2017

HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE VILAFRANCA

PERFIL DEL RESPONSABLE DE LA COMPRA DE LA LLAR

SEXE

dones	homes
68,70%	**31,30%**

EDAT

16-34 anys	35-49 anys	50-64 anys	+65 anys
8,40%	**22,00%**	**37,90%**	**31,70 %**

SITUACIÓ LABORAL

treballa **42,00%**	jubilat/da **3,20%**
aturat/da **9,90%**	estudiant **0,40%**
mestressa de casa **15,70%**	altres **1,90%**

RESPONSABILITAT COMPRES

exclusiva	compartida
67,50%	**32,50%**

VALORACIÓ DE **L'OFERTA** COMERCIAL

6,37

Totes les puntuacions es regeixen per una escala de valoració de l'1 (molt malament) al 10 (excel·lent).

horaris comercials
7,41

preus
5,76

qualitat de l'oferta comercial
6,97

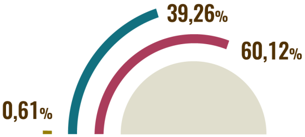
varietat de l'oferta en oci
4,21

disponibilitat d'aparcament en zones comercials
6,63

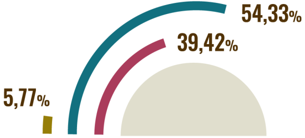
professionalitat dels comerciants
7,37

ON ES COMPRA?

🟥 municipi 🟦 fora municipi 🟫 internet



PRODUCTES
QUOTIDIANS

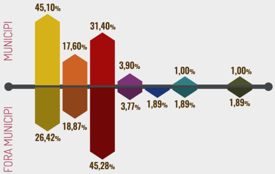


PRODUCTES
NO QUOTIDIANS

A **QUINS** ESTABLIMENTS?

PRODUCTES
QUOTIDIANS

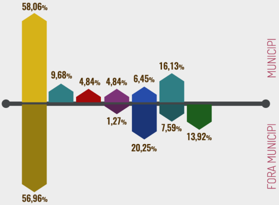
alimentació fresca



resta d'alimentació

PRODUCTES
NO QUOTIDIANS

equipament
per la persona

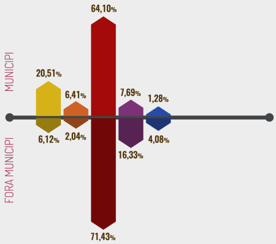


equipament
de la llar

🟨 botiga de barri/
eix comercial

🟧 mercat municipal

🟥 supermercat



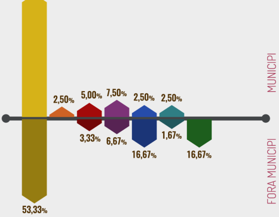
■ hipermercat

■ centres comercials

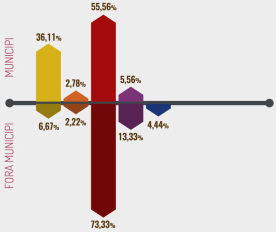
■ mercat de venda no sedentària

■ gran magatzem

■ pagès productor



productes quotidians no alimentaris



MOTIUS DE COMPRA FORA DEL MUNICIPI

■ quantitat oferta

■ varietat de productes

■ preu (més econòmic)

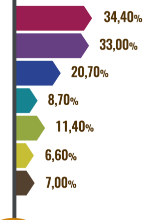
■ proximitat

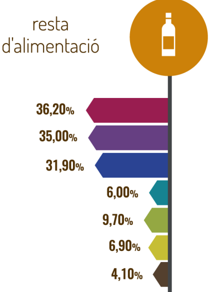
■ comoditat/costum/ li agrada

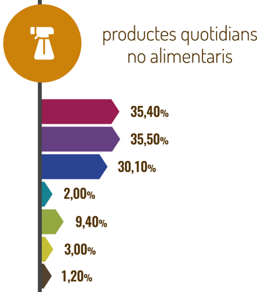
■ per les grans superfícies/ centres comercials

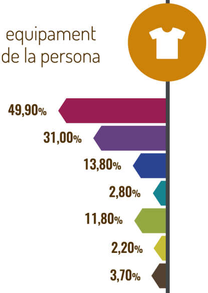
■ botiga/ producte concret

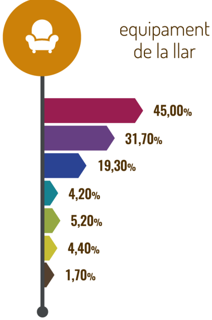
alimentació fresca











! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)

MAPA DE **FUGUES** COMERCIALS

111,11%
alimentació fresca

116,00%
resta d'alimentació

116,00%
productes quotidians no alimentaris

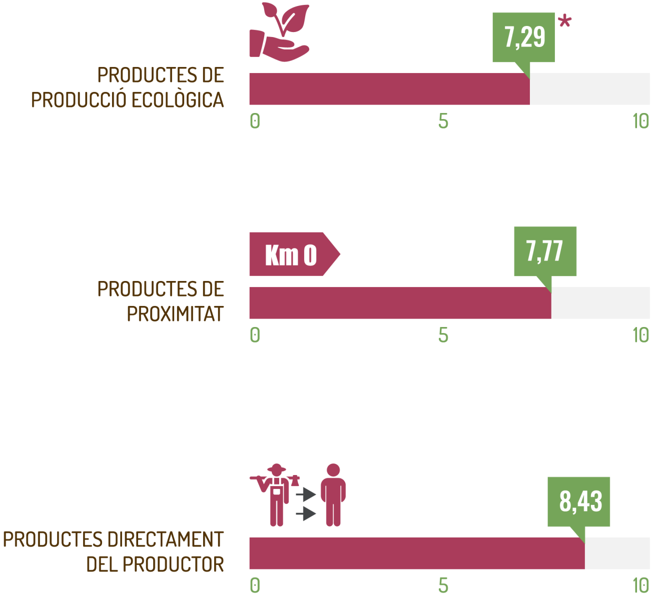
100,00%
equipament de la llar

79,38%
equipament de la persona

🔴 < 50 🟠 51 - 70 🟡 71 - 99 🟢 > 100

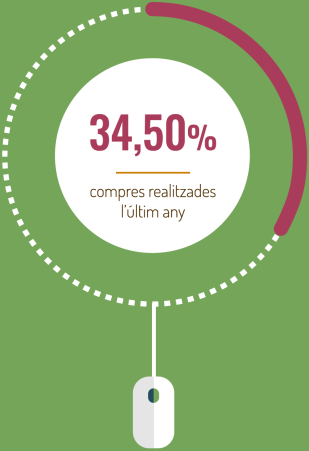
100% indica que el territori no presenta ni guanys ni pèrdues de compradors.
Valors superiors a 100% indiquen guanys i els inferiors pèrdues.

IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES A L'OFERTA DELS COMERÇOS



* Puntuació mitjana

COMPRES PER **INTERNET**



34,50%

compres realitzades l'últim any

ÚLTIMA COMPRA PER **INTERNET**

51,20%	Oci, entrades, llibres, música i joguines
37,30%	Viatges
25,90%	Electrodomèstics
41,80%	Moda i complements, tèxtil i calçat esportiu
37,40%	Informàtica, electrònica, videojocs, telecomunicacions (smartphones i tablets)
17,20%	Alimentació
5,00%	Formació
20,20%	Altres

! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)