2017

HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE **MARTORELL**

PERFIL DEL **RESPONSABLE** DE LA COMPRA DE LA LLAR

SEXE

dones	homes
67,60%	**32,40%**

EDAT

16-34 anys	35-49 anys	50-64 anys	+65 anys
3,50%	**23,90%**	**37,60%**	**35,00%**

SITUACIÓ LABORAL

treballa **39,20%**	jubilat/da **39,00%**
aturat/da **10,10%**	altres **0,90%**
mestressa de casa **10,70%**	

RESPONSABILITAT COMPRES

exclusiva	compartida
63,90%	**36,10%**

VALORACIÓ DE **L'OFERTA** COMERCIAL

6,65

Totes les puntuacions es regeixen per una escala de valoració de l'1 (molt malament) al 10 (excel·lent).

horaris comercials
7,59

preus
5,60

qualitat de l'oferta comercial
7,12

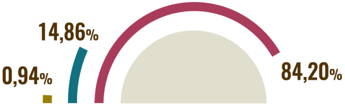
varietat de l'oferta en oci
4,24

disponibilitat d'aparcament en zones comercials
6,06

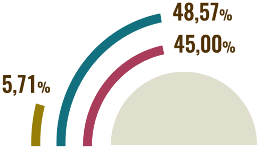
professionalitat dels comerciants
7,70

ON ES COMPRA?

🟥 municipi 🟦 fora municipi 🟫 internet



PRODUCTES
QUOTIDIANS

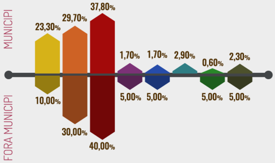


PRODUCTES
NO QUOTIDIANS

A **QUINS** ESTABLIMENTS?

PRODUCTES QUOTIDIANS

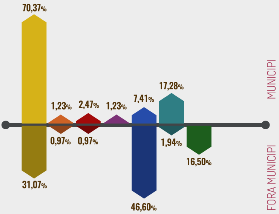
alimentació fresca



resta d'alimentació

PRODUCTES NO QUOTIDIANS

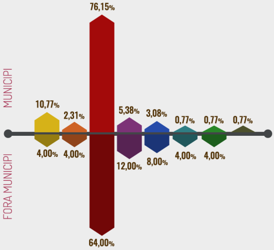
equipament
per la persona



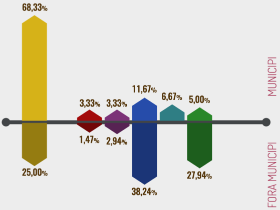
equipament
de la llar

🟨 botiga de barri/
eix comercial

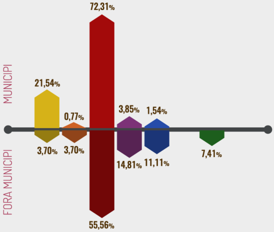
🟧 mercat municipal



- 🟥 supermercat
- 🟪 hipermercat
- 🟦 centres comercials
- 🟦 mercat de venda no sedentària
- 🟩 gran magatzem
- 🟫 pagès productor



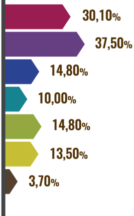
productes quotidians no alimentaris



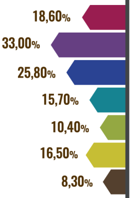
MOTIUS DE COMPRA FORA DEL MUNICIPI

- 🟥 quantitat oferta
- 🟪 varietat de productes
- 🟦 preu (més econòmic)
- 🟦 proximitat
- 🟩 comoditat/costum/ li agrada
- 🟨 per les grans superfícies/ centres comercials
- 🟫 botiga/ producte concret

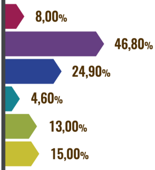
alimentació fresca



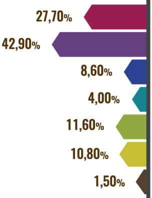
resta d'alimentació

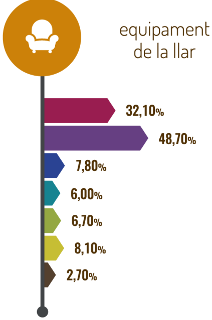


productes quotidians no alimentaris



equipament de la persona





! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)

MAPA DE **FUGUES** COMERCIALS

101,50%

alimentació fresca

102,26%

resta d'alimentació

102,27%

productes quotidians no alimentaris

67,27%

equipament de la llar

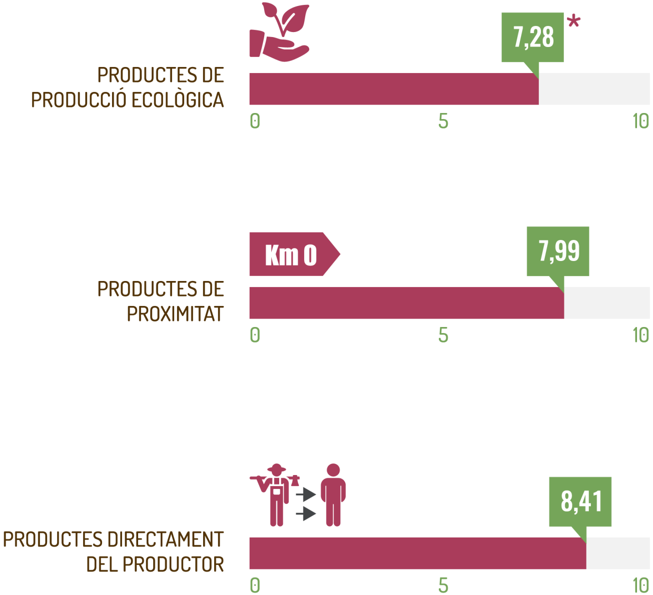
46,51%

equipament de la persona

🔴 < 50 🟠 51 - 70 ● 71 - 99 🟢 > 100

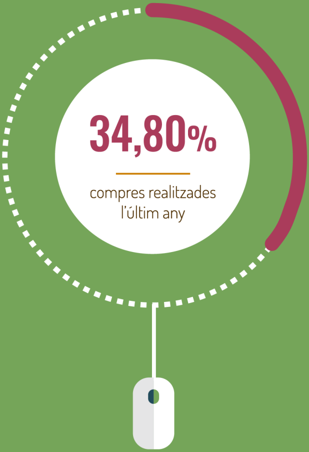
100% indica que el territori no presenta ni guanys ni pèrdues de compradors.
Valors superiors a 100% indiquen guanys i els inferiors pèrdues.

IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES A L'OFERTA DELS COMERÇOS



* Puntuació mitjana

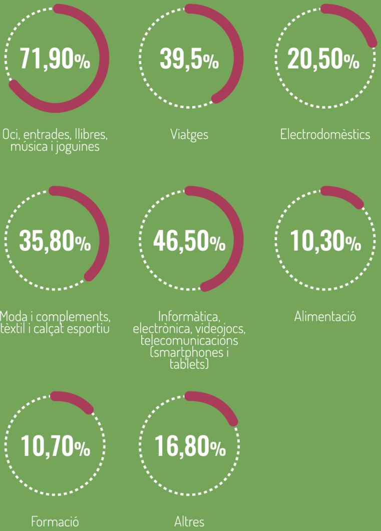
COMPRES PER INTERNET



34,80%

compres realitzades l'últim any

ÚLTIMA COMPRA PER INTERNET



71,90%	Oci, entrades, llibres, música i joguines
39,5%	Viatges
20,50%	Electrodomèstics
35,80%	Moda i complements, tèxtil i calçat esportiu
46,50%	Informàtica, electrònica, videojocs, telecomunicacions (smartphones i tablets)
10,30%	Alimentació
10,70%	Formació
16,80%	Altres

! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)