

2019



HÀBITS DE CONSUM I COMPRA D'OSONA

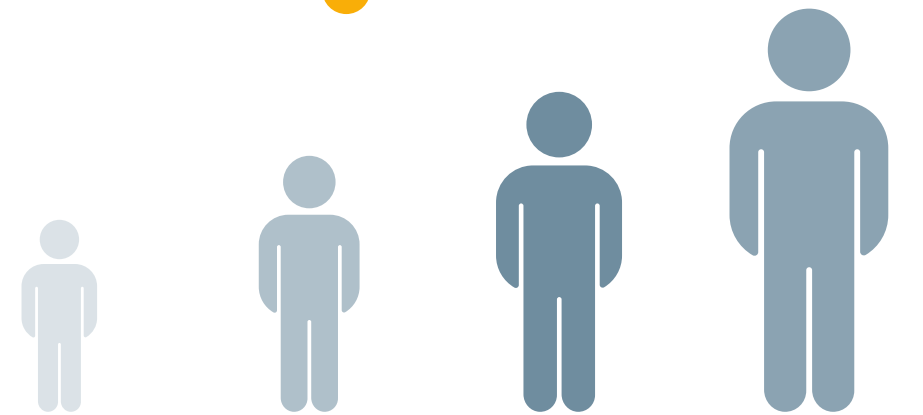


SEXE



dones | homes
69,00% | **31,00%**

EDAT



16-34 anys | 35-49 anys | 50-64 anys | +65 anys
6,30% | **17,90%** | **42,20%** | **33,50%**

PERFIL DEL RESPONSABLE DE LA COMPRA DE LA LLAR



treballa
45,10%



jubilat/da
44,30%



aturat/da
5,50%



altres
1,20%

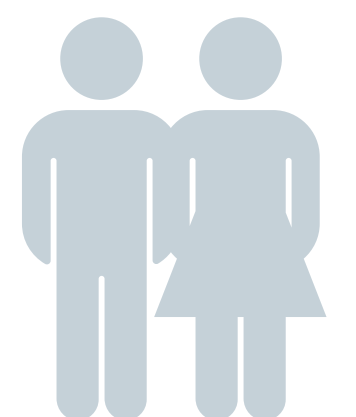


mestressa de casa
3,90%

SITUACIÓ LABORAL



exclusiva
50,50%



compartida
49,50%

RESPONSABILITAT COMPRES

VALORACIÓ DE L'OFERTA COMERCIAL



horaris comercials

7,90

€ preus
6,41



qualitat de l'oferta comercial

7,43



varietat de l'oferta en oci

4,98



disponibilitat d'aparcament en zones comercials

6,40

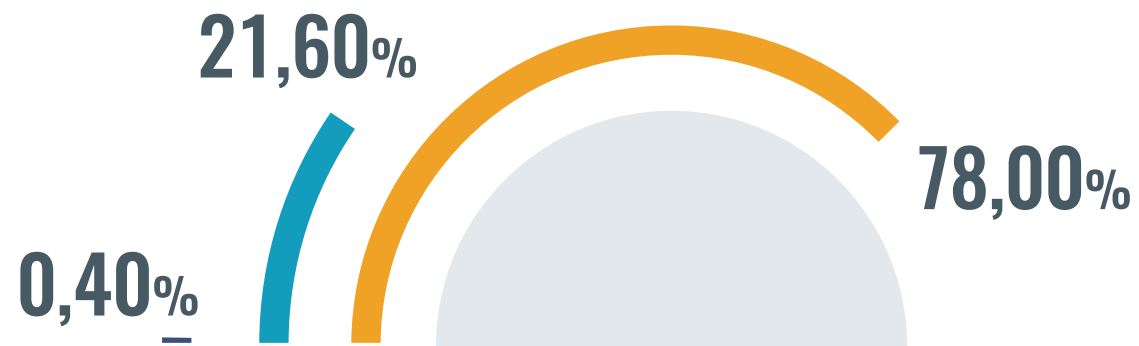


professionalitat dels comerciants

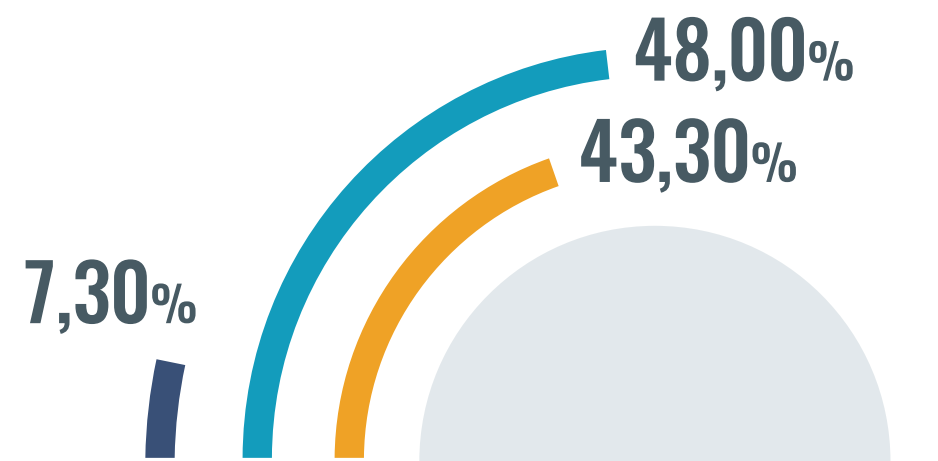
8,01

ON ES COMPRA?

■ municipi
 ■ fora municipi
 ■ internet



PRODUCTES QUOTIDIANS



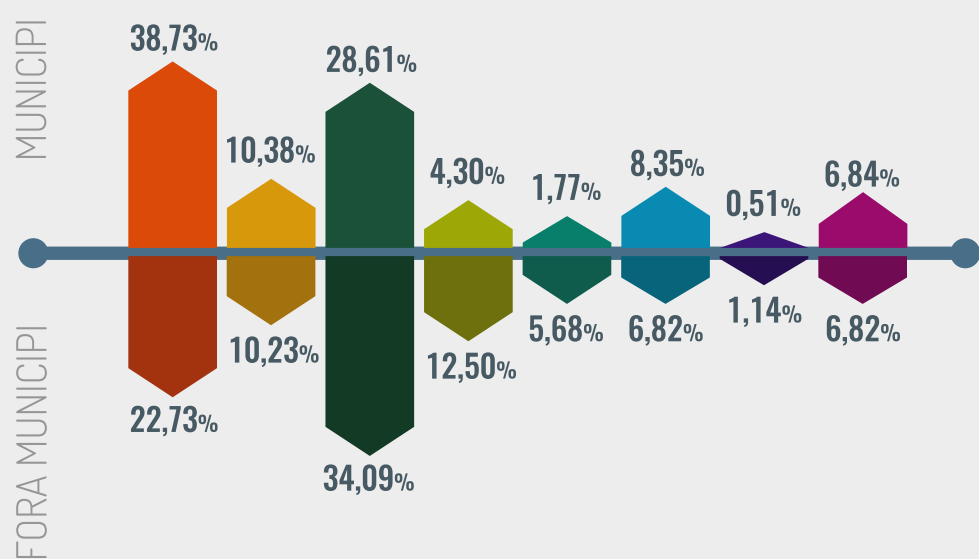
PRODUCTES NO QUOTIDIANS

A QUINS ESTABLIMENTS?

PRODUCTES QUOTIDIANS

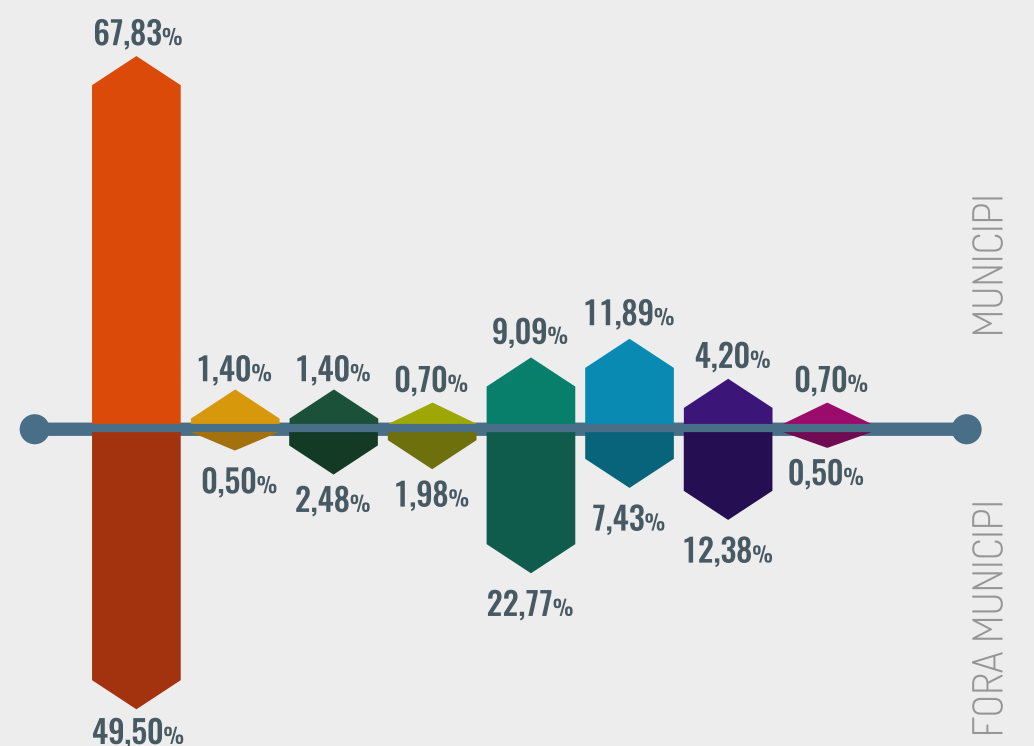


alimentació fresca



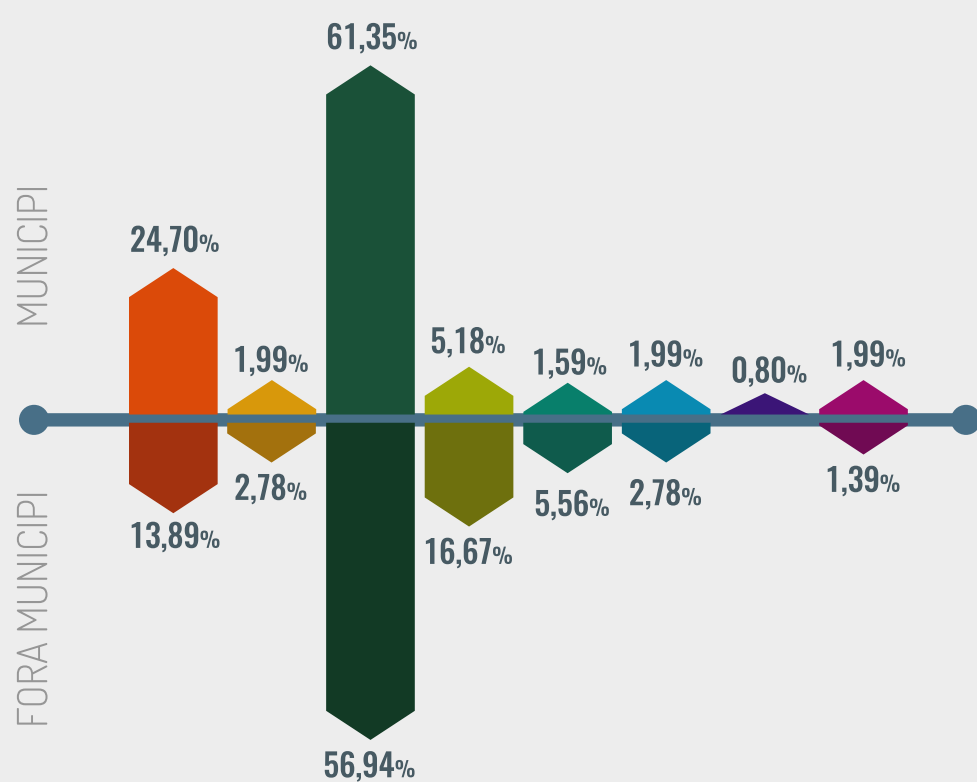
PRODUCTES NO QUOTIDIANS

equipament per la persona



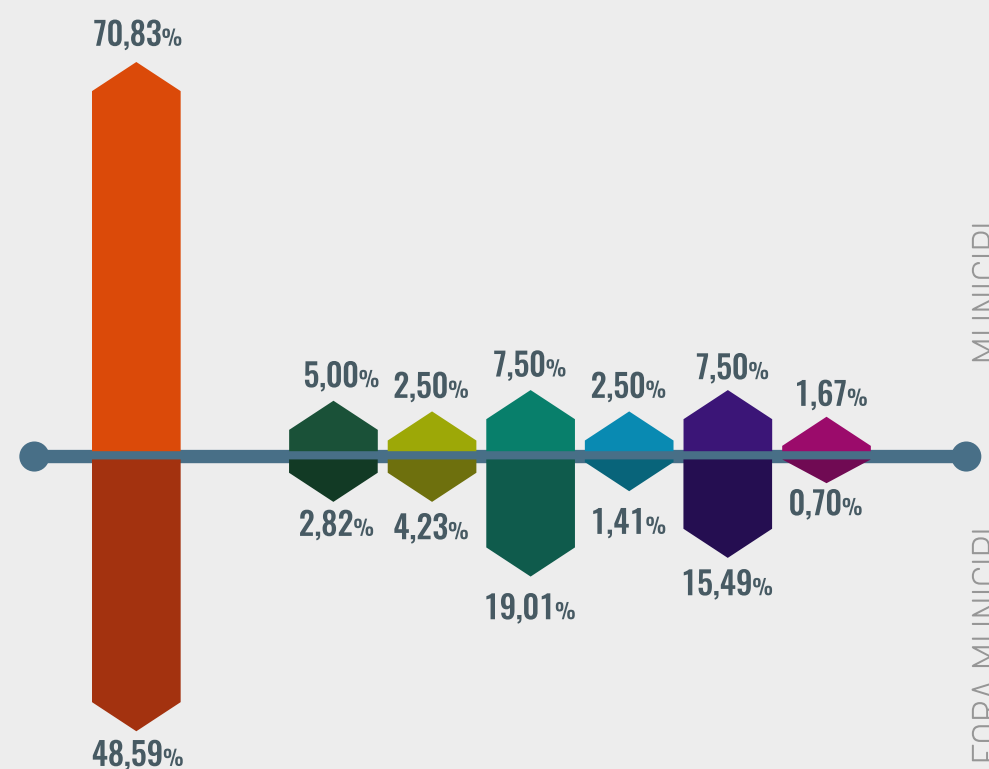


resta d'alimentació

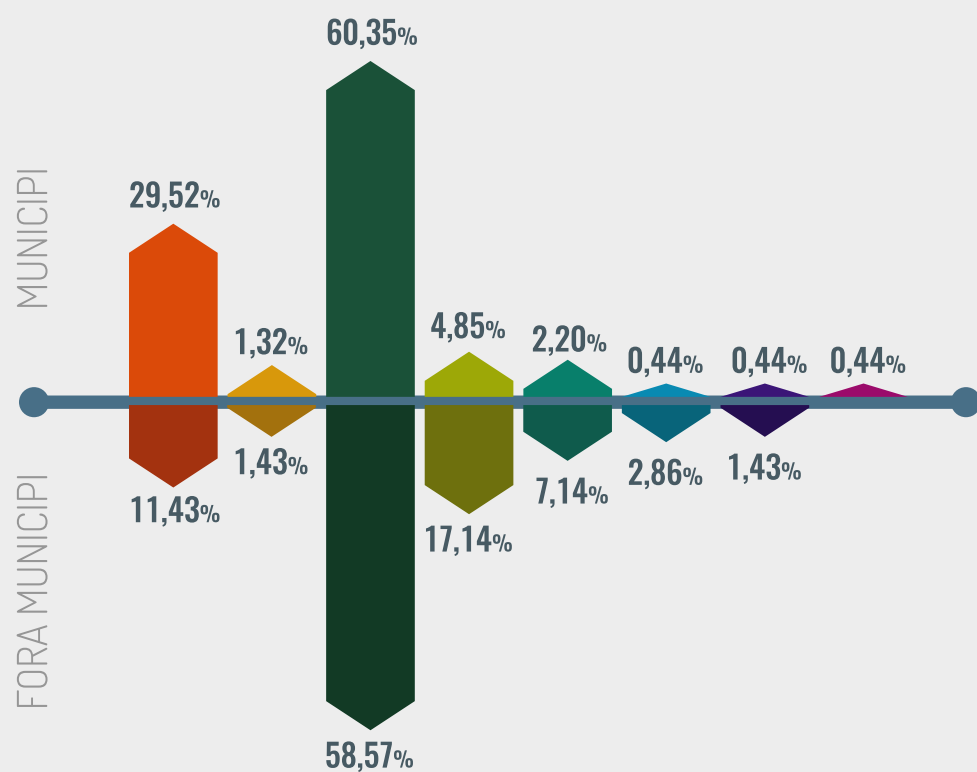


- botiga de barri/ eix comercial
- mercat municipal
- supermercat
- hipermercat
- centres comercials
- mercat de venda no sedentària
- gran magatzem
- pagès productor

equipament de la llar



productes quotidians no alimentaris

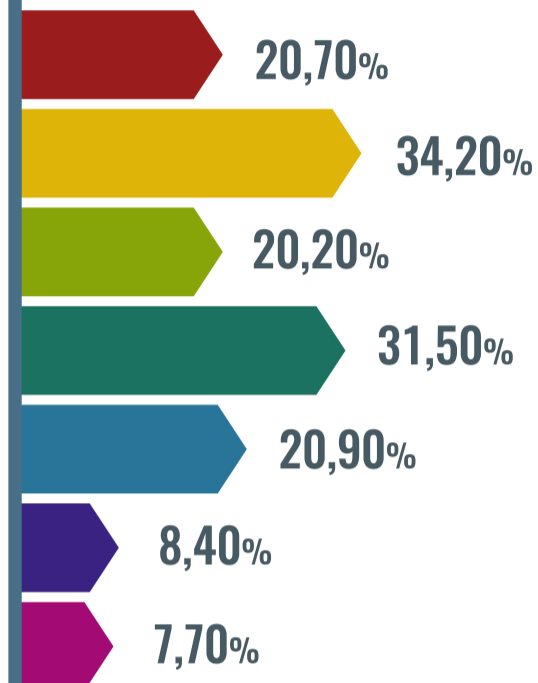


MOTIUS DE COMPRA FORA DEL MUNICIPI

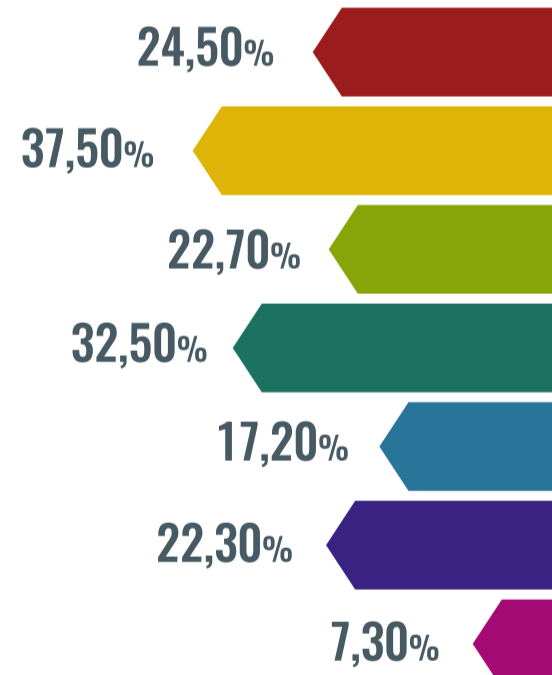
- quantitat oferta
- varietat de productes
- preu (més econòmic)
- proximitat
- comoditat/costum/
li agrada
- per les grans superfícies/
centres comercials
- botiga/
producte concret



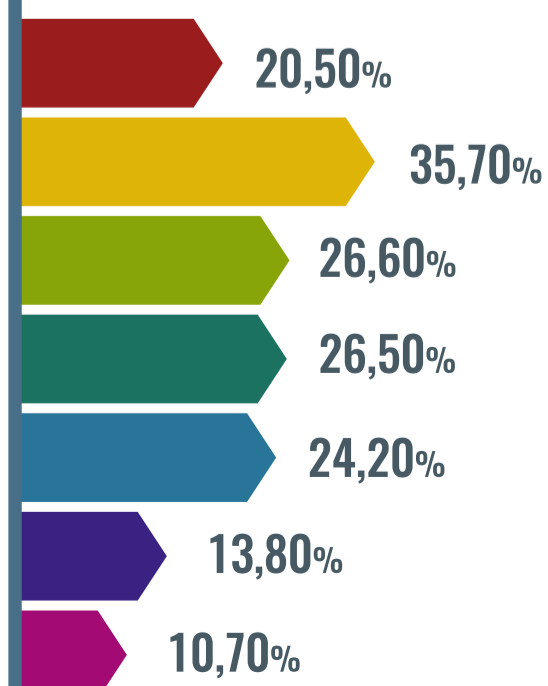
alimentació
fresca



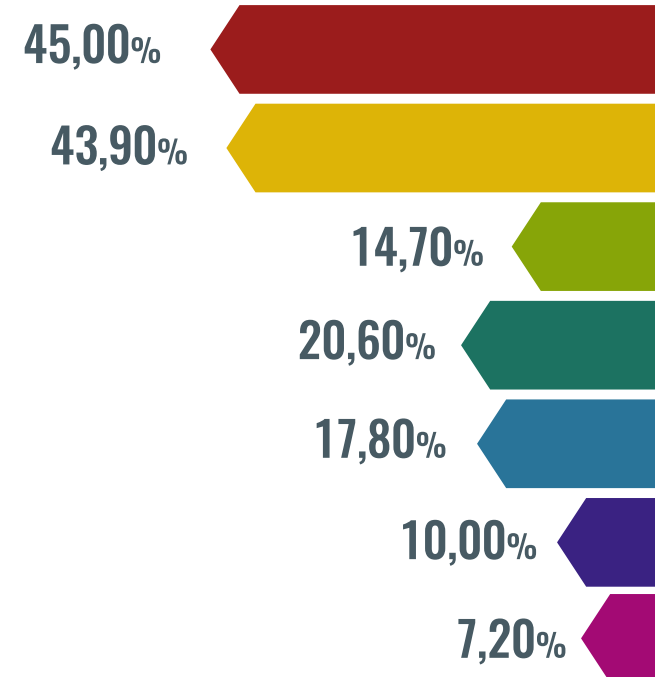
resta
d'alimentació



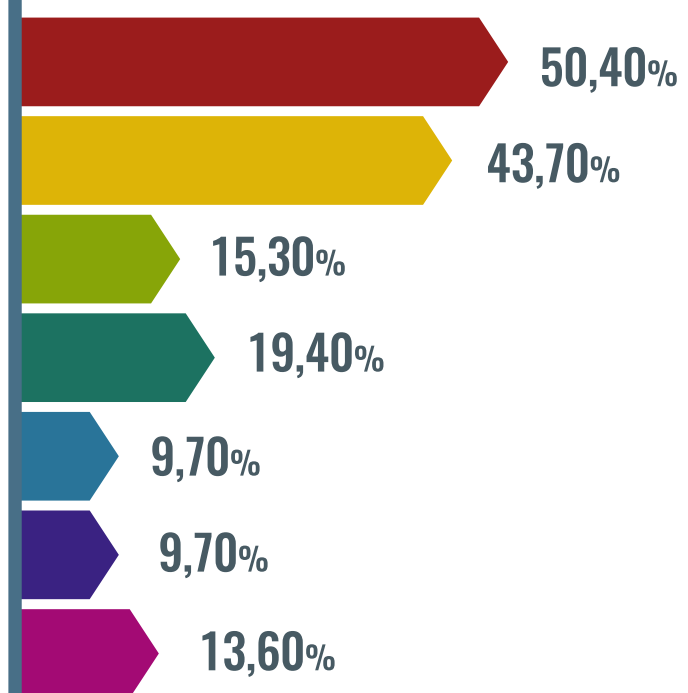
productes quotidians
no alimentaris



equipament de la persona



equipament de la llar



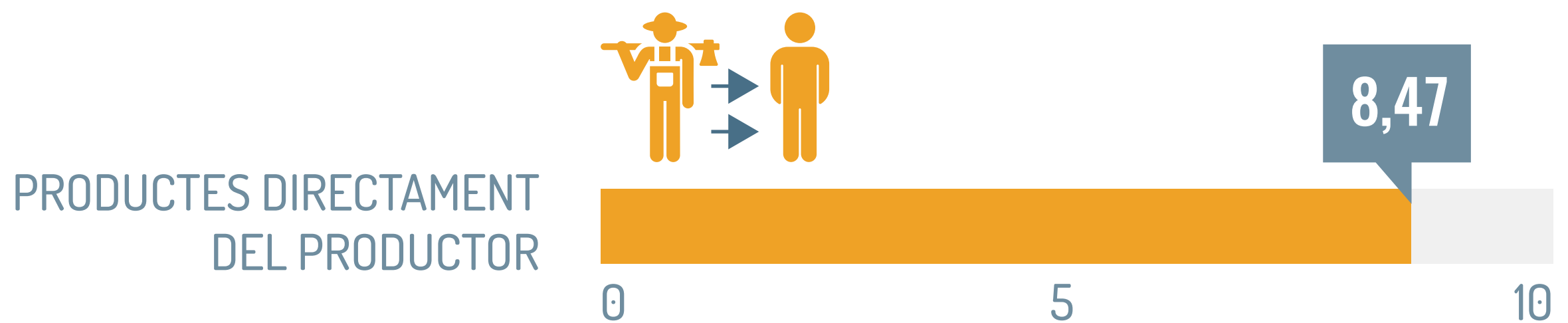
! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)

MAPA DE FUGUES COMERCIALS



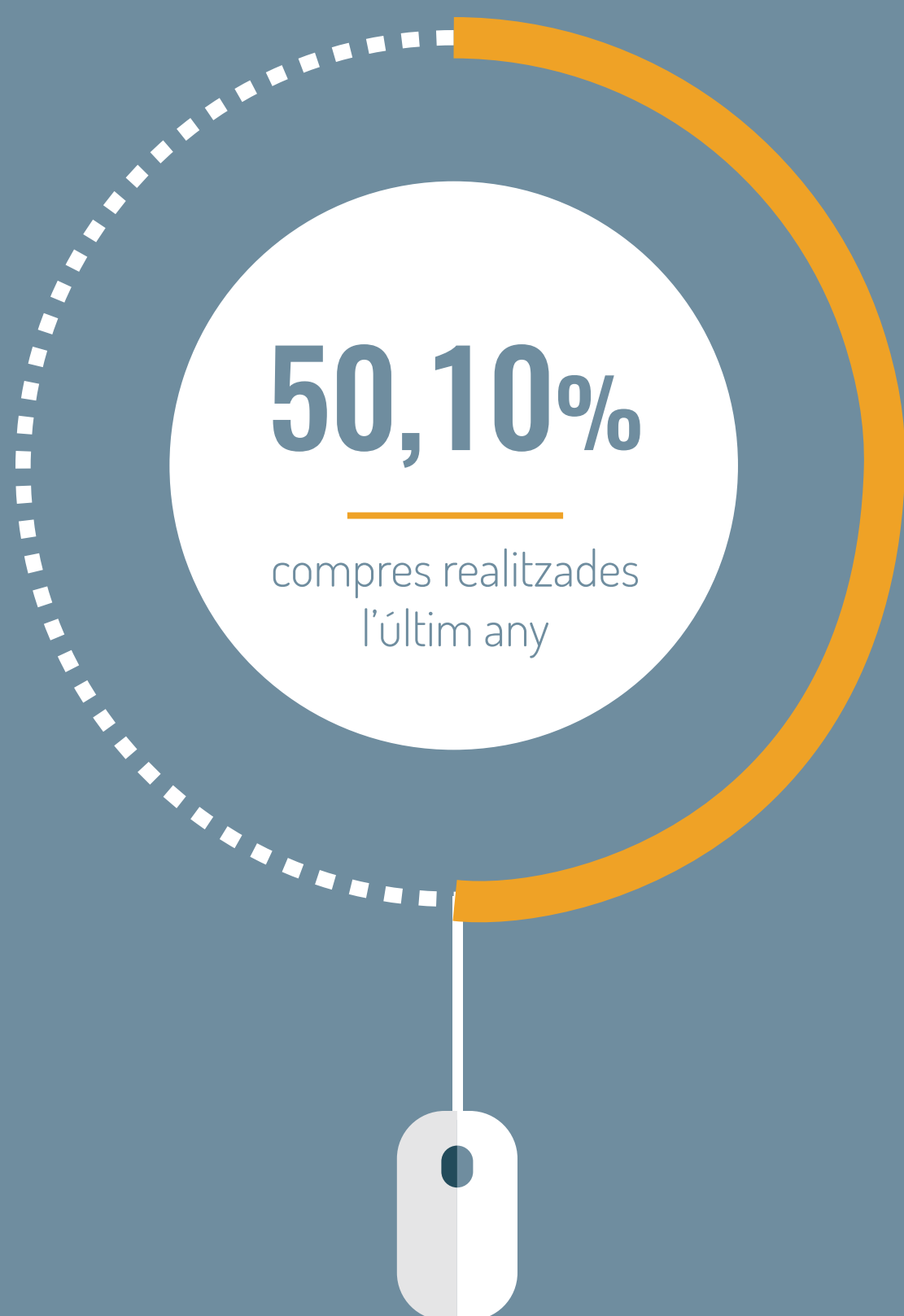
100% indica que el territori no presenta ni guanys ni pèrdues de compradors.
Valors superiors a 100% indiquen guanys i els inferiors pèrdues.

IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES A L'OFERTA DELS COMERÇOS



* Puntuació mitjana

COMPRES PER INTERNET



ÚLTIMA COMPRA PER INTERNET



Oci, entrades, llibres, música i joguines



Viatges



Electrodomèstics



Moda i complementos, tèxtil i calçat esportiu



Informàtica, electrònica, videojocs, telecomunicacions (smartphones i tablets)



Alimentació



Formació

! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)