2017

HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE MEDIONA-ANOIA

PERFIL DEL RESPONSABLE DE LA COMPRA DE LA LLAR

SEXE

dones	homes
74,00%	26,00%

EDAT

16-34 anys	35-49 anys	50-64 anys	+65 anys
1,70%	20,70%	39,70%	38,00%

SITUACIÓ LABORAL

treballa	40,20%
aturat/da	8,20%
mestressa de casa	11,60%
jubilat/da	39,00%
altres	1,00%

RESPONSABILITAT COMPRES

exclusiva	compartida
67,00%	33,00%

VALORACIÓ DE **L'OFERTA** COMERCIAL

6,21

Totes les puntuacions es regeixen per una escala de valoració de l'1 (molt malament) al 10 (excel·lent).

horaris comercials
7,83

preus
5,98

qualitat de l'oferta comercial
7,27

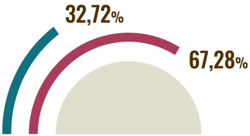
varietat de l'oferta en oci
3,56

disponibilitat d'aparcament en zones comercials
6,28

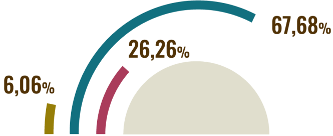
professionalitat dels comerciants
7,77

ON ES COMPRA?

🟥 municipi 🟦 fora municipi 🟫 internet



PRODUCTES
QUOTIDIANS

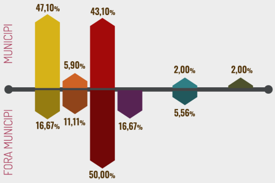


PRODUCTES
NO QUOTIDIANS

A **QUINS** ESTABLIMENTS?

PRODUCTES
QUOTIDIANS

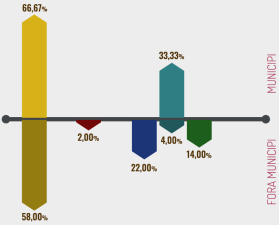
alimentació fresca



resta d'alimentació

PRODUCTES
NO QUOTIDIANS

equipament
per la persona

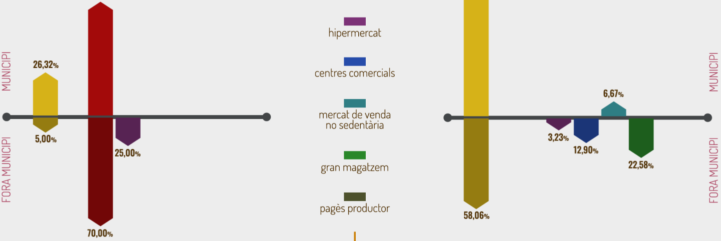


equipament
de la llar

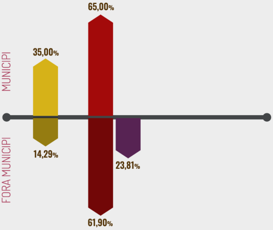
🟨 botiga de barri/ eix comercial

🟧 mercat municipal

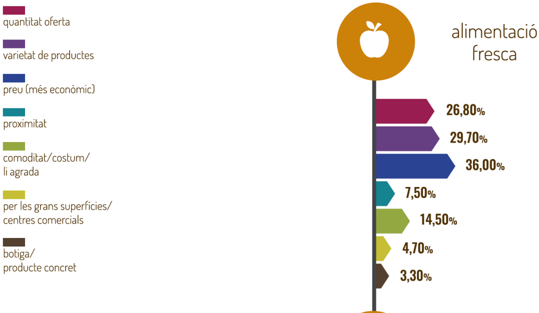
🟥 supermercat

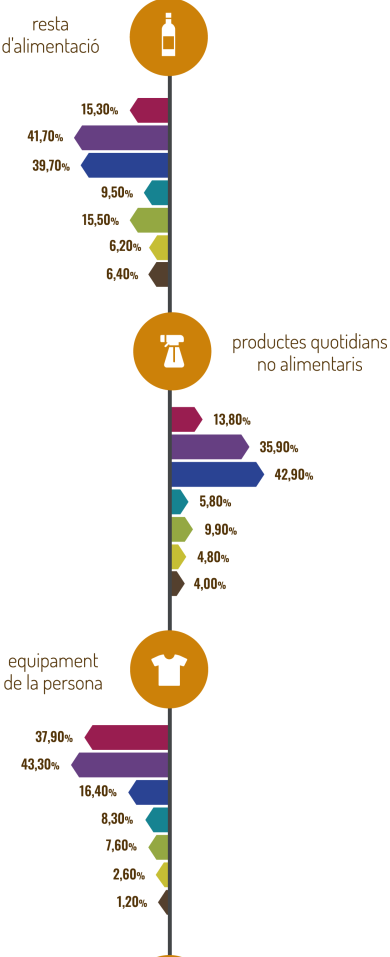


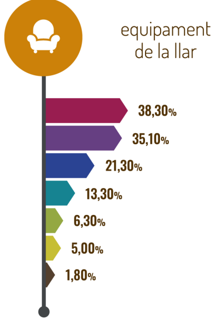
productes quotidians no alimentaris



MOTIUS DE COMPRA FORA DEL MUNICIPI







! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)

MAPA DE **FUGUES** COMERCIALS

83,67%
alimentació fresca

74,00%
resta d'alimentació

75,51%
productes quotidians no alimentaris

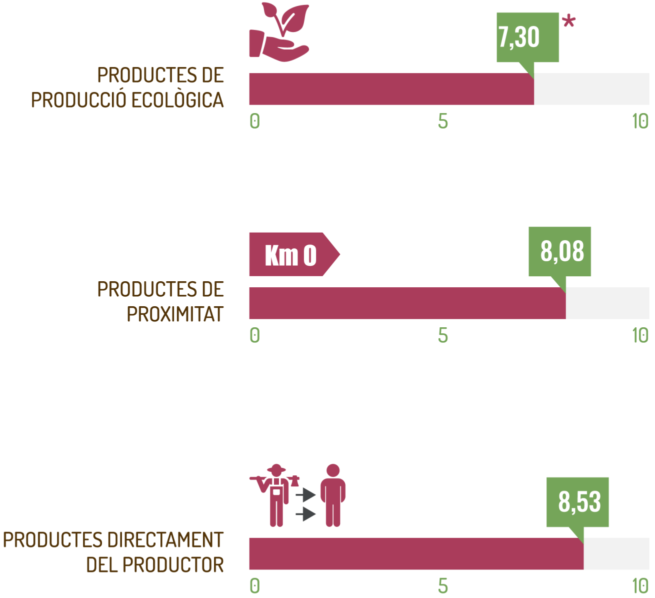
38,10%
equipament de la llar

14,89%
equipament de la persona

● < 50
● 51 - 70
● 71 - 99
● > 100

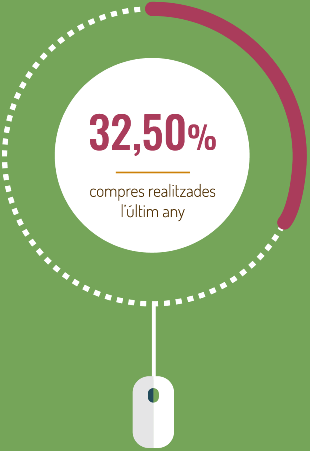
100% indica que el territori no presenta ni guanys ni pèrdues de compradors.
Valors superiors a 100% indiquen guanys i els inferiors pèrdues.

IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES A L'OFERTA DELS COMERÇOS



* Puntuació mitjana

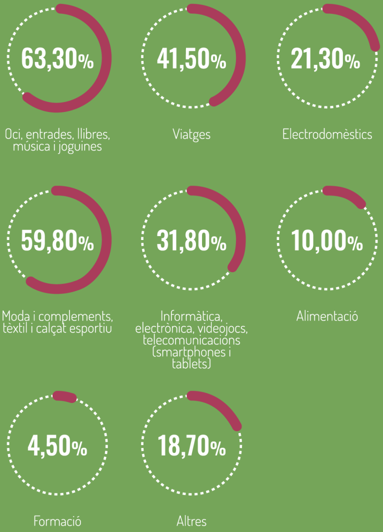
COMPRES PER INTERNET



32,50%

compres realitzades l'últim any

ÚLTIMA COMPRA PER INTERNET



Oci, entrades, llibres, música i joguines	63,30%
Viatges	41,50%
Electrodomèstics	21,30%
Moda i complements, tèxtil i calçat esportiu	59,80%
Informàtica, electrònica, videojocs, telecomunicacions (smartphones i tablets)	31,80%
Alimentació	10,00%
Formació	4,50%
Altres	18,70%

! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)