2017

HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PLANA DE VIC

PERFIL DEL RESPONSABLE DE LA COMPRA DE LA LLAR

SEXE

dones	homes
71,60%	**28,40%**

EDAT

16-34 anys	35-49 anys	50-64 anys	+65 anys
7,00%	**24,00%**	**37,00%**	**32,00%**

SITUACIÓ LABORAL

treballa	**51,10%**
aturat/da	**3,80%**
mestressa de casa	**5,30%**
jubilat/da	**37,60%**
altres	**2,30%**

RESPONSABILITAT COMPRES

exclusiva	compartida
60,90%	**39,10%**

VALORACIÓ DE **L'OFERTA** COMERCIAL

6,46

Totes les puntuacions es regeixen per una escala de valoració de l'1 (molt malament) al 10 (excel·lent).

horaris comercials
7,69

preus
5,92

qualitat de l'oferta comercial
7,11

varietat de l'oferta en oci
4,85

disponibilitat d'aparcament en zones comercials
6,77

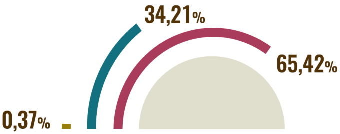
professionalitat dels comerciants
7,87

ON ES COMPRA?

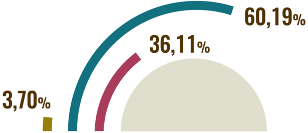
🟥 municipi

🟦 fora municipi

🟨 internet



PRODUCTES
QUOTIDIANS

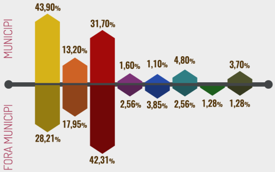


PRODUCTES
NO QUOTIDIANS

A **QUINS** ESTABLIMENTS?

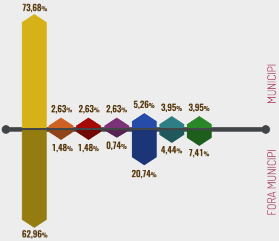
PRODUCTES **QUOTIDIANS**

alimentació fresca



PRODUCTES **NO QUOTIDIANS**

equipament
per la persona



resta d'alimentació

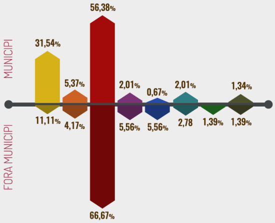
🟨 botiga de barri/
eix comercial

🟧 mercat municipal

🟥

equipament
de la llar

87,72%



supermercat

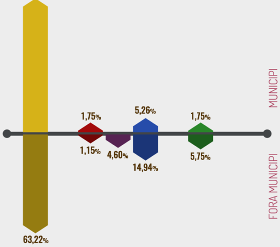
🟪 hipermercat

🟦 centres comercials

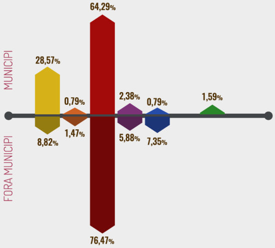
🟦 mercat de venda no sedentària

🟩 gran magatzem

🟫 pagès productor



productes quotidians no alimentaris



MOTIUS DE COMPRA FORA DEL MUNICIPI

🟥 quantitat oferta

🟪 varietat de productes

🟦 preu (més econòmic)

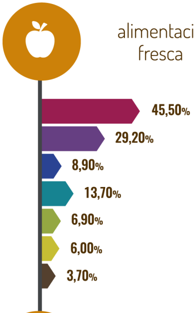
🟦 proximitat

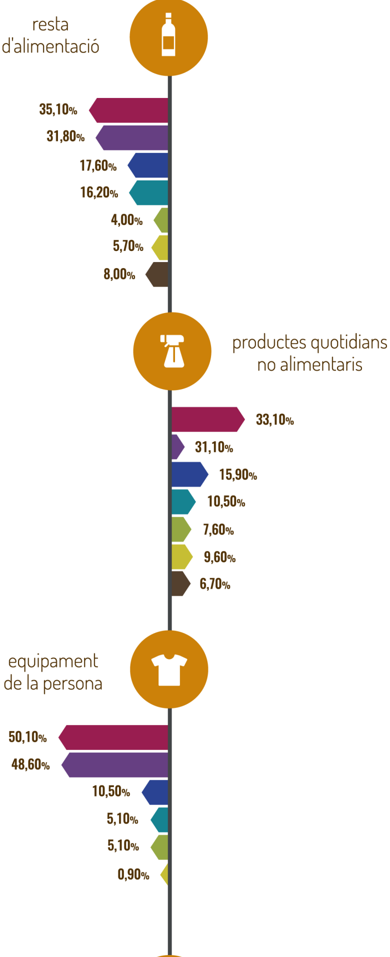
🟩 comoditat/costum/ li agrada

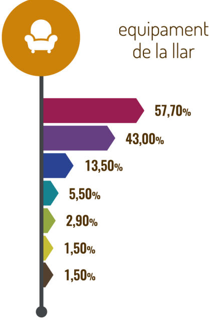
🟨 per les grans superfícies/ centres comercials

🟫 botiga/ producte concret

alimentació fresca







! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)

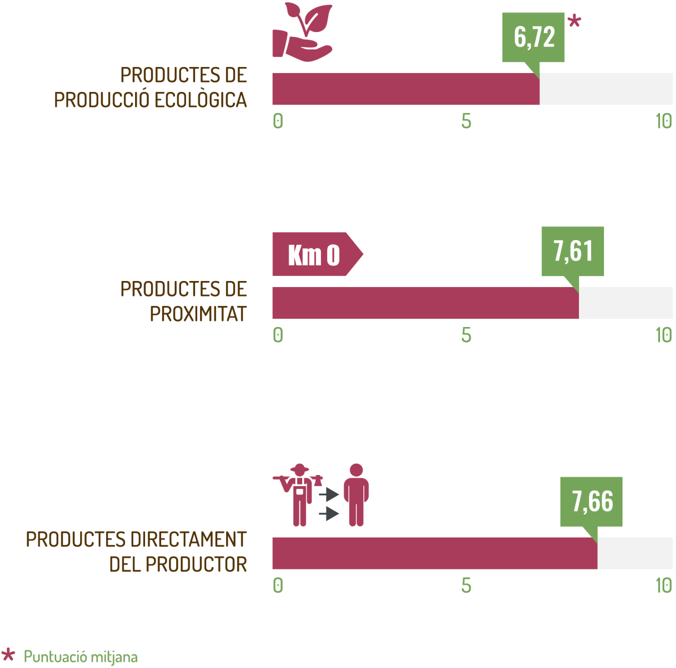
MAPA DE **FUGUES** COMERCIALS

104,17%	alimentació fresca
104,19%	resta d'alimentació
104,82%	productes quotidians no alimentaris
108,27%	equipament de la llar
100,62%	equipament de la persona

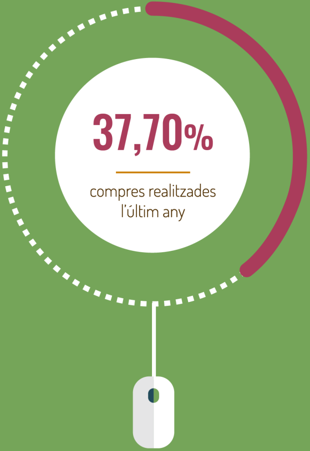
🔴 < 50 🟠 51 - 70 🟡 71 - 99 🟢 > 100

100% indica que el territori no presenta ni guanys ni pèrdues de compradors.
Valors superiors a 100% indiquen guanys i els inferiors pèrdues.

IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES A L'OFERTA DELS COMERÇOS



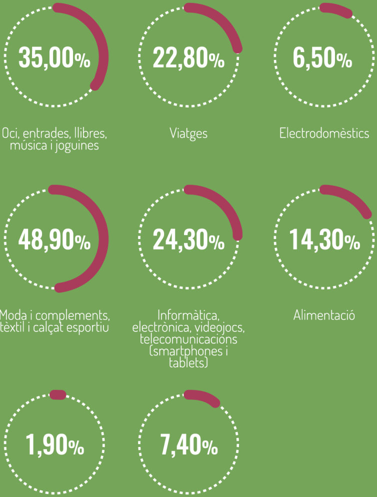
COMPRES PER **INTERNET**



37,70%

compres realitzades l'últim any

ÚLTIMA COMPRA PER **INTERNET**



35,00%
Oci, entrades, llibres, música i joguines

22,80%
Viatges

6,50%
Electrodomèstics

48,90%
Moda i complements, tèxtil i calçat esportiu

24,30%
Informàtica, electrònica, videojocs, telecomunicacions (smartphones i tablets)

14,30%
Alimentació

1,90%
Formació

7,40%
Altres

! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)