

Pla d'Acció Cultural

#fempoble

(2017-2025)

Ajuntament de Calaf



**Diputació
Barcelona**



**Ajuntament
de Calaf**

Direcció:

Programa d'assessorament cultural als municipis
Centre d'Estudis i Recursos Culturals

Encàrrec:

Ajuntament de Calaf

Autors:

Carla Montané Gutiérrez

Amb la col·laboració de:

Xavi Coca i Villalonga

Índex

1. Introducció.....	5
1.1. Presentació.....	5
1.2. Objectius.....	6
1.3. Estructura i metodologia del pla.....	6
2. Anàlisi del context: La realitat social del municipi.....	9
2.1. El territori.....	9
2.2. La història.....	11
2.3. La població.....	15
2.4. L'economia.....	20
2.5. Idees claus de la realitat social.....	22
3. La cultura a Calaf: anàlisi de la realitat i les dinàmiques culturals	25
3.1. Els agents culturals.....	26
3.1.1. L'Ajuntament.....	26
3.1.2. El teixit associatiu.....	32
3.1.3. Els agents privats.....	51
3.1.4. Els agents educatius i socials vinculats a la realitat cultural.	52
3.1.5. Les relacions entre els agents i noves maneres de relació: cap a un nou model de gestió i relacions entre els agents..	53
3.2. Els equipaments culturals.....	56
3.2.1.El PECCat.....	58
3.2.2. Els equipaments municipals.....	60
3.2.3. Els equipaments del tercer sector i els espais privats.....	67
3.3. Les dinàmiques culturals.....	74
3.3.1. Els àmbits culturals.....	74
3.3.2. Els públics culturals.....	87
3.3.3. La comunicació i difusió cultural.....	90
3.4. Idees claus de la realitat cultural.....	92

4. Diagnòstic DAFO i reptes a treballar	95
4.1. DAFO realitat cultural de Calaf.....	95
4.2. Reptes a treballar	108
5. L'estratègia: propostes de futur.....	109
5.1. Desenvolupament d'àmbits, eixos i accions.....	111
5.1.1. Un impuls per a una nova governança	111
5.1.2. El teixit associatiu i la cultura com a motor d'una societat.....	114
5.1.3. La cultura com a element de cohesió social i accés al coneixement	121
5.1.4. La cultura com element identitari, d'atractivitat i de promoció territorial de Calaf i l'Alta Segarra.....	125
Conclusions.....	131
Crèdits.....	133
Annex.....	135

1. Introducció

1.1. Presentació

L'Ajuntament de Calaf ha sol·licitat en el marc de l'oferta del Catàleg de serveis 2016-2017, impulsada per la Diputació de Barcelona, el suport tècnic del Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC) per elaborar un Pla d'Acció Cultural de Calaf.

Calaf està deixant enrere una crisi econòmica i social on el municipi s'ha vist afectat greument, i en aquests moments, recuperant-se poc a poc d'aquesta situació, té al davant nous reptes on la cultura pot desenvolupar un paper clau.

El Pla d'Acció Cultural de Calaf, s'ha d'entendre com una eina per guiar la vida cultural de Calaf durant els propers anys. Es tracta d'un document estratègic d'utilitat tant per els equips polítics i tècnics, com per als agents culturals del municipi i la ciutadania en general. El Pla, doncs, també fa necessari implicar als diversos agents culturals en un projecte comú, comptant amb la col·laboració no només de l'Ajuntament, sinó també dels principals promotors culturals, el teixit associatiu i la ciutadania i consensuar entre tots el present i el futur de la cultura a Calaf.

El Pla d'Acció Cultural analitza i ordena els recursos culturals existents i per tal cal entendre'l com un instrument de síntesi analítica que ha de servir per reforçar les polítiques culturals de present i futur. Per això es planifica a llarg termini, tot i que també es contemplen aspectes i línies de treball més tàctiques de curt i mig termini. Alhora, el Pla s'ha d'ajustar a la realitat actual, tenint en compte els recursos disponibles i les demandes actuals, però no ha de deixar de mirar al futur amb ambició i il·lusió de millora.

Per últim, caldrà actualitzar i revisar periòdicament les actuacions proposades al Pla, per tal de mantenir-lo viu. Així doncs, el PAC s'ha d'entendre com una eina flexible i adaptable a una realitat sempre canviant.

1.2. Objectius:

Amb aquest document l'Ajuntament es planteja:

1. Disposar d'una eina per establir a curt, mitjà i llarg termini nous projectes de dinamització cultural que fomenti polítiques transversals com la cohesió social, el sentiment de pertinença i identitat i la integració multicultural.
2. Presentar una oferta cultural sostenible i de qualitat, optimitzant les propostes culturals existents, fomentant la coresponsabilitat i establint mecanismes de col·laboració i suport amb la ciutadania i les entitats.
3. Trobar fórmules per fomentar el treball amb els municipis que conformen la Mancomunitat de l'Alta Segarra.
4. Racionalitzar els recursos disponibles.

1.3. Estructura i metodologia del pla

Aquest document s'estructura en dues etapes o fases: diagnòstic i propostes, tot i que en la fase exploratòria els agents culturals ja donen moltes pistes de com volen visualitzar el futur cultural del municipi.

En la primera fase diagnòstica o exploratòria, la finalitat ha estat conèixer i entendre quin és l'estat de la qüestió cultural actual de Calaf a partir de:

- Un procés de immersió quantitatiu i qualitatiu en el seu context social i cultural.
- L'exploració i aprenentatge de la seva dinàmica cultural a partir de les vivències i experiències dels seus actors, de les seves relacions, dels espais i equipaments disponibles així com l'anàlisi de les activitats o programacions que es duen a terme.
- La detecció de les expectatives i necessitats no cobertes en matèria cultural per part de tots els agents implicats.
- La realització d'un DAFO de la situació cultural actual.
- La definició de reptes a assolir i el posicionament estratègic desitjat.

En la fase de propostes, es presenten les principals línies estratègiques a seguir, sorgides dels reptes definits, cadascuna d'elles, amb propostes d'actuació

específiques, prioritats i terminis.

Pel que fa a l'estructura específica i redactat del pla s'inclouen indicadors i informació obtinguda a partir de dades secundàries i informació qualitativa recollida de primera mà a partir del treball de camp i la immersió a una realitat més viva, amb la presència i convivència en el terreny de joc a partir d'un treball de camp etnogràfic, que ha proporcionat percepcions, vivències i experiències dels actors principals.

La metodologia

En la fase exploratòria, s'ha seguit el següent procés de recerca:

- Fase de documentació amb dades secundàries:
 - Revisió de plans sectorials: Pla Local de Joventut 2017-2020, Mapa de Patrimoni Cultural 2016, Pla de Convivència i Cohesió social 2015, Pla Comunitari Barri Antic de Calaf "Barri Amunt", POUM.
 - Consulta dels indicadors sociodemogràfics del programa Hermes i del CERC
 - Accés a les dades institucionals provinents del Govern Obert i Transparència de l'Ajuntament de Calaf,
 - Articles relacionats amb la política municipal i cultural del municipi publicats a premsa local i comarcal.
- Treball de camp amb immersió a la realitat social i cultural de Calaf:
 - Immersió etnogràfica en el municipi durant 3 dies amb observació participant.
 - Visita als principals equipaments municipals i privats.
 - Entrevistes en profunditat a un total de 12 actors implicats en la vida cultural del municipi (veure entrevistats i guió entrevistes a l'annex).
- Realització d'una sessió participativa amb les entitats més actives i representatives del municipi. En aquesta sessió es va fer un mapa de posicionament de les entitats en el context dels àmbits culturals i els públics adreçats així com la detecció de necessitats no cobertes i expectatives de millora (vegis relació entitats a l'annex).

- Realització d'una mini enquesta online a la ciutadania per tal d'obtenir informació relativa al seu consum cultural actual, així com la valoració de la oferta i un recull de suggeriments i idees d'activitats culturals.
- Monitorització de les notícies vinculades a la política municipal i cultural del municipi publicades a les xarxes socials a través de facebook i instagram
- Accés i consulta del calendari d'activitats culturals programades per l'Ajuntament i les entitats culturals.



#fempoble

Calaf és marró i verda, envoltada de ceràmica tot l'any i de la verdor dels cereals a la primavera.

És negra i blanca, és l'antiga seu de poc productives mines de carbó i lloc de trànsit de trens, però també és al mateix temps sinònim del blanc pur i nítid de la boïra gebradora.

És fred i calor, és un país de gelades intenses i de canícula a l'agost, i també d'aquella jaqueta que cal posar-se al damunt al mig de l'estiu quan el Sol s'amaga i bufa suau i insistent la marinada.

És futur i tradició, és mercat dels dissabtes i és vila de fires per excel·lència. Calaf també és devoció i patrimoni, amb Santa Calamanda com a patrona i amb un dels campanars més alts de Catalunya.

Però Calaf és sobretot les seves persones, aquelles d'abans, gent de paraula, gent segarrenca, gent activa, gent de teatre i de Pastorets, d'associacionisme i participació, gent de futur que lluita per la seva identitat i la seva prosperitat.¹

¹ Fragment de text de la presentació del municipi en la web del Consorci de l'Alta Anoia

2. Anàlisi del context: la realitat social del municipi

L'anàlisi del context i de la realitat calafina a partir de l'aproximació del seu territori, població, història, situació econòmica, i sentiment identitari, ha de permetre entendre millor la seva realitat cultural, les percepcions i vivències dels seus actors, les accions i estratègies proposades en el present Pla d'Acció Cultural.

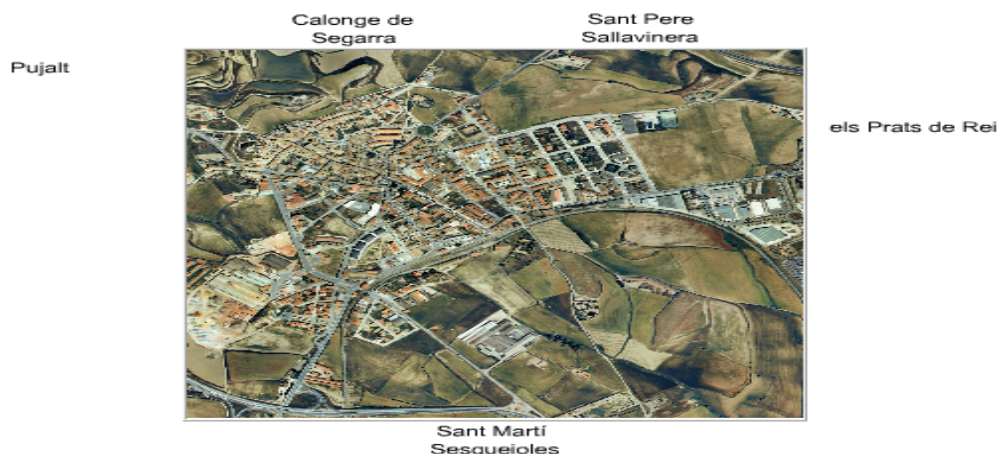
En l'inici de cada apartat, s'inclouen alguns verbatim o frases sorgides del treball de camp, amb les que es pretén acompanyar d'una manera més viva i qualitativa, la informació detallada.

2.1. El territori

"Terra de secà, clima rigorós, entorn rural i boira, molta boira"

"Boira; però una boira que amaga molts tresors"

Calaf, municipi de 3.424 habitants té una extensió de 9,22 km². Està delimitat pels municipis de Calonge de Segarra, Sant Pere Sallavinera, Els Prats de Rei, Sant Martí Sesgueioles i Pujalt, tot i estar situat a la comarca de l'Anoia, és considera més un municipi de la comarca natural de l'Alta Segarra, territori de secà i de climatologia rigorosa, amb temperatures extremes i una boira gebradora, amb uns estius calorosos i uns hiverns freds, amb la presència de glaçades i gebrades que donen lloc a uns paisatges espectaculars.



Calaf està ben comunicada per carretera: la C-25 (eix transversal) i a prop de l'autovia A2, que la connecten amb Manresa, Vic, Girona i Barcelona i presenta dificultats pel que fa al transport públic, amb poca freqüència de parades de les diferents companyes que presten el servei (RENFE, Alsina Graells, Hispano Igualadina i Transports Castellà (línia Calaf-Manresa).

Calaf i l'alta Segarra



La creació d'una comarca pròpia², és una petició llargament reivindicada pels municipis que formen la Mancomunitat de l'Alta Segarra; Calaf s'erigeix com la seva capital natural i històrica i és un dels principals impulsors del reconeixement com a nova comarca en el marc de l'organització territorial de Catalunya (informe Roca, any 2001³). Expressió d'aquesta voluntat és la constitució, l'any 2015, de la Mancomunitat de l'Alta Segarra formada pels municipis de Calaf (3424 hab), Calonge de Segarra (191 hab), Castellfollit de Riubregós (165hab), Els Prats de Rei (535 hab), Pujalt (198 hab), Sant Martí Sesgueioles (371 hab) i Sant Pere Sallavinera (158 hab). Entre els seus objectius figura mancomunar tots aquells serveis possibles, per tal d' optimitzar recursos i ser més eficients.

"Ho estem potenciant moltíssim; i es que no podem créixer si no és projectant-nos com a Alta Segarra"

"Calaf hauria d'ostentar la capitalitat de l'Alta Segarra a nivell de serveis. Separats no som res; junts podem tenir més força i aquest és el secret. Per tenir serveis necessites mitjans i per tenir mitjans necessites finançament. Tu vols volar però necessites les ales per volar"

² <http://www.vilaweb.cat/noticies/els-municipis-de-lalta-segarra-mancomunen-serveis-per-avancar-cap-a-la-creacio-duna-nova-comarca/>

³ http://www.governlocals.cat/web/.content/Article/documentacio/4-nova-governanca/informe_OTC.pdf

2.2. La història

Un passat comerciant i industrial amb molt de pes

"Cruïlla de camins; tancats pel clima però oberts per la ubicació. Terra de pas, terra d'acollida"

Les primeres referències històriques ⁴ que es coneixen de Calaf daten de començaments del segle XI, en el context de la repoblació. Calaf, ben aviat, quedarà vinculada a la família dels Cardona i serà durant els segles XVII i XVIII quan es convertirà en un important centre cerealístic, ramader i d'intercanvi.

D'aquesta època són alguns dels elements més representatius del patrimoni arquitectònic: l'església parroquial de Sant Jaume, d'estil gòtic tardà, l'actual campanar, símbol d'orgull per als calafins, el convent de Sant Francesc, així com algunes cases senyoriales com casa Mensa, casa Nadal, casa Cortadellas, can Segarra, can Torrescasana... Altres elements d'interès d'una cronologia diferent són l'Hospital, el Castell, la Plaça Gran, declarada l'any 2003 Bé Cultural d'Interès Nacional, els Portals de la Vila o la Torre.

Les noves realitats del segle XIX i la proximitat d'un molt potent nucli fabril com Igualada, van fer desenvolupar explotacions mineres de carbó, una incipient indústria tèxtil i terrissaire, que es van veure afavorides per la posada en marxa del ferrocarril línia Barcelona-Lleida l'impacte de la fil·loxera, que transformaran la població aportant l'actual configuració urbanística.



⁴ Informació estreta de l'Ajuntament de Calaf. MAS PARÉS, J. (s.f.). Història de Calaf

La llegenda del mercat de Calaf

" El mercat de Calaf és una icona indiscutible de la història del nostre municipi"

En aquest context, val la pena destacar la llegenda del Mercat de Calaf. El 1895 Apel·les Mestres publica el volum 'Tradicions' dins la col·lecció Folklore Català (numero 101) que duu el títol "El mercat de Calaf". La llegenda original diu així:



Temps era temps que a Calaf ja es celebrava mercat els dissabtes per concessió del Vescompte de Cardona, que es va llevar un dissabte amb un fred que glaçava les pedres; i tant va glaçar que, fins i tot les paraules i cridòria dels venedors i compradors, amb aquells crits que es fan escoltar a molta distància, es trobaven que, només obrir la boca, les paraules

quedaven glaçades i anaven rodolant pels aires, sense que ningú les pogués escoltar. Ni es podien escoltar els crits dels homes i dones, ni es podien escoltar els brams dels ases, ni els bruels del bestiar, ni els belar de les ovelles, ni la cridadissa de l'aviram.

*I tal era el desori organitzat que ningú sabia què venia, ni que comprava. Però es clar, en avançar el dia, el sol anava creixent, i tant i tan va créixer que va començar el desglaç, i amb el desglaç, es varen anar desglaçant les paraules, i un cop foses, ja es podia sentir el seu so. I imagineu-vos quin enrenou. Les paraules i els brams que es marfonien, i s'hi ajuntaven els brams i les paraules que s'anaven dient. Un bon desgavell, que va fer que tothom pensés que l'altra se n'estava rient de tothom i va començar un bon devessall de garrotades. I des de llavors, d'un bon envolic se'n diu: **Un bon mercat de Calaf...***⁵

⁵ Text extret del llibre "Històries de Calaf. Visions, tradicions i personatges", de Josep M. Solà, Edicions de L'Albí, col·lecció La Guita, Berga, 2008.

La història recent: motors industrials que entren en crisi, la mineria i la construcció

La història recent de Calaf es vincula estretament a dos motors que entren en una profunda crisi: la mineria i la construcció. L'exploració de la conca minera de Calaf⁶ rau en les necessitats de carbó pel desenvolupament del vapor com energia bàsica de la incipient expansió industrial d'Igualada, així com de la generalització dels consums d'estufes i cuines domèstiques que funcionament aquesta font d'energia. La construcció experimenta un creixement molt fort durant la dècada dels anys 60 com a conseqüència del desenvolupament demogràfic i urbanístic, fins a la crisi econòmica que va començar l'any 2008.

Durant el 2013⁷, la empresa de ceràmica Gres Catalán, que va néixer a Calaf el 1911, i que va estar motor indiscutible de l'activitat industrial de l'Anoia, va tancar definitivament les seves portes, deixant sense feina a 130 persones, amb l'impacte que aquest fet va tenir sobre el conjunt de Calaf.

*Explotació minera**Fàbrica Gres Catalán a Calaf*

D'altra banda, cal ressaltar, per la seva importància i significació, la recent celebració (2015), dels mil anys d'història de Calaf com a municipi. El fet de commemorar deu segles d'història, ha estat un esdeveniment que ha ajudat a prendre consciència del que ha estat el poble de Calaf, del que és, i de com es vol projectar de cara al futur.

⁶ <https://ferransala.com/2015/12/04/calaf-de-la-febre-del-carbo-a-la-febre-de-lurani/>

⁷ <http://www.lavanguardia.com/economia/20130108/54358891518/gres-catalan-cierra.html>
<http://anoiadiari.cat/economia/empresa-gres-catalan-calaf-confirma-tancament/>



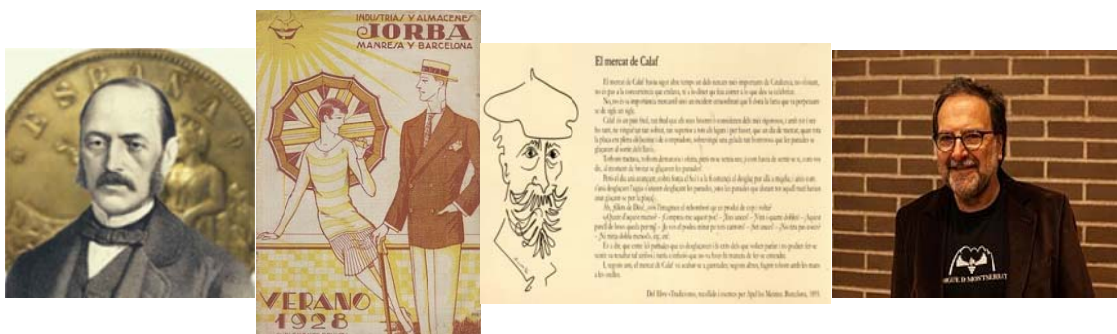
Logotip del mil·lenari dissenyat per l'artista calafí Josep M. Garrofe

"Un orgull legítim de pertànyer a un poble mil·lenari; un poble situat en un lloc estratègic del territori (una terra d'frontera, una antiquíssima "porta" entre l'àrea cristiana del nord i l'àrea musulmana del sud-oest), un important lloc estratègic" Josep Casulleres.⁸

Alguns calafins il·lustres:

Per acabar, alguns dels personatges històrics destacats com a calafins il·lustres i que varen deixar una empremta amb "adn calafí " al món, varen ser:

- **Laureà Figuerola:** Instaurador del sistema monetari de la pesseta, teòric, defensor de les teories lliurecanvistes i ministre de finances.
- **Pere Jorba i Gascó:** Fundador dels magatzems Jorba, primer a Manresa i més tard a Barcelona.
- **Alexandre de Riquer i Inglada:** polifacètic artista modernista.
- **Apel·les Mestres:** artista polifacètic dedicat a la pintura, dibuix, poesia, teatre, música, etc, que va escriure una rondalla que reflexa alguns dels trets més característics de la vila i que va donar lloc a la coneguda dita "Això sembla el mercat de Calaf" per definir una situació amb molt rebombori.
- **Celdoni Fonoll:** Cantant, músic, rapsode i poeta, recentment anomenat ambaixador cultural calafí al món.



Laureà Figuerola, Maqatzems Jorba, Auca del mercat de Calaf de Apel·les Mestres i Celdoni Fonoll

⁸ <http://www.calaf.cat/actualitat/noticies/interessant-conferencia-de-josep-casulleres-sobre-lorigen-del-toponim-calaf-i-la-vida-al-segle-xi-dins-del-cicle-del-mil·lenari-100.html>

2.3. La població

“Han passat per una crisi molt bèstia i han viscut un xoc cultural i transformació important de la seva població”

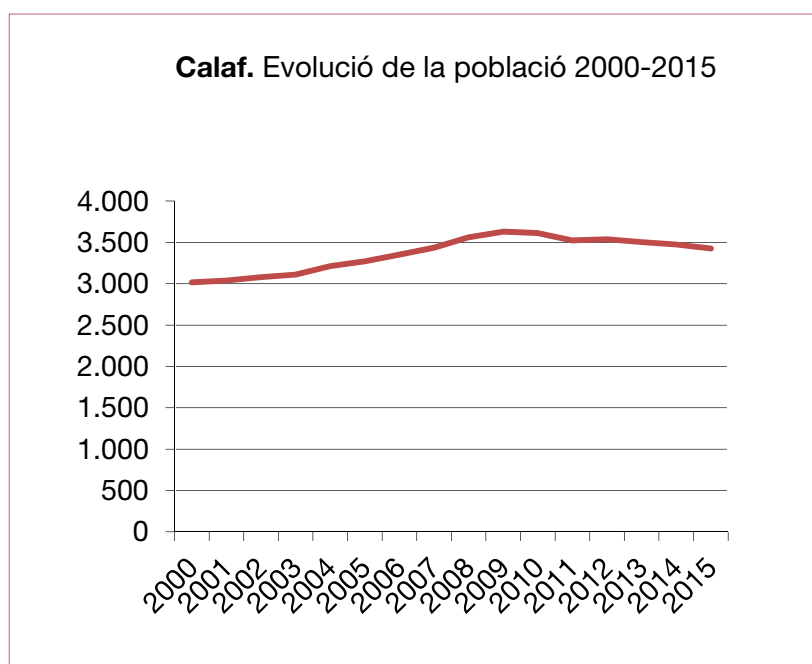
Una densitat de població per sobre de la mitjana comarcal

El terme municipal de Calaf és un dels més petits de l'Alta Segarra, però gairebé té el doble d'habitants que la resta de pobles. Calaf està, urbanísticament, compactat i s'ha anat estenent en un àrea molt àmplia fora del nucli format entorn de la vila medieval. La poca extensió del terme fa que la densitat de població sigui de 371,1 habitants per km², gairebé el triple que la mitjana comarcal.

La població de Calaf és de 3.424 habitants (1.1.2016), segons les dades de l'Idescat. Va experimentar un creixement progressiu a partir de l'any 2000, que es va intensificar durant el període 2008-2009. A partir de l'any 2010, amb la crisi econòmica, la població inicia una davallada de la que encara no s'ha recuperat.

Calaf. Evolució de la població 2000-2016

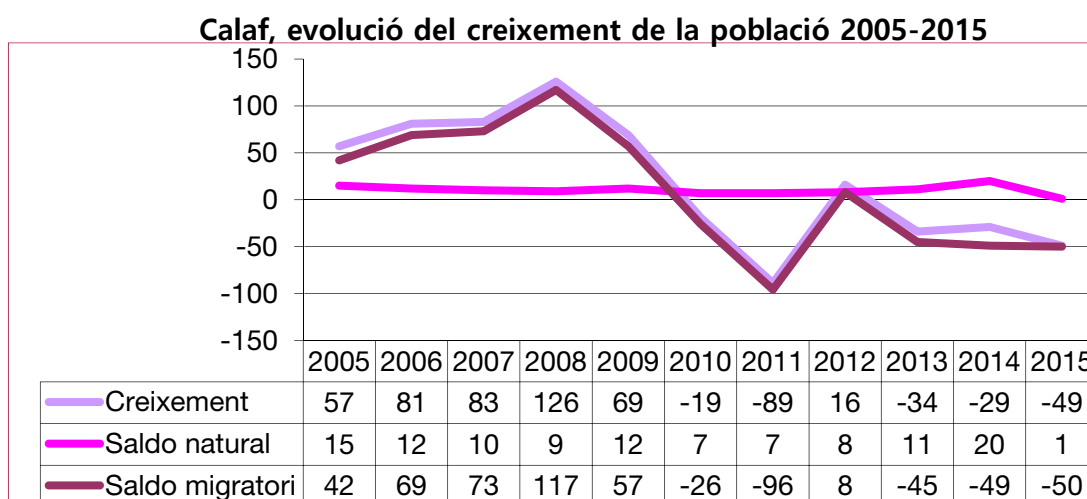
Calaf	Població
2016	3.424
2015	3.426
2014	3.475
2013	3.504
2012	3.538
2011	3.522
2010	3.611
2009	3.630
2008	3.561
2007	3.435
2006	3.352
2005	3.271
2004	3.214
2003	3.110
2002	3.080
2001	3.039
2000	3.016



Font: elaboració del CERC a partir de dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya, Generalitat de Catalunya (IDESCAT)

Una població que disminueix, però on cal destacar un augment considerable de la població menor de 15 anys

Les oscil·lacions de població que ha experimentat Calaf al llarg dels darrers anys tenen el seu origen en el saldo migratori, amb valors negatius que es van començar a manifestar l'any 2010 i que s'han intensificat (excepte l'any 2012) fins a l'actualitat, provocant una disminució del 5,1% de la població durant el període 2005-2015, mentre que a nivell de la Comarca de l'Anoia era del -0,5%, 0,2% la província i -0,1% Catalunya (vegeu annex).



Font: elaboració del CERC a partir de dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya, Generalitat de Catalunya (IDESCAT)

Aquesta situació demogràfica es posa de manifest en la taula adjunta, on s'aprecia un augment significatiu de la població infantil menor de 15 anys. Aquest és un aspecte important, ja que tot fa preveure el conseqüent creixement de la població jove en els propers anys. Públics que, des d'un òptica cultural, s'han de treballar amb intensitat i constància si és vol que esdevinguin veritables protagonistes culturals.

Destacar la forta davallada experimentada durant els darrers anys del segment de joves entre 15 i 29 anys, fet que no s'observa a la forquilla dels 30 als 65 anys, tot i que Calaf està per sota d'altres comparatives territorials. En canvi els majors de 65 anys, han experimentat un creixement significatiu, passant a ser el 20% de la població, quan les mitjanes a la resta de territoris oscil·len entre 17 i el 18% (2015).

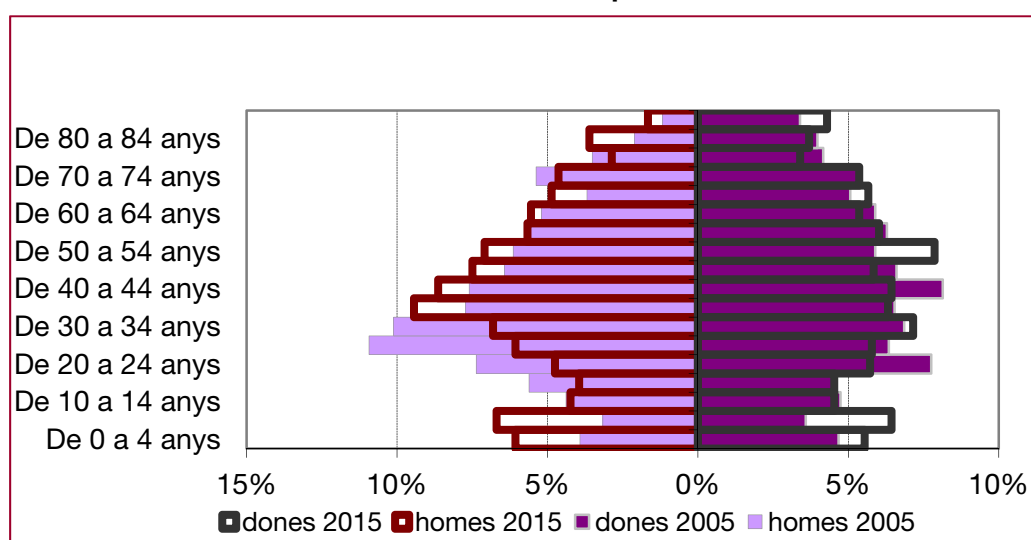
Distribució de la població per edats. Valors absoluts i percentatge

Trams edat	Àmbit territorial	2005		2010		2015	
<15 anys	Calaf	399	12,2%	541	15,0%	574	16,8%
	Anoia	16.329	15,5%	20.444	17,3%	20.784	17,7%
	Prov. Barcelona	733.582	14,0%	833.723	15,1%	861.506	15,6%
	Catalunya	988.016	14,1%	1.146.950	15,3%	1.180.399	15,7%
entre 15 i 29 anys	Calaf	701	21,4%	697	19,3%	527	15,4%
	Anoia	22.302	21,2%	20.240	17,1%	17.060	14,5%
	Prov. Barcelona	1.064.031	20,4%	944.664	17,1%	826.795	15,0%
	Catalunya	1.426.772	20,4%	1.301.838	17,3%	1.130.493	15,1%
entre 30 i 64 anys	Calaf	1.556	47,6%	1.737	48,1%	1.641	47,9%
	Anoia	50.248	47,7%	59.292	50,2%	59.450	50,6%
	Prov. Barcelona	2.577.230	49,3%	2.817.744	51,1%	2.824.885	51,1%
	Catalunya	3.429.694	49,0%	3.824.430	50,9%	3.831.648	51,1%
> 65 anys	Calaf	615	18,8%	636	17,6%	684	20,0%
	Anoia	16.497	15,7%	18.081	15,3%	20.150	17,2%
	Prov. Barcelona	851.511	16,3%	915.016	16,6%	1.010.736	18,3%

	Catalunya	1.150.724	16,5%	1.239.163	16,5%	1.361.468	18,1%
	Calaf	3.271	100%	3.611	100%	3.426	100%
	Anoia	105.376	100%	118.057	100%	117.444	100%
Total	Prov. Barcelona	5.226.354	100%	5.511.147	100%	5.523.922	100%
	Catalunya	6.995.206	100%	7.512.381	100%	7.504.008	100%

Font: elaboració del CERC a partir de dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya, Generalitat de Catalunya (IDESCAT)

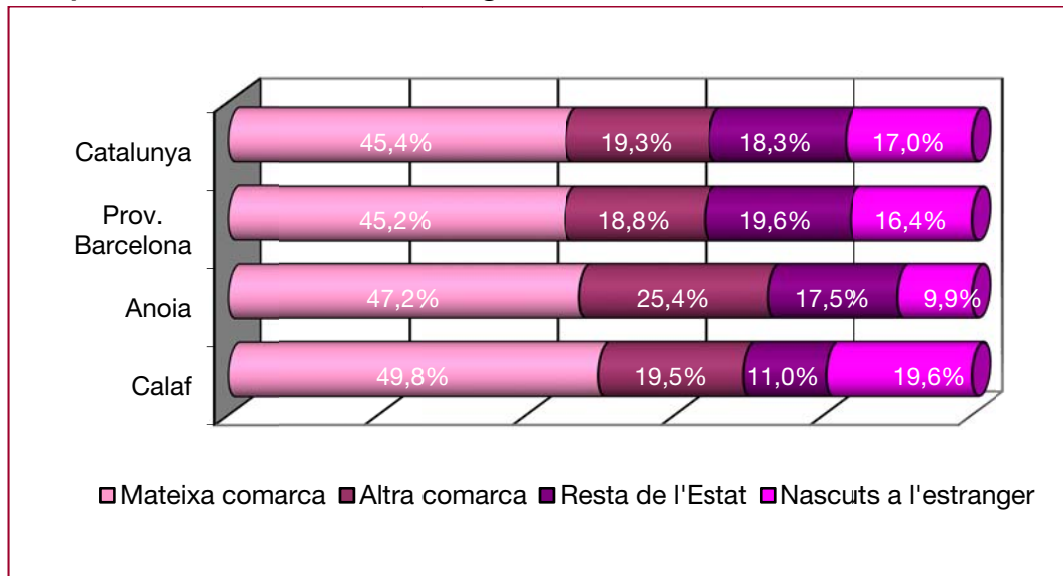
Calaf. Piràmide d'edats. Comparativa 2005 i 2015



Font: elaboració del CERC a partir de dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya, Generalitat de Catalunya (IDESCAT)

Un important percentatge de la població nascuda a la mateixa comarca i de població estrangera

És a l'origen de la població on Calaf ofereix un nou perfil diferenciat (vegeu gràfic adjunt). Amb una presència molt significativa de les persones nascudes a la mateixa comarca (50%), uns percentatges reduïts de població d'altres comarques (19,5%) i de la resta de l'Estat (11%). Pel que fa a la població estrangera, Calaf (20%) ofereix uns percentatges molt superiors a la comarca de l'Anoia (10%) i lleugerament per sobre de la província de Barcelona i Catalunya (16% i 17%).

Comparativa territorial. Població segons el lloc de naixement 2015

Font: elaboració del CERC a partir de dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya, Generalitat de Catalunya (IDESCAT)

La taxa d'estrangeria del 20% (693 persones, any 2015), és una xifra molt elevada, tot i la disminució percentual de quasi el 16% durant el període 2011-2015. L'edat mitjana d'aquesta població és de 28 anys, responent al fenomen migratori on són els joves en edat de treballar que emigren en la recerca de feina. Pel que fa a l'origen d'aquesta població, es destaca la comunitat magrebí que representa un 58% i la romanesa amb un 23%.

Taula 2.6. Calaf. Origen de la població estrangera. Taxa d'estrangeria 2015

Població estrangera 2015	693	
Variació anual	-12,3%	
Variació 2011-2015	-15,8%	
Edat mitjana	28,06	
Taxa d'estrangeria	20,2%	
5 principals nacionalitats	604	Taxa respecte a les 5 nacionalitats
Marroc	350	57,9%
Romania	139	23,0%
Senegal	43	7,1%
Guinea	39	6,5%
Polònia	33	5,5%

2.4. L'economia

Els sectors de l'activitat econòmica a Calaf i la comparativa territorial.

"La comarca ha estat molt fotuda; la crisi de la construcció ha fet molt de mal"
"La crisi econòmica (2008-2009 va afectar molt a Calaf. Molta activitat en sector industrial i de la construcció"
"Calaf és un poble de 3.500 habitants on els joves tenen problemes per trobar feina; on no hi ha un comerç dinamitzar i moltes vegades has de sortir fora"

La població assalariada de Calaf està principalment ocupada en el sector serveis (41%), la indústria (37%) i la construcció (21,5%), sectors que suposen la base de l'economia local. L'estructura industrial està molt diversificada, però el sector més important és el dels materials relacionats amb la construcció (maons, teules). També hi ha indústria tèxtil, de maquinària agrícola i de construcció. L'agricultura tan sols representa l'1% de la ocupació.

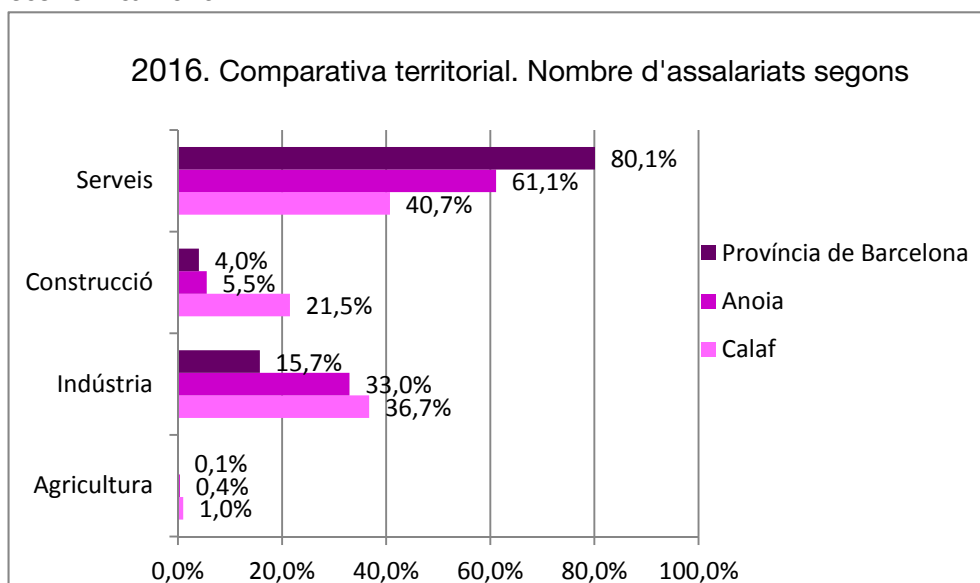
Calaf. Evolució del nombre d'assalariats per grans sectors d'activitat econòmica 2013-2015

Calaf	2013		2014		2015		2016	
Agricultura	9	1,1%	12	1,3%	12	1,3%	10	1,0%
Indústria	358	42,7%	359	39,0%	361	38,8%	367	36,7%
Construcció	178	21,2%	185	20,1%	204	21,9%	215	21,5%
Serveis	294	35,0%	365	39,6%	354	38,0%	407	40,7%
Total assalariats	839	100%	921	100%	931	100%	999	100%

Font: elaboració del CERC a partir de dades del Programa HERMES - Sistema d'Informació Socioeconòmica Local, l'Àrea de Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Barcelona, la Gerència de Serveis de Promoció Econòmica i Ocupació de la Diputació de Barcelona

Si es comparen les dades amb la comarca i la província de Barcelona, s'observa com Calaf destaca molt per sobre en relació al sector de la construcció i en la banda inferior en relació al sector serveis. En canvi, pel que fa al sector industrial, té un comportament molt similar a la resta de la comarca de l'Anoia.

Gràfic 2.4.2 Comparativa territorial. Nombre d'assalariats per grans sectors d'activitat econòmica 2016



Font: elaboració del CERC a partir de dades del Programa HERMES - Sistema d'Informació Socioeconòmica Local, l'Àrea de Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Barcelona, la Gerència de Serveis de Promoció Econòmica i Ocupació de la Diputació de Barcelona

Per últim, pel que fa a la taxa d'atur, cal ressenyar que tot i la baixada actual en relació a l'any 2013, Calaf enregistra una taxa d'atur superior a la província de Barcelona.

Taula 3.2. Calaf i província de Barcelona. Taxa d'atur 2010, 2013, 2016, 2017

Taxa d'atur	Total			
	2010	2013	2016	2017 (maig)
Calaf	14,2%	22,4%	15,0%	12,87%
Província de Barcelona	15,8%	18,2%	12,6%	11,70%

Font: elaboració del CERC a partir de dades del Programa HERMES - Sistema d'Informació Socioeconòmica Local, l'Àrea de Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Barcelona, la Gerència de Serveis de Promoció Econòmica i Ocupació de la Diputació de Barcelona. Dades anuals

2.5. Idees claus de la realitat social

REALITAT SOCIAL	ASPECTES CLAUS
Territori	<ul style="list-style-type: none"> • Calaf, territori segarrenc amb climatologia rigorosa. • Actualment es considera de la comarca de l'Anoia, però és la capital natural i històrica de l'Alta Segarra i l'està reivindicant.
Història	<ul style="list-style-type: none"> • Un passat comercial i industrial amb molt de pes. • Un municipi amb mil anys de vida • Amb llegenda pròpia: la del Mercat de Calaf • Amb una història minera i industrial, que va fer que Calaf fos motor de desenvolupament de la comarca i Catalunya • Amb una història recent de crisis econòmica que ha afectat greument la població degut a la seva vinculació amb el sector de la construcció.
Població	<ul style="list-style-type: none"> • Una població infantil amb uns % que van augmentant durant els darrers anys, alhora que la franja de joves ha experimentat una disminució significativa degut a la sortida del municipi per estudis o feina. • Una població adulta que ha augmentat respecte al 2005, degut a la generació dels <i>baby boom</i> espanyol (1958-1977) i una franja molt significativa de majors de 65 anys, per sobre d'altres territoris de Catalunya. • Un percentatge de població estrangera del 20% amb una edat mitjana de 28 anys i majoritàriament magrebí.

REALITAT SOCIAL	ASPECTES CLAU
Economia	<ul style="list-style-type: none"> • El sector serveis i la indústria, suposen la base de l'economia local amb un 40,7% i 36,7% respectivament. • Una estructura industrial molt diversificada, essent el sector més important és el dels materials de la construcció. • Calaf va patir greument les conseqüències de la crisi econòmica del 2010, degut a la seva relació amb el sector de la construcció. • Amb una taxa d'atur superior a la província de Barcelona, produint-se un augment significatiu en el període del 2010-2013 (del 14,2% al 22,4%), tot i que el maig del 2017 es situava al 13%.
Mobilitat	<ul style="list-style-type: none"> • Calaf està situat en una cruïlla de camins i és lloc de pas obligat per a tots els pobles del seu voltant. • Calaf és a peu d'una de les principals carreteres catalanes, la C-25 o Eix Transversal, que uneix Calaf amb Manresa (30km), Vic (76km), i Girona (147km) en direcció oest, i connectant amb l'autovia A2, amb Lleida (82km) en direcció est.
Comarca Alta Segarra	<ul style="list-style-type: none"> • La creació d'una comarca pròpia, és una petició llargament reivindicada pels municipis que formen la Mancomunitat de l'Alta Segarra (<i>Calaf, Calonge de Segarra, Prats del Rei, Castellfollit de Riubregós, Sant Pere Sallavinera, Sant Martí Sesgueioles i Pujalt</i>). • Amb una realitat històrica, paisatgística i econòmica pròpia, l'Alta Segarra reivindica des de fa anys ser una comarca. L'any 2010 ja van signar un manifest en el qual es demanava a la Generalitat que tingués en compte el caràcter diferencial d'aquest territori. Calaf és la capital natural d'aquest territori i el seu Ajuntament lidera el procés per donar contingut a la Mancomunitat de l'Alta Segarra.

3. La cultura a Calaf: anàlisi de la realitat i les dinàmiques culturals

Introducció

Una aproximació a la realitat cultural de Calaf, permet detectar les dinàmiques i els matisos més destacades, aportant una foto "viva" alhora que acurada d'aquesta realitat:

- **Els agents culturals:** Els principals agents culturals de Calaf són l'Ajuntament, les entitats, els agents privats i altres agents socials vinculats al món cultural. Es veurà en cada cas, qui són, quin paper estan jugant en l'àmbit de la cultura i quins són els objectius estratègics dels més destacats. En aquest apartat, també s'exposaran les relacions que s'estableixen entre els mateixos i les noves formes de gestió en xarxa que s'estan implementant.
- **Els equipaments culturals:** pel que fa al mapa d'equipaments culturals de Calaf, s'analitzaran en relació a les recomanacions del Pla d'Equipaments Culturals de Catalunya (PECCat)⁹, i s'exposaran tant els equipaments de caire municipal com privat, amb les seves principals característiques, el seu posicionament i usos actuals, així com les activitats, públics i relacions que s'estableixen entre ells.
- **Les dinàmiques culturals:** En aquest apartat s'exposarà la situació i dinàmiques dels principals àmbits culturals al municipi, quines activitats i programació cultural està vinculada a cada un d'ells així com els actors i públics i aspectes vinculats a la demanda cultural i a la comunicació i difusió.

La informació descriptiva i contrastada de les dades secundàries, s'ha completat amb l'aproximació a través de les percepcions, vivències i experiències dels seus actors, partint d'un enfocament etnogràfic¹⁰, donant veu als protagonistes de l'acció i els projectes culturals de Calaf.

⁹http://cultura.gencat.cat/ca/departament/estructura_i_adreces/organismes/dgpcc/subdireccio_general_de_pr_omocio_cultural/Equipaments/peccat_2010-2020/

¹⁰ http://cv.uoc.edu/annotation/475364da13fc487b002fb9218ade5ca9/487521/PID_00212200/modul_2.html

El punt de partida: Síntesis dels trets més característics de la vida cultural

De l'anàlisi de les visions de la realitat cultural de Calaf, se'n destaquen com a trets més característics el següents:

- ✓ Calaf té un **ADN** cultural
- ✓ El consistori actual (2015-2019), és **receptiu** a les inquietuds del teixit associatiu i el món cultural
- ✓ Compta amb un **lideratge cultural** molt potent
- ✓ Té una bona base pel **relleu generacional** que cal reforçar i ampliar
- ✓ Hi ha una **programació cultural** molt rica i extensa fins i tot certa "eufòria programadora"
- ✓ Té **dues entitats** promotores culturals de referència (El Casal i El Casino), que compten amb dos equipaments de qualitat¹¹
- ✓ La cultura vol ser un **instrument** per aixecar fomentar el sentiment de cohesió i identitat de Calaf.

3.1. Els agents culturals

3.1.1. L'Ajuntament

La cultura a Calaf juga un paper important en el conjunt de la política municipal. En els seus objectius, es pot diferenciar entre aquelles polítiques culturals dirigides al municipi i la seva gent, i d'altres més orientades a posicionar Calaf a nivell territorial.

Objectius de les polítiques culturals dirigides al municipi:

- **Integrar i cohesionar** socialment el municipi, a través del suport a les iniciatives del teixit associatiu i la ciutadania
- Reforçar el sentiment d'**identitat** i pertinença al municipi, a través de la promoció de la cultura popular i del talent local.
- **Educar i formar**, oferint eines i coneixement per a la formació personal i

¹¹ http://www.casaldecalf.cat/index.php?option=com_content&view=article&id=207&Itemid=141

professional. Educar per generar nous públics culturals.

- Eina d'**entreteniment**, a través de les festes i els esdeveniments populars; l'Ajuntament es posa al servei de les persones, per què la gent gaudeixi del component lúdic de la cultura i la festa.

Objectius de les polítiques culturals que treballen per potenciar Calaf a nivell territorial:

La cultura com a eina per:

- Promoció **exterior** del municipi: Calaf com a capital cultural de l'Alta Segarra, contribuint a posar el municipi en el mapa. Calaf com a "escenari atractiu" amb propostes culturals estimulants a nivell de proximitat i de país (artistes, interessats per la cultura i les arts, públic en general, etc).
- Impulsar la comarca de l'**Alta Segarra**: Calaf com a referent de l'Alta Segarra, establint sinèrgies, col·laboracions i esdeveniments culturals i festius amb d'altres municipis que reforcin el sentiment de pertinença a la Comarca.
- Establir les **línies estratègiques** que permetin que als llarg dels propers anys Calaf i la Comarca de l'Alta Segarra enforteixin es els trets culturals propis i diferencials, esdevenint referents culturals i creatius, estretament relacionats amb les activitats culturals, turístiques, de promoció econòmica i d'emprenedoria.

" A més, hem de tenir en compte que, com a capital que som de l'Alta Segarra, el nostre públic no només és el que prové de Calaf, sinó que quan es programen activitats, ja sigui des de l'Ajuntament o des d'altres entitats, es té en compte que els ciutadans dels pobles veïns també seran part d'aquest públic."

La Regidoria de Cultura, Joventut i Participació ciutadana

La Regidoria de Cultura, Joventut i Participació Ciutadana esmerça una part important dels seus esforços a:

- A impulsar una programació sostenible i de qualitat.
- A realitzar un treball de coordinació entre els diferents agents culturals, molt especialment amb el teixit associatiu del poble.

- A difondre i comunicar les activitats culturals d'una manera efectiva.

El treball de recolzament de l'Ajuntament a les entitats és molt significatiu i remarcable, i va dirigit, sobretot, a crear les condicions de suport i coordinació amb i entre les entitats per tal que aquestes siguin protagonistes claus de la vida cultural i festiva del poble. El "paper" de l'Ajuntament està sent cada cop més el de "facilitador o col·laborador" i no tan el d'organitzador. La intenció és d'anar establint un full de ruta amb eines i recursos per a la millora dels processos de relació i actuació entre els diferents agents culturals del Calaf.

Així, doncs, el gran objectiu finalista de la regidoria és l'aposta per un model de gestió participativa, en que les entitats tinguin un paper protagonista en les propostes i l'organització dels esdeveniments culturals. L'Ajuntament col·labora i ajuda a optimitzar els processos, però és el teixit associatiu qui proposa i organitza la majoria de les activitats culturals del municipi. Aquesta voluntat s'està traduint amb una major implicació de les entitats culturals i de la ciutadania en general.

"L'objectiu del nostre govern és treballar al seu costat per donar-los-hi tot el suport que sigui possible. Des que vam començar a governar, intentem donar-los la màxima visibilitat i, alhora, que siguin molt partícips de tot allò que fem. Per això, en la mesura del que ens és possible, des de l'Ajuntament els cobrim les seves necessitats del dia a dia, tant logístiques com econòmiques"

D'altres objectius de la Regidoria són:

- ✓ L'ampliació de públics culturals a partir de:
 - Una programació sostenible i de qualitat
 - Un treball coordinat entre els diferents agents culturals
 - Una bona difusió i comunicació
- ✓ Millorar la gestió i els processos amb les entitats:
 - Facilitant la coordinació amb i entre les entitats per tal que siguin protagonistes claus de la vida cultural del municipi.
 - Marcant un full de ruta i d'actuació basat en la estratègia de la política cultural del municipi.

- Oferint recursos per millorar els processos de relació i actuació.
- ✓ Comptar amb eines i recursos per la gestió cultural del municipi:
 - Instruments de planificació com el Pla Acció Cultural, Pla Participació Entitats, Pla de convivència i cohesió social, etc.
 - Recursos econòmics: incrementar les subvencions i ajuts i cercar finançament per altres vies.
 - Comptar amb informació i el coneixement de les necessitats i expectatives de les entitats, els agents socials i la ciutadania general en relació a la vida cultural del municipi (enquestes, reunions periòdiques amb les entitats, comissions, recull puntual de valoració de iniciatives culturals, bústia de suggeriments, etc).

"No sempre és fàcil, com en altres poblacions, ens dirigim a un societat heterogènia i amb gustos diversos. Però tenim comprovat que si programem propostes de qualitat, ho comuniquem amb temps i ho treballem de manera coordinada entre tots, el públic calafi respon"

La Regidoria i els pressupostos de cultura:

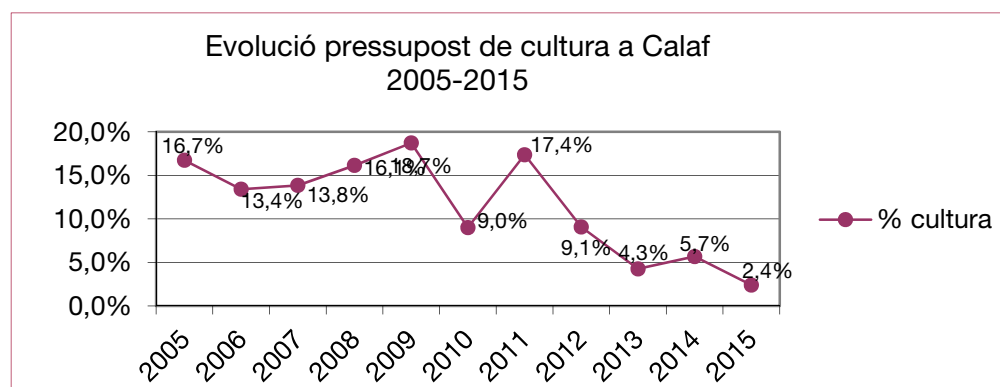
Per dur a terme aquestes funcions, la Regidoria de Cultura, Joventut i Participació, disposa d'una tècnica assignada a l'Àrea de les persones, Serveis Generals, Cultura, Joventut i Participació. Per tant la seva dedicació no és exclusiva a Cultura, com tampoc ho és la del Regidor, com acostuma a passar a municipis petits. La Regidoria de Cultura també compta amb el suport de la responsable d'alcaldia. La tècnica de comunicació de l'Ajuntament s'ocupa també de moltes de les tasques de la difusió cultural de l'Ajuntament i també d'algunes entitats. Aquesta "multiocupació" i transversalitat, pròpia dels municipis petits pot produir una dispersió de tasques, tot i que, alhora, afavoreix els elements informals de comunicació i cooperació, aspectes importants a nivell de gestió municipal i amb el conjunt dels agents culturals.

Pel que fa específicament al pressupost municipal de cultura de l'any 2015 era de 100.122€, representant un 2,4% del pressupost municipal. Si s'observa el període 2005-2015, s'aprecia una progressiva davallada del pes de la cultura a nivell del pressupost total de l'Ajuntament. Aquesta tendència va ser una realitat més o menys generalitzada a molts Ajuntaments durant els anys de la crisi econòmica; el

significatiu de Calaf és el fort descens dels pressupostos de cultura mentre creixien els del conjunt de l'Ajuntament, provocant amb disminucions de quasi el 50% (2012-2013), amb un lleuger repunt l'any 2014, per tornar a perdre el 50% l'any 2015.

Calaf. Pressupost municipal de cultura sobre el total de l'Ajuntament 2005-2015

Calaf	Pressupost cultura	Pressupost Ajuntament	% cultura
2005	447.903,9 €	2.676.318,7 €	16,7%
2006	537.982,5 €	4.013.955,3 €	13,4%
2007	598.076,5 €	4.318.721,2 €	13,8%
2008	643.040,9 €	3.983.195,5 €	16,1%
2009	814.134,0 €	4.350.431,7 €	18,7%
2010	279.850,2 €	3.109.707,0 €	9,0%
2011	717.671,2 €	4.132.025,2 €	17,4%
2012	351.503,5 €	3.878.367,6 €	9,1%
2013	187.412,3 €	4.397.542,3 €	4,3%
2014	200.374,3 €	3.529.656,4 €	5,7%
2015	100.122,6 €	4.168.515,3 €	2,4%



Font: elaboració del CERC a partir de les dades publicades pel Servei d'Informació Econòmica Municipal (SIEM), Àrea d'Hisenda i Recursos Interns, Direcció de Serveis de Planificació Econòmica de l'Àrea de Presidència de la Diputació de Barcelona.

Si es compara el global de pressupost de cultura dels anys 2014 i 2015 s'aprecia la reducció esmentada del 50% de l'any 2015. Aquesta dada no és bona des del punt de vista de l'acció cultural municipal, tot i que si es fa una anàlisi de les partides pressupostàries, s'observen tres fets destacables:

- La desaparició absoluta, el 2015, de les despeses corresponents al capítol I (personal), quan l'any 2014 representava quasi el 41% del pressupost de cultura.
- El fort augment, tot i la baixada nominativa en €, dels percentatges dedicats al capítol II, corresponents a despeses corrents i serveis, que engloba les despeses vinculades a la programació i el manteniment dels equipaments.
- Tot i que es tracta de totals relativament modestos, convé ressenyar l'augment percentual de les despeses corresponents al capítol IV (transferències corrents) de l'any 2015, tot i la davallada en xifres absolutes.

Calaf. Comparativa per partides dels pressupostos de cultura 2014 i 2015

Partida	2014 TOTAL	%	2015 TOTAL	%
Capítol I	81.742 €	40,8%	- €	0,0%
Capítol II	111.209 €	55,5%	92.934 €	92,8%
Capítol III	- €	0,0%	- €	0,0%
Capítol IV	7.423 €	3,7%	7.189 €	7,2%
Capítol VI	- €	0,0%	- €	0,0%
Capítol VII	- €	0,0%	- €	0,0%
Capítol IX	- €	0,0%	- €	0,0%
TOTAL	200.374 €	100%	100.123 €	100%

Font: elaboració del CERC a partir de les dades publicades pel Servei d'Informació Econòmica Municipal (SIEM), Àrea d'Hisenda i Recursos Interns, Direcció de Serveis de Planificació Econòmica de l'Àrea de Presidència de la Diputació de Barcelona.

Aquesta aproximació als capítols permet observar, a nivell pressupostari, les noves formes d'entendre la cultura per part de l'actual consistori. Ressenyar, finalment, com la reducció del pressupost l'any 2015 s'ha traduït en una forta reducció de la despesa de cultura per habitant: passant del 57,7€ (2014) al 29,2€/hab (2015), mentre que els municipis de la mateixa franja de població gastaven 54,7 €/hab l'any 2014 i 64,9 €/hab el 2015 (vegeu annex). En altres paraules, per a posteriors exercicis s'imposaria un augment del pressupost que l'Ajuntament dedica a cultura.

Ressenyar que l'Ajuntament de Calaf ha impulsat els primers pressupostos participatius¹², amb una partida de 50.000€, en els que cap de les propostes no podia superar els 10.000 €. Entre el set projectes votats es troba la rehabilitació de la façana de la Unió Calafina (*entitat cultural privada*), i l'adquisició d'un nou equip de llum i so per a les festes de la població.

3.1.2. El teixit associatiu

Les entitats són els agents culturals més significatius del municipi. Es tracta d'un teixit associatiu amb molta vitalitat, tal i com indica la taula adjunta, que es caracteritza per:

Taula 5.1. Nombre d'entitats. Comparativa territorial

2016	Entitats	Entitats culturals	% Entitats culturals/ Entitats
Calaf	48	27	56,3%
Anoia	1.259	605	48,1%
Província Barcelona	45.657	20.850	45,7%

Font: elaboració del CERC a partir de dades publicades pel Departament de Justícia, Generalitat de Catalunya
 Actualització: febrer 2017 http://justicia.gencat.cat/ca/serveis/guia_d_entitats/

- Entitats amb molta vitalitat.
- Amb dues entitats-equipaments històrics i promotors actuals d'una gran part de les activitats i programació cultural de la vila: *El Casal i El Casino*.
- Amb d'altres entitats molt destacades, potents i amb un rol dinamitzador clau com el cas de *La Polseguera* (associació de joves amb molta empenta i presència al poble).
- Moltes entitats orientades a promoure la cultura popular i a reforçar aspectes de la identitat del país.
- Els àmbits amb més presència són la cultura popular i tradicional, les arts escèniques i la música.

¹² <http://www.calaf.cat/actualitat/noticies/exit-de-participacio-en-els-primers-pressupostos-participatius-de-calaf-100.html>

- Acostumen a ser alhora dinamitzadors i públics de les seves pròpies activitats, tot i que cada cop més es donen casos de sinèrgies i de compartir activitats, espais i/o projectes.
- Les entitats treballen cada cop més en xarxa per dur a terme projectes conjunts com la organització d'activitats en Festes populars del municipi.

Les principals entitats: promotors culturals del municipi: El Casal i El Casino

Entre totes les entitats culturals, se'n destaquen inicialment les dues entitats més representatives de la història del moviment associatiu cultural de Calaf. Aquestes són: La *Fundació Privada El Casal de Calaf*¹³ i la *Unió Calafina (El Casino)*¹⁴.

EL CASAL

"Els Pastorets de Calaf, segueixen sent l'activitat eix i raó de ser del Casal, però la recent renovació de la Junta a finals del 2016, amb un canvi generacional important (membres de l'Associació Sismes-El Polvorí), planteja una proposta de programació més jove i fresca sense deixar de banda les tradicions"



Presentació i apunts històrics:

En l'apartat d'història de la pàgina web del Casal de Calaf¹⁵, es fa una presentació de l'entitat que neix el 1976, destacant des d'un bon inici, el seu caràcter definitori: "*una entitat feta per la gent per a la gent i amb un esperit indiscutible de servei*".

¹³ <http://www.casaldecalf.cat/>

¹⁴ <http://www.casinodecalf.cat/>

¹⁵ http://www.casaldecalf.cat/index.php?option=com_content&view=article&id=93&Itemid=130

Actualment compta amb uns 400 socis. Durant aquests trenta cinc anys d'existència, el Casal de Calaf no ha variat mai aquest esperit de servei i ha fet, molt sovint, feines de suplència institucional.

De totes les activitats que el Casal ha emprès, la representació d'Els Pastorets ha estat sempre la que ha tingut més relleu. Des del primer moment de la seva creació, el Casal va recuperar l'antiga tradició de Calaf de fer Els Pastorets per Nadal, tradició que feia anys que s'havia perdut per la manca d'un espai adequat on fer les representacions. Els Pastorets de Calaf conserven tota la ingenuïtat de l'obra de Folch i Torres, amb uns muntatges dignes, espectaculars i de qualitat, creant un estil, una marca, una manera de fer "Pastorets", que s'han convertit en una activitat emblemàtica de l'entitat, del poble i un referent a nivell de país. A cada representació hi participen més de dues-centes persones, totes voluntàries, que al llarg d'aquests anys han mobilitzat milers d'espectadors d'arreu de Catalunya.

Trets descriptius com a centre cultural polivalent

- Institució històrica, agent clau en la vida cultural del municipi
- Els Pastorets com a eix central de l'entitat
- Canvi generacional, amb renovació de Junta (temporada 2016-2017)
- Proposta de programació més jove i fresca

"El Casal neix pels Pastorets però l'objectiu ara és anar més enllà dels Pastorets"

Rol i posicionament actual

Pel que fa al posicionament actual i rol que juga el Casal al municipi, aquest s'enuncia com un paper de:

- Programadors d'esdeveniments d'arts escèniques i música de qualitat.
- Promoció de la cultura a través de la formació.
- Preservador del patrimoni cultural de Calaf amb els Pastorets.
- Aixopluc contenidor per entitats i cessió d'espais (*Bitxets, Polseguera, Escoltes, Sardanistes de Calaf i Coral Ressons*).

Les tres potes més importants de l'entitat són:

- El Casal com a **programador**, que en veu del seu actual president es defineix com una programació de: "*Qualitat, tradició, entreteniment i participació*". El seu principal fort són les arts escèniques, en especial el teatre i la música. També destaquen altres activitats rellevants com són el cinema i les sardanes enllaunades. La temporada 2016-2017¹⁶, renovada a nivell de programació i amb una nova imatge corporativa, combina tradició i noves apostes: els Pastorets, Mostra Teatre Vila Calaf, Xarxa Teatre Infantil, Cicle Músiques a Cau d'Orella, Concerts Vermut, cinema, xerrades, tallers, etc.
- El Casal com a **formador**: el Casal estructura una oferta formativa dirigida a tots els públics, però centrada, sobretot, a les arts escèniques, la cultura popular i la música:
 - Arts escèniques, amb l'acolliment de l'Escola de Teatre La Plana¹⁷ .
 - Cultura Popular, amb els cursets de sardanes duts a terme pels Sardanistes de Calaf.
 - Tallers sísmics: Tallers específics per a adults com la formació en l'àmbit dels tècnics de les arts de l'espectacle, taller de Cos-Consciència, Pilates, etc.
- El Casal com a **aixopluc d'entitats**: El Casal també acull entitats, entre les que es troben: *Els Escoltes, La Polseguera, els Sardanistes de Calaf, Bitxets i la Coral Ressons*.

Objectius:

"El Casal és una entitat molt potent del poble; com a nova junta, els Sismes, que som joves culturalment molt inquietes i participatius, hem de donar la volta a la institució com un mitjà"

Pels propers anys els objectius del Casal, plantegen un bon equilibri entre

¹⁶ <https://drive.google.com/file/d/0BxvVASaTQs82bIJ5czFvSFFzc2s/view>

¹⁷ <https://www.laplanateatre.com/escola>

continuitat i renovació. Donada la importància de l'entitat / equipament com a nucli cultural actiu del poble, convé ressenyar l'impacte que la consolidació d'aquestes dinàmiques poden tenir pel conjunt de Calaf.

- **Potenciar** més la vessant de difusió, formació i creació de les arts escèniques i musicals

"Volem potenciar el nostre fort; les arts escèniques"

- En relació a **la difusió**, es vol consolidar els cicles de programació de teatre i música alhora que oferir una programació sostenible i de qualitat. Entre les propostes específiques, se'n destaquen: la creació d'un cicle de teatre professional, impulsar una mostra de teatre amb més obres de l'ATC i el cicle de teatre amateur de l'Alta Segarra, trobar noves propostes que potenciïn i confereixin de més valor a la música.
- Pel que fa a la **formació**, considerada clau per a la creació de nous públics culturals, es planteja:
 - Potenciar la formació teatral dels més petits, a través d'una oferta dirigida al públic infantil, a través de La Plana i dels Pastorets.
 - Tallers Sísmics vinculats al món dels tècnics de l'espectacle: curs de tècnic de so o de il·luminació: *"Tenim el material i es poden fer pràctiques."* *"Caldria fomentar-ne més i repensar els Tallers (més coherent amb la formació tècnica-artística."*
- En relació a **la creació**, a partir d'una formació musical integral es planteja potenciar el talent i la creativitat musical dels joves, alhora que promoure l'apropament a la cultura a un públic que en aquests moments es troba bastant allunyat: *"Tenim 3 espais insonoritzats i ens agradaria fer bucs d'assaig per potenciar al talent jove. Donar xerrades amb músics professionals, oferir l'espai per actuar, etc."*

EL CASINO

"Està en un moment de canvi, renovant-se en tot sentit"



La societat Unió Calafina va ser fundada el 23 de novembre de 1896. No tenia cap caràcter polític ni religiós, orientant les seves activitats a l'entorn del cant artístic, activitats lúdiques i d'oci com el teatre i el ball. El 1931 es va inaugurar el local actual per poder desenvolupar millor les seves funcions.

En l'actualitat té més de 200 socis fent tot tipus d'activitats, com ara el ball dels diumenges, actuacions musicals, festes puntuals relacionades amb el calendari tradicional i festiu (Carnaval, Cap d'any, Nadal, la festa del soci, l'arribada dels patges, etc). Cal destacar la celebració del centenari de l'entitat el 1996, amb l'actuació a l'església parroquial, de la Polifònica de Puig-reig i el bateig del nou estàndard de la societat¹⁸.

El Casino es troba, actualment, en un procés d'adequació a les normatives existents i d'adaptació dels espais a les necessitats actuals (transformació de zones inutilitzades perquè esdevinguin espais polivalents, espais dotats d'infraestructures tècniques i tecnològiques en condicions, etc).

Trets descriptius:

- Institució històrica, agent clau en la vida cultural del municipi.
- En procés de renovació i transformació integral: edifici, canvis en la junta, nova programació, nova imatge, etc.

¹⁸ <http://www.anoiacultura.cat/associacions-culturals/associacions/unio-calafina>

- Actualment, i fins que la seva seu no estigui disponible, realitza les seves activitats en diferents equipaments i espais públics i privats del municipi¹⁹.

Rol i posicionament actual

Pel que fa al posicionament actual i rol que juga El Casino al municipi s'enuncia com:

"Promoure les arts escèniques (ball, teatre musical, concerts de petit format) i divulgació del coneixement a partir del debat i la reflexió amb xerrades, conferències i debats"

En concret, entre les seves propostes culturals es troba:

- Programació d'arts escèniques i musicals que inclou: Festival Música per Escampar la Boira, propostes teatrals amb monòlegs d'humor i espectacles de petit format variat
- Balls els diumenges.
- Xerrades, conferències, presentacions de llibres.
- Formació en arts escèniques i cinema: Escola de Teatre musical per a petits i grans apadrinada pel Daniel Anglès, Escola d'Estiu: Teatre musical, cinema etc.
- Acull entitats de manera permanent o esporàdica.

Objectius:

"Volem ser un agent cultural i social important a Calaf"

"Volem fer una bona proposta en arts escèniques, diferenciada, i fer una tasca de divulgadors del coneixement i de generació de debat"

"Volem omplir buits"

Entre els objectius estratègics del Casino cal destacar l'aposta per la renovació de l'equipament i l'entitat:

En relació a l'espai:

- Disposar de zones estructurades a nivell espacial que facilitin la realització d'activitats i que comptin amb dotacions tècniques i tecnològiques

¹⁹ Els espais amb els que s'està treballant més són: Sala Actes Municipal (ball), Pub Skandol (Concerts), Sala Bogart (ball, teatre i cabaret), i altres.

- adequades per a poder acollir propostes de l'entitat i del conjunt del poble.
- Tenir una sala d'espectacles multifuncional, tant per espectacles de dansa, teatre, música, amb grades retràctils o butaques que es puguin posar i treure, etc

En relació a l'entitat:

- Incorporació secció joves: dur a terme accions que facilitin la incorporació de joves a l'entitat i la Junta, per tal que el Casino es renovi amb propostes més innovadores i actuals.
- Establir sinèrgies i treballar amb xarxa amb altres entitats i/o agents socials i culturals del municipi: des del convenciment que sumant i implicant es pot créixer i millorar no només el casino, sinó el conjunt del teixit associatiu i les propostes culturals i festives de Calaf "*La nostra filosofia es cada vegada col·laborar més amb les entitats en un mateix projecte*".
- Ser entitat acollidora de companyies residents de dansa: la renovació i adequació d'espais permetria obrir possibilitats perquè companyies de dansa i teatre poguessin assajar al Casino i, a canvi, que aquestes oferissis determinades sessions d'espectacles de teatre i dansa.

En relació a la programació i la formació:


- Espectacles (teatre, dansa, música, etc) de qualitat, aprofitar el catàleg d'espectacles de la Federació d'Ateneus de Catalunya i l'oferta d'espectacles que la Generalitat i la Diputació de Barcelona ofereixen als Ajuntament.
- Cicle de xerrades i presentacions: introduir un cicle de xerrades sobre diferents temes: immigració, independència, debat social, presentacions de llibres, projectes, etc.
- Arts visuals: promoure el coneixement del cinema i la fotografia.
- La formació com a estratègia de generació de nous públics culturals amants i practicants de les arts escèniques

Comparativa posicionament i objectius Casal-Casino

EL CASAL	EL CASINO
<p>Posicionament</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programadors d'esdeveniments d'arts escèniques de qualitat. • La formació com a base i eina per l'accés a la cultura. • Preservador del patrimoni cultural de Calaf amb els Pastorets. • Aixopluc contenidor per entitats i cessió d'espais (Bitxets, Polseguera, Escoltes i Coral Ressons). 	<p>Posicionament</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programació d'arts escèniques. • Balls els diumenges. • Xerrades, conferències, presentacions de llibres. • Escola de Teatre musical per a petits.. • Escola d'estiu: Teatre musical, cinema etc. • Equipament resident de companyies de dansa
<p>Objectius</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potenciar les arts escèniques (ATC, música i teatre Alta Segarra) • Potenciar la formació en arts escèniques i tècniques de l'espectacle per a la creació de nous públics i professionals. • Promoure el talent dels joves. 	<p>Objectius</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tenir un espai multifuncional per a programació d'espectacles de diferents format • Cicle de teatre petit format a la tardor. • Cicle de xerrades. • Incorporació secció joves. • Establir sinèrgies i treballar amb xarxa amb altres entitats i/o agents socials i culturals del municipi. • Ser entitat acollidora de companyies residents de dansa. • Potenciar formació per creació nous públics.

ALTRES ENTITATS DE CALAF

Pel que fa a la resta d'entitats les més presents i participatives són les següents:

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> LA POLSEGUERA  </div>	
<p>Posicionament</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coneixement i promoció del territori i de la cultura popular. • Organització de festes populars. • Foment de la igualtat entre homes i dones. • Promoció de la participació ciutadana: la participació de la gent de Calaf i rodalies en l'organització i la creació de festes populars. • Voluntat de ser una eina d'unió i desenvolupament per al jovent del territori. 	<p>Aspectes més destacats</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rol dinamitzador de festes i cultura. • Integrada per molts joves de l'agrupament Escoltes. • També formen part d'altres entitats com Diables Alta Segarra • Treballen especialment en l'àmbit de la dinamització de festes i esdeveniments culturals per als joves i públic familiar, però també amb la intenció d'implicar-se en la divulgació del coneixement. • Relleu generacional amb un model de treball en xarxa. • Porten uns anys organitzant el Carnaval i a partir de l'any 2018, seran els encarregats de la organització del Desfolca't.²⁰
<p><i>"Neix d'una comissió que organitzava el Carnaval i nosaltres vam entrar com a Escoltes. Va ser un relleu generacional."</i></p> <p><i>"Ara ens ocupem de tot el Carnaval nosaltres. La Casa d'Oficis ens ajuda! I també d'altres entitats; Col·laborem amb el Casino, Bitxets, Casa Oficis, Escola Futbol Sala. Busquem col·laboracions i donem quelcom a canvi. Aquest any també col·laborarem amb el Casino que faran el ball de diumenge per a la gent gran. I també diumenge fem espectacle infantil i col·laborarem les Bitxets"</i></p> <p><i>"A part de Carnestoltes, participem en Festa Major, en St Joan i en Reis"</i></p>	

²⁰ <http://desfolcat.cat/historia/>

ELS SARDANISTES DE CALAF



Posicionament


- Treballa en l'àmbit de la cultura popular.
- Promou, dinamitza i potencial la cultura sardanista al municipi a través de ballades, cursets i altres activitats que hi estant relacionades.
- Dirigides a tots els públics en especial públic adult i gent gran.


Aspectes més destacats


- Tenen un rol de dinamitzadors, de promoció de la integració i de la cohesió social i un rol com a formadors.
- Es troben aixoplugats i formen part com a secció del Casal de Calaf
- Entre les seves propostes al voltant de les sardanes estan:
 - Sardanes enllaunades durant la tardor/hivern que es fan al Casal.
 - Sardanes a la fresca (durant tots els dimecres d'estiu a la nit).
 - Cursets de sardanes per a tots els públics.
 - Aplecs de sardanistes (Aplec de Sardanes Vila de Calaf).

"Cada cop aglutina més gent a ballar; ara estan en auge les sardanes a Calaf"
"Ballen molt al carrer i això fa que la gent s'hi pugui incloure"


COMTCASE – Comissió Organitzadora Música Tradicional Calaf i Alta Segarra 	
<p>Posicionament</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acostar la música d'arrel a diferents públics tant grans com petits. • Rol promotor música tradicional • Reforça identitat i sentiment pertinença territori. • Treballa en l'àmbit de la cultura popular i les arts escèniques. • S'adrecen a tots els públics 	<p>Aspectes més destacats</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organitza des de l'any 1991 el Festival de Música Tradicional de Calaf • Es combinen activitats de caire familiar i infantil durant el dia, i una programació nocturna que s'allarga fins a altes hores. • El festival se celebra a diferents emplaçaments de la vila: concerts al bar, als carrers i a les places.
<p><i>"És gent molt entesa en la cultura; tots són músics o ex músics"</i></p>	

BITXETS 14 	
<p>Posicionament</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organització de xerrades, tallers i altres activitats destinades a les famílies. • Públic infantil i familiar. Ofereix activitats lúdiques, informatives i formatives a famílies amb nadons. Fan des de contecontes, tallers experimentals de música per a nadons, xerrades divulgatives i classes de zumba. 	<p>Aspectes més destacats</p> <ul style="list-style-type: none"> • Destaquen per la seva funció formativa i de creació d'espais de trobada i convivència. • Afavoreixen la cohesió i integració social de la ciutadania a partir de les activitats al voltant de la canalla i les activitats destinades a la divulgació del coneixement. • Aixoplugada pel Casal i pel Casino per la realització d'activitats diverses al llarg de l'any. • També es troben al Casal d'entitats.
<p><i>"Ens cal més col·laboració i comunicació entre nosaltres. Si sumem esforços i recursos, tots sortirem guanyant. Més col·laboració per a un objectiu comú; que tots gaudim de la cultura al nostre municipi"</i></p>	

<p>LA XARXA DE CALAF</p> <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center; gap: 20px;"> Temporada 2016/17  Calaf </div>	
<p>Posicionament</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Xarxa és una organització, present a més de setanta localitats de Catalunya, que promou i organitza espectacles per a nenes i nenes (teatre, titelles, animació, circ...). • Dirigida a un públic infantil i familiar 	<p>Aspectes més destacats</p> <ul style="list-style-type: none"> • Amb la intenció de disposar d'una oferta d'espectacles per els nens i nenes de Calaf i comarca, el Grup Local Xarxa Calaf organitza una programació continuada de teatre infantil al Casal de Calaf. • Aquest any 2017 s'han fet 4 espectacles.


<p>DIABLES ALTA SEGARRA</p>	
<p>Posicionament</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vol promoure la cultural del foc i fer participar a la gent jove del poble. Participen en festes i esdeveniments de tot el municipi com Sant Joan, Festa Major, Diada, etc. • S'adrecen a un públic jove i familiar. • Treballen en l'àmbit de la cultura popular. 	<p>Aspectes més destacats</p> <ul style="list-style-type: none"> • Molts formen part també de l'agrupament d'escoltes i de La Polseguera.

GEGANTERS I GRALLERS DE CALAF 	
<p>Posicionament</p> <ul style="list-style-type: none"> • Els gegants calafins porten els noms dels patrons de la ciutat, Sant Jaume i Santa Calamanda. Representen dos mercaders que van a comprar a plaça (l'anomenat Mercat de Calaf). • Treballa en l'àmbit de la cultura popular. Vol mantenir i donar a conèixer la tradició gegantera • S'adreça a un públic familiar 	<p>Aspectes més destacats</p> <ul style="list-style-type: none"> • En l'últim any han revifat i han incorporat canalla. • Participen en trobades geganteres, i en festes (Festa Major, etc.) • L'Escola de Música municipal oferta la gralla com a instrument de cultura tradicional i popular.


ÀGORA ALTA SEGARRA 	
<p>Posicionament</p> <ul style="list-style-type: none"> • Neix amb l'objectiu de reforçar i promoure la identitat a l'Alta Segarra. • Vol treballar en projectes de caràcter cultural, econòmic i social. • Impulsa projectes interessants per generar activitats a l'Alta Segarra" 	<p>Aspectes més destacats</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualment té com a esdeveniment cultural destacat els Festivals Alta Segarra, cicle de quatre concerts que es porten a terme els darrers dos caps de setmana de juliol. • Els Festivals de l'Alta Segarra, que celebren la segona edició, aposten per reforçar les sinèrgies i les complicitats amb altres municipis de l'Alta Segarra a partir de la celebració del festival en espais emblemàtics d'altres municipis, com Prats del Rei i Sant Martí de Sesgueioles. • També tenen el Decasports, competició de 10 esports que també va gaudir de la seva primera edició l'any 2016.

ASSOCIACIÓ CULTURAL I EDUCATIVA SANTA CALAMANDA 	
<p>Posicionament</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entitat educativa i cultural, recentment presentada en la societat calafina (Santa Calamanda 2017), que té el seu origen en la recuperació de les caramelles, i que té la intenció de promoure la cultura popular a partir de les danses, el cant (caramelles) i la recuperació del patrimoni cultural. • S'adreça a públic familiar. • Treballa la promoció de la cultura popular i tradicional. 	<p>Aspectes més destacats</p> <ul style="list-style-type: none"> • S'ha dinamitzat des de l'AMPA de l'Escola Alta Segarra • Es balla a Pastorets, a Festa Major, a la Metradansa.

GRUP ANIFALAC 	
<p>Posicionament</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entitat que es defineix com oberta a tothom, a totes les iniciatives i amb moltes ganes de fer coses per dinamitzar Calaf. • Treballa en l'àmbit de la divulgació del coneixement • S'adreça a un públic adult • Els acull el Casino. 	<p>Aspectes més destacats</p> <p>Com a activitats més destacades, tenen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • "L'Abril més cultural", un seguit d'activitats que omplen quatre setmanes temàtiques: la salut, la gastronomia, la boja i la de les arts, amb conferències, tallers i altres activitats lúdiques vinculades als temes de referència. • El concurs de fotografia que enguany serà la tercera edició, de caràcter participatiu i que ofereix premis i exposició de fotografies.

<h2 style="color: red;">CORAL RESSONS</h2> 	
<p>Posicionament</p> <ul style="list-style-type: none"> Entitat dedicada al cant coral que realitza els concerts de Sant Jordi i de cap d'any, a més de participar en diferents festes populars organitzades per l'Ajuntament. Treballa en l'àmbit de les arts escèniques S'adreça a tots els públics. 	<p>Aspectes més destacats</p> <ul style="list-style-type: none"> Dificultats per aconseguir relleu generacional.

<h2 style="color: red;">COR TRIMVANT</h2> 	
<p>Posicionament</p> <ul style="list-style-type: none"> Entitat dedicada al cant coral Treballen en l'àmbit de les arts escèniques S'adreça a tots els públics 	<p>Aspectes més destacats</p> <ul style="list-style-type: none"> Són 8 membres i realitzen concerts com el d'Any Nou i altres esdeveniments.

<h2 style="color: red;">Associació ARCA</h2> 	
<p>Posicionament</p> <ul style="list-style-type: none"> ARCA va néixer ja fa 16 anys, quan un grup de mitja dotzena de dones van encetar els tallers de puntes de coixí. Treballa en l'àmbit de la cultura popular i tradicional i la divulgació del coneixement És dirigit a un públic adult i especialment a la gent gran. 	<p>Aspectes més destacats</p> <ul style="list-style-type: none"> Grup de dones amb una mitjana de 70 anys, dedicades especialment a la punta de coixí. Organitzen la trobada de puntaires de Calaf i donen suport en la organització de la Festa Major i la Setmana de la gent gran. Amb un paper dinamitzador important a festes.

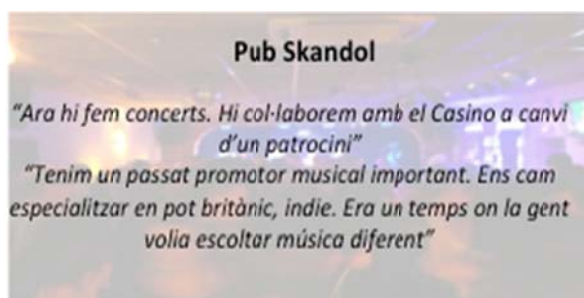
En aquest sentit, s'esmenten aspectes que caldria millorar.

- Més coordinació, més organització i més focus entre totes les activitats que es duen a terme.
- Més reconeixement i ajuts econòmics, recursos, etc.
- Adequar els equipaments per a determinades activitats: joves i sala de concerts, etc.

3.1.3. Els agents privats:

Tot i que actualment funcionen més com a equipaments complementaris del tercer sector, que no pas com a agents privats promotors, cal fer menció de dos agents culturals privats amb una trajectòria important de col·laboració en la vida cultural del municipi. Aquests són el Pub Skandol (Promotor musical clau en la introducció de la música indie a Calaf. 90') i la Sala Bogart (Espai de trobada dels joves de la dècada dels 70 i 80. La discoteca de molts dels de Calaf).

Actualment, amb ambdós casos, el seu rol està sent el de cobrir les necessitats de manca d'espai del Casino. En el cas del Pub Skandol, la seva col·laboració és més present com a sala dels concerts de petit format del Festival de Músiques per Escampar la Boira. En el cas de la Sala Bogart, ha acollit en aquesta temporada, l'espectacle de Cabaret amb Chanclettes i el ball d'inici de temporada.



3.1.4. Els agents educatius i socials vinculats a la realitat cultural:

Es tracta d'actors educatius i socials que també tenen un paper destacat en la vida cultural del municipi, ja sigui com a dinamitzadors o com a participants actius, esdevenint una font important de públics real i potencials. Els més destacats són:

- L'Escola Municipal de Música
- IES (Alexandre de Riquer)
- Casa d'Oficis
- Centre de dia, Casa Gimferrer

ESCOLA MUNICIPAL DE MÚSICA²¹	
<p>Posicionament</p> <ul style="list-style-type: none"> - Educació musical formal. Públic majoritàriament infantil (4-12 anys) i classes individuals públic adult. - Instruments: piano, bateria, violoncel, trompeta, flauta travessera, saxo, acordió, guitarra, clarinet, violí, trombó i gralla. - 110 alumnes inscrits durant el curs 2016-2017. 	<p>Aspectes més destacats</p> <ul style="list-style-type: none"> - Col·laboren amb actes del poble com la Festa Major, l'Arrelat i en esdeveniments musicals a l'Escola Alta Segarra i al IES. - L'escola de música té com a edifici annexa la sala d'actes municipal. - Curs de música popular i de gralla.

IES ALEXANDRE DE RIQUER	
<p>CASA D'OFICIS (CENTRE DE RECURSOS PER L'OCUPACIÓ)</p> <p>Projecte impulsat per l'Ajuntament de Calaf, en el mar del Programa de Treball als Barris, que compta amb el finançament del Servei d'Ocupació de Catalunya, el Fons Social Europeu i el Pla de Garantia Juvenil</p>	
<p>Posicionament</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Casa d'Oficis és una acció formativa subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc del projecte 'Treball als barris'. - El projecte té un any de durada amb una part teòrica i una pràctica (remunerada), i s'adreça a 8 joves 	<p>Aspectes més destacats</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comencen a participar en activitats culturals del poble a partir d'Arrelat (Festa benvinguda nadó plantant un arbre), i actualment estan col·laborant molt amb La Polseguera (han ajudat en decorats i dinamització del Carnaval).

²¹ www.calaf.cat/documents/2017_triptic_emm_web.pdf

menors de 25 anys, provinents d'entorns desfavorits i en principi, allunyats del món de la cultura.	- Ara tenen previst participar en: Festa Major, a l'EcoFira, a l'AgroFiral i amb el Casal d'estiu.
---	--

CENTRE DE DIA: CASA JOAN GIMFERRER	
<p>Posicionament</p> <ul style="list-style-type: none"> - El Centre de Dia Casa Joan Gimferrer és un servei de titularitat municipal que disposa de 40 places, 25 de les quals són concertades amb la Generalitat de Catalunya (SISPAP) i 15 són privades. - L'any 2006 va començar l'activitat d'aquest centre convertint-se en el primer d'aquesta tipologia a l'Alta Segarra. - Ofereix a la persona, durant el dia, una atenció terapèutica, psicològica i sociocultural per facilitar totes les tasques bàsiques de la vida diària i per afavorir, així, la permanència en l'entorn familiar habitual. 	<p>Aspectes més destacats</p> <ul style="list-style-type: none"> - Són més públic que dinamitzadors de la vida cultural. - Compten amb la col·laboració activa dels joves de la Casa d'Oficis hi col·laboren molt.

3.1.5. Les relacions entre els agents: cap a un nou model de gestió i relacions entre els agents

Les relacions entre els agents s'estableixen, fonamentalment, a dos nivells: entre l'Ajuntament i la resta d'agents i entre els agents.

- **La relació Ajuntament - resta d'agents:** Actualment l'Ajuntament juga dos rols: el de programador i el de facilitador:
 - **Ajuntament com a programador cultural:** programant les Festes Majors d'estiu i d'hivern. La tendència és cada cop es programi amb més

intensitat i conjuntament amb les entitats. Exemples de col·laboració recent són: El Carnestoltes, La Diada de St Jordi, Nit de St Joan, etc.

Les iniciatives municipals inclouen, cada cop amb més freqüència, elements i propostes en les que la participació ciutadana tingui una cabuda destacada, en aquest sentit, s'organitzen activitats on el ciutadà pot participar directament (*concurso cartells, DJ, etc*).

- **Ajuntament com a facilitador** (coordinador i acompanyant): Actualment l'Ajuntament fa les següents tasques com a facilitador - coordinador:
 - o Regulació de les subvencions i ajuts: suport econòmic i logístic, com material, sales, difusió, etc. (*veure model d'instància de sol·licitud de material/sales*²²).
 - o Implementació de l'eina del calendari per coordinar programació: permet visualitzar totes les activitats programades d'una manera conjunta i facilita informació de disponibilitat de recursos (espais, material i recursos humans).
 - o Cessió de l'antic edifici de l'Ajuntament com a espai per les entitats. Facilitar espai per trobades, magatzem etc.
 - o Reunions periòdiques amb les entitats (coordinades pel Regidor de Cultura).

Pel que fa a la relació establerta entre l'Ajuntament i la resta d'agents, en especial el teixit associatiu, la valoració que rep l'Ajuntament es positiva. Les entitats consideren que juga un important paper com a acompanyant i que la coordinació i les gestions han millorat substancialment. En molts casos, es treballa conjuntament en l'organització d'esdeveniments, i també es valora una gestió més organitzada en l'adjudicació d'ajuts i recursos²³.

²² *Sollicitud_us_material_espai_Ajuntament_Calaf.pdf*

²³ <https://seu-e.cat/web/calaf/govern-obert-i-transparencia/contractes-convenis-i-subvencions/convenis-i-subvencions/convenis-de-col-laboracio>

Les relacions entre els diferents agents:

Tot i que ja s'han començat a dur a terme accions per tal de coordinar-se millor entre elles, com *l'eina del calendari, espais i esdeveniments compartits que propicien la interacció, etc*, les entitats fan auto-critica reconeixent que els manca encara camí per recórrer per tal de relacionar-se més i coordinar-se millor.

En alguns casos, hi han entitats que ja estan treballant en projectes comuns i amb un model de xarxa, en molts casos propiciat per La Polseguera (Carnaval) i també pel Casino (*amb la relació amb diferents equipaments*), però encara falta camí per fer.

Pel que fa a la relació amb altres agents socials, de nou La Polseguera és un exemple amb el seu treball amb els joves de la Casa d'Oficis i de l'Escola de Música. També s'han iniciat diverses col·laboracions i iniciatives juntament amb l'IES, per part de La Polseguera, del Casino i del Casal.

Pel que fa a la relació amb la ciutadania, les entitats es reconeixen "tancades en sí mateixes", i assumeixen que calen accions i mesures per obrir les entitats al poble. Algunes ja s'han iniciat com la Fira d'entitats, les barraques a Festa Major, concursos i propostes participatives, etc.

Cap a un nou model de gestió més horitzontal i de treball en xarxa²⁴:

Tal i com s'ha reiterat en diverses ocasions un dels objectius de la Regidoria de Cultura, és que l'Ajuntament esdevingui un agent col·laborador/facilitador del teixit associatiu i, alhora, propiciar un model de gestió de treball en xarxa amb i entre les entitats i la ciutadania per tal de que entre tots organitzin, programin i dinamitzin la vida cultural del municipi a partir de les diverses eines que l'Ajuntament està posant en marxa²⁵.

²⁴ Pàg.11 Treball en xarxa <https://www1.diba.cat/uliep/pdf/51210.pdf>

²⁵ http://xarxanet.org/sites/default/files/du-participacio_interna_-_cie_-_fpt.pdf

Pel que fa a l'estratègia que es vol seguir per anar establint aquest model, s'impulsen les següents accions:

- **Creació d'una comissió d'entitats:** Ara es fan reunions periòdiques amb representants de diferents entitats per separat: La proposta es crear una comissió formada per representants de les entitats, que posin en comú les diferents propostes per tal de vertebrar una programació conjunta, que compti amb el suport de l'Ajuntament.
- **Facilitar espais de diàleg i comunicació:** Aquesta comissió, juntament amb altres espais de interacció i comunicació, han de servir per establir un pont de diàleg i comunicació entre les mateixes.
- **Agenda cultural conjunta:** Es planteja la possibilitat d'establir una agenda cultural conjunta on totes les entitats tinguin presència en la programació de la Vila, a partir d'uns criteris establerts de comú acord.
- **Obrir portes a la ciutadania:** Com a plataformes d'apertura de les entitats a la ciutadania, ja s'han instaurat algunes accions com la Fira d'Entitats i l'establiment de les barraques de les entitats, per a la Festa Major d'Estiu; però es requereix de més accions per obrir les portes de les entitats a la ciutadania.

3.2 Els equipaments culturals a Calaf

Introducció

A Calaf es troben tres tipus d'equipaments: sis equipaments municipals, dos equipaments dels principals promotors culturals del tercer sector²⁶ (Casal-Casino) i dos espais privats que s'ofereixen per acollir la programació d'altres programadors (com passa actualment amb les obres del Casino). Cal afegir també com espais, els carrers, les places i alguns indrets del medi natural que també són contenidors de les activitats i dinàmiques culturals. La majoria d'aquests equipaments es troben situats al nucli antic de Calaf o molt propers al mateix.

²⁶ <http://interaccio.diba.cat/CIDOC/blogs/2015/tercer-sector-cultural>

En concret, els equipaments culturals explorats i valorats són:

- **MUNICIPALS**
 - Sala d'actes
 - Biblioteca
 - Sala Felip
 - Capella del Centre Cívic
 - Casal d'entitats
 - Escola Municipal de Música

- **TERCER SECTOR**
 - El Casal
 - El Casino

- **PRIVATS**
 - Pub Skandol
 - Sala Bogart

Com es veurà a continuació, la xarxa d'equipaments socioculturals de Calaf, dóna resposta, amb escreix, a les necessitats d'un municipi de les seves característiques; tant pel que fa a població com per el tipus d'espais disponibles. Tot i que com es veurà, hi ha espais en procés de reforma i rehabilitació, parcial o integral i/o que requereixen de certs condicionaments, l'oferta d'equipaments culturals actuals es considera molt adequada.

En aquest apartat, es farà una aproximació a les recomanacions que fa el PECCat, seguit d'unes fitxes descriptives dels diferents equipaments tant municipals com privats. Per últim es presentarà un quadre de síntesis on es reflectiran els aspectes més destacats del conjunt dels equipaments.

3.2.1 El PECCat a Calaf

El Decret 40/2010. DOGC núm. 5.590, 18.03.2010) d'aprovació del Pla d'Equipaments Culturals de Catalunya (PECCat)²⁷ situa entre els seus objectius "assolir una distribució equilibrada dels equipaments culturals arreu del territori, avançant cap a una modelització i actuació en xarxa dels equipaments que permeti garantir elevats estàndards de qualitat i augmentar la seva utilitat social i econòmica, afavorint la seva adaptació a les necessitats i demandes d'una societat del segle XXI".

El PECCat significa un esforç de racionalització, ordenació i determinació de les característiques i dotacions bàsiques dels equipaments culturals als municipis de Catalunya, fixant com a un dels punts d'atenció les diferents franges de població, recomanant els equipaments que es considera adequats per a cada una d'elles. En aquest sentit, Calaf es situa en la franja de les poblacions entre els 3.000 i els 5.000 habitants, tot i que pel nombre d'habitants es trobi més propera a la primera que no pas als municipis de la franja alta del segment.

Els equipaments de Calaf en relació al PECCAT

Trams municipals		Arxiu municipal	Biblioteca pública	Centre cultural	Espai escènic	Espai d'arts visuals
<3.000				EPCC		
3.000-5.000			BF	CCP elemental		
5-15.000	5-10.000	AM	BL	CCP1	E1	
	10-15.000					
15-50.000	15-30.000			CCP2	E2	AV1
	30-50.000					
>50.000				BCU-SL	CCP3	E3

Font: elaboració pròpia a partir dels estàndards del PECCAT

Segons el PECCat a Calaf li correspondria un Centre Cultural Polivalent Elemental (CCP), centres "d'atenció primària", amb vocació de polivalència, amb dotacions mínimes, però suficients per acollir les activitats culturals que es generen en un context de baixa densitat demogràfica, tot i que amb un criteri imprescindible d'activitat continuada i dotació mínima de personal. També li correspondria una Biblioteca Filial.

²⁷ http://cultura.gencat.cat/web/.content/dgcc/08_Serveis/Publicacions/documents/arxiu/pec_26_01_11.pdf

El conjunt d'equipaments socioculturals de Calaf, en les seves diverses titularitats, acompleixen, amb escreix, les funcions d'un Centre Cultural amb les característiques esmentades. La Sala d'Actes municipal, espai polivalent que acull tot tipus d'activitats (xerrades, exposicions, etc); la capella del Centre de Recursos per l'Ocupació (CRO), on també es fan xerrades, concerts i recitals de petit format; el Casal d'Entitats, ubicat a l'edifici de l'antic Ajuntament; la Sala Sant Felip, edifici amb valor patrimonial, on es realitzen exposicions i tallers; l'Escola d'Educació Musical, ubicada al costat de la sala d'actes municipal i la Biblioteca, situada a l'edifici de l'IES, que compleix, alhora, les funcions pròpies de biblioteca escolar i d'espai de lectura pública.

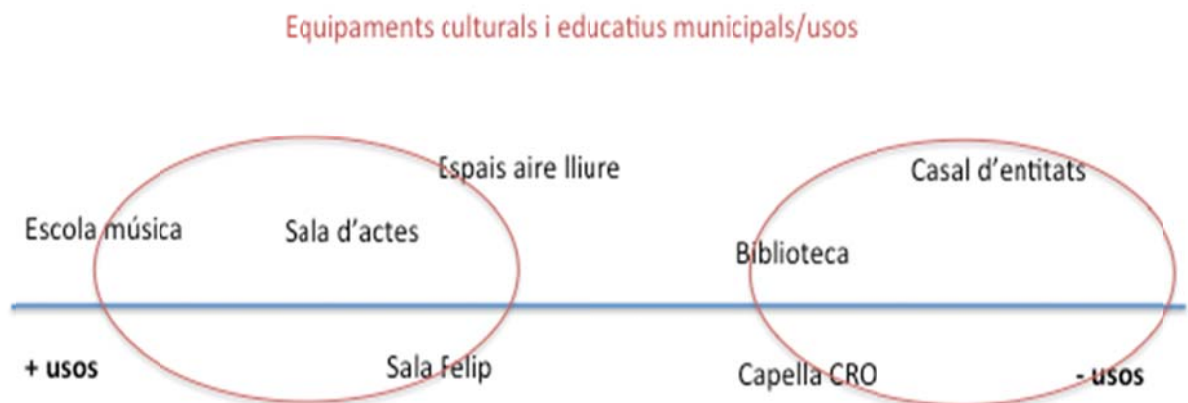
A l'oferta d'equipaments socioculturals de caràcter públic, s'hauria d'afegir dos equipaments del tercer sector que són les referències culturals i festives de Calaf: el Casal i el Casino, als que s'hi ha de sumar espais privats, com el Pub Skandol i la Sala Bogart, que programen activitats musicals i festives i que, en el moment de realitzar aquest document, estan acollint les activitats que organitza el Casino, que es troba en obres d'adequació a la normativa vigent de seguretat, instal·lacions, etc.

Pel que fa a la Biblioteca, cal esmentar que l'Ajuntament i la Diputació de Barcelona estan estudiant la possibilitat de construir una nova biblioteca pública al municipi. L'any 2009 la Gerència de Serveis de Biblioteques va redactar el Programa Funcional de la futura biblioteca pública de Calaf. Segons aquests documents es preveu que la biblioteca pugui tenir uns 780 m² de superfície construïda.

Durant un temps es va treballar amb la hipòtesi que la biblioteca es podria ubicar a l'edifici de l'Escola de Música. Actualment es proposa un nou emplaçament a l'antiga caserna de la Guàrdia Civil. L'any 2016 els tècnics municipals van remetre a la Diputació de Barcelona la informació tècnica sobre la qualificació urbanística.

3.2.2 Els equipaments municipals

Del conjunt d'equipaments culturals municipals de Calaf, l'equipament més destacat per la seva polivalència i usos per part de les entitats i teixit associatiu és la Sala d'actes municipal, espai polivalent equiparable a la de qualsevol centre cultural de proximitat (CCP). Per altra banda, i a l'altre extrem, l'equipament que menys usos té en aquests moments, és l'espai de l'Antic Ajuntament, ara habilitat i cedit a les entitats que no tenen seu social.



SALA D'ACTES MUNICIPAL	
Adreça	Mestre Manel Giralt, 4 · 08280 Calaf
Horari atenció	A convenir
Titularitat i gestió	Ajuntament de Calaf
Recursos	Serveis de neteja i equip tècnic, segons requeriments
Àmbit/sector	Arts escèniques, festes i cultura popular
Aforament	
Zones	Un únic espai que consta de: <ul style="list-style-type: none"> - Platea: 231,9m² - Rampa accés minusvàlids 15m² - Escenari 44m² - Escales accés interior escenari 11,3m² - Vestíbul 37,3m² - Escala accés edifici pròxim (Escola Municipal Música) - Banys 24,7m² - Sala tècnica 6,4m² - Sala tècnica ampliació 7,8m² - Sota escenari 46m²

Usos i serveis que ofereix	<ul style="list-style-type: none"> - Espai polivalent amb usos diversos que s'utilitza tant per actes institucionals organitzats per l'Ajuntament, com per a tot tipus d'esdeveniments i activitats culturals organitzats per les entitats. - En aquests moments es fan: balls del diumenge organitzats pel Casino, Festes i concerts de Carnaval, concerts per a joves.
Estat de conservació/Necessitats de canvi o millores més urgents	<ul style="list-style-type: none"> - Accessibilitat, serveis, acondicionament i aïllament tècnic i acústic.
Públic	Tots els públics.
Valoració general	<ul style="list-style-type: none"> - Es tracta d'un espai molt utilitzat que ha rebut una subvenció (120.000€) de la Diputació de Barcelona per fer-hi reformes i adequació. <p>Punts forts</p> <ul style="list-style-type: none"> - Espai polivalent amb moltes possibilitats, que després de la reforma prevista millorarà.. - Ubicació estratègica per a potenciar l'ús d'activitats infantils i/o musicals per la seva proximitat a les escoles. <p>Punts febles</p> <ul style="list-style-type: none"> - Per concerts més multitudinaris (en festes), els joves demanen una platea més àmplia.



BIBLIOTECA	
Adreça	C/ Sant Joan Baptista de la Salle 6-8 · 08280 Calaf
Horari atenció al públic	DL-MT-DJ de 17-19:30 DC-DV de 15-19:30
Titularitat i gestió Pressupost Recursos	IES Alexandre de Riquer/Ajuntament Calaf/ Ajuntaments municipis rodalies 4.000€ 1 Auxiliar de Biblioteca ½ jornada
Àmbit/Sector	Foment de la lectura i divulgació del coneixement
Descripció del l'equipament	Serveis de lectura pública, situat a l'edifici de l'Institut amb un ús acadèmic en horari escolar i ús públic en l'horari d'atenció al públic en general
Zones	Superfícies de 200m ² en sala única
Usos i serveis que ofereix	Hi ha un club de lectura i s'hi fan xerrades i presentacions de llibres
Estat de conservació/Necessitats de canvi o millores més urgents	<ul style="list-style-type: none"> - Necessitat prioritària: assegurar-ne el finançament - Fomentar i donar més promoció al Club de Lectura - Fomentar el seu ús per xerrades i conferències organitzades per les entitats
Públic	Alumnes primària/secundària i públic general
Valoració general	L'Ajuntament de Calaf i la Diputació de Barcelona estan estudiant el projecte d'una nova biblioteca Punts febles <ul style="list-style-type: none"> - No tenir un edifici /espai independent a l'IES. Limitat el seu ús al públic general



SALA FELIP	
Adreça	Plaça Gran, 2 · 08280 Calaf
Horari apertura	A convenir
Titularitat i gestió Recursos Àmbit/Sector Aforament	Ajuntament de Calaf Serveis de neteja i equip tècnic, segons requeriments Arts visuals i divulgació del coneixement 50-60 persones
Descripció del L'equipament	Espai originàriament destinat a exposicions que funciona més com a espai per xerrades i presentacions.
Zones	Superfície de 84m ²
Usos i serveis que ofereix	Exposicions, xerrades, presentacions. També s'utilitza per fer tallers (ioga, etc.)
Estat de conservació/Necessitats de canvi o millores més urgents	Canvi de sistema de il·luminació
Públic	Tot tipus de públic en funció de l'activitat
Valoració general	<ul style="list-style-type: none"> - Es realitzen exposicions i xerrades - També es fan tallers - Està catalogat com a edifici amb valor patrimonial <p>Punts forts</p> <ul style="list-style-type: none"> - Espai amb ubicació estratègica al casc antic de la vila amb valor patrimonial. <p>Punts febles</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cal potenciar més el seu ús per exposicions i altres activitats que es puguin vincular amb l'espai patrimonial on es troba.



CAPELLA CENTRE CÍVIC	
Adreça	c/ Xuriguera, 42 · 08280 Calaf
Horari apertura	A convenir
Titularitat i gestió	Ajuntament de Calaf
Àmbit i sector	Divulgació del coneixement, Arts Visuals i Arts escèniques
Descripció del l'equipament	Es troba en l'equipament de l'antic centre cívic, actualment ocupat pel Centre de Recursos per a la Ocupació
Usos i serveis que ofereix	Es fan xerrades, exposicions i concerts i recitals de petit format.
Públic	Tots el públics en funció de l'activitat
Valoració general	<p>Punt fort</p> <ul style="list-style-type: none"> - Espai amb encant amb possibilitats per a espectacles de petit format com recitals, concerts, etc. I exposicions.



CASAL ENTITATS	
Adreça	c/ Carrer del Carme, 23. Calaf, 08280
Horari atenció al públic	Autogestió
Titularitat i gestió	Ajuntament de Calaf
Recursos	Servei de neteja
Àmbit/Sector	Participació ciutadana
Descripció del l'equipament	<ul style="list-style-type: none"> - Acull a aquelles entitats que necessitin un espai per reunir-se o fer servir l'espai com a magatzem. - Es troba en l'edifici de l'antic Ajuntament i actualment es troben les entitats de: Bitxets, Àgora Alta Segarra i la Polseguera (que fa servir espais com a magatzem)
Zones	Superfície. 275m ²
Usos i serveis que ofereix	Espai per reunir-se, magatzem per les entitats amb conveni amb l'Ajuntament

Estat de conservació/Necessitats de canvi o millores més urgents	Canvi del sistema d'il·luminació i repàs de suports verticals, xarxa, calefacció.
Públic	Teixit associatiu
Valoració general	<p>Punts forts</p> <ul style="list-style-type: none"> - Potencial estratègic de ser veritablement un espai de trobada, comunicació i coordinació entre les entitats. Podria ser la seu de la comissió d'entitats i l'espai físic per a compartir recursos (borsa actius, sinèrgies i projectes comuns, taulell de suggeriments, etc.) <p>Punts febles</p> <ul style="list-style-type: none"> - Més orientat com a magatzem, s'està consolidant el seu ús. Per a les reunions es prefereix altres ubicacions.



ESCOLA MUNICIPAL DE MÚSICA	
Adreça	Mestre Manel Giralt, 4 · 08280, Calaf
Horari atenció al públic	Dilluns, dimecres, dijous i divendres de 16:00h a 21:00h
Titularitat i gestió	Ajuntament de Calaf
Àmbit/Sector:	Educació musical i Arts escèniques
Descripció del L'equipament	Escola d'educació musical que inicia la seva activitat l'any 1997
Zones	Superfície 160m ²
Usos i serveis que ofereix	Estudis reglats de música, nivell elemental
Observacions	<ul style="list-style-type: none"> - El curs 2016/2017 varen cursar estudis un total de 110 alumnes: 78 de Calaf i 32 de fora del municipi. - El curs 2015/2016 varen cursar estudis un total de 105 alumnes: 70 de Calaf i 35 de fora del municipi <p>Aquestes xifres posen de manifest la presència, l'impacte i les possibilitats de l'Escola de Música com a realitat formativa i cultural per a l'Alta Segarra</p>
Públic	Nenes i nens en edat escolar i classes individuals per adults
Valoració general	<p>Punts forts:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ubicada al costat de la sala d'actes municipal amb accés directe - Públic potencial consumidor de cultura - L'Escola participa en actes festius i activitats culturals en col·laboració amb l'Ajuntament i/o altres agents culturals - Té un curs de gralla gratuït que apropa l'accés a la cultura popular a ciutadania amb menys recursos <p>Punts febles</p> <ul style="list-style-type: none"> - Esforç en participar en activitats culturals fora d'horaris lectius. Caldria incentivar més la participació amb alguna contrapartida.

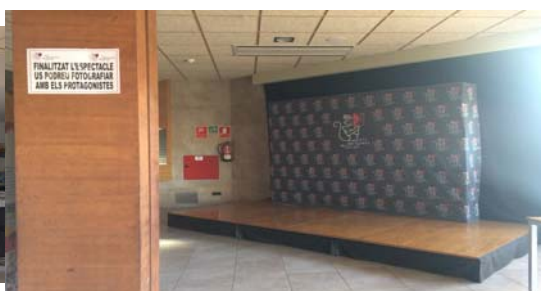


3.2.3 Els equipaments del tercer sector i espais privats

Els més destacats són: la Fundació Privada Casal de Calaf i el Casino (Unió Calafina). Aquests són els equipaments més emblemàtics tant per la seva història i trajectòria, com pel seu paper de promotors culturals claus a la vila. Els dos equipaments referents en l'àmbit privat són: el Pub Skandol i la Sala Bogart, que com hem vist amb anterioritat, en aquests moments entren en la xarxa d'equipaments culturals com a espais complementari que acullen les activitats del Casino.

FUNDACIÓ PRIVADA CASAL DE CALAF	
Adreça	Carretera llarga, núm 11 · 08280, Calaf
Horari atenció al públic	9:00h-13:00h i de 16:00h a 01:00h
Titularitat i gestió	Tercer sector, privada
Pressupost	160.000 €
Recursos	Voluntariat
Àmbit/Sector	Cultural i Social
Descripció del L'equipament	<ul style="list-style-type: none"> - Promoció de la creació i difusió artística i musical - aixopluc entitats culturals i socials - Forma part de les xarxes d'Ateneus de Catalunya i de la xarxa d'equipaments cívics xeCat. - La sala d'espectacles va renovar-se al 2010 i està completament adaptada a les normatives d'accessibilitat i seguretat. Disposa de 635 butaques fixes - Disposa d'un espai annex on es troba l'agrupament Escolta
Zones	Equipament de 3.100m ² distribuït en diferents zones:
Planta baixa:	Sala Folch i Torres. Sala d'espectacles amb butaques (teatre i concerts) Sala exposicions Espai per conferències i exposicions Bar i Hall / recepció /taquilles /espai concerts petit format en directe (hall) WC, oficines, tallers, canviadors, sales de maquillatge, magatzems "atretzo" i varis , etc
Planta primera:	Sala de Fusta (espai polivalent) WCs
Soterrani (per reformar)	Locals (5 unitats) Sales d'assaig per grups de música i polivalents. Espai destinats a l'agrupament d'escoltes Alexandre de Riquer

<p>Usos i serveis que ofereix</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Difusió i formació en arts escèniques i musicals - Espai de trobada i de cohesió social per la ciutadania (socis i no socis) - Espai de bar. Cafè del Casal
<p>Estat de conservació/Necessitats de canvi o millores més urgents</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les necessitats de millora més urgents són: l'adequació i accessibilitat de les plantes inferiors i planta 1era del Casal. Aquests accessos s'han d'adequar mitjançant la instal·lació d'un mitjans d'elevació (ascensors) - La resta d'inversions a realitzar en un període curt són equipaments tècnics com aparells d'il·luminació i so per a les diferents sales i escenaris de l'equipament.
<p>Públic</p>	<p>Tots els públics</p>
<p>Valoració general</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Equipament cultural de referència al municipi - Promotor clau en la dinàmica cultural - Amb moltes propostes culturals per a públics diversos donant especial importància a les arts escèniques <p>Punts forts</p> <ul style="list-style-type: none"> - Espai escènica-musical + programació d'alta qualitat - Dinamitzador clau de la vida cultural - Aixopluc per a moltes entitats - Equipament tècnic en condicions



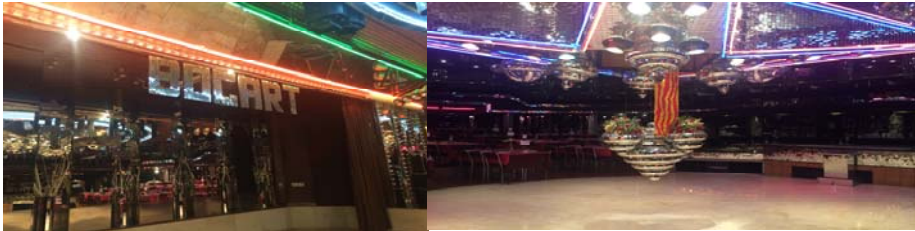
EL CASINO DE CALAF (UNIÓ CALAFINA)	
Adreça	Av. de la Pau, 30 · 08280 Calaf
Horari atenció al públic	8h a 21h
Titularitat i gestió	Privada
Pressupost	80.000€
Recursos	Voluntariat
Àmbit/Sector	Cultural i Social
Descripció del L'equipament	<ul style="list-style-type: none"> - Equipament històric que va estar tancat un temps per manca de llicència d'activitats. - Actualment s'està realitzant obres d'adequació per 'ajustar a les normatives vigents en qüestions de seguretat, instal·lacions, etc. Fins la finalització de les obres les activitats es realitzen altres espais del municipi
Zones:	Superfície total 800m² distribuïts en diferents sales..
Planta baixa:	Sala representacions espectacles Vestuaris Bar
Planta primera:	Sala Superior Tenis Taula
Usos i serveis que ofereix	Promoció diferents activitats lúdiques i culturals. aixopluc entitats culturals
Estat de conservació	Rehabilitació integral de l'edifici
Públic	Tots els públics
Valoració general	<ul style="list-style-type: none"> - Actualment programant activitats a altres equipaments: Sala actes municipal, Pub Skàndol i Sala Bogart Punts forts <ul style="list-style-type: none"> - Projecte de nou espai polivalent Punts febles <ul style="list-style-type: none"> - Espai inutilitzable fins finalització obres.



PUB SKANDOL	
Adreça	c/Mestre Manel Giralt sn
Horari atenció al públic	Hivern de dijous a diumenge de 19h a 5h. Estiu: de dimarts a divendres de 18h a 3h i dissabtes i diumenges de 12h a 3h
Titularitat i gestió Àmbit/Sector	Privada Oci
Descripció del L'equipament	<ul style="list-style-type: none"> - Pub musical - Abans promotor musical - Acull activitats organitzades pel Casino - Concerts petit format i espectacles de monòlegs
Zones	Aforament: 80 persones Pub + sala de concerts 120m ² Terrassa aire lliure 150m ²
Usos i serveis que ofereix	Bar i Sala de Festes
Públic	Públics joves i adults
Valoració general	<ul style="list-style-type: none"> - Actualment espai escènic musical de petit format per a propostes de programació del Casino. Punts forts <ul style="list-style-type: none"> - Espai escènic amb recursos tècnics de qualitat - Espai de bar



SALA BOGART	
Adreça	c/ Sort sn · 08280 Calaf
Horari atenció al públic	De 14h a 18h
Titularitat i gestió Àmbit/Sector	Privada Entreteniment i difusió artística
Descripció del l'equipament	Espai especialitzat en casaments, convencions, turisme social, grans esdeveniments i petites festes
Zones	Superfície total: 2580m ² . 1809m ² construïts. Aforament 500 persones

	<p>Restaurant sala de festes</p> <p>Servei de menjador, ball i espectacle</p> <p>Serveis WC</p> <p>Disposa de 2 vestíbuls, guarda-roba, cuina, sala de projeccions , i magatzem</p>
Usos i serveis que ofereix	Restaurant i sala de festes
Estat de conservació/Necessitats de canvi o millores més urgents	No necessita canvis per l'activitat actual
Públic	Turisme social
Valoració general	<ul style="list-style-type: none"> - Espai emblemàtic. Era la discoteca del 70-80 a Calaf <p>Punts forts</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equipament amb molta capacitat i recursos. - Les dimensions del seus espais li confereix un gran potencial per acollir grans esdeveniments <p>Punts febles</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'estètica "retro" pot ser un punt fort o feble. - Costos de climatització molt elevats
	

QUADRE SÍNTESIS EQUIPAMENTS	
<p>PER ÀMBITS I USOS</p> <p>Arts Escèniques i música</p> <p>Divulgació del coneixement</p> <p>Arts visuals</p> <p>Promoció cultura popular i festes</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Escola Municipal de Música, Sala d'actes Municipal, Capella Centre Cívic, El Casal, Pub Skandol, Sala Bogart - Biblioteca, Sala Felip, Sala Actes Municipal, Capella Centre Cívic, El Casal - El Casal, Sala Felip, Capella Centre Cívic - Sala Actes Municipal, El Casal, Escola Municipal de Música <p><i>* Si El Casino estigués en funcionament estaria present a tots els àmbits. En aquest quadre es representa en els equipaments on està realitzant les seves activitats (Pub Skandol, Sala Bogart, Biblioteca)</i></p> <p><i>** El Casal d'entitats estaria present per les entitats vinculades a aquests àmbits.</i></p>
<p>PER PÚBLICS</p> <p>Tots els públics</p> <p>Públics específics</p> <p>Públic entitats</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sala Actes Municipal, Capella Centre Cívic, Casal, Pub Skandol, Sala Felip, Casino - Biblioteca (majoritàriament estudiants IES) i també adults, Sala Bogart –Turisme social - Casal d'Entitats
<p>PUNTS FORTS MÉS DESTACATS</p> <p>Sala d'actes Municipal</p> <p>Sala Felip</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Espai polivalent amb moltes possibilitats. Obres de millorà. - Ubicació estratègica per a potenciar l'ús d'activitats infantils i/o musicals per la seva proximitat a les escoles - Espai amb ubicació estratègica al casc antic de la vila amb valor patrimonial

<p>Capella Centre Cívic</p> <p>Casal d'Entitats</p> <p>Escola Municipal de Música</p> <p>El Casal</p> <p>El Casino</p> <p>Pub Skandol</p> <p>Sala Bogart</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Espai amb encant amb possibilitats per a espectacles de petit format com recitals, concerts, etc. I exposicions - Potencial com a espai de trobada, comunicació i coordinació entre les entitats. Podria ser la seu de la comissió d'entitats i l'espai físic per a compartir recursos (borsa actius, sinèrgies i projectes comuns, taulell de suggeriments, etc.) - Ubicada al costat de la sala d'actes municipal amb accés directe - Públic potencial consumidor de cultura - Espai escènicomusical + programació d'alta qualitat - Projecte de nou espai amb molt potencial. Renovació de la Junta - Espai escènic amb recursos tècnics de qualitat - Espai de bar - Equipament amb molta capacitat i recursos. - Potencial estratègic de grans esdeveniments.
<p>PUNTS FEBLES MÉS DESTACATS</p> <p>Biblioteca</p> <p>Casal d'entitats</p> <p>Casino</p>	<ul style="list-style-type: none"> - No tenir un edifici /espai independent a l'IES. Limitat el seu ús al públic general - Poc ús. Es prefereix altres ubicacions - Espai no operatiu fins finalització obres

3.3 Les dinàmiques culturals

En relació a les dinàmiques culturals de Calaf s'exposaran els principals àmbits d'actuació, les programacions i activitats vinculades a cada un d'ells, quina és la demanda cultural i quins són els públics actuals i potencials. Per últim, es farà referència a la difusió de la cultura i el tipus de comunicació que es realitza.

3.3.1 Els àmbits culturals

A Calaf, els sectors culturals més destacats són les arts escèniques, la música i la cultura popular i tradicional. L'àmbit del patrimoni cultural es trobaria en un posicionament intermedi, mentre que els àmbits amb menys presència serien: el foment de la lectura, la divulgació del coneixement i les arts visuals i plàstiques.

El sector de les arts escèniques: el teatre i la música com a referents de la cultura a Calaf

L'ADN cultural de Calaf és el teatre, la música i la cultura popular i tradicional; aquests es veuen representants de diverses maneres en les programacions, les activitats, els esdeveniments i les tradicions de la Vila: des dels Pastorets de Calaf²⁸, el Festival de Música Popular i Tradicional de Cala Desfolca't ²⁹, els cicles de concerts durant les temporades del Casal i el Casino, o la formació en arts escèniques d'aquestes entitats. Calaf té tradició teatral i de cultura musical.

"A Calaf els Pastorets són tradició"

"A Calaf hi ha molta gent coneixedora i provinent del món musical; Calaf té cultura musical"

Les dues entitats de referència del municipi (Casal i Casino) promouen una programació de concerts i espectacles de gran qualitat (vegeu apartat de programació de les entitats). També cal remarcar la existència dels festivals de música amb projecció exterior. Els més destacats en l'actualitat són el ja esmentat

²⁸ <http://www.pastoretsdecalaf.cat/>

²⁹ desfolcat.cat

Desfolcat i els Festivals de l'Alta Segarra³⁰.

També cal destacar les propostes de teatre professional de qualitat que s'ofereixen des del de la adscripció al programa.cat.

Del conjunt de les arts escèniques la dansa és la que té menys presència, tot i que cal subratllar les activitats que fan entitats com Sardanistes o l'Associació Cultural i Educativa Calamanda o els balls dels diumenges organitzats pel Casino. És en l'àmbit dels espectacles professionals on la dansa està menys representada.

Pel que fa a la proposta formativa, la presència de les arts escèniques també és molt important. El Casal i El Casino promouen la formació en teatre per a infants i adults a través de les escoles de La Plana Teatre i l'Escola de *Teatre Musical* respectivament. Pel que fa a la formació musical, aquesta està present a través de l'*Escola Municipal de Música*, com a projecte de formació a partir de tallers al Casal i al Casino.

A nivell formatiu la dansa té els seus referents a partir dels cursets de sardanes organitzats pels Sardanistes de Calaf al Casal, i el curset de Swing i família, organitzat pel Casino i Bitxets¹⁴.

La programació musical i d'arts escèniques

La música

La música és una de les grans protagonistes de la programació actual. Està present en l'oferta de les dues entitats de referència de la Vila amb propostes en format de cicles de música de petit format (Músiques a Cau d'Orella³¹ i Músiques per Escampar la Boira). Aquestes propostes de concerts es realitzen a les sales del Casal o als espais d'altres agents del poble que actualment està utilitzant el Casino. Es tracta d'espectacles de pagament, de petit format i qualitat artística, en un ambient íntim que permeten gaudir de la proximitat amb els músics:

- Músiques a Cau d'Orella: *Peyu, El Petit de Ca l'Eric, l'Orquestra de Cambra de*

³⁰ <http://www.agoraaltasegarra.cat/festivalsaltasegarra/>

³¹ https://www.facebook.com/pg/M%C3%BAsiques-a-cau-dorella-187838012729/about/?ref=page_internal

l'Empordà, Dust, 50 anys d'escenaris Maria del Mar Bonet.

- Músiques per Escampar la Boira: *Kolontai, Recital Roig, Germma Humet i Toni Xucla, Suzanna Eva Fernández and Swingmaniacs.*
- Concerts gratuïts organitzats pel Cafè del Casal-Sismes on es destaquen especialment els concerts vermuts del diumenges al migdia.
- En format de festival i amb un posicionament clau per la promoció exterior del municipi, estan els ja esmentats Desfolcat i Festivals Alta Segarra. Es tracta de dos festivals que se celebren en els mesos de juny (Desfolcat) i juliol (Festivals Alta Segarra), i que promouen la música tradicional d'arreu del territori de l'Alta Segarra, amb públics de la pròpia Comarca i de la resta de Catalunya motivats per la música.
- La presència musical és molt rica i extensa en les Festes Majors i altres esdeveniments festius del municipi (Carnestoltes, Sant Jordi, Sant Joan, Nit de Reis, etc.), amb presència de músics professionals i de molta qualitat: Manel, Ramon Mirabet, Txarango i també els concerts de les dos corals de Calaf: Coral Ressons i Cor Trimvant amb els seus concerts de cap d'any, Sant, Jordi, etc.
- Cal esmentar també la presència de l'Associació Educativa i Cultural Calamanda amb la seva cantada de caramelles i dels alumnes de l'Escola Municipal de Música que participen amb diferents esdeveniments organitzats per l'Ajuntament i/o entitats. I per últim, la presència dels alumnes de la Casa d'Oficis que col·laboren en la dinamització d'alguns esdeveniments especialment durant festes.

Arts escèniques

Pel que fa als espectacles teatrals, de nou l'oferta del Casal i el Casino són les més destacades, juntament amb les representacions teatrals professionals de les Festes Majors per part de l'Ajuntament. Pel que fa al Casal, a part de tenir Els Pastorets

com a eix definitori de l'entitat i principal esdeveniment de la programació teatral, acull el grup de teatre amateur Agrupació Teatral de Calaf (ATC). Durant la temporada 2016-2017 El Casal ha programat un total de sis espectacles teatrals, entre teatre amateur, professional i teatre infantil. Pel que fa al Casino, han estat quatre els espectacles programats, entre monòlegs d'humor i espectacles de cabaret:

- **Programació teatral del Casal**

Es tracta d'una oferta variada on destaquen la presència de la tradició i el fer poble a través de propostes teatrals de qualitat.

- > *Pastorets de Calaf: Durant els mesos de desembre i gener. Inclou els pastorets infantils. Es mobilitza molta gent del poble. És un mecanisme de cohesió i integració social molt important.*
- > *Mostra de Teatre Vila de Calaf: Amb obres de diferents companyies amateurs d'arreu de Catalunya.*
- > *Espectacles de teatre professional: Romeu i Julieta (Projecte Ingenu), YouSayTomato*
- > *Espectacles teatrals infantils organitzats per l'entitat Xarxa de Calaf.*

- **Programació teatral del Casino** (realitzada als espais complementaris de la Sala Bogart i el Pub Skandol): es tracta d'una oferta variada on destaca en especial l'ànim d'oferir entreteniment de qualitat a través de l'humor i un espectacle recital.

- > *Sala Bogart: DputuCool, The Chanclettes*
- > *Pub Skandol: Monòlegs: La Noche de Parrado, Indepaciència, 50 sombras Andreu, Roig.*

Durant la Festa Major l'Ajuntament programa una obra de teatre professional i una altra de la companyia de teatre amateur ATC, per aquest any està prevista la programació de l'obra *Kòmplices* amb textos escrits per narradors de la Catalunya Central amb la voluntat de reforçar aspectes d'identitat i de pertinença al territori.

SÍNTESIS ÀMBIT DE LES ARTS ESCÈNIQUES	
Programació* * Temporada 2016-2017	<ul style="list-style-type: none"> • Concerts: cicle músiques a Cau d'Orella (4), Músiques per Escampar la Boira (4), Concerts Vermuth (6) • Espectacles de teatre: Pastorets adults i infantils (9 representacions), Mostra de Teatre Vila de Calaf (3), Espectacles de teatre infantil (4), Teatre per adults (5) • Balls dels diumenges (tota l'any) • Festivals de música amb projecció exterior (2) Defolcat i Festivals Alta Segarra • Espectacles i concerts de Festa Major i Festa d'Hivern, Carnaval, Sant Jordi, etc. • Concerts de les corals i cor Resson i Trimvant. • Caramelles • Espectacles Escola Municipal Música
Agents culturals	<ul style="list-style-type: none"> • Ajuntament de Calaf, Casal (<i>Café del Casal-Sismes, ATC, Xarxa de Calaf</i>), Casino, Coral Resson, Cor Trimvant, Associació Cultural i Educativa Calamanda, Escola Municipal Música Calaf, Casa d'Oficis.
Equipaments i espais	<ul style="list-style-type: none"> • El Casal de Calaf, Pub Skandol, Sala Bogart, Sala d'actes municipal, Capella Centre Cívic, places i carrers de Calaf i de municipis de rodalies (Prats del Rei, St Martí de Seseuioles).
Públics	<ul style="list-style-type: none"> • Públics molt diversos destacant els públics fidels de les dos entitats promotores i els públics que alhora formen part de les entitats que programen. • Tot i així, en l'àmbit musical es destaca un públic més jove (25-45) en les propostes del Casal i un públic més gran (40-70) en les propostes del Casino. En les propostes teatrals no s'aprecia tanta diferència. • La representació de públic infantil està molt present en els espectacles organitzats per la Xarxa. • Pel que fa al públic dels Festivals (<i>Desfolcat i Festivals Alta Segarra</i>), es tracta d' un públic més ampli, provinent d'altres zones de la comarca i del país, i un públic més especialista i/o expert.
Valoració	<p>Punts forts</p> <ul style="list-style-type: none"> • Orgull per programar propostes de qualitat. • Coneixement i varietat de propostes per a tots els públics. • Tradició en arts escèniques

	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura musical arrelada • La sala Folch i Torres del Casal és un espai de molta qualitat i ben dotada tècnicament • Recursos tècnics i humans <p>Punts febles</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manca programació teatral per a públic jove • Les reformes arquitectòniques que s'estan duent a terme al Casino, suposen un handicap a l'hora de programar espectacles i actuacions
--	---

La cultura popular, tradicional i festiva. La reivindicació de la identitat i el sentiment de pertinença

La cultura popular està molt present a Calaf i entre el seu teixit associatiu, esdevenint la raó de ser de moltes d'elles i de les seves activitats. Des dels Sardanistes de Calaf, els Geganters i Gralles, els Diables Alta Segarra i la recent Associació Cultural i Educativa Calamanda (presentada en societat durant les festes de Santa Calamanda del present any 2017), que ha recuperat les Caramelles³² i també algunes danses populars com la Metradora³³. També cal esmentar el paper d'algunes entitats com l'Associació Recreativa Cultural Dones de Calaf i Comarca (ARCA) de mantenir tradicions com les puntaires, amb l'organització anual d'una Trobada de Puntaires.

La presència de la cultura popular i tradicional està present a través de les arts escèniques, amb la representació dels *Pastorets de Folch i Torres*.

Pel que fa a les fires i festes populars, se'n destaquen la *Festa Major*, el *Carnestoltes*, la *Festa menor d'hivern o Santa Calamanda*, *Sant Jordi*, *Sant Joan* i altres festes populars com la *Fira de la Carbassa*, l'*Arrelat* i els *Aplecs de Sardanes o de Sant Sebastià*. Detallem per la seva importància els trets de les més rellevants:

³² <http://www.calaf.cat/actualitat/noticies/la-nova-associacio-calamanda-organitza-les-seves-primeres-caramelles.html>

³³ <http://www.calaf.cat/actualitat/noticies/la-metradora-protagonista-de-la-festa-major-d'hivern-100.html>

- **Festa Major**³⁴: Molt participada tots els agents i la ciutadania. Consta de molts actes i activitats vinculades amb la cultura popular i tradicional. Entre aquestes, les més rellevants són: *Plantada de Gegants, Ballada de Metradansa i danses populars, balls de sardanes*.
- **Carnestoltes**: El més destacat del Carnaval de Calaf és la recuperació de la *Festa de la Pellofa i l'enterrament de la Sardina*.³⁵ Enguany els organitzadors d'aquesta festa popular, que s'ha recuperat a través de l'associació La Polseguera, com a denominació del Carnaval de Calaf. L'objectiu, posar en valor l'essència del carnestoltes del municipi.
- **Santa Calamanda**: la Festa Major d'hivern o Santa Calamanda, patrona de la vila, ha recuperat enguany el ball de la metradansa com es comentava, amb la incorporació de l'Associació Educativa i Cultural Calamanda, que vol jugar un rol important en la recuperació i celebració de danses i cants de la cultura popular.

A nivell espacial la cultura popular i tradicional té en els carrers i les places de la vila molts dels seus escenaris naturals. Algunes places, com la Plaça de Barcelona 92, s'anomenen "places polivalents" fent referència a la seva capacitat per acollir activitats molt diverses des de sardanes, balls i danses tradicionals, etc. En aquest sentit cal ressenyar la importància del Mercat de Calaf.³⁶, que se celebra cada dissabte des de l'any 1226, com a un dels fonaments de la cultura popular i tradicional conegut arreu per la popular llegenda del Mercat de Calaf

Per últim, a part de la seva presència i promoció a partir sobretot del teixit associatiu de la Vila, la cultura popular i tradicional també està promoguda a partir de la formació. En concret, val la pena destacar la formació en format cursets que organitzen els Sardanistes de Calaf juntament amb el Casal i la formació de gralla

³⁴ <http://www.calaf.cat/ambits/festa-major-2016.html>

³⁵ <http://www.calaf.cat/actualitat/noticies/la-festa-del-pellofa-de-calaf-segueix-creixent-en-actes-i-participacio.html>

³⁶ <http://www.endrets.cat/text/57/el-mercat-de-calaf-havia-sigut-ca.html>

que s'imparteix de manera gratuïta a l'Escola Municipal de Música, que compta amb una subvenció de la Diputació.

SÍNTESIS DE L'ÀMBIT DE CULTURA POPULAR, TRADICIONAL I FESTIVA	
Programació i activitats	<ul style="list-style-type: none"> • Pastorets adults i infantils • Sardanes a la fresca, sardanes enllaunades, curset de sardanes, Aplec de sardanes • Geganters i grallers a esdeveniments culturals i festes. • Diables Alta Segarra a festes i Sant Joan • Associació Educativa i Cultural Calamanda. Santa Calamanda, i festivitats municipi • Festes Majors, Carnestoltes, Santa Calamanda, St Jordi, Sant Joan, Diada Nacional etc
Agents culturals	<ul style="list-style-type: none"> • Ajuntament de Calaf, entitats: Casal, Sardanistes de Calaf, Associació Cultural i Educativa Calamanda, Geganters i Grallers, Diables Alta Segarra, La Polseguera, ARCA, Escola Municipal de Música.
Equipaments i espais	<ul style="list-style-type: none"> • Casal, Sala Actes Municipal, places i carrers de Calaf.
Públics	<ul style="list-style-type: none"> • Tots els públics. • Públic familiar en Associació Calamanda, Geganters i Grallers, Sardanes. • Públic infantil: Pastorets, Escola Municipal Música. • Públic jove: La Polseguera, Diables Alta Segarra. • Públic adult: Festivals, festes, etc. • Públic gent gran: ARCA.
Valoració	<p>Punts forts</p> <ul style="list-style-type: none"> • Molt present com a element de cohesió social i de reforç de la identitat. • Molt potenciat en el públic infantil i jove. Reforç de les tradicions en gent jove. • Festivals importants que reforcen i reivindiquen el territori de l'Alta Segarra.

El foment de la lectura i la divulgació del coneixement: un àmbit amb mancances per la situació de la biblioteca: El sector del foment de la lectura és un àmbit poc present al municipi de Calaf. Com ja s'ha exposat, els serveis de lectura pública del municipi s'ubiquen a la Biblioteca del IES Alexandre Riquer, amb les conseqüents dificultats l'accés del públic general i a catàlegs, equipament informàtic, préstec, etc. No hi ha dades d'ús i assistència (aspecte que podria incorporar-se i sistematitzar-se en un futur), però a excepció del Club de Lectura (organitzat per l'AMPA), es dona un dèficit d'activitats al voltant de la biblioteca i el foment de la lectura.

En canvi, pel que fa a la divulgació del coneixement, s'estan duent a terme un seguit de xerrades, conferències i presentacions tant per part de diverses entitats com organitzades per l'Ajuntament al voltant de temes diversos i d'interès de la ciutadania. Algunes de les xerrades més recents han estat al voltant de temes d'economia, cultura, història del municipi, etc. Per altra banda, a nivell de demanda, tot i que encara no s'ha establert una recollida de informació sistematitzada per conèixer les necessitats i expectatives de la ciutadania en relació a les demandes culturals, si que durant el procés de camp del present pla, es va realitzar una petita enquesta online³⁷, on juntament amb la informació d'algunes entrevistes a agents culturals vinculats amb el públic jove, s'assenyala la importància de la divulgació del coneixement entre els joves.

“Es molt important per als joves debatre i reflexionar al voltant de temàtiques socials que ens afecten com: igualtat de gènere, la immigració, la homofòbia, etc.”

També, es considera una aposta en la nova etapa del Casino, on es voldria establir una línia de xerrades per fomentar el pensament i la reflexió.

³⁷ Veure anexe Enquesta Participació i Cultura a Calaf

SÍNTESIS ÀMBIT FOMENT DE LA LECTURA I LA DIVULGACIÓ DEL CONEIXEMENT	
Programació i activitats	<ul style="list-style-type: none"> • Xerrades i conferències diverses organitzades per entitats i/o Ajuntament • Club de Lectura • Contes espectacles infantils Bitxets 14
Agents culturals	<ul style="list-style-type: none"> • Entitats, Ajuntament, AMPA
Equipaments i espais	<ul style="list-style-type: none"> • Biblioteca, Casal, Casino, Escola Alta Segarra, IES.
Públics	<ul style="list-style-type: none"> • Públic infantil, jove i adult
Valoració	<p>Punts forts</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demanda de divulgació coincideix amb propostes d'agents. <p>Punts febles</p> <ul style="list-style-type: none"> • Biblioteca ubicada a la sala de lectura de l'IES

El sector de les arts visuals i plàstiques: un sector a potenciar:

El sector de les arts visuals i plàstiques, és també un sector poc present i potenciat a Calaf. Tot i així, en especial l'àmbit de les arts visuals on s'inclou el cinema, és un sector que té molt potencial per la demanda existent especialment entre el públic jove.

El cinema i la fotografia

El cinema a Calaf va de la mà del Casal, en concret del cineclub Sismes38, que programa un cicle de cinema per adults i infantil durant la temporada d'hivern. Les sessions són els diumenges, en horari matinal pel públic infantil i familiar i en sessió de tarda pel públic adult. Les pel·lícules es projecten a l'escenari de la Sala Folch i Torres, que incorpora una pantalla de cinema. Durant la temporada 2016-2017, s'han projectat un total de 2 pel·lícules al mes.

"El cinema és una activitat que funciona molt bé i que volem potenciar"

³⁸ [http://federaciocatalanacineclubs.cat/mm/file/federats%202016\(1\).pdf](http://federaciocatalanacineclubs.cat/mm/file/federats%202016(1).pdf)

A part de la projecció de pel·lícules, de manera puntual s'han dut a terme activitats al voltant del cinema (anàlisi fílmic) organitzat pel propi Sismes, i està prevista la realització d'un Taller de Cinema: "*Un estiu de pel·lícula*"³⁹ en el context del Casal d'Estiu que organitza el Casino l'estiu 2017). Aquest girarà al voltant de l'aprenentatge del cinema a partir de la realització d'un curt i un petit documental. Es tracta d'una iniciativa innovadora, i tindrà 5 setmanes de durada i s'adreça al públic infantil i juvenil.

Pel que fa a la fotografia, la representació actual tant a nivell de formació com de difusió és escassa, essent l'activitat més significativa el concurs de fotografia organitzat per l'entitat *Anifalac*⁴⁰, la darrera edició va tenir com a temàtica central el Mercat de Calaf.

Les arts plàstiques tenen una presència poc significativa. Durant les entrevistes, s'esmenta la presència d'algun pintor de la Vila, com en Ramon Sala i Coy⁴¹ (*es va fer una exposició durant l'any 2016 amb motiu del 15e aniversari de la seva mort*) i d'en Ramon Puigpelat⁴² (*es va exposar la seva obra durant la Festa Major 2016*). Ressenyar la iniciativa en relació a l'escultura a l'espai públic que es va iniciar l'any 1993 i que va tenir vigència durant alguns anys i que consistia en acollir una trobada internacional d'escultors que desenvoluparen la seva obra a la població i que deixaren les seves creacions instal·lades, fins un total de 27 peces, en diferents espais urbans. Es tracta d'una iniciativa poc coneguda pel públic, que ha estat poc difosa, tot i que a nivell turístic, es proposa seguir l'itinerari⁴³ que marquen les escultures com a ruta alternativa per a descobrir Calaf.

³⁹<https://www.facebook.com/CasinodeCalaf/photos/a.187038574660665.41048.187037061327483/1516217358409440/?type=3&theater>

⁴⁰ <http://www.calaf.cat/actualitat/noticies/el-grup-anifalac-convoca-la-segona-edicio-del-concurs-de-fotografia.html>

⁴¹ <http://www.calaf.cat/actualitat/noticies/una-exposicio-commemorativa-permetra-descobrir-obres-inedites-de-lartista-calafi-ramon-sala-i-coy-100.html>

⁴² <http://www.calaf.cat/actualitat/noticies/ramon-puigpelat-exposara-la-seva-obra-per-la-festa-major-de-calaf-101.html>

⁴³ <http://www.calaf.cat/turisme/descobreix-calaf/escultures.html>

La majoria de les exposicions es realitzen a la sala d'exposició municipal Sala Felip i a la Capella del Centre Cívic.

SÍNTESIS ÀMBIT ARTS VISUALS I PLÀSTIQUES	
Programació i activitats	<ul style="list-style-type: none"> • Projectió cinema infantil i adult • Taller de cinema • Concurs de fotografia • Exposicions pintura • Ruta itinerari escultures per Calaf
Agents culturals	<ul style="list-style-type: none"> • Entitats (Casal-Sismes CineClub, Casino, Anifalac), Ajuntament
Equipaments i espais	<ul style="list-style-type: none"> • Casal, Casino, Sala Felip, Capella Centre Cívic, carrers Calaf
Públics	<ul style="list-style-type: none"> • Públic infantil i adult
Valoració	<p>Punts forts</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proposta de cinema en auge. Hi ha demanda i té potencial per créixer. <p>Punts febles</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografia poc present. Té molt potencial amb els joves i les noves tecnologies i xarxes socials. • Potenciar més patrimoni escultòric.

El Patrimoni cultural

Pel que fa a l'àmbit del patrimoni, es pot parlar d'un patrimoni immoble referent a edificis i conjunts arquitectònics, entre els que cal esmentar el Castell de Calaf, amb una intervenció de rehabilitació integral, que es va obrir al públic l'any 2011 per acollir usos culturals i turístics (l'edició 2016 del Festival Alta Segarra va programar activitats al Castell). Cal destacar, molt especialment, el valor patrimonial i com a "escenari" d'activitats culturals del nucli antic de Calaf, especialment la Plaça Gran i els seus porxos (*Tast a la Plaça*, un maridatge de gastronomia de l'Alta Segarra, música en directe, història i patrimoni⁴⁴). Actualment s'està treballant un projecte per dinamitzar el conjunt del nucli antic⁴⁵.

⁴⁴ <http://www.calaf.cat/actualitat/noticies/segon-tasta-la-placa-de-calaf-un-maridatge-de-gastronomia-de-lalta-segarra-historia-i-patrimoni-100.html>

⁴⁵ <http://admin.elpunt.cat/politica/article/17-politica/1000590-ldinamitzarem-el-nucli-antic-de-calaf.html>

"Antigament, tots els baixos de la plaça eren botigues i s'ha arribat a un acord amb 8 per reproduir com eren i funcionaven aquestes botigues en aquella època. Es podrà veure com era una pastisseria de l'època, una barbaria, una fruiteria, etc."

A nivell patrimonial cal destacar el conjunt format pel convent de Sant Francesc i l'ermita de Sant Sebastià, que acullen (en el seu interior o bé els seus entorns) propostes culturals i artístiques (concerts de petit format, representacions, etc).

Pel que fa al patrimoni immaterial, sens dubte cal destacar-ne els *Pastorets* i el *Mercat de Calaf*, així com el ball tradicional de la *Metradansa* (recentment recuperat per l'Associació Educativa i Cultural Santa Calamanda). En l'àmbit del medi natural s'estan impulsant algunes activitats dirigides a potenciar-ho i a vincular-ho amb el patrimoni i la memòria històrica. En concret, es fa referència a la caminada popular "*Alta Segarra: comarca mineral*"⁴⁶ organitzada per la Mancomunitat Alta Segarra (març 2017), que té com a objectiu, donar a conèixer la vinculació històrica del municipi amb el sector de la mineria a partir de recorreguts per les mines de carbó lignit que van funcionar a la zona durant els segles XIX i XX.

Per últim cal fer referència a il·lustres calafins com serien Laureà Figuerola⁴⁷ (anomenat recentment personatge il·lustre i que, amb motiu del bicentenari del seu naixement està prevista una exposició durant el 2017), Alexandre de Riquer⁴⁸ d'on prenent el nom l'IES de la vila i el gegantó⁴⁹ o en Celdoni Fonoll, cantant, poeta i música que va ser premiat i homenajat en la passada primera edició de "*La Nit de l'esport i la cultura*" on va ser reconegut i premiat per la seva trajectòria en l'àmbit de la cultura i va ser anomenat ambaixador calafi al món⁵⁰.

⁴⁶ <http://www.calaf.cat/actualitat/noticies/la-mancomunitat-de-lalta-segarra-organitza-la-caminada-popular-que-recorre-les-mines-de-la-zona.html>

⁴⁷ <http://www.somsegarra.cat/personatges/noticia/4381/laurea-figuerola-i-ballester>

⁴⁸ https://ca.wikipedia.org/wiki/Alexandre_de_Riquer_i_Ynglada

⁴⁹ <http://www.calaf.cat/actualitat/noticies/el-geganto-alexandre-de-riquer-ja-es-a-la-seva-nova-casa.html>

⁵⁰ <http://www.regio7.cat/anoia-baix-llobregat/2017/02/09/calaf-reconeix-celdoni-fonoll-ambaixador/398810.html>

SÍNTESIS DEL SECTOR DEL PATRIMONI	
Programació i activitats	<ul style="list-style-type: none"> • Festival Alta Segarra (Castell de Calaf) • Pastorets de Calaf, patrimoni immaterial • Mercat Calaf, patrimoni immaterial i espai on es fa el vall popular Metradansa • Gegants • Espectacles i concerts al convent de Sant Francesc i l'ermita de Sant Sebastià • Tast a la plaça • Projecte de dinamització del nucli antic /plaça gran • Caminades populars pel medi natural • Celebració personatges il·lustres (
Agents culturals	<ul style="list-style-type: none"> • Ajuntament, entitats i la col·laboració d'altres institucions
Equipaments i espais	<ul style="list-style-type: none"> • Espais patrimonials de la Vila: històrics, parroquials i medi natural, Casal (Pastorets)
Públics	<ul style="list-style-type: none"> • Públic general
Valoració	<p>Punts forts</p> <ul style="list-style-type: none"> • 90 anys de Pastorets. • Aprofitar riquesa espais patrimonials amb nous projectes dinamització nucli antic. • Celebració personatges il·lustres. <p>Punts febles</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manquen més activitats dirigides a educar i relacionar-se amb el patrimoni per al públic infantil. (es demanden caminades populars i altres activitats a l'aire lliure per a públic familiar).

3.3.2. Els públics culturals a Calaf:

En termes generals els públics culturals està format, majoritàriament, per les persones vinculades, amb diferents intensitat, amb el teixit associatiu del poble.

“Son famílies que han crescut en un entorn cultural i que aquest s’ha heretat de generació en generació. Es tracta de famílies que participen de manera activa en les entitats”

Cal ressenyar la incorporació de joves a través de les noves propostes culturals i festives (festes de la vila, en especial la Festa Major, festivals com el Desfolcat i

Festivals Alta Segarra, etc), també s'aprecia la incorporació de nous públics a través del foment de la creació i la formació (arts escèniques, música, etc). Aquest és un dels reptes de la Regidoria de Cultura, desafiament que té davant un seguit d'obstacles:

- **Èxode** important de públic potencial que surt del municipi durant el cap de setmana.

" El cap de setmana es produeix un èxode cap a Manresa i Igualada. Ho facilita la recerca d'un oci diferent (serveis, sopar fora, etc.)"

- Poca cultura de **pagament**

" La gent consumeix, però també a de prioritzar. Cada setmana no es poden gastar diners en cultura"

"Hi ha una part de la població amb pocs recursos econòmics i que ha patit molt la crisi".

- Els **joves** són **poc consumidors** de cultura (en general).

"Els joves tenen altres interessos i tampoc hi ha una oferta o circuit d'oci específic per a ells"

"Ara han canviat molt els hàbits de consum d'oci pels joves; abans existia un circuit d'oci pels joves a partir del Bar musical El Macarrò"

- Els públics de les activitats culturals **són sempre els mateixos**.

"Son famílies que han crescut en un entorn cultural i que aquest s'ha heretat de generació en generació. Es tracta de famílies que participen de manera activa en les entitats"

- Certa tendència a **consum cultural endogàmic** "la cultura dels meus".

"La tendència històrica endogàmica a agrupar-se en sectors fa que els públics estiguin encara en ocasions dividits per ideologies"

Per altra banda, i com ja s'ha fet referència anteriorment, durant el treball de camp,

es va realitzar una mini enquesta online a la ciutadania⁵¹ que va estar online durant un parell de setmanes (segona quinzena de març de 2017), que es va difondre a través de la web de l'Ajuntament i les xarxes socials, i que va obtenir un baix nivell de resposta (30 participants); amb poca significació estadística, però sí orientativa i amb informació coincident amb altres fonts d'informació consultades durant el treball de camp. El perfil del participant va ser el següent:

- Majoria de dones (70,8%)
- Mitjana d'edat 35 anys
- Nascudes a Calaf
- Amb llars de 4 membres
- Estudis superiors

En relació a les conclusions o resultats més destacats per part d'aquesta aproximació inicial a la demanda i la poca representativitat de l'instrument, el més destacat va ser:

- Les activitats més consumides són: música, teatre i espectacles familiars.
- Les activitats més demandades són: més activitats infantils (per a la canalla), més cinema i una biblioteca.
- Entre les idees i propostes suggerides es demana:
 - Més activitats a l'aire lliure (per a nens, més fires, més caminades).
 - Oferta més diversificada i per a públics diversos.
 - Més xerrades i conferències de temes d'interès per a joves.

En relació a la demanda l'Ajuntament i els autors d'aquests informe consideren molt important, de cara a l'estratègia de futur, obtenir informació periòdica de les demandes i necessitats de la ciutadania en relació a la programació i activitats culturals, ja sigui per mitjà de la realització d'enquestes per part de les institucions, o a partir del recull puntual que es pugui realitzar a través de les activitats realitzades per les entitats.

⁵¹

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScCoY3PqSTaloEasu9MJHsCCICTXcqETUEm_9yHkalypDu2w/viwwform

També, i com es veurà en la fase propositiva, cal implicar a la ciutadania en la proposta i suggeriments d'activitats que siguin més afins als seus interessos a través de bústies de suggeriments, concursos de propostes, pressupostos participatius específics de cultura, etc.

3.3.3 La comunicació i difusió cultural:

Pel que fa a la difusió de la cultura al municipi, en general, la comunicació de les activitats culturals està inclosa principalment dins de la comunicació general de l'Ajuntament de Calaf. L'Ajuntament compta amb una tècnica de comunicació responsable de tota la comunicació municipal.

Les plataformes o espais de comunicació actuals són:

- La web de l'Ajuntament: on es troba la informació general municipal amb informació d'altre tipus com la cultural⁵².
- La publicació de l'Altiplà⁵³ butlletí d'informació municipal que surt cada dos mesos.
- Les xarxes socials: plataformes com facebook (considera molt important) i amb menor mesura Instagram amb el perfil de l'Ajuntament de Calaf. La informació que es publica es diferencia a partir dels hashtags i per temàtica #entitatscalaf, #fempoble#tradicionscalaf per exemple. Moltes entitats tenen el seu propi perfil a facebook on es publica tota la seva programació (Casal, Casino, La Polseguera, Sardanistes, etc).

També cal destacar la presència de les notícies vinculades amb activitats i esdeveniments culturals importants als mitjans comarcals com *"La Veu de l'Anoia"* i *"L'Anoia Diari"*, i en el cas de la difusió dels festivals com el *Desfolcat*, *i/o els Festivals Alta Segarra*, la seva presència en publicacions especialitzades com *Enderrock (música)* o *Núvol (Diari digital de cultura en català)*.

⁵² <http://www.calaf.cat/>

⁵³ <http://www.calaf.cat/actualitat/laltipla-de-calaf.html>

Des de comunicació, també es recolza la difusió d'activitats d'algunes entitats a nivell de disseny i impressió de cartellera i altres materials de difusió. Les entitats promotores, com La Polseguera, s'ocupen de la seva comunicació, tot i que compten amb el recolzament de l'Ajuntament en la difusió de les seves activitats.

En relació a la comunicació, es considera important que aquesta estigui ben dissenyada i planificada, i en concret, des de l'àrea de comunicació, es veu un element clau les plataformes de les xarxes socials on cada cop es tenen més seguidors i on la informació arriba de manera molt directa.

"Jo intento potenciar molt les xarxes socials. Dono molta importància al perfil de facebook de l'Ajuntament. En aquests moments ja tenim 3000 seguidors"

També es considera important i cal tenir-ho en compte de cara a la planificació estratègica de la difusió de la programació cultural, la creació d'una agenda cultural pròpia que aglutini tota la programació cultural del municipi i que estigui diferenciada de la pàgina de l'Ajuntament.

"Ara per a ara, l'agenda cultural està inclosa dins de la pàgina de l'Ajuntament, però la idea és que sigui un producte per si mateix"

3.4. Idees claus de la realitat cultural

REALITAT CULTURAL	ASPECTES CLAUS
Els agents culturals	<p>Ajuntament</p> <ul style="list-style-type: none"> • El treball de recolzament de l'Ajuntament a les entitats és molt significatiu i remarcable, i va dirigit, sobretot, a crear les condicions de suport i coordinació amb i entre les entitats per tal que aquestes siguin protagonistes claus de la vida cultural i festiva del poble. • El "paper" de l'Ajuntament està sent cada cop més el de "facilitador o col·laborador" i no tan el d'organitzador. La intenció és la d'anar establint un full de ruta amb eines i recursos per a la millora dels processos de relació i actuació entre els diferents agents culturals del Calaf. <p>Teixit associatiu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les entitats són els agents culturals més significatius del municipi. Es tracta d'un teixit associatiu amb molta vitalitat. • Dues entitats-equipaments històrics i que són els promotors actuals de la majoria de les activitats i programació cultural de la vila: El Casal i El Casino. • Altres entitats molt destacades, potents i amb un rol dinamitzador clau com el cas de La Polseguera. • Moltes entitats orientades a promoure la cultura popular i a reforçar aspectes de la identitat del país. • Els àmbits on més presència tenen és en festes populars i en activitats vinculades a les arts escèniques. • Acostumen a ser alhora dinamitzadors i públics de les seves pròpies activitats, tot i que cada cop més es donen casos de sinèrgies i de compartir activitats, espais i/o projectes. • Les entitats treballen cada cop més en xarxa per dur a terme projectes conjunts com la organització d'activitats en Festes populars del municipi. <p>Agents privats</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tot i que actualment funcionen més com a equipaments complementaris del tercer sector, que no pas com a agents privats promotors, cal fer menció de dos agents culturals privats amb una trajectòria important de col·laboració en la vida cultural del municipi. Aquests són el Pub Skandol i la Sala Bogart.

	<p>Agents educatius i socials</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es tracta d'actors educatius i socials que també tenen un paper destacat en la vida cultural del municipi, ja sigui com a dinamitzadors o com a participants actius, esdevenint una font important de públics real i potencials. Destaca, per la seva importància i impacte, l'Escola Municipal de Música, així com l'IES, Casa d'Oficis, Centre de Dia Casa Gimferrer
Els equipaments culturals	<p>Mapa d'equipaments de Calaf segons el PECCat</p> <ul style="list-style-type: none"> • La xarxa d'equipaments socioculturals de la Vila, dóna resposta, amb escreix, a les necessitats que d'un municipi de les característiques de Calaf. • Segons el PECCat a Calaf li correspondria un Centre Cultural Polivalent Elemental (CCP) i una Biblioteca Filial. • El conjunt d'equipaments socioculturals de Calaf, ja sigui de titularitat pública o privada, acompleixen les funcions d'un Centre Cultural Polivalent Elemental com l'esmentat. • Pel que fa a la Biblioteca, cal ressenyar que l'Ajuntament i la Diputació de Barcelona estan estudiant la possibilitat de construir una nova biblioteca pública al municipi. <p>Equipaments municipals</p> <ul style="list-style-type: none"> • Del conjunt d'equipaments culturals municipals de la vila, l'equipament més destacat per la seva polivalència i usos per part de les entitats i teixit associatiu és la sala d'actes municipals. En aquests moments, l'espai de la sala d'actes, seria l'equivalent a una sala polivalent de qualsevol centre cultural de proximitat (CCP). <p>Equipaments dels tercer sector i privats</p> <ul style="list-style-type: none"> • El Casal i El Casino són els equipaments més emblemàtics tant per la seva història i trajectòria, com pel seu paper de promotors culturals claus a la Vila. Els dos equipaments referents en l'àmbit privat són: el Pub Skandol i la Sala Bogart, que en aquests moments entren en la xarxa d'equipaments culturals com a espais substitutius de l'equipament del Casino.
Les dinàmiques culturals	<p>Àmbits culturals</p> <ul style="list-style-type: none"> • A Calaf, els sectors culturals més destacats són les arts escèniques, la música i la cultura popular i tradicional. L'àmbit del patrimoni cultural es trobaria en un posicionament intermedi, mentre que

	<p>actualment, els àmbits menys presents són el foment de la lectura i la divulgació del coneixement i l'àmbit de les arts visuals i plàstiques.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El sector de les arts escèniques: El teatre i la música com a referents de la cultura a Calaf. - El sector de la cultura popular i tradicional: Les festes i la cultura popular. La reivindicació de la identitat i el sentiment de pertinença. - El sector del foment de la lectura i la divulgació del coneixement: un àmbit amb mancances per la situació de la biblioteca. - El sector de les arts visuals i plàstiques: un sector a potenciar - El sector del patrimoni cultural: Un sector amb moltes oportunitats per davant. <p>Públics culturals</p> <ul style="list-style-type: none"> • En termes generals el públic cultural a Calaf està format majoritàriament per les persones vinculades d'una manera o altre al teixit associatiu del poble. • Tot i que el públic cultural varia i es va ampliant encara de manera minoritària, a partir d'esdeveniments culturals puntuals com són: <i>les festes de la vila, en especial la Festa Major, i els festivals com el Desfolcat i Festivals Alta Segarra</i>, i a partir de la creació nous públics a través de la formació, des de la Regidoria de Cultura, es considera que uns dels reptes que tenen és l'ampliació de la demanda i dels públics culturals. <p>Comunicació i difusió cultural</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pel que fa a la difusió de la cultura, en general la comunicació de les activitats culturals està inclosa principalment dins de la comunicació general de l'Ajuntament de Calaf. L'Ajuntament compta amb una tècnica de comunicació responsable de tota la comunicació municipal.
--	--

4. Diagnòstic DAFO i reptes a treballar:

4.1. DAFO realitat cultural de Calaf

L'anàlisi DAFO és una metodologia clàssica de planificació estratègica que ens permet diferenciar entre les amenaces i les oportunitats de l'entorn, generades per fets que no poden ser modificats per les accions d'aquest pla, i els punts forts i febles, que estan generats per fets que si podrien ser modificats pel pla. Pel que fa a l'entorn, es contempla l'entorn general en què està immersa la dinàmica cultural a Calaf: context social i cultural. Per la seva banda, en la valoració dels punts forts i els punts febles es consideren totes les actuacions i situacions a potenciar o millorar.

4.1.1. Les principals oportunitats

1. La potencialitat i la trajectòria cultural del municipi

- Un municipi amb una genètica ADN cultural
- Petit però potent a nivell cultural
- Context actual propici pel creixement de la cultura

"La cultura està a la genètica del poble"

"Calaf és un municipi petit però molt potent a nivell cultural"

"Hi ha un sorgiment d'iniciatives provinents dels joves"

"Hi ha entitats molt potents com el Casal que fa que la gent creixi amb un context molt propici per a crear coses noves"

2. La vitalitat del teixit associatiu

- Un teixit associatiu amb empenta i generadors de moltes activitats
- Un teixit associatiu que neix de generacions anteriors però que s'amplia i es nodreix amb les necessitats del present i mira al futur.

"Les entitats estan molt vitals, i això vol dir la força de la gent"

"El teixit associatiu és una eina d'integració en la societat"

3. Moment d'oportunitats

- Traspàs generacional en els agents i promotors culturals més rellevants (Casal-Casino)
- Un equip de govern afí a la cultura.
- Ganes de superar l'estat d'ànim depressiu provocat per la crisi econòmica patida.

"Estem en un moment d'oportunitats perquè tot és nou i tot està per fer"

"És una època per començar de nou; per trencar amb les sinèrgies i rivalitats del que diran.

Tots som iguals i tots hem d'anar pel mateix camí"

"És molt favorable l'afinitat actual entre la gent de l'Ajuntament i els agents culturals i teixit associatiu"

4. Una nova era pels promotors més importants

- Les dos entitats promotores culturals històriques (Casal-Casino), han renovat recentment les seves juntes. incorporant a equips potents i amb important trajectòria cultural.
- La Unió Calafina (ara Casino de Calaf), es reinventa.
- El Casal, també renovat, proposen una programació on la qualitat i la música com a plats forts, sense deixar de banda la tradició.

"Les dos entitats promotores culturals històriques (Casal-Casino), han renovat recentment les seves juntes. incorporant a equips potents i amb important trajectòria cultural"

"La Unió Calafina (ara Casino de Calaf), es reinventa. i a la espera de la rehabilitació integral del seu equipament, fa propostes culturals innovadores i cerca nous públics"

"Volem anar més enllà dels Pastorets; donar la volta al mitjà"

5. Emergeixen nous líders culturals (individuals i col·lectius). Hi ha una oportunitat en sumar talents i esforços

- Talents que poden sumar esforços i fer de Calaf i la comarca un referent.

"Els agents culturals més importants del municipi tenen al capdavant a líders culturals que sumant esforços poder fer que Calaf sigui un referent de primera línia a la comarca"

6. Els joves de Calaf que estan vinculats a la cultura són una oportunitat de renovar maneres de fer i models de treball

- Les inèrcies del passat poden anar desapareixent si es va de la mà dels joves de la Polseguera amb nous models de treball en xarxa i que fan participar més a tothom.

"Cal aprofitar el model de treball en xarxa que fa servir La Polseguera amb moltes entitats. El Carnaval és un bon exemple de model a seguir"

"Els joves estan més oberts, no tenen herència de ningú ni fan cas als conflictes ideològics"

7. La formació és una gran oportunitat per a la creació de nous públics culturals

- L'oportunitat de creació de nous públics és a través del públic infantil i jove. Cal promoure la formació en els més petits i incentivar el talent en els joves.

"Cal promoure la formació ja sigui a través de les escoles o tallers d'arts escèniques, però també de les arts visuals –cinema i fotografia- (més mancades i demandades)

"Cal incentivar al talent jove amb projectes que els engresquin"

"La oportunitat de creació de nous públics és a través de la canalla"

8. Hi ha una oportunitat d'ampliar públics amb el cinema

- Hi ha una demanda de cinema per part de la ciutadania.
- El cinema pot tenir recorregut a Calaf.

"Cal potenciar el cinema; econòmicament és molt viable, hi ha una demanda explícita per part del públic més jove"

9. Els espais patrimonials i "l'aire lliure" són escenaris culturals a potenciar

- L'ús dels espais patrimonials tant de Calaf com dels pobles de la comarca són una oportunitat per incorporar com a escenaris pels esdeveniments culturals.
- La recuperació i dinamització del nucli antic (Plaça Gran) pot ser una oportunitat de posar en valor el patrimoni com a escenari.

"La plaça gran per a esdeveniments com: Tast a la plaça, concerts, i espectacles de petit format, la museïtzació de les botigues, etc."

10. Hi ha una oportunitat de potenciar la divulgació del coneixement

- Es dona una coincidència entre la oferta i la demanda en aquest àmbit.
- La demanda més explícita és per part dels joves.
- La oferta ja ha estat encetada per varies entitats (*Bitxets, Anifalac, Casino*) i en altres hi ha la voluntat de fer-ho en un futur (*La Polseguera*).

11. Hi ha una oportunitat d'integració de la població immigrant a partir de la cultura

- Es donen situacions favorables en les activitats de carrer (*Sardanistes, Diables, Associació Educativa i Cultural Calamanda*) o a partir d'activitats destinades a la canalla (*Pastorets infantils, Bitxets*).

"A través de l'escola i la canalla la integració de la població immigrant ja s'està donant"

12. Els festivals com el *Desfolcat* i els *Festivals Alta Segarra* poden projectar Calaf i la comarca com a territori musical de qualitat

- Es tracta de dos festivals amb molta qualitat i potencial.
- Tenen la capacitat de projectar la marca "Calaf/Alta Segarra, territori musical de qualitat".

"A Tàrrrega tenen la Fira de Teatre, a Cervera L'Aquelarre i a Calaf tenim el Desfolcat.

Caldria potenciar-ho molt més"

13. La comarca de l'Alta Segarra es pot potenciar com a territori cultural

- Calaf com a capital de l'Alta Segarra té la oportunitat de liderar i sumar esforços per tal d'aglutinar tots els esdeveniments culturals de la comarca en una plataforma cultural comuna.
- A l'Alta Segarra cultural es poden generar sinèrgies i intercanvis creatius entre els diferents municipis.

"Tots els esdeveniments culturals de l'Alta Segarra es poden aglutinar i comunicar en una plataforma cultural comuna; els Pastorets, Festivals Alta Segarra, Desfolcat, Nits de St

Pere, Òpera de Pujalts, etc"

4.1.2. Les principals amenaces

1. Manca d'un posicionament definit a nivell identitari, que contribueixi l'exercici de capitalitat de la comarca de l'Alta Segarra

- Calaf ha de treballar més perquè es visualitzi més la seva contribució territorial.

"Se sent capital de comarca i no pot exercir-ne"

2. Àmbits poc desenvolupats; en especial la manca d'una biblioteca municipal independent

- La nova biblioteca és un projecte de futur.

"No si fan gaires activitats vinculades amb la literatura i el foment de la lectura"
"Cal configurar-nos en comarca Alta Segarra per tal de poder ser més i obtenir més recursos per tal de tenir una biblioteca i altres serveis"
"Hauria de ser un centre cultural a llarg termini"

3. Pèrdua de públic jove. Joves poc interessats en la cultura i que marxen de Calaf

- Molts joves semblen poc interessats en la cultura i més en l'esport i les noves tecnologies.
- Molts joves marxen de Calaf per les dificultats en trobar feina.

"Han canviat molt els hàbits d'oci i ara els joves tenen altres interessos"
"Calaf és un poble de 3.500 habitants on els joves tenen problemes per trobar feina; on no hi ha un comerç i moltes vegades has de sortir fora"

4. Poca cultura de pagament i una part de la població amb baixos recursos econòmics

- Hi ha una part de la població amb dificultats per a consumir cultura de pagament per la manca de recursos econòmics

"Calaf té un índex d'immigració del 20%, i això condiona la seva participació, i sobretot, el seu consum cultural"
"Consumir cultura de pagament pot ser inaccessible per a part de la població a Calaf"

5. Èxode de Calaf durant el cap de setmana a la recerca d'oci

- Hi ha una tendència per part de la població a marxar el cap de setmana i/o sortir a consumir oci fora de Calaf.

"El cap de setmana hi ha un èxode de Calaf cap a Manresa o Igualada. És un mix entre la oferta de serveis i d'oci que no troben a Calaf, i la facilitat d'arribar-hi amb la millora de les comunicacions"

6. Una eufòria programadora i un excés d'oferta podria saturar al públic

- Cal tenir una visió més global de la programació conjunta del municipi.

" Cal que no dupliquem esforços i que no se solapin les propostes"

4.1.3 Els principals punts forts

1. Fortalesa dels àmbits de la música i el teatre

- Existeix una oferta musical i teatral àmplia i de molta qualitat.

"El Casal i el Casino tenen una programació musical d'alt nivell"

"Els Pastorets són un referent de bon fer teatral del poble"

"El Desfolcat té una notorietat important tant en la comarca com arreu del país"

"S'està fent cantera a partir de les escoles i tallers al voltant de la música i el teatre"

2. Equipaments de qualitat

- El Casal compta amb un equipament escènica-musical d'alta qualitat.

"El Casal és una entitat potent, moderna, que ha evolucionat molt i que té molt bones instal·lacions"

"L'espai escènic-musicals i els equips tècnics estant preparats per a acollir tot tipus d'espectacles"

3. Programació àmplia, variada i de qualitat

- Propostes de programació renovades, amb oferta per públics diversos.

"Les propostes de programació del Casal i el Casino són propostes de qualitat"

4. Rol facilitador de l'Ajuntament

- Afinitat de l'equip de govern al món de la cultura.

"L'Ajuntament és molt afí al món cultural i està per facilitar que la cultura sigui un eix clau de la vida del municipi"

5. Hi ha un públic calafí fidel a la cultura

- Sensibilitat de l'equip de govern cap el món de la cultura.

"Hi ha gent de tota la vida de Calaf que ha consumit molta cultura. I tenen fills que també són consumidors de cultura"

6. El potencial dels joves de La Polseguera

- Molt potencial i moltes idees i maneres de fer per adoptar i replicar.

"Són joves molt potents"

"La seva proposta és fer coses que agradin a tothom i que la gent s'ho passi bé"

"Demanen col·laboració a moltes entitats. Tenen un model de treball per comissions i en xarxa"

7. Renovació d'entitats

- Al Casal, l'entitat Sismes-Polvorí, s'erigeix com una nova generació al Casal.
- El Casino està en plena renovació d'imatge i posicionament; amb una programació i propostes noves.
- Sardanistes en ple auge aglutinant a nous públics al voltant de múltiples activitats.
- Associació Educativa i Cultural Calamanda recuperant les Caramelles i la Metrodansa i reforçant la cultura popular i les tradicions.

"És un moment de molta vitalitat i on el teixit associatiu està en auge"

8. Lleuger augment de la participació ciutadana per festes

- Es percep que la participació ciutadana en festes està augmentant.

"Abans la gent marxava i ara sembla que cada cop participa més gent tant en Festa Major com en Carnaval"

9. El reconeixement de la tasca de les entitats

La Nit de l'Esport i la Cultura és un esdeveniment que reconeix la importància del paper de les entitats.

"El reconeixement de la tasca de les entitats és molt important"

4.1.4. Els principals punts febles

1. Alguns equipaments amb mancances o en procés de reforma

- El Casino està en procés de reforma integral.
- La Sala d'Actes Municipal té un projecte de millora.
- La Biblioteca municipal està integrada en la biblioteca de l'IES.

"La biblioteca municipal no acaba de funcionar com a tal per estar integrada a l'IES"

2. La coordinació entre les entitats i el treball en xarxa es troba en una fase inicial

- La coordinació està en un procés inicial i s'ha d'anar desenvolupant.
- Les entitats han de fer l'esforç de superar la inèrcia endogàmica.

"Cal superar tota la inèrcia de les colles i les "capelletes"

3. Els públics culturals són sempre els mateixos

- Cal treballar en l'ampliació dels públics culturals.

"Els propis membres de les entitats són també el públic de les mateixes"

4. Necessitat de millora de l'estratègia de la comunicació cultural

- Cal una agenda cultural separada de la informació de l'Ajuntament.
- Cal una plataforma conjunta de comunicació entre les entitats.
- Cal comunicar la comarca Alta Segarra com a marca territori cultural.

4.1.5. Quadre síntesis DAFO

OPORTUNITATS:	AMENACES:
<ul style="list-style-type: none"> • ADN cultural: • Potencialitat i trajectòria cultural del municipi • Potenciar l'Alta Segarra com a territori cultural • Vitalitat del teixit associatiu • Moment de vitalitat • Nova era pels promotors més importants • Emergeixen nous líders culturals. La oportunitat està en sumar talent i esforços • Nous models de treball en xarxa: • Les inèrcies del passat poden anar desapareixent si es va de la mà dels joves de La Polseguera amb nous models de treball en xarxa i que fan participar més a tothom. • Hi ha l'oportunitat de que les entitats treballin amb projectes comuns des de diferents vessants. • Aprofitar la professionalitat dels joves de la Casa d'oficis • Nous àmbits a potenciar: • Oportunitat amb el cinema • Fer ús de la cultura per a treballar consciències amb temàtiques socials • Hi ha una oportunitat en potenciar la divulgació del coneixement. • Nous públics • La formació és una gran oportunitat per a la creació de nous públics culturals • el Desfolca't molt més. Projectaria Calaf a la resta del país com a territori musical de qualitat • Caldria potenciar la integració de la població immigrant pot treballar-se a partir de les activitats culturals. • Nous espais: Fer ús dels espais patrimonials per a esdeveniments culturals 	<ul style="list-style-type: none"> • Sense posicionament com a municipi • Manca d'un posicionament definit i la necessitat de poder exercir de capital de la comarca de l'Alta Segarra • Sectors poc desenvolupats • la manca d'una biblioteca municipal (desvinculada de l'IES). • Insuficient demanda cultural (joves, immigrants) • Els baixos recursos econòmics de part de la població • Molts joves semblen poc interessats en la cultura i més en l'esport i les noves tecnologies • Molts joves marxen de Calaf • La tendència a marxar el cap de setmana i/o sortir a consumir oci fora de Calaf • L'endogàmia de les entitats • Les rivalitats i capaletes • La "eufòria programadora" i l'excés d'oferta pot saturar al públic

PUNTS FORTS:	PUNTS FEBLES:
<ul style="list-style-type: none"> • Potencial en arts escèniques • La fortalesa en els àmbits de la música i el teatre • Qualitat d'equipaments i programació • Equipaments de qualitat • Programacions del Casal i Casino de qualitat: • Afinitats amb la cultura de certs públics i de la administració • Rol facilitador de l'Ajuntament: • La coordinació entre Ajuntament i entitats i entre les entitats mateixes, està millorant. • El potencial dels joves de la Polseguera • Entitats emergents: • Lleuger augment de la participació ciutadana en festes • Una part del públic calafi, amb canalla, fidel a la cultura 	<ul style="list-style-type: none"> • Alguns equipaments amb mancances o en procés de reforma • Encara queda molt per coordinar entre les entitats. Cal que es treballi més conjuntament i amb projectes comuns • Els públics culturals són sempre els mateixos • Necessitat de millora de la estratègia de la comunicació cultural

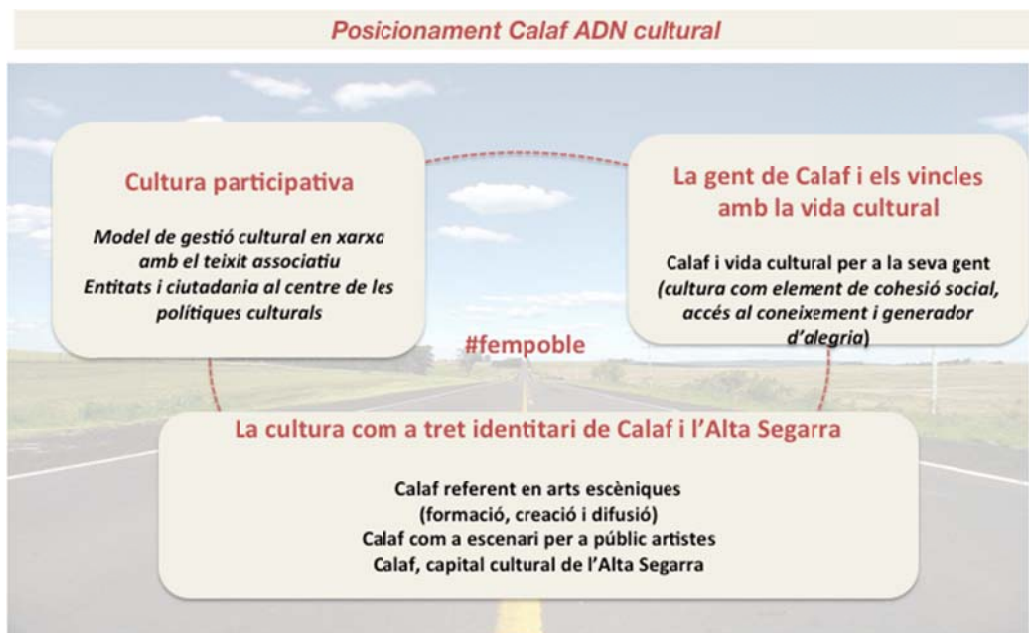
ADN cultural de Calaf

El posicionament cultural de Calaf es determina a partir de tres potes amb un nucli essencial.



Nucli: #fem poble: Totes les accions culturals encaminades a fer poble, a cohesionar a la ciutadania, a afavorir el seu desenvolupament i el del territori, a configurar una identitat pròpia i a aconseguir que la majoria formin part activa de la mateixa

- **Cultura participativa:** El model de gestió política oberta i participativa es trasllada també a la cultura, entenent per cultura participativa:
 - Model de gestió cultural en xarxa amb el teixit associatiu
 - Entitats i ciutadania en el centre de les polítiques culturals
- **La gent de Calaf i els vincles amb la vida cultural:** Un enfocament de la cultura tenint a la ciutadania al centre de l'agenda municipal. La cultura per a la gent, com a element de cohesió social, d'accés al coneixement i generadora de gaudi.
- **La cultura com a tret identitari de Calaf i l'Alta Segarra.** Calaf pot posicionar-se com un referent en les arts escèniques, la música i la cultura popular i tradicional, a nivell de creació, formació i difusió. Calaf exercint com a referent i capital cultural de l'Alta Segarra.



4.2. Reptes a treballar

A partir del diagnòstic es poden dibuixar els grans reptes que Calaf ha d'afrontar a nivell cultural:

- ➔ DOTAR-SE D'UNES POLÍTIQUES CULTURALS I EINES DE PLANIFICACIÓ AMB SENTIT I ESTRATÈGIA
- ➔ IMPULSAR ACTUACIONS ESPECÍFIQUES VERS LES ENTITATS
- ➔ ESTABLIR ESTRATÈGIES CULTURALS PER A L'ALTA SEGARRA
- ➔ OPTIMITZAR ELS USOS DELS EQUIPAMENTS I ESPAIS
- ➔ POTENCIAR ELS ÀMBITS CULTURALS MENYS PRESENTS AL POBLE
- ➔ POSICIONAR LES ARTS ESCÈNIQUES, LA MÚSICA I LA CULTURA POPULAR I TRADICIONAL COM REFERENTS CULTURALS DE CALAF I DE L'ALTA SEGARRA
- ➔ FOMENTAR LA INCORPORACIÓ DE NOUS PÚBLICS PER A LA CULTURA
- ➔ IMPLEMENTAR ELEMENTS DE TRANSVERSALITAT ENTRE LA CULTURAL I ALTRES ÀMBITS D'ACTUACIÓ MUNICIPAL

Aquests reptes, que es desenvoluparan a la fase de propostes, a través d'objectius, accions específiques, prioritats i temporalitats, tenen com a la finalitat contribuir a un nou posicionament de Calaf a nivell cultural, proporcionant un conjunt d'eines per l'Ajuntament i el conjunt de les parts implicades.

5. L'estratègia: propostes de futur

Introducció

Els eixos estratègics s'elaboren a partir de la reflexió del diagnòstic i en base als objectius compartits de la política cultural i de les dinàmiques existents al municipi, amb la voluntat d'oferir un camí per l'acció per tal que, al llarg dels propers anys, es puguin anar treballant els objectius i les accions específiques.

Recordem, en aquest punt, els objectius inicials i generals del pla:

- Endreçar i donar sentit a les activitats culturals que es duen a terme a Calaf.
- Optimitzar la gestió cultural del municipi.
- Donar més protagonisme al teixit associatiu millorant la coordinació entre les entitats.
- Generar i establir vincles de llarg recorregut entre els diferents agents culturals.
- Establir sinèrgies culturals amb els municipis de la Mancomunitat Alta Segarra.

Tenim presents els objectius més tàctics de la Regidoria:

- Ampliar els públics culturals.
- Garantir una programació sostenible i de qualitat.
- Obtenir eines i recursos per tal de millorar la gestió i facilitar la feina a les entitats.
- Millorar la difusió de la comunicació cultural.

I recordem, també, les finalitats de les polítiques culturals municipals:

- Integrar i cohesionar socialment el municipi, a través del suport a les iniciatives del teixit associatiu i la ciutadania
- Reforçar el sentiment d'identitat i pertinença al municipi, a través de la promoció cultura popular i talent local.
- Educar i formar, oferint eines i coneixement per a la formació personal i professional. Educar per generar nous públics culturals.
- Eina d'entreteniment, a través de les festes i els esdeveniments populars;

l'Ajuntament és posa al servei de les persones, per què la gent gaudeixi del component lúdic de la cultura i la festa.

I a un nivell territorial, com un element per:

- Promoció exterior del municipi.
- Impulsar la comarca de l'Alta Segarra i establir línies estratègiques que permetin que al llarg dels propers anys, Calaf i la comarca de l'Alta Segarra enforteixin els trets culturals i identitaris.

Pla d'Acció

El Pla d'Acció Cultural de Calaf, consta dels següents àmbits i eixos:

A. Un impuls per una nova governança

- eix 1: Creació del consell de Cultura
- eix 2: Promoure la comunicació

B. El teixit associatiu i la cultura com a motor d'una societat més participativa que garanteixi l'accés a la cultura per a tothom

- eix 3: Posicionar al teixit associatiu i la ciutadania com a actors centrals en la vida cultural del municipi.
- eix 4: Impulsar la creació de nous públics

C. La cultura com a element d'identitat, cohesió social i accés al coneixement

- eix 5: Potenciar els sectors culturals amb mancances al municipi
- eix 6: Potenciar i donar sentit als usos dels equipaments i espais del municipi

D. La cultura com a element d'atractivitat i promoció territorial de Calaf i de l'Alta Segarra

- eix 7: Promoure i posicionar a Calaf i la comarca com a territori referent en arts escèniques, música i cultura popular i tradicional
- eix 8: Promoure la cultura com a element clau en la construcció de la identitat i promoció territorial de Calaf i de l'Alta Segarra

Eix transversal: elements de transversalitat entre la cultural i altres àmbits d'actuació municipal.



5.1. Desenvolupament d'àmbits, eixos i accions

5.1.1. Un impuls per una nova governança

La complexitat de les nostres societats fa que actualment no es pugui considerar que la transformació dels pobles i les cultures sigui una responsabilitat exclusiva de l'administració, en aquest cas que l'Ajuntament de Calaf sigui l'únic protagonista de l'acció cultural. De fet el dinamisme i la densitat del teixit associatiu de Calaf sempre ha estat present al municipi i és un element clau en la definició cultural del poble, però és important ressaltar que avui, més que mai, cal impulsar mecanismes legitimadors a partir de jocs de negociació, d'interacció, entre el conjunt d'agents que configuren el calidoscopi cultural i social del municipi.

Eix 1: Creació del Consell de Cultura

L'impuls d'espais compartits entre Ajuntament i representants de tots els agents culturals de Calaf (entitats culturals, persones del sector cultural o ciutadania amb

projectes culturals, iniciatives privades amb clara vocació comunitària, etc), pot agafar la forma d'un Consell de Cultura, com espai de diàleg, reflexió, debat, consulta i avaluació sobre les dinàmiques culturals. El Consell de Cultura, complementa la proposta d'una Comissió d'Entitats Culturals, ha de ser un espai de diàleg, d'informació i coordinació, de cooperació i col·laboració, de debats i interlocució.

Eix 2: Promoure la comunicació per fer possible la participació activa dels públics que actualment estan allunyats de les pràctiques culturals.

La creació del Consell de Cultura pot ser l'inici d'un conjunt d'accions comunicatives que permetin millorar les actuacions que s'estan duent a terme, en aquest sentit cal introduir elements perquè les activitats es comuniquin i es difonguin amb la suficient antelació, utilitzant amb més intensitat el conjunt d'eines que el món digital posa a l'abast (portals web, aplicacions per a smartphones, xarxes socials, via pública, accions comunicació directa, etc) per tal que la informació arribi de manera atractiva i amb el format més adequat als diferents tipus de públic.

OBJECTIUS	PROPOSTES
<ul style="list-style-type: none"> - Facilitar eines de representació i participació per fer possible un progressiu apoderament de l'acció cultural per part dels agents culturals i la ciutadania activa de Calaf. - Promoure la vertebració i el compromís del sector cultural a través d'un Consell de Cultura de la Vila. - Introduir nous formats comunicatius que facilitin l'accés a les pràctiques culturals i creatives de nous públic, especialment pel que fa als infant i els adolescents. 	<p>Curt termini i mig termini</p> <ul style="list-style-type: none"> - Impuls per a la creació d'un Consell de Cultura de la Vila - Treball de divulgació didàctica entre els diferents agents culturals sobre el què és i representa un Consell de Cultura - Elaboració del reglament del Consell de Cultura - Endegar, amb les regidories i serveis municipals relacionats i el conjunt del sector educatiu, programes que tinguin com a objectiu prioritzar la participació dels infants i adolescents en pràctiques culturals i creatives - Millorar constantment la comunicació de l'activitat cultural, utilitzant els formats adequats als diferents tipus de públic a qui van adreçades les

	<p>propostes culturals.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Implementar una agenda cultural comuna per una programació conjunta a partir de plataformes en paper o digitals. – Aplicar els pressupostos participatius específicament a cultura per a projectes específics d'interès ciutadà. <p>Mig i llarg termini</p> <ul style="list-style-type: none"> – Estructurar un model d'acció cultural local que prioritzi el foment de les iniciatives dels agents culturals del municipi, per tal de fomentar l'emprenedoria i la creació d'un teixit de professionals i empreses culturals amb capacitat per gestionar projectes per a Calaf i d'altres municipis. – Propiciar un espai de trobada entre els joves per tal que puguin proposar iniciatives. – Creació d'espais de diàleg, entre joves, entitats i administració. – Impuls a les d'iniciatives a partir de bústies de suggeriment, laboratori d'idees culturals, etc. – Impulsar la creació d'espais d'acollida de projectes per fomentar les sinèrgies entre creadors, professionals de diferents àmbits i emprenedors en un mateix espai compartit de treball, tant físic com virtual. – Dotar-se d'un sistema d'indicadors bàsics (nombre i perfil d'assistents, costos de les activitats, eficàcia de la comunicació, etc.) que permetin fer un seguiment i avaluació de les activitats, serveis i equipaments culturals.
--	---

5.1.2. El teixit associatiu i la cultura com a motor d'una societat més participativa que garanteixi l'accés a la cultura per a tothom.

Aquesta nova governança té el seu reflex específic en el marc de relacions que s'estableixen amb el teixit associatiu, veritable motor cultural de Calaf. Aquest canvi de perspectiva no és fàcil, tot i que algunes entitats, sigui formal o informalment, ja han fet les primeres passes amb la creació de xarxes per tal de col·laborar, comunicar i actuar conjuntament, compartint els mateixos recursos i caminant cap al mateixos objectius: que Calaf tingui unes entitats cada vegada més autònomes i menys dependents, més obertes i cooperants.

En el model de treball l'Ajuntament adquireix el rol de facilitador, proposant fulls de ruta, essent el teixit associatiu i la ciutadania els que promouen, participen i suggereixen noves iniciatives de manera conjunta.

Eix 3: Posicionar al teixit associatiu i la ciutadania com a actors centrals en la vida cultural del municipi.

OBJECTIUS	PROPOSTES
<ul style="list-style-type: none"> – Facilitar a les entitats i d'altres agents culturals l'adaptació del model de treball cooperatiu i en xarxa que impulsa l'Ajuntament – Proporcionar eines i recursos al teixit associatiu i a la ciutadania per tal que siguin els veritables protagonistes de la vida cultural al municipi. 	<p>Curt termini i mig termini</p> <ul style="list-style-type: none"> • Amb la creació d'una comissió d'entitats, com a espai de trobada i relació, per debatre, coordinar-se i planificar projectes conjuntament • Amb la promoció de projectes comuns començant per esdeveniments festius com Sant Jordi, Diada, o altres festes temàtiques com la duta a terme per La Polseguera al Carnaval • Oferint espais de trobada on es puguin dur a terme diàleg, intercanvi i iniciatives comunes (Casa Entitats, Dia Portes Obertes entitats, plataforma digital compartida, etc.). Espai virtual allotjat, mantingut i dinamitzat per coordinador entitats. Oferir

	<p>pàgines web a les entitats que no disposen, crear espais comuns de difusió d'activitats, crear espais virtuals de comunicació i trobada</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promoure un espai per habilitar una borsa d'actius entre les entitats per tal de que es puguin compartir recursos; tant de material, com tècnics i humans • Promoure la Fira d'entitats i jornades de portes obertes i proposar intercanvi d'experiències a partir de "<i>Vine a passar un dia amb els Geganters</i>", per exemple, o entre entitats afins d'altres municipis • Optimitzar el suport econòmic públic a les associacions i entitats culturals vetllant per "la correcta aplicació dels procediments establerts per a la concessió de subvencions a les entitats culturals. Garantir la transparència dels processos i establir una correcta fiscalització i control de les assignacions. Prioritzar els convenis o suports econòmics estables amb aquelles associacions que responguin als objectius de la política cultural del municipi i demostrin eficàcia en la gestió de les seves activitats".⁵⁴ • Promoure el mecenatge i el patrocini entre l'Ajuntament i les entitats a partir de fórmules com el crowfounding per projectes específics d'interès ciutadà.
--	---

⁵⁴ A GARRIGA_basesespec-subvencionscultura.pdf

	<ul style="list-style-type: none"> • Reconèixer la tasca del teixit associatiu, mantenint esdeveniments com la Nit de l'Esport i la Cultura com un esdeveniment de reconeixement de la tasca de les entitats i crear noves iniciatives de reconeixement com: <ul style="list-style-type: none"> • Premis econòmics, beques per a formació. • Intercanvis d'experiències amb altres entitats de la comarca o del país. • Publicació monogràfic de la entitat i els seus protagonistes en publicacions municipals o comarcals. • Buscar la manera d'eliminar les barreres d'accés, tant objectives com subjectives, que dificulten més la participació. <p>Mig i llarg termini</p> <p>Promoure la participació ciutadana en el:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promoció de concursos com el de fotografia, de DJ, de disseny de cartells de Festa Major i d'altres iniciatives tenint present la diversitat de públics
--	--

Eix 4: Impulsar la creació de nous públics; estratègies per segments de públics.

OBJECTIUS	PROPOSTES
<p>Ampliació de públics culturals</p> <ul style="list-style-type: none"> – Públic general a partir de festes, programació de qualitat i festivals de música. – Públic infantil: a partir de la formació, d'activitats culturals infantils i de sinèrgies amb agents socials i educatius (Escola Municipal de Música) i Escola Alta Segarra. – Públic jove: a partir de formació, la participació en la programació d'esdeveniments i activitats culturals, i l'establiment de sinèrgies amb agents social IES. – Públic immigrant: a partir de activitats culturals a l'aire lliure i festes. – Públic gent gran: a partir de la promoció de activitats culturals intergeneracionals. – Públics comarca Alta Segarra: a partir de sinèrgies i programació cultural conjunta. 	<p>Curt termini i mig termini</p> <p>Per al públic general</p> <ul style="list-style-type: none"> – Promoure participació en festes i esdeveniments culturals a partir de propostes i programació per a tots els públics. – Donar a conèixer la tasca realitzada per les entitats a partir de Fira Entitats, mostrant activitats específiques i convidant a participar, promovent participació en festes i esdeveniments ciutadans. – Publicitari en mitjans comarcals i especialitzats per tal d'arribar a públics més especialitzats (festivals de música). – Conèixer d'una manera sistematitzada les necessitats, expectatives i valoració de la ciutadania en relació a la programació i activitats culturals dutes a terme al municipi a partir de l'instrument d'una enquesta o de valoracions puntuals d'algunes activitats entre els agents culturals i socials. <p>Per a públic infantil</p> <ul style="list-style-type: none"> – Potenciar les activitats dirigides a públic infantil a través de La Xarxa, Bitxets 14. – Potenciar la participació en esdeveniments culturals centrals del municipi (Pastorets Infantils, Festes Majors, Diada de Sant Jordi – Jocs Florals, Fires, etc).

	<p>Per a públic jove</p> <p>A nivell de participació</p> <ul style="list-style-type: none"> - Donar suport a iniciatives juvenils facilitant eines i recursos necessaris. - Concursos de fotografies d'instagram, espai a les xarxes (tipus fòrum de intercanvi de idees, etc.) - Promoure una secció destinada a joves en pressupostos participatius. - Promoure sinèrgies entre IES i entitats vinculades amb els joves (Diablers, Polseguera, seccions joves a Casal i Casino, etc.) per participar en activitats, donar-se a conèixer, establir projectes conjunts etc. <p>A nivell de formació</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tallers Sismes (El Casal), per promoure talent juvenil a partir de projectes musicals: facilitar espais d'assaig, sessions coach musical amb ex musics, professionals, gravació maqueta, cedir espais per concerts, etc. - Promoure i potenciar la formació en l'àmbit de les tècniques de l'espectacle. Formació específica en tècnic de so, de il·luminació, d'escenografia, etc.. A partir de tallers al Casal, de les activitats de la Casa d'Oficis o en tallers específics promoguts per l'Ajuntament. Oferir accés a pràctiques en esdeveniments d'entitats i/o en esdeveniments culturals com festes i fires. <p>A nivell de difusió</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promoure la participació de bandes de música en concerts de festes i generar intercanvis i sinèrgies amb bandes joves de la comarca. - Promoure la creació d'un grup de
--	--


	<p>teatre juvenil.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promoure una Mostra de Teatre Jove. <p>Públic immigrant</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promoure la participació en activitats culturals a partir de la canalla i a través de les activitats organitzades per l'AMPA, i el teixit associatiu. <p>Públic gent gran</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promoure la participació en activitats culturals intergeneracionals; projectes de col·laboració amb joves/infants, intercanvi de coneixements, etc. - Crear un concurs de ball. - Promoure sortides culturals i/o caminades culturals. <p>Mig i llarg termini</p> <p>Per a públic general</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oferir una programació de qualitat. - Consultar a la ciutadania sobre necessitats i gustos culturals. <p>Públic infantil</p> <ul style="list-style-type: none"> - Potenciar la formació a partir de les escoles de teatre i música. - Potenciar la formació a partir de tallers monogràfics per a infants vinculats amb arts visuals i plàstiques, patrimoni, etc. - Donar més protagonisme a la secció infantil de les entitats. - Promoure activitats a l'aire lliure com caminades per donar a conèixer el patrimoni històric i natural, etc. - Promoure l'intercanvi de propostes culturals entre els membres infantils de les diferents entitats. - Crear projectes a les escoles vinculats amb propostes, programació cultural
--	---



	<p>o entitats per generar inquietuds i ganes de participar. Ex. La cultura del Foc i els Diablers Alta Segarra, Les Danses tradicionals i Associació Educativa i Cultural Calamanda, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promoure projectes culturals amb nenes i nens agrupament Escolta i acords de col·laboració amb entitats. <p>Públic jove</p> <ul style="list-style-type: none"> - Potenciar les plataformes de comunicació entre els joves a les xarxes socials. - Comunicar activitats específiques per a joves a través dels seus espais de relació: xarxes socials, IES. - Vincular la cultura amb altres àrees d'interès pels joves com: esports, noves tecnologies, videojocs, etc - Mantenir les propostes de fer participar als joves en la programació de festes i altres esdeveniments culturals de la vila. DJs en Carnaval i Festa Major, Concurs de Cartells, Concurs de Bandes de Música. <p>Públic immigrant</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preveure la diversitat i la pluralitat cultural en el conjunt d'activitats i projectes que es realitzin al municipi. - Conscienciar als calafins a través de l'escola i l'IES amb campanyes concretes sobre la interculturalitat i la pluralitat cultural a la ciutat. - Fomentar la integració cultural dels immigrants a partir de la llengua, la cultura popular i les propostes culturals per a joves. <ul style="list-style-type: none"> - Públic gent gran - Promoure la creació d'un grup de "savis de la vida calafina" per recuperar la memòria històrica de la
--	---


	<p>vida quotidiana i cultural del municipi.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Promoure xerrades per parlar de les vivències i experiències socials i culturals d'altres èpoques.
--	--

5.1.3. La cultura com a element de cohesió social i accés al coneixement


Eix 5: Potenciar els sectors culturals amb mancances al municipi


OBJECTIUS	PROPOSTES
<ul style="list-style-type: none"> – Potenciar l'àmbit del foment de la lectura i la divulgació del coneixement. – Potenciar les arts visuals i plàstiques. 	<p>Curt termini i mig termini</p> <p> Foment de la lectura i divulgació del coneixement</p> <ul style="list-style-type: none"> – Potenciar el Club de lectura adults i promoure el de joves. – Promoure lectures dramatitzades d'obres de teatre i recitals de poesia. – Promoure fira del llibre de segona mà i intercanvi "crossbooking". – Cicles de xerrades en temàtiques socials per a joves a partir de les sinèrgies entre entitats i IES. – Xerrades vinculades amb aspectes vinculats amb la diversitat cultural del municipi. – Xerrades vinculades a espectacles (obres de teatre, recitals de poesia, etc). – Xerrades al voltant del cinema. Cicles de cinema i cine fòrum. – Xerrades i activitats al voltant de la memòria històrica de la vila. – Mostres gastronòmica per a donar a conèixer diversitat cultural municipi. – Tallers de divulgació de temàtiques variades d'interès de la ciutadania. – Tallers que promoguin el coneixement històric, patrimonial i territorial de

	<p>l'Alta Segarra.</p> <p> Potenciar les arts visuals i plàstiques</p> <p>Promoure l'art visual a partir de la potenciació de la fotografia i el cinema.</p> <p>Cinema</p> <ul style="list-style-type: none"> - Augmentar la programació de cinema per a tots els públics. - Potenciar la programació de cinema infantil. - Establir sinèrgies per a una programació que contempli divulgació coneixement per públics específics. (diversitat cultural, joves, gent gran, etc). - Promoure els projectes que es puguin dur a terme des de l'IES i vinculats a àrees d'estudi dels estudiants. - Tallers de cinema per a nens i joves. <p>Fotografia</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tallers de fotografia per a tots els públics. - Tallers + concursos + exposicions de: reportatge fotogràfic, fotografiant temes interès municipi: vida teixit associatiu, els espectacles en viu, les festes majors, patrimoni, històries de vida quotidiana, memòria històrica etc. - Exposicions fotografies comarca "Alta Segarra" al llarg de la historia. <p>Arts plàstiques</p> <ul style="list-style-type: none"> - Potenciar ruta escultures amb escolars i estudiants IES. - Tallers de pintura. - Concurs de pintura + exposicions. <p>Mig i llarg termini</p> <p> Foment de la lectura i divulgació del coneixement</p> <ul style="list-style-type: none"> - Continuar amb les gestions que s'estan duent a terme amb la
--	--

	<p>Diputació de Barcelona, relatives a la creació de la nova biblioteca.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visites teatralitzades a partir de la museïtzació/recreació de les botigues antigues de la plaça gran. - Escola de l'espectador teatral/musical. Xerrades amb temàtiques relacionades amb els espectacles, xerrades per compartir vivències espectacles, etc. <p> Potenciar les arts visuals i plàstiques</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promoció artistes plàstics de la comarca via exposició artistes Alta Segarra, exposició itinerant pels diferents pobles comarca, etc.
--	---

Eix 6: Potenciar i donar sentit als usos dels equipaments i espais del municipi

OBJECTIUS	PROPOSTES
<ul style="list-style-type: none"> - Estudiar i valorar els continguts, l'oferta de programació i activats realitzades pels diferents equipaments culturals, d'acord amb els canvis de dinàmiques del municipis i valoracions que es faci dels usos en cada equipament. 	<p>Curt termini i mig termini</p> <p> Per als equipaments municipals</p> <p>Sala actes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actes institucionals - Espectacles infantils i musicals - Xerrades i conferències <p>Sala Felip</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exposicions de fotografia, pintura - Xerrades i conferències patrimoni, memòria històrica, etc. <p>Casal d'Entitats</p> <ul style="list-style-type: none"> - Espai de trobada per a les entitats - Espai de reunió per a comissió entitats - Espai/magatzem borsa actius entitats - Punt informació món entitats per a la ciutadania

	<p>Capella CRO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recitals de música i poesia - Lectures dramatitzades - Exposicions <p> Per als equipaments del tercer sector</p> <p>El Casal</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creació, difusió i formació en música i arts escèniques - Potenciació promoció talent musical dels joves - Promoció sinèrgies amb artistes Alta Segarra: cicles música, mostra teatre, etc <p>El Casino</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creació, difusió i formació en música i arts escèniques - Potenciació teatre musical - Potenciació del balls de saló per a tots els públics <p> Per als equipaments privats: Pub Skandol i Sala Bogart</p> <ul style="list-style-type: none"> - Espais de programació d'arts escèniques i música - Pub Skandol: esdeveniments musicals de petit format - Sala Bogart: esdeveniments de teatre d'estil cabaret, monòlegs humor, festes carnaval, etc <p>Mig i llarg termini</p> <p>El Casal</p> <ul style="list-style-type: none"> - Potenciar la vessant formativa relacionada amb les tècniques de l'espectacle, amb cooperació amb la Casa d'Oficis i establint relacions amb Escola Superior de Tècniques de les Arts de l'Espectacle de l'Institut del teatre de la Diputació de Barcelona <p>El Casino</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oferta de residència companyies professionals de dansa
--	---


5.1.4. La cultura com a element identitari, d'atractivitat i promoció territorial de Calaf i l'Alta Segarra

Eix 7: Promoure i posicionar a Calaf i la comarca com a territori referent en arts escèniques, música i cultura popular i tradicional

OBJECTIUS	PROPOSTES
<ul style="list-style-type: none"> – Posicionar Calaf en el mapa de les arts escèniques, la música i la cultura popular i tradicional de Catalunya, fent de Calaf un nucli d'atracció, ja sigui per a públics generalistes o per a creadors, especialment pel que fa referència a nous formats i propostes escèniques relacionades amb la cultura popular i tradicionals, com els Pastorets. – Impulsar els ensenyaments i practiques formatives a l'entorn de les tècniques de l'espectacle, amb l'objectiu que Calaf esdevinguin un referent a nivell comarcal. – Donar un nou impuls, en promoció i innovació, dels trets més destacats i singulars de la cultura popular i tradicional de Calaf. 	<p>A mig termini i llarg termini</p> <p>🚩 Relatives a arts escèniques i musicals</p> <ul style="list-style-type: none"> – Anar situant Calaf al mapa de les arts escèniques de Catalunya partir de la programació d'espectacles professionals i de la potenciació de les arts escèniques amateurs de qualitat (Pastorets, Mostra teatre jove, etc). – Consolidar la promoció de festivals de qualitat: Desfolcat, Festival Alta Segarra. – Fer de Calaf un escenari atractiu de música i teatre per a nous públics i artistes – Establir sinèrgies i entrar en les xarxes de programació de companyies professionals i actuar com a subseu de festivals de música i teatre amb coherència amb el posicionament de Calaf. – Impulsant amb col·laboració amb la Casa d'Oficis, de cursos i tallers de formació inicial per a les professionals de les tècniques de l'espectacle en viu (luminotècnia, tècniques de so, maquinària escènica), amb la col·laboració d'aquelles institucions, entitats o professionals, relacionades amb la matèria. – Nou impuls a la Escola de Teatre

	<p>Musical amb el suport del professional Daniel Anglès .</p> <p> Relatives a cultura popular tradicional</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promoure un intercanvi de Pastorets Infantils entre les diferents seus referents dels Pastorets a Catalunya. - Promoure la dinamització del Mercat de Calaf amb activitats culturals per a públic infantil i vincular-ho amb activitats amb l'Ecofira i l'AgroFira i la Fira de la Carbassa. - Promoure la recuperació de danses tradicionals com la Metradora a través de l'Associació Educativa i Cultural Calamanda i donar-ho a conèixer a nivell comarcal amb activitats. - Potenciar l'intercanvi d'actes culturals amb poblacions agermanades. - Promoure la formació en cultura popular (com a exemple el curs de gralla). Potenciar la formació en sardanes, en danses tradicionals.
--	---

Eix 8: Promoure la cultura com a element clau en la construcció de la identitat i promoció territorial de Calaf i de l'Alta Segarra

OBJECTIUS	PROPOSTES
<ul style="list-style-type: none"> - La cultura com a reforç del sentiment identitari i d'orgull de pertinença. - La cultura com a part de la promoció turística del territori (Calaf-Alta Segarra). 	<p>A mig termini i llarg termini</p> <p> Posicionar la cultura com una de les polítiques centrals per al desenvolupament social i territorial de Calaf i l'Alta Segarra</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - A partir de l'impuls de totes les activitats culturals que promoguin i reforcin aspectes identitaris. - A partir de la participació del Consell de Cultura i de la Comissió d'Entitats en les decisions municipals - A partir de l'establiment de sinèrgies entre les polítiques culturals i de promoció turística i econòmica de Calaf - A partir de l'enfortiment de la comarca de l'Alta Segarra i els seus trets identitaris propis i diferenciats.
--	--

Eix transversal: elements de transversalitat entre la cultural i altres àmbits d'actuació municipal.

OBJECTIUS	PROPOSTES
<ul style="list-style-type: none"> - Política cultural i joventut: promoure totes les iniciatives culturals generades pels joves alhora que impulsar en els joves el consum cultural i la seva aproximació a la cultura. - Política cultural i educació. Per tal de potenciar la cultura com una eina clau en la educació de les persones (ciudadans calafins) - Política cultural i promoció turística i patrimonial Posar en valor la cultura com a eix clau en la promoció turística i patrimonial del municipi. - Política cultural i comunicació. Potenciar al màxim les eines comunicatives per tal de fer arribar i difondre la cultura a públics diversos. - Implementar els mecanismes de 	<p>Curt i mig termini</p> <p>1. Cultura i Joventut</p> <p>Àmbits:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Arts escèniques i visuals</i> <ul style="list-style-type: none"> - Promoure la cultura entre els joves: via arts escèniques (música, cinema i fotografia) tant a nivell formatiu com de difusió. • <i>Cultura Popular</i> <ul style="list-style-type: none"> - Incentivar formació i participació a partir de generar interès a l'escola i altres centres formatius (Escola Municipal Música) • <i>Foment de la lectura i divulgació del coneixement.</i> <ul style="list-style-type: none"> - Clubs de Lectura, projectes de lectura a partir de l'IES, conte contes pels més petits, xerrades per a joves i fetes per joves, concursos

<p>gestió municipal que facilitin la transversalitat entre les regidories i els serveis municipals relacionats amb l'àmbit d'ela cultura.</p>	<p>Jocs Florals, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Participació:</i> <ul style="list-style-type: none"> – Promoure la participació en espais de suggeriments (/idees/iniciatives) i espais de decisió. <p>2. Cultura i Educació</p> <ul style="list-style-type: none"> – Projectes conjunts entre propostes i/o activitats educatives i activitats culturals. <p>3. Cultura i promoció turística i patrimonial</p> <ul style="list-style-type: none"> – Promoure activitats culturals relacionades amb el patrimoni. Concerts a l'aire lliure en llocs patrimonials (Castell, Façanes esglésies parroquials), promoció Mercat Calaf, Pastorets, memòria històrica etc. Caminades culturals familiars <p>4. Cultura i comunicació</p> <ul style="list-style-type: none"> – Promoció eines digitals i xarxes socials: (portals web, aplicacions per a smartphones, xarxes socials, via pública, accions comunicació directa, etc) – Reportatges monogràfics temàtiques culturals interès: vida teixit associatiu, memòria històrica, festes, etc. – Col·laboració veus ciutadania (donar espai per debat, reflexió, publicacions, etc). <p>Mig i llarg termini:</p> <p>1. Cultura i Joventut</p> <ul style="list-style-type: none"> – Promoure seccions de joves les
---	---

	<p>entitats i òrgans de decisió.</p> <ul style="list-style-type: none"> - - Promoure el talent jove (des de la formació fins a la difusió de les seves creacions). <p>2. Cultura i Educació</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sinèrgies amb els agents educatius (Escoles i IES) en tots els àmbits de la cultura <p>3. Cultura i promoció turística</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fer de Calaf un lloc atractiu culturalment per a visitar: patrimoni històric i cultural projecte museïtzació plaça gran, etc <p>4. Cultura i comunicació</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creació Consell de Cultura i de la Comissió d'Entitats com espais de diàleg i reflexió per a la millora de la comunicació i l'apoderament cultural al municipi i la comarca. - Agenda cultural conjunta programació cultural Calaf i Alta Segarra.
--	--

6. Conclusions

Calaf té un gran potencial en matèria cultural. Es troba en un moment d'oportunitat per seguir en el camí que ja s'ha iniciat. El posicionament de municipi participatiu, amb un teixit associatiu amb molta empenta, juntament amb la possibilitats de sinèrgies entre els diferents actors culturals i la voluntat de l'Ajuntament per seguir potenciant i facilitant l'accés a la cultura a la ciutadania, fan que Calaf, enceti una nova etapa molt propícia per seguir configurant i consolidant el seu ADN cultural:

Model de gestió participativa + cultura com a tret identitari de Calaf i l'Alta Segarra + la gent de Calaf com a protagonista de la seva vida cultural.



Crèdits

El *Pla de Cultura de Calaf 2017-2025* és una iniciativa de l'Ajuntament de Calaf que compta amb el suport del Centre d'Estudis i Recursos Culturals de l'Àrea de Cultura, Educació i Esports de la Diputació de Barcelona, desenvolupant-se de gener a juliol de 2017.

Agrair especialment a totes les persones i entitats participants. La seva col·laboració ha estat clau en tot el desenvolupament del pla i les conclusions i recomanacions són fruit en gran part de les aportacions col·lectives. I també la bona acollida de totes les veïnes i veïns del municipi.

En el disseny del Pla hi ha participat:

Ajuntament de Calaf

Coordinant el projecte i participant en la fase diagnòstica:

Jordi Fitó i Giralt, Regidor de Cultura, Joventut i Participació ciutadana

Anna Salench Boronat, Tècnica de Relacions institucionals i governació, Seguretat ciutadana i protecció civil.

Col·laborant en la fase diagnòstica:

Jordi Badia Perea, Alcalde de Calaf

Judith Martí i Mas, Responsable de Comunicació

Alexandra Torralba, Tècnica de Joventut

I a tot l'equip de tècnics i personal administratiu que ha col·laborat en facilitar la informació documental necessària

Entitats, agents socials i educatius i ciutadania de Calaf

Entitats

Àgora Alta Segarra. Jordi Mas

Anifalac. Carme Sala

Associació Cultural i Educativa Calamanda. Paquita León i Sandra Vives

Associació Mil·lenari de Calaf. Joan Sanglas

Bitxets 14. Desi Husillos i Anna Vidal

Coral Ressonns i Cor Trinvant Maribel Sivila
Comtacase Jordi Fitó i Nuria Planell
Diablers Alta Segarra. Marc Illa
Geganters de Calaf. Lluís Serravinyals
La Polseguera. Vicenç Sugranyes
Fundació Privada el Casal de Calaf. Jordi Pujol.
Unió Calafina. Jordi Mas.

Agents socials, educatius i privats

Casa d'Oficis de Calaf. Meritxell Bacardit
Escola Municipal de Música de Calaf. Isaac Fonoll
Pub Skandol. Carles Frauca
Sala Bogart. Carme Jordán

Ciutadania de Calaf

A tots aquells que van participar en l'enquesta online. Enquesta Participació i Cultura a Calaf

Diputació de Barcelona:

Laia Gargallo, cap del Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC)
Eugènia Argimon i Aina Roig, equip del programa d'assessorament cultural CERC

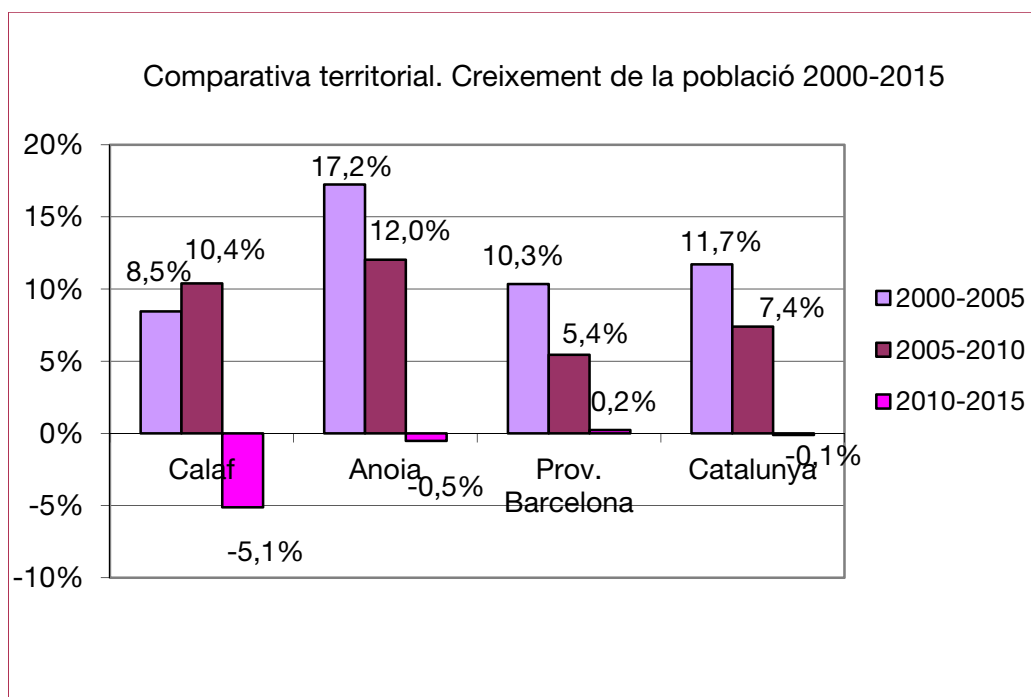
La coordinació i redacció d'aquest Pla ha estat duta a terme per:

Carla Montané, sociòloga i consultora independent. coordinadora, conductora metodològica i redactora del Pla.
CERC – Xavier Coca, coordinació i gestió.

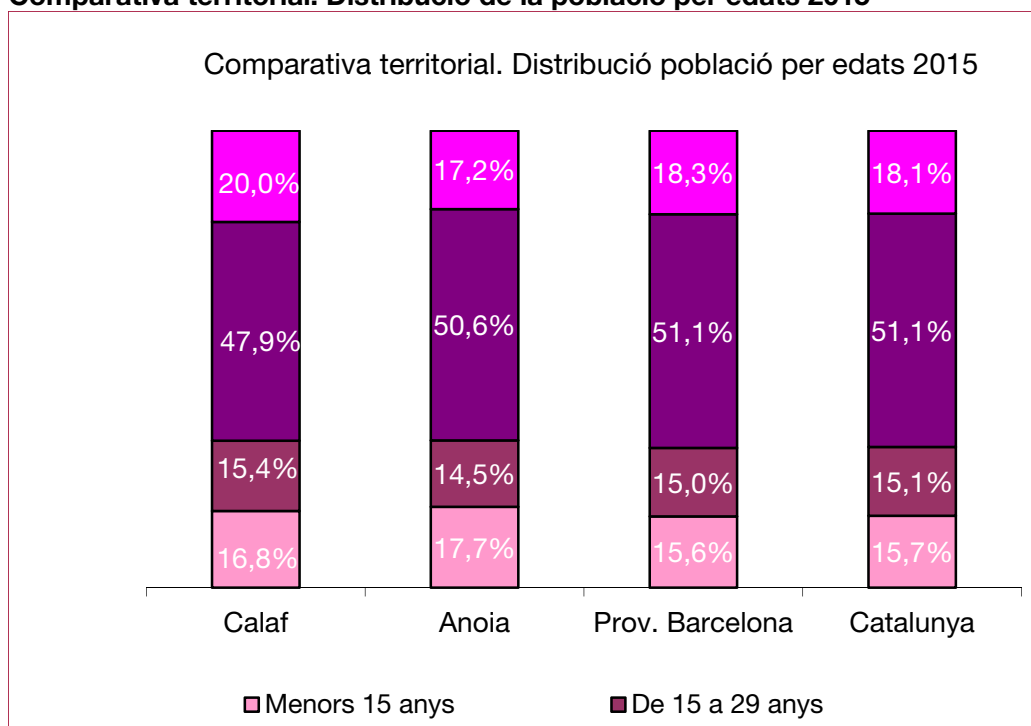
ANNEX INDICADORS

Territori i població

Comparativa territorial. Evolució de la població 2000-2015



Font: elaboració del CERC a partir de dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya, Generalitat de Catalunya (IDESCAT)

Comparativa territorial. Distribució de la població per edats 2015

Font: elaboració del CERC a partir de dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya, Generalitat de Catalunya (IDESCAT)

Pressupostos**Calaf i municipis per trams de població. Comparativa pressupostària 2012-2015**

			2012		Habitants
	Pressupost cultura	Pressupost Ajuntament	Pressupost cultura/ pressupost l'Ajuntament	Despesa Cult/hab.	
Calaf	351.503,5 €	3.878.367,6 €	9,1%	99,4 €	3.538
Mitjana municipis de tram hab. prov.Barcelona ¹	205.593,0 €	3.875.887,9 €	5,3%	59,5 €	3.455

			2013		Habitants
	Pressupost cultura	Pressupost Ajuntament	Pressupost cultura/ pressupost l'Ajuntament	Despesa Cult/hab.	
Calaf	187.412,3 €	4.397.542,3 €	4,3%	53,5 €	3.504
Mitjana municipis de tram hab. prov.Barcelona ¹	160.660,5 €	3.605.660,0 €	4,5%	46,3 €	3.473

	2014				
	Pressupost cultura	Pressupost Ajuntament	Pressupost cultura/ pressupost l'Ajuntament	Despesa Cult/hab.	Habitants
Calaf	200.374,3 €	3.529.656,4 €	5,7%	57,7 €	3.475
Mitjana municipis de tram hab. prov.Barcelona ²	187.835,8 €	3.421.421,6 €	5,5%	54,7 €	3.434

	2015				
	Pressupost cultura	Pressupost Ajuntament	Pressupost cultura/ pressupost l'Ajuntament	Despesa Cult/hab.	Habitants
Calaf	100.122,6 €	4.168.515,3 €	2,4%	29,2 €	3.426
Mitjana municipis de tram hab. prov.Barcelona	221.951,2 €	3.814.368,0 €	5,8%	64,9 €	3.422

Notes: ¹ No consten dades SIEM 2012 i 2013 per a Sant Julià de Vilatorrada. ² No consten dades SIEM 2014 per a Santa Susanna

Font: elaboració del CERC a partir de les dades publicades pel Servei d'Informació Econòmica Municipal (SIEM), Àrea d'Hisenda i Recursos Interns, Direcció de Serveis de Planificació Econòmica de l'Àrea de Presidència de la Diputació de Barcelona.






Dades de l'Oficina de Patrimoni Cultural (OPC)

Béns de patrimoni inventariats a Calaf

Calaf	Núm.	Percentatge
Patrimoni immoble	100	69,4%
Patrimoni moble	28	19,4%
Patrimoni documental	6	4,2%
Patrimoni immaterial	9	6,3%
Patrimoni natural	1	0,7%
Total	144	100%

Font: Oficina de Patrimoni Cultural, Diputació de Barcelona
<http://www.diba.cat/web/opc/xep/08031>

Enllaç enquesta cultural en el marc d'elaboració del PAC de Calaf
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScCoY3PqSTaloEasu9MJHsCCICTXcqETUEm_9yHkalypDu2w/viewform?usp=sf_link

Motxilla ecològica - Càlcul d'un exemplar		
Núm. bDAP	bDAP506	
Massa publicació (g)	471	Estalvi:*
 Petjada de carboni (g CO ² eq.)	983	424
 Residus generats (g)	62	4
 Consum d'aigua (L)	15	23
 Consum d'energia (MJ)	23	25
 Consum de matèries primeres (g)	382	359

*Impacte ambiental estalviat respecte a una publicació comuna semblant