2017

HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE **RIERA DE CALDES**

PERFIL DEL **RESPONSABLE** DE LA COMPRA DE LA LLAR

SEXE

dones	homes
72,50%	27,50%

EDAT

16-34 anys	35-49 anys	50-64 anys	+65 anys
4,80%	26,60%	35,40%	33,20%

SITUACIÓ LABORAL

treballa	37,40%
aturat/da	10,80%
mestressa de casa	11,90%
jubilat/da	38,90%
altres	1,00%

RESPONSABILITAT COMPRES

exclusiva	compartida
70,40%	29,60%

VALORACIÓ DE **L'OFERTA** COMERCIAL

6,58

Totes les puntuacions es regeixen per una escala de valoració de l'1 (molt malament) al 10 (excel·lent).

horaris comercials
7,91

preus
6,03

qualitat de l'oferta comercial
7,15

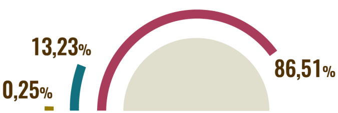
varietat de l'oferta en oci
3,62

disponibilitat d'aparcament en zones comercials
6,37

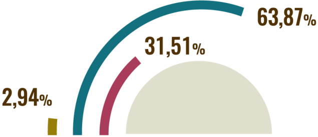
professionalitat dels comerciants
8,15

ON ES COMPRA?

🟥 municipi 🟦 fora municipi 🟨 internet



PRODUCTES
QUOTIDIANS

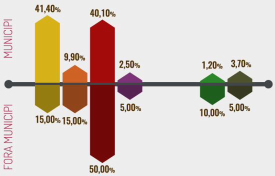


PRODUCTES
NO QUOTIDIANS

A **QUINS** ESTABLIMENTS?

PRODUCTES
QUOTIDIANS

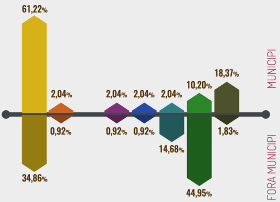
alimentació fresca



resta d'alimentació

PRODUCTES
NO QUOTIDIANS

equipament
per la persona

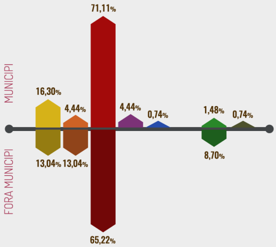


equipament
de la llar

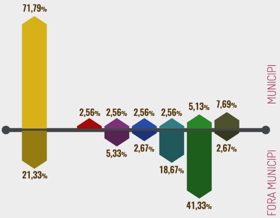
🟨 botiga de barri/
eix comercial

🟧 mercat municipal

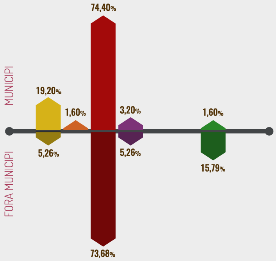
🟥



- supermercat
- ■ hipermercat
- ■ centres comercials
- ■ mercat de venda no sedentària
- ■ gran magatzem
- ■ pagès productor



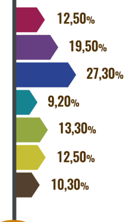
productes quotidians
no alimentaris

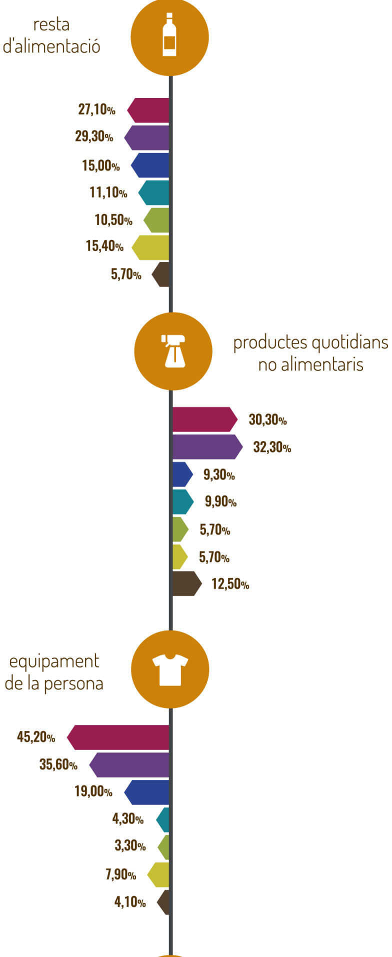


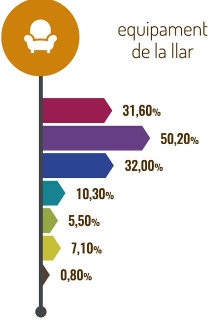
MOTIUS DE COMPRA FORA DEL MUNICIPI

- ■ quantitat oferta
- ■ varietat de productes
- ■ preu (més econòmic)
- ■ proximitat
- ■ comoditat/costum/ li agrada
- ■ per les grans superfícies/ centres comercials
- ■ botiga/ producte concret

alimentació
fresca







! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)

MAPA DE **FUGUES** COMERCIALS

111,72%
alimentació fresca

103,97%
resta d'alimentació

104,00%
productes quotidians no alimentaris

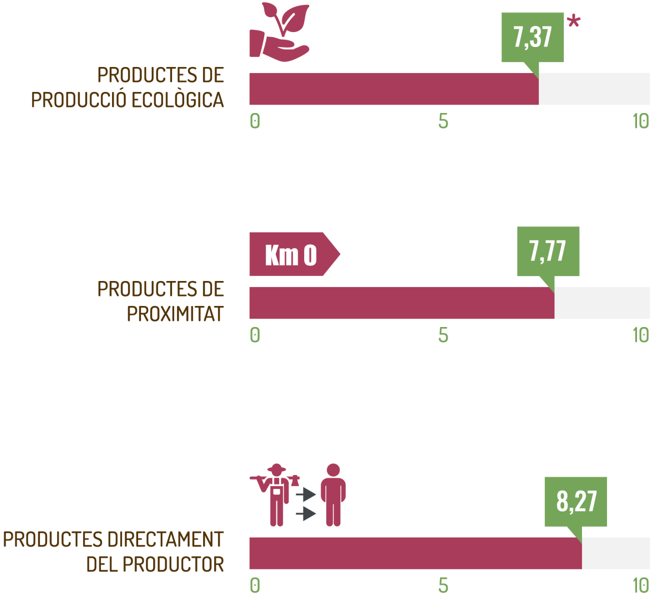
39,18%
equipament de la llar

23,48%
equipament de la persona

🔴 < 50 🟠 51 - 70 🟡 71 - 99 🟢 > 100

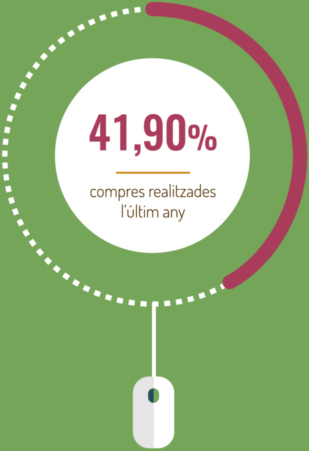
100% indica que el territori no presenta ni guanys ni pèrdues de compradors.
Valors superiors a 100% indiquen guanys i els inferiors pèrdues.

IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES A L'OFERTA DELS COMERÇOS



* Puntuació mitjana

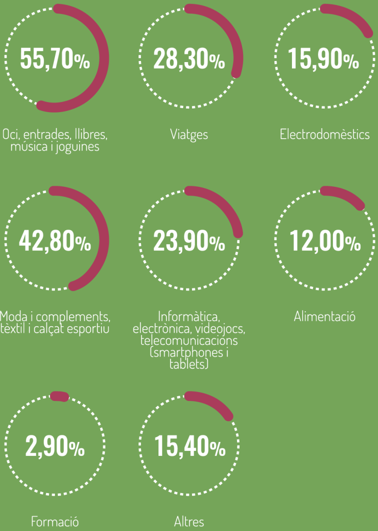
COMPRES PER **INTERNET**



41,90%

compres realitzades l'últim any

ÚLTIMA COMPRA PER **INTERNET**



55,70%	Oci, entrades, llibres, música i joguines
28,30%	Viatges
15,90%	Electrodomèstics
42,80%	Moda i complements, tèxtil i calçat esportiu
23,90%	Informàtica, electrònica, videojocs, telecomunicacions (smartphones i tablets)
12,00%	Alimentació
2,90%	Formació
15,40%	Altres

! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)