2017

HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DEL BAIX MARESME

PERFIL DEL RESPONSABLE DE LA COMPRA DE LA LLAR

SEXE

dones	homes
68,50%	31,50%

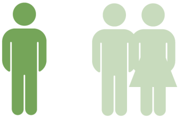
EDAT

16-34 anys	35-49 anys	50-64 anys	+65 anys
3,20%	17,10%	39,90%	39,80%

SITUACIÓ LABORAL

treballa	36,40%
aturat/da	8,90%
mestressa de casa	9,40%
jubilat/da	42,80%
altres	2,50%

RESPONSABILITAT COMPRES



exclusiva	compartida
69,10%	30,90%

VALORACIÓ DE **L'OFERTA** COMERCIAL

6,50

Totes les puntuacions es regeixen per una escala de valoració de l'1 (molt malament) al 10 (excel·lent).

horaris comercials
7,78

preus
5,43

qualitat de l'oferta comercial
7,34

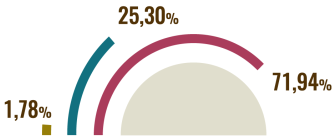
varietat de l'oferta en oci
4,78

disponibilitat d'aparcament en zones comercials
4,79

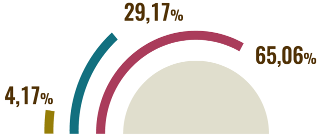
professionalitat dels comerciants
7,69

ON ES COMPRA?

🟥 municipi 🟦 fora municipi 🟨 internet



PRODUCTES QUOTIDIANS

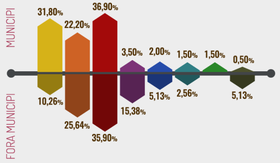


PRODUCTES NO QUOTIDIANS

A **QUINS** ESTABLIMENTS?

PRODUCTES QUOTIDIANS

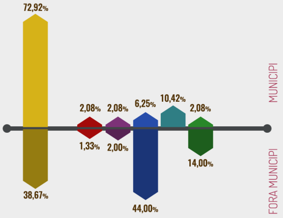
alimentació fresca



resta d'alimentació

PRODUCTES NO QUOTIDIANS

equipament
per la persona

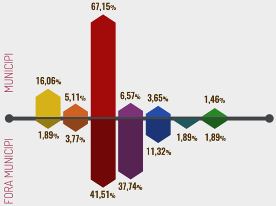


equipament
de la llar

🟨 botiga de barri/
eix comercial

🟧 mercat municipal

🟥



supermercat

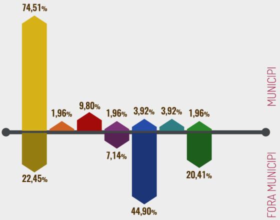
■ hipermercat

■ centres comercials

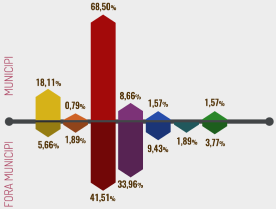
■ mercat de venda
no sedentària

■ gran magatzem

■ pagès productor



productes quotidians no alimentaris



MOTIUS DE COMPRA FORA DEL MUNICIPI

■ quantitat oferta

■ varietat de productes

■ preu (més econòmic)

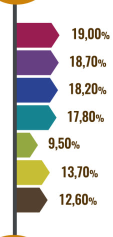
■ proximitat

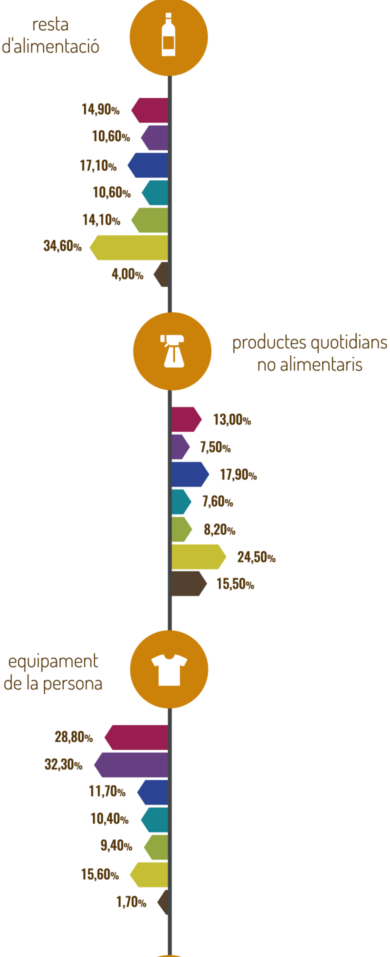
■ comoditat/costum/
li agrada

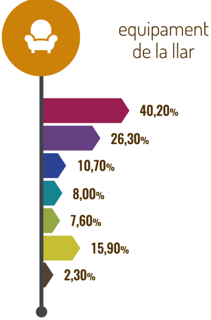
■ per les grans superfícies/
centres comercials

■ botiga/
producte concret

alimentació fresca







! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)

MAPA DE **FUGUES** COMERCIALS

97,45%
alimentació fresca

88,96%
resta d'alimentació

90,20%
productes quotidians no alimentaris

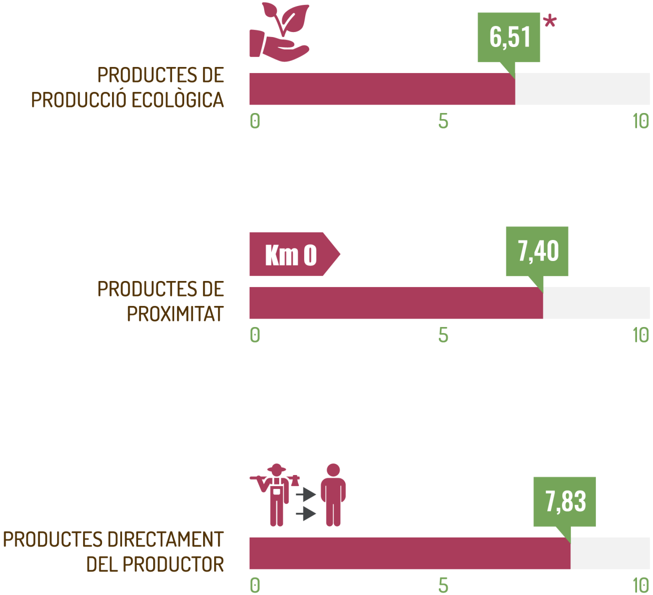
30,08%
equipament de la llar

17,24%
equipament de la persona

● < 50 ● 51 - 70 ● 71 - 99 ● > 100

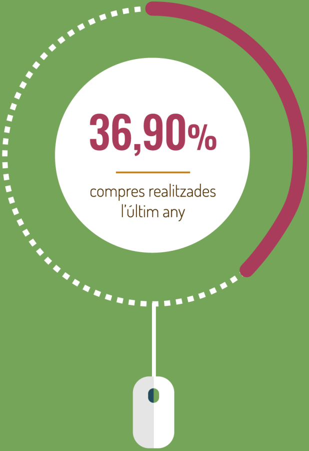
100% indica que el territori no presenta ni guanys ni pèrdues de compradors.
Valors superiors a 100% indiquen guanys i els inferiors pèrdues.

IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES A L'OFERTA DELS COMERÇOS

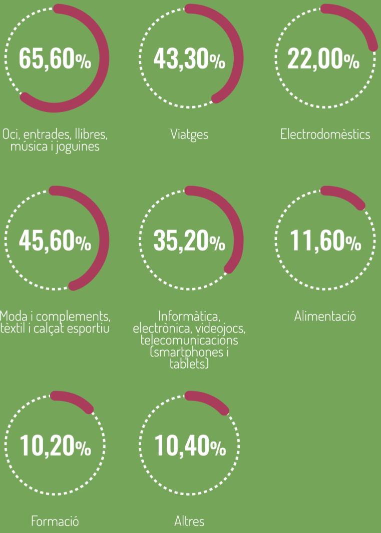


* Puntuació mitjana

COMPRES PER INTERNET



ÚLTIMA COMPRA PER INTERNET



! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)