



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç

DICTAMEN

Aprovar el Programa especial de cooperació i assistència local “Subprojecte – “Comerç rural i essencial: innovador, sostenible i eficient” – anys 2023-2024, finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU i les bases reguladores (Exp. núm. 2022/0017888)

El Consell d'Europa, a la reunió del 21 de juliol de 2020, va acordar un paquet de mesures, conegut com l'instrument de recuperació de la Unió Europea “NextGenerationEU”, concebut per contribuir a reparar els danys econòmics i socials immediats causats per la pandèmia de la COVID-19, així com per relançar l'activitat productiva. Aquest instrument extraordinari s'articula a partir de la implementació de dos eixos principals d'actuació: el Mecanisme per a la Recuperació i la Resiliència (MRR) i l'Ajuda a la Recuperació per a la Cohesió i els Territoris d'Europa (REACTEU).

En consideració a aquest nou marc de referència extraordinari, el 31 de desembre de 2020 va entrar en vigor el Reial decret llei 36/2020, de 30 de desembre, pel qual s'aproven mesures urgents per a la modernització de l'Administració Pública i per a l'execució del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (BOE núm. 341, de data 31/12/2020), conforme al marc establert en el Reglament (UE) 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer de 2021, pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència, i amb l'objectiu d'agilitzar el procediment per a la implementació d'aquest Pla.

Atesos els compromisos europeus, el 27 d'abril de 2021, el Govern espanyol va aprovar el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (en endavant, PRTR), amb l'objectiu de canalitzar els fons europeus destinats a augmentar la productivitat i el creixement potencial d'Espanya, i avançar cap a una economia verda, digital i inclusiva, amb més cohesió social i territorial.

El PRTR, com a instrument de planificació, ha estructurat la distribució d'aquest finançament extraordinari en 4 eixos transversals (transició ecològica, transformació digital, cohesió territorial i social i igualtat de gènere) que, al seu torn, es divideixen en 10 polítiques palanca i, aquestes, en 30 components.

En cadascuna de les 30 components es preveu un conjunt de mesures (reformes o inversions), que permetran aconseguir els efectes transformadors que es pretenen amb el PRTR. Per a cadascuna de dites reformes i inversions queden definides les fites i els objectius a assolir, així a com els indicadors que permetin verificar el seu compliment.

Concretament, el PRTR estructura, en la seva Component 13 Impuls a la PIME, Inversió 4 Suport al comerç, un programa d'inversions de suport al comerç minorista (C13. I4), on s'incardina el finançament de projectes d'impuls a la competitivitat, innovació i modernització dels canals de distribució a ens locals de fins a 5.000 habitants i, en especial, a aquells en zones més despoblades o amb menor densitat de població. La finalitat és reforçar l'activitat i distribució comercial mitjançant tecnologies actuals, fomentar la cohesió econòmica i social, la generació d'ocupació i la creació de sinergies entre municipis, comerços i veïns, facilitant el



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç

consum i lliurament dels productes. Aquestes actuacions permetran mantenir una oferta comercial de qualitat capaç de, no només assegurar l'abastament de la població, sinó també atraure al consumidor a la seva àrea d'influència.

El Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme va canalitzar aquest finançament mitjançant una convocatòria d'ajuts econòmics a entitats públiques en concurrència competitiva. En concret, a través de l'Ordre ICT/950/2021, de 10 de setembre, per la qual s'estableixen les bases reguladores de la línia d'ajuts per al suport de l'activitat comercial en zones rurals, i es procedeix a la seva convocatòria en l'any 2021, en el marc del Pla de Recuperació, Transformació y Resiliència (publicada al BOE núm. 218, d'11 de setembre de 2021), modificada per l'Ordre ICT/566/2022, de 15 de juny (publicada al BOE núm. 148, de 22 de juny de 2022) i per l'Ordre ICT/647/2022, de 7 de juliol (publicada al BOE núm. 165, de 11 de juliol de 2022).

El mes de juliol de 2022, la Gerència de Serveis de Comerç va presentar sol·licitud a la dita convocatòria amb el Subprojecte "Comerç rural i essencial: innovador, sostenible i eficient", aprovat per decret de la Presidència de la Diputació de Barcelona núm. 9910, de data 28 de juliol de 2022, i que s'emmarca en la Component 13 Impuls a la PIME, Inversió 4 Suport al comerç, del PRTR.

Aquest Subprojecte contribueix a la consecució de les fites i objectius que estableix la Decisió d'Execució del Consell (CID, de les sigles que corresponen a la denominació anglesa Council Implementing Decision) acordats entre l'Estat espanyol i la Comissió Europea, i que són els següents:

- Objectiu número 212 del CID:

"Almenys 100 accions finalitzades de modernització de la infraestructura comercial en municipis petits aprovades i iniciades, de conformitat amb el que disposa la Guia Tècnica sobre l'aplicació del principi de «no causar un perjudici significatiu» (DOUE núm. 58, de 18 de febrer de 2021) mitjançant l'ús d'una llista d'exclusió i el requisit de compliment de la legislació mediambiental pertinent de la UE i nacional.

Projectes presentats per municipis petits per millorar la modernització de mercats municipals, àrees comercials, mercats de venda no sedentària i canals curts de comercialització, en el marc del Programa Mercats Sostenibles (30 projectes). Els projectes subvencionables en el marc d'aquest Programa inclouen:

- Projectes per a l'adopció d'eines d'informació de clients basades en macrodades o altres tecnologies.*
- Projectes de transformació digital de mercats que millorin el mercat omnicanal i l'experiència de compres.*
- Projectes destinats a la transformació digital del comerç de carrer i els canals curts de comercialització.*



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç

- d. *Projectes d'obres i recondicionament per millorar les instal·lacions, la seva accessibilitat, equipament i adequació, de les zones ocupades pels mercats municipals, àrees comercials i mercats no sedentaris, així com les seves zones adjacents.*
- e. *Projectes per reduir el consum d'insums per part del comerç i la substitució per alternatives respectuoses amb el medi ambient.*
- f. *Instal·lació de punts de lliurament intel·ligents.*
- g. *Projectes per millorar l'eficiència energètica dels mercats municipals, àrees comercials i mercats no sedentaris.*
- h. *Accions que promoguin el reciclatge o la reutilització de residus.*
- i. *Sensibilització i formació en competències tecnològiques dels mercats municipals, àrees comercials i mercats no sedentaris."*

El mecanisme de verificació per la Fita CID 212 estableix la següent documentació per al seu control: "Document resum que justifiqui degudament com es va complir satisfactòriament amb l'objectiu (incloent els elements rellevants de l'objectiu, segons s'indica en la descripció de l'objectiu i de la mesura corresponent en l'annex CID).

El document resum també ha d'incloure una còpia dels documents oficials amb indicació dels articles que contenen els criteris de selecció que garanteixen el compliment de la Guia Tècnica "No causar danys significatius" (2021/C58/01), segons s'especifica en l'Annex CID.

El document resum també haurà d'incloure com a annex un full de càlcul amb la llista d'accions (incloent les seves IDs), els municipis involucrats i el tipus de projecte per al qual estan rebent suport. Sobre la base d'una mostra seleccionada per la Comissió, es presentaran els següents elements per a cadascuna de les accions seleccionades:

- a) *La llista d'accions que han rebut suport, el nom i la ubicació, i una breu descripció de cada projecte, el tipus de suport rebut i el compliment dels criteris de selecció de projectes de l'annex CID.*
- b) *Còpies del certificat de finalització."*

El Subprojecte "Comerç rural i essencial: innovador, sostenible i eficient" no té vinculat cap Fita i Objectiu OA (Operational Arrangement) i li són d'aplicació les Fites i Objectius de Gestió No Crítics que reben la denominació de Fites Auxiliars. En aquest sentit, tal com estableix el decret de la Presidència núm. 11945, de 25 de setembre de 2022, en cas de no poder validar la proposta de Fites auxiliars amb l'òrgan convocant o gestor de la convocatòria, i fins que la plataforma CoFFEE o sistema de gestió anàleg a nivell autonòmic no estigui operativa, les Fites auxiliars que com a mínim s'establiran per a cadascun dels Subprojectes de la Diputació de Barcelona es correspondran amb les diverses dates d'execució dels negocis jurídics vinculats amb les actuacions previstes pel Subprojecte corresponent.

Aquest Subprojecte té un termini màxim d'execució de 30 mesos i es preveu la seva finalització abans de l'1 de juliol de 2024.



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç

Així mateix, l'execució del present Subprojecte quedarà supeditada a l'establiment d'aquelles fites i objectius que hauran de permetre gestionar el compliment dels requeriments de seguiment, lliurament i justificació de documentació establerts a la convocatòria.

El Subprojecte "Comerç rural i essencial: innovador, sostenible i eficient", té els objectius següents:

1. Contribuir a frenar el despoblament rural a través del reforçament del comerç de proximitat, especialment de béns i serveis essencials.
2. Garantir l'aprovisionament de la població a les zones rurals, entenent el comerç rural com un servei essencial amb el que poder abastir de productes de primera necessitat i com a element vertebrador social.
3. Avançar en la competitivitat, sostenibilitat i transformació digital dels establiments comercials.
4. Transformar els comerços del món rural en una estructura més resilient que garanteixi la seva viabilitat, a la vegada que es preparen per afrontar amb èxit altres possibles crisis o reptes de futur.

Els destinataris de les actuacions del present Subprojecte són els municipis de fins a 5.000 habitants de la província de Barcelona ubicats en comarques que compleixin les dues condicions següents:

- Que el 50% de municipis de la comarca tingui una població de menys de 5.000 habitants.
- Que el 50% de municipis de la comarca tingui un percentatge de població d'edat superior a 65 anys per sobre de la mitjana de la província.

Específicament, 5 comarques de la província de Barcelona compleixen aquestes dues condicions. I 125 municipis d'aquestes 5 comarques compleixen les condicions requerides:

	Nombre de municipis de 5.000 habitants o menys	% de municipis de 5.000 habitants o menys respecte a la comarca	% municipis amb % de població d'edat superior a 65 anys per sobre de la mitjana de la província
Comarca del Berguedà	29	96,67	86,67
Comarca del Bages	20	66,67	63,33
Comarca del Moianès	9	90,00	60,00
Comarca d'Osona	40	85,11	59,57
Comarca de l'Anoia	27	81,82	57,58
TOTAL	125		

En concret, el Subprojecte "Comerç rural i essencial: innovador, sostenible i eficient" s'estructura sobre la base de les 10 actuacions següents:



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç

1. Espai web dels comerços rurals.
2. Campanya promocional conjunta entre els municipis i comerços participants al Subprojecte.
3. Instal·lació de guixetes intel·ligents.
4. Foment de l'ús d'envasos reutilitzables per part de persones consumidores dels comerços.
5. Mapeig de proveïdors i productes sostenibles.
6. Creació d'una plataforma digital per a l'intercanvi agroalimentari de proximitat entre productors de la demarcació i els comerços rurals.
7. Sessions formatives als comerços en l'ús d'estratègies tecnològiques i en les estratègies d'economia circular com a estratègia de diferenciació.
8. Implantació de xarxes wifi.
9. Senyalització direccional i identificativa de comerços locals.
10. Pla de seguiment i avaluació del Subprojecte.

Mitjançant la proposta de resolució definitiva de la Direcció General de Política Comercial de la Secretaria d'Estat de Comerç (núm. expedient MSR-010000-2022-19), de data 4 de gener de 2023, el Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme va comunicar a la Diputació de Barcelona la concessió d'una subvenció per un import de 490.320,00 EUR, per a l'execució de dit Subprojecte. En concret, segons el Desglossament de conceptes finançats de dita proposta de resolució definitiva, les actuacions sobre les quals s'estructura definitivament el Subprojecte "Comerç rural i essencial: innovador, sostenible i eficient" son aquestes 9:

1. Espai web dels comerços rurals.
2. Campanya promocional conjunta entre els municipis i comerços participants al Subprojecte.
3. Instal·lació de guixetes intel·ligents.
4. Foment de l'ús d'envasos reutilitzables per part de persones consumidores dels comerços.
5. Mapeig de proveïdors i productes sostenibles.
6. Creació d'una plataforma digital per a l'intercanvi agroalimentari de proximitat entre productors de la demarcació i els comerços rurals.
7. Sessions formatives als comerços en l'ús d'estratègies tecnològiques i en les estratègies d'economia circular com a estratègia de diferenciació.
8. Implantació de xarxes wifi.
9. Senyalització direccional i identificativa de comerços locals.

Per decret núm. 87 de la Presidència de la Diputació de Barcelona, de data 12 de gener de 2023, es va aprovar l'acceptació de la subvenció concedida.

Per al desenvolupament de les actuacions en què es concreta el Subprojecte "Comerç rural i essencial: innovador, sostenible i eficient", finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, s'estan tramitant diversos procediments de contractació per a la seva implementació en els municipis de fins a 5.000 habitants de les 5 comarques de la província de Barcelona referides anteriorment que, en complir les condicions requerides, estiguin interessats en la seva participació. Per aquest motiu és necessari procedir a l'aprovació d'un Programa especial de cooperació i assistència local amb les bases reguladores que permetin establir les relacions entre Diputació de Barcelona, a través de la Gerència de Serveis de Comerç de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç, i els ajuntaments participants a partir del 18 de juliol de 2023.



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç

Aquesta actuació es desenvolupa sobre la base de la competència de les Diputacions provincials d'assistència i cooperació jurídica, econòmica i tècnica respecte dels municipis, especialment els de menor capacitat econòmica i de gestió, prevista a l'article 36.1.b) de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local i a l'article 91.2.b) del Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya.

El règim jurídic dels instruments que tenen per objecte dur a terme funcions d'assistència i cooperació municipal es concreta en la disposició addicional vuitena de la Llei General de Subvencions, en els termes que va establir en l'acord de Ple de la Diputació de Barcelona núm. 170/21, de data 30.9.2021, relatiu a l'aprovació d'un acord general amb relació a la naturalesa, abast i règim jurídic de l'acció de cooperació local de la Diputació de Barcelona (BOPB del 14.10.2021).

La present proposta es justifica en la circumstància d'haver de complir amb els terminis marcats per la normativa aplicable al Subprojecte "Comerç rural i essencial: innovador, sostenible i eficient", finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, en concret, amb el termini d'execució fixat fins al 30 de juny de 2024, raó per la qual la seva tramitació no es pot ajornar sense que se'n derivi un perjudici rellevant per a l'adequada administració de la Gerència de Serveis de Comerç i, en conseqüència, per a l'interès públic.

FONAMENTS DE DRET

1. Vists el Text refós de les disposicions legals vigents en matèria de règim local, aprovat pel Reial decret legislatiu 781/1986, de 18 d'abril, en relació amb la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local, així com el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, aprovat pel Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril.
2. Vistes la Llei 40/2015, d'1 de octubre, de règim jurídic del sector públic i la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya.
3. Vista la Directiva (UE) 2017/1371, de 5 de juliol, sobre la lluita contra el frau que afecta als interessos financers de la Unió a través del dret penal i Reglament (UE) 2018/1046 del Parlament Europeu i del Consell, de 18 de juliol, sobre normes financeres aplicables al pressupost general de la Unió.
4. Vist el Reglament (UE) 2020/852 del Parlament Europeu i del Consell, de 18 de juny, relatiu a l'establiment d'un marc per facilitar les inversions sostenibles i pel qual es modifica el Reglament (UE) 2019/2088.
5. Vist el Reglament (UE) 2020/2094 del Consell, de 14 de desembre, pel qual s'estableix un instrument de recuperació de la UE per donar suport a la recuperació després de la crisi de la Covid-19.



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç

6. Vist el Reial decret llei 36/2020, de 30 de desembre, pel qual s'aproven mesures urgents per a la modernització de l'Administració pública i per a l'execució del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència. Modificat per la Llei 22/2021, de 28 de desembre; el Reial decret llei 6/2022, de 29 de març; el Reial decret llei 19/2022, de 22 de novembre; i la Llei 31/2022, de 23 de desembre.
7. Vist el Reglament (UE) 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer, pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència, i la resta de normativa que el desenvolupa.
8. Vist el Decret llei 5/2021, de 2 de febrer, pel qual s'aproven mesures urgents per a la implementació i gestió dels fons procedents del Mecanisme de Recuperació i Resiliència i del fons REACT-EU per a l'Administració de la Generalitat de Catalunya i el seu sector públic.
9. Vista l'Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre, per la que es configura el sistema de gestió del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.
10. Vista l'Ordre HFP/1031/2021, de 29 de setembre, per la que s'estableix el procediment i format de la informació a proporcionar per les entitats del sector públic estatal, autonòmic i local per al seguiment i compliment de fites i objectius i d'execució pressupostària i comptable de les mesures dels components del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, i interpretada a la llum de la Instrucció Estatal de 23.12.2021.

Pel que fa a eventuais conflictes d'interès, resulten d'aplicació les previsions de les Ordres HFP/1030/2021 i HFP/1031/2021, ambdues de 29 de setembre, i en concret, el model de declaració previst a l'Annex IV.A de l'Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre.

De conformitat l'article 3 de l'Ordre HFP/55/2023, de 24 de gener, aquesta norma és d'aplicació als procediments de contractació o de concessió de subvencions, per tant, en tractar-se d'un instrument de cooperació sense naturalesa subvencional, es considera que no resulten d'aplicació les previsions i models de l'esmentada Ordre HFP/55/2023, de 24 de gener.

En ser col·legiat l'òrgan competent per a l'aprovació de la present proposta, es considera que la declaració d'absència de conflicte d'interès (DACI) pot realitzar-se mitjançant manifestació de tots els assistents a l'inici de la sessió de l'òrgan i reflectir-se a l'acta, de conformitat amb el previst a l'Annex III.C de l'Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre, i amb l'establert en la Instrucció de la Junta Consultiva de Contractació Pública de l'Estat de 23 de desembre de 2021.

11. Vist el Protocol General del Pla de concertació Xarxa de Governos Locals 2020-2023 de la Diputació de Barcelona, aprovat pel Ple en sessió de 28 de maig de 2020 (BOPB de 3.6.2020) i modificat per acord plenari núm. 170/21, de 30 de setembre de 2021 (BOPB de 14.10.2021).



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç

12. Vista la Llei 38/2003, General de Subvencions.
13. Vist el decret de la Presidència núm. 4932/23, de 17 d'abril, que modifica i aprova el Text refós de les Instruccions de sol·licitud i acceptació de les subvencions, i de gestió dels Subprojectes corporatius finançats amb fons NextGenerationEU per ajustar diversos aspectes de gestió.
14. Vist que a l'expedient consten acreditats els requeriments previstos en la normativa reguladora dels fons NextGenerationEU i en la reguladora de les actuacions del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència; en especial, els requeriments establerts a les Ordres HFP/1030/2021 i HFP/1031/2021, ambdues de 29 de setembre.
15. Vist l'acord de Ple de la Diputació de Barcelona núm. 170/21, de data 30/09/2021, relatiu a l'aprovació d'un acord general amb relació a la naturalesa, abast i règim jurídic de l'acció de cooperació local de la Diputació de Barcelona (BOPB de 14.10.2021).
16. Vistes les Bases d'execució del Pressupost General de la Diputació de Barcelona per a l'exercici 2023, aprovades per acord de Ple núm. 162/2022, de 24 de novembre.
17. Vist l'apartat 3.5.a. de la Refosa 1/2022 sobre nomenaments i delegació de competències i atribucions dels òrgans de la Diputació de Barcelona, diferents del Ple, aprovada per Decret de la Presidència núm. 1388/22, de 14 de febrer, publicat al BOPB de 16.02.2022, modificada per Decrets núm. 6212/2022, de 26 de maig, publicat al BOPB de 31.05.2022, i núm. 907/2023, d'1 de febrer, publicat al BOPB de 8.02.2023.

En virtut de tot això, per delegació de la presidència, es proposa l'adopció dels següents:

ACORDS

Primer.- Aprovar el Programa especial de cooperació i assistència local "Subprojecte – Comerç rural i essencial: innovador, sostenible i eficient" – anys 2023-2024, finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, adreçat als 125 municipis de fins a 5.000 habitants de les 5 comarques de la província de Barcelona que compleixen les condicions requerides com a destinataris, en el marc de la convocatòria de la línia d'ajuts per al suport de l'activitat comercial en zones rurals, aprovada per l'Ordre ICT/950/2021, de 10 de setembre (BOE núm. 218, d'11.11.2021), modificada per les Ordres ICT/566/2022, de 15 de juny (BOE núm. 148, de 22.6.2022) i ICT/647/2022, de 7 de juliol (BOE núm. 165, d'11.6.2022).

Segon.- Aprovar les bases reguladores del Programa especial de cooperació i assistència local "Subprojecte – Comerç rural i essencial: innovador, sostenible i eficient" – anys 2023-2024, finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, que fixen els criteris i el procediment de prestació dels serveis oferts, en l'àmbit de dit Subprojecte als 125 municipis de fins a 5.000 habitants de les 5 comarques de la província de Barcelona que compleixen les condicions



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç

requerides com a destinataris i que sol·licitin la seva adhesió, d'acord amb el text que es transcriu a continuació:

“BASES REGULADORES DEL PROGRAMA ESPECIAL DE COOPERACIÓ I ASSISTÈNCIA LOCAL “SUBPROJECTE – COMERÇ RURAL I ESSENCIAL: INNOVADOR, SOSTENIBLE I EFICIENT” – ANYS 2023-2024, FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA – NEXTGENERATIONEU

1.- Objecte

L'objecte d'aquestes bases és regular l'adhesió i fixar els criteris de participació en el Subprojecte “Comerç rural i essencial: innovador, sostenible i eficient”, finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, a executar els anys 2023 i 2024, dels ajuntaments de la província de Barcelona que compleixin els requisits establerts a la Base 3 (Destinataris) i que així ho sol·licitin.

2.- Finalitat del Subprojecte

El Subprojecte “Comerç rural i essencial: innovador, sostenible i eficient”, finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, té com a finalitat donar resposta a les necessitats dels municipis amb menys població de la província de Barcelona i que compten amb una població envellida per sobre de la mitjana provincial.

Per a la seva consecució el present Subprojecte té els objectius següents:

- 1. Contribuir a frenar el despoblament rural a través del reforçament del comerç de proximitat, especialment de béns i serveis essencials.*
- 2. Garantir l'aprovisionament de la població a les zones rurals. D'acord amb el present Subprojecte, el comerç rural s'ha d'entendre com un element vertebrador de la societat, així com un servei essencial amb el que poder abastir de productes de primera necessitat.*
- 3. Avançar en la competitivitat i sostenibilitat dels establiments comercials, així com en la seva transformació digital.*
- 4. Transformar els comerços del món rural en una estructura més resilient que garanteixi la seva viabilitat, a la vegada que es preparen per afrontar amb èxit altres possibles crisis o reptes de futur.*

El Subprojecte “Comerç rural i essencial: innovador, sostenible i eficient”, finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, està gestionat des de la Gerència de Serveis de Comerç de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç de la Diputació de Barcelona.

3.- Destinataris

Els destinataris del Subprojecte “Comerç rural i essencial: innovador, sostenible i eficient”,



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç

finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, i d'aquestes bases són els municipis de fins a 5.000 habitants de la província de Barcelona localitzats en comarques que compleixin les dues condicions següents.

- *Que el 50% de municipis de la comarca tingui una població de menys de 5.000 habitants.*
- *Que el 50% de municipis de la comarca tingui un percentatge de població d'edat superior a 65 anys per sobre de la mitjana de la província.*

En concret, 5 comarques de la província de Barcelona compleixen ambdues condicions. I 125 municipis d'aquestes 5 comarques compleixen les condicions requerides:

	<i>Nombre de municipis de 5.000 habitants o menys</i>	<i>% de municipis de 5.000 habitants o menys respecte a la comarca</i>	<i>% municipis amb % de població d'edat superior a 65 anys per sobre de la mitjana de la província</i>
<i>Comarca del Berguedà</i>	29	96,67	86,67
<i>Comarca del Bages</i>	20	66,67	63,33
<i>Comarca del Moianès</i>	9	90,00	60,00
<i>Comarca d'Osona</i>	40	85,11	59,57
<i>Comarca de l'Anoia</i>	27	81,82	57,58
TOTAL	125		

Específicament, els destinataris del present Subprojecte són aquests 125 municipis identificats, sempre que comptin, com a mínim, amb un establiment comercial, i que l'ajuntament corresponent sol·liciti la seva adhesió i es compromet a nomenar un tècnic responsable interlocutor.

4.- Actuacions previstes en el marc del Subprojecte

4.1. El Subprojecte “Comerç rural i essencial: innovador, sostenible i eficient”, finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, s'estructura sobre la base de 6 accions (digitalització, sostenibilitat i economia circular, transformació del punt de venda, sensibilització i formació, cadena de subministrament i traçabilitat i altres despeses) que, impulsades de manera conjunta, constituïran un motor de canvi per a la modernització, millora de la competitivitat i/o sostenibilitat dels comerços dels municipis que compleixin els requisits establerts a la Base 3.

4.2. Els ajuntaments interessats hauran d'expressar la seva voluntat de participar en alguna de les actuacions sobre les quals s'estructura el dit Subprojecte, a excepció de les dues actuacions següents, que s'implementaran a tots els municipis destinataris segons la Base 3 sense necessitat de sol·licitud de participació:

- *Actuació 5. “Mapeig de proveïdors i productes sostenibles”*



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç

Té com a objectiu disposar d'informació sobre proveïdors dels comerços, que incorporin l'òptica de la sostenibilitat, alhora que ofereixen un valor afegit al comerç.

- *Actuació 6. "Creació d'una plataforma digital per l'intercanvi agroalimentari de proximitat entre productors de la demarcació i els comerços rurals"*

Creació d'una plataforma digital per a l'intercanvi agroalimentari de proximitat entre productors de la demarcació (pertanyents a la Xarxa de Productes de la Terra) i els comerços rurals. Consistirà en un nou canal digital que fomenti la comercialització en línia entre els comerços rurals i petits productors agroalimentaris, per proporcionar més visibilitat i recorregut al negoci d'aquests productors i per ampliar l'oferta comercial dels comerços de mercats amb producte de proximitat.

4.3. *En concret, els ajuntaments interessats hauran d'expressar la seva voluntat de participar en alguna de les actuacions següents:*

1. Espai web dels comerços rurals.

Disseny d'un espai web per a la visibilització dels comerços participants al present Subprojecte. L'espai incorporarà informació detallada dels comerços participants al present Subprojecte (independentment de les accions en què hi participi), en un format atractiu i visual. En aquest sentit, es preveu que, per a cadascun dels comerços, s'hi inclogui, a banda de la informació bàsica, fotografies de qualitat del comerç i un petit vídeo.

Per facilitar l'accés a aquesta pàgina web, es crearà un codi QR que s'incorporarà a la senyalització identificativa (Actuació núm. 9).

Aquesta actuació també inclou la revisió de la informació sobre els comerços a les pàgines web dels ajuntaments, que en molts casos no es troben actualitzades. Es garantirà la interacció entre l'espai web i les pàgines web dels ajuntaments per amplificar l'abast de l'actuació.

2. Campanya promocional conjunta entre els municipis i comerços participants en el present Subprojecte.

Disseny d'una campanya promocional conjunta entre els municipis participants en el present Subprojecte, mitjançant la qual la compra als comerços d'un municipi permet participar en el sorteig d'una visita a una altra localitat de la xarxa. D'aquesta manera, s'afavoreix la creació de sinergies i la realització d'accions conjuntes sobre les vendes entre els establiments comercials de diferents municipis participants.

3. Instal·lació de guixetes intel·ligents.

Estructures que permeten la recollida de productes del comerç local fora de l'horari habitual. La comanda es podria fer a través de la plataforma digital o altres eines digitals que els



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç

comerços proposin. Les guixetes s'entendrien com a element de diferenciació per poder arribar a nous clients (gent que treballa fora del municipi). No s'entenen com a un element substitutiu del comerç local, entenen-ne la funció social.

4. Foment de l'ús d'envasos reutilitzables per part de persones consumidores dels comerços.

Té per objectiu promoure l'ús de pràctiques sostenibles als comerços rurals que es converteixin en un tret de diferenciació i valor afegit i millorin la competitivitat.

La campanya consisteix en el repartiment de diferents tipus d'envasos sostenibles. S'anima a la clientela a acudir al comerç i al mercat amb el carretó de la compra, cistella o carmanyola. S'ofereix un passaport que, un cop emplenat, té com a premi un envàs sostenible

7. Sessions formatives als comerços en l'ús d'estratègies tecnològiques i en les estratègies d'economia circular com a estratègia de diferenciació.

Consisteix en l'assessorament personalitzat als comerços dels municipis participants en el present Subprojecte, enfocats a fer una formació adaptada a les seves necessitats. En aquestes sessions formatives personalitzades s'abordaran aspectes relatius a la circularitat, la sostenibilitat i la digitalització.

8. Implantació de xarxes wifi.

Aquesta actuació tindrà com a objectiu facilitar/millorar l'accés a internet, tant dels comerços, com de les persones consumidores. A hores d'ara, l'accés a internet és imprescindible per al desenvolupament correcte de qualsevol negoci i de les accions diàries de la ciutadania. Així, el no-accés a aquesta tecnologia o bé el seu accés en condicions no òptimes, situa els comerços que es troben en aquesta situació en una posició de pèrdua de competitivitat com a conseqüència de la bretxa digital en què es troben.

Aquesta actuació té com a objectiu resoldre aquesta carència en els municipis, oferint el disseny i instal·lació de xarxes wifi que facilitin l'accés a internet dels comerços del municipi, contribuint així a la seva digitalització i competitivitat.

Per al desenvolupament de l'actuació, s'analitzarà la instal·lació òptima de les antenes i la tecnologia més adequada, i es procedirà a la seva instal·lació a les ubicacions prèviament determinades.

9. Senyalització direccional i identificativa de comerços locals.

Aquesta actuació preveu dos tipus de senyalització.

En primer lloc, la senyalització direccional dels establiments comercials d'un municipi, que s'ubicarà en un punt visible i tindrà com a objectiu informar de l'existència d'aquests



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç

comerços, així com indicar-ne l'adreça. Cal tenir en compte que, a molts municipis rurals, els comerços es troben a la zona antiga, on habitualment no es pot accedir amb vehicle, bé perquè l'accés és complex per realitzar-se per carrerons estrets, o bé perquè no hi ha aparcament a la zona on es troben els comerços. En aquest sentit, la senyalització direccional plantejada pretén facilitar a les persones visitants que arribin al municipi la informació sobre l'existència d'aquests comerços i indicar la seva localització. Aquesta senyalització s'ubicarà a les zones d'entrada dels municipis o a les zones on és més habitual l'aparcament dels vehicles.

En segon lloc, l'actuació inclou senyalització identificativa dels comerços, que se situarà al costat de la porta d'accés de cadascun d'ells. Aquests senyals inclourà el nom de l'establiment, una descripció breu i el codi QR que remetrà a l'Espai web de comerços rurals, on es podrà ampliar la informació relativa a aquest comerç (horaris, productes que s'ofereixen, breu vídeo explicatiu), el municipi on es troba; així com també a altres comerços de municipis rurals participants. Així, es pretén incidir en la visibilització de tots els comerços participants al present Subprojecte, fet que s'espera repercuteixi en l'augment de les vendes.

Per al disseny dels senyals esmentats es tindrà en compte l'existència prèvia de la senyalètica a nivell municipal, amb l'objectiu d'oferir una senyalització integrada i coherent quant a l'estil. Així mateix, el disseny d'aquest elements tindrà com a objectiu que sigui inclusiva per a persones amb diverses capacitats. En aquest sentit, s'incorporarà el codi Braille a totes, així com també altres elements rellevants, com és que els textos siguin en lletra majúscula per a les persones amb Trastorn d'Espectre Autista. En el procés de disseny s'analitzaran amb detall opcions disponibles perquè la senyalètica implementada sigui tan inclusiva com sigui possible.

5.- Criteris de participació en les actuacions

5.1. Algunes de les actuacions del Subprojecte "Comerç rural i essencial: innovador, sostenible i eficient", finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, comporten el compliment de criteris de participació per part dels ajuntaments interessats. Aquestes actuacions, agrupades per eix d'actuació, i els criteris de participació aplicables són les següents:

Eix d'actuació	Actuació Subprojecte	Criteris de participació
TRANSFORMACIÓ DIGITAL	1. Espai web dels comerços rurals (Actuació núm. 1)	Màxim de 10 establiments comercials per municipi.
	2. Campanya promocional conjunta entre els municipis i comerços participants al present Subprojecte (Actuació núm. 2)	Màxim de 10 establiments comercials per municipi.

Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç

Eix d'actuació	Actuació Subprojecte	Criteris de participació
TRANSFORMACIÓ DEL PUNT DE VENDA	1. Instal·lació de guixetes intel·ligents (Actuació núm. 3)	Municipis amb un mínim de 3 establiments comercials.
SOSTENIBILITAT I ECONOMIA CIRCULA	1. Foment de l'ús d'envasos reutilitzables per part de les persones consumidores dels comerços (Actuació núm. 4)	Municipis amb un mínim d'1 establiment comercial.
SENSIBILITZACIÓ I FORMACIÓ	1. Sessions formatives als comerços en l'ús d'estratègies tecnològiques i d'estratègies d'economia circular, com a estratègia de diferenciació (Actuació núm. 7)	Màxim 10 establiments comercials per municipi.
ALTRES DESPESES	1. Implantació de xarxes wifi (Actuació núm. 8)	Municipis amb un mínim de 3 establiments comercials o de restauració.
	2. Senyalització direccional i identificativa de comerços locals (Actuació núm. 9)	Municipis amb 10 o menys establiments comercials o de restauració.

5.2. Les actuacions "5. Mapeig de proveïdors i productes sostenibles" i "6. Creació d'una plataforma digital per l'intercanvi agroalimentari de proximitat entre productors de la demarcació i els comerços rurals" no requereixen del compliment de cap criteri de participació per part dels ajuntaments, ja que s'implementaran a tots els municipis destinataris segons la Base 3 sense necessitat de sol·licitud de participació.

6.- Procediment d'adhesió

6.1. Els ajuntaments de la província de Barcelona que vulguin participar hauran de procedir a l'aprovació per l'òrgan competent de l'adhesió al Programa de referència.

6.2. Aquesta adhesió només haurà d'aprovar-ser un cop.

6.3. L'adhesió implica l'acceptació dels criteris i condicions definits en les presents Bases i comporta el compromís per part dels ajuntaments del seu compliment.



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç

6.4. El/la Secretari/ària de l'ajuntament haurà de trametre diligència de l'acord d'adhesió aprovat per l'òrgan competent a la Diputació de Barcelona, que haurà d'acompanyar-se de la Declaració d'Absència de conflicte d'Interessos (DACI)

6.5. Aquesta tramitació s'haurà d'efectuar electrònicament a través del Portal Municipal de Tràmits (PMT), omplint el formulari que es troba com a Annex I a les presents Bases i adjuntant la diligència del/de la Secretari/ària i la Declaració d'Absència de conflicte d'Interessos (DACI) que es troba com a Annex II a les presents Bases.

7.- Criteris de distribució dels serveis

7.1. Les actuacions que requereixin el compliment de criteris de participació per part dels ajuntaments interessats, seran objecte de comprovació del compliment dels esmentats criteris per part de la Diputació de Barcelona

7.2. Si la manifestació d'interès de participació per part dels ajuntaments fos superior a l'oferta de recursos disponibles, la Diputació de Barcelona es reserva el dret d'adoptar el criteri d'ordre d'arribada fins a esgotar l'existència dels recursos.

7.3. A aquests efectes, la Gerència de Serveis de Comerç de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç comunicarà als ajuntaments les actuacions corresponents en el marc del servei ofert.

7.4. En el cas de renúncia per part d'algun ajuntament, el servei serà prestat al següent de la llista.

8.- Obligacions dels ajuntaments

Els ajuntaments s'obliguen a:

8.1. Adherir-se al Programa segons el procediment descrit en la Base 6.

8.2. Acceptar l'empresa prestadora del servei i/o bé contractada per la Diputació de Barcelona.

8.3. Autoritzar a la Diputació de Barcelona a encarregar en el seu nom a un tercer, si s'escau, la realització d'aquells tractaments de dades que siguin necessaris i que tinguin per finalitat la realització de les activitats pròpies de l'objecte de les actuacions del Subprojecte "Comerç rural i essencial: innovador, sostenible i eficient" en les que participi.

8.4. Facilitar la coordinació professional necessària per a la correcta implementació del servei en el seu territori.

8.5. Posar en coneixement de la Gerència de Serveis de Comerç de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç totes aquelles incidències que afectin al correcte funcionament del servei amb la màxima celeritat possible.



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç

8.6. Incloure en tots els elements i documentació generats per a la implementació del servei, especialment en els relacionats amb la seva comunicació i difusió, qualsevol que sigui el mitjà, el següent:

- Els logotips de la Diputació de Barcelona i de l'ajuntament.
- L'emblema de la UE amb una declaració de finançament adequat que digui "finançat per la Unió Europea - NextGenerationEU", al costat del logo oficial del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i del Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme.
- Caldrà validar els elements gràfics comunicatius amb els responsables de comunicació (o responsables autoritzats) de la Diputació de Barcelona abans d'exhibir-los

8.7. Facilitar a la Diputació de Barcelona qualsevol informació que aquesta consideri necessària per a la verificació de la correcta execució del servei.

8.8. Fer el manteniment i conservar el servei i/o bé atorgat al municipi durant els 5 anys següents en condicions idònies per al seu ús. En el cas que el bé és malmet, ja sigui per un ús indegut o per accident, l'ajuntament serà el responsable de la reparació i reposició fins a que es pugui fer un ús adequat del bé o servei.

En el cas que l'ajuntament no compleixi amb aquesta obligació, aquest haurà d'abonar a la Diputació de Barcelona el valor de mercat del producte.

8.9. Participar en els sistemes de coordinació i seguiment de les actuacions acordades

8.10. Donar compliment a la resta dels principis transversals de gestió establerts en el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència que els hi siguin d'aplicació.

9.- Obligacions de la Diputació de Barcelona

La Diputació de Barcelona s'obliga a:

9.1. Prestar els servei i/o actuacions sol·licitats fins a l'esgotament de les existències de recursos.

9.2. Comunicar a l'ens local, si s'escau, la identitat de l'encarregat del tractament de dades personals de les quals és responsable i els tractaments afectats, així com tenir a disposició còpia del document signat per tal de poder fer-ne consulta.

9.3. Fer-se càrrec del software de funcionament de les aplicacions que ho requereixin durant els primers 5 anys.

9.4. Supervisar i fer seguiment dels serveis i actuacions ofertes durant 5 anys.

9.5. Controlar i assegurar la qualitat en la prestació i el funcionament general del servei durant 5 anys.



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç

9.6. *Establir els mecanismes de coordinació que siguin necessaris amb els ajuntaments participants i adherits al Programa amb l'objectiu d'assolir un desenvolupament òptim del servei ofert.*

9.7. *El finançament del 100% del servei.*

10.- Funcions de control i avaluació

La Diputació de Barcelona podrà exercir en qualsevol moment, directament o a través d'una empresa/entitat externa, les funcions de control i avaluació dels serveis i actuacions oferts, sense perjudici dels mecanismes de seguiment que han d'establir els ajuntaments amb l'objectiu de vetllar pel correcte funcionament del servei.

11. Termini de presentació de les sol·licituds

Els ajuntaments de la província de Barcelona que compleixin els requisits establerts a la Base 3 (Destinatari) i vulguin adherir-se al Subprojecte "Comerç rural i essencial: innovador, sostenible i eficient" podran presentar la sol·licitud fins el 17 de juliol de 2023."

Tercer. Aprovar l'Annex I (Sol·licitud d'adhesió al Programa especial de cooperació i assistència local "Subprojecte – Comerç rural i essencial: innovador, sostenible i eficient", finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU) que s'adjunta al present Dictamen.

Quart. Publicar les bases reguladores del Programa especial de cooperació i assistència local "Subprojecte – Comerç rural i essencial: innovador, sostenible i eficient" – anys 2023-2024, finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, al Butlletí Oficial de la Província de Barcelona per al seu general coneixement.

Cinquè.- Facultar expressament la presidència delegada de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç per a l'adopció de quantes resolucions i la formalització de quants documents siguin necessaris per al desenvolupament i execució dels presents acords.



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç

ANNEX I

SOL·LICITUD D'ADHESIÓ AL PROGRAMA ESPECIAL DE COOPERACIÓ I ASSISTÈNCIA LOCAL "SUBPROJECTE – COMERÇ RURAL I ESSENCIAL: INNOVADOR, SOSTENIBLE I EFICIENT", FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA – NEXTGENERATIONEU

1. DADES DEL/LA SOL·LICITANT

Nom i Cognoms			
Càrrec	<alcalde/essa> <regidor/a>		
Ajuntament			
Adreça			
CP / Localitat		NIF	

2. MANIFESTA

Que en formalitzar aquesta adhesió accepta totes les obligacions que se'n deriven de les Bases reguladores del Programa especial de cooperació i assistència local "Subprojecte – Comerç rural i essencial: innovador, sostenible i eficient", finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, publicades en el BOPB de

3. SOL·LICITA

A. Que es tingui per adherit a l'Ajuntament al que represento al Programa especial de cooperació i assistència local "Subprojecte – Comerç rural i essencial: innovador, sostenible i eficient", finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU

B. La participació en les actuacions següents (marcar amb una X):

1. Espai web dels comerços rurals.	
2. Campanya promocional conjunta entre els municipis i comerços participants al present Subprojecte.	
3. Instal·lació de guixetes intel·ligents.	
4. Foment de l'ús d'envasos reutilitzables per part de persones consumidores dels comerços.	
7. Sessions formatives als comerços en l'ús d'estratègies tecnològiques i en les estratègies d'economia circular com a estratègia de diferenciació.	
8. Implantació de xarxes wifi.	
9. Senyalització direccional i identificativa de comerços locals.	

4. DOCUMENTACIÓ ANNEXA

S'adjunta diligència d'aprovació per l'òrgan competent de l'adhesió al Programa especial de cooperació i assistència local "Subprojecte – Comerç rural i essencial: innovador, sostenible i eficient", finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, i Declaració d'Absència de conflicte d'Interessos (DACI) signada



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç

La Diputació de Barcelona, com a Responsable del Tractament, us informa que les dades personals contingudes a la sol·licitud de participació seran tractades amb la única finalitat de gestionar el desenvolupament del Subprojecte "Comerç rural i essencial: innovador, sostenible i eficient", finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, en compliment d'una missió realitzada en interès públic o en l'exercici de poders públics conferits al Responsable del Tractament.

Podeu exercir, si s'escau, els vostres drets de l'autodeterminació informativa en <https://seuelectronica.diba.cat/serveis-de-la-seu/proteccio-dades/default.asp>, on també trobareu més informació sobre la protecció de les vostres dades personals.



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç

ANNEX II

Declaració d'absència de conflicte d'interessos (DACI)

Expedient: Programa especial de cooperació i assistència local "Subprojecte – "Comerç rural i essencial: innovador, sostenible i eficient" – anys 2023-2024, finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU

A fi de garantir la imparcialitat en el procediment a dalt referenciat, el/la a sota signant, declara:

Primer. *Estar informat/da del següent:*

1. *Que l'article 61.3 «Conflicte d'interessos», del Reglament (UE, Euratom) 2018/1046 del Parlament Europeu i del Consell, del 18 de juliol (Reglament financer de la UE) estableix que «existirà conflicte d'interessos quan l'exercici imparcial i objectiu de les funcions es vegi compromès per raons familiars, afectives, d'afinitat política o nacional, d'interès econòmic o per qualsevol motiu directe o indirecte d'interès personal.»*

2. *Que l'article 64 «Lluita contra la corrupció i la prevenció dels conflictes d'interessos» de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, té la finalitat d'evitar qualsevol distorsió de la competència i garantir-ne la transparència en el procediment i assegurar la igualtat de tracte a tots els candidats i licitadors.*

3. *Que l'article 23 «Abstenció», de la Llei 40/2015, d'1 octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic, estableix que s'han d'abstenir d'intervenir en el procediment «les autoritats i el personal al servei de les administracions en els qui es donin algunes de les circumstàncies assenyalades a l'apartat següent», sent aquestes:*

- a) *Tenir interès personal en l'assumpte de què es tracti o en un altre en la resolució del qual pogués influir la d'aquell; ser administrador de societat o entitat interessada, o tenir qüestió litigiosa pendent amb algun interessat.*
- b) *Tenir un vincle matrimonial o situació de fet assimilable i el parentiu de consanguinitat dins del quart grau o d'afinitat dins del segon, amb qualsevol dels interessats, amb els administradors d'entitats o societats interessades i també amb els assessors, representants legals o mandataris que intervinguin en el procediment, així com compartir despatx professional o estar-hi associat per a l'assessorament, la representació o el mandat.*
- c) *Tenir amistat íntima o enemistat manifesta amb alguna de les persones esmentades a l'apartat anterior.*
- d) *Haver intervingut com a pèrit o com a testimoni en el procediment de què es tracti.*
- e) *Tenir relació de servei amb persona natural o jurídica interessada directament en l'assumpte, o haver-li prestat en els dos darrers anys serveis professionals de qualsevol tipus i en qualsevol circumstància o lloc».*



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç

Segon. *Que no es troba incurs en cap situació que es pugui qualificar de conflicte d'interessos de les indicades a l'article 61.3 del Reglament Financer de la UE i que no concorre a la seva persona o persones cap causa d'abstenció de l'article 23.2 de la Llei 40/2015, de 1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic que pugui afectar el procediment de licitació/concessió.*

Tercer. *Que es compromet a posar en coneixement de l'òrgan de contractació/comissió d'avaluació, sense dilació, qualsevol situació de conflicte d'interessos o causa d'abstenció que doni o pogués donar lloc a aquest escenari.*

Quart. *Conec que, una declaració d'absència de conflicte d'interessos que es demostrï que sigui falsa, comportarà les conseqüències disciplinàries/administratives/judicials que estableixi la normativa aplicable.*

(Data i signatura, nom complet i DNI)

Metadades específiques del document

Núm. Exp. SIGC	2022/0017888
Codi XGL	
Promotor	Ger. Serveis de Comerç
Tramitador	Ger. Serveis de Comerç
Codi classificació	F0105SE15 Projectes amb finançament afectat no pressupostaris
Títol	Dictamen d'aprovació del Programa especial de cooperació i assistència local "Subprojecte _ Comerç rural i essencial: innovador, sostenible i eficient" _ anys 2023-2024, finançat per la Unió Europea _ NextGenerationEU i les bases reguladores
Objecte	Aprovar el Programa especial de cooperació i assistència local "Subprojecte _ Comerç rural i essencial: innovador, sostenible i eficient" _ anys 2023-2024, finançat per la Unió Europea _ NextGenerationEU i les bases reguladores
Destinatari - CIF/DNI	
Op. Comptable -	
Altres serveis	Dir. Serveis de Cooperació Local Dir. Serveis de Planificació Econòmica Coord. Estrategia Corp. i Concert. Local Intervenció General Tresoreria CIS Desenv. Econòmic, Turisme i Comerç
Ref. Interna	MFC
Acte de referència	D 87/2023 D 9910/2022

Resum de signatures i tramitació administrativa

Signatures requerides

Perfil	Signatari	Acte	Data acte
Responsable directiu Servei Promotor	Sergi Vilamala Bastarras (SIG)	Proposa	13/06/2023, 13:07
Coordinador/a	Javier Villamayor Caamaño (SIG)	Proposa	13/06/2023, 14:40
Diputat/ada delegat/ada, en funcions	Ana María Martínez Martínez (SIG)	Proposa	14/06/2023, 11:28
President/a delegat/da d'Àrea, en funcions	Eva Maria Menor Cantador (SIG)	Proposa	14/06/2023, 17:58
Secretària General		Dona fe de l'aprovació de l'acord	

Documents vinculats

Addenda(2c8e5b679fcd10a932c5)

Perfil	Signatari	Data signatura
Gerent de Serveis de Comerç	Sergi Vilamala Bastarras (SIG)	13/06/2023, 12:53



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç

ANNEX I

SOL·LICITUD D'ADHESIÓ AL PROGRAMA ESPECIAL DE COOPERACIÓ I ASSISTÈNCIA LOCAL "SUBPROJECTE – COMERÇ RURAL I ESSENCIAL: INNOVADOR, SOSTENIBLE I EFICIENT", FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA – NEXTGENERATIONEU

1. DADES DEL/LA SOL·LICITANT		
Nom i Cognoms		
Càrrec	<alcalde/essa> <regidor/a>	
Ajuntament		
Adreça		
CP / Localitat	NIF	

2. MANIFESTA
Que en formalitzar aquesta adhesió accepta totes les obligacions que se'n deriven de les Bases reguladores del Programa especial de cooperació i assistència local "Subprojecte – Comerç rural i essencial: innovador, sostenible i eficient", finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, publicades en el BOPB de

3. SOL·LICITA	
A. Que es tingui per adherit a l'Ajuntament al que represento al Programa especial de cooperació i assistència local "Subprojecte – Comerç rural i essencial: innovador, sostenible i eficient", finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU	
B. La participació en les actuacions següents (marcar amb una X):	
1. Espai web dels comerços rurals.	
2. Campanya promocional conjunta entre els municipis i comerços participants al present Subprojecte.	
3. Instal·lació de guixetes intel·ligents.	
4. Foment de l'ús d'envasos reutilitzables per part de persones consumidores dels comerços.	
7. Sessions formatives als comerços en l'ús d'estratègies tecnològiques i en les estratègies d'economia circular com a estratègia de diferenciació.	
8. Implantació de xarxes wifi.	
9. Senyalització direccional i identificativa de comerços locals.	

4. DOCUMENTACIÓ ANNEXA
S'adjunta diligència d'aprovació per l'òrgan competent de l'adhesió al Programa especial de cooperació i assistència local "Subprojecte – Comerç rural i essencial: innovador, sostenible i eficient", finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, i Declaració d'Absència de conflicte d'Interessos (DACI) signada



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç

La Diputació de Barcelona, com a Responsable del Tractament, us informa que les dades personals contingudes a la sol·licitud de participació seran tractades amb la única finalitat de gestionar el desenvolupament del Subprojecte "Comerç rural i essencial: innovador, sostenible i eficient", finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, en compliment d'una missió realitzada en interès públic o en l'exercici de poders públics conferits al Responsable del Tractament.

Podeu exercir, si s'escau, els vostres drets de l'autodeterminació informativa en <https://seuelectronica.diba.cat/serveis-de-la-seu/proteccio-dades/default.asp>, on també trobareu més informació sobre la protecció de les vostres dades personals.

Metadades del document

Núm. expedient	2022/0017888
Tipus documental	Addenda
Títol	Annex I Bases Reguladores Programa Especial Cooperació Assistència Local Subprojecte Comerç rural i essencial: innovador, sostenible i eficient NGUE

Signatures

Signatari		Acte	Data acte
Sergi Vilamala Bastarras (SIG)	Gerent de Serveis de Comerç	Signa	13/06/2023 12:53

Validació Electrònica del document

Codi (CSV)	Adreça de validació	QR
2c8e5b679fcd10a932c5	https://seuelectronica.diba.cat	

