

IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES A L'OFERTA DELS COMERÇOS

★★★★★ VALORACIÓ

PERFIL



TIPUS LLAR



MILLOR VALORACIÓ EN MUNICIPIS DE 2.000 - 50.000 habitants



PENETRACIÓ DE MERCAT



QUOTA DE COMPRA MITJA DE LES LLARS



QUOTA DE COMPRA

PERFIL

