2017

HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DEL BERGUEDÀ

PERFIL DEL RESPONSABLE DE LA COMPRA DE LA LLAR

SEXE

dones	homes
69,20%	**30,80%**

EDAT

16-34 anys	35-49 anys	50-64 anys	+65 anys
5,10%	**21,60%**	**39,70%**	**33,60%**

SITUACIÓ LABORAL

treballa	**41,8%**
aturat/da	**5,40%**
mestressa de casa	**6,80%**
jubilat/da	**43,50%**
altres	**2,60%**

RESPONSABILITAT COMPRES

exclusiva	compartida
64,50%	**35,50%**

VALORACIO DE **L'OFERTA** COMERCIAL

6,41

Totes les puntuacions es regeixen per una escala de valoració de l'1 (molt malament) al 10 (excel·lent).

horaris comercials
7,70

preus
5,74

qualitat de l'oferta comercial
7,37

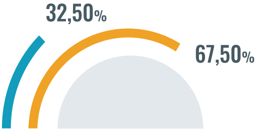
varietat de l'oferta en oci
3,87

disponibilitat d'aparcament en zones comercials
6,96

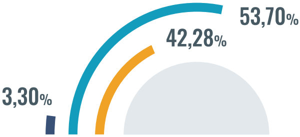
professionalitat dels comerciants
7,90

ON ES COMPRA?

🟧 municipi 🟦 fora municipi ■ internet



PRODUCTES
QUOTIDIANS

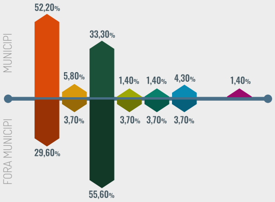


PRODUCTES
NO QUOTIDIANS

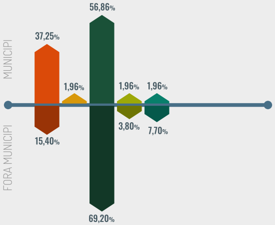
A **QUINS** ESTABLIMENTS?

PRODUCTES QUOTIDIANS

alimentació fresca



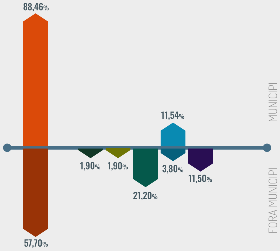
resta d'alimentació



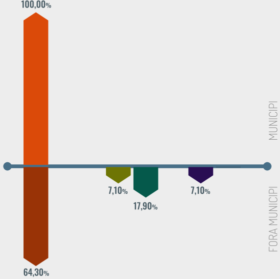
productes quotidians no alimentaris

PRODUCTES NO QUOTIDIANS

equipament per la persona



equipament de la llar



🟧 botiga de barri/ eix comercial

🟨 mercat municipal

🟩 supermercat

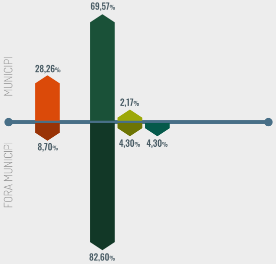
🟩 hipermercat

🟩 centres comercials

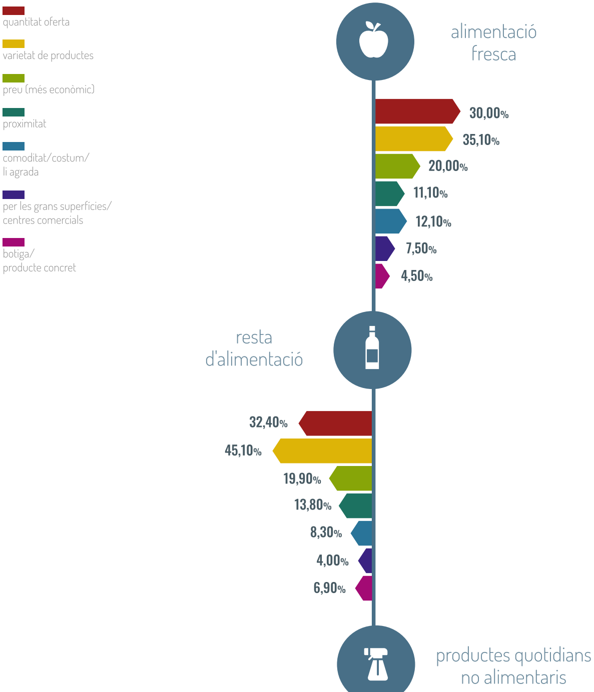
🟦 mercat de venda no sedentària

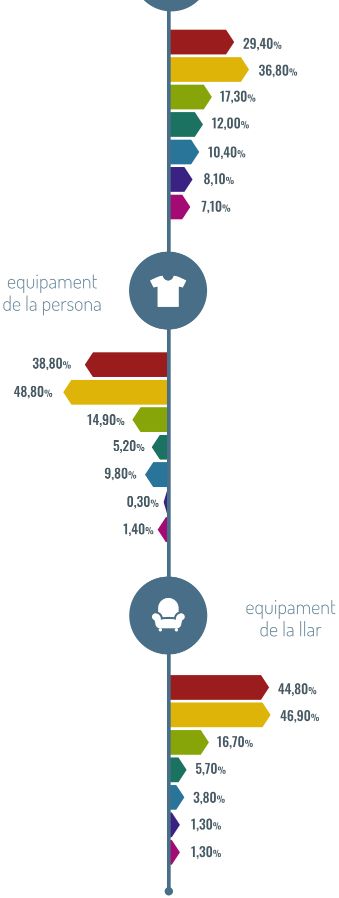
🟪 gran magatzem

🟪 pagès productor



MOTIUS DE COMPRA FORA DEL MUNICIPI





! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)

96,72%

alimentació fresca

96,72%

resta d'alimentació

95,00%

productes quotidians no alimentaris

75,00%

equipament de la llar

54,24%

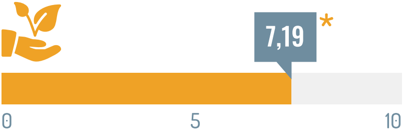
equipament de la persona

● < 50 ● 51 - 70 ● 71 - 99 ● > 100

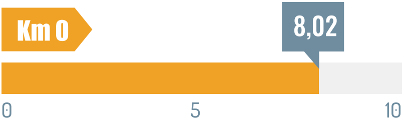
100% indica que el territori no presenta ni guanys ni pèrdues de compradors.
Valors superiors a 100% indiquen guanys i els inferiors pèrdues.

IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES A L'OFERTA DELS COMERÇOS

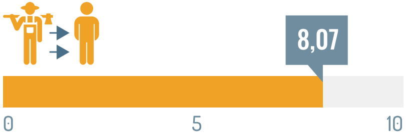
PRODUCTES DE PRODUCCIÓ ECOLÒGICA



PRODUCTES DE PROXIMITAT

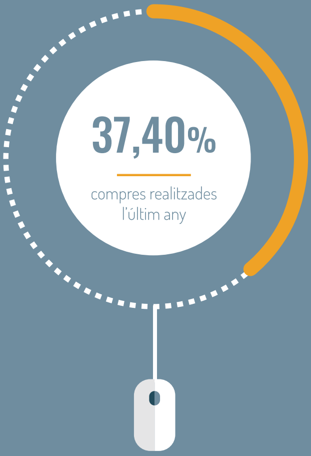


PRODUCTES DIRECTAMENT DEL PRODUCTOR

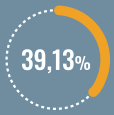


* Puntuació mitjana

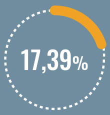
COMPRES PER INTERNET



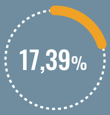
ÚLTIMA COMPRA PER INTERNET



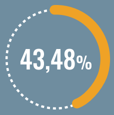
Oci, entrades, llibres, música i joguines



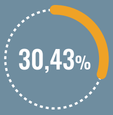
Viatges



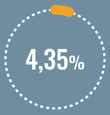
Electrodomèstics



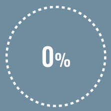
Moda i complements, tèxtil i calçat esportiu



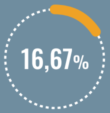
Informàtica, electrònica, videojocs, telecomunicacions (smartphones i tablets)



Alimentació



Formació



Altres

! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)