

2019



# HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DEL BARCELONÈS

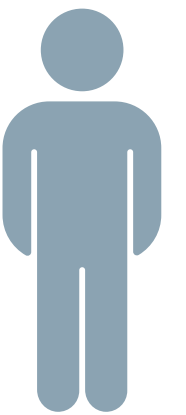


SEXE

EDAT



dones | homes  
**58,50%** | **41,50%**



16-34 anys  
**34,10%**

35-49 anys  
**49,10%**

50-64 anys  
**7,90%**

+65 anys  
**8,80%**

PERFIL DEL RESPONSABLE DE LA COMPRA DE LA LLAR



treballa  
**72,00%**



jubilat/da  
**10,60%**



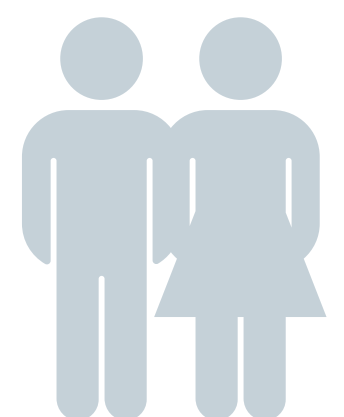
aturat/da  
**11,20%**



altres  
**3,00%**



mestressa de casa  
**3,10%**



exclusiva  
**54,50%**

compartida  
**45,50%**

SITUACIÓ LABORAL

RESPONSABILITAT COMPRES

# VALORACIÓ DE L'OFERTA COMERCIAL



horaris comercials

**7,89**



preus

**6,13**



qualitat de l'oferta comercial

**7,15**



varietat de l'oferta en oci

**6,47**



disponibilitat d'aparcament en zones comercials

**4,86**

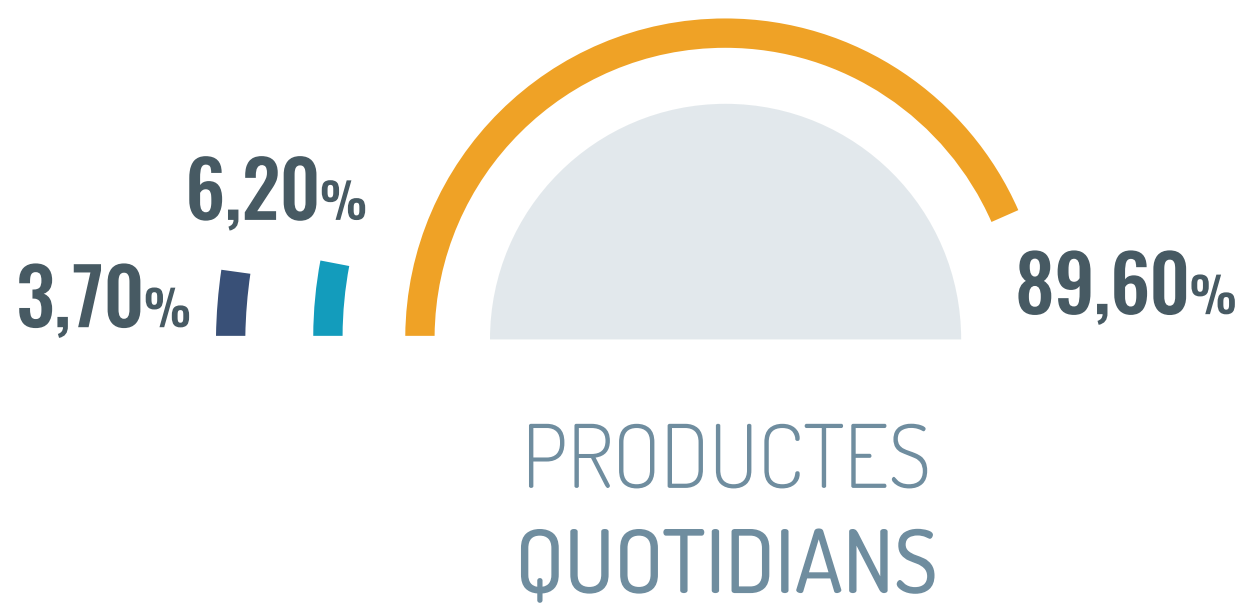


professionalitat dels comerciants

**7,47**

# ON ES COMPRA?

■ municipi    
 ■ fora municipi    
 ■ internet

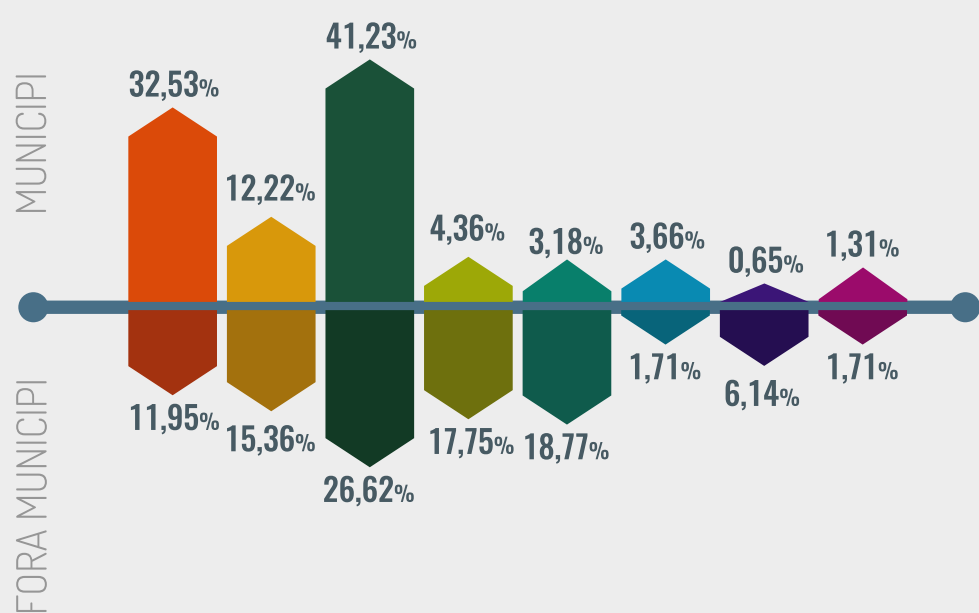


# A QUINS ESTABLIMENTS?

## PRODUCTES QUOTIDIANS

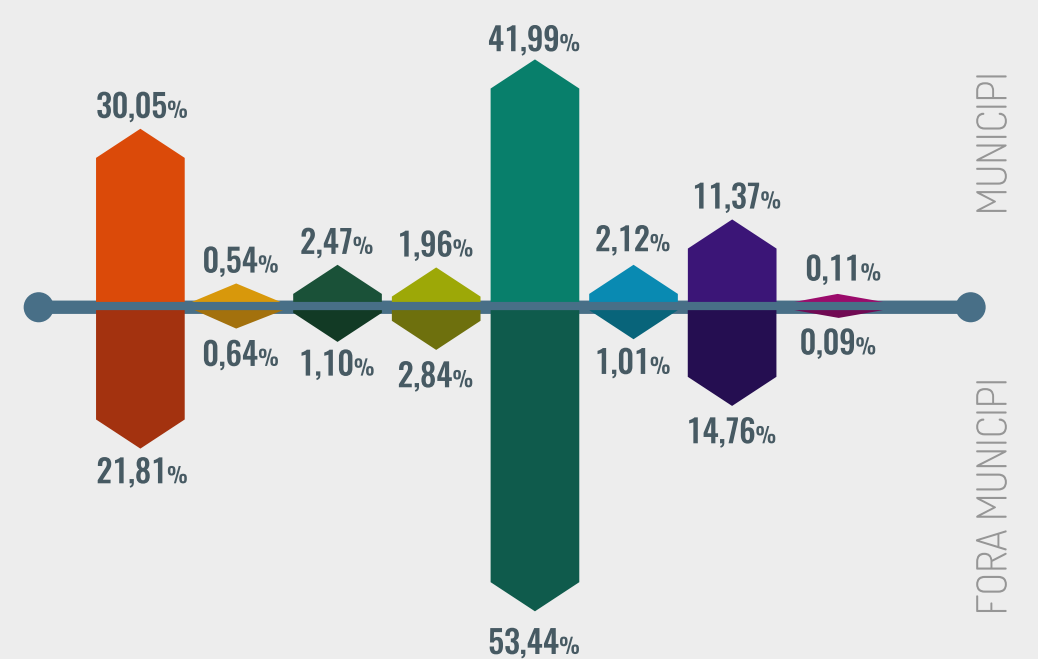


alimentació fresca



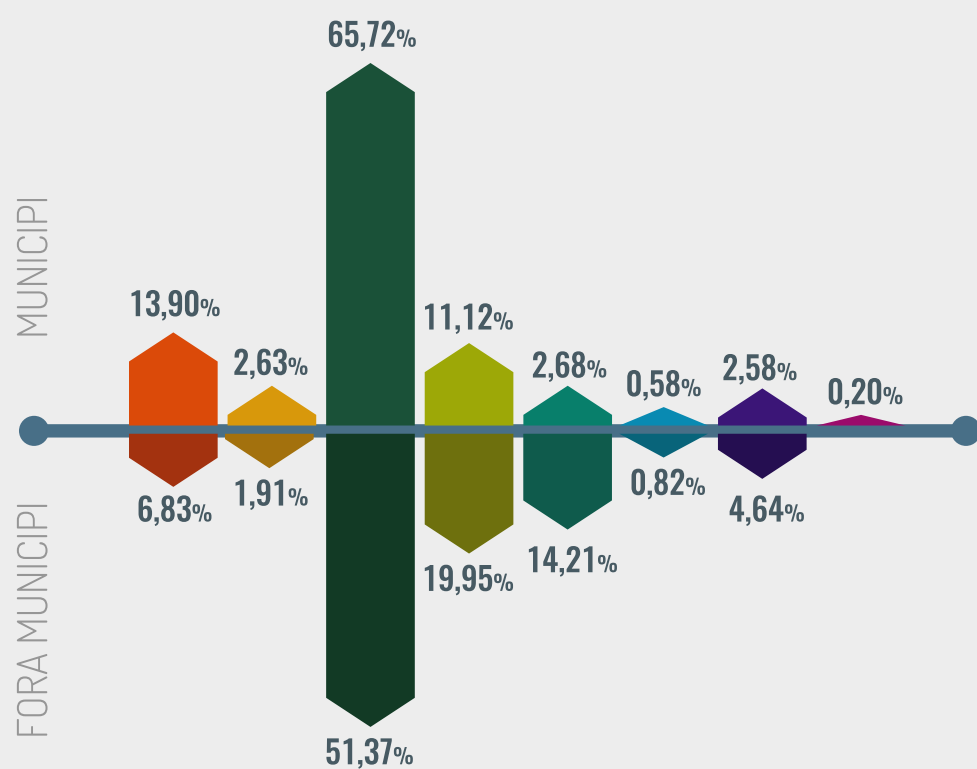
## PRODUCTES NO QUOTIDIANS

equipament per la persona



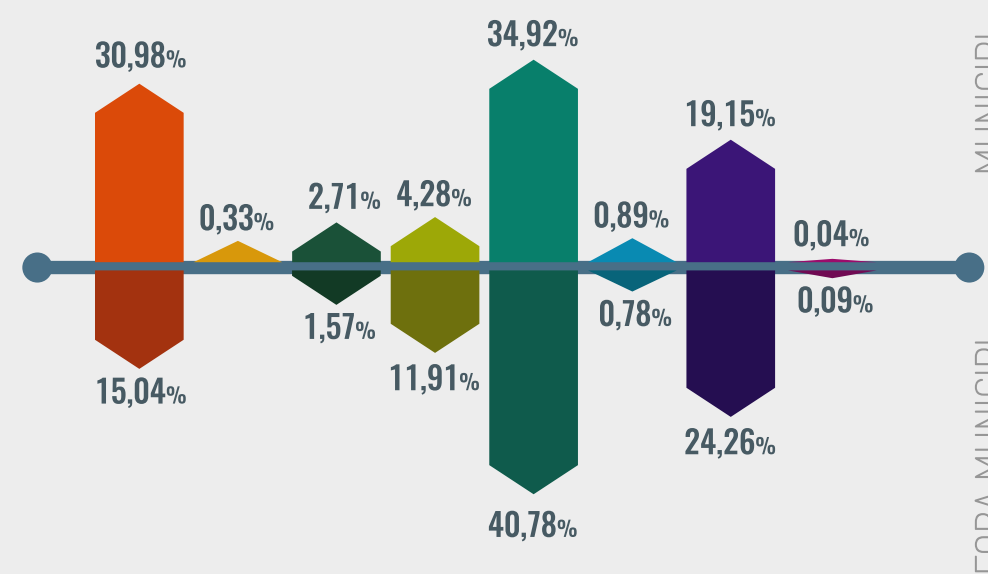


### resta d'alimentació

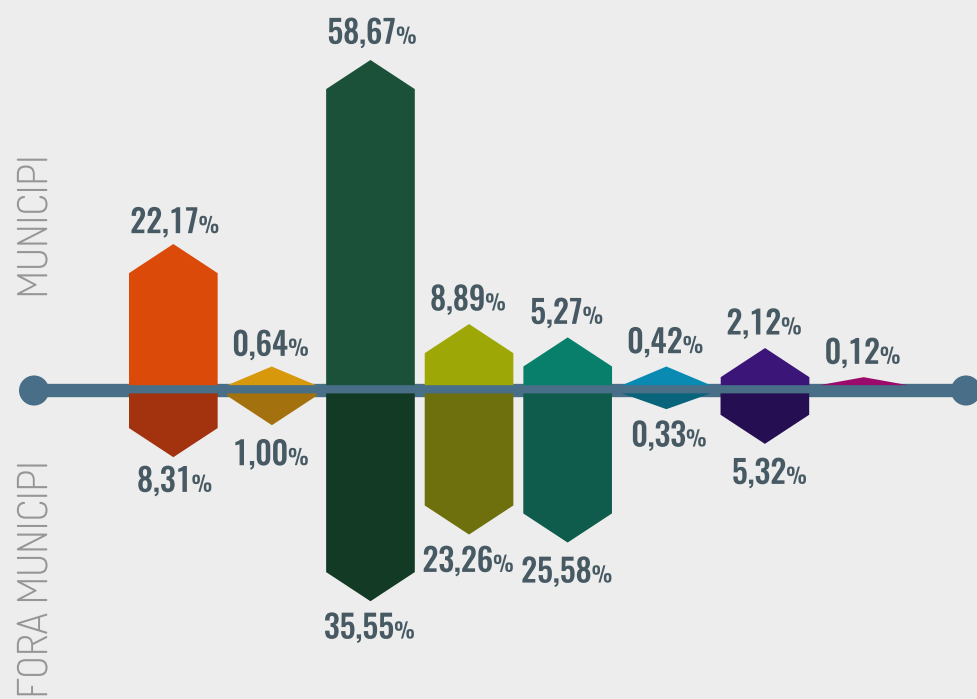


- botiga de barri/ eix comercial
- mercat municipal
- supermercat
- hipermercat
- centres comercials
- mercat de venda no sedentària
- gran magatzem
- pagès productor

### equipament de la llar



### productes quotidians no alimentaris

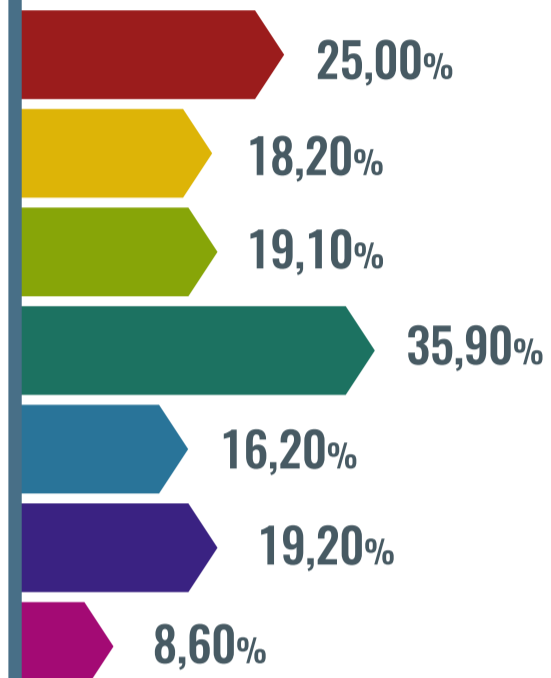


# MOTIUS DE COMPRA FORA DEL MUNICIPI

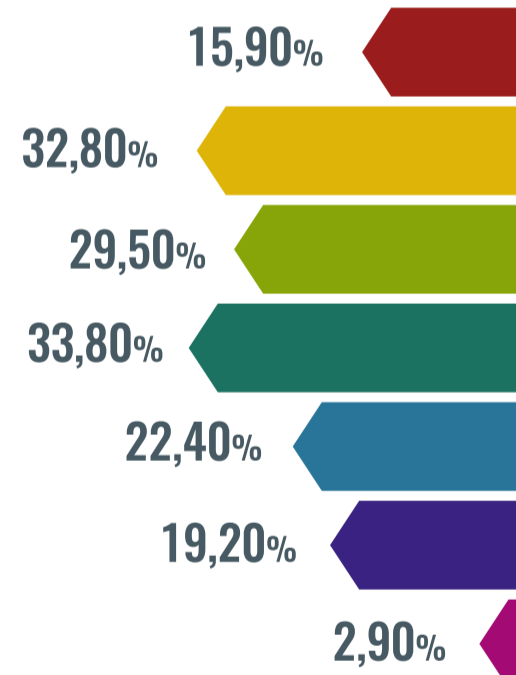
- quantitat oferta
- varietat de productes
- preu (més econòmic)
- proximitat
- comoditat/costum/  
li agrada
- per les grans superfícies/  
centres comercials
- botiga/  
producte concret



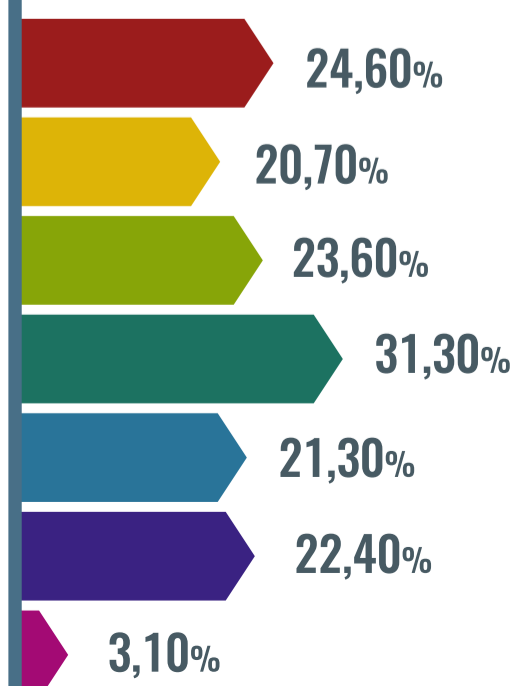
## alimentació fresca



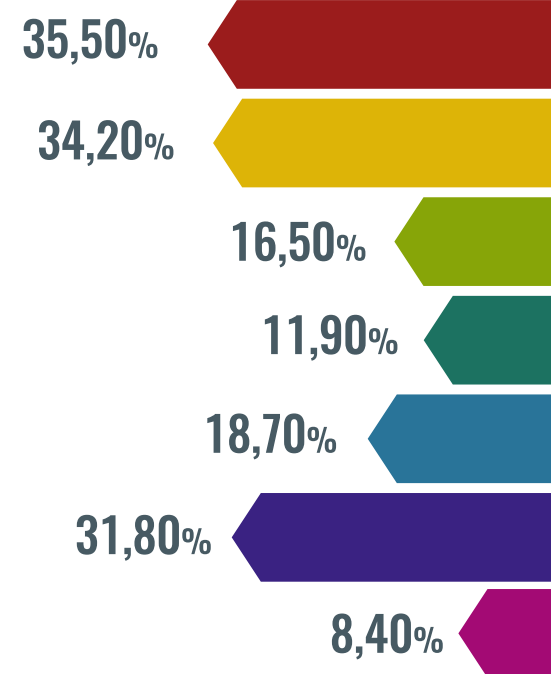
## resta d'alimentació



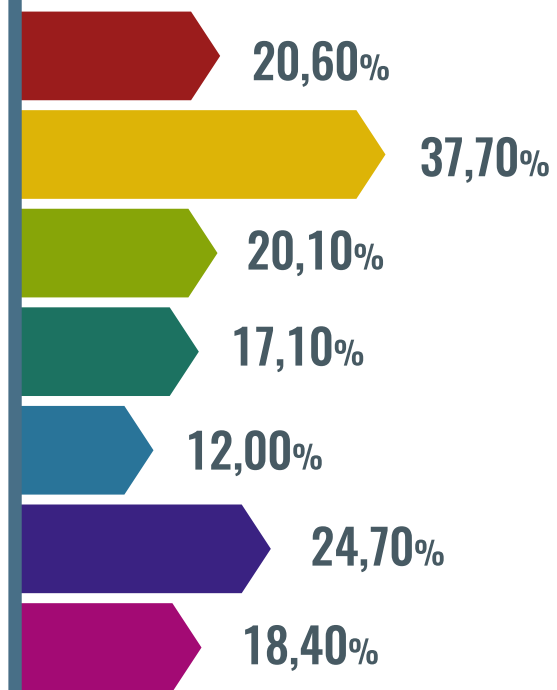
## productes quotidians no alimentaris



equipament de la persona



equipament de la llar



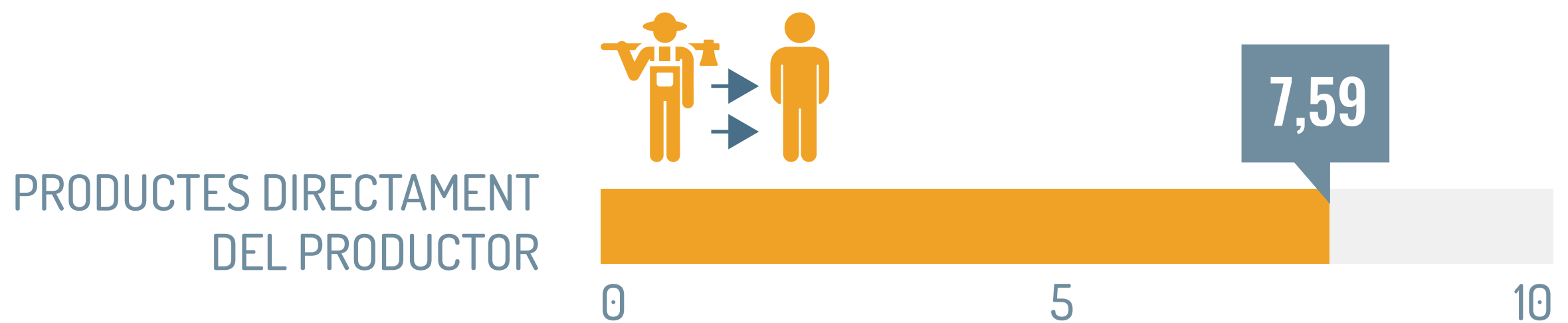
! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)

# MAPA DE FUGUES COMERCIALS



100% indica que el territori no presenta ni guanys ni pèrdues de compradors.  
Valors superiors a 100% indiquen guanys i els inferiors pèrdues.

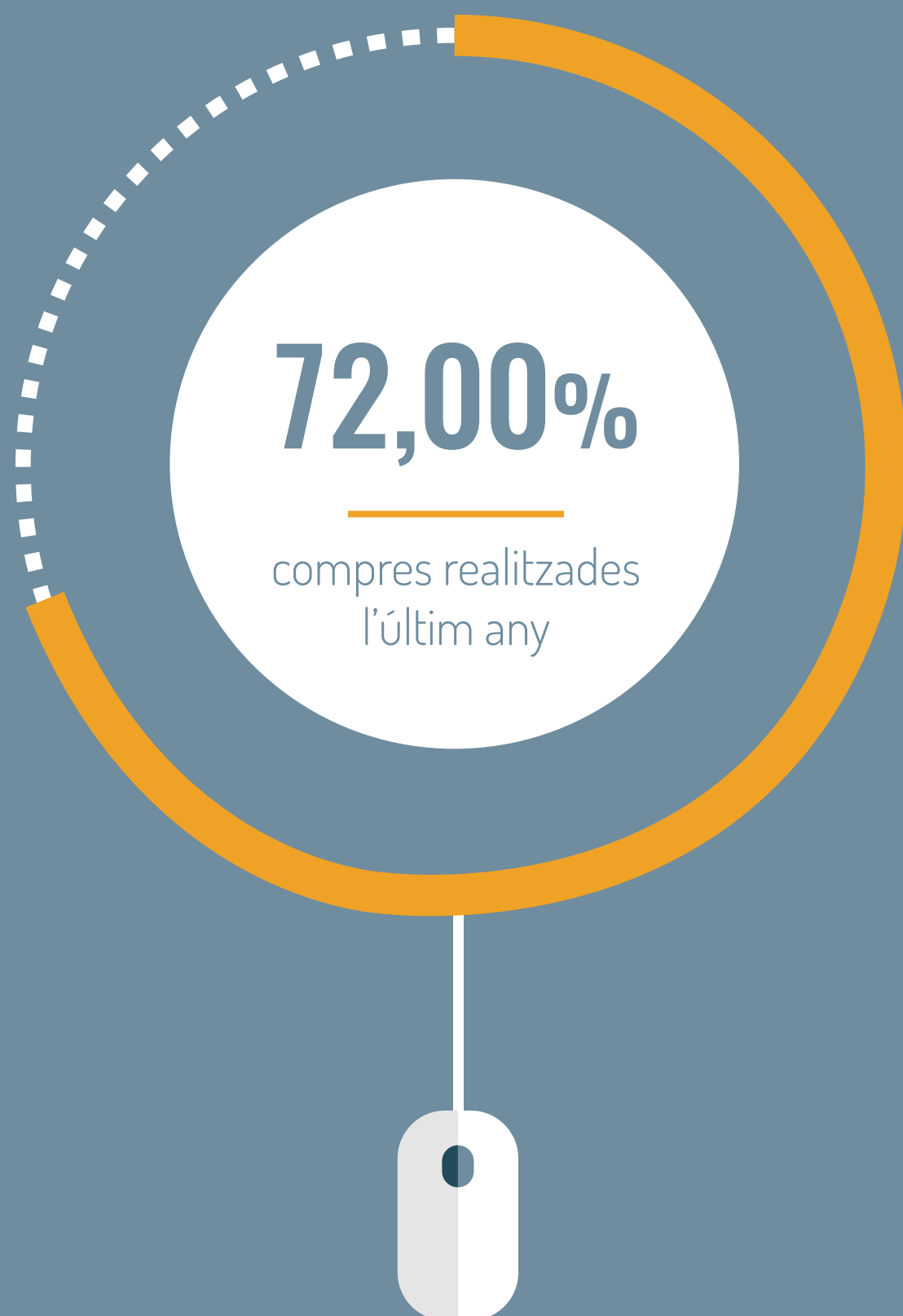
# IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES A L'OFERTA DELS COMERÇOS



\* Puntuació mitjana



## COMPRES PER INTERNET



## ÚLTIMA COMPRA PER INTERNET



! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)