

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

SISTEMA TERRITORIAL: MONTSENY

Barcelona, Setembre 2017



**Diputació  
Barcelona**

---

#DibaOberta

## Índex

- Introducció
- Objectius de l'estudi
- Metodologia
- Perfil del responsable de les compres a la llar
- Valoracions de l'oferta de comerç
- Hàbits de compra i consum
- Importància i consum de productes ecològics, de proximitat, directes dels productors
- Compres per internet
- Annex. Taules
- Annex. Qüestionari



# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## SISTEMA TERRITORIAL: MONTSENY

---

### INTRODUCCIÓ

Amb l'objectiu principal de **quantificar els hàbits de consum i compra a la província de Barcelona**, s'ha realitzat el *Baròmetre Hàbits de consum i compra*.

L'informe de resultats que a continuació presenta **MDK Investigació de Mercats** pretén respondre a les necessitats de recerca de la **Diputació de Barcelona**.

L'estudi s'ha portat a terme amb una enquesta estructurada a un total de 8.081 a compradors exclusius o de responsabilitat compartida de la llar amb la finalitat de tenir mostra suficient d'aquest *grup* i extreure'n resultats concloents.

Els resultats de l'estudi s'han **ponderat segons la distribució de habitatges familiars (llars) per sistema territorial<sup>1</sup> de la província de Barcelona i la seva distribució per tipologia de la llar<sup>1</sup>**.

A les pàgines següents es descriuen els **principals resultats** de l'estudi (2017), així com les **diferències rellevants trobades** respecte els diversos anàlisis d'altres variables d'interès (tipologia de llar, comarca, sistema territorial...)

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## SISTEMA TERRITORIAL: MONTSENY

---

### OBJECTIUS DE L'ESTUDI

L'objectiu general de l'estudi és l'anàlisi dels hàbits de consum i compra a la província de Barcelona.

Per tal de poder assolir l'objectiu global del projecte, s'ha portat a terme:

Una anàlisi profunda dels hàbits de compra de les llars de la província de Barcelona, en aspectes relatius tan al lloc i tipologia d'establiment on es realitza la compra, com a la freqüència, en funció de les diferents categories de compra i consum.

En l'estudi ha analitzat diferenciadament les principals categories de compra i consum:

- 1. Alimentació fresca** (carn, peix, fruites, verdures,...)
- 2. Resta d'alimentació** (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums, begudes,...)
- 3. Altres productes quotidians no alimentaris** (drogueria, productes de neteja, higiene personal,...)
- 4. Equipament de la persona** (roba, merceria, calçat, joieria,...)
- 5. Equipament de la llar** (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament de la llar, electrodomèstics,...)

Així com l'anàlisi dels fluxos, comportaments i motivacions de les llars per realitzar compres fora del seu nucli de residència.

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## SISTEMA TERRITORIAL: MONTSENY

---

### METODOLOGIA

**Àmbit:** Sistema territorial del Montseny (Província de Barcelona).

**Univers:** Responsables exclusius o compartits de les compres de la llar, residents a l'àmbit d'estudi.

**Tipus d'entrevista:** Telefònica CATI (telefònica assistida per ordinador).

**Qüestionari:** Dissenyat en base a la proposta de la Diputació de Barcelona. Durada mitja de 13 minuts.

**Disseny i selecció de la mostra:** Selecció aleatòria amb quotes apropiades a nivell de municipi, comarca i sistema territorial. Selecció aleatòria de telèfons/llars entre tots els registrats a les BGT (Bases Generals de Telèfons) de les operadores. Selecció de les unitats últimes (individus/llars) aleatòriament per quotes segons tipologia de la llar a nivell de sistema territorial.

**Mostra i error mostral associat:** 197 entrevistes (102 ponderades). El marge d'error global de les dades obtingudes és de  $\pm 6,96\%$  (per a un nivell de confiança del 95,5% i en la hipòtesi més desfavorable:  $p=q=50$ ).

**Tractament de la informació:** Consistència i codificació de les respostes obertes i, posteriorment, les tabulacions encreuades de les dades.

**Ponderació:** Per l'anàlisi s'ha realitzat una ponderació segons la distribució de habitatges familiars (llars) per sistema territorial<sup>1</sup> de la província de Barcelona i la seva distribució per tipologia de la llar<sup>1</sup> en funció de les comarques (\*).

**Data de treball de camp:** Del 17 de gener al 16 de març de 2017.

**Nota (\*):** En primer lloc, els resultats s'han ponderat segons la distribució de habitatges familiars de cada sistema territorial, i en segon lloc, segons la distribució a nivell comarcal de la tipologia de la llar. Segons la hipòtesi que dins d'una comarca, tots els seus sistemes territorials tenen la mateixa distribució per tipologia de llar. S'ha realitzat completament en tots els sistemes territorials, excepte AMB Nord, AMB Sud i Riera de Caldes, doncs aquests sistemes territorials tenen municipis que pertanyen a més d'una comarca.

**Font (1):** Habitatges familiars principals Cens INE 2011

**PERFIL DEL RESPONSABLE  
DE LES COMPRES A LA LLAR**

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

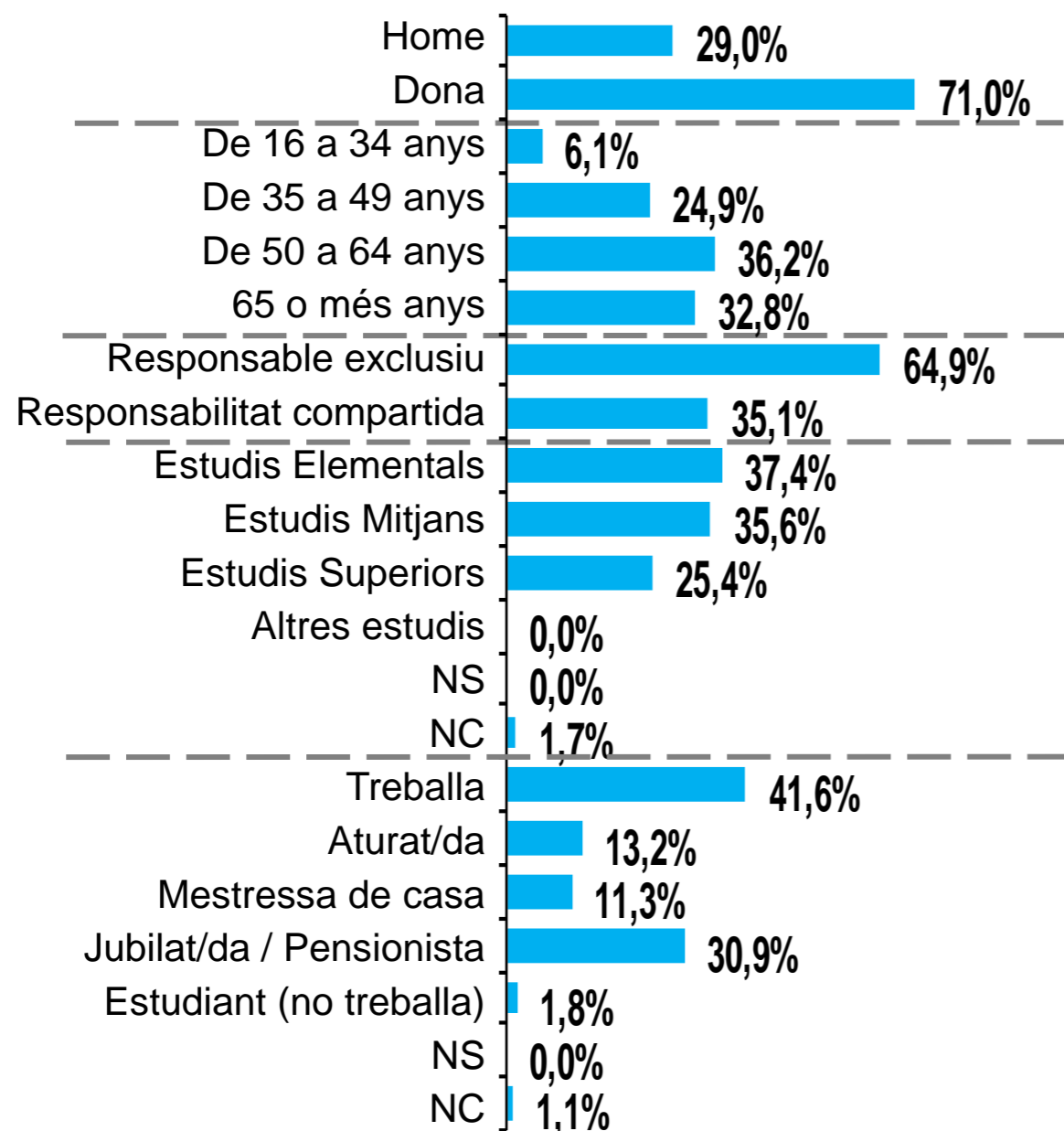
## SISTEMA TERRITORIAL: MONTSENY

### PERFIL DEL RESPONSABLE DE LES COMPRES A LA LLAR

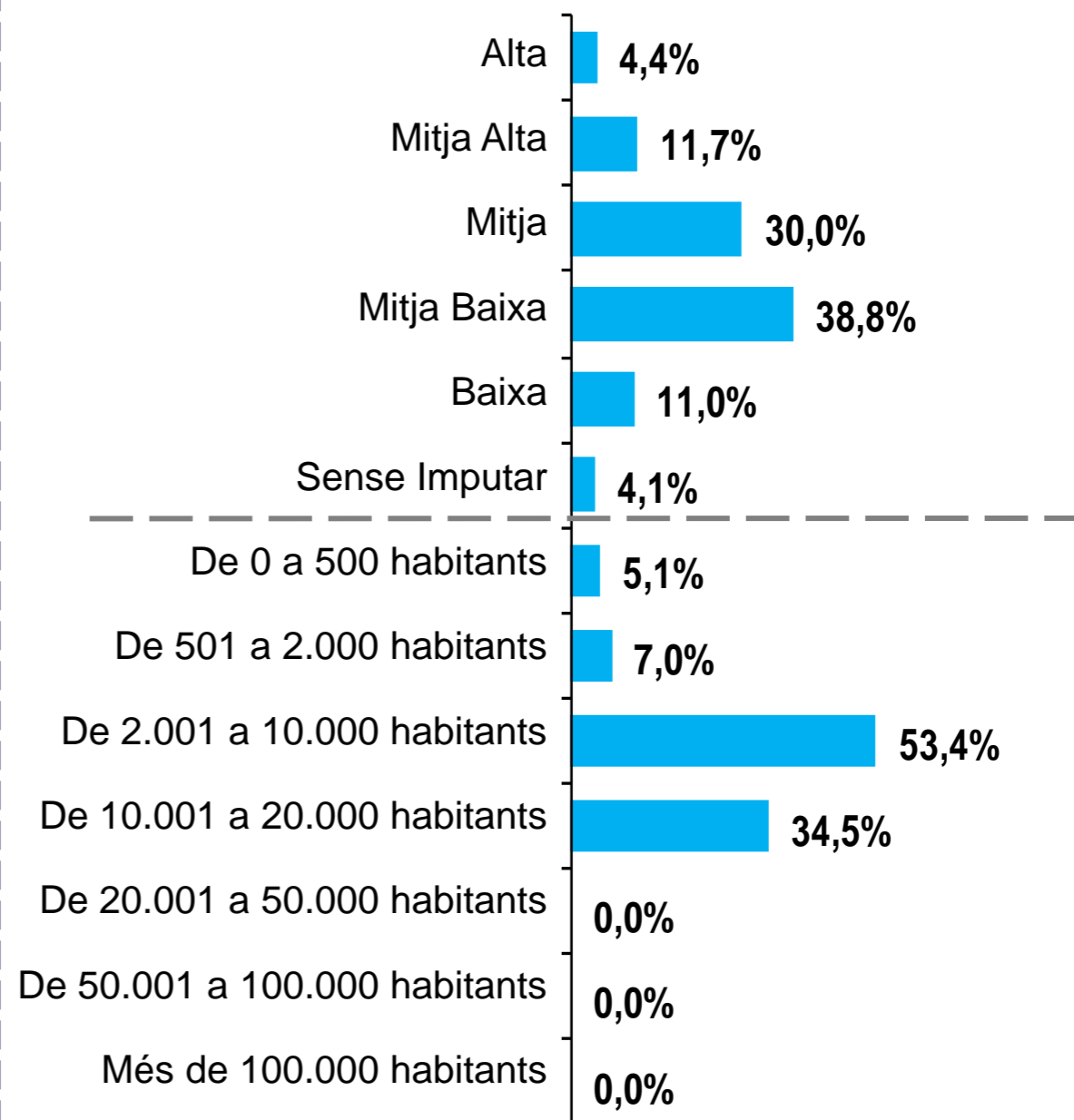
n: Total mostra= 102

#### 1.1. Perfil del responsable de les compres a la llar

Entrevistat: Sexe, trams d'edat, nivell d'estudis i situació laboral



Llar: Classe social (principal sustentador) i grandària del municipi



**VALORACIONS DE L'OFERTA DE COMERÇ**



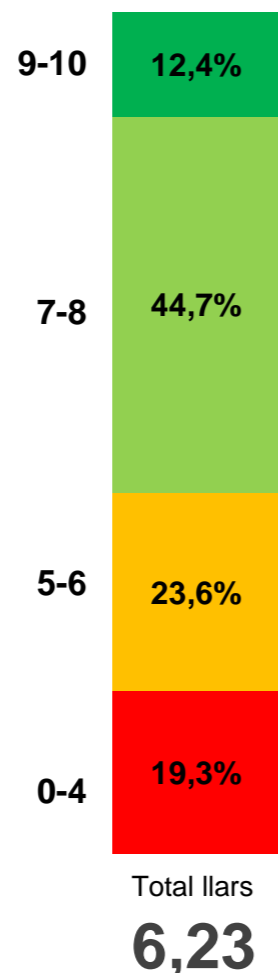
# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## SISTEMA TERRITORIAL: MONTSENY

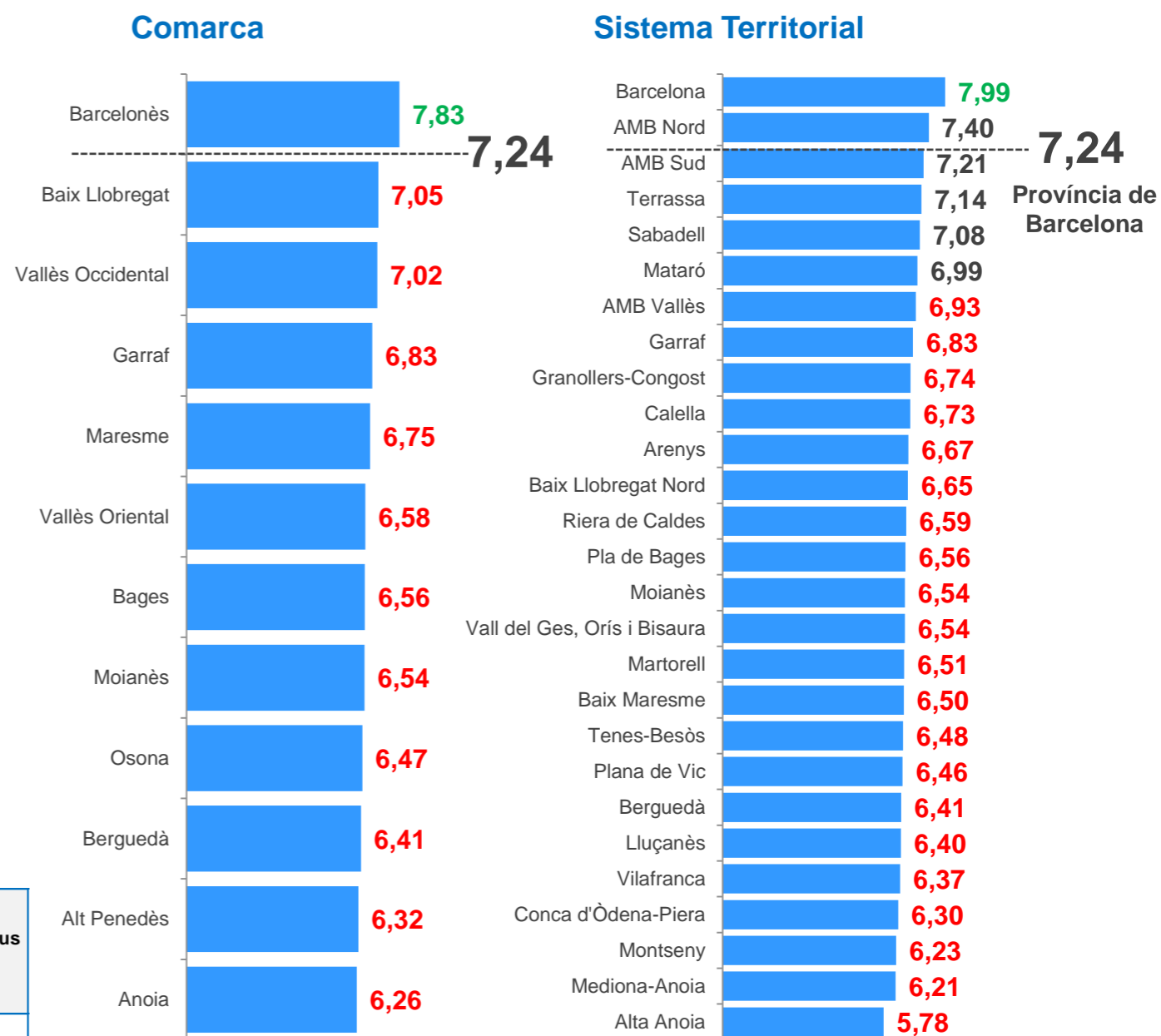
### VALORACIONS DE L'OFERTA COMERCIAL DEL SEU MUNICIPI

n: Total mostra= 102

### 2.1. Valoració de l'oferta comercial del municipi



Mitjana (0-10)	Satisfacció oferta comercial al municipi	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que convisquin a la llar	Parella amb fills que conviuen a la llar	Un altre tipus de llar
Província de Barcelona	7,24	7,58	7,22	7,30	6,97	7,27
Vallès Oriental	6,58	7,08	6,81	6,54	6,33	6,45
Montseny	6,23	6,77	6,88	6,36	5,78	6,12



**Nota (\*):** En color verd es marquen les diferències significatives amb un 95% de confiança superiors respecte al global i en color vermell les inferiors al global

**P1.** A nivell global com valora l'oferta comercial del seu municipi, en una escala del 0 al 10, on 0 es la pitjor puntuació i 10 la millor (resultats en mitjanes)

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## SISTEMA TERRITORIAL: MONTSENY

### VALORACIONS ESPECÍFIQUES DE L'OFERTA COMERCIAL

n: Total mostra= 102

### 2.2. Valoracions específiques de l'oferta comercial

	Província de Barcelona	Vallès Oriental	Montseny
Mitjanes (0-10)			
Els horaris comercials	7,81	7,86	7,92
Els preus	5,74	5,85	6,00
La varietat de l'oferta comercial	7,17	6,47	6,21
La qualitat de l'oferta comercial	7,37	7,12	6,97
L'oferta en restaurants, cafeteries i bars	7,29	6,90	7,06
La varietat de l'oferta en oci (cinema, gimnàs, ..)	5,72	4,20	4,17
Aglomeracions (en les zones comercials, cues a les botigues, ...)	6,81	7,34	7,86
Disponibilitat d'aparcament en zones comercials	5,09	6,07	6,64
Preu de l'aparcament en zones comercials	5,27	7,17	7,92
La professionalitat dels comerciants	7,53	7,86	7,91

## HÀBITS DE COMPRA I CONSUM

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## SISTEMA TERRITORIAL: MONTSENY

### HÀBITS DE COMPRA: FREQUÈNCIA DE COMPRA

#### 3.1. Les freqüències de les compres segons les categories de producte

% Verticals	Província de Barcelona			Vallès Oriental			Montseny			Província de Barcelona			Vallès Oriental			Montseny			
	8000	8081		8000	8081		8000	8081		8000	8081		8000	8081		8000	8081		
Mostra ponderada / sense ponderar	544	760	102	197	544	760	102	197	544	760	102	197	544	760	102	197	544	760	102
Freqüència de compra	Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...)						Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...)			Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...)			Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...)			Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...)			
Pràcticament tots el dies	15,1%	14,0%	13,9%	3,0%	2,2%	3,5%	0,4%	0,7%	1,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2-3 vegades per setmana	43,9%	38,8%	46,9%	15,3%	11,2%	12,9%	2,4%	2,3%	3,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
1 cop a la setmana	36,4%	41,6%	33,7%	46,3%	51,4%	49,2%	21,1%	23,0%	18,4%	1,0%	0,4%	0,5%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Cada 15 dies	3,3%	3,3%	4,6%	22,4%	18,4%	14,0%	31,4%	29,1%	28,3%	2,1%	1,0%	1,9%	0,1%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
1 cop al mes	0,7%	1,5%	0,0%	11,1%	13,6%	15,8%	39,0%	38,0%	38,2%	12,1%	9,6%	7,4%	1,2%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
1 cop cada 3 - 6 mesos	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,3%	0,0%	2,6%	1,6%	3,3%	54,9%	46,5%	49,6%	12,2%	7,1%	4,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Amb menys freqüència	0,1%	0,2%	0,4%	0,2%	0,5%	1,2%	0,4%	1,7%	1,7%	23,9%	33,7%	34,0%	67,7%	67,3%	67,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
No compra	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	1,0%	0,8%	0,3%	0,2%	1,2%	3,9%	3,8%	2,0%	15,7%	19,4%	20,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
No llegir NS	0,1%	0,2%	0,0%	0,9%	1,4%	2,6%	2,2%	3,3%	3,9%	2,0%	5,0%	4,6%	2,6%	5,7%	6,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
No llegir NC	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## SISTEMA TERRITORIAL: MONTSENY

### HÀBITS DE COMPRA: LOCALITZACIÓ DE LES COMPRES

#### 3.2. La localització de les compres segons les categories de producte

% Verticals	Província de Barcelona			Província de Barcelona			Província de Barcelona			Província de Barcelona			Província de Barcelona		
	Vallès Oriental	Montseny		Vallès Oriental	Montseny		Vallès Oriental	Montseny		Vallès Oriental	Montseny	Vallès Oriental	Montseny		
Mostra ponderada / sense ponderar	7976 8048	542 757	101 196	7899 7987	531 740	98 190	7798 7906	525 732	97 186	7527 7653	496 691	95 182	6506 6497	407 559	74 141
On compra... (Multiresposta)	Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...)			Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...)			Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...)			Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...)			Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...)		
Barri de residència	77,6%	64,6%	61,6%	74,5%	58,7%	53,7%	73,3%	57,4%	47,1%	38,5%	21,0%	17,4%	40,1%	24,2%	16,0%
Altres barris o zones del municipi	18,2%	22,6%	18,5%	17,9%	20,9%	18,3%	18,0%	20,9%	18,8%	38,4%	16,7%	14,3%	33,4%	18,1%	14,3%
Fora del municipi	10,0%	20,5%	29,5%	11,1%	24,4%	33,3%	11,3%	23,5%	34,2%	38,5%	70,1%	75,3%	33,1%	59,9%	64,3%
Per internet	0,5%	0,3%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,8%	0,7%	2,0%	3,7%	3,4%	8,6%	4,5%	5,2%	9,9%
NS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,8%	0,0%	1,3%	1,4%	1,6%
NC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## SISTEMA TERRITORIAL: MONTSENY

### COMPRA AL BARRI DE RESIDÈNCIA: TIPOLOGIA D'ESTABLIMENT

#### 3.3. Tipologia d'establiment de compres al barri de residència per categoria

% Verticals	Província de Barcelona			Província de Barcelona			Província de Barcelona			Província de Barcelona			Província de Barcelona		
	Vallès Oriental	Montseny		Vallès Oriental	Montseny		Vallès Oriental	Montseny		Vallès Oriental	Montseny		Vallès Oriental	Montseny	
Mostra ponderada / sense ponderar	6187	350	62	5881	312	53	5712	301	46	2897	104	17	2606	99	12
	5295	490	125	4836	434	106	4592	417	91	2043	148	33	1820	137	24
A quin tipus d'establiment compra...	Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...)			Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...)			Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...)			Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...)			Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...)		
Botiga de barri / eix comercial	45,2%	56,9%	66,6%	16,5%	23,2%	29,6%	29,3%	21,6%	23,8%	83,8%	83,3%	80,3%	84,1%	88,3%	96,9%
Al mercat municipal	47,7%	31,1%	30,6%	5,5%	5,0%	6,4%	1,4%	0,4%	0,0%	0,5%	2,4%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Al supermercat	48,1%	45,7%	39,4%	86,9%	82,2%	80,7%	79,2%	81,1%	82,7%	0,9%	2,6%	0,0%	2,4%	2,1%	3,1%
Al hipermercat	2,6%	1,7%	0,6%	3,8%	2,3%	0,7%	4,6%	3,3%	2,2%	1,1%	2,3%	5,8%	3,5%	1,6%	3,1%
A centres comercials	0,7%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	14,2%	0,0%	0,0%	7,7%	1,1%	0,0%
Per internet	0,2%	1,5%	2,8%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Pagès/productor	1,2%	5,3%	2,4%	0,1%	0,8%	1,2%	0,0%	0,4%	0,8%	1,3%	16,3%	19,9%	0,5%	5,4%	5,1%
Mercat de venda no sedentària	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	6,1%	1,4%	2,2%	2,5%	1,8%	0,0%
Gran Magatzem (Corte Inglés)	0,5%	1,1%	1,0%	0,7%	2,3%	1,0%	0,7%	1,6%	0,8%	5,4%	4,3%	0,0%	6,1%	2,2%	0,0%
Altres (Especificar)	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	2,0%	0,0%
NS	0,0%	0,2%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
NC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## SISTEMA TERRITORIAL: MONTSENY

### COMPRA A ALTRES BARRIS O ZONES DEL MUNICIPI: TIPOLOGIA D'ESTABLIMENT

#### 3.4. Tipologia d'establiment de compres a altres barris o zones per categoria

% Verticals	Província de Barcelona			Província de Barcelona			Província de Barcelona			Província de Barcelona			Província de Barcelona		
	Vallès Oriental	Montseny		Vallès Oriental	Montseny		Vallès Oriental	Montseny		Vallès Oriental	Montseny		Vallès Oriental	Montseny	
Mostra ponderada / sense ponderar	1451	122	19	1414	111	18	1402	110	18	2892	83	14	2170	74	11
	1865	166	35	1786	152	34	1751	148	35	1837	112	27	1519	96	21
A quin tipus d'establiment compra...	Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...)			Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...)			Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...)			Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...)			Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...)		
Botiga de barri / eix comercial	33,0%	46,6%	48,3%	10,8%	15,1%	8,9%	15,9%	10,9%	5,5%	62,6%	78,5%	76,8%	48,6%	74,0%	78,6%
Al mercat municipal	48,0%	44,1%	37,0%	3,9%	5,6%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,3%	1,1%	6,8%	0,0%	0,0%	0,0%
Al supermercat	46,5%	49,2%	42,8%	73,5%	82,6%	78,0%	67,7%	79,2%	81,6%	0,5%	1,3%	0,0%	1,5%	4,8%	0,0%
Al hipermercat	4,8%	2,5%	0,0%	12,2%	7,4%	9,1%	13,7%	6,6%	5,5%	1,5%	1,0%	0,0%	6,7%	6,1%	3,5%
A centres comercials	2,7%	0,6%	0,0%	8,0%	0,0%	0,0%	7,7%	0,0%	0,0%	33,0%	0,0%	0,0%	21,8%	1,9%	0,0%
Per internet	0,6%	1,8%	3,4%	0,0%	0,6%	3,5%	0,1%	1,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,9%	6,0%
Pagès/productor	1,7%	3,6%	0,0%	0,4%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	7,4%	18,8%	0,2%	2,0%	0,0%
Mercat de venda no sedentària	2,4%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,8%	0,0%	6,6%	3,6%	4,4%	4,4%	2,3%	0,0%
Gran Magatzem (Corte Inglés)	1,9%	4,4%	3,2%	2,8%	5,2%	4,1%	4,1%	7,6%	7,3%	21,4%	21,3%	11,7%	32,0%	15,0%	17,6%
Altres (Especificar)	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,8%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,8%	0,0%	2,1%	1,1%	0,0%
NS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%
NC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,6%	0,0%

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## SISTEMA TERRITORIAL: MONTSENY

### COMPRA A FORA DEL MUNICIPI: TIPOLOGIA D'ESTABLIMENT

#### 3.5. Tipologia d'establiment de compres a fora del municipi per categoria

% Verticals	Província de Barcelona			Província de Barcelona			Província de Barcelona			Província de Barcelona			Província de Barcelona		
	Província de Barcelona	Vallès Oriental	Montseny	Província de Barcelona	Vallès Oriental	Montseny	Província de Barcelona	Vallès Oriental	Montseny	Província de Barcelona	Vallès Oriental	Montseny	Província de Barcelona	Vallès Oriental	Montseny
Mostra ponderada / sense ponderar	800 1636	111 159	30 54	875 1838	130 185	33 60	881 1866	123 178	33 61	2901 4725	347 487	72 135	2158 3424	245 334	48 89
A quin tipus d'establiment compra...	Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...)			Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...)			Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...)			Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...)			Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...)		
Botiga de barri / eix comercial	27,7%	29,3%	32,7%	8,6%	9,3%	3,9%	8,5%	8,5%	12,4%	53,2%	59,4%	59,1%	34,5%	40,5%	33,3%
Al mercat municipal	25,0%	18,9%	13,1%	5,0%	3,2%	1,9%	1,9%	3,0%	1,9%	0,4%	0,6%	0,6%	0,1%	0,6%	0,0%
Al supermercat	45,3%	51,3%	57,1%	58,2%	64,0%	81,0%	56,8%	62,2%	76,3%	0,9%	0,8%	0,8%	1,0%	0,9%	0,0%
Al hipermercat	14,1%	8,9%	8,5%	27,0%	16,2%	18,3%	26,7%	18,1%	14,2%	1,7%	0,6%	0,9%	7,6%	5,6%	8,0%
A centres comercials	6,3%	0,0%	0,0%	8,1%	1,8%	1,1%	8,6%	0,0%	0,0%	32,5%	1,3%	0,5%	24,2%	1,1%	0,0%
Per internet	0,6%	0,4%	0,0%	0,4%	0,9%	0,0%	0,5%	0,3%	1,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Pagès/productor	2,8%	8,2%	12,5%	0,7%	2,0%	5,3%	0,1%	0,4%	1,6%	0,8%	3,4%	3,8%	0,5%	0,7%	0,0%
Mercat de venda no sedentària	2,4%	2,0%	2,1%	1,4%	3,4%	3,5%	0,8%	2,3%	3,5%	6,8%	9,3%	4,9%	5,7%	15,8%	11,9%
Gran Magatzem (Corte Inglés)	3,2%	8,9%	3,2%	5,3%	12,9%	4,1%	5,5%	12,0%	4,0%	27,0%	38,4%	42,1%	35,1%	38,0%	38,8%
Altres (Especificar)	0,5%	1,3%	0,0%	0,7%	0,6%	0,0%	0,9%	2,6%	0,0%	0,5%	1,2%	0,9%	5,7%	8,4%	14,6%
NS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,6%	0,9%	1,3%
NC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%

P4.3. Quan compra a \_\_\_\_\_ (recuperar opció marcada a la P 4.2) Ens podria dir normalment a quin tipus d'establiment compra ... (resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)



# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## SISTEMA TERRITORIAL: MONTSENY

### COMPRA PER INTERNET: TIPOLOGIA D'ESTABLIMENT

#### 3.6. Tipologia d'establiment de compres per internet per categoria

% Verticals	Província de Barcelona			Província de Barcelona			Província de Barcelona			Província de Barcelona			Província de Barcelona		
	Vallès Oriental	Montseny		Vallès Oriental	Montseny		Vallès Oriental	Montseny		Vallès Oriental	Montseny	Vallès Oriental	Montseny		
Mostra ponderada / sense ponderar	36	2	1	45	3	1	61	4	2	278	17	8	284	21	7
	34	2	1	54	4	1	70	6	3	287	25	15	320	30	13
A quin tipus d'establiment compra...	Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...)			Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...)			Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...)			Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...)			Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...)		
Botiga de barri / eix comercial	0,3%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	6,1%	0,0%	0,0%	23,1%	14,0%	15,4%	27,5%	19,3%	13,6%
Al supermercat	36,2%	36,4%	100,0%	63,7%	32,4%	100,0%	55,6%	44,9%	33,3%	0,5%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%
Al hipermercat	9,6%	63,6%	0,0%	15,3%	0,0%	0,0%	16,0%	17,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	3,1%	2,9%	8,2%
A centres comercials	4,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%
Pagès/productor	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%
Mercat de venda no sedentària	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	11,1%	12,7%	2,2%	6,0%	0,0%
Gran Magatzem (Corte Inglés)	5,0%	0,0%	0,0%	5,1%	0,0%	0,0%	3,7%	0,0%	0,0%	9,9%	9,9%	20,4%	11,5%	4,0%	0,0%
Botigues especialitzades on-line	43,1%	0,0%	0,0%	17,5%	67,6%	0,0%	19,1%	16,7%	33,3%	62,3%	43,7%	28,7%	48,9%	58,3%	55,4%
Altres (Especificar)	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	6,1%	38,4%	33,3%	2,1%	10,3%	0,0%	5,3%	15,0%	22,3%
NS	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%	7,0%	5,4%	8,6%
NC	4,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	11,0%	22,7%	1,6%	3,0%	8,6%

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## SISTEMA TERRITORIAL: MONTSENY

### HÀBITS DE COMPRA: LOCALITZACIÓ DE COMPRES A FORA DEL MUNICIPI

#### 3.7. Índex d'atracció i pèrdues per categories segons comarca

Comarca

Base Compra ALIMENTACIÓ FRESCA	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra RESTA D'ALIMENTACIÓ	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS NO ALIMENTARIS	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra EQUIPAMENT DE LA PERSONA	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra EQUIPAMENT DE LA LLAR	% (Total - Perduts + Guanyats)
Alt Penedès	101,35%	Alt Penedès	101,34%	Alt Penedès	102,68%	Alt Penedès	58,33%	Alt Penedès	78,91%
Anoia	98,19%	Anoia	98,78%	Anoia	98,17%	Anoia	66,67%	Anoia	75,19%
Bages	100,00%	Bages	100,40%	Bages	99,59%	Bages	100,00%	Bages	96,76%
Baix Llobregat	100,08%	Baix Llobregat	100,33%	Baix Llobregat	100,25%	Baix Llobregat	67,01%	Baix Llobregat	76,49%
Barcelonès	99,67%	Barcelonès	100,37%	Barcelonès	100,65%	Barcelonès	133,82%	Barcelonès	122,50%
Berguedà	96,72%	Berguedà	96,72%	Berguedà	95,00%	Berguedà	54,24%	Berguedà	75,00%
Garraf	98,15%	Garraf	97,21%	Garraf	96,70%	Garraf	78,43%	Garraf	70,86%
Maresme	100,66%	Maresme	97,17%	Maresme	96,46%	Maresme	74,96%	Maresme	76,57%
Moianès	94,44%	Moianès	61,11%	Moianès	61,11%	Moianès	16,67%	Moianès	26,67%
Osona	100,00%	Osona	100,00%	Osona	100,00%	Osona	86,63%	Osona	95,21%
Vallès Occidental	98,14%	Vallès Occidental	99,59%	Vallès Occidental	99,75%	Vallès Occidental	74,21%	Vallès Occidental	95,59%
Vallès Oriental	100,55%	Vallès Oriental	97,55%	Vallès Oriental	97,14%	Vallès Oriental	75,40%	Vallès Oriental	66,09%

El valor 100% indica que la comarca no presenta ni guanyats ni pèrdues en l'índex d'atracció, mentre els valors superiors a 100% indiquen guanyats i els inferiors pèrdues

Nota: Més informació del detall d'atracció i fugues a l'annex de taules

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## SISTEMA TERRITORIAL: MONTSENY

### HÀBITS DE COMPRA: LOCALITZACIÓ DE COMPRES A FORA DEL MUNICIPI

#### 3.7. Índex d'atracció i pèrdues per categories segons sistema territorial

##### Sistema Territorial

Base Compra ALIMENTACIÓ FRESCA	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra RESTA D'ALIMENTACIÓ	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS NO ALIMENTARIS	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra EQUIPAMENT DE LA PERSONA	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra EQUIPAMENT DE LA LLAR	% (Total - Perduts + Guanyats)
Alta Anoia	83,33%	Alta Anoia	75,00%	Alta Anoia	83,33%	Alta Anoia	41,67%	Alta Anoia	40,00%
AMB Nord	100,74%	AMB Nord	100,00%	AMB Nord	100,56%	AMB Nord	76,72%	AMB Nord	101,18%
AMB Sud	101,24%	AMB Sud	101,51%	AMB Sud	101,16%	AMB Sud	78,43%	AMB Sud	101,80%
AMB Vallès	95,87%	AMB Vallès	99,17%	AMB Vallès	99,44%	AMB Vallès	54,90%	AMB Vallès	77,66%
Arenys	107,35%	Arenys	107,35%	Arenys	108,96%	Arenys	30,77%	Arenys	42,59%
Baix Llobregat Nord	88,32%	Baix Llobregat Nord	87,68%	Baix Llobregat Nord	87,62%	Baix Llobregat Nord	34,60%	Baix Llobregat Nord	37,77%
Baix Maresme	97,45%	Baix Maresme	88,96%	Baix Maresme	90,20%	Baix Maresme	17,24%	Baix Maresme	30,08%
Barcelona	99,56%	Barcelona	100,56%	Barcelona	100,94%	Barcelona	151,77%	Barcelona	122,98%
Berguedà	96,72%	Berguedà	96,72%	Berguedà	96,67%	Berguedà	54,24%	Berguedà	75,00%
Calella	96,99%	Calella	94,74%	Calella	90,91%	Calella	53,17%	Calella	57,14%
Conca d'Òdena-Piera	99,35%	Conca d'Òdena-Piera	100,66%	Conca d'Òdena-Piera	99,34%	Conca d'Òdena-Piera	68,06%	Conca d'Òdena-Piera	78,05%
Garraf	98,15%	Garraf	97,21%	Garraf	96,70%	Garraf	78,43%	Garraf	71,43%
Granollers-Congost	101,78%	Granollers-Congost	102,23%	Granollers-Congost	102,28%	Granollers-Congost	135,10%	Granollers-Congost	90,75%
Lluçanès	80,00%	Lluçanès	70,00%	Lluçanès	55,56%	Lluçanès	22,22%	Lluçanès	50,00%
Martorell	101,50%	Martorell	102,26%	Martorell	102,27%	Martorell	46,51%	Martorell	67,27%
Mataró	105,26%	Mataró	103,49%	Mataró	101,78%	Mataró	140,00%	Mataró	132,63%
Mediona-Anoia	83,67%	Mediona-Anoia	74,00%	Mediona-Anoia	75,51%	Mediona-Anoia	14,89%	Mediona-Anoia	38,10%
Moianès	94,44%	Moianès	61,11%	Moianès	61,11%	Moianès	22,22%	Moianès	33,33%
Montseny	96,04%	Montseny	91,84%	Montseny	94,85%	Montseny	30,53%	Montseny	40,54%
Pla de Bages	99,60%	Pla de Bages	100,00%	Pla de Bages	99,59%	Pla de Bages	99,17%	Pla de Bages	97,22%
Plana de Vic	104,17%	Plana de Vic	104,19%	Plana de Vic	104,82%	Plana de Vic	100,62%	Plana de Vic	108,27%
Riera de Caldes	111,72%	Riera de Caldes	103,97%	Riera de Caldes	104,00%	Riera de Caldes	23,48%	Riera de Caldes	39,18%
Sabadell	100,00%	Sabadell	100,00%	Sabadell	100,58%	Sabadell	110,06%	Sabadell	148,16%
Tenes-Besòs	90,12%	Tenes-Besòs	90,32%	Tenes-Besòs	88,54%	Tenes-Besòs	31,94%	Tenes-Besòs	49,57%
Terrassa	99,32%	Terrassa	99,77%	Terrassa	99,53%	Terrassa	71,94%	Terrassa	80,33%
Vall del Ges, Orís i Bisaura	84,38%	Vall del Ges, Orís i Bisaura	87,10%	Vall del Ges, Orís i Bisaura	87,10%	Vall del Ges, Orís i Bisaura	35,48%	Vall del Ges, Orís i Bisaura	50,00%
Vilafranca	111,11%	Vilafranca	116,00%	Vilafranca	116,00%	Vilafranca	79,38%	Vilafranca	100,00%

El valor 100% indica que la comarca no presenta ni guanyats ni pèrdues en l'índex d'atracció, mentre els valors superiors a 100% indiquen guanyats i els inferiors pèrdues

Nota: Més informació del detall d'atracció i fugues a l'annex de taules

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## SISTEMA TERRITORIAL: MONTSENY

### HÀBITS DE COMPRA: MOTIUS DE COMPRES A FORA DEL MUNICIPI

#### 3.8. Motius per realitzar les compres fora del municipi segons categories

% Verticals	Província de Barcelona			Província de Barcelona			Província de Barcelona			Província de Barcelona			Província de Barcelona		
	Vallès Oriental	Montseny		Vallès Oriental	Montseny		Vallès Oriental	Montseny		Vallès Oriental	Montseny	Vallès Oriental	Montseny		
Mostra ponderada / sense ponderar	800 1636	111 159	30 54	875 1838	130 185	33 60	881 1866	123 178	33 61	2901 4726	348 488	72 135	2157 3421	244 332	48 89
Motius per realitzar les compres fora del municipi (Multiresposta)	Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...)			Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...)			Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...)			Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...)			Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...)		
Quantitat/ Oferta de botigues	24,2%	31,3%	48,7%	23,3%	39,3%	46,0%	20,7%	32,4%	39,2%	38,7%	55,3%	54,0%	34,4%	38,4%	33,7%
Varietat de productes	23,0%	17,8%	14,7%	25,3%	19,1%	12,5%	25,4%	19,3%	16,0%	36,2%	25,0%	30,7%	34,1%	40,8%	43,8%
Qualitat dels productes	7,2%	5,4%	4,1%	4,7%	3,1%	1,9%	1,9%	1,9%	1,9%	1,5%	1,7%	0,9%	2,4%	1,5%	1,3%
Preus (més econòmics)	19,6%	17,6%	13,2%	22,1%	15,3%	8,5%	19,5%	13,6%	13,8%	11,1%	12,3%	16,7%	17,1%	27,2%	23,1%
Ofertes/ promocions/ rebaixes	1,5%	2,5%	0,0%	2,3%	2,7%	2,2%	2,8%	1,4%	1,8%	3,3%	3,1%	3,1%	0,6%	0,0%	0,0%
Proximitat (a la llar, a la feina, ...)	12,0%	13,4%	15,9%	12,8%	15,2%	19,7%	10,8%	14,4%	17,9%	5,6%	6,2%	9,3%	8,2%	9,8%	15,6%
Comoditat / Costum / Li agrada	13,3%	4,7%	5,5%	11,6%	5,5%	11,0%	8,7%	2,8%	8,5%	8,9%	4,2%	3,7%	5,6%	3,1%	2,1%
Per les grans superfícies / centre comercial	8,2%	7,2%	3,8%	15,6%	13,7%	7,4%	15,4%	14,4%	10,8%	7,2%	6,7%	6,8%	14,7%	11,7%	9,1%
Pel mercat	5,3%	4,8%	5,5%	0,6%	0,8%	1,8%	0,3%	0,5%	1,9%	0,4%	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%	0,8%
Aparcament	2,7%	3,5%	1,7%	3,9%	2,9%	0,0%	3,3%	2,9%	0,0%	0,7%	0,3%	0,5%	1,0%	0,0%	0,0%
Botiga concreta o producte concret	7,0%	7,5%	3,7%	5,6%	9,0%	10,7%	7,0%	6,2%	5,0%	3,1%	3,2%	1,4%	2,2%	1,2%	0,8%
Altres	3,1%	6,4%	6,2%	2,0%	1,5%	0,0%	6,1%	8,1%	3,0%	4,3%	3,3%	5,2%	3,0%	1,2%	2,6%
Ns/ Nc	0,4%	1,6%	0,0%	0,3%	1,3%	1,8%	0,9%	4,5%	1,1%	0,5%	1,7%	2,1%	0,9%	2,6%	2,7%

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## SISTEMA TERRITORIAL: MONTSENY

### HÀBITS DE COMPRA: DIES I HORARI DE COMPRA

#### 3.9. Quotidià (alimentació fresca, resta d'aliments i altres productes quotidians)

% Verticals	Província de Barcelona	Vallès Oriental	Montseny	% Verticals	Província de Barcelona	Vallès Oriental	Montseny	% Verticals	Província de Barcelona	Vallès Oriental	Montseny	% Verticals	Província de Barcelona	Vallès Oriental	Montseny
Mostra ponderada / sense ponderar	8000 8081	544 760	102 197	Mostra ponderada / sense ponderar	8000 8081	544 760	102 197	Mostra ponderada / sense ponderar	5999 5853	384 532	69 133	Mostra ponderada / sense ponderar	392 564	39 57	6 12
Dia habitual de compra				Horari habitual de compra				Motiu no sol comprar entre les 13h i 17h				I aniria si els comerços estiguessin oberts?			
De dilluns a dijous	43,0%	38,3%	43,3%	Al matí (abans de les 13h)	58,7%	50,9%	49,4%	No em va bé	33,9%	31,3%	31,5%	Sí	37,4%	29,9%	13,6%
Divendres	19,1%	20,6%	13,7%	Entre la 13h i les 15h	9,1%	5,0%	5,0%	Els comerços, botigues, ... estan tancats	6,5%	10,2%	8,2%	No	52,6%	55,8%	51,8%
Dissabte	14,3%	13,6%	13,0%	Entre la 15h i les 17h	4,7%	4,3%	3,7%	Estic treballant	19,9%	24,2%	26,5%	Ns	10,0%	14,3%	34,6%
Diumenge	0,1%	0,4%	0,0%	A partir de les 17h	16,3%	19,7%	18,8%	És l'hora de dinar	24,6%	24,5%	21,9%				
No hi ha dia fixa / Indiferent	23,2%	26,8%	29,4%	No té horari fixe / Quan pot	11,1%	19,1%	21,8%	És l'hora del descans	11,1%	9,4%	11,9%				
NS	0,2%	0,1%	0,0%	NS	0,1%	0,7%	0,6%	Costum/ Preferència horari actual	5,6%	5,1%	4,5%				
NC	0,0%	0,1%	0,6%	NC	0,1%	0,3%	0,6%	Quantitat de gent	2,1%	2,3%	0,9%				
								No li agrada aquest horari	1,7%	0,1%	0,5%				
								Li agrada estar a casa	0,8%	0,4%	1,4%				
								No li agrada sortir/ comprar a la tarda	0,6%	0,5%	0,6%				
								Producte (fresc, varietat, qualitat, ...)	0,8%	0,3%	1,4%				
								Depèn d'un acompanyant	0,4%	0,7%	0,5%				
								Obligacions (fills, néts, feines de la llar, ...)	1,4%	0,7%	0,9%				
								Podria anar-hi	0,3%	0,0%	0,0%				
								Alguna vegada sí ha comprat	3,2%	6,6%	5,3%				
								Altres	0,5%	0,3%	0,9%				
								Ns/ Nc	1,0%	3,0%	3,5%				

P4.4.1. Quin dia acostuma a comprar els productes... (resultats en percentatges)

P4.4.2. Horari en el que sol fer la compra... (resultats en percentatges)

P4.4.3. Ens podria dir el motiu de per que no sol comprar aquests productes entre les 13h i les 17h? (resultats en percentatges. Múltiple. Resultats sumen més del 100%)

P4.4.3.1. (Si diu que els comerços estan tancats) I aniria si estiguessin oberts?(resultats en percentatges)

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## SISTEMA TERRITORIAL: MONTSENY

### HÀBITS DE COMPRA: DIES I HORARI DE COMPRA

#### 3.10. No quotidià (equipament de la persona i de la llar)

% Verticals	Província de Barcelona	Vallès Oriental	Montseny	% Verticals	Província de Barcelona	Vallès Oriental	Montseny	% Verticals	Província de Barcelona	Vallès Oriental	Montseny	% Verticals	Província de Barcelona	Vallès Oriental	Montseny
Mostra ponderada / sense ponderar	7771 7910	528 737	100 192	Mostra ponderada / sense ponderar	7771 7910	528 737	100 192	Mostra ponderada / sense ponderar	5115 4842	292 398	51 97	Mostra ponderada / sense ponderar	298 423	18 25	2 5
Dia habitual de compra				Horari habitual de compra				Motiu no sol comprar entre les 13h i 17h				I aniria si els comerços estiguessin oberts?			
De dilluns a dijous	21,2%	15,9%	14,0%	Al matí (abans de les 13h)	36,6%	28,7%	27,1%	No em va bé	36,3%	28,9%	35,2%	Sí	36,8%	30,3%	25,7%
Divendres	5,3%	4,8%	4,0%	Entre la 13h i les 15h	3,6%	3,0%	2,9%	Els comerços, botigues, ... estan tancats	5,8%	6,2%	4,6%	No	51,7%	42,4%	58,6%
Dissabte	31,4%	34,1%	33,1%	Entre la 15h i les 17h	4,7%	2,1%	5,8%	Estic treballant	13,3%	15,1%	18,1%	Ns	11,5%	27,3%	15,7%
Diumenge	0,3%	1,2%	1,0%	A partir de les 17h	29,2%	26,5%	23,6%	És l'hora de dinar	27,6%	26,0%	27,3%				
No hi ha dia fixa / Indiferent	40,9%	42,0%	44,6%	No té horari fixe / Quan pot	24,8%	36,4%	36,2%	És l'hora del descans	16,0%	13,6%	14,5%				
NS	0,7%	1,3%	2,0%	NS	0,8%	2,0%	2,3%	Costum/ Preferència horari actual	3,1%	0,0%	0,0%				
NC	0,2%	0,7%	1,4%	NC	0,3%	1,3%	2,0%	Quantitat de gent	1,7%	0,0%	0,0%				
								No li agrada aquest horari	1,5%	0,0%	0,0%				
								Li agrada estar a casa	0,8%	0,0%	0,0%				
								No li agrada sortir/ comprar a la tarda	0,3%	0,0%	0,0%				
								Producte (fresc, varietat, qualitat, ...)	0,0%	0,0%	0,0%				
								Depèn d'un acompanyant	0,5%	0,0%	0,0%				
								Obligacions (fills, néts, feines de la llar, ...)	1,8%	0,0%	0,0%				
								Podria anar-hi	0,1%	0,0%	0,0%				
								Alguna vegada sí ha comprat	5,9%	25,6%	16,5%				
								Altres	0,7%	0,0%	0,0%				
								Ns/ Nc	0,7%	2,6%	4,8%				

P4.4.1. Quin dia acostuma a comprar els productes... (resultats en percentatges)

P4.4.2. Horari en el que sol fer la compra... (resultats en percentatges)

P4.4.3. Ens podria dir el motiu de per que no sol comprar aquests productes entre les 13h i les 17h? (resultats en percentatges. Múltiple. Resultats sumen més del 100%)

P4.4.3.1. (Si diu que els comerços estan tancats) I aniria si estiguessin oberts?(resultats en percentatges)

Nota (\*): S'han exclòs les respostes d'aquells responsables de compres que no realitzen compres d'equipament de la persona ni de la llar

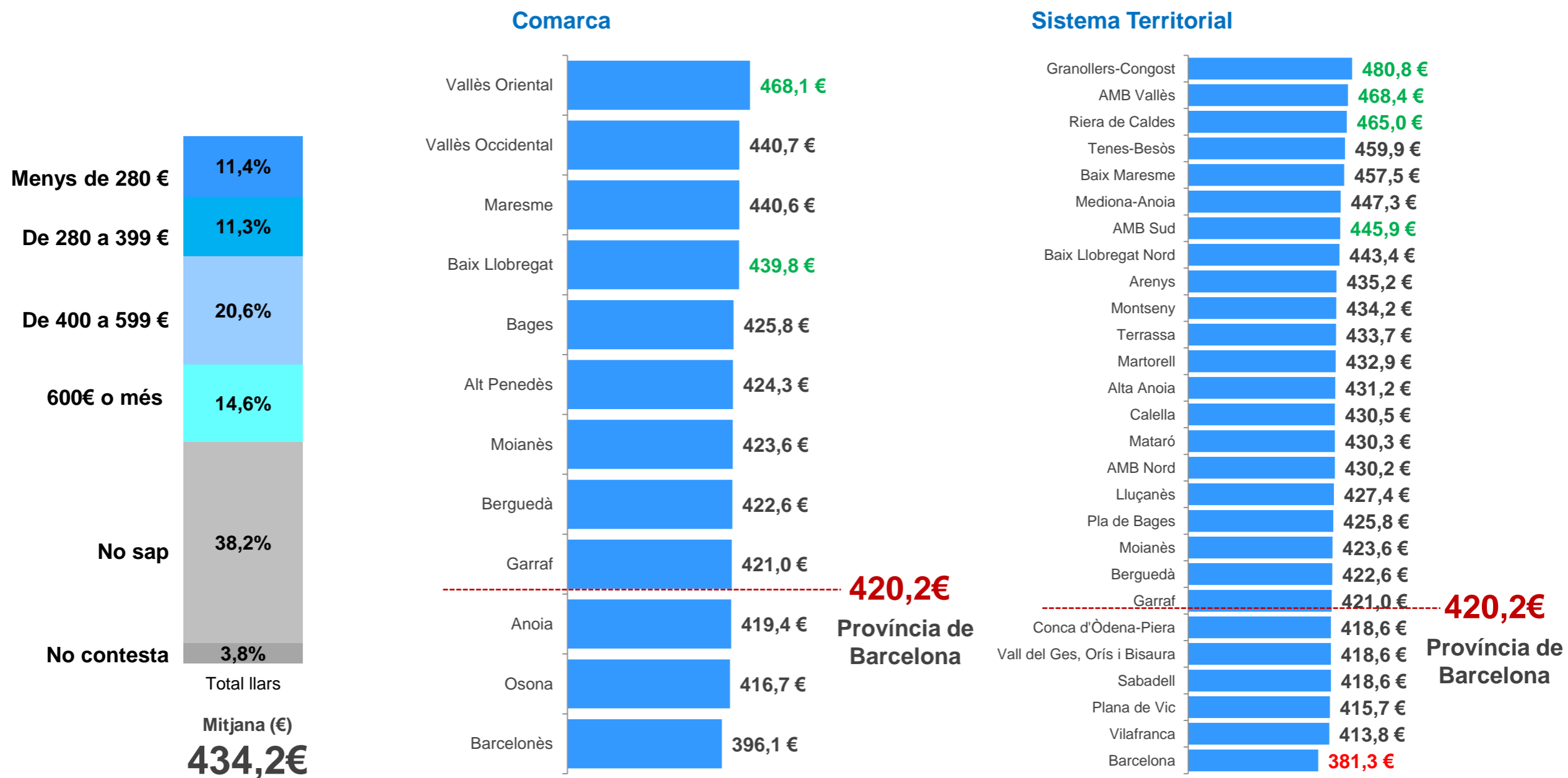
# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## SISTEMA TERRITORIAL: MONTSENY

### HÀBITS DE COMPRA: DESPESA MENSUAL D'ALIMENTACIÓ I PRODUCTES HABITUALS

n: Total mostra= 102

### 3.11. Despesa mensual d'alimentació i productes habituals



**Nota (\*):** En color verd es marquen les diferències significatives amb un 95% de confiança superiors respecte al global i en color vermell les inferiors al global

**P7.** En relació a les compres que realitzen a la llar d'alimentació i productes de compra habitual (drogueria, productes de neteja, higiene personal, ...), ens podria dir l'import global de despesa mensual? (resultats en percentatges i mitjanes)

**IMPORTÀNCIA I CONSUM DE PRODUCTES  
ECOLÒGICS, DE PROXIMITAT O  
DIRECTES DELS PRODUCTOR**



# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## SISTEMA TERRITORIAL: MONTSENY

### IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES ECOLÒGICS, DE PROXIMITAT O PRODUCTOR

n: Total mostra= 102

#### 4.1. Valoració de la importància que els comerços on compren tinguin productes ecològics, de proximitat o directament del productor



	Productes de producció ecològica	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que visquin a la llar	Parella amb fills que viuen a la llar	Un altre tipus de llar
Mitjana (0-10)						
<b>Província de Barcelona</b>	<b>6,98</b>	<b>6,41</b>	<b>7,09</b>	<b>7,46</b>	<b>7,01</b>	<b>7,00</b>
Vallès Oriental	7,36	7,38	7,27	7,52	7,38	7,00
Montseny	7,58	8,04	7,73	7,76	7,24	7,60

	Productes produïts a menys de 100 km de casa	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que visquin a la llar	Parella amb fills que viuen a la llar	Un altre tipus de llar
Mitjana (0-10)						
<b>Província de Barcelona</b>	<b>7,76</b>	<b>7,50</b>	<b>7,65</b>	<b>7,93</b>	<b>7,89</b>	<b>7,63</b>
Vallès Oriental	8,05	8,12	7,95	8,12	8,06	7,83
Montseny	8,41	8,61	9,07	8,66	8,16	7,96

	Productes directament del productor	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que visquin a la llar	Parella amb fills que viuen a la llar	Un altre tipus de llar
Mitjana (0-10)						
<b>Província de Barcelona</b>	<b>8,09</b>	<b>7,73</b>	<b>7,95</b>	<b>8,27</b>	<b>8,25</b>	<b>8,12</b>
Vallès Oriental	8,34	8,58	8,09	8,54	8,22	8,18
Montseny	8,47	9,00	9,06	8,94	7,95	8,16

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## SISTEMA TERRITORIAL: MONTSENY

### COMPRA DE PRODUCTES ECOLÒGICS, DE PROXIMITAT O PRODUCTOR

#### 4.2. Compres mensuals de productes ecològics, de proximitat o directament del productor

% Verticals	Província de	Vallès	Montseny	% Verticals	Província de	Vallès	Montseny
	Barcelona	Oriental			Barcelona	Oriental	
<b>Mostra ponderada / sense ponderar</b>	<b>8000</b>	544	102	<b>Mostra ponderada / sense ponderar</b>	<b>8000</b>	544	102
	<b>8081</b>	760	197		<b>8081</b>	760	197
<b>Quins productes de la llista que es detalla a continuació ha comprat en el darrer mes? (Multiresposta)</b>				<b>Ha comprat (de producció ecològica, productes produïts a menys de 100 km de casa o directament del productor) (Multiresposta)</b>			
<b>Fruita</b>	<b>98,5%</b>	98,8%	100,0%	<b>Fruita</b>	<b>54,0%</b>	50,4%	60,1%
<b>Verdura</b>	<b>97,1%</b>	97,8%	98,2%	<b>Verdura</b>	<b>55,7%</b>	54,0%	65,0%
<b>Carnisseria i xarcuteria</b>	<b>95,3%</b>	94,7%	93,9%	<b>Carnisseria i xarcuteria</b>	<b>39,7%</b>	38,5%	39,1%
<b>Vi</b>	<b>50,9%</b>	51,4%	54,7%	<b>Vi</b>	<b>17,7%</b>	12,4%	13,9%
<b>Ous</b>	<b>94,8%</b>	92,3%	86,8%	<b>Ous</b>	<b>48,2%</b>	49,4%	52,9%
<b>Conserves</b>	<b>82,4%</b>	83,4%	83,4%	<b>Conserves</b>	<b>12,0%</b>	11,7%	14,4%
<b>Làctics</b>	<b>93,1%</b>	95,2%	95,2%	<b>Làctics</b>	<b>24,1%</b>	24,2%	30,1%

**P6.1.** Quins productes de la llista que es detalla a continuació ha comprat en el darrer mes? (resultats en percentatges. Múltiple. Resultats sumen més del 100%)

**P6.2.** (De les categories que diuen SI a P6.1) I ha comprat \_\_\_\_\_ (recuperar categoria) de producció ecològica, de proximitat o directament de productor, en l'últim mes? (resultats en percentatges. Múltiple. Resultats sumen més del 100%)

**COMPRES PER INTERNET**

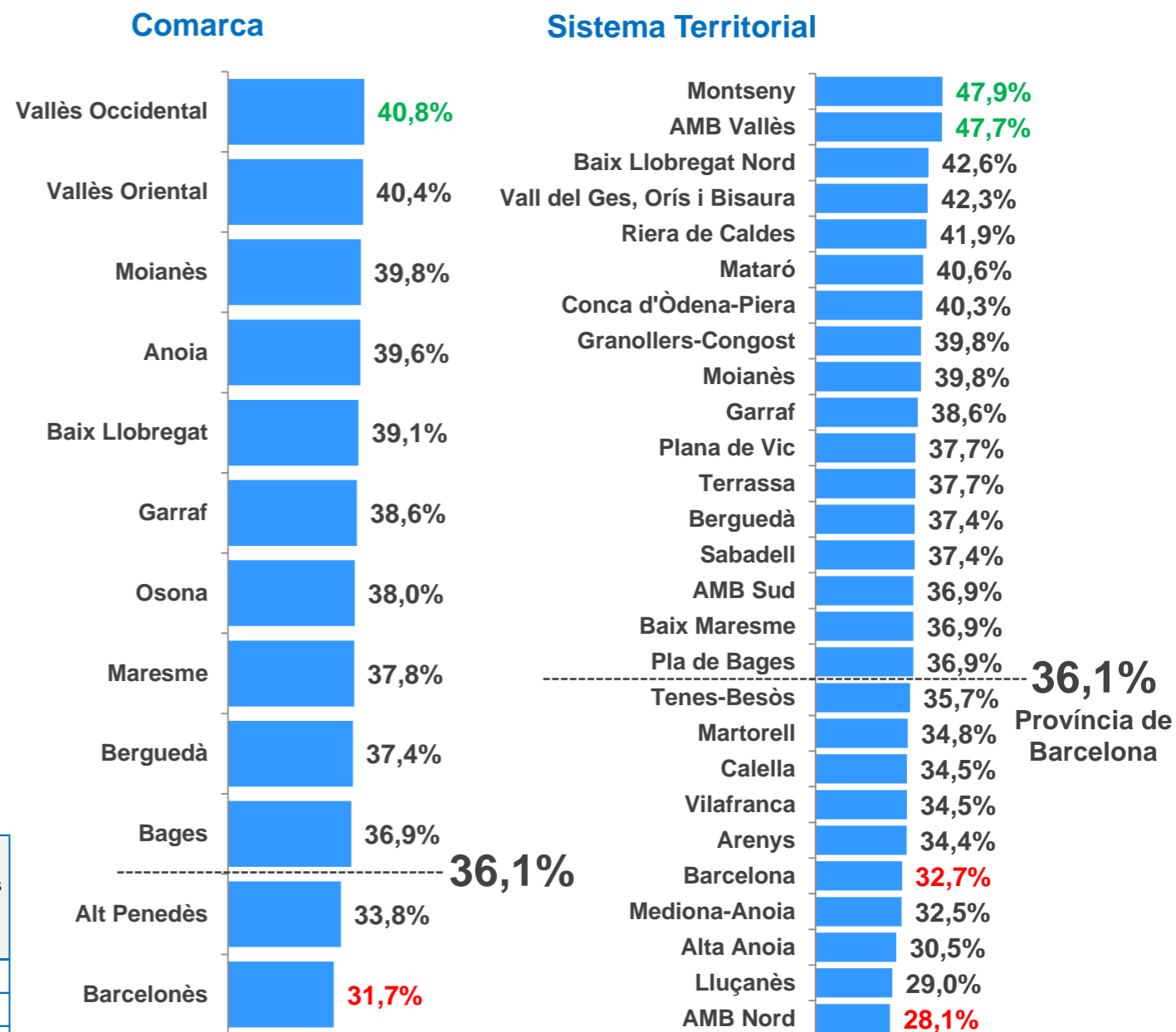
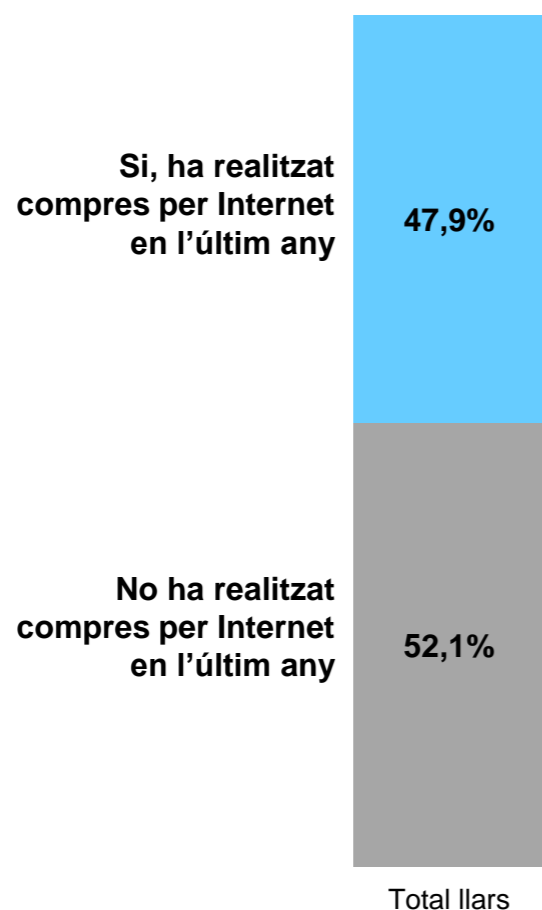
# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## SISTEMA TERRITORIAL: MONTSENY

COMPRES PER INTERNET: HA REALITZAT ALGUNA COMPRA EN L'ÚLTIM ANY

n: Total mostra= 102

### 5.1. Compres per internet durant l'últim any



	% ha realitzat alguna compra per internet en l'últim any	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que convisquin a la llar	Parella amb fills que conviuen a la llar	Un altre tipus de llar
Província de Barcelona	36,1%	18,1%	33,0%	28,2%	55,3%	33,5%
Vallès Oriental	40,4%	20,5%	32,4%	28,4%	59,1%	38,6%
Montseny	47,9%	26,9%	29,4%	28,2%	73,0%	50,0%

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## SISTEMA TERRITORIAL: MONTSENY

### COMPRES PER INTERNET: COMPRES REALITZADES E IMPORT ÚLTIMA COMPRA

n: Han comprat per internet (últim any)= 49

#### 5.2. Compres realitzades per internet segons categories e import última compra: **Montseny**

	Oci, entrades, llibres, música i joguines		Viatges		Electrodomèstics		Moda i complements/ tèxtil i calçat esportiu
<b>Compres per internet (últim any)</b>	<b>49</b>	<b>Compres per internet (últim any)</b>	<b>49</b>	<b>Compres per internet (últim any)</b>	<b>49</b>	<b>Compres per internet (últim any)</b>	<b>49</b>
Compra	46,9%	Compra	25,2%	Compra	22,8%	Compra	38,3%
No compra	53,1%	No compra	74,8%	No compra	77,2%	No compra	61,7%
<b>Import últ. compra per internet</b>	<b>23</b>	<b>Import últ. compra per internet</b>	<b>12</b>	<b>Import últ. compra per internet</b>	<b>11</b>	<b>Import últ. compra per internet</b>	<b>19</b>
[Menys de 30 euros]	26,5%	[Menys de 200 euros]	14,5%	[Menys de 90 euros]	24,1%	[Menys de 40 euros]	25,8%
[De 30 a 49 euros]	20,0%	[De 200 a 399 euros]	33,3%	[De 90 a 249 euros]	21,7%	[De 40 a 59 euros]	20,6%
[De 50 a 99 euros]	30,4%	[De 400 a 899 euros]	28,5%	[De 250 a 499 euros]	31,5%	[De 60 a 99 euros]	32,4%
[100 o més euros]	18,5%	[900 o més euros]	15,5%	[500 o més euros]	17,1%	[100 o més euros]	18,6%
Ns	0,0%	Ns	4,9%	Ns	5,7%	Ns	2,8%
Nc	4,6%	Nc	3,4%	Nc	0,0%	Nc	0,0%
Mitjana import €	55,9 €	Mitjana import €	700,3 €	Mitjana import €	298,0 €	Mitjana import €	69,1 €
Desviació import €	43,8	Desviació import €	822,3	Desviació import €	258,9	Desviació import €	60,9

	Informàtica/ electrònica/ videojocs/ Telecomunicació (smartphones i tablets)		Alimentació		Formació		Altres
<b>Compres per internet (últim any)</b>	<b>49</b>	<b>Compres per internet (últim any)</b>	<b>49</b>	<b>Compres per internet (últim any)</b>	<b>49</b>	<b>Compres per internet (últim any)</b>	<b>49</b>
Compra	33,4%	Compra	6,6%	Compra	4,6%	Compra	6,6%
No compra	66,6%	No compra	93,4%	No compra	95,4%	No compra	93,4%
<b>Import últ. compra per internet</b>	<b>16</b>	<b>Import últ. compra per internet</b>	<b>3</b>	<b>Import últ. compra per internet</b>	<b>2</b>	<b>Import últ. compra per internet</b>	<b>3</b>
[Menys de 40 euros]	24,0%	[Menys de 50 euros]	32,6%	[Menys de 50 euros]	16,1%	[Menys de 35 euros]	0,0%
[De 40 a 99 euros]	26,9%	[De 50 a 99 euros]	0,0%	[De 50 a 99 euros]	28,0%	[De 35 a 59 euros]	30,2%
[De 100 a 264 euros]	24,0%	[De 100 a 149 euros]	18,7%	[De 100 a 349 euros]	55,9%	[De 60 a 119 euros]	38,6%
[265 o més euros]	15,6%	[150 o més euros]	35,8%	[350 o més euros]	0,0%	[120 o més euros]	31,3%
Ns	9,6%	Ns	12,9%	Ns	0,0%	Ns	0,0%
Nc	0,0%	Nc	0,0%	Nc	0,0%	Nc	0,0%
Mitjana import €	174,7 €	Mitjana import €	751,9 €	Mitjana import €	136,5 €	Mitjana import €	92,8 €
Desviació import €	241,6	Desviació import €	1521,1	Desviació import €	78,3	Desviació import €	64,9

P9. Ens podria dir què ha comprat i l'import aproximat de l'última compra? (resultats en percentatges. Múltiple. Resultats sumen més del 100%)

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMARCA: VALLÈS ORIENTAL

## COMPRES PER INTERNET: COMPRES REALITZADES E IMPORT ÚLTIMA COMPRA

n: Han comprat per internet (últim any)= 220

### 5.2. Compres realitzades per internet segons categories e import última compra: Vallès Oriental

	Oci, entrades, llibres, música i joguines		Viatges		Electrodomèstics		Moda i complements/ tèxtil i calçat esportiu
<b>Compres per internet (últim any)</b>	<b>220</b>	<b>Compres per internet (últim any)</b>	<b>220</b>	<b>Compres per internet (últim any)</b>	<b>220</b>	<b>Compres per internet (últim any)</b>	<b>220</b>
Compra	48,5%	Compra	28,9%	Compra	16,9%	Compra	41,1%
No compra	51,5%	No compra	71,1%	No compra	83,1%	No compra	58,9%
<b>Import últ. compra per internet</b>	<b>107</b>	<b>Import últ. compra per internet</b>	<b>63</b>	<b>Import últ. compra per internet</b>	<b>37</b>	<b>Import últ. compra per internet</b>	<b>90</b>
[Menys de 30 euros]	25,6%	[Menys de 200 euros]	16,4%	[Menys de 90 euros]	18,0%	[Menys de 40 euros]	21,3%
[De 30 a 49 euros]	17,7%	[De 200 a 399 euros]	22,6%	[De 90 a 249 euros]	21,0%	[De 40 a 59 euros]	20,0%
[De 50 a 99 euros]	23,4%	[De 400 a 899 euros]	28,3%	[De 250 a 499 euros]	28,4%	[De 60 a 99 euros]	20,5%
[100 o més euros]	26,2%	[900 o més euros]	26,1%	[500 o més euros]	23,1%	[100 o més euros]	27,5%
Ns	5,1%	Ns	5,9%	Ns	9,4%	Ns	5,6%
Nc	2,0%	Nc	0,7%	Nc	0,0%	Nc	5,0%
Mitjana import €	122,2 €	Mitjana import €	710,1 €	Mitjana import €	436,4 €	Mitjana import €	88,6 €
Desviació import €	267,6	Desviació import €	691,2	Desviació import €	465,2	Desviació import €	89,6

	Informàtica/ electrònica/ videojocs/ Telecomunicació (smartphones i tablets)		Alimentació		Formació		Altres
<b>Compres per internet (últim any)</b>	<b>220</b>	<b>Compres per internet (últim any)</b>	<b>220</b>	<b>Compres per internet (últim any)</b>	<b>220</b>	<b>Compres per internet (últim any)</b>	<b>220</b>
Compra	30,7%	Compra	6,2%	Compra	3,4%	Compra	12,8%
No compra	69,3%	No compra	93,8%	No compra	96,6%	No compra	87,2%
<b>Import últ. compra per internet</b>	<b>67</b>	<b>Import últ. compra per internet</b>	<b>14</b>	<b>Import últ. compra per internet</b>	<b>8</b>	<b>Import últ. compra per internet</b>	<b>28</b>
[Menys de 40 euros]	16,0%	[Menys de 50 euros]	21,1%	[Menys de 50 euros]	46,5%	[Menys de 35 euros]	19,3%
[De 40 a 99 euros]	22,3%	[De 50 a 99 euros]	0,0%	[De 50 a 99 euros]	17,0%	[De 35 a 59 euros]	25,6%
[De 100 a 264 euros]	22,3%	[De 100 a 149 euros]	25,4%	[De 100 a 349 euros]	25,3%	[De 60 a 119 euros]	23,6%
[265 o més euros]	28,8%	[150 o més euros]	47,6%	[350 o més euros]	11,1%	[120 o més euros]	24,5%
Ns	6,8%	Ns	5,9%	Ns	0,0%	Ns	3,0%
Nc	3,8%	Nc	0,0%	Nc	0,0%	Nc	4,1%
Mitjana import €	232,4 €	Mitjana import €	290,7 €	Mitjana import €	183,7 €	Mitjana import €	114,3 €
Desviació import €	263,4	Desviació import €	650,1	Desviació import €	279,1	Desviació import €	167,4

P9. Ens podria dir què ha comprat i l'import aproximat de l'última compra? (resultats en percentatges. Múltiple. Resultats sumen més del 100%)

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## SISTEMA TERRITORIAL: MONTSENY

### COMPRES PER INTERNET: COMPRES REALITZADES E IMPORT ÚLTIMA COMPRA

n: Han comprat per internet (últim any)= 2.884

### 5.2. Compres realitzades per internet segons categories e import última compra: Província Barcelona

	Oci, entrades, llibres, música i joguines		Viatges		Electrodomèstics		Moda i complements/ tèxtil i calçat esportiu
<b>Compres per internet (últim any)</b>	<b>n: 2.884</b>	<b>Compres per internet (últim any)</b>	<b>n: 2.884</b>	<b>Compres per internet (últim any)</b>	<b>n: 2.884</b>	<b>Compres per internet (últim any)</b>	<b>n: 2.884</b>
Compra	60,7%	Compra	44,3%	Compra	18,1%	Compra	40,5%
No compra	39,3%	No compra	55,7%	No compra	81,9%	No compra	59,5%
<b>Import últ. compra per internet</b>	<b>n: 1.751</b>	<b>Import últ. compra per internet</b>	<b>n: 1.278</b>	<b>Import últ. compra per internet</b>	<b>n: 522</b>	<b>Import últ. compra per internet</b>	<b>n: 1.167</b>
[Menys de 30 euros]	24,1%	[Menys de 200 euros]	25,5%	[Menys de 90 euros]	19,8%	[Menys de 40 euros]	25,7%
[De 30 a 49 euros]	17,3%	[De 200 a 399 euros]	20,8%	[De 90 a 249 euros]	20,4%	[De 40 a 59 euros]	16,3%
[De 50 a 99 euros]	23,1%	[De 400 a 899 euros]	23,5%	[De 250 a 499 euros]	23,9%	[De 60 a 99 euros]	27,8%
[100 o més euros]	29,7%	[900 o més euros]	24,2%	[500 o més euros]	26,1%	[100 o més euros]	24,3%
Ns	1,0%	Ns	1,0%	Ns	1,8%	Ns	1,9%
Nc	4,8%	Nc	5,0%	Nc	8,0%	Nc	3,9%
Mitjana import €	107,6 €	Mitjana import €	785,8 €	Mitjana import €	373,8 €	Mitjana import €	86,2 €
Desviació import €	175,1	Desviació import €	1180,5	Desviació import €	404,4	Desviació import €	109,2

	Informàtica/ electrònica/ videojocs/ Telecomunicació (smartphones i tablets)		Alimentació		Formació		Altres
<b>Compres per internet (últim any)</b>	<b>n: 2.884</b>	<b>Compres per internet (últim any)</b>	<b>n: 2.884</b>	<b>Compres per internet (últim any)</b>	<b>n: 2.884</b>	<b>Compres per internet (últim any)</b>	<b>n: 2.884</b>
Compra	34,3%	Compra	13,5%	Compra	7,1%	Compra	12,3%
No compra	65,7%	No compra	86,5%	No compra	92,9%	No compra	87,7%
<b>Import últ. compra per internet</b>	<b>n: 988</b>	<b>Import últ. compra per internet</b>	<b>n: 388</b>	<b>Import últ. compra per internet</b>	<b>n: 206</b>	<b>Import últ. compra per internet</b>	<b>n: 355</b>
[Menys de 40 euros]	18,4%	[Menys de 50 euros]	26,0%	[Menys de 50 euros]	22,5%	[Menys de 35 euros]	17,2%
[De 40 a 99 euros]	23,1%	[De 50 a 99 euros]	19,2%	[De 50 a 99 euros]	20,7%	[De 35 a 59 euros]	23,9%
[De 100 a 264 euros]	29,1%	[De 100 a 149 euros]	24,4%	[De 100 a 349 euros]	26,8%	[De 60 a 119 euros]	23,5%
[265 o més euros]	23,6%	[150 o més euros]	26,9%	[350 o més euros]	25,2%	[120 o més euros]	32,9%
Ns	1,7%	Ns	1,5%	Ns	1,2%	Ns	0,7%
Nc	4,2%	Nc	2,1%	Nc	3,6%	Nc	1,7%
Mitjana import €	209,5 €	Mitjana import €	156,0 €	Mitjana import €	365,8 €	Mitjana import €	131,3 €
Desviació import €	283,1	Desviació import €	435,3	Desviació import €	896,1	Desviació import €	251,3

P9. Ens podria dir què ha comprat i l'import aproximat de l'última compra? (resultats en percentatges. Múltiple. Resultats sumen més del 100%)

**ANNEX. TAULES**



# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## SISTEMA TERRITORIAL: MONTSENY

### ÍNDEX D'ATRACCIÓ I PÈRDUES PER CATEGORIES SEGONS COMARCA: PRODUCTES QUOTIDIANS

Freqüències	Total	Alt Penedès	Anoia	Bages	Baix Llobregat	Barcelonès	Berguedà	Garraf	Maresme	Moianès	Osona	Vallès Occidental	Vallès Oriental	Fora província Barcelona	NS/NC	∑ Perduts	%(Total - Perduts + Guanyats)
Base Compra ALIMENTACIÓ	7976	55	38	67	117	54	19	31	113	3	73	82	115	25	9		
FRESCA	8048	139	148	184	148	69	151	58	134	45	266	85	161	42	11		
Alt Penedès	148	46	1	0	5	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	9	101,35%
Anoia	166	5	34	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	98,19%
Bages	249	0	2	58	2	0	0	0	0	1	2	1	0	1	0	9	100,00%
Baix Llobregat	1211	1	1	0	99	13	0	0	0	0	0	1	0	0	0	16	100,08%
Barcelonès	3315	0	0	0	7	13	0	0	23	0	0	0	11	11	0	52	99,67%
Berguedà	61	0	0	2	0	0	19	0	0	0	0	0	0	0	0	2	96,72%
Garraf	216	3	0	0	0	1	0	30	0	1	0	0	0	0	0	5	98,15%
Maresme	604	0	0	0	0	11	0	0	89	1	0	0	0	8	1	21	100,66%
Moianès	18	0	0	3	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	4	94,44%
Osona	210	1	0	0	0	0	0	0	0	0	68	0	1	2	1	5	100,00%
Vallès Occidental	1236	0	0	2	2	11	0	0	0	0	0	71	12	1	5	33	98,14%
Vallès Oriental	542	1	0	2	0	4	0	0	2	0	2	7	90	0	3	21	100,55%
<b>Total</b>	<b>∑ Guanyats</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>17</b>	<b>41</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>25</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>10</b>		

Freqüències	Total	Alt Penedès	Anoia	Bages	Baix Llobregat	Barcelonès	Berguedà	Garraf	Maresme	Moianès	Osona	Vallès Occidental	Vallès Oriental	Fora província Barcelona	NS/NC	∑ Perduts	%(Total - Perduts + Guanyats)
Base Compra RESTA D'ALIMENTACIÓ	7899	65	43	82	118	52	20	26	132	2	77	112	118	28	7		
	7987	166	156	227	157	60	159	49	189	38	291	109	188	48	12		
Alt Penedès	149	55	1	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	101,34%
Anoia	164	4	39	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	98,78%
Bages	248	0	2	74	1	0	0	0	0	0	1	1	0	2	0	7	100,40%
Baix Llobregat	1204	1	1	2	98	11	0	0	0	0	0	1	0	1	0	17	100,33%
Barcelonès	3282	0	0	0	9	18	0	0	2	0	0	0	0	11	0	22	100,37%
Berguedà	61	0	0	2	0	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	2	96,72%
Garraf	215	4	0	0	0	1	0	25	0	0	0	0	0	0	1	6	97,21%
Maresme	601	0	0	0	0	14	0	0	124	0	0	0	0	10	1	25	97,17%
Moianès	18	0	0	4	0	0	0	0	0	2	2	0	1	0	0	7	61,11%
Osona	208	0	0	0	1	0	0	0	0	0	71	1	1	3	0	6	100,00%
Vallès Occidental	1218	0	0	0	1	3	0	0	0	0	0	101	11	0	1	16	99,59%
Vallès Oriental	531	1	0	0	0	5	0	0	6	0	3	8	104	1	2	26	97,55%
<b>Total</b>	<b>∑ Guanyats</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>21</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>28</b>	<b>5</b>		

Freqüències	Total	Alt Penedès	Anoia	Bages	Baix Llobregat	Barcelonès	Berguedà	Garraf	Maresme	Moianès	Osona	Vallès Occidental	Vallès Oriental	Fora província Barcelona	NS/NC	∑ Perduts	%(Total - Perduts + Guanyats)
Base Compra ALTRES PROD. QUOTIDIANS NO ALIMENTARIS	7798	65	39	79	133	54	19	24	130	2	78	124	109	23	7		
	7906	167	142	226	164	64	153	45	187	41	315	124	177	61	10		
Alt Penedès	149	55	1	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	102,68%
Anoia	164	5	35	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	8	98,17%
Bages	245	0	3	71	1	0	0	0	0	0	2	1	0	1	1	9	99,59%
Baix Llobregat	1196	1	1	1	113	12	0	0	0	0	0	2	0	1	0	18	100,25%
Barcelonès	3232	0	0	0	11	16	0	0	2	0	0	0	0	3	0	16	100,65%
Berguedà	60	0	0	2	1	0	19	0	0	0	0	0	0	0	0	3	95,00%
Garraf	212	4	0	0	0	1	0	23	0	0	0	0	0	1	1	7	96,70%
Maresme	593	0	0	0	0	14	0	0	123	0	0	0	1	14	0	29	96,46%
Moianès	18	0	0	4	0	0	0	0	0	2	2	0	1	0	0	7	61,11%
Osona	206	0	0	0	0	0	0	0	1	0	71	2	0	3	1	7	100,00%
Vallès Occidental	1198	0	0	1	1	4	0	0	0	0	0	109	9	0	3	18	99,75%
Vallès Oriental	525	0	0	0	0	6	0	0	5	0	3	10	97	0	2	26	97,14%
<b>Total</b>	<b>∑ Guanyats</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>21</b>	<b>37</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>24</b>	<b>8</b>		

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## SISTEMA TERRITORIAL: MONTSENY

### ÍNDEX D'ATRACCIÓ I PÈRDUES PER CATEGORIES SEGONS COMARCA: PRODUCTES NO QUOTIDIANS

Freqüències	Total	Alt Penedès	Anoia	Bages	Baix Llobregat	Barcelonès	Berguedà	Garraf	Maresme	Moianès	Osona	Vallès Occidental	Vallès Oriental	Fora província Barcelona	NS/NC	∑ Perduts	% (Total - Perduts + Guanyats)
Base Compra EQUIPAMENT DE LA PERSONA	7527	47	54	156	254	1411	14	78	210	0	121	262	235	72	32		
	7653	129	180	579	281	1827	109	163	342	4	510	275	310	99	26		
Alt Penedès	144	41	2	0	8	39	0	16	0	0	0	0	0	1	0	66	58,33%
Anoia	156	2	46	9	4	40	0	2	0	0	0	3	0	1	0	61	66,67%
Bages	240	0	2	118	1	24	0	1	0	0	2	2	1	4	0	37	100,00%
Baix Llobregat	1182	1	2	1	217	404	1	2	1	0	0	5	3	5	2	427	67,01%
Barcelonès	3143	0	2	0	12	266	0	0	4	0	0	1	27	25	11	82	133,82%
Berguedà	59	0	0	17	0	9	13	0	0	0	1	0	0	1	0	28	54,24%
Garraf	204	3	0	0	5	55	0	56	0	0	0	0	1	1	0	65	78,43%
Maresme	571	0	0	0	0	141	0	0	184	0	1	0	5	21	1	169	74,96%
Moianès	18	0	0	7	0	4	0	0	0	0	3	0	1	0	0	15	16,67%
Osona	202	0	0	0	0	29	0	0	0	0	108	2	3	4	1	39	86,63%
Vallès Occidental	1113	0	0	3	7	276	0	0	0	0	0	229	18	4	11	319	74,21%
Vallès Oriental	496	0	1	0	0	124	0	0	21	0	5	19	177	4	7	181	75,40%
<b>Total</b>	<b>∑ Guanyats</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>37</b>	<b>37</b>	<b>1145</b>	<b>1</b>	<b>21</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>32</b>	<b>59</b>	<b>71</b>	<b>33</b>		

Freqüències	Total	Alt Penedès	Anoia	Bages	Baix Llobregat	Barcelonès	Berguedà	Garraf	Maresme	Moianès	Osona	Vallès Occidental	Vallès Oriental	Fora província Barcelona	NS/NC	∑ Perduts	% (Total - Perduts + Guanyats)
Base Compra EQUIPAMENT DE LA LLAR	6506	53	44	124	256	894	13	42	150	1	94	335	114	41	32		
	6497	141	160	422	272	1073	99	81	235	11	361	384	164	64	28		
Alt Penedès	128	45	1	0	5	23	0	2	0	0	0	2	0	2	0	35	78,91%
Anoia	133	3	38	3	6	22	0	1	0	0	0	2	0	1	0	38	75,19%
Bages	216	0	2	103	1	8	1	1	0	1	2	10	0	1	1	28	96,76%
Baix Llobregat	1072	1	2	2	199	278	0	0	0	0	0	12	4	6	4	309	76,49%
Barcelonès	2764	0	0	0	36	211	0	0	0	0	0	12	0	1	11	60	122,50%
Berguedà	48	0	0	9	0	2	12	0	0	0	1	1	0	0	0	13	75,00%
Garraf	175	3	0	1	5	44	0	39	0	0	0	1	0	1	0	55	70,86%
Maresme	495	0	0	0	0	110	0	0	132	0	0	2	1	20	0	133	76,57%
Moianès	15	0	0	6	0	2	0	0	0	0	2	1	1	0	0	12	26,67%
Osona	167	0	0	0	0	14	0	0	0	0	84	1	1	2	0	18	95,21%
Vallès Occidental	885	0	0	0	4	106	0	0	1	0	0	245	4	5	11	131	95,59%
Vallès Oriental	407	1	0	0	0	73	0	0	16	0	5	48	103	1	5	149	66,09%
<b>Total</b>	<b>∑ Guanyats</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>21</b>	<b>57</b>	<b>682</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>92</b>	<b>11</b>	<b>40</b>	<b>32</b>		

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## SISTEMA TERRITORIAL: MONTSENY

### ÍNDEX D'ATRACCIÓ I PÈRDUES PER CATEGORIES SEGONS SISTEMA TERRITORIAL

#### A.1. Índex d'atracció i pèrdues segons sistema territorial: ALIMENTACIÓ FRESCA

Freqüències	Total	ALIMENTACIÓ FRESCA																											Total Σ Perduts	ÍNDEX % (Total - Perduts + Guanyats)		
		Alta Anoia	AMB Nord	AMB Sud	AMB Vallès	Arenys	Baix Llobregat Nord	Baix Maresme	Barcelona	Berguedà	Calella	Conca d'Òdena-Piera	Garraf	Granollers-Congost	Lluçanès	Martorell	Mataró	Mediona-Anoia	Moianès	Montseny	Pla de Bages	Plana de Vic	Riera de Caldes	Sabadell	Tenes-Besòs	Terrassa	Vall del Ges, Orís i Bisaura	Vilafranca			Fora província Barcelona	NS/NC
Base Compra ALIMENTACIÓ FRESCA	7976	3	19	85	19	16	16	30	33	19	14	35	31	41	1	19	53	6	3	27	67	67	31	28	24	30	5	49	25	9		
Alta Anoia	12	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	83,33%
AMB Nord	543	0	14	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	100,74%	
AMB Sud	1131	0	0	60	0	0	1	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	101,24%	
AMB Vallès	363	0	1	0	11	0	1	0	8	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	7	2	2	0	0	0	2	24	95,87%	
Arenys	68	0	0	0	0	6	0	0	0	0	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	107,35%	
Baix Llobregat Nord	214	0	0	22	1	0	11	0	4	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	29	88,32%	
Baix Maresme	157	0	2	0	0	0	0	17	1	0	0	0	0	0	0	0	12	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	97,45%	
Barcelona	2524	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	11	0	44	99,56%
Berguedà	61	0	0	0	0	0	0	0	0	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	96,72%	
Calella	133	0	0	0	0	0	0	0	1	0	10	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	8	96,99%
Conca d'Òdena-Piera	154	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	28	0	0	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	7	99,35%
Garraf	216	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	30	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	5	98,15%	
Granollers-Congost	225	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	28	0	0	1	0	0	1	2	2	0	0	0	0	0	0	1	9	101,78%	
Lluçanès	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3	80,00%	
Martorell	133	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	5	101,50%
Mataró	228	0	1	0	0	10	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	15	105,26%
Mediona-Anoia	49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	11	83,67%	
Moianès	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	4	94,44%	
Montseny	101	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	5	96,04%
Pla de Bages	249	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	58	1	0	0	1	0	0	1	0	10	10	99,60%
Plana de Vic	168	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	56	0	0	0	0	0	1	0	1	3	104,17%
Riera de Caldes	128	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	3	3	0	0	0	0	1	9	111,72%
Sabadell	358	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	11	0	3	0	0	1	3	17	100,00%	
Tenes-Besòs	162	0	1	0	1	0	0	0	3	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0	6	0	19	0	0	0	0	1	21	90,12%	
Terrassa	441	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	6	0	25	0	0	0	0	9	99,32%	
Vall del Ges, Orís i Bisaura	32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	5	0	2	0	0	5	84,38%	
Vilafranca	99	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35	1	0	0	4	111,11%	
<b>Total</b>	<b>Σ Guanyats</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>23</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>33</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>13</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>27</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>24</b>	<b>17</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>24</b>	<b>10</b>		

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## SISTEMA TERRITORIAL: MONTSENY

### ÍNDEX D'ATRACCIÓ I PÈRDUES PER CATEGORIES SEGONS SISTEMA TERRITORIAL

#### A.2. Índex d'atracció i pèrdues segons sistema territorial: RESTA ALIMENTACIÓ

Freqüències	Total	RESTA ALIMENTACIÓ (PASTA, CEREALS,...)																											Σ Perduts	% (Total - Perduts + Guanyats)		
		Alta Anoia	AMB Nord	AMB Sud	AMB Vallès	Arenys	Baix Llobregat Nord	Baix Maresme	Barcelona	Berguedà	Calella	Conca d'Òdena-Piera	Garraf	Granollers-Congost	Lluçanès	Martorell	Mataró	Mediona-Anoia	Moianès	Montseny	Pla de Bages	Plana de Vic	Riera de Caldes	Sabadell	Tenes-Besòs	Terrassa	Vall del Ges, Orís i Bisaura	Vilafranca			Fora província Barcelona	NS/NC
Base Compra RESTA D'ALIMENTACIÓ	7899	3	27	77	28	25	18	31	24	20	10	40	26	51	0	27	63	6	2	25	82	70	25	34	27	41	7	58	28	7	4	75,00%
Alta Anoia	12	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	100,00%
AMB Nord	542	0	20	0	0	0	0	1	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	101,51%
AMB Sud	1127	0	0	56	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	99,17%
AMB Vallès	360	0	0	0	15	0	0	0	3	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	7	2	2	0	0	0	1	8	107,35%
Arenys	68	0	0	0	0	11	0	0	0	0	4	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29	87,68%
Baix Llobregat Nord	211	0	0	20	1	0	15	0	4	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	24	88,96%
Baix Maresme	154	0	4	0	0	0	0	23	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	100,56%
Barcelona	2489	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0	2	96,72%
Berguedà	61	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	94,74%
Calella	133	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	6	100,66%
Conca d'Òdena-Piera	152	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	34	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	3	70,00%
Garraf	215	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	1	0	8	102,26%
Granollers-Congost	224	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	35	0	0	3	0	0	1	0	3	0	0	1	0	0	0	1	1	22	103,49%
Lluçanès	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	15	74,00%
Martorell	133	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	7	61,11%
Mataró	229	0	1	0	0	13	0	6	1	0	0	0	0	0	0	33	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	8	100,00%
Mediona-Anoia	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	5	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	4	104,19%
Moianès	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	4	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	11	103,97%
Montseny	98	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	20	100,00%
Pla de Bages	248	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	74	1	0	0	1	0	0	2	0	0	4	100,00%
Plana de Vic	167	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	58	0	0	0	1	0	0	1	0	0	21	90,32%
Riera de Caldes	126	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	9	4	3	0	0	0	0	0	0	8	99,77%
Sabadell	351	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	15	0	3	0	0	0	0	0	4	87,10%
Tenes-Besòs	155	0	1	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	4	1	21	0	0	0	0	1	0	6	116,00%
Terrassa	434	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	35	0	0	0	0	0	0	1	116,00%
Vall del Ges, Orís i Bisaura	31	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	6	0	2	0	0	6	87,10%
Vilafranca	100	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	42	0	0	0	1	116,00%
<b>Total</b>	<b>Σ Guanyats</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>21</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>28</b>	<b>6</b>		

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## SISTEMA TERRITORIAL: MONTSENY

### ÍNDEX D'ATRACCIÓ I PÈRDUES PER CATEGORIES SEGONS SISTEMA TERRITORIAL

#### A.3. Índex d'atracció i pèrdues segons sistema territorial: ALTRES PROD. QUOTIDIANS NO ALIMENTARIS

Freqüències	Total	ALTRES PROD. QUOTIDIANS NO ALIMENTARIS (DROGUERIA, NETEJA, HIGIENE...)																												Σ Perduts	% (Total - Perduts + Guanyats)	
		Alta Anoia	AMB Nord	AMB Sud	AMB Vallès	Arenys	Baix Llobregat Nord	Baix Maresme	Barcelona	Berguedà	Calella	Conca d'Òdena-Piera	Garraf	Granollers-Congost	Lluçanès	Martorell	Mataró	Mediona-Anoia	Moianès	Montseny	Pla de Bages	Plana de Vic	Riera de Caldes	Sabadell	Tenes-Besòs	Terrassa	Vall del Ges, Orís i Bisaura	Vilafranca	Fora província Barcelona			NS/NC
Base Compra ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS NO ALIMENTARIS	7798	3	27	93	35	25	16	35	24	19	7	36	24	48	0	28	63	8	2	28	79	72	23	42	21	40	6	57	23	7		
	7906	26	29	87	38	42	25	46	33	153	17	117	45	56	3	55	83	22	41	51	226	271	49	40	33	36	41	145	61	10		
Alta Anoia	12	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	4	83,33%
AMB Nord	533	0	19	0	0	0	0	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	100,56%
AMB Sud	1120	0	0	71	0	0	1	0	4	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	9	101,16%	
AMB Vallès	356	0	0	0	20	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	9	1	1	0	0	1	17	99,44%	
Arenys	67	0	0	0	0	9	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	10	108,96%	
Baix Llobregat Nord	210	0	0	20	0	0	13	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	28	87,62%	
Baix Maresme	153	0	4	0	0	0	0	27	1	0	0	0	0	0	0	0	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22	90,20%	
Barcelona	2449	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,94%	
Berguedà	60	0	0	0	0	0	0	0	0	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	96,67%	
Calella	132	0	0	0	0	0	0	0	1	0	3	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0	16	90,91%	
Conca d'Òdena-Piera	152	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	2	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	7	99,34%	
Garraf	212	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	1	1	7	96,70%	
Granollers-Congost	219	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	31	0	0	2	0	0	2	0	3	0	1	0	0	0	0	1	12	102,28%	
Lluçanès	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	4	55,56%	
Martorell	132	0	0	1	0	0	1	0	2	0	0	1	0	0	0	17	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	8	102,27%	
Mataró	225	0	1	0	0	16	0	6	1	0	0	0	1	0	0	0	35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	101,78%	
Mediona-Anoia	49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0	16	75,51%	
Moianès	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	4	2	1	0	0	0	0	0	0	7	61,11%	
Montseny	97	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	94,85%	
Pla de Bages	245	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	71	2	0	0	0	0	0	0	1	1	9	99,59%
Plana de Vic	166	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	58	0	0	0	2	0	0	1	1	5	104,82%
Riera de Caldes	125	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	9	4	2	0	0	0	0	0	10	104,00%	
Sabadell	346	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	20	0	3	0	0	0	1	21	100,58%	
Tenes-Besòs	157	0	2	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	4	0	18	0	0	0	0	1	21	88,54%	
Terrassa	423	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	8	0	33	0	0	0	0	10	99,53%	
Vall del Ges, Orís i Bisaura	31	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	6	0	2	0	4	87,10%		
Vilafranca	100	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	40	0	0	2	116,00%	
Total	Σ Guanyats	2	8	22	15	16	2	7	23	0	4	6	0	17	0	11	29	4	0	2	8	13	15	23	3	8	0	18	25	7		

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## SISTEMA TERRITORIAL: MONTSENY

### ÍNDEX D'ATRACCIÓ I PÈRDUES PER CATEGORIES SEGONS SISTEMA TERRITORIAL

#### A.4. Índex d'atracció i pèrdues segons sistema territorial: EQUIPAMENT DE LA PERSONA

Freqüències	Total	EQUIPAMENT DE LA PERSONA (ROBA, MERCERIA, CALÇAT, JOIERIA...)																												Total Σ Perduts	ÍNDEX % (Total - Perduts + Guanyats)	
		Alta Anoia	AMB Nord	AMB Sud	AMB Vallès	Arenys	Baix Llobregat Nord	Baix Maresme	Barcelona	Berguedà	Calella	Conca d'Òdena-Piera	Garraf	Granollers-Congost	Lluçanès	Martorell	Mataró	Mediona-Anoia	Moianès	Montseny	Pla de Bages	Plana de Vic	Riera de Caldes	Sabadell	Tenes-Besòs	Terrassa	Vall del Ges, Orís i Bisaura	Vilafranca	Fora província Barcelona			NS/NC
Base Compra EQUIPAMENT DE LA PERSONA	7527	2	72	268	70	7	8	1	1312	14	23	53	78	208	0	11	181	1	0	8	156	118	7	144	15	51	3	46	72	32	9	41,67%
Alta Anoia	12	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	171	76,72%
AMB Nord	524	0	23	1	0	0	1	0	153	0	1	0	0	6	0	0	3	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	0	332	78,43%
AMB Sud	1099	0	0	173	0	0	0	0	321	0	0	2	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	2	201	54,90%	
AMB Vallès	337	0	1	0	21	0	2	0	143	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	43	1	4	0	0	1	2	49	30,77%	
Arenys	65	0	0	0	0	3	0	0	10	0	8	0	0	1	0	0	29	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	201	54,90%	
Baix Llobregat Nord	211	0	0	56	3	0	4	0	78	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2	0	120	17,24%	
Baix Maresme	145	0	10	0	0	1	0	1	59	0	0	0	0	2	0	0	46	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	81	151,77%	
Barcelona	2376	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19	11	28	54,24%	
Berguedà	59	0	0	0	0	0	0	0	9	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	1	0	0	0	0	0	0	1	0	68	53,17%	
Calella	126	0	0	0	0	0	0	0	18	0	13	0	0	0	0	0	31	0	0	0	1	0	0	0	0	0	18	0	59	68,06%		
Conca d'Òdena-Piera	144	1	0	2	2	0	0	0	39	0	0	40	2	0	0	2	0	0	0	6	0	0	1	0	1	0	2	1	0	65	78,43%	
Garraf	204	0	0	5	0	0	0	0	55	0	0	0	56	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1	0	65	135,10%	
Granollers-Congost	208	0	1	0	1	0	0	0	41	0	0	1	0	71	0	0	8	0	0	1	0	4	0	2	1	0	0	2	3	7	22,22%	
Lluçanès	9	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	75	46,51%	
Martorell	129	0	1	19	1	0	1	0	47	1	0	2	1	1	0	4	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	40	14,89%	
Mataró	220	0	3	0	0	3	0	0	30	0	0	0	0	3	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	14	22,22%	
Mediona-Anoia	47	0	0	3	0	0	0	0	17	0	0	1	5	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0	0	68	30,53%	
Moianès	18	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	3	0	0	0	0	0	0	0	0	39	99,17%	
Montseny	95	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	37	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	33	100,62%	
Pla de Bages	240	1	0	1	0	0	0	0	24	0	0	2	1	1	0	0	0	0	0	0	118	2	0	2	0	1	0	4	0	92	23,48%	
Plana de Vic	161	0	0	0	0	0	0	0	24	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	83	0	0	0	2	1	0	3	1	68	110,06%	
Riera de Caldes	115	0	1	0	8	0	1	0	40	0	0	0	0	14	0	0	0	0	0	0	3	21	4	0	0	0	1	2	104	31,94%		
Sabadell	318	0	0	0	6	0	0	0	41	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	2	0	2	44	0	5	0	2	4	123	71,94%		
Tenes-Besòs	144	0	2	0	4	0	0	0	49	0	0	0	0	37	0	0	0	0	0	0	1	2	6	9	0	0	0	1	2	21	35,48%	
Terrassa	392	0	0	4	24	0	0	0	64	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0	23	0	38	0	0	1	4	39	99,17%	
Vall del Ges, Orís i Bisaura	31	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	2	0	1	0	39	79,38%	
Vilafranca	97	0	0	4	0	0	0	0	23	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	27	1	0				
<b>Total</b>	<b>Σ Guanyats</b>	<b>2</b>	<b>49</b>	<b>95</b>	<b>49</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>1311</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>21</b>	<b>138</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>130</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>37</b>	<b>34</b>	<b>4</b>	<b>100</b>	<b>6</b>	<b>13</b>	<b>1</b>	<b>19</b>	<b>73</b>	<b>34</b>		

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## SISTEMA TERRITORIAL: MONTSENY

### ÍNDEX D'ATRACCIÓ I PÈRDUES PER CATEGORIES SEGONS SISTEMA TERRITORIAL

#### A.5. Índex d'atracció i pèrdues segons sistema territorial: EQUIPAMENT DE LA LLAR

Freqüències	Total	EQUIPAMENT DE LA LLAR (PRODUCTES TÈXTILS, MOBLES,...)																												Σ Perduts	% (Total - Perduts + Guanyats)	
		Alta Anoia	AMB Nord	AMB Sud	AMB Vallès	Arenys	Baix Llobregat Nord	Baix Maresme	Barcelona	Berguedà	Calella	Conca d'Òdena-Piera	Garraf	Granollers-Congost	Lluçanès	Martorell	Mataró	Mediona-Anoia	Moianès	Montseny	Pla de Bages	Plana de Vic	Riera de Caldes	Sabadell	Tenes-Besòs	Terrassa	Vall del Ges, Orís i Bisaura	Vilafranca	Fora província Barcelona			NS/NC
Base Compra EQUIPAMENT	6506	2	113	374	91	5	8	1	630	13	8	42	42	86	1	26	137	1	1	6	124	90	3	199	22	47	3	51	41	32		
DE LA LLAR	6497	19	122	310	99	11	12	2	858	99	16	142	81	117	3	45	208	5	11	11	422	339	12	243	28	44	21	136	64	28		
Alta Anoia	10	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	40,00%
AMB Nord	425	0	39	0	1	0	0	0	66	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	69	101,18%
AMB Sud	999	0	1	178	0	0	1	0	161	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	2	0	0	4	3	177	101,80%	
AMB Vallès	282	0	3	0	35	0	0	0	57	0	1	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	41	1	6	0	0	1	5	119	77,66%	
Arenys	54	0	4	0	0	3	0	0	5	0	3	0	0	0	0	0	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	33	42,59%	
Baix Llobregat Nord	188	0	0	62	4	0	6	0	47	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	1	119	37,77%	
Baix Maresme	133	0	18	0	0	0	0	1	36	0	0	0	0	0	0	38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	93	30,08%		
Barcelona	2128	0	22	96	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	11	140	122,98%	
Berguedà	48	0	0	0	0	0	0	0	2	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	1	0	1	0	0	0	0	0	0	13	75,00%	
Calella	105	0	6	0	0	0	0	0	8	0	4	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	49	57,14%	
Conca d'Òdena-Piera	123	0	0	4	0	0	0	0	20	0	0	33	1	0	3	0	0	0	0	2	0	0	1	0	1	0	3	1	0	36	78,05%	
Garraf	175	0	0	10	0	0	0	0	38	0	0	0	39	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	3	1	0	54	71,43%	
Granollers-Congost	173	0	2	0	4	0	0	0	19	0	0	0	0	44	0	6	0	0	0	0	5	0	13	5	0	0	0	1	2	57	90,75%	
Lluçanès	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	5	50,00%	
Martorell	110	0	0	12	0	0	1	0	24	0	0	2	0	0	0	16	0	0	0	2	0	0	2	0	1	0	1	1	0	46	67,27%	
Mataró	190	0	12	0	0	2	0	0	13	0	0	0	0	1	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	29	132,63%	
Mediona-Anoia	42	0	0	2	0	0	0	0	8	0	0	1	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0	0	26	38,10%		
Moianès	15	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	2	0	1	0	0	0	0	0	0	11	33,33%	
Montseny	74	0	2	1	1	0	0	0	13	0	0	0	0	12	0	9	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	1	0	1	45	40,54%	
Pla de Bages	216	1	0	1	0	0	0	0	8	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	103	2	0	8	0	1	0	1	1	28	97,22%	
Plana de Vic	133	0	1	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	66	0	1	0	0	0	0	1	0	15	108,27%	
Riera de Caldes	97	0	0	0	9	0	0	0	20	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	2	22	2	0	0	0	0	2	59	39,18%	
Sabadell	245	0	0	0	12	0	0	0	17	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	38	0	9	0	0	2	2	43	148,16%	
Tenes-Besòs	117	0	3	0	6	0	0	0	25	0	0	0	0	19	0	1	0	0	0	0	0	11	14	1	0	0	0	1	0	67	49,57%	
Terrassa	305	0	0	1	19	0	0	0	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	41	0	25	0	0	2	3	83	80,33%		
Vall del Ges, Orís i Bisaura	26	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	3	0	1	0	13	50,00%		
Vilafranca	86	0	0	6	0	0	0	0	10	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	31	2	0	21	100,00%		
<b>Total</b>	<b>Σ Guanyats</b>	<b>1</b>	<b>74</b>	<b>195</b>	<b>56</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>629</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>41</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>91</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>22</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>161</b>	<b>8</b>	<b>23</b>	<b>0</b>	<b>21</b>	<b>42</b>	<b>32</b>		

**ANNEX. QÜESTIONARI**



# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA SISTEMA TERRITORIAL: MONTSENY

## Qüestionari: Baròmetre Hàbits de Consum i Compra 2016

### BARÒMETRE HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DIPUTACIÓ DE BARCELONA 2016

Novembre de 2016

Bon dia/ Bona tarda. El meu nom és ..... entrevistador/a de ..... empresa que realitza estudis d'opinió. En aquest moment estem efectuant un estudi d'opinió per a la **Diputació de Barcelona** sobre temes de consum i hem seleccionat a l'atzar aquesta llar per a fer una entrevista. Li garantim el complet anonimats de les seves respostes. Només seran uns minuts. Li importaria col·laborar amb nosaltres? Moltes gràcies per la seva col·laboració. L'informem que aquesta entrevista pot ser gravada per a la seva supervisió.

**Entrevistador:** En omplir aquest qüestionari està acceptant que aquesta entrevista es realitzarà d'acord amb les normes del codi de conducta ESOMAR i les instruccions del **briefing**.

S1.- Prefereix que li faci les preguntes en català o en castellà?

Català..... 1 PASSEUA QST.CATALA  
Castellà ..... 2 PASSEUA QST.CASTELLA  
Li és indiferent..... 3 PASSEUA QST.CATALA

S2.- Em podria dir si estem trucant a un domicili particular?

Sí..... 1  
No..... 2 FI ENTREVISTA

S3.- Treballa vostè o algun membre de la seva família en les següents activitats?

Investigació de mercats/ Màrqueting/ Publicitat 1 FI ENTREVISTA  
Ajuntament (del municipi on truquem) ..... 2 FI ENTREVISTA  
Associació de comerciants (del municipi) ..... 3 FI ENTREVISTA  
Altres..... 97

S4.- És vostè qui s'encarrega normalment de fer les compres de la llar. (Entrevistador: per compres ens referim als aliments, parament de la llar, ...)

**Llegir - resposta simple**

1 Sí, responsable exclusiu  
2 Sí, responsabilitat compartida  
3 No → APLAÇAR ENTREVISTA DEMANAR PEL RESPONSABLE  
98 No //legir NS → FI ENTREVISTA  
99 No //legir NC → FI ENTREVISTA

S5.- Incloent-s'hi vostè, em podria dir quantes persones viuen a la seva llar?

S6.- Per cadascun d'aquests membres de la llar, em podria dir el sexe i l'edat que tenen, començant per la persona més jove: (Entrevistador: cal incloure l'entrevistat i diferenciar-lo amb una marca a la columna "Entrevistat")

S7.- Ens podria dir qui es el cap de família / sustentador principal? (Nota entrevistador: en el cas que siguin més d'un, anotar un d'ells)

S8.- De la resta de membres de la llar ens podria dir quina relació tenen amb el cap de família/sustentador principal? (Opcions: 1.- Parella / 2.- Fill/Filla / 3.- Altres relacions familiars / 4.- Amic/Amiga / 5.-Altres)

	Home	Dona	Edat	Entrevistat	Cap de família / sustentador principal	Relació respecte al sustentador principal
Persona 1						
Persona 2						
Persona 3						
Persona 4						
.....						

S9.- QUOTES: Delimitació del tipus de llar (No preguntar: anotar automàticament el sistema)

1. Llar unipersonal
2. Pare/mare sols amb algun fill
3. Parella sense fills que conviuen a la llar
4. Parella amb fills que conviuen a la llar
5. Un altre tipus de llar

(NOTA: ANÀLISI DE DADES: Discriminar llars amb fills majors/menors edat)

**CODIFICACIÓ AUTOMÀTICA (PER TEMA QUOTES):**

Es delimitaran uns codis a nivell de municipi, comarca i sistema territorial

S10.- QUOTES: Codi municipi

S11.- QUOTES: Codi comarca

S12.- QUOTES: Sistema territorial

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## SISTEMA TERRITORIAL: MONTSENY

### Qüestionari: Baròmetre Hàbits de Consum i Compra 2016

#### BLOC VALORACIONS GLOBALES DE L'OFERTA DE COMERÇ EN EL MUNICIPI

1. A nivell global com valora l'oferta comercial del seu municipi, en una escala del 0 al 10, on 0 es la pitjor puntuació i 10 la millor

\_\_\_ valoració

2. Solament en el cas de municipis > 20.000 habitants A nivell global com valora l'oferta comercial del seu barri, en una escala del 0 al 10, on 0 es la pitjor puntuació i 10 la millor

\_\_\_ valoració

3. I a nivell més específic, com valora? (Entrevistador: en el cas que alguna pregunta no puguin valorar anotar **ns/nc** codi 99, mai es llegirà com a opció) ROTAR

Els horaris comercials	___
Els preus	___
La varietat de l'oferta comercial	___
La qualitat de l'oferta comercial	___
L'oferta en restaurants, cafeteries i bars	___
La varietat de l'oferta en oci (cinema, gimnàs, ..)	___
Aglomeracions*(en les zones comercials, cues a les botigues, ...)	___
Disponibilitat d'aparcament en les zones comercials	___
Preu de l'aparcament en les zones comercials	___
La professionalitat dels comerciants	___

\*Nota: si hi ha moltes aglomeracions es valora amb un 0 i si no n'hi ha cap amb un 10

#### BLOC HÀBITS DE COMPRA EN FUNCIÓ DE CATEGORIES

4. Ara li llegiré una sèrie de productes/categories de compra per a que vostè ens pugui valorar diferents aspectes sobre cada una d'elles (Entrevistador: es fan totes del preguntes 4.3 per a cada categoria)

##### CATEGORIES

1. Alimentació fresca (carne, peix, fruites, verdures, ...)
2. Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums, begudes, ...)
3. Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, productes de neteja, higiene personal, ...)
4. Equipament de la persona roba, merceria, calçat, joieria, ...
5. Equipament de la llar productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament de la llar, electrodomèstics

##### PREGUNTES PER A CADA CATEGORIA

- 4.1 Ens podria dir normalment amb quina freqüència compra ... LLEGIR

1	Pràcticament tots els dies
2	2-3 vegades per setmana
3	1 cop a la setmana
4	Cada 15 dies
5	1 cop al mes
6	1 cop cada 3 - 6 mesos
7	Amb menys freqüència
8	No compra → NO REALITZAR MÉS PREGUNTES DE LA CATEGORIA
98	No llegir NS
99	No llegir NC

- 4.2 Ens podria dir normalment a on compra ... Multi resposta

1	Barri de residència
2	Altres barris o zones del municipi
3	Fora del municipi → REALITZAR P4.2.1 I P4.2.2
4	Per internet
98	No llegir NS
99	No llegir NC

(En el cas que P4.2=3 Fora del municipi)

4.2.1 Ens podria especificar a quin municipi? (codificar segons llista dels municipis)

4.2.2 I per quin motiu va a .... (recuperar municipi mencionat a la P 4.2.1)

4.3 (Realitzar 4.3 per a cada resposta de la 4.2)

Quan compra a \_\_\_\_\_ (recuperar opció marcada a la P 4.2) Ens podria dir normalment a quin tipus d'establiment compra ...

(Nota entrevistador: en el cas que mencioni establiments tipus zara, calzedonia, ... o altres franquícies, preguntar a on estan ubicades a un eix comercial, centre comercial, ...)

Multi resposta

1	Botiga de barri / eix comercial
2	Al mercat municipal
3	Al supermercat
4	Al hipmercat
5	Gran Magatzems (Corte Inglés)
6	A centres comercials
7	Per internet (Només apareix P4.2 diferent de 4)
8	Pagès/productor
9	Mercat de venda no sedentària (tipus: "mercadillos", ...)
97	Altres (Especificar: _____)
98	No llegir NS
99	No llegir NC

Nota: el bloc 4.4 es portarà a terme per a dues categories:

1. Quotidià (alimentació fresca, resta d'aliments i altres productes quotidians)
2. No quotidià (equipament de la persona i de la llar)

4.4 En general quan va a comprar els productes de compra .....(recuperar categoria) ho fa uns dies i en horaris concrets. Digu'ns just quins dies acostuma a comprar els productes ... (categoria quotidià vs no quotidià-2 categories)

4.4.1 Dies de la setmana ÚNICA

1	De dilluns a dijous
2	Divendres
3	Dissabte
4	Diumenge
5	No llegir No hi ha dia fixa / Indiferent
98	No llegir NS
99	No llegir NC

4.4.2 Horari en el que sol fer la compra ... ÚNICA

1	Al matí (abans de les 13h)
2	Entre la 13h i les 15h
3	Entre la 15h i les 17h
4	A partir de les 17h
5	No llegir No té horari fixe / Quan pot
98	No llegir NS
99	No llegir NC

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA SISTEMA TERRITORIAL: MONTSENY

## Qüestionari: Baròmetre Hàbits de Consum i Compra 2016

4.4.3 (En el cas que P4.4.2 no igual a 2 ni 3) Ens podria dir el motiu de per que no sol comprar aquests productes entre les 13h i les 17h?  
(Pregunta espontània, no llegir) MULTIPLE

- 1 No em va bé
- 2 Els comerços, botigues, ... estan tancats
- 3 Estic treballant
- 98 Altres (especificar: \_\_\_\_\_)

4.4.3.1 (Fer si P4.4.3=2) I aniria si estiguessin oberts

- Si 1
- No 2
- Ns 98

ALTRES QUESTIONS

5. En una escala del 0 al 10 (0 gens important i 10 molt important), ens podria dir quina importància té per a vostè que els comerços on compra tinguin ...

Productes de producció ecològica \_\_\_\_\_  
Productes produïts a menys de 100km de casa (PROXIMITAT) \_\_\_\_\_  
Productes directament del productor \_\_\_\_\_

6. Quins productes de la llista que es detalla a continuació ha comprat en el darrer mes?  
MULTIRESPOSTA

LLISTA CATEGORIES	HA COMPRAT (de producció ecològica, productes produïts a menys de 100 km de casa o directament del productor)	NO HA COMPRAT (de producció ecològica, productes produïts a menys de 100 km de casa o directament del productor)	NO HA COMPRAT LA CATEGORIA
1 Fruita			
2 Verdura			
3 Carnisseria i xarcuteria			
4 Vi			
5 Ous			
6 Conserves			
7 Làctics			

6.2 (De les categories que diuen SI a P6.1) I ha comprat \_\_\_\_\_ (recuperar categoria) de producció ecològica, de proximitat o directament de productor, en l'últim mes?

7. En relació a les compres que realitzen a la llar d'alimentació i productes de compra habitual (drogueria, productes de neteja, higiene personal, ...), ens podria dir l'import global de despesa mensual? AFEGIR INTERVALS PER A FACILITAR LA RESPOSTA

\_\_\_\_\_ € / mes

8. En l'últim any ha realitzat alguna compra per internet?

- 1 Sí
- 2 No → PASSAR A D0

9. Ens podria dir què a comprat i l'import aproximat de l'última compra?

LLISTA CATEGORIES	COMPRA (Marcar en el cas que sigui SI)	IMPORT (de l'última compra)
Oci, entrades, llibres, musica i joguines		
Viatges		
Electrodomestics		
Moda i complementos/ textil i calçat esportiu		
Informatica/electronicavideojocs/ telecomunicacions (smartphones i tablets)		
Alimentacio		
Formacio		
Altres (especificar) NOMES T OPCIO (LA MES IMPORTANT PER A L'ENTREVISTAT)		

### SUSTENTADOR/A PRINCIPAL DE LA LLAR

D0 A la seva llar, qui és la persona que aporta els ingressos econòmics principals?  
(No Preguntar recuperar la dada de la S7)

*Es considera cap de família o sustentador/a principal, aquella persona a través de la qual provenen els ingressos fonamentals de la família. Si el/la sustentador/a principal no treballa actualment, preguntar professió i estudis de la persona de la qual provenen els ingressos. En el cas que el/la sustentador/a principal sigui vidu/a o separat/ada els ingressos del qual provenen d'una pensió corresponent al cònjuge difunt o separat/ada, preguntem pels estudis i ocupació actual del beneficiari viu que rep la pensió, no del difunt o separat/ada.*

- 1. Vostè mateix/a (l'entrevistat/ada)
- 2. Un/a altre/a membre de la llar

### OCUPACIÓ

D0 Quina és la situació laboral de vostè? I del sustentador principal? (Nota: fer una o dos preguntes en funció si l'entrevistat és el sustentador principal o no)

- 1 Treballa
- 2 Aturat/da
- 3 Mestressa de casa
- 4 Jubilada / Pensionista
- 5 Estudiant (no treballa)
- 98 NS
- 99 NC

Si es aturat D0=2 o Jubilada/da / Pensionista D0=4, preguntar per la última feina

D1 Vostè treballa per compte propi o per compte aliena? I del sustentador principal?  
(Nota: fer una o dos preguntes en funció si l'entrevistat és el sustentador principal o no)

- 1 Treballa per compte propi (Fer D.2)
- 2 Treballa per compte alià (Fer D.3)

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

## SISTEMA TERRITORIAL: MONTSENY

### Qüestionari: Baròmetre Hàbits de Consum i Compra 2016

**D2 Quina activitat per compte propi realitza? (SI TREBALLA PER COMPTE PROPI)**  
**ENTREVISTADOR: LLEGIR**

- 1 Empresari (1 a 5 empleats/des)
- 2 Empresari (6 o més empleats/des)
- 3 Autònoms (paletes, lampistes, ...)
- 4 Empresari / comerciant sense empleats/es
- 5 Professional liberal (advocat, metge, ...)
- 98 NS
- 99 NC

**D3 Quina activitat per compte aliè realitza? (SI TREBALLA PER COMPTE ALIÈ)?**  
**ENTREVISTADOR: LLEGIR**

- 1 Director més de 25 empleats
- 2 Director fins a 25 empleats
- 3 Comandament superior
- 4 Comandament ~~intermig~~
- 5 Encarregats/Representants
- 6 Administratiu
- 7 Treballador especialitzat
- 8 Treballador no especialitzat
- 98 NS
- 99 NC

#### **NIVELL D'ESTUDIS**

**D4 Podria indicar-me quin és el nivell d'estudis de Vè./sustentador/a principal?**  
**(ESTUDIS FINALITZATS)**

(Nota: fer una o dos preguntes en funció si l'entrevistat és el sustentador principal o no)

**ENTREVISTADOR/A: NO SUGGERIR**

**DP: RESPOSTA SIMPLE**

- 1 No sap llegir i escriure
- 2 Sap llegir i escriure però va anar menys de 5 anys a l'escola
- 3 Va anar a l'escola 5 o més anys però sense completar ESO, EGB o Batxillerat elemental
- 4 ESO completa (Graduat escolar), EGB, Batxiller elemental o Certificat d'Escolaritat o d'Estudis Primaris
- 5 Batxillerat, BUP, COU, Batxillerat superior, PREU
- 6 Cicle formatiu de grau mitjà, FP1, Oficialia industrial o equivalent
- 7 Cicle formatiu de grau superior, FP2, Mestratge industrial o equivalent
- 8 Diplomatura, 3 cursos aprovats de Llicenciatura, Enginyeria/arquitectura tècnica o equivalent
- 9 Llicenciatura, Grau o equivalent (4 anys o més)
- 10 Cursos d'especialització professional, Postgrau, Màster (MIR, FIR...)
- 11 Doctorat
- 12 Altres (ANOTAR: REGISTREU LITERAL)
- 98 NS
- 99 NC

**Comentari:** la pregunta d'ocupació i nivell d'estudi s'usa per a la construcció de la variable classe social.

AMB LA COL·LABORACIÓ DE:



<http://www.mdk.es>

e-mail: [mdk@mdk.es](mailto:mdk@mdk.es)