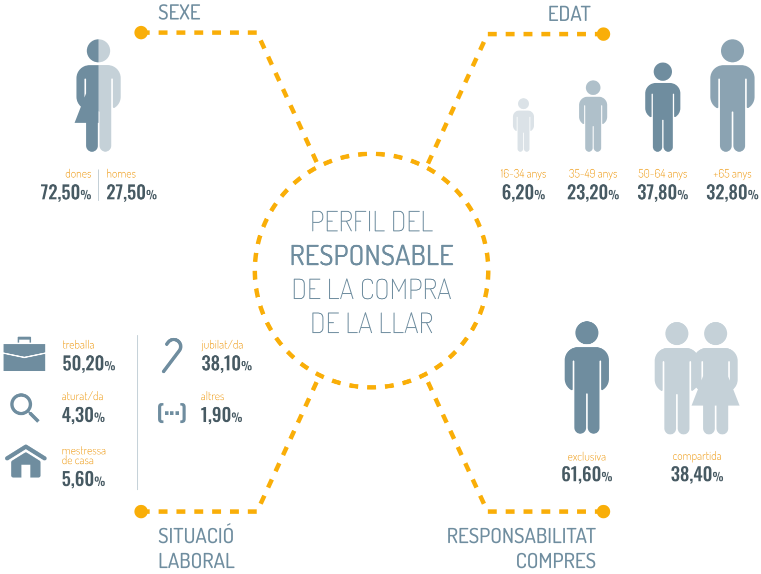
2017

HÀBITS DE CONSUM I COMPRA D'OSONA



PERFIL DEL **RESPONSABLE** DE LA COMPRA DE LA LLAR

SEXE

dones	homes
72,50%	27,50%

EDAT

16-34 anys	35-49 anys	50-64 anys	+65 anys
6,20%	23,20%	37,80%	32,80%

SITUACIÓ LABORAL

treballa 50,20%	jubilat/da 38,10%
aturat/da 4,30%	altres 1,90%
mestressa de casa 5,60%	

RESPONSABILITAT COMPRES

exclusiva	compartida
61,60%	38,40%

VALORACIO DE **L'OFERTA** COMERCIAL

6,47

Totes les puntuacions es regeixen per una escala de valoració de l'1 (molt malament) al 10 (excel·lent).

horaris comercials
7,78

preus
5,94

qualitat de l'oferta comercial
7,16

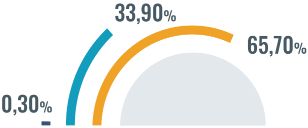
varietat de l'oferta en oci
4,77

disponibilitat d'aparcament en zones comercials
6,87

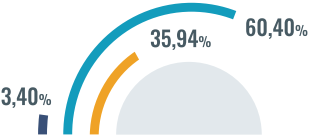
professionalitat dels comerciants
7,94

ON ES COMPRA?

🟧 municipi
🟦 fora municipi
■ internet



PRODUCTES
QUOTIDIANS

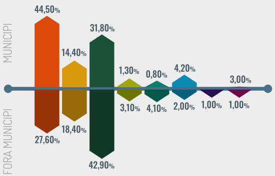


PRODUCTES
NO QUOTIDIANS

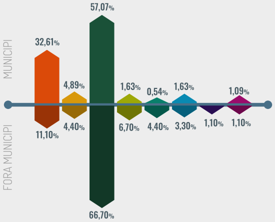
A **QUINS** ESTABLIMENTS?

PRODUCTES QUOTIDIANS

alimentació fresca



resta d'alimentació



productes quotidians no alimentaris

🟧 botiga de barri/ eix comercial

🟨 mercat municipal

🟩 supermercat

🟩 hipermercat

🟩 centres comercials

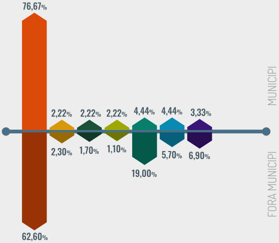
🟦 mercat de venda no sedentària

🟪 gran magatzem

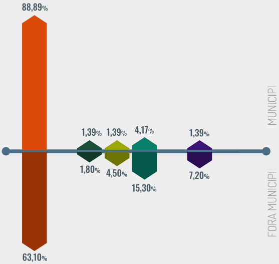
🟪 pagès productor

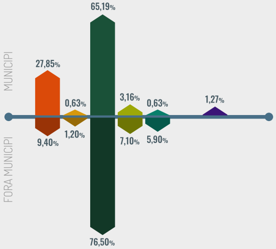
PRODUCTES NO QUOTIDIANS

equipament per la persona

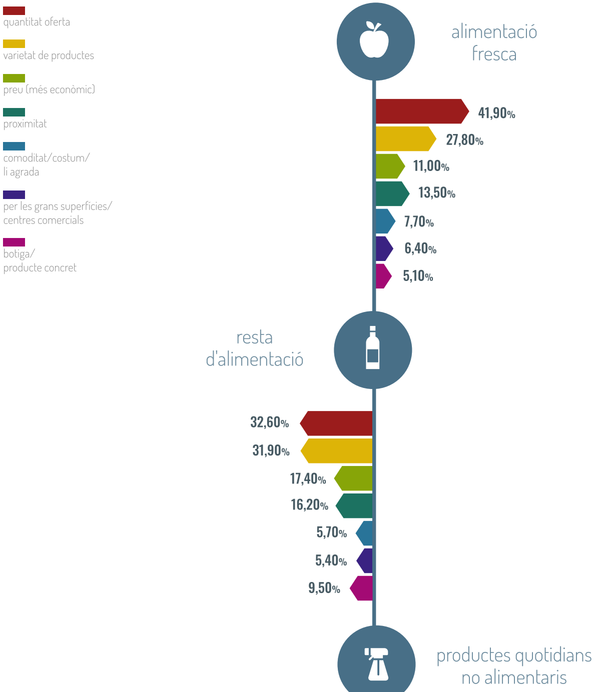


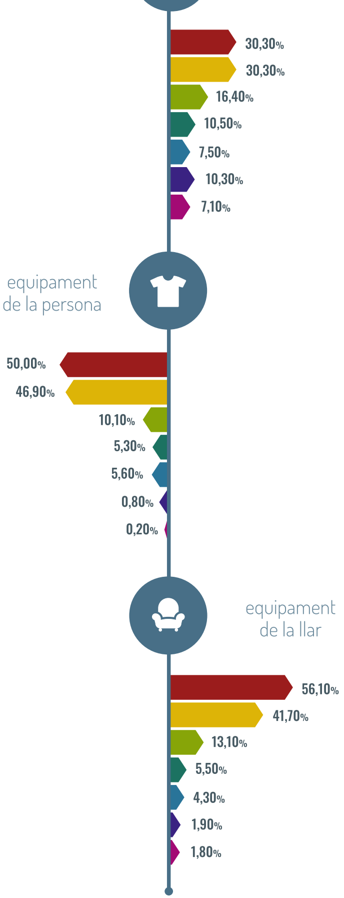
equipament de la llar





MOTIUS DE COMPRA FORA DEL MUNICIPI





! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)

100,00%
alimentació fresca

100,00%
resta d'alimentació

100,00%
productes quotidians no alimentaris

95,21%
equipament de la llar

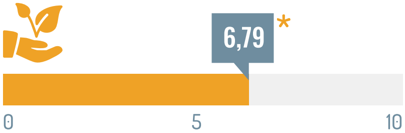
86,63%
equipament de la persona

🔴 < 50 🟠 51 - 70 🟡 71 - 99 🟢 > 100

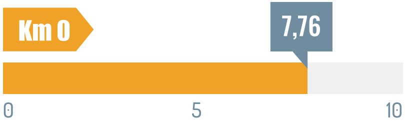
100% indica que el territori no presenta ni guanys ni pèrdues de compradors.
Valors superiors a 100% indiquen guanys i els inferiors pèrdues.

IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES A L'OFERTA DELS COMERÇOS

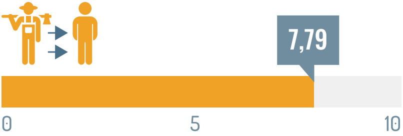
PRODUCTES DE PRODUCCIÓ ECOLÒGICA



PRODUCTES DE PROXIMITAT

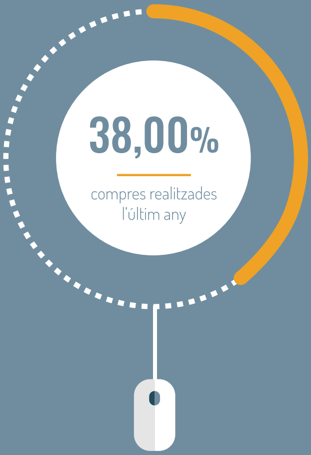


PRODUCTES DIRECTAMENT DEL PRODUCTOR

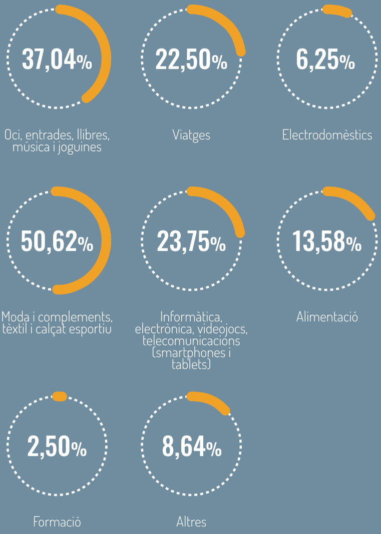


* Puntuació mitjana

COMPRES PER INTERNET



ÚLTIMA COMPRA PER **INTERNET**



! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)