

**PRESENTACIÓ DE RESULTATS**

**ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA  
A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA.  
MUNICIPI DE SABADELL**

Sabadell, 20 de febrer de 2018



**Diputació  
Barcelona**

---

#DibaOberta

## Índex

- Objectius de l'estudi
- Metodologia
- Perfil del responsable de les compres a la llar
- Valoracions de l'oferta de comerç
- Hàbits de compra i consum
- Importància i consum de productes ecològics, de proximitat, directes del productor
- Compres per internet
- Conclusions



## OBJECTIUS DE L'ESTUDI

L'objectiu general de l'estudi és l'anàlisi dels hàbits de consum i compra a la demarcació de Barcelona.

Per tal de poder assolir l'objectiu global del projecte, s'ha portat a terme:

Una anàlisi profunda dels hàbits de compra de les llars de la demarcació de Barcelona, en aspectes relatius tant al lloc i tipologia d'establiment on es realitza la compra, com a la freqüència, en funció de les diferents categories de compra i consum.

En l'estudi ha analitzat diferenciadament les principals categories de compra i consum:

- 1. Alimentació fresca** (carn, peix, fruites, verdures,...)
- 2. Resta d'alimentació** (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums, begudes,...)
- 3. Altres productes quotidians no alimentaris** (drogueria, productes de neteja, higiene personal,...)
- 4. Equipament de la persona** (roba, merceria, calçat, joieria,...)
- 5. Equipament de la llar** (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament de la llar, electrodomèstics,...)

Així com l'anàlisi dels fluxos, comportaments i motivacions de les llars per realitzar compres fora del seu nucli de residència.



# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. MUNICIPI DE SABADELL (2018)

## METODOLOGIA



**Comarca Vallès Occidental =  
1.139 enquestes**

**Sistema territorial Sabadell\* =  
245 enquestes**

Al municipi de Sabadell s'han realitzat 1.600 entrevistes, de les quals 200 formen part de l'estudi global encarregat per la Gerència de Serveis de Comerç i les altres 1.400 enquestes són una mostra extra, ampliada i finançada, per l'ajuntament de Sabadell.

Municipis	Mostra (no ponderada)
Badia del Vallès	13
Barberà del Vallès	61
<b>Castellar del Vallès</b>	18
Castellbisbal	16
Cerdanyola del Vallès	101
<b>Gallifa</b>	6
Matadepera	10
Montcada i Reixac	67
Palau-solità i Plegamans	36
Polinyà	27
Rellinars	1
Ripollet	65
Rubí	103
<b>Sabadell</b>	200
Sant Cugat del Vallès	105
<b>Sant Llorenç Savall</b>	7
<b>Sant Quirze del Vallès</b>	14
Santa Perpètua de Mogoda	46
Sentmenat	24
Terrassa	200
Ullastrell	3
Vacarisses	8
Viladecavalls	8



Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

# PERFIL DEL RESPONSABLE DE LES COMPRES A LA LLAR



Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. MUNICIPI DE SABADELL (2018)

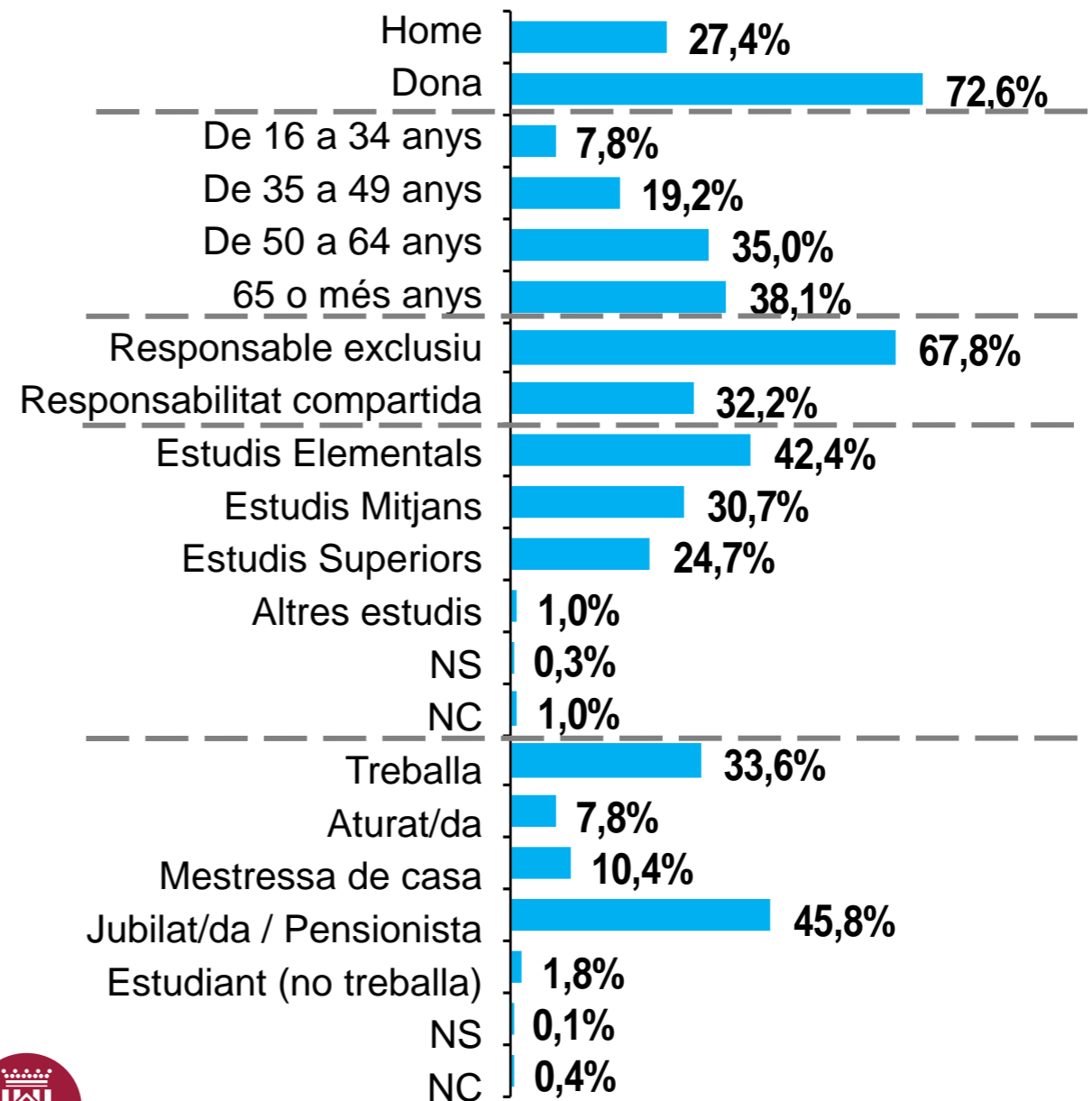
n: Total mostra= 1.600

## PERFIL DEL RESPONSABLE DE LES COMPRES A LA LLAR



# 72,6%

Des d'una perspectiva de gènere, encara hi ha una clara **superioritat de la dona com a persona que realitza les compres a la llar**, tot i que els hàbits de compra i consum varien cada vegada menys en funció de si és l'home o la dona qui realitza les compres.



Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

# VALORACIONS DE L'OFERTA DE COMERÇ



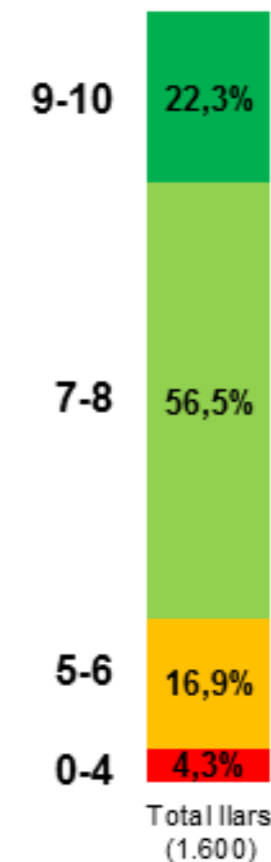
Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. MUNICIPI DE SABADELL (2018)

## Valoracions de l'oferta de comerç

N: Total mostra=1.600



	Satisfacció Oferta comercial municipal	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que convisquin a la llar	Parella amb fills que conviuen a la llar	Un altre tipus de llar
<b>Mitjana (0-19)</b>						
Sabadell	7,45	7,40	<b>7,51</b>	7,42	<b>7,52</b>	7,28
Vallès Occidental	7,02	7,13	6,69	7,03	6,61	7,23
Província de Barcelona	7,24	7,58	7,22	7,30	6,69	7,27

**7,45**



Diputació  
Barcelona

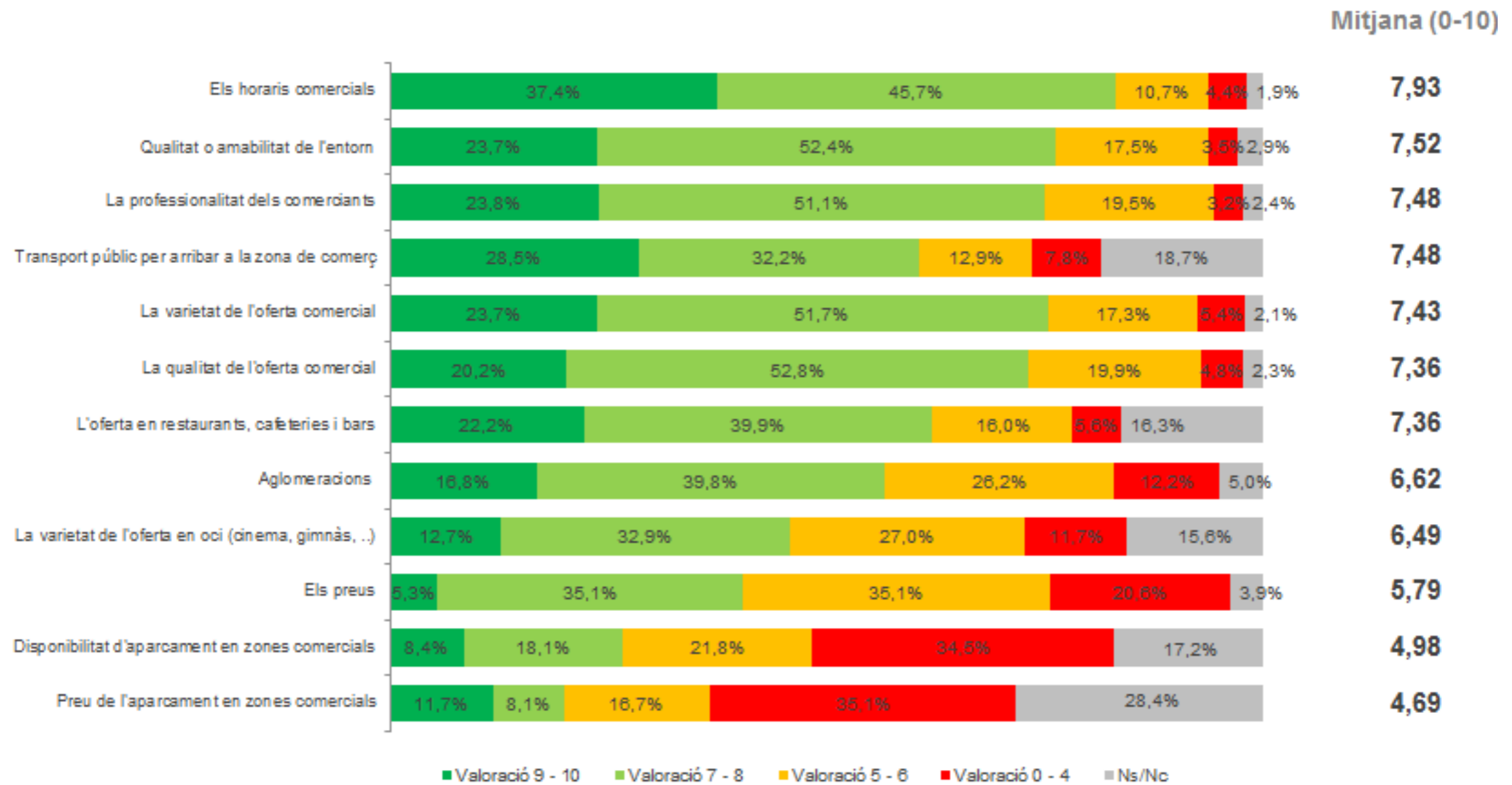
#DibaOberta



# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. MUNICIPI DE SABADELL (2018)

## Valoracions específiques de l'oferta de comerç

n: Total mostra= 1600



Nota (\*): En l'enquestes extres realitzades al municipi de Sabadell s'han inclòs: Qualitat o amabilitat de l'entorn i Transport públic per arribar a la zona de comerç



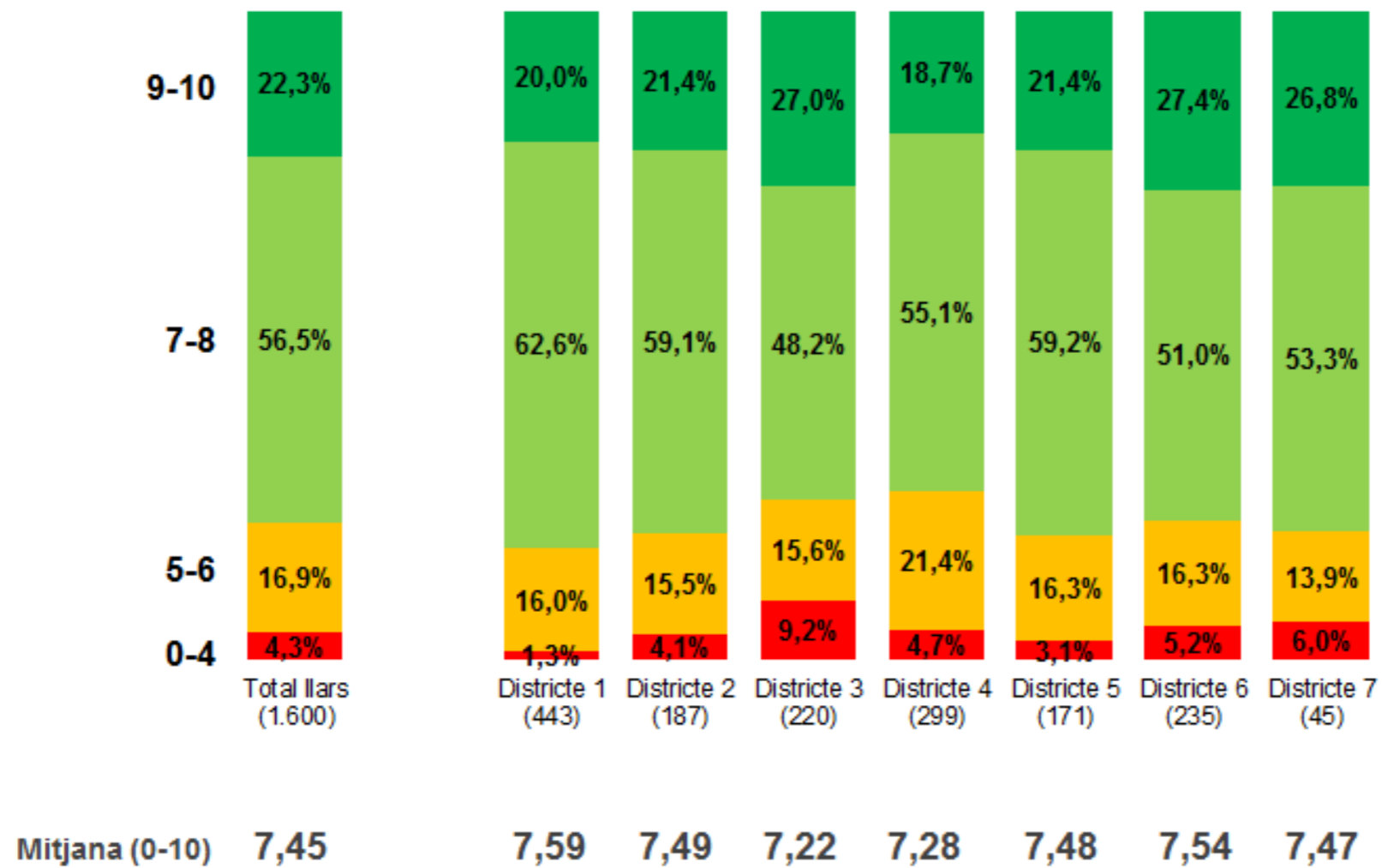
Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. MUNICIPI DE SABADELL (2018)

## Valoracions de l'oferta comercial segons districte del municipi

n: Total mostra= 1.600



Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. MUNICIPI DE SABADELL (2018)

## Valoracions específiques de l'oferta de comerç

n: Província de Barcelona= 8.000  
n: Comarca: Vallès Occidental= 1.245  
n: Sistema Territorial: Sabadell= 360

	Província de Barcelona	Vallès Occidental	Sistema Territorial Sabadell	Municipi de Sabadell
Mitjanes (0-10)				
Els horaris comercials	7,81	7,82	7,86	7,93
Els preus	5,74	5,85	5,66	5,79
La varietat de l'oferta comercial	7,17	6,97	7,28	7,43
La qualitat de l'oferta comercial	7,37	7,23	7,33	7,36
L'oferta en restaurants, cafeteries i bars	7,29	7,15	7,32	7,36
La varietat de l'oferta en oci (cinema, gimnàs, ..)	5,72	5,49	6,19	6,49
Aglomeracions (en les zones comercials, cues a les botigues, ...)	6,81	6,81	6,45	6,62
Disponibilitat d'aparcament en zones comercials	5,09	5,02	5,22	4,98
Preu de l'aparcament en zones comercials	5,27	5,51	5,53	4,69
La professionalitat dels comerciants	7,53	7,65	7,61	7,48

**Nota (\*):** En l'enquestes extres realitzades al municipi de Sabadell s'han inclòs: Qualitat o amabilitat de l'entorn i Transport públic per arribar a la zona de comerç



Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

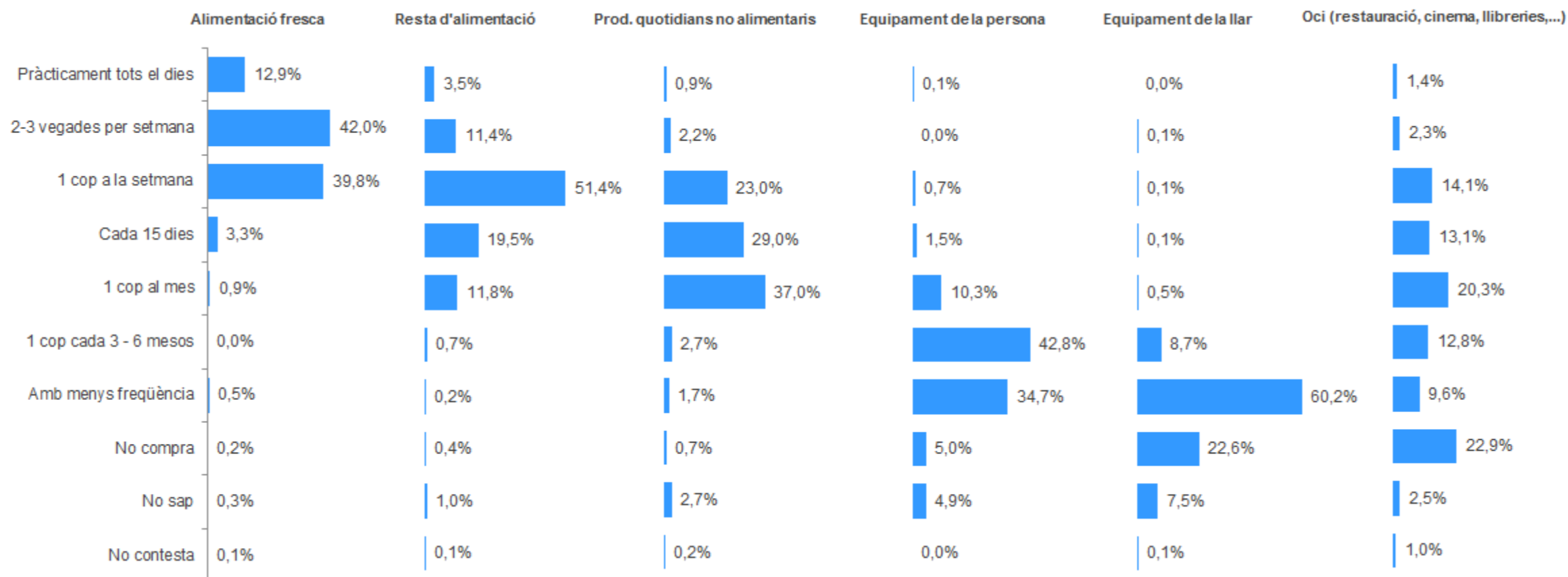
# HÀBITS DE COMPRA I CONSUM



# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. MUNICIPI DE SABADELL (2018)

n: Total mostra= 1.600

## Freqüències de les compres segons categories de producte segons a Sabadell



Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. MUNICIPI DE SABADELL (2018)

n: Província de Barcelona= 8.000  
n: Comarca: Vallès Occidental= 1.245  
n: Sistema Territorial: Sabadell= 360

## Freqüències de les compres segons categories de producte segons província, comarca i sistema territorial

% Verticals	Província de Barcelona	Vallès Occidental	Sistema Territorial Sabadell	Província de Barcelona	Vallès Occidental	Sistema Territorial Sabadell	Província de Barcelona	Vallès Occidental	Sistema Territorial Sabadell	Província de Barcelona	Vallès Occidental	Sistema Territorial Sabadell	Província de Barcelona	Vallès Occidental	Sistema Territorial Sabadell
Mostra ponderada / sense ponderar	8000 8081	1245 1139	360 245	8000 8081	1245 1139	360 245	8000 8081	1245 1139	360 245	8000 8081	1245 1139	360 245	8000 8081	1245 1139	360 245
Freqüència de compra	Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...)			Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...)			Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...)			Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...)			Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...)		
Pràcticament tots el dies	15,1%	13,2%	12,6%	3,0%	3,7%	3,1%	0,4%	1,2%	1,7%	0,1%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%
2-3 vegades per setmana	43,9%	39,5%	37,2%	15,3%	12,6%	7,7%	2,4%	2,3%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
1 cop a la setmana	36,4%	42,1%	42,7%	46,3%	50,5%	54,5%	21,1%	25,1%	21,8%	1,0%	0,9%	0,4%	0,1%	0,4%	0,0%
Cada 15 dies	3,3%	3,8%	6,0%	22,4%	19,0%	19,5%	31,4%	28,5%	29,3%	2,1%	0,9%	1,7%	0,1%	0,2%	0,4%
1 cop al mes	0,7%	0,6%	0,7%	11,1%	11,0%	11,2%	39,0%	35,4%	37,9%	12,1%	10,4%	10,2%	1,2%	0,6%	0,7%
1 cop cada 3 - 6 mesos	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,5%	1,1%	2,6%	2,5%	2,8%	54,9%	44,9%	39,4%	12,2%	7,5%	6,5%
Amb menys freqüència	0,1%	0,2%	0,0%	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%	1,3%	1,1%	23,9%	32,2%	36,3%	67,7%	62,5%	60,4%
No compra	0,2%	0,3%	0,4%	0,4%	0,8%	1,1%	0,3%	0,6%	0,9%	3,9%	5,2%	6,6%	15,7%	20,2%	24,3%
No llegir NS	0,1%	0,2%	0,4%	0,9%	1,3%	1,5%	2,2%	2,8%	2,6%	2,0%	5,2%	5,1%	2,6%	8,6%	7,8%
No llegir NC	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,3%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%

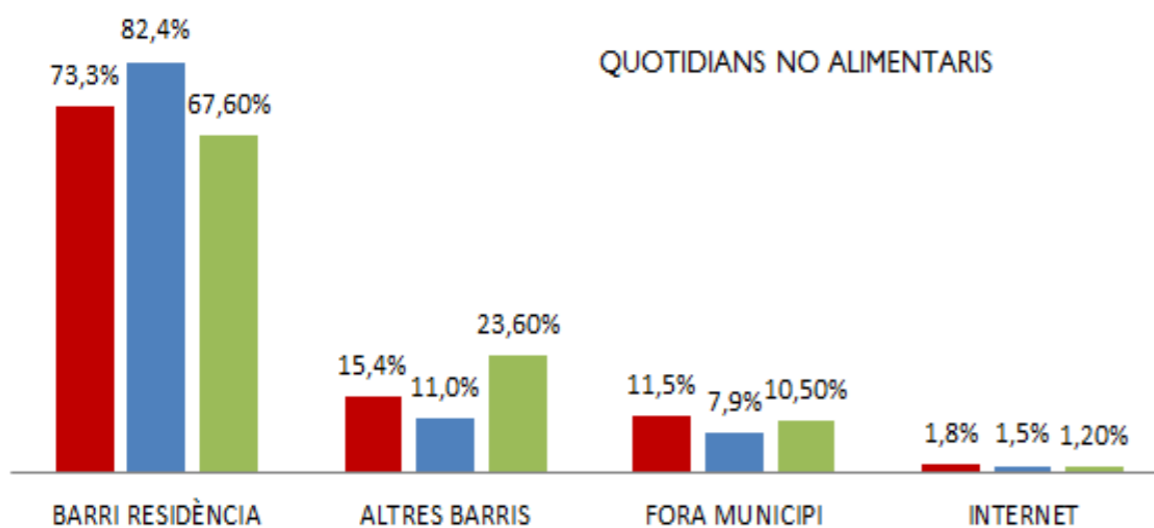
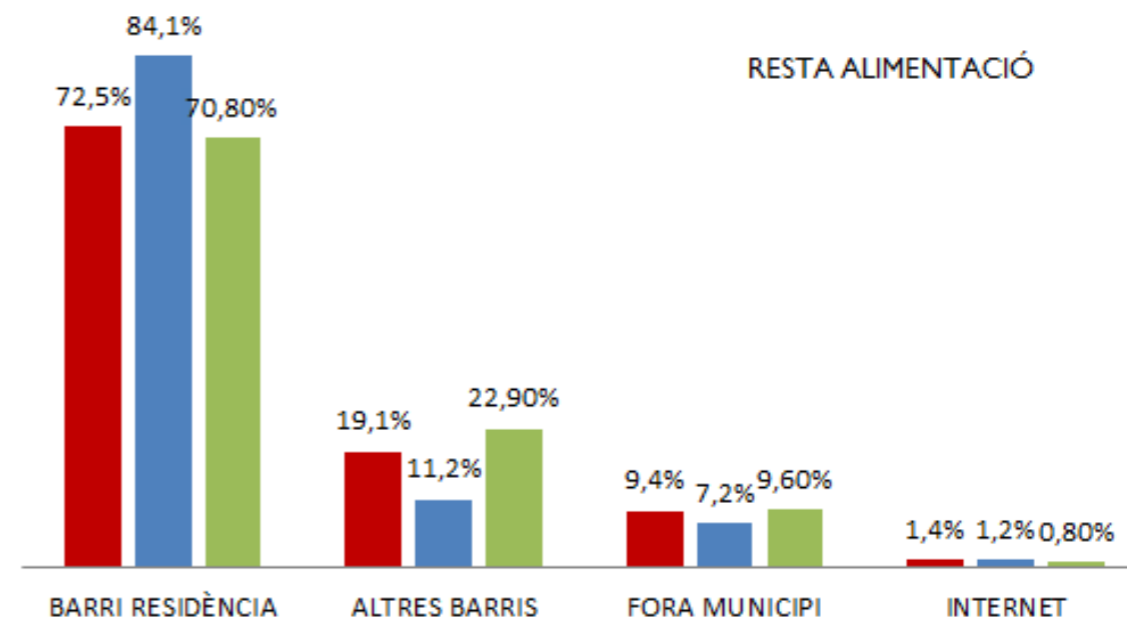
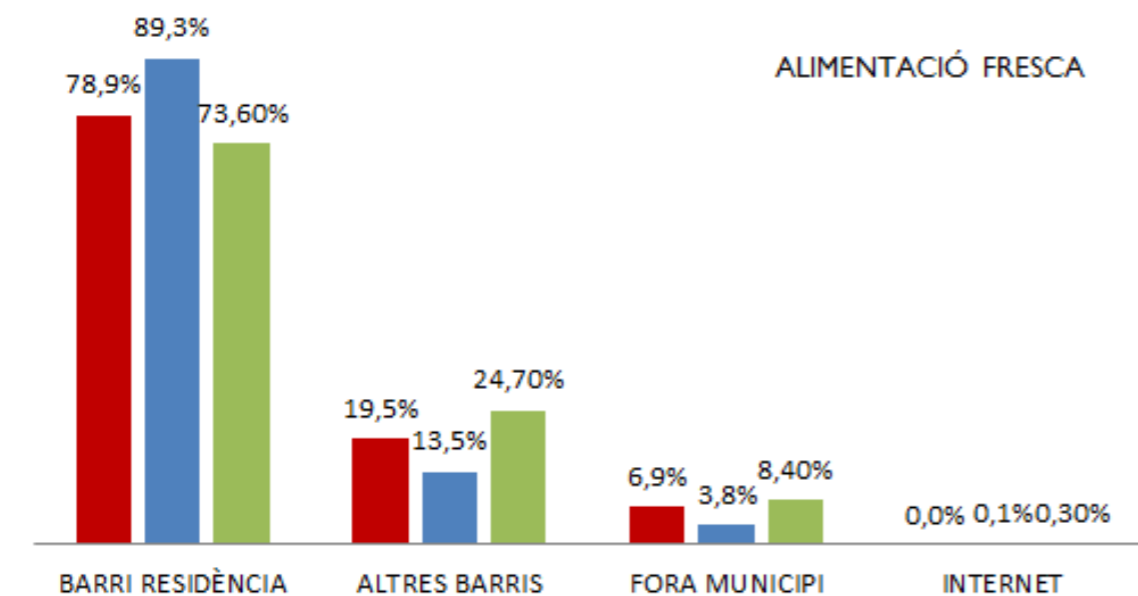
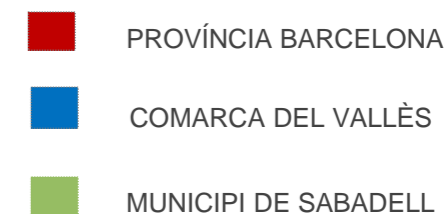


Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. MUNICIPI DE SABADELL (2018)

## Localització de les compres dels productes quotidians



Municipis de destí: Sant Quirze del Vallès, Barberà del Vallès i Terrassa.

(resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)

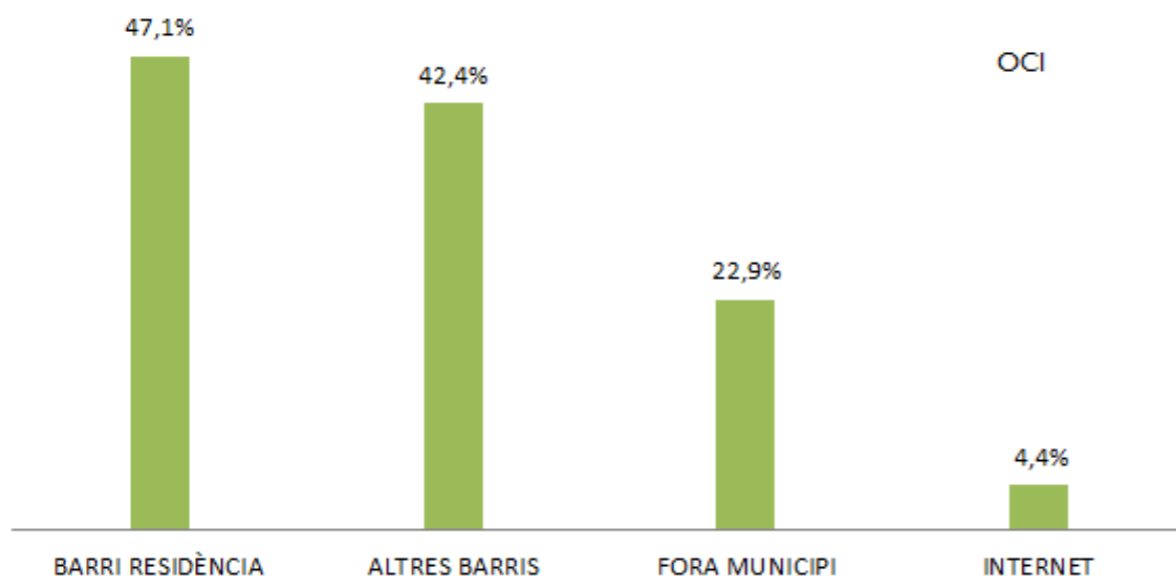
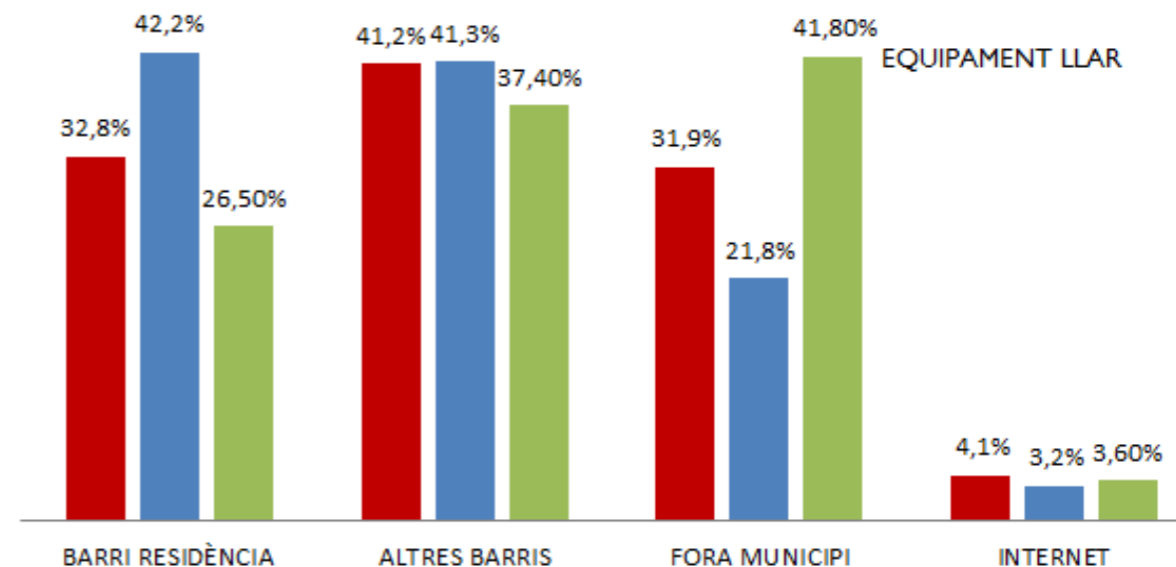
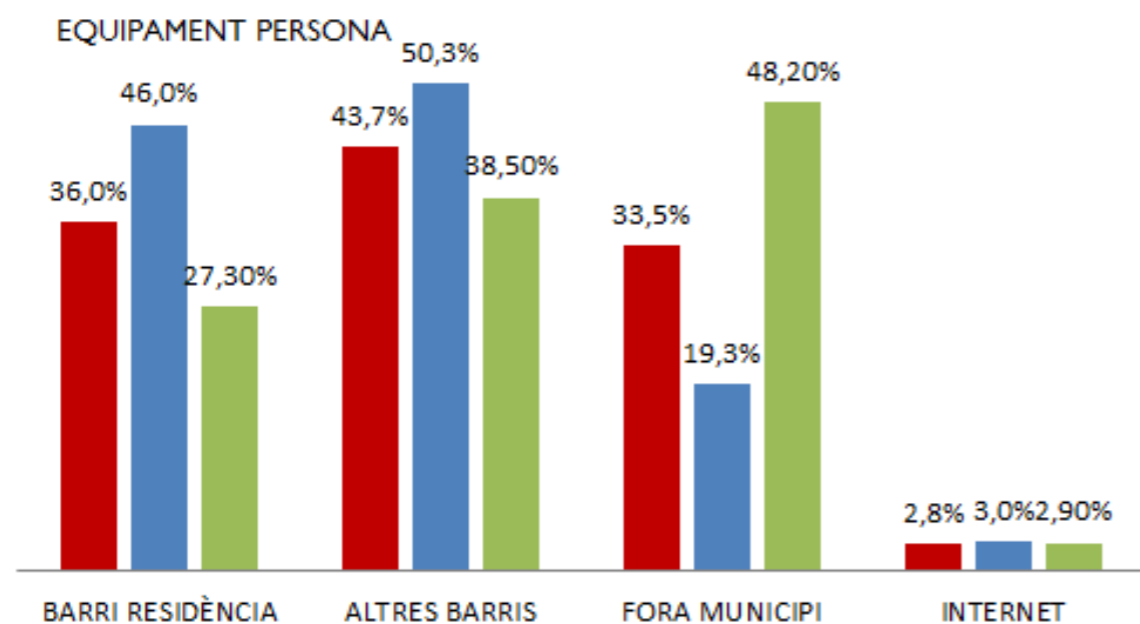
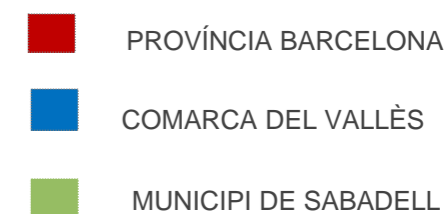


Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. MUNICIPI DE SABADELL (2018)

## Localització de les compres dels productes no quotidians



Barcelona concentra les compres d'aquestes categories, degut al factor "compra-oci-lleure"

(resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)



Diputació  
Barcelona

#DibaOberta



# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. MUNICIPI DE SABADELL (2018)

## Tipologia d'establiment de compres al barri de residència per categoria

	Província de Bcn	Vallès Occidental	Sabadell	Província de Bcn	Vallès Occidental	Sabadell	Província de Bcn	Vallès Occidental	Sabadell	Província de Bcn	Vallès Occidental	Sabadell	Província de Bcn	Vallès Occidental	Sabadell	Sabadell
A quin tipus d'establiment compra...	Alimentació fresca			Resta d'alimentació			Altres productes quotidians no alimentaris			Equipament de la persona			Equipament de la llar			Oci (restauració, cinema,...)
Botiga de barri/eix comercial	45,2%	51,3%	53,4%	16,5%	17,6%	20,3%	29,3%	17,6%	19,0%	83,8%	85,2%	83,7%	84,1%	85,0%	77,4%	80,5%
Mercat municipal	47,7%	31,9%	30,1%	5,5%	5,7%	7,6%	1,4%	1,1%	0,8%	0,5%	0,3%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%
Supermercat	48,1%	48,9%	49,3%	86,9%	81,1%	83,7%	79,2%	80,9%	84,8%	0,9%	2,1%	0,9%	2,4%	2,0%	2,0%	1,2%
Pagès/productor	1,2%	0,7%	0,2%	0,1%	0%	0,1%	0%	0%	0%	1,3%	6,4%	5,4%	0,5%	3,1%	2,2%	0%
Mercat de Venda no Sedentària	0,6%	0,1%	1,0%	0,1%	0,4%	1,0%	0,1%	0,3%	1,0%	6,1%	6,6%	13,7%	2,5%	5,1%	17,8%	0,2%
Gran Magatzem (CI)	0,5%	1,4%	0,6%	0,7%	2,2%	1,8%	0,7%	2,0%	1,3%	5,4%	8,2%	10,2%	6,1%	5,8%	7,7%	2,7%
Altres	0,1%	0,4%	0%	0,1%	0%	0%	0,1%	0%	0,1%	0,1%	0,2%	1,0%	0,2%	0,7%	1,3%	16,1%

(resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)



Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. MUNICIPI DE SABADELL (2018)

## Tipologia d'establiment de compres a altres barris o zones per categoria

	Província de Bcn	Vallès Occidental	Sabadell	Província de Bcn	Vallès Occidental	Sabadell	Província de Bcn	Vallès Occidental	Sabadell	Província de Bcn	Vallès Occidental	Sabadell	Província de Bcn	Vallès Occidental	Sabadell	Sabadell
A quin tipus d'establiment compra....	Alimentació fresca			Resta d'alimentació			Altres productes quotidians no alimentaris			Equipament de la persona			Equipament de la llar			Oci (restauració, cinema,...)
Botiga de barri/eix comercial	33,0%	28,5%	24,7%	10,8%	7,2%	6,9%	15,9%	7,6%	9,4%	62,6%	74,2%	71,9%	48,6%	47,4%	45,4%	75,7%
Mercat municipal	48,0%	46,9%	53,6%	3,9%	7,1%	8,7%	0,9%	1,5%	0,4%	0,3%	0%	0%	0%	0%	0%	0,2%
Supermercat	46,5%	50,3%	35,9%	73,5%	69,3%	67,0%	67,7%	69,0%	68,0%	0,5%	0,7%	0,3%	1,5%	1,2%	1,0%	0,2%
Hipermercat	4,8%	3,8%	3,3%	12,2%	14,9%	12,1%	13,7%	17,4%	15,1%	1,5%	1,8%	0,8%	6,7%	8,9%	4,1%	0,6%
Centres comercials	2,7%	0,5%	3,0%	8,0%	0,5%	0%	7,7%	0%	0%	33,0%	0,7%	0,2%	21,8%	1,1%	0,4%	13,4%
Mercat de Venda no Sedentària	2,4%	1,0%	4,6%	0,5%	0,9%	3,7%	0,3%	0,7%	2,0%	6,6%	11,5%	24,6%	4,4%	17,7%	35,2%	0,5%
Gran Magatzem (CI)	1,9%	4,5%	0,3%	2,8%	10,1%	9,3%	4,1%	11,5%	12,3%	21,4%	21,5%	18,3%	32,0%	28,7%	20,9%	6,9%
Altres	0,1%	0,0%	1%	0,2%	1%	0%	0,1%	0%	0,0%	0,2%	0,7%	0,5%	2,1%	4,6%	4,0%	12,6%

(resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)



Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. MUNICIPI DE SABADELL (2018)

## Tipologia d'establiment de compres a fora del municipi per categoria

	Província de Bcn	Vallès Occidental	Sabadell	Província de Bcn	Vallès Occidental	Sabadell	Província de Bcn	Vallès Occidental	Sabadell	Província de Bcn	Vallès Occidental	Sabadell	Província de Bcn	Vallès Occidental	Sabadell	Sabadell
A quin tipus d'establiment compra....	Alimentació fresca			Resta d'alimentació			Altres productes quotidians no alimentaris			Equipament de la persona			Equipament de la llar			Oci (restauració, cinema,...)
Botiga de barri/eix comercial	27,7%	24,5%	10,2%	8,6%	10,0%	3,0%	8,5%	3,5%	0,9%	53,2%	49,8%	52,0%	34,5%	23,0%	18,6%	45,2%
Mercat municipal	25,0%	29,5%	22,0%	5,0%	7,0%	0%	1,9%	1,3%	0,4%	0,4%	0%	0%	0,1%	0%	0%	0%
Supermercat	45,3%	40,1%	21,0%	58,2%	48,4%	22,5%	56,8%	45,2%	17,0%	0,9%	0,3%	0,2%	1,0%	2,1%	1,1%	0%
Hipermercat	14,1%	17,9%	35,6%	27,0%	29,9%	50,7%	26,7%	34,2%	53,0%	1,7%	1,5%	5,5%	7,6%	11,5%	17,8%	1,8%
Centres comercials	6,3%	0%	0%	8,1%	1,9%	0%	8,6%	0%	0%	32,5%	1,4%	0,3%	24,2%	2,4%	1,9%	30,7%
Mercat de Venda no Sedentària	2,4%	4,2%	0,0%	1,4%	3,3%	1,6%	0,8%	2,2%	2,1%	6,8%	18,3%	14,3%	5,7%	21,0%	18,0%	0,5%
Gran Magatzem (CI)	3,2%	11,1%	13,7%	5,3%	13,4%	27,4%	5,5%	16,0%	27,4%	27,0%	45,1%	48,5%	35,1%	44,4%	52,7%	3,8%
Altres	0,5%	0,8%	0%	0,7%	2,2%	0,9%	0,9%	1,9%	2,6%	0,5%	0,5%	1,1%	5,7%	9,2%	3,4%	24,3%

(resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)



Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. MUNICIPI DE SABADELL (2018)

## Tipologia d'establiment de compres per internet per categoria

A quin tipus d'establiment compra....	Província de Bcn			Vallès Occidental			Sabadell			Província de Bcn			Vallès Occidental			Sabadell		
	Província de Bcn	Vallès Occidental	Sabadell	Província de Bcn	Vallès Occidental	Sabadell	Província de Bcn	Vallès Occidental	Sabadell	Província de Bcn	Vallès Occidental	Sabadell	Província de Bcn	Vallès Occidental	Sabadell	Sabadell		
	Alimentació fresca			Resta d'alimentació			Altres productes quotidians no alimentaris			Equipament de la persona			Equipament de la llar			Oci (restauració, cinema,...)		
Botiga de barri/eix comercial	0,3%	0%	0%	1,1%	0%	0%	6,1%	0%	0%	23,1%	24,2%	36,3%	27,5%	10,9%	11,4%	11,1%		
Supermercat	36,2%	28,6%	90,4%	63,7%	75,9%	46,8%	55,6%	68,5%	44,7%	0,5%	0%	0%	1,0%	4,1%	0%	0%		
Hipermercat	9,6%	0%	0%	15,3%	14,2%	4,2%	16,0%	17,5%	8,6%	1,1%	0%	0%	3,1%	9,4%	6,5%	1,7%		
Mercat de Venda no Sedentària	0%	0%	0%	0%	0%	5,8%	0%	0%	4,6%	1,3%	5,2%	6,5%	2,2%	12,4%	21,1%	0%		
Gran Magatzem (CI)	5,0%	0%	9,6%	5,1%	0%	0%	3,7%	0,0%	0%	9,9%	2,6%	13,3%	11,5%	16,6%	22,6%	3,5%		
Botigues especialitzades on-line	43,1%	28,6%	0,0%	17,5%	0%	43,2%	19,1%	14,0%	37,1%	62,3%	66,9%	41,7%	48,9%	50,2%	46,9%	60,2%		
Altres	0%	0%	0%	1,3%	0%	0%	6,1%	0%	2,0%	2,1%	0%	11,2%	5,3%	9,1%	21,9%	14%		

(resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)



Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. MUNICIPI DE SABADELL (2018)

## HÀBITS DE COMPRA: LOCALITZACIÓ DE COMPRES A FORA DEL MUNICIPI

### Índex d'atracció i pèrdues per categories segons districtes

Districte											
Base Compra ALIMENTACIÓ FRESCA	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra RESTA D'ALIMENTACIÓ	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS NO ALIMENTARIS	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra EQUIPAMENT DE LA PERSONA	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra EQUIPAMENT DE LA LLAR	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra OCI	% (Total - Perduts + Guanyats)
Districte 1	119,68%	Districte 1	107,24%	Districte 1	103,46%	Districte 1	183,00%	Districte 1	126,84%	Districte 1	176,49%
Districte 2	91,44%	Districte 2	89,13%	Districte 2	88,64%	Districte 2	95,78%	Districte 2	105,56%	Districte 2	84,35%
Districte 3	95,91%	Districte 3	94,09%	Districte 3	95,28%	Districte 3	65,83%	Districte 3	83,44%	Districte 3	61,59%
Districte 4	87,92%	Districte 4	96,90%	Districte 4	95,52%	Districte 4	53,03%	Districte 4	64,47%	Districte 4	54,44%
Districte 5	81,29%	Districte 5	92,40%	Districte 5	91,57%	Districte 5	40,88%	Districte 5	49,14%	Districte 5	37,93%
Districte 6	95,73%	Districte 6	100,44%	Districte 6	100,45%	Districte 6	55,35%	Districte 6	78,48%	Districte 6	57,53%
Districte 7	80,00%	Districte 7	79,55%	Districte 7	85,71%	Districte 7	52,63%	Districte 7	55,17%	Districte 7	34,78%

El districte 1 destaca per la seva atractivitat en relació a la resta de districtes: La compra dels productes frescos gràcies al pes del mercat municipal; els productes d'equipament a la persona i oci degut a la importància de l'eix comercial i el mercat de venda no sedentària.



Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. MUNICIPI DE SABADELL (2018)

## HÀBITS DE COMPRA: MOTIUS DE COMPRES A FORA DEL MUNICIPI

### Motius per realitzar les compres fora del municipi segons categories

n: Compren alimentació fresca= 61  
 n: Compren resta d'alimentació= 113  
 n: Compren prod. quotidians no alimentaris= 122  
 n: Compren equipament de la persona= 278  
 n: Compren equipament de la llar= 243  
 (mitjana comarca Vallès Occidental, mitjana Sabadell)



Alimentació fresca



Resta alimentació (pasta, cereals,...)



Productes quotidians No alimentaris



Equipament de la persona



Equipament de la llar

**TOP 3**  
Motius per comprar fora del municipi

Quantitat de botigues

15,7% / 25,0%

19,4% / 23,9%

17,2% / 27,1%

45,8% / 45,6%

35,1% / 38,0%

Varietat de producte

17,4% / 14,0%

19,9% / 31,8%

23,0% / 33,2%

30,9% / 33,0%

36,3% / 41,4%

Preu (més econòmic)

20,9% / 15,4%

19,6% / 11,6%

14,4% / 7,4%

13,5% / 5,1%

25,2% / 22,5%

(resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)



Diputació Barcelona

#DibaOberta

# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. MUNICIPI DE SABADELL (2018)

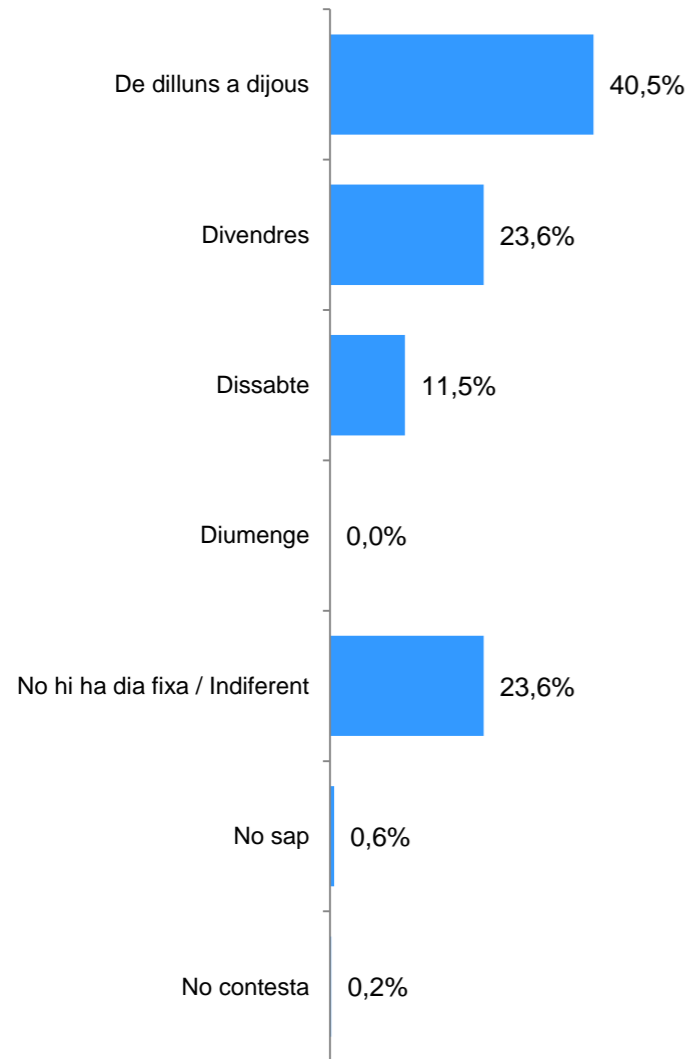
## HÀBITS DE COMPRA: DIES I HORARI DE COMPRA

n: Compradors = 1600  
 n: No compren de 13h a 17h = 1.198  
 n: No compren de 13h a 17h perquè els comerços estan tancats = 59

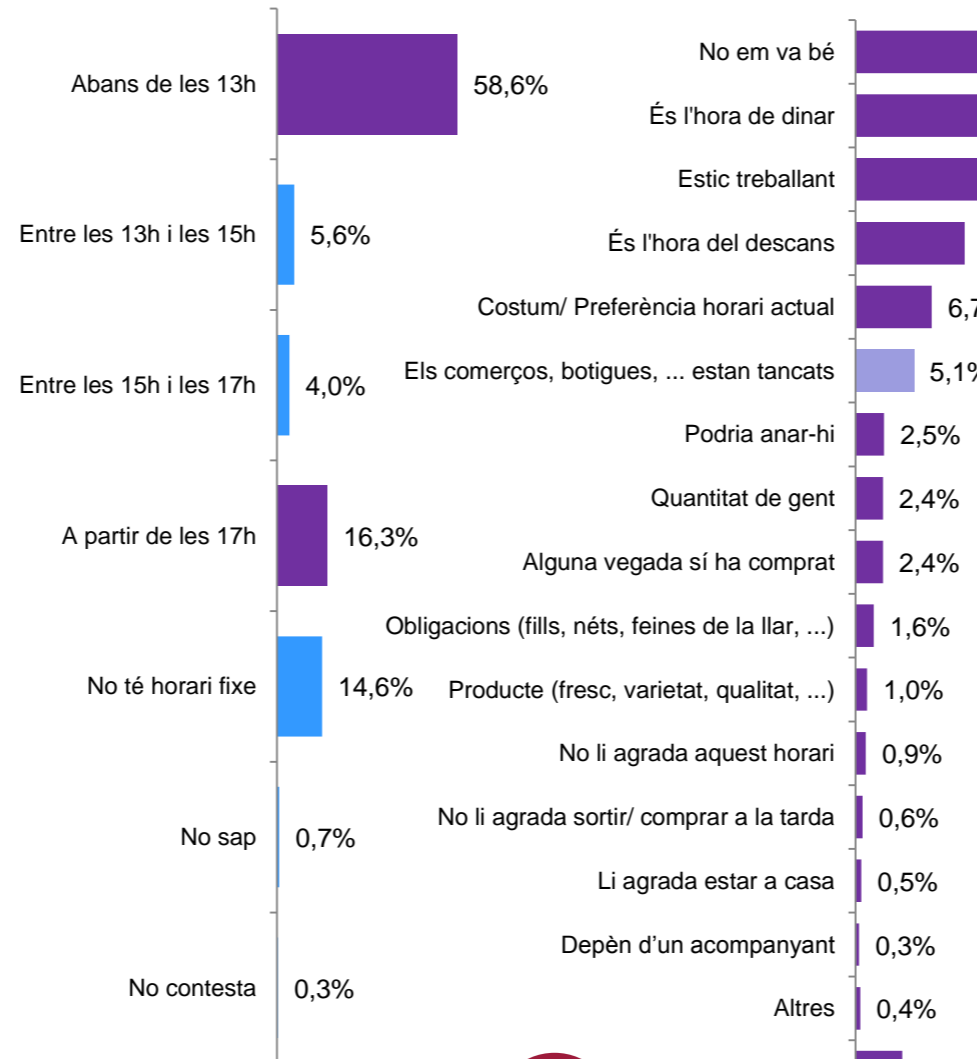
### Quotidià (alimentació fresca, resta d'aliments i altres productes quotidians)



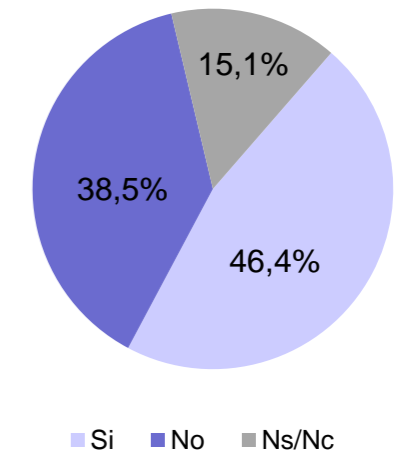
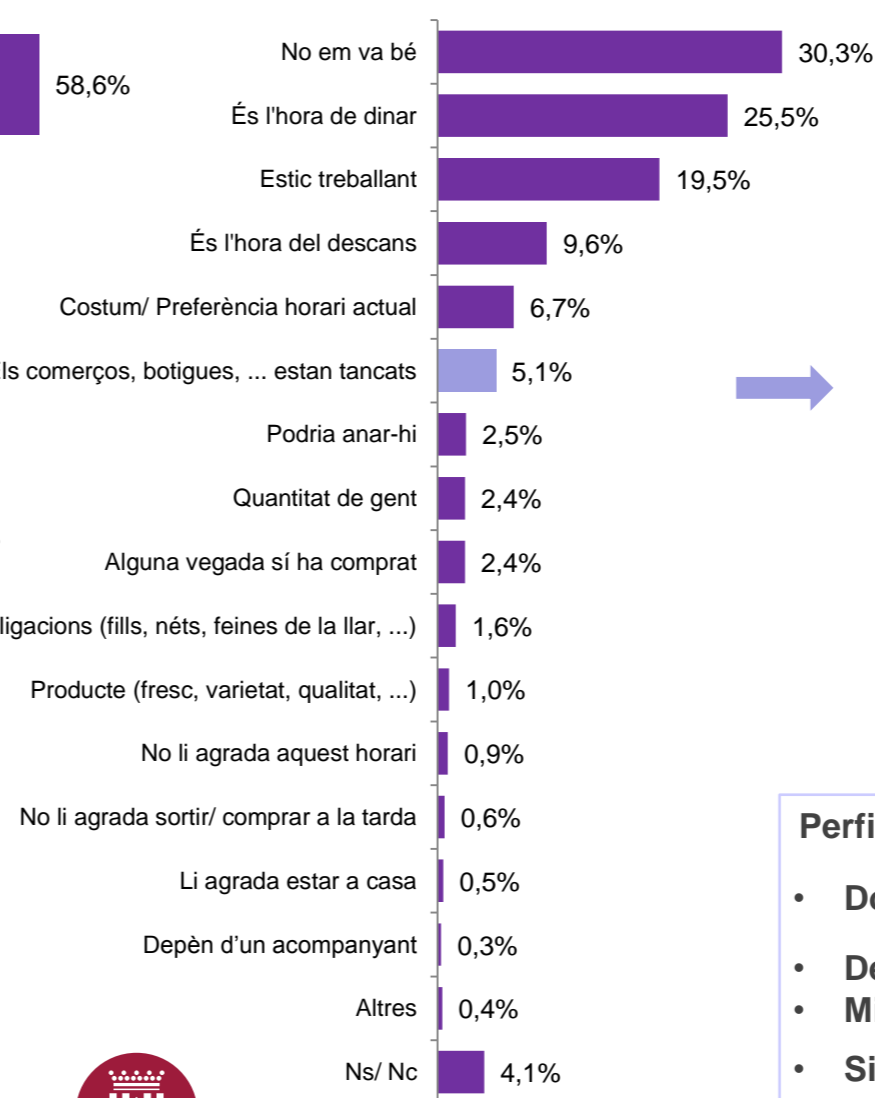
**Dia de compra**



**Horari de compra**



**Motiu de no compra de 13h a 17h**



**I aniria si estiguessin oberts?**

**Perfil (*Si aniria si estiguessin oberts*):**

- Dona (76,3%)
- De 45 a 64 anys (45,7%)
- Mitjana: 59 anys
- Situació laboral: Jubilat (34,0%)
- Nivell estudis: Superiors (45,5%)
- Districte: Districte 1 (54,7%)



Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. MUNICIPI DE SABADELL (2018)

## HÀBITS DE COMPRA: DIES I HORARI DE COMPRA

n: Compradors (\*) = 243

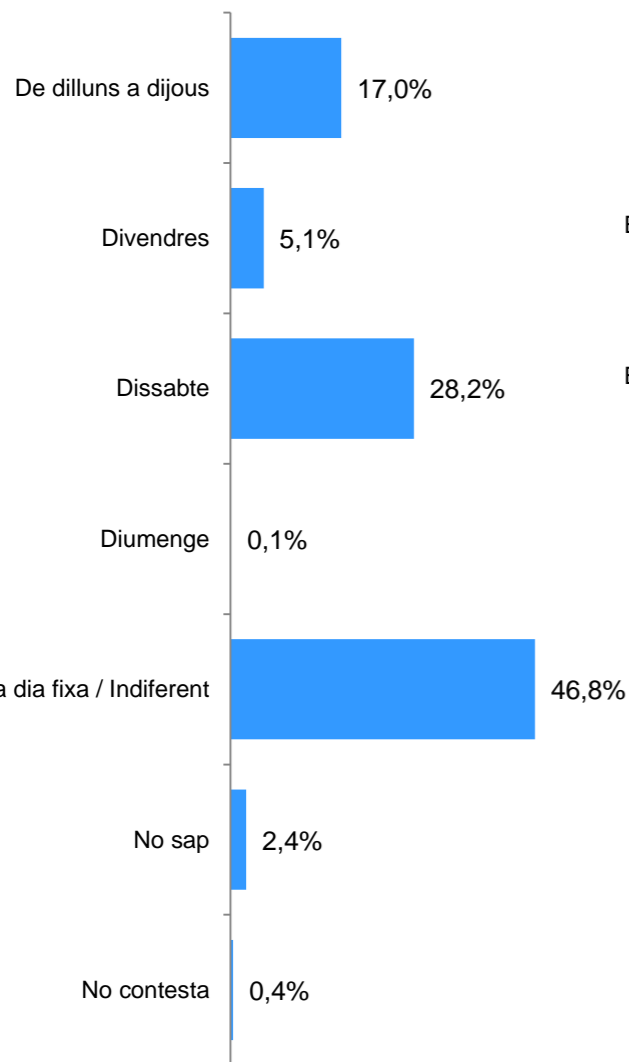
n: No compren de 13h a 17h = 164

n: No compren de 13h a 17h perquè els comerços estan tancats = 18

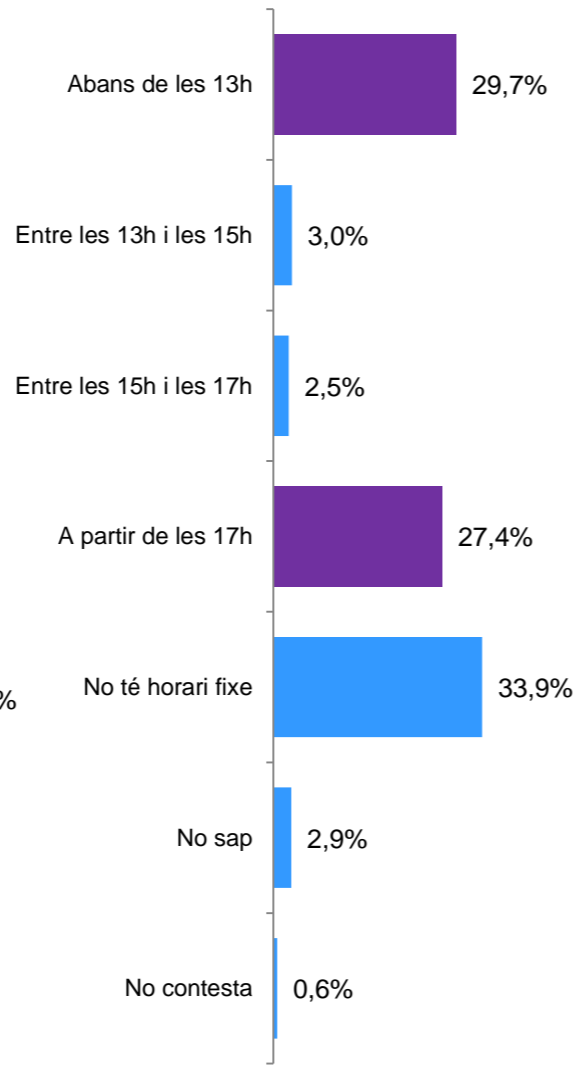
### No quotidià (equipament de la persona i de la llar)



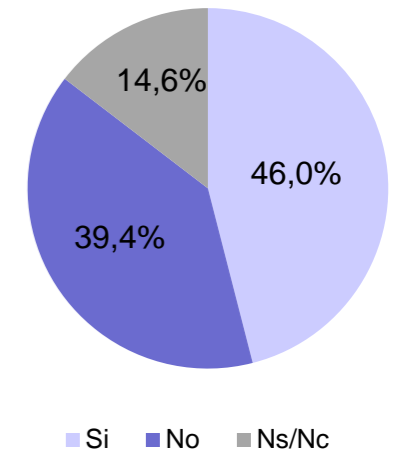
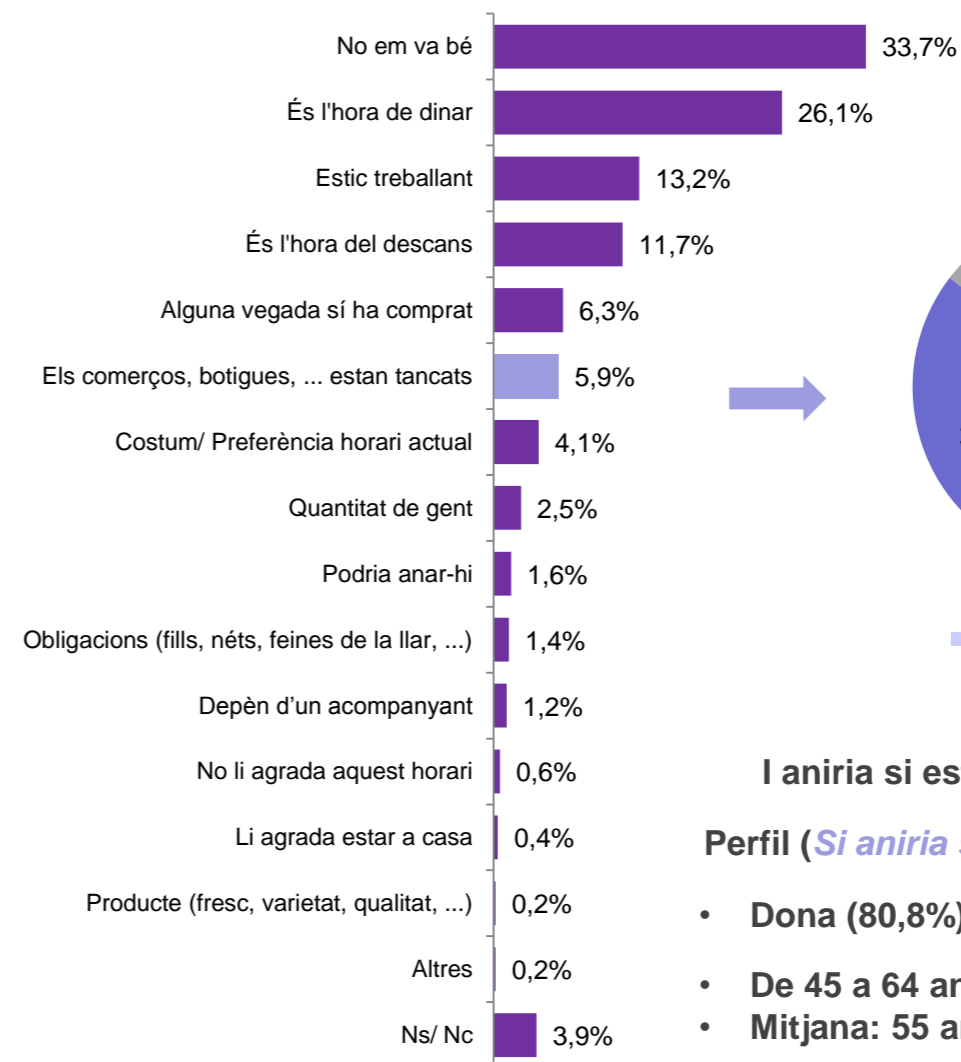
**Dia de compra**



**Horari de compra**



**Motiu de no compra de 13h a 17h**



### I aniria si estiguessin oberts?

#### Perfil (*Si aniria si estiguessin oberts*):

- Dona (80,8%)
- De 45 a 64 anys (66,1%)
- Mitjana: 55 anys
- Situació laboral: Treballa (48,6%)
- Nivell estudis: Superiors (47,1%)
- Districte: Districte 1 (50,1%)



Diputació  
Barcelona

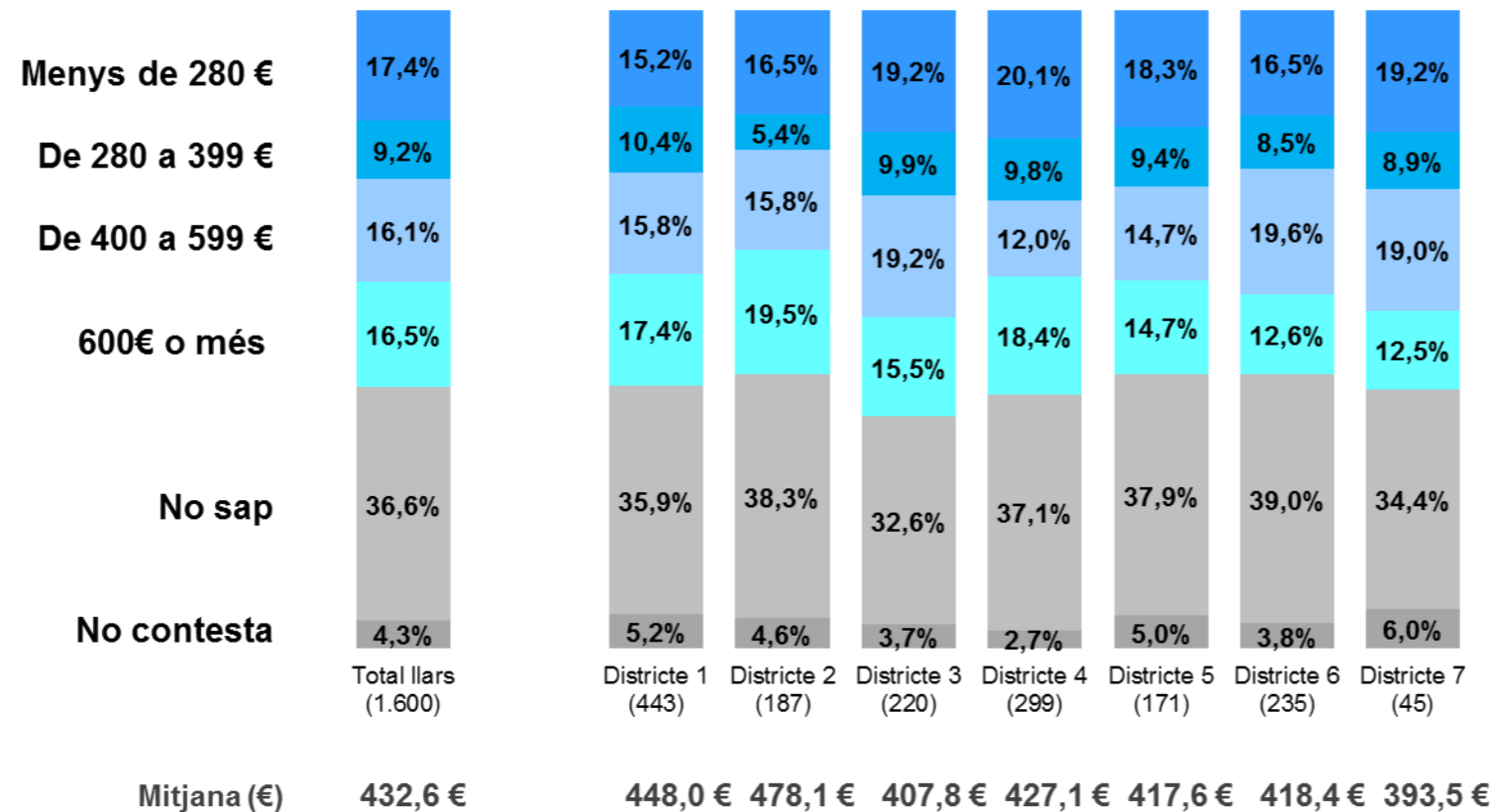
#DibaOberta



# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. MUNICIPI DE SABADELL (2018)

## HÀBITS DE COMPRA: DESPESA MENSUAL D'ALIMENTACIÓ I PRODUCTES HABITUALS

n: Total mostra=1600



La despesa realitzada per districtes no presenta unes diferències significatives.

S'observa un menor consum a les llars dels districtes 3 i 7.

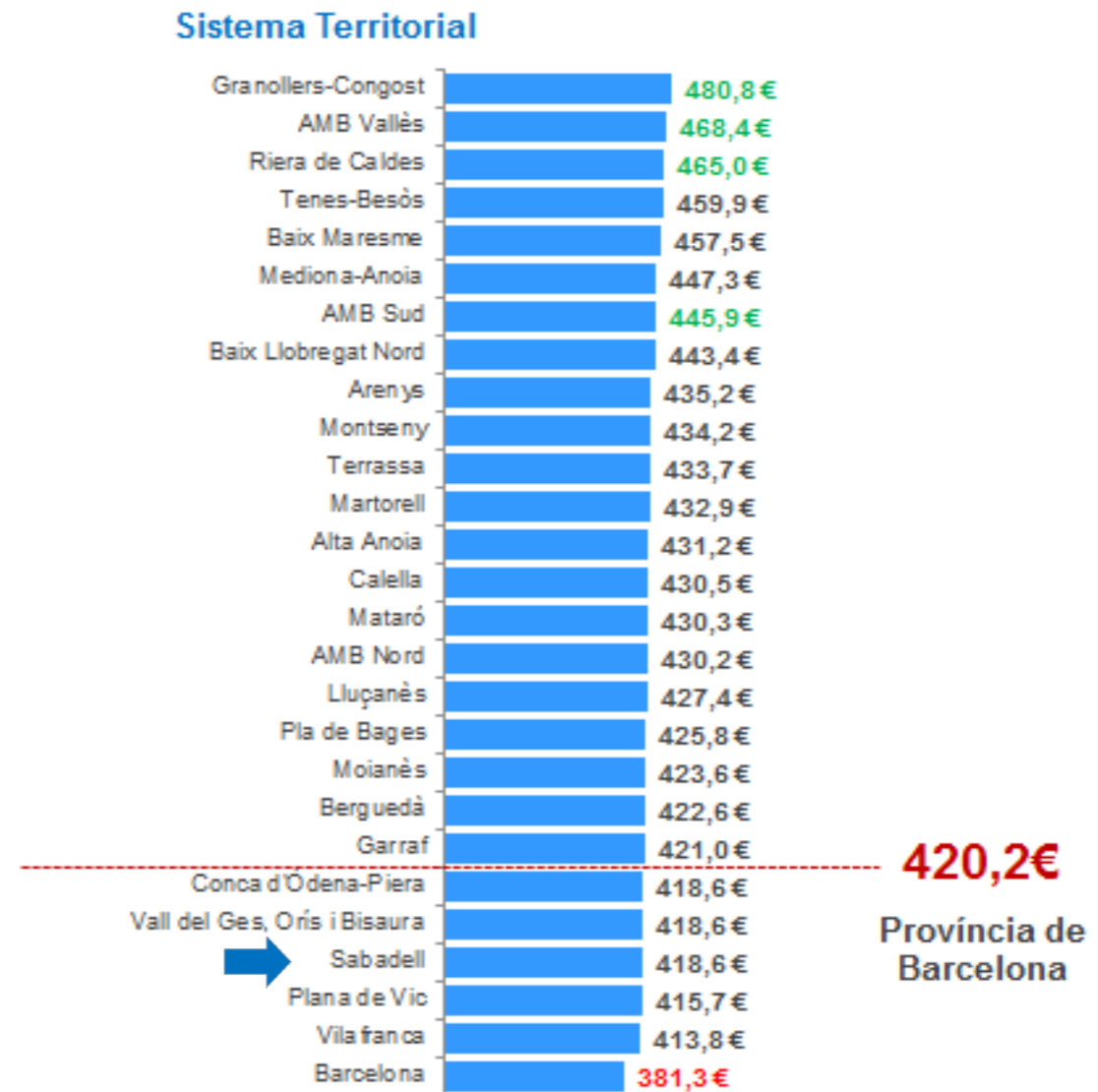
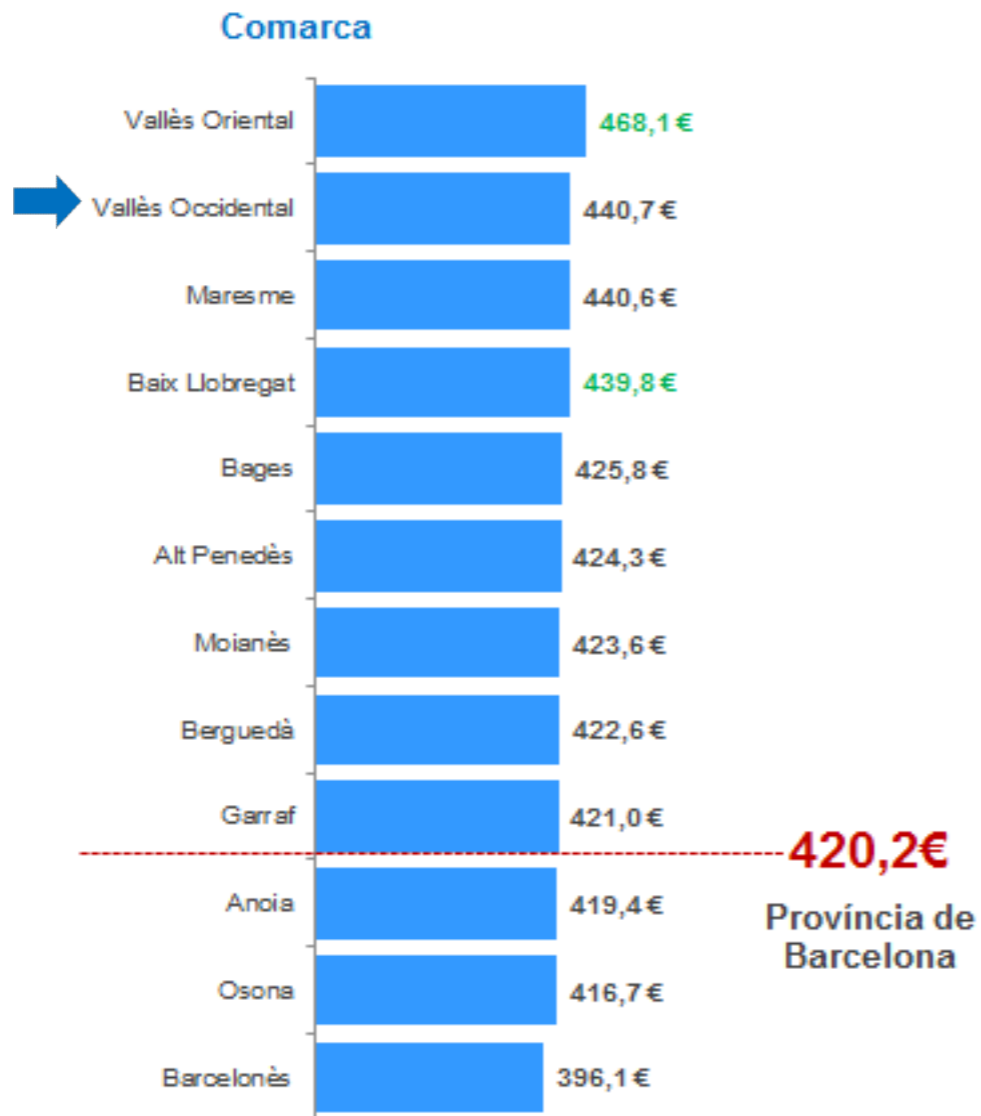


Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. MUNICIPI DE SABADELL (2018)

## HÀBITS DE COMPRA: DESPESA MENSUAL D'ALIMENTACIÓ I PRODUCTES HABITUALS



Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

**IMPORTÀNCIA I CONSUM DE PRODUCTES  
ECOLÒGICS, DE PROXIMITAT O  
DIRECTES DELS PRODUCTOR**



Diputació  
Barcelona





#DibaOberta

# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. MUNICIPI DE SABADELL (2018)

## IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES ECOLÒGICS, DE PROXIMITAT O PRODUCTOR

n: Total mostra Sabadell= 1600  
n: Total mostra Vallès Occidental= 1.245

Valoració de la **importància** que els comerços on compren tinguin productes ecològics, de proximitat o directament del productor

		Mitjana (0-10)	
		Sabadell	Vallès Occidental
	Productes directament del productor	<b>8,29</b>	<b>8,10</b>
	Productes produïts a menys de 100km de casa	<b>8,07</b>	<b>7,83</b>
	Productes de producció ecològica	<b>7,73</b>	<b>7,15</b>
	Productes de consum responsable	<b>8,30</b>	<b>--</b>



Diputació  
Barcelona

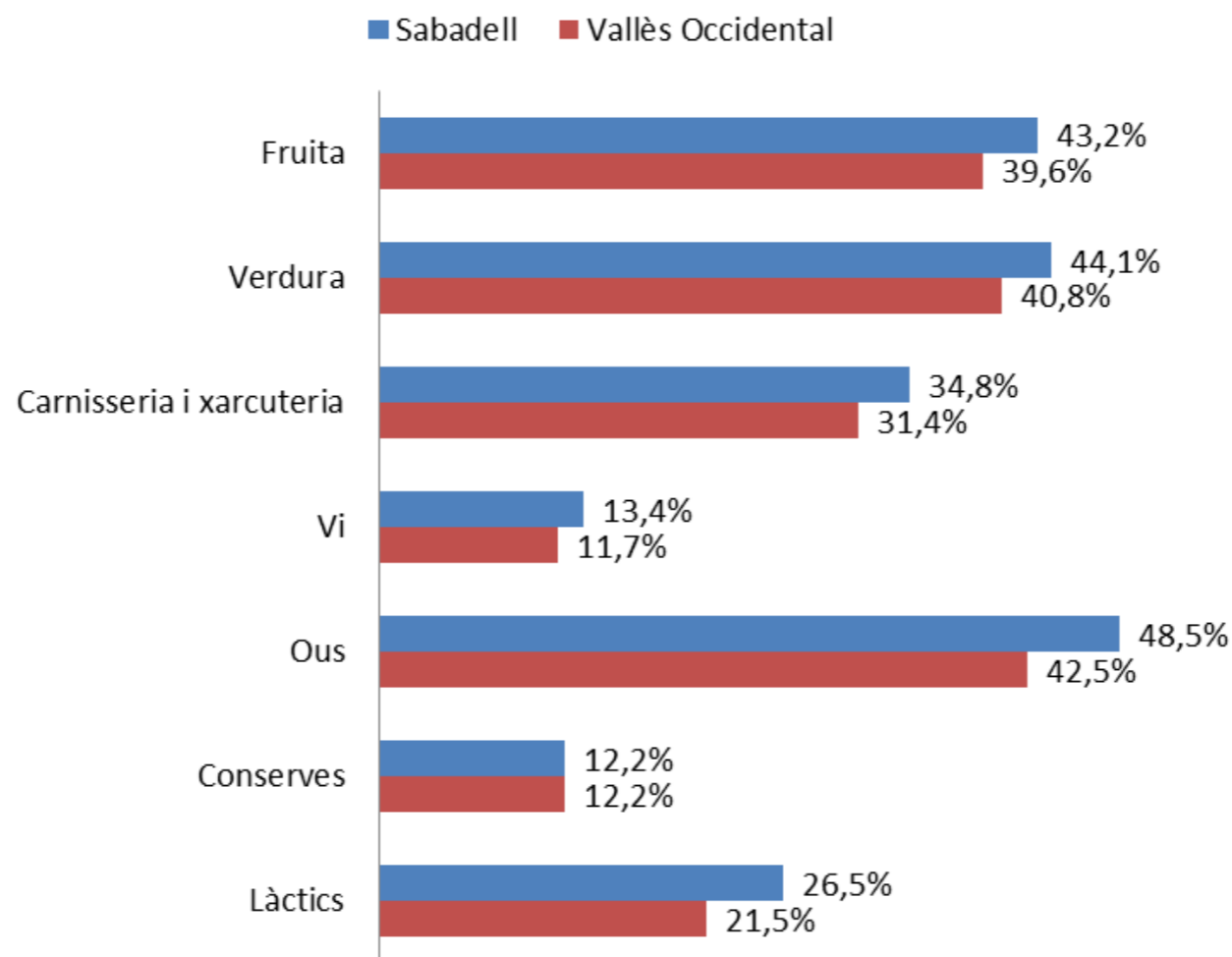
#DibaOberta

# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. MUNICIPI DE SABADELL (2018)

## COMPRA DE PRODUCTES ECOLÒGICS, DE PROXIMITAT O PRODUCTOR

n: Total mostra Sabadell= 1600  
n: Total mostra Vallès Occidental= 1245

### Compres mensuals de productes ecològics, de proximitat o directament del productor



Resultats en percentatges. Múltiple. Resultats sumen més del 100%



Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

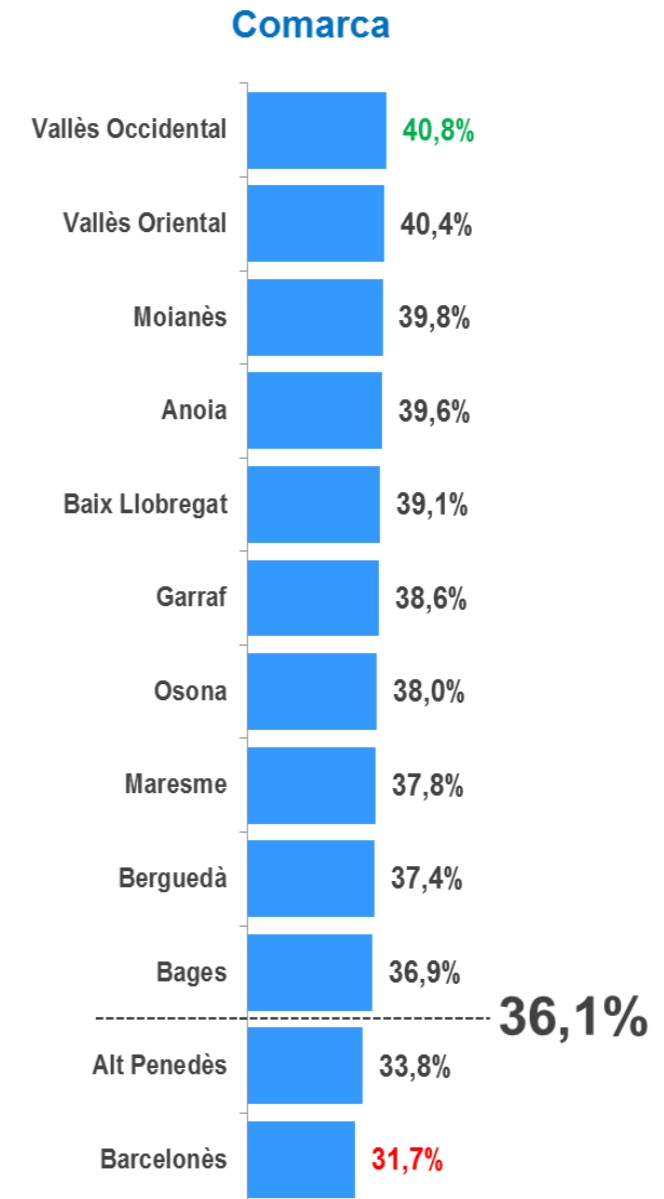
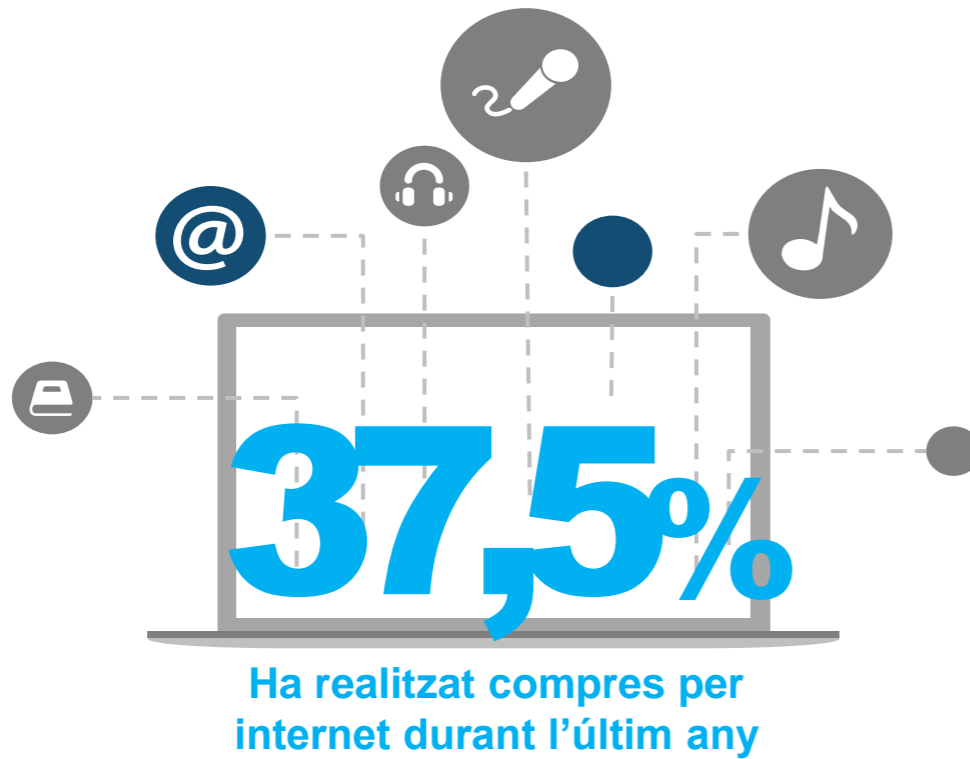
# COMPRES PER INTERNET



# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. MUNICIPI DE SABADELL (2018)

n: Total mostra= 1600

## COMPRES PER INTERNET: COMPRES REALITZADES DURANT L'ÚLTIM ANY



	% ha realitzat alguna compra per internet en l'últim any	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que convisquin a la llar	Parella amb fills que conviuen a la llar	Un altre tipus de llar
<b>Província de Barcelona</b>	<b>36,1%</b>	<b>18,1%</b>	<b>33,0%</b>	<b>28,2%</b>	<b>55,3%</b>	<b>33,5%</b>
Vallès Occidental	40,8%	24,2%	35,4%	28,8%	60,3%	33,3%
Sabadell	37,4%	21,1%	27,8%	30,2%	53,0%	37,5%



Diputació Barcelona

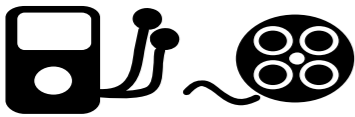


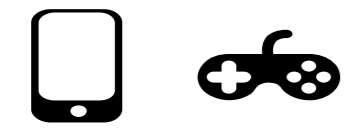



#DibaOberta

# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. MUNICIPI DE SABADELL (2018)

## COMPRES PER INTERNET: HA REALITZAT ALGUNA COMPRA EN L'ÚLTIM ANY

n: Han comprat per internet (últim any, Sabadell)= 600  
n: Han comprat per internet (últim any, Vallès Occidental)= 508

## Compres realitzades **per internet** segons categories e import última compra

		Què ha comprat per internet (últim any)		Import última compra en internet (mitjana en €) a Sabadell
		Sabadell	Vallès Occidental	
	Oci, entrades, llibres, música i joguines	<b>48,8%</b>	<b>48,4%</b>	<b>102,4€</b>
	Viatges	<b>34,5%</b>	<b>29,8%</b>	<b>590,3€</b>
	Moda i complements, tèxtil i calçat i esportiu	<b>37,9%</b>	<b>36,5%</b>	<b>98,5€</b>
	Informàtica, electrònica, videojocs, telecomunicacions	<b>31,1%</b>	<b>33,1%</b>	<b>250€</b>
	Electrodomèstics	<b>14,4%</b>	<b>14,0%</b>	<b>330,9€</b>
	Alimentació	<b>12,2%</b>	<b>12,9%</b>	<b>133,6€</b>
	Formació	<b>7,4%</b>	<b>4,9%</b>	<b>331,8€</b>



Diputació  
Barcelona

#DibaOberta



# CONCLUSIONS



- Millor valoració de l'oferta comercial respecte la comarca i la província. A nivell específic destaquen positivament els horaris comercials, la qualitat i amabilitat de l'entorn amb febleses en quant a la disponibilitat i preu de l'aparcament a la zona comercial.
- Contenció en el municipi de la compra dels productes quotidians. Fugues de compra en productes d'equipament de la persona i de la llar amb més intensitat que a la comarca i província.
- El districte 1 es caracteritza per ser font d'atracció de compres a nivell intramunicipal.
- Preferència pel format de supermercats en el productes quotidians, excepte l'alimentació fresca, on les botigues de barri/eix comercial i mercat municipal tenen un pes molt important.
- Importància dels productes ecològics, de proximitat o directament del productor (per sobre mitjana de la demarcació i comarca).



# GRÀCIES

Gerència de Serveis de Comerç



**Diputació  
Barcelona**

---

**#DibaOberta**