

# NOTA INFORMATIVA

**Reinici activitat Mercats Setmanals**



Diputació  
Barcelona

30 d'abril de 2020



Diputació  
Barcelona

## **NOTA INFORMATIVA PER A LES ENTITATS LOCALS EN RELACIÓ AMB EL REINICI DE L'ACTIVITAT DELS MERCATS DE VENDA NO SEDENTÈRIA, D'ACORD AMB EL "PLAN PARA LA TRANSICIÓN HACIA UNA NUEVA NORMALIDAD".**

Com sabeu, el Govern de l'Estat ha aprovat el 28 d'abril d'enguany el "Plan para la transición hacia una nueva normalidad" davant la situació sanitària, social i econòmica creada per la pandèmia de la COVID-19.

Aquest Pla té per **objecte facilitar la desescalada gradual** de les mesures extraordinàries de restricció de la mobilitat i contacte social així com la recuperació, al més aviat possible, de l'activitat social i econòmica i, a tal efecte, estableix un **full de ruta per poder assolir la nova normalitat** a les Administracions públiques, a la ciutadania i a l'empresariat, que es configura com un **procés gradual, asimètric i adaptable als canvis d'orientació necessaris en funció de les dades epidemiològiques** i de l'impacte de les mesures adoptades.

El Pla **estableix tres fases consecutives de desescalada (I, II i III)**, partint d'una fase 0 inicial, de tal manera que es pugui avançar d'una a la següent, en funció de com progressin en el territori tant la pandèmia com les capacitats sanitàries per enfrontar-la.

A l'annex II del Pla s'hi estableix una **previsió orientativa** per l'aixecament de les limitacions establertes en l'estat d'alarma, en funció de les fases de transició. **Les decisions i dates concretes sobre l'efectiu aixecament** de les limitacions establertes durant l'estat d'alarma **es determinaran a través dels corresponents instruments jurídics.**

De les **mesures comuns** a totes les activitats, cal destacar les següents:

- a. **Qualsevol activitat permesa s'ha de desenvolupar en condicions de seguretat, autoprotecció i distanciament social.**
- b. **L'ús de mascaretes és altament recomanable, quan no es pugui garantir aquest distanciament.**
- c. **Caldrà facilitar la disponibilitat i accés de solucions hidroalcohòliques per practicar una higiene de mans freqüent.**
- d. **Tots els establiments, així com el seu equipament hauran de ser periòdicament desinfectats i higienitzats.**

Específicament, en relació als mercats de venda no sedentària, l'annex 2 del Pla contempla que la decisió en relació al reinici de l'activitat correspon als ajuntaments.

En qualsevol cas, amb l'objectiu de garantir que es pugui mantenir una distància de seguretat de 2 metres entre les persones, caldrà que els ajuntaments apliquin les mesures següents:

- a. **Delimitació de la superfície** del mercat.
- b. **Control de l'aforament** per part de les forces de seguretat.
- c. **Distanciament entre les parades** (2 metres d'acord a la Guia de Salut Pública de la DIBA).

Per tal de fer-ho possible, cal realitzar un **augment proporcional de la superfície que permeti garantir les distàncies de seguretat** (2 metres) entre les parades i entre la clientela.

En cas que aquest augment de la superfície del mercat no sigui possible:

- En la Fase 1 hi haurà una limitació **al 25% de les parades** habituals.
- En la Fase 2 hi haurà una limitació **al 33% de les parades** habituals.
- En la Fase 3 hi haurà una limitació **al 50% de les parades** habituals.

## Possibles línies d'actuació pel personal tècnic dels ens locals

A l'espera de l'articulació del pla a través dels instruments jurídics corresponents, des de l'Oficina de Mercats i Fires locals de la Diputació de Barcelona, es proposen algunes possibles línies d'actuació pel personal tècnic dels MVNS:

1. Contactar amb els paradistes per saber si mantenen la seva activitat i estan interessats en assistir al mercat.
2. Determinar la superfície necessària per mantenir el màxim d'activitat possible garantint la distància de seguretat de 2 metres entre persones i parades.
3. Determinar els efectius de seguretat necessaris pel control de l'aforament.
4. Elaborar un protocol de seguretat i higiene pel reinici de l'activitat del mercat.
5. Elaborar un nou mapa d'ubicació de les parades que tingui en compte el nou perímetre i la distància de seguretat entre les mateixes.
6. En el cas que no sigui possible l'ampliació del mercat per mantenir tota l'activitat, elaborar un sistema de selecció per la participació dels paradistes al mercat.

### Altres mesures complementàries:

- Establir un horari preferent per les persones majors de 65 anys.
- Disposar de gels hidroalcohòlics per a les mans, paper d'un sol ús i guants, en els punts d'accés al mercat i diferents sectors del mercat.
- Facilitar una nota informativa adreçada als paradistes amb la nova ubicació (mapa amb nova ubicació) i instruccions concretes:
  - Mantenir la distància entre el/la venedor/a-client/a (2 metres)
  - Distanciament entre treballadors (2 metres, sempre que sigui possible)
  - Ús de guants
  - Ús de mascaretes
  - Gel desinfectant o solució hidroalcohòlica a la parada
  - Roba i calçat neta i d'ús exclusiu
  - Rentar-se les mans a l'inici de l'activitat, al final i sempre que sigui necessari
  - No es permet l'autoservei (mantenir distància 2 metres entre el venedor-client i entre el client-producte mitjançant tanques o senyalització del terra)
  - Informar als clients del sistema de cua (1 persona a primera línia de la parada i una distància de 2 metres entre persones)
  - Fomentar el pagament amb targeta

- Promoure el lliurament a domicili i pagament on-line
  - Neteja i desinfecció de la parada i les superfícies dels vehicles de transports
  - Rentat i desinfecció diària de la roba de treball
  - Penjar a les parades els rètols informatius recordatoris de les mesures de seguretat i d'higiene
  - Desinfecció específica dels productes retornats (envasos) abans de tornar-los a disposició de nous clients (moda-tèxtil, equipament de la persona, equipament de la llar, oci-lleure)
- Elaborar material de comunicació de les mesures de seguretat i distanciament social i seguretat acordades per l'ens locals (paradistes, ciutadania).
- Redefinir, si s'escau, l'horari de muntatge i desmuntatge del mercat perquè sigui esglaonat.

**Per més informació podeu consultar:**

**FAQ de Mercats Setmanals i la COVID-19, Oficina de Mercats i Fires locals de la Diputació de Barcelona** <https://www.diba.cat/comerc>

**Guia de Seguretat Alimentària, Salut Pública de la Diputació de Barcelona**

*Reforç de les mesures d'higiene i manipulació per al sector d'alimentació i restauració comercial en situació de pandèmia del Virus SARS-CoV-2*

*(Mesures específiques per a mercats de venda no sedentària per la prevenció de la COVID-19: pàgina 15)*

<https://www.diba.cat/documents/713456/309503114/>

[Guia\\_establiments\\_alimentaris\\_Covid19\\_30\\_abril.pdf/15a55963-2226-413f-8151-120618d0cb0b](https://www.diba.cat/documents/713456/309503114/Guia_establiments_alimentaris_Covid19_30_abril.pdf/15a55963-2226-413f-8151-120618d0cb0b)

**OFICINA DE MERCATS I FIRES LOCALS**

Gerència de Serveis de Comerç

Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç

Barcelona, 30 d'abril de 2020