

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

COMARCA: BERGUEDÀ

Barcelona, Juliol 2017



**Diputació
Barcelona**

#DibaOberta

Índex

- Introducció
- Objectius de l'estudi
- Metodologia
- Perfil del responsable de les compres a la llar
- Valoracions de l'oferta de comerç
- Hàbits de compra i consum
- Importància i consum de productes ecològics, de proximitat, directes dels productors
- Compres per internet
- Annex. Taules
- Annex. Qüestionari



ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMARCA: BERGUEDÀ

INTRODUCCIÓ

Amb l'objectiu principal de **quantificar els hàbits de consum i compra a la província de Barcelona**, s'ha realitzat el *Baròmetre Hàbits de consum i compra*.

L'informe de resultats que a continuació presenta **MDK Investigació de Mercats** pretén respondre a les necessitats de recerca de la **Diputació de Barcelona**.

L'estudi s'ha portat a terme amb una enquesta estructurada a un total de 8.081 a compradors exclusius o de responsabilitat compartida de la llar amb la finalitat de tenir mostra suficient d'aquest *grup* i extreure'n resultats concloents.

Els resultats de l'estudi s'han **ponderat segons la distribució de habitatges familiars (llars) per sistema territorial¹ de la província de Barcelona i la seva distribució per tipologia de la llar¹**.

A les pàgines següents es descriuen els **principals resultats** de l'estudi (2017), així com les **diferències rellevants trobades** respecte els diversos anàlisis d'altres variables d'interès (tipologia de llar, comarca, sistema territorial...)

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

COMARCA: BERGUEDÀ

OBJECTIUS DE L'ESTUDI

L'objectiu general de l'estudi és l'anàlisi dels hàbits de consum i compra a la província de Barcelona.

Per tal de poder assolir l'objectiu global del projecte, s'ha portat a terme:

Una anàlisi profunda dels hàbits de compra de les llars de la província de Barcelona, en aspectes relatius tan al lloc i tipologia d'establiment on es realitza la compra, com a la freqüència, en funció de les diferents categories de compra i consum.

En l'estudi ha analitzat diferenciadament les principals categories de compra i consum:

- 1. Alimentació fresca** (carn, peix, fruites, verdures,...)
- 2. Resta d'alimentació** (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums, begudes,...)
- 3. Altres productes quotidians no alimentaris** (drogueria, productes de neteja, higiene personal,...)
- 4. Equipament de la persona** (roba, merceria, calçat, joieria,...)
- 5. Equipament de la llar** (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament de la llar, electrodomèstics,...)

Així com l'anàlisi dels fluxos, comportaments i motivacions de les llars per realitzar compres fora del seu nucli de residència.

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

COMARCA: BERGUEDÀ

METODOLOGIA

Àmbit: Comarca del Berguedà (Província de Barcelona).

Univers: Responsables exclusius o compartits de les compres de la llar, residents a l'àmbit d'estudi.

Tipus d'entrevista: Telefònica CATI (telefònica assistida per ordinador).

Qüestionari: Dissenyat en base a la proposta de la Diputació de Barcelona. Durada mitja de 13 minuts.

Disseny i selecció de la mostra: Selecció aleatòria amb quotes apropiades a nivell de municipi, comarca i sistema territorial. Selecció aleatòria de telèfons/llars entre tots els registrats a les BGT (Bases Generals de Telèfons) de les operadores. Selecció de les unitats últimes (individus/llars) aleatòriament per quotes segons tipologia de la llar a nivell de sistema territorial.

Mostra i error mostral associat: 474 entrevistes (62 ponderades). El marge d'error global de les dades obtingudes és de $\pm 4,43\%$ (per a un nivell de confiança del 95,5% i en la hipòtesi més desfavorable: $p=q=50$).

Tractament de la informació: Consistència i codificació de les respostes obertes i, posteriorment, les tabulacions encreuades de les dades.

Ponderació: Per l'anàlisi s'ha realitzat una ponderació segons la distribució de habitatges familiars (llars) per sistema territorial¹ de la província de Barcelona i la seva distribució per tipologia de la llar¹ en funció de les comarques (*).

Data de treball de camp: Del 17 de gener al 16 de març de 2017.

Nota (*): En primer lloc, els resultats s'han ponderat segons la distribució de habitatges familiars de cada sistema territorial, i en segon lloc, segons la distribució a nivell comarcal de la tipologia de la llar. Segons la hipòtesi que dins d'una comarca, tots els seus sistemes territorials tenen la mateixa distribució per tipologia de llar. S'ha realitzat completament en tots els sistemes territorials, excepte AMB Nord, AMB Sud i Riera de Caldes, doncs aquests sistemes territorials tenen municipis que pertanyen a més d'una comarca.

Font (1): Habitatges familiars principals Cens INE 2011

**PERFIL DEL RESPONSABLE
DE LES COMPRES A LA LLAR**

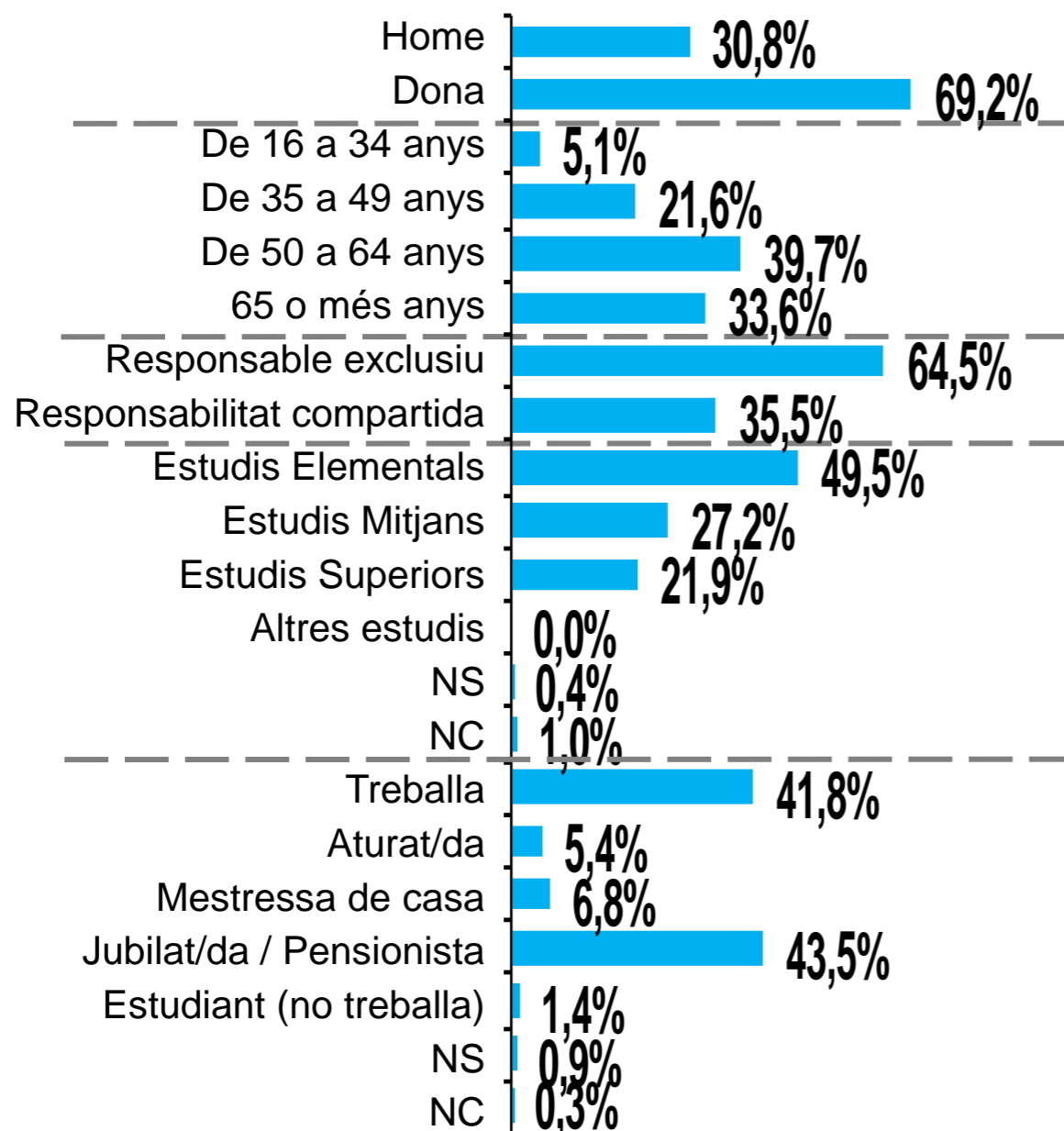
ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMARCA: BERGUEDÀ

PERFIL DEL RESPONSABLE DE LES COMPRES A LA LLAR

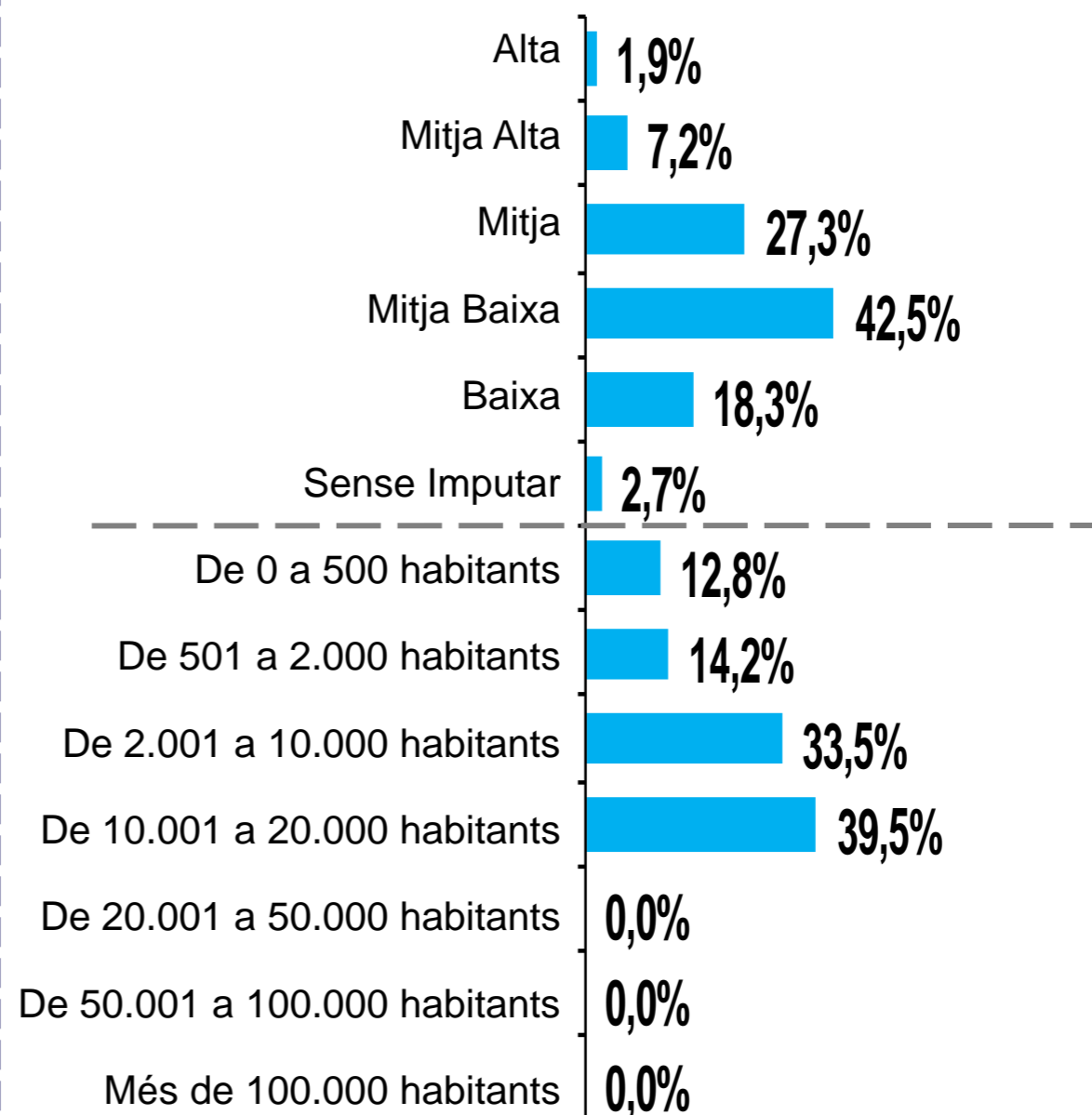
n: Total mostra= 62

1.1. Perfil del responsable de les compres a la llar

Entrevistat: Sexe, trams d'edat, nivell d'estudis i situació laboral



Llar: Classe social (principal sustentador) i grandària del municipi



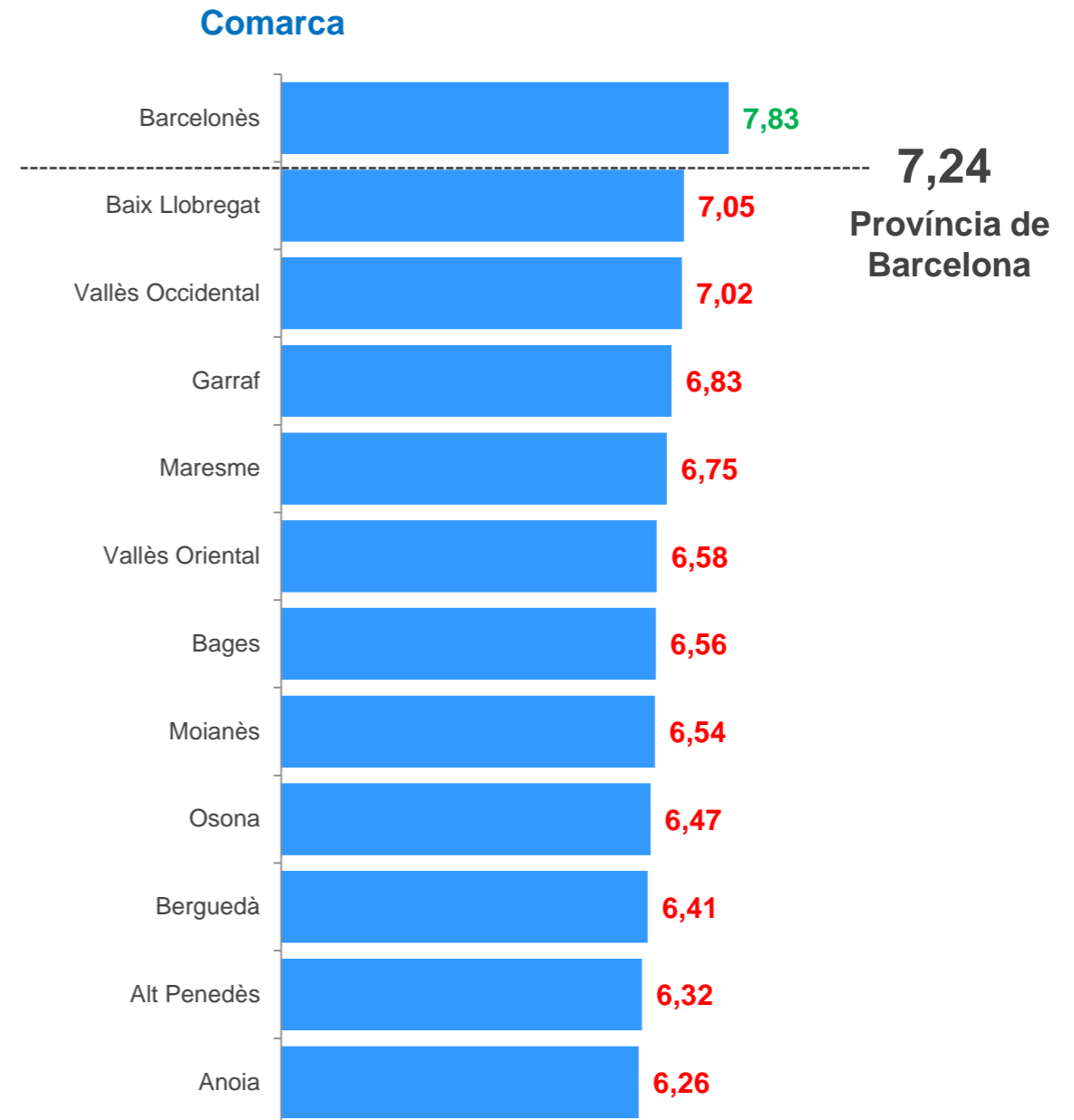
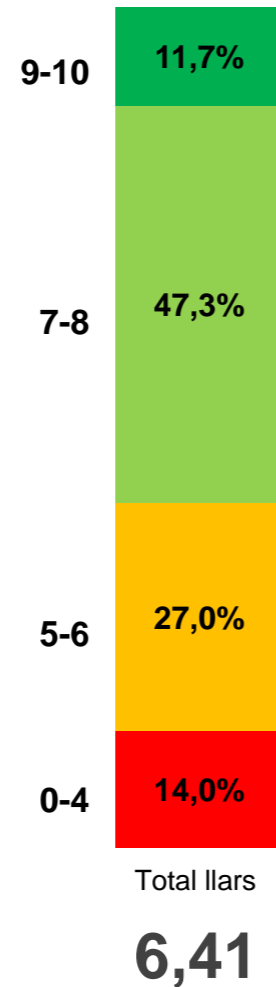
VALORACIONS DE L'OFERTA DE COMERÇ

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMARCA: BERGUEDÀ

VALORACIONS DE L'OFERTA COMERCIAL DEL SEU MUNICIPI

n: Total mostra= 62

2.1. Valoració de l'oferta comercial del municipi



Mitjana (0-10)	Satisfacció oferta comercial al municipi	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que convisquin a la llar	Parella amb fills que conviuen a la llar	Un altre tipus de llar
Província de Barcelona	7,24	7,58	7,22	7,30	6,97	7,27
Berguedà	6,41	6,86	6,40	6,39	6,04	6,44

Nota (*): En color verd es marquen les diferències significatives amb un 95% de confiança superiors respecte al global i en color vermell les inferiors al global

P1. A nivell global com valora l'oferta comercial del seu municipi, en una escala del 0 al 10, on 0 es la pitjor puntuació i 10 la millor (resultats en mitjanes)

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMARCA: BERGUEDÀ

VALORACIONS ESPECÍFIQUES DE L'OFERTA COMERCIAL

n: Total mostra= 62

2.2. Valoracions específiques de l'oferta comercial

	Província de Barcelona	Berguedà
Mitjanes (0-10)		
Els horaris comercials	7,81	7,70
Els preus	5,74	5,74
La varietat de l'oferta comercial	7,17	6,63
La qualitat de l'oferta comercial	7,37	7,37
L'oferta en restaurants, cafeteries i bars	7,29	6,79
La varietat de l'oferta en oci (cinema, gimnàs, ..)	5,72	3,87
Aglomeracions (en les zones comercials, cues a les botigues, ...)	6,81	7,84
Disponibilitat d'aparcament en zones comercials	5,09	6,96
Preu de l'aparcament en zones comercials	5,27	7,83
La professionalitat dels comerciants	7,53	7,90

HÀBITS DE COMPRA I CONSUM

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMARCA: BERGUEDÀ

HÀBITS DE COMPRA: FREQUÈNCIA DE COMPRA

3.1. Les freqüències de les compres segons les categories de producte

% Verticals	Província de Barcelona		Berguedà		Província de Barcelona		Berguedà		Província de Barcelona		Berguedà	
	8000	62	8000	62	8000	62	8000	62	8000	62	8000	62
Mostra ponderada / sense ponderar	8081	474	8081	474	8081	474	8081	474	8081	474	8081	474
Freqüència de compra	Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...)		Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...)		Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...)		Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...)		Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...)			
Pràcticament tots el dies	15,1%	12,9%	3,0%	2,2%	0,4%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%		
2-3 vegades per setmana	43,9%	43,0%	15,3%	13,8%	2,4%	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
1 cop a la setmana	36,4%	39,0%	46,3%	57,5%	21,1%	19,0%	1,0%	0,0%	0,1%	0,0%		
Cada 15 dies	3,3%	2,6%	22,4%	15,2%	31,4%	30,5%	2,1%	0,9%	0,1%	0,0%		
1 cop al mes	0,7%	1,3%	11,1%	9,6%	39,0%	42,4%	12,1%	11,3%	1,2%	0,0%		
1 cop cada 3 - 6 mesos	0,2%	0,2%	0,4%	0,3%	2,6%	2,4%	54,9%	58,0%	12,2%	4,7%		
Amb menys freqüència	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,4%	0,5%	23,9%	25,8%	67,7%	72,8%		
No compra	0,2%	0,7%	0,4%	1,3%	0,3%	0,8%	3,9%	1,5%	15,7%	19,8%		
No llegir NS	0,1%	0,3%	0,9%	0,0%	2,2%	1,7%	2,0%	2,5%	2,6%	2,8%		
No llegir NC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%		

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMARCA: BERGUEDÀ

HÀBITS DE COMPRA: LOCALITZACIÓ DE LES COMPRES

3.2. La localització de les compres segons les categories de producte

% Verticals	Província de	Berguedà	Província de	Berguedà	Província de	Berguedà	Província de	Berguedà	Província de	Berguedà
	Barcelona		Barcelona		Barcelona		Barcelona		Barcelona	
Mostra ponderada / sense ponderar	7976	61	7899	61	7798	60	7527	59	6506	48
	8048	470	7987	469	7906	463	7653	457	6497	375
On compra... (Multiresposta)	Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...)		Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...)		Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...)		Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...)		Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...)	
Barri de residència	77,6%	61,5%	74,5%	56,1%	73,3%	53,6%	38,5%	31,1%	40,1%	35,5%
Altres barris o zones del municipi	18,2%	18,2%	17,9%	16,4%	18,0%	17,0%	38,4%	13,3%	33,4%	17,8%
Fora del municipi	10,0%	35,2%	11,1%	35,6%	11,3%	35,3%	38,5%	68,6%	33,1%	51,6%
Per internet	0,5%	0,4%	0,6%	0,2%	0,8%	0,0%	3,7%	4,0%	4,5%	4,5%
NS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,4%	0,2%	1,3%	1,6%
NC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMARCA: BERGUEDÀ

COMPRA AL BARRI DE RESIDÈNCIA: TIPOLOGIA D'ESTABLIMENT

3.3. Tipologia d'establiment de compres al barri de residència per categoria

% Verticals	Província de	Berguedà	Província de	Berguedà	Província de	Berguedà	Província de	Berguedà	Província de	Berguedà
	Barcelona		Barcelona		Barcelona		Barcelona		Barcelona	
Mostra ponderada / sense ponderar	6187	38	5881	34	5712	32	2897	18	2606	17
	5295	288	4836	256	4592	237	2043	139	1820	130
A quin tipus d'establiment compra...	Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...)		Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...)		Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...)		Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...)		Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...)	
Botiga de barri / eix comercial	45,2%	73,1%	16,5%	47,7%	29,3%	33,5%	83,8%	89,2%	84,1%	96,9%
Al mercat municipal	47,7%	11,0%	5,5%	3,2%	1,4%	1,3%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%
Al supermercat	48,1%	45,0%	86,9%	62,7%	79,2%	72,2%	0,9%	1,8%	2,4%	1,9%
Al hipermercat	2,6%	2,0%	3,8%	3,2%	4,6%	4,0%	1,1%	0,0%	3,5%	0,7%
A centres comercials	0,7%	1,4%	1,1%	1,8%	1,2%	1,3%	14,2%	2,3%	7,7%	0,7%
Per internet	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
Pagès/productor	1,2%	3,7%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,5%	1,9%
Mercat de venda no sedentària	0,6%	4,2%	0,1%	1,0%	0,1%	0,3%	6,1%	8,4%	2,5%	0,0%
Gran Magatzem (Corte Inglés)	0,5%	0,0%	0,7%	0,0%	0,7%	0,0%	5,4%	0,6%	6,1%	0,7%
Altres (Especificar)	0,1%	0,0%	0,1%	0,6%	0,1%	0,0%	0,1%	2,4%	0,2%	1,8%
NS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
NC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMARCA: BERGUEDÀ

COMPRA A ALTRES BARRIS O ZONES DEL MUNICIPI: TIPOLOGIA D'ESTABLIMENT

3.4. Tipologia d'establiment de compres a altres barris o zones per categoria

% Verticals	Província de Barcelona	Berguedà	Província de Barcelona	Berguedà	Província de Barcelona	Berguedà	Província de Barcelona	Berguedà	Província de Barcelona	Berguedà
	Mostra ponderada / sense ponderar	1451 1865	11 87	1414 1786	10 79	1402 1751	10 82	2892 1837	8 62	2170 1519
A quin tipus d'establiment compra...	Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...)		Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...)		Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...)		Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...)		Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...)	
Botiga de barri / eix comercial	33,0%	69,7%	10,8%	30,5%	15,9%	21,8%	62,6%	91,8%	48,6%	92,3%
Al mercat municipal	48,0%	4,4%	3,9%	1,4%	0,9%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Al supermercat	46,5%	57,0%	73,5%	77,9%	67,7%	83,4%	0,5%	0,0%	1,5%	2,5%
Al hipermercat	4,8%	1,8%	12,2%	4,1%	13,7%	2,0%	1,5%	0,0%	6,7%	1,3%
A centres comercials	2,7%	0,9%	8,0%	0,0%	7,7%	0,0%	33,0%	4,1%	21,8%	3,8%
Per internet	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%
Pagès/productor	1,7%	2,9%	0,4%	2,1%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,2%	0,0%
Mercat de venda no sedentària	2,4%	9,4%	0,5%	1,1%	0,3%	0,0%	6,6%	13,3%	4,4%	1,3%
Gran Magatzem (Corte Inglés)	1,9%	0,0%	2,8%	0,0%	4,1%	0,0%	21,4%	0,0%	32,0%	2,5%
Altres (Especificar)	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	2,1%	0,0%
NS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,7%	0,0%
NC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMARCA: BERGUEDÀ

COMPRA A FORA DEL MUNICIPI: TIPOLOGIA D'ESTABLIMENT

3.5. Tipologia d'establiment de compres a fora del municipi per categoria

% Verticals	Província de	Berguedà	Província de	Berguedà	Província de	Berguedà	Província de	Berguedà	Província de	Berguedà
	Barcelona		Barcelona		Barcelona		Barcelona		Barcelona	
Mostra ponderada / sense ponderar	800 1636	22 169	875 1838	22 173	881 1866	21 169	2901 4725	41 317	2158 3424	25 197
A quin tipus d'establiment compra...	Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...)		Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...)		Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...)		Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...)		Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...)	
Botiga de barri / eix comercial	27,7%	37,9%	8,6%	19,2%	8,5%	7,5%	53,2%	73,4%	34,5%	71,1%
Al mercat municipal	25,0%	3,0%	5,0%	0,5%	1,9%	0,0%	0,4%	0,5%	0,1%	0,0%
Al supermercat	45,3%	71,5%	58,2%	83,3%	56,8%	87,4%	0,9%	1,3%	1,0%	0,4%
Al hipermercat	14,1%	4,5%	27,0%	3,0%	26,7%	4,0%	1,7%	1,6%	7,6%	8,7%
A centres comercials	6,3%	5,5%	8,1%	7,5%	8,6%	6,1%	32,5%	27,3%	24,2%	21,8%
Per internet	0,6%	0,0%	0,4%	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%	0,8%	0,3%	1,3%
Pagès/productor	2,8%	1,0%	0,7%	0,0%	0,1%	0,5%	0,8%	0,0%	0,5%	0,9%
Mercat de venda no sedentària	2,4%	3,4%	1,4%	0,9%	0,8%	0,0%	6,8%	4,2%	5,7%	0,5%
Gran Magatzem (Corte Inglés)	3,2%	1,0%	5,3%	0,5%	5,5%	1,6%	27,0%	14,7%	35,1%	8,8%
Altres (Especificar)	0,5%	1,0%	0,7%	2,5%	0,9%	1,0%	0,5%	1,3%	5,7%	4,0%
NS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,5%	0,6%	0,8%
NC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMARCA: BERGUEDÀ

COMPRA PER INTERNET: TIPOLOGIA D'ESTABLIMENT

3.6. Tipologia d'establiment de compres per internet per categoria

% Verticals	Província de	Berguedà	Província de	Berguedà	Província de	Berguedà	Província de	Berguedà	Província de	Berguedà
	Barcelona		Barcelona		Barcelona		Barcelona		Barcelona	
Mostra ponderada / sense ponderar	36	0	45	0	61	0	278	2	284	2
	34	2	54	1	70	0	287	17	320	18
A quin tipus d'establiment compra...	Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...)		Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...)		Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...)		Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...)		Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...)	
Botiga de barri / eix comercial	0,3%	50,0%	1,1%	0,0%	6,1%		23,1%	17,7%	27,5%	10,1%
Al supermercat	36,2%	0,0%	63,7%	0,0%	55,6%		0,5%	4,5%	1,0%	0,0%
Al hipermercat	9,6%	0,0%	15,3%	0,0%	16,0%		1,1%	0,0%	3,1%	0,0%
A centres comercials	4,6%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%		1,3%	4,8%	1,2%	15,1%
Pagès/productor	0,2%	0,0%	0,2%	100,0%	0,0%		0,0%	0,0%	0,7%	0,0%
Mercat de venda no sedentària	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		1,3%	8,7%	2,2%	10,4%
Gran Magatzem (Corte Inglés)	5,0%	50,0%	5,1%	0,0%	3,7%		9,9%	4,8%	11,5%	10,1%
Botigues especialitzades on-line	43,1%	0,0%	17,5%	0,0%	19,1%		62,3%	32,1%	48,9%	34,1%
Altres (Especificar)	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	6,1%		2,1%	0,0%	5,3%	10,1%
NS	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%		2,9%	0,0%	7,0%	20,8%
NC	4,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		2,5%	36,4%	1,6%	4,6%

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

COMARCA: BERGUEDÀ

HÀBITS DE COMPRA: LOCALITZACIÓ DE COMPRES A FORA DEL MUNICIPI

3.7. Índex d'atracció i pèrdues per categories segons comarca

Comarca

Base Compra ALIMENTACIÓ FRESCA	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra RESTA D'ALIMENTACIÓ	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS NO ALIMENTARIS	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra EQUIPAMENT DE LA PERSONA	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra EQUIPAMENT DE LA LLAR	% (Total - Perduts + Guanyats)
Alt Penedès	101,35%	Alt Penedès	101,34%	Alt Penedès	102,68%	Alt Penedès	58,33%	Alt Penedès	78,91%
Anoia	98,19%	Anoia	98,78%	Anoia	98,17%	Anoia	66,67%	Anoia	75,19%
Bages	100,00%	Bages	100,40%	Bages	99,59%	Bages	100,00%	Bages	96,76%
Baix Llobregat	100,08%	Baix Llobregat	100,33%	Baix Llobregat	100,25%	Baix Llobregat	67,01%	Baix Llobregat	76,49%
Barcelonès	99,67%	Barcelonès	100,37%	Barcelonès	100,65%	Barcelonès	133,82%	Barcelonès	122,50%
Berguedà	96,72%	Berguedà	96,72%	Berguedà	95,00%	Berguedà	54,24%	Berguedà	75,00%
Garraf	98,15%	Garraf	97,21%	Garraf	96,70%	Garraf	78,43%	Garraf	70,86%
Maresme	100,66%	Maresme	97,17%	Maresme	96,46%	Maresme	74,96%	Maresme	76,57%
Moianès	94,44%	Moianès	61,11%	Moianès	61,11%	Moianès	16,67%	Moianès	26,67%
Osona	100,00%	Osona	100,00%	Osona	100,00%	Osona	86,63%	Osona	95,21%
Vallès Occidental	98,14%	Vallès Occidental	99,59%	Vallès Occidental	99,75%	Vallès Occidental	74,21%	Vallès Occidental	95,59%
Vallès Oriental	100,55%	Vallès Oriental	97,55%	Vallès Oriental	97,14%	Vallès Oriental	75,40%	Vallès Oriental	66,09%

El valor 100% indica que la comarca no presenta ni guanyats ni pèrdues en l'índex d'atracció, mentre els valors superiors a 100% indiquen guanyats i els inferiors pèrdues

Nota: Més informació del detall d'atracció i fugues a l'annex de taules

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMARCA: BERGUEDÀ

HÀBITS DE COMPRA: MOTIUS DE COMPRES A FORA DEL MUNICIPI

3.8. Motius per realitzar les compres fora del municipi segons categories

% Verticals	Província de	Berguedà	Província de	Berguedà	Província de	Berguedà	Província de	Berguedà	Província de	Berguedà
	Barcelona		Barcelona		Barcelona		Barcelona		Barcelona	
Mostra ponderada / sense ponderar	800	22	875	22	881	21	2901	41	2157	25
	1636	169	1838	173	1866	169	4726	317	3421	197
Motius per realitzar les compres fora del municipi (Multiresposta)	Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...)		Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...)		Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...)		Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...)		Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...)	
Quantitat/ Oferta de botigues	24,2%	30,0%	23,3%	32,4%	20,7%	29,4%	38,7%	38,8%	34,4%	44,8%
Varietat de productes	23,0%	35,1%	25,3%	45,1%	25,4%	36,8%	36,2%	48,8%	34,1%	46,9%
Qualitat dels productes	7,2%	3,5%	4,7%	1,0%	1,9%	0,0%	1,5%	1,3%	2,4%	1,7%
Preus (més econòmics)	19,6%	20,0%	22,1%	19,9%	19,5%	17,3%	11,1%	14,9%	17,1%	16,7%
Ofertes/ promocions/ rebaixes	1,5%	0,0%	2,3%	0,0%	2,8%	1,0%	3,3%	2,2%	0,6%	0,9%
Proximitat (a la llar, a la feina, ...)	12,0%	11,1%	12,8%	13,8%	10,8%	12,0%	5,6%	5,2%	8,2%	5,7%
Comoditat / Costum / Li agrada	13,3%	12,1%	11,6%	8,3%	8,7%	10,4%	8,9%	9,8%	5,6%	3,8%
Per les grans superfícies / centre comercial	8,2%	7,5%	15,6%	4,0%	15,4%	8,1%	7,2%	0,3%	14,7%	1,3%
Pel mercat	5,3%	0,5%	0,6%	0,0%	0,3%	0,0%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%
Aparcament	2,7%	0,0%	3,9%	0,5%	3,3%	0,0%	0,7%	0,3%	1,0%	0,0%
Botiga concreta o producte concret	7,0%	4,5%	5,6%	6,9%	7,0%	7,1%	3,1%	1,4%	2,2%	1,3%
Altres	3,1%	4,4%	2,0%	2,5%	6,1%	3,0%	4,3%	3,4%	3,0%	2,1%
Ns/ Nc	0,4%	0,5%	0,3%	0,0%	0,9%	0,0%	0,5%	0,0%	0,9%	0,0%

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMARCA: BERGUEDÀ

HÀBITS DE COMPRA: DIES I HORARI DE COMPRA

3.9. Quotidià (alimentació fresca, resta d'aliments i altres productes quotidians)

% Verticals	Província de Barcelona	Berguedà	% Verticals	Província de Barcelona	Berguedà	% Verticals	Província de Barcelona	Berguedà	% Verticals	Província de Barcelona	Berguedà
Mostra ponderada / sense ponderar	8000 8081	62 474	Mostra ponderada / sense ponderar	8000 8081	62 474	Mostra ponderada / sense ponderar	5999 5853	43 331	Mostra ponderada / sense ponderar	392 564	5 41
Dia habitual de compra			Horari habitual de compra			Motiu no sol comprar entre les 13h i 17h			I aniria si els comerços estiguessin oberts?		
De dilluns a dijous	43,0%	32,7%	Al matí (abans de les 13h)	58,7%	47,9%	No em va bé	33,9%	31,1%	Sí	37,4%	49,4%
Divendres	19,1%	19,6%	Entre la 13h i les 15h	9,1%	5,1%	Els comerços, botigues, ... estan tancats	6,5%	12,1%	No	52,6%	38,4%
Dissabte	14,3%	14,1%	Entre la 15h i les 17h	4,7%	3,9%	Estic treballant	19,9%	22,0%	Ns	10,0%	12,2%
Diumenge	0,1%	0,2%	A partir de les 17h	16,3%	22,2%	És l'hora de dinar	24,6%	17,7%			
No hi ha dia fixa / Indiferent	23,2%	33,2%	No té horari fixe / Quan pot	11,1%	20,8%	És l'hora del descans	11,1%	9,8%			
NS	0,2%	0,2%	NS	0,1%	0,0%	Costum/ Preferència horari actual	5,6%	5,1%			
NC	0,0%	0,0%	NC	0,1%	0,0%	Quantitat de gent	2,1%	1,0%			
						No li agrada aquest horari	1,7%	0,0%			
						Li agrada estar a casa	0,8%	1,5%			
						No li agrada sortir/ comprar a la tarda	0,6%	1,0%			
						Producte (fresc, varietat, qualitat, ...)	0,8%	0,2%			
						Depèn d'un acompanyant	0,4%	1,7%			
						Obligacions (fills, néts, feines de la llar, ...)	1,4%	2,0%			
						Podria anar-hi	0,3%	0,3%			
						Alguna vegada sí ha comprat	3,2%	4,1%			
						Altres	0,5%	0,5%			
						Ns/ Nc	1,0%	1,9%			

P4.4.1. Quin dia acostuma a comprar els productes... (resultats en percentatges)

P4.4.2. Horari en el que sol fer la compra... (resultats en percentatges)

P4.4.3. Ens podria dir el motiu de per que no sol comprar aquests productes entre les 13h i les 17h? (resultats en percentatges. Múltiple. Resultats sumen més del 100%)

P4.4.3.1. (Si diu que els comerços estan tancats) I aniria si estiguessin oberts?(resultats en percentatges)

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMARCA: BERGUEDÀ

HÀBITS DE COMPRA: DIES I HORARI DE COMPRA

3.10. No quotidià (equipament de la persona i de la llar)

% Verticals	Província de Barcelona	Berguedà	% Verticals	Província de Barcelona	Berguedà	% Verticals	Província de Barcelona	Berguedà	% Verticals	Província de Barcelona	Berguedà
Mostra ponderada / sense ponderar	7771 7910	61 470	Mostra ponderada / sense ponderar	7771 7910	61 470	Mostra ponderada / sense ponderar	5115 4842	30 237	Mostra ponderada / sense ponderar	298 423	3 26
Dia habitual de compra			Horari habitual de compra			Motiu no sol comprar entre les 13h i 17h			I aniria si els comerços estiguessin oberts?		
De dilluns a dijous	21,2%	14,7%	Al matí (abans de les 13h)	36,6%	28,2%	No em va bé	36,3%	39,9%	Sí	36,8%	36,7%
Divendres	5,3%	4,3%	Entre la 13h i les 15h	3,6%	2,4%	Els comerços, botigues, ... estan tancats	5,8%	10,6%	No	51,7%	46,9%
Dissabte	31,4%	32,5%	Entre la 15h i les 17h	4,7%	2,6%	Estic treballant	13,3%	13,2%	Ns	11,5%	16,4%
Diumenge	0,3%	0,3%	A partir de les 17h	29,2%	21,4%	És l'hora de dinar	27,6%	18,7%			
No hi ha dia fixa / Indiferent	40,9%	47,3%	No té horari fixe / Quan pot	24,8%	44,5%	És l'hora del descans	16,0%	8,0%			
NS	0,7%	0,5%	NS	0,8%	0,5%	Costum/ Preferència horari actual	3,1%	4,5%			
NC	0,2%	0,3%	NC	0,3%	0,3%	Quantitat de gent	1,7%	0,0%			
						No li agrada aquest horari	1,5%	1,0%			
						Li agrada estar a casa	0,8%	1,7%			
						No li agrada sortir/ comprar a la tarda	0,3%	0,3%			
						Producte (fresc, varietat, qualitat, ...)	0,0%	0,0%			
						Depèn d'un acompanyant	0,5%	0,4%			
						Obligacions (fills, néts, feines de la llar, ...)	1,8%	3,8%			
						Podria anar-hi	0,1%	1,3%			
						Alguna vegada sí ha comprat	5,9%	1,4%			
						Altres	0,7%	3,5%			
						Ns/ Nc	0,7%	0,4%			

P4.4.1. Quin dia acostuma a comprar els productes... (resultats en percentatges)

P4.4.2. Horari en el que sol fer la compra... (resultats en percentatges)

P4.4.3. Ens podria dir el motiu de per que no sol comprar aquests productes entre les 13h i les 17h? (resultats en percentatges. Múltiple. Resultats sumen més del 100%)

P4.4.3.1. (Si diu que els comerços estan tancats) I aniria si estiguessin oberts?(resultats en percentatges)

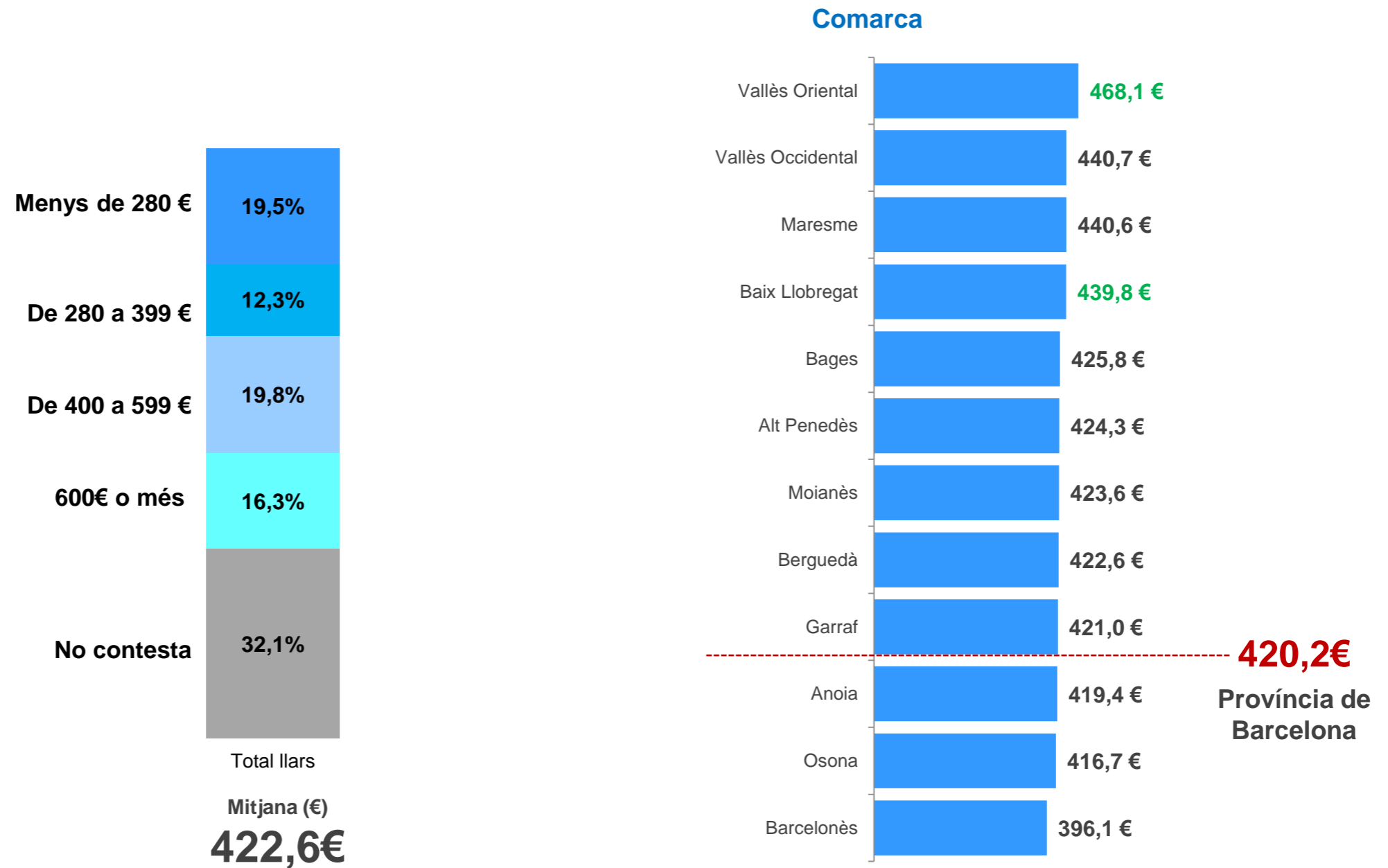
Nota (*): S'han exclòs les respostes d'aquells responsables de compres que no realitzen compres d'equipament de la persona ni de la llar

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMARCA: BERGUEDÀ

HÀBITS DE COMPRA: DESPESA MENSUAL D'ALIMENTACIÓ I PRODUCTES HABITUALS

n: Total mostra= 62

3.11. Despesa mensual d'alimentació i productes habituals



Nota (*): En color verd es marquen les diferències significatives amb un 95% de confiança superiors respecte al global i en color vermell les inferiors al global

P7. En relació a les compres que realitzen a la llar d'alimentació i productes de compra habitual (drogueria, productes de neteja, higiene personal, ...), ens podria dir l'import global de despesa mensual? (resultats en percentatges i mitjanes)

**IMPORTÀNCIA I CONSUM DE PRODUCTES
ECOLÒGICS, DE PROXIMITAT O
DIRECTES DELS PRODUCTOR**

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMARCA: BERGUEDÀ

IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES ECOLÒGICS, DE PROXIMITAT O PRODUCTOR

n: Total mostra= 62

4.1. Valoració de la importància que els comerços on compren tinguin productes ecològics, de proximitat o directament del productor



	Productes de producció ecològica	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que visquin a la llar	Parella amb fills que viuen a la llar	Un altre tipus de llar
Mitjana (0-10)						
Província de Barcelona	6,98	6,41	7,09	7,46	7,01	7,00
Berguedà	7,19	7,04	7,68	7,42	7,26	6,29

	Productes produïts a menys de 100 km de casa	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que visquin a la llar	Parella amb fills que viuen a la llar	Un altre tipus de llar
Mitjana (0-10)						
Província de Barcelona	7,76	7,50	7,65	7,93	7,89	7,63
Berguedà	8,02	7,90	7,88	8,10	8,19	7,73

	Productes directament del productor	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que visquin a la llar	Parella amb fills que viuen a la llar	Un altre tipus de llar
Mitjana (0-10)						
Província de Barcelona	8,09	7,73	7,95	8,27	8,25	8,12
Berguedà	8,07	7,78	8,48	7,91	8,37	7,98

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMARCA: BERGUEDÀ

COMPRA DE PRODUCTES ECOLÒGICS, DE PROXIMITAT O PRODUCTOR

4.2. Compres mensuals de productes ecològics, de proximitat o directament del productor

% Verticals	Província de Barcelona	Berguedà	% Verticals	Província de Barcelona	Berguedà
Mostra ponderada / sense ponderar	8000 8081	62 474	Mostra ponderada / sense ponderar	8000 8081	62 474
Quins productes de la llista que es detalla a continuació ha comprat en el darrer mes? (Multiresposta)			Ha comprat (de producció ecològica, productes produïts a menys de 100 km de casa o directament del productor) (Multiresposta)		
Fruita	98,5%	98,8%	Fruita	54,0%	52,2%
Verdura	97,1%	95,0%	Verdura	55,7%	55,8%
Carnisseria i xarcuteria	95,3%	93,8%	Carnisseria i xarcuteria	39,7%	61,4%
Vi	50,9%	47,1%	Vi	17,7%	13,3%
Ous	94,8%	85,4%	Ous	48,2%	55,1%
Conserves	82,4%	75,8%	Conserves	12,0%	8,3%
Làctics	93,1%	90,2%	Làctics	24,1%	32,0%

P6.1. Quins productes de la llista que es detalla a continuació ha comprat en el darrer mes? (resultats en percentatges. Múltiple. Resultats sumen més del 100%)

P6.2. (De les categories que diuen SI a P6.1) I ha comprat _____ (recuperar categoria) de producció ecològica, de proximitat o directament de productor, en l'últim mes?
(resultats en percentatges. Múltiple. Resultats sumen més del 100%)

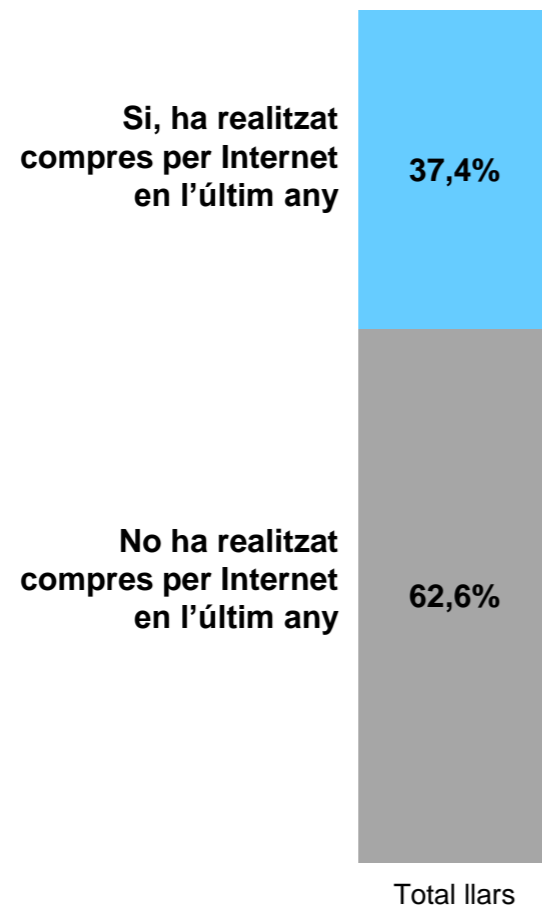
COMPRES PER INTERNET

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMARCA: BERGUEDÀ

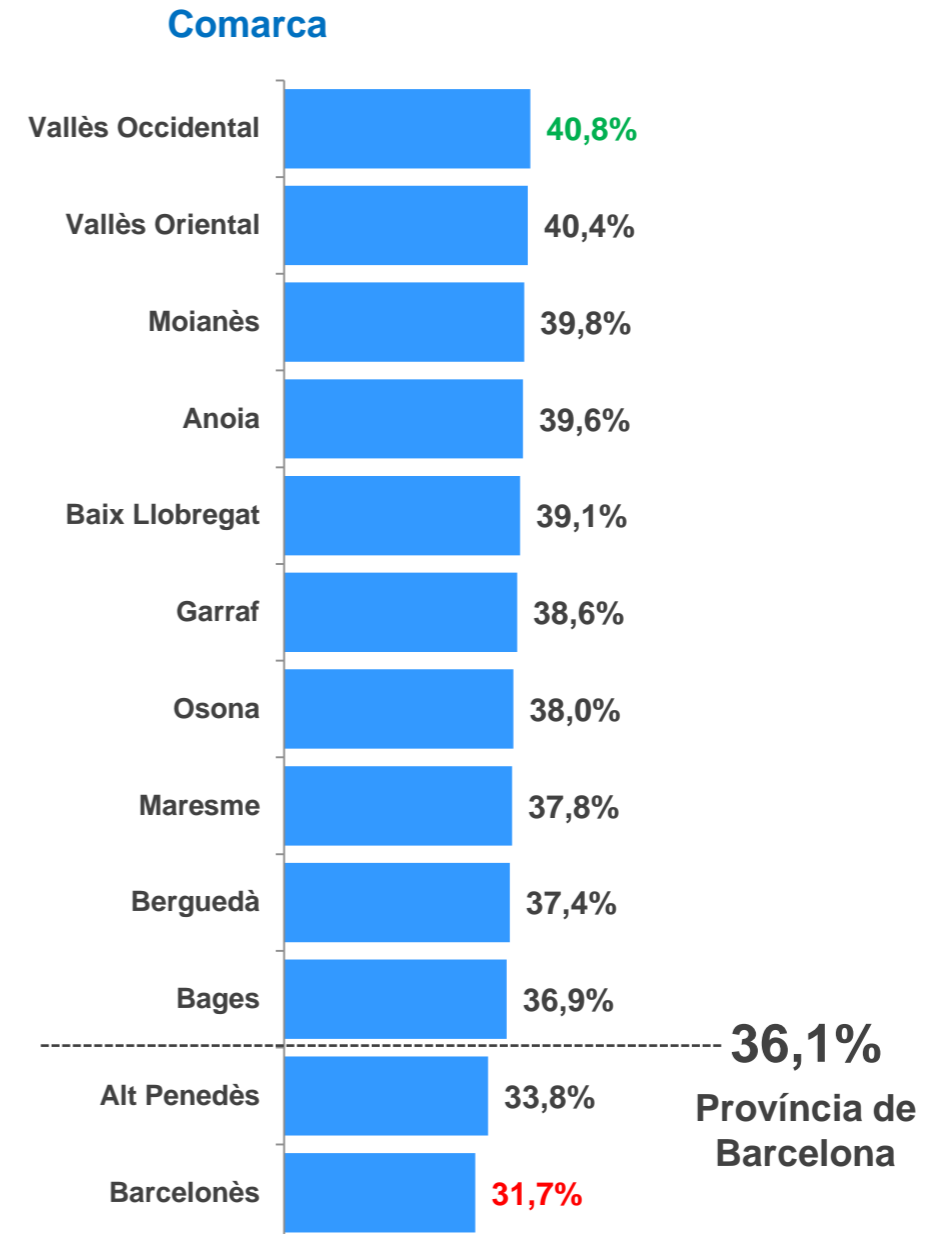
COMPRES PER INTERNET: HA REALITZAT ALGUNA COMPRA EN L'ÚLTIM ANY

n: Total mostra= 62

5.1. Compres per internet durant l'últim any



	% ha realitzat alguna compra per internet en l'últim any	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que convisquin a la llar	Parella amb fills que conviuen a la llar	Un altre tipus de llar
Província de Barcelona	36,1%	18,1%	33,0%	28,2%	55,3%	33,5%
Berguedà	37,4%	25,9%	40,0%	23,4%	59,5%	32,7%



ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMARCA: BERGUEDÀ

COMPRES PER INTERNET: COMPRES REALITZADES E IMPORT ÚLTIMA COMPRA

n: Han comprat per internet (últim any)= 23

5.2. Compres realitzades per internet segons categories e import última compra: **Berguedà**

	Oci, entrades, llibres, música i joguines		Viatges		Electrodomèstics		Moda i complements/ tèxtil i calçat esportiu
Compres per internet (últim any)	23	Compres per internet (últim any)	23	Compres per internet (últim any)	23	Compres per internet (últim any)	23
Compra	39,8%	Compra	18,3%	Compra	16,7%	Compra	45,2%
No compra	60,2%	No compra	81,7%	No compra	83,3%	No compra	54,8%
Import últ. compra per internet	9	Import últ. compra per internet	4	Import últ. compra per internet	4	Import últ. compra per internet	10
[Menys de 30 euros]	19,0%	[Menys de 200 euros]	20,0%	[Menys de 90 euros]	24,8%	[Menys de 40 euros]	24,1%
[De 30 a 49 euros]	15,3%	[De 200 a 399 euros]	18,5%	[De 90 a 249 euros]	16,7%	[De 40 a 59 euros]	15,4%
[De 50 a 99 euros]	31,5%	[De 400 a 899 euros]	20,3%	[De 250 a 499 euros]	28,6%	[De 60 a 99 euros]	19,8%
[100 o més euros]	20,1%	[900 o més euros]	28,5%	[500 o més euros]	21,6%	[100 o més euros]	32,3%
Ns	0,0%	Ns	0,0%	Ns	0,0%	Ns	0,0%
Nc	14,1%	Nc	12,7%	Nc	8,3%	Nc	8,4%
Mitjana import €	72,0 €	Mitjana import €	846,7 €	Mitjana import €	347,0 €	Mitjana import €	120,4 €
Desviació import €	78,3	Desviació import €	990,5	Desviació import €	467,5	Desviació import €	194,5

	Informàtica/ electrònica/ videojocs/ Telecomunicació (smartphones i tablets)		Alimentació		Formació		Altres
Compres per internet (últim any)	23	Compres per internet (últim any)	23	Compres per internet (últim any)	23	Compres per internet (últim any)	23
Compra	30,2%	Compra	4,7%	Compra	1,4%	Compra	15,3%
No compra	69,8%	No compra	95,3%	No compra	98,6%	No compra	84,7%
Import últ. compra per internet	7	Import últ. compra per internet	1	Import últ. compra per internet	0	Import últ. compra per internet	4
[Menys de 40 euros]	17,3%	[Menys de 50 euros]	20,8%	[Menys de 50 euros]	0,0%	[Menys de 35 euros]	23,8%
[De 40 a 99 euros]	13,7%	[De 50 a 99 euros]	19,6%	[De 50 a 99 euros]	0,0%	[De 35 a 59 euros]	11,8%
[De 100 a 264 euros]	32,2%	[De 100 a 149 euros]	0,0%	[De 100 a 349 euros]	33,5%	[De 60 a 119 euros]	45,4%
[265 o més euros]	26,3%	[150 o més euros]	59,5%	[350 o més euros]	66,5%	[120 o més euros]	12,7%
Ns	0,0%	Ns	0,0%	Ns	0,0%	Ns	0,0%
Nc	10,6%	Nc	0,0%	Nc	0,0%	Nc	6,2%
Mitjana import €	198,8 €	Mitjana import €	147,9 €	Mitjana import €	1.301,0 €	Mitjana import €	76,3 €
Desviació import €	206,3	Desviació import €	360,5	Desviació import €		Desviació import €	70,9

P9. Ens podria dir què ha comprat i l'import aproximat de l'última compra? (resultats en percentatges. Múltiple. Resultats sumen més del 100%)

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

COMARCA: BERGUEDÀ

COMPRES PER INTERNET: COMPRES REALITZADES E IMPORT ÚLTIMA COMPRA

n: Han comprat per internet (últim any)= 2.884

5.2. Compres realitzades per internet segons categories e import última compra: Província Barcelona

	Oci, entrades, llibres, música i joguines		Viatges		Electrodomèstics		Moda i complements/ tèxtil i calçat esportiu
Compres per internet (últim any)	n: 2.884	Compres per internet (últim any)	n: 2.884	Compres per internet (últim any)	n: 2.884	Compres per internet (últim any)	n: 2.884
Compra	60,7%	Compra	44,3%	Compra	18,1%	Compra	40,5%
No compra	39,3%	No compra	55,7%	No compra	81,9%	No compra	59,5%
Import últ. compra per internet	n: 1.751	Import últ. compra per internet	n: 1.278	Import últ. compra per internet	n: 522	Import últ. compra per internet	n: 1.167
[Menys de 30 euros]	24,1%	[Menys de 200 euros]	25,5%	[Menys de 90 euros]	19,8%	[Menys de 40 euros]	25,7%
[De 30 a 49 euros]	17,3%	[De 200 a 399 euros]	20,8%	[De 90 a 249 euros]	20,4%	[De 40 a 59 euros]	16,3%
[De 50 a 99 euros]	23,1%	[De 400 a 899 euros]	23,5%	[De 250 a 499 euros]	23,9%	[De 60 a 99 euros]	27,8%
[100 o més euros]	29,7%	[900 o més euros]	24,2%	[500 o més euros]	26,1%	[100 o més euros]	24,3%
Ns	1,0%	Ns	1,0%	Ns	1,8%	Ns	1,9%
Nc	4,8%	Nc	5,0%	Nc	8,0%	Nc	3,9%
Mitjana import €	107,6 €	Mitjana import €	785,8 €	Mitjana import €	373,8 €	Mitjana import €	86,2 €
Desviació import €	175,1	Desviació import €	1180,5	Desviació import €	404,4	Desviació import €	109,2

	Informàtica/ electrònica/ videojocs/ Telecomunicació (smartphones i tablets)		Alimentació		Formació		Altres
Compres per internet (últim any)	n: 2.884	Compres per internet (últim any)	n: 2.884	Compres per internet (últim any)	n: 2.884	Compres per internet (últim any)	n: 2.884
Compra	34,3%	Compra	13,5%	Compra	7,1%	Compra	12,3%
No compra	65,7%	No compra	86,5%	No compra	92,9%	No compra	87,7%
Import últ. compra per internet	n: 988	Import últ. compra per internet	n: 388	Import últ. compra per internet	n: 206	Import últ. compra per internet	n: 355
[Menys de 40 euros]	18,4%	[Menys de 50 euros]	26,0%	[Menys de 50 euros]	22,5%	[Menys de 35 euros]	17,2%
[De 40 a 99 euros]	23,1%	[De 50 a 99 euros]	19,2%	[De 50 a 99 euros]	20,7%	[De 35 a 59 euros]	23,9%
[De 100 a 264 euros]	29,1%	[De 100 a 149 euros]	24,4%	[De 100 a 349 euros]	26,8%	[De 60 a 119 euros]	23,5%
[265 o més euros]	23,6%	[150 o més euros]	26,9%	[350 o més euros]	25,2%	[120 o més euros]	32,9%
Ns	1,7%	Ns	1,5%	Ns	1,2%	Ns	0,7%
Nc	4,2%	Nc	2,1%	Nc	3,6%	Nc	1,7%
Mitjana import €	209,5 €	Mitjana import €	156,0 €	Mitjana import €	365,8 €	Mitjana import €	131,3 €
Desviació import €	283,1	Desviació import €	435,3	Desviació import €	896,1	Desviació import €	251,3

P9. Ens podria dir què ha comprat i l'import aproximat de l'última compra? (resultats en percentatges. Múltiple. Resultats sumen més del 100%)

ANNEX. TAULES

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

COMARCA: BERGUEDÀ

ÍNDEX D'ATRACCIÓ I PÈRDUES PER CATEGORIES SEGONS COMARCA: PRODUCTES QUOTIDIANS

Freqüències	Total	Alt Penedès	Anoia	Bages	Baix Llobregat	Barcelonès	Berguedà	Garraf	Maresme	Moianès	Osona	Vallès Occidental	Vallès Oriental	Fora província Barcelona	NS/NC	Σ Perduts	%(Total - Perduts + Guanyats)
Base Compra ALIMENTACIÓ	7976	55	38	67	117	54	19	31	113	3	73	82	115	25	9		
FRESCA	8048	139	148	184	148	69	151	58	134	45	266	85	161	42	11		
Alt Penedès	148	46	1	0	5	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	9	101,35%
Anoia	166	5	34	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	98,19%
Bages	249	0	2	58	2	0	0	0	0	1	2	1	0	1	0	9	100,00%
Baix Llobregat	1211	1	1	0	99	13	0	0	0	0	0	1	0	0	0	16	100,08%
Barcelonès	3315	0	0	0	7	13	0	0	23	0	0	0	11	11	0	52	99,67%
Berguedà	61	0	0	2	0	0	19	0	0	0	0	0	0	0	0	2	96,72%
Garraf	216	3	0	0	0	1	0	30	0	1	0	0	0	0	0	5	98,15%
Maresme	604	0	0	0	0	11	0	0	89	1	0	0	0	8	1	21	100,66%
Moianès	18	0	0	3	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	4	94,44%
Osona	210	1	0	0	0	0	0	0	0	0	68	0	1	2	1	5	100,00%
Vallès Occidental	1236	0	0	2	2	11	0	0	0	0	0	71	12	1	5	33	98,14%
Vallès Oriental	542	1	0	2	0	4	0	0	2	0	2	7	90	0	3	21	100,55%
Total	Σ Guanyats	11	4	9	17	41	0	1	25	3	5	10	24	24	10		

Freqüències	Total	Alt Penedès	Anoia	Bages	Baix Llobregat	Barcelonès	Berguedà	Garraf	Maresme	Moianès	Osona	Vallès Occidental	Vallès Oriental	Fora província Barcelona	NS/NC	Σ Perduts	%(Total - Perduts + Guanyats)
Base Compra RESTA D'ALIMENTACIÓ	7899	65	43	82	118	52	20	26	132	2	77	112	118	28	7		
	7987	166	156	227	157	60	159	49	189	38	291	109	188	48	12		
Alt Penedès	149	55	1	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	101,34%
Anoia	164	4	39	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	98,78%
Bages	248	0	2	74	1	0	0	0	0	0	1	1	0	2	0	7	100,40%
Baix Llobregat	1204	1	1	2	98	11	0	0	0	0	0	1	0	1	0	17	100,33%
Barcelonès	3282	0	0	0	9	18	0	0	2	0	0	0	0	11	0	22	100,37%
Berguedà	61	0	0	2	0	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	2	96,72%
Garraf	215	4	0	0	0	1	0	25	0	0	0	0	0	0	1	6	97,21%
Maresme	601	0	0	0	0	14	0	0	124	0	0	0	0	10	1	25	97,17%
Moianès	18	0	0	4	0	0	0	0	0	2	2	0	1	0	0	7	61,11%
Osona	208	0	0	0	1	0	0	0	0	0	71	1	1	3	0	6	100,00%
Vallès Occidental	1218	0	0	0	1	3	0	0	0	0	0	101	11	0	1	16	99,59%
Vallès Oriental	531	1	0	0	0	5	0	0	6	0	3	8	104	1	2	26	97,55%
Total	Σ Guanyats	10	4	8	21	34	0	0	8	0	6	11	13	28	5		

Freqüències	Total	Alt Penedès	Anoia	Bages	Baix Llobregat	Barcelonès	Berguedà	Garraf	Maresme	Moianès	Osona	Vallès Occidental	Vallès Oriental	Fora província Barcelona	NS/NC	Σ Perduts	%(Total - Perduts + Guanyats)
Base Compra ALTRES PROD. QUOTIDIANS NO ALIMENTARIS	7798	65	39	79	133	54	19	24	130	2	78	124	109	23	7		
	7906	167	142	226	164	64	153	45	187	41	315	124	177	61	10		
Alt Penedès	149	55	1	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	102,68%
Anoia	164	5	35	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	8	98,17%
Bages	245	0	3	71	1	0	0	0	0	0	2	1	0	1	1	9	99,59%
Baix Llobregat	1196	1	1	1	113	12	0	0	0	0	0	2	0	1	0	18	100,25%
Barcelonès	3232	0	0	0	11	16	0	0	2	0	0	0	0	3	0	16	100,65%
Berguedà	60	0	0	2	1	0	19	0	0	0	0	0	0	0	0	3	95,00%
Garraf	212	4	0	0	0	1	0	23	0	0	0	0	0	1	1	7	96,70%
Maresme	593	0	0	0	0	14	0	0	123	0	0	0	1	14	0	29	96,46%
Moianès	18	0	0	4	0	0	0	0	0	2	2	0	1	0	0	7	61,11%
Osona	206	0	0	0	0	0	0	0	1	0	71	2	0	3	1	7	100,00%
Vallès Occidental	1198	0	0	1	1	4	0	0	0	0	0	109	9	0	3	18	99,75%
Vallès Oriental	525	0	0	0	0	6	0	0	5	0	3	10	97	0	2	26	97,14%
Total	Σ Guanyats	10	5	8	21	37	0	0	8	0	7	15	11	24	8		

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

COMARCA: BERGUEDÀ

ÍNDEX D'ATRACCIÓ I PÈRDUES PER CATEGORIES SEGONS COMARCA: PRODUCTES NO QUOTIDIANS

Freqüències	Total	Alt Penedès	Anoia	Bages	Baix Llobregat	Barcelonès	Berguedà	Garraf	Maresme	Moianès	Osona	Vallès Occidental	Vallès Oriental	Fora província Barcelona	NS/NC	∑ Perduts	% (Total - Perduts + Guanyats)
Base Compra EQUIPAMENT DE LA PERSONA	7527	47	54	156	254	1411	14	78	210	0	121	262	235	72	32		
	7653	129	180	579	281	1827	109	163	342	4	510	275	310	99	26		
Alt Penedès	144	41	2	0	8	39	0	16	0	0	0	0	0	1	0	66	58,33%
Anoia	156	2	46	9	4	40	0	2	0	0	0	3	0	1	0	61	66,67%
Bages	240	0	2	118	1	24	0	1	0	0	2	2	1	4	0	37	100,00%
Baix Llobregat	1182	1	2	1	217	404	1	2	1	0	0	5	3	5	2	427	67,01%
Barcelonès	3143	0	2	0	12	266	0	0	4	0	0	1	27	25	11	82	133,82%
Berguedà	59	0	0	17	0	9	13	0	0	0	1	0	0	1	0	28	54,24%
Garraf	204	3	0	0	5	55	0	56	0	0	0	0	1	1	0	65	78,43%
Maresme	571	0	0	0	0	141	0	0	184	0	1	0	5	21	1	169	74,96%
Moianès	18	0	0	7	0	4	0	0	0	0	3	0	1	0	0	15	16,67%
Osona	202	0	0	0	0	29	0	0	0	0	108	2	3	4	1	39	86,63%
Vallès Occidental	1113	0	0	3	7	276	0	0	0	0	0	229	18	4	11	319	74,21%
Vallès Oriental	496	0	1	0	0	124	0	0	21	0	5	19	177	4	7	181	75,40%
Total	∑ Guanyats	6	9	37	37	1145	1	21	26	0	12	32	59	71	33		

Freqüències	Total	Alt Penedès	Anoia	Bages	Baix Llobregat	Barcelonès	Berguedà	Garraf	Maresme	Moianès	Osona	Vallès Occidental	Vallès Oriental	Fora província Barcelona	NS/NC	∑ Perduts	% (Total - Perduts + Guanyats)
Base Compra EQUIPAMENT DE LA LLAR	6506	53	44	124	256	894	13	42	150	1	94	335	114	41	32		
	6497	141	160	422	272	1073	99	81	235	11	361	384	164	64	28		
Alt Penedès	128	45	1	0	5	23	0	2	0	0	0	2	0	2	0	35	78,91%
Anoia	133	3	38	3	6	22	0	1	0	0	0	2	0	1	0	38	75,19%
Bages	216	0	2	103	1	8	1	1	0	1	2	10	0	1	1	28	96,76%
Baix Llobregat	1072	1	2	2	199	278	0	0	0	0	0	12	4	6	4	309	76,49%
Barcelonès	2764	0	0	0	36	211	0	0	0	0	0	12	0	1	11	60	122,50%
Berguedà	48	0	0	9	0	2	12	0	0	0	1	1	0	0	0	13	75,00%
Garraf	175	3	0	1	5	44	0	39	0	0	0	1	0	1	0	55	70,86%
Maresme	495	0	0	0	0	110	0	0	132	0	0	2	1	20	0	133	76,57%
Moianès	15	0	0	6	0	2	0	0	0	0	2	1	1	0	0	12	26,67%
Osona	167	0	0	0	0	14	0	0	0	0	84	1	1	2	0	18	95,21%
Vallès Occidental	885	0	0	0	4	106	0	0	1	0	0	245	4	5	11	131	95,59%
Vallès Oriental	407	1	0	0	0	73	0	0	16	0	5	48	103	1	5	149	66,09%
Total	∑ Guanyats	8	5	21	57	682	1	4	17	1	10	92	11	40	32		

ANNEX. QÜESTIONARI

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMARCA: BERGUEDÀ

Qüestionari: Baròmetre Hàbits de Consum i Compra 2016

BARÒMETRE HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DIPUTACIÓ DE BARCELONA 2016

Novembre de 2016

Bon dia/ Bona tarda. El meu nom és entrevistador/a de empresa que realitza estudis d'opinió. En aquest moment estem efectuant un estudi d'opinió per a la **Diputació de Barcelona** sobre temes de consum i hem seleccionat a l'atzar aquesta llar per a fer una entrevista. Li garantim el complet anonimats de les seves respostes. Només seran uns minuts. Li importaria col·laborar amb nosaltres? Moltes gràcies per la seva col·laboració. L'informem que aquesta entrevista pot ser gravada per a la seva supervisió.

Entrevistador: En omplir aquest qüestionari està acceptant que aquesta entrevista es realitzarà d'acord amb les normes del codi de conducta ESOMAR i les instruccions del **briefing**.

S1.- Prefereix que li faci les preguntes en català o en castellà?

Català..... 1 PASSEUA QST.CATALA
Castellà..... 2 PASSEUA QST.CASTELLA
Li és indiferent..... 3 PASSEUA QST.CATALA

S2.- Em podria dir si estem trucant a un domicili particular?

Sí..... 1
No..... 2 FI ENTREVISTA

S3.- Treballa vostè o algun membre de la seva família en les següents activitats?

Investigació de mercats/ Màrqueting/ Publicitat 1 FI ENTREVISTA
Ajuntament (del municipi on truquem) 2 FI ENTREVISTA
Associació de comerciants (del municipi) 3 FI ENTREVISTA
Altres..... 97

S4.- És vostè qui s'encarrega normalment de fer les compres de la llar. (Entrevistador: per compres ens referim als aliments, parament de la llar, ...)

Llegir - resposta simple

1 Sí, responsable exclusiu
2 Sí, responsabilitat compartida
3 No → APLAÇAR ENTREVISTA DEMANAR PEL RESPONSABLE
98 No //legir NS → FI ENTREVISTA
99 No //legir NC → FI ENTREVISTA

S5.- Incloent-s'hi vostè, em podria dir quantes persones viuen a la seva llar?

S6.- Per cadascun d'aquests membres de la llar, em podria dir el sexe i l'edat que tenen, començant per la persona més jove: (Entrevistador: cal incloure l'entrevistat i diferenciar-lo amb una marca a la columna "Entrevistat")

S7.- Ens podria dir qui es el cap de família / sustentador principal? (Nota entrevistador: en el cas que siguin més d'un, anotar un d'ells)

S8.- De la resta de membres de la llar ens podria dir quina relació tenen amb el cap de família/sustentador principal? (Opcions: 1.- Parella / 2.- Fill/Filla / 3.- Altres relacions familiars / 4.- Amic/Amiga / 5.-Altres)

	Home	Dona	Edat	Entrevistat	Cap de família / sustentador principal	Relació respecte al sustentador principal
Persona 1						
Persona 2						
Persona 3						
Persona 4						
.....						

S9.- QUOTES: Delimitació del tipus de llar (No preguntar: anotar automàticament el sistema)

1. Llar unipersonal
2. Pare/mare sols amb algun fill
3. Parella sense fills que conviuen a la llar
4. Parella amb fills que conviuen a la llar
5. Un altre tipus de llar

(NOTA: ANÀLISI DE DADES: Discriminar llars amb fills majors/menors edat)

CODIFICACIÓ AUTOMÀTICA (PER TEMA QUOTES):

Es delimitaran uns codis a nivell de municipi, comarca i sistema territorial

S10.- QUOTES: Codi municipi

S11.- QUOTES: Codi comarca

S12.- QUOTES: Sistema territorial

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMARCA: BERGUEDÀ

Qüestionari: Baròmetre Hàbits de Consum i Compra 2016

BLOC VALORACIONS GLOBALES DE L'OFERTA DE COMERÇ EN EL MUNICIPI

1. A nivell global com valora l'oferta comercial del seu municipi, en una escala del 0 al 10, on 0 es la pitjor puntuació i 10 la millor

___ valoració

2. Solament en el cas de municipis > 20.000 habitants A nivell global com valora l'oferta comercial del seu barri, en una escala del 0 al 10, on 0 es la pitjor puntuació i 10 la millor

___ valoració

3. I a nivell més específic, com valora? (Entrevistador: en el cas que alguna pregunta no puguin valorar anotar **ns/nc** codi 99, mai es llegirà com a opció) ROTAR

Els horaris comercials	___
Els preus	___
La varietat de l'oferta comercial	___
La qualitat de l'oferta comercial	___
L'oferta en restaurants, cafeteries i bars	___
La varietat de l'oferta en oci (cinema, gimnàs, ..)	___
Aglomeracions*(en les zones comercials, cues a les botigues, ...)	___
Disponibilitat d'aparcament en les zones comercials	___
Preu de l'aparcament en les zones comercials	___
La professionalitat dels comerciants	___

*Nota: si hi ha moltes aglomeracions es valora amb un 0 i si no n'hi ha cap amb un 10

BLOC HÀBITS DE COMPRA EN FUNCIÓ DE CATEGORIES

4. Ara li llegiré una sèrie de productes/categories de compra per a que vostè ens pugui valorar diferents aspectes sobre cada una d'elles (Entrevistador: es fan totes del preguntes 4.3 per a cada categoria)

CATEGORIES

1. Alimentació fresca (carne, peix, fruites, verdures, ...)
2. Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums, begudes, ...)
3. Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, productes de neteja, higiene personal, ...)
4. Equipament de la persona roba, merceria, calçat, joieria, ...
5. Equipament de la llar productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament de la llar, electrodomèstics

PREGUNTES PER A CADA CATEGORIA

- 4.1 Ens podria dir normalment amb quina freqüència compra ... LLEGIR

1	Pràcticament tots el dies
2	2-3 vegades per setmana
3	1 cop a la setmana
4	Cada 15 dies
5	1 cop al mes
6	1 cop cada 3 - 6 mesos
7	Amb menys freqüència
8	No compra → NO REALITZAR MES PREGUNTES DE LA CATEGORIA
98	No llegir NS
99	No llegir NC

- 4.2 Ens podria dir normalment a on compra ... Multi resposta

1	Barri de residència
2	Altres barris o zones del municipi
3	Fora del municipi → REALITZAR P4.2.1 I P4.2.2
4	Per internet
98	No llegir NS
99	No llegir NC

(En el cas que P4.2=3 Fora del municipi)

4.2.1 Ens podria especificar a quin municipi? (codificar segons llista dels municipis)

4.2.2 I per quin motiu vs a (recuperar municipi mencionat a la P 4.2.1)

4.3 (Realitzar 4.3 per a cada resposta de la 4.2)

Quan compra a _____ (recuperar opció marcada a la P 4.2) Ens podria dir normalment a quin tipus d'establiment compra ...

(Nota entrevistador: en el cas que mencioni establiments tipus zara, calzedonia, ... o altres franquícies, preguntar a on estan ubicades a un eix comercial, centre comercial, ...)

Multi resposta

1	Botiga de barri / eix comercial
2	Al mercat municipal
3	Al supermercat
4	Al hipmercat
5	Gran Magatzems (Corte Inglés)
6	A centres comercials
7	Per internet (Només apareix P4.2 diferent de 4)
8	Pagès/productor
9	Mercat de venda no sedentària (tipus: "mercadillos", ...)
97	Altres (Especificar: _____)
98	No llegir NS
99	No llegir NC

Nota: el bloc 4.4 es portarà a terme per a dues categories:

1. Quotidià (alimentació fresca, resta d'aliments i altres productes quotidians)
2. No quotidià (equipament de la persona i de la llar)

4.4 En general quan va a comprar els productes de compra(recuperar categoria) ho fa uns dies i en horaris concrets. Digu'ns just quins dies acostuma a comprar els productes ... (categoria quotidià vs no quotidià-2 categories)

4.4.1 Dies de la setmana UNICA

1	De dilluns a dijous
2	Divendres
3	Dissabte
4	Diumenge
5	No llegir No hi ha dia fixa / Indiferent
98	No llegir NS
99	No llegir NC

4.4.2 Horari en el que sol fer la compra ... UNICA

1	Al matí (abans de les 13h)
2	Entre la 13h i les 15h
3	Entre la 15h i les 17h
4	A partir de les 17h
5	No llegir No té horari fixe / Quan pot
98	No llegir NS
99	No llegir NC

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMARCA: BERGUEDÀ

Qüestionari: Baròmetre Hàbits de Consum i Compra 2016

4.4.3 (En el cas que P4.4.2 no igual a 2 ni 3) Ens podria dir el motiu de per que no sol comprar aquests productes entre les 13h i les 17h?
(Pregunta espontània, no llegir) MULTIPLE

- 1 No em va bé
- 2 Els comerços, botigues, ... estan tancats
- 3 Estic treballant
- 98 Altres (especificar: _____)

4.4.3.1 (Fer si P4.4.3=2) I aniria si estiguessin oberts

- Si 1
- No 2
- Ns 98

ALTRES QUESTIONS

5. En una escala del 0 al 10 (0 gens important i 10 molt important), ens podria dir quina importància té per a vostè que els comerços on compra tinguin ...

Productes de producció ecològica _____
Productes produïts a menys de 100km de casa (PROXIMITAT) _____
Productes directament del productor _____

6. Quins productes de la llista que es detalla a continuació ha comprat en el darrer mes?
MULTIRESPOSTA

LLISTA CATEGORIES	HA COMPRAT (de producció ecològica, productes produïts a menys de 100 km de casa o directament del productor)	NO HA COMPRAT (de producció ecològica, productes produïts a menys de 100 km de casa o directament del productor)	NO HA COMPRAT LA CATEGORIA
1 Fruita			
2 Verdura			
3 Carnisseria i xarcuteria			
4 Vi			
5 Ous			
6 Conserves			
7 Làctics			

6.2 (De les categories que diuen SI a P6.1) I ha comprat _____ (recuperar categoria) de producció ecològica, de proximitat o directament de productor, en l'últim mes?

7. En relació a les compres que realitzen a la llar d'alimentació i productes de compra habitual (drogueria, productes de neteja, higiene personal, ...), ens podria dir l'import global de despesa mensual? AFEGIR INTERVALS PER A FACILITAR LA RESPOSTA

_____ € / mes

8. En l'últim any ha realitzat alguna compra per internet?

- 1 Sí
- 2 No → PASSAR A D0

9. Ens podria dir què a comprat i l'import aproximat de l'última compra?

LLISTA CATEGORIES	COMPRA (Marcar en el cas que sigui SI)	IMPORT (de l'última compra)
Oci, entrades, llibres, musica i joguines		
Viatges		
Electrodomestics		
Moda i complementos/ textil i calçat esportiu		
Informatica/electronica/videojocs/ telecomunicacions (smartphones i tablets)		
Alimentacio		
Formacio		
Altres (especificar) NOMES T OPCIO (LA MES IMPORTANT PER A L'ENTREVISTAT)		

SUSTENTADOR/A PRINCIPAL DE LA LLAR

D0 A la seva llar, qui és la persona que aporta els ingressos econòmics principals?
(No Preguntar recuperar la dada de la S7)

Es considera cap de família o sustentador/a principal, aquella persona a través de la qual provenen els ingressos fonamentals de la família. Si el/la sustentador/a principal no treballa actualment, preguntar professió i estudis de la persona de la qual provenen els ingressos. En el cas que el/la sustentador/a principal sigui vidu/a o separat/ada els ingressos del qual provenen d'una pensió corresponent al cònjuge difunt o separat/ada, preguntem pels estudis i ocupació actual del beneficiari viu que rep la pensió, no del difunt o separat/ada.

- 1. Vostè mateix/a (l'entrevistat/ada)
- 2. Un/a altre/a membre de la llar

OCUPACIÓ

D0 Quina és la situació laboral de vostè? I del sustentador principal? (Nota: fer una o dos preguntes en funció si l'entrevistat és el sustentador principal o no)

- 1 Treballa
- 2 Aturat/da
- 3 Mestressa de casa
- 4 Jubilada/da / Pensionista
- 5 Estudiant (no treballa)
- 98 NS
- 99 NC

Si es aturat D0=2 o Jubilada/da / Pensionista D0=4, preguntar per la última feina

D1 Vostè treballa per compte propi o per compte aliena? I del sustentador principal?
(Nota: fer una o dos preguntes en funció si l'entrevistat és el sustentador principal o no)

- 1 Treballa per compte propi (Fer D.2)
- 2 Treballa per compte alià (Fer D.3)

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA COMARCA: BERGUEDÀ

Qüestionari: Baròmetre Hàbits de Consum i Compra 2016

D2 Quina activitat per compte propi realitza? (SI TREBALLA PER COMPTE PROPI)
ENTREVISTADOR: LLEGIR

- | | |
|----|--------------------------------------------|
| 1 | Empresari (1 a 5 empleats/des) |
| 2 | Empresari (6 o més empleats/des) |
| 3 | Autònoms (paletes, lampistes, ...) |
| 4 | Empresari / comerciant sense empleats/es |
| 5 | Professional liberal (advocat, metge, ...) |
| 98 | NS |
| 99 | NC |

D3 Quina activitat per compte aliè realitza? (SI TREBALLA PER COMPTE ALIÈ)?
ENTREVISTADOR: LLEGIR

- | | |
|----|---------------------------------|
| 1 | Director més de 25 empleats |
| 2 | Director fins a 25 empleats |
| 3 | Comandament superior |
| 4 | Comandament intermig |
| 5 | Encarregats/Representants |
| 6 | Administratius |
| 7 | Treballador especialitzat |
| 8 | Treballador no especialitzat |
| 98 | NS |
| 99 | NC |

NIVELL D'ESTUDIS

D4 Podria indicar-me quin és el nivell d'estudis de Vè./sustentador/a principal?
(ESTUDIS FINALITZATS)

(Nota: fer una o dos preguntes en funció si l'entrevistat és el sustentador principal o no)

ENTREVISTADOR/A: NO SUGGERIR

DP: RESPOSTA SIMPLE

- | | |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | No sap llegir i escriure |
| 2 | Sap llegir i escriure però va anar menys de 5 anys a l'escola |
| 3 | Va anar a l'escola 5 o més anys però sense completar ESO, EGB o Batxillerat elemental |
| 4 | ESO completa (Graduat escolar), EGB, Batxiller elemental o Certificat d'Escolaritat o d'Estudis Primaris |
| 5 | Batxillerat, BUP, COU, Batxillerat superior, PREU |
| 6 | Cicle formatiu de grau mitjà, FP1, Oficialia industrial o equivalent |
| 7 | Cicle formatiu de grau superior, FP2, Mestratge industrial o equivalent |
| 8 | Diplomatura, 3 cursos aprovats de Llicenciatura, Enginyeria/arquitectura tècnica o equivalent |
| 9 | Llicenciatura, Grau o equivalent (4 anys o més) |
| 10 | Cursos d'especialització professional, Postgrau, Màster (MIR, FIR...) |
| 11 | Doctorat |
| 12 | Altres (ANOTAR: REGISTREU LITERAL) |
| 98 | NS |
| 99 | NC |

Comentari: la pregunta d'ocupació i nivell d'estudi s'usa per a la construcció de la variable classe social.

AMB LA COL·LABORACIÓ DE:



<http://www.mdk.es>

e-mail: mdk@mdk.es