

DOSSIER INFORMATIU

SENSIBILITZACIÓ VERS LES RELACIONS IGUALITÀRIES**CATÀLEG DE SERVEIS 2024****Descripció del recurs**

Activitats de sensibilització i prevenció emmarcades en tres grans eixos temàtics/campanyes: fomentar la igualtat i l'equitat de gènere i l'apoderament de les dones, sensibilitzar vers la diversitat sexo afectiva i de gènere i envers la LGTBIfòbia, i sensibilitzar, prevenir i lluitar per l'erradicació de totes les violències masclistes.

Destinatari: **Ens locals de fins a 20.000 habitants.** Ajuntaments i consells comarcals, mancomunitats, consorcis locals, entitats municipals descentralitzades (en aquests últims quatre casos el municipi de realització escollit també ha de ser de fins a 20.000 habitants).

Sol·licituds: Només es pot entrar **una sol·licitud per ens local**, a triar d'entre les 3 ofertes (8M, 17M/28J i 25N).

Període de sol·licitud:

- Del **28/12/2023 al 19/1/2024, per a la campanya 8M.**
- Del **28/12/2023 al 8/2/2024 per a la campanya 17M/28J i 25N.**

Al formulari, de la campanya seleccionada, s'ha d'escollir dues de les accions de sensibilització ofertes, amb criteri de prioritat per interès (1 i 2). Com a criteri general, s'atorgarà l'activitat triada amb prioritat 1, i només en cas de circumstàncies puntuals i segons les sol·licituds rebudes, s'atorgaria l'activitat amb prioritat 2.

IMPORTANT: l'ens local ha de garantir la inscripció mínima de 8 persones, si 4 dies abans de l'activitat no se n'hagués assolit aquest nombre, ho haurà de comunicar al Servei de Polítiques d'Igualtat i a l'entitat per cancel·lar o reprogramar l'activitat.

ÍNDEX

CAMPANYA 8M - Dia Internacional de les Dones	2
1. Taller de recuperació de la memòria històrica de les dones.....	2
2. Taller sobre pressió estètica i autoestima corporal	2
3. Taller de memes per combatre el ciberpatriarcat amb mirada feminista.....	3
4. Activitat artística entorn la coeducació.....	3
5. Teatre per a un futur amb perspectiva de gènere	4
6. Escape amb mirada feminista! joc de pistes.....	4
CAMPANYA 17M - Dia Internacional contra la LGTIBOFÒBIA	5
CAMPANYA 28J - Dia Internacional de l'Orgull LGTBI	5
1. Taller de prevenció de la lgtibofòbia	5
2. Taller d'apoderament adreçat a col·lectius de joves lgtbi	5
3. Activitat artística entorn la deconstrucció i perfomació de gènere.....	6
4. Activitat artística per combatre estereotips i mites.....	6
CAMPANYA 25N - Dia internacional per a l'eliminació de la violència envers les dones	7
1. Taller per abordar les violències digitals	7
2. Taller d'autodefensa feminista.....	7
3. Taller: estic educant per a una infantesa i adolescència lliure de violències masclistes?	8
4. Activitat per explorar les masculinitats a través del rap.....	8
5. Activitat artística: què són els micromasclimes?	9
6. Activitat artística per prevenir les violències des de l'àmbit comunitari.....	9

CAMPANYA 8M - Dia Internacional de les Dones

(sol·licituds del 28/12/2023 fins al 19/1/2024)

1. TALLER DE RECUPERACIÓ DE LA MEMÒRIA HISTÒRICA DE LES DONES

Població destinatària: dones de totes les edats

Objectius: Donar visibilitat a la presència de les dones en quatre trams històrics que coincideixen amb les onades del feminisme; no només d'aquelles que van assolir fites importants en diferents àmbits, sinó també la figura de la dona "no coneguda" que constitueix la meitat de la població i que és generadora de canvis. A més, es reflexionarà sobre l'impacte de les dones en diferents àmbits de la història.

Metodologia: Les participants aniran descobrint i recordant el paper i rols que han tingut les dones als diferents àmbits i espais al llarg del temps. Es generarà un espai de confiança per reflexionar i recuperar la figura de la dona al llarg de la història, i s'explorarà de manera vivencial les experiències per connectar-les amb les d'aquestes dones històriques.

Format / durada: Presencial / 2 hores.

Espais: Sala o equipament polivalent i prou ample que permeti realitzar les diferents dinàmiques proposades. Equip de so i projector.



2. TALLER SOBRE PRESSIÓ ESTÈTICA I AUTOESTIMA CORPORAL

Població destinatària: joves ≥ 12 anys i persones adultes

Objectius: Reflexionar al voltant de la idea del cos per entendre com és la nostra mirada i la dels altres; identificar la pressió social vers els cossos de les dones i trencar amb la idea preestablerta de cos normatiu per oferir altres maneres de concebre el cos; crear nous models de representació i de relació positius, i evidenciar les idees preconcebudes i les microviolències presents en la realitat quotidiana en relació amb els cossos.

Metodologia: Debat i expressió corporal i teatral per analitzar els missatges en relació als cossos que proposen els mitjans de comunicació i, alhora, es posarà en pràctica la vivència i percepció que es té dels cossos.

Format / durada: Presencial / 2 hores.

Espais: Adaptable a espais interiors amb cadires i taules mòbils amb pantalla i projector.



3. TALLER DE MEMES PER COMBATRE EL CIBERPATRIARCAT AMB MIRADA FEMINISTA

Població destinatària: joves \geq 16 anys, persones adultes i gent gran

Objectius: Crear discurs feminista a partir dels memes que vingui de la pròpia experiència, per contrarestar els discursos masclistes, racistes, capacitistes, gordofòbics, etc., tan presents a les xarxes. Amb aquest taller es comparteix el procés de composició, disseny, subversió i re-significació dels memes des d'una mirada interseccional. Els tallers són espais de seguretat que permeten crear relats compartits, fer reflexió crítica sobre les opressions i també els privilegis que s'ostenten i fer catarsi col·lectiva, a través de l'humor.

Metodologia: El taller es divideix en dues parts, la primera és un recorregut per l'activisme feminista a través dels memes i la segona, més pràctica, d'acompanyament i dinamització en la creació de memes a partir de les vivències i reflexions de les persones participants, amb espai per al treball en petits grups. Finalment, es farà una posada en comú i una reflexió col·lectiva.

Format / durada: Presencial o virtual / 2 hores

Espais: Espai interior amb cadires i taules mòbils



4. ACTIVITAT ARTÍSTICA ENTORN LA COEDUCACIÓ

Població destinatària: alumnat primària i secundària, AFAS, públic general

Objectius: Identificar situacions de desigualtat mecanitzades dins les relacions familiars; analitzar com segueix influint el sistema patriarcal i l'educació sexista en la desigualtat de gènere, i trobar maneres de transformar situacions quotidianes de desigualtat que estan normalitzades dins l'àmbit familiar.

Metodologia: Mitjançant una peça de teatre curta, es mostren diferents situacions actuals dels temes més destacats que travessen la vida quotidiana d'una família. Les diferents situacions seran el pretext per fer reflexionar al públic sobre les relacions familiars a l'etapa adolescent, el respecte, l'empatia i la necessitat de la coeducació i el tracte igualitari, i cercar amb la participació interactiva del públic alternatives a les situacions.

Format / durada: Presencial / 1:30h. Sessió per a grups grans (mínim òptim 30 persones i màxim 120).

Espais: Espai interior amb cadires en semicercle al voltant de l'espai escènic o a l'aire lliure a un espai recollit. Sonorització de l'espai escènic i micròfon de fil pel fòrum amb el públic.



5. TEATRE PER A UN FUTUR AMB PERSPECTIVA DE GÈNERE

Població destinatària: infants fins a 8 anys

Objectius: amb l'element del conte s'observarà l'entorn i es mostraran valors com l'empatia i el respecte envers als altres amb una perspectiva de gènere, com a base per a qualsevol tipus de relació o acció cap als altres essers humans o cap a la natura, per així construir una societat futura més igualitària.

Metodologia: Un espectacle de dansa i teatre físic basat en contes amb perspectiva de gènere i amb elements d'interacció que convidaran als infants a participar en la narració dels contes i a experimentar en primera persona les situacions plantejades, alhora que despertem el seu interès pel teatre. Les persones adultes veuran situacions per reflexionar amb les ulleres de gènere.

Format / durada: Presencial / 50 minuts (temps muntatge i desmuntatge 1 h.)

Espais: Interior o exterior amb presa de corrent a prop, cadires per al públic, aparcament per a furgoneta a l'espai, i un canviador.



6. ESCAPE AMB MIRADA FEMINISTA! JOC DE PISTES

Població destinatària: joves ≥ 12 anys (mínim 15 participants)

Objectius: Generar un espai de noies o mixt per poder reflexionar, amb perspectiva feminista, sobre la societat en què vivim. Conèixer i reivindicar el passat, present i futur de les noies i les dones en la societat, alhora que fomentar la comunicació i la presa de decisions en equip.

Metodologia: Joc de pistes amb preguntes de temàtica feminista. Les i els participants hauran de respondre preguntes en equip, a través de l'app mòbil, que les i els portaran als punts geolocalitzats del municipi: a partir del punt inicial es crearà la partida amb tots els punts (no hi ha res físic en els punts geolocalitzats). Al final del joc, es crearà un espai de reflexió per compartir l'experiència i la informació de les preguntes.

Format / durada: Presencial / 1:30h. Fins a 75 participants, 15 grups (màxim 5 persones). Caldrà un mòbil per a cada grup.

Espais: Punt inicial: plaça mitjana per ubicar les proves físiques (aprox. 40m2), o pati d'escola. Necessitats del punt inicial: accés a punt de llum de 220w des de l'hora que arriben les monitores pel muntatge (1 hora abans de l'inici del joc) i 2 taules per ubicar un mural.



CAMPANYA 17M - Dia Internacional contra la LGTIBOFÒBIA CAMPANYA 28J - Dia Internacional de l'Orgull LGTBI

1. TALLER DE PREVENCIÓ DE LA LGTIBIFÒBIA

Població destinatària: Ciutadania en general o col·lectius específics (joves, grans, professionals)

Objectius: Qüestionar els estereotips i l'estigma vinculats a la dissidència; treballar dins d'un espai segur els prejudicis i estereotips i estigmes vers el col·lectiu LGTBI; presentar estratègies d'apoderament com a eina transformadora de canvi en les accions quotidianes; proporcionar recursos contra l'LGTBI-fòbia, i potenciar actituds positives i responsables davant la diversitat afectiva sexual i de gènere.

Metodologia: Taller de sensibilització, prevenció, detecció i intervenció contra l'LGTBI-fòbia amb una metodologia participativa, dinàmica i interactiva al voltant del fenomen on ens preguntem i reflexionem, entre moltes d'altres qüestions i a través dels continguts i dinàmiques, què és? què suposa? què sentim i com actuem? què pot fer la ciutadania, individual i col·lectivament?

Format / durada: Presencial / 2h.

Espais: Adaptable a diversos espais interiors amb sala diàfana.



2. TALLER D'APODERAMENT ADREÇAT A COL·LECTIUS DE JOVES LGTBI

Població destinatària: joves ≥ 16 anys

Objectius: Crear un espai segur per a persones joves LGTBI on compartir experiències i fer comunitat; aprendre i compartir les diferents maneres de viure el sexe, el gènere, la identitat, els afectes i el desig; identificar els cànons normatius corporals; analitzar com afecta la cisheteronormativitat i el binarisme de gènere, i reflexionar sobre les diferents maneres de ser una persona LGTBI.

Metodologia: Generar espais de seguretat en què els i les participants puguin compartir les seves experiències, conèixer altres joves LGTBI amb els quals establir vincles d'amistat, i envoltar-se d'històries i relats que puguin enfortir l'autoestima, de cara a la millora del benestar personal.

Format / durada: Presencial / 2h.

Espais: Adaptable a diversos espais interiors amb sala diàfana.



3. ACTIVITAT ARTÍSTICA ENTORN LA DECONSTRUCCIÓ I PERFORMACIÓ DE GÈNERE

Població destinatària: ciutadania i públic general

Objectius: Promoure des de l'acció comunitària el dret de totes les persones a viure la seva identitat i la seva sexualitat en llibertat sense discriminacions ni violències; fomentar el respecte i la solidaritat cap a la comunitat LGTBI, visibilitzant la diversitat sexual i de gènere com a una riquesa per a tota la ciutadania, i sensibilitzar sobre la lesbofòbia, l'homofòbia i la transfòbia.

Metodologia: Estand de sensibilització instal·lat en un lloc concorregut per interaccionar amb la ciutadania i fer-la còmplice de la defensa dels drets de la comunitat LGTBI. Aquest estand comptarà amb dues professionals que convidaran a les persones a fer xapes de manera gratuïta en defensa de la diversitat sexual i de gènere. Mentre les persones participants fan la seva xapa, s'obre un diàleg al voltant de la promoció de drets de les persones LGTBI.

Format / durada: Presencial / 2h 30m.

Espais: Espais públics a prop de mercats, poliesportius, la plaça de l'ajuntament, al costat d'altres activitats culturals, etc... Taula pel material, algunes cadires i carpa.



4. ACTIVITAT ARTÍSTICA PER COMBATRE ESTEREOTIPS I MITES

Població destinatària: ciutadania general ≥ 12 anys o grups tancats. Si són escolars a partir de 6è de primària

Objectius: Fomentar la reflexió col·lectiva desmuntant estereotips i mites presents en el teixit sociocultural entorn del gènere assignat al néixer, de la identitat de gènere, de l'expressió de gènere i de l'orientació sexual; generar un espai on sentir-se interpel·lades o emmirallades, on poder reconèixer i desenganxar les creences i els tabús vinculats a la violència LGTBI-fòbica.

Metodologia: Performance participativa que convida a una reflexió col·lectiva, individual i anònima per combatre i desmuntar els significats i les narratives que discriminen i oprimeixen a les persones LGTBI. Es crea un espai de comunicació i expressió respectant i tenint cura dels límits de cada persona. Alhora, és una performance simbòlica on es mostra com les creences i tabús structuren les relacions i creen prejudicis i discriminacions.

Format / durada: Presencial / 1 h.

Espais: Places, carrers cèntrics o punts neuràlgics del municipi amb la possibilitat de desplaçament per diferents punts durant la performance.



CAMPANYA 25N - Dia Internacional per a l'eliminació de la violència envers les dones

1. TALLER PER ABORDAR LES VIOLÈNCIES DIGITALS

Població destinatària: joves ≥ 16 anys i dones adultes

Objectius: Reflexionar sobre les violències estructurals que es donen en l'àmbit digital i sobre les alternatives; Coneixer quines conductes es consideren com a violències digitals masculistes i quina afectació tenen, i conèixer eines i exemples de resposta ciberfeministes.

Metodologia: Taller que combina la presentació de continguts amb dinàmiques que promouen la participació de les persones assistents on s'explicaran els aspectes clau de les ciberviolències digitals per poder identificar-les i entendre l'ecosistema digital en què es produeixen, alhora que es proporcionen eines per a l'autodefensa digital feminista com la seguretat holística, estratègies de resistència, d'autocura personal, de dispositius i de la informació, reducció de riscos i danys i estratègies de resposta.

Format / durada: Presencial / 2 h.

Espais: Espai interior amb projector.



2. TALLER D'AUTODEFENSA FEMINISTA

Població destinatària: joves ≥ 12 anys i dones adultes

Objectius: Abordar l'autoestima, els complexos, els bloquejos, trencar mites sobre la capacitat física de les dones, aprendre a posar límits, a legitimar les pròpies vivències i emocions, a descobrir, reconèixer i valorar les pròpies capacitats i, en definitiva la presa de consciència i l'autoconeixement.

Metodologia: Treballar tècniques físiques d'autodefensa i d'atac i, paral·lelament, hi ha un abordatge més psíquic i social on es treballaren aspectes com l'actitud que es prenen davant de situacions complexes o l'actitud general davant la vida tot treballant la veu, la mirada i la postura corporal. També, a través del role-playing, s'escenifica l'afrontament de situacions de violència.

Format / durada: Presencial / 2 h.

Espais: espai ampli i interior (tancat).



3. TALLER: ESTIC EDUCANT PER A UNA INFANTESA I ADOLESCÈNCIA LLIURE DE VIOLÈNCIES MASCLISTES?

Població destinatària: AFAS, mares, pares i tutores legals

Objectius: Identificar les violències masclistes i les seves manifestacions entre les i els joves; desenvolupar habilitats per educar amb un model de relacions igualitàries entre filles i fills; promoure l'educació afectiva/sexual i en valors; fomentar el diàleg i establir estratègies per a la negociació i el respecte com a manera de resoldre conflictes, i crear un espai d'intercanvi d'experiències i dubtes entre les famílies dels i les adolescents.

Metodologia: Metodologia participativa per crear un espai educatiu d'intercanvi d'experiències en què s'abordin les causes i manifestacions de les violències masclistes, els estereotips i desigualtats de gènere i com aquestes es reflecteixen en la família. Inclou, com a suport, la projecció d'audiovisuals per centrar la realitat actual dels i de les joves i fer-ne una anàlisi.

Format / durada: Presencial / 2 h.

Espais: Interior amb projector i connexió a Internet.



4. ACTIVITAT PER EXPLORAR LES MASCULINITATS A TRAVÉS DEL RAP

Població destinatària: joves ≥ 12 (nois o grup mixt) i homes adults

Objectius: Prendre consciència dels costos de la masculinitat hegemònica, dominant i patriarcal i de les violències masclistes que genera (LGTBIfòbia, masclismes, sexisme i racisme...); donar alternatives i camins per a poder fer una ruptura de l'estereotip nociu i masclista incorporant conceptes com les masculinitats desobedients i dissidents, el poder i l'empoderament, i construir col·lectivament un discurs i agència com a homes a favor dels feminismes i no com boicotejadors, contraris, enemics o equidistants.

Metodologia: Es treballarà l'impacte de l'estereotip de la masculinitat hegemònica, dominant i patriarcal amb dinàmiques vivencials (comunicació no violenta, procés de grup, cercle de paraula, facilitació-acció) i mitjançant el hip-hop com a tècnica i pràctica des de l'art urbà i el rap.

Format / durada: Presencial / 3 h.

Espais: Espai interior ampli per moure's i tenir el grup en rotllana, altaveus, pissarra, retoladors i fulls blancs.



5. ACTIVITAT ARTÍSTICA: QUÈ SÓN ELS MICROMASCLIMES?

Població destinatària: joves \geq 12 anys i persones adultes

Objectius: Demostrar, a través de l'humor, les diferències que es troben a diari entre homes i dones i com el masclisme ens afecta a totes i tots. Reflexionar sobre com podem actuar enfront les injustícies.

Metodologia: A través de la sàtira i l'humor de crítica social es mostren els mals anomenats micromasclismes i microviolències i els clixés de gènere que generen situacions violentes a la societat.

Format / durada: Presencial / 1 h.

Espais: Espai lliure d'obstacles mínim de 6x4m. Per actuacions amb més de 60 espectadores o a l'exterior, ha de ser l'ajuntament qui proporcioni un equip de so adient a l'espai, i que sigui controlable des d'un lateral de l'escenari.



6. ACTIVITAT ARTÍSTICA PER PREVENIR LES VIOLÈNCIES DES DE L'ÀMBIT COMUNITARI

Població destinatària: joves \geq 16 anys i persones adultes

Objectius: Despertar consciències i fer pedagogia social sobre com identificar l'abús infantil, amb un relat en primera persona com a exemple de superació que té com a desenllaç un final feliç, malgrat la situació viscuda.

Metodologia: Teatre fòrum en què la protagonista a través d'una introducció teatral i posterior col·loqui dona a conèixer la seva història personal d'abús sexual infantil. La introducció teatral consta de diferents escenes des de la infantesa fins a l'edat adulta, reflectint les repercussions per a la protagonista i amb quines eines la protagonista ha pogut superar la situació a cada etapa.

Format / durada: Presencial / 1:30h. (temps màxim, depenent de les intervencions del públic).

Espais: Espai interior amb una taula, 2 micròfons de diadema i 1 micròfon de ma per al públic.

