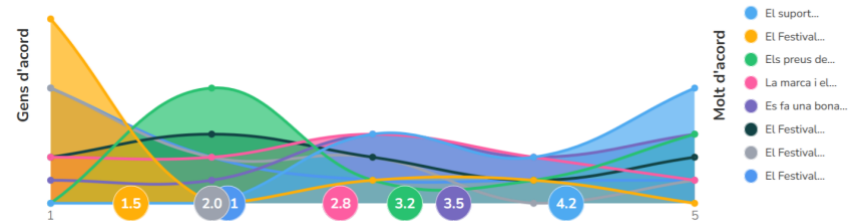
Impacte social



Impacte econòmic

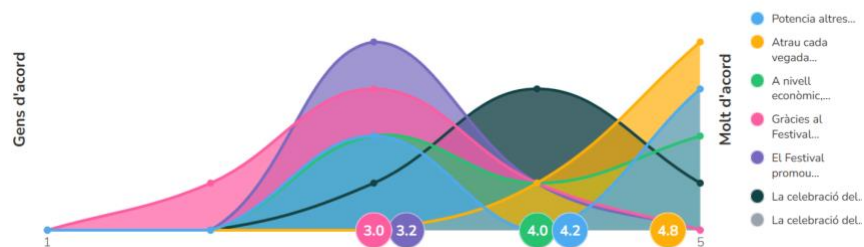


Impacte governança i comunicació

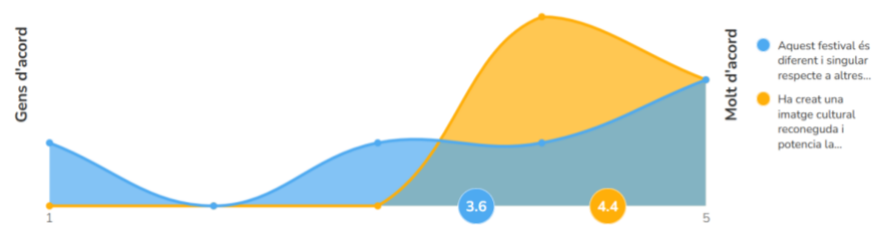


Grup de discussió Impacte econòmic

Impacte econòmic

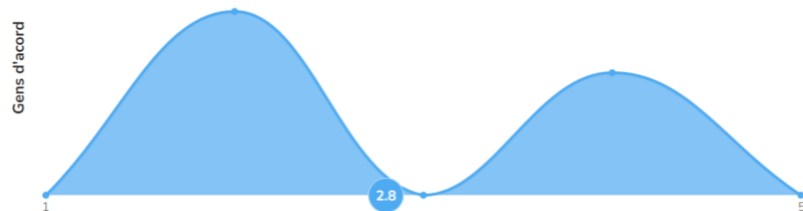


Impacte cultural



Impacte mediambiental

L'ocupació de l'espai públic per part del Festival genera molèsties pel que fa a la mobilitat al centre urbà



Impacte governança i comunicació



Desviacions estàndards

La percepció dels impactes per part dels agents vinculats al Festival s'ha analitzat a partir de les valoracions de cada agent, en termes de grau d'acord amb els indicadors que permeten mesurar cada impacte.

Juntament amb les valoracions mitjanes s'han calculat les desviacions estàndards. La desviació estàndard és un estadístic que calcula en quina mesura les puntuacions individuals es distribueixen al voltant de la mitjana. Així una desviació estàndard més gran indicarà que la mitjana ha estat resultat de puntuacions més distants entre si, mentre que una desviació estàndard més petita indica que la mitjana ha estat el resultat de valors més pròxims a aquest valor mitjà.

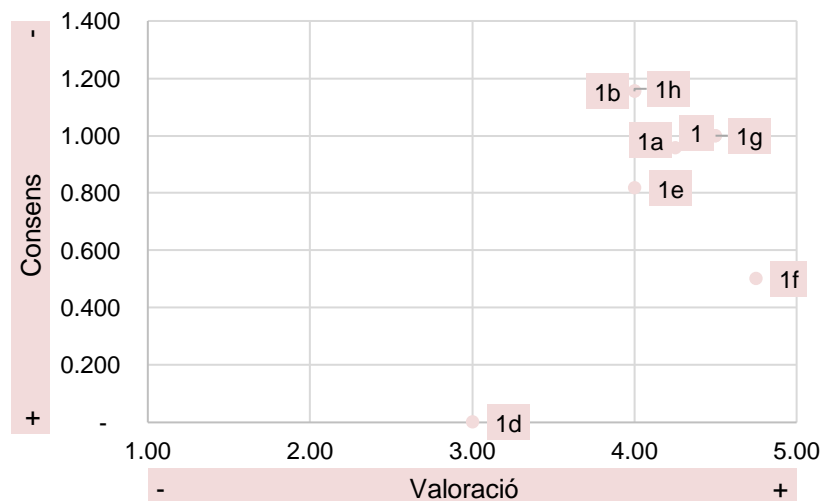
Per tant la desviació estàndard es pot interpretar com una mesura de consens. És a dir quan les valoracions estan pròximes entre si, hi ha més consens entre els usuaris a l'hora de valorar un determinat aspecte que quan les puntuacions presenten una distribució més dispersa.

A continuació es presenten les desviacions estàndards de cada impacte i agent.

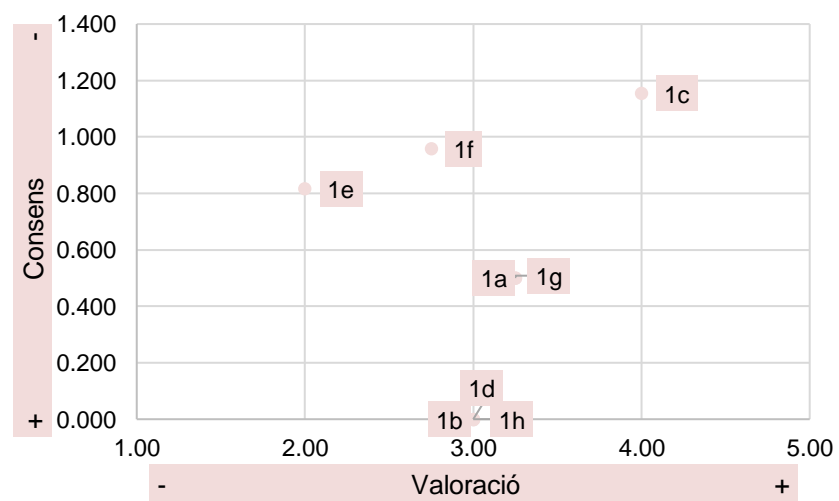
Percepció de l'impacte social dels agents vinculats al Festival

1a	Promou la participació del públic
1b	Permet la participació com a públic als nouvinguts
1c	El Festival és inclusiu en temes de gènere, tant pel que fa a les temàtiques tractades com per a la presència de dones a la programació
1d	El Festival contribueix a la integració de persones amb diversitat funcional
1e	Afavoreix la participació de la gent gran
1f	Permet la interacció entre locals i no residents al municipi
1g	El Festival afavoreix la participació de les escoles
1h	El Festival fomenta el sentiment de pertinença i d'identitat col·lectiva

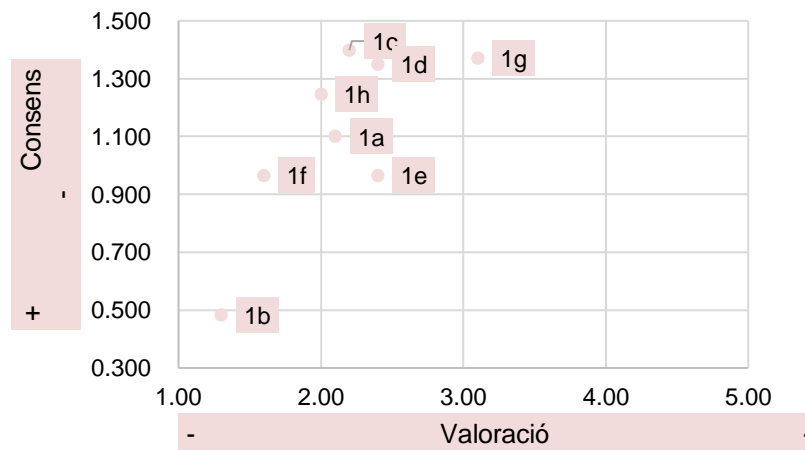
Gràfic 43. Percepció de l'impacte social per part dels agents vinculats al Festival. Centres educatius. Mitjanes i desviacions estàndards



Gràfic 44. Percepció de l'impacte social per part dels agents vinculats al Festival. Entitats veïnals. Mitjanes i desviacions estàndards



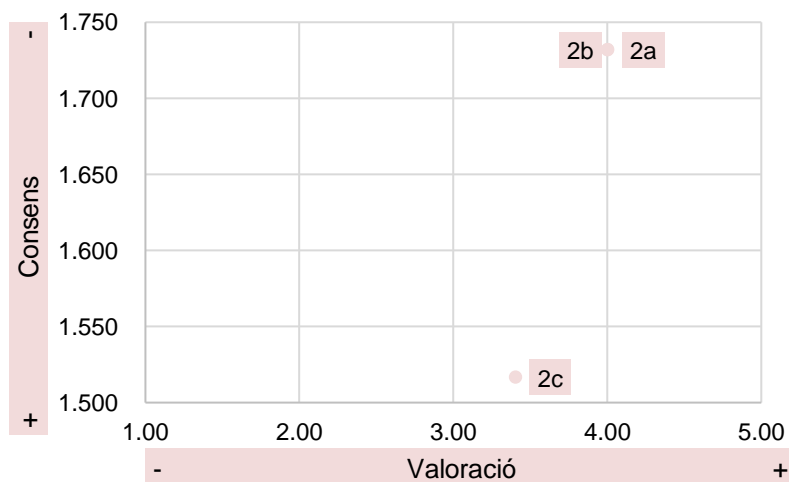
Gràfic 45. Percepció de l'impacte social per part dels agents vinculats al Festival. Entitats i equipaments culturals. Mitjanes i desviacions estàndards



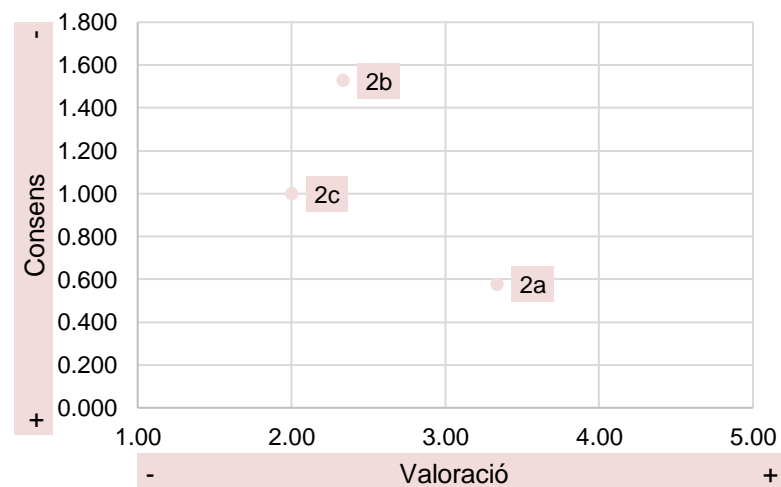
Percepció de l'impacte cultural dels agents vinculats al Festival

2a	Aquest festival és diferent i singular respecte a altres festivals de fotografia
2b	Ha creat una imatge cultural reconeguda i potencia la reputació del municipi
2c	El Festival augmenta el meu interès per altres activitats culturals
2d	Impulsa la creació artística i cultural al territori

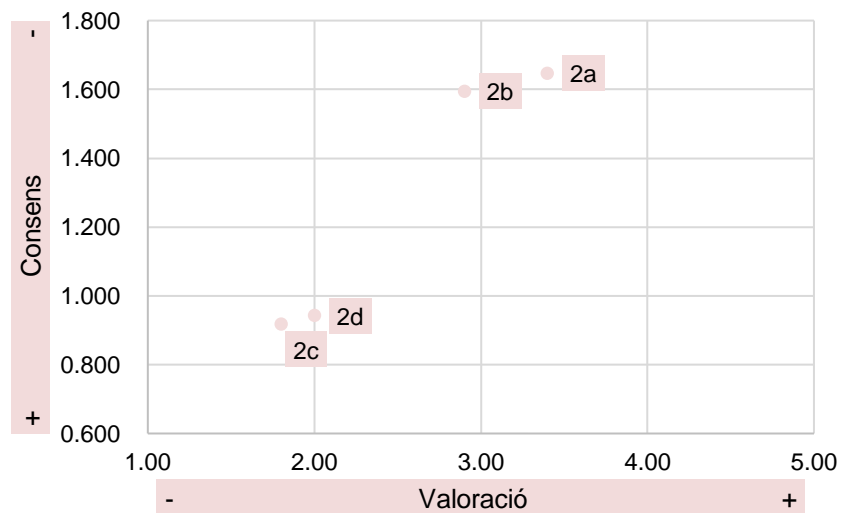
Gràfic 46. Percepció de l'impacte cultural per part dels agents vinculats al Festival. Centres educatius. Mitjanes i desviacions estàndards



Gràfic 47. Percepció de l'impacte cultural per part dels agents vinculats al Festival. Entitats veïnals. Mitjanes i desviacions estàndards



Gràfic 48. Percepció de l'impacte cultural per part dels agents vinculats al Festival. Entitats i equipaments culturals. Mitjanes i desviacions estàndards



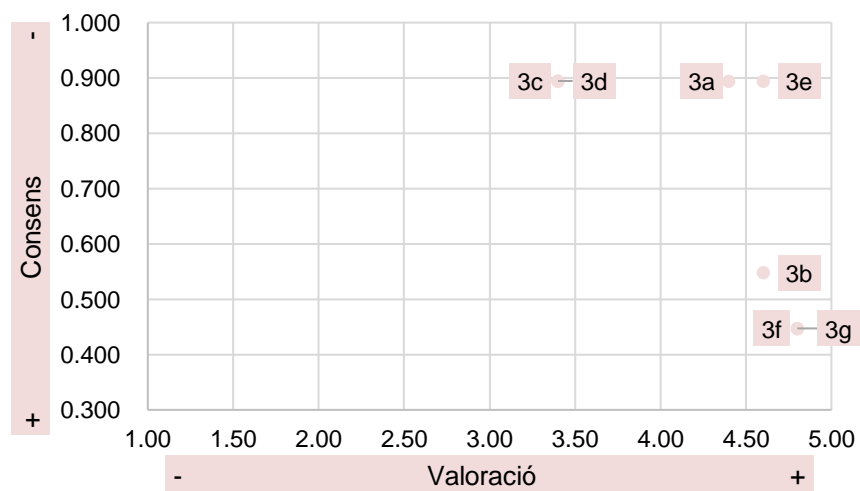
Gràfic 49. Percepció de l'impacte cultural per part dels agents vinculats al Festival. Agents econòmics. Mitjanes i desviacions estàndards



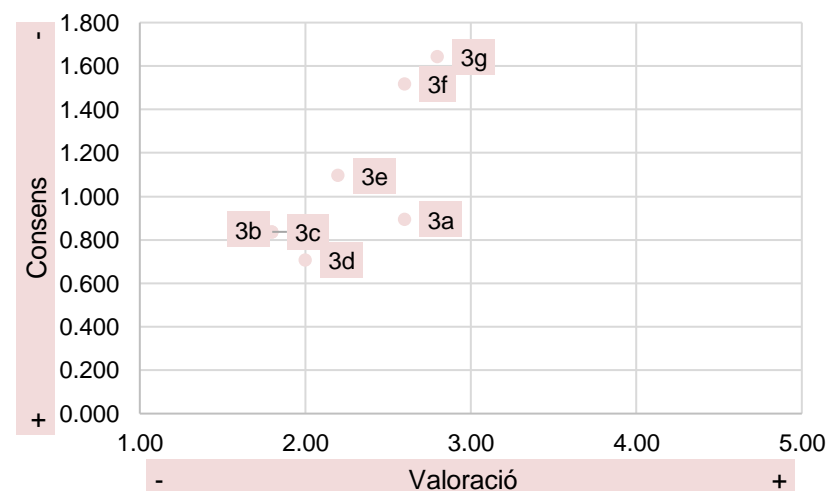
Percepció de l'impacte econòmic dels agents vinculats al Festival

- 3a Potencia altres activitats econòmiques locals: gastronomia, comerç, etc.
- 3b Atrau cada vegada més turisme/gent no resident al municipi
- 3c A nivell econòmic, tot el municipi en treu benefici
- 3d Gràcies al Festival es crea ocupació, encara que sigui de forma temporal
- 3e El Festival promou la cooperació i coordinació entre agents del municipi
- 3f La celebració del Festival és important per Vilassar de Dalt
- 3g La celebració del Festival aporta dinamisme i vitalitat a Vilassar de Dalt

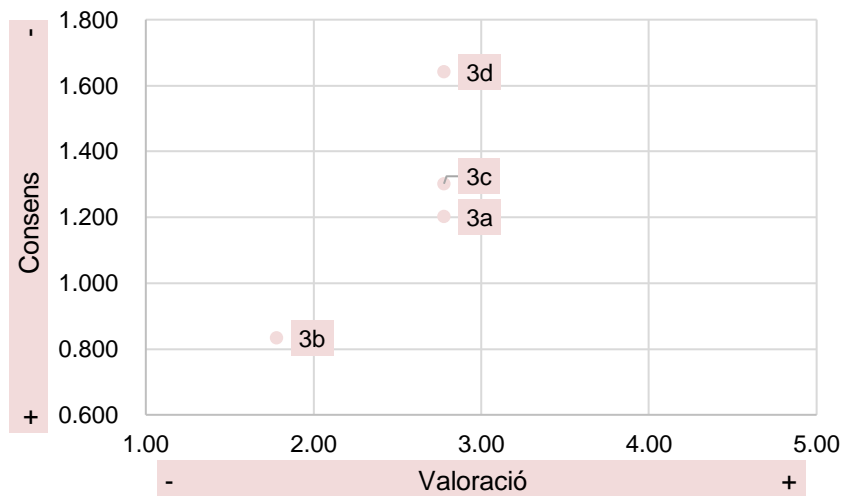
Gràfic 50. Percepció de l'impacte econòmic per part dels agents vinculats al Festival. Centres educatius. Mitjanes i desviacions estàndards



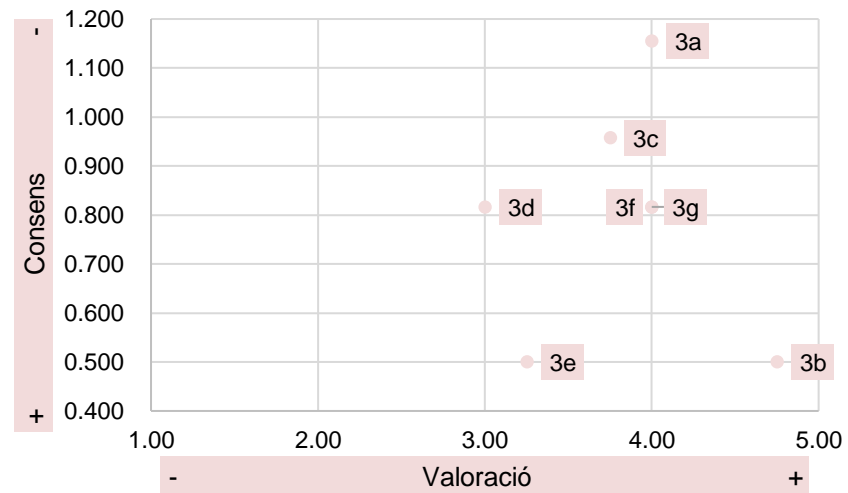
Gràfic 51. Percepció de l'impacte econòmic per part dels agents vinculats al Festival. Entitats veïnals. Mitjanes i desviacions estàndards



Gràfic 52. Percepció de l'impacte econòmic per part dels agents vinculats al Festival. Entitats i equipaments culturals. Mitjanes i desviacions estàndards



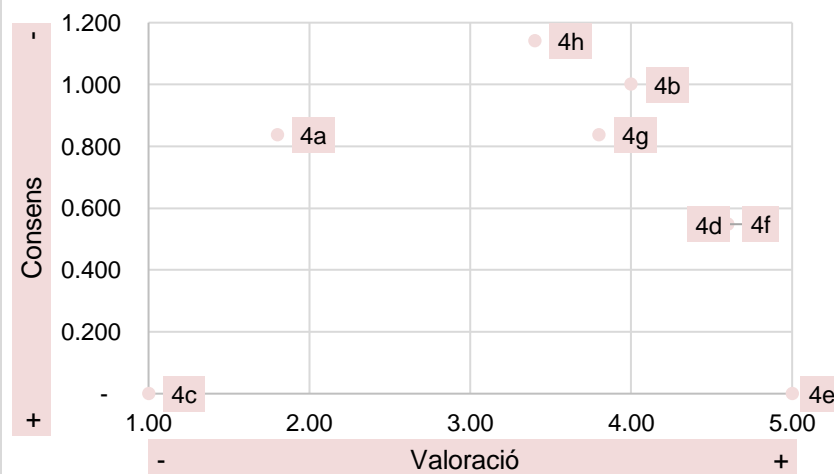
Gràfic 53. Percepció de l'impacte econòmic per part dels agents vinculats al Festival. Agents econòmics. Mitjanes i desviacions estàndards



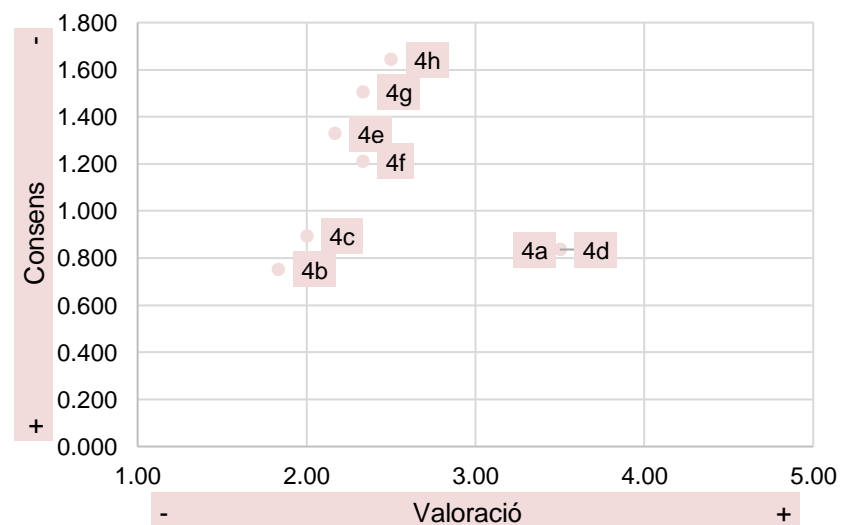
Percepció de l'impacte sobre la governança, l'organització i la comunicació dels agents vinculats al Festival

- 4a El suport (recursos humans i econòmics) de l'Ajuntament al Festival és excessiu
- 4b El Festival hauria de rebre més suport per part de l'Ajuntament (recursos humans i econòmics)
- 4c Els preus de les activitats del Festival són cars
- 4d La marca i el logotip del Festival són correctes, adequats
- 4e Es fa una bona difusió cultural i turística del Festival
- 4f El Festival incrementa el coneixement del municipi a la resta de Catalunya
- 4g El Festival incrementa el coneixement del municipi a l'Estat
- 4h El Festival incrementa el coneixement del municipi a nivell internacional

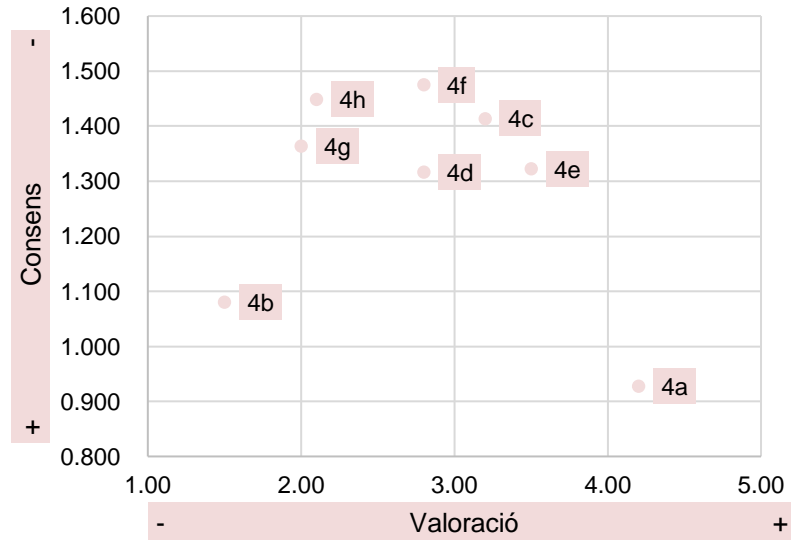
Gràfic 54. Percepció de l'impacte sobre la governança, l'organització i la comunicació per part dels agents vinculats al Festival. Centres educatius. Mitjanes i desviacions estàndards



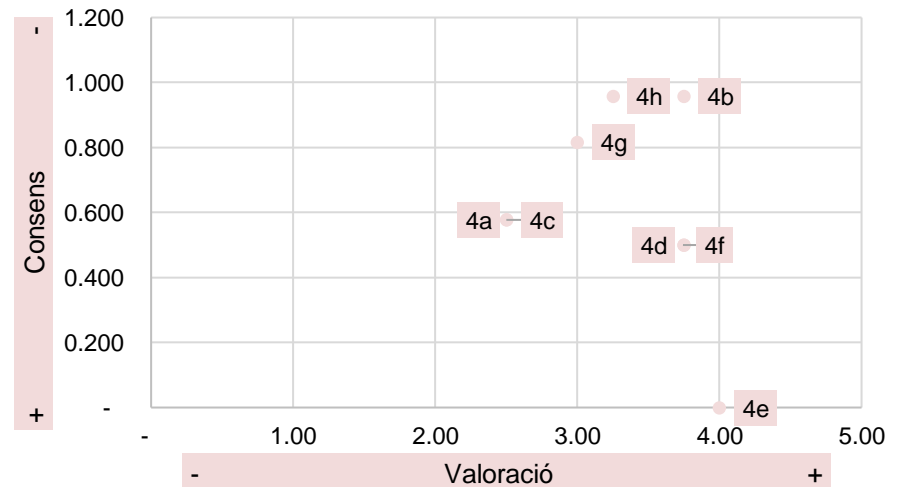
Gràfic 55. Percepció de l'impacte sobre la governança, l'organització i la comunicació per part dels agents vinculats al Festival. Entitats veïnals. Mitjanes i desviacions estàndards



Gràfic 56. Percepció de l'impacte sobre la governança, l'organització i la comunicació per part dels agents vinculats al Festival. Entitats i equipaments culturals. Mitjanes i desviacions estàndards



Gràfic 57. Percepció de l'impacte sobre la governança, l'organització i la comunicació per part dels agents vinculats al Festival. Entitats i equipaments culturals. Mitjanes i desviacions estàndards



6.5. Entrevistes amb artistes

Persones entrevistades

Es van realitzar les següents entrevistes:

- Cristina Fontsaré. Artista participant en l'edició de 2022 amb l'exposició "A crack in the mirror". Segon premi a l'Open Call. Entrevista realitzada el 20 gener de 2023.
- Pepe Atocha. Artista participant en la Residència. Entrevista realitzada el 26 de gener de 2023.
- Natalia Romay. Artista participant en la Residència. Entrevista realitzada l'1 de febrer gener de 2023.

Guió

Les entrevistes van constar de dues parts: una primera part sobre la valoració de la seva participació al Festival i una segona part sobre la qualitat del Festival, utilitzant el qüestionari de Quality Metrics.

Participació al Festival

- És la teva primera participació al Festival Revela't?
- Com ha estat el procés per formalitzar la teva participació? Com et van contactar? Vas presentar la teva candidatura a et van trucar directament?
- En què va consistir l'encàrrec que et va fer el Festival? i en què va consistir finalment la teva col·laboració?
- Quina relació laboral vas establir amb l'organització del Festival? Vas signar un contracte? El contracte incloïa aspectes relacionats amb drets d'autor?
- Qui va muntar la teva exposició?
- Coneixies el tema central de l'edició de 2022 en el moment de formalitzar la teva participació? La teva exposició s'adequava a aquest tema?
- Quants dies vas estar al Festival? Sí és més d'un dia, on vas dormir?, qui va assumir les despeses d'allotjament i de transport?
- Quina ha estat la remuneració per la teva col·laboració?
- Quina és la teva valoració del Festival?
 - ✓ Aspectes positius a destacar
 - ✓ Aspectes negatius a millorar
- Què opines de la qualitat artística del Festival? (Quality Metrics)

Els artistes han avaluat la qualitat del Festival a partir de la valoració del seu grau d'acord respecte als següents indicadors:

Dimensió	Indicador
Concepte	És una idea interessant
Presentació	Està ben produït i ben presentat
Singularitat	És diferent a qualsevol altra cosa que hagi vist fins ara
Fascinació	Atreu tota la meva atenció
Repte	Em fa reflexionar
Entusiasme	Assistiria sense dubte un altre cop
Impacte local	És important que se celebri a Vilassar de Dalt
Rellevància	Diu molt sobre el món en què vivim
Rigor	Està ben planificat i ben muntat
Risc	Els artistes i comissaris no tenen por de provar coses noves
Originalitat	És innovador, revolucionari
Excel·lència	És un dels millors exemples d'aquest tipus que he vist mai

6.6. Entrevistes amb expertes

Persones entrevistades

Es va realitzar una entrevista conjunta el dia 12 de desembre de 2023

Anna Crosas, Directora del Programa d'Arts Visuals de la Diputació de Barcelona. Llicenciada en Filosofia (UB, 1993) i màster en Gestió Cultural amb l'especialitat de Gestió d'Institucions i Polítiques Culturals (UB, 1995). Des de 2006, és directora del Programa d'Arts Visuals de l'Oficina de Difusió Artística (ODA) de la Diputació de Barcelona (on treballa com a tècnica de cultura des de 1997). Puntualment, imparteix classes a postgraus i màsters en gestió cultural, i és membre de taules i comissions d'experts de diferents ajuntaments, del CoNCA i del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

Ester Martínez. Llicenciada en Història de l'art i Belles arts, des del 2013 és tècnica especialista en arts visuals del Departament de Cultura. També és responsable del Programa d'Exposicions Itinerants del departament. Del 2003 al 2013 va ser coordinadora d'exposicions al centre d'art Santa Mònica. Disposa d'un ampli coneixement del teixit de les arts visuals a Catalunya, tant pel què fa als seus equipaments, centres i espais d'art contemporani, com d'aquells projectes, d'iniciativa privada i de tipologies diferents, que desenvolupen la seva activitat en l'àmbit de les arts visuals contemporànies.

Gisel Noè. Cap d'Acció Cultural de la Direcció de Cultura de l'Ajuntament de Mataró, des del 2013 és la directora del M|A|C Mataró Art Contemporani, centre de la Xarxa de Centres d'Arts Visuals de la Generalitat de Catalunya. Directora del programa d'arts visuals de l'Ajuntament de Mataró, ha estat la responsable de les sales municipals d'exposicions de Mataró des de 1999. Ha estat membre de jurats de premis de certàmens artístics locals, ponent de les Jornades per a tècnics municipals d'arts visuals de l'Oficina de Difusió Artística de la Diputació de Barcelona i és membre de la Comissió d'Arts Visuals de la DGCC del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya i de la Comissió d'Arts Visuals del Consorci Xarxa Transversal. Ha estat guardonada amb el premi ACCA 2017 en la modalitat Educació i el premi ACCA 2019 en la modalitat d'Espais i iniciatives per la programació del M|A|C Mataró Art Contemporani

Guió

- Penseu que el Festival ha creat una imatge cultural reconeguda? Posicionament del propi Festival en el sector cultural, posicionament de Vilassar dins del sector cultural.
- Considereu que impulsa la creació artística i cultural a la comarca, a Catalunya?
- Considereu que augmenta l'interès per altres activitats i recursos culturals del municipi?
- El Festival té influència a la comarca

- Què opines de la qualitat artística del Festival? (Quality Metrics)

Les expertes han avaluat la qualitat del Festival a partir de la valoració del seu grau d'acord respecte als següents indicadors:

Dimensió	Indicador
Concepte	És una idea interessant
Presentació	Està ben produït i ben presentat
Singularitat	És diferent a qualsevol altra cosa que hagi vist fins ara
Fascinació	Atreu tota la meua atenció
Repte	Em fa reflexionar
Entusiasme	Assistiria sense dubte un altre cop
Impacte local	És important que se celebri a Vilassar de Dalt
Rellevància	Diu molt sobre el món en què vivim
Rigor	Està ben planificat i ben muntat
Risc	Els artistes i comissaris no tenen por de provar coses noves
Originalitat	És innovador, revolucionari
Excel·lència	És un dels millors exemples d'aquest tipus que he vist mai

Impacte social

- Concretament, considereu que el Festival...
 - ...afavoreix la participació del públic familiar (famílies amb nens-es)?
 - ...afavoreix la participació de la gent gran?
 - ...afavoreix la participació de nous i noves?
 - ...afavoreix la participació de grups en risc d'exclusió social?
 - ...contribueix a la integració de persones amb diversitat funcional? (accessibilitat per a aquests col·lectius)
- Penseu que el Festival és inclusiu en temes de gènere tant pel que fa a les temàtiques tractades com per la presència de dones a la programació?

Impacte en la governança, organització i comunicació

- Què opineu de la marca i el logotip del Festival?
- Què opineu de les campanyes de comunicació del Festival?
- Considereu que l'esdeveniment és innovador en termes de comunicació i difusió?

6.7. Entrevistes amb voluntaris/àries

Persones entrevistades

Es van entrevistar dues persones que van participar al Festival com a voluntaris.

Aina Lutken. Coordinadora de Voluntaris/àries. Entrevista realitzada el 18 de gener de 2023.
Samir Gallego. Voluntari. Entrevista realitzada l'1 de febrer de 2023

Guions

Coordinadora de voluntaris/àries

Participació al Festival

- Perfil: estudis, experiència, antiguitat al Festival, tipus de contracte, durada del contracte...
- Tasques de coordinació de voluntaris/àries: prèvies, durant i posteriors al Festival.
- Perfil dels voluntaris/àries.
- Tasques dels voluntaris/àries durant el Festival.
- Quina és la teva valoració del programa de Voluntaris/àries del Festival?
 - Aspectes positius a destacar
 - Aspectes a millorar
- Quina és la teva valoració del Festival?
 - Aspectes positius a destacar
 - Aspectes a millorar

A continuació es presenten els guions utilitzats per conèixer la percepció de la persona entrevistada sobre els impactes del Festival. La persona entrevistada ha valorat el seu grau de acord amb els aspectes recollits als guions, amb la següent escala:

Molt d'acord	Bastant d'acord	D'acord	Poc d'acord	Gens d'acord
5	4	3	2	1

Valoració de l'Impacte cultural

- Aquest festival és diferent i singular respecte a altres festivals de fotografia
- Ha creat una imatge cultural reconeguda i potencia la reputació del municipi
- El Festival augmenta el meu interès per altres activitats culturals
- Impulsa la creació artística i cultural al territori

Valoració de l'Impacte social

- Promou la participació del públic
- Permet la participació com a públic als nouvinguts
- El Festival és inclusiu en temes de gènere, tant pel que fa a les temàtiques tractades com per a la presència de dones a la programació
- El Festival contribueix a la integració de persones amb diversitat funcional
- Afavoreix la participació de la gent gran
- Permet la interacció entre locals i no residents al municipi
- El Festival afavoreix la participació de les escoles
- El Festival fomenta el sentiment de pertinença i d'identitat col·lectiva

Voluntari

Participació al Festival

- Perfil: estudis, experiència, antiguitat al Festival...
- Tasques realitzades durant el Festival.
- Quina és la teva valoració del programa de Voluntaris/àries del Festival?
 - Aspectes positius a destacar
 - Aspectes a millorar
- Quina és la teva valoració del Festival?
 - Aspectes positius a destacar
 - Aspectes a millorar

A continuació es presenten els guions utilitzats per conèixer la percepció de la persona entrevistada sobre els impactes del Festival. La persona entrevistada ha valorat el seu grau de acord amb els aspectes recollits als guions, amb la següent escala:

Molt d'acord	Bastant d'acord	D'acord	Poc d'acord	Gens d'acord
5	4	3	2	1

Valoració de l'Impacte cultural

- Aquest festival és diferent i singular respecte a altres festivals de fotografia
- Ha creat una imatge cultural reconeguda i potencia la reputació del municipi
- El Festival augmenta el meu interès per altres activitats culturals
- Impulsa la creació artística i cultural al territori

Valoració de l'Impacte social

- Promou la participació del públic
- Permet la participació com a públic als nouvinguts
- El Festival és inclusiu en temes de gènere, tant pel que fa a les temàtiques tractades com per a la presència de dones a la programació
- El Festival contribueix a la integració de persones amb diversitat funcional
- Afavoreix la participació de la gent gran
- Permet la interacció entre locals i no residents al municipi
- El Festival afavoreix la participació de les escoles
- El Festival fomenta el sentiment de pertinença i d'identitat col·lectiva

7. Bibliografia

Arts Council of England (2015), *Quality Metrics* [consulta: 10 de març de 2023] Disponible a: <https://www.artscouncil.org.uk/quality-metrics-pilot>

Cubeles, Xavier; Mascarell, Mireia. *Els impactes de la cultura: metodologia per a l'estudi dels impactes d'esdeveniments culturals*. Barcelona: Centre d'Estudis i Recursos Culturals, Diputació de Barcelona, 2019. [consulta: 27 de febrer de 2023] Disponible a: <https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/elsimpactesdelacultura.pdf>

Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, *Inventari de Patrimoni Arquitectònic de la Generalitat de Catalunya*. <https://invarquit.cultura.gencat.cat/simple-search>

Diputació de Barcelona, Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC) (2017), *Estudi d'impacte del Carnaval Terra Endins de Torelló*. Estudi realitzat per la Fundació Eurecat [consulta: 10 de març de 2023] Disponible a: <https://is.gd/8oQ71i>

Diputació de Barcelona, Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC) (2017), *Estudi d'impacte del Carnaval de Vilanova i la Geltrú*. Estudi realitzat per la Fundació Eurecat [consulta: 10 de març de 2023] Disponible a: <https://is.gd/VfjYfu>

Fluvià Font, M. i al. (2008), *Protocol d'avaluació de l'impacte econòmic d'esdeveniment i institucions culturals*, Universitat de Girona i Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya. [consulta: 10 de març de 2023] Disponible a: <https://is.gd/eeXIKG>

Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya i Institut d'Estadística de Catalunya, *El compte satèl·lit de la cultura a Catalunya 2005*. [consulta: 11 de maig de 2023] Disponible a: <https://www.idescat.cat/serveis/biblioteca/docs/cat/csc05.pdf>

Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya (2022), *Enquesta de participació cultural a Catalunya 2021. Museus i altres centres expositius i afectació de la COVID-19*. [consulta: 13 de març de 2023] Disponible a: <https://is.gd/Acoflu>

Reichheld, Frederick F. (2003): "The One Number You Need to Grow", a *Harvard Business Review*, Desembre 2003. [consulta: 10 de març de 2023] Disponible a: <https://hbr.org/2003/12/the-one-number-you-need-to-grow>

Acord GOV/125/2014, de 15 de setembre, pel qual es declara bé cultural d'interès nacional, en la categoria de monument històric, el Teatre la Massa, a Vilassar de Dalt, i se'n delimita l'entorn de protecció. [consulta: 10 de març de 2023] Disponible a: <https://dogc.gencat.cat/ca/document-del-dogc/?documentId=670588>

8. Crèdits

L'*Estudi dels Impactes del Festival Revela'T* és una iniciativa de l'Ajuntament de Vilassar de Dalt, que compta amb el suport amb el suport tècnic i l'assessorament de l'Oficina d'Estudis i Recursos Culturals (CERC) de la Diputació de Barcelona.

El seu desenvolupament ha tingut lloc entre setembre de 2022 i febrer de 2023.

Hi han participat:

Diputació de Barcelona (Àrea de Cultura)

- Coordinació metodològica, gestió i suport tècnic
- Laia Gargallo, cap de l'Oficina d'Estudis i Recursos Culturals (CERC)
- Aina Roig, cap de la Secció Tècnica (CERC)
- Juan Carlos Calvo, tècnic del Programa d'assessoraments culturals (CERC)
- Guillem Miralles, tècnic del Programa d'assessoraments culturals (CERC)

Ajuntament de Vilassar de Dalt

- Carola Llauro, Alcaldessa i regidora de Cultura
- Pilar Cano, cap de la Unitat de Cultura, Festes i Promoció de la Vila i directora de La Massa Teatre
- Enric Ortega, cap de la Unitat de Promoció Econòmica

Amb la col·laboració de les àrees de Serveis generals i econòmics, d'Atenció a les persones i de Serveis al Territori, com també de les entitats i les persones consultades, la relació de les quals es troba al llarg del treball realitzat.

Coordinació metodològica i redacció del document (ARTImetria)

- Antoni Laporte
- Joaquina Bobes
- Treball de camp: Júlia Manonelles, Álvaro Lois i Carolina Becerra

L'Estudi dels impactes del Festival Revela'T de Vilassar de Dalt té per objectiu conèixer quina és la contribució, des dels punts de vista social, cultural, ambiental i sobre la salut, econòmic i de governança, organització i comunicació, d'aquest esdeveniment internacional de fotografia analògica.

El treball s'ha dut a terme per iniciativa de l'Ajuntament de Vilassar de Dalt amb el suport tècnic i l'assessorament de l'Oficina d'Estudis i Recursos Culturals (CERC) a través del recurs "Plans i projectes per al desenvolupament cultural local" del Catàleg de serveis de la Diputació de Barcelona.

Segons mostren les anàlisis dels impactes, el Festival Revela'T és percebut per la població local com a un esdeveniment rellevant per a Vilassar de Dalt. L'Ajuntament, com també altres administracions públiques, hi ha apostat des del començament amb aportacions econòmiques i de serveis. Tot i així, la seva implicació ha estat reactiva, donant resposta a les necessitats del Festival.

L'estudi conclou que el caràcter estratègic d'aquest esdeveniment per al municipi ha de portar a variar la relació de l'Ajuntament amb el Festival, amb una implicació més significativa de les seves àrees, amb l'objectiu d'incrementar el seu retorn al municipi.



**Diputació
Barcelona**

Àrea de Cultura

Oficina d'Estudis i Recursos Culturals

Diputació de Barcelona

Montalegre, 7

08001 Barcelona

o.estudisrc@diba.cat

www.diba.cat