



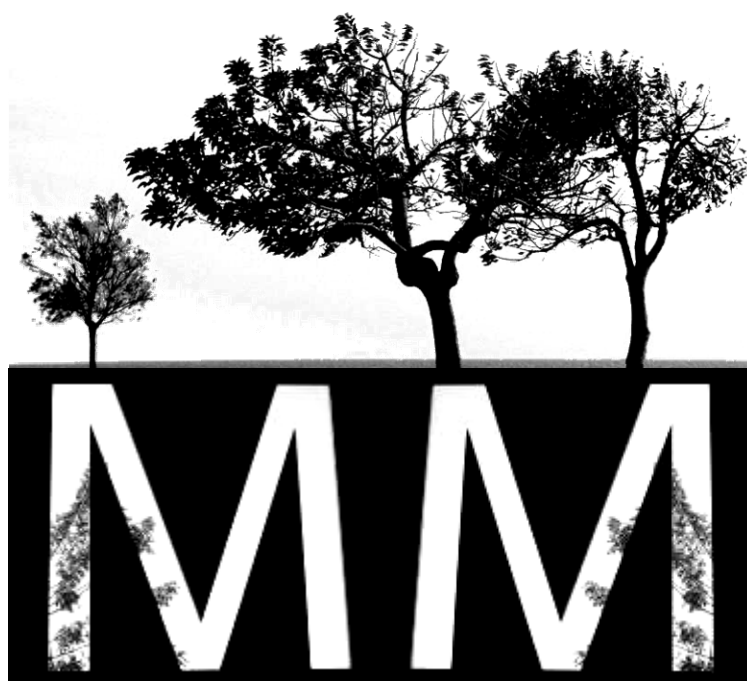
Diputació  
Barcelona

# Pla d'acció cultural de Malgrat de Mar



Ajuntament de  
Malgrat de Mar

# PLA D'ACCIÓ CULTURAL DE MALGRAT DE MAR



Vista la proposta de la regidoria de Cultura, de data 17 de febrer de 2010, el Ple de l'Ajuntament de Malgrat de Mar, celebrat el 4 de març de 2010, amb l'assentiment dels disset membres presents acorda aprovar el Pla d'Acció Cultural de Malgrat de Mar, realitzat amb el suport del Centre d'Estudis i recursos Culturals de la Diputació de Barcelona.

El Pla d'Acció Cultural neix de la necessitat de considerar i reforçar el paper estratègic de la cultura en el desenvolupament del municipi. És un instrument per a la reflexió, que intenta propiciar el debat i apunta els eixos estratègics i propostes d'actuació en l'àmbit de la política cultural de Malgrat de Mar5.

L'Ajuntament ha impulsat aquest procés demanant el suport i assessorament del Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC) de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona, comptant amb la participació dels diferents agents culturals del municipi. És tracta d'un document de caràcter tècnic que té per objectiu ordenar i posar en valor els recursos culturals existents, així com marcar les línies de treball que han d'orientar la política cultural de Malgrat de Mar a mig i llarg termini, fomentant la corresponsabilitat entre els diferents sectors i agents culturals del municipi.

Març 2010

## Índex

PRESENTACIÓ	5
INTRODUCCIÓ I METODOLOGIA	6
DIAGNÒSTIC	7
1. El context	7
1.1. Breu història de Malgrat de Mar	7
1.2. Estructura funcional del territori	8
1.3. Característiques de la població	10
1.4. Percepcions sobre la població	17
2. La cultura	19
2.1. El model cultural	19
2.1.1. Els agermanaments	20
2.1.2. Turisme i cultura	21
2.2.3. Comunicació i cultura	22
2.2. Els agents	22
2.2.1. L'Ajuntament	22
2.2.2. Les entitats	23
2.2.3. El sector privat	29
2.2.4. Les relacions entre els agent	29
2.3. Els equipaments	31
2.3.1. Els espais de la Regidoria de Cultura	32
2.3.2. Altres espais utilitzats per la Regidoria de Cultura	42
2.3.3. Espais privats d'ús cultural	44
2.3.4. Projectes d'equipaments	46
2.4. Les dinàmiques culturals	52
2.4.1. Cultura tradicional i popular	52
2.4.2. Foment de la lectura	52
2.4.3. Patrimoni i memòria	53
2.4.4. Audiovisual i arts visuals i plàstiques	55
2.4.5. Música i arts escèniques	55
2.4.6. Formació i creació	56
2.4.7. Difusió i indicadors culturals	56
2.4.8. Els públics de la cultura	60
3. DAFO	61
PLA D'ACCIÓ	63
Àmbit 1 Cohesió, identitat i singularitat	65
Eix 1.1. Els joves, un nou públic potencial	66
Eix 1.2. Els nouvinguts, ciutadania culturalment activa	67
Eix 1.3. El patrimoni, sentiment d'identitat compartida	68
Eix 1.4. El repte de l'equilibri territorial	70
Àmbit 2 Cultura de qualitat	71
Eix 2.1. Els equipaments culturals	72
Eix.2.2. Un nou impuls a la programació cultural estable	73
Eix 2.3. Formació artística i creativitat: el foment de la creació	74
Eix 2.4. Les sinèrgies entre turisme i cultura	76
Àmbit 3 Agents culturals	74

Eix 3.1. La Regidoria de Cultura, un agent clau	85
Eix 3.2. La comunicació, una eina imprescindible per la cultura	80
Eix 3.3. L'establiment de ponts entre els agents	81
Eix 3.4. El suport a les entitats	82
CRÈDITS	85

## PRESENTACIÓ

El Pla d'Acció Cultural de Malgrat de Mar neix de la necessitat de considerar i reforçar el paper estratègic de la cultura en el desenvolupament del municipi. És un instrument per a la reflexió, que intenta propiciar el debat i apunta el eixos estratègics i propostes d'actuació en l'àmbit de la política cultural de Malgrat de Mar..

L'Ajuntament ha impulsat aquest procés demanant el suport i assessorament del Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC) de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona i amb la participació dels diferents agents culturals del municipi. És, per tant, un document de caràcter tècnic que té per objectiu ordenar i posar en valor els recursos culturals existents, així com marcar les línies de treball que han d'orientar la política cultural de Malgrat de Mar a mig i llarg termini, fomentant la corresponsabilitat entre els diferents sectors i agents culturals del municipi.

Sobre la base d'una anàlisi de la situació actual i els recursos existents, recollits en el diagnòstic, el document planteja les fortaleses, debilitats, amenaces i oportunitats.

Tenim per davant reptes importants per resoldre les aspiracions manifestades. La cultura pot i ha de ser un eix estratègic en la construcció del model societat, de convivència i creixement personal i comunitari dels malgratencs, així com també ha de ser considerada en el desenvolupament econòmic del municipi. És per això que el Pla d'Acció s'estructura segons tres àmbits: " Cohesió social, identitat i singularitat", Cultura de qualitat" "Agents culturals".

Volem que aquest Pla d'Acció Cultura sia un punt de trobada entre els diferents agents culturals. Un punt de sortida per establir noves relacions de corresponsabilitat, que contribueixi a posar en valor el que tenim i que sigui un instrument compartit al servei de Malgrat de Mar en què cadascú, des del seu àmbit, hi tingui el seu nivell de compromís.

M. Carmen Aubanell Serra  
Regidora de Cultura  
Ajuntament de Malgrat de Mar

## INTRODUCCIÓ I METODOLOGIA

Aquest document, de caràcter tècnic, té com a objectiu ordenar els recursos culturals existents a Malgrat de Mar així com marcar les línies de treball que han d'orientar la política cultural del municipi a mitjà i llarg termini.

Per realitzar aquest document s'han utilitzat tant tècniques d'investigació de caràcter qualitatiu com quantitatiu:

- **Documentació:** tractament i estudi de la documentació de base, formada per les dades estadístiques de caràcter demogràfic i socio-econòmic de Malgrat de Mar i d'una sèrie de municipis de referència, per tal de fer més rica la valoració.
- **Bibliografia:** investigació d'una part de la bibliografia existent pel que fa a temes històrics, territorials i culturals per tal de descriure el context de Malgrat de Mar.
- **Visita d'equipaments:** treball de camp sobre els equipaments culturals a partir de visites comentades amb la Regidora i la Tècnica de Cultura de Malgrat de Mar.
- **Entrevistes:** realització d'entrevistes individualitzades als regidors de l'oposició el dia 29 de setembre de 2008, així com entrevistes individualitzades a persones vinculades al món de la cultura (tècnics, membres d'entitats formals o informals, ciutadania...) els dies 5 i 10 de novembre de 2008 per tal d'obtenir una visió global i polièdrica sobre la cultura a Malgrat de Mar.
- **Seminaris:** realització de seminaris interns i externs, basats en metodologies participatives, amb l'Equip de Govern, tècnics de cultura i altres àrees de l'Ajuntament, així com amb entitats els dies 20 de setembre, 25 de setembre i 8 d'octubre de 2008 respectivament.

El conjunt del treball s'ha desenvolupat entre maig de 2008 i desembre de 2009.

# DIAGNÒSTIC

## 1. El context

La vila de Malgrat de Mar es troba situada a l'extrem nord de la província de Barcelona, just entre la part més meridional de la Costa Brava i la part més septentrional de la costa del Maresme. Malgrat de Mar té una façana marítima formada per platges de quasi 5 km de longitud. Limita amb Blanes a l'est, Palafolls al nord, Santa Susanna a l'oest i la Mar Mediterrània al sud.

Les tres grans unitats geomorfològiques del municipi estan constituïdes per unes estribacions del Montnegre, en concret la serra de Miralles conformada per diferents turons, pel Pla de Pineda i per l'hemidelta dret de La Tordera, conegut com a Pla de Grau. Cadascuna d'aquestes unitats geomorfològiques experimenta funcionaments ecosistèmics prou diferenciats que són la base de la gran riquesa paisatgística del municipi.

La configuració territorial de la vila, limitada pel Montnegre i oberta per les planes al·luvials i el delta de La Tordera, ha propiciat l'existència d'unes bones xarxes de comunicació tant orientades a Barcelona com a les comarques gironines, alhora que s'ha establert una sòlida xarxa de relacions socio-econòmiques entre els municipis de la part baixa de la conca de La Tordera, veritable eix vertebrador d'aquest territori.

### 1.1. Breu història de Malgrat de Mar

Segons Fabio Valbonesi<sup>1</sup>, els primers rastres de poblament de Malgrat de Mar daten de l'època romana. No obstant, el naixement de la vila, llavors anomenada Vilanova de Palafolls, data del segle XIV amb la promulgació de la Carta de Poblament pel Senyor de Palafolls. En dit document s'atorguen "franquícies i llibertats" per tal d'afavorir el poblament al voltant de la torre de guaita, actual torre del Castell. La població va viure de l'activitat agrícola i marítima bàsicament fins les darreries del segle XIX i principis del segle XX.

L'activitat industrial, representada essencialment per fàbriques familiars del ram del tèxtil, es va desenvolupar molt lentament. L'arribada del transport ferroviari va contribuir al seu desenvolupament en detriment de les activitats tradicionals lligades al comerç marítim i l'agricultura. El desenvolupament industrial va comportar el creixement de la vila, com ho demostra el cas paradigmàtic de les mines de Can Palomeres. Hi ha indicis que s'hi havien realitzat treballs miners a l'època antiga, però la seva explotació industrial té lloc al llarg del segle XIX, la seva curta reobertura de 1911 a 1914 va significar l'arribada de miners provinents de Múrcia i l'eixamplament de la urbanització de Malgrat cap a la zona alta limitant amb la riera.

---

<sup>1</sup> VALBONESI PRIETO, Fabio. *Malgrat de Mar 1975-2002. Creixement urbà dins la regió metropolitana de Barcelona*. Ajuntament de Malgrat de Mar, Regidoria d'Edicions Municipals: Argenton, 2005.



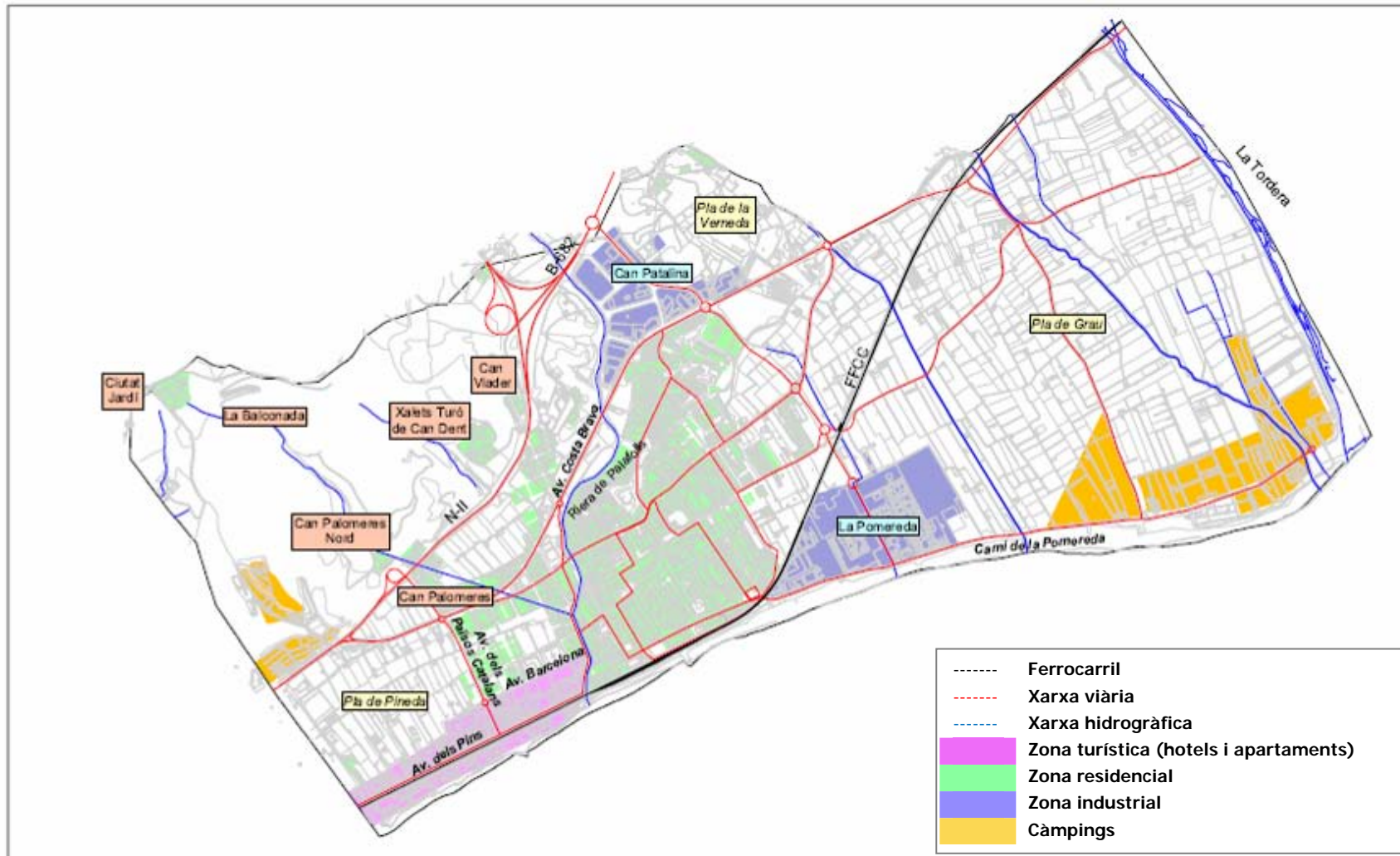
El creixement econòmic i urbà de Malgrat es va veure truncat per la Guerra Civil espanyola. A partir de la dècada dels 50 del segle XX, les indústries tèxtils es recuperen i el teixit industrial es diversifica amb l'arribada de multinacionals químiques. Els anys 60 suposen per Malgrat, la construcció d'hotels i càmpings. El ressorgiment de l'activitat industrial així com el turisme es troben en l'origen d'una segona onada migratòria, principalment d'origen andalús, que arriba a Malgrat per a treballar-hi. Els hotels es construeixen fonamentalment a l'altre cantó de la riera, establint així una clara separació entre la vila tradicional i la vila turística, sobretot tenint en compte la manca d'infraestructures com ponts per creuar la riera. El creixement de la vila es fa a expenses de grans dèficits urbanístics, que afecten sobretot però no només als nous barris de La Verneda i Can Viader, a l'altre costat de la Nacional II.

## **1.2. Estructura funcional del territori**

Malgrat de Mar té 17.822 habitants, segons les dades de l'IDESCAT de l'any 2007, i 8,82 km<sup>2</sup> d'extensió. Destaca per l'especialització funcional del territori. En efecte, ni l'activitat industrial ni l'activitat turística no s'han superposat a la vila tradicional (veure mapa 1):

- A la zona costanera de llevant es situen els càmpings, mentre que a la zona costanera de ponent es situa el parc hotelier. Aquestes zones queden quasi desertes fora de la temporada estival.
- Així mateix, les dues zones industrials: Can Patalina al nord i la Pomereda al sud, aïllades del nucli urbà, no interfereixen amb altres usos del territori.
- Al Pla de Grau i en menor mesura al Pla de Pineda es concentra el que resta de l'activitat agrícola de Malgrat de Mar.

Mapa 1. Estructura territorial i toponímia de Malgrat de Mar



Font: Plànol realitzat per INNOVA eines de gestió ambiental SCCL l'any 2002 per la Memòria ambiental de la revisió del Pla d'Ordenació Urbanística de Malgrat de Mar.

El municipi de Malgrat de Mar es caracteritza per ser un municipi compacte, tot i que existeixen algunes zones residencials aïllades (Can Viader, Xalets de Can Dent, Ciutat Jardí). Les distàncies entre zones urbanitzades són generalment curtes, això fa que s'utilitzi molt la bici. Hi ha un bus privat amb una freqüència massa llarga que s'escurça a l'estiu que no resol les dificultats de mobilitat interurbana de certs sectors de la població.

En efecte, tot i tractar-se d'una vila majoritàriament plana, el barri del Castell té una acusada topografia, que en fa una àrea diferenciada de la resta del municipi. Pels seus dèficits urbanístics, entre els que destaquen les dificultats en l'accessibilitat i els habitatges d'autoconstrucció, el comerç hi està poc desenvolupat. Actualment, hi ha un projecte de centre cívic al barri del Castell, en el marc de la Llei de Barris, al qual s'ha vinculat un projecte per comunicar el barri amb el centre per mitjà d'un ascensor inclinat.

Formalment, el municipi no està dividit en barris. No obstant, Malgrat centre es distingeix de la resta de zones del municipi. Per la "població de sempre", hi ha una percepció d'aquesta diferència entre el que és el Nucli Antic, és a dir des del carrer de les escoles fins a l'Església, i la resta. Però, avui dia, Malgrat és més que això. A mesura que s'ha anat creant noves zones urbanes, han sorgit associacions de veïns (Malgrat Nord, Malgrat Sud, Malgrat Llevant, Can Palomeres, La Verneda).

### 1.3. Característiques de la població

Malgrat de Mar ha experimentat aquets darrers anys un **creixement de població** molt important, comparable al dels anys 60. De l'any 1955 a 1975 quasi es dobla la població, assolint els 10.544 habitants. De 1975 a 1995, aquest increment es frena, amb un període de breu reducció de la població als anys 80. En la darrera dècada, la població de Malgrat de Mar també ha augmentat considerablement (veure taula 1).

**Taula 1. Evolució de la població en els darrers anys**

Malgrat de Mar	Població
2007	17.822
2006	17.531
2005	16.833
2004	16.162
2003	15.614
2002	14.933
2001	14.246
2000	13.686

Font: Elaboració pròpia a partir de l'IDESCAT (Institut d'Estadística de Catalunya)

Segons el Pla d'Ordenació Urbanística Municipal (POUM)<sup>2</sup>, de 1955 a 1970, la població de Malgrat de Mar es va incrementar un 20% en cada quinquenni, registrant-se un màxim creixement de 27% en el període 1960-1965. En el darrer quinquenni, entre el 2001 i el 2007, s'assoleix de nou un 25% de creixement, una xifra molt superior al creixement experimentat per la comarca del Maresme i de Catalunya en el mateix període (veure taula 3). Es tracta de creixements deguts més al guany de població derivats dels fenòmens migratoris que al creixement natural. Pel que fa a les **projeccions de població**, el POUM estableix dues hipòtesis de creixement, que estimen una població per l'any 2014 entre els 18.500 i els 20.500 habitants.

**Taula 2. Evolució comparativa de la població (1991-2007)**

	1991	1996	2001	2004	2005	2006	2007
Malgrat de Mar	11.565	12.707	14.246	16.162	16.883	17.531	17.822
Maresme	293.103 6.059.494	318.891 6.090.040	356.545	386.573 6.813.319	398.502	409.125	414.081
Catalunya			6.361.365		6.995.206	7.134.697	7.210.508

Font: Elaboració pròpia a partir de l'IDESCAT (Institut d'Estadística de Catalunya)

**Taula 3. Increment comparatiu de la població (%)**

	Incr. 91-96	Incr. 96-01	Incr. 01-07
Malgrat de Mar	9,87%	12,11%	25,10%
Maresme	8,80%	11,81%	16,14%
Catalunya	0,50%	4,46%	13,35%

Font: Elaboració pròpia a partir de l'IDESCAT (Institut d'Estadística de Catalunya)

Un fenomen important com a municipi eminentment turístic és la de la **població estacional**. La població Malgrat de Mar disposa de 10.852 places turístiques (entre l'oferta hotelera i de càmping), així com un 16,79% de segones residències<sup>3</sup>. De fet, segons l'IDESCAT, la població estacional fa augmentar un 30% la població total passant dels 15.614 habitants als 20.487 habitants durant tot l'any (veure taula 4). No obstant, cal destacar que la població estacional es sòl concentrar durant els mesos de juny a agost, fent que la població arribi a assolir els 40.000 habitants en aquests mesos.

**Taula 4. Població total i estacional en termes d'equivalència a temps complet anual (ETCA)**

Any	Població total	Població estacional ETCA	Població total ETCA
2003	15.614	4.873	20.487

Font: Elaboració pròpia a partir de l'IDESCAT (Institut d'Estadística de Catalunya)

<sup>2</sup> El POUM de Malgrat de Mar, aprovat el 2005, es pot consultar al següent web: [http://www.ajmalgrat.es/ajuntament/campanyes\\_projectes/poum/index\\_html](http://www.ajmalgrat.es/ajuntament/campanyes_projectes/poum/index_html)

<sup>3</sup> Pla de Dinamització del Turisme i el Comerç de Malgrat de Mar (PDTC) 2007-2010.

Malgrat de Mar està patint un progressiu **envelliment de la població** com passa també al Maresme i Catalunya. En efecte, la proporció de població jove menor de 15 anys i població gran major de 65 anys s'ha invertit quasi bé de 1991 a 2007. Destacar la importància del fet que, tot i l'impacte de la immigració més recent, a Malgrat de Mar, l'any 1991 els joves representaven el 18% i la gent gran el 14% de la població, mentre el 2007 el 15% de la població són joves i el 17% gent gran (veure taula 5).

**Taula 5. Distribució de la població per edats. Municipi, Comarca i Catalunya**

1991	Malgrat de mar	%	Maresme	%	Catalunya	%
<15	2.091	18,08	58.332	19,90	1.076.278	17,76
15 – 64	7.872	68,07	198.673	67,78	4.115.905	67,92
>65	1.602	13,85	36.098	12,32	867.311	14,31
1996	Malgrat de Mar	%	Maresme	%	Catalunya	%
<15	1.829	14,39	52.040	16,32	892.431	14,65
15 – 64	8.788	69,16	222.492	69,77	4.205.903	69,06
>65	2.090	16,45	44.359	13,91	991.706	16,28
2001	Malgrat de Mar	%	Maresme	%	Catalunya	%
<15	1.925	13,51	54.318	15,23	872.833	13,76
15 – 64	9.904	69,52	250.277	70,20	4.366.994	68,85
>65	2.417	16,97	51.950	14,57	1.103.283	17,39
2007	Malgrat de Mar	%	Maresme	%	Catalunya	%
<15	2.593	14,55	64.821	15,65	1.046.915	14,52
15 – 64	12.314	69,09	289.660	69,95	4.979.965	69,07
>65	2.915	16,36	59.600	14,39	1.183.628,00	16,42

Font: Elaboració pròpia a partir de l'IDESCAT (Institut d'Estadística de Catalunya)

Els **fenòmens migratoris** són part fonamental del creixement de la població de Malgrat de Mar al segle XX. Tenen diferents característiques segons les onades en que es produeixen:

- La primera onada migratòria de principis del segle XX, va ser protagonitzada majoritàriament per murcians, que van venir a treballar a les mines de Can Palomeres.
- La segona onada migratòria de mitjans segle XX, atreta per l'oferta de treball al sector turístic, té com a protagonistes principals els andalusos, però també persones d'altres regions d'Espanya així com residents en pobles dels voltants. Aquesta població es va instal·lar principalment al barri del Castell, que com ja s'ha assenyalat presenta dificultats d'accés. L'avançada edat d'aquesta població en l'actualitat significa un problema per la seva mobilitat. Actualment, la població nascuda en altres

Comunitats Autònomes que no siguin Catalunya representa el 24% (veure taula 6).

- La tercera onada migratòria que comença a la darrera dècada del segle XX i que continua fins els nostres dies, està protagonitzada pels estrangers no comunitaris principalment. Actualment, són el 12% de la població, una proporció i un creixement semblant al que representen a la comarca del Maresme, però una mica inferior que a la resta de Catalunya (veure taules 7 i 8).

Cal destacar però, que el creixement de població en els darrers anys també té, com a protagonistes menys visibles, persones provinents de la primera corona de l'àrea metropolitana (Badalona, Santa Coloma...) que han convertit la seva segona residència en primera. Aquests nouvinguts només cerquen en Malgrat de Mar una residència tranquil·la, sent l'escola un dels pocs espais de vinculació amb la vila.

**Taula 6. Origen de la població per Comunitats Autònomes**

<b>Malgrat de Mar</b>	1991	%	1996	%	2001	%	2007	%
Catalunya	7.860	68	8.501	67	9.428	66	11.355	64
Andalusia	1.849	16	1.889	15	2.014	14	2.226	12
Aragó	156	1	144	1	161	1	171	1
Castella-La Mancha	334	3	342	3	356	2	372	2
Castella-Lleó	237	2	283	2	277	2	316	2
Pais Valencià	82	1	92	1	108	1	118	1
Extremadura	448	4	458	4	480	3	495	3
Múrcia	203	2	198	2	181	1	161	1
Reste comunitats	214	2	251	2	296	2	395	2
Estrangers	182	2	549	4	945	7	2.213	12
<b>TOTAL CC.AA.*</b>	<b>3.523</b>	<b>30</b>	<b>3.657</b>	<b>29</b>	<b>3.873</b>	<b>27</b>	<b>4.254</b>	<b>24</b>
TOTAL MUNICIPI	11.565	100	12.707	100	14.246	100	17.822	100

Font: Elaboració pròpia a partir de l'IDESCAT (Institut d'Estadística de Catalunya)

\* No inclosa Catalunya

**Taula 7. Evolució comparativa de la població immigrant (1991-2007)**

	1991	%	1996	%	2001	%	2007	%
<b>Malgrat de mar</b>	182	1,57	549	4,32	945	6,63	2.213	12,42
<b>Maresme</b>	7.068	2,41	11.777	3,69	21.254	5,96	50.973	12,30
<b>Catalunya</b>	102.026	1,68	171.806	2,82	388.576	6,11	1.066.07	14,78

Font: Elaboració pròpia a partir de l'IDESCAT (Institut d'Estadística de Catalunya)

**Taula 8. Increment comparatiu de la població immigrada (%)**

	Incr 91-96	Incr 96-01	Incr 01-07
<b>Malgrat de Mar</b>	2,02%	0,72%	1,34%
<b>Maresme</b>	0,67%	0,80%	1,40%
<b>Catalunya</b>	0,68%	1,26%	1,74%

Font: Elaboració pròpia a partir de l'IDESCAT (Institut d'Estadística de Catalunya)

La **població immigrant** de Malgrat de Mar prové principalment de països europeus no comunitaris i de l'Àfrica (veure taula 9). De fet, l'Associació d'Immigrants de Malgrat de Mar està formada principalment per marroquins i gambians, dos dels col·lectius més importants d'origen africà.

**Taula 9. Població immigrant segons nacionalitat (2007)**

<b>Malgrat de Mar</b>	<b>Homes</b>	<b>Dones</b>	<b>Total</b>
Resta UE	317	328	645
Resta Europa	60	80	140
Àfrica	430	135	565
Amèrica del Nord i Central	17	27	44
Amèrica del Sud	196	216	412
Àsia i Oceania	74	43	117
<b>TOTAL</b>	<b>1.094</b>	<b>829</b>	<b>1.923</b>
<b>TOTAL MUNICIPI</b>	<b>9.008</b>	<b>8.814</b>	<b>17.822</b>

Font: Elaboració pròpia a partir de l'IDESCAT (Institut d'Estadística de Catalunya)

Tot i no poder disposar de dades més recents que les de l'any 2001, s'observa que el **nivell global d'instrucció** de la població de Malgrat de Mar ha augmentat en els darrers anys. Del 61% de població amb dèficit instructiu el 1991 es passa a un 45% el 2001. D'altra banda, la població amb un nivell instructiu elevat passa de representar el 10% el 1991 de la població a ser un 21% el 2001 (veure taula 10). Tot i així, el nivell d'instrucció de la població és inferior a la mitja de Catalunya. En efecte, l'any 2001, la població amb dèficit instructiu de Catalunya és el 40% de la població mentre la població amb un nivell instructiu elevat representa el 29% (veure taula 11).

**Taula 10. Nivell d'instrucció. Recòmptes de la població major de 10 anys**

Malgrat de Mar	1991		1996		2001	
	Núm.	%	núm.	%	núm.	%
No sap llegir/escriure	276	2,66	147	1,27	191	1,48
Sense estudis	1.459	14,04	1.443	12,48	1.566	12,16
ESO, EGB 1ª etapa	4.557	43,86	5.149	44,55	4.010	31,14
<b>Dèficit instructiu (1)</b>	<b>6.292</b>	<b>60,55</b>	<b>6.739</b>	<b>58,31</b>	<b>5.767</b>	<b>44,78</b>
ESO, EGB 2ª etapa	2.666	25,66	2.469	21,36	3.876	30,10
FP 1er grau	378	3,64	591	5,11	580	4,50
<b>Suficiència instructiva (2)</b>	<b>3.044</b>	<b>29,29</b>	<b>3.060</b>	<b>26,48</b>	<b>4.456</b>	<b>34,60</b>
FP 2ºn grau	132	1,27	362	3,13	407	3,16
BUP i COU	505	4,86	807	6,98	1.350	10,48
Títol mitjà	254	2,44	320	2,77	472	3,66
Títol superior	164	1,58	270	2,34	427	3,32
<b>Nivell instructiu elevat (3)</b>	<b>1.055</b>	<b>10,15</b>	<b>1.759</b>	<b>15,22</b>	<b>2.656</b>	<b>20,62</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10.391</b>	<b>89,85*</b>	<b>11.558</b>	<b>90,96*</b>	<b>12.879</b>	<b>90,40*</b>

Font: Elaboració pròpia a partir de l'IDESCAT (Institut d'Estadística de Catalunya)

(1) Població amb dèficit instructiu: no ha assolit el nivell mínim d'escolarització obligatòria.

(2) Població amb suficiència instructiva: ha assolit el nivell d'escolarització obligatòria

(3) Població amb nivell instructiu elevat: ha superat el nivell d'escolarització obligatòria

\* Percentatge respecte el total de la població

**Taula 11. Comparació nivell d'instrucció de la població major de 10 anys (%)**

2001	Malgrat de Mar		Maresme		Catalunya	
	Núm.	%	núm.	%	núm.	%
No sap llegir/escriure	191	1,48	8.158	2,57	129.990	2,27
Sense estudis	1.566	12,16	33.948	10,68	656.663	11,47
ESO, EGB 1ª etapa	4.010	31,14	82.330	25,91	1.500.961	26,22
<b>Dèficit instructiu (4)</b>	<b>5.767</b>	<b>44,78</b>	<b>124.436</b>	<b>39,17</b>	<b>2.287.614</b>	<b>39,96</b>
ESO, EGB 2ª etapa	3.876	30,10	86.513	27,23	1.463.540	25,57
FP 1er grau	580	4,50	16.630	5,23	309.298	5,40
<b>Suficiència instructiva (5)</b>	<b>4.456</b>	<b>34,60</b>	<b>103.143</b>	<b>32,46</b>	<b>1.772.838</b>	<b>30,97</b>
FP 2ºn grau	407	3,16	15.262	4,80	300.821	5,26
BUP i COU	1.350	10,48	35.142	11,06	630.034	11,01
Títol mitjà	472	3,66	19.560	6,16	351.677	6,14
Títol superior	427	3,32	20.179	6,35	381.436	6,66
<b>Nivell instructiu elevat (6)</b>	<b>2.656</b>	<b>20,62</b>	<b>90.143</b>	<b>28,37</b>	<b>1.663.968</b>	<b>29,07</b>
<b>Total</b>	<b>12.879</b>	<b>90,40*</b>	<b>317.722</b>	<b>89,11*</b>	<b>5.724.420</b>	<b>89,99*</b>

Font: Elaboració pròpia a partir de l'IDESCAT (Institut d'Estadística de Catalunya)

(4) Població amb dèficit instructiu: no ha assolit el nivell mínim d'escolarització obligatòria.

(5) Població amb suficiència instructiva: ha assolit el nivell d'escolarització obligatòria

(6) Població amb nivell instructiu elevat: ha superat el nivell d'escolarització obligatòria

\* Percentatge respecte el total de la població

Pel que fa al **coneixement del català**, tampoc es disposa de dades més recents que les del 2001. Aquestes mostren que el nivell de coneixement de català de la població de Malgrat de Mar és similar als nivells del Maresme i una mica superior que a Catalunya. De fet, el 2001, el nivell de comprensió és del 96% a Malgrat de Mar mentre a Catalunya és del 95%, el nivell de parla i



lectura és del 77% a Malgrat de Mar front el 75% de Catalunya. D'altra banda, el nivell de persones que el poden escriure és similar i el nivell de persones que no l'entenen és del 4% a Malgrat de Mar mentre a Catalunya és del 5% (veure taula 12).

**Taula 12. Coneixement del català. Recòmptes de la població major de 2 anys**

2001	Malgrat de Mar		Maresme		Catalunya	
	núm.	%	núm.	%	núm.	%
L'entén	13.320	95,91	329.087	95,11	5.837.874	94,51
El sap parlar	10.738	77,32	266.522	77,03	4.602.611	74,52
El sap llegir	10.632	76,56	264.155	76,35	4.590.483	74,32
L'escriu	6.826	49,15	184.299	53,27	3.077.044	49,82
No l'entén	568	4,09	16.913	4,89	338.877	5,49
TOTAL*	13.888	97,49	346.000	97,04	6.176.751	97,10

Font: Elaboració pròpia a partir de l'IDESCAT (Institut d'Estadística de Catalunya)

\* Percentatge respecte el total de la població

L'economia de Malgrat de Mar es fonamenta en els sectors serveis i industrial, que representen el 58% i el 24% respectivament de la **població ocupada** el 2001 (veure taula 13). Malgrat mantenir un nivell semblant d'ocupats, la indústria ha sofert una davallada de pes respecte a la resta d'activitats de 1991 a 2001. En canvi, el sector constructiu ha vist augmentar el seu pes total i relatiu, caldrà veure però si aquest pes es manté amb l'actual crisi immobiliària. D'altra banda, cal destacar que l'agricultura té un pes relatiu important a Malgrat de Mar, s'observa fins i tot un creixement de la seva població ocupada de 1991 a 1996. De fet, la seva importància ha crescut dins el context metropolità, convertint-se en una zona d'horta molt important.

**Taula 13. Nombre d'ocupats per grans sectors d'activitats**

Malgrat de Mar	1991		1996		2001	
	núm.	%	núm.	%	núm.	%
Agricultura	184	4,65	258	5,43	229	3,64
Indústria	1.542	38,95	1.485	31,26	1.507	23,94
Construcció	439	11,09	397	8,36	918	14,58
Total serveis	1.794	45,31	2.611	54,96	3.642	57,85
<b>TOTAL</b>	<b>3.959</b>	<b>100</b>	<b>4.751</b>	<b>100</b>	<b>6.296</b>	<b>100</b>

Font: Elaboració pròpia a partir de l'IDESCAT (Institut d'Estadística de Catalunya)

Malgrat de Mar ha experimentat, com ha passat a tot Catalunya, un augment de la **mobilitat de la població** cap a altres municipis per motius de feina, que no s'ha vist compensat pels desplaçaments atrets des de fora. Tot i així, Malgrat de Mar manté el seu atractiu com a població dinàmica a nivell de feina, perquè la majoria de desplaçaments es fan a dins del municipi (veure taula 14).

**Taula 14. Mobilitat de la població**

<b>Per motiu de treball</b>	<b>1991</b>	<b>1996</b>	<b>2001</b>
Desplaçaments a dins	2.791	3.107	3.723
Desplaçaments a fora	1.168	1.644	2.573
Desplaçaments des de fora	942	1.332	1.852
Total generats	3.959	4.751	6.296
Total atrets	3.733	4.439	5.575
<b>Diferència atrets/generats</b>	<b>-226</b>	<b>-312</b>	<b>-721</b>

Font: Elaboració pròpia a partir de l'IDESCAT (Institut d'Estadística de Catalunya)

#### **1.4. Percepcions de la població**

El sentir general de la població és que el creixement no ha afectat la identitat del poble. No obstant, altres opinions afirmen que el que passa és que Malgrat de Mar no ha sabut assumir el seu creixement. Segons diferents opinions, això es reflecteix en:

- un funcionament que segueix semblant més el d'un poble petit que el d'una població de 18.000 habitants,
- una relació del teixit associatiu amb l'Ajuntament poc formalitzada,
- un creixement dels serveis, equipaments i personal assignat a aquests insuficient,
- poca participació dels nouvinguts en la vida del poble, ja sigui en les activitats com en el teixit associatiu.



## 2. La cultura

En l'àmbit de la cultura, els teatres de Tordera i Blanes suposen una forta competència per Malgrat de Mar que no disposa d'un espai escènic en condicions. Malgrat de Mar és una població caracteritzada per una forta presència de la cultura tradicional i popular, recolzada per un teixit associatiu dinàmic. Cal fer esment, com a singularitats de la seva programació cultural estable, impulsada tant per l'Ajuntament com per les entitats, les matinals d'història, cicle de conferències sobre història local, i el cicle de cinema alternatiu.

Per tal de poder valorar les dades culturals sobre Malgrat de Mar, s'han escollit cinc municipis de la província de Barcelona amb característiques similars a Malgrat de Mar en termes de territori, població, superfície, densitat i renda (veure taula 15). Els municipis de referència escollits, que serviran per establir comparatives amb Malgrat de Mar, són: Vilassar de Mar, Calella, Esparreguera, Parets del Vallès i Tordera.

**Taula 15. Municipis de referència**

2007	Població	Superfície (Km2)	Densitat pobl. (hab/km²)	Renda*
Vilassar de Mar	19.052	4,00	4.763,00	16.403,01
<b>Malgrat de Mar</b>	<b>17.822</b>	<b>8,82</b>	<b>2.020,63</b>	<b>12.354,22</b>
Calella	18.034	8,00	2.254,25	12.844,34
Esparreguera	21.260	27,40	775,91	12.656,72
Parets del Vallès	16.720	9,12	1.833,33	12.192,35
Tordera	14.017	84,09	166,69	12.173,05

Font: Diputació de Barcelona

\* Renda familiar bruta disponible (2006), euros per habitant.

### 2.1. El model cultural

La política cultural de la Regidoria de Cultura de Malgrat de Mar s'ha fonamentat principalment en difondre i promocionar les activitats culturals d'arrel tradicional, així com donar suport a les entitats i les iniciatives de la ciutadania. En els darrers anys, s'han fet intents discontinus per cobrir espais d'activitat cultural inexistents com la programació professional de teatre i les conferències sobre música.

La Regidoria de Cultura, donant continuïtat al suport a la cultura popular i tradicional així com a la programació estable, apunta cap a un nou model de política cultural pels propers anys, que es recolzi en dos aspectes:

- **L'accés a la cultura**

Per fer front al creixement de població dels darrers deu anys i a la centralització territorial de la cultura al nucli antic, la Regidoria de Cultura considera que és necessari arribar a col·lectius que no participen actualment en la cultura. Això significa millorar l'accés a la cultura de tota

la ciutadania així com potenciar la participació activa de la població en la cultura com a mitjà d'expressió.

- **La cultura com a element de singularitat i atracció turística**

L'Ajuntament de Malgrat de Mar està apostant fort pel turisme de qualitat, i la cultura hi pot jugar un paper important. S'han endegat projectes per la millora de la qualitat del sector turístic treballant en l'aplicació del SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinación) promogut pel Ministeri d'Indústria Turisme i Comerç, així com aplicant conceptes de turisme familiar (distinció que va ser atorgada a Malgrat de Mar l'any 2007 per Turisme de Catalunya). En aquest sentit, l'Ajuntament de Malgrat de Mar té la voluntat de fer de la cultura un factor d'atracció i singularitat en relació al turisme, sense menystenir la identitat del poble.

### 2.1.1. Els agermanaments

A Malgrat de Mar, la Regidoria de Cultura assumeix els agermanaments amb altres municipis, així doncs solen tenir un fort component cultural. Generalment, els intercanvis es munten amb poc temps. De fet, un dels projectes de la Regidoria de Cultura consisteix en establir unes bases per tal que les entitats puguin presentar projectes en el marc d'aquets agermanaments.

- **Incisa in Val d'Arno (província de Florència a Itàlia)**

El municipi de Malgrat de Mar i el municipi d'Incisa estan agermanats des de fa poc més de vint anys. Anualment, alumnes de les escoles dels dos municipis fan intercanvis. Cada tres o quatre anys, també es fan intercanvis esportius i entre les entitats culturals.

- **Cárdenas (Nicaragua)**

L'agermanament es va establir l'any 1999. Es tracta d'un agermanament centrat en la cooperació. L'Ajuntament de Malgrat de Mar dona suport a l'Ajuntament de Cárdenas per mitjà del finançament de projectes de cooperació i l'assessorament tècnic en temes de gestió.

- **Moguer (província de Huelva a Espanya)**

Ambdós municipis van agermanar-se l'any 2000 amb motiu de l'aniversari de casament de Juan Ramón Jiménez i Zenòbia Camprubí. El motiu de l'agermanament és que Juan Ramon Jiménez va néixer a Moguer i la seva dona, Zenòbia Camprubí, a Malgrat de Mar. Les activitats d'aquest agermanament estan lligades a llegat literari de les dues personalitats. De fet, la relació és constant entre el Centro de Estudios Juanramonianos i el Centre d'Estudis Zenòbia Camprubí.

- **Seynod (província de l'Alta Savoia a França)**

L'establiment de l'agermanament dels dos municipis va tenir lloc l'any 2005. La població de Seynod va acollir molts immigrants espanyols que fugien de la Guerra Civil. Actualment es fan intercanvis culturals, amb

l'Associació Ibèrica de Seynod, amb motiu de les festivitats del Seynod vell, etc.

### **2.1.2. Turisme i cultura**

Malgrat de Mar és una destinació turística important dins de Catalunya. En efecte, es tracta de la 9<sup>a</sup> destinació turística catalana en places hoteleres i la 18<sup>a</sup> en places de càmping. El vincle del turisme amb la cultura però, no s'ha començat a desenvolupar fins els darrers anys. En efecte, el model turístic de Malgrat de Mar, s'ha basat tradicionalment en l'atracció del sol, la platja i la competitivitat dels seus preus, com ha passat en molts municipis de la costa catalana. En el marc d'aquest model, es crea l'any 2001 un festival de bandes des de la Regidoria de Turisme com una operació fonamentalment turística i sense una estreta vinculació amb la Regidoria de Cultura, en aquell moment. El Festival de Bandes pretenia allargar la temporada turística quinze dies gràcies als participants al festival i els seus acompanyants, que representaven unes 5.000 persones aproximadament. El seu pressupost és de 90.000€, els hotels aporten 1€ per pernoctació al festival, és a dir aproximadament el 5% del pressupost.

Darrerament s'està intentant vincular el festival amb la població local. En aquest sentit, actualment, no només té lloc al pavelló esportiu Germans Margall, també es desenvolupa per places i carrers del centre de Malgrat de Mar i s'ha començat a treballar conjuntament amb les escoles de música. No obstant, segueix arrossegant públic principalment de les mateixes bandes, als malgratencs se'ls fa difícil identificar-s'hi per tradició i perquè els concerts solen tenir lloc massa d'hora. Així, s'està intentant apostar per la qualitat i per l'adaptació als horaris locals. Des del 2006, La Regidoria de Turisme també organitza, unes setmanes abans, un Festival de Corals, que es desenvolupa en diferents espais (biblioteca, església...) i que està més vinculat amb la tradició musical del poble. No obstant, hi ha una certa confusió entre els dos festivals, se sol parlar del Festival de Bandes i Corals, fet que no beneficia el Festival de Corals.

Tal com s'ha esmentat, tot i que el fort component cultural del Festival de Bandes tradicionalment s'ha deixat de costat, ara es vol recuperar. La poca sostenibilitat del model turístic de sol i platja, respecte a l'emergència d'altres destins més econòmics, ha portat a replantejar el model turístic de Malgrat de Mar, posant l'èmfasi en la qualitat i la diferenciació. De fet, el *Pla de Dinamització del Turisme i el Comerç 2007-2010* estableix que Malgrat de Mar ha de desenvolupar un model de turisme que faci confluïr el turisme familiar, el turisme de salut i el turisme de reunions, incentius, congressos i esdeveniments. En aquest sentit, els actes destinats al turisme s'han començat a vincular amb la cultura popular: pel dia del turista, que té lloc al setembre, s'ofereix rom cremat i s'organitza una actuació popular, al juliol s'organitza un Mercat del Mar, i també es reparteix l'agenda cultural pels establiments turístics. La cultura s'entén, en aquesta dinàmica, com una oferta complementària per ajudar a potenciar el turisme.

### **2.1.3. Comunicació i cultura**

Els mitjans de comunicació municipals disponibles són: l'Agenda del web, la Ràdio municipal i el Butlletí informatiu bimensual. La ràdio no té una presència i impacte al carrer, se li ha d'enviar la informació, fet que dificulta el seu rol de mitjà proper. D'altra banda, com a mitjans privats existeixen l'agenda mensual en paper *Va de Cultura*, impulsada per llibreries i papereries de Calella, Malgrat de Mar, Pineda de Mar, Santa Susanna, Tordera, Palafolls i Sant Pol de Mar; el diari *Malgrat confidencial* via internet, així com la revista mensual de Malgrat *Som-hi* en paper però que disposa de blog, i, *Celobert*, revista mensual gratuïta de Blanes, Lloret de Mar i Malgrat de Mar. La difusió es sol fer amb poca antelació i pels mitjans de comunicació disponibles, així com cartells, tríptics i el *boca a orella*, que sobretot funciona amb els integrants de les entitats. Malgrat els esforços, la comunicació continua sent una assignatura pendent atès que no s'arriba a molta població nouvinguda.

## **2.2. Els agents**

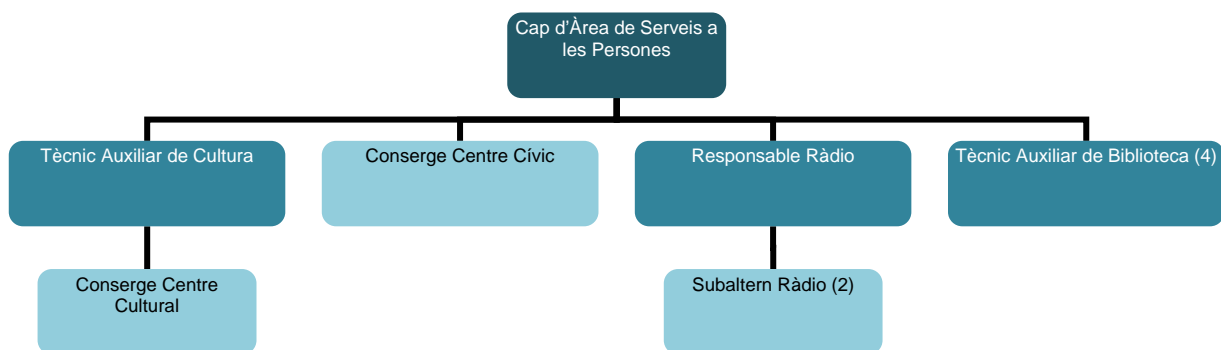
### **2.2.1. L'Ajuntament**

L'Ajuntament és el principal impulsor de la vida cultural de Malgrat de Mar, perquè tot i que només organitza directament el 40% de l'activitat cultural, a través de la Regidoria de Cultura i Festes, dóna suport econòmic i material a la resta de l'activitat cultural, assumida per les entitats. A part de la Regidoria de Cultura i Festes, la Regidoria de Servei d'Arxiu i de Publicacions també intervé en l'activitat cultural per mitjà de l'Arxiu Municipal. Ambdues regidories són dirigides per la mateixa persona el que facilita la coordinació, no obstant, el personal depèn d'àrees administratives diferents. El personal de la Regidoria de Cultura i Festes depèn de la Cap d'Àrea de Serveis a les Persones (veure figura 1).

A nivell de personal, es detecta una sobrecàrrega de la tècnica auxiliar de cultura que s'ha d'ocupar tant de l'ampli calendari festiu com de la programació cultural estable i puntual, així com de la relació que suposa amb les entitats (veure figura 1).

Pel que fa a la transversalitat, cal destacar que no existeixen àmbits de coordinació formal entre les diferents regidories. Malgrat tot, els tècnics, sobretot els d'una mateixa àrea com l'Àrea de Serveis a les Persones, es coordinen per voluntat pròpia per tal que no es solapin les activitats. De fet, comença a haver-hi projectes de col·laboració entre turisme i cultura, com els Festivals de Bandes i Corals, o bé entre joventut i cultura, amb la programació de Cinema a la fresca.

**Figura 1. Organigrama actual del Departament de Cultura**



Font: Elaboració pròpia a partir de l'organigrama de l'Àrea de Serveis a les Persones de l'Ajuntament de Malgrat de Mar

Pel que fa al **pressupost municipal destinat a la cultura**, es constata que ha augmentat del 2001 al 2007. De fet, el seu pes relatiu dins el pressupost total de l'Ajuntament ha crescut sobretot des del 2006. Del 2,66% del pressupost de l'Ajuntament assignat a la difusió i promoció de la cultura l'any 2001 s'ha passat al 4,57% l'any 2007 (veure taula 16). Tot i això, el pes del pressupost assignat a la cultura continua sent inferior al dels municipis de referència (veure taula 17).

**Taula 16. Pressupost municipal de cultura sobre el total de l'Ajuntament (€euros)**

Any	Pressupost cultura	Pressupost ajuntament	% cultura
2001	318.976,75	12.001.408,88	2,66
2002	285.489,43	13.678.773,57	2,09
2003	311.745,02	14.315.383,44	2,18
2004	365.083,21	14.056.147,51	2,60
2005	407.862,68	17.154.271,24	2,38
2006	767.820,61	17.958.932,02	4,28
2007	859.708,09	18.825.119,97	4,57

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del SIEM (Servei d' Informació Econòmica Municipal) de la Diputació de Barcelona

NOTA: El criteri seguit pel SIEM sobre Pressupost-cultura és tot allò que fa referència a Difusió i Promoció de cultura.



<b>Total cultura</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
Malgrat de Mar	318.976,75	285.489,43	311.745,02	365.083,21	407.862,68	767.820,61	859.708,09
Mitjana cultura mun. ref.	536.658,93	507.158,06	761.211,28	697.059,22	1.001.120,33	1.130.536,88	1.249.748,86*

**Taula 17. Comparació pressupostos de cultura (%). Municipis de referència**

<b>% cultura</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
Malgrat de Mar	2,66%	2,09%	2,18%	2,60%	2,38%	4,28%	4,57%
Mitjana % cultura mun. ref.	4,72%	4,40%	5,55%	5,28%	7,43%	6,49%	6,09%*

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del SIEM (Servei d' Informació Econòmica Municipal) de la Diputació de Barcelona

NOTA: El criteri seguit pel SIEM sobre Pressupost-cultura és tot allò que fa referència a Difusió i Promoció de cultura.

\*En la mitjana dels municipis de referència de l'any 2007, només s'han tingut en compte els pressupostos dels municipis de Parets del Vallès i Tordera que compten amb dades actualitzades d'aquest mateix any.

Per tal d'analitzar les partides del pressupost de cultura, s'utilitzen les dades proporcionades per l'Ajuntament que difereixen de les del SIEM pel que fa a l'any 2007 perquè sovint no es tenen en consideració les mateixes partides. Cal destacar que la dinàmica de creixement sostingut del pressupost de cultura es manté el 2008 (veure taula 18). No obstant, cal assenyalar que l'avantprojecte de pressupost de l'any 2009 preveu una assignació de 819.950 € per a la cultura, el que representa una caiguda de l'11% respecte a l'any anterior.

Pel que fa a les partides, sobresurten les de festes majors i biblioteca, ambdues representen el 19% del pressupost l'any 2007, mentre que l'any 2008, la partida de festes majors passa a representar el 17%, tot i que la quantia es manté perquè el pressupost general de cultura s'incrementa. El 2008, la partida assignada a biblioteques creix passant a representar el 22%. Les segueixen en importància les partides assignades a festes populars, ràdio municipal i personal laboral que representen aproximadament el 10% l'any 2007, i es mantenen més o menys dins la mateixa proporció l'any 2008.

D'altra banda, cal destacar que les activitats de l'àrea de cultura només representen el 7% l'any 2007, cal assenyalar però que l'augment de l'assignació fa que l'any 2008 representin el 10%, tot i això queda lluny del 27% que representen les activitats festives (festes majors, activitats, festes populars, cavalcada de reis mags) dins el pressupost. També cal assenyalar que les transferències només representen el 4% del pressupost tant l'any 2007 com el 2008. Cal tenir en compte, però, que en la partida de festes majors s'inclouen subvencions extraordinàries per actes organitzats per les entitats durant les festes i que el conveni amb el geganters i la resta de subvencions extraordinàries es comptabilitzen dins la partida de festes populars. Per tant, no es pot conèixer amb exactitud quin percentatge del pressupost s'assigna a les activitats de les entitats.

La lectura del pressupost mostra que el foment de la lectura i la cultura tradicional i popular són línies prioritàries d'actuació de la Regidoria de Cultura i Festes. El foment de la cultura tradicional i popular contribueix a reforçar la identitat de la vila. La biblioteca és un dels nuclis més importants de la cultura de Malgrat de Mar que contribueix a crear hàbits culturals entre els més petits. Tot i així, la consolidació d'aquests hàbits es fa difícil sense una programació forta i consolidada de difusió en els diferents àmbits artístics.

**Taula 18. Pressupost de Cultura (avantprojecte)**

Partides del pressupost de cultura	2007		2008	
	Euros	%	Euros	%
Personal laboral cultura	79.300	10%	83.700	9%
Lloguer locals Àrea de Cultura	26.000	3%	26.000	3%
Centre Cultural (manteniment i subministraments)	27.100	3%	28.900	3%
Activitats àrea de cultura	56.500	7%	93.000	10%
Festes majors	160.000	19%	160.000	17%
Activitats, festes populars i cavalcada de reis mags	90.000	11%	90.000	10%
Agermanaments i altres intercanvis	25.500	3%	30.000	3%
Edicions municipals	36.400	4%	30.000	3%
Serveis de suport en actes organitzats per l'Ajuntament	13.000	2%	13.000	1%
Transferències àrea de cultura	35.700	4%	32.000	4%
Arxiu municipal (material i premi)	34.900	4%	34.900	4%
Biblioteca (personal, material, activitats i manteniment)	155.500	19%	200.500	22%
Ràdio municipal (personal, subministraments, activitats, material i manteniment)	89.000	11%	102.500	11%
<b>Total</b>	<b>828.900</b>	<b>100%</b>	<b>924.500</b>	<b>100%</b>

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'Ajuntament de Malgrat de Mar

### 2.2.2. Les entitats

Les entitats, com ja s'ha fet esment, encapçalen el cicle festiu i una bona part de l'activitat cultural del municipi amb el suport de l'Ajuntament. La seva important presència en la vida cultura fa que la població tingui la percepció que hi ha moltes associacions. Si es compara el nombre d'entitats per cada 1.000 habitants, a Malgrat de Mar hi ha menys entitats que a la mitjana de municipis, que al Maresme i que a la província de Barcelona (veure taula 19). El pes relatiu de les entitats culturals sobre el total de les entitats és superior a Malgrat de Mar (veure taula 20). Ara bé, les entitats culturals tenen un pes semblant per cada 1.000 habitants a Malgrat de Mar com als municipis de referència, al Maresme i a la província de Barcelona.

**Taula 19. Comparació de les entitats amb municipis de referència, Comarca i Barcelona**

Entitats de caràcter general	Número	Entitats / 1000 habitants
Malgrat de Mar	88	4,94
Mitjana municipis de referència	93	5,21
Maresme	2.324	5,61
Província Barcelona	32.285	6,05

Font: Guia d'Entitats del Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya (setembre de 2008)

**Taula 20. Comparació entitats culturals amb municipis de referència, Comarca i Barcelona**

Entitats culturals	Número	%*	Entitats culturals / 1000 hab.
Malgrat de Mar	42	47,73	2,36
Mitjana municipis de referència	38,60	41,59	2,17
Maresme	918	39,50	2,22
Província de Barcelona	13.256	41,06	2,49

Font: Guia d'Entitats del Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya (setembre de 2008)

\* % Sobre el total d'entitats

Una part de la ciutadania culturalment activa de Malgrat de Mar, no està constituïda en associacions. En efecte, hi ha una Plataforma no formalment constituïda però dinàmica que s'ha anat mobilitzant com a grup de pressió per temes relacionats amb la defensa del patrimoni cultural i natural: la Torre del Castell, la Torre de Can Sala, La Riera. D'altra banda, hi ha una forta inquietud cultural que es reflecteix en els pintors, grups de música joves... que desenvolupen la seva activitat al municipi.

D'entre les entitats culturalment actives de Malgrat de Mar, destaquen en quantitat, les entitats de caire tradicional i popular així com entitats generalistes que tenen una forta implicació en la programació cultural i festiva (veure taula 21). Els àmbits del teatre i la música també tenen una bona representació entre les entitats.

**Taula 21. Tipologia i característiques de les entitats culturals de Malgrat de Mar**

Tipologia entitats culturals actives	Característiques
<b>ATENEU</b>	
Societat Cultural Recreativa La Barretina Vermella	Ateneu creat l'any 1883. Entitat molt vinculada amb la història del poble. Actualment, té entre 200 i 300 socis.
<b>ARTS VISUALS I PLÀSTIQUES</b>	
Cercle Artístic Malgratenc	Grup d'aficionats a la pintura, també imparteixen tallers de pintura oberts a la ciutadania i organitzen el Concurs de Pintura Ràpida Vila de Malgrat de Mar.

---

## CINEMA

Cineclub Garbí	Els inicis de l'entitat es troben en el cine-fòrum, la primera projecció del qual data de 1968. Actualment elabora una programació estable de cinema fora dels circuits comercials habituals al Centre Cultural d'octubre a juny.
----------------	---

---

## LITERATURA

Centre d'Estudis i Documentació Zenòbia Camprubí	Centre de documentació sobre la figura de l'escriptor Juan Ramon Jiménez i la seva esposa Zenòbia Camprubí, traductora de Tagore. Difon les seves recerques a la revista Ateneu, que té dues edicions a l'any, i que s'envia a centres de recerca estrangers.
--	---

---

## PREMSA

Som-hi	Revista local de Malgrat i el Maresme que va néixer l'any 1977. Actualment, disposa de blog.
Ateneu	Revista Cultural de Malgrat i l'Alt Maresme que fa difusió de temes locals. Té un apartat anomenat "temes juanramonianos".

---

## TEATRE

Grup Germanor de Teatre Amateur	Grup de teatre amateur. A part de les obres de teatre que munta, organitza el Concurs de Teatre Amateur Vicenç Bayarri Miralles.
Grup local de la Fundació La Xarxa	Entitat que elabora una programació estable d'espectacles familiars i per a infants al Centre Cultural.
Tònica Teatral	Grup de teatre amateur. A part de les obres de teatre que munta, aconsella la programació professional estable del Centre Cultural per petició de l'Ajuntament.

---

## MÚSICA

Coral Atzavara	Coral mixta nascuda l'any 1979.
Cor Aura	Coral de dones creada el 1998.
Grup Havaneres La Barretina	Grup nascut l'any 1978, el seu repertori està format per havaneres, sardanes i valsets mariners. Ha actuat arreu del món.
Grup Bergantí	Grup d'havaneres creat a l'estiu de 1982, està format per quatre components: tenor-acordió, baríton, baix i guitarra.

---

---

## CULTURA TRADICIONAL I POPULAR

Associació de Puntaires de Malgrat	Entitat que promou i difon la punta de coixí.
Agrupació Sardanista Malgratenc La Barretina	Grup d'aficionats a la sardana, organitzen una programació anual, l'Aplec Anual de la Sardana de Malgrat de Mar i també imparteixen cursos de sardanes.
Esbart Dansaire Mar Blava	Grup de danses tradicionals catalanes, creat el 1942. Ha actuat arreu del món.
Colla de Geganters i Grallers	Porten els gegants arreu de Catalunya i organitzen dues Trobades l'any.
Colla de Diables de Malgrat	La Colla Ratpenats porta els diables arreu de Catalunya, organitza el correfoc de la Festa Major i organitza dues Trobades l'any.

---

## ALTRES ENTITATS

Associació de Jubilats	Activitats de lleure i formació per a la gent gran.
Associació d'Immigrants de Malgrat	Impulsar la integració dels immigrants a Catalunya, lluitar contra la discriminació per motius culturals així com fomentar l'intercanvi entre cultures i la cooperació amb els diferents països d'origen.
Associació de Dones de Malgrat	Promoure la integració de les dones de Malgrat a l'Associació com a garantia de pluralitat, convivència i tolerància. L'entitat organitza tallers anuals oberts a tota la ciutadania.
Associació de Veïns Malgrat Nord	Col·laborar en la millora del barri i organització d'actes festius.
Associació de Veïns Malgrat Sud	Col·laborar en la millora del barri i organització d'actes festius.
Associació de Veïns Barri Can Palomeres	Servir d'enllaç entre els veïns i l'Ajuntament i entitats, a més d'organitzar festes i actes culturals.
Associació de Veïns del Barri de La Verneda	Col·laborar en la millora del barri i organització d'actes festius.
Associació de Veïns Llevant	Donar suport i col·laborar amb l'Ajuntament en les actuacions que per la seva importància o interès afecten al poble.
Grup Excursionista Malgrat (GEM)	Organització d'activitats esportives i culturals.

---

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades proporcionades per l'Ajuntament de Malgrat de Mar

Durant la fase participativa s'han recollit opinions que demostren que no hi ha unanimitat en les percepcions que es tenen de les entitats:

- Mentre que una part de la població considera que són molt dinàmiques, que tenen il·lusió per fer coses, bones idees i propostes; una altra part de la població creu que hi ha una certa inèrcia que fa que les entitats sempre facin el mateix i s'espantin si se'ls proposa quelcom de nou.
- Es sol considerar que les activitats de les entitats estan obertes a tothom, però que hi ha entitats amb dinàmiques endògenes que els impedeixen veure les necessitats de la ciutadania.
- Una percepció generalitzada és que les entitats no tenen relleu generacional, excepte algunes entitats com els Diablers i el GEM. Algunes entitats com el Cineclub, tot i estar integrades per joves, també tenen dificultats en trobar socis joves que s'impliquin en la conducció de les entitats.
- No hi ha una coordinació de les entitats, el que provoca que sovint es solapin les seves activitats. Tot i que s'estableixen col·laboracions puntuals, les entitats troben difícil fer coses en comú, perquè hi ha rivalitats i inèrcies creades.
- Excepte alguns casos, les entitats no es queixen de la manca d'espais per treballar, tot i així, consideren que alguns espais no reuneixen les condicions necessàries.
- Es sol reconèixer una bona capacitat d'organització i mobilització per part de les entitats.

### **2.2.3. El sector privat**

En el sector privat destaquen les escoles i bars. En efecte, actualment, hi ha dues escoles de música: l'Aula de Música Contrapunt i un nou projecte format a partir de l'empresa de gestió que abans s'encarregava de l'escola municipal de música. També hi ha una escola de dansa, l'Escola Dansamar. Pel que fa als bars, El Quijote organitza cicles de cantautors i poesia; i el bar La Pensió programa exposicions i activitats més vinculades a l'art jove com els djs. També hi ha la Llibreria La Piona, que fa tertúlies i presentacions de llibres sobre temàtica local a la Biblioteca, i que col·labora amb l'Agenda intermunicipal *Va de Cultura*, impulsada per la Llibreria La Llopa de Calella. D'altra banda, existeix el diari digital *Malgrat Confidencial* i la revista mensual *Celobert*.

### **2.2.4. Les relacions entre els agents**

Les entitats es reuneixen a principis d'any amb l'Ajuntament per tal de fixar el calendari anual d'activitats, que sol servir també per planificar el que es farà a les festes majors d'estiu i d'hivern. Abans de la Festa Major també es fa una reunió amb cada una de les entitats que hi organitzen actes. Una única reunió a l'any es considera insuficient per tal de poder coordinar les festes majors i el calendari anual d'activitats previstes entre tots els agents. Hi hauria d'haver

també, com a mínim, alguna reunió prèvia a cadascuna de les festes majors per tal de poder tancar-ne el programa.

L'altre element fonamental de la relació de les entitats amb l'Ajuntament són les **subvencions i convenis**. El funcionament de les subvencions i convenis no és prou clar. Existeixen tres tipus de subvencions:

- Les subvencions ordinàries estan sotmeses a unes bases reguladores que estableixen terminis i condicions genèrics. La normativa de subvencions única i els objectius de les subvencions són massa generals pel que fa la cultura. S'explicita que l'Ajuntament de Malgrat de Mar pot atorgar subvencions amb la finalitat de promoure serveis i activitats socio-culturals que, complementin l'oferta d'iniciativa pública, i siguin un element de dinamització i enriquiment de la vida comunitària i de desenvolupament i col·laboració. De fet, els objectius són molt generals i no estableixen criteris per l'atorgament de la valoració de les demandes.
- Les subvencions extraordinàries que es concedeixen per a una activitat de caràcter puntual, i no previsible en la programació ordinària, encara que s'hi solen incloure activitats de les Festes Majors. Aquest tipus de subvenció és menys controlable perquè no està sotmès a bases reguladores, i és molt freqüent a Malgrat de Mar.
- Les subvencions indirectes, és a dir les prestacions que realitza l'Ajuntament consistents en infraestructura (cadires, taules, generadors...) edició de material gràfic (cartells, fulletons...), enguany, es volen valorar per tal de ser tingudes en consideració en la concessió de les subvencions ordinàries.
- D'altra banda, només hi ha una entitat, l'entitat de Geganter i Grallers, que té un conveni amb l'Ajuntament, encara que hi ha altres entitats que per la natura de la seva activitat podrien beneficiar-se d'aquest mecanisme que garanteix millor la continuïtat i visibilitat dels projectes.

Com passa a molts municipis, les relacions entre l'Ajuntament i les entitats presenten algunes dificultats. El debilitament del teixit associatiu per manca de relleu generacional, i el creixent protagonisme municipal, en la programació cultural afecten les relacions entre entitats i administració municipal. Malgrat la interdependència d'ambdues parts, la seva comunicació no és fluïda, fet que genera un desconfiança mútua. Cal que tant l'Ajuntament com el teixit associatiu sumin esforços perquè cadascú té un rol a jugar en la vida cultural. Actualment, però, les visions de l'Ajuntament i de les entitats es contraposen clarament segons les opinions recollides en tallers i reunions:

- L'Ajuntament creu que a les entitats els costa d'acceptar que hi ha d'haver una corresponsabilitat per part de les entitats i per aquest motiu no els agrada que se'ls proposi activitats com a Ajuntament, mentre que les entitats solen considerar que responen a les demandes de l'Ajuntament, però que l'Ajuntament mostra un gran desinterès per les coses que fan.
- L'Ajuntament es queixa que les entitats reben molt suport de l'Ajuntament, fet que no les incentiva a buscar recursos externs. Mentre

que les entitats creuen que la gestió de l'Ajuntament amb aquestes és poc transparent clara, existeix la percepció que certes entitats són tractades amb favoritismes.

### **2.3. Els equipaments**

La Regidoria de Cultura i Festes de Malgrat de Mar pot disposar per desenvolupar l'activitat cultural tant d'equipaments propis, que gestiona directament, així com d'altres espais públics a l'aire lliure o bé tancats. D'altra banda, existeixen espais que no són pròpiament de l'Ajuntament representen espais interessants amb potencialitats. La majoria dels equipaments es troben al centre de la població.



### 2.3.1. Els espais de la Regidoria de Cultura

**Centre Cultural:** Antic Centre Parroquial, adquirit per l'Ajuntament, que va ser remodelat l'any 2003. Es tracta d'un espai polivalent, situat al centre de la localitat, que disposa de sala d'exposicions despatxos, sales i magatzems per entitats així com d'una petita sala escènica.

CENTRE CULTURAL		
<b>TITULARITAT</b>	Pública	
<b>GESTIÓ</b>	Regidoria de Cultura	
<b>UBICACIÓ</b>	C/ del Carme, 26 (Nucli Antic)	
<b>HORARIS</b>	Depenent dels actes i activitats	
<b>PERSONAL</b>	Conserge	
<b>CARACTERÍSTIQUES</b>	Superfície total	796 m <sup>2</sup>
	Espais	Planta baixa: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sala d'exposicions a la planta baixa</li> <li>- Sala d'assaig amb dos magatzems i accés independent</li> </ul> Primer/segon pis: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Espai escènic i camerinos</li> <li>- Sala magatzem i espai de reunions</li> </ul> Tercer pis: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sala magatzem</li> </ul>
<b>ACCESSIBILITAT</b>	Accés cadires de rodes a la sala d'exposicions de la planta baixa i a l'espai escènic pel muntacàrregues.	
<b>ACTIVITATS</b>	Exposicions, representacions teatrals, projeccions de cinema, espai de reunió, espai d'assaig...	
<b>USUARIS</b>	El Cineclub Garbí, el Grup de Teatre Germanor i l'Esbart Dansaire Mar Blava hi tenen la seva seu, disposen d'espai de treball i magatzems. Altres entitats com el grup local de la Fundació Xarxa, l'Associació de Fibromiàlgia... hi disposen d'armaris per guardar les seves coses.	
<b>OBSERVACIONS</b>	<p>La <b>sala d'exposicions</b> del Centre Cultural no és adequada, perquè, tot i trobar-se a la planta baixa, no es veu el que s'hi exposa des del carrer. La sala també serveix de sala de reunions i xerrades. La inexistència d'un horari fixe dificulta la seva visita per part de la ciutadania.</p> <p>L'<b>espai escènic</b> del Centre Cultural té 212 localitats entre platea i amfiteatre, en realitat 112 localitats perquè les del pis de dalt quasi bé no compten en tenir una inclinació excessiva del pati de butaques. L'escenari és molt petit i no té fons ni alçada, la il·luminació no ofereix massa possibilitats. Per tant,</p>	

només es poden fer obres de petit format sense massa requeriments tècnics.



Entrada principal



Accés posterior (muntacàrregues)



Sala d'exposicions i reunions



Vista escenari





Vista pati de butaques



Sala d'assaig de l'Esbart Dansaire Mar Blava

**La Immaculada:** antiga església remodelada i inaugurada l'any 2007 com a centre cívic. Es tracta d'un espai polivalent, situat al barri de La Verneda, que allotja el Centre d'Estudis Zenòbia Camprubí i disposa de sala d'exposicions, d'un Telecentre, d'espai per a les entitats.

LA IMMACULADA	
<b>TITULARITAT</b>	Pública
<b>GESTIÓ</b>	Regidoria de Cultura
<b>UBICACIÓ</b>	C/ Doctor Marañon, 14-15 (Malgrat Nord)
<b>HORARIS</b>	Dilluns, dimecres, dissabte 9h-13h De dilluns a dissabte 17h-22h
<b>PERSONAL</b>	Conserge (pertany a l'entitat Centre d'Estudis Zenòbia Camprubí)
<b>CARACTERÍSTIQUES</b>	Superfície total 415 m <sup>2</sup>
	Espais <ul style="list-style-type: none"> <li>Planta baixa:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sala d'exposicions i reunions</li> <li>- Telecentre</li> <li>- Magatzem</li> <li>- Despatx compartit</li> </ul> </li> <li>Primer pis:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sales de taller i magatzem</li> </ul> </li> </ul>
<b>ACCESSIBILITAT</b>	
<b>ACTIVITATS</b>	Cursos, tallers, exposicions, xerrades, reunions.
<b>USUARIS</b>	L'Associació d'Immigrants, l'Associació de Veïns Malgrat Nord i l'Associació de Diabètics comparteixen un despatx. El Cercle Artístic ocupa els espais del primer pis i la seu del Centre d'Estudis Zenòbia Camprubí ocupa una sala a l'entrada del centre.
<b>OBSERVACIONS</b>	Fa de <b>casal de joves</b> , mentre els joves no tenen un espai propi. No està prou ben senyalitzat.  La <b>sala d'exposicions</b> no té il·luminació.
	
Entrada	Centre d'Estudis Zenòbia Camprubí



Telecentre



Sala d'exposicions i reunions





Espai de treball del Cercle Artístic



Despatx

**Mar “Nou espai buit”:** antiga pastisseria, anomenada Can Solà, situada al centre de Malgrat que és llogada per l’Ajuntament, que fa les funcions d’hotel d’entitats.

<b>MAR “NOU ESPAI BUIT”</b>		
<b>TITULARITAT</b>	Privada	
<b>GESTIÓ</b>	Regidoria de Cultura (lloguer)	
<b>UBICACIÓ</b>	C/ Mar (Nucli Antic)	
<b>HORARIS</b>	Depenent dels actes i activitats	
<b>PERSONAL</b>	Cap personal assignat	
<b>CARACTERÍSTIQUES</b>	Superfície sala	38 m <sup>2</sup>
	Espais	Planta baixa: - Sala d'exposicions i espai de treball Primer pis: - Sales de reunions i magatzems
<b>ACCESSIBILITAT</b>	Espai no adaptat	
<b>ACTIVITATS</b>	Exposicions i reunions	
<b>USUARIS</b>	S'utilitza com a magatzem de l'Arxiu Municipal, de l'Esbart Dansaire Veterans (no actius), i espai de treball i reunió de l'Associació Puntaires i del Cineclub Garbí.	
<b>OBSERVACIONS</b>	La sala d'exposicions és actualment l'espai de treball de l'Associació de Puntaires.	
		
Façana	Entrada	
		
Aparador	Sala d'exposicions i reunions	

**Biblioteca La Cooperativa:** pertany a la Xarxa de Biblioteques Municipals de la Diputació de Barcelona, però està per sota dels estàndards establerts.

<b>BIBLIOTECA LA COOPERATIVA</b>							
<b>TITULARITAT</b>	Pública						
<b>GESTIÓ</b>	Regidoria de Cultura						
<b>UBICACIÓ</b>	C/ Passada, 42 (Nucli Antic)						
<b>HORARIS</b>	<p>Octubre-maig:  Dijous, divendres, dissabte 10h-13h  De dilluns a divendres 16h-20h30</p> <p>Juny-setembre:  Dijous i dissabtes 10h-13h  De dilluns a divendres 15h30-20h30</p>						
<b>PERSONAL</b>	<p>Bibliotecària-directora (contractada per la Diputació de Barcelona)</p> <p>4 Auxiliars de Biblioteca (contractats per la Regidoria de Cultura)</p>						
<b>CARACTERÍSTIQUES</b>	<table border="1"> <tr> <td>Superfície total</td> <td>825 m<sup>2</sup> de superfície de programa</td> </tr> <tr> <td>Fons documental</td> <td>38.162</td> </tr> <tr> <td>Espais</td> <td> Planta baixa: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sala d'exposicions</li> <li>- Vestíbul</li> </ul> Primer pis: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zona infantil</li> <li>- Espai de consulta</li> </ul> </td> </tr> </table>	Superfície total	825 m <sup>2</sup> de superfície de programa	Fons documental	38.162	Espais	Planta baixa: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sala d'exposicions</li> <li>- Vestíbul</li> </ul> Primer pis: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zona infantil</li> <li>- Espai de consulta</li> </ul>
	Superfície total	825 m <sup>2</sup> de superfície de programa					
	Fons documental	38.162					
Espais	Planta baixa: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sala d'exposicions</li> <li>- Vestíbul</li> </ul> Primer pis: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zona infantil</li> <li>- Espai de consulta</li> </ul>						
<b>ACCESSIBILITAT</b>	Espai adaptat.						
<b>ACTIVITATS</b>	Exposicions, hores del conte, tallers, tertúlies, etc.						
<b>OBSERVACIONS</b>	<p>La <b>sala d'exposicions</b> de la Biblioteca es troba a peu de carrer. De fet, és la més buscada pels artistes perquè està oberta en l'horari de la biblioteca. Funciona, com la resta de sales d'exposicions de Malgrat de Mar.</p> <p>La Biblioteca La Cooperativa està per sota dels <b>estàndards de les biblioteques de municipis de 20.000 habitants</b> pel que fa a superfície total de programa (1.600 m<sup>2</sup>) i al fons documental (40.000).</p>						



Vista exterior



Entrada



Vestíbul



Sala d'exposicions



Zona infantil







Separació de la zona infantil

**Capella de l'Antic Hospital:** espai llogat per l'Ajuntament de Malgrat de Mar a la Capella de Sant Genís de Palafolls com a sala d'exposicions i concerts de petit format.

CAPELLA		
TITULARITAT	Privada	
GESTIÓ	Regidoria de Cultura (lloguer)	
UBICACIÓ	C/ Passada, 42 (Nucli Antic)	
HORARIS	En funció de les exposicions i els actes.	
PERSONAL	Cap personal assignat	
CARACTERÍSTIQUES	Superfície total	80 m <sup>2</sup>
	Espais	- Sala d'exposicions - Magatzem
ACCESSIBILITAT	Espai no adaptat	
ACTIVITATS	Concerts, exposicions i xerrades.	
OBSERVACIONS	<p>L'espai té bona <b>sonoritat</b> per concerts, encara que habitualment s'hi senten les entrevistes que es fan a l'hospital de malalts mentals, el despatx del qual es troba sobre la sala d'exposicions.</p> <p>Cada quinze dies es canvia d'<b>exposició</b>. El criteri de selecció dels artistes es fa en funció de la proposta que es presenta. És el mateix artista qui obre i s'està a l'espai.</p>	
		
Vista exterior	Entrada	



**Ca L'Arnau:** és un edifici modernista catalogat que, fins ara, acollia l'Escola Municipal de Música però recentment s'ha acabat la concessió i se n'estan redefinint els seus usos.

CA L'ARNAU	
<b>TITULARITAT</b>	Pública
<b>UBICACIÓ</b>	C/ de Bellaire, 2 (Nucli Antic)
<b>CARACTERISTIQUES</b>	Superfície auditori 81 m <sup>2</sup>
	Espais <ul style="list-style-type: none"> <li>Planta baixa:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- despatxos</li> <li>- aules</li> </ul> </li> <li>Primer pis:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- aules</li> <li>- sala-auditori</li> </ul> </li> </ul>
<b>ACCESSIBILITAT</b>	Espai adaptat.
	
Vista exterior	Detall edifici modernista
	
Vestíbul	Auditori

**Arxiu Municipal:** l'Arxiu es troba dins l'edifici de l'Ajuntament.

<b>ARXIU MUNICIPAL</b>			
<b>TITULARITAT</b>	Pública		
<b>GESTIÓ</b>	Regidoria de Cultura		
<b>UBICACIÓ</b>	C/ Carme, 30, 2a planta (Nucli Antic)		
<b>HORARIS</b>	De dilluns a divendres 9h-14h		
<b>PERSONAL</b>	Arxiver 2 administratives		
<b>CARACTERÍSTIQUES</b>	<table border="1"> <tr> <td>Espais</td> <td>L'Arxiu es troba a la seu de l'Ajuntament i està repartit en sales que es troben en diferents plantes.</td> </tr> </table>	Espais	L'Arxiu es troba a la seu de l'Ajuntament i està repartit en sales que es troben en diferents plantes.
Espais	L'Arxiu es troba a la seu de l'Ajuntament i està repartit en sales que es troben en diferents plantes.		
<b>ACTIVITATS</b>	Publicacions sobre història local, Beca d'investigació bianual. També organitza el cicle Les Matinals d'Història així com exposicions que tenen lloc en altres equipaments.		
<b>OBSERVACIONS</b>	<p>El servei d'arxiu és obligatori segons la llei per municipis de més de 10.000 habitants i s'ha de complir respectant unes condicions bàsiques: aplicar el sistema de gestió documental establert per llei, disposar de personal suficient i d'unes instal·lacions adequades per a garantir la preservació del fons i l'accés a la documentació custodiada, així com disposar d'un horari d'obertura al públic amb un mínim de 10 hores setmanals. Pel que fa a l'Arxiu de Malgrat de Mar, necessita una <b>nova ubicació</b> per garantir la conservació i consulta de la documentació. Tot i que s'ha formulat diferents propostes, el futur espai encara no està decidit.</p> <p>L'Arxiu està en procés d'adhesió a la Xarxa d'Arxius Municipals de l'Oficina de Patrimoni Cultural de la Diputació de Barcelona.</p>		

### 2.3.2. Altres espais utilitzats per la Regidoria de Cultura

**Parcs i espais oberts amb un gran potencial:** Malgrat de Mar disposa de nombrosos espais a l'aire lliure, com les places, on s'hi organitzen activitats puntuals (concerts, Cinema a la Fresca, sardanes...), però destaca sobretot pels seus parcs:

- El Parc de Can Campassol es troba al Nucli Antic i és on està situat el Casal de Jubilats.
- El Parc del Castell es troba al barri del Castell, hi ha zones de jocs pels nens i una gran varietat de plantes.
- El Parc Francesc Macià té 40.000 m<sup>2</sup> i disposa zones infantils, zona d'amfiteatre, zona per fer skating, espai de pícnic, etc.
- Les platges són un espai potencial per la cultura, s'utilitzen per fer-hi activitats adreçades als turistes, generalment de caire lúdic, bona part de les activitats de la Festa Major de Sant Roc (focs, havaneres, jocs per la mainada...), la Revetlla de Sant Joan, activitats esportives, etc.



Casal d'avis de Can Campassol



Parc de Can Campassol



Entrada Parc del Castell



Torre de guaita al Parc del Castell



Parc Francesc Macià





Amfiteatre Parc Francesc Macià

**S'utilitza el nou pavelló esportiu per actes culturals de gran format** (Festa Major, Carnaval, etc.), l'antic pavelló no pot ser utilitzat per problemes de seguretat, en no permetre una ràpida evacuació per una mala sonoritat.

**Nau del polígon industrial de Can Patelina:** cedida per l'Ajuntament a les entitats i voluntaris per fer les carrosses de Reis i de Carnaval.

### 2.3.3. Espai privats d'ús cultural

**La Barretina Vermella:** edifici seu de la Societat Cultural Recreativa La Barretina Vermella, l'entitat degana de Malgrat de Mar, que acaba de celebrar els seus 125 anys d'existència. Els espais dels pisos superiors estan reservats als socis i a les diferents entitats de Malgrat de Mar que hi tenen la seva seu. S'hi pot jugar a escacs, billar, cartes...

LA BARRETINA VERMELLA		
TITULARITAT	Privada	
GESTIÓ	S. C. R. La Barretina Vermella	
UBICACIÓ	Plaça de Josep Anselm Clavé (Nucli Antic)	
HORARIS	En funció de les exposicions i els actes.	
CARACTERÍSTIQUES	Superfície total	916 m <sup>2</sup>
	Espais	Planta baixa - Bar Primera planta - Sala social Segona planta - Biblioteca - Sala de billar - Despatxos
ACCESSIBILITAT	Espai accessible.	
ACTIVITATS	Xerrades, tallers, concerts...	
USUARIS	La Colla de Diables, l'Agrupació Sardanista, el Grup d'Havaneres La Barretina, l'Associació de Dones, el Club Ciclista i d'Escacs hi tenen la seva seu.	
OBSERVACIONS	<p>La <b>sala social</b> és un cafè on normalment els socis juguen a la botifarra i és l'espai on s'hi fa el ball.</p> <p>A la planta baixa a peu de carrer, l'entitat lloga l'espai al <b>bar</b> obert a tothom.</p>	
		
Vista panoràmica	Entrada principal (bar)	



Sala social



Sala de billar

**Església de Sant Nicolau:** data del segle XVIII, encara que s'hi conserven restes d'èpoques anteriors, la seva façana és d'estil neoclàssic. S'utilitza per concerts i pel Festival de Corals.



Vista panoràmica



Façana

#### **2.3.4. Projectes d'equipaments**

El Pla Director d'Equipaments de Malgrat de Mar de l'any 2002 estableix un important dèficit d'equipaments socio-culturals. La remodelació del Centre Cultural i La Immaculada, malgrat els problemes que presenten, han millorat aquesta situació. Alguns dels equipaments que preveia el pla com el viver d'entitats i el teatre-auditori es troben actualment encara en forma de projecte.

Tots els equipaments creats fins ara es troben al nucli antic, excepte La Immaculada. No obstant, s'observa una clara voluntat per descentralitzar els equipaments amb la ubicació fora del centre dels nous projectes d'equipaments: el Centre Cívic del Castell i el nou Centre Cultural, prop de la zona hotelera.

L'equipament que actualment presenta més problemes és l'Arxiu municipal que es troba ubicat a l'Ajuntament, aquest problema podria ser resolt amb l'execució del projecte de rehabilitació de la Torre de Can Sala. D'altra banda, cap dels equipaments projectats no contempla el problema de les sales d'exposicions, tot i que formalment n'hi ha quatre, només la sala de la biblioteca reuneix unes condicions adequades, encara que no és l'espai adient per a fer una programació regular establir d'arts visuals i plàstiques, perquè hi desenvolupa una programació pròpia.

**Projecte de Centre Cultural<sup>4</sup>:** projecte d'edifici de nova planta, que reunirà les funcions de teatre- auditori, centre de convencions i hotel d'entitats. El cost estimat de l'obra, segons el pressupost establert l'any 2005, és de 16 milions d'euros. L'edifici s'estructura a partir de tres funcions que es relacionen i alhora tindran autonomia pròpia per funcionar independentment.

- **Teatre-Auditori**

La primera funció és la de teatre i auditori amb una sala que té una capacitat aproximada de 430 persones, distribuïdes entre una planta platea per 352 persones i un amfiteatre per 78 persones. Aquesta zona porta associades les seves pròpies dependències (camerinos, cabines traducció, venda entrades) així com també el vestíbul principal de l'edifici, bar-restaurant i serveis corresponents. La concepció d'aquesta sala està destinada a la realització de funcions diverses com són música, teatre, dansa o cinema. Segons el projecte, l'espai d'escenari compta amb caixa escènica per a la utilització de telons i decorats mòbils, així com fossar escènic, però no se'n donen detalls tècnics. L'escenari està relacionat directament amb l'exterior i està projectat de manera que permeti el fàcil accés de vehicles per càrrega i descàrrega de material. El vestíbul principal de l'edifici té accés directe al pati de butaques. D'aquest vestíbul, i a la mateixa cota, s'accedeix al bar-restaurant que conté un espai de cuina i magatzem i contempla la possibilitat d'un accés independent des de l'exterior. Aquesta primera funció de l'equipament s'haurà de concretar en una programació estable d'arts escèniques i música, que li permetria adherir-se a la Xarxa d'espais escènics de l'Oficina de Difusió Artística de la Diputació de Barcelona, beneficiant-se dels diferents programes de cooperació amb els municipis.

- **Viver d'entitats**

La segona funció està relacionada amb el viver d'entitats, i consta de sales per a les diverses entitats de la població així com espais de magatzem i servei. L'objectiu d'aquesta part del projecte, de 1.530 m<sup>2</sup>, és dotar les entitats d'espais per treballar. Aquestes dependències estan relacionades directament amb l'exterior per un accés independent i tenen connexió amb la resta de programes de l'equipament. Consta de sis sales d'entitats i una sala assignada als capgrossos i gegants. Aquestes sales estaran equipades amb espais de magatzem d'uns 20m<sup>2</sup> que sumen un total de deu sales, i que configuren una reserva d'emmagatzematge com a suport a les associacions culturals. A aquestes sales es sumen uns espais servidors com són una zona reduïda de recepció, serveis i espais de circulacions.

- **Centre de convencions**

Les sales de conferències constitueixen el tercer programa de l'equipament amb 900m<sup>2</sup>. L'equipament compta amb sales de diferents dimensions, amb possibilitat d'agrupar-se mitjançant la utilització de particions mòbils per així garantir la diversitat dels seus usos. S'ubica

---

<sup>4</sup> Projecte executiu del Centre Cultural de Malgrat de Mar. Ajuntament de Malgrat de Mar, Febrer 2006.



una primera sala polivalent de 95m<sup>2</sup> amb capacitat per a 80 persones en el nivell d'accés a l'edifici que permet el seu ús independent de la resta de les quatre sales projectades, que estaran en un nivell superior i s'organitzaran en tres sales petites amb una capacitat total de 240 persones i una més gran amb capacitat per a 100 persones. Les sales compten amb els seus propis serveis i altres instal·lacions.

El projecte inclou també la urbanització i disseny dels espais exteriors de l'equipament, així com la ubicació d'un aparcament soterrat amb una capacitat aproximada de 201 places. No hi ha una data prevista d'inauguració.

<b>PROJECTE CENTRE CULTURAL</b>		
<b>TITULARITAT</b>	Públic	
<b>UBICACIÓ</b>	Illa delimitada pels carrers Roger de Flor, Jaume Balmes, Joan Maragall i avinguda Verge de Montserrat	
<b>CARACTERÍSTIQUES</b>	Superfície total	4.922,27 m <sup>2</sup> Planta entitats 1.891 m <sup>2</sup> Planta baixa 1.550,6 m <sup>2</sup> Planta primera 1480,67 m <sup>2</sup>
	Espais	Planta entitats <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4 sales de diferents mides (una de les sales divisible en 3 espais)</li> <li>- 1 sala gegants i capgrossos</li> <li>- 10 magatzems</li> <li>- Zona comú</li> <li>- Escenari, sala de canvis ràpids i magatzem</li> </ul> Planta baixa <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vestíbul</li> <li>- Platea</li> <li>- Bar</li> <li>- Sala polivalent</li> </ul> Primera planta <ul style="list-style-type: none"> <li>- Anfiteatre</li> <li>- Cabina de llum i so</li> <li>- 4 sales de conferències</li> <li>- Camerinos</li> </ul>
<b>ACCESSIBILITAT</b>	Espai adaptat	
<b>ACTIVITATS</b>	Representacions de teatre, dansa, cinema i música, congressos, etc.	
<b>OBSERVACIONS</b>	Pel que fa al <b>teatre-auditori</b> , es preveu una sala molt ben equipada i amb un aforament important, però en cap moment es detallen les dimensions de la caixa escènica, ni dels equipaments tècnics amb que es dotarà, ni de les necessitats de personal especialitzat, etc., aspectes cabdals del projecte. D'altra banda, quan s'elabori la programació s'haurà de tenir en compte que existeixen dos teatres molt propers de dimensions similars: el Teatre de Blanes que compta amb un aforament de 411 localitats i el Teatre Clavé de Tordera que en té 400.	

Pel que fa al **centre de convencions**, és interessant ubicar-lo al mateix espai que el teatre-auditori i el viver d'entitats, disposant d'un accés independent, per tal que contribueixi a finançar l'activitat i mantenir els espais dels altres dos programes. De fet, aquest és un aspecte important a tenir en consideració en l'elaboració d'un Pla de Gestió de l'equipament.



Estat actual del solar



Projecció del Centre Cultural



Projecció vestíbul



Projecció pati de butaques




Projecció escenari



Projecció zona de conferències

**Centre Cívic al barri del Castell<sup>5</sup>:** espai polivalent de nova planta o remodelació d'un espai existent al barri del Castell. Disposarà de casal per a la gent gran, espai de joves, espai de reunions per les associacions, aula taller, bucs d'assaig, sala polivalent i d'exposicions. D'altra banda, el projecte inclourà escales mecàniques o ascensor per facilitar l'accessibilitat i la connexió del barri del Castell amb el Parc Francesc Macià. Esta previst que l'execució del projecte, que compta amb el finançament del Pla de Barris impulsat per la Generalitat de Catalunya, començarà l'estiu de 2009.

<b>PROJECTE CENTRE CÍVIC DEL BARRI DEL CASTELL</b>		
<b>TITULARITAT</b>	Públic	
<b>UBICACIÓ</b>	Parcel·la al carrer Segre amb Plaça del Parlament (Barri del Castell)	
<b>CARACTERÍSTIQUES</b>	Superfície total	1.200 m <sup>2</sup>
	Espais	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recepció</li> <li>- Oficina</li> <li>- 2 sales Casal de gent gran</li> <li>- Espai de joves</li> <li>- Sala d'associacions</li> <li>- Taller/aula de formació</li> <li>- Telecentre</li> <li>- Buc d'assaig de música</li> <li>- Sala d'exposicions polivalent (divisible en 2 espais)</li> <li>- Cafeteria</li> </ul>
<b>ACCESSIBILITAT</b>	Espai adaptat	
<b>ACTIVITATS</b>	Exposicions, cursos, espai de trobada, espai d'assaig i reunions, etc.	
<b>OBSERVACIONS</b>	Aquest projecte d'equipament hauria de contribuir a cobrir dues de les grans mancances d'equipaments de joves i de cultura pel barri del Castell.	
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Estat actual</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Façana</p> </div> </div>		

<sup>5</sup> *Estudi de Programació del Centre Cívic al barri del Castell a Malgrat de Mar.* Diputació de Barcelona, Àrea d'Infraestructures, Urbanime i Habitatge, Oficina Tècnica de cooperació, Març 2008.

**Torre de Can Sala:** es tracta d'un edifici catalogat abandonat durant molts anys, actualment en mans de l'Ajuntament, amb uns 1.845 m<sup>2</sup> edificats. L'Oficina de Cooperació de la Diputació de Barcelona està fent un estudi per la seva rehabilitació. Els futurs usos estan en discussió, sembla ser que a l'edifici patrimonial hi aniria l'oficina de recaptació de la Diputació de Barcelona mentre que a l'espai buit deixat per l'antic Hotel Bombay es construiria un edifici de nova planta per allotjar-hi l'Arxiu i una sala d'exposicions.



Torre modernista catalogada



Jardí

## 2.4. Les dinàmiques culturals

### 2.4.1. Cultura tradicional i popular

Com ja s'ha fet esment al calendari festiu de Malgrat de Mar està impulsat per les entitats, principalment amb el suport de la Regidoria de Cultura i Festes. El calendari festiu de Malgrat de Mar és molt ampli i està repartit al llarg de l'any:

- **Cavalcada de Reis (gener):** és organitzada per la Comissió de Reis, formada per voluntaris. L'ajuntament cedeix una nau industrial per fer les carrosses i en financia l'elaboració. D'altra banda, la Regidoria de Cultura organitza directament la rebuda de Ses Majestats els Reis.
- **Festa de Sant Antoni Abad (gener):** benedicció dels animals organitzada per la Cooperativa Agrícola Garbí, que no es celebra des de fa dos anys però que es vol recuperar.
- **Carnestoltes (febrer):** rua pels carrers de la població.
- **Fira d'Hivern (febrer):** fira de comerciants i artesans, organitzada per la Regidoria de Turisme, amb motiu de la qual es programen tallers.
- **Fira de Primavera (maig):** fira de comerciants i artesans organitzada per la Regidoria de Turisme, amb motiu de la qual es programen tallers.
- **Revetlla de Sant Joan (juny):** festa popular organitzada per diferents entitats amb el suport de la Regidoria de Cultura.
- **Festa de Sant Joan i Festa de Sant Pau (juny):** festa que té lloc entre les dues efemèrides amb motiu de la celebració de l'ajuda rebuda per aquests en una epidèmia de pesta.
- **Festa de la Diversitat (juliol):** xerrades, espectacles i fira d'entitats amb la participació de les entitats de Malgrat de Mar que és iniciativa de diferents entitats. Enguany, no s'ha organitzat.
- **Festa Major de Sant Roc (agost):** Festa Major d'estiu que inclou com a actes: havaneres, concurs de pintura ràpida, teatre, balls de Festa Major... Amb motiu de la Festa Major, una associació de joves organitzen, amb la col·laboració de la Regidoria de Joventut, un concert multitudinari, i gestionen Les Barrakes que s'instal·len al mateix escenari. Les Barrakes s'atorguen per sorteig i no només estan obertes a entitats joves, perquè són una bona ocasió per l'autofinançament de les entitats.
- **ADIFOLK (setembre):** Jornada Internacional Folklòrica que té lloc la nit del 10 de setembre en la qual participen el grup amfitrió, l'Esbart Dansaire Mar Blava, i un grup d'un altre país. La mateixa nit, després de l'acte es celebra la Diada Nacional de Catalunya.

- **Aplec de la Sardana (octubre):** té lloc anualment al Parc Francesc Macià.
- **Jornades Gastronòmiques del Fesol del Ganxet (novembre):** aquestes jornades, organitzades per la Regidoria de Turisme, volen apropar el fesol conreat al Pla de Grau de Malgrat de Mar a la gent de la població i rodalies, mitjançant els menús que diversos restaurants de la vila ofereixen.
- **Festa Major de Sant Nicolau (desembre):** Festa Major d'hivern amb motiu de Sant Nicolau. Entre d'altres actes s'organitza la Trobada de gegants, el premi de fotografia, una fira de productes agrícoles i artesanals...
- **Festes majors de barri:** festes de barri.

No hi cap esdeveniment referent que singularitzi la cultura popular i tradicional de Malgrat de Mar, ni cap iniciativa, més enllà de les Barrakes, per renovar les festes populars. L'acte més destacable són les Jornades Gastronòmiques del Fesol del Ganxet.

#### 2.4.2. Foment de la lectura

La Biblioteca La Cooperativa, com ja s'ha assenyalat, encapçala l'activitat de foment de la lectura amb una programació àmplia d'exposicions, hores del conte, conferències, visites, cursos i tallers, tertúlies; així com l'edició de guies de lectura i altres publicacions.

Malgrat de Mar disposa de dos certàmens literaris impulsats per entitats que reben el suport de l'Ajuntament. El més consolidat és el **Certamen Literari Sant Jordi**, organitzat des de fa 29 edicions per La Barretina Vermella. Es tracta d'un concurs, en modalitat de poesia i prosa, destinat a tres grups d'edat 9-12 anys, 13-17 anys i majors de 18 anys. D'altra banda, l'Associació de Dones organitza el **Certamen Literari Nosaltres les Dones**, per a obres de ficció i no ficció produïdes per dones.

#### 2.4.3. Patrimoni i memòria

Malgrat de Mar es beneficia d'una gran riquesa natural, atesa la seva diversitat paisatgística. L'explotació sostenible del **patrimoni natural** pot ser un element per fomentar el sentiment d'identitat així com el turisme familiar i de natura:

- La vegetació urbana de Malgrat de Mar gaudeix d'una notable varietat d'espècies, segons es descriu a *Fullatges. Guia de la vegetació urbana de Malgrat de Mar* (García, C. i Roger, M.), una obra publicada el 1996. El Parc de Can Campassol acull tres exemplars d'arbres monumentals catalogats per les seves dimensions com arbres d'interès comarcal: un cedre de l'Atlas, una palmera de Canàries i una palmera de dàtils. D'altra

banda, les espècies vegetals dels parcs del Castell i de Francesc Macià també estan senyalitzades.

- Malgrat de Mar és una de les poblacions on es manté fortament la tradició pagesa. De fet, els espais del Pla de Grau, són la segona zona d'horta de Catalunya.
- El Delta de la Tordera posseeix una flora i una fauna protegides. La platja de dunes de la conca és un espai privilegiat per a l'observació de certes aus, que hi han nidificat. Existeixen unitats didàctiques per a treballar aquests aspectes amb les escoles.
- Les Mines de Can Palomeres acullen la colònia de ratpenats més gran d'Europa. Es tracta d'un habitat protegit en el qual no es fa res, perquè qualsevol actuació podria modificar les corrents d'aire, implicant que se'n ressentís la colònia.
- Els turons de Montagut, Mas Argall, d'en Serra i d'en Dent, formats per boscos mixts de pins i alzines sureres, connecten a través de Santa Susanna amb el Parc Natural del Montnegre.

Malgrat de Mar no té un gran **patrimoni arquitectònic**, però tampoc s'ha potenciat prou, al marge dels itineraris per la vila elaborats per la Regidoria d'Urbanisme amb la col·laboració de l'Arxiu Municipal. Només es fa difusió dels itineraris al web de l'Ajuntament. Els principals elements de patrimoni arquitectònic són:

- Torre del Castell: torre de guaita reconstruïda. Es tracta d'un bé d'interès nacional.
- Església de Sant Nicolau: segle XVIII, amb restes d'èpoques anteriors.
- Biblioteca La Cooperativa: casa senyorial construïda a finals del segle XVI, també va ser hospital de sang, seu del Casino Malgratenc així com seu d'una cooperativa de consum.
- D'estil modernista hi ha diferents cases. Les principals han estat reconvertides en equipaments: Ca l'Arnau (Escola Municipal de Música), Ajuntament, antigues Escoles (seu de l'Àrea de Serveis a les Persones) i Torre de Can Sala (usos per definir).
- Mines de Can Palomeres: es conserva un edifici dels segles XVI-XVII, així com La Piona, plataforma artificial en mig del mar que servia per l'embarcament del ferro extret de les mines.

Pel que fa al **patrimoni documental**, es disposa d'un fons molt important, format per documents, fotografies i material de l'antiga televisió local. Cal però arribar a un acord per tal que sigui adquirit per l'Ajuntament, que permeti indexar-lo. L'Arxiu Municipal està digitalitzant la premsa i les fotografies antigues. L'Arxiu Municipal també desenvolupa una activitat de difusió de la memòria i del patrimoni que es centra, d'una banda, en elaborar exposicions, publicar estudis i recerques vinculades amb Malgrat de Mar així com l'obra guanyadora de la Beca d'Investigació que es convoca bianualment. De l'altra, l'arxiu organitza les **Matinals d'història**, un cicle de conferències-col·loqui, que té lloc un diumenge al mes entre l'octubre i el març, protagonitzades generalment per un conferenciant de fora del municipi. Cada conferència s'acompanya amb un dossier que conté material local. Posteriorment, la

conferència es transcriu, per tal de poder acompanyar el dossier que s'envia a les escoles per a que ho puguin utilitzar.

Diferents **personalitats rellevants** han tingut un vincle amb Malgrat de Mar: Ramon Turró, Marià Cubí, Zenòbia Camprubí..., destacant-se la figura de Fèlix Cardona, explorador descobridor que va topografiar el Salt de l'Àngel a Veneçuela. L'Ajuntament de Malgrat de Mar té la intenció d'explotar el seu fons documental i la seva figura.

#### 2.4.4. Audiovisual i arts visuals i plàstiques

En l'àmbit audiovisual, Malgrat de Mar disposa d'una **programació estable de cinema** en V.O. o V.O.S. no comercial al Centre Cultural, que és elaborada pel Cineclub Garbí i rep el suport de l'Ajuntament. D'altra banda, la Regidoria de Joventut ha endegat una programació de **Cinema a la Fresca**: als parcs dels barris de Malgrat de Mar durant els mesos d'estiu. Així mateix, la Regidoria de Medi Ambient i Sostenibilitat ha impulsat el **cicle de cinema Media Ambient** al Centre Cultural.

La **programació d'arts visuals i plàstiques** als diferents espais expositius no segueix cap criteri, s'elabora a partir de la demanda del propis artistes. Es tracta d'una programació essencialment amateur que hauria de ser complementada amb una programació estable, més enfocada a donar a conèixer les diferents corrents artístiques de les arts visuals i plàstiques. En l'aspecte formatiu, el Cercle Artístic Malgratenc ofereix els tallers de dibuix i pintura a La Immaculada.

#### 2.4.5. Música i arts escèniques

En l'àmbit musical, Malgrat de Mar té les seves necessitats cobertes de formació amb l'escola privada que ofereix els seus serveis actualment. Pel que fa a la difusió, des de fa dos anys, es realitza un **cicle de conferències de música**, a càrrec del músic Joan Vives. El cicle de conferències de música no es farà enguany per manca de pressupost. Puntualment, s'organitzen concerts de petit format, però no hi ha cap programació estable de música. D'altra banda, la Regidoria de Turisme organitza el **Festival de Bandes** i el **Festival de Corals**, amb una implicació cada cop més gran de les entitats i les escoles de Malgrat de Mar.

En l'àmbit de les arts escèniques, la formació es proveïda pels grups de teatre amateur. De la difusió també se n'encarreguen les entitats amb el suport de l'Ajuntament. El grup local de la Fundació Xarxa elabora una **programació estable teatre infantil i familiar** al llarg de l'any al Centre Cultural. D'altra banda, el grup de teatre Germanor organitza anualment el **Concurs de Teatre Vicenç Bayarri Miralles**, que porta una programació estable de teatre amateur al Centre Cultural. La programació de teatre professional, anomenada **Tardor de Teatre**, té lloc durant els mesos en que no hi ha teatre amateur. La programació consta de dos a quatre espectacles i és elaborada per la



Regidoria de Cultura amb l'assessorament del grup de teatre amateur Tònica Teatral. Aquesta programació ja no es farà enguany per la rebaixa del pressupost i perquè la programació de teatre amateur comença abans. Des de la Regidoria d'Educació, es participa en el programa **Anem al Teatre** de l'Oficina de Difusió Artística de la Diputació de Barcelona, adreçat al públic escolar. La Regidoria de Cultura també ha establert un conveni amb l'empresa Eina d'escola per tal d'oferir una programació mensual d'obres de petit format al Centre Cultural adreçades a les escoles de primària. D'altra banda, puntualment s'organitzen sortides al teatre per anar a Barcelona. No hi ha cap mena de programació de dansa.

#### **2.4.6. Formació i creació**

La formació artística més estable és proveïda per escoles privades en l'àmbit de la música. No hi cap institut de Malgrat de Mar que imparteixi el batxillerat artístic. D'altra banda, l'oferta de tallers (pintura, teatre, puntes de coixí...) de Malgrat de Mar, proveïda per les entitats, no està agrupada en cap espai que faciliti la seva consulta i visualització per part de la població.

Els diferents premis: Pintura ràpida per la Festa Major de l'estiu, Literari Sant Jordi de La Barretina Vermella, Premi de l'Associació de Dones, el Concurs de teatre Vicenç Bayarri Miralles i la Beca d'investigació bianual, permeten als creadors i investigadors expressar la seva inquietud. No obstant, no s'han establert mecanismes en cap àmbit que permetin donar suport als creadors que volen passar del món amateur al professional.

#### **2.4.7. Difusió i indicadors culturals**

Pel que fa als indicadors culturals, la Regidoria de Cultura disposa de dades sobre els actes que es fan a cada equipament. Aquestes dades mostren que els equipaments més dinàmics són el Centre Cultural i la biblioteca per aquest ordre (veure taula 22). Com a activitats, destaca l'ús de diferents espais per assajar. Concretament, l'any 2007, es comptabilitzen 179 usos d'assaig, el que significa que un dia sobre dos s'assaja a Malgrat de Mar, mentre només es comptabilitzen 5 concerts el mateix any. Cal assenyalar però, que aquestes dades no inclouen els concerts dels festivals de bandes i corals, perquè tenen lloc a l'església i el pavelló com tampoc es tenen en consideració els concerts a l'aire lliure. Cal destacar també que la programació d'espectacles infantils supera la programació de teatre. En efecte, entre la biblioteca i la programació del grup Xarxa al Centre Cultural l'any 2007 es van fer 53 espectacles infantils front 37 representacions de teatre per adults. Es percep una sensibilitat envers la creació de públics, fomentant que els infants s'apropin al món de les arts escèniques, que no es veu reflectida posteriorment en una programació teatral professional continuada.

**Taula 22. Actes per equipament (2007)**

Actes / Equipament	Biblioteca	Capella	Centre Cultural	Sala Centre Cultural	Sala Espai Buit	Total actes
Teatre			37			37
Assaig		30	129	20		179
Cinema			42			42
Concert			5			5
Conferència	22		20		7	49
Espectacle infantil	21		32			53
Exposició	14	7		2	9	32
Reunió	9	4	17	20		50
Taller	27		8	7		42
Tertúlia	13			5		18
<b>Total usos equipament</b>	<b>106</b>	<b>41</b>	<b>290</b>	<b>54</b>	<b>16</b>	

Font: Elaboració pròpia a partir de la Memòria de l'Àrea de Serveis Personals 2007 de l'Ajuntament de Malgrat de Mar

Pel que fa als usuaris dels equipaments, la Regidoria de Cultura disposa d'una estadística basada en el nombre de peticions de l'espai per a fer-hi actes. Son l'Ajuntament i sobretot les entitats els que més demanen els equipaments culturals per a organitzar-hi actes (veure taula 23).

**Taula 23. Usuaris per equipament (2007)**

Usuaris /Equipament	Biblioteca	Capella	Centre Cultural	Sala Centre Cultural	Sala Espai Buit	Total usuaris
Ajuntament	52	12	73	22		159
Entitat	38	25	86	46	9	204
Empresa	11	3	54	10	2	80
Escoles			66			66
No formal	22	4	32	2	7	67
<b>Total usuaris equipament</b>	<b>123</b>	<b>44</b>	<b>311</b>	<b>80</b>	<b>18</b>	

Font: Elaboració pròpia a partir de la Memòria de l'Àrea de Serveis Personals 2007 de l'Ajuntament de Malgrat de Mar

Pel que fa a la biblioteca, les dades de la Regidoria de Cultura no corresponen a les de la Gerència del Servei de Biblioteques Municipals de la Diputació de Barcelona, perquè tenen en consideració activitats diferents. Segons les dades de la Gerència del Servei de Biblioteques Municipals de la Diputació de Barcelona, que inclouen també publicacions, visites, participació en programes de ràdio, la Biblioteca La Cooperativa va fer 190 activitats l'any 2008 (veure taula 24).

**Taula 24. Activitats, publicacions i difusió**

Nom de la biblioteca	Biblioteca La Cooperativa	Biblioteca La Cooperativa
	2007	2008
Exposicions	34	34
Hores de conte	31	35
Conferències	34	24
Visites escolars	49	60
Visites organitzades	5	1
Audicions i concerts	0	0
Cursos i tallers	8	5
Tertúlies literàries	8	10
Altres activitats	11	12
Guies de lectura	4	5
Programes de ràdio	0	0
Altres publicacions	4	4
<b>TOTAL</b>	<b>188</b>	<b>190</b>

Font: Gerència del Servei de Biblioteques Municipals de la Diputació de Barcelona

Els indicadors de rendiment de la Biblioteca La Cooperativa de Malgrat de Mar són superiors als de les biblioteques de la mateixa tipologia que pertanyen a la Gerència del Servei de Biblioteques Municipals de la Diputació de Barcelona en termes de visites i préstecs (veure taula 25). Però són molt inferiors respecte a l'accés a internet i fons documental, tot i que ha millorat lleugerament el 2008.

**Taula 25. Indicadors de la lectura pública**

Indicadors de rendiment	Biblioteca La Cooperativa		Mitjana biblioteques municipis 20.000 habitants
	2007	2008	2007
Visites per dia de servei	290	322	246
Préstecs per dia de servei	166	69	160
Accés a internet per dia de servei	27	28	50
Visites per habitant	4,61	5,17	4,19
Préstecs per habitant	2,64	1,08	2,72
Accés a internet per habitant	0,42	0,44	0,84
Usuaris inscrits per habitants	43	49	44
Percentatge població inscrita	35%	41%	37%
Carnets per cada 1.000 habitants	46	44	51
Usuaris que fan ús del servei de préstec	41%	36%	42%
Préstecs per documents	1,40	1,45	1,24
Fons documental per habitant	1,88	2,09	2,33
Ordinadors per cada 10.000 habitants	10	9	12

Font: Servei de Biblioteques de la Diputació de Barcelona

#### **2.4.8. Els públics de la cultura**

Com que no es disposa d'indicadors de públic, les reflexions posteriors es basen en les percepcions de la població. Hi ha una percepció que sempre participen els mateixos adults de 40-60 anys, que són una seixantena de persones. D'altra banda, es constata que els joves participen poc. De fet, els joves que fan cicles formatius o batxillerats artístics han de marxar de Malgrat de Mar als 16 anys i els que van a la universitat, a partir dels 18, això contribueix a que no facin vida cultural a la vila. No obstant, cal destacar que, fins ara, no hi ha hagut una programació estable juvenil ni un espai on hi puguin desenvolupar les seves activitats.

Malgrat de Mar pateix una situació similar a la de molts altres municipis, on el públic de la cultura es renova poc i es caracteritza per la poca presència de joves i nouvinguts. També es destaca la poca participació de la gent nouvinguda, excepte a la Festa Major, la Cavalcada de Reis i els actes infantils. Tot i així, la poca vinculació dels nouvinguts amb les tradicions així com el fet que treballin fora, fa que alguns es queixin dels sorolls que generen certs actes. Pel que fa als immigrants, el fet que alguns estiguin integrats en una entitat afavoreix la seva participació en les activitats d'altres entitats.

Certes programacions estables o cicles com les Matinals d'Història i la programació de Cinema encara que minoritàries, són molt ben valorades. De fet, tenen un públic fidel de Malgrat de Mar d'entre 60 i 120 persones, la programació de cinema atrau, fins i tot, espectadors dels pobles del voltant. Pel que fa a la programació infantil, té una molt bona acollida, perquè s'esmercen molts esforços en fer-ne difusió.

La programació de la Tardor de Teatre té menys bona acollida que el teatre amateur. Mentre les representacions del Concurs Vicenç Bayarri s'omplen, el públic de la Tardor de Teatre oscil·la entre 40 i 20 persones. En efecte, algunes de les raons que s'expressen per aquesta poca atracció és la poca difusió per part de l'Ajuntament i que no hi ha una política de creació de públics.



### 3. DAFO

<b>Debilitats</b>	<b>Fortaleses</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Equipaments inadequats: les sales d'exposicions, l'actual centre cultural com a teatre-auditori, el "nou espai buit" com a hotel d'entitats</li> <li>- Determinats sectors de la població tenen poc sentiment de pertinença</li> <li>- Patrimoni poc valorat</li> <li>- Poca participació del jovent en la vida del poble</li> <li>- L'Ajuntament ha dedicat tradicionalment pocs recursos a la cultura en relació als destinats a festes</li> <li>- La comunicació en cultura és deficient</li> <li>- Manca d'agosament en la programació cultural</li> <li>- Sempre participen els mateixos en els actes culturals</li> <li>- Desconfiança en les relacions entre l'Ajuntament i el teixit associatiu</li> <li>- Indicadors culturals d'avaluació incomplets</li> <li>- Programació professional en arts escèniques i música insuficient</li> <li>- Formació en les arts insuficient i poc visible</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Projectes d'equipaments</li> <li>- L'aposta per la cultura de proximitat de la Regidoria de cultura</li> <li>- Ric i variat patrimoni</li> <li>- Programació estable del cineclub</li> <li>- Treball de la memòria a través de l'Arxiu: les Matinals d'Història...</li> <li>- El pol cultural que significa la biblioteca</li> <li>- Forta identitat i ampli calendari festiu</li> <li>- Poble no conflictiu respecte al turisme</li> <li>- Programació estable de les entitats</li> <li>- Teixit associatiu i cívic dinàmic</li> </ul>
<b>Amenaces</b>	<b>Oportunitats</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La crisi econòmica està posant en perill programacions interessants</li> <li>- Els teatres de Blanes i Tordera han atret fins ara el públic de Malgrat de Mar</li> <li>- La forta tradició associativa que es debilita: fort activisme però minoritari</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El creixement de la població significa un augment del públic potencial</li> <li>- L'aposta pel turisme de qualitat (SICTED, turisme familiar...)</li> <li>- Pla de Joventut</li> </ul>

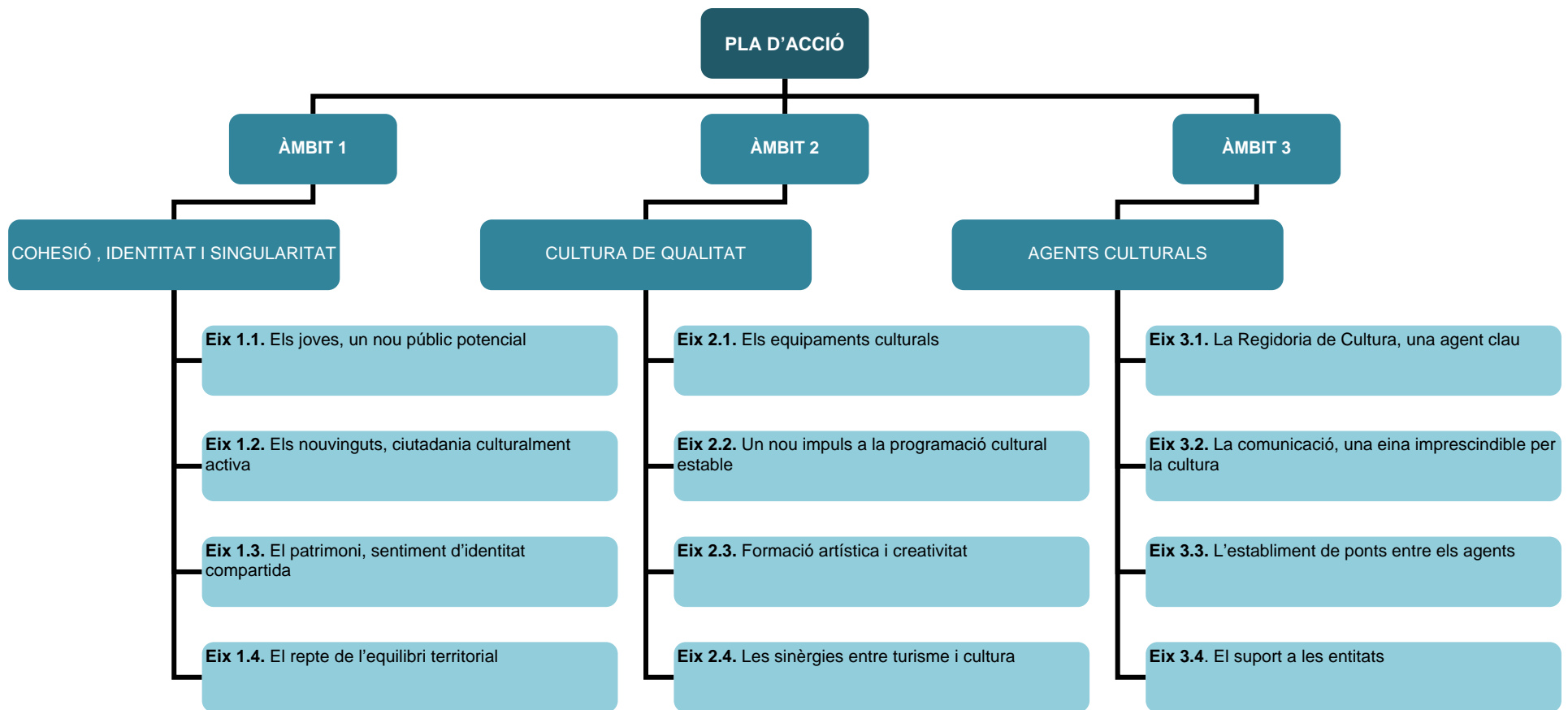


## PLA D'ACCIÓ

L'estratègia del Pla d'Acció Cultural de Malgrat de Mar s'ha elaborat a partir del model de municipi al qual aspira l'Ajuntament per als propers anys així com de les aportacions recollides als tallers participatius interns i externs amb l'Equip de Govern, els tècnics i les entitats així com les entrevistes a persones significatives del municipi. L'estratègia ha de respondre a les aspiracions de l'Ajuntament de Malgrat de Mar tenint en consideració les debilitats, fortaleeses, oportunitats i amenaces detectades en el diagnòstic a partir de les opinions dels diferents agents.

El Pla d'Acció s'estructura segons tres àmbits: "Cohesió, identitat i singularitat", "Cultura de qualitat" i "Agents culturals". Cadascun d'aquest àmbits està format per eixos estratègics que desenvolupen els objectius generals de cada àmbit, així com proposen un projecte significatiu i propostes d'actuació més concretes.





## ÀMBIT 1: COHESIÓ, IDENTITAT I SINGULARITAT

El creixement de la població de Malgrat de Mar en els darrers anys junt a l'escassa participació cultural de certs segments de població, sobretot joves i nouvinguts, fan convenient posar l'accent en la cohesió social. En aquest sentit, cal potenciar la cultura com a espai d'interrelació de diferents col·lectius, facilitant l'accés a la cultura a tota la ciutadania i especialment a les persones que per diferents raons tenen més impediments, garantint l'equilibri territorial dels serveis així com reforçant les eines i els espais per a l'expressió artística de la ciutadania. Aquests elements juntament amb un millor coneixement del patrimoni malgratenc han de permetre reforçar tant la identitat i la singularitat del municipi com la cohesió social.

## Eix 1.1. Els joves, un nou públic potencial

La poca implicació dels joves en la cultura proposada pels agents culturals del municipi és un fenomen generalitzat arreu de Catalunya. Durant l'adolescència, hi ha una aturada generalitzada de les pràctiques culturals dels joves. El seu consum cultural es sol reduir a les pautes del consum de masses en els àmbits de la música, l'audiovisual i els videojocs. Per aquest motiu, és convenient que des de la Regidoria de Joventut es lideri un programa que s'apropi a les demandes culturals dels joves, sobretot potenciant les seves iniciatives i la interacció entre ells, així com fomentar un treball de mediació respecte a l'oferta cultural, amb el suport a la Regidoria de Cultura.

### Objectius

- Apropar els joves als diferents llenguatges artístics
- Fomentar les pràctiques artístiques entre els joves

### Projecte estratègic

- *Dinamització de l'Espai de joves del Centre Cívic del Castell*  
El Centre Cívic del Castell amb l'espai pels joves i els bucs, s'ha de convertir en un centre neuràlgic de l'activitat cultural jove, recollint les demandes dels joves i proposant activitats així com impulsant les seves iniciatives culturals.

### Accions

- Potenciar la col·laboració entre les Regidories d'Educació, Joventut i Cultura per tal de desenvolupar una estratègia integrada de cara als joves a través del desenvolupament del Pla de Joventut i del Pla d'Acció Cultural.
- Dissenyar un programa d'activitats de lleure amb contingut cultural i creatiu adreçades al jovent
- Facilitar espais per a les activitats dels joves, estudiant la possibilitat d'obrir les escoles a les tardes, així com obrir les pistes d'atletisme de l'avinguda Pomareda per a fer concerts
- Elaborar una programació artística que compti amb nous formats, que siguin interactives i que tinguin un acompanyament

## Eix 1.2. Els nouvinguts, ciutadania culturalment activa

Els nouvinguts presenten perfils diferenciats. D'una banda, els nouvinguts de procedència no-comunitària solen patir grans barreres per l'accés a la cultura: dificultats econòmiques, de nivell educatiu, d'idioma, etc. D'altra banda, els nouvinguts provinents d'altres municipis de l'àrea metropolitana de Barcelona sovint ja tenen cobertes les seves pautes de consum cultural amb altres ofertes exteriors al municipi o bé estan acostumats a un determinat nivell de consum que desitjarien trobar a Malgrat de Mar.

### Objectius

- Reforçar els espais de relació de nouvinguts i residents
- Fomentar que els hàbits culturals dels nouvinguts es desenvolupin a Malgrat de Mar

### Projecte estratègic

- *Les festes com a factor d'integració*  
Explicar als nous residents el cicle festiu de Malgrat de Mar i estimular la seva implicació en les entitats de caire tradicional i popular per tal que s'impliquin en les festes, com ja s'està desenvolupant per mitjà de noves iniciatives com els plafons informatius sobre les entitats. D'altra banda, potenciant les activitats culturals adreçades al públic familiar es reforça l'atractiu d'aquestes pels nouvinguts amb fills.

### Accions

- Vincular els projectes culturals rellevants del municipi amb les escoles
- Establir un programa d'ambaixadors culturals que transmetin les activitats que es desenvolupen al municipi a les seves comunitats
- Potenciar l'expressió cultural dels nouvinguts immigrants, fomentant la combinació d'actes com la celebració de l'11 de setembre i el concert de l'ADIFOLK

### Eix 1.3. El patrimoni, sentiment d'identitat compartida

A causa d'una manca d'estudi en profunditat, s'ha considerat tradicionalment que el llegat patrimonial de Malgrat de Mar era poc rellevant. No obstant, la seva història marítima, agrícola i industrial ha deixat elements interessants per a construir la identitat de Malgrat de Mar des de criteris de diversitat.

D'altra banda, Malgrat de Mar disposa d'un patrimoni natural de gran interès, de fet, forma part de la Xarxa Natura 2000. Cal pensar que tant el Delta de la Tordera, com les grans extensions destinades a l'activitat agrícola suposen una gran riquesa i un element de singularitat. L'estructura territorial ha de tenir en consideració tant el camp com la trama urbana. S'ha d'entendre el camp com un agrosistema indispensable per la vila, un element del passat però també una condició de futur, com ho demostra el fesol del ganxet de Pla de Grau.

#### Objectius

- Fomentar el coneixement del patrimoni entre la ciutadania
- Reforçar el sentiment d'identitat en els nouvinguts
- Fer del patrimoni natural un element d'identitat i singularitat de Malgrat de Mar

#### Projectes estratègics

- *Elaborar el Mapa de Patrimoni Local*  
L'elaboració del Mapa de Patrimoni Local recull i valora els elements de patrimoni moble, immoble, documental, immaterial i natural del municipi, a més a més, recomana mesures de gestió, conservació i protecció, i formula propostes de rendibilització social i cultural. L'Oficina de Patrimoni Cultural de la Diputació de Barcelona té un programa de suport en aquest àmbit.
- *La memòria de l'agrosistema*  
Habilitar camins a les zones rurals per establir rutes que permetin viatjar pel passat i present agrícola. Recollir els testimonis de la vida a pagès del passat i vincular-ho amb l'actual realitat agrícola i els reptes que planteja.

#### Accions

- Elaborar publicacions en format tríptic de les rutes pel patrimoni del municipi que es troben recollides al web de l'Ajuntament
- Potenciar el coneixement de les mines de Can Palomeres i altres espais vinculats, mitjançant l'establiment de diferents tipologies d'itineraris: d'una banda sobre el patrimoni i la memòria industrial i, de l'altra, visites centrades en l'estudi i observació de la colònia de ratpenats

- Estudiar la possibilitat de crear un Centre d'Interpretació o Centre d'Estudis i de Difusió del Patrimoni amb els recursos patrimonials existents
- Organitzar visites guiades pel municipi adreçades a la ciutadania, especialment als nouvinguts, per conèixer el patrimoni de Malgrat de Mar
- Potenciar les activitats de descobriment del patrimoni natural del Delta de la Tordera adreçades als infants però també al turisme familiar i difondre els materials didàctics que s'estan elaborant
- Establir espais de col·laboració entre la Regidoria de Cultura i Turisme per a fomentar el coneixement i la difusió del patrimoni
- Potenciar el treball transversal entre les Regidories de Medi Ambient i Sostenibilitat, Indústria Consum i Pagesia, Cultura i Festes per estudiar la possibilitat d'introduir projectes que vinculin art, natura i agricultura
- Establir zones d'horta, adreçades a l'educació dels infants, cercant el suport dels agricultors

## Eix 1.4. El repte de l'equilibri territorial

Les activitats culturals de Malgrat de Mar solen tenir lloc al centre de la vila. Tot i no ser un municipi molt gran i dispers presenta dificultats de desplaçament a causa de la seva orografia. D'altra banda, els nouvinguts solen instal·lar-se en les zones més perifèriques. Per aquest motiu, és important vetllar per l'accés a la cultura de la població dels diferents barris.

### Objectius

- Facilitar l'accés a la cultura de la població dels diferents barris
- Potenciar l'equilibri territorial de les propostes de cultura

### Projecte estratègic

- *Xarxa d'equipaments culturals*  
L'ampliació de l'oferta cultural i d'espais que suposaran els nous equipaments, el centre cívic del Castell a mitjà termini i l'hotel d'entitats del nou Centre Cultural a llarg termini, fa que sigui convenient plantejar el funcionament en xarxa dels centres culturals i cívics. D'aquesta manera es pretén potenciar l'activitat dels centres culturals i cívics amb una més àmplia difusió de les activitats de cada equipament així com una retroalimentació pel que fa a les demandes de la ciutadania i de les entitats.

### Accions

- Dinamitzar l'activitat cultural als barris mitjançant una programació regular als centres culturals i cívics (cursos, tallers, exposicions, actuacions de petit format, xerrades..) per a que siguin espais de trobada entre la ciutadania i les entitats
- Potenciar les activitats als espais públics a l'aire lliure (platja, places, parcs...)
- Potenciar la presència de les festes majors als barris per mitjà d'activitats adreçades a tota la població que tinguin lloc als barris

## ÀMBIT 2: CULTURA DE QUALITAT

És convenient fer de la qualitat un objectiu de la política cultural de Malgrat de Mar. Això significa d'una banda proveir una programació estable, així com facilitar l'accés a una formació artística bàsica i establir mecanismes de creació que permetin desenvolupar una cultura amateur i, al mateix, temps detectar els nous talents que vulguin professionalitzar-se. La cultura ha de ser un element important dins l'estratègia de desenvolupament del nou model turístic, atès que pot reforçar l'atracció turística del municipi.



## Eix 2.1. Els equipaments culturals

Els equipaments són un aspecte important d'una política cultural, encara que l'èmfasi s'ha de posar en la seva programació i ús. Tanmateix, és indiscutible que una bona dotació d'equipaments facilita les condicions per desenvolupar programacions de qualitat.

### Objectius

- Millorar la coordinació del equipaments
- Millorar la dotació d'equipaments culturals

### Projecte estratègic

- *El nou Centre Cultural, nou motor de l'activitat cultural de Malgrat de Mar*  
El Centre Cultural és un equipament que reunirà diferents funcions, oferint grans oportunitats tant pel poble com pel turisme. Cal elaborar, en primer lloc, el Pla de gestió del Centre Cultural per tal de valorar els costos de manteniment del centre i el seu finançament, així com les possibilitats que el programa del centre de convencions permeti finançar els programes de difusió i de suport a les dinàmiques culturals del municipi. El programa de viver d'entitats ha de permetre donar un nou impuls a l'activitat de les entitats així com afavorir la cooperació entre les mateixes entitats i amb l'Ajuntament. Pel que fa a la programació del teatre-auditori ha d'estar orientada a reforçar l'activitat cultural del municipi amb una programació de difusió artística de qualitat que vingui acompanyada d'un programa de creació de nous públics. Finalment, com a centre de convencions, cal cercar la col·laboració i la implicació dels agents turístics.

### Accions

- Introduir el funcionament en xarxa dels equipaments per tal d'afavorir les sinèrgies i els programes conjunts
- Estudiar la futura ubicació de l'arxiu i elaborar-ne el Pla d'usos
- Estudiar la possible ubicació d'una sala d'exposicions dins el Centre Cultural, que reuneixi les condicions necessàries (il·luminació, accés, etc.) per a desenvolupar-hi una programació estable dedicada a les arts plàstiques i visuals

## Eix 2.2. Un nou impuls a la programació cultural estable

Cal tornar a recuperar els cicles que s'estaven impulsant des de l'Ajuntament, i que degut a la crisi o bé a altres motius conjunturals, es van deixar de fer al llarg del 2009. Cal tenir present que la programació estable permet crear hàbits culturals i que s'ha de valorar les programacions i actes que han de ser prioritaris per assolir les fites marcades en política cultural.

### Objectiu

- Millorar l'oferta de difusió cultural i artística

### Projecte estratègic

- *Programació estable d'arts escèniques*  
Cal establir de nou una programació professional de teatre per tal de crear l'hàbit d'assistir al teatre entre la ciutadania, així com potenciar el teatre infantil. En aquest àmbit, seria convenient treballar especialment l'estratègia de comunicació així com la creació de públics. Valorar la possibilitat d'integrar-se en els circuit existents (Diputació de Barcelona...).

### Accions

- Potenciar les activitats regulars de difusió que tenen un públic fidelitzat: la difusió de la memòria història per mitjà de les Matinals d'història, la programació de cinema del Cineclub, les activitats de foment de la lectura de la Biblioteca La Cooperativa
- Recuperar les conferències sobre música,
- Crear cicles de concert de música regulars en col·laboració amb les escoles de música
- Establir cicles de conferències sobre coneixements diversos (ciència, art...)
- Elaborar una programació d'arts plàstiques i visuals, estudiant la possibilitat de programar exposicions itinerants de l'Oficina de Difusió Artística (Diputació de Barcelona)

## Eix 2.3. Formació artística i creativitat: el foment de la creació

La formació artística potencia els hàbits culturals a través de la sensibilització en els llenguatges artístics, i, al mateix temps estimula les pràctiques culturals amateurs, permetent el desenvolupament de les persones. La formació artística és doncs un element bàsic per a l'emergència de nous creadors.

L'Ajuntament ha de dotar aquells artistes amateurs o semi-professionals que vulguin fer el salt al món professional, sempre tenint en consideració criteris de corresponsabilitat. Al mateix temps, el foment de la creació local passa per oferir facilitats per a que la població pugui desenvolupar pràctiques amateurs.

### Objectius

- Potenciar les pràctiques culturals de la ciutadania
- Fomentar les capacitats creatives

### Projectes estratègics

- *La cultura a l'escola*  
Potenciar els projectes conjunts entre les Regidories de Cultura i Educació, com el programa *Anem al teatre*, així com impulsar noves iniciatives (creació de fitxes del patrimoni malgratenc adreçades a les escoles per la seva utilització a les aules, presència dels artistes malgratencs a l'escola...).
- *Programa de foment de la creació musical*  
Crear un programa d'acompanyament als grups musicals emergents, facilitant-los l'accés als espais d'assaig (bucs del Centre Cívic del Castell), així com establint un espai de recursos per a que puguin accedir a desenvolupar una carrera professional. Cercar els canals que possibilitin la vinculació d'aquest programa al Festival de Bandes i Corals

### Accions

- Potenciar l'oferta de tallers dels centres culturals per mitjà de l'ampliació de les disciplines que s'imparteixen, impulsant els tallers impartits per les entitats (arts plàstiques, teatre...)
- Impulsar projectes conjunts de formació i difusió, a partir de l'establiment d'una oferta de tallers impartits per artistes que participin en la programació cultural del municipi
- Potenciar la formació de grups musicals des de les escoles de música
- Potenciar l'àmbit del teatre amateur a partir del festival de Teatre Amateur

- Un cop s'acabi el projecte del nou Centre Cultural, convertir el centre cultural actual en un espai de creació i assaig en l'àmbit de les arts escèniques
- Difondre el treball dels guanyadors dels diferents premis a la creació que tenen lloc a Malgrat de Mar entre la ciutadania
- Potenciar la difusió del Premi de Recerca mitjançant xerrades o conferències

## Eix 2.4. Les sinèrgies entre turisme i cultura

El turisme és una activitat econòmica fonamental de Malgrat de Mar, que està en procés de transformació, en aquest marc, la cultura pot de ser una peça clau del canvi de model turístic. En aquest sentit, és convenient que el sector del turisme percebi la cultura un element de reforç de l'atractiu de Malgrat de Mar com a destí turístic, establint espais i mecanismes de trobada que permetin compartir projectes.

### Objectius

- Fer de la cultura un aspecte important dins la imatge de Malgrat de Mar com a destí turístic
- Fer dels Festivals de Bandes i Corals un reclam cultural

### Projecte estratègic

- *Els Festivals de Bandes i Corals, aparadors multiculturals*  
És convenient replantejar els objectiu i l'estratègia d'ambdós festivals per reforçar-ne l'interès cultural. Seria interessant repensar-ne el concepte en clau d'expressió artística popular de cultures diferents. Per tal d'arrelar el festival al poble caldria reforçar el vincle amb les escoles de música, seria interessant afavorir la presència de grups provinents dels pobles agermanats així com elaborar un programa d'activitats d'acompanyament per difondre les expressions artístiques de les comunitats dels grups participants. D'altra banda, es podria establir un programa de residències de corals i bandes, que impliquessin intercanvis amb la ciutadania i les entitats de Malgrat de Mar. Finalment, és fonamental potenciar la difusió del festival dins del municipi i a la comarca.

### Accions

- Fer del nou Centre Cultural un espai de trobada de les iniciatives de turisme i cultura
- Elaborar un programa de sensibilització dels agents turístics envers la conservació del patrimoni com a element de reforç de la identitat del municipi i de singularització
- Promoure els valors d'un turisme respectuós amb el medi ambient així com amb els costums i la cultura, com ja s'està fent amb la difusió de díptics informatius sobre les tradicions culturals
- Posar les bases per a la constitució d'una taula de coordinació entre els agents culturals i turístics per tal d'elaborar projectes conjunts
- Senyalització dels elements patrimonials de Malgrat de Mar
- Elaborar una oferta d'activitats de lleure adreçada al turisme familiar que tingui forts components educatius, com visites comentades a la vila
- Potenciar l'oferta vinculada al patrimoni natural adreçada als turistes des de criteris de sostenibilitat

### ÀMBIT 3: ELS AGENTS CULTURALS

Les relacions entre els agents culturals en els darrers anys s'han caracteritzat per baixos nivells de confiança i per inèrcies establertes. Per tal de reforçar el pes de la cultura en l'agenda municipal cal establir els mecanismes necessaris per tal que s'estableixi una situació de col·laboració plena entre els agents. Això significa trobar punts de contacte entre els objectius de cadascun dels agents que permetin una corresponsabilització respecte a la política cultural.

### Eix 3.1. La Regidoria de Cultura, un agent clau

El Pla d'Acció Cultural planteja nous reptes per a la Regidoria de Cultura, en un context canviant i ple d'incerteses. El seu paper ha de ser clau tant en el desenvolupament del PAC com dins l'estratègia de desenvolupament del territori. En aquest sentit, és important reforçar el seu rol dins la política municipal.

#### Objectius

- Reforçar el paper de la cultura dins la política local
- Potenciar la transversalitat entre la Regidoria de Cultura i les altres Regidories
- Millorar els mecanismes de gestió de la cultura

#### Projecte estratègic

- *Desplegament del PAC, adhesió i desenvolupament de l'Agenda 21 de la cultura*<sup>6</sup>

El Pla d'Acció Cultural és un marc de referència per a les actuacions i projectes culturals del municipi. Els ritmes del seu desenvolupament els marquen les iniciatives, els projectes, els pressupostos, la situació en el conjunt del municipi i la regidoria de cultura, l'entesa amb els altres agents culturals i socials, etc, el que és important és arribar a considerar-ho com una caixa d'eines que pot oferir opcions i possibilitats coherents en l'àmbit de la cultura. En aquest sentit l'Agenda 21 cultura, aprovada l'any 2004 pel Fòrum d'Autoritats Locals, ofereix un marc de referència de les polítiques culturals que estableix principis, compromisos i recomanacions per promoure el desenvolupament cultural. L'Agenda 21 de la cultura s'adreça principalment, encara que no únicament, als governs locals d'arreu del món. Els municipis que s'adhereixen a l'Agenda 21 de la Cultura adquireixen el compromís de promoure els desenvolupament cultural, situant la política cultural al centre de les polítiques municipals. S'entén que són municipis compromesos amb els valors de la governança, la sostenibilitat i la inclusió social.

#### Accions

- Presentar el PAC a l'Equip de Govern i aprovar-lo i, si s'escau, presentar-lo al Ple Municipal per la seva aprovació
- Assignar el personal de l'Arxiu a l'àrea de serveis a les persones, atesa la importància clau del servei d'arxiu en el marc de la política cultural
- Ajustar l'equip tècnic de cultura a les noves funcions que implicarà el PAC
- Optimitzar els recursos econòmics assignats a cultura sobre la base dels objectius prioritaris, equilibrant les assignacions entre cultura i festes

<sup>6</sup> <http://www.agenda21culture.net/>

- Desplegar el PAC per mitjà de l'elaboració de plans anuals d'actuació que desenvolupin les propostes del Pla d'Acció
- Difondre el PAC entre la ciutadania, el teixit associatiu i la resta d'agents culturals i socials
- Establir i proposar els canvis necessaris i convenients en la Regidoria de Cultura (funcionament per objectius, etc.) que potenciïn i facin visible el seu lideratge i compromís amb les entitats així com que fomentin la transparència



## Eix 3.2. La comunicació, una eina imprescindible per la cultura

Actualment, la gran proliferació de mitjans i d'oferta cultural dificulta captar l'atenció del públic potencial. Cal esmerçar grans esforços per tal de fer arribar els missatges als segments de població que es desitja. Davant aquesta dificultat les administracions locals no han de tirar la tovallola, ans al contrari han de posar-hi grans dosis d'imaginació.

### Objectius

- Incorporar nous públics a la cultura
- Incrementar el coneixement i l'assistència a les activitats culturals entre la ciutadania

### Projecte estratègic

- *Pla de comunicació de la Regidoria de Cultura*  
El Pla de Comunicació parteix de l'anàlisi de la imatge que projecta l'organització i dels missatges que vol transmetre, per tal de dissenyar una estratègia que el faci arribar als diferents segments de població. Es tracta d'un full de ruta que determina els missatges que es volen comunicar als públics interns i externs, així com els mitjans a emprar.

### Accions

- Definir una imatge de marca pel projecte cultural de Malgrat de Mar
- Estudiar la viabilitat d'instal·lar cartelleres convencionals o electròniques
- Obrir nous canals de comunicació a partir de les TIC (correu electrònic, sms, xarxes socials...)
- Ampliar i millorar l'agenda del web per a donar una informació cultural més completa
- Establir canals de comunicació diferenciats en funció dels públics als quals s'adrecin les activitats
- Potenciar la presència de les activitats i equipaments culturals en els mitjans locals (ràdio...)

### Eix 3.3. L'establiment de ponts entre els agents

La col·laboració entre els agents és imprescindible per portar a terme la política cultural. En aquest sentit, cal llimar les diferències existents, a partir de la predisposició de les diferents parts a escoltar-se. L'establiment de noves bases per a la confiança ha de portar a un treball conjunt en l'àmbit cultural.

#### Objectius

- Fomentar la transparència en les relacions entre l'Ajuntament i les entitats
- Potenciar la complicitat entre els agents

#### Projecte estratègic

- *Taula de concertació de cultura*  
Ampliar els espais de relació per mitjà de l'establiment d'una comissió cultural, integrada per les entitats i la Regidoria de Cultura, que es reuneixi puntualment varis cops l'any. La taula de concertació ha de permetre l'establiment d'un diàleg franc i transparent entre la Regidoria de Cultura i les entitats, on es puguin explicitar que n'esperen els uns dels altres i compatir objectius.

#### Accions

- Mantenir uns canals de comunicació estables, que permetin donar a conèixer amb claredat, les decisions estratègiques de l'Ajuntament en relació a la cultura
- Establir criteris i objectius específics per les subvencions en l'àmbit de la cultura
- Prioritzar l'establiment de convenis amb les entitats per garantir la continuïtat i la visibilitat dels projectes així com la corresponsabilitat
- Donar suport a les iniciatives culturals de caràcter empresarial adreçades a la ciutadania

### Eix 3.4. El suport a les entitats

El teixit associatiu de Malgrat de Mar és l'altre agent clau de la política cultural. A les entitats se'ls sol demanar que siguin més autònomes i eficients, però sovint no disposen de les eines necessàries. L'Ajuntament ha de proveir el suport necessari a les entitats per tal que puguin desenvolupar les seves activitats, tenint en consideració que allò que els atorga com a representant de la vila ha de ser correspost amb serveis a la ciutadania. Les entitats han d'assumir compromisos amb un sentit de ciutat, que vagin més enllà dels seus propis interessos com a entitats.

Actualment, les entitats col·laboren puntualment entre elles. Un major coneixement i interrelació entre les entitats pot fer sorgir complementaritats. D'altra banda, un reclam constant és la coordinació de les activitats per tal que no tinguin més d'un acte el mateix dia. Cal que les entitats siguin conscients dels beneficis de la cooperació i coordinació.

#### Objectiu

- Enfortir el teixit associatiu
- Millorar el relleu en el si de les juntes directives de les entitats
- Fomentar els projectes conjunts de les entitats

#### Projectes estratègics

- *Programa de formació adreçat a les entitats culturals*  
Elaborar un programa de tallers i cursos sobre diferents temàtiques (comptabilitat, captació de socis, comunicació de les activitats, estratègies de finançament...) per tal que les entitats puguin adquirir instruments i recursos per a la seva gestió. Establir aquest programa en base a les necessitats de les entitats.
- *Guia d'entitats*  
Elaborar una guia amb les dades de totes les entitats del municipi, si aquestes donen el permís per utilitzar-les. Aquesta guia pot tenir diferents formats (paper, digital), ha de tenir un caràcter interactiu, figurant les activitats que desenvolupen les entitats.

#### Accions

- Crear un portal associatiu on les entitats puguin accedir a recursos d'informació i assessorament (convocatòries de subvencions, estructurar un projecte...) així com intercanviar informacions
- Facilitar eines vinculades a les TIC (web, blog...)
- Fomentar la participació dels joves i dels nous residents en les entitats

- Potenciar l'associacionisme des del futur viver d'entitats del Centre Cultural
- Estudiar amb les entitats la possibilitat de crear una fira d'entitats per a que la ciutadania les conegui
- Establir estructures puntuals de col·laboració amb motius d'esdeveniments (festes majors...)
- Donar suport a la creació d'una coordinadora d'entitats, si la iniciativa sorgeix de les pròpies entitats



## CRÈDITS

El Pla d'Acció Cultural és una iniciativa de la Regidoria de Cultura de l'Ajuntament de Malgrat de Mar que compta amb el suport de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona.

Han participat en l'elaboració d'aquest Pla:

### Societat civil de Malgrat de Mar

- Agrupació Sardanista Malgratenca "La Barretina"
- AMPA de l'Aula Contrapunt
- Associació de Barraques de Malgrat
- Associació de Dones de Malgrat
- Associació de Jubilats de Malgrat
- Associació de Puntaires de Malgrat
- Associació de Veïns Malgrat Nord
- Associació de Veïns Malgrat Sud
- Associació de Veïns Barri Can Palomeres
- Associació de Veïns del Barri de La Verneda
- Associació de Veïns Llevant
- Associació d'Immigrants de Malgrat
- Centre d'Estudis Zenòbia Camprubí
- Cercle Artístic Malgratenc
- Colla RatpenatsInfernals (Diables)
- Colla de Geganters i Grallers de Malgrat
- Coral Atzavara
- Esbart Dansaire Mar Blava
- Escola Municipal de música Ca l'Arnau
- Escola Dansamar
- Fundació La Xarxa
- Grup Excursionista Malgrat (GEM)
- Grup Germanor de Teatre Amateur
- Grup d'Havaneres de La Barretina
- Joaquim Duran Montalts
- Plataforma del Patrimoni
- Societat Cultural i Recreativa La Barretina Vermella
- Som-hi
- Tònica Teatral

### Ajuntament de Malgrat de Mar

#### Regidors

- Conxita Campoy, Alcaldessa
- Maria Lluïsa Mérida, Regidoria de Medi Ambient i Sostenibilitat, Salut Pública, Urbanisme. PSC
- Enric Viñolas, Regidoria d'Esports, Mercats, Obra pública, Serveis i Platges. PSC

- Valentí Rodríguez, Regidoria de Convivència, Seguretat Ciutadana i Mobilitat. PSC
- Anna Raja, Regidoria d'Acció Social i Ciutadania, Formació d'Adults. PSC
- Antoni Puignou, Regidoria d'Indústria, Consum i PAGESIA, Recursos Humans, Règim Intern, Serveis Econòmics, Tecnologia de la Informació i del coneixements. PSC
- Jordi Romero, Regidoria de Joventut i Salut Comunitària. PSC
- Ana Vega, Regidoria d'Inserció Laboral. PPC
- Teresa Verdguer, Regidora ERC
- Javier Sánchez, Regidor ERC
- Maria Montserrat Verdura, Regidora ERC
- Neus Serra, Regidora CiU
- Josep Roig, Regidor CiU
- Sandra Altafulla, Regidora CiU
- Josep Maria Lasheras, Regidor ICV-EUiA

#### Tècnics

- Isabel Sànchez, Agent Local d'Igualtat (Diputació de Barcelona, Regidoria d'Acció Social i Ciutadania)
- Núria Gibert, Coordinadora de l'Escola d'Adults
- Alícia Rodríguez, Auxiliari de Biblioteca "La Cooperativa"
- Joan Mercader, Dinamitzador Juvenil
- Ester Gil, Tècnica de Turisme i Comerç
- Marta Puignoui, Tècnica d'Educació i Esports
- Josep Maria Crosas, Arxiver municipal
- Francesc Pla, Tècnic de cultura

#### Diputació de Barcelona

- Avel·lí Serrano, Coordinador de l'Àrea de Cultura
- Carles Vicente, Gerent de Serveis de Cultura
- Jordi Permanyer, Gerent del Servei de Biblioteques
- Mireia Sabaté, Cap de l'Oficina de Difusió Artística
- Maria Carme Rius, Cap de l'Oficina de Patrimoni
- Carles Prats, Cap del Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC)
- Laia Gargallo, Cap de la secció tècnica CERC

#### **La coordinació d'aquest estudi ha estat duta a terme per part de l'Ajuntament de Malgrat de Mar per:**

- Carme Aubanell, Regidora de Cultura i Festes, Educació, Servei d'Arxiu i Publicacions, Solidaritat
- Carme González, Cap de l'àrea de Serveis Personals
- Ruth Ninou, Tècnica de Cultura

**La coordinació metodològica, la redacció i la gestió ha estat duta a terme per:**

- Eugènia Argimon, Xavier Coca i Aina Roig, tècnics del Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC) de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona, amb el suport de Maite Cusó, becària.
- Cristina Rodríguez Rodrigo, consultora en polítiques culturals



---

La Diputació de Barcelona es caracteritza per la seva naturalesa local, de suport i cooperació amb els municipis. Per aconseguir aquests objectius ha desenvolupat un model estrictament municipalista, que té el seu referent en l'establiment de xarxes de gestió amb els ajuntaments aportant mitjans tècnics, coneixement i experiència, assessorament, recursos econòmics i suport a la gestió dels serveis municipals.

En el marc de l'assistència i la cooperació que la Diputació de Barcelona presta als ajuntaments de la província, l'Àrea de Cultura té com a objectiu donar suport tècnic i aportar visions territorials als municipis en la definició i l'aplicació de les seves polítiques culturals. El Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC) és el servei encarregat de realitzar els assessoraments culturals, que tenen com objectiu donar resposta a les demandes dels ajuntaments en l'àmbit de les polítiques i els projectes culturals com a eina de reflexió per establir a mig i llarg termini nous processos de dinamització i transformació cultural, social i econòmica en el territori.

Els **Plans d'Acció Cultural (PAC)** són instruments per a la reflexió, debat i desenvolupament d'estratègies i propostes per a l'acció cultural local. És un procés liderat pels ajuntaments, basat en les aportacions tècniques i la participació ciutadana, fomentant la corresponsabilitat entre els diferents sectors i agents culturals locals.

Durant tot el procés es treballen els eixos cap a on han d'enfocar-se les actuacions futures en matèria d'acció cultural local. Així, les propostes s'orienten a reforçar el paper estratègic de les polítiques culturals, la cohesió social, la interculturalitat, la identitat, la transversalitat i el foment del treball en xarxa amb municipis propers.



**Diputació  
Barcelona**

Àrea de Cultura

**Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC)**

Carrer de Montalegre, 7.

08001 Barcelona

Tel. 934 022 565 • Fax 934 022 577

[o.estudisrc@diba.cat](mailto:o.estudisrc@diba.cat) • [www.diba.cat/cultura](http://www.diba.cat/cultura)