

EJE 1: Convencer de nuestro impacto: resultados y valor

El valor público de las bibliotecas de la Red de Bibliotecas Municipales de la Diputación de Barcelona (RBM)

Joël Pintor.¹

Gerencia de Servicios de Bibliotecas. DIBA
pintorgj@diba.cat

Resumen

Las bibliotecas públicas de la Red de Bibliotecas Municipales de la Provincia de Barcelona (RBM) son un proyecto compartido entre los ayuntamientos de la provincia y la Diputación de Barcelona. Existe en la RBM una larga tradición en la recogida y análisis estadístico que ha permitido desarrollar un importante sistema de información para llevar a cabo destacados proyectos de evaluación. No obstante, no existía hasta ahora un estudio que indagara en el valor público de la RBM. Es decir, que analizara la capacidad de este modelo para generar valor colectivo tanto en la ciudadanía como en los ayuntamientos. La notable expansión fruto del despliegue territorial de la RBM, en los últimos 10 años se ha pasado de 149 a 208 equipamientos bibliotecarios, la creciente disponibilidad de datos estadísticos y el análisis de estudios parecidos llevados a cabo en otros países han motivado el presente trabajo.

El estudio pivota sobre tres ejes que en su conjunto contribuyen a analizar el valor público de la RBM. Un primer eje, denominado “conceptualización”, que acota el marco de estudio y enmarca la RBM de acuerdo con la presentación de sus principales características. El segundo, denominado valor económico, aporta información sobre cuáles son los beneficios de la RBM desde el punto de vista económico, a través del cálculo del *Retorno a la Inversión* de las bibliotecas en los usuarios, así como del cálculo sobre el ahorro que supone para los ayuntamientos la existencia de unos servicios centrales como resultado del trabajo en red. El tercer bloque, titulado valor social, se centra en la estimación de la capacidad de las bibliotecas de la RBM para generar beneficios sociales tanto en los individuos como en las comunidades en las que se ubican.

Las conclusiones del trabajo reconocen algunas dificultades metodológicas y conceptuales, especialmente en el cálculo del valor social y del impacto económico del trabajo en red para los ayuntamientos y abre el camino para la utilidad del cálculo del *Retorno a la Inversión* en otras redes del territorio español.

Palabras clave

Gobierno Local, Biblioteca pública, evaluación, valor económico, valor social.

Abstract:

Public libraries in the Municipal Library Network of the Province of Barcelona (RBM) has been developed as a joint project between the municipalities and the Barcelona Provincial Council. As a network it has been carrying out a stable task in collecting data to build up a robust information system which led to several evaluation projects.

Although the RBM's history, the current project is the first effort to identify the public value of the Network. The project analyses the ability of the model in generating collective value at both the individual and the municipality level. Several reasons have stimulated the development of this study. On the first hand, the remarkable expansion of Libraries Network, from 149 to 208 libraries in the last ten years, leads to a need to measure the public value of this expansion. On the other hand, there is an increasing availability of statistical data for running similar analysis in other Networks which are actually focusing on similar goals and dimensions of study.

¹Joël Pintor realiza la presentación de esta experiencia profesional como representante de un grupo de trabajo de la Gerencia de Servicios de Bibliotecas y la Dirección de Estudios y Prospectiva de la Diputación de Barcelona, detallado en el apartado 1 de la presente Experiencia profesional.

The study develops three sections that contribute to analyse the public value of the Libraries Network of the province of Barcelona. The first section, called “conceptualisation”, presents the framework of the Libraries Network according to its main features. The second one, called economic value, provides information to clarify the impact of the Libraries Network on the users. The methodology includes a *Return on Investment* analysis of library users as well as an estimation of the economic benefits of the central services for the municipalities. The third section presents the social value by capturing the ability of the Network Libraries to generate social benefits both for the individuals and the community as a whole.

The conclusions of the study acknowledge some methodological and conceptual limits. First of all, the methodological challenges on the calculation of the social benefits and the economic benefits of the central services for the municipalities. Secondly, the capacity to export the *Return on Investment’s* analysis in other library networks in Spain.

Keywords

Local Government, Public libraries, evaluation, economic value, social value

1.Planteamiento y objetivos del estudio

En las últimas décadas la Diputación de Barcelona (en adelante DIBA) ha desarrollado un modelo de gestión en red de las más de 200 bibliotecas municipales existentes en la provincia de Barcelona, potenciando criterios de eficiencia en la gestión, equilibrio territorial y sostenibilidad de los equipamientos.

La expansión de la Red de Bibliotecas Municipales (en adelante RBM) ha sido notable en los últimos 10 años, pasando de 149 a 208 entre los años 2002 y 2012. El esfuerzo inversor en nuevos equipamientos, en la dotación de bibliotecas móviles (bibliobús) y la apuesta por unos servicios centrales proveídos en red desde la DIBA, han contribuido a consolidar una cobertura de servicios bibliotecarios municipales más amplia, un fondo documental equilibrado, incrementando los usuarios con carné y potenciando nuevos usos de la biblioteca. Así mismo, cabe mencionar la larga tradición en la recogida y análisis estadístico que ha permitido desarrollar un importante sistema de información para llevar a cabo destacados proyectos de evaluación.

En este contexto, la Gerencia de Servicios de Bibliotecas de la DIBA (GSB) junto con la Dirección de Estudios y Prospectiva (DEP) de la DIBA se plantearon elaborar un estudio sobre el valor público de las bibliotecas de la red de la DIBA. La principal motivación fue la de *conocer cuál es el valor público del modelo de la RBM de la DIBA desde una perspectiva integral, incorporando la visión económica y social.*

Se acordó pues responder al objetivo general a través de la delimitación de unos objetivos específicos vinculados a dos perspectivas de análisis diferenciadas:

- Calcular el *valor económico* de la RBM desde la perspectiva de los usuarios y los ayuntamientos.
- Estimar el *valor social* de las bibliotecas municipales para los usuarios y para la comunidad.

Para responder a los objetivos específicos planteados, cada una de las perspectivas desarrolló unos contenidos, metodologías y calendarios de trabajo propios. Esta decisión vino motivada por la ausencia de referentes que permitieran afrontar el reto del análisis del valor público aunando la visión económica y social en un único ejercicio.

A nivel operativo, el trabajo se ha realizado conjuntamente entre los dos servicios de la DIBA apuntados anteriormente, empleando medios internos y con el uso de información disponible (estadísticas de uso, encuestas de satisfacción y uso de las bibliotecas e información de carácter presupuestario).

Las personas que participaron en este estudio son:

- *Dirección del trabajo*: Marina Espinosa (Directora de Estudios i Prospectiva); Jordi Permanyer (Gerente del Servicio de Bibliotecas) y Ester Omella (GSB)
- *Grupo de trabajo sobre conceptualización*:
 - Analistas: Ismael Martín y Xavier Bertrana (DEP)
- *Grupo de trabajo del valor económico*:

- Analistas del *Retorno a la Inversión*: Maria Luria (DEP); Joël Pintor y Toni Feliu (GSB).
- Analistas del *trabajo en red*: Andreu Orte (DEP); Joël Pintor y Toni Feliu (GSB).
- *Grupo de trabajo del valor social*:
- Coordinación: Xavier Bertrana (Responsable del Centro para la Innovación Local- DEP).
- Analistas: Rosa Togores (DEP), Sílvia Rabat (GSB)

Así se fijó un calendario de trabajo de 10 meses (de abril de 2012 a enero de 2013) centrando el análisis de la perspectiva económica entre marzo y julio de 2012 y el estudio del valor social entre mayo de 2012 y enero de 2013, mes en el que debía ser presentado el estudio del valor público de la RBM en su conjunto.

2. Desarrollo del proyecto

2.1. Conceptualización de la RBM:

Para poder enmarcar el estudio y acotarlo se elaboró un primer apartado con el objetivo de caracterizar la RBM a través de la exposición de sus rasgos principales, con los siguientes contenidos:

- Origen y evolución de la RBM
- La distribución de responsabilidades en lectura pública en Cataluña
- El modelo de gobernanza de la RBM
- Una aproximación a la extensión territorial y a los datos de uso de la RBM
- El catálogo de servicios bibliotecarios de la RBM
- Los retos de la RBM: un futuro que ya está aquí

2.2. La perspectiva económica

Tras la revisión de la literatura especializada, se acordó centrar la perspectiva sobre el valor económico de acuerdo con dos bloques de análisis:

- El primero está centrado en el impacto económico de las bibliotecas en los usuarios y en la economía local. El análisis de esta literatura sirvió para acotar el primer bloque de análisis: *Calcular el Retorno a la Inversión de los principales servicios bibliotecarios durante el período 2007-2011*.
- El segundo bloque de literatura detectada analiza la eficiencia económica de los servicios y la creación de economías de escala. Esta literatura sirvió para acotar el segundo bloque de análisis: *Determinar los costes que deberían afrontar los ayuntamientos en caso de dejarse de gestionar los servicios bibliotecarios en red*.

a) Calcular el Retorno a la Inversión de los servicios bibliotecarios consumidos durante el período 2007-2011

Esta perspectiva pretende contrastar los beneficios asociados a las bibliotecas públicas (expresados en unidades monetarias), ya sean directos o indirectos, con la inversión pública (costes) destinada a garantizar su prestación.

Para analizar los costes y beneficios de los servicios bibliotecarios la literatura ha empleado varios instrumentos, entre los cuales destacamos el análisis Coste-Beneficio (CB) y el *Retorno a la Inversión* (RI).

Ambos métodos contrastan los beneficios económicos generados por los servicios analizados, en este caso los de las bibliotecas, en relación con los costes. La diferencia fundamental reside en el hecho que, mientras el CB es un instrumento usado antes de la implementación de una intervención, y es empleado para la elección de la alternativa más ventajosa, habitualmente el RI se calcula a posteriori y se expresa como una ratio en la que por cada euro invertido se generan “x” euros de beneficio.

Las características y objetivos del estudio hicieron conveniente profundizar en el RI, identificar estudios en contextos similares al de la RBM y adaptar la metodología.

Cabe tener en cuenta que con independencia de la metodología, la comparación entre beneficios y costes debe hacerse en base a unidades de análisis idénticas, preferentemente valores monetarios, ya que los costes se expresan estos términos.

En este caso, se empleó como método el de la “analogía con el mercado privado”. A diferencia de otros métodos empleados en la literatura, como son la “valoración contingente” (Diamond and Hausman, 1994) o las “preferencias reveladas”, que requieren de encuestas a los usuarios, preguntándoles sobre la disponibilidad a pagar por un servicio o la valoración sobre el tiempo dedicado a ocio, en este caso se asigna a cada servicio bibliotecario un precio basado en alternativas de mercado dimensionado en función de su uso (Levin et al., 2006).²

De acuerdo con el método de la “analogía con el mercado privado”, el análisis se centró en identificar el valor monetario vinculado a cada uno de los servicios incorporados en el análisis, para luego poder estimar el beneficio generado y contrastarlo con los costes.

El objetivo era hacer tangible parte del beneficio público, si existe, generado por la inversión pública destinada a la RBM durante el período 2007-2011.

Los servicios incorporados en el cálculo fueron:

1. Préstamo de libros, audio, video y revistas.
2. Asesoramiento bibliotecario.
3. Uso de ordenadores
4. Wifi.
5. Programas y actividades.
6. Cesión de espacios.
7. Uso de material dentro de la biblioteca.

La principal dificultad y a la vez reto metodológico fue buscar una analogía con el mercado privado de todos los servicios. Algunos, como por ejemplo la cesión de espacios o el préstamo de video, fueron relativamente sencillos de identificar. En otros casos, como el asesoramiento bibliotecario, fue claramente más complejo. Quedaron fuera del análisis, debido a la dificultad de identificar un valor monetario, servicios como el préstamo interbibliotecario o el catálogo de recursos bibliotecarios.

b) Determinar los costes que deberían afrontar los ayuntamientos en caso de dejarse de gestionar los servicios bibliotecarios en red

A diferencia de la anterior perspectiva, en este caso el análisis se limita a un ámbito interno de gestión. Existe una primera bibliografía que investiga sobre el nivel de inversión óptimo de las bibliotecas para ser eficientes en la gestión (Broadbent et al., 1991; McGregor, 2004). La utilidad de este tipo de estudios es que permiten situar los resultados de las bibliotecas respecto a unos indicadores y estándares de gestión³, contribuyendo a justificar estrategias de mejora continuada. Por otro lado, tienen un alto valor para la comprensión y gestión individualizada de los equipamientos.

La segunda bibliografía, que se ha considerado en este estudio, se centra en la capacidad de crear rendimientos de escala. El concepto “economías de escala” se relaciona con los estudios industriales. La producción masiva posibilita que una empresa incremente sus ingresos y reduzca el coste medio por producto, hasta el punto que necesite contratar más personal o ampliar el espacio de la fábrica. En el caso de las bibliotecas pueden tener implicaciones para la dimensión de bibliotecas, ya que los costes de incrementar la magnitud de unos servicios o equipamientos pueden ser superiores o inferiores al rendimiento o uso social (Cooper, 1979; DeBoer, 1992; Feldstein, 1979; Goddard, 1973).

²Hay que tener en cuenta que algunos estudios tratan de combinar varios métodos e incorporan así mismo el cálculo del impacto indirecto generado por las bibliotecas en empresas y privados en el territorio (Barron et al., 2005; Fraser et al., 2002). Siendo estas experiencias interesantes, fueron descartadas para este proyecto.

³Véase como ejemplo los Círculos de Comparación Intermunicipal. <http://www.diba.cat/es/web/menugovernlocal/cci>

Esta cuestión tiene especial interés en un contexto de servicios consorciados, mancomunados o, más concretamente, en el contexto de redes de gestión territorial. En el caso de la RBM de la DIBA, la gestión centralizada y compartida para todos los equipamientos de la provincia debería permitir beneficios para el conjunto de la red, tanto en términos de costes económicos, como en beneficios intangibles vinculados a la pertenencia de una comunidad que trabaja en red (Baillac, 2000; Permanyer y Omella, 2003).

El ejercicio planteaba un escenario hipotético en el cual no existiera la gestión centralizada de servicios y personal en la DIBA, pasando a operar de manera individualizada desde cada municipio. Este escenario permitiría comparar los costes de gestión actuales, operando en red, con el valor agregado del escenario hipotético. La diferencia entre ambas situaciones es lo que se consideraría el *beneficio del trabajo en red*.

La falta de referentes cercanos en un cálculo similar y la dificultad de identificar algunos costes en una situación hipotética, motivó la búsqueda de un cálculo específico para cada ámbito incorporado en este ejercicio, descartando por ahora otros ámbitos o conceptos de difícil concreción. Los ámbitos analizados en este estudio fueron:

1. Personal de los servicios centrales (informática, gestión y colección).
2. Personal de catalogación.
3. Renovación de libros, revistas, audio y vídeo.

2.3. Estimar el valor social generado por las bibliotecas municipales de la Red de Bibliotecas

En un contexto como el actual, marcado por la restricción presupuestaria y el surgimiento de nuevas necesidades sociales, toma especial importancia generar evidencias sobre el papel social que pueden llegar a desarrollar las bibliotecas públicas en su entorno más inmediato, como agentes culturales, sociales e informativos. Así, en paralelo al análisis económico del *retorno a la inversión* y el trabajo en red y de acuerdo con la necesidad de visualizar el valor social de estos servicios, la DIBA consideró relevante intentar incorporar este tercer eje de análisis al estudio del valor público de las *bibliotecas de la RBM*.

Así pues, el objetivo de este apartado se centró en *estimar la capacidad de las bibliotecas de la RBM para generar beneficios sociales tanto para el individuo como para la comunidad en general*.

El análisis realizado se caracterizó por la complejidad en el intento de medir el *conjunto de beneficios sociales* que pueden generar las bibliotecas públicas, tanto por la inexistencia de una metodología compartida a nivel académico, siendo una práctica minoritaria y poco homogénea basada en estudios sectoriales de los potenciales beneficios sociales que pueden generar las bibliotecas (Debono, 2002), como por su naturaleza y la dificultad de hacer cuantificable económicamente un valor de carácter intangible, difícilmente traducible en unidades monetarias o con unas relaciones de causalidad poco sólidas (Kelly et al., 2002).

Así, y ante estas limitaciones se construyó una metodología propia con la intención de aproximar el conjunto de beneficios sociales que pueden llegar a generar las bibliotecas públicas de la RBM. Para hacerlo, y con la voluntad de ser válida para cualquier otro servicio bibliotecario en el mundo y contribuir a la delimitación de una metodología compartida, se intentó dar continuidad a las líneas de trabajo trazadas internacionalmente (Huysmans y Oomes 2012; Berryman et al., 2005). Así, se usó como paraguas para construir la metodología propuesta los 4 ámbitos de impactos sociales asociados a las bibliotecas y apuntados recientemente por Huysmans y Oomes (2012):

Ámbitos de impacto de las Bibliotecas Públicas



Fuente: elaboración propia a partir de "Measuring the public library's societal value: a methodological research program". 2012. Frank Huysmans, Marjolein Oomes.

Entrando en detalle, el trabajo se desarrolló a partir de 3 líneas diferenciadas y secuenciales:

- Línea 1: *Revisión de la literatura y estudios especializados*: fase centrada en el análisis de las principales aportaciones realizadas por investigaciones, estudios y marcos de referencia internacionales en la delimitación de los beneficios sociales generados por las bibliotecas públicas, de acuerdo a dos perspectivas diferenciadas aunque entrelazadas:

a) los *beneficios en el individuo*, en términos de transformación de sus habilidades y conocimientos, principalmente.

b) los *beneficios en la comunidad*, en términos de transformación de la realidad y dinámicas de relación existentes en la sociedad.

- Línea 2: *Sistematización de la literatura especializada*: A partir de la identificación de los principales beneficios sociales se prosiguió a priorizar la información recogida para incorporarla a una Tabla. Así, y para cada beneficio social se analizaron un conjunto de categorías de información consideradas relevantes para entender en que medida las bibliotecas, en un contexto específico y actuando de cierta forma, pueden generar los beneficios sociales identificados. Así, se definieron unos indicadores de medida en clave RBM, aunque válidos en su mayoría para cualquier servicio bibliotecario:

ESTIMAR EL VALOR SOCIAL GENERADO POR LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS					
Ámbito (IFLA)	Beneficio social	Conceptualización	Acciones, recursos y servicios	Beneficios concretos	Indicadores de medida (RBM)

Fuente: elaboración propia

- Línea 3: *Estimar el valor social generado por la RBM*: Estimar a partir de la revisión y la sistematización de la literatura los beneficios sociales, en términos de individuo y comunidad, generados de forma específica por las bibliotecas públicas municipales de la RBM de la provincia de Barcelona.

3. Resultados del Proyecto

Vinculados a la perspectiva económica:

- *El Retorno a la Inversión*: la conclusión fundamental que se puede extraer es que el *Retorno a la Inversión* de los principales servicios de la RBM durante el período 2007-2011 es altamente positivo. Según los resultados, por cada euro que la Administración Pública invierte en los principales servicios de la Red se generan 2,25€ de beneficio directo.

- *El trabajo en red*: el estudio concluye que en caso de no trabajar de manera centralizada, los municipios deberían dedicar en su conjunto más de 7,5 millones de euros adicionales cada año en colección, catalogación y recursos humanos. Teniendo en cuenta el número de bibliotecas que operan en la RBM, el beneficio del trabajo en red permite ahorrar un gasto adicional de 37.200 euros de promedio por biblioteca y año.

Vinculados a la estimación del valor social:

- De acuerdo con el análisis realizado los diversos servicios bibliotecarios de la RBM contribuyen con sus recursos, servicios, actividades o alianzas a la generación, en mayor o menor medida, de los beneficios sociales identificados. A pesar de ello, la escasa información finalmente disponible (y vinculada a los indicadores de medida) ha limitado de forma significativa el alcance del análisis inicialmente planteado. En este sentido y aunque se ha realizado un análisis de los distintos beneficios sociales que pueden generar las bibliotecas públicas en clave RBM, no se ha podido estimar el alcance real, de forma estricta y agregada, del valor social que estas generan.

4. Utilidad de la metodología propuesta

Vinculados a la perspectiva económica:

- El *Retorno a la Inversión*: es un ejercicio de gran utilidad para poder recabar evidencias rigurosas que pongan en valor el beneficio derivado de las bibliotecas públicas, y más concretamente, hacia los usuarios. En este sentido, el método que se ha desarrollado ha intentado corregir aquellas disfuncionalidades metodológicas que han caracterizado estudios anteriores, a través de una propuesta metodológica inédita en la provincia de Barcelona, replicable y con un horizonte temporal acotado.

- El trabajo en red: El análisis sobre el valor del trabajo en red permite identificar y medir si existen beneficios derivados de la centralización de servicios así como la creación de economías de escala vinculadas a la prestación de servicios de biblioteca. Se trata de un ejercicio exploratorio, con una metodología propia, debido a la falta de referentes aplicados en contextos bibliotecarios de nuestro entorno. En este sentido, el método que se ha desarrollado ha incorporado aquellos ámbitos en los cuales se dispone de información más fiable y acotada para el conjunto de la RBM, siendo necesario un debate metodológico que mejore y amplíe la medición para ésta u otras redes de características similares.

Vinculados a la estimación del valor social:

- La metodología desarrollada ha permitido identificar y caracterizar todo el conjunto de beneficios sociales contrastados que pueden generar las bibliotecas públicas, en función de su configuración y acción. Así, y siendo susceptible a replicabilidad, estos beneficios sociales se han concretado de la siguiente forma:

a) *Perspectiva individuo*: fomento del hábito lector, acceso universal al conocimiento y a la lectura, inclusión social, inclusión de personas con discapacidad, inclusión de la diversidad cultural, fomento de la inclusión laboral, alfabetización informacional, inclusión digital.

b) *Perspectiva comunitaria*: preservación y difusión de la memoria cultural local, progreso cultural y artístico local, cohesión social, capital social, revitalización del espacio público, fomento del progreso económico local, sociedades más y mejor informadas.

- A pesar de las limitaciones de información para cumplir con la tercera línea de trabajo planteada, el estudio del valor social en su conjunto ofrece, por primera vez, unas pautas para todo aquel que quiera generar valor a través de sus bibliotecas públicas.

5. Conclusiones y prospectiva

El proyecto tenía como objetivo identificar en qué se concreta la creación de valor público en la RBM de la provincia de Barcelona.

En este sentido se ha considerado que la creación de valor público en el ámbito bibliotecario incorpora tanto a usuarios de las bibliotecas como a la comunidad en general. Su aportación va más allá de los usos tradicionales de préstamo de material de biblioteca. Actualmente las bibliotecas municipales son un equipamiento de proximidad con diversidad de usos y esenciales para el mantenimiento de sociedades cohesionadas y inclusivas socialmente. Con el tiempo se han consolidado como uno de los servicios de mayor aceptación social y con mayor capacidad para evolucionar de acuerdo a las necesidades culturales, informacionales y tecnológicas de su entorno.

El papel de las bibliotecas en los municipios está ampliamente reconocido. Pero es difícil aislarlas de los debates sobre costes de funcionamiento, reducción de servicios o limitaciones en la inversión.

El presente estudio responde a esta realidad y plantea cuál es el valor económico de las bibliotecas municipales de la provincia de Barcelona y en qué medida contribuyen a generar un valor social en su entorno. Como resultado del trabajo realizado se ha puesto de relieve cómo el beneficio directo generado por estos

servicios puede superar la inversión pública realizada; también se ha planteado que la gestión en red de estos servicios puede contribuir a mejorar la eficiencia de varios servicios ofrecidos a la ciudadanía. Por último, tanto la propia presencia como la acción de las bibliotecas pueden generar en su entorno unos beneficios sociales de gran importancia.

De este modo, el futuro más inmediato pasa por seguir trabajando sobre el valor económico y social que generan las bibliotecas públicas, ofreciendo información que permita visualizar el alcance real del valor público que estas pueden llegar a producir. Es pues en este camino que se va vislumbrando en el que, como resultado de este proyecto, así como un proceso de redefinición estratégica, la Diputación de Barcelona seguirá apoyando aquellos proyectos dirigidos a la profundización del conocimiento y conceptualización sobre el valor público de las bibliotecas de la provincia de Barcelona, esenciales para la mejora constante de los servicios públicos ofrecidos desde la RBM.

6. Bibliografía

Bailac, A., 2000. "La biblioteca pública desde la perspectiva d'una administració local: la Diputació de Barcelona". Manuscrito

Barron, D.D. et al., 2005. "The economic impact of public libraries on South Carolina". University of South Carolina. Disponible en: http://courseweb.lis.illinois.edu/~katewill/spring2011502/502%20and%20other%20readings/barron_2005_EconomicImpactLibrariesSC.pdf [Accedido septiembre 25, 2012].

Berryman, J., State Library of New South Wales, State Library of New South Wales. Public Library Network Research Committee, 2005. Sustaining communities

Broadbent, M. et al., 1991. "Priorities, performance and benefits: an exploratory study of library and information units". Centre for International Research on Communication and Information Technologies & Australian Council of Libraries and Information Services.

Cooper, M.D., 1979. "The economics of library size: A preliminary inquiry". *Library Trends*, 28(1), p.63.

DeBoer, L., 1992. "Economies of scale and input substitution in public libraries". *Journal of Urban Economics*, 32(2), pp.257–268.

Debono, B., 2002. "Assessing the social impact of public libraries: what the literature is saying". *Australasian Public Libraries and Information Services*, 15(2), p.80.

Diamond, P.A. & Hausman, J.A., 1994. "Contingent valuation: Is some number better than no number?" *The Journal of economic perspectives*, 8(4), pp.45–64.

Feldstein, K.F., 1979. "The economics of public libraries". Microreproduction Laboratory, MIT Libraries.

Fraser, B.T., Nelson, T.W. & McClure, C.R., 2002. "Describing the economic impacts and benefits of Florida public libraries: Findings and methodological applications for future work". *Library & information science research*, 24(3), pp.211–233.

Goddard, H.C., 1973. "Analysis of social production functions: The public libraries". *Public Finance Quarterly*, 1(2), p.191.

Kelly, G., Mulgan, G., Muers, S., 2002. *Creating Public Value: An analytical framework for public service reform*. London: Strategy Unit, Cabinet Office.

Levin, R., Driscoll, W. & Fleeter, H.B., 2006. "Value for money: Southwestern Ohio's return from investment in public libraries", Levin Driscoll & Fleeter: Columbus, OH.

McGregor, F., 2004. "Excellent Libraries: A quality assurance perspective". *Advances in librarianship*, 28, pp.17-53.

Permanyer, J. & Omella, E., 2003. "L'estructuració d'una xarxa municipal de biblioteca pública". *Item: Revista de biblioteconomia i documentació*, (35), pp.7-34.