

2019



HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DEL MOIANÈS



SEXE

EDAT



dones | homes
66,10% | **33,90%**



16-34 anys
6,50%



35-49 anys
29,30%



50-64 anys
37,20%



+65 anys
27,00%

PERFIL DEL RESPONSABLE DE LA COMPRA DE LA LLAR



treballa
56,30%



jubilat/da
32,50%



aturat/da
7,00%



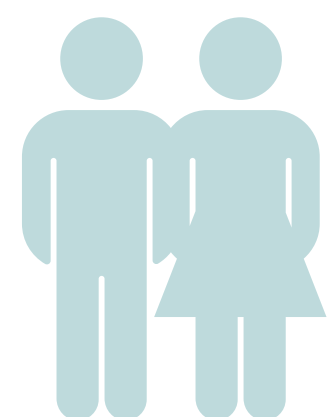
altres
0,90%



mestressa de casa
3,30%



exclusiva
54,90%



compartida
45,10%

SITUACIÓ LABORAL

RESPONSABILITAT COMPRES

VALORACIÓ DE L'OFERTA COMERCIAL



horaris comercials

8,10

€ preus
5,81



qualitat de l'oferta comercial

7,23



varietat de l'oferta en oci

2,91



disponibilitat d'aparcament en zones comercials

6,70

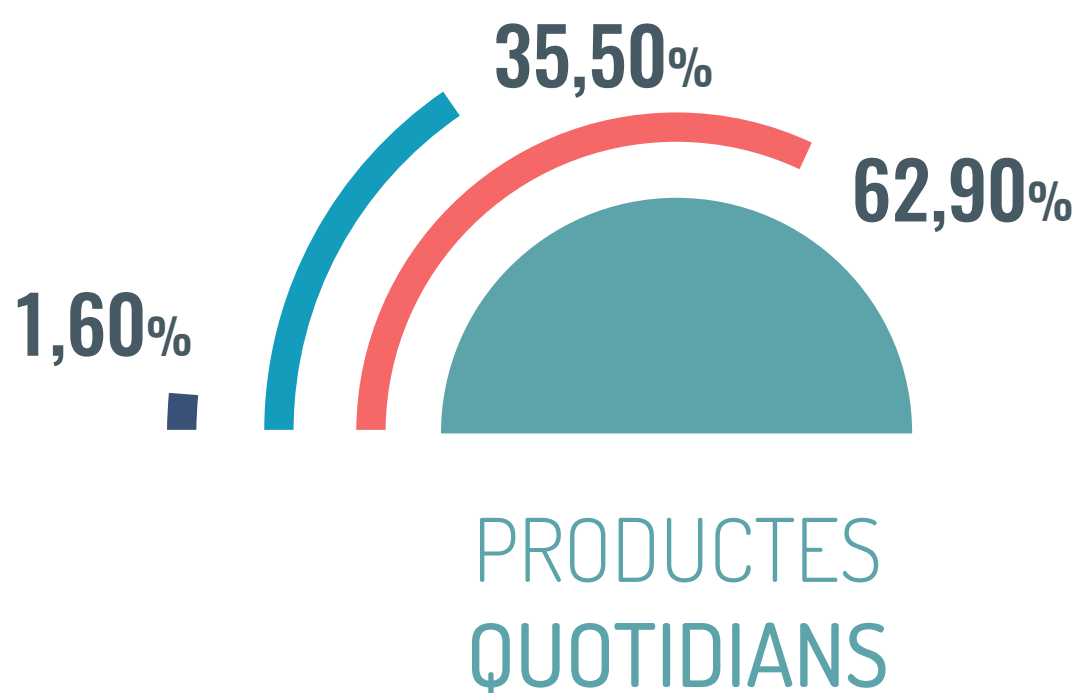


professionalitat dels comerciants

8,08

ON ES COMPRA?

■ municipi
 ■ fora municipi
 ■ internet

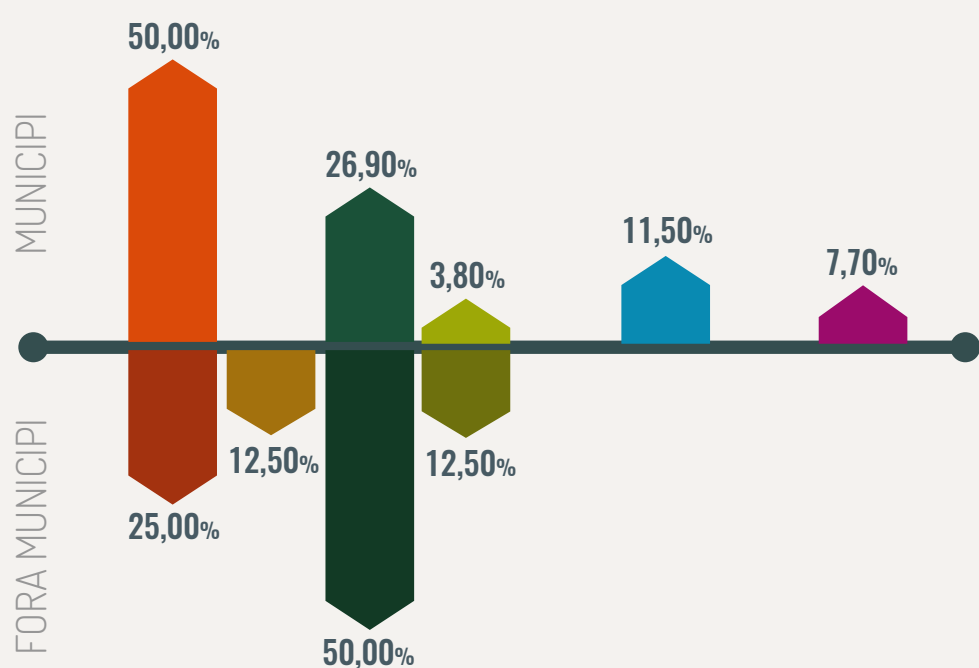


A QUINS ESTABLIMENTS?

PRODUCTES QUOTIDIANS

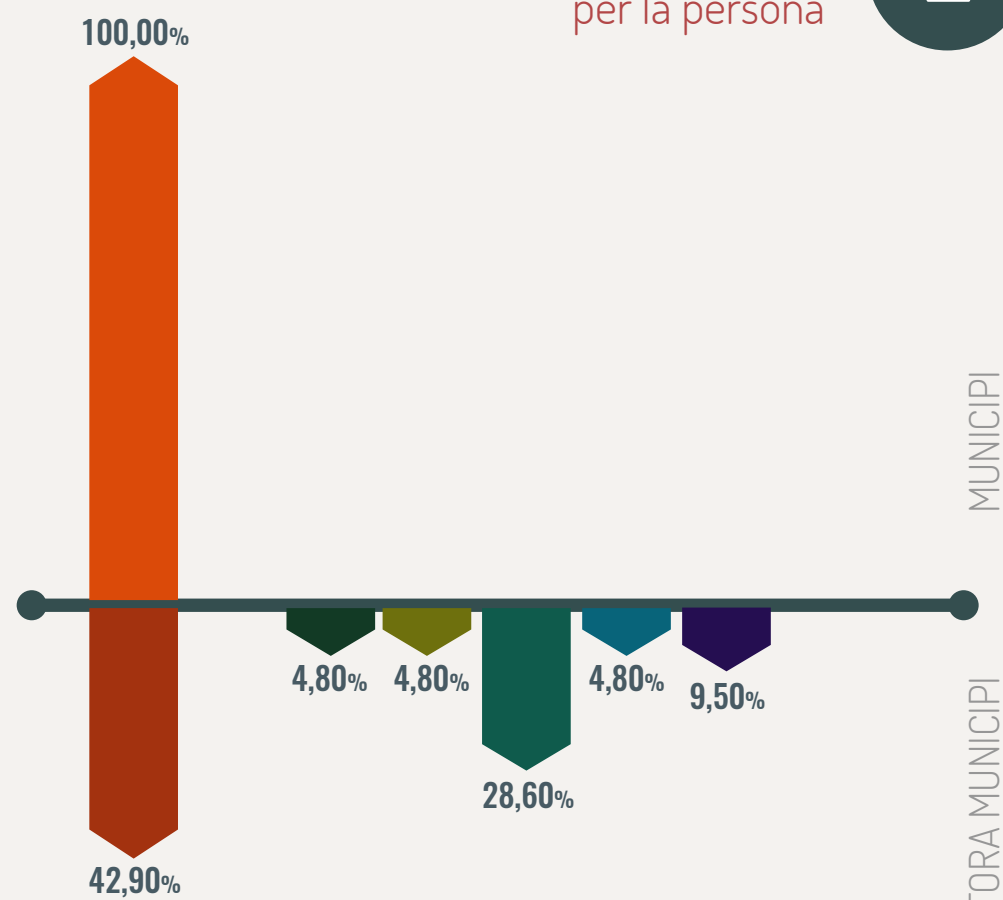


alimentació fresca



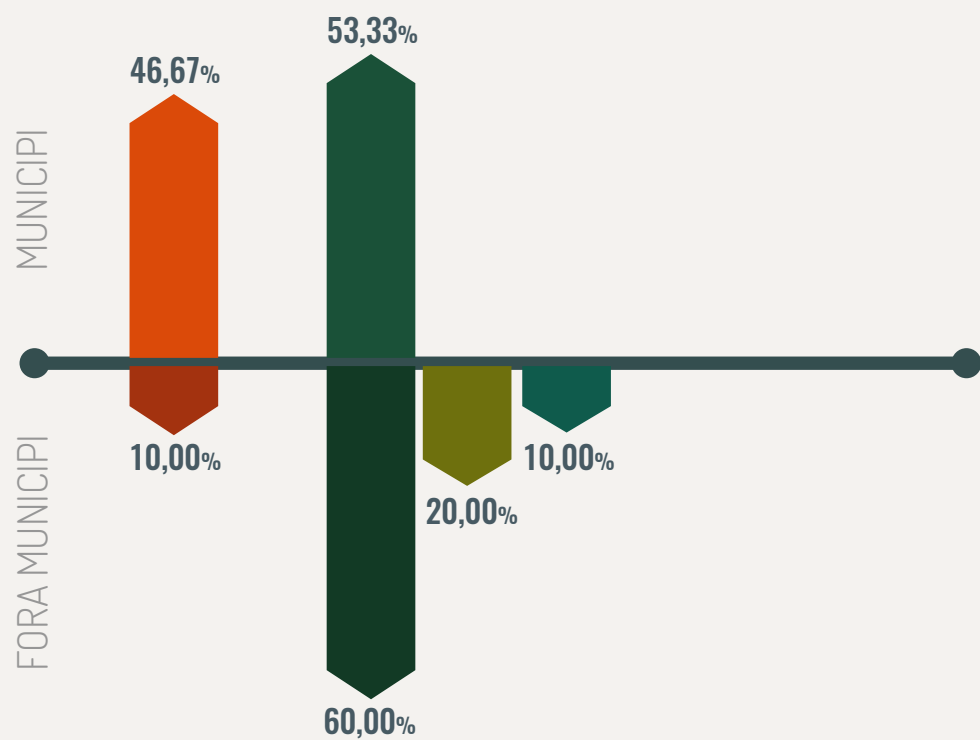
PRODUCTES NO QUOTIDIANS

equipament per la persona



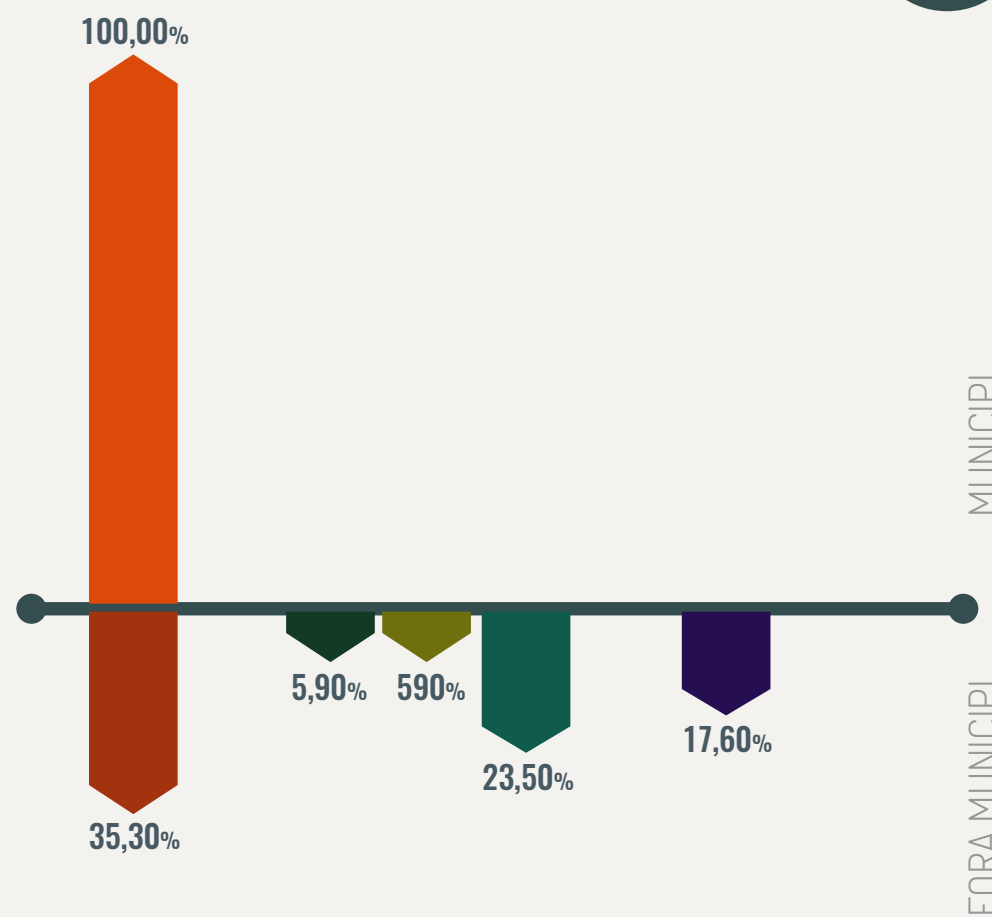


resta d'alimentació

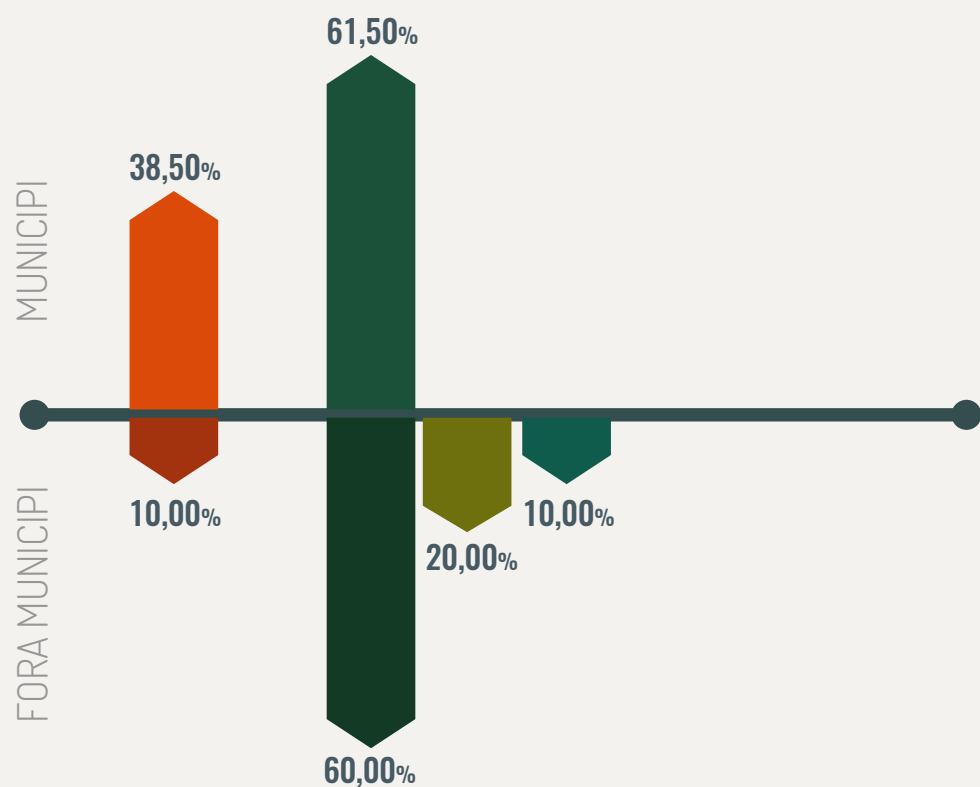


- botiga de barri/eix comercial
- mercat municipal
- supermercat
- hipermercat
- centres comercials
- mercat de venda no sedentària
- gran magatzem
- pagès productor

equipament de la llar



productes quotidians no alimentaris

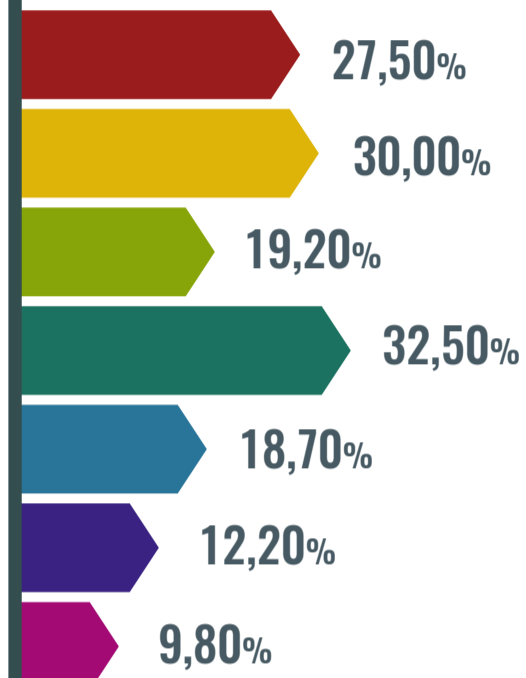


MOTIUS DE COMPRA FORA DEL MUNICIPI

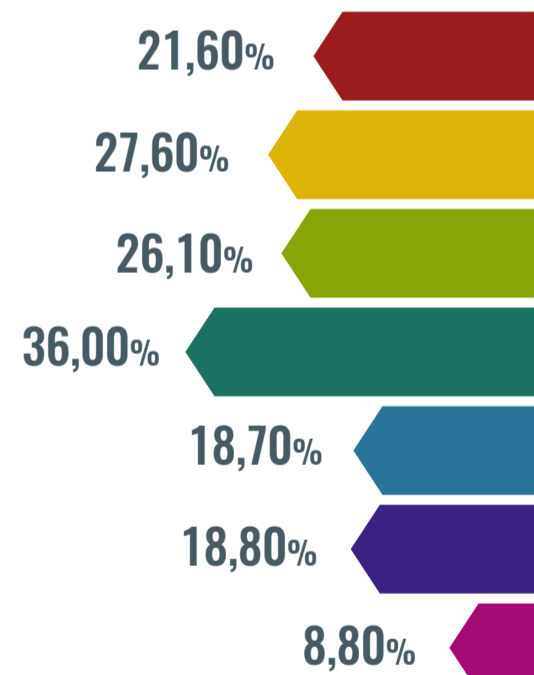
- quantitat oferta
- varietat de productes
- preu (més econòmic)
- proximitat
- comoditat/costum/
li agrada
- per les grans superfícies/
centres comercials
- botiga/
producte concret



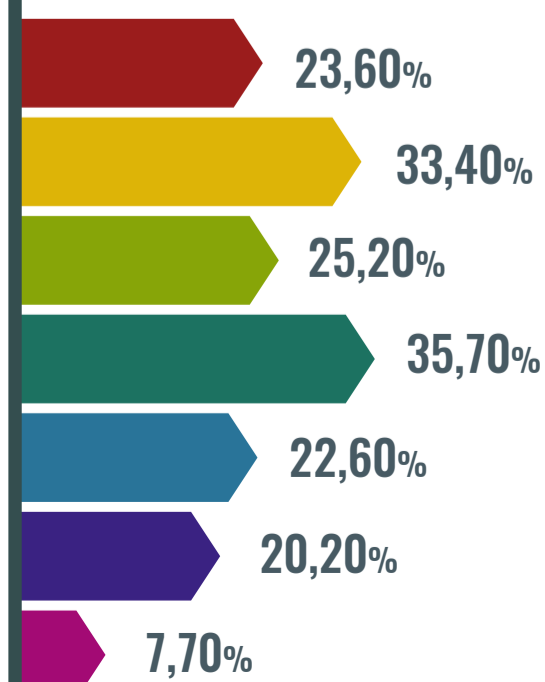
alimentació fresca



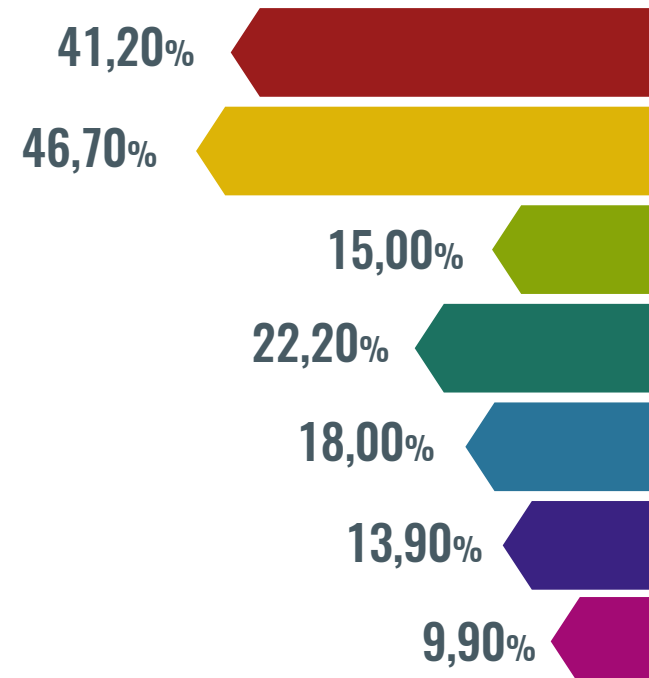
resta d'alimentació



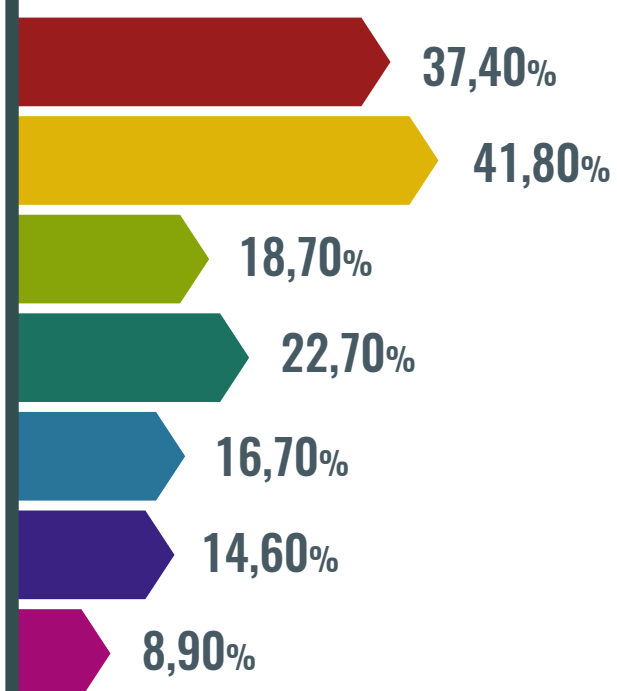
productes quotidians no alimentaris



equipament de la persona

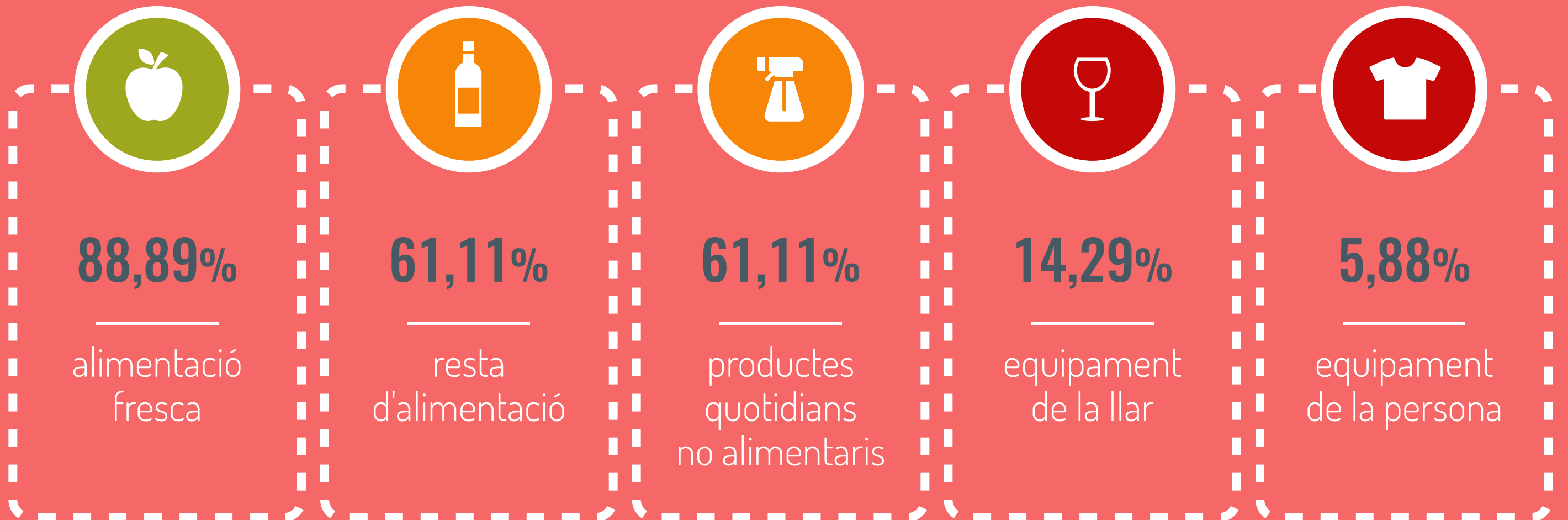


equipament de la llar



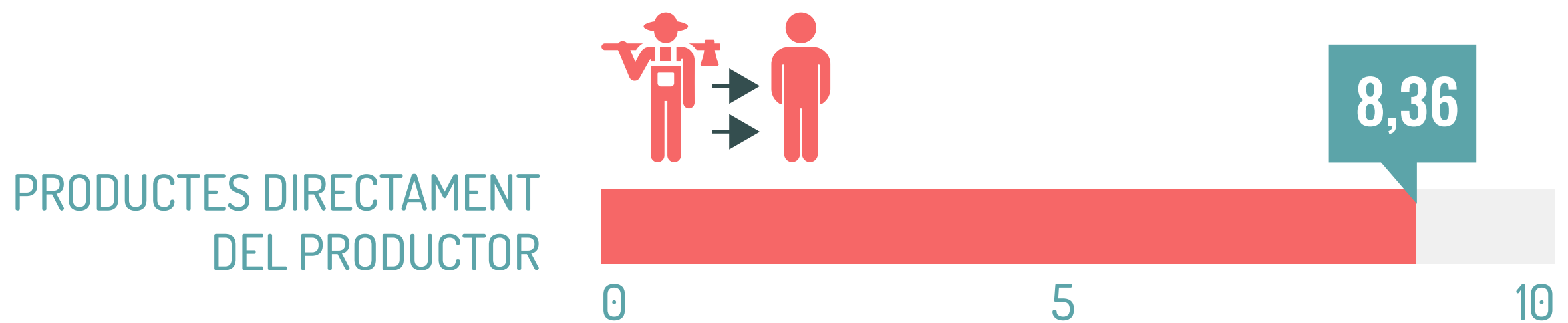
! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)

MAPA DE FUGUES COMERCIALS



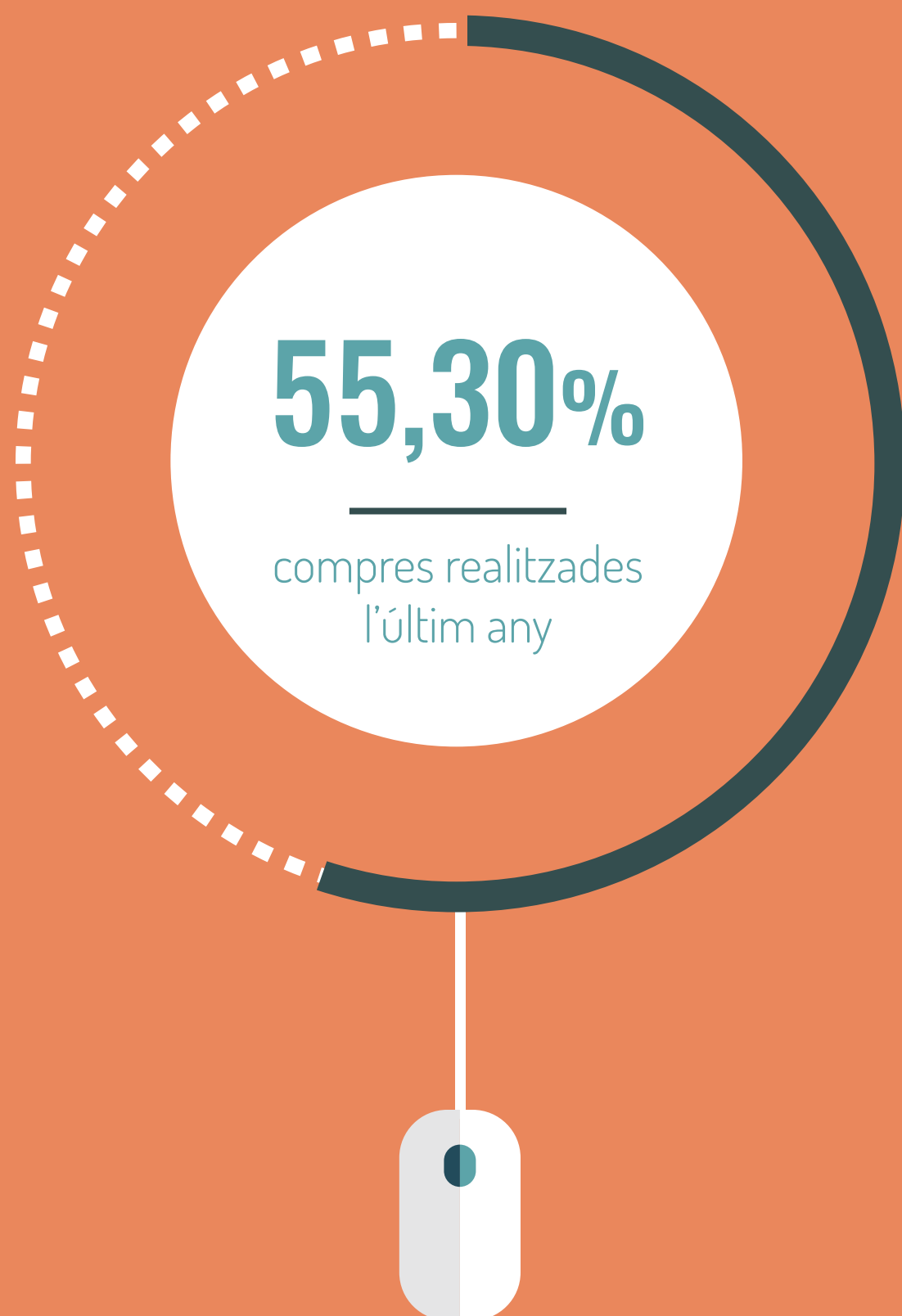
100% indica que el territori no presenta ni guanys ni pèrdues de compradors.
Valors superiors a 100% indiquen guanys i els inferiors pèrdues.

IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES A L'OFERTA DELS COMERÇOS



* Puntuació mitjana

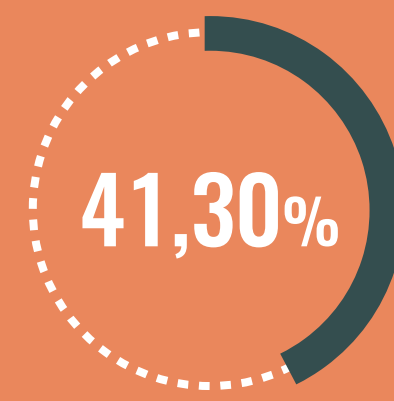
COMPRES PER INTERNET



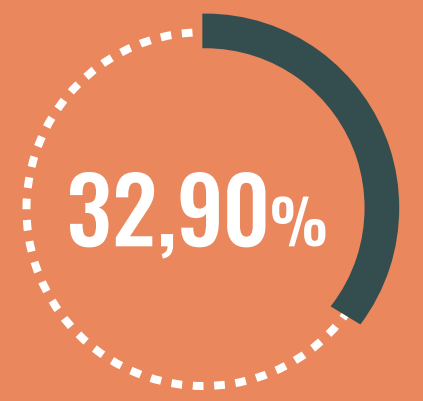
ÚLTIMA COMPRA PER INTERNET



Oci, entrades, llibres, música i joguines



Viatges



Electrodomèstics



Moda i complementos, tèxtil i calçat esportiu



Informàtica, electrònica, videojocs, telecomunicacions (smartphones i tablets)



Alimentació



Formació

! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)