

Pla d'Acció Cultural 2018-2025

Vic

Actualització del Pla Local
d'Equipaments Culturals (PLEC 2010)

Relat de les aportacions dels participants
en els grups de debat.

Bases per a l'elaboració d'un Programa
d'Arts Escèniques de ciutat.



**Diputació
Barcelona**



Ajuntament de Vic

La Diputació de Barcelona es caracteritza per la seva naturalesa local, de suport i cooperació amb els municipis. Per aconseguir aquests objectius ha desenvolupat un model estrictament municipalista, que té el seu referent en l'establiment de xarxes de gestió amb els ajuntaments als quals aporta mitjans tècnics, coneixement i experiència, assessorament, recursos econòmics i suport a la gestió dels serveis municipals.

En el marc de l'assistència i la cooperació, l'Àrea de Cultura, Educació i Esports té com a objectiu donar suport tècnic i aportar visions territorials als municipis a l'hora de definir i aplicar les polítiques culturals. El Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC) és el servei encarregat de l'assessorament cultural als ajuntaments a l'hora d'establir, a mig i llarg termini, nous processos de dinamització i transformació cultural, socials i econòmics en el territori.

Els plans d'acció cultural (PAC) són instruments per promoure la reflexió, el debat i el desenvolupament d'estratègies i propostes per a l'acció cultural local. És un procés liderat pels ajuntaments, basat en les aportacions tècniques i la participació ciutadana.

Durant tot el procés es treballen els eixos de les actuacions futures en matèria d'acció cultural local. Així, les propostes s'orienten a reforçar el paper estratègic de les polítiques culturals, la cohesió social, la interculturalitat, la identitat, la transversalitat i el foment del treball en xarxa amb municipis propers.



**Diputació
Barcelona**

Àrea de Cultura,
Educació i Esports

Gerència de Serveis de Cultura
Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC)
Montalegre, 7. 08001 Barcelona
Tel 934 022 565 · Fax 934 022 577
o.estudisrc@diba.cat · www.diba.cat/cerc

Pla d'Acció Cultural 2018-2025

Vic

Actualització del Pla Local
d'Equipaments Culturals (PLEC 2010).

Relat de les aportacions dels participants
en els grups de debat.

Bases per a l'elaboració d'un Programa
d'Arts Escèniques de ciutat.



**Diputació
Barcelona**



Ajuntament de Vic

© Diputació de Barcelona
Setembre de 2018

Impressió: Departament de Reproducció Gràfica de la Diputació de Barcelona

Sumari

Annex 1.- Actualització del Pla Local d'Equipaments Culturals (PLEC 2010)	5
1. Introducció	7
2. Dotació actual d'equipaments culturals	8
2.1. Relació d'equipaments per a usos culturals	8
2.2. Descripció dels principals equipaments.....	13
2.2.1. Arxius	13
2.2.2. Museus i col·leccions	14
2.2.3. Biblioteques.....	15
2.2.4. Espais d'arts visuals	16
2.2.5. Espais escènics i musicals.....	19
2.2.6. Centres culturals polivalents i cívics	22
3. Proposta d'ordenació funcional	24
3.1. Nínxols funcionals actuals.....	24
3.2. Propostes de futur	27
3.3. Proposta de connexions i coordinació	33
Annex 2: Relat de les aportacions dels participants en els grups de debat	35
1. Introducció	37
2. Eixos de debat	39
2.1. Governança, finançament i política cultural	39
2.2. Els agents culturals	40
2.3. Àmbits d'acció cultural	41
2.4. La programació i la formació de públics	43
2.5. Cultura i educació.....	44
2.6. Creació local.....	45
2.7. Estratègia de comunicació	45
2.8. Les infraestructures culturals.....	46
2.9. Capitalitat comarcal i projecció nacional i internacional de l'acció cultural	47
2.10. Percepcions del jovent nouvingut.....	48
2.11. Percepcions de l'alumnat del Servei de Normalització Lingüística	48
3. Conclusions	49
4. Propostes	53

4.1. Governança, finançament i política cultural	53
4.2. Els agents culturals	56
4.3. Àmbits d'acció cultural	57
4.4. La programació i la formació de públics	62
4.5. Cultura i educació	64
4.6. Creació local.....	66
4.7. Propostes sobre la formació artística	67
4.8. Estratègia de comunicació	68
4.9. Les infraestructures culturals.....	68
4.10. Capitalitat comarcal i projecció local i internacional de l'acció cultural	70

Annex 3: Bases per a l'elaboració d'un Programa d'Arts Escèniques de ciutat.	73
1. Introducció.....	75
2. Línies estratègiques en l'àmbit de les arts escèniques	77
2.1. Articular el nínxol funcional dels equipaments escènics	78
2.2. Consensuar els criteris de la programació escènica local.....	79
2.3. Donar suport a les pràctiques escèniques no professionals	81
2.4. Promoure pràctiques escèniques en tots els centres educatius.....	81
2.5. Potenciar l'oferta formativa	84
2.6. Fomentar la creació i producció local.....	84
2.7. Assolir una major participació de la ciutadania en la programació ..	85
2.8. Definir i aplicar un model de bona governança	86
3. Ordenació funcional dels equipaments escènics	87
3.1. Mapa dels equipaments actuals.....	87
3.2. Els epicentres del sistema escènic local	88
3.2.1. L'Atlàntida. Centre d'Arts Escèniques d'Osona.....	90
3.2.2. L'Espai ETC	91
3.2.3. L'Institut del Teatre	93
3.3. Proposta d'ordenació funcional.....	95
Crèdits	97

**Annex 1.- Actualització del Pla Local d'Equipaments
Culturals (PLEC 2010)**

1. Introducció

L'any 2010 es va elaborar un **Pla Local d'Equipaments Culturals** (PLEC 2010) en el marc del **Pla d'Equipaments Culturals de Catalunya** (PecCat 2010-20).

Aquest annex, en el marc del PAC 2018-2025, vol actualitzar el PLEC 2010 atès que en els anys transcorreguts hi ha hagut canvis significatius.

- Primer s'actualitza la dotació actual d'equipaments culturals.
- Després es dibuixa un horitzó de futur que se situa en el 2025.

No pretén ser un nou PLEC. Aquest caldrà, en tot cas, elaborar-lo a partir del marc estratègic que defineixi el PAC, un cop aprovat.

Vic disposa d'un sistema d'equipaments culturals considerable. Es tracta fonamentalment d'equipaments de titularitat pública, dependents de diferents administracions, però amb un fort predomini de l'Ajuntament. La nòmina d'equipaments privats o vinculats a altres institucions com l'Església catòlica també és important, atès que inclou llocs emblemàtics com el MEV o l'Arxiu Episcopal.

La formació del parc d'equipaments públics ha seguit una gènesi similar a la d'altres ciutats catalanes. En una primera fase, durant els anys 80 i 90 del segle XX, les necessitats de disposar de nous equipaments públics de qualitat per part de les administracions públiques es va produir en paral·lel a la necessitat de preservació i recuperació d'espais emblemàtics amb un alt valor patrimonial, habilitant-los per a usos culturals.

Aquestes actuacions van permetre compatibilitzar la preservació d'aquests espais amb la seva funció com a equipaments culturals especialitzats, unes actuacions que inclouen intervencions certament espectaculars, com la que en el cas de Vic va permetre habilitar el claustre del Carme per allotjar la Biblioteca Joan Triadú i l'Arxiu Històric Comarcal.

Aquest model va entrar parcialment en crisi quan les demandes de nous equipaments especialitzats com equipaments escènics i musicals, biblioteques o equipaments patrimonials es van haver d'enfrontar amb l'establiment de nous estàndards d'edificació més exigents –dimensió, accessibilitat, seguretat– que dificultaven la conciliació amb antics espais patrimonials desafectats de les seves funcions originals. Això va donar lloc a la construcció d'equipaments de bell nou. En el cas de Vic en serien exemples el nou Arxiu i el complex de L'Atlàntida.

En paral·lel a aquesta via de formació dels parcs d'equipaments públics, les administracions es van veure implicades en l'assumpció de la titularitat o la participació en la gestió d'equipaments de titularitat privada de diferent natura, vinculats bàsicament bé a les caixes d'estalvis, bé a entitats associatives. A Vic hi concorren exemples de les dues situacions amb els casos de l'antic centre cultural de La Caixa transformat en l'Espai ETC, o dels casos de L'Orfeó i, en certa mesura, el Casino de Vic.

Però el procés de formació del parc d'equipaments no es pot donar per tancat. El creixement demogràfic sostingut de la ciutat i el seu component sociodemogràfic, i l'evolució dels hàbits culturals de la ciutadania, genera noves necessitats i demandes d'equipaments. Demandes que incorporen dos debats: d'una banda, quina solució s'aplica a la reformulació d'equipaments que han quedat desbordats com seria la Biblioteca Joan Triadú. D'altra banda, l'expansió demogràfica i urbanística de la ciutat planteja la necessitat d'abordar la distribució espacial de les infraestructures d'una ciutat que s'acosta als 50.000 habitants.

Més enllà de les infraestructures i espais específics, Vic adopta com a pràctica habitual el desenvolupament de propostes de caràcter cultural i social a l'espai públic, fet que es fa evident amb les diverses fires i mercats que tenen lloc a la ciutat. Tot i això, algunes zones no estan suficientment habilitades per desenvolupar-hi activitats, com és el cas de la zona del riu Mèder, i d'altres es troben excessivament sobreexplotades, com és el cas de la plaça Major. A més, els equipaments culturals de la ciutat no acostumen a fer extensiva la seva proposta a l'espai públic com a complement de les del seu interior i es considera que cal augmentar el nombre de propostes culturals al carrer. És evident, doncs, que en el marc de la planificació dels espais aptes per a usos culturals s'ha d'incloure el paper de primer ordre que hi juguen els espais públics

2. Dotació actual d'equipaments culturals

2.1. Relació d'equipaments per a usos culturals

El PLEC 2010 va servir per fer un inventari-diagnòstic de la situació del parc d'equipaments de Vic i fer la detecció de necessitats d'equipaments segons el programa d'estàndards del PECCat.

Aquest document pot resultar d'utilitat com a punt de partida de l'anàlisi actual, però d'antuvi cal constatar que **hi ha hagut variacions molt significatives** entre el moment que descriu el PLEC de 2010 i el moment actual. En especial, la inauguració del complex cultural de L'Atlàntida, així com la rehabilitació de L'Orfeó i La Farinera Catalana i l'obertura del Centre Cívic de Can Pau Raba.

A continuació es presenta el llistat amb la situació que establí l'inventari del PLEC de 2010 i la correspondència amb la situació actual dels espais

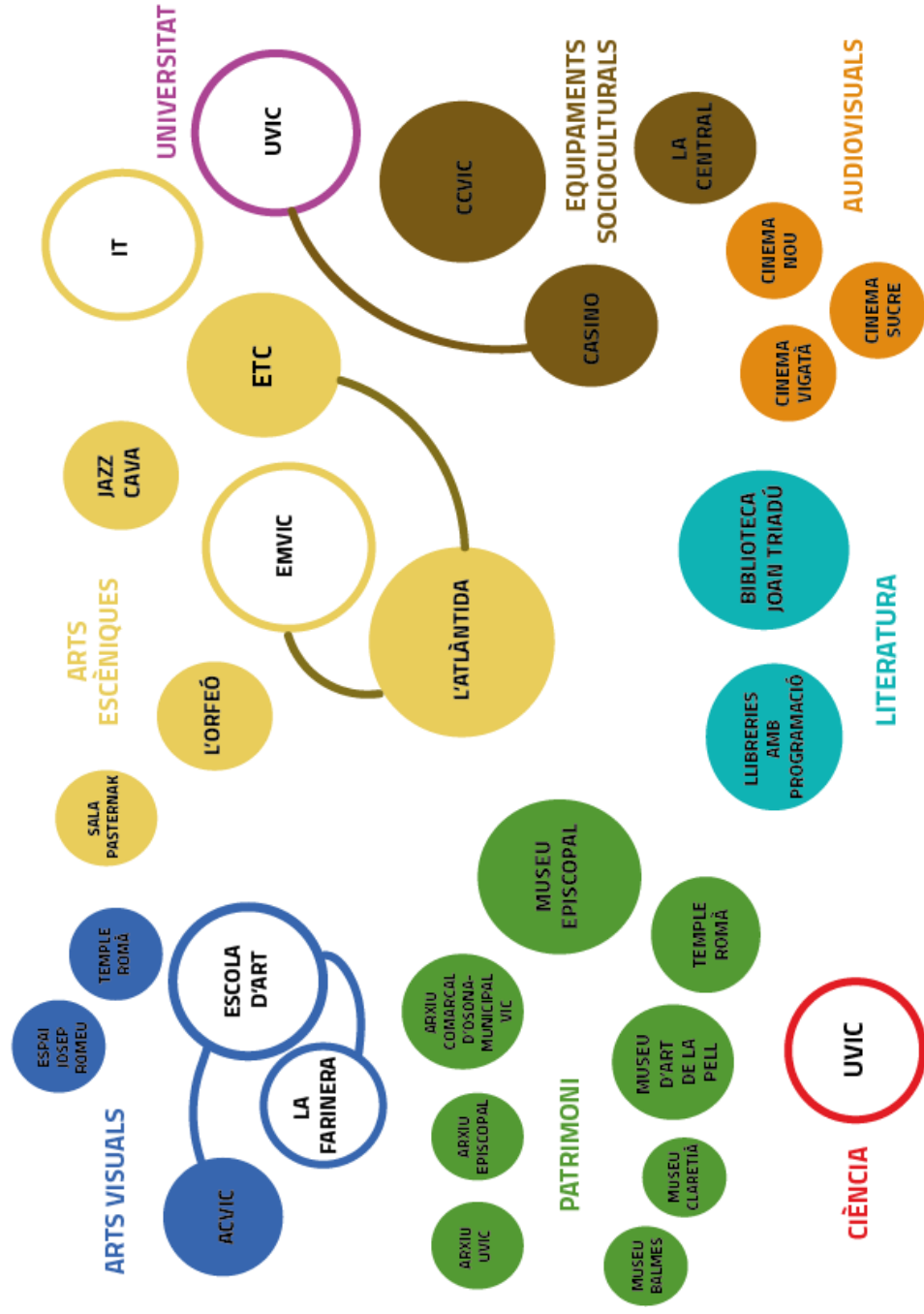
Relació d'equipaments culturals inventariats

TIPOLOGIA	Inventari PLEC 2010	Inventari actual PAC 2017
Arxius	Arxiu Municipal i Comarcal de Vic (pendent)	Arxiu Municipal i Comarcal de Vic (PUB)
	Arxiu i Biblioteca Episcopal de Vic	Arxiu i Biblioteca Episcopal de Vic (PR)
		Servei de Gestió Documental i Arxiu de la UVic - UCC (PR)
Biblioteques	Biblioteca Joan Triadú	Biblioteca Joan Triadú (PUB)
		Biblioteca del Seminari Vic (PR)
		Dixit Vic Centre de Documentació de Serveis Socials. UVic - UCC (PR)
		Biblioteca del Campus de Miramarges. UVic - UCC (PR)
		Biblioteca del Campus de la Torre dels Frares. UVic - UCC (PR)
		Biblioteca de l'Institut del Teatre (PUB)
		Biblioteca Daniel Giralt-Miracle (Escola d'Art)
		Biblioteca Episcopal de Vic (PR)
		Biblioteca dels Habitatges Montseny. (PUB)
Museus col·leccions i	Museu de l'Art de la Pell	Museu de l'Art de la Pell (PUB)
	Museu Episcopal de Vic	Museu Episcopal de Vic (PR)
	Museu Claretjà	Museu Claretjà (PR)
		Museu Balmes (PUB)
		Capella Fonda (PUB)
Espais d'arts visuals	Llotja del Blat	
		Espai Romeu (PUB)
	Centre d'Arts Contemporànies	AC Vic, Centre d'Arts Contemporànies (PUB)
	L'Albergueria	L'Albergueria (PR)
		Espai del CCVIC de la Guixa (PUB)
		Espai del CCVIC de Santa Anna (PUB)
		Sala petita de l'ETC (PUB)
	Bar Restaurant l'Atlàntida (PR)	

		Sala d'exposicions de l'Escola d'Art i Superior de Disseny (PUB)
		Sala del Col·legi d'Arquitectes (PR)
		Temple Romà (PR)
		La Pietat (PR)
		Sala del Col·legi d'Aparelladors (PR)
		Sala Fund. Antiga Caixa Manlleu (PR)
		El Mur del Vicjove (PUB)
		Sala d'exposicions d'Aigües Vic (PR)
		Sala d'exposicions del Casino de Vic (PR)
		El Carme. Galeria d'art (PR)
		Biblioteca Joan Triadú (PUB)
		Espai Josep Vernis (UVic-UCC) (PR)
		Espai Torre dels Frares (UVic-UCC) (PR)
		Sala d'art de la Fundació Mil·lenari (PR)
		Espai expositiu del Seminari Vic (PR)
		Casa Convalescència (PR)
Espais escenicomusicals	Complex Cultural L'Atlàntida (en construcció)	L'Atlàntida 1: Sala Ramon Montanyà (PUB)
		L'Atlàntida 2: Sala Joaquim Maideu (PUB)
		L'Atlàntida 3: Sala Joan Anglada (PUB)
	Centre d'Osona de l'Institut del Teatre	Centre d'Osona de l'Institut del Teatre (PUB)
	Jazz Cava	Jazz Cava (PR)
	Els Trinitaris (Orfeó Vigatà)	L'Orfeó (PUB)
	Església de la Pietat	Església de la Pietat (PR)
		Espai ETC (PUB)
		Casino de Vic (PR)
		Centre Cívic Can Pau Raba (PUB)
		Centre Cívic La Guixa (PUB)
		Centre Cívic Serra-de-senferm (PUB)
	Sala La Cabra (PR)	

		Cinema Nou (?)
Centres culturals polivalents	Centre Cívic Remei-Estadi	Espai ETC (PUB)
	Centre Cívic Can Pau Raba (en obres)	Centre Cívic Can Pau Raba (PUB)
		Centre Cívic Santa Anna (PUB)
		Centre Cívic Serra-de-senferm (PUB)
		Centre Cívic Plaça d'Osona (PUB)
		Centre Cívic La Guixa (PUB)
		Centre Cívic El Montseny (PUB)
	La Central	La Central (PUB)
	Temple Romà de Vic	Temple Romà (PR)
	Casino de Vic	Ateneu de Vic (PR)
	La Farinera (en obres)	La Farinera, Centre d'Arts Visuals (PUB)
		Fàbrica de Somnis (PR)
Espai amb potencials usos culturals	Mercat Municipal	
	Les Adoberies	Les Adoberies
		Sala Marià Vila d'Abadal (Ed. Sucre) (PUB)
		Sala Coll i Bardolet (Ed. Sucre) (PUB)
		Recinte Firal del Sucre (PUB)
		Sala d'actes de la Fundació Antiga Caixa Manlleu (PR)

Mapa dels principals equipaments culturals de Vic i els seus vincles de cooperació



LLEGENDA:

- cada àmbit artístic està representat amb un color diferent
- la mida de cada cercle es correspon amb el pes de cada equipament
- els equipaments formatius es distingeixen per tenir colorejat només el contorn
- les línies que uneixen els cercles expliquen cooperacions entre equipaments

2.2. Descripció dels principals equipaments

A continuació es descriuen els principals equipaments i la seva relació amb les dinàmiques culturals de la ciutat.

2.2.1. Arxius

NOM	TITULAR
Arxiu Comarcal d'Osona	Públic
Arxiu Episcopal de Vic	Públic
Servei de Gestió Documental i Arxiu de la UVic - UCC	Privat

a. Arxiu Comarcal d'Osona

L'Arxiu Comarcal d'Osona-Municipal de Vic va ser creat el 1990, mitjançant un conveni subscrit pel Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, el Consell Comarcal d'Osona i l'Ajuntament de Vic.

L'Arxiu Comarcal va obrir les portes el 1995 a l'antic convent del Carme, on compartia edifici amb el Museu de l'Art de la Pell i la Biblioteca Joan Triadú. El setembre de 2006, es va formalitzar un nou conveni entre el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Vic per al finançament d'una nova seu. El nou edifici es va inaugurar el 17 de març de 2010. Amb aquesta actualització la ciutat –i la comarca– disposa d'un equipament que compleix tots els estàndards d'infraestructura, servei i activitat que estableix la normativa vigent. Entre aquests serveis destaquen:

- Servei de consulta i préstec a l'administració titular del fons i servei d'assessorament a totes les administracions en la gestió dels seus arxius.
- Servei d'assessorament en la investigació i la consulta dels fons documentals i bibliogràfics. Destaca la possibilitat de consultar més de setze mil fotografies històriques digitalitzades.
- Biblioteca auxiliar, especialment orientada a la col·lecció local de Vic i Osona.
- Activitats de dinamització i difusió cultural: visites comentades per a grups escolars o d'adults i activitats de difusió del fons, cursets, conferències, publicacions i exposicions.

2.2.2. Museus i col·leccions

NOM	TITULARITAT
Museu Episcopal de Vic	Privat
Museu de l'Art de la Pell	Públic
Capella Fonda	Públic
Museu Balmes	Públic
Museu Claretjà	Privat

a. Museu Episcopal de Vic

El [Museu Episcopal de Vic](#), inaugurat l'any 1891, conserva una magnífica col·lecció d'art medieval amb obres mestres de pintura i escultura del romànic i del gòtic català. Les col·leccions d'orfebreria, teixit, forja, vidre i ceràmica ofereixen un recorregut complet per la història de l'art litúrgic i de les arts decoratives a Catalunya.

Aquest fons de valor excepcional, integrat per més de 29.000 peces, s'exhibeix en un nou edifici situat al costat de la catedral de Vic, a la plaça Bisbe Oliba, i equipat amb unes innovadores instal·lacions museístiques que compleixen tots els requeriments tècnics i funcionals d'un equipament d'aquest nivell. Atès l'interès excepcional del fons del Museu, el juliol de 2001, la Generalitat de Catalunya el va declarar museu d'interès nacional.

El Museu Episcopal de Vic té per objectiu realitzar accions per conservar, estudiar, documentar, exhibir i difondre els fons que integren les seves col·leccions per tal de contribuir a la salvaguarda del patrimoni cultural, i posa un èmfasi especial en la conservació, la investigació i la difusió del seu fons amb programes i activitats dirigits a involucrar a tot tipus de públics.

L'equipament és de titularitat del Bisbat de Vic, però la junta de govern incorpora representació tant de l'Ajuntament de Vic com de la Generalitat atès que són aquestes institucions les que aporten el gruix del finançament.

b. Museu de l'Art de la Pell

El [Museu](#) comparteix ubicació amb la Biblioteca Joan Triadú a l'antic convent del Carme. El museu, inaugurat el 1996, aplega la col·lecció de l'industrial vigatà Andreu Colomer i Munmany, que va tenir cura durant més de cinquanta anys de reunir més d'un miler de peces elaborades totalment o parcialment amb pell, provinents d'arreu del món, de diferents èpoques i de tipologia variada (baguls, paravents, frontals d'altar, arquimeses, cadires, selles de muntar, figures per a teatre d'ombres, etc.).

Les peces, de gran riquesa, mostren una varietat de tècniques de treball de la pell. Destaquen les elaborades amb la tècnica del guadamassil (pell daurada i policromada) utilitzada per a la confecció de revestiments murals, frontals d'altar, paravents, etc. També cal remarcar l'aplicació del cordovà (pell de cabra de gran qualitat) en el recobriment d'arquetes i caixes. A banda de l'exposició permanent n'acull de temporals.

L'equipament és de titularitat municipal, però l'Ajuntament va signar un conveni amb el Museu Episcopal per a la seva gestió. El museu està ben dotat i equipat, compleix amb els estàndards d'estructura i servei exigibles i ha estat incorporat al Registre de Museus de la Generalitat de Catalunya. No obstant això, es tracta d'un dels equipaments de la ciutat que caldria repensar de forma global, no és un equipament massa visitat ni massa dinàmic, quan per ubicació i dimensió té força potencialitat. La inversió per fer-hi millores dependrà de dues qüestions: de si es vol reorientar l'ús actual de l'espai cap a un altre concepte i de la solució global que es doni al conjunt del Carme si es redefineix la biblioteca.

2.2.3. Biblioteques

NOM	TITULAR
Biblioteca Joan Triadú	Públic
Biblioteca Daniel Giralt-Miracle (Escola d'Art)	Públic
Biblioteca de l'Institut del Teatre. Centre d'Osona	Públic
Biblioteca del Campus de la Torre dels Frares UVic-UCC	Privat
Biblioteca del Campus de Miramarges. UVic - UCC	Privat
Biblioteca del Seminari Vic	Públic
Biblioteca dels Habitatges Montseny	Públic
Biblioteca Episcopal de Vic	Privat
Dixit Vic Centre de Documentació Serveis Socials UVic-UCC	Privat

c. Biblioteca Joan Triadú

La Biblioteca Joan Triadú es va construir l'any 1996, ocupa el claustre de l'antic convent del Carme i comparteix l'edifici amb el Museu de l'Art de la Pell. L'equipament de titularitat municipal forma part de la Xarxa de Biblioteques Municipals i disposa d'una sèrie de dotacions comuns a aquests equipaments: xarxa informatitzada i consulta de documents d'altres biblioteques, gestió de compres i catalogació centralitzada, préstec interbibliotecari, etc.

La biblioteca porta el nom de Joan Triadú, escriptor i pedagog nascut a Ribes de Freser l'any 1921, membre de l'Institut d'Estudis Catalans i promotor d'activitats per al foment de la lectura catalana, com ho va ser del concurs literari de Cantonigròs (1944-1968).

La biblioteca disposa d'una notable col·lecció local formada pel conjunt de documents que fan referència a Vic i la comarca d'Osona i les obres d'autors nascuts a la comarca o que hi estan vinculats. A més de llibres, a la col·lecció local s'hi pot trobar la premsa, local i comarcal, fullets, postals, programes, cartells, documents sonors i audiovisuals, dossiers temàtics, etc.

Com a element singular d'aquesta col·lecció local cal esmentar el Círcol Literari de Vic. El Círcol Literari forma part important del fons i conté les obres de l'antiga biblioteca d'aquesta institució, que va ser creada a la ciutat l'any 1860 i que perdurà fins al 1901. Conté uns 3.500 documents que es van incorporar a la Biblioteca Jaume Balmes l'any 1931. Inclou nombrosos llibres de medicina, història i teologia –impresos en els segles XVI, XVII i XVIII–, revistes i obres del segle XIX.

Malgrat que es tracta d'un equipament a ple rendiment, amb un nivell d'activitat molt elevat i resultats notables, no compleix els estàndards d'estructura i dotació corresponents a una ciutat com Vic, segons estableix el Mapa de Lectura Pública de Catalunya. Això fa que s'hagi de fer una actualització del servei de lectura pública amb unes instal·lacions actualitzades i amb la mirada al segle XXI.

2.2.4. Espais d'arts visuals

NOM	TITULAR
ACVic Centre d'Arts Contemporànies	Públic
Temple Romà	Privat
Espai Josep Romeu	Públic
Bar Restaurant l'Atlàntida	Privat
Biblioteca Joan Triadú	Públic
El Carme. Galeria d'art	Privat
El Mur del Vicjove	Públic
Espai d'exposicions Josep Vernis (UVic-UCC)	Privat
Espai expositiu del CCVIC de la Guixa	Privat
Espai expositiu del CCVIC de Santa Anna	Públic
L'Albergueria	Privat
La Pietat	Privat
Sala d'exposicions d'Aigües Vic	Privat
Sala d'exposicions de l'Escola d'Art i Superior de Disseny	Públic

Sala d'exposicions de la Fundació Antiga Caixa Manlleu	Privat
Sala d'exposicions del Casino de Vic	Privat
Sala d'exposicions del Col·legi d'Aparelladors	Privat
Sala d'exposicions del Col·legi d'Arquitectes	Privat
Sala petita de l'ETC. Espai expositiu	Públic
Sala d'art de la Fundació Mil·lenari	Privat
Espai expositiu del Seminari Vic	Privat
Casa Convalescència	Privat

La taula recull més de 20 dotacions, però aplega realitats molt diferents, des d'espais d'art d'ús intensiu i gestió professional fins a espais d'ús esporàdic o complementari. La galeria d'art El Carme, l'Albergueria, el restaurant l'Atlàntida, la sala de la Fundació Antiga Caixa Manlleu o el Mur del Vicjove poden tenir poques coses en comú...

Però de manera ideal es podria pensar en aquests espais com una xarxa que interactua. Les possibilitats són diferents, ja que cadascun d'ells, des de la seva autonomia i personalitat pròpia, pot reafirmar i consolidar els seus objectius. Això requeriria, però, que els diferents espais trobessin la seva ubicació ideal en aquesta xarxa.

a. ACVic Centre d'Arts Contemporànies

[ACVic](#) Centre d'Arts Contemporànies és un equipament cultural públic per a la promoció de la creació, la investigació, la producció i la difusió de propostes vinculades a les pràctiques artístiques contemporànies. És un centre compromès amb el seu entorn immediat que treballa en el context nacional i internacional per difondre la seva pròpia activitat, per acollir i interactuar amb experiències, artistes i actors culturals externs, en una lògica de coparticipació en l'esdevenir global de les pràctiques artístiques contemporànies.

ACVic Centre d'Arts Contemporànies es posiciona amb una línia d'acció centrada en la relació entre l'activitat educativa, el territori i la interacció social. L'art, enllaçat amb l'educació, facilita espais de producció que s'obren a l'experimentació. S'entén la pràctica artística com una eina que incideix en l'espai social, hi interactua i el transforma. Des d'aquest plantejament es persegueix generar un àmbit de confluència entre la producció artística i l'acció educativa, de manera que l'educació esdevingui una activitat emprenedora que incorpori elements de recerca, dinamitzi aspectes de producció, incentivi la participació i necessiti desplegar mecanismes de visibilitat i comunicació.

L'equipament tàcitament s'hauria d'homologar amb la tipologia AV2 o espais d'arts visuals de rang local superior que estableix el PECCat i per això compta amb una aportació important del Departament de Cultura.

b. Temple Romà

El [Temple Romà](#) és un dels edificis més ben conservats d'arquitectura religiosa romana a Catalunya i a la península Ibèrica. Es tracta alhora d'un bé patrimonial de primer ordre i d'un equipament cultural que és la seu del Patronat d'Estudis Osonencs.

Des del segle XI l'indret on s'assenta aquest monument fou ocupat pel castell dels Montcada, edifici de planta quadrada amb la capella de Sant Sadurní a ponent. Encara avui es conserva la paret nord amb l'arrencada de les voltes de la planta noble. Els murs de l'antic temple configuraven el pati central del castell.

L'enderroc de l'edifici medieval, molt deteriorat pel pas dels anys, es va portar a terme l'any 1882. Josep Serra i Campdelacreu i el canonge Jaume Collell l'identificaren com a temple i crearen, juntament amb altres prohoms vigatans, la Sociedad Arqueológica Vicense, precursora de l'actual Patronat d'Estudis Osonencs, que adquirí els terrenys i va restaurar-lo. El 1890 es va cobrir la cel·la, el 1930 es va refer la columnata i el 1953, la teulada i l'arquitrau.

Com a equipament se'n pot destacar el vessant d'espai expositiu, però de fet es tracta d'un espai cultural polivalent que acull un important gruix d'activitats de difusió cultural: el 1992 es va adequar la cel·la com a sala d'exposicions i el podi com a sala de reunions.

c. Espai Josep Romeu

[L'Espai Josep Romeu](#) està ubicat a la planta baixa de l'antic convent del Carme, adjacent a la Biblioteca Joan Triadú. Aquest espai porta el nom de Josep Romeu en homenatge a qui va ser professor, polític, activista cultural, periodista, escriptor, president d'Òmnium Cultural Osona, cofundador de la colla castellera Sagals d'Osona i gran defensor de la llengua, els drets i les llibertats del poble català.

Aquest espai municipal està dissenyat i equipat per acollir exposicions, conferències, taules rodones, presentacions, projeccions i activitats culturals de petit format. L'espai disposa d'equipaments per acollir tot tipus d'exposicions i actes com conferències, projeccions, etc. Amb una superfície de 80 m², l'espai resulta versàtil i flexible i es pot adaptar fàcilment a les necessitats de cada activitat. De fet, s'ha convertit en l'espai de referència d'aquest tipus d'activitats a la ciutat, que anteriorment acollia la Sala del Blat de l'Ajuntament, on s'ha ubicat l'oficina de turisme.

2.2.5. Espais escènics i musicals

NOM	TITULARITAT
L'Atlàntida Centre d'Arts Escèniques d'Osona	Públic
Espai ETC	Públic
Centre d'Osona de l'Institut del Teatre	Públic
Jazz Cava	Privat
L'Orfeó	Públic
CCVic Can Pau Raba	Públic
CCVIC de la Guixa	Públic
CCVic Serra-de-senferm	Públic
La Fàbrica dels Somnis	Privat
La Pietat	Privat
Sala La Cabra	Privat
Sala Modernista del Casino de Vic	Privat
Teatre del CCVIC de Can Pau Raba	Públic

El parc d'equipaments escènics i musicals també acull realitats molt diferents. Hi ha un conjunt potent, però probablement caldrà definir la funció i la vocació i l'encaix dels diferents elements d'aquest sistema.

a. L'Atlàntida. Centre d'Arts Escèniques d'Osona

[L'Atlàntida](#), Centre d'Arts Escèniques d'Osona, va obrir les portes el 2010 i es pot considerar com un dels equipaments escenicomusicals de referència a Catalunya assimilable a la tipologia E3 –equipaments escenicomusicals locals de rang superior– del PECCat. Acull el gruix d'activitats escèniques i musicals de gran format que es porten a terme a la ciutat tant en temporada estable com en programacions especials –MMV i festivals–. Es compon de diferents espais per acollir tota mena d'actes i esdeveniments de diferent format.

Sala 1.- Ramon Montanyà

És, sens dubte, la sala més emblemàtica de L'Atlàntida, tant pel disseny com per la capacitat. Està formada per la platea, davant de l'escenari, i l'amfiteatre. Disposa de vuit-centes localitats que permeten impulsar una programació ambiciosa, amb un cartell de qualitat i capaç de respondre a un públic nombrós en un espai totalment adequat.

Sala 2.- Joaquim Maideu

L'auditori té una grada retràctil que li dona molta flexibilitat, i permet disposar d'un espai totalment diàfan de 320 m, per dur-hi a terme esdeveniments molt diversos. Té una capacitat variable entre 280 i 384 localitats, en funció de la configuració. Sense les butaques l'aforament s'amplia a un màxim de cinc-

centes persones a peu dret. La versatilitat espacial i simplicitat conceptual la converteixen en una de les sales més polivalents de L'Atlàntida.

Sala 3.- Joan Anglada

Es tracta d'una sala per a esdeveniments de petit format, amb un aforament de 100 persones: reunions de treball, *boardmeetings*, petites presentacions, *brainstormings*, formacions, rodes de premsa, etc.

El complex de L'Atlàntida acull també l'Escola de Música i Conservatori de Vic (EMVIC).

El model de gestió de l'equipament s'ha establert amb un sistema de gestió externa amb la Fundació Atlàntida mitjançant un contracte-programa.

b. Espai ETC

L'antic Centre Cultural de la Fundació La Caixa situat al passeig de la Generalitat va passar a ser de titularitat municipal i ha esdevingut un equipament ciutadà de referència dels barris sud de la ciutat. [l'Espai ETC](#) està dotat d'una sala principal amb un aforament de 250 persones, i amb dotacions i equipaments tècnics per a les representacions teatrals i projeccions cinematogràfiques. L'equip de projecció de cinema és de 35 mm, amb moderns sistemes acústics i una pantalla de projecció de 5,57 m d'amplada i de 2,50 m d'alçada. També disposa d'altres espais polivalents per a l'organització de conferències, reunions...

Tot i que la titularitat és municipal, la seva dinamització va a càrrec d'entitats associatives. Per una banda, és la seu permanent del CineClub Vic, de l'Associació de Veïns del Remei i de Ventall Teatre, on realitzen la seva programació habitual, amb programes estables de teatre i cinema, però també dona la possibilitat a altres grups de teatre de fer-hi les seves activitats.

Caldria consolidar el model de gestió; considerar l'ús actual d'alguns espais de l'equipament (la Caseta, Mares de llet...); solucionar els problemes d'humitat i de climatització; millorar l'equipament tècnic i escènic, i fer un repàs general a les instal·lacions.

c. Centre d'Osona de l'Institut del Teatre

El Centre d'Osona de [l'Institut del Teatre](#) va ser creat l'any 1976 per mitjà d'un conveni entre la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Vic. El conjunt d'activitats pròpies i la col·laboració amb altres entitats han convertit el Centre d'Osona en un referent dels actes culturals a Vic i comarca, especialment pel que fa al teatre i la dansa.

L'Institut del Teatre - Centre d'Osona està situat al Seminari Vell. La rehabilitació de l'edifici del Seminari Vell de Vic es va estructurar en dues fases. La primera va consistir en la reforma de la planta baixa i el primer pis, en

funcionament des de febrer de 2001. En la segona fase, es va completar la segona i tercera plantes, acabades el juny de 2002. Aquesta rehabilitació va permetre disposar d'un espai escènic molt ben equipat, ideal per acollir programacions de petit format. Però tot i que es tracta d'un equipament amb espais i recursos tècnics especialitzats per a la formació i difusió de les arts escèniques, es considera que en l'actualitat aquest equipament podria aportar més valor a la ciutat.

A banda dels programes educatius, el centre acull altres activitats com el Cicle Dijous a l'Institut del Teatre, una programació d'arts escèniques en col·laboració amb l'Ajuntament de Vic que té per objectiu donar una oportunitat a nous artistes de les arts escèniques per poder presentar el seu treball en públic i perquè aquest pugui descobrir treballs no habituals en els circuits comercials.

d. Jazz Cava

La [Jazz Cava](#) és la seu de l'entitat Vic Bang Jazz Cava, entitat cultural dedicada a difondre la música de jazz en particular i tota la música creativa en general. La Jazz Cava està situada a la muralla històrica de Vic, davant del convent de Santa Teresa.

Aquest local té un encant molt especial per la seva antiga construcció de pedra i per una molt bona acústica. A l'estiu, a més, la terrassa, situada a la plaça del Carbó, permet obrir l'espai a propostes musicals a l'aire lliure en ple centre de la ciutat.

Al cap de l'any s'hi poden escoltar més de setanta concerts de música en viu que s'organitzen de forma habitual els dijous, divendres i dissabtes i el Voll Damm Festival de Jazz que celebra la ciutat al mes de maig. La Jazz Cava s'ha consolidat també com un dels punts de referència del món jazzístic a Catalunya.

e. L'Orfeó

L'[Orfeó](#) és un nou equipament que ha passat a titularitat municipal i que amb la seva rehabilitació ha permès recuperar un edifici que forma part del patrimoni arquitectònic de Vic. Està situat a l'antiga església dels Trinitaris, que va ser el convent i l'església de Santa Margarida de monges agustinianes.

És una nau amb capelles laterals i creuer coronat per una volta de cúpula. Està preparat com a espai per a actuacions musicals, teatre, cinema i altres manifestacions culturals.

En les tres darreres dècades L'Orfeó ha estat l'auditori de l'Orfeó Vigatà, una entitat que feia representacions teatrals de petit format i concerts de cant coral.

Actualment, s'hi porten a terme diferents tipus d'activitats de manera regular, com concerts de cant coral i balls de saló, així com altres activitats de caràcter puntual organitzades per entitats culturals de la ciutat, com trobades de gospel, projeccions cinematogràfiques, concerts...

L'espai té un ritme sostingut i variat d'ocupació, però bona part dels seus usos són socioculturals o de suplement o a dèficits d'altres equipaments. En canvi, les seves mancances, derivades d'una rehabilitació potser més estètica que funcional, han limitat la seva rendibilitat com a equipament cultural dedicat a la música o a altres espectacles artístics. Caldrà afrontar una nova actuació que es faci sota una visió integral de la intervenció que inclogui el model de gestió i el paper que hi jugarà l'entitat de l'Orfeó Vigatà. L'equipament necessita obres de millora i manteniment general, eliminació d'humitats i climatització, que ja estan previstes. I com en el cas anterior, consolidar l'acord d'ús i la gestió de l'espai entre l'Ajuntament i les entitats que hi intervenen.

2.2.6. Centres culturals polivalents i cívics

TIPOLOGIA	NOM	TITULARITAT
Centres culturals polivalents	Casino de Vic	Privat
	La Central	Privat
	La Fàbrica de Somnis	Privat
Centres cívics	CCVIC La Guixa	Públic
	CCVIC del Montseny	Públic
	CCVIC Santa Anna.	Públic
	CCVIC Plaça Osona	Públic
	CCVIC Serra-de-senferm	Públic
	CCVIC Can Pau Raba	Públic

a. Casino de Vic

El [Casino de Vic](#), entitat fundada l'1 d'abril de 1848, i amb seu social a la Casa Comella, és un espai amb una sala modernista que acull una programació teatral i musical constant, amb novetats cada trimestre. L'espai d'exposicions està pensat per acollir i mostrar permanentment les obres de joves artistes i també com a centre d'exposició d'artistes ja més coneguts o consolidats en el món de l'art.

La Sala Modernista del Casino està oberta als socis i al públic en general. Amb una superfície de 200 m², està composta dels equipaments necessaris per a la programació de tota mena d'espectacles de petit format (concerts, teatre, cinema, conferències, etc.), però també es pot llogar per fer-hi banquets i servei d'àpats que es poden coordinar amb els responsables del restaurant.

Disposa d'un escenari de 30 m², amb camerinos i lavabos propis. També s'hi han instal·lat els mitjans tècnics i audiovisuals necessaris (equips de so i enllumenat, projector de vídeo i pantalla i connexió a Internet) per realitzar-hi aquestes activitats.

b. La Central

Aquest espai està ubicat a l'edifici modernista industrial, dissenyat per l'arquitecte J. M. Pericas, que conformaven els tallers de l'antiga Energia Elèctrica del Ter, i que es va rehabilitar per tal de poder respondre a les necessitats i als usos als quals s'ha destinat.

La Central està gestionada per la Fundació Privada Embat Cultural, formada per l'Ajuntament de Vic, Òmnium Cultural Osona, la colla castellera dels Sagals d'Osona i la Penya Barcelonista Plana de Vic, que hi tenen la seu i hi duen a terme activitats.

A La Central també hi tenen cabuda altres entitats, bàsicament emmarcades dins l'àmbit de l'anomenada cultura popular, com són l'Associació Oca Rosa i els Dansaires de Sant Miquel, dedicats a balls tradicionals catalans.

També s'hi fan assajos de colles sardanistes, geganteres i grups de música tradicional, ja que l'espai polivalent permet la representació d'aquest tipus d'activitats.

La Central també acull altres activitats i no sempre de l'àmbit de la cultura popular com teatre, música clàssica, conferències, etc.

c. La Fàbrica dels Somnis

La Fàbrica dels Somnis és un espai que va néixer el 2011 i que es troba situat en una nau al sud de la ciutat de Vic. La seva finalitat és fomentar la pràctica de l'activitat física, artística, mental no competitiva i inclusiva, a diferència de la majoria de centres d'esports o gimnasos existents. Es tracta d'un espai polivalent on té cabuda qualsevol projecte artístic, cultural i/o esportiu adient a les instal·lacions.

L'any 2013, l'associació va iniciar una sèrie de negociacions amb l'Ajuntament de Vic per a la cessió d'un nou espai amb unes condicions d'habitabilitat molt més òptimes que les que tenien fins llavors. El consistori va cedir a l'entitat una nau de l'antiga Adoberia Codina, amb unes dimensions de 21 m de longitud per 18 m d'ampallda i per 7,5 m d'alçada, situada al barri de Santa Anna, a 15 minuts del centre de la ciutat. L'associació i el seus col·laboradors van realitzar les tasques de condicionament del local i de disseny i execució dels nous espais.

La infraestructura és diàfana i disposa de tres espais diferenciats. Per una banda, una zona d'activitat física amb matalassos i aparells d'acrobàcies com

trapezis, corda fluixa, teles, etc. Per altra banda, 120 m² de búlder equipat amb 1.600 preses i gestionat pels mateixos usuaris. I finalment, un espai polivalent per a trobades o cursos setmanals on practicar activitats en grup com teatre, dansa, claqué, clown, acordió, malabars, etc. També disposa d'un espai de descans amb autoservei de bar i dos escenaris per a l'exhibició i l'assaig.

d. CCVICs

Vic disposa d'una xarxa de [Centres Cívics](#) formada per sis equipaments municipals ubicats en diferents barris de la ciutat. Els CCVIC són equipaments socioculturals de proximitat dedicats a fomentar la cultura, la convivència, la formació i la participació ciutadana.

Des de l'Ajuntament de Vic s'ofereix, trimestralment, una programació àmplia i variada de tallers, cursos i monogràfics oberts a tota la ciutadania. Els CCVIC allotgen també les activitats de diferents associacions de veïns i entitats de la ciutat.

Els CCVIC ofereixen espais per desenvolupar-hi activitats de caràcter cívic, cultural i educatiu. Les sol·licituds estan subjectes a la disponibilitat d'espais un cop tancades les programacions trimestrals dels CCVIC, Ajuntament de Vic, les associacions de veïns i les entitats de cadascun dels CCVIC.

Aquesta xarxa constitueix un element determinant per desenvolupar les polítiques culturals de proximitat. Per això és important que s'hagin definit com a xarxa d'equipaments culturals. Cal tenir en consideració, però, que es tracta d'equipaments amb dotacions heterogènies i la seva ubicació territorial no respon a un pla específic. No obstant això, el nivell d'activitats que acullen i promouen és molt elevat i hi destaca el gruix d'activitats vinculades a grups, col·lectius i entitats.

3. Proposta d'ordenació funcional

A partir de l'anàlisi de la situació actual i de les línies d'acció del PAC, es defineix una proposta d'ordenació funcional dels equipaments culturals de la ciutat amb l'horitzó 2025.

3.1. Nínxols funcionals actuals

El **nínxol funcional** dels principals equipaments en el moment actual es mostra en la següent taula, en la qual es creuen dues variables: **l'estadi de la cadena de valor i el sector o àmbit d'activitat**.

El grau d'intensitat del color indica la baixa presència d'equipaments en cada intersecció.

	Formació	Recerca, creació i producció	Difusió i exhibició
Patrimoni cultural (arxius i museus)	<ul style="list-style-type: none"> • Museu Episcopal 	<ul style="list-style-type: none"> • Arxiu Comarcal d'Osona • Arxiu Episcopal • Arxiu UVic • Museu Episcopal 	<ul style="list-style-type: none"> • Arxiu Comarcal d'Osona • Arxiu Episcopal • Arxiu UVic • Museu Balmes • Museu claretjà • Museu d'Art de la Pell • Museu Episcopal • Temple Romà

	Formació	Recerca, creació i producció	Difusió i exhibició
Lectura i coneixement	<ul style="list-style-type: none"> • Biblioteca Joan Triadú 		<ul style="list-style-type: none"> • Biblioteca Joan Triadú • Espai Josep Romeu • Biblioteca UVic • Biblioteca episcopal • Biblioteca del Seminari • Biblioteca de l'IT • Biblioteca dels Habitatges Montseny • Llibreries amb programació

	Formació	Recerca, creació i producció	Difusió i exhibició
Arts visuals	<ul style="list-style-type: none"> • ACVic • Escola d'Art • La Farinera 	<ul style="list-style-type: none"> • ACVic 	<ul style="list-style-type: none"> • ACVic • Temple Romà • Espai Josep Romeu • L'Orfeó • Sales privades

	Formació	Recerca, creació i producció	Difusió i exhibició
Arts	<ul style="list-style-type: none"> • EMVIC 	<ul style="list-style-type: none"> • Espai ETC 	<ul style="list-style-type: none"> • CAE L'Atlàntida

escèniques i música	<ul style="list-style-type: none"> • Espai ETC • Institut del Teatre 	<ul style="list-style-type: none"> • Institut del Teatre • La Fàbrica dels Somnis 	<ul style="list-style-type: none"> • Espai ETC • Institut del Teatre • Jazz Cava • L'Orfeó • Sala La Cabra
----------------------------	--	---	---

	Formació	Recerca, creació i producció	Difusió i exhibició
Arts audiovisuals			<ul style="list-style-type: none"> • Cinema Nou • Cinema Sucre • Cinema Vigatà • Espai ETC

	Formació	Recerca, creació i producció	Difusió i exhibició
Cultura d'arrel tradicional i sociocultura	<ul style="list-style-type: none"> • Casino de Vic • CC Can Pau Raba • CC El Montseny • CC La Guixa • CC Plaça d'Osona • CC Santa Anna • CC Serra-de-senferm • L'Orfeó • La Central • La Fàbrica dels Somnis 	<ul style="list-style-type: none"> • Casino de Vic • CC Can Pau Raba • CC El Montseny • CC La Guixa • CC Plaça d'Osona • CC Santa Anna • CC Serra-de-senferm • L'Orfeó • La Central • La Fàbrica dels Somnis 	<ul style="list-style-type: none"> • Casino de Vic • CC Can Pau Raba • CC El Montseny • CC La Guixa • CC Plaça d'Osona • CC Santa Anna • CC Serra-de-senferm • L'Orfeó • La Central • La Fàbrica dels Somnis

A partir de la taula es poden fer algunes **consideracions sobre les mancances i les propostes d'ordenació funcional per àmbits culturals** per assolir un major equilibri del sistema cultural:

- En **arts escèniques i música**, hi ha un dèficit en formació escènica i espais de creació i producció. Igualment, hi ha una certa indefinició de nínxols funcionals. **Caldria una reordenació funcional dels equipaments de l'àmbit i disposar d'un equipament que oferís una formació ciutadana en arts escèniques similar a la que s'ofereix en música.**
- En **arts visuals** hi ha una bona oferta de formació i un nombre significatiu d'espais d'exposició de petit format, però manquen espais de

creació i espais expositius de gran format. **Caldria oferir espais de creació i producció als creadors professionals i no professionals, i també adequar un espai expositiu de gran format.**

- En **arts audiovisuals** no hi ha oferta de formació ni de creació o producció. **Caldria veure si hi ha demanda potencial i com es posa en funcionament un equipament que fes una oferta sistemàtica en arts audiovisuals.**
- En **patrimoni cultural** hi ha una important oferta en difusió, però és escassa en formació. **Caldria oferir més activitats de formació per a escolars i públics generals en els equipaments existents.**
- En **lectura i coneixement** hi ha un cert dèficit en formació i creació literària i la Biblioteca Joan Triadú està per sota dels estàndards. **Cal posar en funcionament la nova biblioteca (acció ja prevista) i oferir en les biblioteques i equipaments socioculturals pràctiques de formació i creació literària.**
- En **cultura d'arrel tradicional i sociocultura** hi ha una oferta adequada d'equipaments. No calen accions d'ordenació.

3.2. Propostes de futur

Amb l'horitzó en l'any 2025 es proposen alguns canvis en els nínxols funcionals d'alguns equipaments culturals públics de Vic.

No s'esmenten els equipaments escènics (IT, ETC, CAE L'Atlàntida i altres) perquè la qüestió és tractada amb més profunditat en l'annex 3 sobre el sistema local d'arts escèniques.

a. L'Orfeó

És un espai social polivalent amb possibilitat de vertebrar-hi la dansa.

L'Orfeó esdevé un recurs d'espai social a la ciutat. Infrutilitzat però necessari per a algunes entitats, associacions i col·lectius que no disposen d'un espai prou ampli per exercir-hi el seu acte de forma puntual. També actua de funció succedània a l'escola Centre (ubicada al costat), que en el seu torn l'utilitza com a sala d'actes i per fer gimnàstica.

Podent funcionar només com a recurs social, L'Orfeó ja ofereix aquesta utilitat a la ciutat, si bé és cert que les seves mancances tècniques dificulten molt certes actuacions en què el so i la música en són el principal actiu. És una església reformada amb una estructura metàl·lica que no és massa apta per a la realització de qualsevol activitat i pràctica cultural.

En aquest sentit, el seu particular full de ruta s'encaminaria a seguir sent un recurs social a la ciutat, però en el futur compartiria aquest ús amb la

pràctica de la dansa, que esdevindria un annex a l'ETC, que no disposa d'espais de creació prou grans per incloure-la en el mateix edifici.

b. **ACVIC**

És un espai d'art contemporani desconegut i poc interactiu amb la ciutat.

És un espai de referència en les arts visuals contemporànies que fa xarxa amb altres espais del país, molt més ben valorat des de fora que des de dins de la ciutat. Aquesta percepció no s'ha de capgirar, perquè la visió externa és prou bona pel que sembla i el centre de Vic és un dels vuit que hi ha al país que té una valoració més alta per part de la Generalitat, l'altra administració que com l'Ajuntament hi aposten econòmicament.

L'ACVic no es coneix, no té massa presència a la ciutat, i al seu desconeixement no l'ajuda ser impulsor de l'art contemporani, una de les disciplines artístiques més minoritàries. Però com passa amb l'Institut del Teatre, de vuit centres que hi ha al país un és a Vic, i d'aquí se'n pot derivar alguna oportunitat.

De la vertebració que el PAC donarà a l'eix del riu, l'ACVic en pot sortir beneficiat. A més hi ha mesures relacionades amb la comunicació cultural que possiblement també. És a dir, la seva existència a la ciutat, que ja fa anys que hi és, molts la descobriran possiblement a partir de la implementació d'aquestes mesures. Aquest punt pot solucionar-se en un futur imminent.

Però l'ACVic ha de respondre més a altres necessitats, i vincular-se més en el terreny social i cultural de Vic. En l'àmbit pedagògic ja hi ha escoles i famílies que se sumen a la seva programació regular d'activitats, però no n'hi ha prou. La presència de l'ACVic a l'espai públic i a d'altres equipaments culturals hauria de ser més intensa. La seva activitat a fora hauria de ser gairebé major que la que es fa de portes endins. És una necessitat si no es vol veure abocada a la ignorància i potser desaparició amb els anys.

Acostar-se a explicar bé l'art visual contemporani a la ciutadania. No esperar que vingui la ciutadania a l'espai a contemplar i entendre l'art contemporani.

Finalment l'ACVic ha de liderar projectes cívics, socials i culturals de la ciutat. Ha d'anar més enllà de l'àmbit expositiu i situar-se al capdavant de debats i reflexions ciutadanes al voltant d'aspectes i temes d'aprofundiment i d'interès cultural. Per exemple, les Adoberies, que mereixen tenir un discurs i una reflexió al darrere i a més són la façana veïnal i visible del

centre d'art (*s'agafa aquest exemple perquè precisament l'ACVic ha assumit una mica aquest rol liderant i organitzant-ne debat*).

c. **Escola d'Art**

És un centre formatiu curricular del batxillerat artístic.

Un dels exemples de la presència formativa a la nostra ciutat. L'Escola d'Art i Oficis de Vic porta ja uns anys treballant per a la formació específica dels batxillerats artístics.

En l'horitzó dels propers set anys cal estrènyer més la relació i l'aprofitament mutu posant en valor els recursos i les opcions que ofereix el centre docent –el professorat, l'alumnat i l'exalumnat– en contrast amb la ciutat. Aquí és on es percep la necessitat de tenir espais de creació a la ciutat perquè l'estudiant un cop finalitza els seus estudis artístics tingui on ha anar a posar en pràctica i a experimentar a partir del que ha après.

L'Escola d'Art té mínima relació amb la Regidoria de Cultura i quan la té és a nivell de la junta directiva i una part del professorat; un exemple de col·laboració és el fet que participin i formin part com a jurat. Un altre exemple és el de disposar del bonic claustre de l'escola per fer-hi alguna actuació o concert a l'aire lliure. Però la relació que es pugui establir amb l'estudiant o amb l'exestudiant és mínima, quan són precisament ells els que tenen l'esperit jove i porten a dins les “ganes immenses de fer coses”.

d. **La Farinera**

És un centre d'arts visuals que necessita aixopluc o acompanyament.

A l'espai de formació per a nens i nenes com a escola de dibuix i d'arts plàstiques li cal renovar-se d'alguna manera per no quedar-se sol i aïllat en el futur, i en un espai –edifici de La Farinera– que cada vegada està sent més ocupat per noves dependències de la UVic.

La presència de La Farinera és escassa a la ciutat i amb el temps ha perdut visibilitat i participació pels canvis i els nous equipaments que han aparegut amb força en els darrers anys. Anys enrere es mantenia com un dels pocs espais municipals formatius i no hi havia tampoc massa més per triar, amb la qual cosa la fórmula funcionava. Amb els temps cada cop més canviant, aquesta fórmula ja no serveix massa i cal reestructurar les seves funcions a partir de les capacitats i necessitats més actuals.

La solució podria passar per fusionar-se amb algun altre equipament cultural o educatiu de la ciutat i sumar. Un canvi d'emplaçament físic, fins i tot, podria aportar valor a la nova Farinera.

e. **Espai Josep Romeu**

Desapareix i s'integra com un espai més del MAP (vegeu Museu de l'Art de la Pell).

f. Centres cívics

Són els centres culturals de proximitat que treballen en xarxa per a una gran diversitat de públics.

La seva presència ha possibilitat la suma de més activitats d'entitats i d'associacions de veïns a les organitzades des de l'administració. Els ccvic's també ofereixen propostes d'interès que sobrepassen la frontera del barri i possibiliten la mobilitat ciutadana cap a barris perifèrics que potser no hi farien cap.

Darrerament, però, han quedat ancorats en la seva pròpia programació trimestral, estable i regular, que en forma de tallers i de propostes culturals miren de dinamitzar el dia a dia al centre. Sense perdre el que ja hi és i funciona, caldria donar una nova empenta tenint més en compte la referència de ser els equipaments culturals de més proximitat.

Caldria incorporar més el veïnat a la vertebració de cada centre cívic, malgrat que això sovint sigui costós per la senzilla raó que els veïns fan poca vida més enllà dels actes de les festes del barri. Tampoc hi ha massa vida activa en forma associativa i en molts casos el barri és inactiu amb poc dinamisme, i més a prop de ser un barri dormitori. La ciutat de Vic, per les seves dimensions, és una ciutat mitjana però amb les distàncies curtes respecte al centre. És aquí lògicament on es concentra gairebé tota l'activitat social i cultural, sobretot a la plaça Major, veritable focus i imant dels vigatans i osonencs. Això dificulta encara més la dinamització de barri, ja que els seus residents no en són els principals participants.

g. Museu de l'Art de la Pell - Convent del Carme

És un museu en decadència que ha de ser refundat.

Serà necessari un gran canvi perquè ara no va. Es pot aprofitar els propers tres o quatre anys que encara hi haurà la Biblioteca Joan Triadú abans del trasllat per pensar i reflexionar bé com ha de ser aquest canvi de dalt a baix de tot l'edifici del convent del Carme.

La possibilitat és que el convent del Carme es converteixi en un **Centre Cultural Polivalent** ubicat en el centre amb unes funcions similars a les dels centres cívics però d'àmbit de ciutat (com ara en certa manera les exerceix Can Pau Raba). Actualment tots els centres cívics estan als barris perifèrics i en canvi al centre no n'hi ha cap que reuneixi unes característiques similars.

Aquest **complex cultural** seria un factor de millora de l'entorn i contindria diverses línies d'activitat:

- Centre Cultural Polivalent per acollir pràctiques socioculturals.
- Museu de la Pell, amb un format més reduït que l'actual.
- Sala d'exposicions de gran format (l'espai del claustre).
- Espai de lectura per als més petits, vinculat a la nova biblioteca, i espai de lectura de premsa per a la gent gran.
- La Farinera podria albergar-se aquí i continuar oferint l'oferta formativa com fins ara i amb possibilitats de dissenyar nous projectes visuals des d'aquí.
- L'ACVic, conjuntament amb el MEV, podria contribuir amb força a la seva dinamització.

El MAP continuaria sent un museu, però reduït en l'espai, i permetent afegir altres i noves zones expositives que donarien agilitat i dinamització, amb mostres temporals que acompanyarien la col·lecció permanent de l'art de la pell. Aquesta és una evolució a la demanda de fa temps que té la ciutat i que en el doc del PECCAT (2010) ja es retratava la mancança d'espais aptes per acollir mitjanes i grans exposicions.

L'horari d'aquest centre s'hauria d'assimilar al que fan actualment els centres cívics (tardes-vespre) si no es disposen de més recursos, i integrar-se a la xarxa dels ccvic's amb un lideratge lògic i constructiu amb els que ja fa temps que existeixen i faciliten l'activitat de proximitat al barri.

h. Biblioteca Joan Triadú (municipal i Diputació)

Cal repensar els usos d'aquest espai a causa de l'aparició del nou equipament bibliotecari de la ciutat. Els seus usos, però, tindran continuïtat en l'àmbit educatiu, cultural i social al voltant de la lectura.

i. Nova biblioteca (municipal i Diputació)

És el segon equipament cultural més gran i ubicat al sud de la ciutat.

S'està gestant i redefinint el nou Projecte Executiu que finalitzarà el 20 d'abril, a partir d'un procés de participació ciutadana i les idees concebudes des de la gerència de Serveis Bibliotecaris de la Diputació i les àrees de Cultura i Urbanisme de l'Ajuntament de Vic.

No serà una biblioteca qualsevol o estàndard com les que es coneixen avui en dia. A imatge i semblança de les biblioteques nordeuropees, incorporarà serveis ciutadans, s'hi ubicarà alguna regidoria o departament municipal, la universitat hi tindrà un paper actiu, es potenciaran els espais de trobada i de reunió, de treball i estudi, de consulta, es crearan zones propícies a

l'activitat cultural i experimental, a la formació de molts àmbits, i tot pensat des de la transversalitat de públics.

La música serà l'especialització de la biblioteca i en aquest sentit es notará en espais determinats per a aquests usos, en una selecció de mostrar de música del territori, contacte amb joves promeses, concerts, recull històric del Mercat de Música Viva, etc.

j. **L'Ateneu**

És un projecte embrionari que pot avançar cap a un projecte de ciutat.

L'Ateneu ara és petit, però amb tres socis fundadors de nivell per assegurar-ne una continuïtat: el Casino, la Universitat i l'Ajuntament de Vic. Actualment la visibilitat del projecte és molt justeta, amb un públic massa delimitat i tancat sent aquest precisament un projecte obert.

La ciutadania de Vic i de la comarca no se'l sent seu i no el coneix prou ni podria distingir l'espai del Casino del projecte Ateneu. Però el recorregut que s'insinua a partir d'aquí, malgrat tot, podria ser prou interessant.

La tradició de la ciutat i del territori de la Plana de Vic ve lligada a les lletres, a la filosofia i a les humanitats, també a la ciència. El projecte Ateneu pot recuperar els espais de reflexió de temes i formats diversos, d'interès general, i no només per a un públic selectiu i erudit. Aquesta obertura és tan bàsica com necessària i ara encara no s'està en aquest punt. Com tampoc s'està en el punt d'agregar i coproduir actes i activitats conjuntament amb entitats que ja treballen en aquesta mateixa direcció des de fa temps però adreçant-se sols al seu públic, als seus socis.

Més que mai, l'Ateneu ha de ser un paraigua del que ja hi ha i hi pot haver més, sense lloc ni espai físic, sinó compartint amb els equipaments ja existents. Una realitat palpable, reconeguda i interessant, però que trepitgi i impregni molts espais socials i culturals de la ciutat i fent territori amb més generositat.

Una mesura del PAC pretén avançar en aquesta mateixa direcció cap a una Escola d'Humanitats de la ciutat per gestionar una oferta formativa sistemàtica en història, filosofia, literatura, ciència i altres àrees de coneixement humanista.

k. **La Central**

És la seu de les entitats Sagals d'Osona i Òmnium Cultural.

I de la Penya Barcelonista Plana de Vic. Fa deu anys, des que es va inaugurar, que es va voler abanderar com la seu de les entitats de cultura d'arrel tradicional de la ciutat i de la comarca. Això mai s'ha assolit, tot i els

intents –fallits–; tampoc sabem si es reconduirà sabent que cada entitat de l'àmbit popular té unes necessitats concretes i tenen un sentit sempre que es moguin dins el seu marc d'actuació del barri o del municipi d'on té el seu origen.

La Central hauria de continuar essent l'equipament de referència de les pràctiques culturals d'arrel tradicional.

3.3. Proposta de connexions i coordinació

D'acord amb les consideracions prèvies, caldria **promoure més connexions** entre els equipaments en tres direccions:

- **Connexions bilaterals** entre equipaments que desenvolupen funcions complementàries o operen en un mateix àmbit.
- **Connexions múltiples** entre els equipaments o nodes d'un àmbit o sector d'activitat (**taules sinàptiques dels àmbits d'activitat**).
- **Connexions múltiples** entre els diferents sectors o àmbits (**xarxes sinàptiques del sector cultural**).

En el diagrama de la pàgina següent s'agrupen els equipaments per àmbits.

Pel que fa a la coordinació, caldria promoure dues mesures:

- Reforçar la tecnoestructura de l'Àrea de Cultura amb **coordinadors d'àmbit**, com es proposa en el Pla d'Acció.
- Posar en funcionament les **taules sectorials de programació** que es proposen en les mesures relatives al Consell de Cultura del Pla d'Acció.

Amb l'horitzó 2025, es presenta a continuació un **mapa dels equipaments culturals del sistema públic de Vic** (de titularitat pública i de titularitat privada que cooperen amb el sistema públic) a partir de dues variables:

- L'àmbit o sector cultural (horitzontal)
- L'estadi de la cadena de valor (vertical)

Proposta de reordenació funcional

	Formació	Recerca i creació	Difusió i exhibició		
Arts Escèniques i Música	CAE L'Atlàntida				
	EMVic				
	Institut del Teatre				
		Espai ETC			
		L'Orfeó			
					Jazz Cava
					Casino
			Sales de concerts		
	Fàbrica dels somnis				
	Espais de creació i producció				
Arts Visuals	Escola d'Art				
	La Farinera				
				ACVic	
Sociocultura i cultura d'arrel tradicional	Centres Cívics				
	La Central				
	Convent del Carme				
Lectura i Coneixement	Casino (Escola Humanitats)				
	Nova Biblioteca				
				Casino (L'Ateneu)	
Patrimoni (arxius i museus)			Arxiu Comarcal Osona		
			Arxiu Episcopal		
			Museu Episcopal		
			Museu d'Art de la Pell		
			Temple Romà		
			Arxiu i M. Claretjà i Balmes		

Annex 2: Relat de les aportacions dels participants en els grups de debat

1. Introducció

En el present document es recullen les diverses valoracions realitzades per la ciutadania i els agents culturals que han participat als grups de debat del Pla d'Acció Cultural de Vic, duts a terme des del 14 de febrer fins al 25 d'abril de 2017. En el marc d'aquest procés, s'han desenvolupat un total de **deu grups de debat** per poder tractar deu temàtiques diferents. En aquests, s'han plantejat diversos eixos de debat que han pretès aprofundir tant en temes de caràcter més específic, com és el cas de les arts en viu o la programació cultural, com en temes transversals que afecten a tots els àmbits de l'acció cultural, com ara la governança. Els grups de debat que s'han desenvolupat en el marc del procés participatiu són els següents:

- Els agents culturals de la ciutat
- La programació cultural de la ciutat
- Les infraestructures culturals
- La projecció comarcal, nacional i internacional de l'oferta cultural de la ciutat
- La formació i la creació com a bases del sistema cultural de la ciutat
- Els àmbits d'acció cultural
- Els serveis de lectura pública a la ciutat
- Les arts en viu
- Cultura i educació
- Governança i política cultural de l'Ajuntament

En el conjunt dels grups hi ha hagut **un centenar de participants** amb una mitjana de quinze participants per grup. L'Ajuntament va realitzar una crida ciutadana per promoure la participació al Pla d'Acció Cultural realitzant una presentació oberta, enviant invitacions per correu electrònic i fent-ne un seguiment a través de trucades telefòniques. El conjunt dels participants s'ha aconseguit que fos plural i representatiu dels diferents àmbits d'acció cultural de la ciutat: des d'agents públics fins a privats, passant per usuaris i treballadors de la cultura. Cada grup ha realitzat dues sessions de dues hores cadascuna: una de diagnòsi i una de prospectiva, sumant un total de **vint sessions de debat**. A la primera sessió realitzaven una anàlisi de l'estat del tema que tractaven i a la segona es proposaven propostes de millora per tal de donar resposta a les febleses detectades. Per complementar aquestes sessions la Regidoria de Participació de l'Ajuntament va realitzar paral·lelament una trobada amb els estudiants del Centre de Normalització Lingüística d'Osona i amb els joves membres del grup 9AVIC (projecte d'acompanyament per a joves nouvinguts), per tal de tenir la visió dels nouvinguts; una sessió amb el col·lectiu LGTBI, i a la Mostra d'Entitats hi va posar un expositor on es presentava i es donava informació sobre el PAC i on es podien

recollir aportacions a través d'escrits a *post-its*. Aquestes sessions també s'han inclòs en aquest relat.

El **relat** integra els continguts més representatius, recull les diverses **percepcions** existents, així com també el **consens** a què s'ha arribat en certs casos.

Un cop revisat el contingut de tots els grups de debat es presenten unes **conclusions** que determinen la situació del sistema cultural local a partir de les valoracions recollides en el procés participatiu, que s'han contrastat i complementat amb l'anàlisi objectiva d'indicadors. A més, a partir de les conclusions, s'han establert els **reptes** a què s'enfronta la ciutat en un futur en l'àmbit cultural. Per acabar, es presenten un recull d'**objectius** i **propostes** concretes que han sorgit als grups per tal de millorar les mancances detectades.

2. Eixos de debat

2.1. Governança, finançament i política cultural

En primer terme, cal destacar que al llarg dels debats s'ha manifestat una manca de concreció i una certa **indefinició de les polítiques culturals** de la ciutat, com també una **manca de lideratge** i governança per part de l'Ajuntament de Vic en l'àmbit de l'acció cultural local. L'**absència d'una plataforma o òrgan de participació i trobada entre els agents culturals locals** de tots els àmbits i condicions i les formacions polítiques amb representació al consistori ha fomentat que les polítiques i l'acció cultural local no s'hagin construït des del consens i el diàleg.

Pel que fa al finançament, es creu que cal definir **un nou model de gestió dels recursos públics** destinats a l'acció cultural. A més, hi ha una indefinició en la forma com s'han de **distribuir els recursos públics entre els agents culturals**. Tenint en compte que és una qüestió que depèn dels criteris de cada mandat, es creu prioritari donar suport a aquelles entitats que tenen valor públic per davant d'aquelles que desenvolupen propostes per a la seva autosatisfacció.

L'Ajuntament dona suport econòmic a determinades entitats culturals de la ciutat a través de subvencions nominals i contractes-programa. El **contracte-programa** és una eina que facilita als agents culturals el desenvolupament de processos culturals estables i continuats però exclou l'oportunitat de dur a terme projectes singulars. Per altra banda, manquen estratègies comunes per a la captació de recursos provinents del **patrocini i el mecenatge**.

Amb tot això, cal destacar que **l'estructura organitzativa de l'Àrea de Cultura** presenta certes insuficiències quant als recursos humans. Tot i que a nivell tècnic es valoren positivament les tasques que es duen a terme, es detecta una manca de personal especialitzat i una figura que lideri de forma estratègica les polítiques i l'acció cultural de la ciutat, com és el cas d'una figura de gerent. Tampoc existeix una figura que s'encarregui de **la coordinació i dinamització dels agents culturals locals** i d'una estructura tècnica que doni suport a la seva acció i que desenvolupi funcions d'assessorament, acompanyament en la captació de recursos i prestació de serveis logístics.

Per acabar, s'ha detectat una manca de centralitat i de **valor públic de la cultura** per part de les formacions polítiques i els agents socioeconòmics. La cultura ha de ser entesa com un actiu clau per al desenvolupament de la comunitat territorial i un factor bàsic per a la construcció de la identitat col·lectiva i la cohesió social, tenint en compte el paradigma de la diversitat. Aquesta qüestió s'ha de fomentar amb l'acció sinèrgica amb altres àrees municipals que hi incideixen, com és el cas d'ensenyament, joventut i festes.

2.2. Els agents culturals

Entenent els agents culturals com tots aquells equipaments, entitats i col·lectius que són promotors d'activitats i serveis culturals, Vic presenta un panorama distintiu, ja que compta amb una quantitat elevada d'agents que generen programació cultural de qualitat. Tot i així, no existeix un treball en xarxa entre els diferents agents, com tampoc una planificació estratègica en aquest àmbit. Tal com s'ha esmentat al punt anterior, la manca de lideratge en les polítiques culturals de la ciutat es reflecteix en **un sector cultural que no està organitzat**, que no té noció de quina és la direcció que emprèn la cultura a la ciutat i al qual manca un espai de diàleg amb la institució. Tot i això, cal destacar que el Casino de Vic, una entitat amb una llarga trajectòria, ha esdevingut un espai de trobada i seu social de diverses entitats de la ciutat, liderant un espai de trobada en comú entre aquestes. A més, anys enrere s'havia plantejat un projecte per tal que l'espai esdevingués l'hotel d'entitats de la ciutat, que finalment no es va portar a terme.

El fet que els centres de formació artística depenguin de diferents administracions públiques, com ara l'Escola d'Arts que pertany a la Generalitat o l'Institut del Teatre que depèn de la Diputació de Barcelona, dificulta la cooperació entre aquests. Així doncs, malgrat tractar-se d'un rellevant actiu cultural de la ciutat, les diferències administratives resulten un impediment que no permet explotar totes les seves potencialitats. Sobretot tenint en compte que aquests centres de formació han generat un enorme pòsit cultural a la ciutat i que, per tant, caldria donar-los més visibilitat i més valor social.

Altres agents culturals que van participar al debat estaven relacionats amb el patrimoni i la cultura popular. L'àmbit de la **cultura popular** està format bàsicament per entitats que mostren la seva preocupació per la manca de relleu generacional i la manca de base social, tot i també presentar casos de *bona praxis* com ara el de la Colla dels Castellans Sagals d'Osona, que han aconseguit crear una base social, tenir seguiment de públic i, fins i tot, presència als mitjans - tenint en compte que els va a favor l'auge del fenomen casteller en els darrers anys-. La resta d'entitats de cultura popular, malgrat reconèixer que el seguiment de les propostes en aquest àmbit s'ha incrementat en els darrers anys, creuen que encara podrien assolir un major impacte social. Un factor que ha afavorit les entitats de cultura popular ha estat la creació de la comissió de Festa Major, que ha esdevingut un espai de trobada i una plataforma que ha fomentat la seva organització.

Pel que fa a l'àmbit del **patrimoni**, en canvi, tot i tractar-se d'una ciutat que compta amb un elevat catàleg de béns patrimonials (tant els mobles com els immobles i tant els materials com els immaterials), és un sector poc desenvolupat que compta amb pocs agents, la majoria procedents del voluntariat. En

conseqüència, hi ha una manca de programació relacionada amb la difusió del patrimoni i des de les institucions no s'ha elaborat un relat patrimonial de ciutat articulat conjuntament amb els agents que ja estan treballant aquest àmbit.

2.3. Àmbits d'acció cultural

La **música** és el sector que té un grau de desenvolupament més alt, ja que en un determinat moment el conjunt de professionals de l'ensenyament musical a Vic es va organitzar i va planificar uns objectius a assolir que han permès a aquest sector créixer i rebre més suport de l'administració. La qualitat de l'ensenyament musical i la quantitat d'alumnes que té l'EMVIC, així com el ressò que té el MMVV són prova del dinamisme que presenta l'àmbit musical a la ciutat, que, de fet, n'ha esdevingut la marca.

Les arts escèniques i les arts visuals són dos àmbits amb una quantitat elevada d'agents i propostes però no han establert un treball en xarxa ni tampoc han desenvolupat una planificació estratègica, fet que fa que tinguin menys visibilitat i seguiment de públic que la música. Tot i així, són sectors amb molt potencial, ja que disposen d'uns equipaments de formació artística de rellevància (Escola d'Arts, IT, Farinera...), així com espais per a la difusió i exhibició de les propostes (L'Atlàntida, ETC, ACVic...), oportunitats que els doten d'un recorregut per desenvolupar-se.

El **patrimoni** està considerat com un dels àmbits amb més potencialitat i rellevància de la ciutat, però no compta amb propostes de difusió estables i els agents promotors provenen bàsicament del sector associatiu, reduint la seva visibilitat, tot i la riquesa arquitectònica, històrica i urbanística que té el territori.

La cultura popular i el sector audiovisual són àmbits que no compten amb un nombre tan significatiu de propostes, però tenen programacions estables i un públic fidel. **La literatura i la ciència**, per contra, són els sectors amb menys quantitat d'agents promotors i, per tant, els que estan menys desenvolupats.

A continuació s'aprofundeix en els àmbits de lectura pública i arts escèniques, que han comptat amb un grup de debat cadascun:

a. Lectura pública

La missió de la biblioteca és fomentar el gust per la lectura i l'accés crític a la informació i al coneixement, tot esdevenint un agent prescriptor enmig de l'allau informativa de la societat actual.

La **Biblioteca Joan Triadú** treballa amb els centres educatius del territori, des de les escoles bressol fins als cicles de secundària i batxillerat, però és necessari intensificar aquesta relació i millorar les estratègies d'aproximació i coordinació

amb les escoles per tal que aquestes posin en valor els serveis que ofereix aquest equipament.

La Biblioteca també ha de dur a terme, complementàriament, una programació diversificada de manera coordinada amb altres agents culturals locals i amb dues finalitats: formar nous públics per augmentar el nombre d'usuaris que accedeixen a la informació i al coneixement, i projectar els seus lectors cap a altres pràctiques culturals, amb l'objectiu d'ampliar i diversificar els seus interessos i hàbits culturals. En aquest sentit, cal destacar que es detecta una manca de coordinació i interacció entre la Biblioteca i la resta d'equipaments del territori.

Amb la nova seu de la Biblioteca a la zona sud de la ciutat, caldrà evitar que això comporti una **reducció del nombre d'usuaris i usuàries actuals** a causa de la seva ubicació a la zona sud de la ciutat, i aprofitar l'oportunitat de contribuir a la **dinamització dels barris situats més enllà del riu Mèder**, tenint en compte el paradigma de la diversitat cultural.

El nou edifici ha de disposar d'**espais polivalents i mòbils** per tal que pugui acollir satisfactòriament tots els usos apuntats. A més, determinats espais han d'estar insonoritzats per facilitar la **convivència de les diverses activitats**. La biblioteca ha de ser un espai còmode i confortable, diàfan, obert i adaptat a les noves tecnologies.

La biblioteca també ha de tenir una **sala infantil i un espai diferenciat per al jovent**, de caràcter polivalent, que permeti la seva socialització, ja que es detecten certes dificultats per captar aquest segment de la població.

Altres aspectes a millorar són el procediment d'exposició dels llibres i el fet de generar un **ambient propici a la trobada amb aquests** i al descobriment de lectures, tot realitzant una tasca de prescripció.

b. Arts escèniques

La ciutat de Vic disposa d'un sistema local d'arts escèniques que està format per les següents institucions: L'Atlàntida, equipament centrat en l'exhibició de propostes de gran format; l'Espai ETC, un viver per a la creació i la producció amateur i professional, i l'Institut del Teatre, infraestructura dependent de la Diputació de Barcelona centrada en la formació en l'àmbit de les arts escèniques.

Tot i que cadascun té un projecte i una proposta de programació diferenciada, cal reflexionar entorn de la seva complementarietat i de com s'ha de configurar aquest sistema local, ja que es detecta una **manca de col·laboració i treball en xarxa entre els principals equipaments d'arts escèniques de la ciutat**.

Per altra banda, cal establir **estratègies que fomentin l'hàbit de consum escènic** i, per això, és necessari intensificar les relacions amb el sistema educatiu i fomentar que els equipaments programin activitats complementàries.

Respecte a la presència de companyies professionals i amateurs al territori, es detecta una manca de consens. Determinats sectors consideren que la desaparició de la Coordinadora de Grups de Teatre Amateur i la manca de suport, recursos i circuits per a la producció local amateur han fet que es reduïssin el nombre de companyies amb seu a la ciutat. En canvi, altres sectors afirmen que la funció de la Coordinadora l'ha assumit l'ETC i que existeixen nombroses companyies amateurs a la ciutat de Vic, com també a la resta de la comarca d'Osona. De totes maneres, és important considerar que les dinàmiques de creació han canviat i que els grups i companyies sovint es creen i es dissolen per portar a terme una única producció.

Com a únic equipament que assumeix la funció de viver de creació, l'equip gestor de l'ETC ha patit cert desgast en el desenvolupament d'aquesta tasca, ja que consideren que la coordinació de grups de teatre amateur s'ha de desenvolupar des de l'administració pública.

2.4. La programació i la formació de públics

Malgrat que l'oferta cultural de la ciutat és rica i variada, hi ha percepcions entre els gestors dels equipaments i agents culturals que l'**interès del públic** no és elevat en certes propostes culturals. Les sensacions són que cada equipament té el seu sector de públic fidel i que els costa captar nous públics, així com generar que hi hagi un moviment de públics entre els diferents agents programadors. D'altra banda, demostren estar mancats d'eines o bé tenir dificultats per fer treball de públics i, entre els diferents participants, sorgien diferents visions sobre la relació de l'agent programador amb el públic i el no-públic. El fet que no existeixi cap espai de trobada i diàleg entre agents culturals dificulta la creació d'estratègies unificades de programació i de treball dels públics. Si la cultura ha d'esdevenir l'eix vertebrador de la ciutat i la marca de projecció de la ciutat, és vital que la quantitat d'iniciatives culturals sigui proporcional a la quantitat de públic interessat en aquestes.

Per tal de fomentar la creació de públics de la cultura cal fer-ho des de diferents vessants, i tenint en compte les possibilitats que té Vic quant a infraestructures i agents culturals, es vinculen els següents àmbits pel que fa al treball de públics:

- Els **centres de formació artística**: centren únicament la seva tasca en l'aprenentatge de la pràctica artística individual i grupal i no promouen ni desenvolupen estratègies per a la formació de públics. En aquest sentit, és

clau la formació en interessos i hàbits culturals, gustos estètics i sentit crític, com a complement de la seva formació artística.

- Els **centres d'educació primària i secundària**: els diversos agents del sector cultural, com és el cas de creadors, els equipaments, els centres de formació artística o les galeries, podrien establir projectes i sinèrgies amb els centres d'educació primària i secundària, fet que esdevindria una rellevant oportunitat per a la creació de nous públics.
- **Coordinació entre els diferents agents culturals**: generar estratègies conjuntes per promoure la mobilitat de públics.
- **Eliminar les possibles barreres d'accés a programació cultural**: com ara les econòmiques per tal de no discriminar els col·lectius en risc d'exclusió social, les de la ubicació de l'equipament (a l'altra banda del riu, en el cas de l'ETC), com també les de la mobilitat.
- **Elaborar estratègies de comunicació per a la captació de nous públics**: l'Ajuntament no dedica prou esforços a difondre la programació dels diferents agents. Els agents haurien d'establir estratègies comunicatives per tal d'arribar als seus no-públics.

2.5. Cultura i educació

La majoria d'agents culturals de la ciutat no incorporen en la seva acció la **dimensió educativa**. Tot i això, es detecten alguns casos de bones pràctiques que seria convenient documentar, fomentar i generalitzar, proveint dels recursos necessaris per assegurar-ne la viabilitat, per tal que la ciutadania tingui oportunitats de beneficiar-se'n tenint en compte la diversitat social i cultural de la ciutat.

Hi ha una manca de coneixement per part dels centres d'educació infantil, primària i secundària dels recursos culturals de la ciutat, que podrien esdevenir oportunitats educatives i pedagògiques de rellevància. A més, cal tenir en compte la manca d'especialistes dels diferents àmbits artístics presents als centres educatius i la falta de recursos didàctics de què disposa el professorat. Amb tot, cal destacar que l'itinerari cultural que facilita als escolars el coneixement dels actius de la ciutat està centrat en els principals equipaments culturals i ignora altres propostes de rellevància que es desenvolupen a la ciutat. Per això, cal fomentar una major cooperació entre els agents culturals i els centres educatius del territori.

A més, es considera que els **centres de formació artística** han de ser els motors i dinamitzadors de la implicació i participació dels centres d'educació infantil, primària i secundària en la definició i programació de les propostes culturals

adreçades a l'alumnat i en el desenvolupament de les prioritats culturals col·lectives que s'estableixin en cada mandat.

Finalment, es considera que infants i adolescents han de poder desenvolupar una vivència activa de la creació, plantejant propostes que facilitin la participació d'aquest segment de la població en la dinàmica cultural i la gestió de la vida col·lectiva.

2.6. Creació local

Relacionat amb la creació de públics, la promoció de les pràctiques artístiques tant amateurs com professionals ha d'esdevenir un eix clau de les polítiques culturals de la ciutat. La creació local a Vic sempre ha tingut una forta presència. Fa uns anys, l'àmbit on es generava més moviment era el de les arts escèniques i en els darrers anys, el sector musical ha pres més protagonisme gràcies a la tasca de l'EMVIC i a iniciatives com el Mercat de Música Viva. Actualment, també hi ha creadors amb projecció en l'àmbit de la literatura, el pensament o les arts visuals.

El fet que la ciutat disposi d'una notable quantitat de centres de formació artística (Escola d'Arts, IT, EMVIC...) augmenta les possibilitats de sorgiment de persones que es dediquin a la creació així com l'interès general de la ciutadania per les pràctiques artístiques. Tot i així, a banda de tenir les condicions òptimes perquè la ciutadania es relacioni amb l'art i la cultura també cal dedicar-hi recursos i vetllar perquè la tasca de les persones creadores tingui projecció. Les percepcions de les persones participants al grup de debat són que **la creació local no té suficient valor ni visibilitat** dins la ciutat i que és necessari donar suport al capital creatiu local. D'una banda, l'administració podria fer més ressò del treball del col·lectiu d'artistes de Vic vinculant-los a projectes de ciutat, donant-los suport amb l'habilitació d'infraestructures per a la creació i oferint-los un circuit d'exhibició local i comarcal. D'altra banda, caldria reforçar la connexió entre els espais de creació, els espais d'exhibició i els centres de formació artística per tal d'assegurar el seu recorregut artístic. Així com també des de la institució i des dels centres de formació donar-los assessorament per projectar la seva carrera professional.

2.7. Estratègia de comunicació

Tenint en compte que la comunicació ha sorgit a diversos grups de debat com una de les principals debilitats del sistema cultural local, s'ha destacat com una **eina transversal** que ha de complementar i reforçar l'estratègia cultural de la ciutat. Les principals mancances en l'àmbit de la comunicació de la cultura vigatana són la gestió de l'agenda cultural de la ciutat, quant a la difusió de la programació; el

desconeixement per part de la ciutadania dels actius culturals de la ciutat, com ara l'oferta de formació artística, el capital creatiu i les infraestructures culturals; i la manca de recursos del teixit associatiu per donar-se a conèixer i promoure les seves activitats.

La ciutat de Vic disposa d'una **agenda cultural** digital a la qual es pot accedir des del portal de cultura de l'Ajuntament (<http://www.culturavic.cat>). A més, el consistori envia un butlletí electrònic amb informació d'entitats cada dues setmanes al qual es pot inscriure tothom, però que no està segmentat segons els diversos perfils de públics. Des de l'Ajuntament no es dediquen prou recursos -ni humans ni econòmics- a la comunicació. El resultat és una agenda cultural de difícil consulta que no integra tota l'activitat cultural de la ciutat i que no és accessible per a les persones usuàries, ja que no té l'opció de filtrar les propostes (per àmbits, equipaments, preus, dies...). Per això, es considera que s'haurien de reforçar les plataformes de difusió amb altres suports digitals com aplicacions per a dispositius mòbils i a través de suports físics de paper. A més, com a capital de comarca, tampoc disposa d'una agenda cultural d'abast comarcal que fomenti la mobilitat de la ciutadania a la resta de propostes culturals que es desenvolupen al territori.

Els agents culturals consideren que reben un suport escàs per part de la institució en la difusió de les seves propostes i cadascú treballa per acostar-se als públics a través dels seus propis mitjans. De totes maneres, si es vol augmentar el públic cultural de la ciutat caldrà establir estratègies de comunicació i prescripció conjuntes entre els diferents agents. La problemàtica s'agreuja si parlem del tercer sector, ja que disposa de menys recursos per millorar la difusió de les seves propostes i en determinats casos fins i tot asseguren que es troben amb dificultats per donar-se a conèixer com a entitat.

Així mateix, la comunicació és una eina essencial a utilitzar per resoldre temes com la promoció i difusió del capital creatiu de la ciutat, de les infraestructures i equipaments culturals i, també, dels centres de formació artística.

2.8. Les infraestructures culturals

La ciutat disposa d'un mapa d'infraestructures culturals que es caracteritza per la quantitat, la diversitat i la qualitat.

Pel que fa a la ubicació territorial, cal destacar que **la majoria es troben situades al nucli antic i als sectors adjacents**. De totes maneres, la localització d'equipaments a l'altra banda del riu Mèder, com l'Espai ETC o ACVic Centre d'Arts Contemporànies, ha contribuït a fomentar un cert equilibri en la distribució territorial dels equipaments culturals. Tot i això, la ubicació territorial de les

infraestructures no condiciona l'accés a les propostes culturals, però sí l'existència de serveis complementaris al voltant de l'espai.

Tot i que en l'actualitat el Mèder representa una barrera mental al seu pas a la ciutat, en un futur proper podria convertir-se en l'eix cultural de Vic i esdevenir un element vertebrador que fomenti la cohesió social.

En el grup de debat, es considera que no és ni necessari ni assumible la construcció de noves infraestructures, ja que les actuals permeten acollir les diverses pràctiques culturals presents a la ciutat, tot i que cal destacar que alguns espais presenten certes insuficiències. Alguns equipaments es troben **infrautilitzats**, com és el cas de l'Institut del Teatre, i d'altres presenten una manca de personal especialitzat i mancances tècniques destacables, com és el cas de l'Espai ETC i l'Orfeó.

Per altra banda, l'**ordenació funcional** actual fa que hi hagi algunes pràctiques culturals que tinguin dificultats per ser ubicades en infraestructures adequades, com és el cas de les arts escèniques i la música, les arts contemporànies, les propostes emergents i les exposicions de gran format. Per això, cal reordenar de forma estratègica els usos de determinades infraestructures culturals, com és el cas del convent del Carme, l'Institut del Teatre i l'Orfeó.

Vic adopta com a pràctica habitual el desenvolupament de propostes de caràcter cultural i social a l'**espai públic**. Tot i això, algunes zones no estan suficientment habilitades per desenvolupar-hi activitats, com és el cas de la zona del **riu Mèder**, i d'altres es troben excessivament sobreexplotades, com és el cas de la **plaça Major**. A més, els equipaments culturals de la ciutat no acostumen a programar i fer extensives les seves propostes a l'espai públic.

Finalment, cal destacar la desconeixença ciutadana de determinades infraestructures culturals, com és el cas d'ACVic Centre d'Arts Contemporànies, que es considera que és de difícil visualització a causa de la seva ubicació.

2.9. Capitalitat comarcal i projecció nacional i internacional de l'acció cultural

Vic projecta una imatge interna i externa de **ciutat cultural**, fet que es concreta amb la diversitat d'actius i amb la intensa acció cultural de la ciutat. El municipi és conscient de la seva responsabilitat com a **capital de comarca**, que ha de promoure l'acció conjunta i coordinada de tots els municipis de la comarca en l'àmbit cultural i turístic, fomentant el treball en xarxa. Tot i això, es detecta certa indefinició de les relacions que ha de mantenir Vic amb la resta de pobles i ciutats de la comarca d'Osona, fet que es veu agreujat per la manca de lideratge del Consell Comarcal en la coordinació de l'acció cultural comarcal.

Els actius culturals i singularitats de Vic suposen una oportunitat per a la **projecció exterior** de la ciutat, com és el Mercat de Música Viva de Vic, el Museu Episcopal (MEV), L'Atlàntida, el patrimoni històric i cultural i el capital creatiu present a la ciutat. En aquest sentit, cal destacar que el subsector de la **música**, que lidera la projecció exterior de la ciutat, i altres sectors com el **turisme, la gastronomia i els mercats**, poden esdevenir aliats per a la projecció de diversos actius i disciplines presents a la comarca.

De totes maneres, per assolir la projecció exterior, cal superar certes febleses i dificultats. En primer terme es detecta una manca de planificació estratègica i d'aportació de recursos en aquest àmbit, com també la inexistència d'un relat que defineixi la vocació de la capital osonenca, els seus actius i la relació que manté amb la comarca d'Osona. A més, manca una estratègia en l'àmbit de la comunicació, que entre altres qüestions fomenti la presència de les propostes culturals del territori en els mitjans de comunicació.

Per altra banda, més enllà de promoure cap a fora els aspectes més destacats de la ciutat i el territori, també cal fomentar el **retorn de la projecció exterior** per tal que el teixit local es nodreixi de les experiències, oportunitats i recursos que poden provenir de fora.

2.10. Percepcions del jovent nouvingut

Per tal de tenir en compte les impressions del jovent nouvingut a la ciutat es va realitzar una sessió amb els membres del projecte "9aVic" amb l'objectiu de conèixer les seves valoracions sobre el sistema cultural local. En general, tenen un alt grau de desconeixement dels serveis i equipaments culturals, tot i el seu interès a rebre informació sobre la programació, el patrimoni històric i els centres de formació artística.

Es considera que la cultura a Vic és un àmbit de difícil accés i que la ciutat no disposa de propostes que integrin la diversitat de manifestacions culturals. Així doncs, es detecta una manca de polítiques que considerin la interculturalitat en el conjunt de l'acció municipal.

2.11. Percepcions de l'alumnat del Servei de Normalització Lingüística

A més de la sessió amb els joves nouvinguts, es van realitzar tres sessions amb les persones participants als cursos que ofereix el Servei de Normalització Lingüística, la majoria de les quals també són persones nouvingudes.

En primer terme, es considera que cal millorar la difusió i promoció de l'oferta cultural de la ciutat en format no digital, com també donar a conèixer els actius culturals locals en aquelles plataformes que es dirigeixen de forma exclusiva a les

persones nouvingudes. Per altra banda, es considera que cal augmentar el nombre de propostes que es desenvolupen a l'espai públic i concretament a l'entorn natural del municipi, que podria adquirir un valor afegit a través de les activitats culturals i artístiques, fomentant una millora de la seva conservació.

A més, també es detecta una manca d'espais de trobada i relació que fomentin la inclusió social i permetin establir vincles entre les persones nouvingudes i la població local. Quant a l'accés a les propostes culturals, es considera que caldria eliminar les barreres econòmiques que presenten determinats equipaments culturals, com és el cas de L'Atlàntida, les barreres de mobilitat i fomentar la conciliació d'horaris.

Finalment, es creu que manquen propostes en l'àmbit de la dansa tradicional i que la gastronomia podria esdevenir un nexa d'unió entre les diverses cultures presents a la ciutat.

3. Conclusions

Vic és una ciutat de cultura. Els actius i recursos culturals de què disposa així ho acrediten. Tot i això, hi ha mancances i dificultats que afecten al desenvolupament dels diferents àmbits culturals i que defineixen els reptes a què s'enfronta la ciutat.

El municipi té una **oferta cultural** que es caracteritza per la quantitat, la qualitat i la diversitat, promoguda per un elevat nombre d'agents culturals que esdevenen dinamitzadors culturals i socials indiscutibles. Per una banda, cal destacar el paper del **teixit associatiu**, que desenvolupa la majoria de la programació i propostes culturals de la ciutat, com també l'existència d'un **mapa d'equipaments** caracteritzat per la diversitat, la quantitat, la qualitat i, en alguns casos, per la projecció a l'exterior. Per altra banda, la ciutat també té una **oferta formativa artística** de primer ordre i amb una presència destacable de **capital creatiu**.

En aquest sentit, cal tenir en compte l'oportunitat que significa la **Universitat de Vic**, que pot esdevenir un agent dinamitzador clau de la realitat social i cultural de la ciutat i que compta amb un total de 5.000 alumnes per curs, vinguts d'arreu de Catalunya i l'estranger.

Més enllà de les innegables forteses de la ciutat de Vic en l'àmbit cultural, cal destacar que es detecta una insuficient concreció de les **polítiques culturals** locals i una manca de lideratge de l'Ajuntament de Vic en els diversos àmbits de l'acció cultural de la ciutat. L'Àrea de Cultura presenta certes deficiències destacables, ja que tenint en compte les dimensions del municipi és necessari l'augment de recursos humans i de personal especialitzat. Malgrat que hi ha equipaments, la gestió dels quals és autònoma (L'Atlàntida, ACVic...), i les

competències en l'àmbit cultural es troben repartides entre diverses àrees municipals, es detecta una manca de treball transversal entre aquestes.

La manca de lideratge en l'acció cultural també es veu reflectida en la inexistència d'un **espai de trobada entre els agents culturals locals i les formacions polítiques** del consistori que fomenti la construcció de les polítiques culturals locals des del diàleg, el consens i la participació. En aquest sentit, també cal destacar la manca d'un òrgan i d'una figura que desenvolupin funcions de coordinació entre els agents culturals locals.

També cal impulsar el **treball entre el sistema educatiu i el sistema cultural local**, fomentant relacions de complicitat que permetin la creació de públics i el foment d'interessos artístics en totes les etapes de formació dels individus procedents de tots els àmbits i condicions socials.

La definició d'una política cultural de ciutat construïda des de la participació dels agents culturals i la ciutadania ha de permetre fomentar la **cohesió social i la construcció de la identitat des de la diversitat**.

Finalment, des de la seva condició de capitalitat, Vic ha de promoure l'**acció conjunta i coordinada amb la resta de municipis de la comarca** en l'àmbit cultural i turístic i fomentar i establir mecanismes per a la projecció exterior dels actius culturals del conjunt del territori.

Així doncs, en un futur immediat, la ciutat s'enfronta a una sèrie de **reptes prioritaris** que cal que obtinguin resposta a través d'una planificació estratègica:

- La concreció d'una **política cultural global que consideri la participació dels agents culturals de tots àmbits** i condicions, de la ciutadania i que tingui en compte la diversitat i el paradigma de la interculturalitat.
- La dotació a l'**Àrea de Cultura** de recursos humans i de personal especialitzat i el foment del treball transversal amb la resta de les àrees municipals.
- La definició d'una estratègia i un discurs **patrimonial** que atorgui valor a tots els béns materials i immaterials de la ciutat i que doni resposta a aquells casos que requereixen una actuació d'urgència, com és el cas del barri de les Adoberies de Vic.
- Una redefinició del **mapa d'equipaments culturals** de la ciutat que resolgui les mancances que aquests presenten.
- L'elecció de la cultura com a **marca de la ciutat**, tot afavorint a la seva projecció nacional i internacional, a través de l'aliança amb altres sectors com el turisme, els mercats i la gastronomia.
- L'impuls al **capital creatiu** de la ciutat en tots els àmbits i direccions.

- El foment del **valor social i la centralitat de la cultura** per part de les formacions polítiques i els agents socioeconòmics locals per tal de promoure la cohesió social, la construcció de la identitat i la consciència col·lectiva.

Per tal d'assolir aquests reptes, al llarg de les sessions de debat s'ha portat a terme una pluja d'idees per proposar **accions i mesures concretes** per tal de superar les febleses destacades al llarg del procés de discussió, que han estat plantejades en l'anterior diagnosi. Tot seguit es presenten les propostes realitzades pels participants als grups de debat, segons els àmbits temàtics. A aquestes s'hi han afegit les propostes recollides a la Mostra d'Entitats que es va celebrar al municipi el 6 de maig de 2017, on els assistents podien escriure amb *post-its* la resposta a la pregunta "*Què no hi pot faltar al PAC de la ciutat de Vic?*". I també s'hi han afegit aquelles propostes recollides a la sessió que es va realitzar amb persones vinculades al món de l'art i la cultura amb sensibilitat amb el col·lectiu LGTBI i de dones, per tal d'incloure la perspectiva de gènere en el marc PAC.

4. Propostes

4.1. Governança, finançament i política cultural

1. **Promoure que la ciutadania, les formacions polítiques i els agents socioeconòmics considerin que la cultura és un actiu clau per al desenvolupament de la comunitat territorial i un factor bàsic per a la construcció d'identitat, consciència col·lectiva i cohesió social, potenciant l'acció sinèrgica amb les altres àrees municipals que hi incideixen.**
 - a) Fomentar que els grups polítics presents al consistori estableixin en els seus programes electorals una definició més clara de **quina prioritat donen a la cultura i quin lloc ocupen les polítiques culturals** en el seu pla de govern.
 - b) Fomentar que la cultura esdevingui un **fet transversal en les polítiques locals** i en les diverses àrees presents al consistori, per tal d'augmentar la seva presència social i evitar que esdevingui un factor exclouent.
 - c) Definir el projecte polític de ciutat en l'àmbit cultural per part de l'administració pública, projectant els actius culturals interns i externs de Vic a través de la creació d'una **marca de ciutat**.
 - d) Reforçar la **política de lideratge en l'àmbit cultural** assumint la **capitania** en el desenvolupament de línies estratègiques, objectius i actuacions recollides en el PAC.
 - e) Incloure el paradigma de la **diversitat cultural** en la construcció de la identitat col·lectiva.
 - f) Crear una figura que s'encarregui de la **dinamització dels agents culturals** i que contribueixi a donar valor i centralitat a la cultura a la societat.
2. **Constituir un organisme o plataforma que faciliti el coneixement, diàleg i consens entre els diversos agents culturals de tots els àmbits i condicions, i entre aquests i les formacions polítiques amb representació en el consistori per assolir un model de bona governança de l'acció cultural local.**
 - a) Crear diverses **comissions sectorials** que es reunixin anualment per tal de fomentar l'intercanvi i el coneixement de projectes entre les entitats, com és el cas de la Comissió de cultura popular o la Comissió de barris.

- b) Crear un **consorci de l'acció cultural de Vic**, un espai comú de gestió i creació de continguts amb representació d'aquelles entitats i agents culturals que tinguin interès a participar-hi. Es tractaria d'un espai comú de col·laboració, basat en la corresponsabilitat i amb majoria decisòria pública. Les funcions executives se centrarien en la gestió de les propostes i programacions conjuntes, com també en la gestió dels serveis culturals públics. El consorci disposaria de pressupost públic i el suport tècnic d'una gerència i d'una secretaria tècnica. Aquest tipus de plataforma permetria realitzar programacions més estables i augmentar l'eficiència en l'àmbit del finançament.
- c) Ampliar les funcions de l'**Ateneu de Vic** per tal que esdevingui **una federació d'associacions**, un espai de trobada, diàleg i consens entre les diverses entitats culturals, en col·laboració amb la Universitat de Vic, i a través de la qual es canalitzi l'acció cultural conjunta de la ciutat. Aquesta plataforma comptaria amb representació pública, però el consistori no tindria majoria decisòria i disposaria de finançament públic a l'hora de generar propostes conjuntes. La plataforma podria prestar diversos serveis per a la professionalització de les entitats culturals, com també oferir serveis a tercers com a font de finançament.
- d) Establir estratègies per tal que les persones nouvingudes, persones a títol individual i l'associacionisme no formal tinguin accés i participin en aquestes plataformes de diàleg.

3. Promoure que la ciutat disposi d'una estructura tècnica o agència de suport a l'acció dels agents culturals amb funcions d'assessorament, acompanyament en la captació de recursos i prestació de serveis logístics i de comunicació ciutadana per tal de fer més eficient la seva activitat i assolir la màxima visibilitat i participació ciutadana, establint la figura de coordinador d'àmbit que tingui visió de conjunt i vetlli pel seu funcionament i desenvolupament òptim.

4. Definir un model de finançament de l'acció dels agents culturals de la ciutat basat en tres factors:

- a) La millora de l'eficiència i l'assoliment del grau màxim d'**autofinançament** en l'activitat dels agents culturals assegurant que els preus no esdevenen mai una barrera d'accés ni un factor d'exclusió.
- b) La definició d'un **nou model de gestió** dels recursos públics destinats a l'acció cultural local.

- L'establiment d'un **percentatge mínim del pressupost municipal** de fons propis de l'Ajuntament, destinat a l'acció cultural que assegurï la seva continuïtat i estabilitat.
 - L'establiment de **la proporció òptima** entre els recursos que l'Ajuntament dedica a serveis propis i els que destina al foment d'iniciatives de tercers, en general i per àmbits.
 - La definició de **les prioritats culturals** de cada mandat i la seva aplicació com a criteris de referència en la distribució dels recursos públics a l'acció dels agents culturals.
 - La constitució d'un **consell per analitzar el valor públic** de les propostes dels agents culturals com a base de l'assignació de recursos.
 - Revisar el **sistema de subvencions i de contractes-programa** per assegurar que facilita als agents culturals el desenvolupament de processos culturals estables i continuats i que no exclouen l'oportunitat de dur a terme projectes singulars.
- c) La definició i aplicació d'una estratègia comuna per a captació de **recursos de patrocini i mecenatge**.
- Establir que el **pressupost de cultura** tingui una quantitat econòmica fixa.
 - Declarar la **federació d'entitats d'utilitat pública** per tal que les empreses es puguin desgravar les aportacions econòmiques i d'aquesta manera fomentar el patrocini.
 - Fomentar que **les subvencions o aportacions** que realitza l'administració pública a les entitats culturals s'adapti al pressupost del projecte que aquestes desenvolupen. Per altra banda, a partir d'una determinada quantitat econòmica, és necessari que les entitats presentin un projecte i cal eliminar el model assistencial en l'àmbit de les subvencions.
 - Establir que un 50% dels **recursos econòmics recaptats en multes** haurien d'anar destinats a beques que fomentessin l'accés a la cultura.
 - Fomentar que **comerços i empreses locals** tinguin un paper actiu en l'àmbit del patrocini i el mecenatge dels projectes culturals de la ciutat.

4.2. Els agents culturals

1. Establir estratègies per assegurar el relleu generacional dels agents culturals i mantenir la vitalitat cultural de la ciutat:

- a) Realitzar un estudi sociològic sobre nous **hàbits de participació en la gent jove** en l'àmbit local.
- b) Les entitats i projectes culturals podrien oferir un **compromís ocasional** per activitats o projectes concrets per intentar captar la gent jove.
- c) Promoure que els agents culturals defineixin el seu recorregut a mitjà-llarg termini dotant-los d'**eines de planificació estratègica**, comunicació, etc., així com oferint-los un acompanyament de manera permanent. De la mateixa manera, vincular el finançament públic de les entitats culturals al desenvolupament de la seva planificació estratègica.
- d) Subministrar per part del consistori elements o plataformes per a la difusió i expansió de les entitats per permetre incorporar nous membres i assegurar el seu **relleu generacional**, així com un lloc on consultar tots els actes de les diverses associacions.

2. Promoure la interrelació, cooperació i vertebració dels agents culturals:

- a) Realitzar un inventari regular d'entitats i **agents culturals sense personalitat jurídica**.
- b) **Calendaritzar** les activitats dels diferents agents culturals temporitzant-les per semestres.
- c) Fomentar les sinergies i l'**impuls d'accions cooperatives** a través de: sessions de presentació de les entitats culturals, plataforma per a la presentació de projectes cooperatius, sessions de coordinació del pla anual...
- d) Redefinició de la composició, les funcions i el reglament del **Consell de Cultura** com a espai de diàleg entre els agents culturals i l'Ajuntament, de manera que hi hagi un colideratge de l'acció cultural.

3. Assolir una major visibilitat i reconeixement a la ciutat dels agents culturals locals i el patrimoni:

- a) Oferir un **paquet formatiu** en tècniques de comunicació i gestió per a les entitats/agents culturals que inclogui diversos nivells, ja que els que s'han realitzat fins ara són només de nivell bàsic.

- b) Promoure accions que fomentin la **visibilitat de creadors i creadores locals**, basant-se en exemples de bones *praxis*, com és el cas de les biennals d'art i fotografia que s'havien realitzat, on participaven diferents agents i equipaments locals i extralocals.
- c) Promocionar el **patrimoni cultural, històric i arqueològic** que és visible a peu de carrer amb panells informatius, integració de rutes culturals, creació de referències al web municipal o realitzant-hi actes públics vinculats.

4. Promoure la intervenció dels agents culturals en les polítiques culturals de la ciutat:

- a) Crear una **Taula de Cultura** per a la planificació de les polítiques culturals de la ciutat, en la qual puguin participar els diversos agents culturals de Vic, així com col·lectius no formals i persones a títol individual.
- b) Crear una **comissió d'entitats** que s'autoorganitzi i que estigui apadrinada per l'Ajuntament, si hi ha voluntat per part de les entitats.

4.3. Àmbits d'acció cultural

1. Donar un major impuls a la Festa Major i a les manifestacions de cultura popular que es desenvolupen a la ciutat.

- a) Donar un caràcter prioritari al **pressupost de Festa Major**, establint una partida nominativa que s'aprovi amb els pressupostos al Ple per tal que en cas de retallades o canvis en el pressupost general aquesta no quedi afectada.
- b) Els **cartells** dels esdeveniments més importants de Vic (MMVV, Mercat Medieval, Festa Major, Mercat del Ram) acostumen a estar dissenyats per professionals. Des que la Festa Major la porta la comissió es fa un concurs per dissenyar el cartell i es creu que ha perdut qualitat. Es proposa que l'Ajuntament gestioni el cartell perquè tingui més qualitat i es pagui adequadament el disseny d'aquest.

2. Promoure un major coneixement i reconeixement social del patrimoni com un dels principals actius culturals de la ciutat i un element clau per al seu desenvolupament

- a) Desenvolupar diverses accions que fomentin l'increment del **valor social envers les restes arqueològiques**, com per exemple la creació d'un espai dedicat a la difusió del patrimoni (museu, àrea arqueològica...).

- b) Reivindicar la figura d'un **arqueòleg o arqueòloga municipal** per tal que s'encarregui de preservar el patrimoni i coordinar les tres àrees que hi estan implicades (Cultura, Turisme i Urbanisme), així com també els altres agents involucrats en el sector, fent especial èmfasi en l'Església.
 - c) Posar en valor l'**Arxiu Comarcal d'Osona i Municipal de Vic**.
 - d) Fomentar que els i les **guies turístics** estiguin especialitzats en l'àmbit del patrimoni històric i cultural de la ciutat.
 - e) Incrementar el nombre d'activitats centrades en l'obertura dels **espais museístics** a la ciutadania (tipus el *Barcelona Open House*) i realitzar activitats participatives com quan la Farinera va treure al carrer la col·lecció de càmeres antigues que gestionen perquè la gent interactués amb elles ("és més fàcil acostar el patrimoni a la gent que que la gent entri al museu"). Realitzar activitats que prenguin **la ciutat com a marc de creació** aprofitant el cultiu artístic de la ciutat (com ara *mappings*) o bé com a objecte de reflexió.
 - f) L'Ajuntament ha de posar facilitats a aquestes iniciatives i s'hauria de crear un organisme que vetllés perquè es duguin a terme. Es proposa que el **Patronat de la Ciutat Antiga** passi de tenir una funció preservativa a tenir una funció més propositiva.
 - g) Establir que les persones propietàries d'edificis patrimonials hagin d'invertir un **percentatge de l'IBI** a preservar el patrimoni (aquesta proposta s'ha presentat altres vegades però no ha arribat a port, es creu perquè Hisenda ho tirava enrere per l'impacte econòmic que suposaria).
 - h) Iniciar un projecte de **georeferenciació** que permeti analitzar i sistematitzar dades històriques en referència al territori. Per exemple: georeferenciar la fotografia, la pintura històrica, fer un mapa literari... Recollir tota aquesta informació conjuntament amb la participació de diferents agents culturals.
- 3. Fomentar que la ciència esdevingui un àmbit més de l'acció cultural:**
- a) Crear un **grup de treball** per introduir la ciència a la vida ciutadana amb totes aquelles entitats locals que tracten algun tema científic, realitzant activitats regulars calendaritzades, com per exemple observar amb telescopis els solsticis i equinoccis a la plaça Major, i fent-ne difusió de forma conjunta per obtenir més visibilitat.

- b) Generar un **espai dedicat a la ciència** d'ús comú per a tots els centres educatius.

4. Incrementar les funcions de la Biblioteca i la seva interacció amb altres agents culturals:

- a) Oferir als centres escolars activitats relacionades amb un **projecte de ciutat**, ja que és on s'han rebut respostes positives, com per exemple les activitats que es van realitzar durant l'Any Verdguer.
- b) Crear un **grup de treball** sobre el foment de la lectura en joves adolescents format per professorat de secundària i personal de la Biblioteca per conèixer quin tipus d'activitats poden ser engrescadores tant pel professorat com per l'alumnat. Seria bo gestionar-ho a través del Consell Escolar Municipal.
- c) Estudiar la viabilitat de proposar als centres **projectes teatrals** per descobrir el gust per la lectura a través d'activitats participatives. Per exemple, que haguessin de llegir obres de teatre, triar quina volen representar i elaborar un projecte conjunt d'espectacle per tal de dirigir-la i representar-la entre tot l'equip. Podria vehicular-se a través de l'IT però que la Biblioteca fos qui oferís el material i l'espai d'assaig, per tal de captar el públic jove.
- d) Oferir **assessorament** en temes d'actualitat que puguin ser d'interès per a la gent jove (no com a estudiants, sinó com a joves), treballant de forma conjunta amb els centres d'educació secundària i realitzant, per exemple, activitats relacionades amb el masclisme.
- e) Mantenir i incrementar les **col·laboracions de la Biblioteca amb altres agents culturals** de la ciutat que realitzin programació cultural.
- f) Fomentar que la Biblioteca formi part d'una **taula de coordinació de la programació cultural** de la ciutat com un agent més que promou iniciatives culturals.
- g) Prendre com a exemple la iniciativa que fa la Biblioteca de Blanes mitjançant **Facebook** (Pàgina Facebook Biblioteca "Llegim de punta a punta"), on les persones lectores prescriuen llibres que han llegit. A Vic es podria adaptar de manera que les persones participants dels clubs de lectura dinamitzessin una pàgina de Facebook relacionada amb la Biblioteca amb el mateix objectiu, tot fent de prescriptores i aprofitant la informació que es recull a les sessions.

- h) Introduir la **perspectiva de gènere** en la programació i modificar la classificació dels llibres de temàtica LGTBI, que hauria de trobar-se a la secció de societat.

5. Promocionar la nova seu de la Biblioteca com un espai polivalent:

- a) El fet que el nou edifici de la Biblioteca esdevingui un espai polivalent suposarà que s'haurà de fer visible per cridar l'atenció dels públics i convidar-los a entrar a la nova seu i a participar de les activitats. Caldrà **dinamitzar l'equipament** amb més activitats, de tal manera que la programació esdevingui una eina per traslladar els públics i fer-ne sorgir de nous. Realitzar activitats a l'exterior, implicar altres entitats i agents culturals, com la UVic, i aprofitar la diversitat cultural del barri són accions que poden ser de gran ajuda per obtenir més visibilitat i aconseguir el trasllat de públics.
- b) Augmentar el **valor social** i la visibilitat de la Biblioteca, difonent tríptics amb informació de l'equipament, com es fa amb els centres cívics. L'any 2016, la Biblioteca va fer 20 anys i no es va mencionar a la memòria de la ciutat.

6. Impulsar un nou sistema d'arts escèniques

La segona sessió de debat del grup d'arts escèniques va girar entorn d'una proposta realitzada a les persones participants, en la qual es determinava una nova conceptualització del sistema d'arts escèniques local. A continuació hi ha la proposta resumida i es recullen les impressions dels assistents al respecte:

Es proposa basar el sistema local d'arts escèniques en dos equipaments complementaris:

El CAE L'Atlàntida

Cal concebre L'Atlàntida com un CAE, és a dir, un centre de creació, producció i exhibició de totes les disciplines escèniques de què disposi de:

Espais per a la creació, l'assaig i la producció al servei tant de companyies locals (professionals i no professionals) com de companyies residents.

Quatre sales d'exhibició, tres internes i una externa, d'ús compartit amb l'Escola de Música.

1. Sala A: La sala Ramon Montanyà amb 800 localitats per a la programació de propostes adreçades al gran públic de mitjà i gran format.

2. Sala B: L'auditori Joaquim Maideu amb una sala diàfana que pot acollir entre 280 i 384 localitats per a la programació musical de mitjà format.
3. Sala C: La sala ETC amb cabuda per a 250 persones per a la programació de propostes de petit format basades en la innovació i el risc. Aquesta sala passaria a formar part de la programació.
4. Sala D: La sala Joan Anglada amb 100 localitats per a la programació d'actes de petit format.
5. Sala Laboratori de l'IT: lloc de visibilitat ciutadana de la formació i on es programen coses en conjunt amb qui lideri la programació ciutadana.

L'Institut del Teatre

Es pot concebre l'Institut del Teatre com un centre de formació a tres nivells:

- Formació en arts escèniques per a la ciutadania que vulgui formar-se com a espectadora o com a creadora no professionals.
- Formació-pont i orientació, en coordinació amb l'Escola d'Arts que imparteix el batxillerat en Arts Escèniques, Música i Dansa, per a la ciutadania que vulgui professionalitzar-se en algun dels oficis escènics (creació, interpretació, direcció, gestió, tecnologies de l'espectacle, etc.) per orientar-la cap als centres de formació especialitzada.
- Centre de recerca i formació d'abast nacional sobre pedagogia escènica com a centre especialitzat de l'IT.

Entre l'Institut el Teatre i L'Atlàntida ha d'haver-hi una estreta coordinació per assegurar la seva plena complementarietat i la creació de sinergies entre l'acció formativa, la creació, la producció i l'exhibició.

6.1. Sobre la comissió de programació:

- Des de l'**ETC**, malgrat tenir alguns dubtes sobre la posició que ocupa el seu equipament i sobre el funcionament de la comissió de programació, hi ha receptivitat i es considera que s'estableixen certs avantatges per l'espai. Sobretot consideren que a nivell de programació cal seguir una estratègia i repartir-se segons la línia de programació i les capacitats de cada sala, per tal que l'Espai ETC no esdevingui "Sala B". L'ETC ha creat un públic propi i hauria de mantenir en certa manera la seva independència, tot i formar part de la comissió de programació per coordinar-se amb la resta d'equipaments.

- El funcionament de la comissió de programació és vist com un **procés compartit** on cada equipament és sobirà però està integrat dins un sistema de comercialització i comunicació més enllà de la gestió personalitzada.
- El **treball de públics** de l'ETC, que és més de gestió de proximitat, no es perdria tot i tenir un sistema unificat de programació, comunicació i *ticketing*.
- La **infraestructura** de l'ETC té limitacions, caldria invertir-hi i reformar-la. Es creu que la Sala 2 de L'Atlàntida podria esdevenir una sala de petit/mitjà format, sense que això comportés la pèrdua de públic.

6.2. Comentaris sobre la creació-producció:

- De la mateixa manera que amb la programació, es proposa un **sistema integrat d'equipaments que ofereixin espais de creació**. Podria haver-hi una comissió per repartir residències i espais d'assaig.
- La creació local hauria d'esdevenir la base de la programació d'arts escèniques de la ciutat.

6.3. Comentaris sobre la formació:

- Es valora positivament el fet que L'Atlàntida assumeixi també els **ensenyaments de teatre i dansa**, sobretot perquè l'IT assegura no disposar d'espais suficients ni adequats per acollir ensenyaments de dansa. Es creu més adient aglutinar els ensenyaments a un únic equipament, sobretot si són municipals, tant pel fet d'incrementar el nombre d'alumnat com per la riquesa que suposa i la possibilitat de sorgiment de propostes creatives.
- Es valora positivament el fet d'intentar donar el mateix valor al teatre i la dansa que el que té la música. Un objectiu a assolir seria que la ciutat tingués **nom propi en el conjunt de les arts escèniques**.

4.4. La programació i la formació de públics

1. **Oferir una programació estable, de qualitat i diversa a través de la coordinació entre els promotors culturals dels diferents àmbits culturals.**
 - a) Millorar la **coordinació dels promotors culturals** a través de: sessions de treball conjuntes, crear una intranet per facilitar la coordinació en línia, concentrar la informació en una plataforma de difusió.
 - b) Millorar la coordinació en la relació **turisme-cultura**, vinculant-ho amb la programació cultural. *"Vendre la dinàmica cultural de la ciutat"*.

- c) Crear **cicles d'arts escèniques de petit format** a l'IT.
 - d) Garantir **l'accessibilitat a l'IT**, obrir els seus espais per nodrir propostes de creació i producció escènica.
 - e) Potenciar Vic com a lloc referent de **residències artístiques** seria una bona estratègia per augmentar la diversificació de la programació i assolir que els espectadors i les espectadores la sentin més propera pel fet d'estar generada a partir de dinàmiques locals.
 - f) Oferir programacions estables en tots els àmbits. Exemple de bona *praxis*: Cineclub.
 - g) Facilitar **espais alliberats** perquè sorgeixi programació no-oficial.
 - h) Incrementar la presència de les **arts de carrer** a la programació cultural.
- 2. Oferir una programació inclusiva amb propostes per a totes les franges d'edat però fent especial èmfasi en el públic infantil i familiar i en la gent jove.**
- a) Ampliar l'oferta de programació cultural per a **públic familiar** i per a **adolescents**.
 - b) Augmentar les propostes de **cultura popular** i acostar-les a tots els perfils de públic.
 - c) Realitzar activitats que posin en diàleg segments de població de diverses edats i procedències, com ara fòrums de debat, xerrades, mostres...
 - d) Aplicar la **perspectiva de gènere** a la programació cultural, intentant equiparar la presència d'homes i dones, i també als sistemes d'accés a la cultura revisant les bases i jurats de convocatòries perquè siguin equitatius i assegurant representació d'ambdós gèneres en els òrgans de decisió que puguin haver-hi (Consell de Cultura).
- 3. Millorar el grau de coneixement de la ciutadania de la programació cultural:**
- a) Posar en marxa aplicacions per afavorir la interconnexió i l'accessibilitat a la informació a través dels diversos **dispositius mòbils**.
 - b) Crear una **base de dades** per a les persones usuàries interessades a rebre informació cultural per tal de poder enviar butlletins segmentats.

- c) Fomentar que un dels requeriments de les subvencions sigui exigir un **pla de comunicació** de les activitats.
 - d) Establir que l'Ajuntament s'encarregui de la **comunicació** de la programació cultural pròpia i la de les entitats.
- 4. Incrementar la participació dels públics en l'oferta cultural i el moviment de públics entre els diferents agents.**
- a) Desenvolupar un pla per a la **participació i fidelització de públics** conjuntament amb les àrees d'Educació i Cultura.
 - b) Vincular **propostes d'altres equipaments** en la programació pròpia de cada equipament. Per exemple: si compres una entrada d'una obra de L'Atlàntida, que et pugui recomanar una pel·lícula del Cineclub, un concert de la Jazz Cava o una altra obra a l'ETC.
 - c) Compartir experiències perquè hi hagi **moviment de públics** i crear sinergies entre entitats per tal de sumar públics.
 - d) Incorporar un **sistema de ticketing** a la compra d'entrades que permeti fer suggeriments segons els interessos del públic entorn a totes les propostes culturals de la ciutat.
 - e) Promoure la creació i formació de nous públics en l'àmbit de les arts escèniques i fomentar hàbits de consum escènic en la ciutadania a través d'un bon **sistema de comunicació** i prescripció, com també a través de la programació d'activitats complementàries.
 - f) Establir estratègies per facilitar el coneixement i **l'accés de les persones novingudes** als centres de formació artística i a les propostes culturals, per exemple, fomentant una programació que tingui en compte la interculturalitat i doni a conèixer les manifestacions artístiques d'altres cultures presents a la ciutat.
 - g) Descentralitzar la programació per tal que els **barris** de la ciutat tinguin més protagonisme i la ciutadania tingui un major accés a les propostes culturals.

4.5. Cultura i educació

- 1. Promoure que l'acció dels agents culturals adreçada a tots els sectors de població tingui sempre una dimensió educativa.**
 - a) Realitzar **activitats complementàries** de reflexió i debat integrades en la proposta, que tinguin en compte els interessos dels públics, fent-los partícips fins i tot en el procés de programació.

- b) Generar **propostes col·laboratives** amb altres institucions i agents per tal de reduir les despeses i sumar recursos, com per exemple és el cas de la comunicació.
 - c) Realitzar proves pilot per tal d'assolir una metodologia adequada que permeti introduir la dimensió educativa en les propostes dels agents culturals.
2. **Promoure que els centres de formació artística, a més de facilitar l'aprenentatge de competències per a la creació i interpretació, desenvolupin estratègies per a la formació de públics promovent en el seu alumnat la formació d'interessos i hàbits culturals, gustos estètics i sentit crític. També cal fomentar que centres de formació artística siguin els motors i dinamitzadors de la implicació i participació dels centres d'educació infantil, primària i secundària en la definició i programació de propostes culturals adreçades al seu alumnat i en el desenvolupament de les prioritats culturals col·lectives que s'estableixin en cada mandat.**
- a) Incloure dins l'itinerari formatiu una **assignatura específica** que fomenti l'aproximació vivencial de l'alumnat a les propostes artístiques.
 - b) Fomentar que l'alumnat dels centres de formació artística realitzin **visites a les diverses propostes culturals de la ciutat**, conjuntament amb el professorat, resolent l'exigència de les ràtios d'acompanyament i que, posteriorment, es treballin les activitats culturals a l'aula.
 - c) **Sensibilitzar el professorat** de la importància de les propostes artístiques a través de l'assessorament i la formació contínua a partir de diversos sistemes i metodologies.
3. **Vetllar per tal que els centres d'ensenyament públics i privats coneguin les oportunitats i recursos culturals de la ciutat, facilitant-los l'assessorament i suport d'especialistes dels diferents àmbits, recursos didàctics i una proposta d'itinerari cultural que sistematitzi i faciliti a tots els escolars el coneixement i apropiació del patrimoni cultural de la ciutat durant les diferents etapes de la seva formació bàsica, a través d'una major coordinació entre el Consell Escolar i el de Cultura.**
- a) Reforçar la convocatòria anual que realitza l'Ajuntament de Vic a les **direccions dels centres** d'ensenyament, en la qual es presenten les diverses propostes culturals de la ciutat. Integrar la informació en cultura i desenvolupar una base de dades amb especialistes de

cada àmbit presents als centres educatius. A més, a banda de la interlocució i distribució de la informació, també cal prestar un servei d'assessorament als centres educatius i realitzar una tasca de sensibilització envers el professorat per tal de mostrar que la cultura permet treballar temàtiques transversals.

- b) Recomanar al **Consell Escolar Municipal** que s'introdueixin les diverses disciplines artístiques als centres d'ensenyament, fomentant i consolidant aquest compromís que adquireix la ciutat.
- c) Introduir les **noves tecnologies** als centres educatius, com a eina per fomentar el treball en xarxa i el treball de la pràctica a l'escola.

4. **Estudiar la viabilitat d'aplicar un model de ciutat que faciliti la participació d'infants i adolescents en la dinàmica cultural i la gestió de la vida col·lectiva sota el paradigma de "la ciutat dels infants".**

- a) Millorar el model del **Consistori Infantil** (el Consell Infantil) de Vic i fomentar que els infants puguin accedir i participar en la dinàmica cultural de la ciutat.

4.6. **Creació local**

1. **Realitzar un pla estratègic per a l'impuls de la creació local en tots els àmbits:**

- a) Establir mecanismes per a la **detecció de les iniciatives artístiques** per tal de fer difusió de les propostes i fomentar que els creadors tinguin clar on adreçar-se per difondre els seus projectes.
- b) Establir mecanismes de coordinació de la seva acció que defineixi i implementi estratègies conjuntes per a una **major presència i visibilitat social** de la creació local.
- c) Facilitar als grups d'arts escèniques emergents i amateurs **espais i recursos per a la creació**, assaig i producció de les seves propostes, així com oferir un **circuit d'espais d'exhibició** en coordinació amb altres poblacions.
- d) Fomentar el sorgiment de **noves formacions amateurs i professionals** a la ciutat, sobretot a partir dels centres de formació en arts escèniques.
- e) Impulsar la proposta creada per **l'Associació d'exalumnat i exprofessorat de l'Escola d'Art**: la Xarxa 1245. Consisteix en un espai web de trobada entre artistes-administració i artistes-artistes on tothom hi introdueix la informació sobre l'activitat que duu a terme, de manera que es va creant una base de dades de persones creadores on també

es podrà consultar altra informació referent a equipaments on exposar, convocatòries d'ajuts, beques i concursos, entre altres. El principal objectiu d'aquest recurs és fomentar la professionalització de persones creadores.

- f) Fomentar una projecció extracomarcal, establint **xarxes nacionals i internacionals**.
- g) Promoure una **beca o concurs** que tingui com a requisit l'elaboració d'un projecte conjunt entre entitats o persones creadores de diversos àmbits. Per exemple, projectes d'art i ciutat, que vinculin l'art amb el desenvolupament de la ciutat i que continguin un component social que els ajudi a tenir més ressò i a reforçar la dimensió social de l'art. Una taula amb els diferents centres formatius podria ser el nucli impulsor de la proposta i podria tenir per missió captar recursos i promoure projectes.
- h) Donar suport a estudiants de l'àmbit artístic buscant-los **pràctiques** en àmbits que poden requerir d'un perfil més creatiu, trobant mecanismes de connexió amb la ciutat i no només de reconeixement.

4.7. Propostes sobre la formació artística

1. Establir estratègies conjuntes amb el sector educatiu per impulsar la formació artística:

- a) Incloure mesures per afegir les pràctiques artístiques al **PEC dels centres educatius** de la ciutat, així com també al PEC de Vic.
- b) Vehicular la iniciativa que les pràctiques artístiques tinguin **més presència als centres d'ensenyament** a través del Consell Escolar Municipal, per tal de crear una estratègia comuna.
- c) Generar un **espai de trobada** entre els centres escolars i els centres de formació artística per aconseguir que s'estableixin més sinergies.
- d) Establir **estratègies de comunicació** comuna entorn a l'oferta de formació artística de la ciutat. S'apunta que es podria crear algun projecte que tingués per objectiu donar visibilitat als centres.
- e) Fomentar que la **Universitat de Vic** s'impliqui més en l'àmbit artístic i cultural de la ciutat. Tenint en compte que ofereix formació al professorat, caldria que acompanyessin també les estratègies educatives que s'emprenen a la ciutat. També, amb la col·laboració de la Universitat, es podrien ampliar molts més projectes. Per exemple: màster de l'IT d'eines teatrals per a la pedagogia a l'escola.
- f) Com a proposta per als equipaments culturals i també de formació artística per incidir en el coneixement de les propostes artístiques de la

ciutat i en l'oferta formativa, crear activitats en què l'alumnat dels centres educatius participi activament per tal de captar els pares, les mares i/o persones tutores.

4.8. Estratègia de comunicació

1. Elaborar una estratègia de comunicació cultural que reflecteixi la diversitat d'àmbits i propostes culturals locals i fomenti l'accés als equipaments i centres de formació artística tenint en compte la diversitat de públics:

- a) Crear una **comissió de comunicació** que s'encarregui de la línia de comunicació general de tots els actes de l'Ajuntament.
- b) Promoure una major difusió i comunicació de les propostes que es desenvolupen a la ciutat en l'àmbit de les arts escèniques a través de la creació d'un **portal web** que integri tota la informació, visibilitzi la diversitat d'àmbits i tingui un cercador que faciliti a la ciutadania trobar aquelles propostes que són del seu interès.
- c) Realitzar una **app de cultura** tot buscant la diversificació de canals digitals.
- d) Establir un **punt físic al carrer** on només s'inclogui la programació d'arts escèniques i musicals.
- e) Editar un **llibret** que inclogui la programació i propostes culturals de la ciutat.
- f) Crear una **guia anual de recursos, serveis, entitats i projectes culturals** inserida en una guia de recursos i serveis generals d'interès per a les persones nouvingudes.

4.9. Les infraestructures culturals

1. Millorar l'adequació funcional i suficiència de determinades infraestructures culturals de la ciutat:

- a) Facilitar l'establiment de **comerços i empreses de restauració** per part de l'Ajuntament de Vic al voltant de les infraestructures culturals, ja que la ubicació territorial de l'equipament no condiciona l'accés a les propostes culturals però sí l'existència de serveis complementaris al voltant de la infraestructura.
- b) L'Espai ETC no està habilitat per a persones amb **mobilitat reduïda** i, per això, es proposa donar un nou ús a la sala superior i convertir-la en un espai polivalent.
- c) Les propostes d'art contemporani i art emergent podrien tenir cabuda en espais com el **Mercat Municipal**, situat al centre de la ciutat. També es considera que aquest tipus de propostes podrien tenir cabuda en un

dels edificis del barri de les **Adoberies** de Vic, ja que es troba situat davant d'ACVic, Centre d'Arts Contemporànies, potenciant l'eix del riu Mèder.

- d) Potenciar l'**eix del riu Mèder** a través de la construcció d'un relat que inclogui les següents infraestructures: l'Albergueria, el conjunt Episcopal, L'Atlàntida i les Adoberies, una peça clau en aquest eix cultural i social. En aquest sentit, es considera que la construcció de la nova seu de la Biblioteca municipal a la zona sud de la ciutat contribuirà definitivament a potenciar i dinamitzar aquest eix.
- e) Avançar en els **acords polítics entre els espais privats i semiprivats i l'administració pública** per tal que determinats espais de la ciutat, com és el cas de l'església de la Pietat, puguin acollir activitats culturals.
- f) El **model d'equipaments** de la ciutat de Vic ha de ser de recorregut, però ha d'anar acompanyat d'una política que fomenti la cohesió social i elimini les barreres mentals. Cal fomentar el sentiment de pertinença de la ciutadania envers les infraestructures culturals i, d'aquesta manera, assegurar que el recorregut cultural funcioni.

2. Redefinir els usos de determinades infraestructures culturals de la ciutat

- a) L'**Institut del Teatre** podria acollir teatre de petit format i/o propostes educatives en l'àmbit de les arts escèniques. També es considera que l'Ajuntament de Vic hauria de facilitar un major accés dels agents culturals de la ciutat a aquest espai.
- b) L'**Orfeo** podria acollir les activitats que es desenvolupen a l'**Espai ETC** en l'actualitat. En aquest sentit, es proposa que a l'ETC s'hi programi música de petit format, tot i que per això és necessària la inversió de recursos econòmics i logístics per a la millora de les condicions de l'espai. També es considera que l'Espai ETC podria esdevenir un centre cívic de barri.
- c) Realitzar un estudi en el qual es determinin els **usos que poden acollir els equipaments culturals** de la ciutat de Vic i a partir d'aquí portar a terme una reordenació d'aquests, qüestió que inclourà el present PAC.

3. Realitzar un mapa que reculli aquells espais públics de la ciutat que tinguin potencial per acollir propostes culturals, fomentant una major distribució territorial d'aquestes.

- a) **Potenciar determinats espais públics**, com és el cas de la plaça Osona o bé l'amfiteatre situat al costat d'ACVic. Els murs de contenció del riu Mèder podrien esdevenir un espai expositiu a l'aire lliure, que contribuiria a la dinamització cultural i social de la zona. Pel que fa a les zones adjacents al riu, com és el cas del parc Balmes i el passeig Pep

Ventura, cal destacar que es troben molt ben situades i amb una correcta habilitació podrien esdevenir espais on portar a terme activitats culturals, fomentant la cohesió entre els diversos barris de la ciutat.

- b) Augmentar el **nombre d'activitats culturals a l'entorn natural del municipi** (Anella Verda i recorreguts mediambientals senyalitzats) per tal d'assolir una major conservació d'aquests espais.

4. Fomentar un major coneixement de la ciutadania de les infraestructures culturals de la ciutat i assolir un major sentiment de pertinença cap als espais culturals, establint estratègies que es dirigeixin a tots els sectors de la població.

- a) Convèncer els equipaments culturals i els agents que els gestionen que facin extensiva la seva proposta a **l'espai públic** i que programin propostes més enllà de les seves instal·lacions.
- b) Organitzar un esdeveniment obert a la ciutadania centrat en una **jornada de portes obertes** de tots els equipaments culturals de la ciutat.
- c) Fomentar que els centres educatius de la ciutat puguin desenvolupar algunes de les seves activitats a les **instal·lacions dels equipaments culturals**.
- d) Fomentar un **major coneixement d'ACVic, Centre d'Arts Contemporànies** a través de l'acolliment d'altres activitats culturals que es desenvolupen a la ciutat a l'equipament i aconseguir que aquest esdevingui un pol d'atracció per a artistes.

4.10. Capitalitat comarcal i projecció local i internacional de l'acció cultural

1. Fomentar l'exercici de la capitalitat cultural de la ciutat de Vic, promovent l'acció conjunta i coordinada entre els municipis de la comarca.

- a) El **Consell Comarcal** ha de ser l'ens encarregat de liderar el treball en xarxa en l'àmbit cultural a la comarca d'Osona en col·laboració amb els municipis del territori.
- b) Dissenyar una estratègia de comunicació que afavoreixi i fomenti la **comunicació en línia i física**, com també interna i externa, dels agents, infraestructures i propostes culturals del territori.
 - Creació de circuits que aprofitin els espais i recursos físics existents a la comarca d'Osona.
 - Sota la coordinació del Consell Comarcal es proposa la creació de xarxes segons els diversos àmbits culturals. En aquest àmbit, es posa de nou com a exemple la plataforma en línia de creadores i creadors osonencs: Xarxa 1245.

- Creació d'una comunitat de pràctica formada per representants de les diverses disciplines artístiques que es reuneixi de forma periòdica per a l'intercanvi d'informació i coneixement.
- c) Per al foment de la **mobilitat comarcal**, cal establir sistemes de comunicació i informació que facilitin l'accés a les propostes culturals, com també l'aliança amb altres sectors, com és el cas de la gastronomia i el turisme.

2. Promoure la projecció exterior de l'acció cultural de la ciutat.

- a) Impulsar un **Pla estratègic de projecció exterior de la ciutat** per part de l'Ajuntament de Vic i implementar les mesures corresponents a través de la inversió de recursos. El pla ha d'incloure un relat de ciutat que tingui en compte les relacions amb la comarca d'Osona, així com també una estratègia de comunicació que, entre altres qüestions, fomenti la presència de les propostes culturals del territori en els mitjans de comunicació.
- El relat de la ciutat no ha de ser continuista i ha d'eliminar els estereotips que presenta la ciutat en l'actualitat. A més, es considera que ha de ser elaborat conjuntament per diversos agents del territori i que és d'especial importància que sigui comunicat de forma efectiva.
 - La ciutat de Vic ha de reaccionar davant aquelles propostes culturals o aquelles persones creadores que tenen projecció nacional i internacional i comunicar-ho de forma correcta i eficaç. Per això, cal establir mecanismes professionals i presencials per a la detecció del capital creatiu present a la ciutat, ja que les persones creadores poden esdevenir ambaixadores del territori. De totes maneres, hi ha una manca de consens respecte a qui ha d'impulsar la projecció exterior de les persones creadores, si bé la ciutat o les mateixes persones artistes.
 - Per a l'obtenció de recursos, es proposa l'aliança amb altres institucions, com és el cas de l'Agència Catalana de Turisme.

**Annex 3: Bases per a l'elaboració d'un Programa d'Arts
Escèniques de ciutat.**

1. Introducció

El **Pla d'Acció Cultural (PAC)** fa una diagnosi i una proposta d'objectius i línies estratègiques per al sistema cultural local des d'una perspectiva global. Amb tot, com que en el debat realitzat l'any anterior sobre L'Atlàntida es va considerar que la definició estratègica i funcional de cada equipament s'ha de fer a partir d'un programa de ciutat que defineixi el marc d'acció, aquest annex sectorial vol aportar les bases per a la definició d'un programa de ciutat.

En l'informe sobre L'Atlàntida¹ es va posar de manifest, sobretot a través de l'anàlisi d'indicadors dels Cercles de Comparació Intermunicipal, que l'activitat que desenvolupa L'Atlàntida és altament eficaç i eficient, i que obté una excel·lent valoració dels espectadors que participen en les seves propostes.

A partir de l'informe es va fer un debat ciutadà sobre el model de gestió de L'Atlàntida i sobre la seva missió i línies d'activitat. En el debat es va constatar que era difícil definir el nínxol funcional de L'Atlàntida en el sistema escènic local sense haver definit un marc global d'acció. Va haver-hi força unanimitat en considerar que l'Ajuntament, en col·laboració amb els de la comarca, hauria d'establir objectius i criteris en relació amb diversos aspectes, com per exemple:

- Objectius, prioritats i serveis en l'àmbit de la creació escènica i musical a la ciutat i la comarca.
- Objectius, prioritats i serveis en l'àmbit de la formació musical i escènica bàsica i en una perspectiva de professionalització.
- Objectius, prioritats i serveis en l'àmbit de la difusió i l'exhibició musical i escènica.
- Equilibri entre les polítiques de foment i de servei, per promoure i qualificar l'acció dels agents locals.
- Estratègies per assolir l'excel·lència en creació, formació i exhibició a partir de les propostes dels agents locals.
- Infraestructures necessàries per ubicar les diferents pràctiques escèniques i musicals de la ciutat i comarca.
- Model de governança de l'acció cultural basada en el diàleg, la confiança i el consens.

¹ *L'Atlàntida. Informe sobre el model de gestió.* Informe elaborat per Bissap per encàrrec de l'Ajuntament de Vic i lliurat amb data 24.03.2016.

- Agenda de prioritats per als propers anys.

Per això, en la proposta de PAC es va considerar l'elaboració d'un annex sectorial amb la denominació "**Bases per a l'elaboració d'un Programa d'Arts Escèniques i Música de ciutat**" amb els següents continguts:

- Diagnosi, objectius i prioritats del període (a partir del marc estratègic de l'acció cultural que s'hagi definit).
- Criteris per a la programació escènica i musical local.
- Pla d'equipaments:
 - Mapa dels equipaments actuals: ubicació i característiques.
 - Proposta d'ordenació funcional: nínxol funcional, funcionalitat i pla d'usos de cadascun.
- Model de governança del sistema: factors de bona governança, dispositius de regulació i paper de l'Ajuntament.

En el procés de l'elaboració del PAC es va considerar, d'altra banda, que el sistema musical de la ciutat ja tenia una bona orientació estratègica i que era millor **centrar l'atenció en el sector de les arts escèniques**.

Per això, aquest annex és la base per a l'elaboració d'un **programa d'arts escèniques de ciutat** que defineixi una estructura funcional, estableixi unes prioritats i serveixi de marc de planificació de cada equipament escènic.

En la diagnosi del PAC s'han fet les següent **consideracions finals sobre el sistema local d'arts escèniques**:

- La ciutat disposa d'un sistema local d'arts escèniques que està basat fonamentalment en les següents institucions: L'Atlàntida, l'equipament que pot acollir en millors condicions l'exhibició de propostes de gran format; l'Espai ETC, un viver per a la creació i la producció amateur i professional, i l'Institut del Teatre, infraestructura dependent de la Diputació de Barcelona centrada en la formació en l'àmbit de les arts escèniques.
- Tot i que cadascun té un projecte i una proposta de programació diferenciada, cal reflexionar entorn la seva complementarietat i en com s'ha de configurar aquest sistema local, ja que es detecta una manca de col·laboració i treball en xarxa entre els principals equipaments d'arts escèniques de la ciutat.
- També cal establir estratègies que fomentin l'hàbit de consum escènic i, per això, és necessari intensificar les relacions amb el sistema educatiu i fomentar que els equipaments programin activitats complementàries.

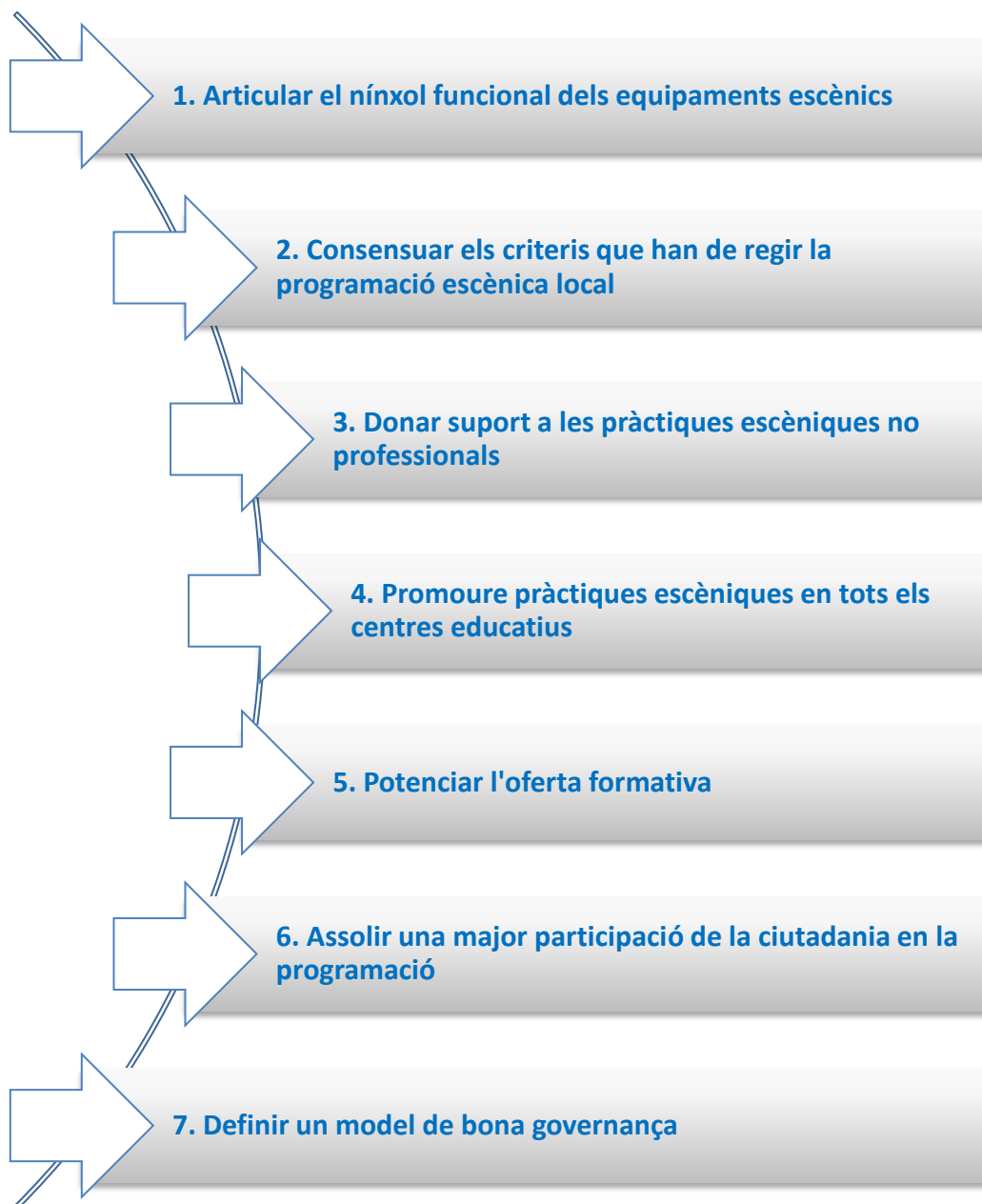
- Per altra banda, tot i que hi ha certa presència de companyies professionals i amateurs en el territori, es considera que caldria fomentar el sorgiment de noves formacions a la ciutat, aprofitant les possibilitats que ofereixen els centres de formació en arts escèniques. A més, caldria augmentar el nombre d'espais i recursos per a la creació, assaig i producció de les seves propostes.
- Finalment, cal destacar que com a únic equipament que assumeix la funció de viver de creació, l'equip gestor de l'ETC ha patit cert desgast en el desenvolupament d'aquesta tasca, ja que consideren que la coordinació de grups de teatre amateur s'ha de desenvolupar des de l'administració pública i implementar estratègies conjuntes per a una major presència i visibilitat social de les companyies.

En el PAC s'han establert els següents **objectius estratègics comuns** del sector cultural:

1. Reforçar la capacitat d'iniciativa i innovació dels **agents culturals** locals i promoure la seva interacció, cooperació i vertebració.
2. Assolir una major **participació de la ciutadania** en les pràctiques culturals locals per reforçar la **cohesió social**.
3. Promoure la **centralitat i transversalitat de la cultura** en l'acció de govern com a motor de desenvolupament local.

2. Línies estratègiques en l'àmbit de les arts escèniques

A partir dels objectius i línies estratègiques generals apuntades en el PAC per al conjunt del sistema cultural, s'estableixen les següents **línies estratègiques específiques per al sector de les arts escèniques**:



2.1. Articular el nínxol funcional dels equipaments escènics

Aquesta línia estratègica es desenvolupa en l'apartat 3 (Ordenació funcional dels Equipaments Escènics).

2.2. Consensuar els criteris de la programació escènica local

Cal que els diferents agents que ofereixen programació escènica defineixin i consensuin uns criteris de programació que tinguin en compte els següents factors:

- Les **produccions dels agents locals**
 - Cal garantir la visibilitat social de totes les produccions escèniques dels agents locals que tinguin valor públic.
 - Cal vetllar per tal que s'exhibeixin en instal·lacions que tinguin les condicions tècniques adequades.
- Les **produccions del mercat** que s'ajustin a estàndards de qualitat i d'excel·lència
 - Cal definir els estàndards de qualitat que s'aplicaran en la selecció de propostes del mercat, d'acord amb estàndards generals compartits de manera fàctica pel sector cultural.
 - En la selecció de propostes cal garantir la qualitat i cercar l'excel·lència.
- Els **interessos i necessitats de la ciutadania**
 - Cal tenir en compte no sols la demanda explícita sinó també les necessitats que puguin ser identificades a partir de l'anàlisi d'indicadors i de dades obtingudes d'altres fonts.
 - Més enllà de conèixer els interessos i necessitats de la ciutadania es poden oferir plataformes de participació ciutadana en la definició de la programació de cada temporada.
- Les **prioritats estratègiques** definides pel PAC
 - El PAC com a marc estratègic del sector cultural consensuat entre els agents participants defineix objectius i prioritats que han de ser tinguts en compte en la configuració de la programació.
- La **sostenibilitat** financera
 - Cal tenir en compte els recursos econòmics disponibles, tant els que l'Ajuntament i altres administracions destinin cada any a la programació com la capacitat de generar ingressos d'exploració.
 - La programació ha de ser, en conseqüència, plenament sostenible.
- La necessitat d'oferir una **programació estable i continuada** al llarg de l'any

- Els hàbits escènics es creen i consoliden si l'oferta és continuada al llarg de l'any. Per això caldrà definir la **frequència de programació** que millor s'ajusta als hàbits escènics que es volen afavorir en els ciutadans.
- La programació estable és compatible amb **moments intensius** de programació com festivals i mostres.

Caldrà que els **responsables dels equipaments que ofereixen programació escènica** a la ciutat amb voluntat de servei públic definissin uns **criteris de programació per cada temporada**, buscant un **equilibri entre la producció pròpia i les propostes del mercat** i garantint la **satisfacció equilibrada dels diversos interessos i hàbits culturals**: dels que cerquen l'excel·lència i dels que busquen propostes mediàtiques, dels analògics i dels digitals, dels que viuen a Vic des de fa molts anys i dels nous. En els propers anys caldrà fer un especial esforç a programar propostes per al segment de **població nouvinguda**, comptant amb la intermediació de les agrupacions existents, per col·laborar a la cohesió social.

També caldrà que el sistema de comunicació cultural proveís als ciutadans **informació de tota la programació escènica de la ciutat** i, a més, disposés d'un sistema de **ticketing integrat** per facilitar l'accés a tota l'oferta. En aquest sentit, es podria fer extensiva a la resta d'operadors la plataforma de *ticketing* que té contractada L'Atlàntida, operant en la mateixa aplicació en comptes d'usuari diferenciats per poder fer, cadascun, una gestió relacional dels seus públics.

A tal efecte, tenint en compte que:

- Els equipaments escenicomusicals ofereixen conjuntament una programació de música i d'arts escèniques,
- Es proposa que el Consell de Cultura constitueixi Taules de Programació per àmbits o sectors.

Es proposa constituir una **Taula de Programació de Música i Arts Escèniques**, vinculada al Consell de Cultura, formada pels responsables dels equipaments escènics i altres agents programadors que faci, com a mínim, dues reunions cada any i funcioni de manera autogestionada. Les seves funcions serien:

- **Definir i consensuar els criteris** que han de regir la programació escènica de la ciutat a cada temporada.
- **Posar en comú les intencions de programació**, abans de prendre compromisos, per evitar coincidències d'obres o de calendari i assegurar la màxima coordinació per tal que cada programació decideixi la seva amb coneixement de les altres propostes.
- **Intercanviar valoracions i punts de vista** sobre les temporades realitzades.

- **Establir estratègies compartides** de gestió, comunicació i formació de públics.

2.3. Donar suport a les pràctiques escèniques no professionals

El procés de professionalització del sector de les arts escèniques que s'ha produït en les dècades anteriors a vegades ha portat a menysvalorar les pràctiques escèniques comunitàries i amateurs² aplicant el prejudici de la seva escassa qualitat.

És evident que en l'experiència escènica compartida hi ha **una dimensió artística i una dimensió relacional** i que ambdues es reforcen. En el cas de les pràctiques escèniques comunitàries i amateurs, l'experiència relacional és un primer pla tot i que moltes ofereixen propostes artístiques de qualitat.

La dimensió relacional fa que una bona part dels públics assistents tinguin les seves primeres (i a vegades úniques) experiències escèniques. Aquest és el seu gran valor. En una ciutat en què hi ha poques pràctiques escèniques comunitàries o amateurs és molt difícil la formació de públics.

Això porta a la necessitat de potenciar les pràctiques escèniques amateurs i comunitàries, tant en quantitat com en qualitat, com una de les plataformes més efectives per formar interessos escènics en la ciutadania. La promoció de pràctiques escèniques amateurs i comunitàries ha de buscar sempre la **progressió en qualitat** de les propostes, especialment a través de la formació i de la col·laboració de professionals.

A tal efecte es podria convocar una **jornada de reflexió** amb totes les formacions escèniques que realitzen pràctiques amateurs o comunitàries per tal de definir quins són els projectes que volen desenvolupar, quines accions de cooperació poden establir entre elles i quin és el suport que necessiten de l'Ajuntament.

2.4. Promoure pràctiques escèniques en tots els centres educatius

Si les pràctiques amateurs i comunitàries són importants, també ho són les experiències escèniques que tenen els infants i adolescents com a ciutadans en fase de formació de gustos i valors per dos motius:

² En consideren pràctiques amateurs les que fan per gaudi personal determinats ciutadans sense interessos econòmics o de professionalització. Es consideren pràctiques comunitàries les propostes de moviments socials i organitzacions que impliquen determinats professionals en el procés d'expressió de sentiments, percepcions, anhels i punts de vista de la comunitat a través dels llenguatges escènics.

- L'educació obligatòria és universal i, per tant, té la capacitat d'incidir en tots els infants i adolescents de la comunitat local per ajudar-los en el procés de formació de gustos i valors.
- La formació de gustos i valors es fa, sobretot, en la primera i segona socialització, que corresponen als estadis 0-6 i 6-12 anys. En l'adolescència, a partir de la formació del pensament abstracte, es consoliden i es manifesten posteriorment en la joventut i la vida adulta.

Per aquest motiu **és fonamental facilitar experiències escèniques, tant de consum com de creació, als infants i adolescents a través dels centres educatius de primària i secundària en horari lectiu.** La relació entre el sector cultural i educatiu ha de ser de partenariat i complicitat, cal allunyar-se de la tradicional relació proveïdor client. Els mestres i professors vetllen per l'aprenentatge curricular i pel desenvolupament personal dels alumnes i han de trobar en els agents escènics uns aliats. Els agents escènics han de considerar que la funció medidora dels mestres i professors és indispensable per aconseguir que la majoria tinguin experiències escèniques de qualitat i generin ganes de tenir-ne més.

En el moment actual ja hi ha alguns programes que donen suport als centres educatius en aquesta línia, com són les següents:

- **FlipArt** és un catàleg d'activitats gratuïtes d'arts escèniques i visuals de l'ODA adreçat a centres de secundària, batxillerat i cicles formatius, que consta de tres blocs de propostes:
 - **Aventures d'artistes:** diversos artistes expliquen als alumnes la seva trajectòria i experiència professional.
 - **Els oficis de les arts:** tècnics de diverses professions expliquen als alumnes què hi ha darrere el teló i què fa possible la posada en escena dels espectacles.
 - **Monogràfics d'arts:** diversos professionals donen a conèixer als alumnes les seves disciplines escèniques a partir d'una introducció pràctica.
- **Anem al Teatre** és un programa organitzat per la Diputació de Barcelona, en col·laboració amb els ajuntaments, que ofereix espectacles d'arts escèniques i musicals als alumnes d'educació infantil, primària, secundària, batxillerat i cicles formatius. Amb 22 anys d'experiència i prop de 80.000 espectadors anuals a les comarques de l'*Anem al teatre*.
 - La programació destaca per la qualitat artística i idoneïtat pedagògica de les obres. Una comissió d'experts selecciona les propostes escèniques i musicals més adients per a cada nivell educatiu. Totes tenen la seva corresponent guia didàctica.

- Es limita l'aforament dels espais escènics per tal que els espectacles es puguin gaudir en condicions òptimes.
- **CaixaEscena** és un programa de l'Obra Social La Caixa que promou les pràctiques teatrals en els centres educatius amb l'objectiu de contribuir al desenvolupament integral dels infants i joves gràcies als valors intrínsecs que aporta el teatre.
 - CaixaEscena et dona accés a recursos audiovisuals i documentals sobre les disciplines teatrals que ajudaran els mestres i professors a planificar i desenvolupar el seu projecte.
 - CaixaEscena organitza, durant el curs, diferents activitats presencials als CaixaForum dirigides per professionals del teatre i adreçades a grups de primària i secundària que fan o volen fer teatre.

També es podria posar en funcionament un programa similar al que duen a terme, conjuntament, el Consorci d'Educació de Barcelona i l'ICUB amb el nom "**Creadors en residència**", que promou residències de creadors en centres educatius que imparteixen ESO per sensibilitzar els adolescents en els processos de creació contemporània.

Per això és convenient promoure tres línies d'acció que complementin i consolidin els programes descrits:

- a. Donar suport a **pràctiques de creació escènica en els centres educatius** amb assessorament, recursos, presència ocasional, etc.
- b. Oferir una **programació específica per a centres educatius** configurada conjuntament amb els mestres i professors.
- c. Promoure la **participació dels escolars i les seves famílies** en la programació general de ciutat per tal que comparteixin les experiències escèniques amb altres ciutadans.

A tal efecte, i per la importància que té aquesta línia d'acció, cal que una representació dels agents escènics participin en la **Comissió de Cultura i Educació** constituïda pel Consell de Cultura que, entre altres, té la funció de formular propostes al plenari que permetin desenvolupar efectes sinèrgics entre l'acció cultural i educativa.

En el marc d'aquesta comissió caldria definir un **Programa anual d'activitats escèniques dels centres educatius** que inclogui tant les pràctiques que duren a terme els centres com la participació d'aquests en la programació cultural de la ciutat.

2.5. Potenciar l'oferta formativa

A la ciutat ja hi ha una certa oferta de formació en arts escèniques però no és sistemàtica ni permet itineraris de progressió personal.

La formació és un dels pilars del sistema escènic local i, per això, convé assegurar que els ciutadans puguin accedir a una oferta formativa estable i sistematitzada en dues línies:

- **Formació ciutadana no professional en els diversos oficis escènics** (interpretació, producció tècnica, escenografia, vestuari i estilisme, producció executiva, etc.) per potenciar l'interès per dur a terme **pràctiques de creació** comunitàries o amateur i ajudar a qualificar-les.
- **Formació ciutadana com a espectadors** per tal d'aprofitar millor l'assistència a espectacles i interioritzar millor l'experiència estètica.

No cal dir que l'existència d'una oferta formativa estable i sistematitzada és el principal factor que **facilita l'emergència de grups i formacions escèniques**, un dels principals actius del sistema cultural local i que, també, ajuda a l'increment social del valor de les arts escèniques.

Més endavant s'exposa la proposta de reorientació funcional de **l'Institut del Teatre** per tal que esdevingui un **Centre de Formació en Arts Escèniques**.

2.6. Fomentar la creació i producció local

Si l'oferta formativa és un pilar del sistema, la creació i producció local és l'altre pilar que no es pot dissociar del primer. Sense una oferta formativa és molt difícil promoure la creació escènica local, i sense oferir oportunitats de creació i producció no té massa sentit que s'inverteixi en formació.

Per tant, **la ciutat ha d'oferir oportunitats de desenvolupar pràctiques de creació i producció escènica posant a disposició dels grups emergents espais i serveis de suport** que els acompanyin durant les seves primeres experiències.

També seria convenient promoure el desenvolupament de **Programes de Residència Artística** pel notable valor que comporta la immersió i participació de creadors en la dinàmica cultural i social de la ciutat.

Més endavant es desenvolupa la proposta de **consolidar l'ETC com un Espai de Creació i Producció Escènica**. Però també hi ha altres oportunitats, dues en especial:

- L'ordenació funcional del barri de **les Adoberies** que, tal com el PAC proposa, podria oferir espais per a la creació multidisciplinària.
- El condicionament d'algunes **infraestructures en desús**, especialment d'arquitectura industrial, per cedir a creadors i formacions artístiques. El condicionament que cal és de baix cost centrat en la seguretat i l'accessibilitat sense gaire interiorisme.

2.7. Assolir una major participació de la ciutadania en la programació

L'assoliment d'una major participació de la ciutadania en les pràctiques escèniques d'exhibició requereix, entre altres, l'aplicació d'una **estratègia de formació i desenvolupament de públics** que incideixi en tres factors:

- Una **programació** diversificada i de qualitat (ja s'ha fet una proposta sobre els criteris a aplicar).
- Una **comunicació** eficaç.
- El **model de gestió** de públics que s'adopti.

En relació amb els dos darrers factors esmentats, podem diferenciar dues línies d'actuació:

a. La gestió dels públics actius

- Són els públics que, **de manera habitual o esporàdica, ja participen** en una programació cultural.
- Per a la gestió dels públics habituals es considera que el millor model és el que proposa el **màrqueting relacional**, basat en la gestió personalitzada de les relacions amb els públics amb l'ajuda d'una **base de dades** que conté les dades de contacte i informació relativa als seus hàbits i interessos i que es pot alimentar a partir d'una aplicació de *ticketing*, de consultes i de la mateixa observació.
- En la gestió relacional la **comunicació** amb els públics és interactiva en forma de diàleg individualitzat (*e-mail* preferentment) o col·lectiu (mur, xat o fòrum).
- En la gestió dels públics actius es poden desenvolupar, bàsicament, quatre **estratègies** complementàries:
 - i. L'ampliació dels seus interessos i **l'increment de la freqüència** de consum.
 - ii. L'increment de **competències personals** per aprofitar millor les experiències escèniques en què participen.

- iii. La seva **implicació i participació** en la definició i gestió de les propostes escèniques com a comunitat de valor.
- iv. La formació i consolidació **d'hàbits escènics** en els públics esporàdics.

b. La formació de nous públics

- A **mitjà i llarg termini** es poden formar nous públics a partir de la programació escolar i per a públics familiars i d'una major visibilitat i reconeixement social de les pràctiques escèniques.
- A **curt termini**, es poden aconseguir resultats a partir de dues estratègies:
 - i. Facilitant l'accés a experiències culturals a **públics inactius amb interessos culturals** (públics latents), **eliminant les barreres a la participació**, per aconseguir una primera experiència que generi ganes de repetir.
 - ii. Induint un "*tast de producte*" a **públics inactius sense interessos culturals** (públics indiferents) a través de promocions i mitjançant mediadors de grups i col·lectius socials.
- Per a la formació de nous públics cal **comunicar** la proposta de valor a través del **portal web de cultura** que proposa el PAC, la tramesa de *newsletter*, els mitjans de comunicació, les xarxes socials i les plataformes comunicatives específiques dels diversos col·lectius o grups socials.
- Cal que, quan es doni una primera experiència, s'aprofitei per obtenir les **dades de contacte** per poder acompanyar de manera personalitzada els nous públics en el procés de consolidació d'interessos escènics aplicant un model de màrqueting relacional.

2.8. Definir i aplicar un model de bona governança

En el Pla d'Acció del PAC es proposa "*definir i aplicar un model de bona governança que asseguri la plena participació i el consens de totes les parts interessades en la planificació i desenvolupament de l'acció cultural*". A tal efecte proposa, entre altres, les següents mesures:

- *Constituir un **Consell de Cultura** per a l'anàlisi de tendències, necessitats i oportunitats culturals, i per assessorar l'Ajuntament en l'elaboració i desplegament de la seva política cultural.*

- *Constituir un **Observatori Cultural** que permeti conèixer la situació actual i tendències de futur de l'acció cultural a la ciutat com a base de la presa de decisions estratègiques i operatives.*

Per tal de desenvolupar les mesures proposades en l'àmbit de les arts escèniques, es proposa:

- a. Encomanar al **Consell de Cultura** el **seguiment i avaluació** de les mesures proposades en aquest annex, corregir-les o actualitzar-les si escau i fer un nou Programa d'Arts Escèniques de ciutat per definir el marc d'actuació a partir del 2025.
- b. Que l'Àrea de Cultura, tal com preveu el Pla d'Acció 2018-25, encomani a un tècnic la **coordinació de l'àmbit d'arts escèniques i música** com a interlocutor dels agents escènics locals.

3. Ordenació funcional dels equipaments escènics

3.1. Mapa dels equipaments actuals

En el PAC consta que en el moment actual a Vic hi ha els següents equipaments en els quals s'ofereix programació escènica:

NOM	TITULARITAT
L'Atlàntida Centre d'Arts Escèniques d'Osona	Públic
Espai ETC	Públic
Centre d'Osona de l'Institut del Teatre	Públic
Jazz Cava	Privat
L'Orfeo	Públic
CCVic de la Guixa	Públic
CCVic Serra-de-senferm	Públic
Escola d'Art de Vic ³	Públic
La Fàbrica dels Somnis	Privat
Sala Modernista del Casino de Vic	Privat
Teatre del CCVIC de Can Pau Raba	Públic

Les línies d'activitat de cada equipament s'han anat definint, en cada cas, de manera individual d'acord amb les circumstàncies i la majoria d'equipaments operen en els tres àmbits funcionals de la cadena de valor:

³ L'EAV imparteix un Batxillerat Artístic en Arts Escèniques, Música i Dansa i, properament, oferirà també cicles formatius en aquestes disciplines.

Formació	Recerca, creació i producció	Difusió i exhibició
<ul style="list-style-type: none"> • CAE L'Atlàntida • Centres Cívics • Escola d'Art de Vic • Espai ETC • Institut del Teatre • La Fàbrica dels Somnis⁴ 	<ul style="list-style-type: none"> • CAE L'Atlàntida • Centres Cívics • Espai ETC • Institut del Teatre • La Fàbrica dels Somnis 	<ul style="list-style-type: none"> • CAE L'Atlàntida • Casino de Vic • Centres Cívics • Espai ETC • Institut del Teatre • L'Orfeó

3.2. Els epicentres del sistema escènic local

Un sistema escènic es pot configurar de tres maneres:

- Com una **xarxa horitzontal** d'equipaments que interactuen entre ells i es coordinen per ajust mutu.
- Establint que un dels equipaments fa de **capçalera del sistema** i, per tant, assumeix certes funcions de lideratge i coordinació del conjunt.
- Establint **tres epicentres**, un per a cada funció de la cadena de valor (formació, creació i exhibició), cadascun dels quals fa funcions de lideratge i coordinació dels que actuen en aquella funció.

Es considera que la tercera opció dona més equilibri al sistema i que l'existència de tres lideratges interactius és més dinàmic. Per això es proposa que el sistema escènic de Vic compti amb **3 equipaments públics que en siguin els epicentres: L'Atlàntida, l'ETC i l'IT.**

Cada un d'aquests equipaments s'especialitzarà, a nivell principal, en el **lideratge i coordinació d'una de les tres funcions del sistema** (la formació, la creació i l'exhibició) i podrà desenvolupar, si escau, altres funcions secundàries.

⁴ Encara que sigui un equipament privat pot formar part del Sistema Públic d'Equipaments Escènics si formalitza un conveni de col·laboració amb l'Ajuntament.

Resum de les funcions bàsiques dels epicentres escènics



L'Espai ETC

- Espai de creació i producció
- Programació emergent de petit format
- Programació de cinema

L'Institut del Teatre

- Suport a pràctiques escèniques en centres educatius
- Escola municipal d'Arts Escèniques
- Postgraus en pedagogia escènica
- Programació oberta amb les produccions dels alumnes



L'Atlàntida

- Programació de mitjà i gran format
- Festival d'AE
- Actes singulars de gran format

A continuació fem una proposta de **definició del nínxol funcional** de cada equipament, que caldrà que sigui validada i completada pels seus responsables.

3.2.1. L'Atlàntida. Centre d'Arts Escèniques d'Osona

L'Atlàntida, Centre d'Arts Escèniques d'Osona va obrir les portes el 2010 i es pot considerar com un dels equipaments escenicomusicals de referència a Catalunya assimilable a la tipologia E3 –equipaments escenicomusicals locals de rang superior– del PECCat.

Acull el gruix d'activitats escèniques i musicals de gran format que es porten a terme a la ciutat tant en temporada estable com en programacions especials –MMV i festivals.

Es compon de diferents espais per acollir tota mena d'actes i esdeveniments de diferent format.

Sala 1.- Ramon Montanyà

És, sens dubte, la sala més emblemàtica de L'Atlàntida, tant pel disseny com per la seva gran capacitat. Està formada per la platea, davant de l'escenari, i l'amfiteatre. Disposa de 800 localitats (534 i 266, respectivament), 4 de les quals per a persones minusvàlides, que permeten impulsar una programació ambiciosa, amb un cartell de qualitat i capaç de respondre a un públic nombrós en un espai totalment adequat.

Tècnicament, està dotat de tots els requisits més moderns. Disposa d'una caixa acústica mòbil, un fossat per a músics i un escenari de 14 x 12 m². És, també, un espai per a grans propostes empresarials i corporatives que exigeixen un cert grau d'espectacularitat: llançament de productes, convencions, actes de relacions públiques, etc.

Sala 2.- Joaquim Maideu

L'auditori té una grada retràctil que li dona molta flexibilitat, i permet disposar d'un espai totalment diàfan de 320 m, per dur-hi a terme esdeveniments molt diversos. Té una capacitat variable d'entre 280 i 384 localitats, en funció de la configuració. Sense les butaques l'aforament s'amplia a un màxim de cinc-centes persones a peu dret. La versatilitat espacial i simplicitat conceptual la converteixen en una de les sales més polivalents de L'Atlàntida, tenint present que ha estat configurada tècnicament com a **auditori**.

Sala 3.- Joan Anglada

Es tracta d'una sala per a **esdeveniments de petit format**, amb un aforament de 100 persones: reunions de treball, *boardmeetings*, petites presentacions, *brainstormings*, formacions, rodes de premsa, etc.

L'Atlàntida, en la seva dimensió de CAE, hauria de tenir, com a **funció bàsica**, **l'exhibició del gran i mitjà format per al gran públic** tenint en compte la diversitat cultural de la ciutat. També podria tenir les següents **funcions complementàries**:

- Acollir un **festival o mostra** de periodicitat anual.
- Acollir **activitats singulars** que impliquin els diferents agents escènics de la ciutat o la presentació final de les pràctiques escèniques dels centres educatius.
- Suport a **pràctiques de creació i producció** escènica de mitjà i gran format.
- **Pràctiques de formació** vinculades a la programació.
- Programa "**L'Atlàntida Educa**" amb instituts de secundària.
- Altres propostes com "**Apropa Cultura**", "**Butaques per a tothom**", "**Osona en Dansa**", etc.

3.2.2. L'Espai ETC

L'antic Centre Cultural de la Fundació La Caixa situat al passeig de la Generalitat va passar a ser de titularitat municipal i ha esdevingut un equipament ciutadà de referència dels barris sud de la ciutat.

L'Espai ETC està dotat d'una sala principal amb un aforament per a 250 persones, i amb dotacions i equipaments tècnics per a les representacions teatrals i projeccions cinematogràfiques. L'equip de projecció de cinema és de 35 mm, amb moderns sistemes acústics i una pantalla de projecció de 5,57 m d'amplada i 2,50 m d'alçada. També disposa d'altres espais polivalents per a l'organització de conferències i reunions.

Tot i que la titularitat és municipal, la seva dinamització va a càrrec d'entitats associatives. És la seu permanent del **CineClub Vic** i d'**ETC Teatre**, que hi realitzen la seva programació habitual oferint programes estables de teatre i cinema, però també dona la possibilitat a altres grups de teatre de fer-hi les seves activitats. També hi ha la seu de l'**Associació de Veïns del Remei**.

L'ETC podria cobrir **dues funcions** complementàries:

- Ser un **espai de creació i producció en arts escèniques**.
- Ser un **espai d'exhibició alternativa en arts escèniques i cinema**.

La cessió d'un espai a l'**Associació de Veïns del Remei** com a seu social es pot mantenir perquè és compatible i ajuda a potenciar els vincles amb l'entorn social.

Les dues funcions apuntades es podrien desenvolupar en els termes que s'indiquen:

a. Espai de creació i producció en arts escèniques

Els **espais de creació i producció** són dispositius de suport als agents creadors i productors per tal que puguin desenvolupar satisfactòriament processos de recerca, creació i producció artístiques⁵. Els creadors i les formacions escèniques de la ciutat poden:

- Fer ús de les **instal·lacions**.
- Accedir a diversos **serveis de suport**:
 - Formació en els diversos oficis escènics.
 - Suport a la recerca i l'experimentació artística.
 - Assessorament i acompanyament en el procés de creació, producció i exhibició de l'obra realitzada.
 - Posar en contacte amb altres agents, amb xarxes i plataformes i amb el teixit empresarial, promovent intercanvis.
 - Participació en les pràctiques culturals en l'entorn social.
- **Exhibir**, posteriorment, l'obra produïda.
- Es poden acollir formacions artístiques en règim de **residència**. En aquest sentit, la companyia **Ventall Teatre** podria ser una companyia resident.

b. Espai d'exhibició alternativa en arts escèniques i cinema

- Com a **espai d'exhibició alternativa en arts escèniques** oferiria una programació de **petit format** allunyada de les propostes mediàtiques i de gran públic, prioritant la presentació de propostes emergents, innovadores i de creadors locals.
- Com a **espai d'exhibició alternativa de cinema** podria continuar essent la seu del **CineClub Vic**, entitat que continuaria oferint una programació de cinema en la línia actual.

Per fer possible que l'ETC cobreixi aquest nínxol funcional a plena satisfacció caldria resoldre dues coses:

- c. Consolidar el **model de gestió** actual, reconsiderar l'ús actual d'alguns espais de l'equipament (la Caseta, Mares de llet..), solucionar els problemes d'humitat i climatització, millorar l'equipament tècnic i

⁵ Un dels equipaments de referència és la *Nau Ivanow* de Barcelona, i també poden ser-ho altres equipaments de *XarxaProd*.

escènica, fer un repàs general a les instal·lacions i altres qüestions menors.

- d. Posar a la seva disposició la infraestructura de **L'Orfeó** per poder-hi ubicar activitats que no tenen espai a l'ETC, especialment **dansa i altres arts del moviment**. Només caldria habilitar-hi, de manera immediata, un terra flotant i deixar per a més endavant la solució als problemes d'acústica. Aquest ús de L'Orfeó com a extensió infraestructural de l'ETC seria a temps parcial i permetria mantenir-hi la majoria d'activitats que actualment s'hi realitzen.

3.2.3. L'Institut del Teatre

El Centre d'Osona de l'Institut del Teatre va ser creat l'any 1976 per mitjà d'un conveni entre la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Vic. El conjunt d'activitats pròpies i la col·laboració amb altres entitats han convertit el Centre d'Osona en un referent dels actes culturals a Vic i comarca, especialment pel que fa al teatre i la dansa.

L'Institut del Teatre - Centre d'Osona està situat al Seminari Vell. La rehabilitació de l'edifici del Seminari Vell de Vic es va estructurar en dues fases. La primera va consistir en la reforma de la planta baixa i el primer pis, en funcionament des de febrer de 2001. En la segona fase, es va completar la segona i tercera plantes, acabades el juny de 2002. Aquesta rehabilitació va permetre disposar d'un espai escènica molt ben equipat ideal per acollir programacions de petit format. Però tot i que es tracta d'un equipament amb espais i recursos tècnics especialitzats per a la formació i difusió de les arts escèniques, es considera que en l'actualitat aquest equipament podria aportar més valor a la ciutat.

A banda dels programes educatius, el centre acull altres activitats com el **Cicle Dijous a l'Institut del Teatre**, una programació d'arts escèniques en col·laboració amb l'Ajuntament de Vic que té per objectiu donar una oportunitat a nous artistes de les arts escèniques per poder presentar el seu treball en públic i perquè aquest pugui descobrir treballs no habituals en els circuits comercials.

La seva funció en el sistema escènica local seria la de ser un **Centre de formació en arts escèniques** que inclogui quatre línies d'activitat:

- a. Una Escola Municipal d'Arts Escèniques.
- b. Un programa de postgraus especialitzats en pedagogia teatral.
- c. Un programa de suport a les pràctiques escèniques dels centres escolars.
- d. Una programació amb intenció formativa basada en les produccions dels alumnes i altres produccions externes recomanades als alumnes i obertes a la ciutat.

Aquest centre hauria de ser desenvolupat ampliant el **conveni de col·laboració actual entre l'Ajuntament i la Diputació**.

a. Una Escola Municipal d'Arts Escèniques

Una de les línies estratègiques definides pel PAC és “**promoure que la ciutat disposi d'una oferta de formació sistemàtica, accessible i de qualitat en els diversos àmbits culturals i disciplines artístiques**”. Hi ha una notable satisfacció ciutadana per l'existència i bon funcionament de l'EMVIC dins del complex L'Atlàntida i els mateixos arguments que van justificar la creació d'una Escola de Música són aplicables a l'àmbit de les Arts Escèniques.

A tal efecte, caldria elaborar el projecte i posar en funcionament una **Escola Municipal d'Arts Escèniques** que ofereixi formació no reglada, bàsica i superior, per a no professionals. L'Escola d'Art, a través del batxillerat en arts escèniques, ja ofereix una via professionalitzadora.

És recomanable que la creació d'una Escola Municipal d'Arts Escèniques es faci en una seu diferent de la de l'Escola de Música, per evitar interferències derivades dels diferents estadis de desenvolupament d'ambdós projectes, tot i que d'aquí a uns anys, un cop consolidada la d'arts escèniques, es puguin integrar ambdues escoles en una **Escola de les Arts** que abrasi totes les disciplines artístiques.

Cal tenir en compte que la seu de l'IT a Vic no té espais adequats per acollir les pràctiques de dansa o de circ. Per disposar d'una infraestructura annexa es proposa estudiar la possibilitat d'usar les dues plantes de baix de l'edifici del **Seminari Vell**, ja que l'accés probablement consistiria només en l'obertura d'una porta i una habilitació mínima dels nous espais per a l'activitat formativa.

D'altra banda, l'obertura d'un **primer grup-pilot d'alumnes** es podria fer a curt termini, perquè **l'IT aportaria com a professors els alumnes que cursen els postgraus de pedagogia escènica**, amb l'assessorament de l'equip de docents, sense cost laboral perquè seria en condició de pràctiques acadèmiques. Això comportaria un doble benefici: disposar sense cost d'un grup de professionals en formació per exercir de professors en l'Escola Municipal d'Arts Escèniques i oferir-los la possibilitat de fer les pràctiques acadèmiques en la mateixa ciutat. A mitjà termini, a mesura que s'anessin creant nous grups d'alumnes, es podria anar complementant aquest primer grup de professors amb altres professionals contractats.

b. Un programa de postgraus especialitzats en pedagogia teatral

L'Institut del Teatre continuarà oferint en la seva seu de Vic una oferta formativa especialitzada en pedagogia teatral i, per tant, oferirà postgraus de formació professional en aquesta àrea de coneixement.

c. Un programa de suport a les pràctiques escèniques dels centres escolars

Aquest programa donaria suport als centres escolars en dos aspectes:

- Suport en la realització de **pràctiques de creació escènica en els centres educatius** de primària i secundària en l'horari lectiu i extraescolar (tallers de teatre i altres pràctiques), amb la col·laboració de programes d'altres entitats que ofereixin als mestres i professors recursos, assessorament i formació.
- Suport a la **participació dels alumnes com a espectadors en la programació escènica de la ciutat**, a través de la informació, prescripció i formació, per tal de formar interessos i gustos escènics.

d. Programació amb intenció formativa.

L'Institut del Teatre podria dur a terme, complementàriament, una **programació amb intenció formativa, oberta als públics interessats**, basada en:

- Produccions sorgides dels alumnes i de formacions artístiques originades al centre.
- Produccions recomanades als alumnes en el seu procés de formació.

3.3. Proposta d'ordenació funcional

Es proposa fer una ordenació funcional dels equipaments escènics establint **dos nivells funcionals**:

- **Funció principal**: on han de centrar principalment els seus esforços.
- **Funcions complementàries**: altres funcions que poden desenvolupar perquè donen continuïtat o complementen la funció principal que tenen assignada.

La **proposta d'ordenació funcional** en l'àmbit de les arts escèniques seria la següent:

	Formació	Recerca, creació i producció	Difusió i exhibició
Epicentres de l'àmbit funcional	<ul style="list-style-type: none"> • Institut del Teatre 	<ul style="list-style-type: none"> • Espai ETC 	<ul style="list-style-type: none"> • CAE L'Atlàntida
Funcions complementàries	<ul style="list-style-type: none"> • CAE L'Atlàntida • Espai ETC 	<ul style="list-style-type: none"> • CAE L'Atlàntida • Institut del Teatre 	<ul style="list-style-type: none"> • Espai ETC • Institut del Teatre
Altres equipaments	<ul style="list-style-type: none"> • Centres Cívics • Escola d'Art de Vic • La Fàbrica dels Somnis⁶ • Altres infraestructures 	<ul style="list-style-type: none"> • Centres Cívics • La Fàbrica dels Somnis • Altres infraestructures 	<ul style="list-style-type: none"> • Centres Cívics • Casino de Vic • L'Orfeó • Altres infraestructures

⁶ Encara que sigui un equipament privat pot formar part del Sistema Públic d'Equipaments Escènics si formalitza un conveni de col·laboració amb l'Ajuntament.

Crèdits

El Pla d'Acció Cultural és una iniciativa de la Regidoria de Cultura de l'Ajuntament de Vic que compta amb el suport del Centre d'Estudis i Recursos Culturals de l'Àrea de Presidència de la Diputació de Barcelona. El seu desenvolupament ha tingut lloc entre l'octubre de 2016 i el novembre de 2017.

Ajuntament de Vic

Susagna Roura Pujols, 2n tinent d'alcalde i regidora de Cultura i Museus

Ignasi Janer, coordinador de Cultura i Promoció de Ciutat

Anna Campoy, tècnica de Cultura i Museus

Josep M. Brugera, col·laborador

Diputació de Barcelona

Laia Gargallo, cap del Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC)

Eugènia Argimon, Xavier Coca, Aina Roig, equip del programa d'assessorament cultural del CERC

Aurèlia Cabot Mota, cap de l'Oficina de Patrimoni Cultural

Mireia Sabaté Grau, cap de l'Oficina de Difusió Artística

Enric Vilagrosa Alquézar, cap de la Unitat de Programació i Innovació. Gerència de Serveis de Biblioteques.

Bissap

Jaume Colomer, direcció

Santi Martínez, consultor col·laborador

Eulàlia Subirana, consultora col·laboradora

Paula Vallejo, consultora col·laboradora






Col·laboradors específics de l'Annex 3

Carles Sala (IT)

Marta Garolera (ETC)

Montse Catllar (L'Atlàntida)

Agraïm la participació als integrants dels diferents grups de debat.

Motxilla ecològica - Càlcul d'un exemplar		
Núm. bDAP	bDAP644	
Massa publicació (g)	343	Estalvi:*
 Petjada de carboni (g CO ² eq.)	2.272	94
 Residus generats (g)	236	6
 Consum d'aigua (L)	60	4
 Consum d'energia (MJ)	31	4
 Consum de matèries primeres (g)	1.361	69

*Impacte ambiental estalviat respecte a una publicació comuna semblant