

Pla d'Acció Cultural de Gavà

Horitzó 2030

Pla d'Acció Cultural de Gavà

Horitzó 2030

Continguts

Presentació	3
Metodologia i espais participatius	5
Diagnòstic	7
3.1 Territori i població.....	7
3.1.1 Territori	7
3.1.2 Població	10
3.1.3 Característiques socioeconòmiques	15
3.1.4 Desenvolupament local	20
3.1.5 Síntesi de territori i població	21
3.2 Recursos culturals.....	22
3.2.1 Equipaments culturals	23
3.2.2 Associacionisme cultural	42
3.2.3 Sector professional i activitat econòmica vinculada a la cultura	47
3.2.4 Activitat i programació cultural	50
3.2.5 Comunicació	60
3.2.6 L'Ajuntament.....	69
3.2.7 Síntesi de recursos culturals	80
3.3 Dades d'accés cultural.....	83
3.3.1 Anàlisi sectorial.....	84
3.3.2 Síntesi de dades de consum cultural	92
3.4 Síntesi global: elements favorables i de dificultat	94
Estratègia.....	98
4.1 Reptes de ciutat	98

4.2	Valors	99
4.3	Eixos i objectius	101
4.4	Programes	102
	Eix transversal. Gestió i governança de la cultura	103
	Eix 1. Cultura, educació i valors	109
	Eix 2. Cultura, creació i creativitat	116
	Eix 3. Cultura i territori	123
	Eix 4. Cultura, proximitat i participació	126
	Eix 5. Cultura i patrimoni	131
	Implementació	134
	5.1 Seguiment de la implementació del Pla	135
	5.2 Avaluació del desenvolupament dels programes	136
	Annex	139
	Annex 1. Dades complementàries dels apartats de diagnòstic	139
	Annex 2. Relatoria de les taules de la jornada participativa.....	163
	Annex 3. Resultats de l'enquesta sobre cultura a Gavà 2022.....	176
	Crèdits	198

Presentació

El Pla d'Acció Cultural de Gavà és un instrument que ha de servir de guia per desenvolupar la vida cultural del municipi amb l'horitzó del 2030. En última instància, és un document de caire operatiu, un full de ruta, que ha de ser conegut i compartit tant per responsables polítics i tècnics, com pels agents culturals del municipi.

Ha de ser el paraigües sota el qual es dota de significat i coherència a les polítiques i els projectes culturals que es desenvolupen a la ciutat. Alhora, ha de ser un document flexible, viu, capaç d'adaptar-se a les noves necessitats i interessos que puguin sorgir.

El PAC de Gavà ha de donar resposta a dos reptes:

1. En primer lloc, i des del punt de vista de la planificació estratègica, ha d'ordenar la política cultural del municipi sempre partint d'un diagnòstic potent, arribant a les concrecions necessàries quan s'escaigui i assegurant un acord social i polític prou ampli.

En aquest sentit, el seu objectiu és ordenar i prioritzar l'estratègia cultural del municipi, i dotar-lo d'una mirada llarga més enllà del dia a dia, configurant les bases per a la planificació a diferents terminis.

2. D'altra banda, el PAC té sentit com a procés en ell mateix; un procés en el que s'ha de procurar corresponsabilitzar els diferents agents, generar espais per ordenar i transformar no només els objectius i els continguts (el "per a què" i el "què"), si no també els procediments (el "com") amb una vocació d'implicar la ciutadania (l'organitzada i la no organitzada) en el desenvolupament de la cultura a Gavà.

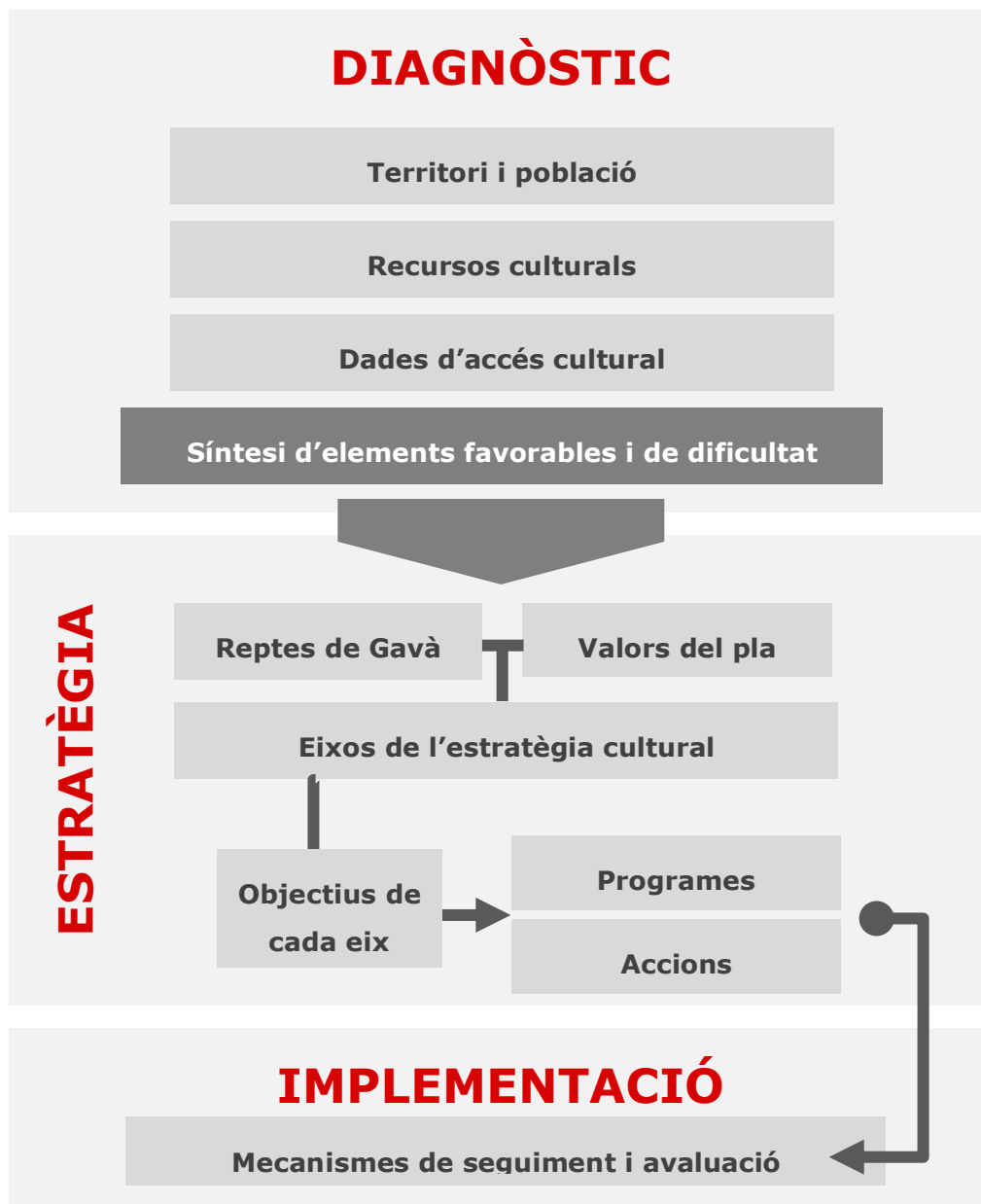
En aquest sentit, establir un diàleg a diferents nivells i amb agents més enllà del propi àmbit cultural és un altre dels objectius prioritaris com a procés, també social, que és el PAC.

Els continguts del Pla, en aquest sentit, s'estructuren en 3 grans blocs:

Diagnòstic. Recull una mirada tant al context general (territori i població) com al propi àmbit cultural, tant des del vessant estructural i de l'oferta (equipaments, associacionisme, sector professional, activitat i programació cultural, comunicació i administració municipal) com de la demanda (dades d'accés cultural).

Estratègia. Atén en primer lloc els reptes específics del Pla, caracteritzats com a reptes de ciutat en els que emmarcar l'estratègia cultural, i els valors principals que l'inspiren. A partir d'aquí, es desenvolupen eixos i objectius d'aquests, amb el detall de programes i accions.

Implementació. En darrera instància, el Pla preveu els mecanismes tant de seguiment com d'avaluació del Pla, per assegurar una implementació àmplia i adaptada a les circumstàncies de cada moment, com a document viu i d'utilitat.



Metodologia i espais participatius

El PAC de Gavà es desenvolupa en 4 fases de treball coherents amb els objectius que persegueix:

1. **Fase prèvia**, per a la preparació de tots els materials necessaris (informació existent, definició dels espais participatius,...).
2. **Fase de diagnòstic**, amb l'anàlisi de les fonts d'informació detectades i el desenvolupaments dels diferents espais participatius, generant el coneixement necessari sobre la realitat de Gavà des del punt de vista de la cultura.
3. **Fase de definició estratègica**, per dissenyar el full de ruta de forma fonamentada en el diagnòstic i la pròpia realitat de Gavà, de forma ordenada a partir d'una estructura coherent des dels aspectes més conceptuals i de valors fins als més pràctics i d'accions.
4. **Fase d'aprovació i desenvolupament**, definint els mecanismes d'implementació i compartint amb tots els agents el document final.

El procés d'elaboració dels continguts es recolza en l'anàlisi de les fonts d'informació existents facilitades principalment per l'Ajuntament de Gavà (especialment a través del Departament de Cultura) i per la Diputació de Barcelona (a través del Centre d'Estudis i Recursos Culturals, CERC). Per això, **el treball de gabinet** i amb mirada experta és clau.

El procés de diagnòstic, especialment, implica una recerca i ordenació global de tota la informació existent, presentant els continguts de forma que resulti útil per conèixer i entendre la realitat cultural de Gavà i actuar-ne en conseqüència (a l'Annex 1 es presenta informació addicional en relació a cada apartat del diagnòstic).

Això implica tant l'**anàlisi de dades estadístiques** (d'organismes oficials, de registres administratius,...) com de **fonts documentals** (memòries d'activitat, plans, documentació administrativa,...).

Aquest exercici obliga no només a l'anàlisi d'aquestes informacions existents, sinó també a la generació d'informació a partir de la recollida de veus i mirades d'informants clau. Per això, per a l'elaboració del diagnòstic i el disseny de l'estratègia, s'han realitzat:

Focus group. tres grups diferents vinculats a la diversitat d'agents clau: tècnics municipals de totes les àrees, artistes i professionals de la cultura, i representants d'associacions culturals.

Entrevistes. Un total d'onze entrevistes semiobertes a una varietat d'informants clau com activistes culturals, professionals de l'art, responsables polítics i tècnics municipals.

Jornada participativa de treball. Celebració d'una jornada oberta a tota la ciutadania per treballar de forma temàtica en tres direccions: "participació i proximitat", "cultura i

creativitat”, i “educació, valors i memòria”. A l’Annex 2 es poden pot trobar la relatoria de cada taula.

Taula 1. Síntesi de tècniques i fonts d’informació utilitzades en el procés d’elaboració del Pla

Anàlisi de dades estadístiques secundàries	Anàlisi de fonts documentals	Recerca d’informació pròpia	Treball de gabinet
Realització i anàlisi de 3 focus group amb tres tipus d’agents diferents	Realització i anàlisi de més de 10 entrevistes semiobertes a informants clau de diversos àmbits		Realització i anàlisi d’una Jornada participativa de treball oberta a la ciutadania

Adicionalment, a l’Annex 3 s’exposen els resultats principals d’una **enquesta** representativa de la ciutadania de Gavà en temes relacionats amb la cultura al municipi i amb els seus interessos i hàbits culturals.

3.1 Territori i població

Un primer anàlisi descriptiu dels elements sociodemogràfics que defineixen la realitat social de la ciutat proporciona un marc per situar en context la situació de Gavà, explorant condicionants bàsics, oportunitats i limitacions. Per realitzar aquesta mirada, s'atenen quatre blocs de continguts:

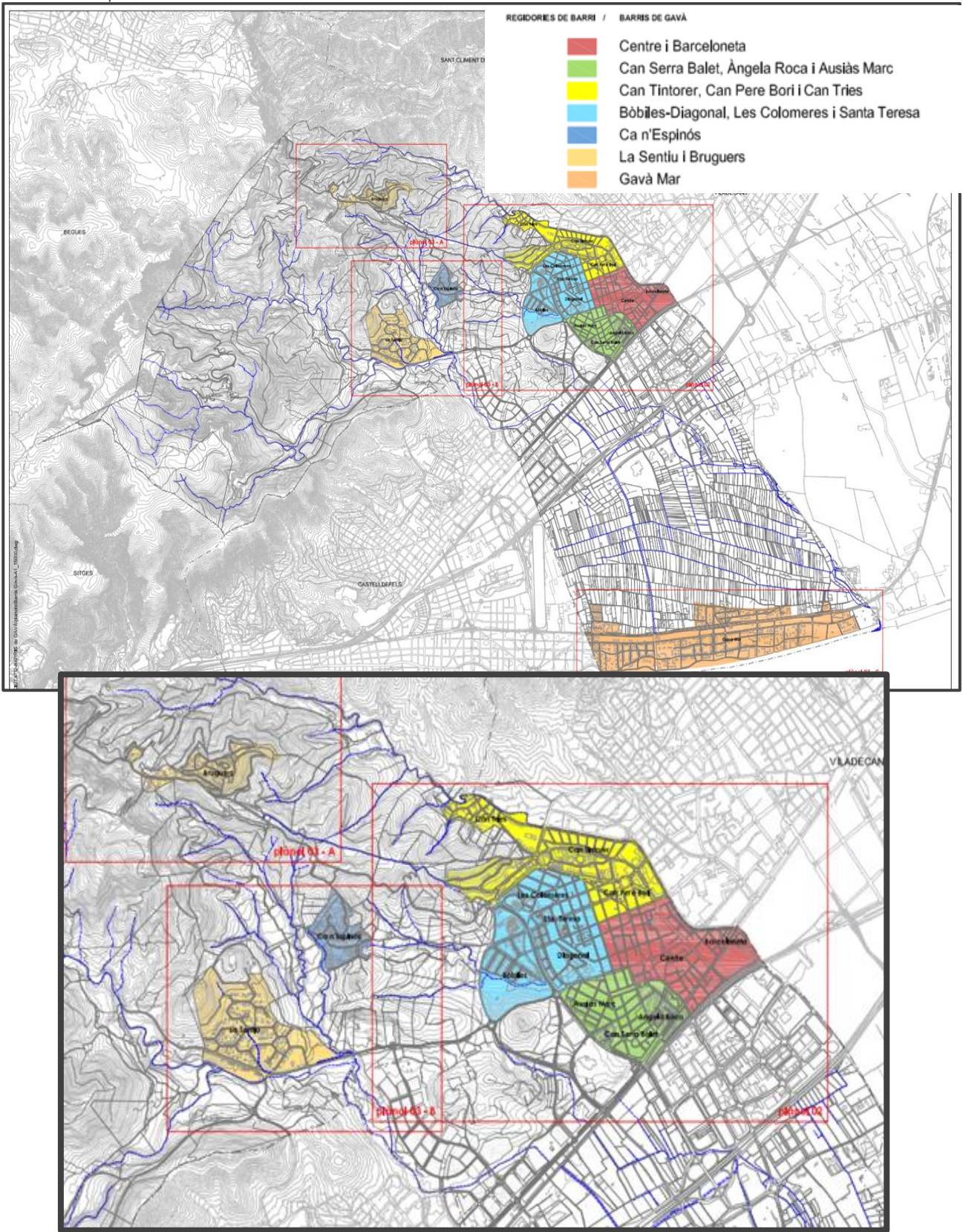
1	Territori	A nivell intern, s'atén l'estructura urbana de la ciutat i com s'organitza sobre el territori. S'atenen també elements externs per identificar en quines dinàmiques territorials de major abast s'ubica.
2	Població	El volum i les característiques demogràfiques bàsiques de la població contribueixen a situar en perspectiva reptes socials per la cultura (com ara la diversitat social i cultural) i els públics culturals.
3	Característiques econòmiques	Els factors socioeconòmics com el tipus d'ocupació, el nivell d'estudis i el nivell renda són condicionants de la participació cultural. Configuren un marc en el que estudiar la participació cultural per entendre millor oportunitats i limitacions.
4	Desenvolupament local	Aquesta mirada es realitza a partir de la "mesuraDEL" de la Diputació de Barcelona, que va més enllà dels termes estrictament econòmics. Així, contribueix a identificar el marc general i de ciutat en el que es desenvolupa la cultura i a identificar reptes amb els quals la cultura pot interrelacionar-se.

3.1.1 Territori

El municipi de Gavà es troba situat al sud de la comarca del Baix Llobregat, entre les comarques del Vallès Occidental, el Barcelonès, l'Alt Penedès i el Garraf. Limita amb els municipis de Viladecans, Sant Climent de Llobregat, Castelldefels, Begues i Sitges i forma part de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB). Gavà, juntament amb Castelldefels i Viladecans, configuren el triangle bàsic que conforma la Zona Delta.

El municipi de Gavà està dividit administrativament en 24 barris i gestionat per 7 regidories que es delimiten tal com mostra el Mapa 1. Existeix un nucli urbà que coincideix amb les zones més densament poblades (amb dos eixos principals d'activitat i una extensa illa de vianants) i diversos nuclis aïllats: Bruguers, ca n'Espinós, La Sentiu i Gavà Mar.

Mapa 1. Situació i distribució administrativa de Gavà



Geogràficament, Gavà està ubicat a uns 20 km de Barcelona, entre el massís del Garraf i el delta del Llobregat, situació que li proporciona una gran riquesa paisatgística. Aquesta ubicació fa que disposi d'un patrimoni natural especial i variat, integrat per una zona de platja concentrada a Gavà Mar, una zona forestal, una zona agrària i un nucli urbà amb les disseminacions observades.

Gavà disposa d'una important xarxa de comunicacions que connecten la ciutat amb Barcelona i amb altres localitats veïnes.

- Per carretera està connectada amb l'autopista C-32 i amb les carreteres C-245 i C-31.
- Disposa d'una estació de Renfe, per on circula la línia R2.
- Hi ha serveis regulars d'autobusos que connecten amb els municipis veïns, Barcelona i municipis de l'àrea metropolitana.
- A més, la reivindicació històrica del "metro del Delta", que serviria per connectar amb una línia Gavà i altres municipis del Delta del Llobregat amb Barcelona, és cada vegada una realitat més propera amb la licitació de l'estudi del traçat ferroviari.

Així, Gavà està estratègicament situat a pocs minuts de Barcelona i de l'aeroport del Prat, i ben comunicat tant per carretera com per xarxa ferroviària. Aquesta realitat provoca que sigui un municipi atractiu per la indústria, que es concentra sobretot al polígon industrial de Gavà Park.

La pertinença de Gavà a l'AMB i la seva proximitat a la capital provoquen que la dinàmica social, econòmica i cultural de la ciutat es vinculin, malgrat la seva capacitat per generar dinàmiques autònomes, a la ciutat de Barcelona.

Com a espai per a la vida quotidiana, [l'estudi d'imatge municipal de Gavà¹](#) de 2016 destaca que per a la ciutadania el més valorat és:

- La tranquil·litat (20%).
- La bona ubicació (16%).
- Els parcs, la natura i les zones verdes (15,3%).

Aquest tres ítems, els millors valorats, coincideixen amb el model de ciutat, basat en la sostenibilitat i el benestar, representat pel seu eslògan "Gava, naturalment", i tal com es descriu en relació al Pla d'Actuació Municipal a l'apartat relatiu a l'[administració municipal²](#).

¹ Ajuntament de Gavà (2016) "Enquesta d'imatge municipal de Gavà. Informe de resultats". Consultable a: <https://www.gavacitutat.cat/documents/20142/31790/ESTUDIQUANTITATIU2016.pdf/ceb6e792-8ab4-e26f-095a-652a14278d79>

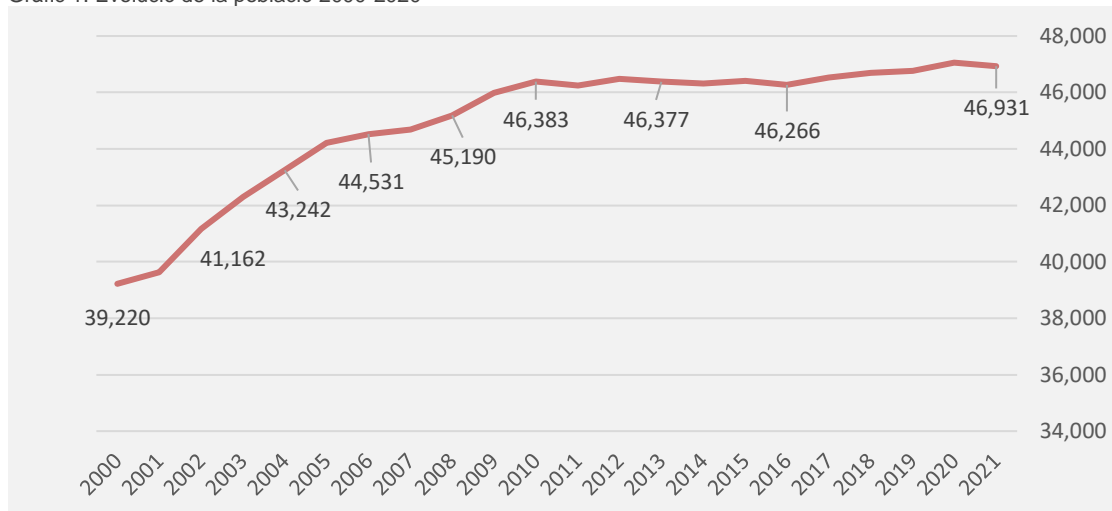
² La documentació relacionada amb el PAM 2020-2023 es pot trobar a l'enllaç <https://participa.gavacitutat.cat/processes/PAMciutadania?locale=ca>

3.1.2 Població

És un dels municipis més extensos de la comarca amb una superfície de 30,76 km² i hi viuen 46.931³ habitants. L'evolució de la població de Gavà durant els últims anys s'ha estabilitzat després d'un marcat creixement fins a l'any 2010 (Gràfic 1).

La dinàmica poblacional de Gavà no segueix exactament les mateixes tendències identificades al seu entorn més proper: a diferència del Baix Llobregat i la província de Barcelona, la seva població s'ha mantingut estable en la darrera dècada ([Gràfic annex 1](#)).

Gràfic 1. Evolució de la població 2000-2020



Font: elaboració del CERC a partir de dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya, Generalitat de Catalunya (IDESCAT)

Si observem més detalladament el creixement poblacional ([Gràfic annex 2](#)), aquest ha estat condicionat, sobretot, pel saldo migratori. Aquesta estabilització del creixement en la darrera dècada és un fet que facilita una millor absorció i integració de la població nouvinguda.

Tot i això, la tendència del saldo migratori no ha estat regular i hi ha hagut anys (2010, 2012, 2015, 2017, 2018 i 2019) on hi ha hagut més immigració que emigració i anys on s'ha produït el fenomen contrari. Dos mirades poden ser rellevants en aquest sentit: les dificultats per retenir diferents grups poblacionals i l'augment de la diversitat cultural i social de la ciutat.

Si ens fixem en la distribució de la població de Gavà segons el lloc de naixement (Gràfic 2a) observem que no és tan diferent a la distribució que segueix el Baix Llobregat, però sí difereix de la província de Barcelona i Catalunya:

- Les persones nascudes a la comarca representen 12 punts menys que a la província o Catalunya, mentre les nascudes a una altra comarca representen 13 punts més aproximadament. Per tant, i en consonància amb el patró existent a la

³ Dada extreta de l'Idescat (2022)

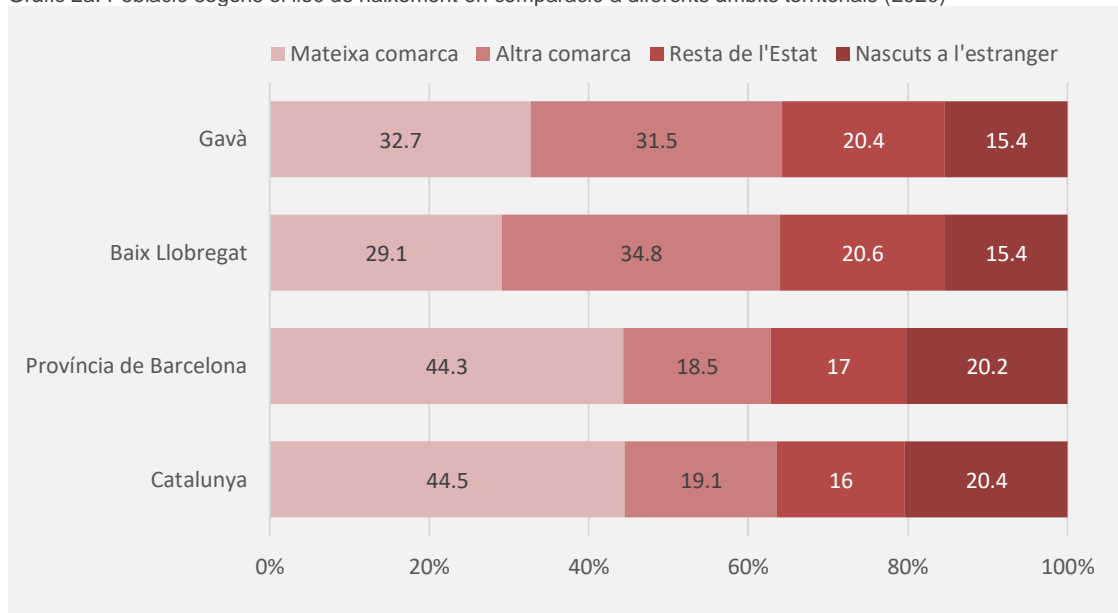
comarca, hi ha una forta atracció de gent de l'entorn, un patró raonablement vinculat a la dinàmica metropolitana i la proximitat amb Barcelona ciutat.

- Per un altre costat, la composició de la població nascuda fora de Catalunya també varia: la població de la resta de l'Estat és entre 3 i 5 punts major que al conjunt de la província de Barcelona i de Catalunya, i la població nascuda a l'estranger inferior en aproximadament 5 punts percentuals.

Per tant, la diversitat d'origen està marcada per les dinàmiques migratòries dels anys 60 i 70, amb un gruix més rellevant que a la resta de Catalunya de població nascuda a la resta de l'Estat.

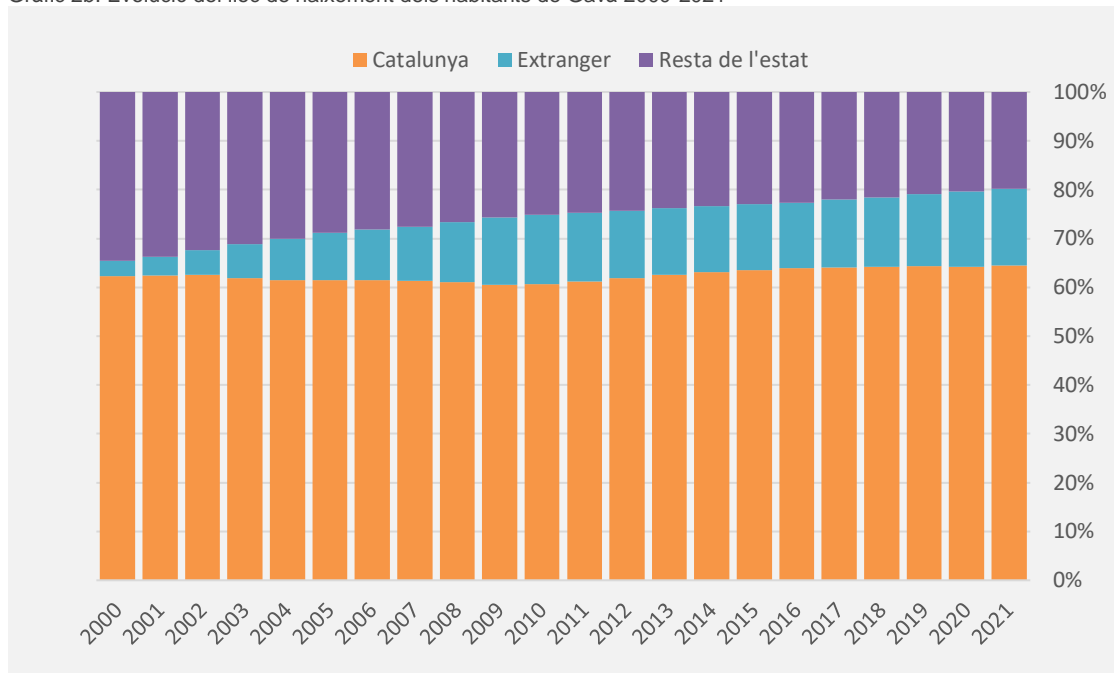
Tot i això, l'evolució des de l'any 2000 mostra que s'equilibra el pes de tots dos col·lectius (Gràfic 2b).

Gràfic 2a. Població segons el lloc de naixement en comparació a diferents àmbits territorials (2020)



Font: elaboració pròpia amb dades l'IDESCAT

Gràfic 2b. Evolució del lloc de naixement dels habitants de Gavà 2000-2021



Font: Elaboració pròpia amb dades de l'IDESCAT

Atenent les dades del padró del 2021 disponibles a Idescat, en relació al lloc de naixement de la població nascuda a l'Estat espanyol, destaca:

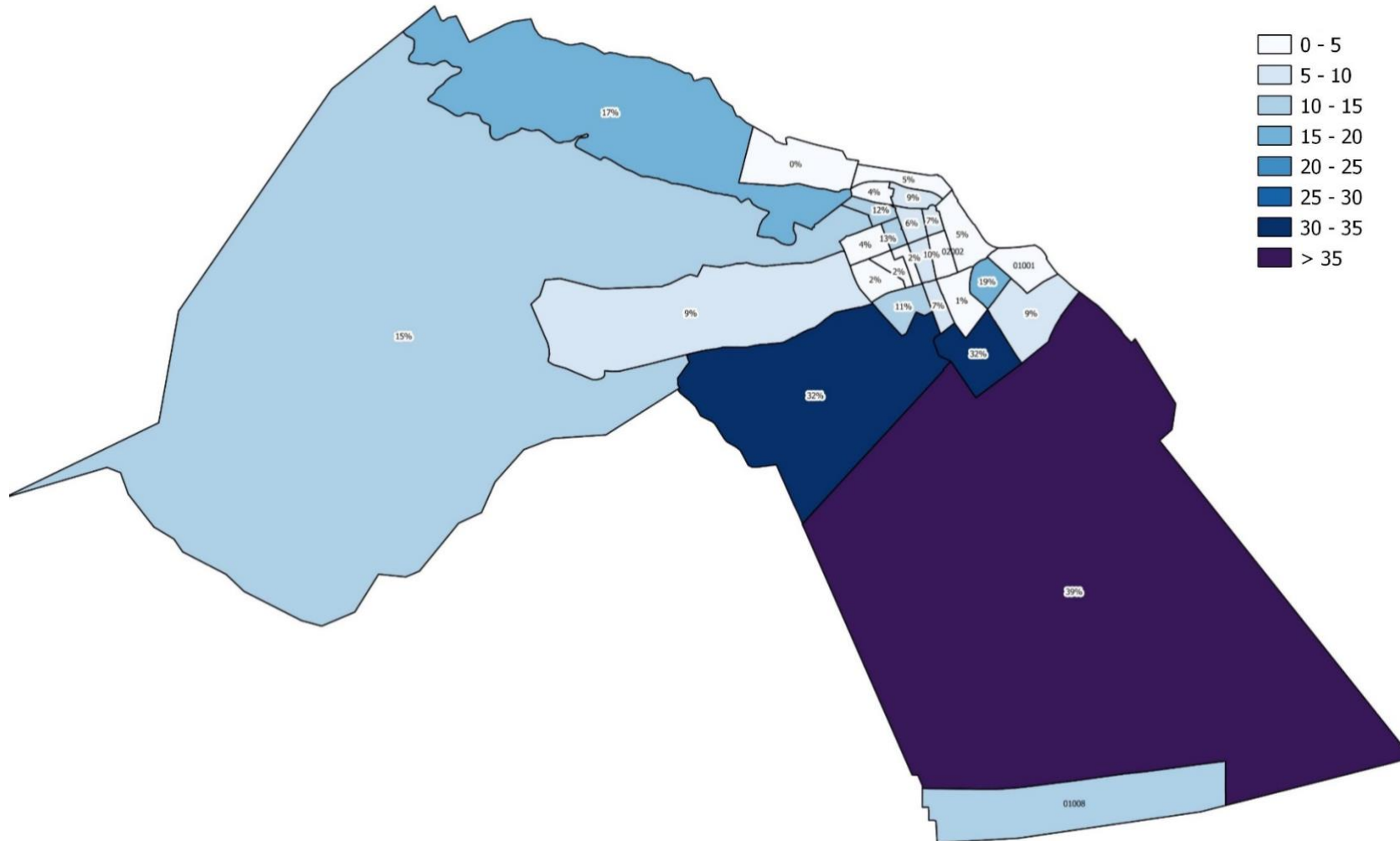
- La presència de persones provinents d'Andalusia (aproximadament el 50% del total de persones nascudes a la resta de l'Estat).
- Seguides a molta distància, s'hi situen, en aquest ordre: les d'Extremadura, Castella i Lleó, Castella La Manxa, Aragó i Múrcia; entre el 7% i el 5% cada col·lectiu.

Entre la població que prové d'altres països, les dades del sistema d'informació Hermes de la DIBA del 2021 mostra que les 5 principals nacionalitats d'origen són:

- Marroc (36,7%).
- Romania (17,6%).
- Itàlia (16,5%).
- Rússia (15,7%).
- Xina (13,6%).

Per bé que no tota immigració comparteix les mateixes condicions socials i a més l'augment de població estrangera ha estat sostingut en la darrera dècada, és interessant observar amb dades del darrer cens de població (2011, les dades disponibles més recents) que la seva distribució sobre el territori no és homogènia (Mapa 2).

Mapa 2. Percentatge de població estrangera segons seccions censals a Gavà (2011)



Font: Elaboració pròpia amb dades del Cens de població 2011 de l'INE

Si tenim en consideració la distribució de població per grans grups d'edats, en una comparativa territorial veiem com els percentatges de distribució de població per franges d'edat a la comarca del Baix Llobregat, a la província de Barcelona i a Catalunya són molt similars als de Gavà ([Gràfic annex 3](#)).

La mirada més rellevant que es pot fer a l'edat prové de la constatació sociològica que cada edat ve acompanyada d'uns rols i condicions socials específiques. Diferenciar grups d'edat i posar-los en relació amb la seva realitat sociològica permet fer-se una idea més enriquidora dels públics potencials per la cultura.

Taula 2. Distribució de la població segons grups d'edat que conformen una tipologia general de públics culturals, i breu descripció d'aquests.

Grup de població - Segment de públic	Edats de referència i trets principals	Quantitat	%
Població infantil	0-11 anys Són públics futurs i en formació però també públics actius com qualsevol altre, amb interessos propis.	5.560 persones	12%
Població adolescent	12-18 anys Públic marcat per trobar-se un moment del cicle vital en què necessiten socialitzar i en què els interessos culturals poden fàcilment passar a segon pla.	3.838 persones	8%
Població jove	19-24 anys Comencen a desenvolupar majors responsabilitats estudiantils i/o laborals i això pot dificultar la seva participació cultural.	2.777 persones	6%
Joves adults	25-29 anys Comencen a desenvolupar més responsabilitats laborals i afronten el desenvolupament d'una vida autònoma. Els seus hàbits culturals comencen a prendre una forma més estable.	2.337 persones	5%
Població adulta (potencial època criança)	30-39 anys La mitjana d'edat de les mares que es queden embarassades és aproximadament de 32 anys. El fet de tenir fills marca condicions a la participació cultural, i és en aquestes edats en les que es desenvolupa la criança. Són potencial públic familiar. El fet de no tenir fills també indica un públic potencial rellevant en aquestes edats.	5.656 persones	12%
Població adulta	40-64 anys És l'etapa coneguda com de "niu buit". Es deslliguen de responsabilitats anteriors i poden desenvolupar nous hàbits culturals.	18.319 persones	39%
Població jubilada	65 a 79 anys La retirada del món laboral ve acompanyada d'una major disponibilitat de temps que pot afavorir la participació cultural, malgrat algunes condicions de salut poden començar a impedir-ho.	6.055 persones	13%
Quarta edat	80 anys i més Les condicions de la salut es tornen un factor clau per al desenvolupament dels hàbits culturals.	2.389 persones	5%

Font: Elaboració pròpia a partir de dades del Padró, INE (2021)

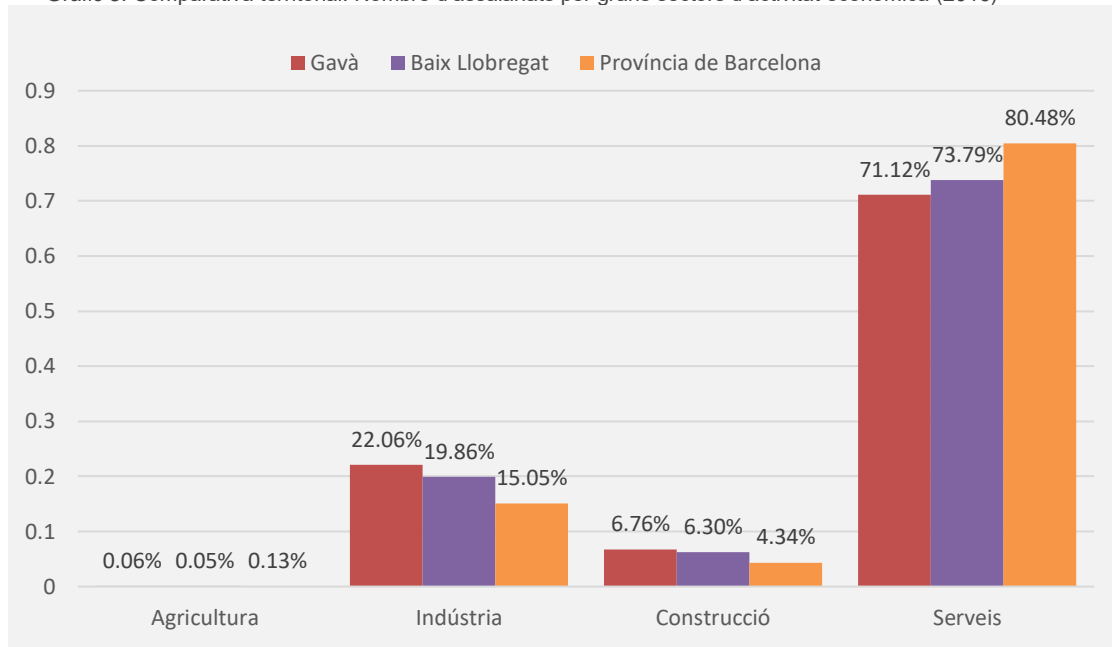
3.1.3 Característiques socioeconòmiques

La dimensió socioeconòmica ens serveix per definir condicions i estils de vida de les persones (diversitat social, i no només cultural i d'origen) i també contribueix a pensar en clau de públics culturals amb preferències diverses:

- Actualment, Gavà basa la seva economia majoritàriament en el sector serveis, tot i que en menor mesura que el conjunt de la província de Barcelona. Això remarca el seu caràcter metropolità, més acord al conjunt del Baix Llobregat. El sector serveis a Gavà arriba a ocupar aproximadament a 7 de cada 10 persones, mentre al conjunt de la província la xifra és de 8 de cada 10.
- Per contra, la indústria a Gavà és un sector més fort que al conjunt de la província, així com la construcció. Un 22% de les persones assalariades estan ocupades en la indústria, i un 7% en la construcció (en el conjunt de la província són un 15% i un 4%).

Davant d'aquestes dades, cal tenir en consideració que el treball manual i, especialment, el no qualificat, és un factor associat al nivell i el tipus de participació cultural, amb uns hàbits menys diversos (centrats en les pràctiques més generalitzades com les vinculades a la música i el cinema) i generalment menys intensos en pràctiques central com anar al teatre, llegir, visitar museus i exposicions...

Gràfic 3. Comparativa territorial. Nombre d'assalariats per grans sectors d'activitat econòmica (2019)



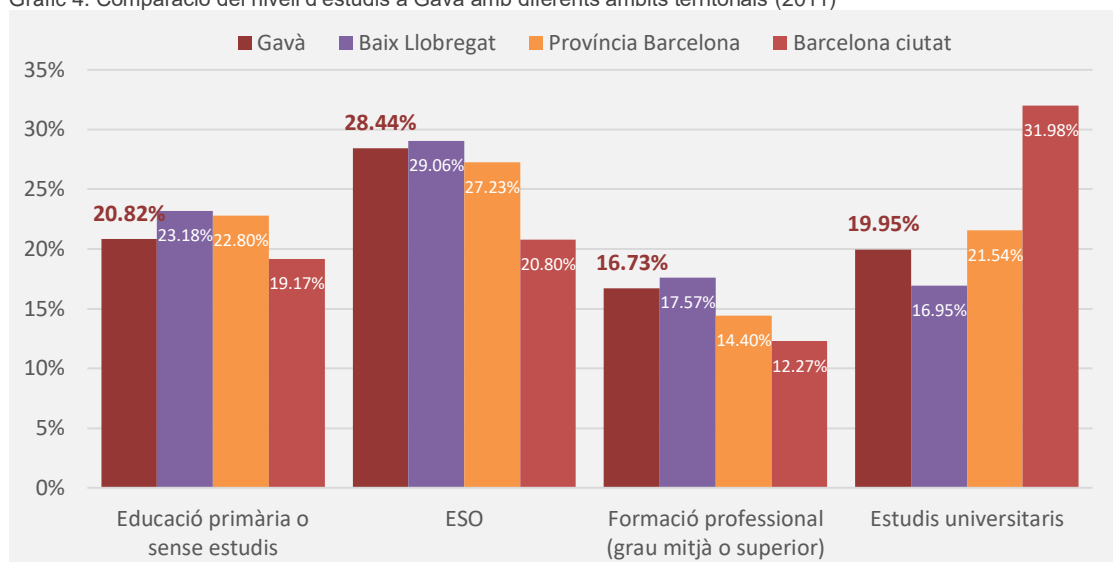
Font: elaboració pròpia a partir de dades del CERC, provinents del Programa HERMES de la Diputació de Barcelona

En aquest sentit, es produeix una intersecció amb un altre factor associat a la participació cultural: el nivell d'estudis formals. L'estructura del nivell educatiu és similar al conjunt de la

província de Barcelona, però és la comparació amb Barcelona ciutat la que permet identificar característiques pròpies associades a la seva realitat metropolitana:

- La formació professional té un pes molt important (16,73%), gairebé tant com els estudis universitaris (19,95%).
- Els estudis universitaris, tot i no tenir la presència que sí tenen a Barcelona ciutat, tenen més presència que al Baix Llobregat (19,95% a Gavà davant d'un 16,95%).
- Els estudis de secundària obligatòria són el nivell més estès (28,44%), i no els estudis universitaris com passa a Barcelona ciutat (la secundària obligatòria té un pes del 20,8% i la universitària del 31,98%).
- El pes dels estudis primaris o sense estudis és molt similar en tots els casos, i estarà molt relacionat amb l'edat de la població, com a característica associada a la població de major edat.

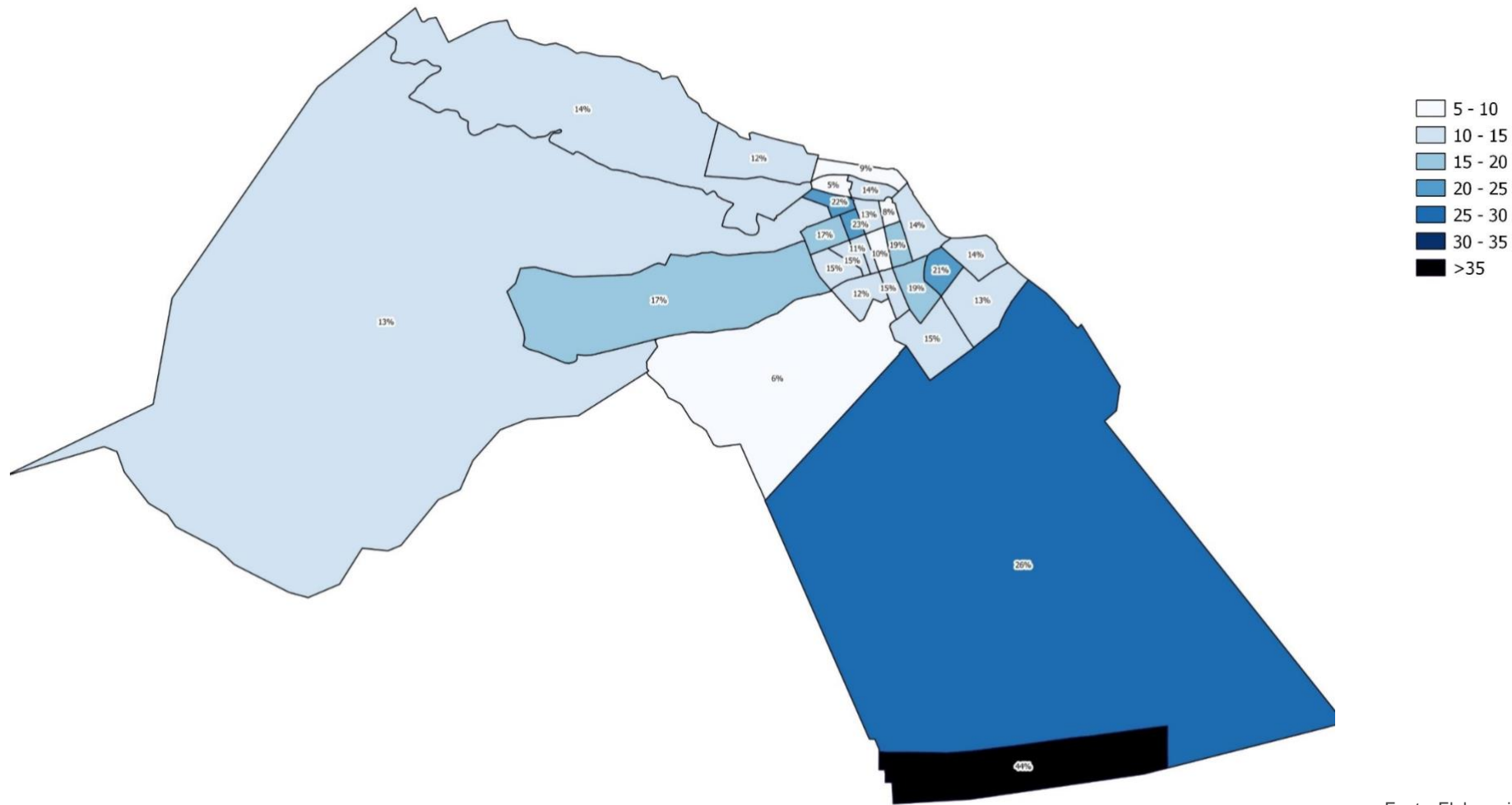
Gràfic 4. Comparació del nivell d'estudis a Gavà amb diferents àmbits territorials (2011)



Font: elaboració pròpia a partir de les dades del programa HERMES de la Diputació de Barcelona, procedents del Cens de Població de 2011 (INE).

Observant la distribució del nivell d'estudis universitari segons seccions censals a Gavà (Mapa 3), s'observen de nou diferències internes. Destaquen amb percentatges superiors la zona de Gavà Mar i la zona del centre del nucli urbà. En canvi, amb percentatges inferiors destaquen les zones del nord del nucli urbà i del sud-oest. Aquestes diferències guarden certa relació amb les dades de renda neta per persona (Mapa 4).

Mapa 3. Percentatge de població amb estudis de tercer grau a Gavà segons seccions censals (2011)

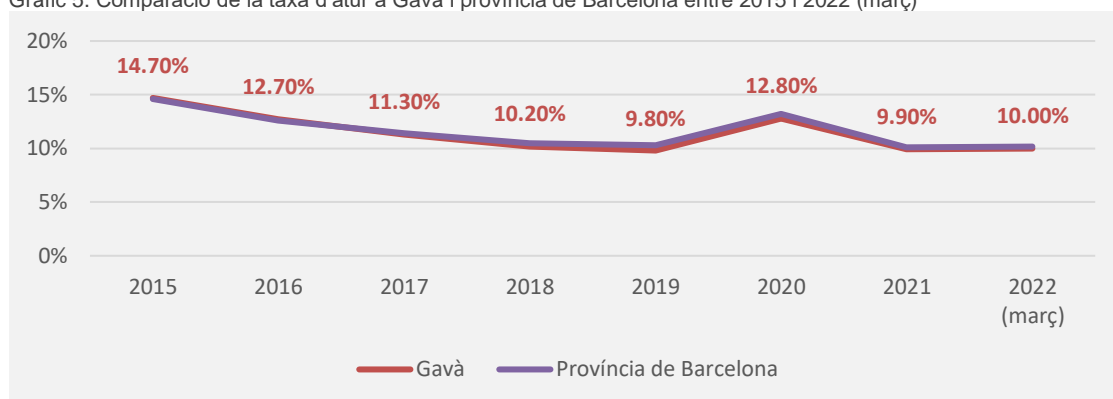


pròpia amb dades del Cens de població 2011 de l'INE

Font: Elaboració

Finalment, a més d'analitzar els àmbits d'activitat econòmica més importants del municipi i el percentatge d'assalariats ocupats en cada un dels grans sectors (més endavant s'ofereixen [dades sobre ocupació artística](#)), és interessant analitzar també l'evolució de l'atur a la ciutat. Entre 2015 i 2019 la taxa d'atur del municipi es va anar reduint progressivament, passant d'un 14,7% d'aturats a un 9,8%. Entre 2019 i 2020 la taxa d'atur ha crescut fins el 12,8%, a causa de la inestabilitat i la crisi derivada de la pandèmia, tot i que la situació s'ha estabilitzat de nou. Cal considerar que aquestes dades no reflecteixen necessàriament tot l'impacte de la pandèmia, que més enllà de l'atur registrat haurà afectat negativament les condicions de vida de moltes persones. Tot i això, mostra, primer, l'evolució favorable en concepte d'ocupació i, segon, la necessària atenció a l'impacte que ha pogut generar la Covid-19.

Gràfic 5. Comparació de la taxa d'atur a Gavà i província de Barcelona entre 2015 i 2022 (març)

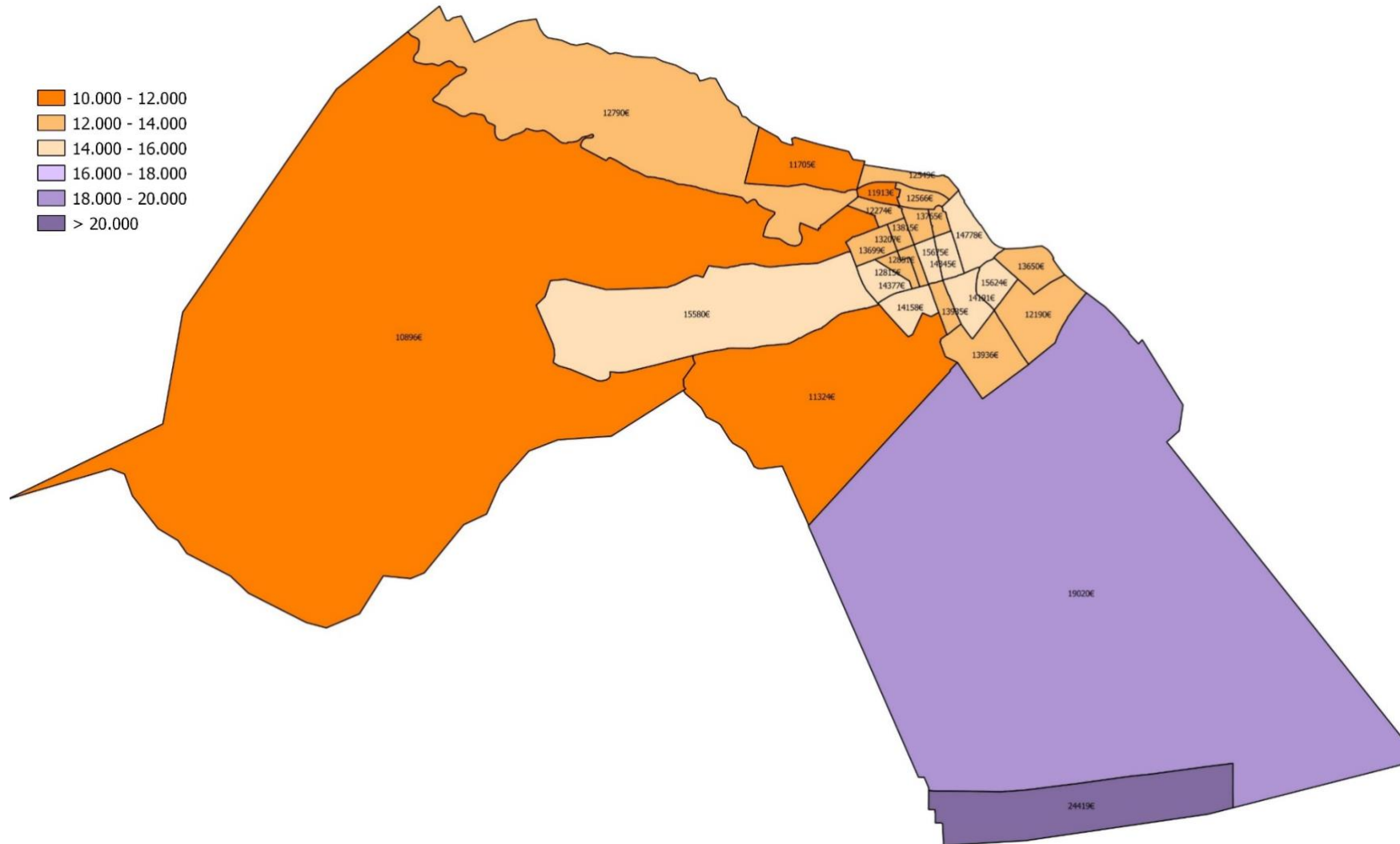


Font: elaboració pròpia a partir de dades del programa HERMES de la Diputació de Barcelona

En concepte específic de renda, és interessant observar més detalladament el nivell de renda de Gavà en el seu entorn i alhora en el seu interior. La renda neta mitjana per persona es situa en 14.435 euros l'any 2019, per sobre de la mitjana nacional (12.247€) i de poblacions com El Prat, Sant Boi i Viladecans (al voltant dels 13.300€) però per sota de Castelldefels (15.876€), de Barcelona ciutat (16.893€) o de Begues (18.300€).

Tot i això, dintre del municipi hi ha diferències importants en el nivell de renda, tal com es pot observar en el Mapa 4. Les principals diferències es registren a la zona de Gavà Mar, especialment als barris de les Marines i Central Mar, on el nivell de renda és gairebé 10.000€ superior al de la mitjana del municipi i arriba als 24.419€. Per contra, s'identifiquen tres punts ubicats a l'exterior del centre del nucli urbà que disposen d'una renda mitjana anual per persona inferior a la mitjana municipal: a l'oest, la zona de Can Ribes, ca n'Horta i Canyars Nord i Sud; al sud-est, la zona de Rambla-Barcelona i al nord, la zona de Can Tries i Can Tintorer.

Mapa 4. Distribució de la renda neta per persona a Gavà segons seccions censals (2019)



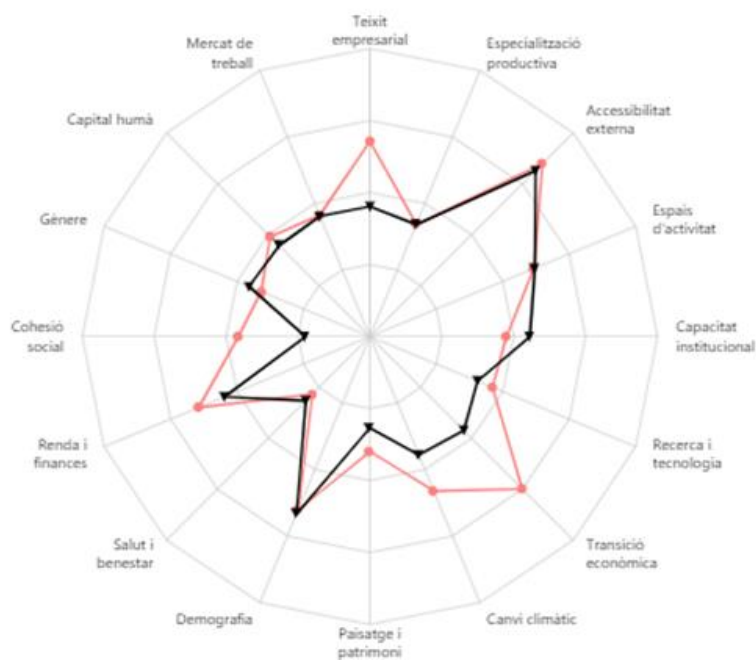
Font: Elaboració pròpia amb dades de l'INE (Atles de distribució de renda)

3.1.4 Desenvolupament local

Atenent les dades elaborades per la Diputació de Barcelona en relació a l'indicador sintètic [MesuraDEL⁴](#), que explora la situació dels municipis en relació a 16 àmbits crítics de desenvolupament local (més enllà de mesures estrictament econòmiques), Gavà puntua de forma inferior al conjunt del Baix Llobregat en 4 d'elles:

- **Transició econòmica:** mesurada segons autoconsum renovable, el nombre de socis de cooperatives i l'extensió de l'agricultura ecològica.
- **Teixit empresarial:** mesurada segons el coeficient de diversificació de sectors, del nombre de treballadors segons empresa i de llocs de treball amb risc de ser automatitzats per la digitalització.
- **Cohesió social:** mesurada segons l'índex Gini, la diferència de renda entre el 20% més ric i el 20% més pobre i el percentatge de participació en les eleccions locals.
- **Canvi climàtic:** mesurada segons el consum domèstic d'aigua, la generació de residus no reciclats i la matriculació de vehicles elèctrics/híbrids.

Gràfic 6. Puntuació de Gavà en les diferents dimensions de la MesuraDEL (negre) en comparació al Baix Llobregat (vermell)



Font: Programa HERMES de la Diputació de Barcelona

A més, en patrimoni i paisatge (béns inclosos a l'inventari de patrimoni arquitectònic, establiments comercials i zones verdes) i renda i finances (renda mediana, renda mitjana i taxa de pobresa) també obté puntuacions lleugerament desfavorables.

⁴ Tota la informació relativa a la mesura del desenvolupament econòmic local es pot trobar a l'enllaç <https://www.diba.cat/hg2/mesuraDel.htm>

Considerant la capacitat de la cultura per generar externalitats positives en altres dimensions d'interès social, mostra del seu valor instrumental en una concepció de polítiques públiques global, cal tenir en compte aquesta situació des d'un punt de vista estratègic i de ciutat. A l'apartat "Treball transversal" del punt sobre política municipal s'amplia aquesta mirada.

3.1.5 Síntesi de territori i població

Dels elements exposats sorgeixen diverses lectures a tenir en compte:

- Gavà es troba ubicat en un entorn metropolità, el que configura un espai densament poblat i d'alta mobilitat. En aquest entorn, es troba ben comunicat i destaca l'empenta que en el futur tindrà el Metro del Delta de Llobregat.
- A banda de l'Àrea Metropolitana, la Zona Delta també ofereix oportunitats per pensar Gavà en xarxes territorials àmplies, buscant enriquir-se a partir del seu entorn. Cal tenir en compte, però, que les relacions entre tots els municipis de la Zona Delta estan encara poc desenvolupades i que l'Àrea Metropolitana de Barcelona conforma un espai de governança en què la cultura té poca importància.
- Cal tenir en compte l'existència d'una illa peatonal ben valorada i de referència per a la ciutadania, que com espai públic es pot potenciar com escenari cultural de la ciutat. Cal considerar que a Gavà existeix un model de ciutat basat en sostenibilitat i salut que coincideix amb les valoracions positives que la ciutadania fa del fet de viure a Gavà.
- En relació a la seva població, destaca una àmplia diversitat social i d'origen que ofereix condicions favorables per una vida cultural enriquida.
- Finalment, en relació al volum de població, destaca que el fet de trobar-se just per sota del llindar dels 50.000 habitants limita en alguns casos l'accés a recursos i competències més àmplies, però tot i això ha de fer front a una demanda i pressió de serveis molt alta.

3.2 Recursos culturals

Un cop identificats els elements bàsics que conformen el marc de la realitat cultural a Gavà, el present apartat entra a valorar en si mateixa la realitat cultural. L'anàlisi dels recursos culturals disponibles a la ciutat de Gavà permet contextualitzar l'estat actual de la gestió municipal en matèria de cultura i fer una aproximació a la situació existent.

S'identifiquen fins a 6 dimensions d'anàlisi que estructurin la vida cultural a Gavà. Tot i que a la pràctica s'interrelacionen entre sí, a nivell analític funcionen com peces independents que configuren la realitat cultural de Gavà:

1	Equipaments culturals	Es realitza una mirada general al parc d'equipaments de Gavà i una descripció detallada dels equipaments pròpiament culturals, fent referència als espais, al projecte i als usos habituals.
2	Associacionisme cultural	Caracterització de l'associacionisme cultural, que configura una de les branques més importants de dinamització de la vida cultural al municipi.
3	Sector professional i activitat econòmica	Ampliació de la mirada a l'ecosistema cultural atenent la part professional, molt relacionada amb l'associacionisme (tercer sector) i el sector públic.
4	Activitat i programació cultural	Descripció de la programació artística realitzada a la ciutat en funció tant dels equipaments on es realitza com de les disciplines vinculades
5	Comunicació	Anàlisi dels canals de comunicació existents per arribar als públics culturals.
6	L'Ajuntament	Mirada als elements bàsics de l'administració cultural a la ciutat, tal com l'organigrama, el pressupost, els recursos humans o el paper municipal de la cultura.

Cal remarcar que aquesta mirada s'orienta als recursos culturals i, com a tal, ve marcada per una anàlisi en termes d'oferta i condicions de la vida cultural. Una mirada diferent es desenvolupa al següent gran apartat sobre dades de consum cultural. En aquest sentit, si aquest apartat analitza l'oferta, el següent analitza la demanda.

La perspectiva que aporta aquest apartat al diagnòstic és clau per definir l'estratègia d'aquest pla, ja que és principalment a partir dels recursos culturals disponibles que es pot pensar i projectar el futur de la cultura a Gavà de forma fonamentada.

3.2.1 Equipaments culturals

El parc d'equipaments del que disposa una ciutat és un dels recursos culturals més importants que té a l'abast ja que permet articular i donar cabuda a l'activitat cultural del municipi⁵.

En primer lloc es presenten alguns aspectes destacats, i posteriorment s'ofereix una descripció més àmplia dels principals espais pròpiament culturals de la ciutat.

Aspectes destacats

D'entrada (s'aprofundeix més endavant amb una descripció ampliada dels principals equipaments culturals), cal destacar que:

- L'**Espai Maragall**, que ofereix el potencial d'estar especialitzat en arts escèniques i exerceix un paper de centralitat i referencialitat en la vida cultural de Gavà. Té una vinculació significativa amb l'amateurisme i la formació escènica, àmbit en el qual destaca l'Espai Escènic com a projecte de formació co-gestionat per l'Ajuntament i La Roda Produccions (companyia/associació cultural de teatre).
- El **Casal Municipal de Cultura American Lake**, que alberga una activitat important a nivell formatiu i compta amb potencial no desenvolupat per activitats d'arts en viu (un auditori de dimensions considerables, infraestructura escènica i bucs d'assaig). Cal tenir en compte que l'activitat formativa a nivell artístic està molt estesa en el conjunt de la ciutat, amb un número rellevant d'iniciatives privades.
- Les **Biblioteques de Gavà** (Josep Soler Vidal i Marian Colomé), que conformen un motor cultural de gran rellevància, amb un funcionament en xarxa i una mirada àmplia (col·laboracions, diversitat temàtica,...), impulsada per un projecte clar, fonamentat i amb lideratge.
- El **Museu de Gavà** i el conjunt d'equipaments patrimonials (entre els quals destaquen les **Mines de Gavà**, però que compten amb una constel·lació de recursos variada), que funcionen amb una Unitat pròpia que agrupa i gestiona els principals recursos.
- L'**Arxiu Municipal, allotjat en el Centre d'Història de la ciutat** (que també alberga el **Centre de Documentació del Parc del Garraf**) i que realitza una tasca important de conservació i difusió dels fons tant per a Gavà com pel conjunt de la comarca. L'Arxiu municipal té una vinculació rellevant amb entitats i activitat cultural de la ciutat.

⁵ A l'annex es pot consultar la informació dels Cercles de Comparació Intermunicipal d'espais escènics (Espai Margall), biblioteques i patrimoni. Els Cercles de Comparació Intermunicipal (CCI) són una eina organitzada, impulsada i dinamitzada per la Diputació de Barcelona que permet estandarditzar i fer comparacions en la gestió de diversos serveis municipals. Amb les dades que es recopilen, es pot realitzar un diagnòstic de la situació municipal, establir objectius en base a criteris externs i homogenis i marcar estàndards de qualitat en els serveis públics que permetin planificar de forma acurada les propostes de millora i implementació.

A més, en termes més pròpiament culturals, és ressenyable l'existència d'un **auditori a l'aire lliure**, l'Auditori Marc Grau, en un entorn natural proper al nucli urbà principal. Aquest auditori s'utilitza puntualment per fer activitats vinculades a la Festa Major i per activitats a l'aire lliure com el cinema a la fresca.

De cara a l'estratègia cultural, és rellevant diferenciar dels equipaments pròpiament culturals els equipaments de naturalesa més àmplia. Aquests altres equipaments sovint són referenciats amb etiquetes diferents, com ara centres cívics, de proximitat, polivalents o de tipus sociocultural.

Dirigint la mirada als **equipaments més polivalents**, destaquen el Casal Municipal de Can Tries, el Nou Espai Sant Jordi, el Casal Municipal d'Entitats Sant Jordi i el Centre cívic i esportiu Ca n'Espinós. La capacitat d'aquests equipaments per acollir i donar cabuda a les iniciatives culturals de proximitat realitzades a la ciutat és important ([taula annex 2](#)), ja que disposen d'espais adequats per a diversos tipus d'activitats.

En relació als **equipaments orientats a col·lectius específics**, i que també tenen una naturalesa polivalent des del punt de vista de l'activitat que poden acollir, destaquen 3 casals de gent gran (el Centre, Can Tintorer i Torre Lluc), l'Espai Jove La Casa Gran, el Servei d'Informació i Atenció a la Dona i l'Escola de Formació d'Adults.

En qualsevol cas, a Gavà no existeix una xarxa de centres d'aquest tipus, però això no significa que no hi hagi tot un seguit d'equipaments polivalents -com els citats- que donen cabuda a part de la vida cultural del municipi des del punt de vista sociocultural i de proximitat. Hi ha una multiplicitat d'equipaments que posen espai i infraestructures a l'abast de la ciutadania ([taula annex 3](#)), i que també organitzen i donen suport a activitats de tot tipus; alguns amb una orientació més general i d'altres més focalitzats en determinats àmbits temàtics o col·lectius específics.

El parc d'equipaments en relació al PECCat

Tots aquests elements anteriors conformen el parc d'equipaments rellevants des d'una mirada cultural àmplia a Gavà. Des del **Pla d'Equipaments Culturals de Catalunya (PECCat)** s'estableixen recomanacions per adequar la realitat del municipi als estàndards mínims d'equipaments culturals. Segons els rangs establerts per el PECCat Gavà és un municipi amb una població d'entre 30.000 i 50.000 habitants i com a tal li correspon tenir:

- Arxiu municipal.
- Biblioteca central urbana (i biblioteca local de proximitat segons el mapa de lectura pública).
- Centre cultural polivalent (mínim tres centres bàsics o dos bàsics i un ampliat) vinculats a una xarxa local.

- Espai escènic-musical bàsic local.
- Espai d'arts visuals multifuncional.

Com es pot observar, doncs, els equipaments de la ciutat s'adapten majoritàriament, però no de forma completa, als requisits marcats en el PECCat. Destaca en aquest sentit:

- La falta d'una xarxa d'espais polivalents o de cultura de proximitat.
- La falta d'un espai d'arts visuals multifuncional adequat als estàndards previstos.

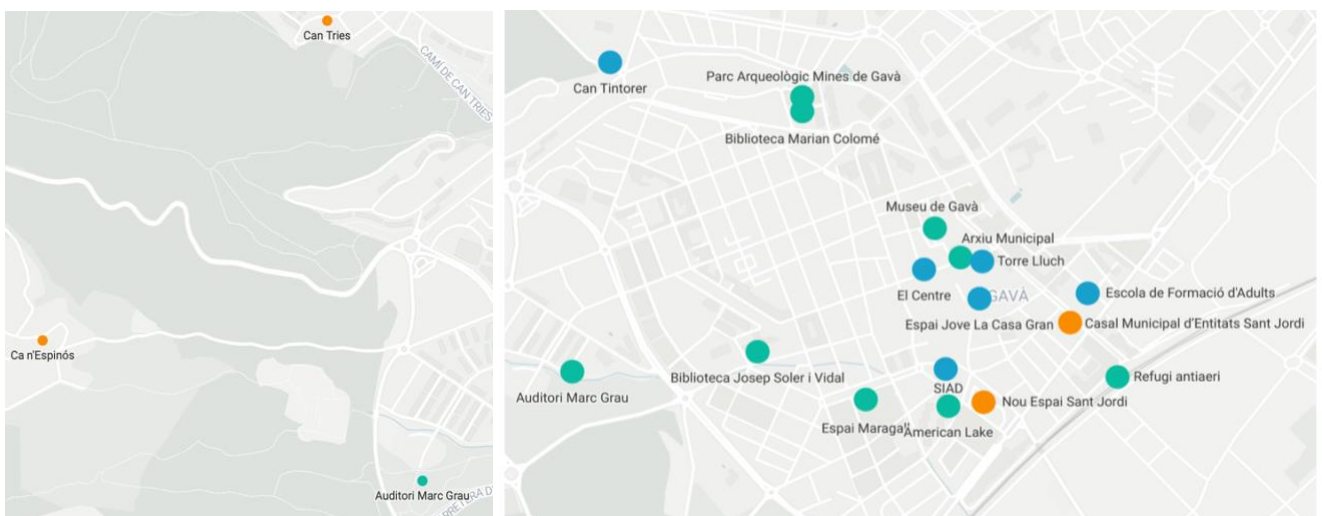
Cal tenir en compte, a més d'aquests equipaments, que Gavà disposa d'un arxiu comarcal i de destacats equipaments patrimonials.

Distribució territorial dels equipaments

Finalment, és destacable la concentració dels equipaments culturals en la meitat sud i sud-est del nucli urbà. Cal considerar que a nivell urbà co-existeixen a Gavà diferents eixos d'activitat rellevant, i que els equipaments culturals estan molt concentrats com es pot observar al Mapa 5. Malgrat tot, cal considerar que les distàncies a l'interior del nucli urbà central són relativament curtes i que, a peu, hi ha distàncies d'aproximadament 15 minuts.

La Biblioteca Marian Colomé, en xarxa amb la Biblioteca Josep Soler i Vidal, contribueix a facilitar l'accés a la cultura al situar-se en una zona amb menys densitat d'equipaments culturals. En aquest sentit, destaca que el Parc Arqueològic de les Mines de Gavà també queda separat del nucli de major densitat d'equipaments. Addicionalment, destaca que en zones més allunyades i menys integrades en la trama del nucli central com ca n'Espinós, Can Tries o fins i tot Can Tintorer, existeixen equipaments específics de zona. A Gavà Mar cal considerar que actualment no funciona cap espai amb un caràcter cultural polivalent.

Mapa 5. Ubicació d'equipaments amb potencial cultural



- Equipaments polivalents
- Equipaments vinculats a col·lectius específics
- Equipaments culturals específics

Font: elaboració pròpia

És destacable, en darrera instància, atenent [l'estudi d'imatge municipal de Gavà⁶](#) de l'any 2016, que el problema més greu de Gavà per a un 7,3% de la ciutadania és que manquen serveis i equipaments (en general) i per a un 5,3% de la població, el problema més greu de la ciutat és la manca específica d'equipaments d'oci i culturals:

- És un percentatge superior al d'equipaments educatius, esportius i infraestructures, amb un 4,3%, un 1,8% i un 1% respectivament.
- És un percentatge superior al 2013, quan aquest ítem obtenia un 4% de les respostes.
- Les persones més joves són les que més destaquen els problemes relacionats amb serveis i equipaments, tant en general com específicament culturals i d'oci. De fet, per a un 10,5% és la línia d'actuació més prioritària.

Descripció ampliada dels principals equipaments culturals⁷



L'Espai Maragall és un centre cívic de referència en arts escèniques, tant pel que fa a les activitats de formació com de difusió. És un equipament amb una superfície de 2.200 m² distribuïts en tres plantes. Disposa d'un auditori per a 532 persones, 4 sales polivalents amb diferent capacitat, i un vestíbul de 300 m² amb una espai expositiu on es poden realitzar actes de petit format. Tot el detall es pot consultar a la Taula 3.

⁶ Ajuntament de Gavà (2016) "Enquesta d'imatge municipal de Gavà. Informe de resultats". Consultable a: <https://www.gavaciutat.cat/documents/20142/31790/ESTUDIQUANTITATIU2016.pdf/ceb6e792-8ab4-e26f-095a-652a14278d79>

⁷ A l'annex es poden trobar més fotografies d'alguns d'aquests equipaments.

Taula 3: Fitxa tècnica. Descripció d'espais de l'Espai Maragall

Auditori	Disposa d'un pati de butaques amb 532 localitats i d'un escenari de 112m ² amb equip tècnic propi de il·luminació i so.
Sala Polivalent planta 1	Espai de 75m ² amb capacitat per a 40 persones i equipada amb barres de dansa i miralls.
Sala Polivalent planta -1	Espai de 70m ² amb capacitat per a 20 persones i equipada per acollir reunions, assajos de música o tallers de petit format. Disposa d'un piano de paret.
Sala Ramón Marcó	Espai de 50m ² amb capacitat per a 15 persones pensada per acollir assajos de qualsevol disciplina d'arts escèniques. Equipada per a reunions o tallers de petit format. Pot comunicar amb la sala polivalent -2
Sala Polivalent planta -2	Espai de 50m ² amb capacitat per a 15 persones pensada per acollir assajos de qualsevol disciplina d'arts escèniques. Equipada per a reunions o tallers de petit format. Pot comunicar amb la sala Ramón Marcó.
Hall	Espai de 300m ² amb capacitat per acollir exposicions, presentacions o espectacles de petit format.

La **ubicació** de l'Espai Maragall és privilegiada ja que està situat al centre de la ciutat, a 5 minuts de l'estació i a 20 minuts de Barcelona.

L'equipament és de **gestió** directe, centralitzat en el Departament de Cultura de l'Ajuntament de Gavà, i compta amb personal propi de l'Ajuntament, una conserge a jornada completa i un a temps parcial, un tècnic i l'externalització de serveis especialitzats de manera puntual.

A nivell d'**activitat**, destaca que aquest equipament s'inaugura l'any 2007 com a centre cívic per a les arts escèniques de Gavà. Com a tal, és un espai de programació però sobretot de residència, formació i pràctica amateur. Actualment és un centre on convergeixen propostes culturals de caràcter local, amateur i professional que ha esdevingut un centre neuràlgic per l'activitat cultural de la ciutat. Un dels projectes més destacats de l'Espai Maragall és l'Espai Escènic, l'escola d'arts escèniques de Gavà, que forma a infants, joves i adults en disciplines com el teatre, el cant i la dansa. Aquesta escola està liderada per La Roda Produccions, projecte organitzat en forma d'associació, en col·laboració amb l'Ajuntament.

Si bé l'Espai Maragall no funciona principalment com un espai d'exhibició amb temporada professional i bàsicament hi ha programació estable de teatre familiar que es gestiona des de La Xarxa, en l'últim any sí que hi ha hagut l'intent d'oferir una programació professional estable amb l'ajuda de Programa.cat. Tot i això, l'aposta no és estable.

En qualsevol cas, destaca que a l'Espai Maragall s'orienta per una cultura local i de proximitat en tant que les seves instal·lacions són la seu o el lloc d'assaig d'entitats del municipi i serveixen com a plataforma de difusió de les arts escèniques locals. També s'aposta per fomentar i donar visibilitat a les pràctiques culturals amateurs i per donar suport a nous creadors locals (programa Gavà amb la creació), així com per a la formació i la programació familiar. Aquesta especialització suposa una menor cobertura de l'ofertament d'una programació estable i professional, amb temporada regular.

La diversitat de programes dona mostra d'una diversitat àmplia d'objectius de l'equipament.

Taula 4. Classificació dels programes, activitats i usos de l'Espai Maragall

Exhibició i programació cultural per a tots els públics	<p><i>L'Espai Maragall en família</i> inclou tant la programació estable pròpia d'espectacles familiars com la programació que es realitza en col·laboració amb La Xarxa.</p> <p>La <i>programació estable de temporada</i> d'espectacles professionals de teatre, dansa i música.</p> <p><i>Escena local</i>. Inclou el conjunt de propostes d'entitats i col·lectius locals <i>E(Visuals)</i> i la programació d'exposicions al Hall de l'Espai Maragall</p> <p><i>Cicle de Teatre Amateur</i> i la programació anual continuada i per a diferents tipus de públic potencial.</p>
Suport a la creació	Programa <i>Gavà (amb la creació)</i> i les residències tècniques que s'ofereixen a creadors i noves companyies
Formació en arts escèniques	Espai Escènic, l'escola d'arts escèniques per a tots els públics congestionada per l'Ajuntament de Gavà i La Roda produccions
Lloguer i cessió d'espais per a la realització d'activitats	L'Espai Maragall allotja un conjunt d'actes d'entitats privades, del tercer sector i públiques que lloguen espais pel desenvolupament d'actes, activitats i esdeveniments.
Seu d'Entitats	A més de l'activitat que realitza, l'equipament també és seu de diverses entitats de la ciutat, concretament, de la Coral la Igualtat, la Coral Sellarès, la Coral Tornaveu, la Casa d'Aragó, el Grup de Teatre Algama, el Grup de Teatre Teatr3s i l'Esbart Brugués.

L'Espai Maragall no és únicament un espai on es programen activitats i esdeveniments de caràcter cultural sinó que esdevé un lloc d'encontre entre ciutadania, entitats i professionals locals de la cultura. L'Espai Maragall és l'equipament de major centralitat cultural a la ciutat.

A nivell de **públics**, és un equipament amb oferta per a tot tipus de públic però està especialitzat en un públic familiar. La diversitat de serveis que ofereix contribueix a la gran varietat d'usuaris que té, des de responsables i col·laboradors d'entitats locals a estudiants de l'espai escènic, companyies professionals, artistes amateurs i ciutadania en general.

Valoració Espai Maragall

Debilitats

- Ubicació en un equipament que passa molt desapercebut, una entrada que convida poc.
- Instal·lacions no adequades per acollir determinades produccions grans o complexes.
- Identitat difusa, entre el professionalisme i l'amateurisme.
- Falta de direcció i dinamització en concepte artístic per desenvolupar tot el potencial del projecte.
- Falta d'adequació i projecte de l'espai del hall.

Potencialitats

- Recurs valuós per a la pràctica amateur i l'expressió artística de la ciutadania (com espai de trobada, de formació i d'exhibició).
- Centralitat de l'equipament dintre de l'estratègia cultural, amb personal vinculat al Departament de Cultura i una especialització consolidada.
- Potencial espai expositiu disponible al hall de l'equipament amb capacitat per acollir projectes visuals.



El Casal Municipal de Cultura (CMC) American Lake disposa de diversos espais polivalents, bucs i sales d'assaig i un auditori amb capacitat aproximada per 244 persones.

L'auditori té un accés independent a la resta de l'equipament i incorpora una taquilla i camerinos amplis sota l'escenari. A més, l'espai compta amb una zona de patí relativament àmplia.

Actualment aquest equipament és de **gestió** directe però aquesta no recau en el Departament de Cultura, sinó que és el Departament de Manteniment i Suport a activitats qui fa la gestió de l'espai (que comporta bàsicament la cessió dels espais). Com a personal propi únicament disposa d'un conserge. Això significa que malgrat els seus usos culturals, manca personal i projecte de dinamització cultural.

En relació a l'**activitat**, cal tenir en compte que actualment s'hi allotgen entitats culturals que tenen accés independent a petits despatxos, així com l'escola de dibuix i pintura Belles Arts

Fco. Valderrama i l'escola de música American Lake Music que ocupen els espais polivalents de les plantes superiors.

L'Escola Belles Arts Fco. Valderrama és un projecte organitzat sota la forma empresarial d'una Societat Civil Privada, mentre l'American Lake Music és un projecte organitzat sota la forma jurídica d'una associació. En cada cas la cessió de l'espai es regula mitjançant els contractes i convenis corresponents, que marquen la reserva d'espai (2a i 3a planta) i accés preferents per aquests agents.

Entre els espais especialitzats que més destaquen per trobar-se únicament en aquest equipament estan els bucs d'assaig i l'estudi de gravació, així com l'auditori; actualment sense un programa d'ús i aprofitament regular. Les fotografies d'aquests espais es recullen a l'[annex d'Equipaments culturals](#) i en alguns casos es mostra el deteriorament d'algunes instal·lacions.

Actualment l'escola de música American Lake Music és qui més ús fa dels bucs d'assaig de l'equipament, amb un total de 425h anuals. Cal considerar que l'estudi de gravació no està actualment disponible per ser utilitzat. L'auditori acull bàsicament activitat del Circuit Musical, que l'any 2019 va programar 9 concerts que van acollir 1.085 persones.

Donades aquestes característiques, és el segon espai de referència en termes d'activitat cultural general a la ciutat, tot i que si es considera la manca de projecte pròpiament cultural i alhora el potencial de l'espai, és raonable considerar que es troba infrautilitzat.

En referència als **públics** principals de l'American Lake, destaca la potencial especialització de l'equipament en programació musical considerant els seus bucs d'assaig, l'estudi de gravació i l'auditori. Els principals usuaris actualment són els alumnes de les escoles ubicades a l'American Lake i les entitats que hi tenen seu: els Castellans, Sonaquetomba i el Grup de Teatre Eramprunyà.

Valoració CMC American Lake

Debilitats

- Falta de projecte i de dinamització cultural de l'equipament. No té personal vinculat a Cultura ni projecte.
- Estat de conservació d'alguns espais (especialment l'auditori).
- Falta d'aprofitament dels espais vinculats a les pràctiques musicals (bucs d'assaig, estudi de gravació i auditori).

Potencialitats

- Polivalència de l'espai. Diversitat d'espais per acollir activitats culturals (arts en viu, visuals, activitats formatives...).
- Espais especialitzats per a les pràctiques musicals (com els bucs d'assaig, l'estudi de gravació i l'auditori).
- Singularitat de l'edifici i referencialitat a la ciutat.
- Punt de trobada cultural malgrat la falta de projecte.

Biblioteca Josep Soler Vidal



Biblioteca Marian Colomé



La ciutat de Gavà disposa de dues biblioteques públiques, la Biblioteca Josep Soler Vidal, que és la biblioteca central i es va inaugurar l'any 2003, i la Biblioteca Marian Colomé, una biblioteca de proximitat que funciona des de 1991 i en la que actualment hi ha un projecte de reforma i rehabilitació en marxa. El projecte suposarà una remodelació lleugera de l'espai interior però l'eix central són les actuacions a l'exterior, obrint i integrant millor la biblioteca en el seu entorn immediat. A la taula 5 es poden trobar les característiques dels espais i unes dades breus de caracterització.

Totes dues formen part de la Xarxa de Biblioteques Municipals de la Diputació de Barcelona, i la **gestió** des del Departament de Cultura amb el suport tècnic de la Gerència de Serveis de Biblioteques de la Diputació de Barcelona i donen servei a tot el municipi de Gavà. Les biblioteques disposen de personal propi i de personal de la Diputació, concretament, hi ha 3 conserges (dos per a la biblioteca Josep Soler Vidal i un per la biblioteca Marian Colomé), 9 auxiliars de biblioteques (vuit a la biblioteca Josep Soler Vidal i un a la biblioteca Marian Colomé) i el personal de la Diputació que són les dues places de direcció i quatre bibliotecaris.

Taula 5: Fitxa tècnica. Descripció d'espais de les biblioteques

Dades a 2019	Biblioteca Josep Soler Vidal	Biblioteca Marian Colomé
Superfície	2.899 m2	500m2
Personal	12 persones	3 persones
Fons documental	76.506	30.757
Usuaris inscrits	16.665	6.940
Dies de servei	283	258
Activitats	Es realitzen un total de 272 activitats amb 4.051 assistents i un total de 49 visites escolars amb 1.310 assistents	Es realitzen un total de 68 activitats amb 1.176 assistents i un total de 38 visites escolars amb 793 assistents.

Entre les dues biblioteques existents, i considerant la cobertura poblacional del servei que presenten, es compleix amb les previsions del mapa de Lectura Pública de Catalunya i s'asseguren uns estàndards mínims que permetin donar servei a la ciutadania.

A nivell d'**activitat**, com a biblioteques públiques, totes dues persegueixen els mateixos objectius, definits al Pla d'Acció de Biblioteques de Gavà de 2022: fomentar la lectura, donar suport a la formació autodidacta i acadèmica, estimular la imaginació i creativitat d'infants i joves, millorar el diàleg intercultural i permetre l'accés a expressions culturals de les distintes manifestacions artístiques.

Per aconseguir aquests objectius, les biblioteques s'han consolidat com a centres referents d'acció cultural a la ciutat. Més que un espai físic que dona accés a serveis i a un fons bibliogràfic determinat, les biblioteques són agents de dinamització cultural del municipi i, com a tals, organitzen un ampli ventall d'activitats de caràcter educatiu, social i cultural amb escoles, entitats i públic general. Entre les activitats realitzades destaquen els clubs de lectura, tallers, representacions, presentacions o xerrades de tot tipus, orientades a públics diferents. Una mirada més detallada als seus **públics** pot trobar-se a l'apartat de [Dades d'accés cultural](#).

Des de la Xarxa de Biblioteques també es col·labora de forma activa amb el teixit associatiu i comercial tant de la ciutat de Gavà com d'altres municipis de l'entorn, establint-se com a vèrtex d'acció cultural i social transversals dins de la ciutat.

Cal destacar que actualment estan treballant en la integració de totes dues biblioteques com un sol servei en xarxa a la ciutat, fet que millorarà la optimització de recursos i facilitarà un impacte major a la ciutat.

Valoració de les biblioteques

Debilitats

- Espai molt gran, dividit en plantes, que dificulta la gestió.
- L'accés a la Biblioteca Marian Colomé queda arraconat i d'esquenes a un punt de major activitat (parc arqueològic, institut).
- Rotació del personal de la biblioteca.

Potencialitats

- Ubicació descentralitzada en el territori, en els dos eixos territorials claus a la ciutat (eix del centre i del mercat).
- Espais diversos i amb potencialitats múltiples (interns, externs...) a totes dues biblioteques.
- Pla de remodelació de la Biblioteca Marian Colomé, que integrarà millor l'equipament a l'entorn.
- Capacitat de dur a terme propostes i activitats de caràcter transversal.
- Lideratge en accions conjuntes i en xarxa amb entitats i equipaments, que traspassen l'àmbit de la lectura pública i el coneixement.
- Amplia penetració entre la població.

El patrimoni històric de Gavà és una de les forteses del municipi i té un gran potencial per connectar el passat, el present i el futur des d'una mirada local però amb capacitat d'atracció de públic exterior. El patrimoni cultural i natural de Gavà és únic per les seves característiques (destaca especialment el Parc Arqueològic de les Mines de Gavà) i pot integrar-se en els relats de ciutat, contribuint a generar consciència entre els veïns i veïnes sobre el valor propi que tenen.

Tot i això, abans d'entrar en el detall de la descripció de cada espai, cal tenir en compte que dades del Cercle de Comparació Intermunicipal de Museus⁸, així com diverses persones entrevistades en el procés d'elaboració del Pla, posen de relleu la necessitat de millorar les inversions per aconseguir aquest impacte.

La **gestió del Museu de Gavà** i els equipaments patrimonials vinculats es gestionen des d'una unitat pròpia (Unitat de patrimoni, el Museu de Gavà és la seu principal); tot i que no existeix una plena autonomia administrativa i s'insereix en els mateixos processos que el Departament de Cultura. Aquesta unitat no forma part del Departament de Cultura a nivell organitzatiu sinó que és una unitat independent que depèn directament de l'àmbit de Benestar, Acció Social i Ciutat Educadora. La Unitat de Patrimoni ha arrossegat certes dificultats en la gestió del patrimoni derivades de dificultats amb la licitació dels serveis de gestió, que aquest any 2022 ja s'ha pogut desencallar.

Una altra qüestió rellevant es deriva de l'aposta per la gestió centralitzada del manteniment per part de l'Ajuntament de Gavà, que afecta en aquest cas el manteniment i l'emmagatzematge

⁸ L'any 2019, que ofereix una mirada sense la distorsió de la pandèmia, mostra que la despesa corrent per visita era d'uns 12 euros a Gavà, mentre a la resta de municipis de referència era de 24 euros aproximadament, el doble.

del fons. Amb l'organització actual, l'especificitat de les tasques de manteniment a realitzar més enllà de les instal·lacions (manteniment museogràfic) pot dificultar un tractament especial del material (incloent espais adequats).

En clau de patrimoni, s'ha de tenir en compte que recentment s'ha incorporat una nova persona de direcció, fet que facilita la renovació del projecte de la Unitat, havent manifestat en l'entrevista mantinguda en el context d'aquest Pla que cal un replantejament estratègic.

En l'àmbit de la memòria, cal destacar que la **gestió de l'Arxiu Municipal** recau en una altra unitat administrativa pròpia (Unitat de gestió documental i arxiu municipal).

Juntament amb l'Arxiu Municipal, el **Centre de Documentació del Parc del Garraf** s'instal·la al Centre d'Història de la ciutat però la seva coordinació recau en la cap de la Unitat de patrimoni. En anys recents havia recaigut en una figura pròpia de conservador/a de patrimoni natural, que actualment es troba vinculada a Medi Ambient.

- **Museu de Gavà, seu principal**

El Museu de Gavà és una de les institucions que es dedica a cuidar, protegir i difondre el gran patrimoni històric, cultural i natural de la ciutat i es va fundar l'any 1978. És un museu de patrimoni i arqueologia adherit a la Xarxa de Museus Locals de la Diputació de Barcelona i a altres xarxes com Arqueoxarxa.



L'edifici principal del Museu de Gavà està ubicat a la Torre Lluch, una masia senyorial amb elements d'inspiració neoclàssica amb diverses sales i instal·lacions que acullen l'exposició permanent anomenada "Gavà, les veus del paisatge" i exposicions temporals.

- El soterrani del museu està dissenyat com un espai polivalent amb capacitat per acollir actes públics i exposicions.
- A la planta baixa de la Torre Lluch hi ha les sales d'exposició temporal, el taller didàctic i l'espai de recepció.
- El museu també disposa d'un jardí botànic amb les diverses espècies que configuren el paisatge de la ciutat.
- El museu té espais per a exposicions temporals, a part de l'espai de l'exposició permanent.

L'horari d'obertura és de dilluns a divendres de 10h a 14h i de 16h a 19h, dissabtes de 11h a 14h i de 16h a 19h i diumenges de 11h a 14h. La seu principal del Museu de Gavà és un espai gran i adaptat, amb les instal·lacions adequades i el potencial per acollir exposicions diverses i realitzar actes i esdeveniments culturals. Més enllà de les exposicions i la programació pròpia del Museu, la capacitat de les seves instal·lacions també podria aprofitar-se per avivar la programació cultural de proximitat, teixint col·laboracions amb entitats, associacions i organitzacions del municipi.

A més d'aquest potencial dinamitzador, el Museu disposa d'un fons històric únic a tota Catalunya i amb una clara capacitat d'atracció exterior. La Venus de Gavà és una de les restes neolítiques més importants del territori i defineix el gran atractiu històric de la ciutat.

La seu principal del museu se situa a la Torre Lluch, però hi ha extensions ubicades a diverses parts del terme municipal que també formen part del museu com a institució vertebradora del patrimoni local. Destaca especialment el Parc Arqueològic, el Castell d'Eramprunyà, el Refugi Antiaeri o la Vil·la Romana de Can Valls. Des de tots aquests equipaments es treballa per la conservació i difusió del gran patrimoni històric i natural del qual disposa la ciutat.

- **Parc Arqueològic Mines de Gavà**

El Parc Arqueològic de Gavà s'ha convertit en un centre d'interpretació des del qual s'ofereix un recorregut per les mines en galeria més antigues d'Europa i les úniques dedicades a l'extracció de variscita, un mineral amb funcions principalment ornamentals. Per les seves característiques, el parc arqueològic és considerat un dels conjunts patrimonials més importants i singulars del nostre país.



Font: arqueoxarxa.cat

Aquest jaciment arqueològic és únic per les seves característiques d'exploració minera i és una font d'informació sobre l'època neolítica de valor incalculable. En les seves singulars instal·lacions es pot conèixer com eren, què feien i com vivien els homes i les dones del neolític.

A més del jaciment, el parc arqueològic disposa d'un auditori, una aula-taller i un guarda-roba i totes les instal·lacions estan adaptades a gent amb mobilitat reduïda. El contingut del parc també està adaptat als col·lectius amb discapacitat auditiva i visual gràcies al programa Mirada Tàctil de la Diputació.

El Parc Arqueològic obre amb un horari ampli:

- Del 16 de setembre al 15 de juny:
De dilluns a divendres de 10 a 14.30 h; Dissabtes de 10 a 18.45 h; Diumenges i festius de 10 a 14.30 h.
- Del 16 de juny al 15 de setembre:
De dimarts a dissabtes de 10 a 18.45 h; Diumenges i festius de 10 a 14.30 h.
- Tancat els dies 1/1, 6/1, 24/6, 25/12, 26/12 i les tardes del 5/1, 23/6, 24/12, i 31/12.

S'ofereixen visites guiades per a grups obertes a tota la ciutadania que es realitzen en diversos idiomes. A més de les visites ordinàries, també ofereixen una visita sensorial que permet realitzar un recorregut adaptat pel jaciment a través dels sentits.

Destaca sobretot el potencial del seu servei educatiu. Des del Parc Arqueològic s'ofereixen visites i tallers didàctics adaptats a totes les edats i disposen de materials didàctics rics i diversos (guia de recursos, recursos en línia, quaderns d'activitats, maleta didàctica...) que tenen a disposició dels centres educatius.

La capacitat d'atracció del Parc Arqueològic i el potencial en la difusió de la prehistòria supera les fronteres municipals i situa a Gavà com a punt neuràlgic per conèixer el passat neolític de Catalunya. Les [dades d'accés cultural](#) de l'apartat 3.3 mostren aquesta realitat: un potencial exterior i especialment en públic escolar força consolidat, i una pèrdua de rellevància a nivell intern i de públic general.

- **Castell d'Eramprunyà**

El castell d'Eramprunyà és considerat Bé Cultural d'Interès Nacional (BCIN) pel seu valor històric. Està situat a 438 metres d'altitud, damunt del santuari de la Mare de Déu de Bruguers i va ser la seu de la baronia que ocupava els territoris de Gavà, Castelldefels, Begues, Sant Climent de Llobregat i Viladecans. Aquesta fortalesa, que inicialment servia per vigilar les terres del Llobregat (la frontera sud de la Marca Hispànica), va ser documentada per primer cop l'any



Font: turismebaixllobregat.com

957.

Les restes conservades del Castell d'Eramprunyà mostren els diversos processos històrics que s'han viscut a la zona del Baix Llobregat i del Garraf combinant patrimoni històric, cultural i natural d'una forma molt rica.

Tant el Museu de Gavà com els voluntaris de la Unió Muntanyenca Eramprunyà (UME) realitzen visites guiades i activitats per conèixer aquest espai i difondre la seva història amb activitats que vinculen patrimoni històric i cultural i naturalesa. Les visites guiades obertes es realitzen el segon diumenge de cada mes d'octubre a juny, disposen de places limitades i tenen bona acollida entre la ciutadania local i comarcal (marcat públic comarcal i de perfil excursionista).

A més de les activitats obertes a tota la ciutadania, s'organitzen també visites guiades per a escoles per tal d'aproximar als alumnes al feudalisme i l'edat mitjana i s'ofereixen materials didàctics propis d'aquest equipament.

Es detecta a partir d'entrevistes amb els responsables de la Unitat de patrimoni que, especialment al Castell d'Eramprunyà, la pandèmia ha provocat un relleu del seu atractiu que té encara marge per desenvolupar-se.

- **Refugi antiaeri de la Rambla de Gavà.**

A Gavà es van arribar a documentar 5 refugis antiaeris construïts durant la Guerra Civil però l'únic que es conserva i que és accessible actualment és el que està situat a la Rambla de Gavà. Aquest refugi es va construir com a conseqüència dels bombardejos que amenaçaven la ciutat per destruir la fàbrica Roca, on es fabricaven projectils, i serveix de testimoni per conservar la memòria de la Guerra Civil espanyola i al presència que va tenir a la ciutat.



Font: visitmuseum.gencat.cat

Per conèixer aquest refugi i la història que guarda es fan visites guiades el primer diumenge de cada mes a les 11h i s'organitzen visites grupals sota petició. A més, es disposa d'un servei educatiu que ofereix activitats, itineraris i recorreguts i material didàctic específic per a les escoles. El recorregut del refugi està adaptat per gent amb mobilitat reduïda.

- **Vil·la Romana de Can Valls**

Aquest jaciment arqueològic d'època romana està estretament lliga tal Port de les Sorres, port d'ancoratge ubicat a un antic estuari del Riu Llobregat. Les restes es pensa pertanyien a oficines portuàries o de suport logístic a aquest port.



Font: Montserrat Baldomà. Arxiu SPAL

L'any 2018 van començar les obres de restauració i consolidació del jaciment i es van continuar amb les excavacions de determinades zones. Les obres de conservació encara estan en marxa però l'espai ja està adaptat per poder ser visitat tant pel públic general com per escoles i centres educatius.

Entre les restes arquitectòniques que més destaquen hi ha una cisterna inusualment gran que devia servir per emmagatzemar aigua i repartir-la a poblacions veïnes i que es pot visitar gràcies a l'aposta per la conservació i recuperació del patrimoni.

Des del Museu s'organitzen visites guiades amb places limitades el tercer diumenge de cada mes i també es realitzen visites per a grups escolars.

- **Arxiu Municipal**

L'Arxiu Municipal de Gavà és el servei de l'Ajuntament de Gavà responsable de la gestió documental de la institució en totes les etapes del cicle documental. És l'encarregat de recollir, organitzar, conservar i difondre tota la documentació que genera l'Ajuntament, però també està obert a empreses, entitats o particulars que en vulguin dipositar els seus fons documentals.



La seva funció és doble. Per una banda, és un instrument eficaç en l'organització del present atès que serveix a l'Administració per facilitar qualsevol antecedent a l'hora de tramitar els afers administratius. Per una altra, és el dipositori de la memòria col·lectiva dels seus ciutadans i reflecteix els canvis i les transformacions viscuts al llarg de la història, impulsant la seva recerca i difusió. Exposicions, publicacions, utilització de les xarxes socials, tallers escolars, organització d'itineraris... i una atenció directa i personalitzada al ciutadà són alguns dels exemples de la tasca de difusió que realitza. L'arxiu està obert al públic de dilluns a divendres entre les 9h i les 14h i dilluns també de les 16.30h a les 18.30h.

L'Arxiu Municipal de Gavà gestiona documentació d'un període cronològic que abasta des de l'any 1592 fins a l'actualitat en una gran varietat de suports i formats, que es complementa amb una biblioteca i hemeroteca especialitzada en història local. Actualment és un dels pilars bàsics de la gestió documental garantint la custòdia, la transparència i l'accés a la informació.

L'Arxiu Municipal està allotjat en un edifici que s'identifica com el Centre d'Història de la ciutat de Gavà. Aquesta marca singularitza el projecte de l'arxiu en la seva vessant de dipositori i divulgador de la memòria col·lectiva.

- **Centre de Documentació del Parc del Garraf**

Al Centre d'Història de la Ciutat també està el Centre de documentació del Parc Garraf, que actualment disposa d'un fons de més de tres mil documents (llibres, articles, revistes, gravats, fotografies, documents sonors i visuals, etc.). Està obert de dilluns a divendres de 10h a 14h i dimarts de 16:30h a 18:30h.

El Centre de documentació del Parc Garraf treballa difonent i defensant el patrimoni històric de la comarca del Garraf i potenciant activitats, campanyes arqueològiques i tasques de recerca i investigació sobre el massís del Garraf i els municipis veïns. A més, també ofereix programes d'educació ambiental orientats tant a escoles com a un públic adult.

La coordinació del Centre recau actualment en la figura de la directora del Museu de Gavà i cap de la Unitat de patrimoni.

Valoració Equipaments patrimonials i de memòria

Debilitats

- L'exposició permanent del Museu necessita actualització, i relançar el seu potencial de proximitat.
- El projecte de Centre de Documentació del Garraf ha canviat de mans en diverses ocasions, falta un projecte sòlid i coherent amb el discurs museogràfic existent.
- Falta de recursos per organitzar i dinamitzar la comunicació dels diversos espais patrimonials i de memòria.
- Centralització dels aspectes relacionats amb el manteniment i l'emmagatzematge del fons i manca d'un pla de manteniment propi. Necessitat de diferenciar el manteniment d'instal·lacions del manteniment museogràfic.
- Falta de personal per cobrir funcions de suport a muntatge d'exposicions, activitats i tallers per part del Museu.
- Estat actual de la digitalització i les oportunitats d'accés obert a continguts de l'Arxiu.

Potencialitats

- Una Unitat pròpia gestiona tots els recursos patrimonials.
- La Torre Lluch disposa de molt espai i està ubicat en un espai ampli i cèntric (sales i soterrani polivalent, jardí).
- Recursos múltiples a nivell patrimonial. Valor i atractiu patrimonial dels espais vinculats al museu (mines, refugi, castell i vil·la).
- Les Mines de Gavà són un espai únic a tota Catalunya i tenen referencialitat internacional.
- L'edifici del Centre d'Història té capacitat per singularitzar un projecte de memòria col·lectiva.
- L'Arxiu municipal té capacitat per vincular-se amb entitats i celebracions de diades i fites històriques.
- Existència d'entitats interessades en l'àmbit patrimonial com l'Unió Muntanyenca Eramprunyà i els Amics del Museu.
- Interès dels continguts per a escoles i centres educatius locals, i també ciutadania en general, tant en termes patrimonials com de memòria.

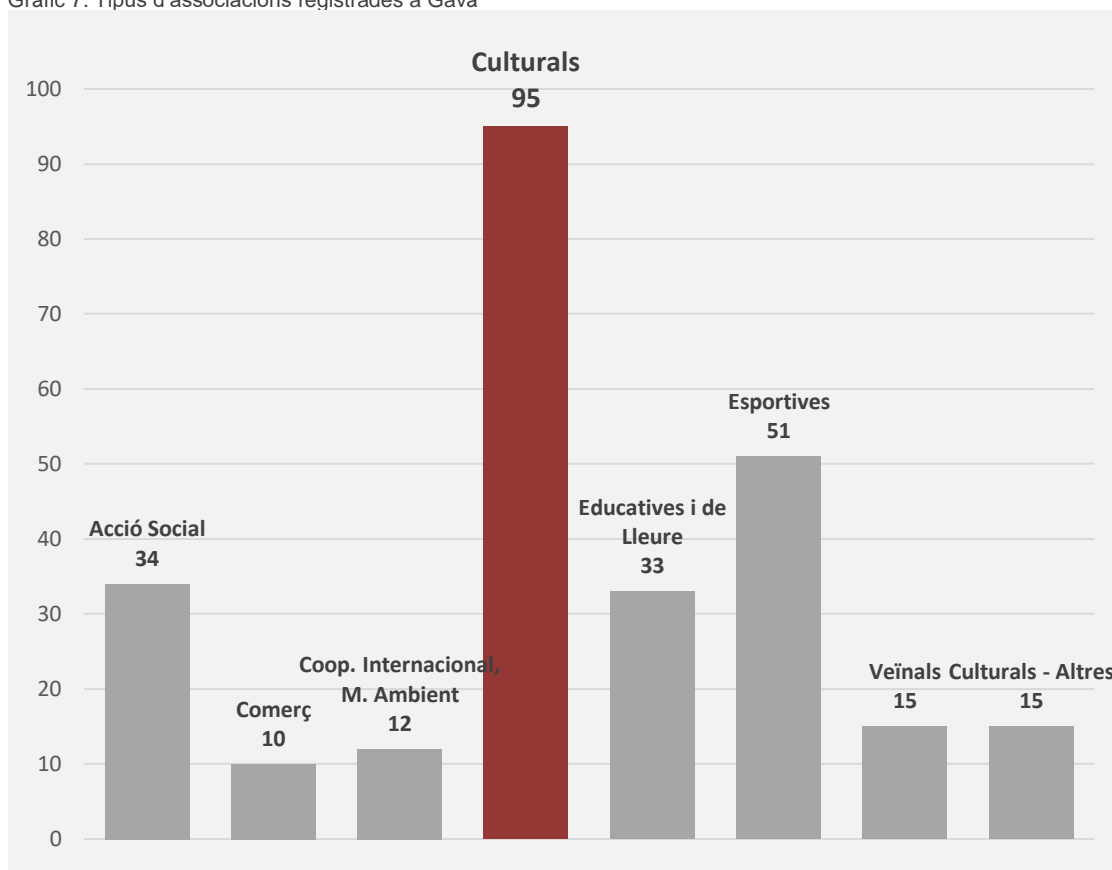
3.2.2 Associacionisme cultural

Nivell d'associacionisme comparat

En total, el registre d'entitats de Gavà comptabilitza 265 associacions, de les quals la majoria es classifica com a culturals. Si bé el recompte total d'associacions culturals del registre ascendeix a 110, una revisió més en detall redueix lleugerament el número a 95 (excloent per exemple associacions religioses o vinculades a pràctiques com per exemple el ioga).

Cal considerar que aquests registres administratius no recullen adequadament el nivell d'associacionisme, donat que sovint hi ha registrades entitats extingides o inactives, o inclús classificades amb criteris poc rellevants des d'un punt de vista cultural. Tot i això, assumint que aquestes són característiques comunes als registres d'altres municipis, serveix efectivament en termes comparatius.

Gràfic 7. Tipus d'associacions registrades a Gavà

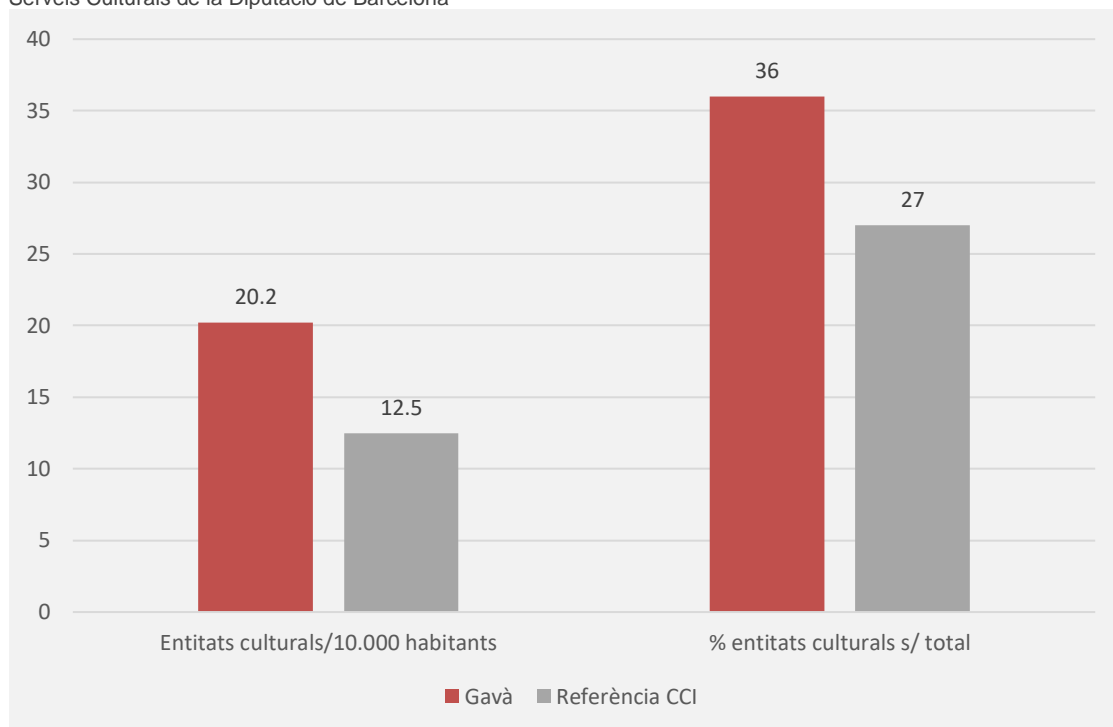


Font: Elaboració pròpia a partir de les dades obertes de l'Ajuntament de Gavà
Nota: La classificació utilitzada és la pròpia del registre d'entitats de l'Ajuntament. Més endavant s'elaboren tipologies pròpies d'entitats culturals.

Cal considerar que en l'àmbit dels municipis participants dels Cercles de Comparació Intermunicipal (CCI)⁹ de Serveis Culturals¹⁰:

- Hi ha 12,5 entitats culturals per cada 10.000 habitants, i que a Gavà aquesta xifra ascendeix a 20,24 segons la classificació realitzada (un total de 95 entitats culturals).
- En el conjunt dels CCI un 27,01% del total d'entitats són culturals, i a Gavà representen un 35,84%.

Gràfic 8. Entitats culturals per cada 10.000 habitants a Gavà en comparació als municipis participants del CCI de Serveis Culturals de la Diputació de Barcelona



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades obertes de l'Ajuntament de Gavà i de l'informe 2020 del Cercle de Comparació Intermunicipal (CCI) de Serveis Culturals de la Diputació de Barcelona
Nota: La dada de referència dels CCI és de l'últim any disponible (2020)

Així, en relació a l'associacionisme cultural, els Cercles de Comparació Intermunicipal mostren que Gavà és un municipi amb més riquesa associativa que la mitjana de municipis participants.

⁹ Els Cercle de Comparació Intermunicipal (CCI) són una eina organitzada, impulsada i dinamitzada per la Diputació de Barcelona que permet estandarditzar i fer comparacions en la gestió de diversos serveis municipals. Amb les dades que es recopilen, es pot realitzar un diagnòstic de la situació municipal, establir objectius en base a criteris externs i homogenis i marcar estàndards de qualitat en els serveis públics que permetin planificar de forma acurada les propostes de millora i implementació. Informació disponible: <https://www.diba.cat/es/web/menugovernlocal/ccli>

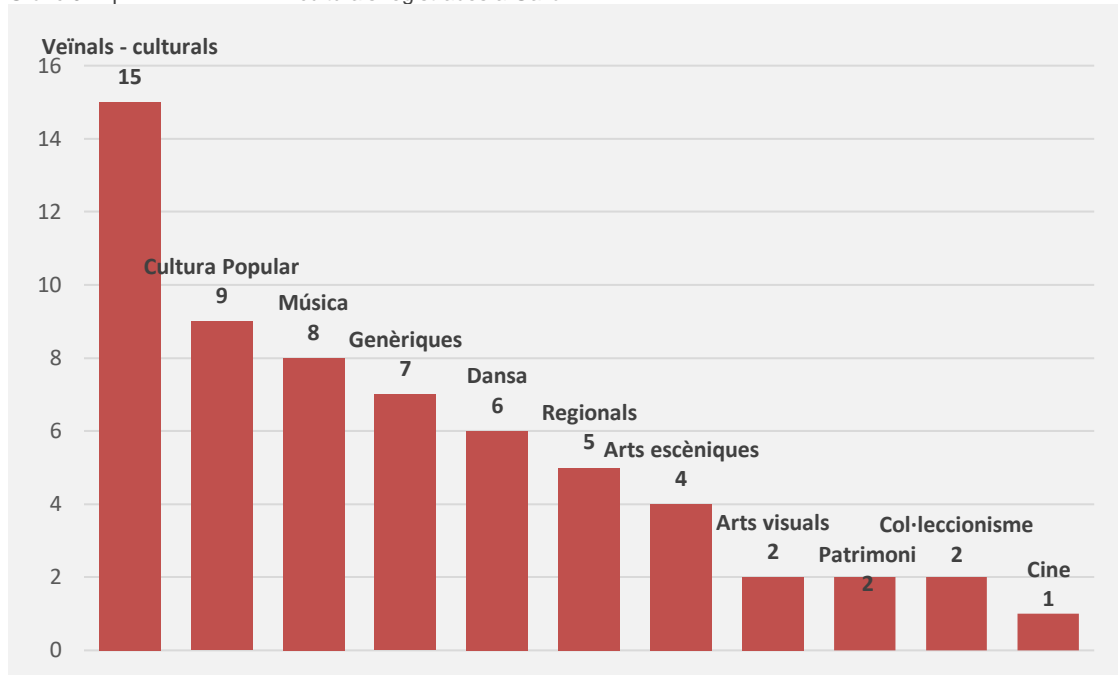
¹⁰ Els CCI de Serveis Culturals estableixen una referència molt interessant. Si bé no estan disponibles per Gavà, al llarg de l'informe es calculen indicadors equiparables a partir de dades pròpies. Si bé la metodologia seguida pel càlcul sempre segueix la informació metodològica disponible, és possible que en alguns casos difereixi.

Detall de l'associacionisme cultural

Per valorar millor el grau d'associacionisme, les persones responsables del Departament de Cultura, amb coneixement sobre el camp, han aportat una mirada que corregeix els defectes del registre d'entitats, centrant la mirada en aquelles entitats que estan actives.

Aquesta mirada destaca un total de 61 entitats, entitats que es poden considerar actives i que es recullen amb un major detall sobre el seu àmbit d'actuació al Gràfic 9.

Gràfic 9. Tipus d'associacions culturals registrades a Gavà i valorades com a "actives"



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'Ajuntament de Gavà

Tot i això, una tipologia encara més intencionada, orientada a detectar categories més globals i igualment rellevants a nivell cultural (i eliminant les veïnals), destaca la següent classificació:

- Les de **cultura popular d'arrel catalana**, amb associacions que cobreixen l'ampli ventall de manifestacions tradicionals i amb l'estructuració sota el marc de l'aglutinadora d'entitats *Xerínolis* (castells, bastoners, foc, grallers, esbart...), amb la qual s'organitzen la majoria d'activitats de cultura popular i tradicional.
- Les de tipus **regional i de cultura popular d'altres arrels**, que destaquen considerant el pes que la població vinguda de la resta de l'Estat té al municipi, però on també hi ha associacions de persones nascudes a l'estranger.
- Les **sectorials** i/o orientades a un esdeveniment en concret, amb una àmplia varietat vinculada principalment a dansa, música i cant, teatre, patrimoni, cine i fotografia.

- Les **genèriques**, dedicades a la promoció de la cultura des d'una concepció àmplia, sense ubicar-se en un sector cultural en específic.

Les entitats de Gavà tenen en total més de 5.000 associats, tot i que un 40% d'elles tenen menys de 10 associats i un 20% menys de 20. És a dir, hi ha un gran conglomerat de petites associacions i unes poques associacions amb un gran pes en nombre de socis.

Els indicadors vinculats tant al nombre de socis com a les subvencions rebudes ajuden a explicar la importància del teixit associatiu de la ciutat. Les associacions de tipus regional són les que registren un major nombre de socis en el seu conjunt, seguides per les de cultura popular, les sectorials i les genèriques. En relació a les subvencions, les associacions que més reben són les de cultura popular seguides per les sectorials i les regionals i a molta diferència de les genèriques.

Taula 6. Importància de les associacions segons nombre de socis i subvencions rebudes

	Nombre total d'associacions	Total socis	Socis x associació	Total subvencions 2019*	Euros x associació
Associacions genèriques	8	249	31,13	1.750 €	219 €
Associacions sectorials	24	853	35,54	28.330 €	1.180 €
Associacions cultura popular	9	416	46,22	15.175 €	1.686 €
Associacions regionals	5	1177	235,40	5.800 €	1.160 €

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'Ajuntament de Gavà

Nota: Cal considerar que aquestes dades corresponen a subvencions competitives. Hi ha aportacions nominatives que ascendeixen a 71.700 euros i que modifiquen substancialment la quantitat d'associacions sectorials (+50.500 euros) i regionals (+21.200 euros)

Les associacions representen, en conjunt, un actiu valuós per a la vida cultural a la ciutat i per al desplegament d'una estratègia cultural. Com exemple del nivell elevat d'activitat que generen se'n pot observar una de les seves conseqüències: centren una part important dels recursos públics i dels esforços de l'equip del Departament de Cultura.

Relació entre l'Ajuntament i les associacions

En la relació entre Ajuntament i entitats es detecta, malgrat tot, una falta de confiança mútua en determinats casos (amb percepcions d'instrumentalització política en les dues direccions), fet que dificulta la complicitat de cara a un treball per objectius comuns i en clau de ciutat. Cal destacar que no existeixen espais formalitzats a nivell sectorial de relació entre associacions i administració, i que en els espais participatius ha sorgit la importància de tenir-los.

Els instruments de suport que té a l'abast l'Ajuntament són bàsicament:

- A nivell econòmic, les subvencions, analitzades en major detall a l'apartat 3.2.6 de [Subvencions](#), que reflecteixen una caiguda de les peticions, tot i que s'atenen sempre totes elles i es subvenciona sempre el 75% de les activitats.
- En espècies, el suport s'articula bàsicament a través de la cessió d'espais (a la [Taula annex 3](#) es pot trobar la relació d'espais cedits i entitats allotjades) i la facilitació d'infraestructures. Actualment, un total de 16 espais de molt diversa naturalesa (espais cívics, locals polivalents, escoles, equipaments culturals,...) donen cabuda a 40 entitats; malgrat en molts casos aquests han manifestat en els espais participatius la poca adequació a les seves necessitats.

Entre les preocupacions i problemàtiques que exposen les associacions en els espais participatius generats en el marc del Pla, destaquen:

- La poca disponibilitat d'espais per a la seva organització interna (reunió i magatzem, principalment). Aquest fet comporta una difícil relació amb l'Administració, que té dificultats per absorbir la demanda i cobrir les necessitats en tota la seva extensió (horaris, condicions dels espais, personal, disponibilitat...)
- La gestió centralitzada de la gran majoria dels espais i infraestructures i de les peticions per part d'un departament específic (Departament de Manteniment i Suport a les activitats) també genera tensions, sota la percepció que no hi ha un tractament acord a la singularitat i rellevància de les seves activitats.
- Les dificultats vinculades a la sostenibilitat de les entitats per manca de relleu generacional i de relleu en els llocs de responsabilitat, amb lideratges en ocasions molts personalitzats.
- La dependència econòmica del finançament públic i el tipus de relació entre les parts que se'n deriva.
- Els interessos en fràgil equilibri en relació a l'ús cultural de l'espai públic, que fa que l'activitat que s'hi desenvolupa tingui limitacions poc justificades a opinió de les associacions (limitacions vinculades als horaris, el soroll, el trànsit...)
- Una limitada coordinació (centrada sobretot en demandes compartides que agrupen, per exemple, a les entitats de cultura popular d'arrel catalana) i un grau significatiu de minifundisme, que complica la comunicació entre entitats i el reconeixement d'objectius compartits.
- La manca d'espais regulars de trobada social i informal entre membres de les diferents entitats.
- Es valora que l'Administració rep noves propostes amb facilitat però que hi ha una manca de proactivitat i acompanyament actiu posterior per tirar-les endavant.

3.2.3 Sector professional i activitat econòmica vinculada a la cultura

Quan s'introdueix una mirada a l'activitat econòmica en el sector cultural, hi ha peculiaritats que cal remarcar per tal d'entendre i orientar l'estratègia i les polítiques públiques en aquest àmbit, partint del fet que no només és rellevant el món empresarial i professional privat.

A diferència d'altres sectors, el pes del tercer sector (associacionisme, sobretot) i del sector públic (a través dels equipaments i la programació del cicle festiu, bàsicament) en termes d'activitat econòmica són molt rellevants en l'àmbit cultural. Entendre la naturalesa i el paper que juga cadascun dels agents és necessari per tal d'entendre el conjunt del sector i, en aquest cas, introduir la part professional com un engranatge més de l'ecosistema.

A continuació es reflexiona i s'aporta informació per cadascun d'aquests àmbits, oferint eines conceptuals i informació del cas de Gavà per situar l'estat de la cultura des de la visió professional i d'activitat econòmica.

Sector públic

En primer lloc, l'Administració genera llocs de treball directes vinculats a la cultura per desenvolupar la seva activitat. En l'apartat de Recursos humans del punt 3.2.6 se'n fa un desglossament.

En segon lloc, genera dinamisme en la resta del sector a partir de la programació que realitza i les contractacions que se'n deriven. El nivell d'activitat descrit a l'apartat 3.2.4 d'Activitat i programació cultural pot ser llegida en aquesta clau.

L'activitat de l'Ajuntament en matèria cultural està molt orientada a la programació del cicle festiu i de cultura popular, que pot contribuir a mobilitzar recursos professionals vinculats a la música en viu i als serveis auxiliars generals (infraestructures de so i llum, muntatge d'escenaris...).

Paral·lelament, des dels equipaments, principalment cal ubicar el focus de l'Espai Maragall, que genera dinamisme professional al voltant de les arts escèniques. Tot i això, les biblioteques de Gavà i el Museu de Gavà també generen activitat cultural professional a través de les activitats que programen i els professionals que impliquen (tallers, conferències...).

En tercer lloc, i de forma relacionada, les subvencions i les licitacions públiques vinculades a serveis culturals (com ara les escoles ubicades a la Casa de Cultura American Lake i a l'Espai Maragall, o serveis educatius de biblioteques i del Museu) també contribueixen per una darrera via a generar dinamisme econòmic en el conjunt del sector, especialment el privat professional.

Tercer sector

Sota el paraigües del concepte de Tercer sector s'hi agrupen associacions i fundacions que sovint desenvolupen una activitat econòmica important malgrat no funcionin com a empreses. Cal entendre que realitzar una activitat econòmica no és sinònim d'afany de lucre. Així, els agents del tercer sector, en el cas de Gavà principalment associacions i fundacions com La Xarxa, La Roda Produccions o l'American Lake Music, no tenen afany de lucre però sí tenen una activitat econòmica important (ofereixen serveis i reben ingressos, generen ocupació...).

Cal considerar que es parla d'afany de lucre quan existeix un repartiment privat dels beneficis. Per concepte, les associacions només poden reinvertir els beneficis en la seva activitat, però no repartir-los entre associats com fan les empreses. Això no treu que l'associació pugui ocupar persones i pagar nòmines o honoraris. De fet, aquesta sovint és una fórmula utilitzada per professionals de l'art i la cultura.

La fórmula d'associacions i fundacions és molt rellevant al sector cultural en comparació a altres sectors, on és inexistent. Això es deu en bona part al fet que sovint les finalitats culturals són per les persones que engeguen aquests projectes tant o més importants que les econòmiques, de manera que se senten més còmodes treballant sota aquesta forma jurídica que facilita en certs aspectes (i en altres, les dificulta) la relació amb el sector públic.

Es tracta d'una fórmula molt utilitzada per companyies escèniques, grups de música i agents creatius en altres àmbits, així com agents de tipus transversal que realitzen tasques de mediació i de dinamització comunitària... També és una fórmula destacada en relació a escoles de formació artística.

Empreses i treball autònom

En determinats sectors culturals el treball autònom és la regla, un fet molt vinculat a la naturalesa del treball que es desenvolupa (per projectes, sobretot). A més, al sector cultural són majoria les empreses de mida petita.

En general, l'estructura empresarial del sector ve marcada per uns pocs agents que generen la majoria d'ingressos, i un gran número de petits agents que a nivell econòmic generen comparativament molts menys ingressos.

Les situacions de precarietat donada la naturalesa del treball artístics estan molt esteses (temporalitat del treball, honoraris rebuts, necessitat de facturar com autònoma/a...) i les dificultats per a la professionalització són també un element clau del sector. Un fet destacable i relacionat és la dedicació secundària que moltes persones tenen a la cultura i l'art: molt sovint la font principal d'ingressos és una activitat diferent, no cultural.

A nivell cultural, els agents amb vocació professional i/o que generen una activitat econòmica rellevant (més enllà de la forma jurídica) són sobretot **escoles de formació artística**. Justament en aquests casos conviuen sovint formes jurídiques de tipus associatiu amb formes empresarials (SL, SCP, etc) i professionals (autònoms). Els agents en aquest sentit són:

Teatre	Música	Arts visuals	Dansa
1. Espai Escènic / La Roda Produccions	2. American Lake Music 3. Escola de música El Racó 4. Aula de música Soler 5. Taller de música Gavà	6. Escola de pintura Belles Arts Fco Valderrama 7. Taller de pintura Neus Pino 8. Fundació Hervàs Amezuca	9. Aula de Dansa 10. Escola de Dansa Le Bal 11. Escola de Dansa Leonor Vives 12. La Sala 13. Escola de ball El Muro

En concepte de llibreries, s'identifiquen dos agents:

1. Pelegrín
2. Star Books

I de forma relacionada amb la música, dos altres agents que són bars que fan alguna programació musical:

1. 662
2. Tasta'm

Gavà en relació a les Indústries Culturals i Creatives (ICCs)

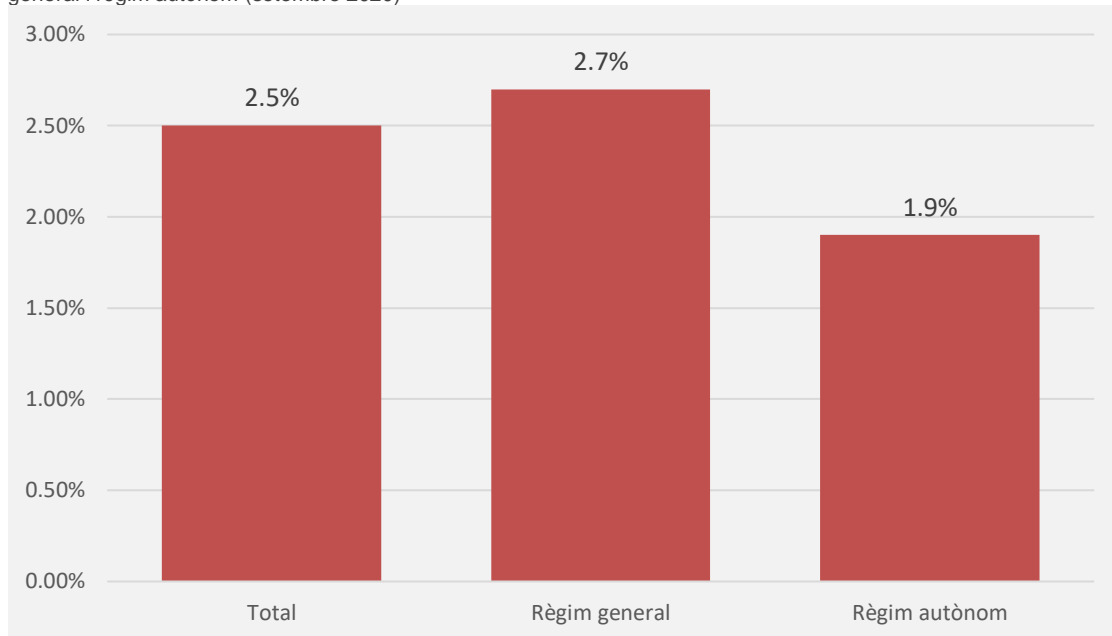
Cada cop pren més rellevància per a les polítiques públiques parlar de les ICC també a nivell local, com a factor de desenvolupament i de posicionament competitiu. Es tracta d'una tendència en bona part induïda des d'Europa i a la cerca d'economies més sostenibles. La mirada a les ICC inclou no només les activitats tradicionalment culturals, sinó també les de disseny especialitzat, el serveis tècnics d'arquitectura i els serveis creatius de publicitat.

La falta de dades per estudiar i dissenyar estratègies en relació a les ICC és generalitzada (tot i que és possible realitzar estudis específics amb metodologies esteses en el sector), i en aquest sentit, no existeixen a Gavà dades específiques sobre el volum del sector ni estratègies de promoció específiques per part de l'Ajuntament.

Atenent a les dades de la seguretat social i a l'únic anàlisi que pot realitzar-se, i que serveix per fer-se una mínima idea del pes de la cultura i la creativitat en termes productius, a Gavà hi havia el setembre de 2020 un total de 393 persones vinculades al codi d'Activitats artístiques i

d'entreteniment, la majoria d'elles en el règim general (es registren 37 comptes de cotització diferents). Això significa un total del 2,5% del total de persones ocupades (en particular, un 2,7% en relació al total del règim general i un 1,9% del règim d'autònoms).

Gràfic 10. Ocupació en el codi d'activitat econòmica "Activitats artístiques i d'entreteniment" a Gavà, segons règim general i règim autònom (setembre 2020)



Font: Observatori del Treball i Model Productiu

Aquest codi no representa la totalitat de l'activitat vinculada a la cultura, però sí aquella que en forma el nucli. És una xifra força elevada considerant això, de manera que si s'ampliés el perímetre vinculant les activitats vinculades a la música, l'audiovisual, l'educació cultural i el comerç cultural, trobaríem que la cultura representa un percentatge encara més significatiu de l'ocupació al municipi; molt més elevat si la mirada s'amplia al sectors creatius en concepte d'ICCs.

3.2.4 Activitat i programació cultural

L'activitat cultural és una dimensió relacionada amb la qualitat de vida, i cal considerar que la ciutadania en reconeix el seu valor i en fa una valoració més aviat positiva: segons dades de [l'estudi d'imatge municipal de Gavà¹¹](https://www.gavaciutat.cat/documents/20142/31790/ESTUDIQUANTITATIU2016.pdf/ceb6e792-8ab4-e26f-095a-652a14278d79), per a un 8,5% de la ciutadana l'activitat cultural i festiva i les fires de Gavà són l'element més positiu del municipi, per davant de qualsevol altre.

¹¹ Ajuntament de Gavà (2016) "Enquesta d'imatge municipal de Gavà. Informe de resultats". Consultable a: <https://www.gavaciutat.cat/documents/20142/31790/ESTUDIQUANTITATIU2016.pdf/ceb6e792-8ab4-e26f-095a-652a14278d79>

Per analitzar la programació cultural¹², és útil diferenciar entre:

- La programació artística:
 - Arts escèniques.
 - Música.
 - Arts visuals.
 - Audiovisuals.
 - A més, s'afegeix un petit apartat per referenciar les activitats destacades de cultura urbana
- Patrimoni, lectura pública i coneixement:
 - Patrimoni.
 - Lectura pública i coneixement.
- La programació del cicle festiu i de cultura popular.

Programació artística

Els equipaments municipals de Gavà són els principals escenaris i dinamitzadors de l'activitat artística del municipi, tot i que també destaquen alguns esdeveniments puntuals que es realitzen a la via pública vinculats a diades, festivals i jornades sectorials.

Tota aquesta activitat es pot classificar segons sectors, fet que permet analitzar la diversificació i especialització existent (les dades disponibles d'accés i ús provinents dels CCI pels àmbits específics de museus locals, espais escènics i biblioteques s'analitzen a l'apartat [Dades d'accés cultural](#)).

Arts escèniques

Les activitats i programació d'arts escèniques té com a espai de referència l'Espai Maragall i en ell es concentra la majoria de la programació d'aquest àmbit. El programa d'Arts Escèniques té aquest equipament com a seu i engloba iniciatives públiques i privades que persegueixen l'objectiu d'exhibir, difondre, formar i proporcionar suport a la creació en aquest àmbit.

Gavà és caracteritzada per una potència singular de teatre amateur, amb 7 companyies en actiu (Algama Teatre, Grup Teatral L'Eramprunyà, Atenea Teatre, Grup Teatral La Igualtat, Los Gamusinos, No ve d'un teatre, Spectacular Spectacular). Existeix per part del Departament de

¹² Cal tenir en compte que no existeixen dades sobre activitats als equipaments polivalents identificats. Aquest fet connecta amb la falta de projecte en Xarxa i marcadament cultural per aquests tipus d'espai a la ciutat de Gavà.

Cultura una aposta per donar-hi suport, sent l'Espai Maragall un recurs central. L'Espai Maragall disposa d'espais d'assaig, espais de creació, espais de difusió i un espai on compartir amb la resta de companyies i grups projectes propis i conjunts, aquestes característiques fan que sigui un espai adequat per desenvolupar l'activitat de les companyies.

Cal considerar en paral·lel que, actualment, la programació professional està molt poc consolidada. L'aposta de Gavà en relació a les arts escèniques és la de donar suport a la creació local i fins ara això ha contrarestat la possibilitat d'acollir una oferta de programació escènica professional estable. En aquest sentit, destaca el paper que juga La Xarxa a Gavà, integrada a la Fundació Privada Xarxa d'Espectacles Infantil i Juvenil de Catalunya¹³, que s'encarrega de bona part de la programació amb focus en els espectacles per a públic familiar.

En resum, donant mostra d'aquesta realitat, el 2019 (el darrer any disponible abans de la distorsió provocada per la pandèmia en la programació teatral) es van programar:

- 8 espectacles professionals en el programa estable, 6 al primer semestre i 2 al segon.
- 10 espectacles de programació familiar per part de La Xarxa, 6 al primer semestre i 4 al segon.
- 13 espectacles del cicle de teatre amateur.

Cal tenir en compte, també, que l'any 2019 es van albergar:

- 2 residències artístiques, la de Guillem Albà (artista professional) per a l'espectacle Calma i la de La Roda Produccions (associació local) per a l'espectacle el vestit pop de l'emperador i com a contraprestació van realitzar un passí obert al públic.
- 9 activitats d'exhibició per part d'entitats (Amics de la Dansa, Coral Sellarés, Esbart Bruguers...).
- Programació vinculada al Cine Club.

Així, a part de la programació i l'oferta artística específica que es realitza des de l'Espai Maragall, també destaca -com s'ha remarcat a l'apartat d'Equipaments culturals- l'activitat de totes les associacions i entitats que hi tenen seu o que lloguen espais de forma puntual.

Finalment, cal apuntar la rellevància de l'oferta formativa de l'escola Espai Escènic que gestiona La Roda Produccions amb col·laboració de l'Ajuntament i que es desenvolupa a l'Espai Maragall. L'Espai Escènic és una escola per a alumnes de totes les edats que ofereix cursos de teatre i de teatre musical així com un curs artístic a l'estiu orientat a nens i joves de 6 a 17 anys i que actualment té inscrits 252 alumnes.

¹³ Informació disponible sobre La Xarxa: <https://fundacioxarxa.cat> i <https://xarxagava.cat>

En concepte d'altres propostes escèniques fora de l'Espai Maragall, destaca:

- El Festival Internacional de Titelles, iniciativa consolidada liderada per La Xarxa i que va celebrar la seva 31a edició el maig de 2022, consolidant-se com a referent tant en el municipi com en l'entorn.
- La celebració del Dia Internacional de la Dansa, liderat des de l'associació Amics de la Dansa.
- El projecte singular desenvolupat amb el Circ Raluy (Gavà amb el Circ), de menor abast que el festival de titelles, però del qual se'n fa bona valoració a les memòries del Departament de Cultura.

Música

Les dades d'accés cultural mostren que la música té poca presència a l'Espai Maragall. Les entrevistes realitzades amb informants claus destaquen que amb els anys la programació musical de Gavà ha anat perdent força. Alhora, el CMC American Lake ha perdut referencialitat per falta de projecte pròpiament cultural explotant el seu potencial. El 2019 va acollir 9 concerts del projecte Circuit Musical que va utilitzar-lo com espai principal, amb una mitjana de 120 assistents per concert (50% de l'aforament aproximadament).

El Circuit Musical és un programa musical global liderat per la Regidoria de Joventut que agrupa l'activitat musical del municipi. L'any 2019 es van realitzar un total de 12 activitats a diferents espais i equipaments de la ciutat, concentrant una assistència total de 2.335 persones (el detall de l'activitat es pot consultar a la [taula annex 5](#)).

Entre les activitats musicals realitzades als equipaments destaca el programa *Gavà Hall of Fame* que es realitza des de 2020 i persegueix l'objectiu de visibilitzar bandes tribut i de versions (iniciativa privada amb el suport de l'Ajuntament); el *Circuit Musical*, un programa destinat a donar suport a grups locals musicals que se celebra a l'American Lake i la programació musical realitzada a l'Espai Jove La Casa Gran.

Més enllà de l'activitat als equipaments, destaca el festival *Phonofestival*, un dels festivals de música amb més recorregut de la ciutat i que es manté com a posta ferma, i l'*Street Fest*, el festival d'art urbà vinculat a la comissió de participació de Cultura urbana i graffiti impulsada en el marc de l'Espai Jove La Casa Gran que incorpora també una part de programació musical.

En referència a la programació musical destaca la Festa de la Música organitzada i liderada per l'associació Amics de la Música amb la col·laboració d'altres entitats sectorials i el suport de l'Ajuntament.

Malgrat existir programes concrets, es detecta que en general falta programació musical tan *amateur* com professional.

A nivell formatiu, l'American Lake és la seu de l'escola de música, que actualment compta amb 217 alumnes i que ofereix formació a infants, joves i adults. S'ofereix formació d'instrument, llenguatge musical, harmonia i cant així com la participació en combos, conjunts musicals, orquestres, bandes, corals, etc.

Arts visuals

Diferents equipaments de la ciutat disposen de sales expositives i existeix una sala pròpiament orientada a les exposicions al costat de la Biblioteca Josep Soler Vidal.

El CMC American Lake i l'Espai Maragall són equipaments amb espais per acollir exposicions, malgrat que no tenen actualment les condicions més adequades:

- A l'American Lake la programació ve marcada per les exposicions de l'Agrupació Fotogràfica de Gavà, però també hi exposa puntualment l'escola Belles Arts Fco. Valderrama.
- A l'Espai Maragall hi ha un projecte en marxa per aprofitar el hall com espai expositiu però encara s'han desenvolupat poques exposicions, en part per la necessitat de condicionar l'espai de forma adequada i definir-ne un ús clar.

L'any 2019, any de referència previ a la pandèmia de Covid-19, es van realitzar un total de 21 exposicions en aquests equipaments, 9 a la Biblioteca Josep Soler Vidal, 7 a l'American Lake i 5 a l'Espai Maragall.

El Programa d'Arts Visuals del Departament de Cultura desenvolupa a la sala d'exposicions Josep Soler Vidal acull diversitat de projectes. De forma destacada, val a dir que acull tant projectes vinculats a artistes professionals com projectes d'entitats i programació amateur.

Cal destacar, a nivell d'activitat d'arts visuals, la presència a la ciutat de la Fundació Hervás Amezcua, de l'escola de Belles Arts Fco. Valderrama i el Taller de Pintura Neus Pino, que contribueixen a enriquir l'oferta formativa artística del municipi.

Entre les activitats que realitza la Fundació Hervás Amezcua destaquen exposicions, presentacions de llibres i tertúlies literàries en el seu local. També fa una exposició per Sant Nicasí a la Biblioteca Josep Soler i Vidal i una al Museu. Entre les activitats de Belles Arts Fco. Valderrama destaca la realització de tres exposicions anuals a equipaments públic així com exposicions en les seves instal·lacions. El Taller de Pintura Neus Pino també realitza com a mínim una exposició anual a la sala Josep Soler i Vidal.

Actualment s'està treballant en un programa de suport a la creació que depèn de Joventut i que està vinculat a l'Espai Jove La Casa Gran. Aquest programa s'estructurarà en dos pilars, per una banda s'ofereix un espai expositiu a l'equipament on els joves artistes de la ciutat puguin exposar de forma quinzenal i, per altra banda, s'impulsa un mercat d'art jove a la ciutat.

Audiovisuals

Entre els equipaments municipals que programen audiovisual destaquen tant les biblioteques, que realitzen activitats de col·laboració amb l'ESCAC, com l'Espai Maragall, que amb el projecte del Cine Club oferta una programació de cinema escollida de forma participativa entre els socis.

- Al 2019 es van realitzar 16 projeccions a l'Espai Maragall en total, 7 d'elles vinculades al Cine Club.
- Es van realitzar 9 projeccions d'entrada gratuïta, algunes de cinema familiar vinculades a la Festa Major de Sant Pere, altres vinculades a GavaMón (activitat vinculada a la promoció de drets humans) i per últim aquelles vinculades al DOCS Barcelona (era el segon any que s'hi participava i es van programar tres pel·lícules). Destaca el fet que Gavà no participi en el cicle Gaudí, el circuit estable de cinema català.
- Es realitza la Marató de cinema de terror, que compta amb la col·laboració de la Comissió de Teatre Amateur.

La programació de cinema està consolidada i consta d'una assistència de públic estable, però existeix la necessitat de diversificar les activitats vinculades al Cine Club i de treure més profit al programa de cinema.

Cal considerar, finalment, que a Barnasud existeixen uns cinemes amb una oferta comercial (Cinesa Barnasud) amb preus al voltant dels 8 euros (laborables) i els 9 euros (cap de setmana i festius); amb descomptes (5,9 euros) els dimecres, a majors de 65 anys, segons carnet joves (inferior a 26 anys), per públic universitari i per família nombrosa.

Cultura urbana

A Gavà s'organitza anualment el festival de cultura urbana *Street Fest*, que aglutina exhibicions d'art urbà de diferents disciplines. En el marc del festival es realitzen exhibicions d'*skate*, *scooter*, concerts de rap, exhibicions de graffiti i actuacions de ball *hip hop*. Aquesta iniciativa s'impulsa des de l'Espai Jove La Gasca Gran (comissió de Cultura urbana i graffiti) i any rere any va consolidant-se i tenint millor acceptació.

En vinculació a la cultura urbana i a més del festival *Street Fest*, actualment es realitza a Gavà un concert de rap al mes i sessions de micròfon obert.

Com a iniciativa també impulsada per part del Departament de Joventut i en aquesta dimensió, és destacable l'acollida que ha tingut el Sakura Fest (festa del manga), de la qual es valora la projecció que pot arribar a tenir com a proposta singular i innovadora.

Cal tenir en compte que actualment s'està realitzant un nou pla de joventut, que oferirà noves oportunitats per al treball conjunt en aspectes de joves i cultura.

Patrimoni, lectura pública i coneixement

Patrimoni

Tant l'Arxiu Municipal com els diferents equipaments patrimonials vinculats al Museu ofereixen activitats d'interès cultural: des de l'exposició permanent i les exposicions temporals a les activitats guiades pels diferents equipaments patrimonials fins a les activitats de divulgació puntuals vinculades a dates i celebracions concretes. Composen una oferta cultural vinculada al patrimoni local i esdevenen motors culturals de la ciutat.

A més de les activitats orientades a públic general, els diferents equipaments patrimonials de la ciutat ofereixen activitats per a centres escolars. A tall sintètic (es poden consultar a la [taula annex 6](#)), el Museu de Gavà i el Parc Arqueològic de les Mines de Gavà ofereixen el programa més ampli. Al Museu hi ha activitats com:

- L'art de la prehistòria
- Visita guiada al Museu de Gavà
- Els sentits
- Petits pintors de la prehistòria
- L'arqueòleg, un detectiu del passat
- Roques i minerals a les mines prehistòriques de Gavà
- Introducció al món de les plantes

Al Parc Arqueològic les activitats estan més estandarditzades, en sintonia amb les pràctiques habitual i s'ofereixen visites de diferent durada i amb o sense taller. A més, tenen l'activitat singular de visita "En Roc i la Mina ens acompanyen al Parc".

A la resta d'espais patrimonials (castell, jaciment de Can Valls i refugi) s'ofereixen visites guiades. Al castell i al jaciment de Can Valls les persones poden accedir a l'indret. En el cas del castell, però, el recinte és tancat i només accessible amb la visita guiada.

Per contextualitzar la importància del patrimoni de Gavà s'ha de contemplar també el seu patrimoni natural i tant des d'associacions com la Unió muntanyenca Eramprunyà com des de les instal·lacions del museu, s'ofereixen visites per conèixer l'entorn i el patrimoni natural del municipi.

Destaquen les següents activitats:

- Els sistemes naturals del delta del Llobregat
- Del Garraf blanc al Garraf negre. Una introducció a l'ecologia
- Fem parlar les roques del Garraf.

Lectura pública i coneixement

Les biblioteques són els equipaments on es desenvolupa majoritàriament les activitats de caràcter literari, però no només. El Pla d'Acció de les Biblioteques de Gavà 2022 diferencia entre 4 eixos d'activitat cultural:

- Lectura i cultura.
- Informació i coneixement.
- Aprenentatge i cohesió.
- Comunitat i cohesió social.

Específicament, en concepte de lectura, destaquen:

- 12 clubs de lectura, amb un total de 99 sessions
- L'hora de conte, pensada per infants a partir de 4 anys
- El programa nascuts per llegir, pensat per nadons de 0 a 3 anys amb 16 sessions
- El programa Superlectors, que celebrava la seva 23a edició a la Biblioteca Marian Colomé i on es van llegir un total de 531 llibres.

Entre les activitats en col·laboració, com a mostra, es troba que les biblioteques treballen tant amb agents interns com externs:

- A nivell intern, les biblioteques col·laboren amb entitats municipals com el Parc Arqueològic de les Mines de Gavà, l'Espai Maragall, l'Espai Jove La Casa Gran i amb associacions com Poetmus o Voluntaris per la llengua. Les biblioteques no únicament realitzen activitats literàries sinó que cada vegada més inclouen en la seva programació activitats vinculades a la dansa (amb l'Escola de Dansa Le Bal), la música (amb l'escola de música American Lake Music, l'escola de música El Racó, l'escola San Pedro, la Coral Sellarès i Els Mittens), el teatre amateur (amb el Grup Teatral Atenea) o el cinema (amb l'escola de Cinema ESCAC). També s'han promocionat activitats lúdico-literàries relacionades amb el muntanyisme amb la col·laboració de la Unió Muntanyenca Eramprunyà.
- Entre les activitats que realitzen en col·laboració amb organitzacions de fora de Gavà destaquen les col·laboracions amb la secció de salut mental del Parc Sanitari Sant Joan de Déu arran del seu programa Còmic i Salut, amb el Festival de Narració Muntdemots i amb el Festival de cinema MECA.

Malgrat que l'àmbit cultural ha tingut molta potència en la programació d'activitats, l'àmbit educatiu segueix sent un dels agents més rellevants de col·laboració. En aquest sentit, les biblioteques treballen amb diverses escoles i instituts de Gavà, oferint serveis i activitats com visites escolars i préstecs de lots de llibres.

Les biblioteques de Gavà es consoliden com espais culturals de caràcter molt transversal, on s'aposta per la cooperació entre agents, àmbits, entitats, associacions i organitzacions per dur a terme activitats de tots tipus, tant de caràcter educatiu com social i cultural.

Cicle festiu i cultura popular

A més de la programació cultural que es realitza als diferents equipaments de la ciutat, Gavà disposa d'una programació d'esdeveniments regular vinculada al calendari festiu i a la cultura popular i tradicional.

L'arribada de la Covid-19 i les limitacions derivades de la pandèmia van fer que l'any 2020 aquesta programació quedés alterada, per això la taula 7 recull els principals esdeveniments celebrats l'any 2019 i l'any 2020. A la [taula annex 7](#) s'ofereix una breu descripció per a cadascuna de les activitats principals.

Taula 7. Calendari de festes i esdeveniments populars de Gavà	
Gener	Campament Reial
	Nit de Reis
Febrer	Carnaval Tornaboda
	Dia d'Andalusia
Març	Tres Tombs*
Abril	Abril cultural: Sant Jordi
	Dia de la Dansa
	El Baix és cultura
	Aplec de Bruguers
Maig	Falles*
	Romeria de la Creu*
Juny	Festival Internacional de Titelles
	Festa Major de Sant Pere
	Festival Més que Ritmes*
	Dia de la música
Juliol	Sant Joan (festes i revetlles de barri i Flama del Canigó)*
	Programació d'estiu. Al juliol no parem

	Gavà Streetfest
Agost	--
Setembre	Jornada de cultura popular i tradicional
	Aplec de Sant Miquel
Octubre	Mostra d'entitats (actualment es celebra a l'abril en el marc de la Fira d'Espàrrecs)
	Castaween*
	Festa del Pilar
Novembre	--
Desembre	Festivitat de Sant Nicasi Programació de Nadal
Durant l'any	Programació de sardanes*

Font: elaboració pròpia a partir de les memòries 2019 i 2020 del Departament de Cultura de l'Ajuntament de Gavà

*Activitats que no es van realitzar en motiu de la pandèmia

El Cicle Festiu de Gavà engloba aquelles activitats i esdeveniments culturals que s'organitzen durant l'any i que estan lligats a celebracions vinculades al calendari. A través d'entrevistes i les memòries del Departament de Cultura s'observa que la ciutadania valora molt positivament la realització d'aquests esdeveniments, que dinamitzen l'acció cultural del municipi, fomenten la cultura de proximitat, apropen a la gent a les tradicions locals i milloren la participació ciutadana.

Entre les activitats vinculades al calendari que millor acollida tenen entre la ciutadania destaquen les activitats de Festa Major, benvinguda als Reis Mags (Programació de Nadal) i carnestoltes (la Rua de Carnaval i el Carnaval infantil). Tots aquests esdeveniments es van consolidant amb els anys i rebent major afluència de públic progressivament.

La programació de cultura popular i tradicional, tant catalana com d'altres arrels, busca donar suport a les diverses tradicions i manifestacions populars des d'una vessant col·laborativa amb les entitats, organitzacions i associacions del municipi, buscant una aproximació local i de proximitat. Destaca el fet que la majoria d'esdeveniments culturals de ciutat intenten vincular entitats i associacions del municipi i es pensen i dissenyen amb una mirada molt local. La participació esdevé un factor important en l'organització d'activitats culturals. Destaca l'existència de Xerinolis, que agrupa les entitats de cultura popular vinculades a manifestacions de cultura tradicional catalana i serveix d'espai de treball i organització de la Festa Major d'estiu.

Entre els esdeveniments que es programen destaca la Festa de Sant Pere (Festa Major d'estiu). Aquesta aglutina tot un conjunt d'activitats vinculades a diverses disciplines artístiques

i culturals i pensades per a públics diferents amb l'objectiu d'arribar a tota la ciutadania. A la Festa Major d'estiu hi ha molta presència d'activitats de caire tradicional i molta col·laboració tant d'entitats i associacions com d'altres departaments de l'Ajuntament (esports, joventut, igualtat, medi ambient, comerç, etc.). En contrapartida, cal destacar que la Festa de Sant Nicasi (Festa Major d'hivern) està molt poc desenvolupada i en entrevistes i espais participatius es detecta desconeixement i falta d'interès.

Més enllà d'aquesta activitat, hi ha almenys un esdeveniment de ciutat molt destacable que també és important a nivell cultural, malgrat està organitzat sota el paraigües d'un altre Departament en clau de promoció econòmica i de ciutat: la Fira de l'Espàrrec, un esdeveniment singular i de llarga tradició amb un marcat caràcter cultural.

La majoria dels esforços del Departament de Cultura es destinen a la programació anual del Cicle Festiu, fet que dificulta desenvolupar una programació artística ampla i continuada ja que no es disposen de recursos suficients.

En darrera instància, és destacable que les activitats de la Taula 7 marcades amb un asterisc són aquelles que no van poder realitzar-se durant l'any 2020 per restriccions derivades de la pandèmia. Com pot observar-se, són una petita quantitat, fet indicatiu dels esforços per mantenir la programació cultural malgrat les restriccions.

3.2.5 Comunicació

Una de les problemàtiques detectades durant el procés de recerca ha estat la feblesa de la difusió de la programació cultural existent a la ciutat. Representants d'associacions, equipaments i particulars que han participat en els diversos espais participatius reconeixen aquesta debilitat i la importància de millorar la promoció de les activitats que es realitzen.

Actualment, no hi ha un referent comú i potent que aglutini tota l'activitat cultural del municipi. Alguns equipaments com l'Espai Maragall, Espai Jove La Casa Gran, Biblioteques o la Unitat de patrimoni tenen agenda i canals propis i les associacions difonen les activitats que realitzen des de canals també propis. Es detecta falta de comunicació i promoció del conjunt d'esdeveniments i activitats culturals realitzades al municipi i, malgrat que en els espais participatius duts a terme les associacions valoren positivament l'esforç de "El Bruguers" i la resta de mitjans municipals en la difusió de les activitats que organitzen, troben que la seva capacitat és limitada.

A nivell de mitjans de comunicació municipals, destaquen El Bruguers, Ràdio Gavà i Gavà Televisió com a mitjans amb potencial de difusió per promocionar les activitats culturals del

municipi. Entre els mitjans locals, [l'estudi d'imatge municipal de Gavà¹⁴](#), realitzat l'any 2016, detecta que el "El Bruguers" és la referència principal per a la majoria de la ciutadania, però el seu impacte està en retrocés i entre el 2013 i el 2016 va passar del 79,8% al 67,5%. Per contra, aquest estudi detecta que les xarxes socials són cada cop més importants, i el boca-orella (converses amb familiars, amics i veïns) es manté com un mitjà principal per gairebé una quarta part dels enquestats. En major detall, destaca que:

- "El Bruguers" té una incidència del 56,1% entre les persones de 18 a 29 anys, però ascendeix al 76,4% entre els de 45 a 59 anys.
- Quan es realitza l'estudi, les xarxes socials tenen una incidència del 50,9% entre les persones de 18 a 29 anys, del 27,1% entre les persones de 30 a 44 anys i del 11,8% entre les persones de 45 a 59 anys; sent gairebé inexistent entre les de 60 i més.
- Entre els majors de 60 i més, el boca-orella assoleix la major incidència 30,4%, enfront un 21,1% entre les persones més joves i un 16,1% entre les de 30 a 44 anys (el percentatge més baix).

Els mitjans pels quals s'informen els veïns i veïnes del municipi són diversos i varien molt en funció de l'edat. Les xarxes socials tenen potencial per esdevenir canals de comunicació eficients, però no es poden obviar les diferències en l'ús segons l'edat ni el fet que actualment la comunicació per xarxes de la ciutat té elements que dificulten l'impacte en la ciutadania, com poden ser la dispersió de comptes, l'adaptació dels missatges i l'activitat poc estratègica que realitzen. A banda, cal considerar que no totes les persones tenen les mateixes habilitats digitals, de manera que la comunicació per xarxes s'ha de realitzar de tal forma que la informació sigui molt fàcilment trobada. Així, la dispersió actual de canals i la falta d'ús estratègic és un element de dificultat addicional.

A més dels mitjans de comunicació municipals i de les xarxes socials, hi ha altres canals de difusió a tenir en compte, com les pàgines web. L'Espai Maragall disposa d'una pàgina web pròpia on promociona la programació que realitza i l'apartat de notícies i actualitat de la pàgina web de l'Ajuntament també recull informació de tipus cultural.

L'Espai Maragall també ofereix una newsletter mensual amb totes les novetats a aquells qui formen part del Club Maragall, que actualment són un total de 1.245 membres.

Més enllà de la comunicació online o per mitjans de comunicació tradicionals, destaca la impressió de cartells i programes de mà com a accions de difusió amb potencial comunicatiu

¹⁴ Ajuntament de Gavà (2016) "Enquesta d'imatge municipal de Gavà. Informe de resultats". Consultable a: <https://www.gavaciutat.cat/documents/20142/31790/ESTUDIQUANTITATIU2016.pdf/ceb6e792-8ab4-e26f-095a-652a14278d79>

que, a més, contribueixen a fomentar el boca-orella (un canal també clau -potser encara més- en el context digital actual).

L'ecosistema comunicatiu de Gavà és divers però les xarxes socials són el mitjà amb més recorregut. És per això que es interessant fer una anàlisi en profunditat d'aquests canals.

Mirades comparades

Per aprofundir en el funcionament de les xarxes socials culturals de Gavà es realitza una doble mirada¹⁵:

- En primer lloc s'agrupen els perfils segons pertanyin a espais escènics, equipaments patrimonials i biblioteques i es compara la capacitat d'impacte de cadascun.
- En segon lloc, es realitza una comparativa global entre el funcionament de les xarxes socials a Gavà i el conjunt de CCI's (cal considerar que Gavà no participa del CCI global de serveis culturals, però amb dades pròpies es realitza la comparativa).

Comparació intramunicipal

En primer lloc, és remarcable l'existència de perfils generals de cultura que tenen molt poca incidència en quant a número de seguidors. El perfil Gavà Cultura és el perfil genèric del Departament de Cultura a Instagram, Facebook i Twitter, però a Twitter el compte es vincula a l'usuari @espaimaragall.

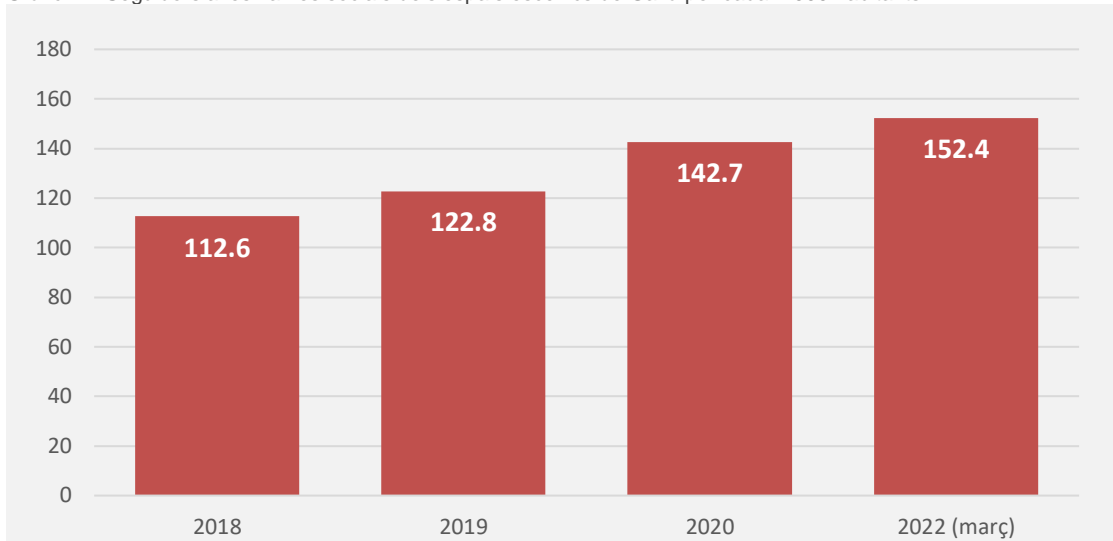
A efectes pràctics, cal considerar aquest solapament, perquè el nombre de seguidors dels diferents perfils de xarxes socials determina la comunitat que tenen i el potencial abast de la comunicació que realitzen per aquest mitjà.

Observant el nombre de seguidors de les xarxes socials culturals per cada 1.000 habitants a nivell municipal es percep que les vinculades als espais escènics són les que més funcionen, seguides de les xarxes de les biblioteques i, finalment, dels equipaments patrimonials.

Les xarxes socials dels equipaments vinculats a espais escènics (Espai Maragall) són les que tenen més seguidors. Pels seus perfils a Facebook i Instagram realitzen una comunicació fluida i molt visual sobretot d'aquelles activitats i esdeveniments que es programen a l'Espai Maragall, encara que a vegades promocionen altres activitats de ciutat vinculades a l'àmbit cultural. Des dels seus perfils es realitza una comunicació similar a les diferents xarxes social, sense adaptar de forma regular el missatge i el format als diferents perfils d'usuaris de cada xarxa.

¹⁵ A l'annex s'ofereix un resum dels comptes culturals detectats i els seus seguidors.

Gràfic 11. Seguidors a les xarxes socials dels espais escènics de Gavà per cada 1.000 habitants

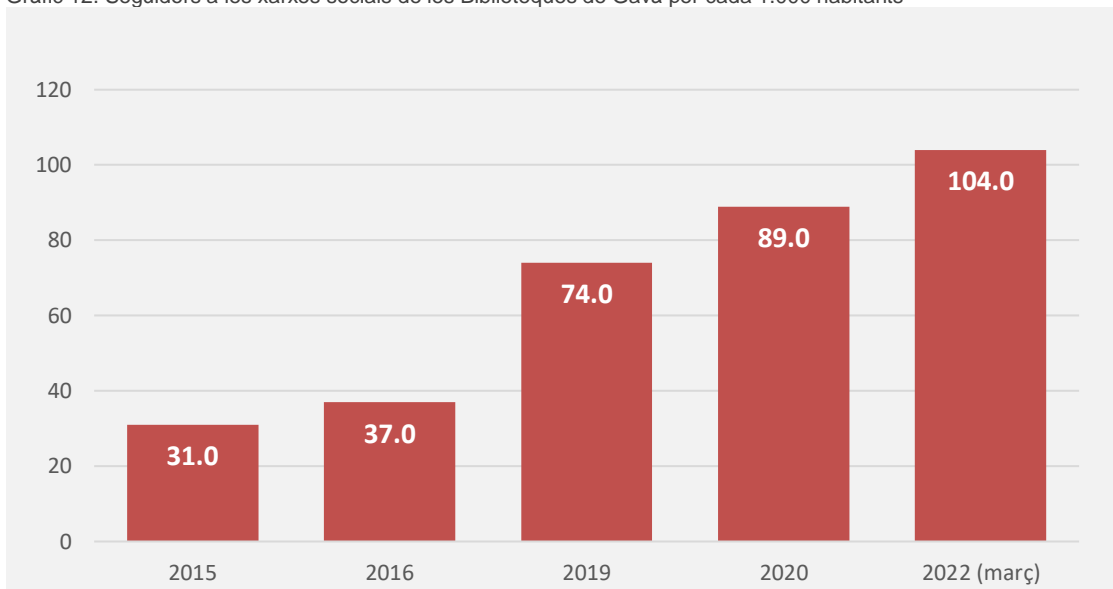


Font: Elaboració pròpia a partir de dades del CCI d'Espais Escènics de Gavà (2018-2020) i dades pròpies (març de 2022)

En concret, en relació a l'Espai Maragall (Gràfic 11), es detecta una presència potent a Facebook, amb 4.121 seguidors, sent el compte més seguit del total de comptes culturals existents a les diferents xarxes socials.

Les xarxes socials de Biblioteques de Gavà van augmentar molt notablement el seu nombre de seguidors a partir de 2019 (Gràfic 12), fet que reflecteix una aposta per l'ús de les xarxes com a eina de comunicació i difusió de l'activitat que realitzen.

Gràfic 12. Seguidors a les xarxes socials de les Biblioteques de Gavà per cada 1.000 habitants



Font: Elaboració pròpia a partir de dades del CCI de Biblioteques de Gavà (2015-2020) i dades pròpies (març de 2022)

Actualment les biblioteques disposen de perfils conjunts a Facebook i a Instagram, però a Twitter el perfil que existeix és el de la Biblioteca Josep Soler Vidal i registra poca activitat.

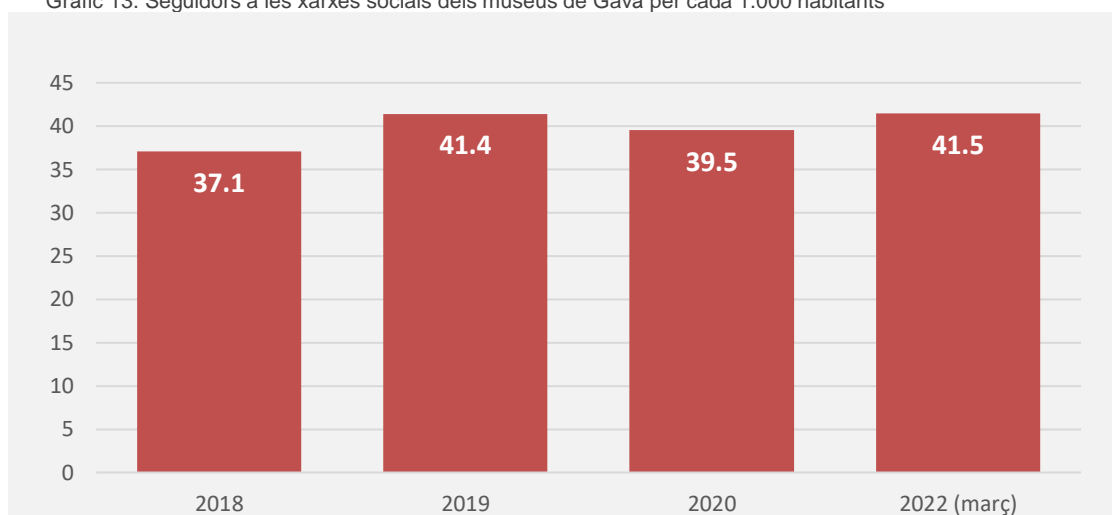
Igual que amb les xarxes dels espais escènics, a les biblioteques també es detecta un ús similar dels perfils a Facebook i Instagram, amb molta presència d'elements audiovisuals i sense una adaptació clara al perfil d'usuaris de cada xarxa. Les biblioteques fan ús dels seus perfils per comunicar informació de servei, recomanacions, novetats, difondre aquelles activitats i esdeveniments que realitzen, etc. Entre tots els perfils que tenen, el que millor els funciona és el perfil d'Instagram, on tenen 2.591 seguidors.

En referència als equipaments patrimonials es troben el menor nombre de seguidors i una evolució estancada (Gràfic 13). Destaca la pàgina de Facebook del Parc Arqueològic Mines de Gavà, des d'on es comunica, difon i divulga l'activitat que realitza el Museu de Gavà en general i el Parc Arqueològic de les Mines en particular. A la pàgina de Facebook es pot trobar informació sobre les activitats que es realitzen, les exposicions tant permanents com temporals, la feina que desenvolupen conservant, restaurant i promocionant el patrimoni històric, etc.

El perfil del museu realitza publicacions amb més text que els altres perfils, encara que sovint acompanya les publicacions amb imatges o vídeos, habitualment de peces que tenen exposades o d'activitats realitzades.

A partir de 2020 es van activar dos comptes a Twitter, un vinculat al Parc Arqueològic i un altre al Museu. Malgrat que són perfils actius, destaquen el poc nombre de seguidors que registren. En les mateixes dates, també es va activar un perfil d'Instagram sota el nom de Museu de Gavà, en el que hi ha un grau major d'activitat respecte Twitter i des del que sobretot es promocionen activitats (difusió prèvia i posterior) i sovint s'acompanyen publicacions amb contingut vinculat al patrimoni i la memòria que serveix per singularitzar i fer més atractiva la publicació.

Gràfic 13. Seguidors a les xarxes socials dels museus de Gavà per cada 1.000 habitants



Font: Elaboració pròpia a partir de dades del CCI de Museus de Gavà (2018-2020) i dades pròpies (març de 2022)

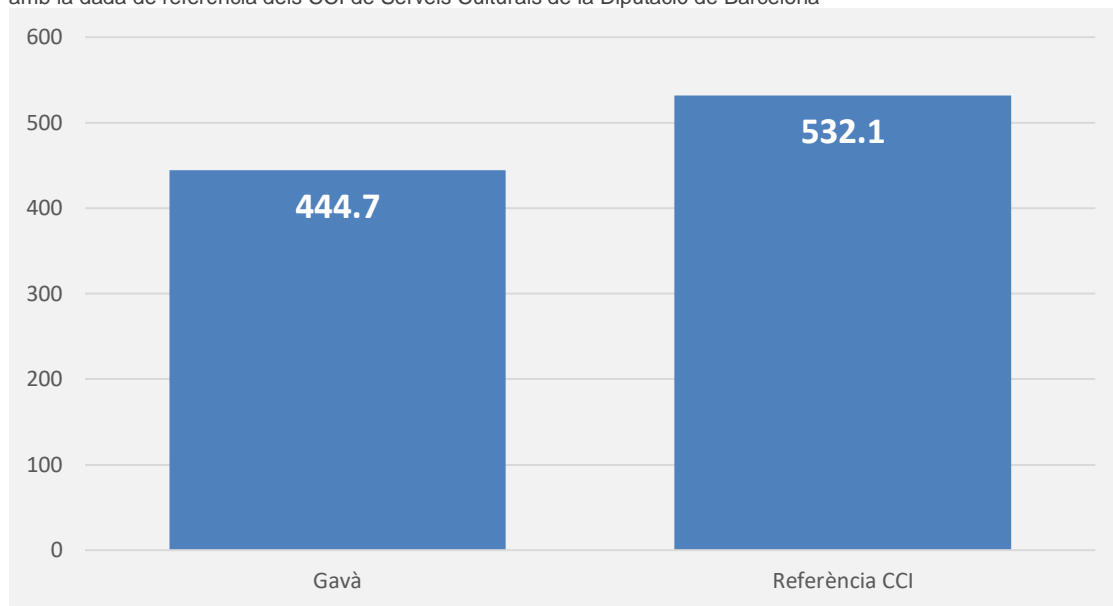
Entre els perfils que no es registren al Cercle de Comparació destaca l'Arxiu Municipal de Gavà, que té presència tant a Facebook, Instagram i Twitter, des d'on es contribueix a difondre la història de Gavà. En aquest cas, el portal web és un espai de Blogger i no una web municipal.

Comparació intermunicipal

En una mirada general, els comptes culturals de Gavà es situen molt per sota de les dades dels municipis que participen en cada un dels Cercles de Comparació Intermunicipals.

A Gavà, actualment hi ha 444,7 seguidors de perfils culturals per cada 1.000 habitants (dada calculada a partir del recull propi annexat a l'apartat de [Comunicació](#)), mentre en el conjunt dels CCI aquesta dada era de 532,1 l'any 2020.

Gràfic 14. Seguidors a les xarxes socials vinculades a serveis culturals de Gavà per cada 1.000 habitants i comparació amb la dada de referència dels CCI de Serveis Culturals de la Diputació de Barcelona



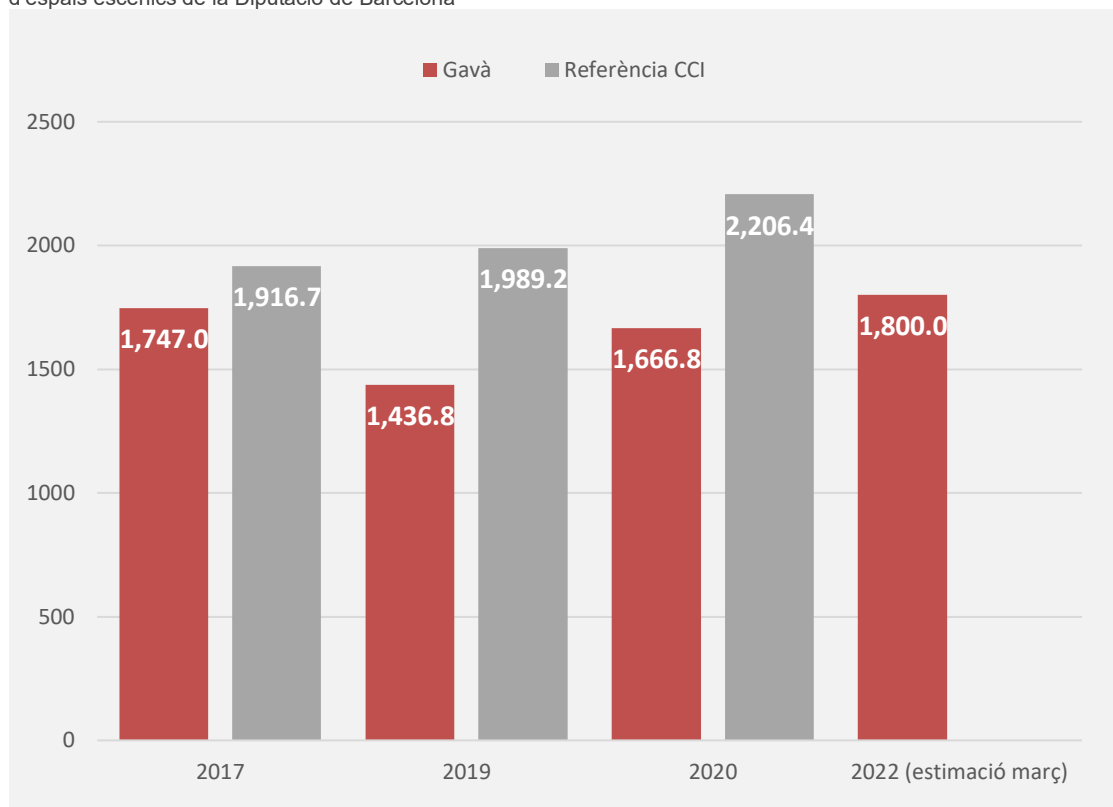
Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'informe 2020 del CCI de Serveis Culturals (Diputació de Barcelona) i dades pròpies (Gavà, març de 2020)

Les dades disponibles permeten comparar el seguiment de les xarxes d'espais escènics, de biblioteques i de museus en comparació al conjunt de municipis dels CCI.

En relació a les arts escèniques, l'indicador disponible és el de mitjana de seguidors en el conjunt de perfils a les xarxes socials, i Gavà se situa per sota de la referència del conjunt d'espais participants en els CCI. Val a dir, però, que entre 2017 i 2019 es passa de comptabilitzar 3 perfils a 4, fet que empitjora l'indicador i el situa encara en posició més desfavorable tot i seguir augmentat seguidors en tot aquest temps. En aquest sentit, el 2020 s'observa una millora lleugerament més substancial (+16,16%) que en el total de CCI (+9,3%), i només en les 3 xarxes principals (Facebook, Twitter i Instagram) la dada assolida a març de 2022 és de 7.155 seguidors en total.

Malgrat la diferència comparativa entre la mitjana de seguidors de les xarxes d'espais escènics de Gavà i la mitjana del conjunt de municipis que participen als CCI, les xarxes d'espais escènics són les que major nombre de seguidors registren del conjunt de perfils analitzats del municipi. En aquest sentit, és interessant recordar que les xarxes de l'Espai Maragall s'utilitzen també amb una vocació general, en concepte de Gavà Cultura.

Gràfic 15. Mitjana de seguidors a cada xarxa social d'espais escènics a Gavà i comparació amb la referència dels CCI d'espais escènics de la Diputació de Barcelona

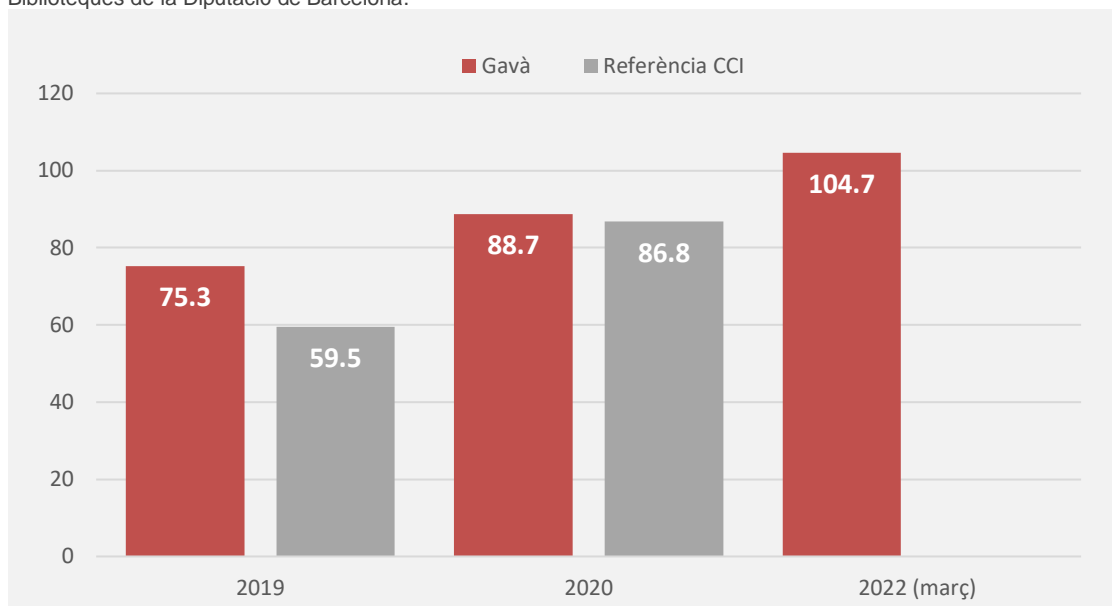


Font: Elaboració pròpia a partir de dades de dades de dades del CCI d'Espais Escènics i dades pròpies (Gavà, març de 2020)

En relació a biblioteques, amb anterioritat al 2019, com s'ha esmentat anteriorment, es va realitzar una aposta clara per millorar la comunicació. L'indicador que s'analitza en aquest cas és el de seguidors per cada 1.000 habitants, i si bé el 2019 s'apropava a la referència dels CCI i l'any 2020 experimentava un augment substancial (17,9%), no ho ha estat tant com al conjunt de CCI, que partien d'una situació més desfavorable (45,9%). Amb dades actual a març de 2022, però, l'indicador assoliria una xifra de 104,7.

Tal com mostra el gràfic 17, el nombre de seguidors per cada 1.000 habitants dels perfils a xarxes socials de les biblioteques de Gavà és superior al del conjunt de municipis que participen en els CCI. L'augment de seguidors i la millora comparativa que experimenten els perfils de biblioteques mostra l'efectivitat de l'estratègia comunicativa desenvolupada.

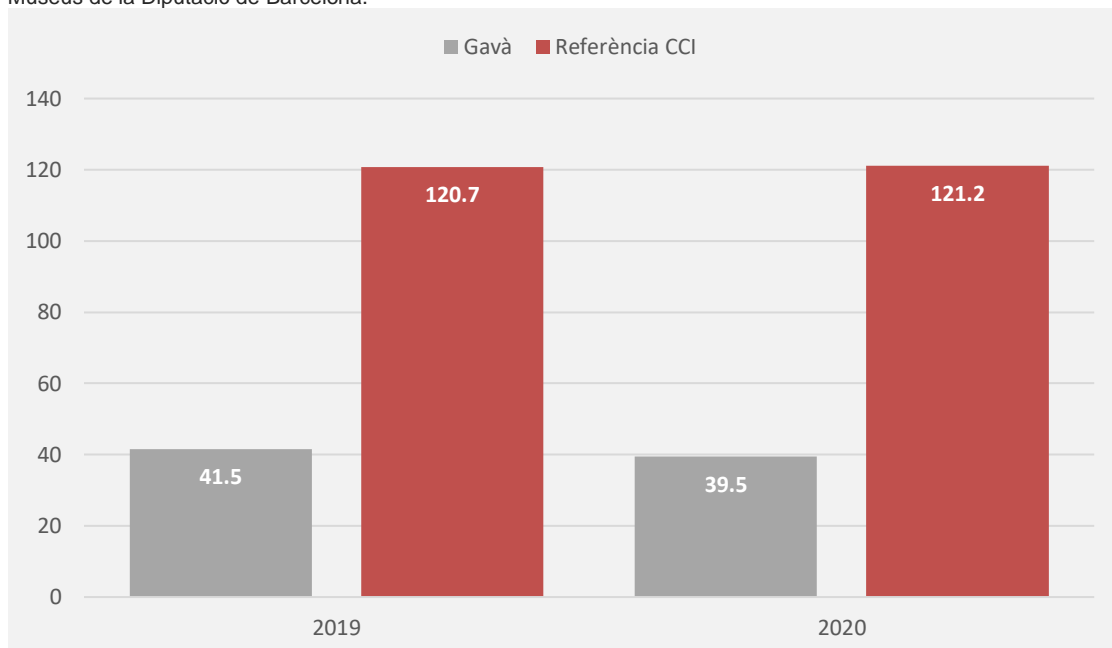
Gràfic 16. Seguidors per cada 1.000 habitants de Biblioteques de a Gavà i comparació amb la referència dels CCI de Biblioteques de la Diputació de Barcelona.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de dades de dades del CCI de Biblioteques i dades pròpies (Gavà, març de 2020)

En relació als museus, l'indicador que s'analitza és el nombre de seguidors per cada 1000 habitants. Tal com es pot observar al gràfic 18, el nombre de seguidors als perfils de xarxes socials del museu es manté bastant estable en el temps, al voltant de 40 seguidors, i molt per sota de la mitjana de municipis que participen al CCI, de 120 seguidors per cada 1000 habitants.

Gràfic 17. Seguidors per cada 1.000 habitants de Museus de a Gavà i comparació amb la referència dels CCI de Museus de la Diputació de Barcelona.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de dades de dades del CCI de Museus i dades pròpies (Gavà, març de 2020)

Malgrat que no estan contemplats en l'anàlisi comparatiu, és important destacar la recent obertura de nous perfils a Twitter vinculats al Parc Arqueològic i al Museu de Gavà que, encara que en l'actualitat no presenten gaire activitat, poden contribuir en un futur a augmentar el nombre de seguidors dels perfils vinculats als museus.

3.2.6 L'Ajuntament

Model i plans de ciutat per un treball transversal

Cal començar considerant que el [Pla d'Actuació Municipal](#)¹⁶ (PAM) actual de la ciutat s'orienta clarament cap a la sostenibilitat i el benestar com a factors centrals de l'estratègia de la ciutat. La referència als Objectius de Desenvolupaments Sostenible (ODS) com a paraigües i marc global és, per tant, cabdal.

D'aquesta manera, cal considerar que la cultura ha de trobar el seu lloc per contribuir a aquest model de ciutat i aquesta agenda de sostenibilitat des del seu propi camp. En el propi PAM s'exposen eixos al quals la cultura pot contribuir:

- L'educació, aportant a través de treballar el binomi cultura-educació i la dimensió de l'educació no formal.
- Les polítiques per a les persones, contribuint al desenvolupament personal.
- La innovació econòmica, explorant i enfortint els agents vinculats a les Indústries Culturals i Creatives, estretament vinculades a la innovació i la creativitat.
- L'espai públic, amb la cultura com a mitjà per a la creació de comunitat i co-responsabilitat.
- L'ecologia, sent la cultura un recurs bàsic per a la promoció de valors i noves pràctiques socials.

En aquesta voluntat, és important tenir en compte el conjunt d'àrees que generen interseccions amb la cultura i on es detecten un seguit de plans i línies de treball que cal mantenir en perspectiva. Aquests plans generen oportunitats de treball conjunt que situen a la cultura amb un potencial únic per esdevenir una peça transversal rellevant en l'estratègia municipal:

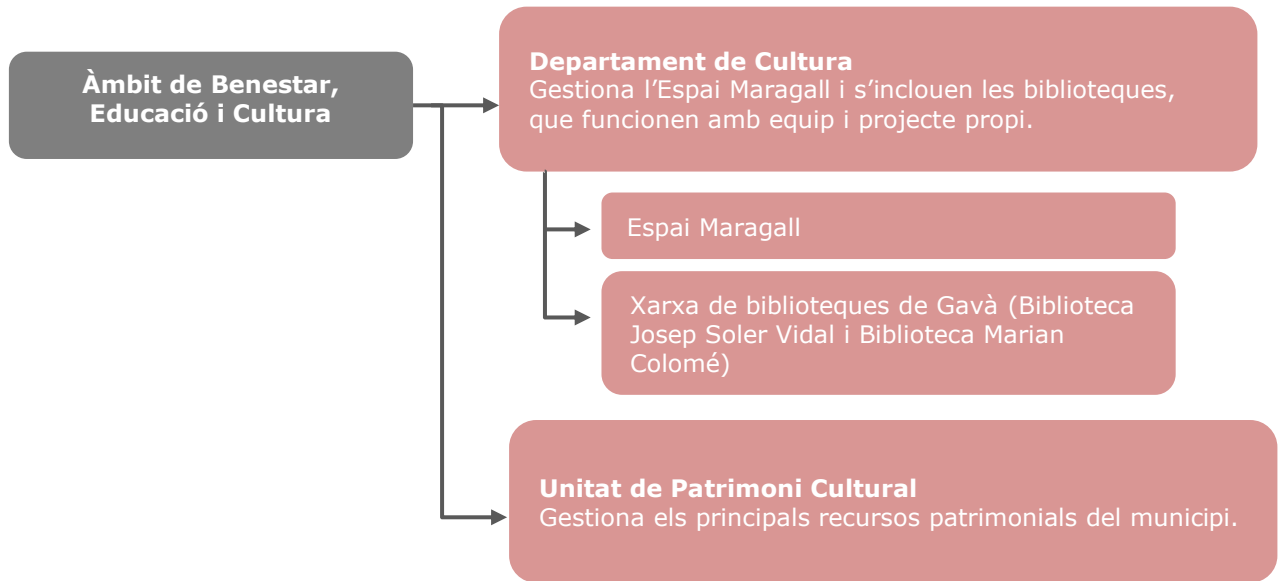
- El Pla Educatiu d'Entorn, el Pla Educatiu de Ciutat i el Pla Local d'Absentisme, que contempnen l'àmbit cultural com un àmbit clau per establir sinèrgies que es retroalimentin positivament.

¹⁶ La documentació relacionada amb el PAM 2020-2023 es pot trobar a l'enllaç <https://participa.gavaciutat.cat/processes/PAMciutadania?locale=ca>

- El programa de Formació Adults Forma't + que actualment aposta per la inclusió de l'educació en ensenyaments artístics, sobretot musicals.
- El Pla Local de Joventut que inclou l'àmbit cultural com un àmbit de col·laboració clau i es planteja universalitzar la cultura entre els joves com un dels reptes principals.
- El Pla director de Cooperació i Drets Humans que preveuen certa transversalitat i inclou l'àmbit cultural amb projectes com Gavà Món.
- El Pla de Reactivació Econòmica de Gavà, que va situar puntualment la cultura com un dels àmbits d'acció d'interès a nivell econòmic mitjançant el "programa impuls cultura". El programa va pretendre contribuir a la situació de les entitats afectades per la pandèmia, fomentar el patrimoni i potenciar espectacles per a totes les edats. El programa va establir l'àmbit cultural com un sector d'actuació important per la reactivació econòmica del municipi i, si bé va ser puntual, això obre la porta a reprendre aquesta línia,
- El Pla Local d'Adaptació al Canvi Climàtic ofereix un marc a partir del qual contribuir des de l'àmbit municipal de la cultura a l'assoliment dels reptes proposats en aquesta matèria.
- El Pla de Salut Mental, en el que la cultura i l'art pot fer una aportació clau en la prevenció i millora de determinades condicions.
- El Pla d'Igualtat mostra el compromís de la ciutat per avançar cap a una igualtat real entre homes i dones. La inclusió de la perspectiva de gènere es torna necessària en tots els àmbits d'acció del municipi, també en l'àmbit cultural.
- Pla d'Acció de la població de persones amb discapacitat inclou el potencial del sector cultural a l'hora d'afavorir la participació de persones amb discapacitat i de conscienciar a la població en general. Per això, proposa accions vinculades a incloure programació relacionada amb la inclusió de persones amb discapacitat als esdeveniments culturals de ciutat i als espais culturals i artístics del municipi.

Organització municipal de la cultura

En una mirada general a l'organigrama, cal ubicar el focus a:



Cal considerar, en relació a aquesta organització:

- Que en l'Àmbit de Nova Governança i Serveis Generals s'ubica la Unitat de Gestió Documental i Arxiu Municipal, encarregada de gestionar el projecte de l'Arxiu Municipal.
- Que sota el mateix Àmbit on s'ubica el Departament de Cultura hi ha departaments vinculats a dimensions clau d'intersecció amb la cultura (joventut i cooperació/drets humans, feminismes i LGTBI, educació i inclusió social i esports), que en moltes ocasions desenvolupen projectes i activitats de caràcter pròpiament cultural.
- Que la Unitat de comerç, turisme i fires s'ubica sota al Servei d'Estratègia Econòmica, Treball i Promoció de la Ciutat de l'Àmbit amb el mateix nom, on s'ubica també el Departament d'Ocupació i Empresa. Des d'aquest servei es lideren activitats com la Fira de l'Espàrrec que recorre a la cultura per ampliar el seu potencial.
- Que dins de l'àmbit de Benestar, Educació i Cultura també s'ubica el Departament de Manteniment i Suport a activitats, que manté relacions amb la vida cultural del municipi a través de la gestió de les demandes d'ús d'espais per part del sector.

Recursos humans en l'àmbit cultural

La relació de llocs de treball relacionats amb els àmbits culturals detectats (incloent Unitat de patrimoni cultural i Unitat de Gestió Documental i Arxiu Municipal) és la següent:

— Departament de Cultura (inclou biblioteques i Espai Maragall):

- Equip de cultura
 - 1 cap del Departament de Cultura.
 - 2 tècnic/a de cultura.
- Espai Maragall
 - 1 conserge a jornada completa.
 - 1 conserge a mitja jornada.
 - 1 cap tècnic.
- Xarxa de Biblioteques
 - 3 conserges (2 per la Biblioteca Josep Soler Vidal i 1 per la Biblioteca Marian Colomé).
 - 9 auxiliars de biblioteques (8 per la Biblioteca Josep Soler Vidal i 1 per la Biblioteca Marian Colomé).

En total treballen 18 persones al Departament de Cultura, 12 de les quals estan adscrites a Biblioteques. Entre el total de personal de cultura un 72% són dones.

A més del personal del Departament de Cultura, les biblioteques disposen també de personal de la Diputació, concretament el director i la directora de les dues biblioteques i 4 bibliotecaris/àries.

Cal considerar que la configuració de l'espai de la biblioteca Josep Soler Vidal en diverses plantes obliga a tenir un equip més ampli del que és habitual per cobrir adequadament tot l'espai.

— Unitat patrimoni cultural:

- 1 administratiu/va.
- 1 conservador/a de difusió.
- 1 conservador/a de patrimoni cultural.
- 1 cap unitat de patrimoni - director/a Museu.

Com ja s'ha apuntat en l'apartat d'Equipaments culturals referents al patrimoni, cal considerar les possibilitat d'ampliar la cobertura de funcions vinculades al muntatge d'exposicions i al suport d'activitats, a la consergeria, i al manteniment (especialment en clau museogràfica). A més, no hi ha cap perfil específicament relacionat amb la coordinació del Centre de Documentació el Parc del Garraf, que actualment recau en la persona que exerceix la direcció del Museu.

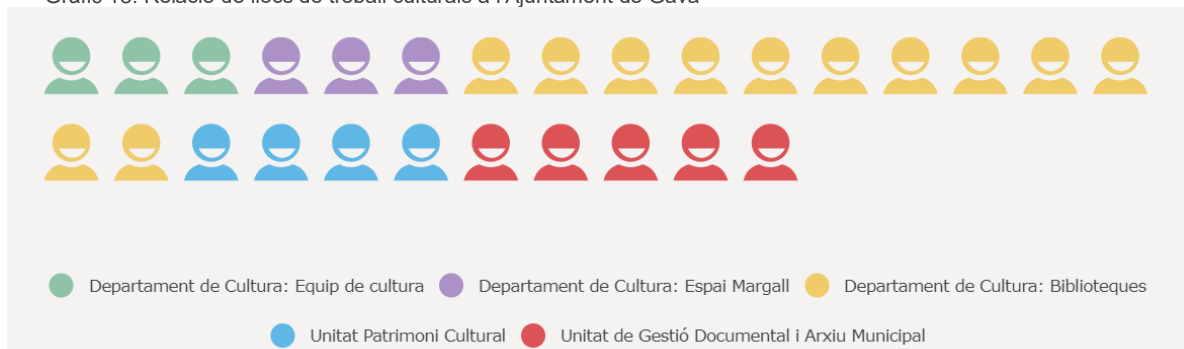
— **Unitat de gestió documental i arxiu municipal:**

- 1 cap unitat de gestió documental i arxiu.
- 1 tècnic/a mitjà de gestió documental i arxiu.
- 1 administratiu/va.
- 2 tècnic/a auxiliar de gestió documental i arxiu.

Cal tenir en compte que sota aquesta unitat es diferencia la funció d'Arxiu administratiu i administració electrònica i la d'Arxiu històric. La dedicació a aquesta darrera funció és:

- 1 cap d'unitat amb dedicació parcial.
- 1 tècnic/a mitjà de gestió documental i arxiu amb dedicació exclusiva.
- 1 administratiu/va amb dedicació parcial.

Gràfic 18. Relació de llocs de treball culturals a l'Ajuntament de Gavà

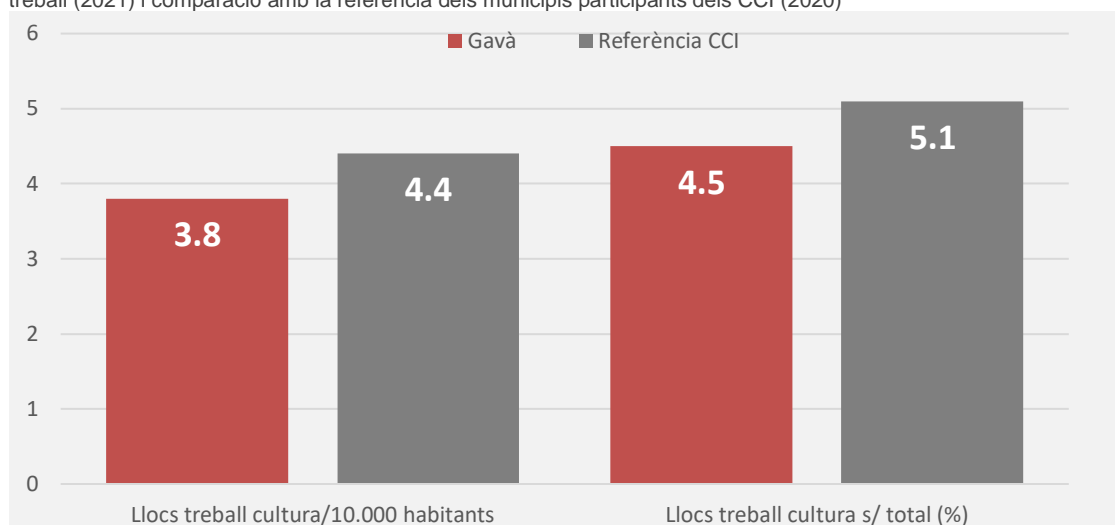


Font: Elaboració pròpia a partir de les dades obertes de relació de llocs de treball de l'Ajuntament

La dotació mitjana de recursos humans en els municipis participants en els CCI de Serveis Culturals de la Diputació de Barcelona és de 4,4 treballadors a l'àrea de cultura per cada 10.000 habitants. En el cas de Gavà, si només es contempen les persones ubicades sota el Departament de Cultura la xifra obtinguda és inferior, de 3,84. Però addicionalment, cal considerar que més de la meitat (12 en total) formen part de les biblioteques i, en el cas de Gavà, cal considerar específicament que 3 s'adscriuen a l'Espai Maragall, de manera que l'Equip de Cultura com a tal queda limitat a 3 persones del total de 18 persones al Departament de Cultura.

Alhora cal tenir en compte que el personal de patrimoni cultural forma part d'una unitat específica que penja directament de l'Àmbit de Benestar, Educació i Cultura, així com el de l'Arxiu que penja d'un altre àmbit, tal com s'ha indicat. En total, considerant per la part d'Arxiu només el personal amb funcions relatives al fons històric (3 persones amb dedicacions variables), sumen entre totes dues unitats 7 llocs de treball més i això significarien 5,33 treballadors per cada 10.000 habitants.

Gràfic 19. Nombre de llocs de treball al Departament de Cultura per cada 10.000 habitants i sobre el total de llocs de treball (2021) i comparació amb la referència dels municipis participants dels CCI (2020)



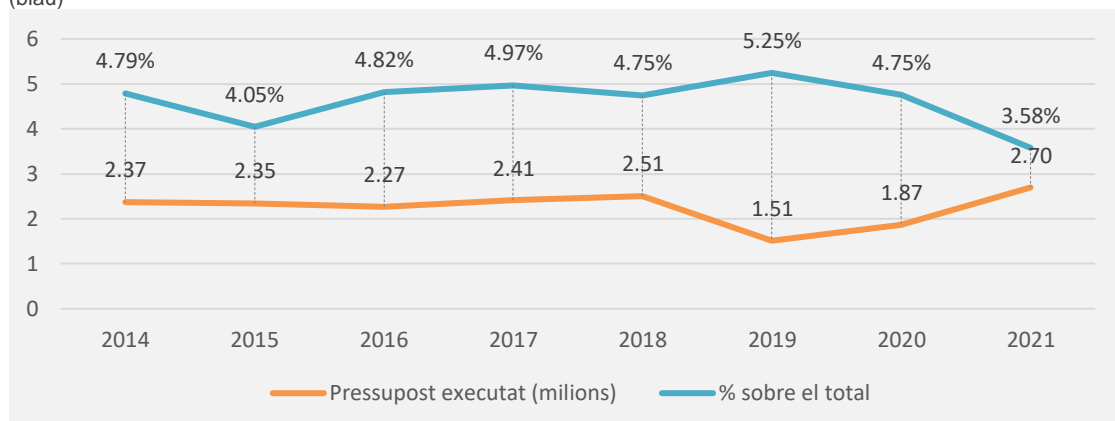
Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'informe 2020 del CCI de Serveis Culturals (Diputació de Barcelona) i dades obertes de l'Ajuntament de Gavà (2021)

Considerant només els llocs de treball del Departament de Cultura (que inclou biblioteques i, en el cas de Gavà, també Espai Maragall), el percentatge sobre el total de llocs de l'Ajuntament és del 4,47% (del 6,2% si es consideren les Unitats de patrimoni i arxiu/fons històric). En el conjunt dels municipis participants en els CCI de Serveis Culturals és del 5,1%.

Recursos econòmics per la cultura

L'evolució del pressupost de cultura manté una certa estabilitat en nombres absoluts, al voltant dels 2,5 milions d'euros i el 4,5% del pressupost total executat (sense considerar els anys que absorbeixen l'efecte més agut de la pandèmia i que han provocat, tant en la cultura com en el pressupost general, un descens de les xifres executades).

Gràfic 20. Evolució del pressupost en cultura a Gavà (2014-2021). Total executat (taronja) i percentatge sobre el total (blau)

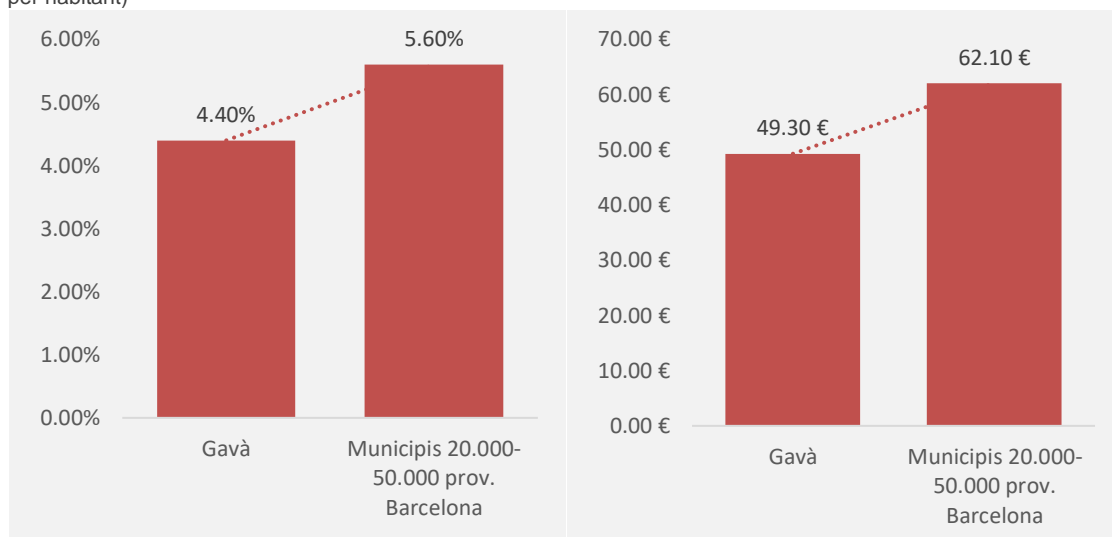


Font: elaboració pròpia a partir de dades obertes de Gavà (<https://pressupost.gavaciutat.cat/>)

En el darrer any, el pressupost municipal executat ha crescut en gran mesura per fer front a les conseqüències de la pandèmia. En aquest sentit, la cultura ha recuperat i augmentat lleugerament el seu pressupost, però en comparació a les xifres globals, relatives al total, ha perdut pes. Un pes relatiu que, malgrat el descens en xifres absolutes en els anys més aguts de la pandèmia, va augmentar en aquell període. Així, la cultura va ser important durant el confinament, però ho està sent menys en la recuperació.

Una segona mirada comparativa permet situar millor el pressupost de la cultura a Gavà. En comparació amb els municipis del seu tram a la província de Barcelona (20.000 a 50.000 habitants), el percentatge que representa el pressupost de cultura sobre el global de l'Ajuntament és inferior, així com ho és la despesa en cultura per habitant (Gràfic 21).

Gràfic 21. Comparativa d'indicadors culturals pressupostaris (Esquerra: % cultura/Ajuntament; Dreta: Despesa cultura per habitant)



Font: elaboració pròpia a partir de dades del CERC, amb dades publicades pel Servei d'Informació Econòmica Municipal (SIEM), Àrea d'Hisenda i Recursos Interns, Direcció de Serveis de Planificació Econòmica de l'Àrea de Presidència de la Diputació de Barcelona.

En una mirada comparada amb els municipis de la província de Barcelona del tram de 20.000 a 50.000 habitants, diferenciant pressupost per capítols, també es detecta una composició lleugerament diferent per al 2020 (Taula 8).

Taula 8. Gavà i municipis del tram de població. Mitjana dels capítols sobre el total capítols. Període 2020

Capítols	Gavà		Municipis entre 20.001 i 50.000 hab.	
	Cultura	Total Ajuntament	Cultura	Total Ajunt. tram
Capítol I – Remuneracions de personal	39,0%	39,9%	31,7%	37,2%
Capítol II – Despeses de béns corrents i serveis	11,2%	15,6%	33,2%	34,7%
Capítol III – Despeses financeres	0,0%	1,4%	0,0%	0,4%
Capítol IV – Transferències corrents	39,4%	32,8%	12,7%	11,8%
Capítol VI Inversions reals	10,4%	3,9%	21,8%	9,9%
Capítol VII – Transferències de capital	0,0%	1,2%	0,5%	0,9%
Capítol VIII – Variacions actius financers	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%

Capítol IX – Variacions passius financers	0,0%	5,2%	0,0%	4,7%
Total capítols	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Desp. corrent (Cap. .I, II, IV)	89,65%	89,55%	77,64%	83,99%
Desp.de capital (Cap.VI, VII)	10,35%	5,17%	22,36%	10,85%
Desp. financera (Cap. VIII, IX)	0,00%	5,28%	0,00%	5,16%
Total capítols	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Font: elaboració del CERC a partir de les dades publicades pel Servei d'Informació Econòmica Municipal (SIEM), Àrea d'Hisenda i Recursos Interns, Direcció de Serveis de Planificació Econòmica de l'Àrea de Presidència de la Diputació de Barcelona.

Dos fets destaquen principalment de la lectura comparada dels pressupostos:

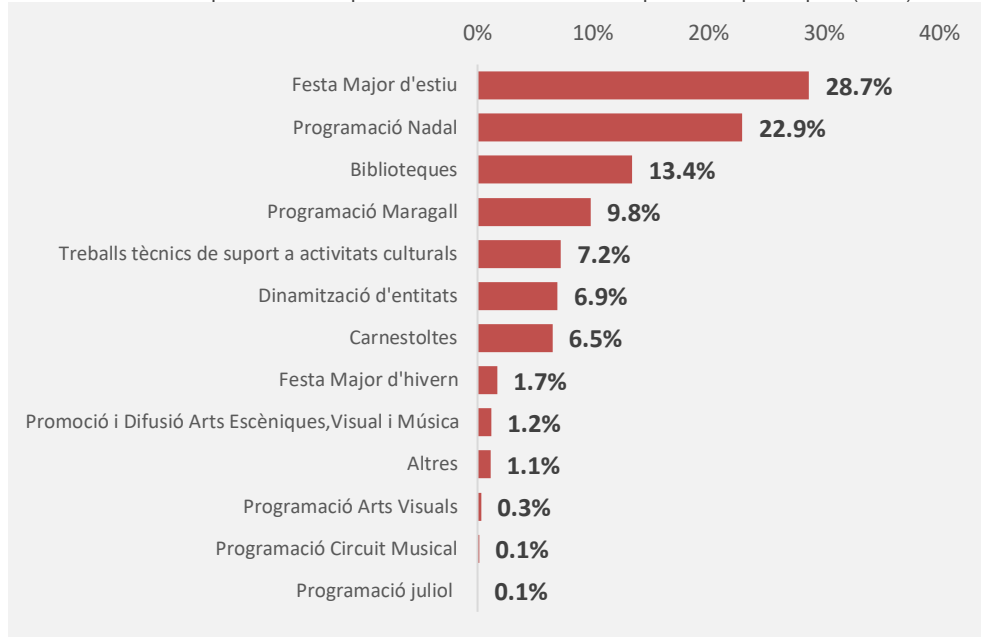
- En comparació al pressupost global de l'Ajuntament de Gavà, destaca primer la despesa en transferències corrents (on es recullen subvencions i altres aportacions) en l'àmbit de cultura (39,4% en comparació a un 12,7%). S'ha de considerar que efectivament, com s'ha mostrat, l'associacionisme és un agent molt rellevant a Gavà, però una exploració del pressupost amb major detall mostra que una part molt important d'aquest capítol va destinar a l'empresa municipal de serveis PRESEC, que ofereix suport en la realització de les activitats culturals. Cal tenir en compte, tot i això, que el pes d'aquest capítol és un tret característic del conjunt de l'Ajuntament de Gavà en comparació a la resta de municipis del seu tram (32,8% en comparació a un 11,8%).
- En contraposició, el pes de la despesa en béns i serveis és molt menor a Gavà que a la resta de municipis analitzats: en cultura, aquesta despesa suposa a Gavà un 11,2%, en comparació a un 33,2% a la resta de municipis. De nou, aquesta és també una tendència comuna a tot l'Ajuntament de Gavà.

Tot això significa que en termes relatius hi ha menys pressupost per a l'execució de programes propis (capítol 2), donat el pes del capítol 4 (transferències corrents).

Adicionalment, aquesta mirada desglossada a les despeses de cultura amb dades facilitades per l'Ajuntament en relació a l'any 2019 destaca que:

- En termes de remuneracions (capítol 1), biblioteques suposa un 57,8% de la despesa (tot i ser en total 12 persones del total de 18 del Departament de Cultura, un 66,7%). En canvi, en termes de béns corrents i serveis (capítol 2), biblioteques suposa un 13,4%.
- En concepte de capítol 2 (Gràfic 23), dominen el pressupost la Festa Major d'estiu amb un 28,7% i la Programació de Nadal amb un 22,9%, de manera que conjuntament sumen més de la meitat del pressupost del capítol 2.

Gràfic 22. Distribució percentual del pes de diferents activitats al capítol 2 del pressupost (2019)



Font: Elaboració pròpia a partir de dades facilitades per l'Ajuntament

- En concepte de capítol 4 (transferències corrents) es denota la importància de l'empresa municipal de serveis PRESEC, que aglutina un 80,4% en suport al cicle festiu en primer lloc (36,5%), a la promoció cultural en segon lloc (24,7%), i a les biblioteques (13,9%) i a les arts escèniques i la música (5,2%) en darrera instància. El 19,6% restant, a parts gairebé iguals, són subvencions (inclou associacions de veïns), per un costat, i altres aportacions a agents o esdeveniments específics.

A l'annex de [Política cultural](#) és possible trobar anàlisis complementaris de comparativa amb municipis de l'entorn i composició per programes a partir de les dades de Transparència de Catalunya.

Subvencions a entitats culturals

Una dimensió rellevant de la política cultural i el seu pressupost té a veure amb la concessió de subvencions a les associacions culturals. La referència de partida es troba en el Pla estratègic de subvencions de l'Ajuntament per al 2021-2023. En ell s'hi detecten un ampli conjunt d'àmbits subvencionables en el camp cultural:

- Activitats de caràcter artístic i cultural que fomentin la creació, la difusió, la producció i exhibició en les seves diferents disciplines: teatre, música, dansa, arts visuals i plàstiques, circ, i d'altres expressions artístiques.
- Iniciatives i activitats culturals que promoguin la cohesió social.
- Iniciatives i activitats que promoguin el foment de la lectura i la creació literària.

- Activitats i iniciatives que fomentin les iniciatives en l'àmbit del cicle festiu de ciutat.
- Iniciatives i activitats que promoguin i fomentin la cultura popular i tradicional.
- Activitats i iniciatives que fomentin la promoció del patrimoni cultural i local de ciutat.
- Iniciatives i activitats artístiques i culturals que promoguin el caràcter formatiu.
- Iniciatives, accions i activitats que fomentin la innovació, la singularitat, l'experimentació i innovació.

Tot i això, totes aquestes línies i totes les subvencions es desenvolupen sota una convocatòria general que inclou una part de criteris generals (30 punts) i una altra d'específics (70 punts). Els criteris específics en matèria cultural indicats són, sense majors detalls sobre el seu pes:

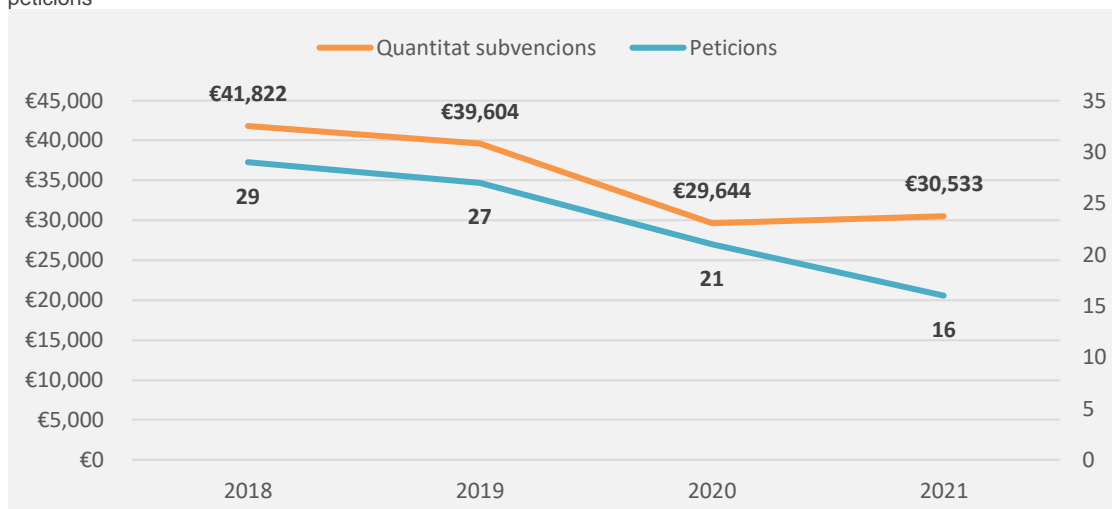
- ✓ Valoració d'iniciatives artístiques de promoció de la creació, la difusió, la producció i formació en les diferents branques artístiques: escèniques, musicals, visuals.
- ✓ Es valora l'accessibilitat del públic general.
- ✓ Es valora la coherència, el risc, la singularitat, així com el caràcter innovador, experimental i de recerca de la proposta.
- ✓ Foment de la cohesió social i estímul a la participació mitjançant iniciatives culturals.
- ✓ Iniciatives amb incidència en el territori.
- ✓ Iniciatives de cooperació entre entitats amb l'objectiu d'optimitzar recursos, aprofitar sinergies i promoure nous projectes culturals.
- ✓ Promoció i difusió del patrimoni cultural i històric de Gavà.
- ✓ Propostes singulars de caràcter extraordinari d'interès per a la ciutat.
- ✓ Iniciatives que promoguin i exportin Gavà fora de les seves fronteres locals.
- ✓ Iniciatives que promoguin la difusió i el coneixement de la cultura popular i les tradicions.
- ✓ Iniciatives que complementin l'acció municipal i fomentin la consolidació del cicle festiu de la ciutat.
- ✓ Projectes/activitats destinades a la recuperació d'elements de cultura popular i tradicional.
- ✓ Projectes/activitats innovadores que esdevinguin accions susceptibles de consolidar-se en el panorama cultural de la ciutat.
- ✓ Iniciatives amb la finalitat d'intercanvi d'accions de cultura popular i tradicional.
- ✓ Projectes/activitats que permetin la integració de persones nouvingudes.
- ✓ Accions que promoguin la lectura.
- ✓ Iniciatives que promoguin i treballin la igualtat d'oportunitats entre dones i homes.

De forma rellevant, és interessant considerar que l'import atorgat en tots els casos, en Cultura i en la resta d'àrees, ascendeix fins al 75% del cost de l'activitat/projecte. Cal considerar, alhora, que es subvencionen totes les peticions rebudes.

Atenent a les dades numèriques, l'arribada de la pandèmia i la paralització de l'activitat cultural ha implicat un descens de les subvencions en règim de concurrència competitiva a entitats culturals, relacionat amb un descens de les peticions (Gràfic 25). Així, encara no s'havien recuperat al 2021 els nivells pre-pandèmics.

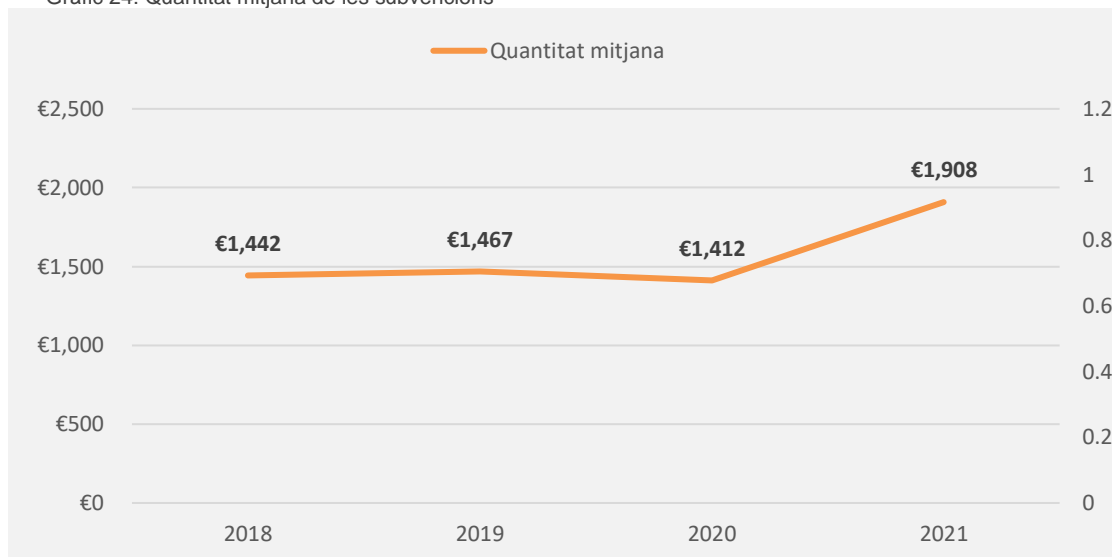
Aquesta reducció significa que mentre l'any 2019 un 58,7% de les associacions actives rebien subvenció, el 2021 van ser un 34,8%. En aquest sentit, però, cal tenir en compte que, si bé la mitjana de subvenció per entitat era de 1.467€ el 2019, el 2021 va ser de 1.908,4€ per agent.

Gràfic 23: Evolució de la quantitat destinada a subvencions en règim de concurrència competitiva i el número de peticions



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Ajuntament

Gràfic 24: Quantitat mitjana de les subvencions



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Ajuntament

3.2.7 Síntesi de recursos culturals

L'anàlisi dels recursos culturals configura una imatge general que ve marcada per:

- **La importància dels equipaments pròpiament culturals i patrimonials.** En clau de patrimoni, el Parc Arqueològic de Gavà ofereix l'element de singularització més clar. Tot i això, hi ha una constel·lació més àmplia d'espais patrimonials amb potencial d'atracció sobretot a nivell intern i de proximitat. En clau d'arts escèniques, comptar amb un espai especialitzat com és l'Espai Maragall contribueix a generar una dinàmica específica en aquest àmbit. A més, l'existència del CMC American Lake ofereix l'oportunitat de reforç i complementació. Cal tenir en compte, però, que el CMC American Lake no compta amb un projecte cultural propi. Les biblioteques, pel seu costat, estan rellançant el seu projecte actuant com a xarxa i com a servei únic, i a més la Biblioteca Marian Colomé es reformarà en els propers mesos per integrar-se millor en el seu entorn. En clau d'equipaments de cultura de proximitat no existeix un projecte articulat, i ni tan sols els equipaments en ells mateixos es conceben com espais clau de l'estratègia cultural.
- **El nivell de participació ciutadana mitjançant l'associacionisme i l'existència de professionals de la cultura implicades amb la ciutat.** Tant les associacions com la iniciativa professional generen iniciatives singulars al municipi. El potencial humà és clau a Gavà. Això es revalida també en una mirada als projectes formatius existents, que són diversos i ben valorats i es destaquen com espais generadors de talent artístic i cultural. A nivell associatiu, una tipologia d'entitats rellevants per la ciutat identifica tres àmbits clau: les de cultura popular d'arrel catalana, les vinculades a cases regionals i cultura popular d'altres arrels i, finalment, les sectorials (vinculades a àmbits i esdeveniments específics). Malgrat tot aquest potencial humà, s'ha detectat desgast vinculat a les relacions amb l'Administració, així com falta de confiança i complicitat. En clau de suport a aquestes iniciatives associatives o professionals, a banda de la important dedicació de personal humà del Departament de Cultura, a nivell d'eines, el recolzament es vehicula a través de subvencions i de la cessió d'espais i materials. La cessió d'espais en específic genera controvèrsies importants i és un dels elements bàsics que generen desgast.

- **Un calendari festiu i cultural divers i ric i una programació *amateur* i familiar potent.** El cicle festiu anual reuneix activitats al llarg de l'any i reflexa cultures de diverses arrels. Existeix un programa consolidat que poc a poc va aollint millores i adaptant-se a nous interessos i necessitats (Xerínolis, programa de Nadal...).

A nivell de programació artística destaquen dos elements: l'amateurisme, que troba espais i recursos potents (especialment a l'Espai Maragall) i la programació familiar, que singularitza l'aposta de Gavà en matèria d'arts escèniques i troba el seu màxim exponent en la programa a l'Espai Maragall gestionada per La Xarxa.

Val a dir que la concentració dels recursos en aquests àmbits dificulta el desenvolupament d'una oferta artística més àmplia. A més, les necessitats que generen al dia a dia l'activitat de les associacions no només concentra esforços del Departament de Cultura sinó que dificulta el desenvolupament de projectes amb un caràcter estratègic.

El context de pandèmia que s'ha viscut en els darrers anys ha tensat la programació cultural d'arreu. A Gavà hi ha hagut esforços importants per mantenir l'activitat cultural de la pandèmia tal com mostra l'activitat portada a terme el 2020 malgrat les circumstàncies, permetent explorar nous formats i oportunitats vinculades a l'adopció de nous hàbits culturals derivats de la digitalització.

- **Una comunicació cultural poc ordenada, fragmentada.** El públic seguidor és ampli (tot i que inferior a la mitjana dels municipis de referència) però manca una estratègia comunicativa global i un referent clar de tota l'activitat cultural. Equipaments i entitats generen la seva pròpia activitat comunicativa principalment amb eines i coneixements propis, en ocasions amb limitacions. Tot i això, la pandèmia ha rellançat l'impacte que es té mitjançant les xarxes socials, i cal entendre que ha contribuït a desenvolupar més competències en relació a la comunicació digital. "El Bruguers" es manté com un mitjà de referència entre la ciutadania.

- **L'administració municipal de la cultura afronta reptes pressupostaris i de recursos humans.** Una mirada àmplia al pressupost mostra un nivell d'inversió inferior a municipis de grandària similar. A més, la despesa ve molt marcada pel capítol 4 de transferències corrents i activitats clau de promoció cultural i cicle festiu. A nivell de recursos humans, hi ha un equip ampli dedicat a aspectes culturals, però cal considerar que bona part forma part de l'equip de

Biblioteques, que per configuració de l'espai necessita més recursos humans del que seria habitual.

En una mirada de ciutat destaca que la cultura no té un paper clarament reconegut, i els projectes transversals i les relacions amb altres àrees són molt puntuals. El model de ciutat està orientat en els àmbits de sostenibilitat i benestar, i tant en aquests com en altres àmbits (educació, promoció econòmica, turisme...) la cultura té recorregut per posicionar-se com un recurs amb molt valor.

En l'organització municipal, destaca el paper que juga el Departament de Manteniment i Suport a activitats en la gestió d'espais i recursos amb usos (actuals o potencials) culturals.

3.3 Dades d'accés cultural

Oferta i demanda mantenen una relació estreta i, des d'una mirada municipal a la cultura, l'oferta determina en gran mesura les oportunitats de consum. Tot i això, és interessant diferenciar aquests dos components per valorar, més enllà de quina és l'oferta cultural existent i les seves condicions (les oportunitats), el nivell d'accés de la població (en quina mesura aquestes oportunitats s'aprofiten).

Cal tenir en compte, en aquest sentit, que la informació disponible limita l'abast de l'anàlisi.

En aquest sentit, és possible atendre l'accés a l'Espai Maragall, a les biblioteques i al patrimoni a partir de les dades dels Cercles de Comparació Intermunicipal existents en cadascun d'aquests àmbits.

S'utilitzen dades de l'any més recent anterior a la pandèmia. En el cas de biblioteques i patrimoni el més recent disponible anterior a la pandèmia és el 2019, i en el cas de les arts escèniques el 2017. L'any més recent disponible és el 2020 per tots els casos, però atendre aquestes dades oferiria una mirada extremadament distorsionada a la realitat.

A més, cal considerar que les dades del Cercles no necessàriament reflecteixen tota la realitat dels àmbits que atenen, com pot ser el cas de les arts escèniques i la diversitat de programes no reflectits (CineClub, Escena Local,...). En aquest sentit, s'aporten dades addicionals facilitades per l'Ajuntament.

També es possible atendre dades relatives a la formació artística en els casos d'escoles que mantenen un lligam amb l'Ajuntament (Espai Escènic ubicada a l'Espai Maragall i Belles Arts Fco. Valderrama i American Lake Music ubicades al CMC American Lake); fent referència també a l'any 2019.

Addicionalment, és possible considerar dades d'assistents al Circuit Musical, realitzat al CMC American Lake, al Parc Torre Lluch i a l'Auditori Marc Grau.

En últim lloc, és possible realitzar una mirada a la relació dels joves de Gavà amb la cultura a través de l'enquesta realitzada en el marc del Pla de Joventut del 2012. Tot i que es tracta d'una referència antiga (única existent oferint dades d'enquesta), permet aproximar diferents fets significatius.

3.3.1 Anàlisi sectorial

Arts en viu

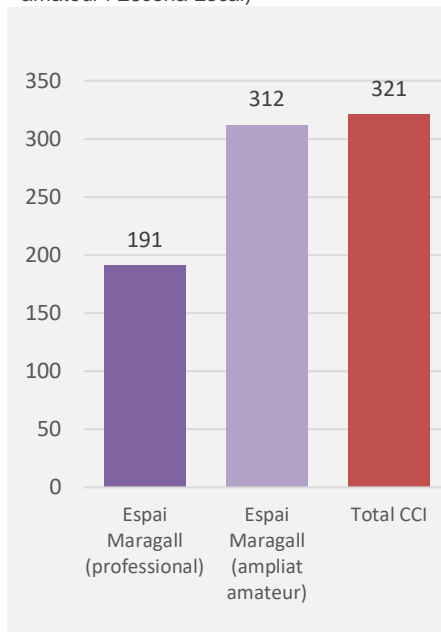
Atenent les dades dels CCI, a l'Espai Maragall el nivell d'assistència és de 191 persones per cada 1.000 habitants, un total de 8.870 persones (s'analitzen dades del 2017 per evitar la distorsió de les dades més recents del 2020 en període de pandèmia). Aquesta xifra és un 59% del nivell d'assistència del conjunt d'espais participants als Cercles de Comparació Intermunicipal (CCI) d'Espais Escènics. Així mateix, la taxa d'ocupació de l'aforament és del 45%, molt per sota del 71% del conjunt global del CCI.

Cal tenir en compte que la dada de 8.870 assistents es refereix únicament a l'accés a funcions professionals, i que a l'Espai Maragall el projecte està molt orientat a la pràctica *amateur*. En aquest sentit, el Cicle de Teatre Amateur el mateix 2017 va aplegar un total de 3.763 persones en un total de 15 espectacles, de les quals 12 eren de companyies locals. Sota el programa d'Escena Local (música i dansa bàsicament) es van aplegar un total de 2.015 persones repartides en 7 espectacles.

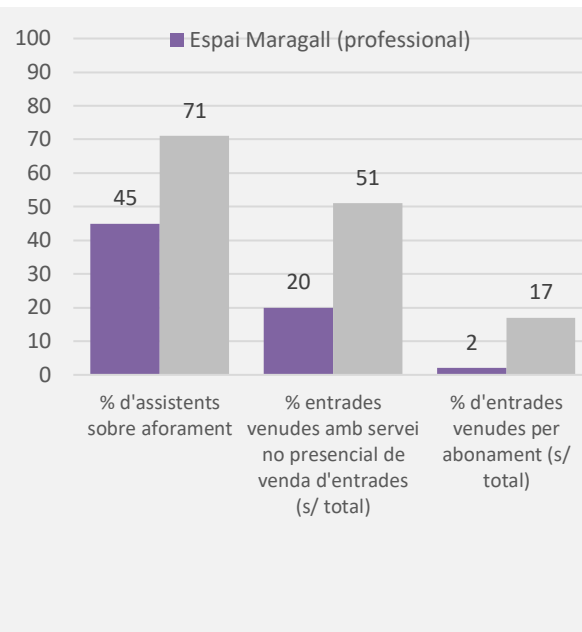
Això suma en total 14.648 persones, el que situaria el nivell d'accés en 312 persones per cada 1.000 habitants. És d'aquesta forma que l'Espai Maragall s'aproximaria a les dades dels municipis de referència dels CCI, tot i que en aquest cas no és possible avaluar en quina mesura aquests municipis de referència també realitzen programació amateur.

Des d'una altra banda, amb dades dels CCI, destaca que el percentatge d'entrades venudes de forma *online* és només del 20%, mentre la dada global dels CCI és del 51%. Addicionalment, el percentatge d'entrades per abonament és pràcticament nul, indicant la inexistència d'aquest tipus de format.

Gràfic 25a. Entrades venudes per cada 1.000 habitants l'any 2017 (comparació Gavà en referència al total de CCI d'Espais Escènics, amb dades ampliades de cicle amateur i Escena Local)



Gràfic 25b. Indicadors d'ocupació i compra relatius a espais escènics (comparació Gavà en referència al total de CCI d'Espais Escènics)



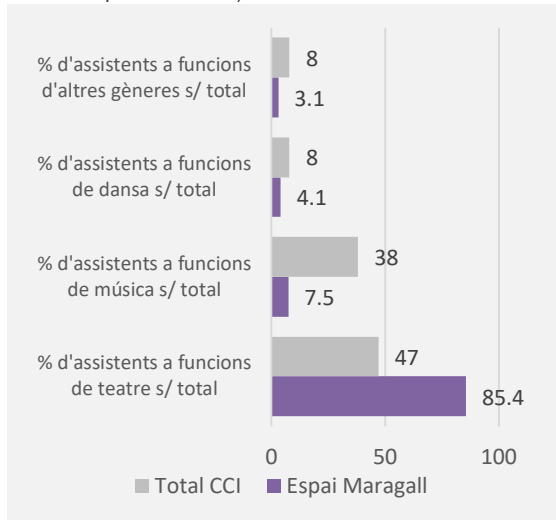
Font: Elaboració pròpia a partir de les dades facilitades per l'Ajuntament i la DIBA, relatives als Cercles de Comparació Intermunicipal

Sent l'Espai Maragall el principal espai de programació d'arts en viu, és rellevant també fixar-se en l'accés a diferents disciplines. El teatre concentra pràcticament tota l'oferta, amb un 85,4%. Sent la música, juntament amb la dansa, molt residuals. En el conjunt d'espais dels CCI, l'oferta de teatre i música és molt més equilibrada (47% i 38% respectivament).

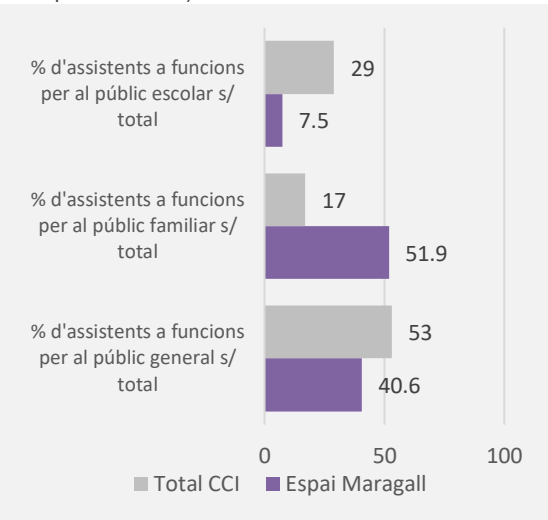
L'assistència al teatre és en gran part de públic familiar (51,9%), mostrant un caràcter singular. D'aquesta manera, el públic escolar representa un 7,5%, i el 40,6% restant és públic general. L'accés de públic escolar és més limitat i es vehicula sobretot a través d'oferta privada amb el lloguer d'espai de Transeduca.

Cal considerar de nou que aquestes dades recullen la vessant professional, i que aquesta programació ve bàsicament marcada per La Xarxa, que programa amb una orientació clara al públic familiar. Cal considerar que, de disposar de dades més àmplies sobre la resta de programes amateurs, el públic general equilibraria la balança. De totes formes, destacaria el pes encara baix del públic escolar.

Gràfic 26. Indicadors d'assistència a diferents tipus d'activitat (comparació Gavà en referència al total de CCI d'Espais Escènics)



Gràfic 27. Indicadors d'assistència de diferents tipus de públic (comparació Gavà en referència al total de CCI d'Espais Escènics)



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades facilitades per l'Ajuntament i la DIBA, relatives als Cercles de Comparació Intermunicipal

Val a dir que la música amplia el seu públic a l'American Lake, que l'any 2019 va acollir 9 dels 12 concerts del Circuit Musical. En total, a aquests 9 concerts van assistir 1.085 persones, el que suposa una mitjana aproximada de 120 persones per concert. Això és aproximadament el 50% de l'aforament.

Adicionalment, es van realitzar 3 concerts més en altres espais de la ciutat. El Gava Beer Fest, amb grups locals, va aplegar 400 persones al Parc Torre Lluch, i el Música a la Fresca unes altres 150 persones al amteix espai. A l'Auditori Marc Grau es va realitzar el Phonofestival, que va aplegar un total de 700 persones.

En conjunt, els concerts del Circuit Musical sumen 1.864 persones.

Biblioteques

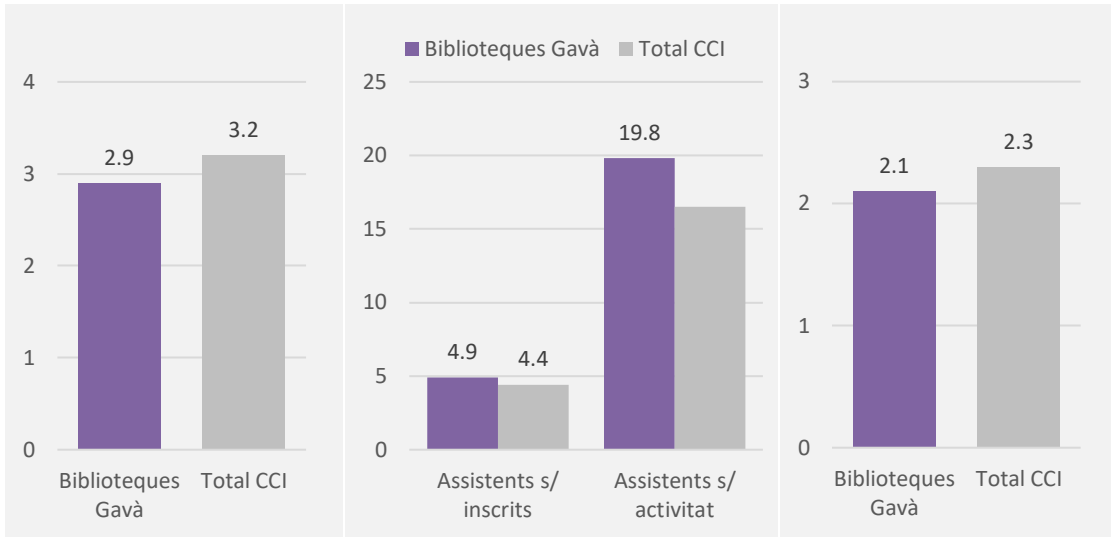
Pel seu costat, les biblioteques van rebre un total de 135.394 visites l'any 2019 (s'utilitza la dada disponible més recent amb anterioritat al període de pandèmia, per evitar-ne la distorsió), assolint una xifra d'inscrits de 23.605, gairebé la meitat de la població.

En comparació a la resta de biblioteques participants del CCI d'aquest àmbit, la xifra de visites per habitant és lleugerament inferior (2,9 a Gavà front un 3,2 global). Tot i això, els assistents a activitats ascendeixen al 4,9% dels inscrits (un total de 6.739 persones, amb una mitjana de 19,8 assistents a cada activitat), mentre en el conjunt global aquest percentatge és del 4,4%. Els inscrits en clubs de lectura suposen a Gavà un 2,1 per cada 1.000 habitants, similar però lleugerament inferior a la dada global dels CCI de 2,3.

Gràfic 28. Visites per habitant a les biblioteques de Gavà

Gràfic 29. Mitjana d'assistents a les activitats

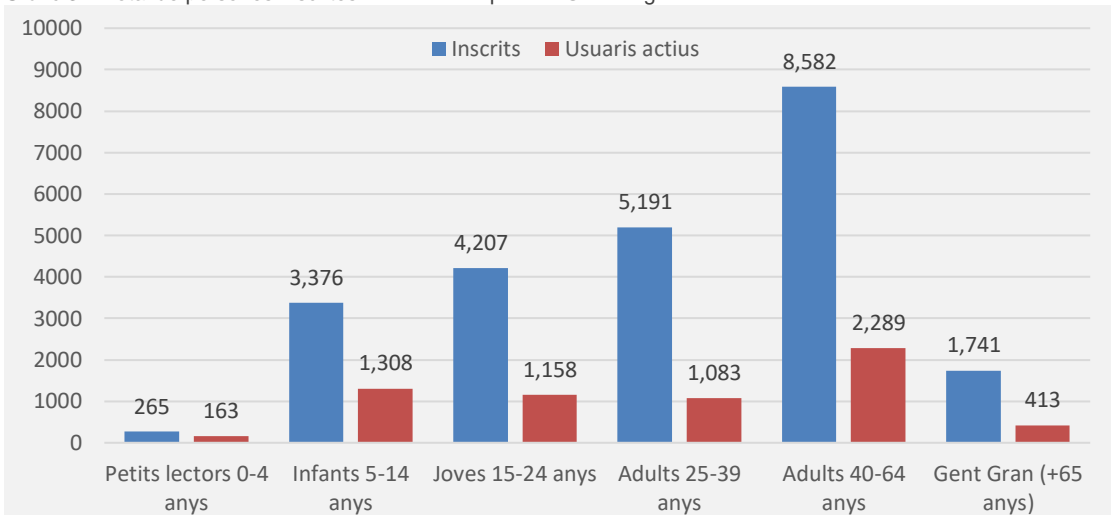
Gràfic 30. Inscrits en clubs de lectura per cada 1.000 habitants



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades facilitades per l'Ajuntament i la DIBA, relatives als Cercles de Comparació Intermunicipal

El perfil d'edat dels inscrits a les biblioteques és molt variat, sent els petits lectors els més actius (61,5%) i els menys actius el adults de 25 a 39 anys (20,9%). Entremig, s'ubiquen els infants de 5 a 14 anys (38,7%), els joves de 15 a 24 anys (27,5%), els adults de 40 a 64 anys (26,7%) i les persones de més de 65 anys (23,7%). Els petits lectors accedeixen sobretot al préstec, els infants al préstec i a Internet i ofimàtica, els joves de 15 a 24 anys al préstec i al Wi-Fi i la resta d'usuaris de més de 25 anys sobretot al préstec.

Gràfic 31. Total de persones inscrites a les biblioteques de Gavà segons edats i total d'usuaris actius.



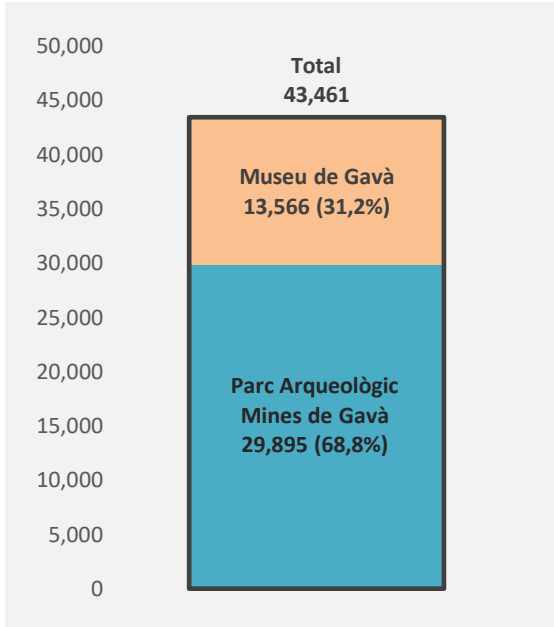
Font: Elaboració pròpia a partir de les dades facilitades per l'Ajuntament

Patrimoni

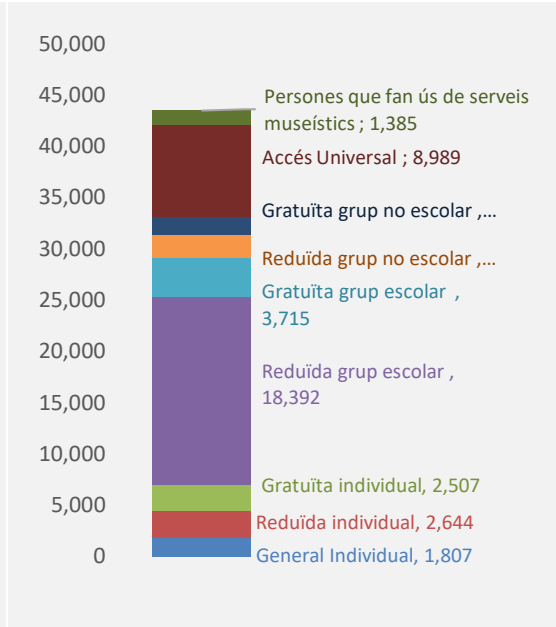
En relació als museus, les dades apunten al potencial d'atracció de les mines de Gavà i la importància de la vessant educativa.

L'any 2019 les visites presencials als museus del municipi van ascendir a 43.461, un 92,9% de la població. Una dada molt superior al conjunt de museus participants als CCI d'aquest àmbit (26,3%). En total, 29.895 visites corresponen a les Mines de Gavà (aproximadament dos tercers parts del total), i 13.566 al Museu de Gavà. Si només es comptabilitzés la part del Museu de Gavà, les visites presencials correspondrien al 29% de la població, una xifra similar però lleugerament superior a la del conjunt de participants del CCI.

Gràfic 32. Total de visitants al Museu de Gavà i al Parc Arqueològic Mines de Gavà



Gràfic 33. Total de visitants als museus de Gavà segons tipus d'entrada

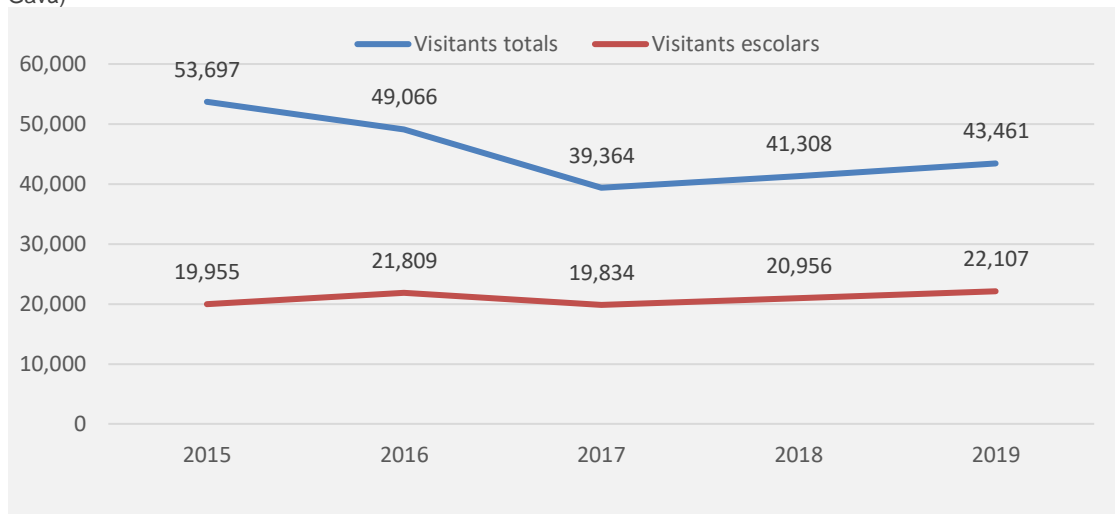


Font: Elaboració pròpia a partir de les dades facilitades per l'Ajuntament, relatives a l'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya

La població en edat escolar que visita el museu en comparació a la població en edat escolar del municipi és del 551,1%, molt per sobre de la referència global del CCI (44,8%). De nou, l'atracció principal la provoquen les mines de Gavà, i les xifres venen marcades per l'accés escolar en distintes modalitats, que suposen aproximadament un 60% del total.

Malgrat aquestes xifres elevades, és necessari destacar que una mirada evolutiva mostra que des del 2015 s'han reduït els visitants totals (per bé que s'han mantingut fluctuants les visites escolars), quan en aquell moment van arribar a ser 52.697. En aquest sentit, s'ha produït cert afebliment en la capacitat d'atracció de les mines en el seu entorn (visites escolars a banda).

Gràfic 34. Evolució dels visitants totals i escolars als museus de Gavà (Museu de Gavà i Parc Arqueològic Mines de Gavà)

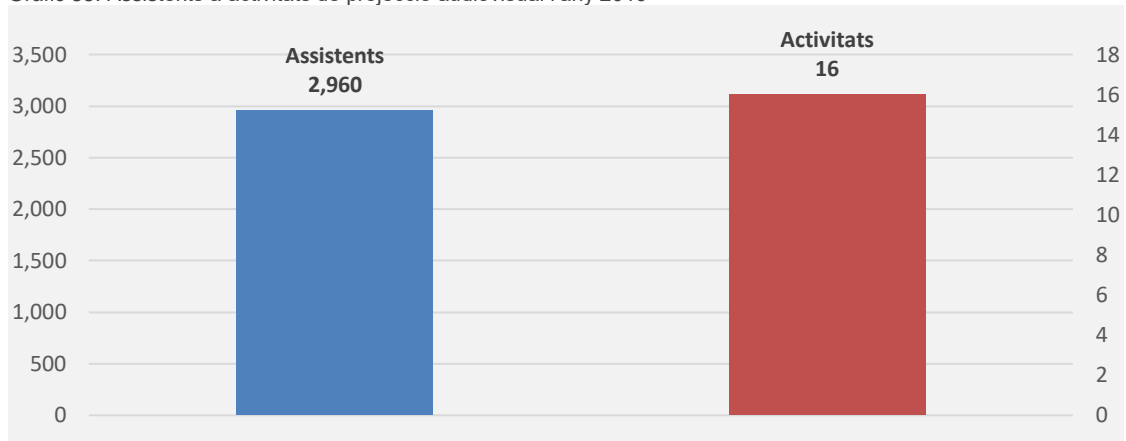


Font: Elaboració pròpia a partir de les dades facilitades per l'Ajuntament, relatives a l'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya

Audiovisuals

En matèria audiovisual la oferta ve marcada principalment pel CineClub i algunes projeccions addicionals a l'Espai Maragall. Amb dades del 2019, l'accés a la programació cinematogràfica va ser de 2.960 persones, que van assistir a 16 projeccions diferents. Això és una mitjana de 185 persones per projecció. En el context de la Festa Major i esdeveniments puntuals hi ha hagut també projeccions, però en aquest cas no es disposa de dades.

Gràfic 35. Assistents a activitats de projecció audiovisual l'any 2019



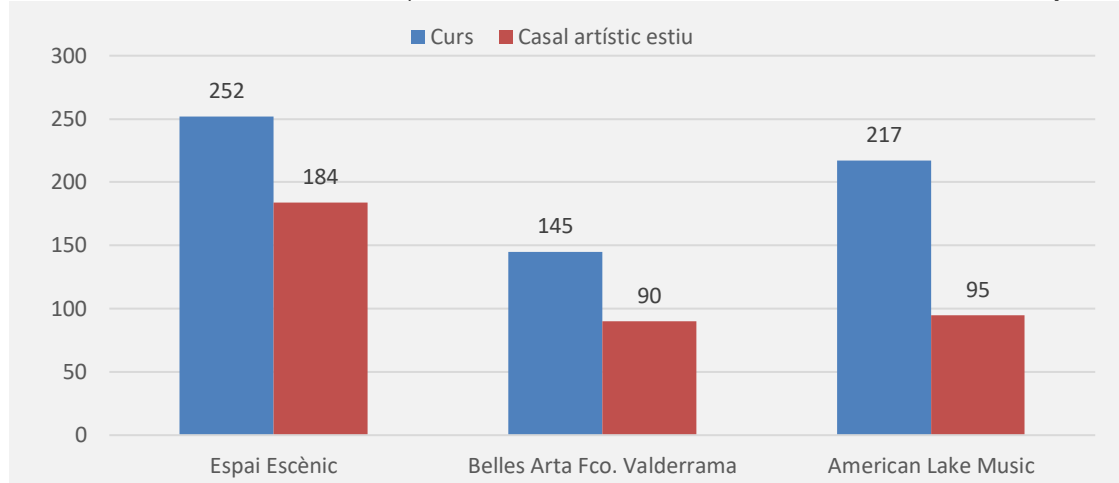
Font: Elaboració pròpia a partir de les dades facilitades per l'Ajuntament

Formació artística

Les dades disponibles permeten comptabilitzar l'alumnat de les escoles en que l'Ajuntament hi està implicat d'alguna forma. Es tracta de dades de l'Espai Escènic (escola ubicada a l'Espai Maragall) i de les escoles ubicades al CMC American Lake, Belles Arts Fco. Valderrama (pintura) i American Lake Music (música).

En total, només aquestes 3 escoles, sumaven 614 alumnes al cursos ordinaris l'any 2019. Als casals artístics d'estiu entre totes 3 sumen 369 assistents.

Gràfic 36. Alumnat inscrit a les escoles Espai Escènic, Belles Arts Fco. Valderrama i American Lake Music l'any 2019



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades facilitades per l'Ajuntament

Cal tenir en compte que s'han compatibilitzat 10 escoles addicionals, de manera que projectant resultats és interessant destacar, més enllà de la xifra exacta, que la formació i la pràctica artística amateur es tracta d'una activitat amb molt de públic.

Joves i cultura

Finalment, és possible realitzar una mirada a la participació cultural des de la perspectiva dels joves mitjançant l'enquesta annexa al [Pla Local de Joventut de 2012-2016](https://www.gavaciutat.cat/documents/20142/209950/Pla+Local+de+Joventut+Gava%CC%80+2012-16.pdf/b725a27b-fa93-3f81-07d8-29388c0ee9ae)¹⁷. Malgrat els anys que han passat¹⁸, pot servir per identificar dimensions crucials per aquest col·lectiu:

- L'Espai Jove La Casa Gran és l'equipament de referència per a joves, aproximadament un 55% l'ha utilitzat almenys un cop.
- El Museu de Gavà i el Parc Arqueològic Mines de Gavà es coneixien en major mesura de l'Espai Maragall i l'American Lake (entre un 45% i un 48% els primers, i

¹⁷ El document es pot trobar a l'enllaç <https://www.gavaciutat.cat/documents/20142/209950/Pla+Local+de+Joventut+Gava%CC%80+2012-16.pdf/b725a27b-fa93-3f81-07d8-29388c0ee9ae>

¹⁸ Cal tenir en compte que actualment s'està realitzant un nou pla de joventut, que oferirà noves oportunitats per al treball conjunt en aspectes de joves i cultura.

un 29%-30% els segons). Probablement, és un efecte de les visites escolars, perquè en el cas dels equipaments patrimonials la norma és que, entre els qui els han utilitzat algun cop, s'hagin utilitzat només 1 vegada; per contra, en el cas dels equipaments culturals les visites són més recurrents.

- Les biblioteques es troben en un punt mig, i les han visitat almenys una vegada entre un 40% (Marian Colomé) i un 48% (Josep Soler Vidal).
- Hi ha en tots els casos un gruix molt gran de no-usuaris, i un grup reduït que en fa un ús molt intensiu, amb un grup intermedi que es proper però poc freqüent. Això destaca una de les dinàmiques habituals en l'ús dels equipaments i en la participació cultural activa: l'existència de grups reduïts que participen molt intensament.
- En relació a la realització de pràctiques artístiques a nivell amateur, les dones participen molt més que els homes (un 44% de les dones en realitza alguna, per només un 24% dels homes). També assisteixen lleugerament més al cinema, al teatre i a concerts i llegeixen llibres en major mesura.
- Aproximadament un de cada 10 joves participa d'alguna associació.

3.3.2 Síntesi de dades de consum cultural

És raonable considerar que, en clau d'accés cultural, només hi ha dades ben sistematitzades i estandarditzades respecte els tres àmbits analitzats perquè són els que efectivament concentren la major demanda cultural. Alhora, són aquells en que més recursos es destinen sense considerar les activitats del cicle festiu.

En relació aquests àmbits, i reforçant les mirades que sorgien des de l'anàlisi de recursos culturals en alguns casos, destaca:

- En el conjunt d'**arts en viu**, a Gavà el teatre és l'activitat on hi ha un major accés. Es tracta especialment d'una activitat orientada al públic familiar, fet que singularitza la programació escènica a Gavà. Com a contrapartida, l'accés a la música i altres arts en viu com la dansa està molt més limitat. La música i la dansa troben el seu espai en altres projectes com el Circuit Musical i l'Escena local, tot i que igualment tenen un pes inferior al teatre. Si bé l'accés familiar és molt rellevant, l'accés de públic escolar és més limitat i es vehicula sobretot a través d'oferta privada amb el lloguer d'espai de Transeduca. Addicionalment, destaca que la programació amateur té un pes cabdal.
- En clau de **biblioteques** a Gavà, en sintonia amb les dades de referència intermunicipals, l'accés és molt ampli i existeixen dinàmiques ben establertes i diferenciades segons tipus de públic i serveis oferts.
- En clau de **patrimoni** és destacable el potencial del Parc Arqueològic de les Mines de Gavà i la vessant educativa. Les dades d'accés escolar mostren el potencial d'atracció exterior, tot i que una mirada evolutiva i diferenciant el públic total mostra que mentre el públic escolar ha augmentat lleugerament entre 2015 i 2019, el públic total ha patit un descens rellevant.
- L'accés a l'**audiovisual** està bàsicament marcat pel projecte del CineClub, i l'accés a la oferta disponible és, malgrat escassa en comparació a una programació setmana regular, rellevant.
- La **formació artística** destaca a Gavà en sintonia amb el pes que té l'amateurisme. Hi ha un conjunt ampli d'agents i, amb les dades disponibles, és possible projectar una importància molt rellevant, especialment en clau de públics infantils i joves (però no només).
- Finalment, en clau de **joves i cultura**, cal destacar que el coneixement i l'ús de l'Espai Maragall i l'American Lake és limitat, i existeix un segment de públic jove actiu però una gran bossa de no-públic. Es tracta d'una dinàmica també

establerta, amb diferents nivells, en la resta d'equipaments. Destaca, en clau de joves i cultura, la preferència per a la realització de pràctiques artístiques a nivell amateur, especialment entre les dones (que també assisteixen més al cinema, a teatre, a concerts i llegeixen més)

3.4 Síntesi global: elements favorables i de dificultat

Elements favorables	Elements de dificultat
En relació al territori i la població	
<ul style="list-style-type: none">- Gavà es troba ubicat en un entorn metropolità, el que configura un espai densament poblat i d'alta mobilitat. En aquest entorn, es troba ben comunicat i destaca l'empenta que en el futur donarà el Metro del Delta de Llobregat.- Tant l'Àrea Metropolitana com la Zona Delta més propera, ofereixen oportunitats per pensar Gavà en xarxes territorials més àmplies.- L'illa peatonal és ben valorada i de referència per la ciutadania, amb potencial per esdevenir un escenari cultural de la ciutat.- El model de ciutat basat en sostenibilitat i benestar coincideix amb la valoració positiva que la ciutadania fa del fet de viure a Gavà.- La diversitat social i d'origen estableix les bases d'una vida cultural enriquida.	<ul style="list-style-type: none">- La proximitat amb Barcelona pot dificultar en certes ocasions posar en valor els recursos propis de Gavà.- Malgrat les potencialitats, les relacions entre els diferents municipis de la Zona Delta en tota la seva extensió estan poc desenvolupades.- Hi ha una realitat metropolitana en la que l'espai de governança (AMB) li dona poca importància a la cultura, i una comarca molt heterogènia.- És un municipi amb una demanda i una pressió de serveis molt significativa per número d'habitants, però amb oportunitats d'accés a recursos i finançament limitades al trobar-se just per sota del llindar de 50.000 habitants que en alguns casos limita l'accés a recursos i competències.
En relació als equipaments culturals	
<ul style="list-style-type: none">- Hi ha elements patrimonials tan culturals com naturals que singularitzen Gavà. El Parc Arqueològic de les mines de Gavà és un element clau i amb un potencial únic, i hi ha un valor paisatgístic ric i divers.- A més, hi ha un conjunt més ampli de recursos patrimonials, que amb la pandèmia han viscut un relançament.- L'existència d'un Centre d'Història ofereix oportunitats per singularitzar un projecte propi de memòria col·lectiva per l'Arxiu Municipal, clau des d'una mirada interna de ciutat.- L'Espai Margall i l'America Lake tenen potencial per desenvolupar una oferta d'arts en viu àmplia i diversa, de forma complementària.- Les biblioteques estan relançant el seu projecte com a servei únic/xarxa, i en els propers anys la Biblioteca Marian Colomé s'haurà reformat també físicament, obrint-se millor al seu entorn.- Hi ha un número rellevant d'equipaments culturals amb especial potencial de proximitat.	<ul style="list-style-type: none">- No hi ha un projecte comú d'equipaments de cultura de proximitat, i en molts casos no tenen personal propi en clau de direcció i/o dinamització.- Especialment al CMC American Lake li manca un projecte cultural clar, sòlid i coherent.- El projecte de l'Espai Maragall no ha acabat de desenvolupar-se en tota la seva profunditat i riquesa.- Les característiques de l'Espai Maragall limiten les opcions de programació de grans formats (i de formats tècnicament complexos). A més, és un espai que passa molt desapercbut en el seu entorn urbà.- La Unitat de Patrimoni ha estat arrossegant dificultats en la gestió del servei, que poc a poc es solucionen amb la licitació definitiva del servei educatiu i el nomenament d'una persona de direcció.- La gestió de les cessions d'espai per associacions és millorable, i s'hauria de replantejar la gestió del manteniment i emmagatzematge en l'àmbit del patrimoni.- En clau de patrimoni:

- La orientació cap a l'especialització de la programació dels diferents espais i equipaments culturals proporciona coherència en la programació artística.

- En específic per part del Museu i les mines de Gavà, hi ha hagut un cert declivi en l'atracció que es genera dintre la ciutat i en l'entorn més proper.
 - Si bé hi ha una nova direcció de la Unitat de Patrimoni que es presenta amb un projecte, és necessari un procés de reflexió estratègica vinculat a la Unitat de patrimoni, definint-ne un pla.
- La gestió del Centre de Documentació del Parc del Garraf presenta reptes a nivell de definició del discurs del projecte i de lideratge per tirar-lo endavant.
- El mapa d'equipaments mostra una alta concentració a la zona sud i sud-est.
- No hi ha cap aposta estratègica general per vincular Cultura i Educació (a excepció dels serveis educatius de patrimoni i biblioteques).

En relació a l'associacionisme i el sector professional

- Les associacions i la iniciativa privada en general (especialment en clau de tercer sector i de projectes professionals amb clara vocació pública, com ara escoles o el projecte de La Xarxa) són l'input principal d'iniciatives al municipi. El potencial humà és clau a Gavà.

- Les associacions culturals són molt importants al municipi. Destaquen les de cultura popular d'arrel catalana, les vinculades a cases regionals i cultura popular d'altres arrels, les genèriques de promoció cultural i les sectorials (vinculades a àmbits i/o esdeveniment específics).

- Les associacions i les persones vinculades més estretament a l'activitat cultural arrossegueu desgast vinculat a dificultats en les relacions amb l'Administració (aconseguir espais d'ús intern, espai públic, engegar nous projectes...).
- Hi ha falta de confiança i complicitat entre associacions i Ajuntament. Percepció d'instrumentalització política de l'associacionisme en totes dues direccions (de l'Ajuntament respecte les associacions, i de les associacions respecte l'Ajuntament).
- Poca coordinació entre associacions, en ocasions dificultada per lideratges/projectes molt personals.
- Dificultats per trobar relleu en els llocs de responsabilitat de les associacions.
- Amb la pandèmia han baixat les peticions de subvencions, el que indirectament apunta a dificultats de les entitats.
- No hi ha línies explícites ni programes establerts de suport als professionals de l'art i la cultura o a la seva professionalització.

En relació a la programació i el consum cultural

- Hi ha un cicle festiu consolidat i que poc a poc va a collint millores (Xerínolis, programa de Nadal,...).

- Les biblioteques representen un node central i motor, generant xarxa i activitat cultural.

- L'activitat vinculada al cicle festiu, els esdeveniments de ciutat i la cultura popular centren la majoria d'esforços del Departament de Cultura:

- El Parc Arqueològic de les Mines de Gavà exerceix una gran atracció de visitants, sobretot escolars.
- L'amateurisme troba espais d'exhibició molt potents, i la programació familiar és també molt significativa.
- Hi ha projectes formatius forts, que en conjunt són diversos (dansa, pintura, música i teatre), estan consolidats i es valora que tenen capacitat per formar talent.
- Hi ha hagut un esforç en mantenir l'activitat cultural durant la pandèmia, que també ha servit per experimentar nous formats (més petits, en espais diferents) i generar aprenentatges.
- S'està realitzant una tasca cultural important amb les persones joves, i el nou pla de joventut, així com l'existència de l'espai jove La Casa Gran i el seu equip, ofereixen oportunitats de reforçament.

- o Això dificulta el desplegament d'una programació més professional i en l'àmbit artístic (més enllà del cicle festiu).
- o No hi ha un paper estratègic i de lideratge actiu, es treballa al dia i segons urgències.
- La utilització dels espais públics per al desenvolupament d'activitat cultural ve molt marcada pels criteris de seguretat i convivència (trànsit, soroll...).
- Cal considerar almenys dos elements de tipus extern i global malgrat no puguin reflectir-se adequadament amb els materials analitzats:
 - o La pandèmia ha suposat la interrupció de molts hàbits culturals, i entitats i programadors ho han notat.
 - o Hi ha hagut canvis en les formes d'accés a la cultura, especialment vinculats a la transformació digital i a nous hàbits culturals derivats d'aquesta, que els agents culturals no tenen eines per dominar. Un fenomen que la pandèmia ha accelerat.

En relació a la comunicació

- Hi ha un gruix rellevant de seguidors a les xarxes socials. Entre les xarxes existents hi ha potencial per generar en canals de comunicació referents per difondre la programació cultural de la ciutat.
- La pandèmia ha contribuït a posar més atenció a les xarxes socials i a desenvolupar competències en relació a l'àmbit digital (ja sigui per part de la ciutadania o dels professionals de la cultura i les associacions).
- Les biblioteques han millorat ràpidament el seu impacte a les xarxes.
- "El Bruguers" es manté com un mitjà de referència entre la ciutadania.

- No hi ha una estratègia de comunicació de la cultura a nivell municipal. No hi ha un referent cultural en comunicació. Equipaments i associacions cultiven les seves pròpies audiències amb els seus propis mitjans, que sovint són limitats.
- La comunicació per la part de patrimoni i arxiu té un potencial no desenvolupat, i falten recursos especialitzats per una comunicació més professionalitzada i ambiciosa fent ús de les diferents possibilitats que ofereixen els diversos canals de comunicació.

En relació a la política cultural

- Hi ha reptes municipals en els que la cultura pot jugar un paper clau. Diverses àrees (educació, joventut, turisme, promoció econòmica...) reconeixen en la cultura un aliat amb potencial, encara que generalment és implícit als seus plans.
- El pressupost en cultura ve molt marcat per les transferències corrents, especialment les vinculades al cicle festiu i la promoció cultural.

- Falta de formalització de projectes i espais de treball conjunts i estables amb altres àrees (educació, joventut, turisme, promoció econòmica...); existeixen de forma puntual i més informal.
- Els recursos disponibles en cultura se situen per sota dels municipis de referència estudiats.
- La gestió de molts espais de naturalesa cultural no estan gestionats pel Departament de Cultura (o, segons el cas, la Unitat de patrimoni o de gestió

- Les biblioteques disposen d'un equip ampli, amb un projecte propi i compartit.
- Patrimoni i memòria disposen d'unitats administratives pròpies. Tot i això, no tenen autonomia plena i s'insereixen en processos administratius comuns del Departament de Cultura.
- Les subvencions cobreixen una part important dels imports dels projectes i són atorgades a totes les peticions.

documental i arxiu municipal) o en coordinació amb un projecte cultural.

- L'activitat generada per l'associacionisme sobrepassa les capacitats del personal del Departament de Cultura que conforma l'equip pròpiament de cultura (sense comptar personal de biblioteques i Espai Maragall), centrat principalment en el cicle festiu i la cultura popular.
- Les subvencions segueixen criteris molt amplis i poc tecnificats, i cobreixen un espai molt divers que no es materialitza.
- No hi ha un paper explícit i reconegut de la cultura en l'estratègia municipal, ja sigui atenent al seu propi valor intrínsec o al seu valor instrumental i transversal o interseccional.

És important que l'estratègia respongui a les necessitats concretes que té Gavà (vinculades als equipaments, a la programació, al teixit associatiu, al sector professional de la cultura, als plans d'altres àrees...) però també ha d'anar **més enllà de les problemàtiques actuals**.

Es tracta de donar resposta a les necessitats detectades en el diagnòstic, però també de dibuixar un model cultural de ciutat més enllà de la immediatesa, imaginant un futur compartit i possible que comprometi els diferents agents i sigui **compartit per ciutadania, entitats i representants polítics**.

Per això, d'entrada, l'**horitzó temporal** que es marca aquest pla és el 2030. Es tracta d'un termini que reflecteix la necessitat de mirar més enllà del curt i mig termini, de superar cicles electorals conformant-se com un pla propi de i per al sector, i de comptar amb el temps suficient per **transformar aspectes de la vida cultural que requereixen temps, recursos i diàleg**.

L'arquitectura de l'estratègia, tal com s'ha indicat en la presentació del Pla, és la següent:



4.1 Reptes de ciutat

Els reptes es formulen en clau de ciutat i, d'aquesta forma, doten el Pla d'una dimensió més profunda, integrant l'estratègia cultural en l'estratègia municipal. En aquest sentit, no és només un pla del sector cultural, sinó un pla de ciutat que es realitza des d'una mirada cultural.

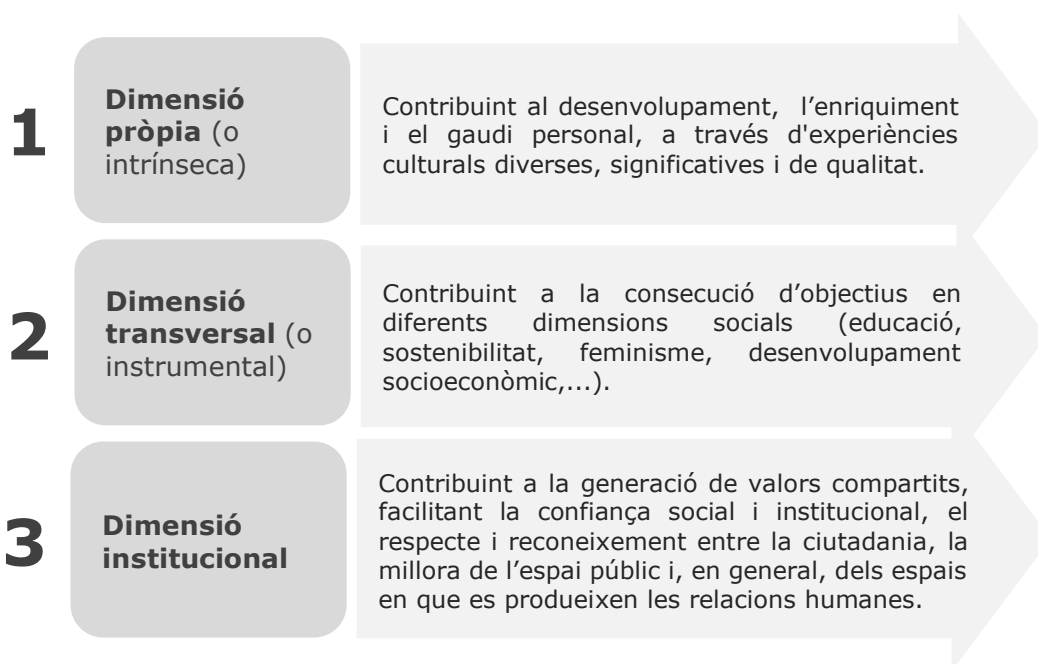
Qualitat de vida

Assolir un nivell de benestar social elevat, contribuint des de l'acció social a una distribució equitativa de l'accés a aquest benestar. Això significa atendre i transformar desigualtats socials però també integrar la diversitat cultural. En aquest sentit, el desenvolupament socioeconòmic i la identitat pròpia de Gavà són elements als que la cultura pot contribuir de forma específica.

Equilibri urbà, productiu i medi ambiental

La riquesa paisatgística, però també un entorn saludable i sostenible per a la vida, esdevenen recursos valuosos a conservar de forma decidida. El repte passa per la integració de l'agenda local i al global, reconeixent el moment social que vivim, i esdevenint referents en aquests aspectes dintre de l'entorn metropolità.

En aquest context, el Pla reconeix i pretén enfortir el paper de la cultura en tres dimensions:



4.2 Valors

De forma prèvia al desenvolupament de l'estratègia, hi ha un segon element que, també com a marc general, en paral·lel als reptes de ciutat, dota de profunditat i sentit el PAC de Gavà: els seus valors.

Els valors estan en sintonia amb els reptes de la ciutat, i conformen una guia que inspira les accions a desenvolupar. En aquest sentit són, també, una brúixola que cal no perdre de vista.

Sostenibilitat. El que fem avui és clau per assegurar un desenvolupament futur que perduri en equilibri al llarg del temps. Entesa de forma transversal, el valor de la sostenibilitat impregna tant la cultura com tota la resta de dimensions socials i el medi ambient. Cal considerar que per assolir el repte de la sostenibilitat el canvi cultural és una condició necessària, així com el treball d'alineament de les polítiques locals amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible per la consecució de l'Agenda 2030 i la gestió pública responsable.

Equitat. Garantir els drets culturals en el seu sentit més ampli i per a totes les persones, sense discriminacions per raó de gènere, orientació sexual, origen cultural o social; contribuint a la superació de les bretxa digital i avançant en la supressió de barreres d'accessibilitat vinculades tant a les edificacions com a la comunicació i els continguts i degudes a qualsevol condició personal (física, visual, auditiva, intel·lectual...).

Participació. El diàleg obert i la suma de mirades enriqueix i legitima les accions a desenvolupar, contant amb totes les parts interessades des de la ciutadania, les entitats, els professionals i les empreses i les institucions. Això implica desenvolupar el factor proximitat en els processos de disseny i implementació de polítiques, cercant la participació dels principals agents interessats.

Cooperació. Com a materialització del diàleg a partir de l'acció conjunta en projectes desenvolupats de forma col·laborativa, tant en clau interna de ciutat (cooperació amb agents de la ciutat en les seves àrees d'acció) i en clau externa (cooperació amb administracions en les diferents dimensions territorials).

Lideratge. Ser motor de canvi, des d'una posició inspirada en els valors de participació, cooperació i proximitat. Posar en valor la capacitat de la cultura com espai de creativitat i d'innovació social mitjançant l'experimentació i la promoció de noves pràctiques col·lectives, esdevenint un instrument rellevant per al desenvolupament i la transformació de la ciutat.

Cohesió social. Enfortir l'intercanvi cultural mitjançant la transversalitat i les polítiques d'acollida de la immigració i de nova ciutadania. Fomentar es activitats culturals per l'aprenentatge de la llengua catalana dins les comunitats nouvingudes.

4.3 Eixos i objectius

Es projecta un eix de naturalesa transversal vinculat a temes de gestió i governança i cinc eixos vinculats a objectius finalistes:

Eix transversal Gestió i governança de la cultura	Adaptar espais, recursos i mecanismes de treball a l'estratègia cultural de Gavà.
Eix 1 Cultura, educació i valors	Establir línies i projectes que vinculin l'àmbit cultural i l'educatiu, i plantejar un treball al voltant de valors ciutadans vinculats a dimensions com el feminisme i els drets humans.
Eix 2 Cultura, creació i creativitat	Desenvolupar el paper de Gavà com a viver de creació , reforçant les oportunitats formatives i de professionalització , els projectes emergents i innovadors i la oferta artística professional. Promoure la creació de continguts en català (tallers, música, concursos,...) per a joves.
Eix 3 Cultura i territori	Una mirada tant interna (cercant l'equilibri territorial urbà) com externa (en concepte de posicionament exterior i també de cooperació intermunicipal). Garantir la sensibilització lingüística.
Eix 4 Cultura, proximitat i participació	Vertebrar els equipaments amb potencial de cultura de proximitat sota un mateix projecte, millorar la comunicació general de la cultura i plantejar les bases per atendre les necessitats de l'associacionisme i millorar el seu impacte.
Eix 5 Cultura i patrimoni	Rellançar el potencial patrimonial tan natural com cultural , des d'una mirada àmplia però amb especial atenció als elements clau com ara les mines de Gavà i l'arxiu municipal.

4.4 Programes

En cada eix es diferencien “**programes motor**”, i es destaquen a l’inici de cada eix. Es consideren programes motor per tenir capacitat d’exercir un major impacte estratègic en el marc del context cultural de Gavà.

Els programes recullen tant noves accions a desenvolupar com accions existents a reforçar. En aquest sentit, el PAC té un valor específic relatiu a **la ordenació i la sistematització de l’activitat cultural existent i la futura** sota una mateixa estratègia, reptes i objectius.

Eix transversal Gestió i governança de la cultura	Programa motor 0.1 Taula de Cultura de Gavà Programa motor 0.2 Reordenament de l’administració cultural municipal
	Programa 0.3 Seguiment i avaluació de les polítiques culturals Programa 0.4 Espais de treball i coordinació del sector Programa 0.5 Sistema ampli i estructurat d’ajudes i subvencions
Eix 1 Cultura, educació i valors	Programa motor 1.1 La cultura i el repte de la sostenibilitat
	Programa 1.2 Cultura km. 0 per escoles i instituts de Gavà Programa 1.3 La cultura i els reptes socials Programa 1.4 L’educació artística en la formació d’adults i al llarg de la vida
Eix 2 Cultura, creació i creativitat	Programa motor 2.1 Oferta d’arts en viu en família
	Programa 2.2 Projecte cultural del CMC American Lake Programa 2.3 Oferta professional d’arts per tota la ciutadania Programa 2.4 Retenció i atracció de talent i projectes culturals Programa 2.5 Cultura i joves
Eix 3 Cultura i territori	Programa motor 3.1 Bases per una xarxa de cultura de proximitat
	Programa 3.2 Zona Delta, entorn metropolità i cultura
Eix 4 Cultura, proximitat i participació	Programa motor 4.1 Cultura al carrer
	Programa 4.2 Espais per l’associacionisme Programa 4.3 L’estratègia comunicativa de la cultura a Gavà
Eix 5 Cultura i patrimoni	Programa motor 5.1 Rellançament de l’estratègia de patrimoni
	Programa 5.2 Un Arxiu amb més potencial: un Centre d’Història

Programa motor 0.1 La Taula de Cultura de Gavà, un òrgan participatiu flexible

Objectius

- ✓ Espai de relació del sector i de concertació de polítiques culturals.

Breu descripció

La Taula de Cultura es concep com un espai de participació obert i flexible, capaç d'adaptar-se als interessos i les necessitats canviants del sector i a combinar diferents fórmules d'organització i relació.

Ha d'apostar per mecanismes participatius diversos, que combini tant el treball en reunions per part d'un grup de persones membres, com la realització de sessions obertes i l'establiment de canals de participació virtual també oberts a tota la ciutadania. Això significa combinar modes de participació més regulars amb modes de participació més fluides i eventuals.

La Taula ha de contribuir a la canalització de la participació ciutadana, l'associacionisme i el sector professional en l'àmbit de la cultura amb la missió de debatre, recollir opinions i propostes (així com contribuir a impulsar-ne) i avaluar actuacions que incideixin en l'acció municipal i en l'elaboració de polítiques públiques en matèria de cultura.

La seva creació ha de donar resposta a la voluntat de participació expressada per l'associacionisme, el sector professional i persones a títol individual i facilitar les relacions existents entre l'Ajuntament i els agents implicats en l'acció cultural.

En primer lloc, alguns dels objectius clau de la Taula han de ser:

- Fomentar la participació democràtica de la ciutadania en matèria de cultura.
- Obrir un espai de debat i estudi sobre aspectes culturals on conflueixi tant l'Administració municipal com el conjunt d'entitats culturals, professionals i ciutadania interessada.
- Fomentar la col·laboració i la interacció entre el conjunt d'agents del sector cultural de Gavà.
- Obrir les línies d'acció cultural de l'Ajuntament de Gavà a consulta ciutadana.
- Analitzar, recollir i fer propostes que donin resposta a les necessitats explícites i latents de la ciutadania en matèria de cultura.

Per altra banda, les seves funcions principals hauran d'atendre aspectes com:

- Seguiment i avaluació del Pla d'Acció Cultural de Gavà.
- Recollir propostes sobre actuacions públiques determinades.
- Proposar modificacions o objeccions sobre actuacions elaborades.
- Emetre informes a iniciativa pròpia o de l'Ajuntament sobre accions desenvolupades.

La seva constitució haurà de considerar l'existència d'espais diversos d'organització i relació, que de forma orientativa poden ser:

- El Plenari, com a màxim òrgan de representació en que es troben totes les persones que formen part de la Taula.
- Les Comissions de Treball, de naturalesa permanent o temporal segons les necessitats i els interessos.
- La secretaria tècnica (portada per part de tècnics de cultura de l'Ajuntament de Gavà fent una tasca de suport pràctic).

Accions

- Impuls d'un grup promotor de la Taula de Cultura de Gavà que funcioni fins a la seva constitució.
 - o Elaborar una proposta de membres que integri a entitats, professionals i persones a títol individual que desenvolupin un rol destacat en termes culturals a Gavà, i que cobreixin també un espai ampli de sectors (arts escèniques, visuals, audiovisual, llibre...).
 - o Elaborar una proposta de document de constitució que reculli els aspectes centrals del seu funcionament, tals com la metodologia de treball, els criteris per formar-ne part, les funcions i objectius,...
 - Preveure la inclusió de mecanismes de participació més enllà del treball en reunions presencials, proposant la realització de sessions obertes d'informació i debat i l'establiment de canals de participació virtual
 - o Definir una proposta provisional de comissions de treball a crear.
- Crear la Taula de Cultura de Gavà.
 - o Constituir la Taula a partir del contrast dels diferents documents constitutius.
 - o Presentar la Taula públicament (roda de premsa, nota de premsa...).

Programa motor 0.2 Reordenament de l'administració cultural municipal

Objectius

- ✓ Adaptar l'organització municipal de l'Ajuntament en l'àmbit de la cultura per donar resposta de forma més eficaç a les necessitats existents.

Breu descripció

L'actual repartiment de responsabilitats entre el Departament de Cultura, la Unitat de Patrimoni Cultural, la Unitat de Gestió Documental i Arxiu Municipal i, fins i tot, el Departament de Manteniment i Suport a Activitats genera espais d'administració autònoms amb dificultats per a tirar endavant una estratègia cultural comuna a la ciutat.

Un replantejament partint dels diferents àmbits d'administració municipal de la cultura ha de facilitar atendre de forma coordinada les necessitats a llarg termini, participant en un projecte comú. També ha de possibilitar una millor atenció a les necessitats del dia a dia, des de la gestió diària d'equipaments fins a l'atenció d'associacions i professionals passant pel desenvolupament de programes propis.

Aquest replantejament ha de permetre un millor treball en equip, mantenint l'existència de responsables tant d'àmbits com de projectes d'aquest Pla, i l'establiment d'interlocutors clars per les diferents àrees de l'Ajuntament, per les entitats i pels professionals del sector.

Accions

- Explorar les oportunitats d'integrar les àrees de l'organigrama municipal vinculades a la cultura posant en marxa un espai de reflexió que agrupi les diverses parts implicades.
- Definir i utilitzar interlocutors específics per diferents tipus d'agents o diferents àmbits culturals (arts en viu, audiovisuals, arts visuals, cultura popular, memòria i patrimoni, lectura pública...)
 - S'ha de considerar que facin de pont entre l'Ajuntament i les associacions i els professionals culturals de la ciutat però també en relació a altres àrees de l'Ajuntament (medi ambient, feminismes, joventut, drets humans...), facilitant així el desenvolupament de col·laboracions i projectes comuns.
 - Aquesta acció pot ser paral·lela al possible replantejament de l'organigrama.

Programa 0.3 Seguiment i avaluació de les polítiques culturals

Objectius

- ✓ Comptar amb indicadors sobre la realitat cultural al municipi que permetin el monitoratge de la situació i la presa de decisions.

Breu descripció

Les idees són un motor principal per al desenvolupament de polítiques culturals, però una gestió pública eficaç ha de donar també pes a l'avaluació de les polítiques mitjançant evidència en forma de dades i informació. Aquesta avaluació ha de ser una part fonamental del desenvolupament de les polítiques, establint un monitoratge actiu i regular de la realitat cultural en els seus aspectes principals.

Encara més, la participació en sistemes de monitoratge comuns a diversos municipis, com ara la participació en els Cercles de Comparació Intermunicipal impulsats per la Diputació de Barcelona, poden oferir una dimensió comparativa addicional. En aquest sentit, cal destacar que puntualment es participa en les operacions vinculades a l'àmbit escènic i que de forma més regular les biblioteques i la Unitat de Patrimoni sí participen en aquesta operació.

Un darrer aspecte a remarcar té a veure no només amb aconseguir aquestes informacions que permetin l'avaluació, sinó amb incorporar-la en la presa de decisions i en la generació de coneixement.

Cal tenir en compte que tota aquesta informació ha de ser compartida especialment amb la Taula de Cultura per a facilitar un treball sobre les mateixes referències en relació a l'estat de la cultura a Gavà.

Accions

- Definir responsables per consolidar la participació anual en els cercles de temàtica sectorial.
- Participar de la operació vinculada als Serveis Culturals de forma general.
- Establir una sessió de treball anual per a l'anàlisi conjunt de resultats, com espai per compartir informació i reflexionar conjuntament sobre els elements favorables i de dificultats de la situació:
 - o En relació al cercle de Serveis Culturals cal considerar una sessió conjunta dinamitzada pel Departament de Cultura amb tot el seu personal (inclòs biblioteques) i el personal d'altres àrees vinculades al treball cultural com són patrimoni i arxiu municipal.
 - o En relació als cercles sectorials, es poden considerar sessions temàtiques preliminars per a l'àmbit escènic, patrimonial i de biblioteques en què participin només persones implicades directament en aquestes àrees i després comparteixin la informació en la sessió general.
- Estandarditzar l'elaboració de memòries del Departament de Cultura. Definir els elements centrals que s'han de recollir i la lògica de continguts a seguir, obtenint un guió que sigui comú any rere any.

Programa 0.4 Espais de treball i coordinació del sector

Objectius

- ✓ Formalitzar nous espais, agents i processos participatius en relació a l'organització d'activitats centrals en el cycle festiu.
- ✓ Afavorir la creació d'associacions sectorials professionals.

Breu descripció

La coordinació del sector ha de considerar com a mínim l'existència de l'administració pública, de l'associacionisme i dels professionals i les empreses. Atenent el tipus d'activitat que genera cadascun, s'han de considerar espais en relació a l'associacionisme, on destaca l'activitat vinculada al cycle festiu, i els professionals, on destaca una mirada sectorial de la cultura.

En relació al primer punt, després de l'experiència acumulada, el model Xerínolis, que ha actuat com un espai informal de relació entre entitats i entre aquestes i l'Ajuntament, presenta una via en la que aprofundir tant en relació a les festes majors de Sant Pere i Sant Nicasi com d'altres com poden ser el Carnaval Tornaboda i la Mostra d'Entitats.

Aquests espais han de propiciar un treball conjunt i de major corresponsabilitat, que assegurin la millora del funcionament i l'impacte dels actes organitzats, i la seva formalització ha de significar la generació d'acords per escrit com a punt de partida.

Així, el procés mitjançant el qual es generen i formalitzen aquests espais és també rellevant, sent mostra de la voluntat de diàleg, cooperació i participació que es persegueixen.

En relació als professionals, la seva organització en associacions ha d'afavorir la consolidació d'artistes i creadors a partir del treball col·lectiu i com a sector, generant oportunitats, promocionant-se i articulant conjuntament els seus interessos. Experiències com la de la Tertúlia Literària que agrupa persones vinculades a l'escriptura serveixen poden servir d'exemple per a altres àmbits artístics.

Accions

- Formalitzar la creació d'una coordinadora d'entitats de cultura popular que, inspirada en l'aprenentatge aconseguit amb Xerínolis, faciliti la relació i la coordinació entre entitats i d'aquestes amb l'Ajuntament.
- Creació de Comissions de festes amb un reglament específic pels principals esdeveniments del cycle festiu amb una participació rellevant d'entitats. La Taula de Cultura pot servir com espai de detecció de les activitats on més rellevant pot ser desenvolupar-les, i donar impuls a la seva creació.
- Reconèixer per part de l'Ajuntament a les associacions sectorials de professionals i als espais de coordinació d'entitats com agents legítims d'interlocució i afavorir la seva creació i consolidació mitjançant la creació de xarxes i la cessió de recursos (espais, infraestructures...).

Programa 0.5 Sistema ampli i estructurat d'ajudes i subvencions

Objectius

- ✓ Estructurar un sistema ampli de suport al sector cultural.

Breu descripció

Les bases de les subvencions culturals estableixen criteris molt amplis i poc tecnificats, i cobreixen un espai molt divers que no es materialitza.

Es fa necessari ordenar en línies diverses les subvencions actuals i, per fer front a les dificultats per consolidar projectes que s'han remarcat a la diagnosi, establir una línia que tingui caràcter plurianual i permeti un suport més continuat per tal d'afavorir la consolidació.

A banda, cal incorporar noves eines de suport al sector més enllà tant de la cessió d'espais com de la subvenció, pensant en clau tant d'entitats com d'artistes i professionals.

Accions

- Diversificar la convocatòria de subvencions en diferents línies i definir criteris i ponderacions específiques per a cadascuna.
- De forma vinculada amb els objectius transversals de la cultura, promoure a través de les subvencions (incloent criteris de valoració específics) el tractament d'aspectes vinculats a la sostenibilitat, la igualtat de gènere, la cultura digital.
- Establir una convocatòria de projectes plurianuals, dotant aquestes convocatòries d'un caràcter més estratègic, orientat a la consolidació de propostes i a un suport no només econòmic, exercit un acompanyament més actiu.
- Elaborar un catàleg d'eines de suport al sector que inclogui, a part d'allò referent a la cessió d'espais (programa 4.2) i les subvencions:
 - o La formació a entitats i professionals (temes administratius, de comunicació, de mediació de públics, la distribució d'espectacles,...).
 - o L'assessorament en aquests àmbits.
- Considerar de forma integrada en aquest sistema d'ajudes (més enllà de l'ajuda en termes econòmics) les accions especificades en el programa 2.4 sobre "Retenció i atracció de talent i projectes".

Programa motor 1.1 La cultura i el repte de la sostenibilitat

Objectius

- ✓ Transformar aspectes de l'activitat i els equipaments culturals per afavorir una ciutat més ecològica i sostenible.
- ✓ Contribuir a la promoció del coneixement i el valor de la sostenibilitat.
- ✓ Contribuir a la difusió d'un desenvolupament sostenible amb una visió àmplia i transversal.

Breu descripció

La cultura és un recurs central en la generació de valors compartits i de noves pràctiques socials, facilitant la reflexió i la innovació social, elements bàsics per a la transformació social que ha d'empènyer un desenvolupament més sostenible.

A Gavà, el treball respecte la sostenibilitat està ben integrat en l'estratègia municipal, i la cultura pot oferir un recurs per aprofundir en el repte de la sostenibilitat des de diverses dimensions:

- La transformació verda de l'activitat cultural..
- La transversalitat de la sostenibilitat, davant la qual la cultura juga un paper singular.
- La promoció de la sostenibilitat com a valor o principi social, objectiu pel qual la cultura és clau.

Es tracta, doncs, de transformar la pròpia activitat cultural per fer-la més ecològica i sostenible, en primer lloc, però també de posicionar-se com agents col·laboradors i de suport de manera proactiva: generant nova activitat en relació a la promoció del valor de la sostenibilitat i especialment reforçant els projectes i els agents existents que treballen en aquests àmbits.

La transversalitat del desenvolupament sostenible té a veure amb àmbits com:

- Pobresa i exclusió social.
- Promoció d'espais verds, esport i salut.
- Aprenentatge al llarg de la vida.
- Igualtat de gènere.
- Treball i economia (innovació i creativitat, turisme...).

En aquest sentit, cal establir projectes comuns que facin valer el caràcter transversal de la cultura i el valor que això li confereix, tant pels respectius objectius de desenvolupament sostenible de cada àmbit com pels propis objectius de la cultura.

Aquests projectes comuns no s'inclouen com accions en aquest propi programa, sinó que es recullen de forma transversal en els diferents eixos.

Accions

- Demanar al Departament de Medi Ambient i Transició Ecològica assessorament i col·laboració per instaurar, en l'àmbit cultural (activitats, equipaments...), mesures relacionades amb la sostenibilitat mediambiental en equipaments i esdeveniments culturals, per a l'estalvi i l'eficiència energètica en el marc del Pla Local d'Adaptació al Canvi Climàtic de Gavà 2020-2030.
 - o Actualment, el Parc Arqueològic Mines de Gavà participa del distintiu de qualitat ambiental Biosphere. Aquest pot ser el punt de partida per a l'extensió del distintiu a la resta d'equipaments.

- Desenvolupament d'iniciatives conjuntes entre el Museu de Gavà i el Departament de Medi Ambient i Transició Ecològica per tal d'incidir en la generació de coneixement en l'àmbit de l'ecologia, en la línia de treballar en l'eix de "Cultura científica" en el context del propi discurs museogràfic sobre el paisatge local.
- Estructurar una estratègia àmplia de sostenibilitat que incorpori aspectes més enllà del medi ambient, atenent en el cas de la cultura programes com el 1.2 (relatiu en part a la preservació de pràctiques culturals), 1.3 (reptes socials vinculats a l'equitat), 1.4 (aprenentatge al llarg de la vida), 2.4 (vinculat a la retenció i atracció de talent i projectes, en l'àmbit econòmic) i 5.1 (vinculat a l'impacte del patrimoni, amb implicacions vinculades al turisme).

Programa 1.2 Cultura km. 0 per escoles i instituts de Gavà

Objectius

- ✓ Estrènyer els vincles entre el sistema cultural i el sistema educatiu a Gavà.

Breu descripció

El binomi Cultura-Educació és un dels àmbits transversals de major rellevància en termes socials.

Actualment a Gavà el lligam entre els sistemes cultural i educatiu és dèbil, sense unes bases comunes que assegurin una relació estable per potenciar l'impacte social que aquesta unió té.

Aquest programa s'orienta a generar les línies bàsiques de cooperació seguint la seqüència estratègica de: explorar, dissenyar i desenvolupar i avaluar.

Accions

- Explorar: celebració de reunions inicials per a la detecció d'interessos i necessitats amb l'orientació del Departament d'Educació de Gavà, cercant agents claus com el Consell d'Educació Municipal (CEM), el Grup Impulsor del PEC o la coordinadora d'AMPAS.
 - o L'objectiu ha de ser constituir comissions de naturalesa mixta (amb tècnics municipals dels diferents àmbits educatius i culturals i públic objectiu dels projectes/activitats).
 - o És important implicar també alguna persona o grup de la Taula de Cultura en aquestes comissions.
- Dissenyar i desenvolupar: desenvolupament a partir del treball de les comissions d'un catàleg d'activitats educatives per escoles i instituts de Gavà, emmarcant tant accions que portin les escoles i els instituts als equipaments culturals com a la inversa:
 - o Integrar els serveis educatius de la Unitat de patrimoni cultural i de Biblioteques.
 - En clau de patrimoni, estudiar les possibilitats de comptar a llarg termini amb una oferta més àmplia i gratuïta pels centres educatius locals.
 - o Desenvolupar activitats educatives a partir de l'Espai Maragall.
 - En concret, donar un nou impuls al programa de l'Escola va de bolo.
 - o Generar un apartat específic de cultura popular amb les entitats d'aquest àmbit, apropant-les a escoles i instituts.
 - o Dissenyar activitats educatives vinculades a l'Arxiu Municipal.
 - o Impulsar la participació al programa FlipArt de l'Oficina de Difusió Artística de la Diputació de Barcelona, orientat a centres de secundària, batxillerat i cicles formatius.
 - o Impulsar l'oferta d'activitats extraescolars de tipus artístic i cultural a les escoles de Gavà, establint sinergies amb les AMPAS i en sintonia amb els reptes de l'estratègia cultural que dibuixa aquest PAC.

- Contribuir amb aquest catàleg a connectar les activitats que es promouen des d'altres plans en matèria d'educació en valors amb les escoles i els instituts.
- Avaluar: Seguiment, assessorament i suport al desenvolupament del catàleg per part de les comissions constituïdes.

Programa 1.3 La cultura i els reptes socials

Objectius

- ✓ Contribuir a la promoció del feminisme, la igualtat i la diversitat.

Breu descripció

Com s'ha apuntat, la cultura és un recurs central en la generació de valors compartits i de noves pràctiques socials al facilitar espais d'experimentació, de reflexió i d'innovació social. A més, la cultura genera espais de trobada i activitats per al reconeixement i el coneixement mutu.

A Gavà, el treball respecte el feminisme i la inclusió està ben integrat en l'estratègia municipal; ho mostren l'existència de Departaments vinculats total o parcialment a àmbits com el feminisme i als drets humans.

De nou, es tracta d'establir projectes comuns en aquests àmbits. Aquestes altres àrees ja desenvolupen en ocasions activitat cultural per tal de fomentar els valors que les inspiren i es tracta, sobretot, de posicionar-se com agents col·laboradors i de suport de manera proactiva: generant nova activitat i reforçant l'existent.

Accions

- Demanar al Departament d'Igualtat, feminismes i LGTBI assessorament i col·laboració per instaurar o enfortir, segons el cas, mesures relacionades amb la igualtat de gènere en l'àmbit de l'activitat cultural (esdeveniments, equipaments, programació...), com ara:
 - o Promoure unes bases de comunicació no sexista tan internes com externes:
 - Afavorint el seu coneixement i adopció per part de les entitats culturals, i no només a nivell tècnic/intern del Departament de Cultura.
 - Inclouent la revisió de guions de tallers i activitats que s'impulsen des dels equipaments de la ciutat i, específicament en clau de patrimoni, revisió en clau de gènere de les museografies.
 - o Estendre els recursos i les mesures per transformar els espais culturals (i especialment els festius i nocturns) en espais segurs.
 - Donar suport a les entitats per promoure aquestes mesures.
 - o Mesures per facilitar la conciliació del temps dedicat a la cultura amb les tasques de cura (com ara els horaris de la cultura), així com adaptació de les infraestructures dels equipaments i els esdeveniments per facilitar la participació en família.
- Reforçar la col·laboració amb altres àrees desenvolupant un catàleg intern de recursos culturals (espais, entitats, artistes i professionals de la cultura, infraestructures...) i explorar amb els corresponents Departaments responsables noves o renovades possibilitats de col·laboració:
 - o Desenvolupar un programa de debat i reflexió entorn al paper de la cultura en diverses interseccions (gènere, medi ambient, diversitat social, salut...) a través de conferències i tallers, exposicions, accions gràfiques i audiovisuals...
 - Disseny i impuls del programa amb el suport de la Taula de Cultura.

- “Festival Gavà Món” i altres accions de la línia d'Educació per a la Justícia Global del Pla director de Cooperació i Drets Humans de Gavà 2021-2025.
- Explorar les possibilitats de ser participants des de la cultura de l'enfoc transversal del que es vol dotar a la Jornada d'Inclusió per part del Pla d'acció de la població de persones amb discapacitat de Gavà 2018-2024.
- Enfortir a partir de contingut artístic i cultural (provinent d'equipaments, entitats o professionals) la celebració de diades puntuals (8 de març, 25 de novembre, 28 de juny...) i la promoció de valors en matèria d'igualtat, feminismes i LGTBI en col·laboració amb el corresponent departament i el Departament de Joventut i Drets Humans.
 - Posar un referent del Departament de Cultura a disposició d'aquests altres departaments per tal de facilitar la transmissió del coneixement sobre propostes artístiques i culturals de la ciutat.

Programa 1.4 L'educació artística en la formació d'adults i al llarg de la vida

Objectius

- ✓ Enfortir el paper de l'art i la cultura tant en l'enriquiment personal com en el posicionament en el mercat laboral.

Breu descripció

És innegable que es pot fer una mirada a l'educació artística tan en termes instrumentals (en relació al mercat laboral) com intrínsecs (en relació a l'enriquiment personal). Tots dos són igual de rellevants, però cadascun exigeix espais i línies estratègiques diferents.

L'art i la cultura proporcionen eines i habilitats per desenvolupar competències rellevants a nivell social i personal, més enllà de la traducció que puguin tenir en la millora del posicionament de les persones davant del mercat laboral.

Per un costat, cal contemplar el paper del Centre de Formació d'Adults de Gavà en l'entrenament i l'acreditació de competències que poden ser rellevants en termes laborals, així com la implantació a Gavà d'algun cicle formatiu relacionat amb l'àmbit cultural i creatiu.

Per l'altra, cal considerar el paper tant de la formació d'adults com dels equipaments polivalents de la ciutat en desenvolupar una oferta de pràctica artística amateur més orientada a l'enriquiment personal i la creació de lligams socials mitjançant cursos i tallers col·lectius.

L'existència de l'actual programa Forma't +18 pot servir de punt de partida, així com l'activitat que desenvolupen diferents equipaments de forma més o menys autònoma.

Ampliar (i integrar) les activitats existents ha de servir de revulsiu pel conjunt d'equipaments culturals polivalents o de proximitat i és important partir de l'avaluació de l'experiència del programa Forma't +18: per ampliar l'oferta artística i cultural d'acord a la demanda actual, però amb l'objectiu d'induir nova demanda amb una oferta ampliada i diversa.

Accions

- Estudiar la inclusió de cursos per proves preparatòries a cicles de formació professional vinculats als àmbits culturals i creatius, com la comunicació i el disseny, al Centre de Formació d'Adults.
- Estudiar amb el Departament d'Educació de l'Ajuntament la implantació d'una via de formació professional en l'àmbit cultural i creatiu (comunicació, disseny,...) a Gavà.
- En relació a l'eix estratègic de Cultura, proximitat i participació i el programa 3.1 de Bases per una xarxa de cultura de proximitat, i partint de l'activitat actual i del programa Forma't +18, estendre el programa de cursos i tallers vinculats a pràctiques artístiques amateur i integrar el conjunt d'activitats en un sol programa de tota la xarxa:
 - o Estructurar l'oferta actual, crear-ne de nova i integrar-la per a una millor comunicació.
 - Continuar incorporant en aquests casos artistes i professionals locals com a professors i talleristes dels cursos.

En aquest sentit, l'elaboració del cens d'artistes i professionals culturals i creatius apunta tal programa 2.4 pot servir de suport.

Programa motor 2.1 Oferta d'arts en viu en família

Objectius

- ✓ Aprofundir en l'oferta familiar mitjançant el disseny d'un programa familiar d'art i cultura ampli.

Breu descripció

La focalització en un públic familiar ja és un tret singular de la programació de l'Espai Maragall, que compta amb la implicació de la fundació La Xarxa. A més, amb la mateixa fundació, també es troba consolidada la celebració del Festival Internacional de Titelles de Gavà (31 edicions).

En aquest sentit, l'estratègia passa per fer que aquesta rellevància del públic familiar sigui també un aspecte central de la resta de la programació cultural.

El segment de públic infantil i també familiar és d'una gran importància en termes quantitativs però també qualitativs: el públic infantil és un públic actual però també un públic futur, i l'activitat cultural infantil pot tenir conseqüències positives en les persones adultes que en són responsables, obrint oportunitats per generar nous hàbits culturals en aquest segment a través d'un efecte d'arrossegament.

En aquesta voluntat, les biblioteques de Gavà ja desenvolupen un paper rellevant, i cal sumar-hi nous agents com els patrimonials, nous àmbits com la música i reforçar la presència d'altres com la màgia o el circ.

Accions

- Disseny i promoció d'un fulletó i una web orientats específicament a recollir l'oferta familiar, facilitant a aquest públic en concret la informació dirigida a ells (és a dir, es tracta de realitzar una comunicació específicament dirigida a aquest públic, de forma segmentada).
 - o L'experiència de les biblioteques de Gavà en aquest àmbit ha de servir com a punt de partida per tirar endavant aquesta acció.
- Dissenyar i implantar mesures de conciliació familiar als equipaments i esdeveniments culturals, en col·laboració amb el Departament d'Igualtat, feminismes i LGTBI, com s'apunta al programa 1.3 sobre la cultura i els nous reptes socials.
- Complementar l'oferta actual amb:
 - o Diversificació de l'oferta apostant per espectacles de teatre infantil, màgia i circ a l'aire lliure, aprofitant espais delimitats com l'exterior del CMC American Lake o del Museu de Gavà.
 - o La realització d'un festival a l'aire lliure en l'àmbit de la música que tingui com a públic objectiu el públic familiar.

Es proposa que l'oferta musical d'aquest festival sigui apta per a tots els públics, considerant al públic infantil un públic com qualsevol altre que no necessita estils i lletres musicals adaptades. D'aquesta manera, els formats (horaris, espais, serveis...) han d'estar adaptats al públic familiar i infantil però els estils han de donar cabuda a tot tipus de públic.

Programa 2.2 Projecte cultural del CMC American Lake

Objectius

- ✓ Integrar el CMC American Lake en el nucli central de l'estratègia cultural de la ciutat.

Breu descripció

El CMC American Lake ofereix un potencial molt rellevant en el desenvolupament d'activitat cultural molt diversa, amb especial èmfasi en la música.

Si bé ja es tracta d'un equipament amb usos culturals (escola Belles Arts Fco. Valderrama i escola American Lake Music, seu d'entitats com els castellers i Sona que tomba, espai d'exposicions de l'Agrupació fotogràfica de Gavà...) la manca de projecte el converteix en un recipient de cultura i, si bé això ja té valor, és possible aprofitar el rendiment o aprofitament que es fa de les característiques de l'espai.

Accions

- Disseny d'un projecte estratègic d'equipament que consideri el seu paper en xarxa juntament amb l'Espai Maragall i mantenint el seu caràcter vinculat a la formació.
- Recuperació d'una figura de dinamitzador/a de l'equipament, que actuï també amb visió global en concepte de xarxa d'equipaments, facilitant la creació d'aquesta (en relació al programa 3.1 sobre Bases per una xarxa de cultura de proximitat).
- Estudiar i planificar les inversions necessàries per oferir unes instal·lacions en correcte estat de conservació i adequades a les activitats que es proposin al projecte estratègic de l'equipament.
 - o Estudiar l'adequació de la sala polivalent de la 1a planta perquè pugui acollir activitat cultural diversa, millorant l'acústica de l'espai i explorant possibilitats per a fer-la divisible
- Tal com s'exposa al programa 2.4 de "Retenció i atracció de talent i projectes", posar en marxa l'estudi de gravació i ampliar l'ús dels bucs d'assaig.

Programa 2.3 Oferta professional d'arts per tota la ciutadania

Objectius

- ✓ Consolidar una oferta professional mínima en els àmbits de les arts en viu, les arts visuals, l'audiovisual i la literatura.
- ✓ Assegurar l'accessibilitat de l'oferta cultural a tota la ciutadania.

Breu descripció

L'especialització en els àmbits amateur, formatiu i familiar que suposa un tret singular i amb potencial de Gavà ha de permetre alhora el desenvolupament d'una oferta professional.

En aquest sentit, considerant l'especialització en aquests àmbits, l'oferta professional s'ha de concebre en bona mesura com un suport i un enfortiment d'aquesta línia de treball basada en els projectes formatius i la promoció de l'amateurisme com eina d'expressió ciutadana.

Tot i això, el desenvolupament d'aquesta oferta té sentit en ella mateixa, com estratègia per garantir a tota la ciutadania de Gavà l'accés i el gaudi d'una oferta artística professional variada i de qualitat.

En aquest sentit, les qüestions vinculades a l'accessibilitat han de ser claus.

Accions

- Afavorir el desplegament d'una temporada professional estable d'arts en viu a l'Espai Maragall amb els recursos adequats i el suport de l'eina PROGRAMA.CAT.
- Definir i afavorir un projecte propi d'arts visuals a Gavà amb els recursos adequats i una concepció estratègica global:
 - Considerant la sala d'exposicions Josep Soler Vidal el node central de l'estratègia.
 - Partint d'una xarxa diversa d'espais expositius (Hall de l'Espai Maragall, espai del CMC American Lake,...).
 - Implicant els agents rellevants a la ciutat en aquest àmbit (Fundació Hervàs Amezcua, Taller de Pintura Neus Pino, Belles Arts Fco. Valderrama, Agrupació fotogràfica de Gavà...).
 - Comptant amb el recurs del Programa d'Arts Visuals de l'Oficina de Difusió Artística de la DIBA.
- Creació d'un projecte global d'audiovisuals que contempli:
 - Adherir-se al Cicle Gaudí (Circuit Estable de Cinema Català).
 - Establir unes noves bases per un projecte en col·laboració amb el CineClub i altres agents locals, definint objectius compartits a partir dels recursos disponibles, identificant en tot cas la necessitat de nous recursos per aconseguir els objectius.
- Elaborar plans d'accessibilitat als equipaments i l'activitat cultural, començant pels principals equipaments (Espai Maragall) i els principals esdeveniments del cicle festiu (Festa Major d'estiu, per exemple).

Programa 2.4 Retenció i atracció de talent i projectes

Objectius

- ✓ Generar densitat cultural a la ciutat a partir del talent artístic.

Breu descripció

El talent i els projectes de qualitat contribueixen a generar una densitat cultural que marca un punt de diferència.

Gavà ja genera talent artístic, en bona part gràcies a les escoles de formació existents, que ofereixen formació fins a cert nivell/edat. Malgrat això, es detecta que falten iniciatives ben establertes que aconseguen retenir aquestes persones. La retenció del talent no necessàriament significa el seu manteniment físic a Gavà, sinó el manteniment del vincle amb la ciutat a través de diverses iniciatives.

Això significa sistematitzar un conjunt d'eines i accions que generin un entorn favorable i assegurin el suport a la creació/formació/investigació, de producció i d'exhibició.

Accions

- Creació d'un cens local d'artistes i professionals culturals i creatius, que sistematitzi el contacte i coneixement de les persones amb qui ja es treballa però permeti la detecció de noves persones.
 - o En la seva posada en marxa, la referència del recent procés del Cens d'artistes de Catalunya del Departament de Cultura de la Generalitat ha de servir de font d'inspiració.
 - o Es proposa, però, suavitzar criteris i permetre categories de creadores/es emergents, així com una mirada àmplia que incorpori professionals dels àmbits creatius (principalment disseny, publicitat, edició de videojocs i serveis tècnics d'arquitectura).
- Reforç de les escoles de formació existents:
 - o Contribuint a la difusió de tota la oferta existent des d'un portal web i un fulletó propi.
 - o Renovant la implicació en l'organització de mostres d'exhibició a partir de la detecció de necessitats i interessos dels agents sectorials implicats.
- En relació al programa 2.2 sobre l'American Lake, promocionar i dinamitzar l'ús l'estudi de gravació i ampliar l'ús dels bucs d'assaig.
- En relació al programa 2.5 de projectes juvenils:
 - o Ampliar la presència de joves i artistes emergents en la programació i en el disseny de la programació escènica, musical, visual, audiovisual i de lectura i escriptura de la ciutat.
 - A partir de la detecció d'aquestes persones amb l'elaboració del cens, apostar per incloure una quota jove i d'artistes emergents a la programació que es fa de forma anual en cadascun dels àmbits culturals esmentats.
 - o Donar una altra dimensió al Mercat d'art jove, dissenyant i impulsant un Mercat d'art a Gavà (no només "jove"), amb caràcter general però impulsat per joves amb el suport i presència de professionals més consolidats. Es

tracta de donar més cos a l'actual Mercat jove amb una proposta més extensa però mantenint-los com a protagonistes:

- Pensar en clau d'un esdeveniment (d'un o més dies) a l'aire lliure o un gran espai que pugui acollir principalment artistes amb propostes d'art visual, artesanía i disseny, on exposen i venen la seva obra.

Amb presència tant d'artistes i creadores locals com comarcals i d'àmbit català i de totes les edats.

Una data en les immediateses de Nadal i Reis pot contribuir a generar una comunicació més orientada a la comercialització.

Es poden acompanyar d'altres activitats d'arts en viu com ara concerts, dansa o instal·lacions artístiques i performances; així com d'oferta gastronòmica.

En relació al programa 2.5 sobre joves i cultura, a l'inici cal plantejar al Departament de Joventut les vies possibles de desenvolupament d'aquest Mercat segons el seu coneixement de la realitat juvenil.

- Contribuir a l'establiment d'associacions sectorials, com per exemple el cas de Tertúlia Literària en l'àmbit de l'escriptura, per fomentar l'existència d'agents vinculats a àmbits artístics específics amb la participació d'artistes i altres persones interessades i informades sobre aquests àmbits. La consolidació d'esdeveniments ja existents en àmbits artístics concrets s'ha d'entendre com una línia d'acció vinculada a aquest mateix objectiu.
 - En relació al programa 1.2 de cultura local a les escoles, fomentar la presència d'artistes professionals locals a les escoles i instituts mitjançant tallers, xerrades, exposicions o mostres,...
 - o El cens local d'artistes i professionals culturals i creatius, a través del catàleg d'activitats educatives, ha de permetre connectar les propostes d'aquests amb escoles i instituts.
- Estendre la idea dels programes d'Escena Local i de "Gavà amb la creació" de l'Espai Maragall per donar cobertura a noves accions de reserva d'espais de difusió i de programació a les biblioteques, al Museu, a la sala d'exposicions Josep Soler Vidal i al Centre d'Història.

Programa 2.5 Cultura i joves

Objectius

- ✓ Reforçar el vincle entre les polítiques culturals i de joventut.

Breu descripció

La cultura és un àmbit clau per fomentar el desenvolupament personal, la plena autonomia i l'accés a la ciutadania crítica i com a tal, el col·lectiu de gent jove del municipi ha de ser un dels públics de referència de les polítiques culturals.

L'Espai Jove La Casa Gran és l'equipament de referència en el desenvolupament de polítiques de joventut de Gavà i també és un equipament d'especial interès en l'àmbit cultural. La formalització de projectes comuns amb l'Espai Jove La Casa Gran fomenta el binomi cultura-joventut, reforçant els vincles positius que la cultura aporta a aquest col·lectiu específic.

Des del Departament de Joventut s'aposta per incentivar el paper de la cultura en les accions de joventut i, en el darrer Pla Local de Joventut, ja es contemplen un conjunt d'accions orientades a millorar i augmentar tant l'oferta cultural com la participació dels joves de la ciutat.

Des de les àrees pròpiament culturals és important contribuir a aquests objectius facilitant que les persones joves tinguin espais i presència en els equipaments i activitats culturals del municipi més enllà de l'Espai Jove La Casa Gran i les activitats que li són pròpies.

Accions

- En relació al futur Pla Local de Joventut (en procés de redacció actualment), un cop s'hagi aprovat, organitzar una trobada conjunta entre tots dos Departaments per tal d'estudiar i tirar endavant projectes en la intersecció entre Joves i Cultura.
- En relació al programa 0.1, assegurar la participació de joves a la Taula de Cultura, ja sigui a títol individual, d'associacions juvenils (o de les comissions de l'Espai Jove La Casa Gran) i de joves creadors/es professionals.
- Estudiar, com a projecte impulsat per la Taula, la viabilitat de desenvolupar un projecte d'investigació local sobre la participació cultural dels joves a Gavà. Un projecte basat principalment en la realització de grups de discussió tant amb usuaris actuals dels serveis i les propostes de joventut i cultura com d'altres no usuaris.
Ha de servir per detectar oportunitats, entendre limitacions per superar-les i desenvolupar propostes concretes en l'àmbit de cultura i joventut a partir de la informació recollida.
- Impulsar l'ús cultural del carnet Gavà Jove i promocionar regularment la seva adquisició i ús:
 - o Produir amb el suport del Departament de Cultura una campanya ideada i liderada per persones joves vinculades a l'art i la creació amb l'objectiu de promocionar l'ús cultural del carnet Gavà Jove.
La campanya pot tenir una vessant comunicativa (xarxes digitals, Espai Jove La Casa Gran, instituts...) i també una o varies accions presencials (vinculades a actuacions de teatre, dansa, música...).
- Contribuir a l'ampliació de les activitats impulsades des de l'Espai Jove La Casa Gran en el marc del *Streetfest*, Festival de Cultura Urbana.

- Les activitats impulsades des de Cultura han de proposar activitats diferents al gruix existent, com ara dinamitzar col·loquis amb artistes professionals que formen part del programa del Festival o altres dirigides a aprofundir l'experiència cultural.
- Continuar mantenint una actitud oberta i proactiva a les iniciatives sorgides des de les Comissions de l'Espai Jove La Casa Gran quan es tracti d'incorporar propostes juvenils en els principals equipaments culturals i esdeveniments del cicle festiu i de cultura popular.
- En relació al programa 2.4 sobre retenció i atracció de talent artístic:
 - Plantejar al Departament de Joventut les possibilitats i les fórmules pel desenvolupament del Mercat d'art a Gavà en sintonia amb el que es descriu en el programa 2.4.
 - Incloure en l'elaboració del cens d'artistes i professionals creatius i culturals una variable per a la visibilització de les persones joves.
- Explorar amb el Departament de Joventut les possibilitat de desenvolupar un espai per al suport a l'art digital a l'Espai Jove La Casa Gran, per acollir residències de creació i espais d'exposició.
- En relació al programa 4.3 i als objectius del Pla Local de Joventut, adaptar el missatge i els canals de comunicació a les especificitats del col·lectiu de joves.
 - Estudiar el desenvolupament de llistes de distribució de missatgeria instantània (canals de WhatsApp o Telegram).

Programa motor 3.1 Bases per una xarxa de cultura de proximitat

Objectius

- ✓ Vertebrar sota un mateix projecte cultural els equipaments polivalents i els equipaments orientats a col·lectius específics.
- ✓ Descentralitzar l'activitat cultural a zones més àmplies de la ciutat.

Breu descripció

Atenent el Pla d'Equipaments Culturals de Catalunya, els "centres culturals polivalents" agrupen la diversitat d'equipaments que, amb diferents denominacions, conformen espais de satisfacció de necessitats culturals bàsiques, de proximitat, sense un criteri mínim d'especialització. Són definits com equipaments en que la condició d'equipament cultural conviu amb altres orientacions socioeducatives i cíviques, i que poden acollir activitats de formació, de suport a la creació, la producció i la difusió, així com la cessió d'espais i recursos a l'associacionisme.

A Gavà actualment no existeix una xarxa, que pugui ser entesa com a tal, d'equipaments d'aquest tipus.

Sí existeixen, però, equipaments que tenen aquest caràcter i que fins i tot desenvolupen algunes de les funcions que el PECCat defineix pels centres culturals polivalents, malgrat no se'ls reconegui formalment aquest caràcter i no estiguin estructurats.

Entre els equipaments polivalents destaquen el Casal Municipal de Can Tries, el Nou Espai Sant Jordi, el Casal Municipal d'Entitats Sant Jordi i el Centre cívic i esportiu Ca n'Éspinós.

Entre els equipaments orientats a col·lectius específics destaquen tres casals de gent gran (el Centre, Can Tintorer i Torre Lluç), l'Espai Jove La Casa Gran, el Servei d'Informació i Atenció a la Dona i l'Escola de Formació d'Adults.

Encara que no siguin equipaments gestionats pel Departament de Cultura, es tracta d'equipaments que, com s'ha esmentat, ja desenvolupen algunes funcions culturals; especialment aquelles més vinculades al factor proximitat com ara:

- Espais per a la formació artística amateur.
- Espais per acostar l'art i la cultura (exposicions, conferències, representacions...) a diferents zones de la ciutat i diferents públics, en alguns casos ja segmentats (equipaments orientats a col·lectius específics).
- Promoció de l'associacionisme.

Així, l'objectiu d'aquest programa passa per realitzar les primeres passes per a la creació d'aquesta xarxa, que idealment ha de dependre del Departament de Cultura al final de tot d'aquest llarg procés.

Atenent la situació actual, cal considerar que les Biblioteques de Gavà, pels seus objectius estratègics i la seva capacitat d'acció actual, poden jugar un paper central com a punta de llança d'aquesta estratègia de proximitat, afavorint la xarxa i coordinació entre tots els equipaments de proximitat.

Accions

- Millorar i nodrir el mapa d'espais i usos dels espais amb els recursos i infraestructures disponibles a aquests equipaments en l'actualitat.
 - o Identificar, a partir d'aquestes eines, oportunitats i limitacions per al desenvolupament d'un projecte cultural en xarxa en aquests espais.

- Mantenir el mapa viu i actualitzat any a any.
- Incorporació d'una figura de dinamitzador/a cultural que treballi en aquests espais en estreta relació amb el Departament de Cultura i l'estratègia cultural municipal.
- Desenvolupament d'un espai de treball i coordinació amb els diferents responsables de cada equipament.
 - Juntament amb la responsable del Departament de Cultura, de l'Espai Maragall i de les figures proposades de dinamització de la xarxa i de dinamització del CMC American Lake.

Programa 3.2 Zona Delta, entorn metropolità i cultura

Objectius

- ✓ Posicionar-se com un agent cultural actiu dintre de la Zona Delta i l'entorn metropolità.

Breu descripció

L'acció coordinada entre municipis pot resultar beneficiosa per enriquir l'oferta cultural de la ciutat i per arribar a un número major de públics, aprofitant el potencial compartit i treballant per teixir una xarxa de relacions estable que permeti dur a terme projectes conjunts.

La ubicació territorial de Gavà obre la possibilitat a establir relacions estratègiques entre dues zones geogràfiques claus: la Zona Delta i l'àmbit metropolità.

Pensar programes i accions culturals en clau supramunicipal ha de permetre sobreposar-se a la centralitat que pugui exercir Barcelona i reforçar l'impacte propi que poden tenir Gavà i els municipis del seu entorn, posicionant-se com referents en un àmbit cultural.

Accions

- Considerar la Zona Delta i l'entorn metropolità (especialment el comarcal) com espais de comunicació cultural significatius per a Gavà, definint accions i agents col·laboradors específics per cada cas:
 - o Liderar la creació d'un espai comunicatiu de la cultura a la Zona Delta, amb la participació de les àrees de cultura dels diversos municipis, que inclogui l'activitat estable i professional dels equipaments de referència de cada municipi i aquells esdeveniments singulars en cada cas.
- Treballar per la continuïtat del projecte "El Baix és cultura", en que les administracions supra-municipals han de jugar un paper central.
- Participar del projecte Dansa Metropolitana.
- Liderar la represa d'un projecte inspirat en "El Baix Gira", entenent la comarca com un espai d'intercanvi i de distribució de propostes artístiques d'arts en viu, especialment en clau de propostes amateur i/o emergents.
- Explorar les possibilitats de col·laborar amb el Consorci de Turisme del Baix Llobregat, que exerceix un paper de referència en la promoció i distribució d'activitats (per a la Unitat de patrimoni cultural de l'Ajuntament de Gavà aquest ja és un suport rellevant).
- Estudiar la possibilitat de crear un projecte cultural conjunt amb altres municipis de la Zona Delta a través de la convocatòria de "Projectes culturals" del catàleg de serveis culturals 2021-2023 de la DIBA.

Eix 4. Cultura, proximitat i participació

Programa motor 4.1 Cultura al carrer

Objectius

- ✓ Afavorir un accés proper a l'art per a tots els públics.

Breu descripció

El carrer i l'espai públic són escenaris idonis per apropar la cultura a la ciutadania, una funció essencial tenint en compte la vocació de servei públic de la gestió municipal. Oferir arts i cultura a peu de carrer és una forma molt efectiva de garantir els drets culturals de tota la ciutadania.

A més, en relació al programa 4.3 sobre l'estratègia comunicativa de la cultura a Gavà, cal considerar la cultura al carrer com la millor arma comunicativa davant dels públics desinteressats (va allà on es troba la gent, i no espera que sigui aquesta la que s'acosta), servint com a porta d'entrada a la vivència d'experiències culturals.

Cal tenir en compte, com a punt favorable, que estem davant d'una ciutat litoral on les condicions per a fer activitats a l'aire lliure són ideals durant una bona part de l'any, que va de l'abril a l'octubre.

A Gavà, el carrer ja és escenari de diversos esdeveniments de ciutat vinculats al cicle de festes i a la cultura popular, però té potencial per guanyar protagonisme en clau també d'oferta d'art en viu.

Accions

- Identificació d'espais públics a l'aire lliure i del potencial que ofereixen per a la realització de diverses activitats (exposicions, concerts, teatre de carrer, circ, conferències...)
 - Impulsar l'habilitació dels espais tant a nivell de les necessitats tècniques de les arts de carrer com del públic, amb la creació d'ombres i elements de mobiliari urbà que permetin un ús tant quotidià com específicament cultural.
 - Posar el catàleg a disposició d'entitats i professionals que programin activitats culturals, facilitant la seva implicació en la proposta d'activitats.
- Disseny d'un mapa d'activitats artístiques al carrer que inclogui aquelles activitats que ja es realitzen, analitzant el seu àmbit artístic i el públic destinatari principal per tal de diversificar l'oferta tant en matèria de disciplines com de públics. En concret, sota els objectius d'aquest programa és interessant dissenyar una oferta en clau de públic adult.
 - Aquest mapa ha de ser el punt de partida per estudiar com ampliar l'oferta.
 - Ha de servir també per elaborar una proposta comunicativa de l'activitat artística a l'aire lliure.

Programa 4.2 Espais per l'associacionisme

Objectius

- ✓ Afavorir la iniciativa cultural de les associacions del municipi.

Breu descripció

Gavà és un municipi amb molta vida associativa, sobretot en l'àmbit cultural. Aquesta riquesa comporta l'existència de moltes associacions i entitats i la falta d'espais condicionats per a totes.

Per oferir solucions a la situació actual es proposa una estratègia a dos temps. A curt termini l'acció ha d'anar orientada a millorar el repartiment i cessió d'espais, tenint en compte les necessitats i possibilitats reals de cada associació. A llarg termini, es proposa habilitar un edifici a disposició de les associacions culturals del municipi.

La gestió d'un entorn compartit entre associacions no només soluciona els requeriments d'espais sinó que facilita l'existència d'un espai físic d'encontre on promoure l'acció conjunta i coordinada entre entitats i associacions.

Donada la tipologia de les associacions que lideren la demanda, cal considerar la necessitat que aquest espai doni especialment resposta a les entitats de cultura popular, però ha de donar també cabuda a tot tipus d'associacions i professionals de la cultura.

Accions

- En relació al curt termini, comparar l'inventari d'espais susceptibles de ser cedits a les associacions amb un llistat de les necessitats de les associacions, comptant amb la seva col·laboració per fer recompte de les seves necessitats d'espai i valorar l'espai on s'ubiquen actualment juntament amb les necessitats/demanda que tenen):
 - A partir de contraposar l'oferta (inventari d'espais) i la demanda (necessitats de les entitats), identificar l'estat la ocupació d'espais i la mesura en què es satisfan necessitats, definir un document base dels objectius de la cessió d'espais, de les oportunitats i de les limitacions existents, a compartir amb totes les parts interessades.
 - Revisar i actualitzar la cessió d'espais a entitats d'acord amb les necessitats actuals de cada associació i les possibilitats de cada equipament.
 - Incloure tots els equipaments amb espais susceptibles per a les associacions, tant els equipaments culturals com els equipaments polivalents, aquells vinculats a col·lectius específics i tota la resta d'equipaments susceptibles de ser usats en condicions adequades (com els indicats a la Taula annex 3).
 - Rendibilitzar l'ús dels espais amb la implantació de sistemes d'accés electrònic en determinats equipaments que registrin entrades i sortides a fi de permetre una major flexibilitat en l'ús dels espais, així com un ús autònom (sectorialització, targetes d'accés, codis d'alarmes...).
 - Elaborar, alhora, un inventari d'infraestructures disponibles (materials de decoració, so, llum, vídeo, comunicació...) per entitats i professionals de la cultura.

- En relació al llarg termini, iniciar la valoració de les possibilitats de remodelació d'un edifici existent o de solars per a la seva construcció, definint alternatives d'ubicació i inversió en cada cas.
 - o Aprofitar l'espai de relació generat en el context de la Taula de Cultura per articular el contacte amb les parts interessades amb l'objectiu de fer arribar actualitzacions de les opcions estudiades i recollir opinions al respecte.

Programa 4.3 L'estratègia comunicativa de la cultura a Gavà

Objectius

- ✓ Millorar la comunicació, promoció i difusió de l'activitat cultural de Gavà.

Breu descripció

Actualment existeix a Gavà una comunicació fragmentada i poc estratègica que dificulta la difusió de l'activitat cultural de la ciutat. Comunicar és una acció bàsica per fer arribar als veïns i veïnes la diversitat d'oferta cultural i, per tant, es torna necessari apostar per una comunicació global de l'acció cultural del municipi.

El context comunicatiu actual està molt marcat per l'ús de mitjans digitals, que obren un ampli ventall de possibilitats per arribar a tots els públics, i alhora es detecta que El Bruguer és un mitjà de referència, així com els canals de les entitats.

En aquest sentit, l'acció comunicativa s'organitza en base a quatre àmbits generals d'actuació.

En primer lloc, fomentar una comunicació cultural coherent, coordinada i cohesionada que englobi a tota la ciutat.

En segon lloc, potenciar que cada un dels equipaments de la ciutat tingui espais físics i virtuals on promocionar i difondre la programació pròpia.

En tercer lloc, facilitar la comunicació de les associacions a través dels canals públics i oferir eines per millorar la comunicació que realitzen pel seu compte.

Per últim, apostar pels nous mitjans digitals i potenciar l'ús de les xarxes socials, aprofitant les possibilitats que ofereixen per establir estratègies de segmentació de la comunicació/públics. Tot i això, tenir en compte que les associacions i altres agents privats també poden servir a l'objectiu d'una comunicació orientada als públics més interessats en cada àmbit.

Per a tot això, les funcions vinculades a una figura de *community manager* són claus.

Accions

- Fomentar una comunicació cultural coherent, coordinada i cohesionada que arribi a tota la ciutat:
 - o Elaborar un Pla de comunicació cultural que permeti una planificació estratègica de l'acció comunicativa anual, incloent tant el Departament de Cultura com les Unitats de Patrimoni i de Gestió Documental i Arxiu.
 - o Establir mecanismes estables de relació amb tots els agents de l'Administració vinculats a la comunicació, compartint el Pla amb ells i exercint un lideratge efectiu de l'estratègia comunicativa des del propi Departament.
 - Vincular un perfil de *community manager* a l'equip de cultura.
 - o Reorganitzar la web del Departament de Cultura destacant més les notícies i l'actualitat i incloure un apartat general de programació/agenda.
 - o Iniciar un butlletí electrònic mensual per la difusió de l'acció cultural de Gavà orientat a la ciutadania, que reculli també l'activitat d'entitats i altres agents.
 - Establir un contacte per a que les entitats i altres agents externs facin arribar les activitats que vulguin incloure, delimitant també el període de recepció de propostes a incloure a l'agenda i el butlletí.

- Potenciar la comunicació pròpia de cada un dels equipaments:
 - o Promoure que cada equipament disposi d'una agenda pròpia com ja tenen l'Espai Maragall i l'Espai Jove La Casa Gran.
 - o Establir espais físics als equipaments on difondre la programació pròpia.
 - o Elaboració de guies pràctiques per facilitar la comunicació coordinada dels diferents equipaments i unitats administratives (Departament de Cultura i Unitats de Patrimoni i de Gestió Documental i Arxiu).
- Consolidar una estratègia de xarxes socials:
 - o Potenciar les llistes de distribució de missatgeria instantània (Canals de WhatsApp o Telegram).
 - o Incorporar estratègies comunicatives tenint en compte els nous canals d'imatges i vídeos breus.
 - o Promoure l'obertura de perfils a xarxes socials de tots els equipaments:
 - Obrir perfils de l'American Lake a Facebook, Instagram i Twitter.
 - Ampliar el perfil del Parc Arqueològic a Instagram i el perfil del Museu a Facebook.
 - Separar els perfils del Departament de Cultura i de l'Espai Maragall de Twitter.
 - o Activar perfils actuals i augmentar el nombre de seguidors per tal d'aconseguir majors impactes.
 - Estudiar la possibilitat de desenvolupar campanyes de pagament a les xarxes socials, afavorint una comunicació segmentada per arribar millor als públics objectius.
 - o Treballar per millorar la referencialitat dels comptes del Departament de Cultura actuant com a paraigua de tota la programació cultural a la ciutat: d'equipaments, d'entitats, d'artistes i altres professionals o empreses, d'altres àrees,...
 - o Adequar les estratègies comunicatives als públics:
 - Orientar la comunicació al perfil d'usuaris concret de cada xarxa social.
 - Orientar la comunicació al públic potencial de cada activitat, estudiant les possibilitats que ofereix la publicitat de pagament a les xarxes socials.
 - Generar complicitats amb agents rellevants i associacions vinculades als diferents àmbits, que serveixin com altaveu de tota la activitat existent en els seus àmbits (no només de la seva pròpia).
- Considerar el programa 4.1 sobre "Cultura al carrer" com una acció comunicativa dirigida als públics desinteressats, en la forma d'anar a trobar els nous públics en comptes d'esperar-los o atraure'ls.

Programa motor 5.1 Rellançament de l'estratègia de patrimoni

Objectius

- ✓ Millorar l'impacte social i econòmic que tenen els recursos patrimonials de Gavà i el coneixement.

Breu descripció

Gavà compta amb un conjunt de recursos patrimonials amb potencial divers respecte diferents objectius en clau de desenvolupaments social i econòmic.

En clau social, disposa d'un patrimoni cultural i un discurs amb capacitat per generar comunitat, sentiment de pertinença i cohesió social a partir dels recursos vinculats al Museu de Gavà i el seu fons, el Parc Arqueològic de les Mines de Gavà, el castell, el refugi antiaeri, el jaciment de Can Valls). A més, la seva diversitat paisatgística i el seu patrimoni natural permeten, des del discurs museogràfic ja existent, una aproximació rellevant (i necessària) respecte els nous reptes de sostenibilitat i medi ambient.

A més, en clau econòmica, el recurs principal del Parc Arqueològic de les Mines de Gavà pot, més enllà del seu valor social i el valor pròpiament cultural o patrimonial, exercir una atracció exterior singular de cara als visitants d'un dia.

Tot i que cada recurs pot oferir diversos retorns en clau social i econòmica, tots ells s'han de concebre sota una mateixa estratègia, una estratègia capaç de reconèixer i explotar aquesta diversitat sense deixar de banda ninguna de les dues dimensions (social i econòmica).

En l'actualitat, es considera necessari definir nous objectius municipals respecte el patrimoni, adequant els recursos disponibles i la organització de les diferents funcions del servei.

Accions

- Elaborar un pla de redefinició estratègica del patrimoni a Gavà, estudiant la possibilitat de presentar-se a la convocatòria de cofinançament per Actuacions i projectes estratègics per als museus adherits a la Xarxa de Museus Locals de la DIBA.
 - o Participació del Departament de Fires, comerç i turisme en la conceptualització dels recursos patrimonials com a productes turístics.
- Utilitzar el pla com a punt de partida per realitzar una aproximació econòmica a les inversions i el pressupost necessari per a l'estratègia de patrimoni.
- Integració estable en esdeveniments relacionats amb el cicle festiu (festa major de Sant Pere i de Sant Nicasi, programació d'estiu, abril cultural, fira d'espàrrecs,...) d'activitats de memòria i patrimoni, cercant un major impacte social.
- Desenvolupament d'un programa de cultura digital que vinculi patrimoni i tecnologia per donar lloc a propostes orientades a impulsar l'atracció que genera el patrimoni, tals com:
 - o Recreacions 3D d'elements arqueològics, com per exemple el castell d'Eramprunyà i el jaciment de Can Valls.
 - o Experiències immersives de so i imatge en la renovació de l'exposició permanent del Museu de Gavà, així com incorporació de l'escaneig 3D en línia amb el projecte Giravolt de digitalització desenvolupat per l'Agència Catalana de Patrimoni Cultural.

- Gamificació d'una experiència vinculada al patrimoni de Gavà, tant per públic escolar com públic general.
- Plantejar en el si del Departament de Cultura (amb els responsables de Patrimoni, de Biblioteques i del propi departament) un pla de treball per enfortir les col·laboracions entre el Parc Arqueològic de les Mines de Gavà i la Biblioteca Marian Colomé un cop acabades les obres que generaran un nou espai urbà que en facilitarà el desenvolupament de projectes conjunts.
 - Estudiar la incorporació de responsables de l'Institut de Bruguers en aquesta dinàmica de plantejament de futures col·laboracions.

Programa 5.2 Un Arxiu amb més potencial: un Centre d'Història

Objectius

- ✓ Enfortir la dimensió social de l'Arxiu Municipal.

Breu descripció

La recuperació i la protecció del patrimoni documental ha estat la funció central dels arxius, i el grau de digitalització assolit permet cada cop més endinsar-se en un nou paradigma en què la difusió i la gestió digital global marquen els reptes principals.

Entenent que l'Arxiu Municipal de Gavà juga una doble funció (a nivell administratiu i a nivell social), la idea d'un "Centre d'Història" presenta l'oportunitat de singularitzar el projecte de l'Arxiu en la seva vessant social i comunicativa.

Es tracta d'identificar de forma decidida el Centre d'Història amb un projecte i no només amb un edifici, i dotar d'una nova dimensió les accions que des de l'Arxiu Municipal ja es tiren endavant en el pla de la memòria col·lectiva: en clau de recuperació, de digitalització i de comunicació o difusió.

Per això, el programa s'orienta a realitzar en primer lloc una reflexió més aprofundida en aquests àmbits.

Accions

- Posar en marxa un espai de reflexió i treball estratègic amb responsables del Departament de Cultura i de les unitats de l'Arxiu i de Patrimoni amb punts de partida com per exemple:
 - En relació al programa 4.3, incentivar l'elaboració d'un Pla de Comunicació específic per l'Arxiu que permeti dissenyar una estratègia comunicativa adequada per difondre l'activitat, recursos i funcions del Centre d'Història.
 - En relació al programa 1.2 de cultura local a les escoles, actualitzar el catàleg d'activitats educatives orientades a treballar la història local i la memòria històrica de la ciutat.
 - Donar centralitat al treball en relació al fons vinculat al territori en col·laboració amb les Biblioteques de Gavà.
 - Iniciar un projecte estable de Memòria viva generant un espai de trobada i diàleg amb persones i entitats interessades, contribuint a visibilitzar, documentar i difondre memòries diverses vinculades als àmbits d'interès de Gavà.
 - Continuar amb les tasques de digitalització i conservació de la documentació municipal considerant el suport d'ajudes ofertes per la DIBA i pel Departament de Cultura.

Implementació

L'actual Pla d'Acció Cultural ha de servir de guia estratègica per desenvolupar la vida cultural de Gavà a mig termini, concretament en el marc de l'horitzó 2030. El Pla d'Acció Cultural és un full de ruta a seguir per adaptar la cultura de Gavà a les necessitats presents i, com a document operatiu que pretén ser, preveu mecanismes tant de seguiment com d'avaluació.

Abans, però, de concretar els mecanismes d'implementació i avaluació, cal tenir presents certes consideracions prèvies:

- En primer lloc, el PAC és un document que marca una estratègia a **mig i llarg termini** i que, per tant, requereix treballar de forma estratègica i a partir de fites a curt termini que apropin la gestió cultural del municipi als objectius desenvolupats.
- En segon lloc, la implementació del Pla d'Acció Cultural requereix de **voluntat i conscienciació** i, per tant, cal generar dinàmiques internes que mantinguin tant el **compromís** com els **recursos** per la implementació del Pla. Això és necessari tant a nivell intern com extern del Departament de Cultura, a nivell tan tècnic com polític, i a nivell tan públic com privat (entitats, professionals).
- En tercer lloc, el procés d'implementació del PAC requereix tant de **flexibilitat** com de **priorització** en les accions realitzades.

Els canvis en circumstàncies externes o altres consideracions poden comportar la necessitat d'adaptar el Pla d'Acció Cultural a diferents realitats i el correcte seguiment en la implementació servirà per detectar i adaptar aquestes modificacions.

A més, els recursos tant econòmics com humans són limitats, de manera que sovint s'hauran d'aplicar criteris de priorització en relació als programes i actuacions marcats i desenvolupats en el Pla.

- Finalment, el Pla s'ha desenvolupat amb la col·laboració i participació d'una multiplicitat d'actors implicats en la vida cultural de Gavà.

Cal tenir present la il·lusió i motivació generada en el procés d'elaboració del Pla com a punt de partida positiu per teixir un **treball cooperatiu** que tingui en compte als agents culturals de la ciutat.

L'inici del procés d'implementació ha de considerar una presentació oberta a la ciutadania i la comunicació del Pla a entitats i professionals, inaugurant una nova dinàmica interna.

5.1 Seguiment de la implementació del Pla

El programa transversal 0.1 “Taula de Cultura a Gavà” preveu la creació d’un espai participatiu de cultura a la ciutat. Aquest espai, tal com s’ha proposat, serà el responsable de dur a terme el seguiment i l’avaluació en la implementació del Pla d’Acció Cultural.

Per desenvolupar de forma adequada els programes previstos en aquest Pla es proposa l’elaboració de **Plans d’Acció Anuals** que serveixin com a mecanismes concrets d’implementació.

Aquests plans, i la Taula de Cultura de forma general, han de ser **liderats a nivell tècnic per part de l’Ajuntament**. Això significa responsabilitzar-se de tasques com ara:

- Seguiment del calendari previst
- Convocatòria i dinamització de reunions i reserva d’espais
- Traspàs d’informacions i documentació
- Elaboració de documents sobre els acords (actes de reunió) i de suport a la presa de decisions...

En tot moment, però, han de comptar amb **les aportacions i la co-responsabilització d’altres agents** (principalment articulats en la Taula de Cultura).

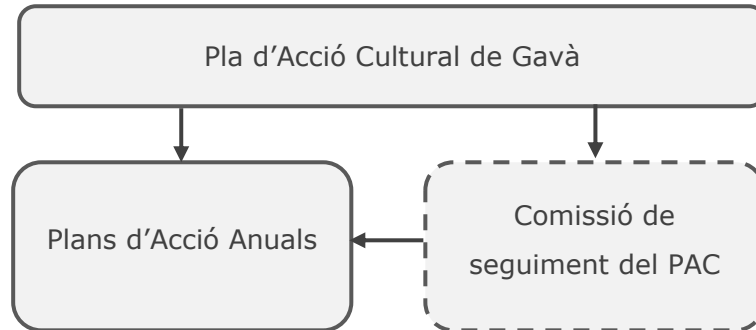
L’elaboració dels Plans d’Acció Anuals contemplarà, específicament:

1. Criteris de prioritització en les actuacions, atenent tant els interessos expressats en el si de la Taula de Cultura com a les informacions de tipus tècnic expressades per l’Ajuntament a nivell de recursos, legalitat, etc. En aquest sentit, el Pla d’Acció Anual recollirà el llistat de programes a treballar en aquell període.
2. Avaluació concreta de l’estat de la qüestió en l’àmbit d’actuació a partir de la feina de la Taula de Cultura, que ha de contribuir a definir encara millor l’orientació del programa.
3. Concreció d’indicadors d’avaluació i seguiment atenent les possibilitats tècniques de recaptació de dades i informació.
4. Definició de les accions a dur a terme a partir dels continguts proposats en aquest Pla i aquelles consideracions realitzades en el si de la Taula de Cultura.
5. Calendari d’accions aprovat amb l’acord de la Taula de Cultura.

Per donar un suport més operatiu a la implementació del PAC i l’elaboració i desenvolupament dels Plans d’Acció Anuals cal preveure la creació d’espais específics per a fer-ho:

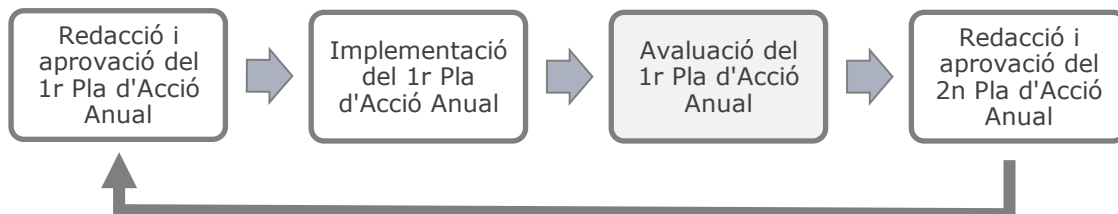
- Si els recursos humans són suficients en el si de la Taula de Cultura, cal apostar per la creació d’una **comissió de seguiment del PAC**. Aquesta comissió ha de facilitar l’elaboració dels Plans d’Acció Anuals contribuint a la creació de continguts (estat de la qüestió, accions, indicadors d’avaluació...). Per realitzar aquest seguiment, en el següent apartat s’elabora una proposta.

- Si els recursos es consideren limitats, es reservarà un espai de temps rellevant per a desenvolupar les tasques apuntades en el si de la pròpia Taula de Cultura, i no en l'espai d'una comissió.



5.2 Avaluació del desenvolupament dels programes

Com a mecanisme concret per avaluar el desenvolupament dels programes previstos i definits en aquest Pla d'Acció Cultural i establerts en els futurs Plans d'Acció Anuals, es preveu l'elaboració de **fitxes de seguiment** de les actuacions dutes a terme.



Aquestes fitxes de seguiment, a elaborar abans de la redacció de cada Pla d'Acció Anual un cop passat el 1r any de la implementació, han de contemplar:

- L'estat del projecte.
- Mesures del seu impacte a través dels indicadors proposats al Pla d'Acció Anual.
- Les dificultats detectades.
- Els elements favorables.
- El seguiment específic a realitzar en concepte de valoració a futur, incloent orientacions a tenir en compte.

Així, les fitxes de seguiment serveixen per articular estratègicament l'avaluació i la implementació. La implementació es basa, així, en un treball previ de diagnòstic, que s'articula a través de les fitxes de seguiment.

L'elaboració de les fitxes de seguiment s'ha d'organitzar en el sí del Consell de Cultura, amb el suport tècnic de l'Ajuntament i la implicació i coordinació, si es configura, de la comissió de seguiment del PAC.

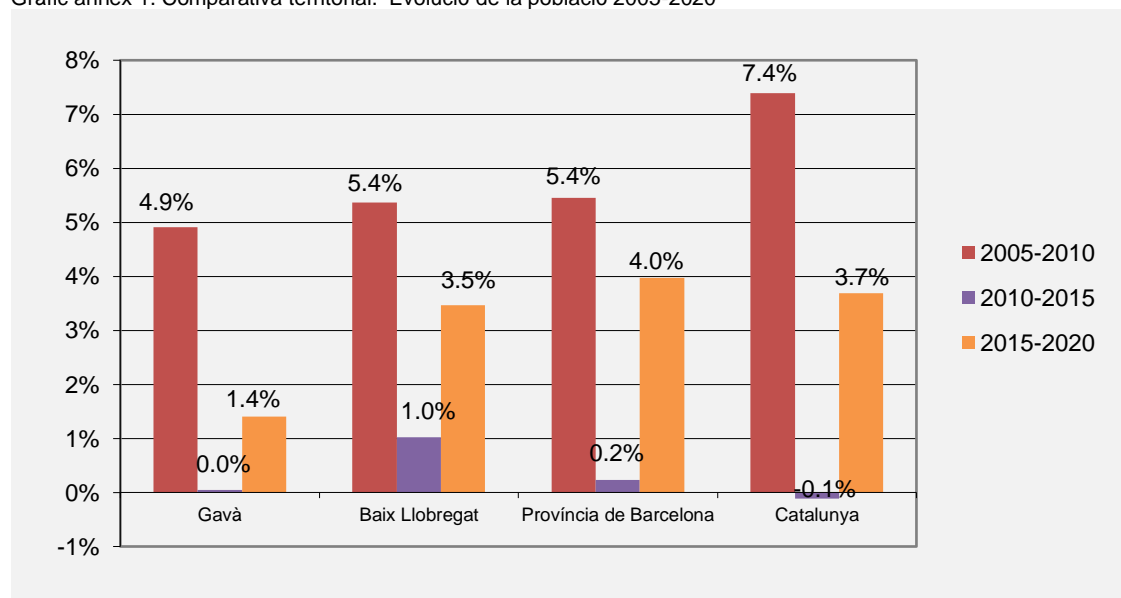
A la propera pàgina es pot trobar un **exemple de fitxa** de seguiment:

Fitxa de seguiment		Any: _____		
Nom del programa				
Estat	Disseny	Pilot	En desenvolupament	Finalitzat
	Observacions addicionals:			
Impacte Indicadors definits al Pla d'Acció Anual				
Dificultats detectades				
Elements favorables				
Valoració a futur	Cal reforç	Cal reorientació	Potencial per aprofundir	Continuïtat sense canvis
	Ampliació amb orientacions a futur:			

Annex 1. Dades complementàries dels apartats de diagnòstic

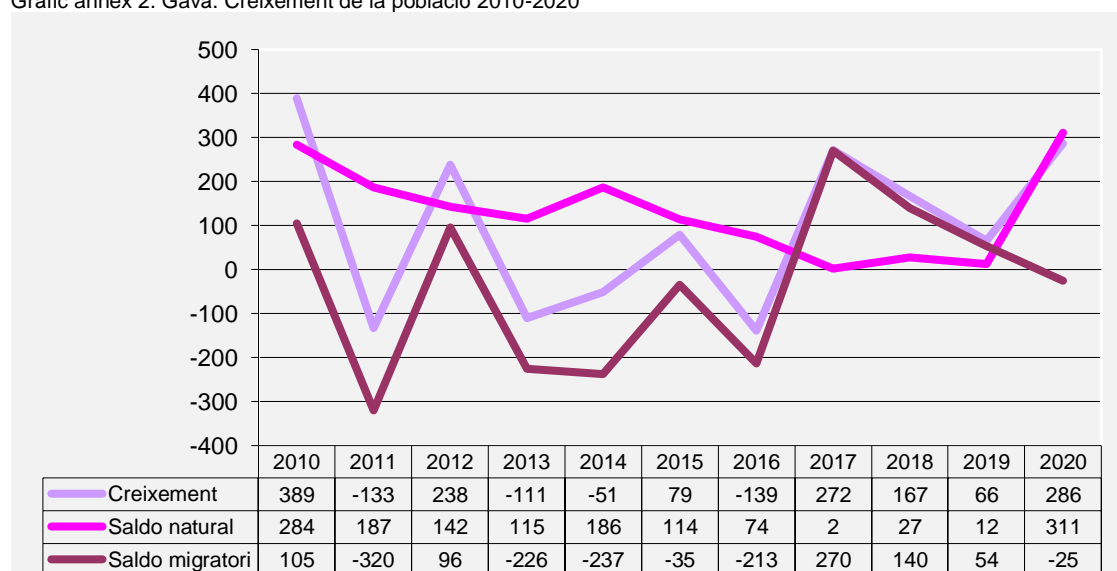
Territori i població

Gràfic annex 1. Comparativa territorial. Evolució de la població 2005-2020



Font: elaboració del CERC a partir de dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya, Generalitat de Catalunya (IDESCAT)

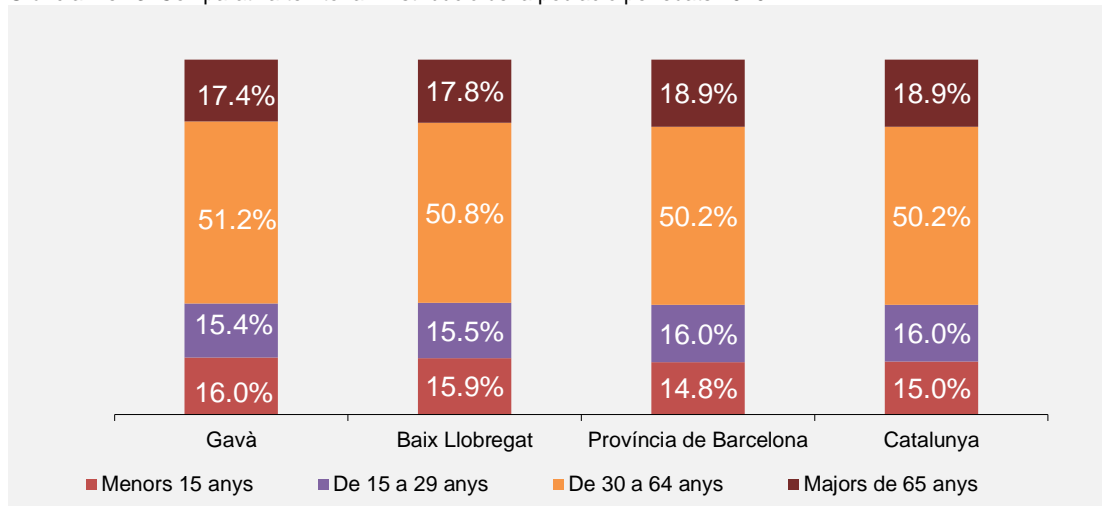
Gràfic annex 2. Gavà. Creixement de la població 2010-2020



Nota: IDESCAT no facilita dades 2020 sobre defuncions. Per tant, hi ha un desviació en els càlculs de "saldo natural" i "saldo migratori".

Font: elaboració del CERC a partir de dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya, Generalitat de Catalunya (IDESCAT)

Gràfic annex 3. Comparativa territorial. Distribució de la població per edats 2020



Font: elaboració del CERC a partir de dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya, Generalitat de Catalunya (IDESCAT)

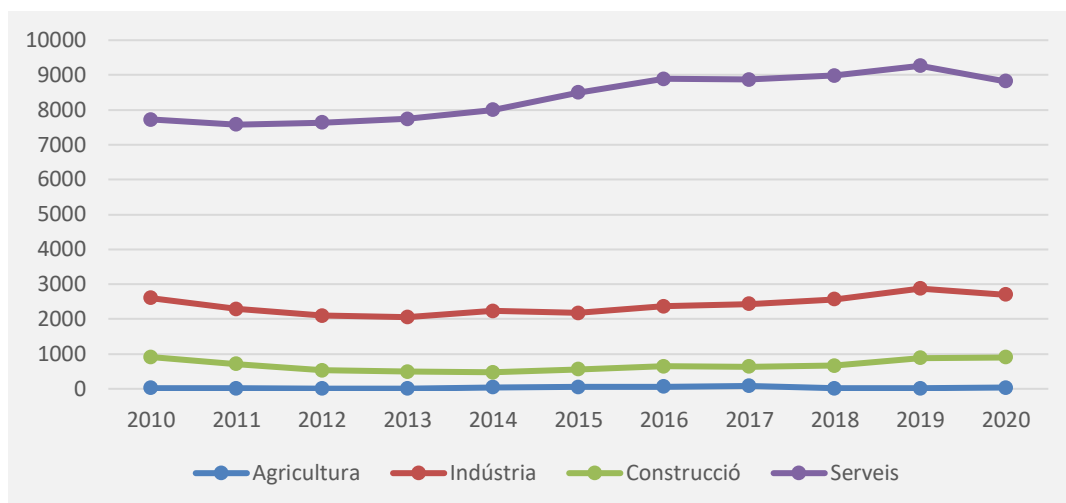
Característiques socioeconòmiques

Taula annex 1. Gavà. Evolució del nombre d'assalariats per grans sectors d'activitat econòmica 2010 - 2020

Gavà	Assalariats								Totals
	Agricultura	%	Indústria	%	Construcció	%	Serveis	%	
2010	20	0,18%	2.607	23,2%	910	8,1%	7.723	68,6%	11.260
2011	16	0,15%	2.293	21,6%	711	6,7%	7.577	71,5%	10.597
2012	4	0,04%	2.096	20,4%	532	5,2%	7.639	74,4%	10.271
2013	4	0,04%	2.055	20,0%	494	4,8%	7.742	75,2%	10.295
2014	45	0,42%	2.229	20,7%	474	4,4%	7.996	74,4%	10.744
2015	55	0,49%	2.175	19,3%	559	5,0%	8.495	75,3%	11.284
2016	56	0,47%	2.363	19,8%	640	5,4%	8.889	74,4%	11.948
2017	81	0,67%	2.436	20,3%	638	5,3%	8.871	73,8%	12.026
2018	13	0,11%	2.571	21,0%	667	5,5%	8.986	73,4%	12.237
2019	8	0,06%	2.874	22,1%	881	6,8%	9.265	71,1%	13.028
2020	33	0,26%	2.699	21,7%	901	7,2%	8.822	70,8%	12.455

Font: elaboració del CERC a partir de dades del Programa HERMES - Sistema d'Informació Socioeconòmica Local, l'Àrea de Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Barcelona, la Gerència de Serveis de Promoció Econòmica i Ocupació de la Diputació de Barcelona

Gràfic annex 4. Assalariats per sector d'activitat econòmica



Font: elaboració del CERC a partir de dades del Programa HERMES - Sistema d'Informació Socioeconòmica Local, l'Àrea de Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Barcelona, la Gerència de Serveis de Promoció Econòmica i Ocupació de la Diputació de Barcelona

Associacionisme cultural

Taula annex 2: Descripció dels espais disponibles als equipaments polivalents.

Descripció dels espais disponibles als equipaments polivalents	
Casal Municipal Can Tries	Disposa d'una sala d'actes amb capacitat per a 40 persones i un escenari de dimensions 6x4x0,5m
Nou Espai Sant Jordi	Disposa d'una sala polivalent de 87m ² ; d'una sala d'estar de 100,8m ² ; d'un taller de cuina de 37,85m ² ; d'una aula d'informàtica de 21,8m ² i d'una sala d'activitats físiques de 81,26m ²
Casal municipal d'entitats Sant Jordi	Disposa d'una sala polivalent a la 6 ^a planta amb capacitat per a 15 persones equipada amb una taula, una pissarra i 15 cadires amb braç. D'una sala polivalent per a 30 persones equipada amb una taula, una pissarra i 30 cadires i d'una sala d'actes amb capacitat per a 50 persones.

Taula annex 3: Espais cedits a entitats a 2022

Locals cedits a entitats	
Espai	Entitat
Casal Sant Jordi	1 Casa Andalusia (seu fiscal)
	2 Gavà Flama i Caliu (seu fiscal)
	3 Bastoners (seu fiscal)
	4 Amics de la sardana (seu fiscal)
	5 Amics del ball (seu fiscal)
	6 Amics de la música (seu fiscal)
	7 Coral Sellarès (seu fiscal)
	8 Coral La Igualtat (seu fiscal)
	9 Amics del museu
	10 Amics de la Dansa (armari)

Centre de Cultura Popular Maria Aurèlia Capmany	1	Cia. Del Foc
Espai Pompeu Fabra	1	Bastoners (magatzem)
	2	Grallers (magatzem)
	3	Casa de Andalusia
	4	Grup de teatre La Igualtat (magatzem)
	5	Esbart Bruguers (magatzem)
Centre Cívic Ca n'Espinós	1	AVV Ca n'Espinós
Casal de Can Trias	1	AVV Can Trias
Casal de Can Tintorer	1	AVV Can Tintorer
	2	Grallers l'anguila
Casal La Sentiu	1	AVV La Sentiu
Edifici Salvador Lluh	1	AVV del Centre
	2	UME
Edifici Formo	1	Agrupació fotogràfica de Gavà
Espai Entitats socials	1	AVV Les Colomeres
Casal de Gent Gran de la Torre Lluc	1	Amics de les xapes de Gavà
Nou Espai Sant Jordi	1	Associació Trenca't la closca
Escola Jaume March	1	Esbart Bruguers (espai assaig)
	2	Gavadance (espai assaig)
	3	Bastoners (espai assaig)
Casal nova piscina	1	Associació Cultural Andaluza
American Lake	1	Castellers
	2	Sonaquetomba
	3	Grup Teatre Eramprunyà
Espai Maragall	4	Coral la Igualtat
	5	Coral Sellarès
	6	Coral Tornaveu
	7	Casa d'Aragó
	8	Grup de teatre Algama Teatre
	9	Grup de teatre Teatr3s

Dades dels Cercles de Comparació Intermunicipals

BIBLIOTEQUES	2019		2020	
	Gavà	Mitjana municipis grandària similar	Gavà	Mitjana municipis grandària similar
M² per cada 1.000 habitants	72,67	48,70	72,23	48,14
Hores de servei de la biblioteca central (setmana estàndard)	45,00	37,53	45,00	37,27
Mitjana de les hores de servei de les biblioteques de proximitat (setmana estàndard)	30,00	36,68	30,00	36,33
% de renovacions en línia sobre el total de renovacions	37,37	69,89	35,38	43,02
Fons documental per habitant	1,94	1,74	1,77	1,70
Llibres infantils per habitant de 0 a 14 anys	2,50	2,06	2,08	2,21
% de renovació del fons	4,70	5,70	4,41	4,94
% de creixement de la col·lecció	-13,77	-0,74	-8,46	-0,27
% de llibres del fons general que han sortit en préstec	21,42	25,07	14,37	22,47
% de novel·les que han sortit en préstec	39,28	52,94	23,15	32,40
% de llibres de fons infantil que han sortit en préstec	31,45	45,86	27,45	39,08
% de CD que han sortit en préstec	17,36	22,01	5,27	13,80

% de DVD, Blu-Ray que han sortit en préstec	37,30	48,12	20,10	32,28
% de fons documental que ha sortit en préstec	31,10	35,93	15,43	23,79
% de fons documental ingressat l'any X-1 prestat durant l'any X	55,86	56,42	39,58	52,14
Ordinadors d'ús públic dedicats a l'accés a Internet per cada 1000 hab.	0,51	0,58	0,51	0,58
% de visites que fan ús del servei d'internet + ofimàtica	9,22	8,30	8,28	7,18
% de visites que fan ús del servei de Wi-Fi	21,53	10,77	12,65	10,46
Assistents a cursos TIC per cada 1.000 hab.	0,00	6,16	0,00	2,26
% de la població d'entre 0 i 4 anys que ha fet ús dels serveis de la biblioteca	7,44	5,79	3,06	6,13
% de la població d'entre 5 i 14 anys que ha fet ús dels serveis de la biblioteca	23,78	27,67	13,55	18,53
% de la població d'entre 15 i 24 anys que ha fet ús dels serveis de la biblioteca	22,96	24,92	13,26	15,60
% de la població d'entre 25 i 39 anys que ha fet ús dels serveis de la biblioteca	11,41	14,29	7,56	9,77
% de la població d'entre 40 i 64 anys que ha fet ús dels serveis de la biblioteca	11,43	13,83	7,08	9,62
% de la població de 65 anys i més que ha fet ús dels serveis de la biblioteca	4,72	6,97	2,88	5,32
% de la població estrangera que ha fet ús dels serveis de la biblioteca	13,00	32,20	10,26	9,10
% de la població que ha fet ús dels serveis de la biblioteca	12,66	14,68	7,62	10,13
Visites presencials per habitant	2,89	3,58	0,81	1,30
Visites al web per habitant	0,04	0,49	0,05	0,39
Préstecs per habitant	1,56	1,63	0,37	0,81
% de població inscrita l'any X-1 amb alguna activitat registrada l'any X	33,37	29,43	26,84	42,95
% d'escolars de primària que han realitzat una visita a la biblioteca	38,81	40,67	10,62	14,25
% d'escolars d'ESO que han realitzat una visita a la biblioteca	10,71	11,45	0,00	4,43
Queixes i suggeriments per cada 10.000 visites	1,70	1,12	-	-
Interaccions per publicació	-	-	-	-
Seguidors per cada 1.000 habitants	75,30	59,49	88,76	86,81
Interaccions per cada 100 usuaris actius	-	-	-	-
% de visites que assisteixen a activitats de dinamització cultural	4,34	3,27	13,11	5,46
Assistents per activitat de dinamització cultural	17,29	16,52	26,17	23,31
Sessions d'activitats de dinamització cultural per cada 10.000 habitants	72,69	70,90	40,38	30,41
Inscrits en clubs de lectura per 1.000 habitants	2,10	1,86	2,04	1,30
Gestió directa (%) (Ajuntament, OOAA, Emp. municipal) (Biblioteques)	100,00	100,00	100,00	100,00
Gestió indirecta (%) (concessió, altres...) (Biblioteques)	0,00	0,00	0,00	0,00
Visites per treballador i hora de servei	4,18	7,53	3,19	4,52
Treballadors a temps complet per 10.000 habitants	3,40	2,43	2,93	2,41
% d'hores acumulades per treballadors no de plantilla s/total d'hores	2,55	3,19	1,29	1,44
% d'hores de baixa sobre hores de conveni	5,72	7,71	17,77	8,62
Sou brut dels tècnics auxiliars de biblioteca	27.014,69	21.171,13	27.014,69	21.171,13
Hores anuals de formació per treballador	29,71	17,53	19,88	14,91
% de dones respecte el total de treballador/res	83,29	82,27	75,76	81,56
% de dones comandament sobre total de comandaments	100,00	89,57	66,67	88,36
Despesa corrent per habitant (Biblioteques)	22,62	18,55	20,33	18,27
Despesa corrent municipal per habitant (Biblioteques)	11,55	11,21	10,21	10,72
% de la despesa corrent municipal corresponent a la biblioteca sobre el pressupost corrent municipal	1,20	1,10	1,02	1,06
Despesa en fons documental per habitant	1,46	1,41	1,64	1,53
Despesa en fons documental per m²	20,08	28,99	22,68	31,76
% de la despesa en fons documental finançada per l'ajuntament	4,31	13,30	13,30	17,43

% d'autofinançament per taxes i preus públics (Biblioteques)	0,00	0,03	0,00	0,02
% d'autofinançament per part de la Diputació	46,98	37,87	47,23	38,60
% d'autofinançament per aportacions d'altres institucions (Generalitat, etc.)	1,94	2,16	2,57	2,74
% d'autofinançament per part de l'ajuntament (Biblioteques)	51,08	59,91	50,20	58,63
Valor de les aportacions per patrocini per 1.000€ de despesa corrent	0,00	0,00	0,00	0,04
% de la despesa destinada a personal	72,94	69,04	75,51	68,51
% de la despesa destinat a fons documental	6,45	7,61	8,06	8,37
% de la despesa per a activitats de dinamització cultural	4,26	3,07	1,85	2,03
% de la despesa destinada a manteniment	16,34	19,26	14,58	21,10
% de la despesa de personal finançada per l'ajuntament	50,28	60,13	52,20	57,65
Despesa corrent per visita	7,81	5,18	25,22	14,08
Despesa en activitats de dinamització cultural per assistent	7,67	4,86	3,56	5,22
Despesa en fons documental per préstec de fons ingressat (any anterior)	23,62	26,43	40,37	27,36
Nombre de biblioteques	2,00	1,71	2,00	1,73
Habitants per biblioteca	23.385,50	26.559,28	23.528,50	26.676,97
% de fons documental en lliure accés de préstec	97,93	94,04	95,00	91,24

MUSEUS	2019		2020	
	Gavà	Mitjana municipis grandària similar	Gavà	Mitjana municipis grandària similar
Superfície total (incloses seus i extensions) per cada 1.000 habitants	352,23	184,98	379,81	173,26
% de superfície visitable sobre la superfície total del museu	91,10	70,09	91,35	70,22
% de superfície edificada sobre la superfície total del museu	34,96	35,12	32,23	35,43
% de temps d'obertura del museu (hores d'obertura reals sobre hores d'obertura potencials)	75,12	39,67	14,66	25,47
% d'objectes registrats s/ total estimat d'objectes del fons	89,61	72,04	89,61	72,00
% d'objectes registrats l'any d'estudi respecte el total d'objectes registrats	1,52	1,43	0,00	1,29
% d'objectes documentats respecte el total d'objectes registrats	100,00	70,16	100,00	69,67
% de peces en què s'ha fet alguna intervenció directa i específica de conservació s/total d'objectes registrats	0,02	0,51	0,00	0,58
% d'objectes ingressats l'any d'estudi s/total d'objectes registrats	0,00	1,16	0,00	1,36
% de la col·lecció que està en bones condicions de conservació preventiva	7,49	73,55	7,49	78,39
% de la col·lecció emmagatzemada en bones condicions de conservació preventiva	1,69	70,33	1,69	74,71
% d'espai d'emmagatzematge disponible	29,49	5,54	29,49	5,58
% de dies de l'any amb exposició temporal al museu sobre el total de dies d'obertura	92,50	74,51	88,57	65,73
Mitjana de dies de durada de les exposicions temporals	60,71	42,34	30,67	48,62
% exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes s/ total exposicions temporals	14,29	57,22	66,67	56,00
% d'objectes exposats a l'exposició permanent sobre el total d'objectes registrats	5,80	7,61	5,80	7,34
% d'objectes registrats prestats per a exposicions de tercers o dels que s'ha concedit un permís de reproducció	0,31	0,20	0,65	0,22
% de la col·lecció accessible en línia	93,50	21,62	93,50	27,14
Antiguitat (en anys) de la museografia de l'exposició de la seu principal	17,00	8,67	18,00	9,22
% de dies amb activitats realitzades al museu (pròpies o alienes) sobre el total de dies d'obertura	29,44	32,33	35,71	22,00
% d'activitats realitzades al museu organitzades per institucions alienes al museu	59,46	29,40	44,00	23,15
Nombre d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) per cada 10.000 habitants	-	-	0,43	2,20
% d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) sobre el total d'activitats pròpies realitzades al museu	-	-	12,50	19,10

Nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants	0,21	0,82	0,21	0,73
Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants	41,52	120,73	39,48	121,21
Presència del museu a Internet (mencions a Google durant l'any d'estudi)	1.450,00	1.178,92	2.230,00	1.329,53
% de béns patrimonials analitzats s/total de béns patrimonials del municipi	3,67	5,16	12,84	5,03
Visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants	929,23	372,41	182,31	134,13
Visitants virtuals als museus per cada 1.000 habitants	416,26	591,46	314,94	457,14
% de visitants residents al municipi	-	32,07	4,59	39,21
% de visitants que paguen entrada al museu	57,87	41,36	67,88	38,59
Visitants presencials als museus per cada hora d'obertura	15,85	10,19	16,04	6,26
Usos del museu per cada visitant al museu	1,96	1,65	2,31	1,57
% de població en edat escolar que ha visitat el museu	551,12	70,86	149,36	24,69
Nombre de consultes anuals sobre fons, orientació en la recerca o informació històrica	6,00	84,44	2,00	30,77
Usos de l'exposició permanent per cada 1.000 habitants	701,23	282,02	159,47	92,05
Usos de les exposicions temporals per cada 1.000 habitants	187,53	158,79	28,16	58,83
Usos d'activitats escolars per cada 1.000 habitants	808,34	100,74	217,54	34,76
Usos d'activitats pròpies del museu per cada 1.000 habitants	92,64	79,80	14,88	18,04
Usos de serveis museístics per cada 1.000 habitants	29,61	8,30	0,34	2,17
% d'usos de l'exposició permanent sobre el total d'usos del museu	38,54	45,09	37,93	44,12
% d'usos de les exposicions temporals sobre el total d'usos del museu	10,31	26,46	6,70	29,23
% d'usos d'activitats escolars sobre el total d'usos del museu	44,43	16,42	51,75	17,02
% d'usos d'activitats pròpies del museu sobre el total d'usos del museu	5,09	12,96	3,54	9,00
% d'usos de serveis museístics sobre el total d'usos del museu	1,63	1,32	0,08	1,07
Usos de les exposicions temporals per cada exposició temporal realitzada	1.253,00	1.093,31	441,67	731,28
Mitjana d'assistència a les activitats pròpies del museu	96,29	44,98	50,00	25,32
Nombre de visualitzacions de les activitats no presencials del museu (pròpies) per cada 100 habitants	-	-	-	7,69
Visitants per activitats alienes al museu per cada 1.000 habitants	151,16	138,15	147,71	25,95
Grau de satisfacció dels visitants amb els museus locals	9,20	8,61	-	8,77
Puntuació del museu segons els usuaris de Google	8,40	8,51	8,20	8,57
Puntuació del museu segons els usuaris de Tripadvisor	9,00	8,34	9,00	8,65
Gestió directa (%) (Ajuntament, OAAA, Empreses i fundacions participades per l'ajuntament)	71,94	99,09	68,82	99,13
Gestió indirecta (%) (concessió, altres)	28,06	0,91	31,18	0,87
Treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants	0,64	0,43	0,64	0,42
% de treballadors tècnics amb qualificació superior s/total de personal del museu	30,61	28,68	52,91	29,47
% de treballadors propis s/total de treballadors del museu	43,88	71,31	75,84	71,77
Índex de cobertura de la vigilància amb personal específic	86,34	85,19	110,63	103,16
% Hores de baixa sobre hores anuals totals del personal municipal	29,59	4,20	48,16	5,49
Sou brut del director del museu	56.200,72	40.701,69	57.466,00	41.316,55
Nombre d'usos per cada treballador del museu	8.682,96	4.348,06	3.488,89	1.469,89
Hores anuals de formació per treballador (personal propi)	0,00	17,23	-	18,26
% de dones respecte el total de treballadors	40,00	59,91	40,00	57,35
% de dones comandament s/ total de comandaments	0,00	64,71	0,00	66,44
Despesa corrent total per habitant	11,35	9,37	10,15	7,95
% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal	1,18	1,02	1,02	0,88
% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini s/despesa corrent total	39,74	10,78	11,04	4,98
% de finançament per aportacions d'altres institucions (Generalitat, etc.) s/ despesa corrent total	4,71	24,29	4,79	26,66

% de finançament per part de l'ajuntament s/ despesa corrent total	55,56	64,93	84,17	68,35
% de la despesa en exposicions temporals sobre el total de la despesa corrent	2,99	9,81	0,83	9,20
% de la despesa en activitats i tallers sobre el total de la despesa corrent	22,41	9,83	6,23	8,46
% de la despesa en comunicació i publicitat sobre el total de la despesa corrent	2,41	4,19	2,68	4,37
% de despesa en recerca, conservació preventiva, restauració i documentació s/despesa corrent total en museus	1,06	8,65	0,63	9,46
Preu de l'entrada general al museu (entrada normal)	7,50	2,68	7,50	2,59
Ingressos mitjans per visites del museu per cada visitant	1,62	0,76	2,05	0,87
Despesa corrent total per visita	12,22	24,16	55,70	58,85
Ingrés mitjà de les activitats per cada ús de les activitats	32,47	3,65	50,25	5,64
Despesa en activitats per cada ús de les activitats	27,46	10,92	42,50	35,83
Nombre de museus locals	1,00	1,20	1,00	1,22
Nombre de seus i d'extensions del museu	6,00	3,84	6,00	4,16

ESPAIS ESCÈNICS	2017		2020	
	Gavà	Mitjana municipis grandària similar	Gavà	Mitjana municipis grandària similar
Butaques per cada 1.000 habitants	11,47	10,55	11,35	11,12
Places ofertes (aforament anual x nombre de funcions) per cada 1.000 habitants	419,79	450,25	167,88	179,78
Funcions professionals d'iniciativa municipal a l'espai escènic per cada 10.000 habitants	8,38	11,60	5,53	6,00
Funcions professionals programació general i familiar d'iniciativa municipal per cada 10.000 habitants	7,52	7,89	4,68	4,43
Funcions professionals d'iniciativa municipal a l'espai escènic per espectacle	1,00	1,35	1,00	1,31
% de funcions professionals anuals produïdes amb participació de l'espai s/ total funcions professionals d'iniciativa municipal a l'espai escènic	7,69	15,29	0,00	12,61
% funcions de teatre s/ total	76,92	47,87	38,46	46,14
% funcions de música s/ total	5,13	32,47	46,15	30,04
% funcions de dansa s/ total	7,69	9,06	3,85	8,83
% funcions d'altres gèneres s/ total	10,26	10,60	11,54	15,13
% funcions per al públic general s/ total	51,28	48,66	61,54	53,71
% funcions per al públic familiar s/ total	38,46	19,35	23,08	20,10
% funcions per al públic escolar s/ total	10,26	32,27	15,38	26,19
% de funcions anuals no professionals i d'iniciativa municipal fetes en l'espai escènic s/ total funcions espai escènic	19,35	9,33	13,33	7,01
% de funcions anuals iniciativa de tercers fetes en l'espai escènic s/ total funcions espai escènic	17,74	31,44	0,00	22,96
% de funcions professionals anuals d'iniciativa municipal fetes en espais escènics aliens s/ total funcions professionals d'iniciativa municipal	0,00	11,94	0,00	16,79
% de funcions professionals anuals d'iniciativa municipal fetes en espais escènics a taquillaatge s/ total funcions espai escènic d'iniciativa municipal	28,21	11,97	19,23	8,46
Visites al web per cada 1.000 habitants	143,00	971,16	741,31	594,46
Nombre de perfils actius a les xarxes socials	3,00	3,29	4,00	3,47
Mitjana de seguidors a les xarxes socials	1.747,00	1.916,75	1.666,75	2.206,42
Nombre de dies anuals amb funció professional d'iniciativa municipal a l'espai escènic per sala	39,00	36,38	20,00	16,44
Nombre de dies anuals amb ús per sala	165,00	162,26	64,00	81,67
Nombre d'actes realitzats mitjançant lloguer de sala	47,00	23,40	9,00	7,12
Nombre d'actes realitzats mitjançant cessió gratuïta	7,00	26,02	4,00	7,88
Nombre d'actes d'iniciativa municipal	17,00	16,62	7,00	4,79
Assistents per cada 1.000 habitants	190,60	320,91	89,89	128,14
Assistents programació general i familiar per cada 1.000 habitants	176,24	226,73	77,82	97,59
% d'assistents sobre aforament	45,40	71,27	53,54	71,28
% entrades venudes sobre assistents (teatre general i familiar)	93,25	86,96	60,90	87,98

% entrades venudes amb servei no presencial de venda d'entrades (s/ total)	20,07	51,12	51,75	66,84
% entrades venudes amb descompte (excloent abonaments) (s/ total)	18,66	36,81	9,87	35,93
% d'entrades venudes per abonament (s/ total)	1,96	17,02	0,00	17,42
% de funcions NO presencials s/ total funcions professionals d'iniciativa municipal	-	-	18,75	9,95
Mitjana de visualitzacions de les funcions NO presencials de l'espai escènic	-	-	471,83	452,88
% d'assistents a funcions de teatre s/ total	85,36	46,48	33,81	48,51
% d'assistents a funcions de música s/ total	7,45	37,46	39,17	32,55
% d'assistents a funcions de dansa s/ total	4,07	8,01	12,62	8,09
% d'assistents a funcions d'altres gèneres s/ total	3,12	8,05	14,40	10,54
% d'assistents a funcions per al públic general s/ total	40,61	53,37	58,18	59,26
% d'assistents a funcions per al públic familiar s/ total	51,86	17,28	28,39	16,90
% d'assistents a funcions per al públic escolar s/ total	7,53	29,35	13,43	23,53
Gestió directa (%) (Ajuntament, OOAA, Emp. municipal)(Espais Escènics)	100,00	91,50	100,00	89,56
Gestió directa per part de l'Ajuntament (%) (Espais Escènics)	100,00	40,57	100,00	47,62
Gestió directa per part d'OOAA i Emp. Municipal (%) (Espais Escènics)	0,00	50,93	0,00	41,94
Gestió indirecta (%) (concessió, altres...)(Espais Escènics)	0,00	8,50	0,00	10,44
Mitjana d'hores de treball del personal estable dedicat a l'espai escènic per dia d'ús	30,17	29,61	31,17	51,37
Mitjana d'hores de treball del personal estable dedicat a l'espai escènic per cada 100 places ofertades d'aforament	25,48	28,30	25,25	68,56
% d'hores de baixa sobre hores anuals totals del personal estable	6,49	2,19	4,51	3,58
Antiguitat mitjana dels treballadors/res estables	7,40	10,23	11,00	11,11
Sou brut d'un tècnic de cultura	27.832,56	31.683,03	-	31.466,69
Sou brut d'un cap tècnic d'equipament de l'espai escènic	30.825,70	33.684,77	32.026,14	34.541,75
Hores anuals de formació per treballador (personal estable)	3,80	12,04	6,67	11,24
% de dones respecte el total de treballadors estables	80,00	48,73	66,67	47,88
% de dones amb comandament sobre el total de comandaments	100,00	43,28	100,00	48,00
Despesa corrent total per habitant	3,77	10,82	3,89	8,58
Despesa corrent municipal per habitant	3,77	10,06	2,40	7,69
% de la despesa corrent municipal sobre el pressupost corrent municipal	0,43	1,17	0,24	0,86
% d'autofinançament per taxes i preus públics s/ despesa corrent total	34,34	31,67	12,79	15,56
% d'autofinançament per aportacions d'altres institucions (Generalitat, etc.) s/ despesa corrent total	0,00	9,31	0,00	13,87
% d'autofinançament per patrocini s/ despesa corrent total	0,00	2,66	0,00	1,68
% d'autofinançament per part de l'ajuntament s/ despesa corrent total	65,66	56,38	87,21	68,89
% de la despesa en personal estable s/ despesa corrent total	38,96	27,88	34,49	35,95
% de la despesa en total caixets s/ despesa corrent total (teatre general i familiar)	33,87	36,12	17,05	27,18
% despeses vinculades a la funció s/ despesa corrent total	1,05	8,06	1,84	6,46
% despeses en comunicació i publicitat s/ despesa corrent total	5,32	5,50	0,81	4,39
% d'altres despeses corrents (manteniment, neteja i consums) s/ despesa corrent total	20,80	21,17	38,32	24,70
% de transferències corrents s/ despesa corrent total	0,00	1,28	7,49	1,31
Mitjana del taquillaatge per funció (teatre general i familiar)	1.292,29	3.147,38	934,14	2.404,72
Mitjana del caixet total per funció (teatre general i familiar)	1.697,26	4.952,72	1.416,73	5.265,90
% de cobertura (taquillaatge / caixet total) (teatre general i familiar)	76,14	63,55	65,94	45,67
Preu mitjà per entrada venuda (teatre general i familiar)	5,91	12,60	9,22	12,41
Preu màxim lloguer sala per butaca	2,18	5,13	6,26	4,71
Despesa corrent total per assistent	19,77	33,72	43,23	66,98
Nombre d'espais escènics municipals	1,00	1,63	1,00	1,59
Nombre de sales dels espais escènics municipals	1,00	1,93	1,00	2,06

Equipaments culturals

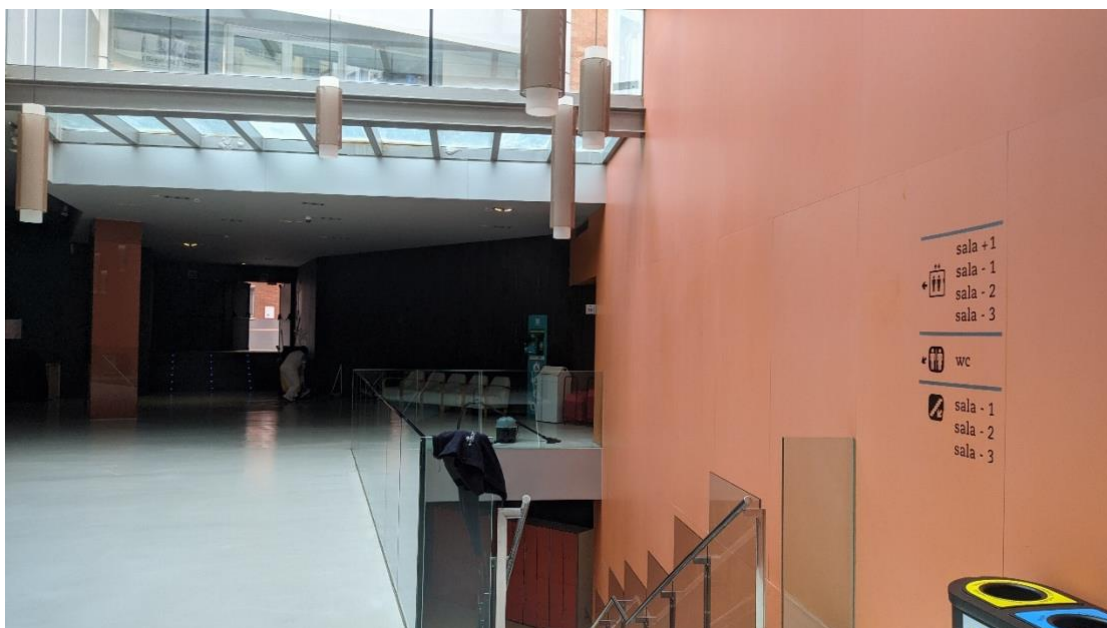
Recull de fotografies addicionals a les integrades en el propi informe.

Espai Maragall

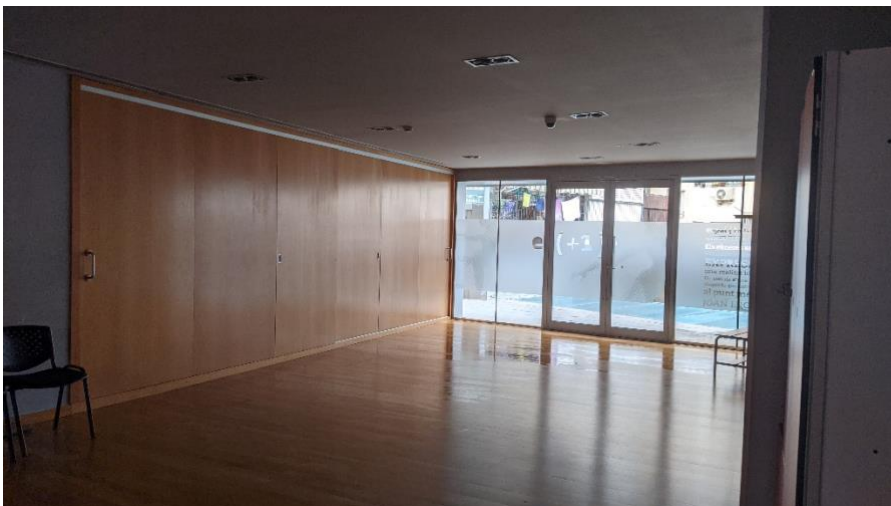
Porta d'accés des del carrer:



Hall:



Aules:



Teatre Espai Maragall:



CMC American Lake:

Auditori:





Buc d'assaig:



Sala polivalent:



Espai expositiu:



Biblioteca Josep Soler Vidal

Terrassa amb tarima:



Sala d'actes i exposicions:



Sala d'exposicions Josep Soler Vidal



Sector professional i activitat econòmica vinculada a la cultura

Taula annex 4. Empreses culturals a Gavà.

Empreses culturals, artistes i creadors de Gavà	
Llibreries	<ul style="list-style-type: none"> • Pelegrín • Satar Books
Botigues de música	No hi ha
Escoles de formació artística	<p>Teatre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Espai Escènic <p>Música</p> <ul style="list-style-type: none"> • American Lake Music • Escola de música El Racó • Aula de música Soler • Taller de música Gavà <p>Arts visuals</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escola de pintura Belles Arts Fco Valderrama • Taller de pintura Neus Pino • Fundació Hervàs Amezuca <p>Dansa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aula de Dansa • Escola de Dansa Le Bal • Escola de Dansa Leonor Vives • La Sala • Escola de ball El Muro

Bars amb eventual programació musical	<ul style="list-style-type: none"> • 662 • Tasta'm
--	--

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Ajuntament

Programació cultural

Taula annex 5. Programació del circuit musical l'any 2019.

Programació del Circuit Musical a 2019		
Esdeveniment	Espai	Assistència
Concert Kanya Fest	American Lake	200 persones
Concert Loud Whispers	American Lake	75 persones
Concert Gavà Fest d'autor	American Lake	40 persones
Concert Malas Lenguas Fest	American Lake	130 persones
Concert PhonoLake	American Lake	200 persones
Concert Metal Slug	American Lake	80 persones
Concert Homenatge Jordi	American Lake	200 persones
Concert Escalonaos	American Lake	60 persones
Concert Metal Slug Festival	American Lake	100 persones
Gavà Beer Fest – Concert grups locals	Parc Torre Lluch	400 persones
Música a la fresca – Concert Mittens, American Lake covers i el hombre más triste	Parc Torre Lluch	150 persones
Phonofestival – Festival de música de Gavà – Concert de Mechero, La buena estrella, Cumbaya i El niño de la hipoteca	Auditori Marc Grau	700 persones

Taula annex 6. Principals activitats educatives realitzades als equipaments patrimonials a 2022

Principals activitats educatives realitzades als equipaments patrimonials a 2022	
Museu Torre Lluch	<ul style="list-style-type: none"> • L'art de la prehistòria • Visita guiada al Museu de Gavà • Els sentits • Petits pintors de la prehistòria • L'arqueòleg, un detectiu del passat • Roques i minerals a les mines prehistòriques de Gavà • Introducció al món de les planes • Itinerari urbà per Gavà. La meva ciutat
Parc Arqueològic	<ul style="list-style-type: none"> • Visita guiada de 2h al Parc Arqueològic • Visita guiada de 2h amb taller a Parc Arqueològic • Visita guiada de 3h al Parc Arqueològic • Visita guiada amb dos tallers al Parc Arqueològic • Visita "En Roc i la Mina ens acompanyen al Parc"
Castell d'Eramprunyà	<ul style="list-style-type: none"> • Explorem el castell d'Eramprunyà!
Refugi antiaeri	<ul style="list-style-type: none"> • Refugi antiaeri de la Rambla. Gavà sota les bombes
Vil·la Romana	<ul style="list-style-type: none"> • Visita guiada
Patrimoni natural	<ul style="list-style-type: none"> • Els sistemes naturals del delta del Llobregat • Del Garraf blanc al Garraf negre. Una introducció a l'ecologia • Fem parlar les roques del Garraf.

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Ajuntament

Taula annex 7. Principals activitats culturals realitzades entre 2019 i 2020

Programació de Cicle Festiu i Calendari	
Sant Nicasi	Al voltant del 14 de desembre se celebren un conjunt d'activitats vinculades a la festivitat de Sant Nicasi i organitzades majoritàriament per entitats i per l'Ajuntament. Entre les activitats realitzades destaca la Cercavila Xerínolis, la trobada de puntaires, la marató de jocs de taula Posa'm una dotzena, les Matinades de Festa Major i la ballada de sardanes.
Campament de carters reials	Aquesta activitat es realitza entre els dies 2,3 i 4 de gener al Parc de la Torre Lluc i consisteix en la recreació d'un campament reial on els nens i nenes poden gaudir d'activitats de dinamització i donar la carta als reis mags. Entre els espais destacats d'aquest campament hi ha l'espai dels carters reials, el Laboratori de l'Herald, els espais de dinamització al carrer, l'escenari, el Photocall i la carrossa del Mussolet, que recull els xumets dels infants.
Nit de Reis	La nit de reis se celebra la nit del dia 5 de gener i es basa en dos grans esdeveniments: la cavalcada dels Reis Mags i l'espectacle d'arribada.

Carnaval	El Carnaval Tornaboda engloba tot un seguit d'activitats que es realitzen entre dijous gras i dimecres de cendra. Entre les activitats destacades d'aquests dies estan el tast de la botifarra d'ou, l'arribó del rei Carnestoltes, la Rua de Carnaval, la cavalcada infantil i els actes finals de Dimecres de Cendra amb l'enterrament de la sardina i la crema del Carnestoltes. Els esdeveniments organitzats per carnaval compten amb la col·laboració de diverses entitats i associacions de la ciutat i estan orientades a un públic familiar.
Sant Jordi	Les activitats de Sant Jordi se celebren dins del programa Abril Cultural cada any pels volts del 23 d'abril.
Castaween	S'organitzen un conjunt d'activitats al voltant del 31 d'octubre per celebrar conjuntament la castanyada i Halloween. Hi participen diferents departaments i es realitzen activitats de cinema, teatre amateur i accions a les biblioteques conjuntament amb activitats culturals tradicionals organitzades per diverses entitats de la ciutat. Entre el conjunt d'activitats organitzades destaca el Túnel del Terror com a activitat dissenyada, organitzada i executada de forma participativa per una comissió de joves.
Programació de Cultura Popular	
Dia d'Andalusia	Són les activitats vinculades a la celebració del dia d'Andalusia i organitzades per associacions i entitats. Destaca que no hi ha voluntat de participació conjunta per part de les entitats d'arrel andalusa.
Tres Tombs	Aquesta activitat consisteix en la benedicció d'animals la passejada de cavalls i carruatges pels carrers del centre de la ciutat. És una activitat que organitza l'Associació Tres Tombs en col·laboració amb l'Ajuntament.
Festa Major de Sant Pere	La Festa Major se celebra el juny i segueix un model d'organització molt local, prioritzant la participació d'entitats, associacions i col·lectius de la ciutat i buscant una programació heterogènia i orientada a tots els públics. Durant els dies de festa major hi ha moltes activitats diferents. Destaca el foment a la cultura popular, la contractació d'artistes locals, la descentralització d'activitats en diferents espais de la ciutat i la col·laboració entre diferents departaments per facilitar-ne l'organització.
Jornada de cultura popular i tradicional	Aquesta jornada l'organitzen les entitats de cultura popular i tradicional i consisteix en la realització d'una activitat participativa i de difusió.
Aplec de Sant Miquel	Es realitza el dia 29 de setembre al Castell de l'Eramprunyà. És una trobada que organitza la Unió Muntanyenca Eramprunyà amb altres entitats locals i que vol commemorar el castell i la rellevància que ha tingut durant anys per a la ciutat.
Romeria de la Creu	La Romeria de la Creu se celebra al maig i l'organitza la Asociación Cultural Andaluza en col·laboració amb altres associacions i entitats locals.
Festival Més que Ritmes	És un festival de percussió que organitza el grup local Sonaquetomba i que l'any 2019 celebrava la seva sisena edició. Durant la jornada es realitzen activitats per a tots els públics de música, dansa, jocs musicals, contes musicals, actuacions, exhibicions, master class, etc.
Programació de Sardanes	Engloba totes les ballades de sardanes que se celebren a la ciutat organitzades per entitats locals. Normalment hi ha unes 10 audicions a l'any.
Les Falles	Durant un cap de setmana la Casa de València organitza un conjunt d'activitats diverses vinculades a les Falles. L'any 2022 se celebrava la 32a edició de les Falles a Gavà.

Programació d'Equipaments	
Arts Escèniques	El programa d'Arts Escèniques es realitza principalment a l'Espai Maragall i engloba les iniciatives d'agents públics i privats vinculats a les arts escèniques. Els eixos que fonamenten el programa són l'exhibició, la difusió, la formació i el suport a la creació en aquest àmbit.
Arts Visuals	El programa d'Arts Visuals engloba un conjunt d'exposicions de pintura, fotografia, escultura, etc. que s'exposen a la Biblioteca Josep Soler Vidal, al CMC American Lake, a l'Espai Maragall (aquelles vinculades a les arts escèniques) i a l'Espai Jove La Casa Gran.
Programació musical	Esdeveniments com el <i>Gavà Hall of Fame</i> , el festival de bandes tribut, configuren l'oferta musical d'equipaments com l'Espai Maragall. També destaquen festivals com el Phonofestival, organitzat per joventut
Altra programació rellevant	
Dia de la Música	Es celebra el dissabte mes proper al 21 de juny (dia de la música) amb l'objectiu d'apropar la música a tota la ciutadania.
Dia de la Dansa	Amics de la Dansa organitza un conjunt d'activitats orientades a commemorar el dia internacional de la Dansa. És un esdeveniment on les escoles de la ciutat tenen un paper molt rellevant
Festival Internacional de Titelles	El festival internacional de titelles de Gavà, organitzat per l'Ajuntament de Gavà sota la direcció artística del Grup Xarxa de Gavà i amb la col·laboració de la Fundació Xarxa, ja porta 31 edicions. Aquest festival atrau companyies nacionals i internacionals a Gavà que exposen els seus espectacles de titelles i de teatre d'objectes.
Mostra d'Entitats	La Mostra d'Entitats permet que la ciutadania conegui de primera mà la feina realitzada per les entitats i associacions de la ciutat.

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de la Memòria de Cultura 2020, la Memòria d'Arts Escèniques 2019 i la Memòria del Cicle Festiu 2019.

Comunicació

Taula annex 8. Mirada general de perfils culturals a les xarxes socials

Facebook	
Compte	Seguidors
Gavà Cultura	353
Espai Maragall	4.121
Biblioteques de Gavà	1.132
Arxiu Municipal de Gavà	1.043
Parc Arqueològic Mines de Gavà	1.913
Instagram	
Compte	Seguidors

Departament de Cultura @gavacultura	1.233
Espai Maragall @espaimaragall	1.829
Arxiu @arxiu_municipal_gava	872
Biblioteques de Gavà @biblioteques_gava	2.591
Museu de Gavà @museudegava	404
Twitter	
Compte	Seguidors
Gavà cultura @espaimaragall	1.205
Biblioteca Gavà JSV @bgavajsv	1.192
Arxiu Municipal de Gavà @CHistoriaGava	626
Parc Arqueològic Mines de Gavà @parcgava	4
Museu de Gavà @gavamuseu	29

Font: Dades extretes de Facebook, Instagram i Twitter.

Taula annex 9. Dades ampliades respecte equipaments

Espai escènic					
	Número de perfils actius a xarxes socials	Mitjana de seguidors a les xarxes socials		Nombre de seguidors als perfils de xarxes socials	
2017	3	1.747		5.241	
2019	4	1.436,8		5.747	
2020	4	1.666,8		6.667	
Patrimoni					
	Nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants	Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants	Presència del museu a Internet (mencions a Google durant l'any d'estudi)	Número de perfils actius a xarxes socials	Nombre de seguidors als perfils de xarxes socials
2018	0,2	37,1	1.470	1	1.734
2019	0,2	41,5	1.450	1	1.942
2020	0,2	39,5	2.230	1	1.858

Biblioteques				
	Seguidors a Facebook per cada 1.000 habitants	Seguidors a Twitter per cada 1.000 habitants	Posts de Facebook per cada 100 usuaris actius	Piulades per cada 100 usuaris actius
2015	19	12	8,8	31
2016	16	21	9,0	18
	Seguidors per cada 1.000 habitants			
2019	74			
2020	89			

Font: Cercle de Comparació Intermunicipal d'Espais Escènics, Patrimoni i Biblioteques.

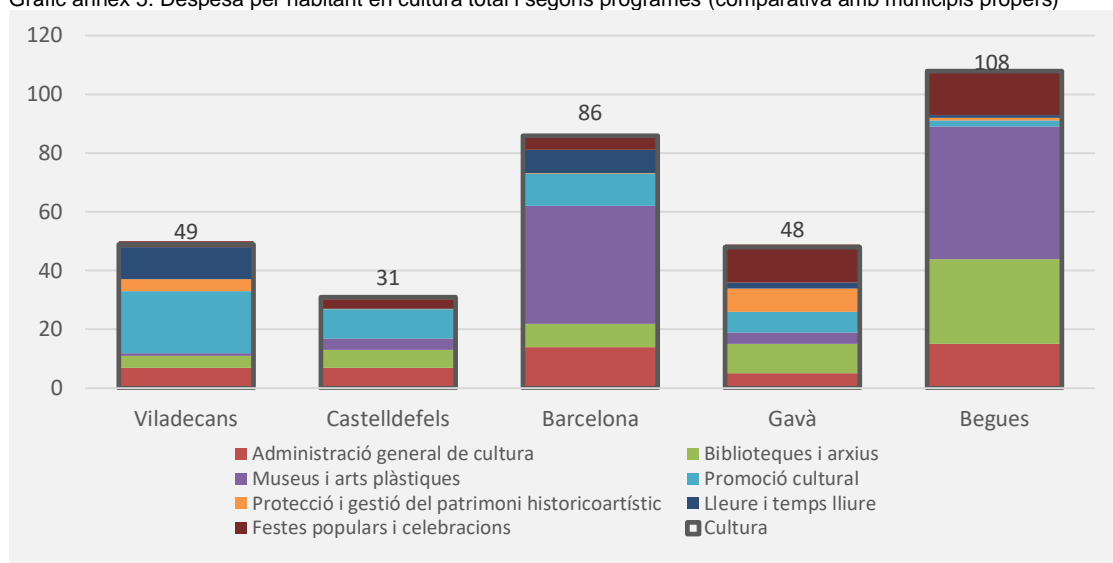
Taula annex 10. Seguidors a xarxes socials dels perfils municipals de l'Ajuntament de Gavà

Perfils municipals Ajuntament	
Compte	Seguidors
Facebook Ajuntament de Gavà	10.000
Instagram @aj_gava	7.674
Twitter @AjuntamentGava	5.972

Font: Dades extretes de Facebook, Instagram i Twitter

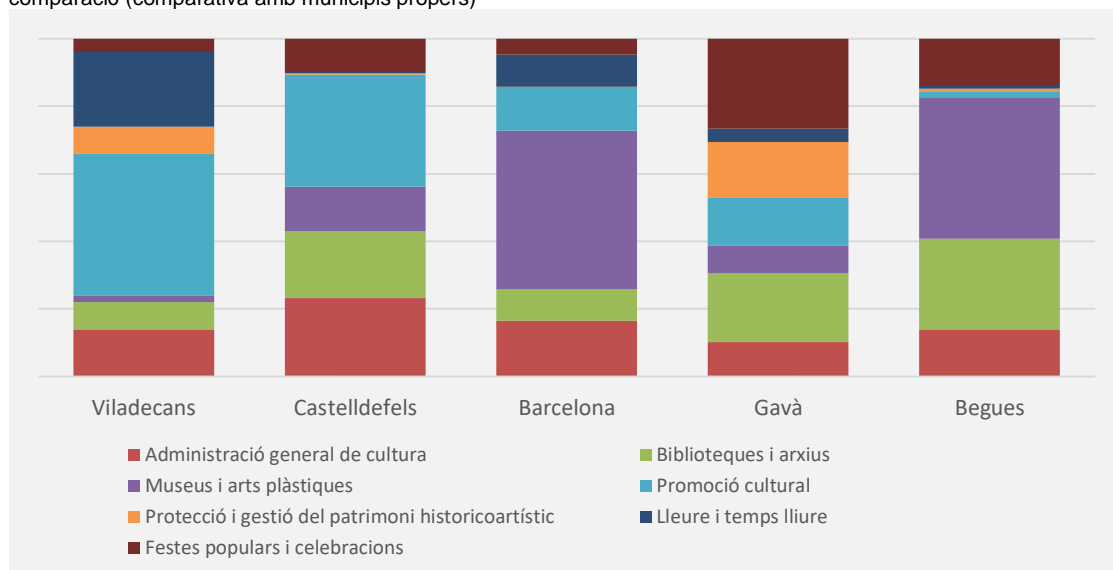
Pressupost comparat

Gràfic annex 5. Despesa per habitant en cultura total i segons programes (comparativa amb municipis propers)



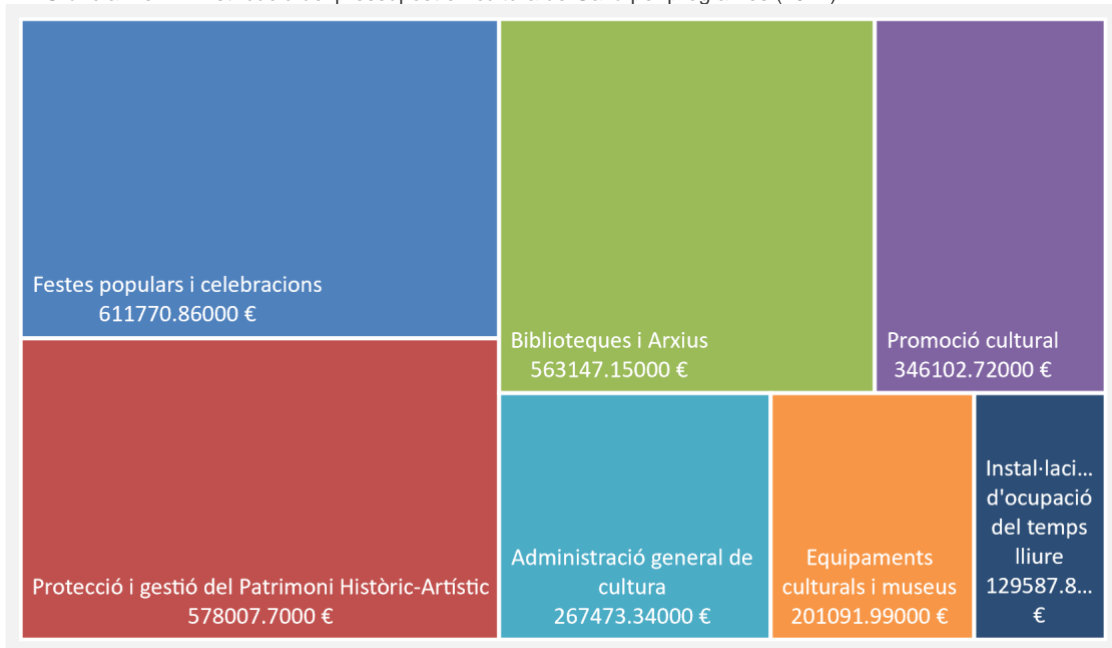
Font: Elaboració pròpia a partir de dades obertes de Transparència de Catalunya <http://pressupostsmunicipals.transparenciacatalunya.cat/>

Gràfic annex 6. Despesa per habitant en cultura segons programes, amb barres apilades a 100 per facilitar la comparació (comparativa amb municipis propers)



Font: Elaboració pròpia a partir de dades obertes de Transparència de Catalunya <http://pressupostsmunicipals.transparenciacatalunya.cat/>

Gràfic annex 7. Distribució del pressupost en cultura de Gavà per programes (2021)



Font: elaboració pròpia a partir de dades obertes de Gavà (<https://pressupost.gavaciutat.cat/>)

Annex 2. Relatoria de les taules de la jornada participativa

Relatoria de la taula “Participació i proximitat”

S'inicia la taula presentant l'àmbit de debat de la taula, que es refereix de forma transversal a temes vinculats als equipaments, a l'associacionisme i a altres agents privats, a la comunicació i a la participació en cultura.

En segon lloc, s'inicia una roda de presentacions de les persones que participen a la taula. El perfil de participants oscil·la entre persones vinculades a entitats de cultura popular i persones creadores de cultura, especialment en l'àmbit del llibre.

Al llarg de la taula van sorgint temes diversos que es poden organitzar en un total de 7 dimensions:

1. Equipaments
2. Gestions i tràmits amb l'Ajuntament
3. Participació i coordinació
4. Cultura i educació
5. Suport a la creació
6. Activitat cultural
7. Comunicació

Equipaments

En relació als equipaments, destaca en primer lloc la necessitat d'adaptar els horaris dels serveis als horaris de l'associacionisme, que venen marcats per la necessitat d'organitzar-se fora dels horaris laborals habituals i fa que es desenvolupin sobretot als vespres i a la nit. Els horaris d'obertura dels equipaments, els moments en que tenen personal, no s'adeqüen actualment a aquesta realitat i es reivindica la necessitat d'una major confiança per un accés lliure amb certs mecanismes de control (sistemes que registrin entrades i sortides).

En segon lloc, preocupen les dificultats per trobar espais en els equipaments. L'opinió general és que d'equipaments n'hi ha molts, però que cal facilitar-ne el seu ús. Per això, una de les idees és realitzar un inventari que es pugui posar a disposició de professionals i entitats. Aquest inventari hauria de considerar aspectes bàsics de la configuració i la infraestructura dels espais, per suplir de forma òptima les activitats de cada tipus d'activitat que s'ha d'albergar (per exemple, llum suficient per a la lectura de partitures en activitats musicals i de cant, facilitats per a la càrrega i descàrrega i l'emmagatzematge, mides dels espais per adaptar-se al format de cada activitat,...).

En aquest sentit el grup posa interrogants sobre diversos espais de la ciutat com la Casa de les Famílies, una de les plantes de la Unió de Cooperadors o la planta inferior de la bolera a Barnasud.

En tercer lloc, tot i que es valora que ja hi ha un mapa d'equipaments que s'ha d'optimitzar, es valora que cal dotar-se d'un centre cultural, especialment en clau de cultura popular però no només. Les opcions proposades passen per l'aprofitament d'espais amplis ja existents, com els ja citats, i estudiar-ne les possibilitats d'inversió, reforma,...

Un punt que es valora com a important de tenir un equipament d'aquest tipus és que funcioni com a punt de trobada tant dels membres de cada entitats com d'entitats entre elles, reforçant així la cohesió del teixit associatiu i un millor funcionament.

Finalment, també es planteja la possibilitat de reformar la sala polivalent de la primera planta de l'American Lake, que podria reformar-se per ser divisible i per albergar una major diversitat d'activitats. Així mateix, es valora que l'auditori Marc Grau i la Plaça John Lenon haurien de ser espais més utilitzats en l'àmbit de la música.

Gestions i tràmits amb l'Ajuntament

De forma relacionada amb els equipaments, però no només, un tema sobre el que hi ha acord a la taula en què cal millorar és en els tràmits administratius. Això afecta a les peticions d'ús d'espais dels equipaments però també a la realització d'activitats. Es manifesta que el fet que moltes de les peticions hagin de passar pel Departament de Manteniment dificulta tirar endavant, i que cal treballar perquè hi hagi major sensibilitat davant les peticions i les necessitats de la cultura i que el Departament de Cultura tingui major pes en aquests tràmits.

A banda d'aquesta qüestió, es destaca també que en general els tràmits han de ser més ràpids i evitar resolucions en un espai de temps massa breu abans de l'activitat proposada. Es posa sobre la taula el perjudici que suposa això: temps massa curts per comunicar, dificultats de planificar, incertesa sobre si es podrà tirar endavant o no...

Finalment, i de forma més general, s'apunta que cal treballar per desplegar un paper d'acompanyament actiu per part del Departament de Cultura i l'Ajuntament en general, amb una implicació o interès que vagi més enllà de la interlocució entre parts i de la resposta a tràmits administratius necessaris.

Participació i coordinació

En concepte de participació, es posa sobre la taula la necessitat de configurar algun espai de trobada sectorial entre l'Ajuntament i el sector, que tingui una periodicitat marcada i regular. En aquest sentit, es considera molt necessari un espai de seguiment del desenvolupament del Pla un cop s'hagi publicat.

Una altra de les preocupacions té a veure amb la necessitat d'autoorganitzar-se com a sector i millorar les possibilitats d'incidir en la realitat i d'interlocució amb l'Administració.

Es valora positivament l'experiència de Xerínolis com espai de trobada d'entitats de cultura popular, i que exemplifica un model en el qual es pot aprofundir. En aquest sentit, es manifesta que un caràcter entre la formalitat i la informalitat ha possibilitat desenvolupar-se fins al moment.

Un altre exemple que es cita en aquest sentit és el de la Tertúlia Literària, que agrupa persones locals vinculades a l'escriptura i que s'han autoorganitzat.

Sorgeix la qüestió de la Mostra d'entitats, que ha passat a organitzar-se en el context de la Fira d'Espàrrecs, i es valora que caldria relançar-la, que s'ha de fer més interessant a les entitats ja que pot ser útil.

Finalment, cal destacar en clau de participació dintre de les pròpies entitats que hi ha dificultats per al relleu en els llocs de responsabilitat, amb persones al capdavant que porten molt de temps.

Cultura i educació

Escoles i associacions de mares i pares de l'alumnat es citen com espais i agents clau pel desenvolupament de la cultura. Participants de la taula apunten les experiències positives que han tingut i es considera necessari aprofundir en aquesta línia de treball.

Es fa èmfasi en què l'etapa escolar és clau en la formació de les persones i dels seus hàbits i valors, i que és necessari ser-hi presents des del sector cultural, tant en clau professional com associativa.

En clau professional són espais en que creadors i creadores de Gavà poden realitzar una tasca de difusió i de mediació cultural, i en clau associativa també es valoren molt positivament com espais de difusió des de la perspectiva del relleu i la massa social.

Suport a la creació

Les persones vinculades a activitats artístiques i creatives posen de manifest la necessitat d'enfortir el suport que s'ofereix des de l'Ajuntament, i es cita concretament la possibilitat d'un fons local a les biblioteques que doni suport a escriptors i escriptores locals. Igualment, les escoles també es veuen com un espai que pot servir de suport.

Es mostra interès també pel desenvolupament de premis i certàmens que fomentin la creació, i no només a nivell professional sinó també en clau amateur i, en específic, a nivell infantil a les escoles.

Una altra de les línies de suport que es cita té a veure amb l'ofertament de contrapartides o intercanvis, sense passar necessàriament per la remuneració. Aquests intercanvis poden ser, per exemple, exhibicions a canvi d'espais de creació i producció (per exemple, un concert a canvi del suport mitjançant bucs d'assaig).

Activitat cultural

En clau d'activitat cultural, es destaquen tres idees a treballar:

- Una major oferta cultural i de pràctiques artístiques amateur, especialment per la gent de més de 50 anys i per diversificar més enllà de l'oci i la gastronomia a l'illa peatonal.
- La manca de conservatoris de música i el potencial que tindrien per generar activitat i talent local.
- La poca tirada que té la Festa Major d'Hivern, sobre la que caldria replantejar el format i fer-hi una aposta clara i que no només sigui testimonial.

Comunicació

Finalment, en clau de comunicació de la cultura sorgeixen algunes propostes per tal de millorar:

- Es considera que podria ser útil un portal web d'entitats i de participació, que tingués potència a les xarxes socials i no només com a pàgina web. Un lloc on trobar els canals/webs de cadascú, però també que ofereixi tenir un espai propi per a les entitats que no tenen recursos per tenir una pàgina pròpia.
- Un butlletí digital comú es valora també com una proposta necessària, un lloc on poder trobar-ho tot.
- La missatgeria instantània i la possibilitat de crear grups de distribució que ofereixen les aplicacions també s'han de considerar com una possibilitat per un contacte directe, donat que es manifesta que és dels canals més utilitzats per les mateixes entitats.

Per tancar la taula, es presenta una síntesi de les principals línies de treball que han sorgit per presentar-les posteriorment al plenari.

Relatoria taula “cultura i creativitat”

S'inicia el grup de treball presentant la taula de cultura i creativitat, que persegueix l'objectiu de debatre sobre temes com les oportunitats formatives i de professionalització, els projectes emergents i innovadors, el paper de Gavà com a vivier de creació, etc.

Posteriorment es fa una ronda de presentacions de tots els integrants de la taula en la que es presenten i expliquen de forma breu la seva trajectòria i vinculació amb l'àmbit cultural local. Els participants són creadors, artistes, professionals i amateurs, alguns vinculats a associacions i entitats i altres no.

Durant la conversa sorgeixen tant elements de diagnòstic i millora de la situació de Gavà com estratègies i propostes de futur concretes. Els temes tractats a la taula es poden agrupar en 6 grans àmbits:

1. Espais
2. Comunicació, difusió i promoció
3. Formació de nous talents
4. Interrelació entre artistes
5. Interrelació amb l'ajuntament.
6. Públics

Espais

La falta d'espais i equipaments per dur a terme les activitats i propostes que plantegen els artistes i creadors locals és una de les problemàtiques que més ha sorgit durant el grup de treball. Es detecta que hi ha equipaments culturals desaprofitats i descuidats i que també hi ha altres equipaments com els casals, els centres cívics o les escoles que sovint disposen de les instal·lacions necessàries per dur a terme activitats culturals diverses però que no s'aprofiten.

Per tal de millorar aquesta situació, sorgeixen diverses propostes:

- Rentabilitzar els espais públics i posar-los a disposició. Es parla d'escoles, casals, locals d'associacions de veïns i veïnes, etc., Aquesta acció, a més de posar a disposició dels artistes i creadors un major nombre d'espais, permetria descentralitzar l'activitat cultural cap als barris més perifèrics de la ciutat.
- Crear un catàleg d'equipaments disponibles on s'especifiquin els possibles usos que s'hi poden fer.

A més de detectar que falta informació sobre l'estat i possible ús dels equipaments locals, haver de pagar lloguer d'aquests espais és també una trava. Per això, proposen:

- Facilitar la cessió gratuïta dels espais

En l'àmbit concret de la música detecten que falten espais adequats. En aquesta línia es planteja:

- Obrir sales de concerts o aprofitar els bars que ja programen a artistes locals i oferir facilitats per tal que puguin realitzar accions al carrer o programar en el marc d'algun cicle o festival.

En aquest àmbit concret es realitza una última proposta que sobrevola la conversa i vincula amb altres àmbits per la seva connexió amb la necessitat d'apostar per la transversalitat de l'acció cultural:

- Adaptar un lloc físic (com un Ateneu) on tots els artistes, independentment de que estiguin o no vinculats a una entitat, puguin trobar-se i fer propostes a la ciutadania.

Comunicació, difusió i promoció

Un altre dels aspectes que va sorgir de forma transversal al llarg de tota la conversa va ser la falta de difusió i promoció de les activitats realitzades i de la feina dels propis artistes locals així com la mala comunicació que es realitza, tant a nivell de promoció com a nivell de connexió i relació amb l'Ajuntament i amb altres artistes.

Per tot això, es plantejava la necessitat de promocionar l'activitat dels artistes locals:

- Mitjançant una fira d'artistes de Gavà que serveixi com a espai d'encontre i punt de trobada del conjunt d'artistes de la ciutat i que contribueixi a visibilitzar i promocionar la seva feina. Aquesta proposta s'inspira en el mercat d'art jove que es celebra a la ciutat, però amb la intenció que la participació no estigui condicionada per l'edat.
- Realitzant més actes i esdeveniments (es pensa en clau de fires, espais d'expressió, micròfons oberts) al carrer per tal que siguin visibles per la ciutadania.
- Adaptant un espai visible a la Biblioteca on es promocióni la feina d'escriptors i artistes locals.
- Promocionant a artistes locals i els seus projectes pels canals de comunicació disponibles
- Impulsant projectes com el que era El Baix Gira, que permetia promocionar i difondre el treball de les companyies més enllà de les fronteres de Gavà.

Formació de nous talents

Gavà és una ciutat amb molt de talent local. Els integrants de la taula coincideixen en la necessitat tant d'impulsar i utilitzar aquest talent local, com de treballar per formar i donar recorregut als nous talents. És en aquest context on tant els artistes com les empreses culturals i les administracions han d'apostar per la formació de nous talents i per fer de Gavà un viver de creació.

Partint d'aquesta concepció, es realitzen un seguit de propostes:

- Continuar amb el programa de beques en l'àmbit de les extraescolars.
- Ampliar les beques i que vagin més enllà, col·laborar amb la formació i professionalització del talent emergent.
- Promocionar la formació artística i proporcionar un acompanyament des de l'inici. Portar la formació artística també als centres d'educació amb la idea de que tothom pugui desenvolupar aquesta vessant artística.
- Apostar per la professionalització, per exemple, creant una companyia de teatre local.

Interrelació entre artistes

Una de les idees que més sorgeix durant el grup de treball és el potencial de dissenyar projectes i activitats de caràcter transversal, que vinculin a artistes de diferents àmbits. Es detecta que és responsabilitat tant de l'organització com dels propis artistes el fet de buscar i potenciar aquestes sinèrgies.

Seguint aquesta lògica, es pensen propostes concretes que poden ser interessants i atractives per dinamitzar la vida cultural, atraure públics i vincular a artistes locals que treballen en àmbits diferents.

Per facilitar aquesta interrelació, es realitzen diverses propostes:

- Elaborar una plataforma, xarxa o espai virtual que serveixi com una guia d'artistes locals, entitats i associacions per tal de poder disposar d'informació sobre els projectes que porten cada un i contactar-se per realitzar propostes conjuntes. Es planteja que sigui una eina virtual i àgil i fins i tot es proposa un grup de Facebook.
- Creació d'una Associació coordinadora d'artistes.

Les eines proposades s'encaren a teixir una xarxa d'artistes i creadors locals que permeti estar connectats entre ells i facilitar la creació d'esdeveniments culturals de caràcter transversal.

Interrelació amb l'Ajuntament

La interrelació amb l'Ajuntament és una de les dificultats més importants que es troben a l'hora de presentar i dur a terme propostes. Detecten desorganització dels departaments, dificultats per comunicar-se amb l'administració i falta de recolzament a les seves propostes. Com a propostes destaquen les següents:

- Que el departament de cultura acompanyi i doni suport als agents locals, recolzant les seves propostes. Actualment senten que és necessari vincular massa les propostes artístiques a propostes locals per tal d'aconseguir suport.

- Durant la conversa els integrants del Grup de Treball mostren que hi ha confusió sobre qui ha de ser l'interlocutor amb l'Ajuntament, per això, proposen crear un canal de comunicació directe amb l'Ajuntament que agilitzi tant el contacte dels artistes amb l'administració com la resposta de l'Ajuntament cap als artistes.
- A més de clarificar la interlocució amb l'Ajuntament consideren que seria interessant que aquells aspectes vinculats amb cultura depenguessin d'alguna manera del departament de cultura i no d'altres departaments com actualment
- Finalment, proposen crear la figura d'un "educador" o "dinamitzador" que serveixi com a pont entre les tècniques de cultura i els artistes o entitats i que els ajudi i assessori en el procés de presentació de projectes

Públics

A nivell de públics detecten que hi ha una manca de participació en moltes de les activitats i esdeveniments que es realitzen. Diverses de les propostes recollides en els àmbits anteriors contribueixen a revertir aquesta situació, ja que s'entén que amb la promoció i difusió de les activitats, amb l'organització d'esdeveniments al carrer i llocs visibles i amb el disseny d'accions que siguin atractives es pot atraure a la ciutadania i fomentar la participació cultural.

Durant el Grup de Treball sorgeixen les propostes següents:

- Utilitzar el talent local per dissenyar activitats orientades a un públic concret que contribueixin a cobrir les seves necessitats. Per exemple des de l'àmbit literari amb nens i adolescents per educar futurs lectors, o amb gent gran. Es detecta la necessitat de fer arribar la cultura a un determinat públic i no de pretendre que el públic s'apropi on es fa cultura (sobretot amb joves i gent gran)
- Fer projectes amb gent gran, senten que estan oblidats i tenen propostes per a ells
- Generar propostes culturals per a un públic d'edat no específic ja que detecten que hi ha poca oferta cultural per al públic comprés entre els 30 i els 60 anys.

Altres propostes:

- Donar més oportunitats als artistes i creadors fora de dates concretes vinculades a festivitats i efemèrides. Per exemple, donar oportunitats a les escriptores locals fora de la diada de Sant Jordi, als professionals de les arts plàstiques més enllà del mes de març quan la proximitat del 8M fa que es contractin murals de temàtica condicionada, etc. En aquesta línia i amb la voluntat de transversalitat es proposa:
 - Fer una jornada especial no vinculada a Sant Jordi que doni a conèixer als autors locals i que els connecti amb altres professionals, per exemple editors, il·lustradors, etc.
 - Fer minifires al carrer que connectin àmbits i sectors culturals on es pugui fer una promoció conjunta del treball dels artistes i creadors locals

Relatoria taula “Educació, valors i memòria”

S'inicia el grup de treball presentant la taula d'educació, valors i memòria, que persegueix l'objectiu de debatre sobre establir línies i projectes que vinculin l'àmbit cultural i l'educatiu, i plantejar un treball al voltant de valors ciutadans. De forma relacionada, però no necessàriament, propostes relacionades amb relançar el potencial patrimonial tan natural com natural, des d'una mirada àmplia però amb especial atenció als elements clau com ara les mines de Gavà i el Centre d'Història.

Posteriorment es fa una ronda de presentacions de tots els integrants de la taula en la que es presenten i expliquen de forma breu la seva trajectòria i vinculació amb l'àmbit cultural local. Alguns dels participants són membres del món associatiu o educatiu.

Durant la conversa sorgeixen tant elements de diagnòstic i millora de la situació de Gavà com estratègies i propostes de futur concretes. Els temes tractats a la taula es poden agrupar en 5 grans àmbits:

1. L'escola com a eina impulsora de la cultura
2. Comunicació, difusió i promoció en d'altres canals fora de l'escola
3. Transversalitat
4. Valors
5. Organització

L'escola com a eina impulsora de la cultura

Durant el debat en la taula d'educació, valors i memòria, han sorgit moltes propostes dirigides a la feina que poden fer des de les escoles per transmetre als estudiants l'interès per la cultura i l'associacionisme.

Cal destacar que un dels punts que es van posar sobre la taula és la importància de treballar per combatre l'absentisme i el fracàs escolar. Segons es va dir, els estudiants estimaran la cultura si no deixen l'escola. En aquesta línia es van proposar les següents idees:

- Dur a terme una campanya publicitària en la qual una figura mediàtica entre els joves estimuli a aquests a seguir estudiant.
- Aprofitar les eines que hi ha de les entitats per ajudar a combatre l'absentisme.
- Proposta dels models educatius de Finlàndia i Estònia, com poden ser les ajudes econòmiques a famílies que ho necessitin.

Altres propostes van anar dirigides a les tasques que es poden fer des de l'escola per difondre les entitats que hi ha a Gavà i la identitat del municipi. Aquestes les van considerar importants per tal de que hi hagi un relleu generacional.

- Donar informació per edats sobre les entitats que hi ha en el municipi, per tal de que quan arribin a una determinada edat puguin generar interès sobre el que es fa en una entitat concreta.
- Creació d'una relació entre nens/pares/entitats i poder fer-los partícips per exemple anant un dia a veure un assaig.
- Algunes escoles estan treballant amb temes sobre la festa major de Gavà. És essencial que els nens visquin la cultura des de l'escola, l'associació i la família. Els nens es senten de Gavà quan formen part d'aquest eix.
- Realitzar els treballs de síntesis sobre Gavà.
- Fer concursos, festivals de teatre, etc. i que hi hagin incentius per tal que els alumnes s'enganxin.
- Relacions intergeneracionals per tal que la gent més gran del municipi pugui transmetre les seves experiències. Ex. horts escolars.
- Incentivar el coneixement de la història de la seva pròpia escola.

Molts dels membres de la taula han coincidit que moltes d'aquestes tasques s'han de dur a terme sense sobrecarregar les escoles, proporcionant-los totes les eines o fent-les de forma extraescolar.

Comunicació, difusió i promoció

Més enllà de fer difusió a través de les escoles, van sorgir altres canals per tal de fer arribar la cultura no només als més joves, sinó a tots els ciutadans.

Durant el transcurs del debat va sorgir molts cops la idea de la falta de comunicació, la dificultat per assabentar-se de les activitats que es realitzen, la complicació de la cerca d'informació a la pàgina web, etc.

Propostes recollides:

- Tenir un cap de premsa que creï el nexa de confiança amb els mitjans de Catalunya i Espanya, per tal de difondre les activitats de Gavà més enllà del municipi.
- Publicitar espais com l'American Lake perquè els joves sàpiguen on poden anar a assajar.
- Incloure elements artístics als espais públics. L'última ha estat l'escultura de la pagesia.
- Creació d'un banc de hobbies per tal de crear noves entitats.
- Aplicatiu per part de l'Ajuntament per assabentar-se de tot allò que es fa en el poble.
- Clubs de lectura per adolescents.
- Donar informació als nous ciutadans que s'empadronin, per tal que coneguin les entitats, comerços, etc. fent-los partícips de la identitat de Gavà.
- Exemple del PEC de Granollers amb els blanc i blaus.

- Futbol els dissabtes a Gavà, on hi ha gran presència de pares i podria ser un canal de difusió de les entitats.

Transversalitat

Durant el debat també ha sorgit moltes vegades el concepte de “transversalitat”, mostrant que la identitat gavanenca l’engloben molts factors.

- Sortides familiars amb temes transversals. Ex. “ens veiem al camp”, on s’explica el patrimoni transversalment (botànica, geologia, història...)
- Jornada transversal d’identitat on l’objectiu sigui “ajudar a sentir-se gavanenc”. En aquesta hi hauria d’haver gent civil, tècnics de l’Ajuntament, empreses... amb una mirada de incloure cultura, patrimoni, esports, associacionisme...

Valors

Els valors ha estat un altre dels conceptes sobre la taula amb propostes i experiències concretes:

- Projectes lligats a ONG. En aquesta proposta una membre de la taula ho ha pogut exemplificar en una experiència pròpia on a la Fundació Cabiga, que treballa amb persones amb discapacitat intel·lectual, tenen alumnes de 3r d’ESO que van al centre durant 2-3 mesos. Ha comentat que quan marxen molts d’ells acaben estudiant cicles de grau mig de dependència.
- Treballar la igualtat amb ajudes econòmiques per tal que els nens també participin en la dansa, fins ara amb major presència de nenes.
- Respecte cap a la gent gran, treballant amb projectes intergeneracionals que permetin a aquestes persones compartir les seves experiències.
- Trencar amb la desigualtat social de les dones en ensenyaments com física, química, incentivant-les a que poden ser també científiques.
- Urbanitat, que han definit com “respecte a l’entorn”.

Organització

Tot i que aquest apartat no era un punt que fos competència d’aquesta taula, molts dels participants han volgut fer algunes propostes en aquesta línia:

- Disposar per part de l’Ajuntament d’un equip que s’encarregui d’ajudar a dinamitzar les entitats.
- Creació de plataformes obertes a les entitats i a la ciutadania, que siguin temàtiques, com per exemple: educació, cultura, memòria i esports; patrimoni i turisme; economia

i integració social. Serien espais comuns amb una sèrie d'objectius on els seus membres treballarien conjuntament i demanarien ajuda a l'Ajuntament en el que necessitessin.

Annex 3. Resultats principals de l'enquesta sobre cultura a Gavà 2022

Fitxa tècnica

- **Univers:** 39.121 residents al municipi de Gavà de 16 i més anys (Font: IDESCAT).
- **Mostra:** 400 individus.
- **Error mostral:** $\pm 4,9\%$ per a un interval de confiança del 95% (2 sigmes amb el supòsit de màxima indeterminació $P=Q=50\%$).
- **Distribució de la mostra:** la mostra es distribuirà de forma proporcional a l'univers del municipi de Gavà segons quotes creuades de gènere i grup d'edat. La distribució es com segueix a continuació:

	Homes	Dones	Total
De 16 a 29 anys	31	29	60
De 30 a 44 anys	43	44	87
De 45 a 64 anys	63	65	127
65 i més anys	33	43	76
Total	169	181	350

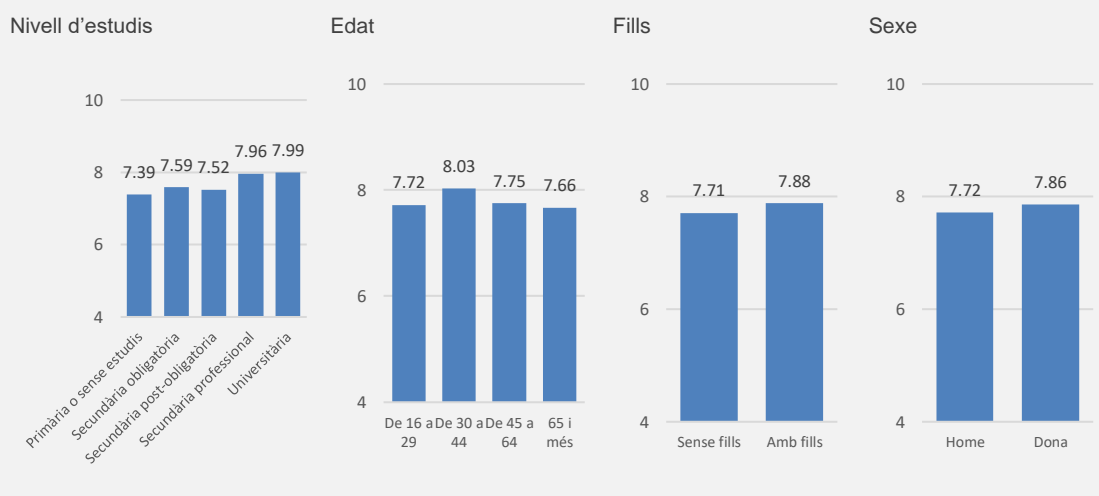
- **Calendari:** del 8 al 21 de juliol de 2022.
- **Treball de camp, supervisió i tabulació:** Institut Opinòmetre.

Resultats principals

Cultura i qualitat de vida

En una escala del 0 al 10, en què el 0 significa valorar que la cultura és “gens important” en la qualitat de vida, i el 10 “molt important”, la ciutadania de Gavà es situa en el 7,79. La cultura, per tant, és reconeguda com un element molt rellevant en l'assoliment d'un nivell elevat de qualitat de vida.

Gràfic 1. Importància de la cultura en una escala del 0 (gens importants) al 10 (molt important) segons diferents variables



Aquestes valoracions positives són força transversals i comunes segons nivell d'estudis, edat, paternitat i sexe, tot i que hi ha petites variacions:

- Especialment destaca que a major nivell d'estudis, major reconeixement de la cultura en la qualitat de vida (puntuació de 7,39 entre persones amb estudis primaris o sense estudis, i de 7,99 entre persones amb estudis universitaris).
- Segons edat les diferències són menys àmplies entre les categories, però destaca que les persones de 30 a 44 anys són les que atorguen un paper relativament més important a la cultura (puntuació de 8,03), mentre les majors de 65 anys assolixen un 7,66.
- El fet de tenir fills o no mostra una lleu diferència, i les persones amb fills valoren per sobre la mitjana amb un 7,88 i les persones sense amb un 7,71.
- Finalment, entre homes i dones es registren unes diferències també petites, en aquest cas a favor de les dones, que se situen amb un 7,86 enfront d'un 7,72.

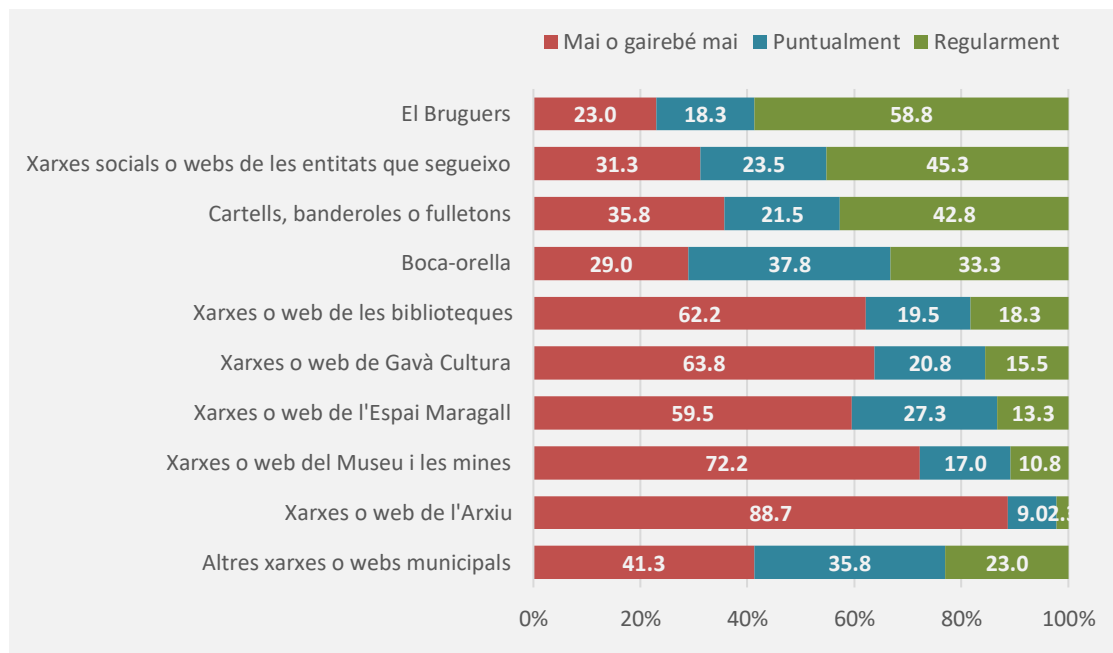
Nivell d'informació cultural i mitjans

El nivell d'informació cultural que declaren tenir les persones enquestades se situa just per sota del punt mig en una escala del 1 (nivell d'informació molt baix) al 5 (nivell d'informació molt alt), amb una puntuació del 2,9.

Destaca que grups com les persones de 30 a 44 anys i les persones amb estudis universitaris declaren nivell inferiors d'informació, tot i que mostraven el major interès. És possible que el fet de participar més els faci conscients de majors dificultats per informar-se de tot (això podria ser una translació del biaix cognitiu de Dunning-Kruger, segons el qual les persones amb menys coneixement sobreestimen la seva capacitat).

A nivell de mitjans informatius, destaca la potencialitat de El Bruguers, de les xarxes socials de les entitats que es segueixen, la publicitat mitjançant cartells, banderoles i fulletons i el boca-orella. En clau d'equipaments i les seves xarxes, els millors situats són les biblioteques i l'Espai Maragall. Tot i això, el seu ús com a mitjans per informar-se és més aviat escàs, així com passa amb els canals de Gavà Cultura (al voltant del 60% de les persones no s'informen mai o gairebé mai amb aquests mitjans). Finalment, el menor impacte és per les xarxes en l'àmbit de la memòria i el patrimoni (museu i arxiu).

Gràfic 2. Grau d'utilització de diferents canals de comunicació respecte l'activitat cultural a Gavà

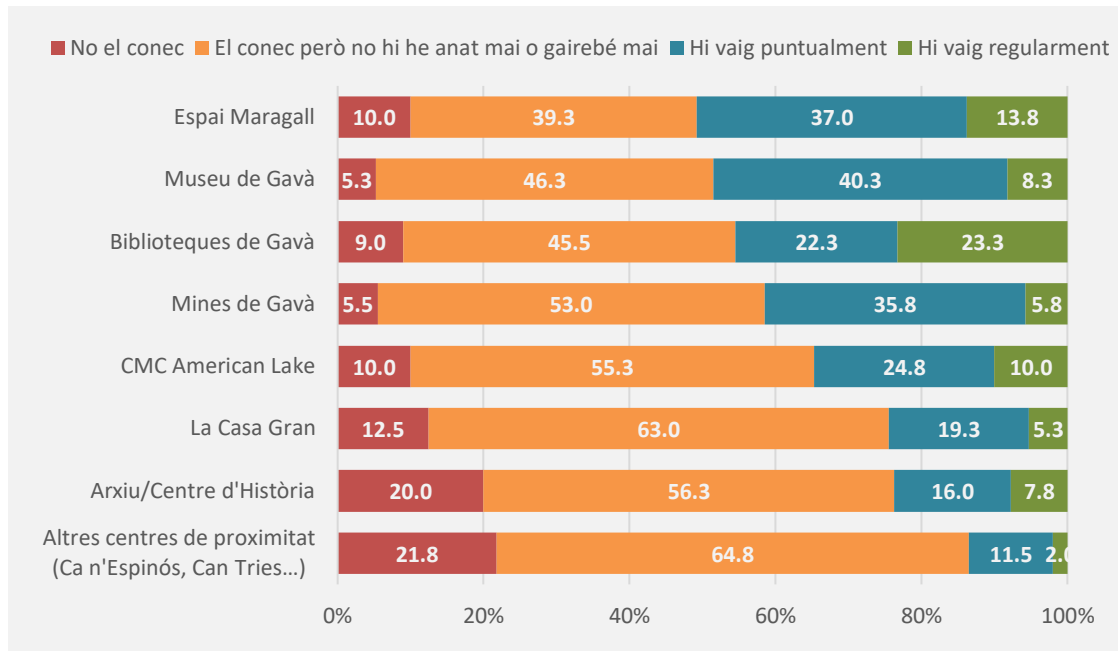


Coneixement i ús d'equipaments culturals

Els diferents equipaments tenen una penetració desigual entre la població:

- Pel capdavant destaquen l'Espai Maragall, les biblioteques i el Museu i les mines de Gavà.
- En un punt entremig es situa el CMC American Lake.
- En les pitjors posicions, s'ubiquen l'Arxiu Municipal, els centres de proximitat com ca n'Éspinós i Can Tries, i l'Espai Jove La Casa Gran (tot i que cal considerar que es tracta d'un equipament orientat a la joventut i la mostra no està dissenyada per representar aquest col·lectiu en específic sinó a tota la ciutat).

Gràfic 3. Grau de coneixement i ús dels diferents equipaments culturals de la ciutat



En cada cas hi ha certes desigualtats d'ús segons diferents col·lectius. En concret, en una escala on el 1 és "No el conec", el 2 "El Conec però no hi he anat mai o gairebé mai", el 3 "Hi vaig puntualment" i el 4 "hi vaig regularment", ressenyant diferències majors del 0,1:

- A l'**Espai Maragall**, en primer lloc, destaca que la suma de persones que hi van puntualment (sobretot) i regularment (en menor mesura), ascendeix al 50,8% de la població. Obté, en aquesta suma de perfils, el millor posicionament. Les persones que hi van regularment són del 13,8%. El percentatge de persones que declaren no conèixer l'equipament ascendeix al 10%, un percentatge equivalent al CMC American Lake, lleugerament pitjor que les biblioteques i el doble que el Museu i les mines de Gavà.

En segon lloc, la mitjana en l'escala d'1 a 4 és de 2,6 i s'observen diferències segons edat, lloc de naixement, tenir fills i nivell d'estudis:

- ✓ Edat: les persones de 30 a 44 anys obtenen la major puntuació amb un 2,68 i les persones de més de 65 anys la menors, amb un 2,39.
- ✓ Lloc de naixement: les persones nascudes a Catalunya obtenen la major puntuació amb un 2,59, per un 2,39 entre les nascudes a la resta de l'Estat espanyol i un 2,2 les nascudes a l'estranger.
- ✓ Tenir fills: les persones amb fills obtenen una puntuació lleugerament superior (2,61 respecte 2,49). Entre les parelles, que conformen la gran majoria de la mostra, les diferències entre tenir fills o no augmenten: les parelles amb fills obtenen una puntuació de 2,63, mentre les sense fills del 2,34.

- ✓ **Nivell d'estudis:** segons nivell d'estudis, els grups de major formació obtenen la major puntuació (2,67 i 2,66 els qui tenen estudis professionals i universitaris respectivament). La pitjor puntuació, però, no és pel petit grup de persones amb estudis primaris o sense estudis (2,52), sinó pels qui tenen la secundària obligatòria (2,34).

Taula 1. Coneixement i ús de l'Espai Maragall segons diferents variables

Sexe		Edat		Lloc de naixement		Nivell d'estudis		Fills	
Home	2,56	16 a 29	2,57	CAT	2,59	Primària o sense estudis	2,52	Sense fills	2,49
Dona	2,53	30 a 44	2,68	Resta Estat	2,39	Secundària obligatòria	2,34	Amb fills	2,61
		45 a 64	2,53			Secundària post-oblig.	2,48		
		65 i més	2,39	Fora Estat	2,20	Secundària professional	2,67		
						Universitària	2,66		

- **El Museu de Gavà** és, juntament amb les mines, l'equipament més conegut (només un 5,3% declara no tenir-ne cap coneixement). S'aproxima molt a l'ús que té l'Espai Maragall sumant un 40,3% d'ús puntual i un 8,3% d'ús regular (sumant gairebé un 50% de les persones). A diferència de l'Espai Maragall l'ús puntual té encara major pes que l'ús regular.

Amb una mitjana en l'escala d'ús i coneixement de 2,52, les diferències observades són en general petites a excepció de la mirada segons el lloc de naixement, on es detecten les més importants. En relació al nivell d'estudis no hi ha cap patró clar i tant els grups més formats com els menys formats obtenen puntuacions similars, al voltant de la mitjana. En relació a l'edat les diferències són també molt petites entre grups.

- ✓ **Lloc de naixement:** entre les persones nascudes a Catalunya i a la resta de l'Estat espanyol no hi ha diferències (2,53 i 2,5 respectivament), però sí en relació a les estrangeres (puntuació de 2,1).
- ✓ **Sexe:** els homes obtenen una puntuació de 2,57 i les dones de 2,47.
- ✓ **Fills:** les persones amb fills obtenen una puntuació lleugerament millor, del 2,57 respecte el 2,47 de les persones sense.

Taula 2. Coneixement i ús del Museu de Gavà segons diferents variables

Sexe		Edat		Lloc de naixement		Nivell d'estudis		Fills	
Home	2,57	16 a 29	2,48	CAT	2,53	Primària o sense estudis	2,52	Sense fills	2,47
Dona	2,47	30 a 44	2,54	Resta Estat	2,50	Secundària obligatòria	2,47	Amb fills	2,57
		45 a 64	2,52	Fora Estat	2,10	Secundària post-oblig.	2,43		
		65 i més	2,51			Secundària professional	2,55		
						Universitària	2,55		

- En el cas de les **biblioteques**, és rellevant notar que s'assoleix el major percentatge d'ús regular de l'equipament, amb un 23,3%. L'ús puntual és del 22,3%, situant-se en conjunt en el 45,6%. La dinàmica d'ús de les biblioteques en relació a la resta és, per tant, singular, de major intensitat.

La mitjana en l'escala d'ús i coneixement és de 2,6, i destaquen les diferències segons edat, lloc de naixement i nivell d'estudis, però no destaquen segons sexe ni pel fet de tenir fills.

- ✓ Edat: es contraposen sobretot els grups de 30 a 44 anys (major ús, puntuació de 2,76) i de més de 65 anys (menor ús, puntuació de 2,33).
- ✓ Lloc de naixement: les diferències mostren que les persones nascudes a Catalunya ascendeixen a una puntuació del 2,64, per un 2,42 entre les nascudes a una altra comunitat autònoma i el 2,4 entre les nascudes a l'estranger.
- ✓ Nivell d'estudis: hi ha una clara relació lineal segons la qual a major nivell d'estudis major puntuació en l'escala d'ús i coneixement. Les persones amb educació primària o sense estudis obtenen una puntuació de 2,17, que augmenta gradualment fins als 2,75 de les persones amb estudis universitaris.

Taula 3. Coneixement i ús de les biblioteques de Gavà segons diferents variables

Sexe		Edat		Lloc de naixement		Nivell d'estudis		Fills	
Home	2,59	16 a 29	2,6	CAT	2,64	Primària o sense estudis	2,17	Sense fills	2,57
Dona	2,61	30 a 44	2,76	Resta Estat	2,42	Secundària obligatòria	2,41	Amb fills	2,62
		45 a 64	2,64	Fora Estat	2,40	Secundària post-oblig.	2,62		
		65 i més	2,33			Secundària professional	2,67		
						Universitària	2,75		

- En relació al **Parc arqueològic de les Mines de Gavà**, el seu coneixement és molt estès però el seu ús es lleugerament inferior que en el cas del Museu. L'ús puntual ascendeix al 35,8% i l'ús regular al 5,8%.

La mitjana en l'escala d'1 a 4 sobre coneixement i ús és de 2,42, i en aquest cas hi ha diferències més rellevants segons edat i lloc de naixement, i també se n'observen -tot i que són menys rellevants- segons estudis i fills.

- ✓ Edat: el grup que aconsegueix una major puntuació és el més jove (de 16 a 29 anys). En els grups centrals (de 30 a 64) s'obté una puntuació menor (aproximadament 2,42), que empitjora en el grup de major edat (2,32).
- ✓ Lloc de naixement: les persones nascudes a Catalunya obtenen la millor puntuació, del 2,45, seguides de les nascudes a la resta de l'Estat amb un 2,29 i les nascudes a l'estranger amb un 2,2.
- ✓ Nivell d'estudis: per sota de la mitjana (2,42) s'ubiquen les persones sense estudis o educació primària i amb secundària obligatòria (2,3 i 2,31 respectivament) i per sobre les persones amb estudis professionals (2,63); tot i això, les persones amb estudis universitaris s'ubiquen més a prop de la mitjana lleugerament per sobre (2,45), i les que tenen secundària post-obligatòria (batxillerat, per exemple) lleugerament per sota (2,38).
- ✓ Fills: les persones sense fills (fet que pot estar relacionat amb l'edat, atenent que el grup més jove té major ús i coneixement) puntuen amb un 2,46, mentre les persones amb fills 2,37.

Taula 4. Coneixement i ús del Parc arqueològic de les Mines de Gavà segons diferents variables

Sexe		Edat		Lloc de naixement		Nivell d'estudis		Fills	
Home	2,45	16 a 29	2,54	CAT	2,45	Primària o sense estudis	2,30	Sense fills	2,46
Dona	2,39	30 a 44	2,43	Resta Estat	2,29	Secundària obligatòria	2,31	Amb fills	2,37
		45 a 64	2,41	Fora Estat	2,2	Secundària post-oblig.	2,38		
		65 i més	2,32			Secundària professional	2,63		
						Universitària	2,45		

- El **CMC American Lake** assoleix un ús puntual entre el 24,8% de les persones i un ús regular entre el 10%; en total, sumen un 34,8%. Així, l'ús queda força per sota dels equipaments més habituals (Espai Maragall, biblioteques i Museu de Gavà) però assolint una xifra força significativa, d'una de cada tres persones.

La mitjana de puntuació en l'escala és de 2,35, i segons sexe i edat no s'observen diferències en el coneixement i ús. En concepte de lloc de naixement, de nivell d'estudis i del fet de tenir fills s'observa s'observen algunes diferències:

- ✓ Lloc de naixement: tant les persones nascudes a Catalunya com a l'estranger l'ús és superior a la mitjana (2,37 i 2,4 respectivament), mentre per les persones nascudes a la resta de l'Estat espanyol és inferior (2,24).
- ✓ Nivell d'estudis: l'ús se situa per sota de la mitjana (2,35) entre les persones amb un nivell d'estudis inferior a la secundària post-obligatòria, i superior entre les persones amb estudis professionals i universitaris (2,41 i 2,42).
- ✓ Fills: les persones amb fills obtenen una puntuació de 2,39, i les persones sense fills de 2,31.

Taula 5. Coneixement i ús del CMC American Lake segons diferents variables

Sexe		Edat		Lloc de naixement		Nivell d'estudis		Fills	
Home	2,32	16 a 29	2,34	CAT	2,37	Primària o sense estudis	2,30	Sense fills	2,31
Dona	2,37	30 a 44	2,37	Resta Estat	2,24	Secundària obligatòria	2,28	Amb fills	2,39
		45 a 64	2,34	Fora Estat	2,40	Secundària post-oblig.	2,07		
		65 i més	2,33			Secundària professional	2,51		
						Universitària	2,42		

- En relació a l'**Espai Jove La Casa Gran** cal considerar que es tracta d'un equipament orientat a la joventut i que la mostra pot no representar adequadament el col·lectiu en tota la seva extensió. Hi ha un percentatge important de persones que el coneixen però no hi ha anat mai o gairebé mai (63%), i de persones que no el coneixen (12,5%). Un 19,3% de les persones en declara un ús puntual, i un 5,3% un ús regular. Aquests percentatges d'ús són lleugerament superiors entre els grups d'edat més joves, tot i que destaca que no es tracta de diferències importants (entre els menors de 29 anys el percentatge d'ús puntual es del 23,9% i el d'ús regular del 6%, i el percentatge de persones que no el coneixen es del 9%).

La mitjana de coneixement i ús en l'escala d'1 a 4 és de 2,17. A part de l'edat, s'observen algunes diferències segons lloc de naixement i nivell d'estudis:

- ✓ Lloc de naixement: les persones nascudes a Catalunya obtenen una puntuació de 2,18, les persones nascudes a la resta de l'Estat un 2,14 i les nascudes a l'estranger un 2,1.
- ✓ Nivell d'estudis: hi ha diferències especialment en relació al grup d'estudis primaris o sense estudis, però no es consideren rellevant tenint en compte que cal la categoria d'estudis primaris o sense estudis estarà composta sobretot per persones de generacions antigues.

Taula 6. Coneixement i ús de l'Espai Jove La Casa Gran segons diferents variables

Sexe		Edat		Lloc de naixement		Nivell d'estudis		Fills	
Home	2,14	16 a 29	2,27	CAT	2,18	Primària o sense estudis	1,96	Sense fills	2,16
Dona	2,21	30 a 44	2,13	Resta Estat	2,14	Secundària obligatòria	2,17	Amb fills	2,18
		45 a 64	2,20	Fora Estat	2,00	Secundària post-oblig.	2,19		
		65 i més	2,10			Secundària professional	2,18		
						Universitària	2,20		

- L'**Arxiu Municipal**, ubicat al Centre d'Història, assolix el percentatge més alt de persones que desconeixen l'equipament amb un 20%, només superat pels altres centres de proximitat com ca N'espínos i Can Tries. El percentatge d'ús puntual acull el 16% de persones, i el d'ús regular un 7,8%, sumant en total menys d'un quart de les persones.

La mitjana en l'escala de coneixement i ús es situa en 2,11. Les diferències segons col·lectius són molt lleugeres, amb una presència una mica més gran d'homes, de persones de 45 a 64 anys i de persones nascudes a la resta de l'Estat espanyol. Per nivell d'estudis, les menors puntuacions en l'escala d'1 a 4 són per l'educació secundària post-obligatòria (1,98) i obligatòria (2,06), i les majors per les persones amb estudis professionals (2,16) i universitaris (2,17).

Taula 7. Coneixement i ús de l'Arxiu Municipal segons diferents variables

Sexe		Edat		Lloc de naixement		Nivell d'estudis		Fills	
Home	2,14	16 a 29	2,07	CAT	2,11	Primària o sense estudis	2,13	Sense fills	2,12
Dona	2,09	30 a 44	2,11	Resta Estat	2,17	Secundària obligatòria	2,06	Amb fills	2,10
		45 a 64	2,14	Fora Estat	1,70	Secundària post-oblig.	1,98		
		65 i més	2,10			Secundària professional	2,16		
						Universitària	2,17		

- Finalment, els **centres de proximitat com ca n'Espinós i Can Tries** mostren el pitjor percentatge d'ús puntual i regular (11,5% i 2%), així com de persones que desconeixen els equipaments (21,3%).

La mitjana en l'escala d'1 a 4 és 1,94, i la transversalitat d'aquesta realitat és força comuna a tots els col·lectius atenent l'edat, el sexe, el lloc de naixement...

Taula 8. Coneixement i ús de l'Arxiu Municipal segons diferents variables

Sexe		Edat		Lloc de naixement		Nivell d'estudis		Fills	
Home	1,91	16 a 29	1,93	CAT	1,94	Primària o sense estudis	2,00	Sense fills	1,93
Dona	1,97	30 a 44	1,95	Resta Estat	1,94	Secundària obligatòria	1,91	Amb fills	1,94
		45 a 64	1,94	Fora Estat	1,8	Secundària post-oblig.	2,00		
		65 i més	1,93			Secundària professional	1,84		
						Universitària	1,96		

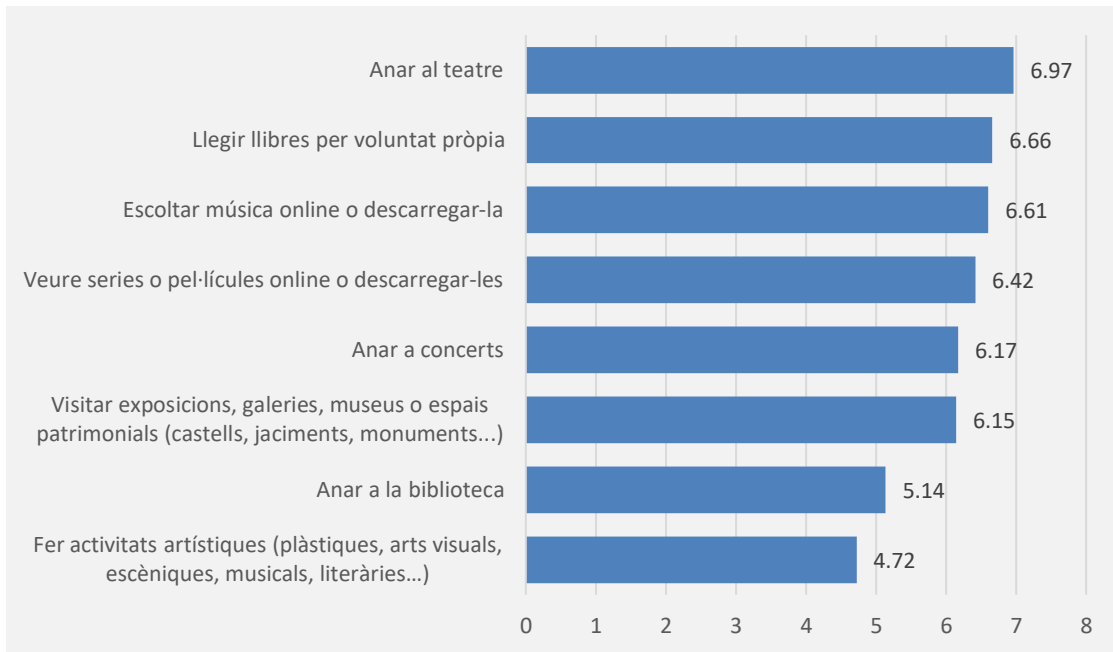
Interessos culturals

En una escala del 0 (cap interès) al 10 (molt interès) el nivell d'interès en relació a diferents activitats culturals varia lleugerament, tot i que la majoria se situen entre el 6 i el 7. Així, l'interès es situa generalment en la part alta de l'escala, però no en les puntuacions màximes del 7 en endavant. Això denota que de mitjana l'interès és rellevant, però possiblement no prou fort com per competir en una posició privilegiada davant l'existència d'altres possibles interessos (esport, gastronomia...).

Destaca que les activitats de participació activa o creativa (fer activitats artístiques en primera persona a nivell amateur, vinculades a les arts plàstiques, visuals, escèniques, musicals, literàries...) assoleixen una puntuació del 4,72, just per sota del punt mig de l'escala (5). Cal tenir en compte que la realització de pràctiques actives té un nivell d'exigència en matèria de temps i esforços superior, i així ho demostra un interès general inferior, donat que una proporció inferior de la ciutadania les practica.

Anar al teatre se situa en la posició més elevada (6,97), seguida de llegir llibres (6,66) i escoltar música online o descarregar-la (6,61) a una distància de 0,3 punts. A una distància de 0,2 punts respecte aquesta última es situa veure series o pel·lícules online (6,42). Encara per sobre del 6 però a una distància superior als 0,3 punts es situen anar a concerts (6,17) i visitar exposicions, galeries, museus o espais patrimonials (6,15). Finalment, al voltant del 5 se situen anar a la biblioteca (5,14) i fer activitats artístiques en primera persona (4,72).

Gràfic 4. Grau d'interès per diferents activitat culturals (mitjana del 0, cap interès, al 10, molt)



Teatre

Taula 9. Grau d'interès en el teatre segons diferents variables

Sexe		Edat		Lloc de naixement		Nivell d'estudis		Fills	
Home	6,71	16 a 29	6,45	CAT	7,05	Primària o sense estudis	5,57	Sense fills	6,76
Dona	7,2	30 a 44	7,29	Resta Estat	6,6	Secundària obligatòria	6,64	Amb fills	7,19
		45 a 64	7,05	Fora Estat	7,5	Secundària post-oblig.	7,14		
		65 i més	6,85			Secundària professional	7,39		
						Universitària	7,19		

Destaca el major interès de les dones, el poc interès de les persones més joves i l'especial interès del grup de 30 a 44 anys, així com de les persones amb fills. Les persones amb un nivell menor d'estudis assisteixen menys que les que tenen un nivell superior a la secundària post-obligatòria. Si bé les persones estrangeres conformen una mostra petita, val a dir que manifesten un interès específic.

Lectura

Taula 10. Grau d'interès en la lectura segons diferents variables

Sexe		Edat		Lloc de naixement		Nivell d'estudis		Fills	
Home	6,69	16 a 29	6,66	CAT	6,70	Primària o sense estudis	3,87	Sense fills	6,76
Dona	6,64	30 a 44	7,18	Resta Estat	6,31	Secundària obligatòria	6,17	Amb fills	7,19
		45 a 64	6,76	Fora Estat	7,8	Secundària post-oblig.	6,69		
		65 i més	5,91			Secundària professional	6,84		
						Universitària	7,29		

Sense diferències per sexe, s'observa de nou interès especial de les persones de 30 a 44 anys, però en aquest cas el grup amb menor interès no són els joves sinó les persones de més de 65 anys, fet que pot estar relacionat amb dificultats de lectura relacionades amb la salut (com ara problemes visuals). Les persones nascudes a la resta de l'Estat llegeixen en menor mesura que les nascudes a Catalunya, i de nou les persones de fora de l'Estat mostren un interès elevat. Segons nivell d'estudis, es dibuixa clarament una relació lineal: a major nivell, major interès en la lectura. Finalment, les persones amb fills manifesten un interès major que les sense fills.

Música online o descarregada

Taula 11. Grau d'interès en escoltar música online o descarregada segons diferents variables

Sexe		Edat		Lloc de naixement		Nivell d'estudis		Fills	
Home	6,79	16 a 29	7,07	CAT	6,67	Primària o sense estudis	4,39	Sense fills	6,45
Dona	6,43	30 a 44	7	Resta Estat	6,06	Secundària obligatòria	6,35	Amb fills	6,77
		45 a 64	6,93	Fora Estat	7,8	Secundària post-oblig.	6,67		
		65 i més	5,24			Secundària professional	7,65		
						Universitària	6,74		

Els homes manifesten major interès que les dones en l'escola de música online o la seva descàrrega. L'interès és lleugerament major com més joves són les persones, però només es desmarca de la mitjana de forma clara el grup major de 65 anys. Segons llocs de naixement, es repeteix el patró observat anteriorment: les persones nascudes a la resta de l'Estat expressen el menor interès, les persones nascudes a Catalunya mostren un interès mitjà i les persones nascudes fora de l'estat un interès especial. Per nivell d'estudis, de nou es produeixen diferències especialment a partir de la secundària post-obligatòria. Les persones amb fills mostren un interès lleugerament superior.

Series o pel·lícules online o descarregades

Taula 12. Grau d'interès en veure series o pel·lícules online o descarregades segons diferents variables

Sexe		Edat		Lloc de naixement		Nivell d'estudis		Fills	
Home	6,73	16 a 29	6,55	CAT	6,54	Primària o sense estudis	4,70	Sense fills	6,19
Dona	6,13	30 a 44	7,13	Resta Estat	5,64	Secundària obligatòria	6,23	Amb fills	6,67
		45 a 64	6,64	Fora Estat	7,70	Secundària post-oblig.	6,17		
		65 i més	5,13			Secundària professional	6,16		
						Universitària	6,90		

Els homes mostren de nou un interès major en aquest tipus d'activitat vinculat al consum online, i també destaca de nou l'interès especial del grup de 30 a 44 anys i el baix interès de les persones majors de 65 anys. De nou es repeteix el patró segons lloc de naixement: nascudes a la resta de l'Estat un interès baix i nascudes a Catalunya un interès superior, però no tant com el de les persones nascudes fora de l'Estat (cal recordar que la mostra és petita en aquest cas, però les dades expressen una tendència clara). Segons nivell d'estudis, despunta especialment l'interès de les persones amb estudis universitaris en la realització d'aquesta pràctica. Així mateix, les persones amb fills tenen un interès superior que les sense fills.

Concerts

Taula 13. Grau d'interès en assistir a concerts segons diferents variables

Sexe		Edat		Lloc de naixement		Nivell d'estudis		Fills	
Home	6,19	16 a 29	6,07	CAT	6,31	Primària o sense estudis	5,17	Sense fills	6,03
Dona	6,15	30 a 44	6,42	Resta Estat	5,51	Secundària obligatòria	5,43	Amb fills	6,32
		45 a 64	6,68	Fora Estat	6,9	Secundària post-oblig.	6,21		
		65 i més	5,11			Secundària professional	7,29		
						Universitària	6,44		

L'interès en l'assistència a concerts no mostra diferències segons sexe. Per edats, els menys interessats són de nou les persones majors de 65 anys, i les persones menors de 30 anys també mostren un interès baix. El major interès segons edat és pel grup de 45 a 64 anys. Segons lloc de naixement de nou es ressenya el patró anterior, amb un menor interès de les persones nascudes a la resta de l'Estat. Segons nivell d'estudis de nou s'observen diferències rellevants entre aquells que tenen un nivell superior a la secundària post-obligatòria i els que tenen un nivell inferior, i destaquen especialment els que tenen educació secundària professional. Les persones amb fills, finalment, mostren de nou un major interès.

Exposicions, galeries d'arts, museus i espais patrimonials

Taula 14. Grau d'interès en assistir a exposicions, galeries d'art, museus o espais patrimonials segons diferents variables

Sexe		Edat		Lloc de naixement		Nivell d'estudis		Fills	
Homes	6,09	16 a 29	6,54	CAT	6,13	Primària o sense estudis	5,09	Sense fills	6,14
Dones	6,2	30 a 44	5,6	Resta Estat	6,1	Secundària obligatòria	6,29	Amb fills	6,15
		45 a 64	6,52			Secundària post-oblig.	6,48		
		65 i més	5,81	Fora Estat	6,9	Secundària professional	6,56		
						Universitària	5,99		

En relació a la visita d'exposicions, galeries, museus i espais patrimonials, de nou s'observa, com en l'assistència al teatre, un major interès de les dones respecte als homes. Per edat també varia el patró segons el qual el major interès es dona per les edats centrals, i destaquen especialment tant el grup més jove de 16 a 29 anys com el de 45 a 64. També segons lloc de naixement desapareixen en aquest cas les diferències entre persones nascudes a Catalunya i les persones nascudes a la resta de l'Estat, però es manté l'interès especial de les persones nascudes fora de l'Estat. Segons nivell d'estudis, es destacable que un major interès de les persones amb diferents nivells d'estudis secundaris (especialment post-obligatori i professional) respecte els universitaris, que mostren un menor interès. Finalment, en aquest cas no hi ha diferències entre tenir o no fills.

Biblioteca

Taula 15. Grau d'interès en assistir a la biblioteca segons diferents variables

Sexe		Edat		Lloc de naixement		Nivell d'estudis		Fills	
Homes	4,97	16 a 29	5,41	CAT	5,3	Primària o sense estudis	3,09	Sense fills	3,78
Dones	5,3	30 a 44	5,4	Resta Estat	4,24	Secundària obligatòria	4,79	Amb fills	5,11
		45 a 64	5,34			Secundària post-oblig.	4,93		
		65 i més	4,27	Fora Estat	6,4	Secundària professional	4,51		
						Universitària	5,89		

L'assistència a la biblioteca genera més interès entre dones que entre homes, i segons edat les diferències només són ressenyables per apuntar de nou les majors dificultats del grup de més de 65 anys. Segons lloc de naixement de nou sorgeix el patró segons el qual les persones nascudes a Catalunya tenen major interès que les persones nascudes a la resta de l'Estat, i un interès especial de les de fora de l'Estat. Segons nivell d'estudis de nou es marca una diferència clara respecte els que tenen un nivell menor i, especialment, els que

tenen estudis universitaris respecte tota la resta. La diferència més clara, finalment, s'observa en relació al fet de tenir fills, amb un interès molt superior entre els qui en tenen.

Activitats artístiques amateurs

Taula 16. Grau d'interès en realitzar activitats artístiques amateurs o en primera persona segons diferents variables

Sexe		Edat		Lloc de naixement		Nivell d'estudis		Fills	
Homes	4,37	16 a 29	4,92	CAT	4,87	Primària o sense estudis	3,83	Sense fills	4,58
Dones	5,03	30 a 44	4,91	Resta Estat	3,94	Secundària obligatòria	3,84	Amb fills	4,88
		45 a 64	5,21	Fora Estat	5,9	Secundària post-oblig.	4,6		
		65 i més	3,55			Secundària professional	5,63		
						Universitària	5,19		

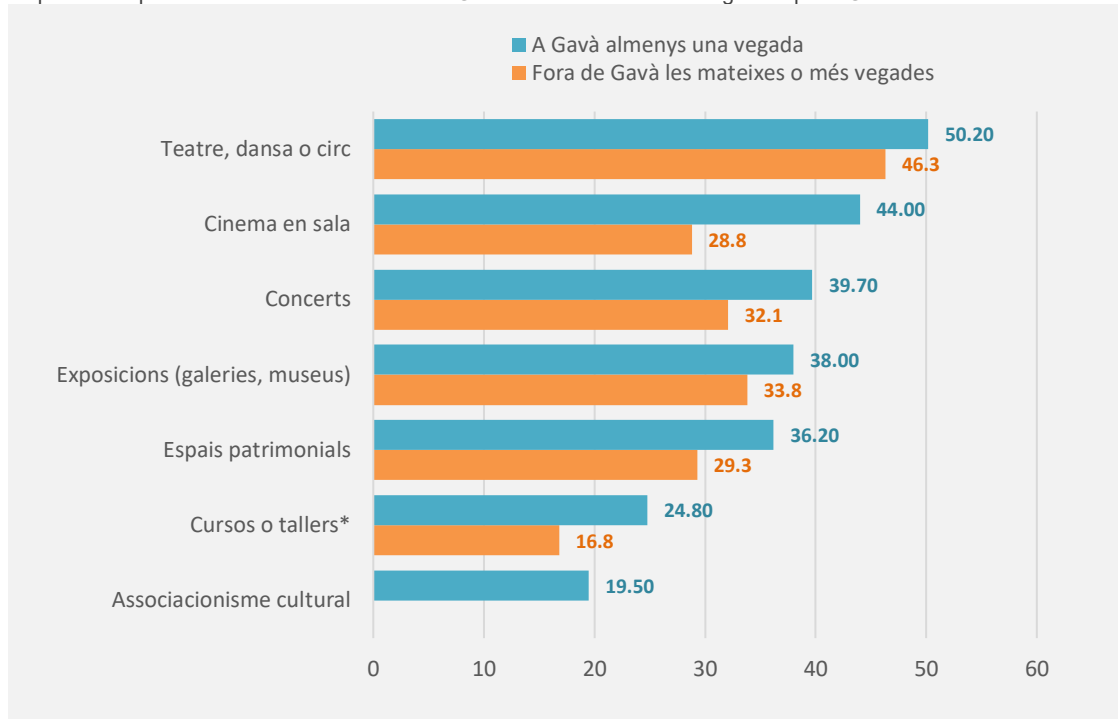
L'interès en la realització de pràctiques artístiques amateurs (tocar un instrument, fer teatre, dibuixar, fer manualitats, ballar, cantar...) genera un interès més marcat entre les dones i entre les persones de 45 a 64 anys. De nou, també genera més interès entre les persones nascudes a Catalunya que entre les persones nascudes a la resta de l'Estat (amb un interès especial de les persones nascudes fora de l'Estat). Segons nivell d'estudis, l'interès creix conforme creix aquest nivell fins a l'educació secundària professional, però el màxim interès és per aquest últim grup i no pel de persones d'estudis universitaris. Finalment, l'interès és relativament major entre les persones amb fills.

Nivell d'assistència i de realització d'activitats culturals

L'activitat cultural que més es realitza a Gavà, arribant al 50,2% de la població que almenys ho ha fet un cop en el darrer any, és l'assistència a espectacles de teatre, dansa o circ. En relació a la resta d'activitats, les realitzen menys de la meitat de la ciutadania i es distingeixen tres blocs:

- Després de les arts escèniques, l'assistència al cinema suma fins a un 44% de persones que almenys han realitzat l'activitat un cop a Gavà.
- L'assistència a concerts, exposicions i espais patrimonials segueixen en les següents posicions, aglutinant entre el 36% i el 40% de persones.
- Finalment, les activitats de participació cultural activa tals com l'assistència a cursos i tallers i la participació en associacions culturals s'ubica en les darreres posicions, evidenciant que es tracta d'un tipus de participació cultural que exigeix un major temps d'interès i major dedicació, compromís i esforç; i queda d'aquesta manera reduït a un grup més petit de població.

Gràfic 5. Percentatge de persones que han realitzat l'activitat almenys una vegada a Gavà en l'últim any i percentatge de persones que han realitzat l'activitat fora de Gavà les mateixes o més vegades que a Gavà.



*En relació a la realització de cursos i tallers, les opcions de resposta són únicament Sí/No

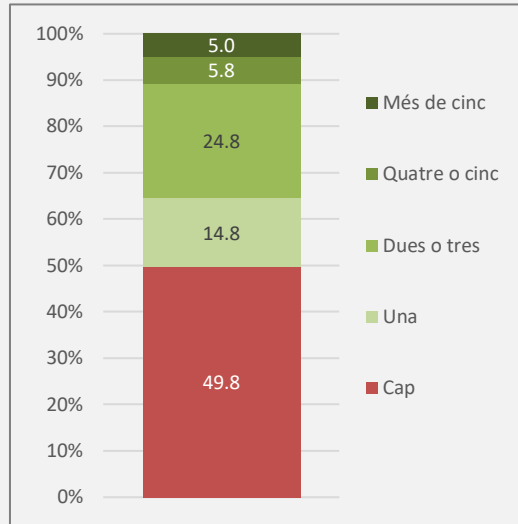
La proporció de persones que realitzen aquestes activitats les mateixes o més vegades fora de Gavà que a dintre és elevada, tot i que sempre inferior a la proporció de persones que realitzen l'activitat a Gavà almenys una vegada.

La millor relació entre assistents a Gavà i fora de Gavà es troba en l'assistència al cinema, a concerts i a cursos o tallers. L'assistència a espectacles d'arts escèniques és la que més mobilitat genera cap a l'exterior, i alhora és una de les activitats que més es realitza també a l'interior. Cal recordar que és una de les activitats que més interessa genera entre la ciutadania de Gavà.

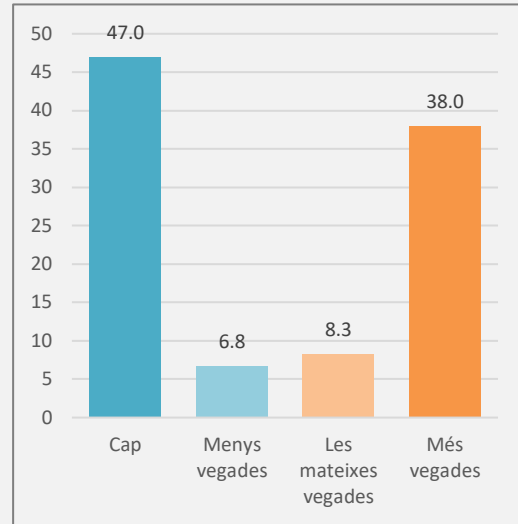
A continuació s'exposa el detall de resultats per a cadascuna de les pràctiques:

Teatre, dansa o circ

Gràfic 6. Vegades que ha realitzat l'activitat a Gavà (%)

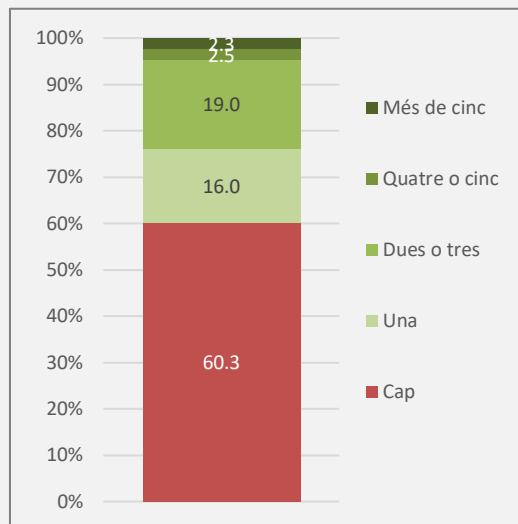


Gràfic 7. Vegades que ha realitzat l'activitat fora de Gavà (%)

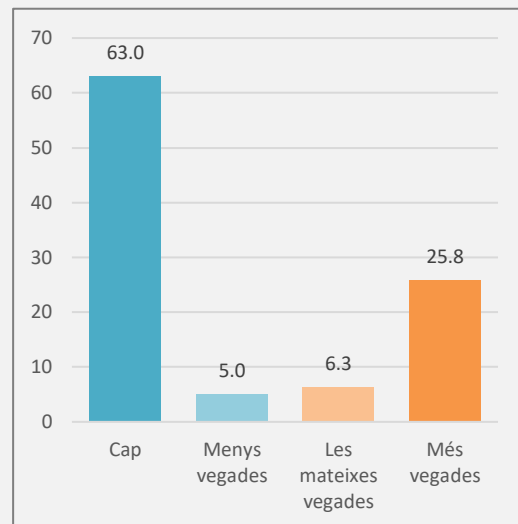


Concerts

Gràfic 8. Vegades que ha realitzat l'activitat a Gavà (%)

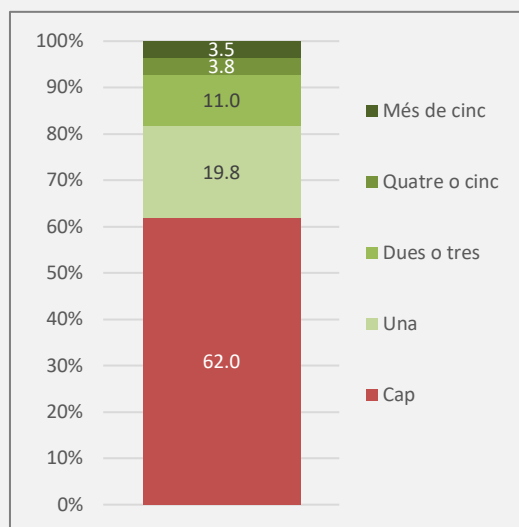


Gràfic 9. Vegades que ha realitzat l'activitat fora de Gavà (%)

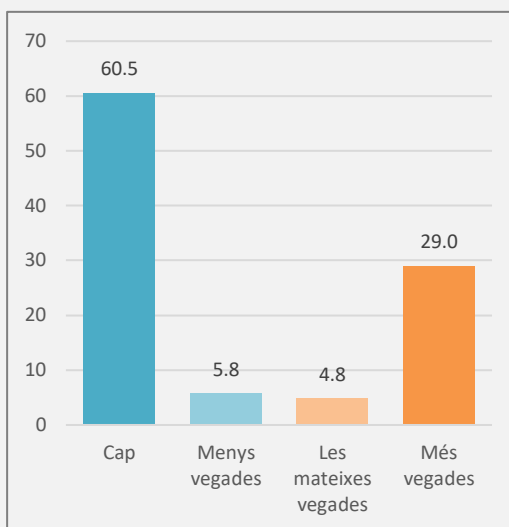


Exposicions (galeries, museus)

Gràfic 10. Vegades que ha realitzat l'activitat a Gavà (%)

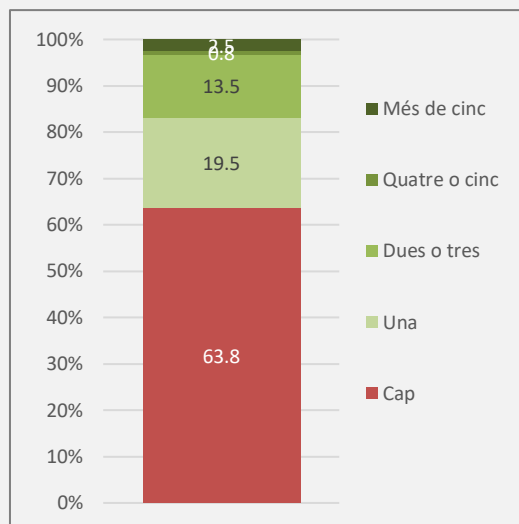


Gràfic 11. Vegades que ha realitzat l'activitat fora de Gavà (%)

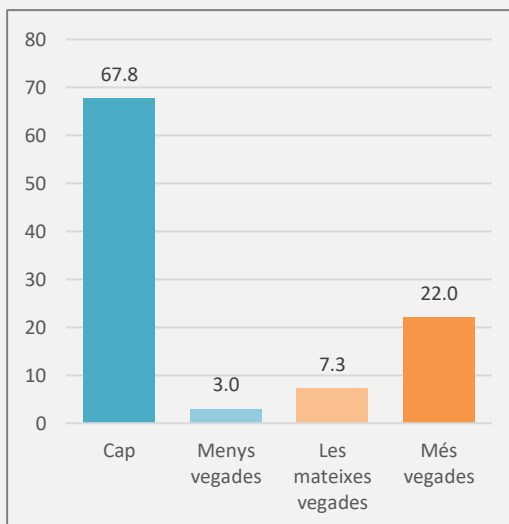


Espais patrimonials

Gràfic 12. Vegades que ha realitzat l'activitat a Gavà (%)

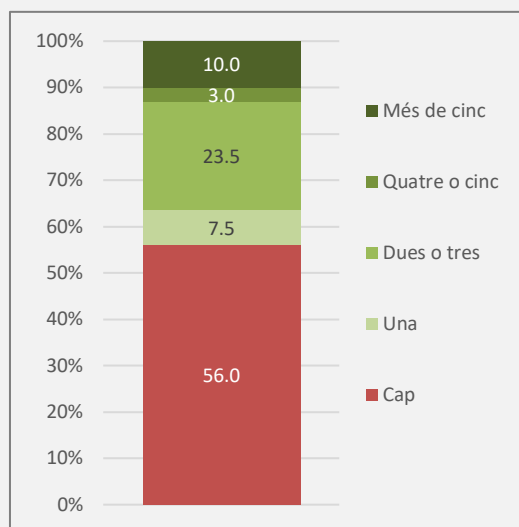


Gràfic 13. Vegades que ha realitzat l'activitat fora de Gavà (%)

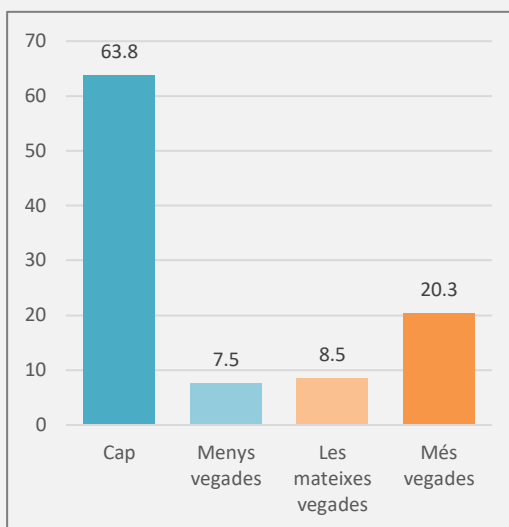


Cinema en sala

Gràfic 14. Vegades que ha realitzat l'activitat a Gavà (%)

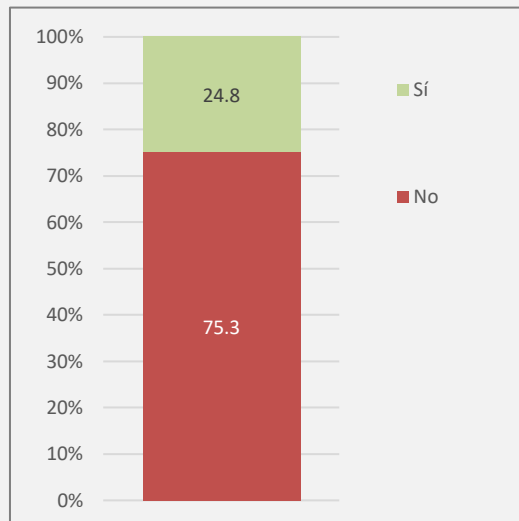


Gràfic 15. Vegades que ha realitzat l'activitat fora de Gavà (%)

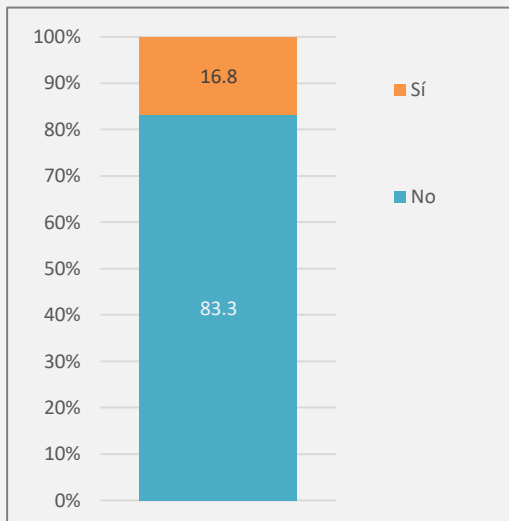


Cursos o tallers en equipaments municipals o escoles de formació artística

Gràfic 16. Ha realitzat l'activitat a Gavà (%)

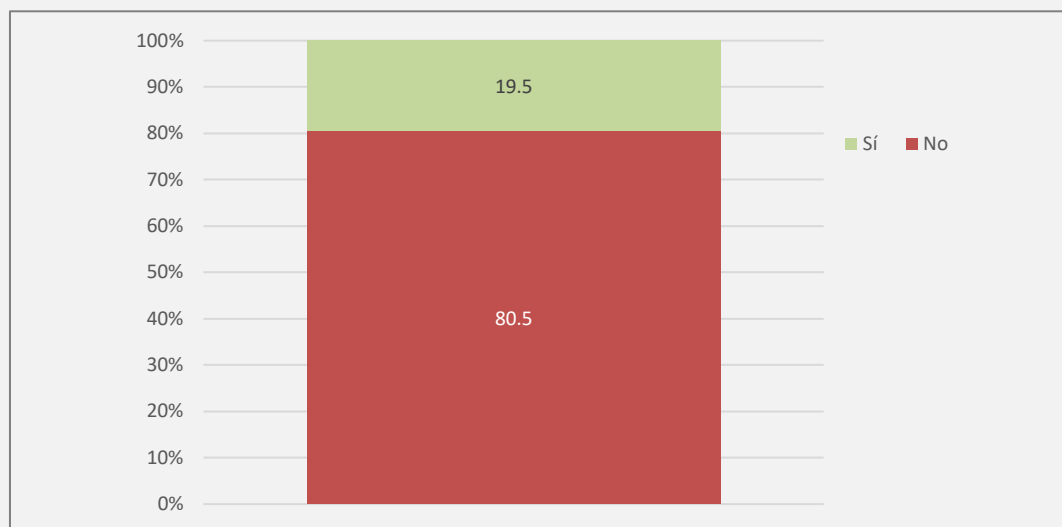


Gràfic 17. Ha realitzat l'activitat fora de Gavà (%)



Associacionisme cultural

Gràfic 18. Realitza l'activitat (%)



Valoració de l'oferta cultural

En global, en una escala del 0, molt malament, al 10, molt bé, la ciutadania valora l'oferta cultural en un 6,57, que equivaldria a un aprovat alt, però sota per les qualificacions de notable i excel·lent.

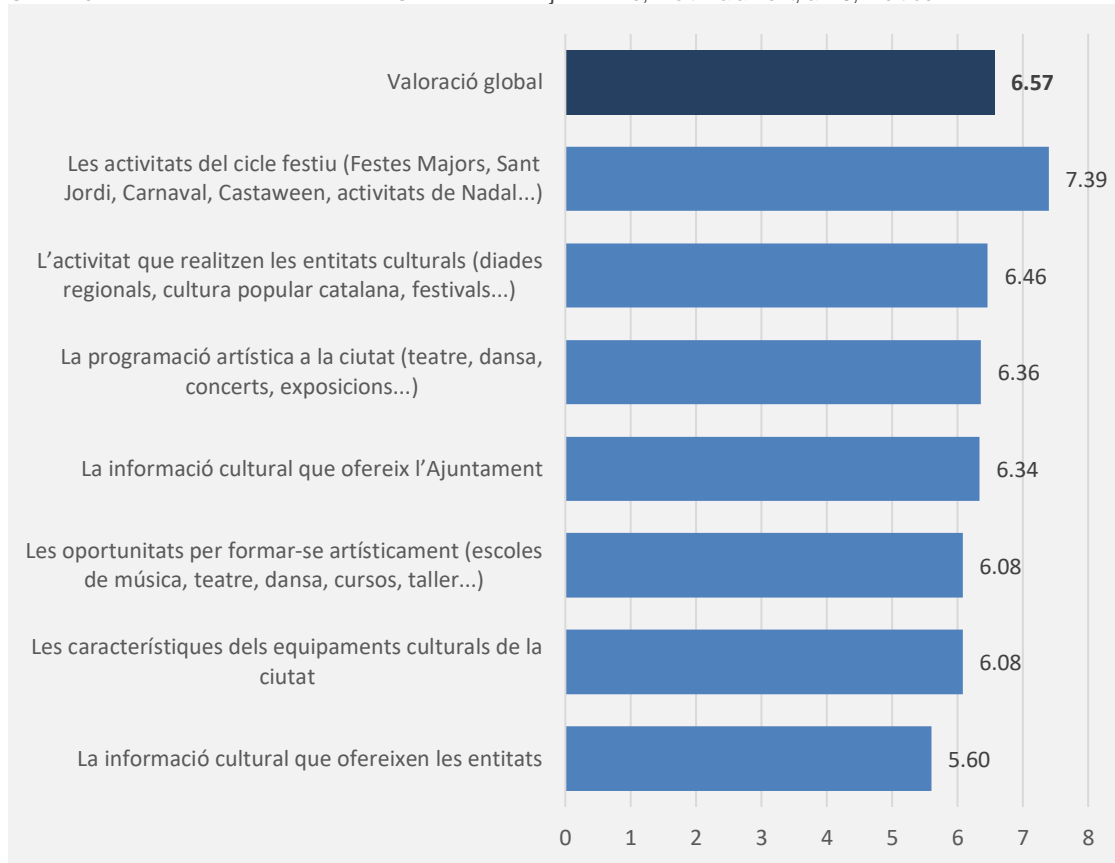
L'únic ítem amb una qualificació de notable per sobre del 7 és el relatiu a les activitats del cicle festiu, amb un 7,39.

L'activitat que generen les entitats culturals és el següent ítem millor valorat, ja amb un inferior 6,46, amb una valoració similar a la programació artística de la ciutat en concepte d'arts en viu, exposicions, etcètera (6,36).

La informació cultural que ofereix l'Ajuntament és valorada de forma més positiva que la que ofereixen les entitats, obtenint una valoració del 6,34 en comparació a un 5,6 per part de les entitats.

Les oportunitats per formar-se artísticament a la ciutat, així com les característiques dels equipaments culturals de la ciutat, se situen tots dos amb una puntuació de 6,08, per la part final de la classificació.

Gràfic 19. Valoració de l'oferta cultural a Gavà en una mitjana del 0, molt malament, al 10, molt bé



Factors que afecten la participació cultural

Hi ha un factor que obté una puntuació destacada en l'afectació a la participació cultural, que és la informació que es té de l'activitat cultural existent.

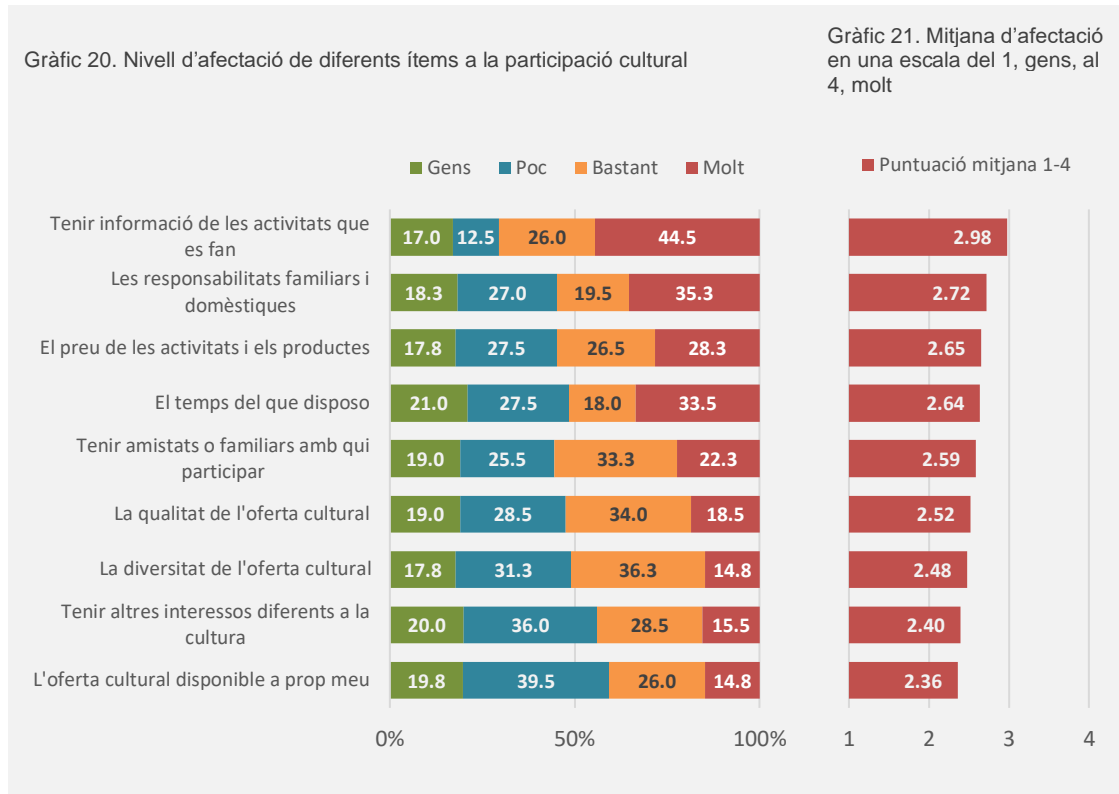
El temps i les responsabilitats familiars també es situen com dos factors cabdals, amb percentatges del 35,3% i del 33,5% respectivament de persones que valoren l'afectació com a molt elevada (pes clarament major de la categoria "molt").

El preu de les activitats i els productes també es valora com un aspecte rellevant, tot i que en un grau relativament menor (una proporció de persones més igualada que creuen que l'afectació és "poca", "bastanta" i "molt").

Tenir amistats o familiars amb qui participar, que és un element de caire social, es situa en un punt mig, amb un 22,3% de persones que diu que l'afectació és molta i un 33,3% de persones que diu que és bastanta.

Aspectes relacionats amb l'oferta com ara la qualitat i la diversitat obtenen proporcions importants de persones que creuen que és bastanta (34% i 36,3% respectivament), però no molta (aquesta categoria obté la proporció més baixa). La disponibilitat d'aquesta oferta en l'entorn proper, però, es valora com l'ítem amb menys afectació. Així mateix, els interessos

diferents a la cultura són importants per una proporció important de la població però inferior a la meitat (les categories de bastanta i molta afectació sumen un 44%).



Els resultats posen de manifest la multidimensionalitat dels factors que afecten la participació, amb un paper rellevant de la informació i la comunicació de l'activitat cultural, en primer lloc, i de les dificultats de conciliació per l'altre (responsabilitats familiars i domèstiques i temps disponible per a la cultura).

Crèdits

El *Pla d'Acció Cultural de Gavà. Horitzó 2030* és una iniciativa de la Regidoria de Cultura de l'Ajuntament de Gavà que compta amb el suport del Centre d'Estudis i Recursos Culturals de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona. El seu desenvolupament ha tingut lloc entre l'octubre de 2021 i l'octubre de 2022.

Ha participat en l'elaboració d'aquest document:

Ajuntament de Gavà

Gemma Badia, Alcaldessa de Gavà.

Ester Zamorano, Tinenta d'alcalde de l'Àmbit de Benestar, Educació i Cultura.

José Manuel Vara, regidor delegat de gestió interna i serveis generals

Alex Ballester, Assessor de serveis d'alcalde i comunicació

Carme Esquirol, Assessora dels serveis de benestar i acció social

Angèlica Sánchez, Cap del Departament de Cultura

Marta Sorribas, tècnica de Cultura

Elisenda Ramoneda, tècnica de Cultura

Diputació de Barcelona. Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC)

Coordinació metodològica, suport tècnic i de continguts.

Laia Gargallo, Cap d'oficina

Aina Roig, Cap de secció tècnica

Eugènia Argimon, tècnica programa d'assessorament

Rosa Ma. Mondéjar, tècnica de cultura

Amb la col·laboració dels serveis tècnics de l'Oficina de Difusió Artística (ODA), de l'Oficina de Patrimoni Cultural (OPC) i de la Gerència de Serveis de Biblioteques.

Coordinació i redacció:

ICC Consultors Culturals

Xavier Fina, direcció

Xavier Guijarro, coordinació i suport tècnic

Júlia Marcè, suport tècnic

Agraïm a tot el personal tècnic de l'Ajuntament, entitats i ciutadania que han participat al llarg del procés a través d'entrevistes, grups de treball i a la jornada participativa:

Adrià Perea	Jaume Amigó	Noemí Casado
Ana García	Jesús Fernández	Olga Martínez
Antoni Monclús	Jesús Mas	Patri Gorgas
Antonio Perea	Joan Albert de la Peña	Pep Bosch
Aura Bucur	Joan Cantón	Pepi Rayuela
Benet Solina	Joan Martí	Pepi Sánchez
Carles Artola	Josefina Pérez	Plácida Ivars
Carlos García	Josep Soler	Puri Ivers
Cristina Rodríguez	Laura Barrufet	Ramon Llonch
David Rabadà	Luisa Vázquez	Raul Grabau
Dori Sanz	Martí Soler	Raúl Puga
Dúnia Enseñat	Merche Martin	Roser Navarro
Esther Torres	Miguel Fargas	Segundo Rodríguez
Gemma Morales	Mireia Forasté	Sergio Bernés
Gerard Jornet	Mudith Grau	Virginia Vargas
Isabel Pugès	Neus Pino	

La Diputació de Barcelona es caracteritza per la seva naturalesa local, de suport i cooperació amb els municipis. Per aconseguir aquests objectius ha desenvolupat un model estrictament municipalista, que té el seu referent en l'establiment de xarxes de gestió amb els ajuntaments, als quals aporta mitjans tècnics, coneixement i experiència; assessorament, recursos econòmics i suport a la gestió dels serveis municipals.

En el marc de l'assistència i la cooperació, l'Àrea de Cultura té com a objectiu donar suport tècnic i aportar visions territorials als municipis a l'hora de definir i aplicar les polítiques culturals. El Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC) és el servei encarregat de l'assessorament cultural als ajuntaments en el moment d'establir, a mitjà i llarg termini, nous processos de dinamització i transformació cultural, socials i econòmics al territori.

Els plans d'acció cultural (PAC) són instruments per promoure la reflexió, el debat i el desenvolupament d'estratègies i propostes per a l'acció cultural local. És un procés liderat pels ajuntaments, basat en les aportacions tècniques i la participació ciutadana.

Durant tot el procés es treballen els eixos de les actuacions futures en matèria d'acció cultural local. Així, les propostes s'orienten a reforçar el paper estratègic de les polítiques culturals, la cohesió social, la interculturalitat, la identitat, la transversalitat i el foment del treball en xarxa amb municipis propers.



**Diputació
Barcelona**

Àrea de Cultura

Oficina d'Estudis i Recursos Culturals

Diputació de Barcelona

Montalegre, 7

08001 Barcelona

o.estudisrc@diba.cat

www.diba.cat