



## El retorno a la inversión de la Red de Bibliotecas Municipales de la provincia de Barcelona

Dirección de Estudios y Prospectiva  
Gerencia de Servicios de Bibliotecas



**Diputació  
Barcelona**

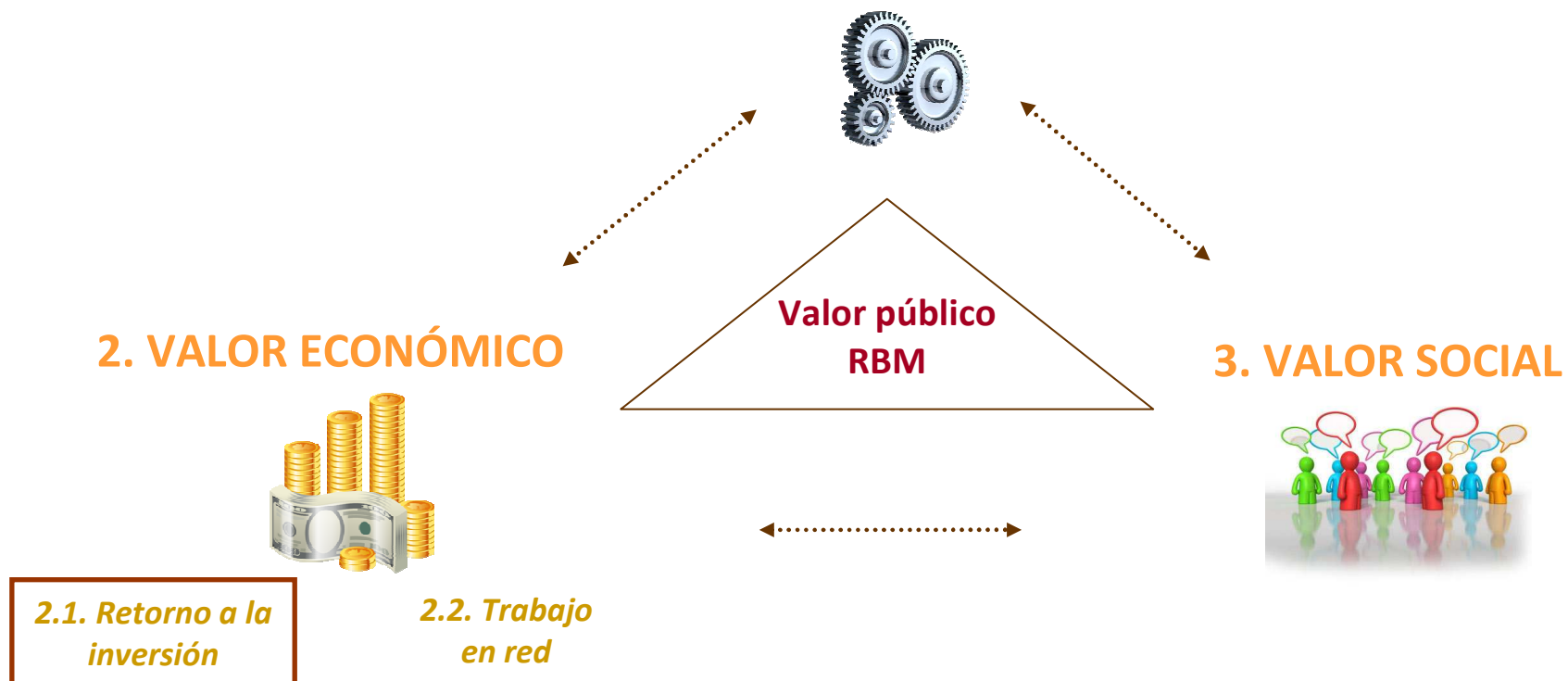
## ÍNDICE

1. Marco general
2. Objetivos del estudio
3. El retorno a la inversión
4. Cuestiones a considerar

# 1. Marco general

El *Retorno a la inversión* es uno de los tres ejes de análisis del estudio sobre el valor público de la Red de Bibliotecas Municipales de la provincia de Barcelona (RBM).

## 1. CONCEPTUALIZACIÓN



## 2. Objetivos del estudio

### ➤ *Objetivo general*

Conocer cuáles son los principales **beneficios de la Red de Bibliotecas Municipales (RBM)** para usuarios y ayuntamientos desde el punto de vista económico, durante el período 2007-2011.

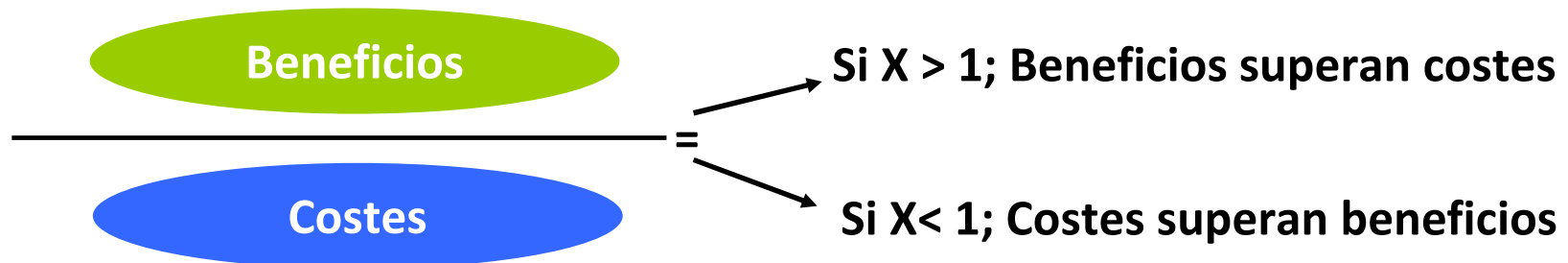
### ➤ *Objetivo específico*

Calcular cuál es el ***retorno a la inversión*** de los principales servicios bibliotecarios de la RBM.

## 3. El *retorno a la inversión*

### 3.1. Método

- El *retorno a la inversión* es una ratio:

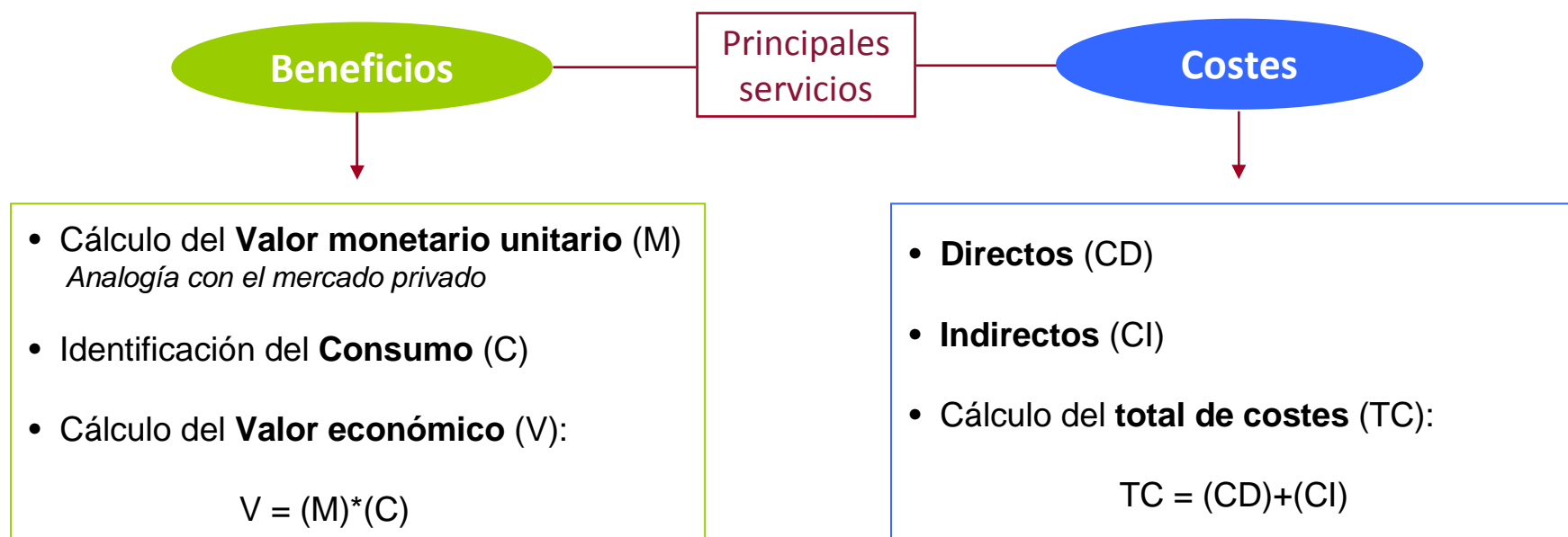


## **3.2. Objeto de análisis: principales servicios de biblioteca**

- 1. Material de préstamo**
  - Libros
  - Audio
  - Vídeo
  - Revistas
- 2. Asesoramiento bibliotecario**
- 3. Ordenadores**
- 4. Wifi**
- 5. Programas y actividades**
- 6. Cesión de espacios**
- 7. Uso de material dentro la biblioteca**

### 3.3. ¿Cómo se ha calculado?

- **Beneficios** y **costes** tienen que estar expresados en la misma unidad de medida (€).



## 3.4. Cálculo del Valor monetario unitario (M)

TIPO DE SERVICIO		VALOR MONETARIO				
Material préstamo:	Subtipo	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Libros</b>	No-ficción adultos	10,97 €	10,97 €	10,97 €	10,97 €	10,97 €
	Ficción adultos	12,18 €	12,18 €	12,18 €	12,18 €	12,18 €
	Cómics adultos	5,88 €	5,88 €	5,88 €	5,88 €	5,88 €
	Imaginación infantil	8,71 €	8,71 €	8,71 €	8,71 €	8,71 €
	Cómics infantiles	4,64 €	4,64 €	4,64 €	4,64 €	4,64 €
	Conocimiento infantil	8,56 €	8,56 €	8,56 €	8,56 €	8,56 €
<b>Audio</b>	CD música adultos	12,01 €	12,01 €	12,01 €	12,01 €	12,01 €
	CD música infantil	10,80 €	10,80 €	10,80 €	10,80 €	10,80 €
	Otros (multimedia, audiolibros, y audioguías).	13,01 €	13,01 €	13,01 €	13,01 €	13,01 €
<b>Vídeo</b>	Ficción adultos	5,27 €	5,27 €	5,27 €	5,27 €	5,27 €
	No-ficción adultos	13,41 €	13,41 €	13,41 €	13,41 €	13,41 €
	Infantiles	8,78 €	8,78 €	8,78 €	8,78 €	8,78 €
<b>Revistas</b>	Revistas en general	2,90 €	2,90 €	2,90 €	2,90 €	2,90 €
<b>Asesoramiento bibliotecario</b>	Servicio al usuario (1 director/a)	13.496,05 €	13.117,06 €	13.350,79 €	13.008,51 €	12.789,20 €
	Servicio al usuario (1 bibliotecario/a)	24.799,60 €	24.103,19 €	24.532,68 €	23.903,73 €	23.500,74 €
	Servicio al usuario (1 auxiliar)	16.500,65 €	16.875,92 €	17.110,33 €	16.856,91 €	16.804,42 €
<b>Uso de los ordenadores</b>	Alquiler ordenador + internet (30 minutos)	3,02 €	3,02 €	3,02 €	3,02 €	3,02 €
<b>Conexión Wifi</b>	Precio medio conexión	1,55 €	1,55 €	1,55 €	1,55 €	1,55 €
<b>Programas y actividades para niños y adultos</b>	Audiciones y conciertos (1h)	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €
	Conferencias (1h)	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €
	Otros cursos y talleres (1,5h)	6,75 €	6,75 €	6,75 €	6,75 €	6,75 €
	Club de lectura (1h)	9,19 €	9,19 €	9,19 €	9,19 €	9,19 €
	Cursos TIC (2h) +	N/A	N/A	N/A	N/A	6,99 €
<b>Cesión de espacios</b>	Sala pequeña (particulares)*	24,83 €	24,83 €	24,83 €	24,83 €	24,83 €
	Sala mediana (particulares)*	38,28 €	38,28 €	38,28 €	38,28 €	38,28 €
	Sala grande (particulares)*	51,72 €	51,72 €	51,72 €	51,72 €	51,72 €
	Auditorio (particulares)*	157,24 €	157,24 €	157,24 €	157,24 €	157,24 €
	Sala pequeña (entidades)*	9,91 €	9,91 €	9,91 €	9,91 €	9,91 €
	Sala mediana (entidades)*	12,07 €	12,07 €	12,07 €	12,07 €	12,07 €
	Sala grande (entidades)*	14,14 €	14,14 €	14,14 €	14,14 €	14,14 €
	Auditorio (entidades)*	47,17 €	47,17 €	47,17 €	47,17 €	47,17 €
<b>Uso de material dentro de la biblioteca</b>	Material dentro de la biblioteca (libros, àudio, vídeo, revista y prensa)	6,67 €	6,67 €	6,67 €	6,67 €	6,67 €

\*) Según "Anunci sobre preus públics del Consorci Bibliotecari de Barcelona", diciembre de 2011.

+ ) Hasta el año 2011 los cursos en TIC se computaban dentro de "otros cursos y talleres". A partir de 2011 se computan a parte dado que a día de hoy son una línea de actuación específica que ha experimentado un crecimiento muy importante.



## 3.5. Identificación del Consumo (C)

TIPO DE SERVICIO		CONSUMO				
Material préstamo	Subtipo	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Libros</b>	Nº préstamos No-ficción adultos	1.565.823	1.709.542	1.828.294	2.036.720	2.003.103
	Nº préstamos Ficción adultos	1.215.692	1.385.614	1.507.020	1.869.690	1.750.182
	Nº préstamos Cómics adultos	139.736	152.551	177.368	200.375	224.599
	Nº préstamos Imaginación infantil	876.122	1.014.560	1.055.079	1.106.622	1.276.948
	Nº préstamos Cómics infantiles	190.998	220.824	277.094	302.075	338.461
	Nº préstamos Conocimiento infantil	271.079	298.927	322.640	335.268	403.044
	<b>TOTAL</b>	<b>4.259.448</b>	<b>4.782.017</b>	<b>5.167.495</b>	<b>5.850.750</b>	<b>5.931.754</b>
<b>Audio</b>	Nº préstamos CD música para adultos	1.224.091	1.139.123	1.063.336	942.710	944.624
	Nº préstamos CD música infantil	100.940	105.032	99.194	101.907	98.299
	Nº préstamos Otros (multimedia, audiolibros y audioguías)	310.824	381.905	416.523	419.702	686.670
	<b>TOTAL</b>	<b>1.635.856</b>	<b>1.626.061</b>	<b>1.579.053</b>	<b>1.464.319</b>	<b>1.729.593</b>
<b>Vídeo</b>	Nº préstamos Ficción para adultos	1.607.898	1.861.415	1.846.883	1.694.206	1.645.994
	Nº préstamos No-ficción para adultos	257.661	275.860	284.197	276.090	243.822
	Nº préstamos Infantiles	742.104	857.231	873.092	804.258	625.531
	<b>TOTAL</b>	<b>2.607.663</b>	<b>2.994.506</b>	<b>3.004.172</b>	<b>2.774.553</b>	<b>2.515.347</b>
<b>Revistas</b>	<b>TOTAL</b>	<b>588.491</b>	<b>608.315</b>	<b>626.534</b>	<b>592.844</b>	<b>588.872</b>
<b>Asesoramiento bibliotecario</b>	Directoría ( <i>Full time equivalent</i> )	167,56	170,98	183,32	193,37	206,16
	Bibliotecario/a ( <i>Full time equivalent</i> )	140,43	143,30	153,64	162,07	172,79
	Auxiliar ( <i>Full time equivalent</i> )	547,13	563,28	618,51	653,80	708,20
	<b>TOTAL</b>	<b>855,12</b>	<b>877,56</b>	<b>955,47</b>	<b>1.009,24</b>	<b>1.087,15</b>
<b>Uso de los ordenadores</b>	Conexiones 30 minutos	<b>864.497</b>	<b>901.637</b>	<b>991.134</b>	<b>1.122.075</b>	<b>1.065.806</b>
<b>Conexión Wifi</b>	Conexiones wifi	<b>291.260</b>	<b>498.133</b>	<b>752.820</b>	<b>914.082</b>	<b>1.152.783</b>
<b>Programas y actividades para niños y adultos</b>	Nº asistentes a audiciones y conciertos	19.405	18.780	17.792	15.971	17.844
	Nº asistentes a conferencias	49.485	51.228	53.876	51.597	55.251
	Nº asistentes a otros cursos y talleres	307.032	357.444	373.417	437.905	341.260
	Nº asistentes a las sesiones de club de lectura	33.366	41.238	48.319	59.665	65.925
	Nº asistentes a los cursos TIC +	incluido en otros cursos y talleres	incluido en otros cursos y talleres	incluido en otros cursos y talleres	incluido en otros cursos y talleres	35.207
<b>TOTAL</b>	<b>409.287</b>	<b>468.690</b>	<b>493.404</b>	<b>565.138</b>	<b>515.487</b>	
<b>Cesión de espacios</b>	Horas Uso Sala pequeña (particulares)	211	271	363	410	607
	Horas Uso Sala mediana (particulares)	60	77	104	117	173
	Horas Uso Sala grande (particulares)	24	31	41	47	69
	Horas Uso Auditorio (particulares)	6	8	10	12	17
	Horas Uso Sala pequeña (entidades)	1.896	2.437	3.265	3.692	5.460
	Horas Uso Sala mediana (entidades)	542	696	933	1.055	1.560
	Horas Uso Sala grande (entidades)	217	279	373	422	624
	Horas Uso Auditorio (entidades)	54	70	93	105	156
	<b>TOTAL</b>	<b>3.009</b>	<b>3.869</b>	<b>5.183</b>	<b>5.860</b>	<b>8.667</b>
<b>Uso de material dentro de la biblioteca</b>	Nº usos anuales (visita diaria, consumo habitual)	622.612	685.579	710.668	731.570	737.261
	Nº usos anuales (visita diaria, consumo alguna vez)	103.769	114.263	118.445	121.928	122.877
	Nº usos anuales (visita algunas veces por semana, consumo habitual)	2.334.971	2.571.112	2.665.204	2.743.592	2.764.934
	Nº usos anuales (visita algunas veces por semana, consumo alguna vez)	428.075	471.367	488.617	502.988	506.901
	<b>TOTAL</b>	<b>3.489.427</b>	<b>3.842.322</b>	<b>3.982.934</b>	<b>4.100.079</b>	<b>4.131.973</b>

+) Hasta el año 2011 los cursos en TIC se computaban dentro de "otros cursos y talleres". A partir de 2011 se computan a parte dado que a día de hoy son una línea de actuación específica que ha experimentado un crecimiento muy importante.

## 3.6. Cálculo del Valor económico (V)

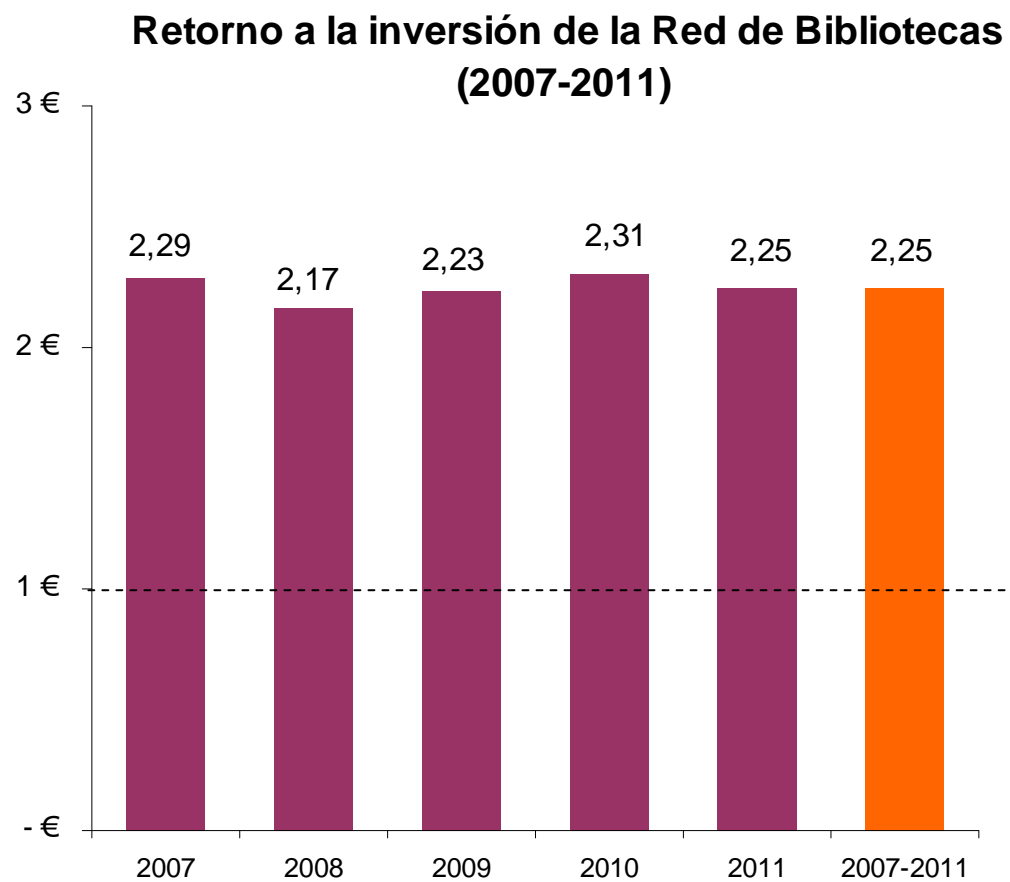
TIPO DE SERVICIO	VALOR ECONÓMICO				
	2.007	2.008	2.009	2.010	2.011
<b>Material préstamo:</b>	83.638.315,53 €	91.539.939,16 €	94.988.405,05 €	99.505.772,77 €	101.246.092,73 €
Libros	43.643.371 €	48.947.410 €	52.691.633 €	60.203.239 €	60.753.917 €
Audio	19.838.255 €	19.786.616 €	19.263.580 €	17.885.294 €	21.342.658 €
Vídeo	18.448.841 €	21.040.533 €	21.214.940 €	19.696.757 €	17.440.563 €
Revistas	1.707.847 €	1.765.381 €	1.818.253 €	1.720.482 €	1.708.954 €
<b>Asesoramiento bibliotecario</b>	14.772.016 €	15.202.565 €	16.799.575 €	17.410.536 €	18.598.156 €
<b>Uso de los ordenadores</b>	2.606.458 €	2.718.434 €	2.988.270 €	3.383.056 €	3.213.404 €
<b>Wifi</b>	451.932 €	772.926 €	1.168.110 €	1.418.332 €	1.788.711 €
<b>Programas y actividades</b>	2.999.962 €	3.425.935 €	3.618.861 €	4.123.765 €	3.823.626 €
<b>Cesión de espacios</b>	40.667 €	43.446 €	70.048 €	79.198 €	117.134 €
<b>Uso material dentro de la biblioteca</b>	23.260.890 €	25.613.319 €	26.550.656 €	27.331.556 €	27.544.168 €

	2007	2008	2009	2010	2011
<b>BENEFICIO</b>	<b>127.770.241 €</b>	<b>139.316.565 €</b>	<b>146.183.926 €</b>	<b>153.252.215 €</b>	<b>156.331.291 €</b>

## 3.7. Cálculo de los costes

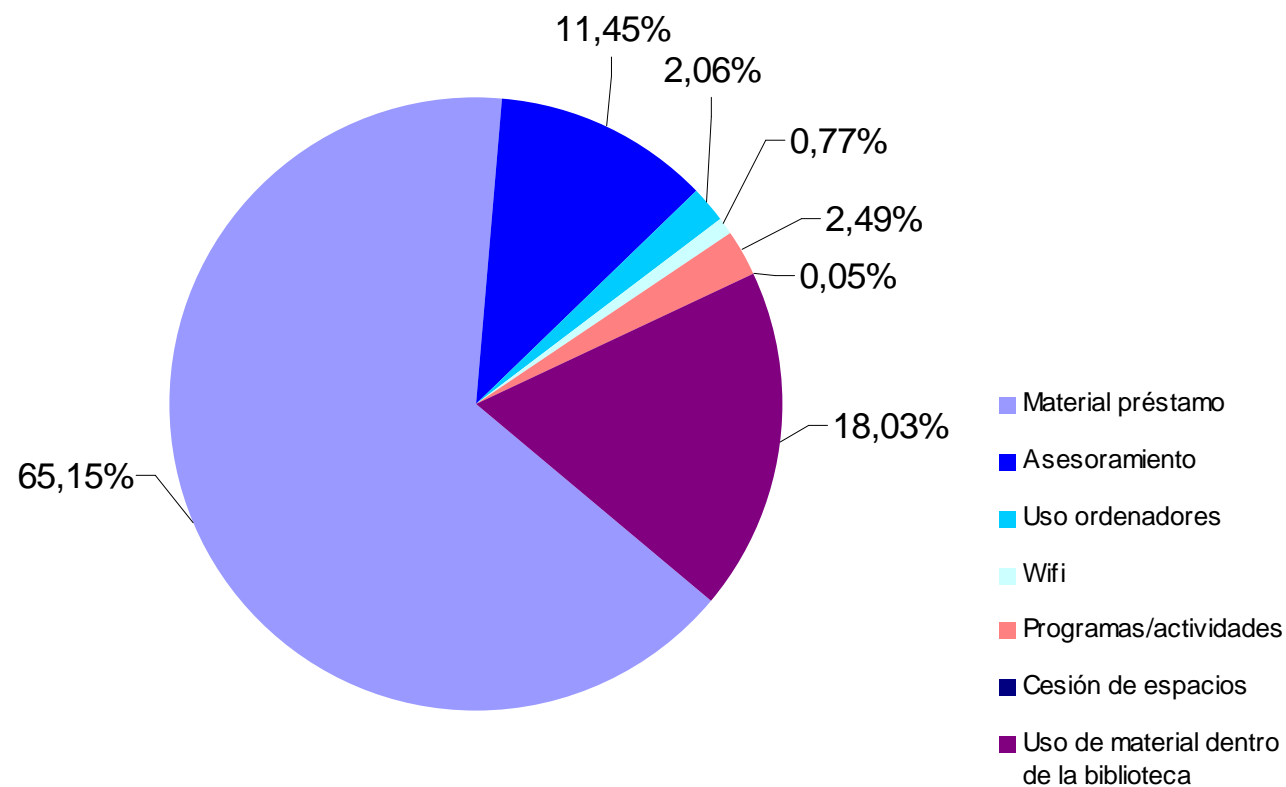
TIPO DE SERVICIO	COSTES				
	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Material préstamo</b>					
<b>Libros</b>	6.434.215 €	8.654.196 €	7.261.737 €	6.289.234 €	4.954.322 €
<b>Audio</b>	865.649 €	858.223 €	928.616 €	829.177 €	673.935 €
<b>Vídeo</b>	835.681 €	850.826 €	701.579 €	744.752 €	554.321 €
<b>Revistas</b>	1.557.158 €	1.619.354 €	1.901.080 €	1.977.363 €	1.900.811 €
<b>Asesoramiento bibliotecario</b>	incluido en otros costes	incluido en otros costes	incluido en otros costes	incluido en otros costes	incluido en otros costes
<b>Uso de los ordenadores</b>	incluido en otros costes	incluido en otros costes	incluido en otros costes	incluido en otros costes	incluido en otros costes
<b>Wifi</b>	incluido en otros costes	incluido en otros costes	incluido en otros costes	incluido en otros costes	incluido en otros costes
<b>Programas y actividades</b>	1.983.115 €	2.492.955 €	2.293.008 €	1.991.596 €	1.409.877 €
<b>Cesión de espacios</b>	incluido en otros costes	incluido en otros costes	incluido en otros costes	incluido en otros costes	incluido en otros costes
<b>Uso material dentro de la biblioteca</b>	incluido en costes material de préstamo	incluido en costes material de préstamo	incluido en costes material de préstamo	incluido en costes material de préstamo	incluido en costes material de préstamo
<b>Otros costes</b>	44.103.658 €	49.848.069 €	52.361.926 €	54.637.094 €	60.113.133 €
<b>TOTAL</b>	<b>55.779.476 €</b>	<b>64.323.623 €</b>	<b>65.447.946 €</b>	<b>66.469.216 €</b>	<b>65.006.468 €</b>

## 3.8. Principales resultados (I)



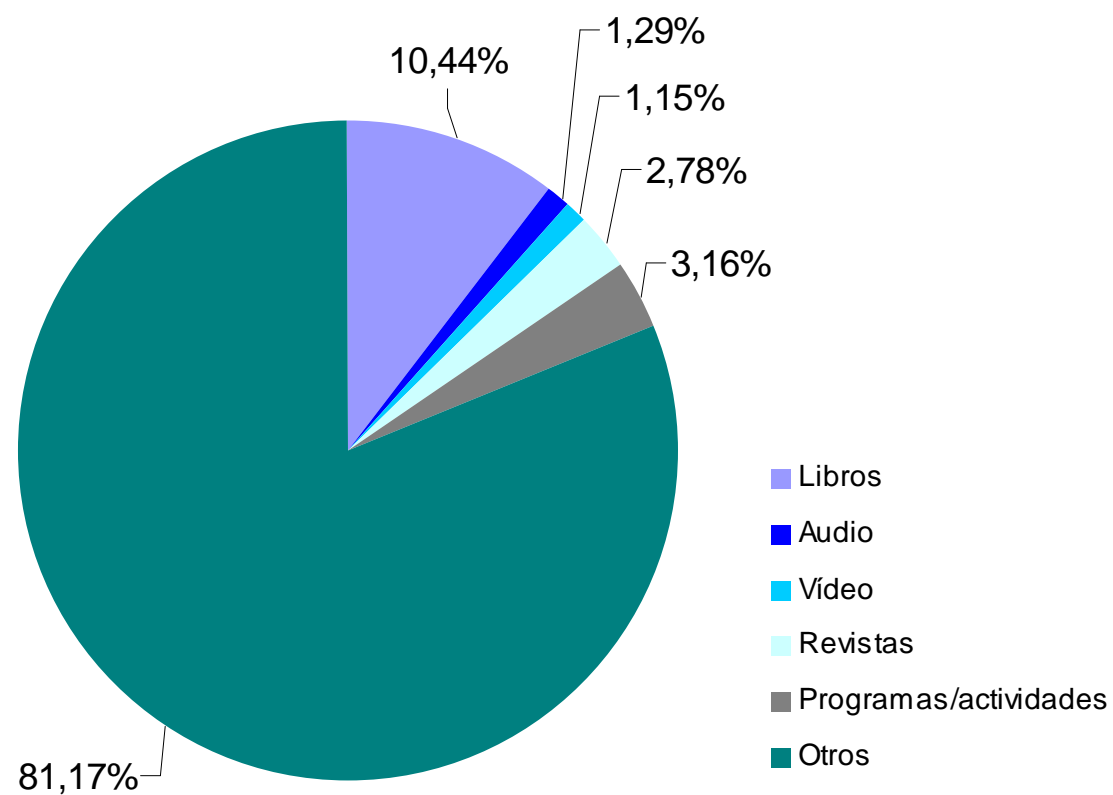
## 3.9. Principales resultados (II)

Distribución de los beneficios según tipo de servicio  
(2007-2011)



### 3.10. Principales resultados (III)

Distribución de los costes según tipo de servicio  
(2007-2011)



## 3.11. Marco comparativo de resultados

TÍTULO DEL ESTUDIO	MÉTODO	PAÍS	ALCANCE	RETORNO A LA INVERSIÓN <sup>1</sup>
<b>El retorno a la inversión de la red de bibliotecas municipales de la provincia de Barcelona (2007-2011)</b>	<b>Analogía mercado privado</b>	<b>ESP</b>	<b>Regional</b>	<b>1: 2,25</b>
The economic impact of Public Libraries on South Carolina (Barron et al. 2005)	Analogía mercado privado	EUA	Regional	1: 2,86
<b>Value for money: Southwestern Ohio's from Investment in Public Libraries (Levin et al. 2006)</b>	<b>Analogía mercado privado</b>	<b>EUA</b>	<b>Regional</b>	<b>1: 2,56</b>
The economic impact of Libraries in Indiana (Indiana Business Research Center 2007)	Analogía mercado privado	EUA	Regional	1: 2,38
Taxpayer Return on Investment in Florida Public Libraries: Summary Report (Griffiths 2004)	Valoración contingente	EUA	Regional	1: 5,2
<b>Libraries and economic value: A review of recent studies (Missingham 2005) en relación al caso de la British Library Study</b>	<b>Valoración contingente</b>	<b>Reino Unido</b>	<b>Local</b>	<b>1: 0,71</b>
<b>Libraries and economic value: A review of recent studies (Missingham 2005) en relación al caso de St. Louis Public Library</b>	<b>Valoración contingente</b>	<b>EUA</b>	<b>Local</b>	<b>1: 2,5</b>
<b>Community Impact and Benefits: Carnegie Library of Pittsburgh (Canegie Mellon University Center for Economic Development 2006)</b>	<b>Valoración contingente</b>	<b>EUA</b>	<b>Local</b>	<b>1: 0,94</b>
Public libraries and Valuation: A Norwegian study applying a non-market approach (Aabø 2007)	Valoración contingente	Noruega	Estatal	1: 4
<b>The Library Dividend. A guide to socio-economic value of Queensland's public libraries (State Library of Queensland 2012)</b>	<b>Valoración contingente</b>	<b>Australia</b>	<b>Regional</b>	<b>1: 2,3</b>

Fuente: Elaboración propia en base al análisis de los estudios.

## 4. Cuestiones a considerar

- Ejercicio inédito para la RBM, complementario a otras capas de información.

+

- Permite conocer la rentabilidad de los principales servicios de biblioteca.
- Propuesta metodológica replicable y acotada en el tiempo.

-

- Existen servicios que han quedado fuera del análisis. Por tanto, el ROI sería mayor.
- No consideración del incremento del IPC.

**Reto de futuro:** Desglosar los resultados en función del tamaño de las bibliotecas e incluir los beneficios indirectos.





**FESABID'13**

XIII JORNADAS ESPAÑOLAS DE DOCUMENTACIÓN

**TOLEDO**

24 y 25 Mayo 2013

**creando valor'es**



**¡GRACIAS!**

**[luriarm@diba.cat](mailto:luriarm@diba.cat)**