

## CREACIÓ, SEGUIMENT I AVALUACIÓ DE PROJECTES CULTURALS

### PRESENTACIÓ

El curs que us presentem abordarà allò que entenem per projecte cultural i com se'n pot crear un de nou tot partint de zero, amb una exposició clara i didàctica de les diferents fases de què ha de constar. Per tant el curs ha de proporcionar eines per a l'elaboració i posada en marxa d'un projecte cultural, tot partint de la necessitat de la planificació en les polítiques culturals municipals, d'acord amb els criteris de governança. Estructurar d'aquesta manera la nostra feina vol dir posar l'èmfasi en la necessitat de treballar amb diferents agents i departaments municipals, així com subratllar la vinculació de les propostes amb les línies estratègiques dels municipis en matèria de cultura. Planificar també comporta vincular les nostres visions amb les línies estratègiques dels municipis en matèria de cultura, així com incidir en la importància del seguiment i avaluació dels projectes culturals. Crear un projecte implica, igualment, tractar els consensos i divergències, i això fa que la governança sigui fonamental a l'hora de parlar amb tots els agents implicats. La planificació ja no es pot limitar a tenir en compte les necessitats i les estructures de l'administració municipal, sinó que ha d'obrir-se de manera necessària i ineludible cap a la ciutadania, a través de les associacions, els creadors i els agents culturals que intervenen en la vida cultural local.

### PROGRAMA

#### 5 d'octubre

- 10'00 – 10'30 Què és un projecte cultural? Construcció de la identitat del projecte.  
Què ens diferencia i que volem oferir? Anàlisi del context en què es vol treballar, estudis de mercat.  
Definició bàsica del projecte i denominació. Característiques comunicatives bàsiques del projecte
- 10'30 – 11'00 Relació amb el context, possibles aliances i trets diferencials  
Xarxa de suport (institucional, empresarial, veïnal, etc.)  
Esquema general del document
- 11'00 – 11'30 Requeriments i utilitats del projecte en el desenvolupament futur  
Destinatari del document: públic, institucions/espònsors i artistes  
Públics objectius

11'30 – 12'00 Plantejament general en relació amb el públic i la demanda  
Anàlisi del públic potencial i capacitat de creixement  
Viabilitat i adequació del projecte  
Eines per a augmentar la capacitat d'incidència del projecte

#### 7 d'octubre

10'00 – 10'30 Com es relaciona la proposta amb l'entorn i el territori on es realitza  
Anàlisi de la proposta i l'adequació a l'entorn i el context  
Propostes urbanes i perifèriques; nova ruralitat  
Les xarxes de col·laboració com a entorn no físic

10'30 – 11'00 Destinataris, públics i usuaris, enriquiment mutu  
Comissariat i know-how  
Els primers tres anys del projecte  
Nous formats: Formats híbrids, el passat, present i futur

11'00 – 11'30 La presencialitat i les propostes culturals com a experiència viva  
La simultaneïtat de formats, la no presencialitat, el virtual i el telemàtic  
Calendarització i localització

11'30 – 12'00 La relació intrínseca del projecte amb la producció  
Producció i concepte, bidireccionalitat connectada  
Capacitat d'extensió, els satèl·lits i les aliances

Docent: **Elisabet Parés**, gestora cultural i editora. Màster en Gestió Cultural per la Universitat Pompeu Fabra. És la cofundadora del segell editorial StendhalBooks i BeyleBooks. L'any 2016 fundà, al costat d'Alvaro García, Karakter Studio, empresa dedicada a la Gestió Cultural i la producció editorial. Ha impulsat el Festival CREA a L'Hospitalet de Llobregat, i és la directora i fundadora del Festival Berdache. També és fundadora de la Xarxa d'agents culturals de L'Hospitalet de Llobregat EIDistrito.cat, empresa que cohesiona i dona serveis al col·lectiu artístic del Districte Cultural de la ciutat. El passat 2020 impulsà la Galeria on line MyPlace i accions formatives vinculades a la digitalització d'obra, de la mà d'AEBALL.

Aquest 2021 ha creat el Curs de Disseny i Gestió de Projectes Culturals amb CIFO LH i el programa televisiu L'ORGULL, en coproducció amb Xarxa de televisions locals i Betevé. Paral·lelament a això, forma part de la junta de Pride BCN i de la Cambra de Comerç de L'Hospitalet de Llobregat.

*Organització:* Àrea de Cultura - Centre d'Estudis i Recursos Culturals

*Data:* 5 i 7 d'octubre de 2021

*Durada:* 4 hores

*Inscripció:* gratuïta

*Adreçada a:* Tècnics municipals de cultura

Curs Online  
Plataforma utilitzada: Zoom

*Informació:* Centre d'Estudis i Recursos Culturals  
Montalegre, 7  
08001 Barcelona  
Tel. 93.402.23.19  
Fax.93.402.25.77  
E-mail: [solerhj@diba.cat](mailto:solerhj@diba.cat)  
[www.diba.cat/cerc](http://www.diba.cat/cerc)